打造臺灣的矽谷創業模式 構築青年的創業圓夢基地

——行政院創新創業政策會報的使命與任務

國發會產業發展處

壹、緣起
貳、組織架構與任務
叁、策略規劃與具體作法
肆、結語

壹、緣起

面對數位經濟時代來臨，「創新驅動經濟」已然成為全球趨勢，取代過去效率驅動的經濟結構，各國也體認到創新創業為最能創造就業、為經濟注入活水的方法，全球瘋創業蔚為國際風潮，世界各國均積極推動創新創業發展，除了英國、瑞典、以色列、美國、加拿大、智利等歐美、中東國家外，我國鄰近的新加坡、韓國、日本、中國大陸、香港等地，亦積極針對新創事業提供各項輔導與優惠措施。

以「創新與創業」帶動產業的轉型、升級與加值，傳統的中小企業及創新型的新創企業，必須注入創新經濟的 DNA。政府為鼓勵年輕人發揮潛力、勇於創新創業，實踐「為青年找出路」和「為企業找機會」的精神，行政院於 2014 年 12 月 31 日成立創新創業政策會報（以下簡稱創創會報），整合政府與民間創新創業能量

與資源，建置虛實整合之創業資源單一窗口，打造友善青年創業環境，作為「為年輕人找出路」、「為企業找機會」之施政重點。

貳、組織架構與任務

創創會報整體任務為創新創業政策之整合及協調，創新創業相關方案及重大計畫之督導，以及其他有關創新創業政策重大事項之協調及督導。由行政院張副院長善政擔任召集人，馮政委燕、蔡政委玉玲、杜政委紫軍、葉政委欣誠、顏政委鴻森擔任副召集人，分設「社會創新與青年創業組」、「國際鏈結組」、「創業環境組」及「創新生態環境組」四組，以打造臺灣的矽谷創業模式，構築青年創業圓夢基地為願景。創創會報組織架構及各組主要任務詳如下圖：

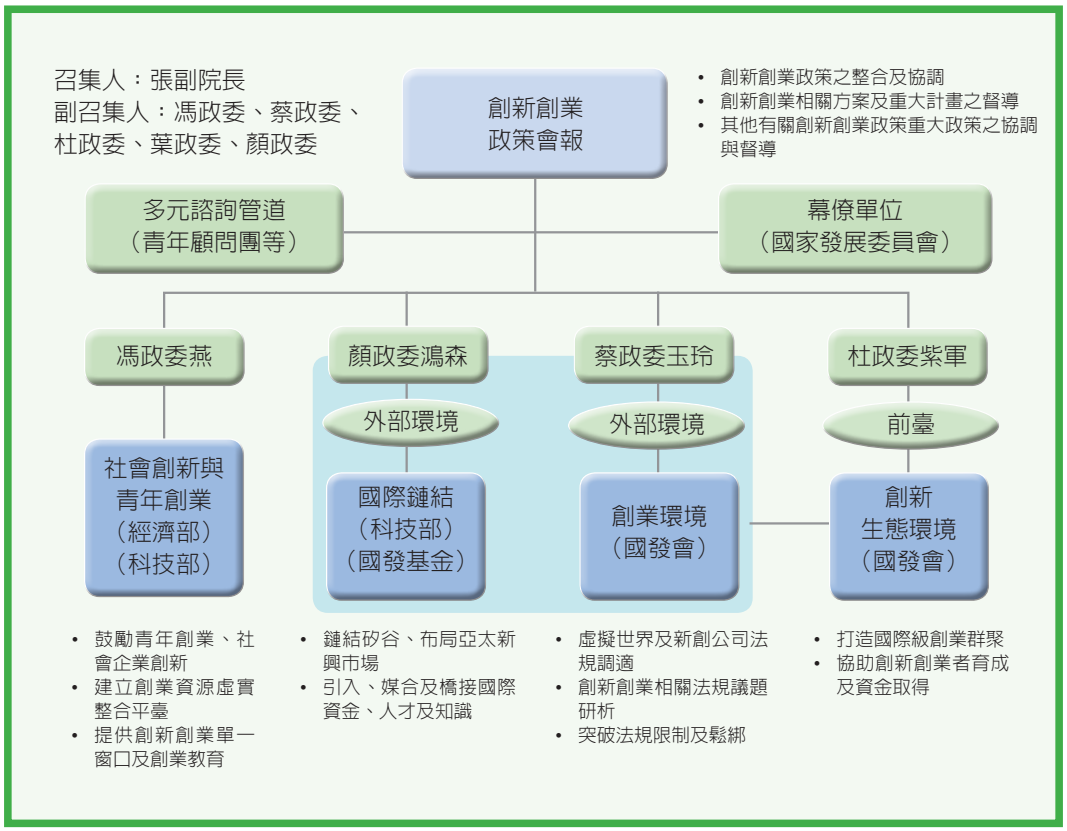

圖1　創新創業政策會報組織架構及任務

叁、策略規劃與具體作法

創創會報主要透過鼓勵社會創新及青年創業、強化國際鏈結、完善創新環境、營造創新生態體系等面向，協助新創事業發展。茲就各面向重點工作項目及推動成果說明如下：

一、鼓勵社會創新與青年創業

（一）工作重點：建立創業資源虛實整合平臺、提供創業資源單一窗口，鼓勵青年創業，參與及創設社會企業。

（二）重點工作項目與推動成果

1. 推動一站式服務的青年創業及圓夢網 2.0 版及 App：2014 年 3 月行政院推動「青年創業專案」，由經濟部整合 13 個部會 44 項創業計畫資源，並成立了青年創業及圓夢網。為加強實體政策與網路世界連結，2015 年 3 月經濟部將該網站升級，從青年創業家需求設計，規劃找資金、創業空間、創業社群、社企專區等八大專區，讓新創業者能掌握最新資訊。

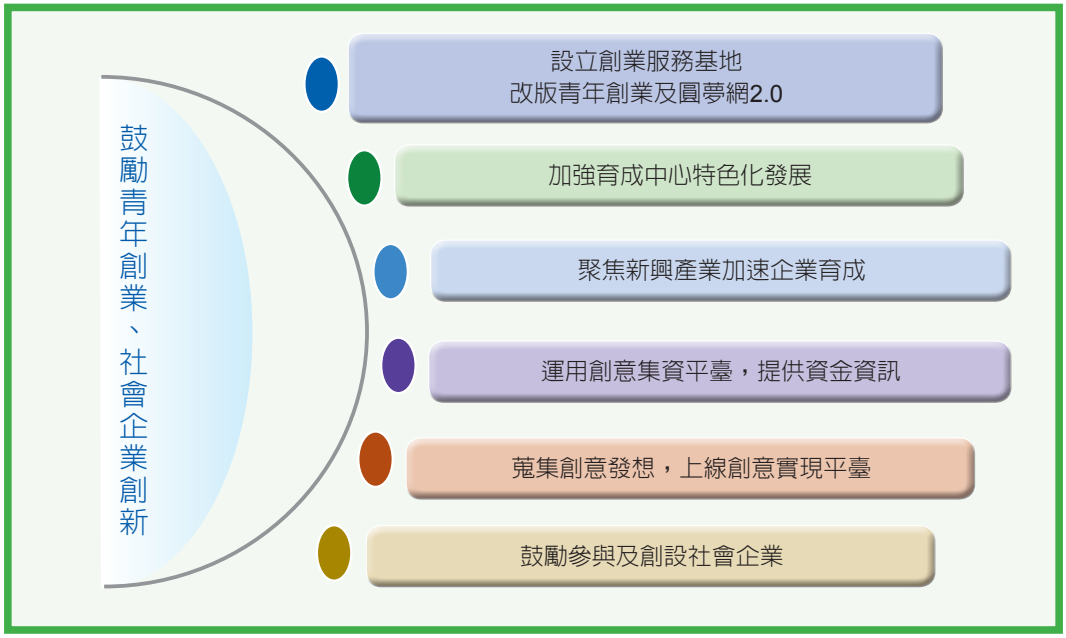

圖2　社會創新與青年創業組工作架構

2. 上線創意實現平臺：於青年創業及圓夢網新增創意實現平臺，協助創意之實作與輔導資源平臺，納入 A+Start 創新構想實現平臺、Triple 臺灣創新快製媒合中心，及科技部「創新創業激勵計畫」。
3. 開放前金華官邸為青創基地及社企聚落：2015 年 3 月 26 日宣布釋出臺北市金華街院長官邸，打造為全臺第一個社企聚落及青年創業基地，提供一站式的創業服務，並作為社會企業運作聚落。
4. 打造社會企業聚落：3 月 28 日舉辦社會企業網實聚落黑客松，為社企聚落的空間運用暖身，聚焦三大願景，包括做為國際和臺灣社會創新的中心、培育社會創新者的創業技能、開放多元連結在地。5 月 29 日正式啓動營運，初期空間規畫 5 個獨立辦公室及 1 個共同工作空間，開放社企團隊進駐，並有產品展示空間。
5. 打造青年創業基地：提供青年創業一站式服務據點，過去僅有圓夢網與專線輔導青年創業者，6 月 1 日青創基地試營運，8 月 21 日正式啓動，可達到網實整合，透過青年創業及圓夢網、電話或 E-mail 等方式，提供民衆於線上預約諮詢，再由基地於線下進行實體服務。目標為今年底前協助 250 個青創團隊。
6. 提供「行動創業 368 巡迴服務」：以「胖卡」（巡迴服務車）將創業資訊帶進鄉鎮，讓青年朋友便捷掌握所需資源。
7. 結合民間資源打造國際加速育成實驗場域，於南港軟體育成中心打造「Star Maker」Co-working Space。「新興產業加速育成計畫」串連亞太區超過 20 個知名加速器（APEC Accelerator Network Initiative, AAN）幫助創業家連結國際市場。
8. 每季辦理新創企業暨創業青年座談會，協助創業青年排除創業環境障礙及促進交流；並透過舉辦 So Fun 新創小聚，促進新創交流，建構資源社群。預計第 3 季辦理百場社會企業小聚，匯集社企風潮。
9. 預計第 4 季辦理全球創業週活動、APEC 挑戰賽 Demo Day 等，讓臺灣創業行動與創業家精神揚名國際。

二、強化國際鏈結

（一）工作重點：強化對矽谷之新創鏈結，完整串聯臺灣與國際之新創產業鏈，提升臺灣產業之附加價值，使臺灣成為全球創新的重要環節，以鏈結矽谷為起點，進而鏈結全世界市場。

（二）工作架構：初期以美國矽谷作為進入國際市場的第一站，擬定三大計畫，包括在矽谷端成立「臺灣創新創業中心」、在臺灣端成立「臺灣創新快製媒合中心」及成立「臺灣矽谷科技基金」，工作架構如下圖：

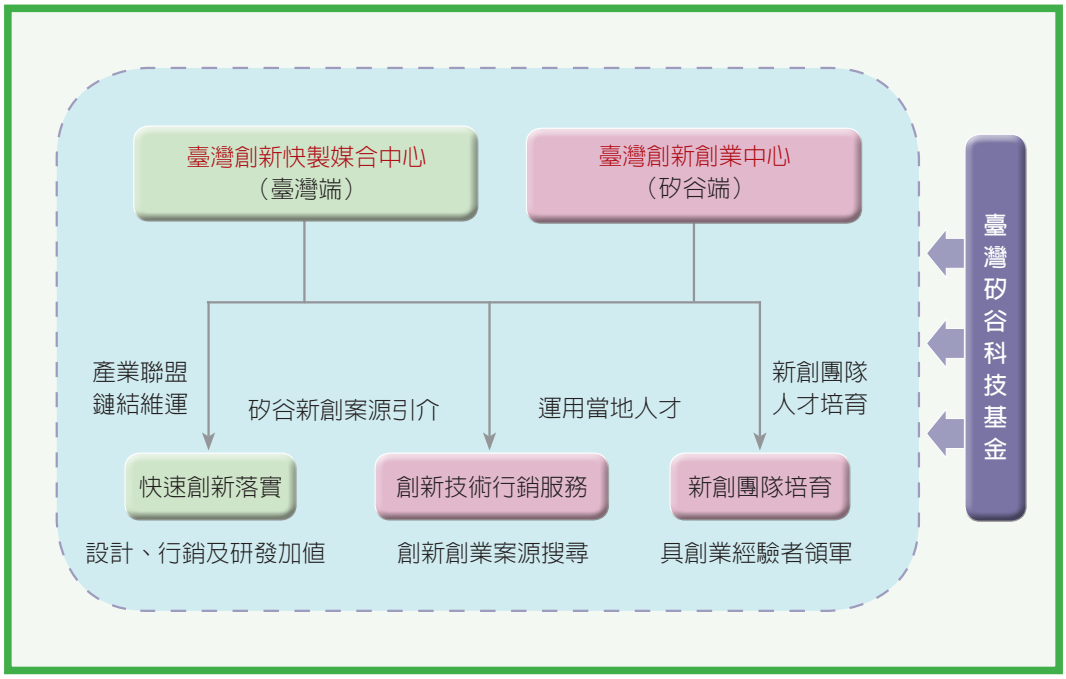

圖3　國際鏈結組工作架構

（三）重點工作項目與推動成果：

1. 臺灣創新創業中心：建立矽谷當地人脈網絡，成為臺灣新創事業拓展國際市場與人才培育的灘頭堡。

位於美國矽谷的臺灣創新創業中心於 2015 年 6 月 19 日成立，為亞洲國家第一個由政府出力在美國矽谷設立創新創業中心。開幕當日除矽谷當地市長及多名政要、加速器及創投業者約 200 人與會外，並廣獲外媒如 USA Today、矽谷知名網站 Silicon beat 等大篇幅報導。

該中心將提供新創團隊培育、創新技術行銷服務兩大功能，並運用當地人才，搜尋創新創業案源，引介國外技術讓臺灣新創團隊運用。

在建立合作關係方面，該中心已與矽谷知名加速器（如：Plug and Play Tech Center、Founders Space、CoinX 等）及創投策略合作，並與天使投資群建立合作關係，協助引介矽谷新創案源運至臺灣創新快製媒合中心，用臺灣在製造能力之競爭優勢，鏈結雙方優勢資源，創造雙贏。

在選送新創團隊赴矽谷方面，5 月 14 日公布「鏈結矽谷新創團隊」選拔辦法，補助臺灣具國際市場發展潛力的新創團隊前往矽谷培養國際觀，同時行銷臺灣的團隊，並協助新創團隊快速融入矽谷創新創業生態環境，以及順利取得營運資金、業界人脈及技術、市場等資源，進而開創事業。已分別於 6 月選拔出第一波 6 隊，8 月選拔出第二波 8 隊，其中，SmartAll、bYappy、Mobagel 等已進駐矽谷加速器。

2. 臺灣創新快製媒合中心：協助媒合新創事業與快製聯盟業者，促成將創意實現為產品，提高創業成功率。

臺灣擁有資通訊產業、傳統產業的特殊優勢，是全世界少數有能力可使創意與科技結合，將它們快速轉換成實際產品的地方。為協助創業者將創意與發想轉化為具體可行的服務或產品，臺灣創新快製媒合中心於今年 3 月 30 日正式啓動，以穿戴式裝置、物聯網、先進製造、先進醫療器材及先進材料為優先推動領域。

臺灣創新快製媒合中心整合國內優質且強大的製造、設計與研發能量，提供全球新創家快速試製新創產品的媒合服務，包括快速試製、設計、行銷、研發加值的一條龍服務。自 3 月底開幕至 10 月 5 日，共有快製會員 318 家，接獲 62 件創新案源洽詢，其中 5 件媒合成功、48 案媒合中、9 件結案。

3. 臺灣矽谷科技基金：建立臺灣在矽谷的投資網絡，促進臺灣高科技產業與矽谷科技產業鏈結。

結合民間資金成立「臺灣矽谷科技基金」，預計基金規模為 3 億美元，第 1 年以 1 億美元為目標。由民間自籌 6 成，向國發基金申請投資，經國發基金投資審議會通過，由國發基金、科發基金進行相對投資。該基金主要投資臺灣與矽谷之新創事業，促進臺灣矽谷之人才、技術及資金鏈結，藉由早期投資建立臺灣與矽谷之長期夥伴關係，使臺灣成為全球新創供應鏈之重要夥伴。

國發基金於 2015 年 5 月 29 日通過臺灣矽谷科技基金計畫作業要點，6 月開始接受申請，6 月 12 日赴美國舊金山向當地創投業者舉辦說明會，8 月 31 日舉辦「臺灣矽谷科技基金」座談會，向創投業者說明該計畫運作機制，預計今年底前可公告通過臺灣矽谷科技基金審查之創投名單。

三、完善創新環境

（一）工作重點：負責虛擬世界及新創公司法規調適，將著重新創資金募集、人才引進、吸引公司在臺設立及促進創新商業模式等法規環境的健全。

（二）工作架構：

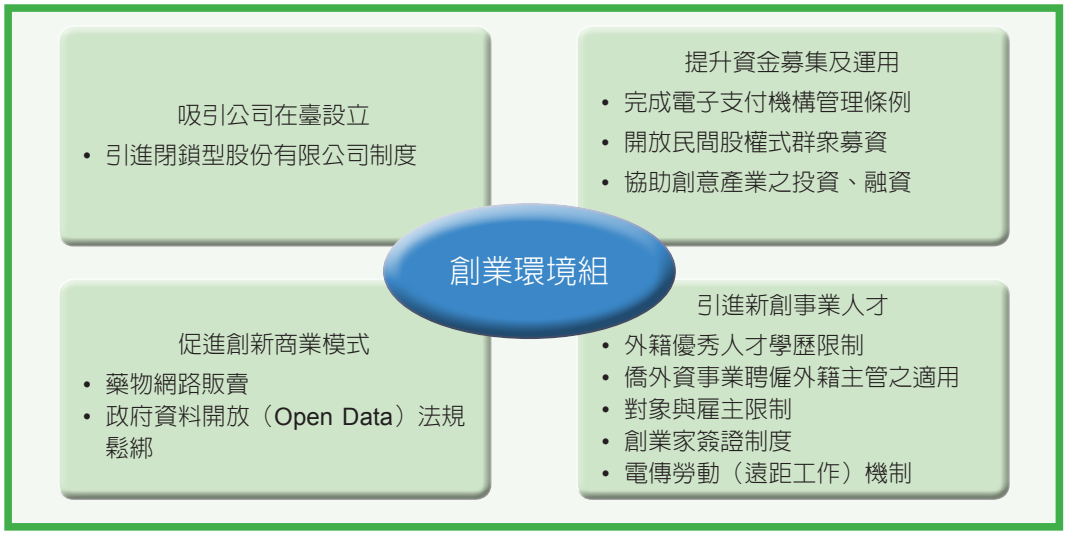

圖4　創業環境組工作架構

（三） 重點工作項目與推動成果：

1. 吸引公司在臺設立：調適公司法制，吸引來臺新創企業，以促進社會企業發展。

為因應科技新創事業的需求，建構我國成為適合全球投資的環境，促使我國商業環境更有利於新創產業，吸引更多國內外創業者在我國設立公司，賦予企業有較大自治空間與多元化籌資工具及更具彈性的股權安排，參考英、美等國的閉鎖性公司制度，行政院於 2015 年 4 月 30 日通過修正公司法，新增「閉鎖性股份有限公司」專章，打破過去一股一權的公司治理模式，開放閉鎖性公司（指股東人數不超過 50 人，並有股份轉讓限制的非公開發行公司），得發行複數表決權特別股及對特定事項具有否決權的特別股、可發行可轉換公司債、放寬技術勞務可入股及無面額股票等，使創業家及投資人自行約定、最有利於公司的章程或契約規範，並於 7 月 1 日修正公布。

另外，為鼓勵創投業挹注資金，扶植科技等新創事業，參考英、美、新加坡等國家制度，6 月 24 日經總統公布「有限合夥法」，允許創投業與電影、舞臺劇等文創產業可成立以信用、專業勞務等「技術入股」的專案型有限合夥公司，讓「創意」成企業資產一部分，培育更多吳寶春或李安，並將持續研議簡化新創公司登記的行政程序。

2. 提升資金募集及運用：鬆綁群眾募資限制、檢討資本市場籌資限制。

櫃買中心的「創櫃板」可提供新創業者籌資管道，惟新創業者建議應參考國際趨勢，開放民間業者參與股權式群眾募資平臺，以增加籌資管道。經參酌國外股權性質群眾募資發展，將相關規劃內容提交至 vTaiwan 意見諮詢平臺，經過線上意見徵詢、舉行線上諮詢會議，並配合增修相關法規後，我國於 2015 年 4 月底開放民間辦理「股權式群眾募資」，成為全球第 7 個、亞洲第 2 個實施群眾募資的國家，讓微型創新企業有更多元化的募資管道，協助青年創業圓夢，活絡創新創業的集資能量。

此外，為促進電子商務與網路創業的發展，「電子支付機構管理條例」自今年 5 月 3 日施行，可以網路平臺提供電子商務及小型或個人商家之支付服務，預估 2015 下半年將有 10 家業者提出申請，個人及網路商店預估成長 10%

至 20%（約 1 至 2 萬家），整體電子商務產業將由 2014 年底 8,800 億元躍升為兆元產業。

3. 新創事業人才引進：放寬外籍專業人才限制、檢討電傳勞動相關法制。

近年國際上演人才搶奪戰，為延攬外籍優秀人才來臺創新創業，政府 2015 年推出一系列人才引進措施，包括 1 月 7 日放寬聘僱外籍專業人士的雇主資本額（營業額）限制，及受聘僱的外籍優秀人才無需 2 年工作經驗；4 月 8 日放寬聘僱外籍主管的雇主資本額（營業額）；5 月 3 日放寬聘僱之外籍專業人士，經認定為經專業訓練或自力學習而有創見及特殊表現者，得免除 5 年工作經驗、以及聘僱外籍主管之適用範圍，並放寬人數限制，未來亦將持續研議鬆綁人才任用限制。

同時，為提高誘因、加速引進國外人士及團隊來臺創業，2015 年 7 月開辦「創業家簽證」，針對具創新能力及技術的外國及港澳（不含大陸地區）創業家，鬆綁過去來臺投資移民需投資逾 600 萬元限制，提供來臺創業者 1 年的居留簽證，並可視創業實績申請延長居留，前 2 年試辦期，每年暫以核發 2,000 名為原則，期為我國創新創業環境注入新的能量，帶動未來經濟成長動能。

隨科技、電子通訊設備及網路之發展，產業為掌握時效，致部分工作型態突破時間、空間限制，使電傳勞動漸成為重要的勞務提供方式，政府配合產業發展趨勢，於 2015 年 3 至 5 月間針對電傳勞動者之工時認定、出勤紀錄記載事項、合理之職場特別保護，以及職業安全衛生保障，訂定相關規範。

4. 促進創新商業模式：推動電子商務創業活動、鼓勵新興科技發展運用、擴大資料開放（Open Data）、大數據（Big Data）應用。

過去政府並未開放網路販售藥品，但隨著民眾消費習慣改變及國際趨勢，推動電子商務創業活動，政府於 2015 年 6 月完成乙類成藥網路販售公告，開放藥商得於網路販賣 455 項藥品（中藥 329 項、西藥 126 項，如乾洗手液、薄荷棒、藥皂、中藥藥酒）。

面對網路時代的新趨勢，推動政府資料開放（Open Data）的法規鬆綁，在「開放為原則，不開放為例外；不收費為原則，收費為例外」的政策下，界定

例外的標準與政策判斷依據，以營造完善法制環境。2015 年 6 月已完成「政府資料開放平臺資料使用規範」修正與政府資料授權相關法規訂定；此外，藉由「公共政策網路參與平臺」徵集群眾智慧，並結合實體徵詢會議，由全民共同協作完成「ide@Taiwan 2020（創意臺灣）政策白皮書」，強化政府資料開放之短、中長期推動目標與措施，由部會擬訂資料開放行動策略，強化資料開放質與量。

四、營造創新生態體系

（一）工作重點：將透過打造國際級創業群聚、協助新創業者育成及資金取得等，強化臺灣創新生態環境。

（二）工作架構：

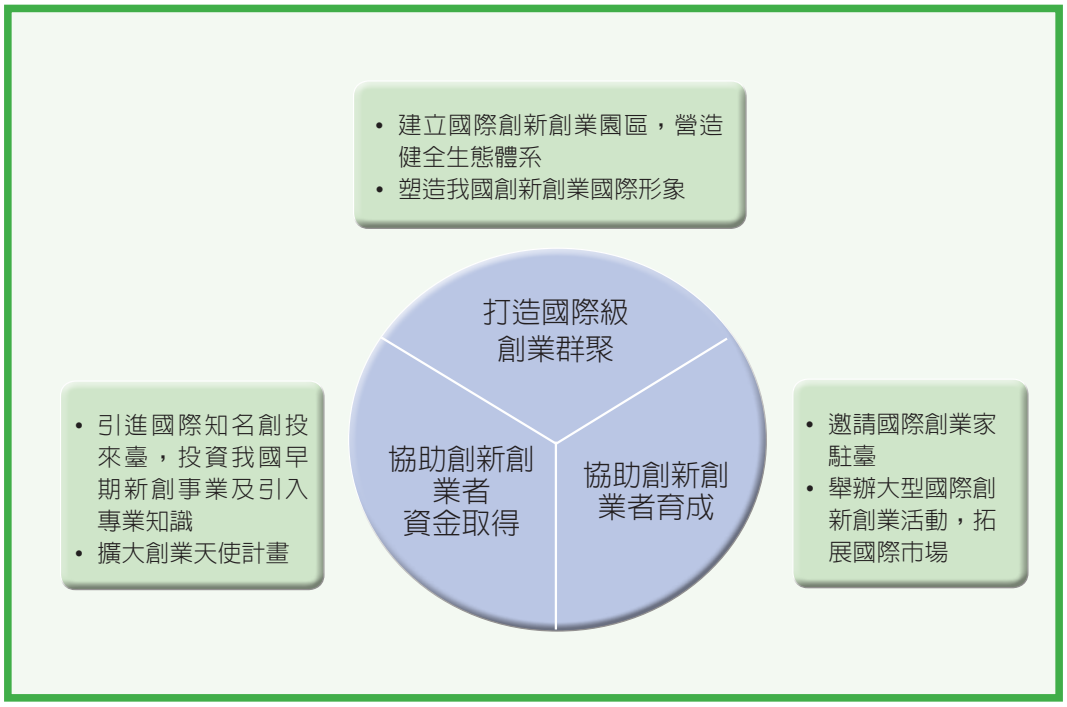

圖5　創業生態環境組工作架構

（三）重點工作項目與推動成果：

1. 打造國際級創業群聚

參考新加坡 BLK71、英國東倫敦 Tech City 經驗，打造國際創新創業園區，透過引進國內外新創團隊、創投、加速器、財會法律等業者進駐園區，建置國際性之創業生態體系（Ecosystem），並將辦理國內外行銷、國際性交流活動，形塑臺灣創新創業國際形象，希望扶植具創新能力及高附加價值之新創事業成長茁壯，拓展海外市場。

國際創新創業園區目前已定名為臺灣新創競技場（Taiwan Startup Stadium, TSS），聚焦在以國際為市場之創新驅動新創事業（Innovation Driven Enterprise, IDE），如物聯網、行動應用服務等，已開始推動創新創業相關工作，提供國內外業師諮詢服務，鏈結 Y combinator 、 500 Startups、Techstars 等十大國際知名加速器，及 11 家專注早期投資的國內外創投公司，吸引國際新創事業來臺。在國際媒體行銷方面，TSS 獲得國內外媒體正面報導，如 Tech in Asia、Nikkie、e27、RISE 官網、數位時代、科技報橘、今周刊等；同時，獲社群媒體大幅轉載分享，大幅提高臺灣創新創業國際知名度。

2. 促進新創國際交流，協助新創邁向國際

協助新創事業邁向國際，TSS 積極協助新創團隊成長，如舉辦海外加速器培訓營（2015 年 6 月）、帶領新創團隊赴新加坡 Echelon（2015 年 6 月）、香港 RISE（2015 年 7 月）參展，提高臺灣新創團隊的國際能見度，並獲得投資。

此外，透過一系列的國際型新創活動，積極提高我國創新創業能量之國際曝光度，包括今年 1 月舉辦創業工作坊及「2015 創新創業高峰論壇」，探討臺灣創新創業的機會；6 月於臺北國際電腦展辦理新創企業主題館 Meet the Future，展示智慧生活與行動穿戴等技術及服務，展現臺灣軟硬整合實力，並培養新創事業國際接單能力，超過 8,000 人次到訪，包含國際買主、通路商、創投、合作夥伴、消費者等，大幅提升新創企業國際能見度 。

9 月起陸續邀請 3 位國際知名新創業者來臺與新創團隊進行交流，拓展新創國際視野，並汲取國際創業家的成功經驗；民間社群已規劃於 10 月舉辦 MOSA 大型國際創新創業活動，吸引全球新創相關人士來臺，促進新創交流與合作，期透過國際活動提高臺灣創新創業國際形象。

3. 協助新創事業取得資金

為引導資金投資我國早期新創事業，行政院國家發展基金 2014 年 10 月通過「創業拔萃方案投資計畫之審查管理要點」，運用創新之誘因機制，強化與國內外創投合作，引導資金投資我國早期新創事業，以引進國際創投專業知識。截至今年 9 月，已通過美國矽谷「500 Startups」等 5 件合作投資案，投資人分布於美國、歐洲及亞洲，總募集資金約新臺幣 136 億元。

為協助新創業者取得創業第一桶金，國發基金推出 5 年計 10 億元的創業天使計畫，提供新創事業資金及經營輔導服務，協助早期新創事業成長，自 2013 年 12 月啓動至 2015 年 9 月，已協助 171 個團隊取得資金，累計金額約新臺幣 5.97 億元。

4. 將空軍總部舊址改造為多元化創新基地

2015 年 3 月 25 日宣布將空總舊址定位為創新基地，以產業創新為核心，並綜整創新元素進行規劃。空總創新基地取名為 Taiwan Air Force，分別代表著空總屬於全體臺灣人，無限可能的社會創新，以及活力與接軌國際。以轉動創意、觸動城市、悸動青春、感動生活作為發展願景。引進 MIT Media Lab 創新作法，建立科技創新基地生態系統，打造臺灣未來「智慧城市」應用，並發展體驗生活經濟場域（Living Lab）。

3 月 25 日 TAF 空總創新基地啓動，並與美國麻省理工學院媒體實驗室（MIT Media Lab）主任 Dr. Kent Larson 教授代表雙方正式簽訂合約；4 月 18 ～ 19 日 TAF 空總創新設計馬拉松，藉由全民參與並提出對 TAF 完整空間發展的規劃藍圖；4 月 22 日舉辦「TAF 創新基地 LOGO 設計徵選活動」。6 月 2 ～ 6 日舉辦未來城市工作坊，美國助理國務卿獲邀參加未來城市工作坊開幕活動，對於空總創新基地活動表示讚許與支持。於未來城市工作坊與各縣市政府舉行論壇，以為發展 4G 智慧寬頻應用之城市服務並與 MIT

Media Lab 合作，結合臺灣在地產學研能量，共 260 位國內頂尖學生參加，17 個團隊獲 MIT 青睞入圍，將運用四個月時間內作出雛形，最終獲選團隊 2016 年可至美國 MIT 打造智慧城市發展構想。

肆、結語

臺灣創新創業能量豐沛，根據 2015 年「全球創業精神暨發展指數」（Global Entrepreneurship and Development Index, GEDI）評比，臺灣在 130 個評比國家中，世界排名第 8，亞洲排名居冠，此外，臺灣在資通訊（Information and Communication Technology, ICT）產品擁有精密的製造技術，具支援客製化少量多源的生產能力，是全球數一數二可以把創意轉化為創業、實踐夢想的地方。經由創創會報整合推動創新創業政策下，已顯現初步成果，在法規、資金、國際鏈結方面均具有突破性、開創性成果。

－整合創業資源，並結合網路平臺，建置虛實整合的創業資源單一窗口，提供高效率一站式服務，建立友善創業環境；

－透過 vTaiwan 意見諮詢平臺，結合公民參與，總體檢創業法規，調適虛擬世界法制及新創公司等相關創新創業法制；

－透過於矽谷建立臺灣創業基地，蒐集最新技術及商業模式資訊，加強策略合作及投資，以矽谷為出發點，進而擴展至全球市場網絡，協助臺灣新創鏈結國際；

－引進民間創業社群資源，打造國際創新創業聚落，並透過國發基金點火帶動國際資金投入國內早期事業，建立創新創業生態圈，讓臺灣成為全球創新發想與創意實踐的重要基地。

臺灣已邁入創新驅動經濟階段，創新創業在產業結構調整扮演非常重要的角色。未來創創會報仍將在現有基礎上，朝加強整體行銷、軟體人才培育及資源有效到位、對國內產業帶來整體效益、將大企業能量與創新創業結合等方向，持續開展新工作，結合民間及國際力量，打造正向循環、蓬勃發展的創業生態體系（Ecosystem）。在數位經濟的潮流下，今日的新創事業可能是臺灣經濟未來的明日之星。政府將持續加強推動相關政策與措施，為我國產業及經濟發展帶來積極、正面的效益，更讓全世界都成為臺灣新創事業的競技場。