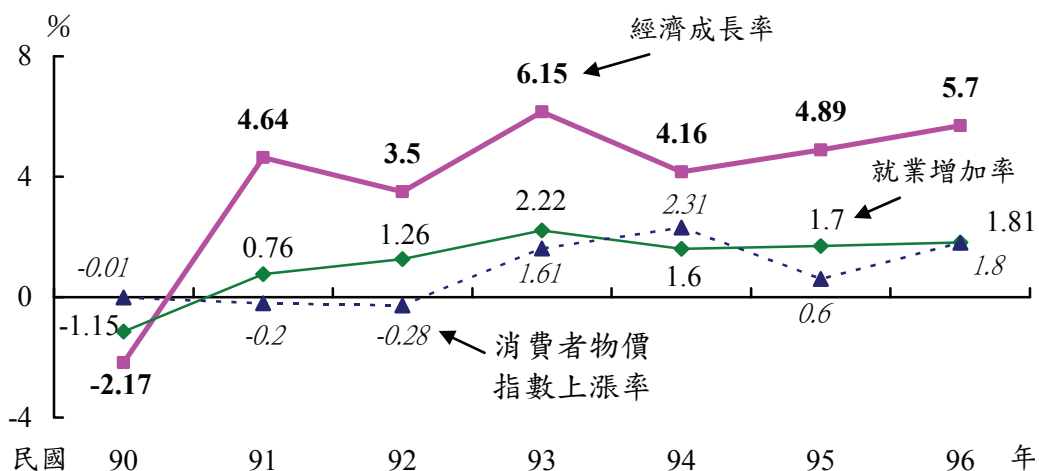


第二章 國內經濟情勢檢討

96年政府落實推動國家各項重大建設，強化內需，減緩美國次級房貸爆發、國際油價及原物料價格飆漲等外在不利衝擊，整體經濟表現優於預期，惟台灣經濟仍潛存若干結構性問題，不利長期經濟及社會安定，亟待解決。

- 一經濟成長率5.7%，為3年來新高，遠超過4.6%計畫目標值。惟國民所得(NI)實質成長率4.48%及平均每人實質薪資成長0.48%，均低於經濟成長率，致使多數受薪階級未能實質感受景氣復甦效益。此外，貿易條件持續惡化，致使實質國民所得流失金額達1兆1,175億元，不利國民經濟福祉。
- 一貿易出進口值分別達2,466.8億美元、2,192.5億美元，較95年分別增加10.1%、8.2%；貿易出超達274.3億美元，創歷年新高。
- 一消費者物價指數上漲率1.8%，達成計畫目標，惟自7月以來核心物價漲幅超過1%，且逐月攀升，反映通膨壓力漸增。
- 一勞動力參與率達58.25%、失業率降至3.91%，分別為近10年最高及近7年最低水準。但非自願性失業人數16萬7千人及長期失業人數5萬8千人，均高於95年水準，反映人力資源運用仍有改善空間。

圖I-2.1.1 重要總體經濟指標變動趨勢



資料來源：行政院主計處網站。

第一節 總體經濟目標與實績

96年台灣經濟成長率達5.7%，其中第3、4季分別達6.86%及6.39%，連續兩季超過6%，表現優異。國民生產毛額(GNP)規模新台幣12兆9,649億元，折合3,948億美元，每人GNP 1萬7,294美元(新台幣56萬7,923元)。

一、重要總體經濟目標與實績

(一)經濟成長

- 96年台灣經濟成長率5.7%，創近7年來次高水準，較計畫目標4.6%，高1.1個百分點；平均每人GDP 1萬6,790美元，較計畫目標1萬6,886美元減少96美元，惟如以新台幣計算每人GDP 55萬1,400元，較目標值53萬5,622元增1萬5,778元。
- 就需求面觀察，國內需求實質成長2.24%，較計畫目標3.4%，低1.16個百分點，對經濟成長的貢獻占34.4%，顯示國內需求力道仍需增強；國外淨需求(商品與服務貿易順差)286.6億美元，創歷史新高，占名目GDP比率7.46%，較計畫目標提高2.1個百分點，對經濟成長的貢獻占65.6%。

(二)消費者物價指數上漲率

- 96年上半年消費者物價指數僅上漲0.62%，惟下半年受天候因素及相關商品零售價格反映進口成本明顯調漲影響，消費者物價指數上漲達2.97%，全年平均1.8%(核心物價上漲1.35%)，達成不超過2.0%的計畫目標。

(三)就業與失業

- 96年政府推動各項促進就業措施，就業人數達1,029萬4千人，較95年增18萬3千人，增加率1.81%，較計畫目標高0.31個百分點。勞動力參與率58.25%，為近10年最佳水準，較計畫目標58.0%提高0.25個百分點。其中：男性勞動力參與率減少0.11個百分點，女性勞動力參與率增0.76個百分點。
- 失業率3.91%，與95年同為近7年最低水準，惟勞動力增加人

數大於就業增加人數，致失業率較計畫目標3.8%略高0.11個百分點。

表I-2.1.1 96年重要總體經濟目標執行檢討

項 目	目標值	實際值	目標執行檢討
1.經濟成長率	4.6%	5.7%	經濟成長率較目標值增1.1個百分點，惟經濟成長來源仍多依賴國外淨需求(占65.6%)，內需貢獻(占34.4%)低於計畫預期。
2.平均每人GDP	16,886美元	16,790美元	平均每人GDP較目標值減少96美元，惟如以新台幣計算，每人GDP 55萬1,400元較目標值53萬5,622元，增1萬5,778元。
3.消費者物價指數上漲率	不超過2%	1.8%	96年第4季消費者物價指數漲幅雖達4.49%，惟全年漲幅1.8%，達成不超過2%目標。
4.失業率	3.8%	3.91%	失業率較目標值高0.11個百分點，主要係勞動力增加19萬1千人，高於就業增量18萬3千人，並非就業減少。
5.就業增加率	1.5%	1.81%	就業增加率較目標值高0.31個百分點。主要係工業新創就業人數較目標值增10萬5千人。
6.勞動力參與率	58.0%	58.25%	勞動力參與率較目標值增0.25個百分點，主要來自婦女勞動力參與率提升的效果。

96年台灣經濟續朝創新經濟體轉變

隨著全球化和知識經濟的快速發展，營造開放及包容多元價值的創意環境，成為世界各國提升產業競爭力和驅動經濟成長的關鍵要素。96年政府積極推動創新治理，持續增加研發經費投入，整合創意資源，確保台灣優勢條件，成果顯著。根據IMD「2007年世界競爭力年報」，台灣專利生產力全球第一。

- 就投入面經濟成長來源觀察，96年台灣勞動投入增加對經濟成長率的貢獻1.02個百分點(占17.9%)，較計畫目標高0.18個百分點；資本投入增加對經濟成長率的貢獻1.82個百分點(占31.9%)，較計畫目標提高0.37個百分點；以科技研發為基礎的總要素生產力成長貢獻2.86個百分點(占50.2%)，高於95年2.01個百分點(41.1%)，且較計畫目標高0.55個百分點。
- 就創新人力而言，96年台灣知識工作者規模達334萬8千人，較95年321萬2千人，成長4.2%，為整體就業增加率的2.3倍；占總就業人數比率亦相應由95年31.8%提高至32.5%。台灣知識工作者成長快速，有助於強化企業核心競爭力，促進國內經濟轉型升級。

投入面經濟成長來源

	95年	96年	
		目標值	預測值
經濟成長率(%)	4.89	4.6	5.7
貢獻百分點			
勞動投入	0.96	0.84	1.02
資本投入	1.92	1.45	1.82
總要素生產力	2.01	2.31	2.86
貢獻百分率(%)			
勞動投入	19.6	18.3	17.9
資本投入	39.3	31.5	31.9
總要素生產力	41.1	50.2	50.2

二、永續成長目標

近年來，政府積極推動永續發展的國土規劃策略，落實生態環境資源的永續經營。根據行政院永續會及研考會(96年11月)公布之「2006台灣永續發展指標現況」顯示，95年台灣在環境污染、社會壓力、經濟壓力及都市發展綜合指數等方面均持續改善，表現優於94年；惟生態資源及制度回應指數則仍有改善空間。

(一)「海島台灣」永續度

—壓力綜合指數：95年為100.06，高於上年99.84，為77年以來最佳表現；惟社會壓力指標及經濟壓力指標呈現分歧的發展現象，值得重視。

—狀態綜合指數：95年為98.21，略低於上年98.3，主要係生態資源領域表現偏向負面的程度，抵銷環境污染指標的改善效益。

—制度回應綜合指數：95年為106.53，低於上年106.91，但為77年以來僅次於93及94年的最佳表現，顯示歷年來政府對於環境議題的重視與落實永續發展政策的努力。

(二)「都市台灣」永續度

—95年都市台灣永續指標的發展綜合指數101.19，為77年以來最佳表現。

表I-2.1.2 台灣永續發展指標

年	海島台灣							都市台灣
	壓 力			狀 態			回 應	都市發展 綜合指數
	綜合指數	社會壓力 指標值	經濟壓力 指標值	綜合指數	環境污染 指標值	生態資源 指標值	制度回應 指標值	
77	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
93	99.47	92.97	105.81	98.34	98.20	98.58	106.84	100.57
94	99.84	93.29	106.22	98.30	98.50	97.92	106.91	100.54
95	100.06	93.52	106.46	98.21	99.24	97.14	106.53	101.19

註：77年為基準年(永續指標值為100)，綜合指數大於100代表邁向永續，小於100代表背離永續。

資料來源：行政院國家永續發展委員會、行政院研究發展考核委員會編印2006台灣永續發展指標現況，96年11月。

台灣國際競爭力優勢

2007年台灣經濟持穩發展，創新領域相關的競爭力評比指標仍具相對優勢。主要國際機構評比如次：

一、整體競爭力

- 世界經濟論壇(WEF)「2007-2008年全球競爭力報告」：台灣全球排名第14位。其中：「創新因素」排名第10位，「效率增強」排名第17位，「基本需要」排名第19位。細項指標中，產業群聚發展全球第1，獲專利權數全球第3位，高等教育和訓練全球第4位。
- 瑞士洛桑國際管理學院(IMD)「2007年世界競爭力年報」：台灣全球排名第18位。其中：「經濟表現」排名第16位，「企業效能」、「政府效能」及「基礎建設」排名分居第17位、第20位及第21位。細項指標中，專利生產力全球第1。

二、資訊國力

- WEF「2007-2008年全球資訊科技報告」：台灣「網路準備度指數(NRI)」全球排名第17位，亞洲排名第4位。
- 國際電信聯盟(ITU)「2007年世界資訊社會報告」：台灣「數位機會指數(DOI)」全球排名第7位，亞洲排名第4位。
- 英國經濟學人智庫(EIU)和商業軟體聯盟(BSA)「2007年全球資訊科技產業競爭力報告」：台灣IT產業競爭力全球排名第6位，IT產業勞動生產力全球第1。

三、投資環境

- 美國商業環境風險評估公司(BERI)發表的2008年第1次「投資環境風險評估報告」：台灣投資環境評比全球排名第6位，亞洲排名第3位。
- EIU「2006至2010年全球經商環境」評比：台灣排名第19位，亞洲第3位。

四、創新與環境競爭力

- EIU「全球創新指數評比」：2007至2011年台灣創新競爭力全球排名第6位，亞洲第2位。
- 世界銀行「2007年全球知識經濟指數評比」：台灣知識經濟競爭力全球排名第19位，亞洲國家中僅次於日本(第17名)。
- WEF、美國耶魯大學及哥倫比亞大學「2008年環境績效指數(EPI)」：台灣排名第40位，次於美國(第39位)，在東亞地區僅次於日本(第21位)及馬來西亞(第26位)。

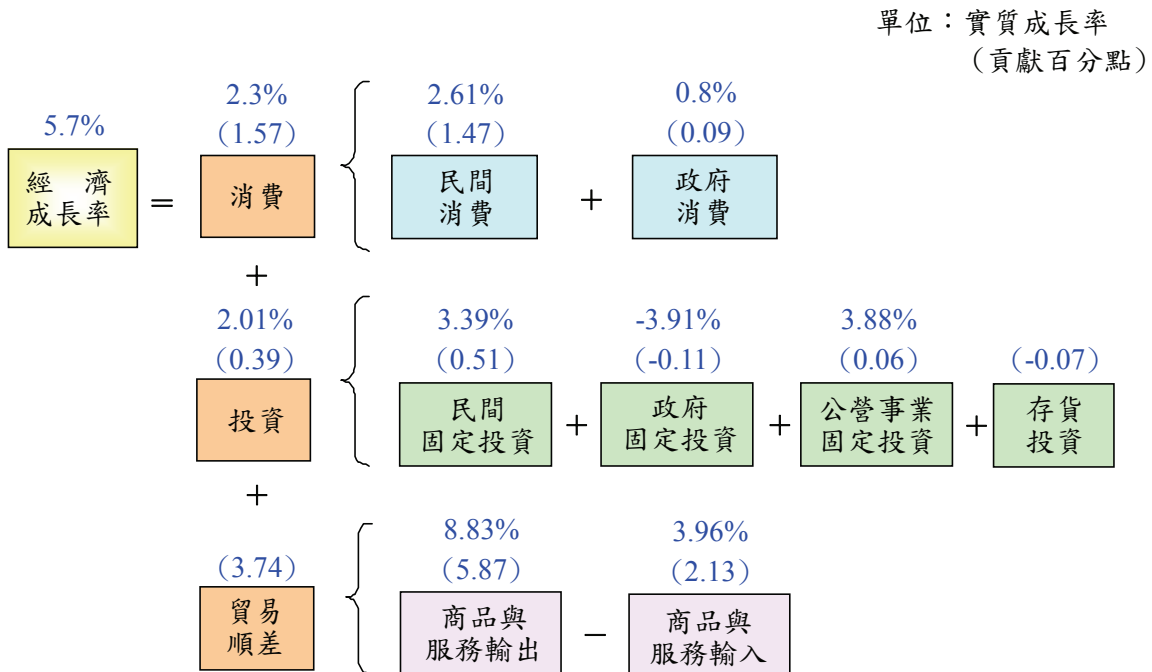
第二節 需求面經濟成長與結構變化

96年我國出口表現優於預期，加上民間消費及民間投資成長回溫，全年經濟成長率5.7%(第1季4.19%，第2季5.24%，第3季6.86%，第4季6.39%)。其中，國內需求實質成長率2.24%，較95年提高1.02個百分點，對經濟成長貢獻率由95年22.6%增至34.4%；外需仍扮演經濟成長主動能的角色，惟其對經濟成長的貢獻率已由95年77.4%降為65.6%，反映政府推動擴大內需政策效益已然顯現。

一、民間消費

96年民間消費在就業情勢持續好轉、股市與房市活絡、上市櫃公司大量發放股息紅利(發放8,648億元)、及政府社會福利給付持續增加等有利條件下，實質成長2.61%，較95年1.76%提高0.85個百分點。同時，民間消費支出型態續朝重視生活品質提升的方向轉變，反映民間消費品質持續增進。其中：民間非食品消費實質成長2.7%，民間食品消費實質成長2.29%。

圖I-2.2.1 96年需求面經濟成長來源



資料來源：行政院主計處國民所得統計評審委員會第200次委員會議程，97年2月21日。

- 食品及飲料支出實質成長2.3%，占民間消費名目比率23.2%，對民間消費成長貢獻率18.8%。
- 家庭管理支出漲幅最大，實質成長4.5%，占民間消費名目比率2.8%，對民間消費成長貢獻率4.9%。
- 娛樂消遣及教育支出實質成長3.1%，占民間消費名目比率19.1%，對民間消費成長貢獻率23.4%。
- 醫療及保健支出實質成長3.9%，占民間消費名目比率9.2%，對民間消費成長貢獻率13.0%。
- 運輸交通及通訊支出實質成長率由95年負成長4.8%，轉為成長0.2%，占民間消費名目比率12.1%，對民間消費成長貢獻率0.9%。

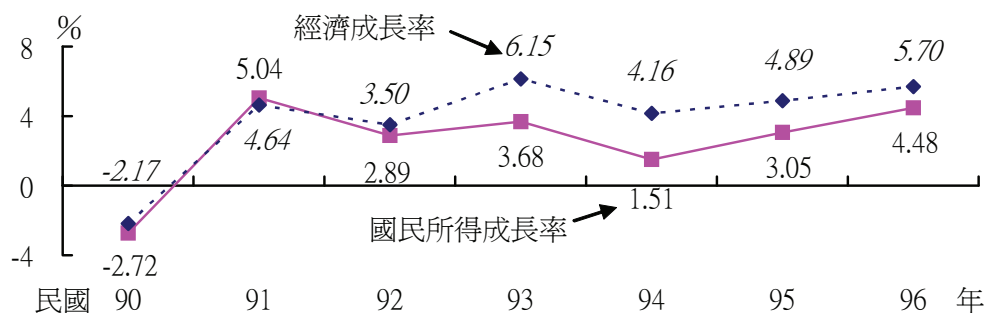
二、政府消費

政府持續摶節購買支出，96年支出規模1兆5,260億元，實質成長0.8%(上半年-0.10%，下半年1.57%)；占名目GDP比率12.12%，較95年下降0.52個百分點；對經濟成長率貢獻0.09個百分點。

經濟成長與民眾感受不一致的重要原因

96年經濟成長率5.7%，為近3年最高，惟國人似多未實際感受經濟成長好轉，從國民所得編算觀點，主要原因大致有二：

- 根據國民所得統計，經濟成長率是國內生產毛額按固定價格計算之年增率，惟因96年受國際重要原物料價格大幅攀升影響，國內輸入平減物價漲幅5.2%，持續高於輸出平減物價上漲2.72%，致貿易條件惡化導致實質所得損失金額達1兆1,175億元(占實質GDP比率8.5%)。
- GDP的計算中包括機器設備折舊，而96年國內固定資本消耗(折舊)實質金額達1兆5,460億元，占實質GDP比率11.8%。



表I-2.2.1 需求面經濟成長來源

項 目	95年	96年				
		全年	I	II	III	IV
實質成長率(%)						
國內生產毛額	4.89	5.70	4.19	5.24	6.86	6.39
國內需求	1.22	2.24	-0.14	3.79	4.03	1.32
民間消費	1.76	2.61	2.12	2.57	3.61	2.15
政府消費	-0.41	0.80	-0.24	0.03	1.66	1.48
固定投資毛額	0.62	2.39	0.78	6.03	4.49	-1.59
民間固定投資	2.96	3.39	1.43	8.55	5.84	-2.40
政府固定投資	-6.20	-3.91	-13.03	-6.87	-0.80	1.62
公營事業固定投資	-7.48	3.88	20.89	1.82	0.66	-0.76
存貨投資	-	-	-	-	-	-
國外淨需求	-	-	-	-	-	-
商品與服務輸出	10.37	8.83	6.38	4.73	11.06	12.89
(減):商品與服務輸入	5.16	3.96	-0.45	2.39	7.33	6.29
占名目GDP比率(%)						
國內生產毛額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
國內需求	94.33	92.54	92.96	95.19	92.41	89.95
民間消費	60.41	59.19	62.88	58.75	59.73	55.63
政府消費	12.64	12.12	13.06	11.85	11.54	12.07
固定投資毛額	21.17	21.17	18.26	23.77	21.22	21.56
民間固定投資	16.13	16.24	14.38	19.10	16.36	15.34
政府固定投資	3.44	3.30	2.51	3.23	3.36	4.05
公營事業固定投資	1.60	1.63	1.37	1.44	1.50	2.16
存貨投資	0.10	0.05	-1.24	0.81	-0.07	0.69
國外淨需求	5.67	7.46	7.04	4.81	7.59	10.05
商品與服務輸出	69.85	73.75	66.61	76.97	75.08	76.28
(減):商品與服務輸入	64.17	66.29	59.57	72.16	67.49	66.23
對經濟成長率之貢獻(百分點)						
國內生產毛額	4.89	5.70	4.19	5.24	6.86	6.39
國內需求	1.11	1.96	-0.13	3.28	3.56	1.13
民間消費	1.02	1.47	1.30	1.40	2.07	1.13
政府消費	-0.05	0.09	-0.03	0.00	0.20	0.18
固定投資毛額	0.13	0.46	0.13	1.21	0.88	-0.33
民間固定投資	0.45	0.51	0.19	1.37	0.90	-0.37
政府固定投資	-0.19	-0.11	-0.29	-0.18	-0.02	0.05
公營事業固定投資	-0.13	0.06	0.23	0.02	0.01	-0.02
存貨投資	0.01	-0.07	-1.53	0.67	0.41	0.15
國外淨需求	3.78	3.74	4.32	1.96	3.30	5.26
商品與服務輸出	6.55	5.87	4.08	3.31	7.27	8.54
(減):商品與服務輸入	2.77	2.13	-0.23	1.35	3.98	3.28

註：因四捨五入關係，合計數未必相符；以下各表同。
資料來源：同圖I-2.2.1。

三、民間投資

- 96年第1季民間投資實質成長率僅1.43%；第2季在半導體廠商大幅擴增資本支出下，民間機器設備投資成長15.75%，致民間投資成長率升至8.55%；第3季半導體廠商雖持續擴增資本支出，惟在民間運輸工具投資及營建工程投資轉呈衰退下，民間投資成長率降為5.84%；第4季受營建工程量下降及資本設備進口負成長2.0%影響，民間投資轉呈衰退2.4%。
- 96年民間投資金額達2兆444億元，首度突破2兆元，較95年增1,266億元，實質成長3.39%，對經濟成長貢獻0.51個百分點，占名目GDP比率16.24%。

四、公共投資

96年公共投資規模6,208億元，略高於95年5,998億元，惟剔除物價因素後，實質負成長1.07%，占名目GDP比率4.93%。其中：

- 政府固定投資受縮減財政赤字制約，以及政府鼓勵公營事業民營化、民間參與公共建設(BOT)下，投資規模僅4,158億元，實質負成長3.91%，占名目GDP比率3.3%。
- 公營事業固定投資配合電力擴充、石油煉製、供水改善及鐵路更新等計畫進行，投資金額2,050億元，實質成長3.88%，占名目GDP比率1.63%。

五、對外投資與僑外投資

(一)對外投資

- 96年對外投資(不含中國)件數464件，較上年減少2.9%，投資金額64.7億美元，增加49.9%，創歷年新高。核准產業以金融及保險業為主(占58.2%)，次為金融控股業(占13.6%)、電腦電子產品及光學製品製造業(占7.3%)；投資地區以加勒比海英國屬地為最多，次為美國。
- 96年核准對中國投資件數996件，較上年減少8.6%，核准投資金額99.7億美元，增加30.5%，顯示台商對中國投資規模有大

實質固定投資分配

96年國內固定資本形成金額2兆6,652億元，實質成長2.39%，較95年提高1.77個百分點。其中：

- 機器及設備：受惠國內高科技廠商大幅擴增資本支出，投資金額達1兆2,166億元，實質成長率由95年3.48%增為4.84%(上半年6.75%，下半年3.33%)，占實質固定投資比率52.0%，在整體投資活動中居關鍵角色。
- 無形固定資產：投資金額1,844億元，實質成長0.22%，僅為95年之半；占實質固定投資比率8.55%，較95年減少0.19個百分點。無形固定資產為建設知識及創意經濟的重要基石，近2年來國內無形固定資產成長趨緩，值得重視。
- 運輸工具：投資金額1,240億元，由上年實質負成長32.39%轉為正成長1.1%(上半年1.96%，下半年0.1%)，占實質固定投資比率則由4.76%降為4.7%。
- 營建工程：由於營建工程物價躍升，工程量下降，致投資金額僅1兆1,402億元，實質負成長0.4%，占實質固定投資比率由95年35.71%降至34.74%。

單位：%

項 目	95 年	96 年		
		全年	上半年	下半年
實質成長率				
固定投資毛額	0.62	2.39	3.64	1.32
營建工程	3.35	-0.40	0.41	-1.09
運輸工具	-32.39	1.10	1.96	0.10
機器及設備	3.48	4.84	6.75	3.33
無形固定資產	0.40	0.22	0.99	-0.56
占實質固定投資毛額比率				
固定投資毛額	100.00	100.00	100.00	100.00
營建工程	35.71	34.74	34.92	34.59
運輸工具	4.76	4.70	5.47	4.03
機器及設備	50.79	52.00	50.21	53.56
無形固定資產	8.74	8.55	9.40	7.81

資料來源：行政院主計處。

型化趨勢。其中，電子零組件、電腦、電子產品及光學製品製造業占大宗。

(二) 僑外投資

- 96年核准僑外直接投資件數2,266件，金額153.6億美元，分別較95年增加22.8%及10.0%，創歷年新高。其中，以金融保險與電子通信相關產業為最大宗。
- 96年核准公開發行公司發行海外有價證券金額計61億美元（其中發行ADR、GDR計48.3億美元，發行海外公司債計12.7億美元）；外資投資我國股市淨匯入金額69.9億美元。顯示國內企業在全球化經營策略下，利用外資籌資的規模擴大。

表I-2.2.2 僑外投資之變動

單位：億美元

年	核准僑外投資金額	增加率(%)	企業發行海外	企業發行海外	外資投入股市淨匯入金額
			存託憑證金額	公司債金額	
91	32.7	-36.2	44.0	75.0	15.7
92	35.8	9.3	103.4	106.3	233.3
93	39.5	10.5	42.6	67.8	137.6
94	42.3	7.0	70.4	22.0	288.5
95	139.7	230.4	23.7	20.0	213.8
96	153.6	10.0	48.3	12.7	69.9

資料來源：經濟部投資審議委員會。

六、對外貿易

96年在塑化、電子及機械等產品國際需求增加帶動下，台灣對外貿易穩健擴張，外銷訂單達3,458億美元，較上年增15.5%，全年商品及服務貿易總額估計達5,369億美元。此外，近年來國內企業採「台灣接单，海外出貨」的營運模式盛行，致三角貿易淨收入金額152.6億美元，較95年增加31.3億美元，成長25.8%，成為對外貿易順差穩定增加的重要來源。

(一) 貿易成長

- 商品與服務貿易：96年按美元計算商品與服務輸出、入估計分別增加10.79%及8.36%。輸出、入相抵，商品及服務貿易順

差286.6億美元，較95年增79.3億美元。

- 海關商品貿易：96年商品出口2,466.8億美元，較95年成長10.1%；商品進口2,192.5億美元，成長8.2%；海關商品出超274.3億美元，較95年增61.1億美元。

(二)貿易結構

- 商品出口：96年商品出口結構續朝資本及技術密集型態發展。其中，重化工業產品出口較上年增11.2%(電機產品成長32.5%最顯著)，占總出口比率由95年81.9%續升為82.8%。
- 商品進口：96年由於國際原油及原物料價格上揚，帶動農工原料進口成長9.8%，占總進口比率76.5%，較95年提高1.1個百分點；資本設備進口所占比率16.2%；消費品進口占7.3%。

(三)貿易地區

- 出口地區：近年隨著新興經濟體快速成長，我國對新興市場的出口比重明顯提升。96年台灣對中國(含香港)出口比重由95年39.8%續增至40.7%；對東協六國出口比重亦由95年13.7%增為14.5%；對北美及歐洲的出口比重則分別降至13.0%及11.6%。
- 進口地區：96年自日本進口459.4億美元，減少0.7%，占總進口比重由95年22.8%降至21.0%；自美國進口265.1億美元，成長17.0%，占總進口比率12.1%；自中國(含香港)進口成長11.9%，占進口比重13.6%，較95年提高0.4個百分點。

表I-2.2.3 96年台灣進出口貿易(地區別)

國家或地區	出口		進口		出(入)超	
	金額 (億美元)	占出口 總額比率 (%)	金額 (億美元)	占進口 總額比率 (%)	金額 (億美元)	較上年增 減比率 (%)
中國(含香港)	1,004.0	40.7	298.4	13.6	705.6	12.9
美國	320.8	13.0	265.1	12.1	55.7	-42.7
日本	159.3	6.5	459.4	21.0	-300.0	0.1
歐洲	286.9	11.6	237.1	10.8	49.8	9.7
東協六國	357.8	14.5	236.9	10.8	120.9	64.6

資料來源：財政部網站。

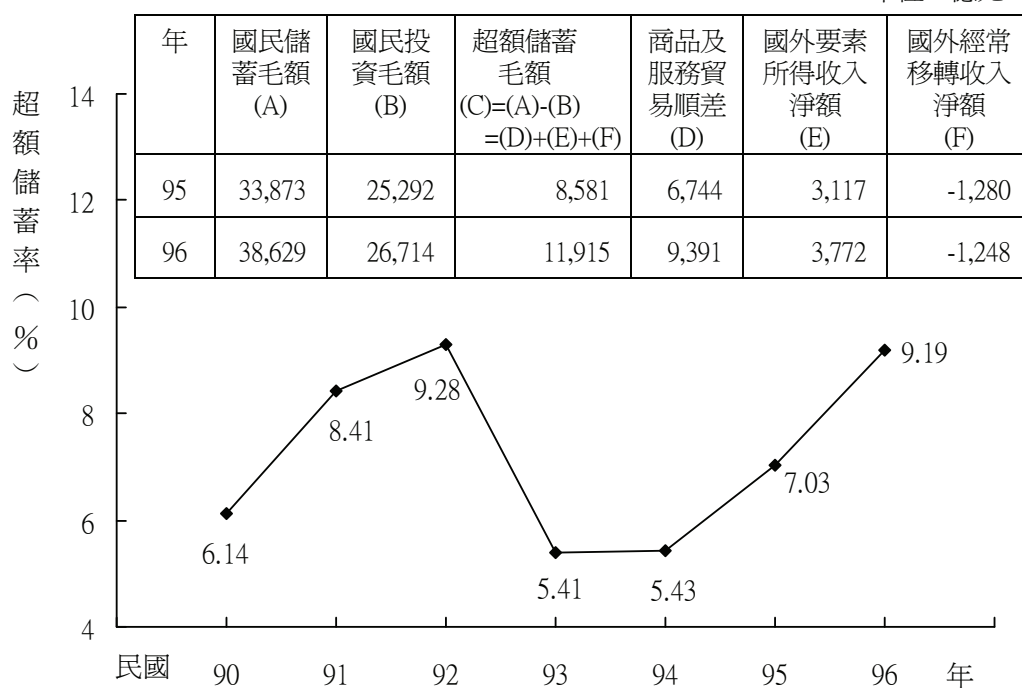
96年台灣超額儲蓄1兆1,915億元，超額儲蓄率9.19%

超額儲蓄為反映一國國民消費、國內投資與對外交易綜合表現之指標。根據國民所得統計，超額儲蓄等於可支配所得減去內需(消費與投資)支用之餘額，同時亦等於對外經常帳收支餘額，包括商品與服務順差、國外要素所得收入淨額與國外經常移轉收入淨額。超額儲蓄偏高隱含國內資源未盡有效運用，需積極導引國內資金促進國內投資，以提升資源運用效率。

—96年台灣國民消費金額8兆9,771億元，名目成長率3.35%，占名目GDP比率71.32%。由於國民消費增幅低於名目GNP增幅6.26%，致國民儲蓄毛額續增至3兆8,629億元，儲蓄率(占GNP比率)由95年之27.76%升至29.8%。此外，國內投資金額2兆6,714億元，投資率(占GNP比率)20.6%，致超額儲蓄達1兆1,915億元，超額儲蓄率(占GNP比率)9.19%。

—就對外交易帳觀察，96年台灣超額儲蓄來源為商品及服務貿易順差9,391億元(其中約53.2%來自三角貿易淨收入)，國外要素所得收入淨額3,772億元，國外經常移轉收入淨額-1,248億元。

單位：億元



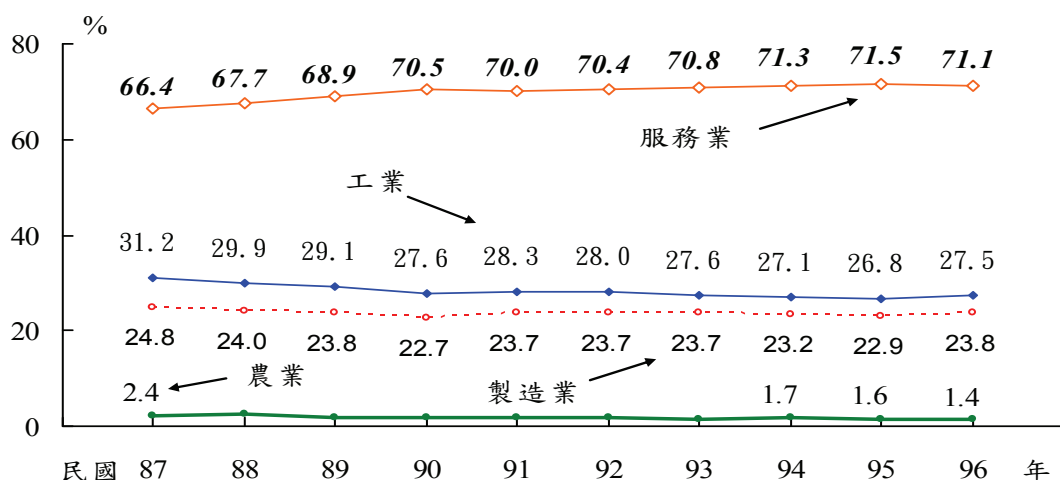
第三節 生產面經濟成長與轉型升級

近年來，政府積極因應全球化及國際產業整合趨勢，推動製造服務化及服務科技化，建構具競爭力的知識經濟體系。96年知識密集型產業(包括高科技工業及知識密集型服務業)快速成長，實質成長率達9.9%，為經濟成長率的1.7倍，占實質GDP比率37.6%，對經濟成長貢獻63.0%，較95年50.1%，提高12.9個百分點，有利整體生產力與競爭力的提升。此外，在國際景氣穩健擴張及國內半導體、面板、化學材料產業成長帶動下，96年工業(製造業)生產指數年增8.1%(8.8%)，其中以資訊電子工業成長15.3%最為快速；服務業實質成長率4.3%，以專業、科學及技術服務業成長12.0%表現最佳，顯示國內產業持續轉型升級。

一、農業成長與結構調整

96年農業生產續朝兼顧優質、安全、休閒及生態之「健康農業」轉型，惟第4季受10月颱風影響，減產13.92%，致全年實質負成長2.91%，占名目GDP比率1.4%，對經濟成長率負貢獻0.04個百分點。其中：畜牧業及漁業分別成長0.01%及1.99%；農耕業及林業則分別衰退4.58%及8.99%。此外，96年農產品出口金額34.3億美元，較上年增4.1%，顯示國內農產品國際行銷益趨活絡。

圖I-2.3.1 產業結構變化(占名目GDP比率)



資料來源：行政院主計處網站。

二、工業成長與轉型升級

(一) 產業成長與結構變化

96年工業實質成長率達9.16%(第1季4.97%，第2季7.86%，第3季10.15%，第4季13.08%)，高於經濟成長率5.7%，且為77年以來最高水準，對經濟成長率貢獻占2.79個百分點。

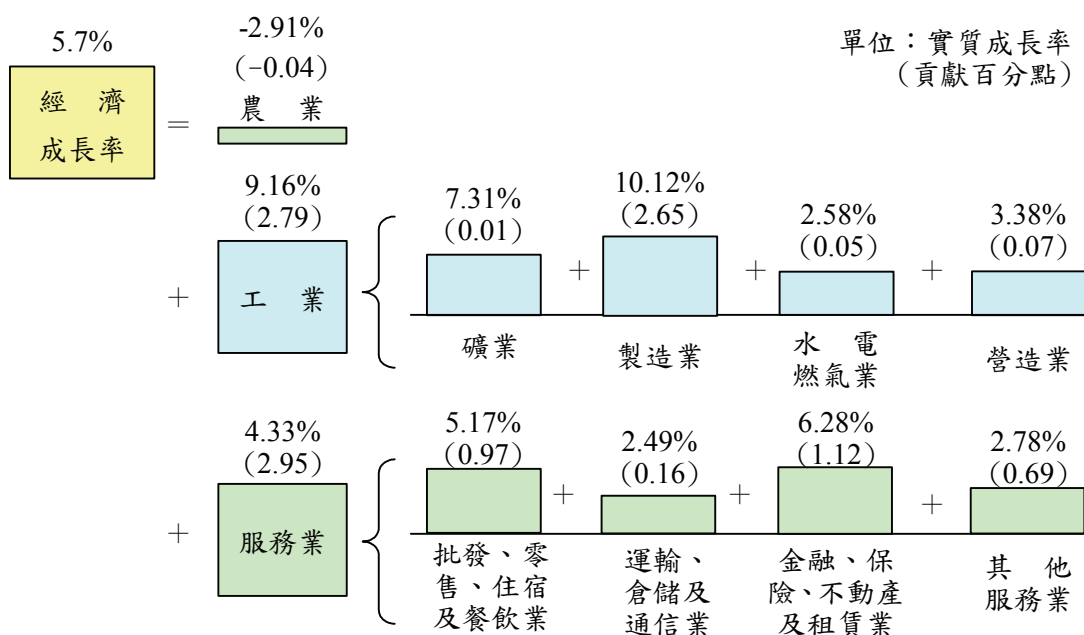
— 製造業：實質成長10.12%，為服務業成長的2.3倍，占名目GDP比率23.8%(實質比率27.3%)，對經濟成長率的貢獻占2.65個百分點。此外，重工業占製造業總產值比重由95年83.6%增至84.4%，反映製造業結構持續改善。

— 水電燃氣業：因電力供應、氣體燃料及用水供應業需求提高，實質成長2.58%，占名目GDP比率1.2%，對經濟成長率貢獻占0.05個百分點。

— 營造業：受房地產景氣持續熱絡影響，實質成長3.38%，占名目GDP比率2.2%，對經濟成長率貢獻占0.07個百分點。

— 礦業及土石採取業：因土石採取增產，實質成長7.31%，占名目GDP比率0.4%。

圖I-2.3.2 96年生產面經濟成長來源



資料來源：同圖I-2.2.1。

表I-2.3.1 生產面經濟成長來源與結構變化

項 目	95年	96年				
		全年	I	II	III	IV
實質成長率(%)						
國內生產毛額	4.89	5.70	4.19	5.24	6.86	6.39
農業	6.09	-2.91	-0.82	4.21	1.68	-13.92
工業	7.04	9.16	4.97	7.86	10.15	13.08
製造業	7.51	10.12	5.19	8.33	11.35	14.90
營造業	6.68	3.38	4.25	5.05	2.34	1.98
服務業	3.93	4.33	3.95	4.14	5.38	3.87
占名目GDP比率(%)						
國內生產毛額	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
農業	1.6	1.4	1.3	1.7	1.3	1.6
工業	26.8	27.5	26.1	25.2	29.6	28.7
製造業	22.9	23.8	22.3	21.4	25.7	25.2
營造業	2.2	2.2	2.2	2.3	2.1	2.1
服務業	71.5	71.1	72.6	73.1	69.1	69.8
對經濟成長率之貢獻(百分點)						
國內生產毛額	4.89	5.70	4.19	5.24	6.86	6.39
農業	0.09	-0.04	-0.01	0.06	0.02	-0.23
工業	2.10	2.79	1.47	2.32	3.25	4.00
製造業	1.92	2.65	1.32	2.11	3.13	3.92
營造業	0.14	0.07	0.09	0.11	0.05	0.04
服務業	2.70	2.95	2.73	2.85	3.59	2.63

資料來源：行政院主計處網站。

(二) 製造業成長與轉型

96年製造業實質成長率10.1%，其中來自勞動生產力實質成長的貢獻率達77.2%，顯見製造業競爭力不斷增強。此外，96年三大科學園區(竹科、中科及南科)廠商營業額1兆9,664億元，較

95年增12.3%；出口值1兆2,376億元，較上年增15.6%，約占我國出口值15.3%，顯示台灣具備優異的創新產業聚落。根據WEF「2007-2008全球競爭力報告」，台灣產業群聚發展指標居全球首位。製造業各業成長與結構變化如次：

—資訊電子工業：受惠於消費性電子產品需求熱絡，實質成長率18.8%，為製造業中成長最快速的產業。惟因資訊電子工業

96年台灣ICT製造業附加價值率止降回升

96年台灣ICT製造業附加價值率22.1%，較95年21.5%提高0.6個百分點，扭轉過去數年遞降趨勢，反映國內ICT製造業價值創造能力提升。

- 電子零組件製造業：由於近年高階生產技術的開發面臨先進國家的劇烈競爭，致獲利下降。96年附加價值率21.9%，較上年21.8%微增0.1個百分點，惟仍不及91年至94年平均水準27.0%。
- 電腦、通信及視聽電子產品製造業：96年附加價值率由95年19.2%續增至21.1%，提高1.9個百分點，為71年以來最佳表現。然因其中間投入使用偏高，附加價值率相對其他ICT製造業為低。
- 精密、光學、醫療器材及鐘錶製造業：96年附加價值率34.3%，較95年34.0%，提高0.3個百分點。

台灣ICT製造業附加價值率變動趨勢

單位：%

項 目	91年	92年	93年	94年	95年	96年
ICT 製造業	25.5	25.5	23.6	22.7	21.5	22.1
電子零組件製造業	29.3	28.6	26.1	24.0	21.8	21.9
電腦、通信及視聽 電子產品製造業	20.3	20.4	17.6	18.7	19.2	21.1
精密、光學、醫療 器材及鐘錶製造業	33.8	33.9	32.3	30.4	34.0	34.3

註：ICT製造業分類根據主計處社會指標統計年報(94年)定義。

資料來源：根據行政院主計處資料計算。

- 毛利率縮減及產品價格下跌，致占製造業名目GDP比率36.3%，遠低於實質比率46.0%。其中：電腦、通信及視聽電子產品業實質成長16.6%；電子零組件業實質成長22.4%。
- 金屬機械工業：實質成長率2.4%，較上年提高0.7個百分點，占製造業實質GDP比率20.8%(名目比率24.7%)。
 - 化學工業：實質成長率6.1%，較上年增5個百分點，占製造業實質GDP比率22.8%(名目比率26.9%)。
 - 民生工業：實質成長率由上年負成長1.5%轉為正成長1.2%，占製造業實質GDP比率10.5%(名目比率12.1%)。

表I-2.3.2 製造業成長與結構變化

單位：%

項 目	實質成長率		占製造業GDP比率			
			名目比率		實質比率	
	95年	96年	95年	96年	95年	96年
製造業	7.5	10.1	100.0	100.0	100.0	100.0
資訊電子工業	18.1	18.8	34.8	36.3	42.6	46.0
金屬機械工業	1.7	2.4	25.9	24.7	22.3	20.8
化學工業	1.1	6.1	25.5	26.9	23.6	22.8
民生工業	-1.5	1.2	13.8	12.1	11.4	10.5

資料來源：依據行政院主計處網站資料計算。

三、服務業成長與轉型升級

96年，政府賡續進行服務業法規鬆綁，營造無障礙及公平競爭的產業發展環境，強化核心競爭優勢，帶動內部結構轉型，服務業實質成長4.33%(第1季3.95%，第2季4.14%，第3季5.38%，第4季3.87%)，較95年提高0.4個百分點，對經濟成長貢獻為2.95個百分點，占名目GDP比率達71.1%(實質比率67.2%)。其中：知識密集型服務業發展快速，占服務業GDP名目比率30.4%，較上年增加0.2個百分點，顯示服務業內部結構持續轉型升級。各分業生產與結構變化如次：

(一) 流通運輸服務業

- 批發及零售業：96年國內流通服務業績朝連鎖化及大型化發展，提升流通效率及競爭力，加以內需回溫，實質成長5.5%，占服務業名目GDP比率26.2%，對經濟成長貢獻0.91個百分點，為服務業比重及貢獻最大部門。
- 住宿及餐飲業：在國內觀光旅遊經濟相關活動活絡帶動下，實質成長2.7%，占服務業名目GDP比率3.0%。
- 運輸倉儲及通信業：受惠於進出口貿易穩定成長，實質成長2.5%，占服務業名目GDP比率8.3%。

(二) 金融服務業

- 金融保險業：政府持續推動金融改革，加以股市及基金交易活絡，實質成長7.9%，創近10年來最高水準，較95年1.2%提高6.7個百分點，對經濟成長貢獻0.77個百分點，占服務業名目GDP比率14.1%。
- 不動產及租賃業：在房地產市場交易熱絡帶動下，實質成長4.3%，占服務業名目GDP比率11.5%。

表I-2.3.3 服務業成長與結構變化

單位：%

項 目	實質成長率		占服務業名目GDP比率	
	95年	96年	95年	96年
服務業	3.9	4.3	100.0	100.0
批發及零售業	6.2	5.5	25.7	26.2
住宿及餐飲業	6.0	2.7	3.0	3.0
運輸、倉儲及通信業	4.2	2.5	8.4	8.3
金融保險業	1.2	7.9	14.0	14.1
不動產及租賃業	5.7	4.3	11.5	11.5
專業、科學及技術服務業	9.1	12.0	3.5	3.8
教育服務業	3.1	2.6	2.6	2.5
醫療保健及社會福利服務業	3.0	3.6	4.3	4.2
文化、運動及休閒服務業	4.3	3.7	2.1	2.1
政府及其他服務業	1.7	1.3	24.9	24.2

資料來源：行政院主計處網站。

(三)教育及專技服務業

—專業、科學及技術服務業：政府積極鼓勵技術開發，帶動專技服務業快速成長，96年專業及技術服務業營業額指數較上年增8.7%；實質GDP成長率12.0%，較95提高2.9個百分點，占服務業名目GDP比率3.8%。

—教育服務業：實質成長率2.6%，占服務業名目GDP比率2.5%。

(四)健康、文化及運動休閒服務業

—醫療保健及社會福利服務業：政府積極建構優質醫療健康照顧及社會福利產業，促進國人健康及帶動相關產業發展，實質成長3.6%，占服務業名目GDP比率4.2%。

—文化、運動及休閒服務業：實質成長3.7%，占服務業名目GDP比率2.1%。

(五)政府及其他服務業：實質成長1.3%，占服務業名目GDP比率24.2%。

中小企業與區域均衡發展

96年政府為促進區域平衡發展，特別關注中小企業發展、中南部地區經濟建設及中下階層照顧等議題。事實上，扶持中小企業在地升級轉型，維持現有工作機會，創造更多新的就業機會，即是對地方經濟及中下階層最具體的照顧。根據經濟部「2007年中小企業白皮書」，95年台灣中小企業家數、就業及銷售值皆持續穩定成長，整體表現如次：

—企業家數124.4萬家，占全體企業比率97.8%，較94年增加1.47%。其中，批發及零售業占總家數比率52.86%，製造業占10.64%。就地區別觀察，中小企業家數以北部地區最高，占46.25%；中部地區占24.19%；南部地區占26.17%；東部地區占2.52%。此外，新設中小企業(以設立1年內為代表)達10萬8千家，占全體新設企業的99.68%。

—就業人數775.1萬人，較94年增加1.35%，提供台灣就業市場76.7%的就業機會，顯示中小企業是吸收就業人力的主要部門。其中製造業210.5萬人，占中小企業就業人數27.16%最高；批發及零售業就業人數164.8萬人(占21.26%)居次；企業銷售值10兆2,412億元，較上年增2.41%。

—中小企業出口值達1兆5,622億元，較94年增加2.86%，占總出口比重17.89%。其中，製造業出口金額1兆835億元。

四、新興產業發展

(一) 文化創意產業

近年來，政府積極發展文化創意產業，帶動經濟成長，創造就業機會，文化創意產業在總體經濟中的角色益顯重要。根據經濟部「2007臺灣文化創意產業發展年報」，2006年台灣國內文化創意產業產值占GDP比率3.16%，優於澳洲2.93%(2000)及紐西蘭1.69%(2001)，惟與美國6.56%(2005)、英國4.53%(2005)及韓國5.83%(2004)相較，成長空間仍大。2006年台灣文化創意產業就業人數20萬8千人(較上年增1萬2千人)，占總就業人數比率2.06%，高於上年1.97%，且優於韓國2.0%(2004)及英國1.27%(2005)。2006年產業發展現況如次：

- 營業額：以廣告產業營業額1,416億元最高(占24.16%)，其次為廣播電視產業(占17.29%)。就各業成長觀察，數位休閒娛樂產業成長13.99%最快，其次為設計產業10.82%。
- 附加價值：以建築設計產業創造的附加價值630億元最高(占20.51%)，其次為廣播電視產業(占16.50%)。就各業成長觀察，數位休閒娛樂產業成長最快，其次為設計產業。

表I-2.3.4 文化創意產業之國際比較

國家或地區	單位：%	
	產值占GDP 比率	就業人數占總就業 人數比率
台灣(2006)	3.16	2.06
美國(2005)	6.56	4.03
英國(2005)	4.53	1.27
韓國(2004)	5.83	2.00
澳洲(2000)	2.93	3.80
紐西蘭(2001)	1.69	2.34
香港(2005)	4.00	3.90

註：1.各國文化創意產業範疇不同，台灣文化創意產業涵蓋視覺藝術、音樂與表演藝術、工藝、文化展演設施、電影、廣播電視、出版、建築設計、廣告、設計、數位休閒娛樂、設計品牌時尚及創意生活等13項產業。

2.為使各國產業範疇更接近，台灣增加數位遊戲、電腦動畫及影音應用產業；英國、澳洲、紐西蘭刪除軟體及電腦服務業；美國扣除非核心版權產業；韓國刪除人物造型產業；香港無個別文化創意產業產值資料，無法進行調整。

資料來源：經濟部文化創意產業推動小組，2007臺灣文化創意產業發展年報，97年5月。

(二)觀光旅遊產業

96年來台旅客達371.6萬人次，較95年成長5.58%。其中，以日本最多(116.6萬人次，占31.39%)，成長0.42%；其次為港澳地區(49.1萬人次，占13.22%)。台灣觀光資源豐富，極具國際吸引力。根據WEF於2007年首度進行之全球觀光旅遊競爭力評比，台灣全球排名第30位，亞洲第4位。惟WEF今年3月公布「2008年觀光旅遊競爭力報告」，台灣觀光旅遊競爭力全球排名下滑22名，退居第52位，亞洲排名亦從第4位降至第7位。

- 台灣觀光旅遊競爭力大幅滑落，主要係「人力、文化及自然資源」評比項目由上年的第23位劇降到第79位，拖累整體表現。
- 為加速推動台灣觀光旅遊經濟發展，政府將積極推動「2008-2009旅行台灣年工作計畫」，估計98年來台之國際旅客達425萬人次，打造台灣成為亞洲旅遊重地。

台灣觀光旅遊經濟

根據世界旅遊及觀光委員會(WTTC)資料，96年台灣觀光旅遊業穩健成長，觀光旅遊總需求達373億美元，成長6.0%，高於全球平均4.0%的水準；台灣觀光旅遊經濟GDP規模181億美元(占整體GDP比率4.7%)，觀光旅遊產業GDP規模44億美元(占整體GDP比率1.1%)，前者約為後者的4.1倍，反映國內觀光旅遊業的關聯效果相當可觀。

台灣觀光旅遊經濟、需求與產值估測

項 目	94年	95年	96年
觀光旅遊總需求			
金額(億美元)	340	351	373
成長率(%)	6.1	5.5	6.0
觀光旅遊產業GDP			
金額(億美元)	45	44	44
占整體GDP比率(%)	1.3	1.2	1.1
觀光旅遊經濟GDP			
金額(億美元)	175	175	181
占整體GDP比率(%)	4.9	4.8	4.7

資料來源：WTTC (2008), *The 2008 Travel & Tourism Economic Research*.

(三) 數位內容產業

結合電信、視訊及網路科技之數位內容產業是國內建設知識經濟及優質資訊化社會的重要指標。近年來，國內數位內容產業在政府積極推動下，成果顯著。根據經濟部「2007台灣數位內容產業年鑑」，96年投資141.6億元，92至96年累計總投資額618.44億元；產值3,609億元，較95年成長5.77%。

—產值：以內容軟體1,735億元最高(占48.07%)，其次為網路服務(占21.53%)、數位影音(占11.08%)。就各業成長觀察，數位遊戲成長13.4%最快，其次為行動應用8.75%。

—投資：以數位影音54.05億元最高(占38.17%)，其次為網路服務(占19.65%)、內容軟體(占13.22%)。就各業成長觀察，數位出版與典藏成長172.97%最快，其次為電腦動畫81.39%。

此外，為提升數位內容產業的核心價值，政府已針對電腦動畫與數位遊戲的發展，提出「強化電腦動畫與數位遊戲輔導措施」及配套通過「數位內容產業發展條例」草案，將補助國人自製動畫與遊戲、獎勵提升國產動畫播放比率，並帶動民間投資，促使數位內容整體產業產值在100年達到6千億元。

表I-2.3.5 96年台灣數位內容產業投資與產值概況

單位：新台幣億元

領 域	產 值	結構比 (%)	成長率 (%)	投 資	
				投 資	結構比 (%)
數位內容產業	3,609	100.00	5.77	141.60	100.00
1.內容軟體	1,735	48.07	2.66	18.72	13.22
2.數位影音	400	11.08	8.70	54.05	38.17
3.網路服務	777	21.53	8.67	27.83	19.65
4.數位遊戲	237	6.57	13.40	5.52	3.90
5.電腦動畫	22	0.61	4.76	16.47	11.63
6.行動應用	286	7.92	8.75	12.80	9.04
7.數位出版與典藏	56	1.55	7.69	3.03	2.14
8.數位學習	99	2.74	5.32	3.18	2.25

資料來源：經濟部工業局，2007台灣數位內容產業年鑑，96年12月。

(四)生技產業

生技產業為現階段政府積極推動的重點產業，根據經濟部「2007生技產業白皮書」，95年政府在生技產業的投資金額為215億元，其中研發投入占近6成；民間投資亦達210億元，投資項目以生技醫藥、保健食品及醫療器材為重點。此外，95年國內生技產業營業額1,791億元，較上年成長11.94%；出口值606億元，成長12.64%；廠商家數1,136家，從業人員3萬7,144人。95年產業發展如次：

- 營業額：以醫療器材產業697億元最高(占38.92%)，其次為製藥產業(占36.85%)。就各業成長觀察，醫療器材產業成長18.14%最快，其次為新興生技產業12.44%。
- 出口值：以醫療器材產業293億元最高(占48.35%)，其次為新興生技產業(占29.04%)。就各業成長觀察，製藥產業成長19.13%最快，其次為新興生技產業15.03%。
- 廠商家數：以醫療器材產業500家最多(占44.01%)，其次為製藥產業(占32.39%)。就各業成長觀察，新興生技產業成長5.93%最快，其次為醫療器材產業3.31%。
- 從業人員：以醫療器材產業1萬6,350人最多(占44.02%)，其次為製藥產業(占32.91%)。就各業成長觀察，醫療器材產業成長9%最快，其次為新興生技產業5.93%。

表I-2.3.6 95年台灣生技產業概況

項 目	新興生技產業	製藥產業	醫療器材產業	合 計
營業額(億元)	434	660	697	1,791
成長率(%)	12.44	5.77	18.14	11.94
出口值(億元)	176	137	293	606
成長率(%)	15.03	19.13	8.52	12.64
廠商家數(家)	268	368	500	1,136
成長率(%)	5.93	-12.17	3.31	-1.73
從業人員(人)	8,570	12,224	16,350	37,144
成長率(%)	5.93	-18.48	9.00	-2.47

資料來源：經濟部工業局，2007生技產業白皮書，96年7月。

第四節 物價變動與所得分配

96年上半年，國內整體物價尚稱平穩，消費者物價指數上漲率僅0.62%，惟下半年受國際原油及原物料價格上漲及颱風連續來襲之天候因素影響，消費者物價指數上漲率2.97%(其中10月份上漲5.33%，創83年10月以來新高)。全年上漲1.8%，仍達成不超過2%之計畫目標。就商品性質別分，與國人日常生活攸關的非耐久性消費品上漲達3.55%，耐久性消費品則下跌0.35%，服務類上漲0.94%。

96年國內平均薪資4萬5,112元(含經常性薪資與非按月獎金)，較95年增加2.28%，為近7年來新高，惟扣除消費者物價上漲1.8%後，實質薪資僅微幅成長0.47%，未能確實反映勞動生產力的提高。對於中低收入階層而言，實質薪資率提升有限，加以物價上漲，促使實質購買力降低的感受超過高所得階層。有鑑於此，政府已採取多項平抑物價及強化中下階層民眾的經濟安全措施，減緩物價上揚的不利衝擊。

一、物價變動

(一)消費者物價

96年，消費者物價指數上漲1.8%(第1季0.98%，第2季0.26%，第3季1.46%，第4季4.49%)，較95年增加1.2個百分點，表現優於南韓(2.5%)、新加坡(2.1%)及香港(2.0%)。惟剔除蔬果水產及能源之核心物價上升1.35%，為86年以來新高。此外，自89年以來只有在農曆年期間，核心物價漲幅會超過1%的情況。惟96年7月以來連續6個月核心物價年增率超過1%，且呈現逐步攀升，顯示來自供給面因素(石油、國際農工原料、大宗物質、氣候)的干擾似已逐漸影響民眾通貨膨脹的預期，值得重視。

96年消費者物價漲幅1.8%中，扣除服務類(不含家外食物)的貢獻0.32個百分點後，易受進口物價上漲影響之商品類對物價上漲的貢獻達1.48個百分點，顯示96年消費者物價漲幅中約有82%可能係受輸入性通膨影響。96年消費者物價指數的七大類別變動如次：

- 食物類：受天然災害及國際穀物價格屢創新高影響，上漲2.85%，對物價上漲影響占0.75個百分點。其中，蔬菜類受連續風災兩害影響，上漲9.49%，對物價上漲影響占0.24個百分點；家外食物亦因食材、燃氣價格走揚上漲2.50%，對物價上漲影響占0.22個百分點。
- 衣著類：上漲3.01%，對物價上漲影響占0.12個百分點。
- 交通類：上漲1.72%，對物價上漲影響占0.24個百分點。其中，油料費續漲6.10%，影響占0.20個百分點。
- 居住類：上漲0.94%，對物價上漲影響占0.26個百分點。其中，燃氣漲9.99%，影響占0.10個百分點。
- 教養娛樂類：受教育學習費用、國外旅遊團費調漲及個人電腦設備與及電子類產品優惠促銷交互影響，略漲0.61%，對物價上漲影響占0.11個百分點。其中，娛樂服務漲5.15%，影響占0.22個百分點。
- 醫藥保健類：上漲3.91%，主要來自藥品及保健食品價格大漲15.91%，對物價上漲影響占0.17個百分點。
- 雜項類：上漲1.90%，對物價上漲影響為0.11個百分點。

表I-2.4.1 消費者物價指數變動率之變化—依基本分類

單位：%

項 目	94年	95年	96年	對總指數影響 (百分點)
總指數	2.31	0.60	1.80	1.80
食物類	7.25	-0.64	2.85	0.75
蔬菜	29.35	-8.70	9.49	0.24
家外食物	1.51	0.68	2.50	0.22
衣著類	-0.07	-2.41	3.01	0.12
居住類	0.38	0.85	0.94	0.26
交通類	1.29	1.68	1.72	0.24
油料費	7.99	11.31	6.10	0.20
醫藥保健類	3.99	3.30	3.91	0.19
藥品及保健食品	1.06	1.48	15.91	0.17
教養娛樂類	-0.23	0.17	0.61	0.11
娛樂服務	-0.16	2.64	5.15	0.22
雜項類	-0.33	4.43	1.90	0.11

資料來源：行政院主計處。

(二) 躉售物價

96年躉售物價受國際原油、金屬及大宗穀物價格攀升影響，上漲6.47%。其中，國產內銷品物價指數上漲6.39%，進口物價指數上漲8.95%，出口物價指數上漲3.56%。

1. 商品別分類

- 96年農礦產品、石油與煤製品、化學材料及基本金屬價格持續漲勢，漲幅皆超過10%，合計對躉售物價上漲影響占3.11個百分點；其中，以基本金屬漲幅21.90%為最大，對躉售物價上漲影響占1.90個百分點。
- 國內電子資訊相關產品競爭激烈，價格持續下跌。其中：電腦、電子產品及光學製品價格下跌3.90%，電子零組件價格下跌4.0%，合計使得躉售物價漲幅下降1.34個百分點，紓緩部分原物料價格上漲的衝擊。水電燃氣類價格上漲4.55%，係燃氣業者反映成本調漲而調高售價。

2. 內銷品按加工階段別分類

- 96年國際油價及鋼鐵、鋅、塑化等工業原料上漲，使國內原材料價格漲幅達14.04%，惟因廠商競爭激烈，中間產品及最終產品漲幅並未完全轉嫁成本，僅分別上漲8.32%及1.77%。

表I-2.4.2 躉售物價指數變動率之變化

項 目	單位：%		
	94年	95年	96年
總指數	0.62	5.63	6.47
農林漁牧業產品	1.08	-3.04	8.71
農產品	3.62	-3.03	13.98
土石及礦產品	27.75	20.55	13.17
石油及天然氣	32.65	25.06	11.63
製造業產品	-1.06	4.95	5.84
石油及煤製品	16.28	18.86	12.20
化學材料	6.12	8.06	10.35
基本金屬	3.99	20.32	21.90
電腦、電子產品及光學製品	-10.43	-4.43	-3.90
電子零組件	-10.14	-2.52	-4.00
水電燃氣	1.12	4.87	4.55

資料來源：行政院主計處。

(三)國內生產毛額物價平減指數

96年國內生產毛額物價平減指數變動率成長0.17%，為近5年來首度正成長，反映我國產業附加價值已轉趨回升。

—由需求面觀察：96國內投資物價平減指數上漲3.40%，為國內生產毛額物價平減指數變動率微幅上漲的主要原因。惟進口物價漲幅續高於出口物價漲幅(無論以新台幣或美元計價)，反映對外貿易條件持續惡化。

—由生產面觀察：96年服務業GDP物價平減指數小幅上漲0.78%，農業及工業(製造業)續呈跌勢，分別下跌2.85%及0.64%(0.13%)。

貿易條件與國人實質所得

96年，國內輸入物價漲幅5.20%，為輸出物價漲幅2.72%的1.9倍，反映貿易條件亟待改善。96年對外貿易條件變動損益實質金額達負11,175億元，較95年增2,295億元，占實質GDP比率由95年-7.17%擴大至-8.54%。使得按市價計算之國民所得(NI)低於GNP，造成經濟成長率的擴增，未能反映於國民所得實質購買力的成長。

—92至96年間，國內「對外貿易條件變動損益」呈現負值遞增現象，係國內出口物價相對進口物價明顯降低，主要原因有二：一是我國產品結構以高科技產品為主，受全球高科技產品出口市場競爭激烈所衍生之微利化影響，IT產品出口價格持續下跌；一是近年來國際原油及原物料價格持續上漲，加以國內高科技工業使用的關鍵零件進口比率仍高，致進口物價指數居高難下。

—展望未來，在政府加強研發創新，提升出口品質，因應全球化衍生的企業微利化問題下，國內貿易條件惡化現象可望漸趨改善，有助提升國人實質所得。

年	實質GDP (億元)	對外貿易條件 變動損益實質 金額(億元)	
		占實質GDP 比率(%)	
89	100,811	-502	-0.50
90	98,622	0	0.00
91	103,194	89	0.09
92	106,806	-1,322	-1.24
93	113,378	-4,405	-3.88
94	118,096	-6,117	-5.18
95	123,868	-8,880	-7.17
96	130,923	-11,175	-8.54

資料來源：行政院主計處。

二、所得分配

根據主計處公布「台灣地區95年家庭收支調查報告」，無論以五等分位法或吉尼係數衡量，95年台灣所得分配均較94年明顯改善。惟從要素所得分配觀點，95年國內受雇人員報酬占名目GDP比率續由94年45.80%降至45.58%，低於美國60.32%(2005年)、歐洲63.63%(2005年)及日本58.83%(2005年)。此外，96年台灣低收入戶首度突破9萬戶，戶內人口達22萬990人，占總人口比率0.96%，顯示我國弱勢族群貧窮問題仍有改善空間。

表I-2.4.3 各國勞動所得占名目GDP比率之比較

年	單位：%			
	美國	歐洲	日本	台灣
2001	63.00	64.04	61.88	48.65
2002	62.33	64.20	60.78	46.21
2003	61.80	64.45	60.15	46.31
2004	60.75	64.05	59.22	45.74
2005	60.32	63.63	58.83	45.80 (45.58)

註：括號內數字為2006年。

資料來源：國際貨幣基金(IMF)2007年4月全球經濟展望報告及行政院主計處國民所得統計年報。

(一) 貧富差距

1. 以五等分位倍數衡量所得分配

- 95年台灣五等分位組之高低所得差距倍數由94年的6.04倍降為6.01倍，為近6年來新低，雖略高於南韓5.38倍(2006年)、但優於新加坡31.9倍(2005年)及香港17.66倍(2001年)。政府對家庭移轉支付淨額的補貼，充分發揮壓抑所得不均化的重要功能，使得所得差距倍數由應為7.45倍降至6.01倍，縮小1.45倍。
- 95年最低所得組家庭每戶可支配所得占全體家庭可支配所得6.66%，與94年相當，平均每戶30.4萬元，較94年增加2.2%；最高所得組家庭可支配所得所占比率40.03%，較94年下降0.14個百分點，平均每戶182.7萬元，較94年增加1.7%；高低所得差距倍數為6.01倍，較94年略減0.03倍。

2.以吉尼係數衡量所得分配

— 95年每戶家庭可支配所得吉尼係數0.339，略低於94年0.340；剔除戶量變化因素，家庭內每人可支配所得吉尼係數降為0.309，亦低於94年0.316。

表I-2.4.4 近年台灣所得分配變動

年	五等分位 差距倍數	移轉收支前 五等分位 差距倍數	移轉收支效果 [所得差距縮小程度(倍)]			吉尼係數
			對家庭移轉 支出(社福 支出等)	從家庭移轉 收入(直接 稅規費等)	合計	
91	6.16	7.47	-1.18	-0.13	-1.31	0.345
92	6.07	7.32	-1.12	-0.13	-1.25	0.343
93	6.03	7.41	-1.24	-0.15	-1.39	0.338
94	6.04	7.45	-1.26	-0.15	-1.41	0.340
95	6.01	7.45	-1.30	-0.15	-1.45	0.339

資料來源：行政院主計處。

(二)城鄉與區域差距

1.城鄉差距

— 95年台灣地區城鎮及鄉村平均每戶可支配所得占都市層分別為77.24%及65.28%，較94年分別提高3.68及9.82個百分點，顯示城鄉所得差距已有明顯改善。

— 以個人所得觀察，95年城鄉五等分位所得不均度，由94年都市不均度5.53倍為高的情況，改善為以城鎮的不均度5.80倍為最高，鄉村的不均度5.77倍次之，都市不均度5.54倍最低，反映城鎮及鄉村高低所得者的所得差距與都市的差距逐步縮小。

2.區域差距

— 95年中部、南部及東部區域平均每戶可支配所得分別為84萬3,413元、80萬3,699元及68萬5,517元，其占北部區域平均每戶可支配所得比率分別為81.95%、78.09%及66.61%。與94年相較，分別提高6.41、1.32及4.91個百分點，顯示各地方區域與北部區域的差距逐漸改善。

台灣家庭所得分配不均度的因素分析

根據「台灣地區95年家庭收支調查報告」，台灣最高20%所得家庭平均所得為最低20%所得家庭平均所得的6.01倍。按所得來源(薪資所得、產業主所得、財產所得及移轉收入)觀察，95年家庭所得不均的來源中，以薪資所得不均度影響最大(占65.44%)，其次為產業主所得不均度(占14.17%)，財產所得不均度(占10.27%)及移轉收入(占10.12%)。

- 薪資所得不均度明顯擴大，主要係受全球化產業競爭的威脅及知識經濟興起影響，其對總所得不均度的貢獻率由91年之63.03%增至95年65.44%。
- 國際貨幣基金(2007年)指出，隨著知識經濟發展，高技術工作者(skilled labor)因其知識及數位使用能力強，成為贏者圈的成員，低技術工作者(unskilled labor)反成為相對弱勢族群，許多中高所得國家的所得分配不均程度確有提高趨勢，估計每年基尼係數增加來源中約有9成係導源於技術進步因素。

單位：%

年	五等分位 家庭所得 高低所得 差距倍數	所得收入不均度的貢獻來源				
		合計	薪資所得	產業主 所得	財產所得	移轉收入
91	6.16	100.00	63.03	15.70	11.11	10.16
92	6.07	100.00	65.25	14.33	10.46	9.96
93	6.03	100.00	65.22	14.13	10.87	9.78
94	6.04	100.00	65.39	14.25	9.78	10.58
95	6.01	100.00	65.44	14.17	10.27	10.12

資料來源：依據行政院主計處家庭收支調查資料計算。

第五節 經濟成長與勞動市場轉變

96年政府落實推動各項促進就業措施，勞動情勢持續改善。96年總就業人數增加18萬3千人，增加率1.81%，增幅為近13年來次高水準；其中具大專及以上教育程度者占38.13%，較95年增1.43個百分點，反映國內人力素質持續提升。就產業別觀察，服務業為創造就業機會的最大來源，增加10萬5千人。此外，勞動力參與率58.25%較95年增加0.33個百分點，為近10年來新高水準，但與先進國家水準仍有明顯差距[加拿大67.6%、美國66.0%、英國63.5%、日本60.4%]；失業率3.91%，與95年持平，係90年以來最低水準，惟非自願性失業人數16萬7千人，較95年增6千人，顯示國內失業結構仍有改善空間。

台灣每人GDP成長來源

就經濟成長與勞動市場變化觀察，96年台灣每人GDP成長率5.31%中，主要來自每工時勞動生產力成長率的貢獻占5.92個百分點；其次，由於15歲以上民間人口成長率1.24%高於總人口增加率0.39%，致工作人口占總人口比率提高的貢獻占0.85個百分點；就業人數增加相對快速，占工作人口比率55.97%較95年提高0.31個百分點，故其提高的貢獻為0.57個百分點；總工時減少0.22%，致每就業者工時成長率負貢獻2.03個百分點。

台灣每人GDP成長來源

年	每人GDP 成長率(%) (1)=(2)+(3) +(4)+(5)	貢獻來源(百分點)			
		每工時勞動生 產力成長率 (2)	每就業者 工時成長率 (3)	就業人數占 工作人口比率 成長率 (4)	工作人口占 總人口比率 成長率 (5)
94	3.82	4.54	-1.97	0.53	0.72
95	4.50	4.56	-1.37	0.49	0.82
96	5.31	5.92	-2.03	0.57	0.85

註：依經濟成長會計，每人GDP成長率等於每工時勞動生產力成長率、每就業者工時成長率、就業人數占工作人口比率成長率及工作人口占總人口比率成長率等四項因素之合計。

資料來源：根據行政院主計處資料計算而得。

一、就業

96年台灣總就業人口較95年增加18萬3千人，增加率1.81%。就業增加主要來源，依行業別觀察，製造業、營造業及服務業分別增2.37%、2.07%及1.80%；就職業別而言，隨著產業知識化與知識產業化的推展，致專業及技術人員增加12萬6千人最多，占總就業增量的68.85%；依性別觀察，女性就業增加率達2.9%，高於男性1.0%，縮小國內兩性在勞動市場的就業差距。

(一)行業別

- 農業：就業人數54萬3千人，較95年減少1萬1千人，占總就業人數比率由95年5.48%續降至5.28%。
- 工業：就業人數378萬8千人，較95年增8萬8千人，增加率2.39%，占總就業人數比率由95年36.59%續增至36.80%。其中，製造業就業人數增加6萬5千人，營造業增1萬7千人。
- 服務業：就業人數596萬2千人，較95年增10萬5千人，增加率1.80%，占總就業人數比率57.92%，與上年持平。其中：專業、科學及技術服務業增幅最大，增加3萬7千人(增加13.94%)；教育服務業增2萬5千人(增加4.44%)、批發及零售業增2萬3千人(增加1.34%)居次；藝術、娛樂及休閒服務業減少1萬人。

(二)職業別

- 隨著高科技工業及知識密集服務業的快速發展，對專業及技術人員的需求大為提升，就業人數由上年276萬人增至288萬6千人，占總就業人數比率28.03%，較上年增4.51%。
- 生產操作及體力工331萬9千人，占總就業人數比率32.25%，較上年增0.81%；服務工作人員196萬4千人，占總就業人數比率19.08%，較上年增1.96%；事務工作人員113萬3千人，占總就業人數比率11.00%，較上年減0.50%。

(三)性別

96年國內女性就業人數442萬6千人，占總就業人數比率42.99%，其中有69.22%從事服務業工作，較男性(49.4%)約高出

20個百分點，反映隨著產業結構朝服務型經濟轉型，女性漸成就業主力。

表I-2.5.1 96年台灣就業情勢(按行業分)

單位：千人

項 目	就業人數	增加率(%)	占總就業
			人數比率 (%)
整體產業	10,294	1.81	100.00
農林漁牧業	543	-2.03	5.28
工業	3,788	2.39	36.80
礦業及土石採取業	6	-8.29	0.06
製造業	2,842	2.37	27.61
電力及燃氣供應業	28	1.37	0.27
用水供應及污染整治業	65	9.27	0.64
營造業	846	2.07	8.22
服務業	5,962	1.80	57.92
批發及零售業	1,782	1.34	17.31
運輸及倉儲業	415	-0.41	4.03
住宿及餐飲業	681	2.33	6.61
資訊及通訊傳播業	206	-1.22	2.00
金融及保險業	404	-0.70	3.93
不動產業	74	13.09	0.72
專業、科學及技術服務業	301	13.94	2.92
支援服務業	215	5.12	2.09
公共行政及國防；強制性社會安全	332	-0.72	3.22
教育服務業	588	4.44	5.71
醫療保健及社會工作服務業	340	1.93	3.30
藝術、娛樂及休閒服務業	101	-9.08	0.98
其他服務業	523	-0.23	5.08

資料來源：行政院主計處。

二、失業

96年台灣就業人數由上年的1,011萬1千人增至1,029萬4千人，惟勞動力人數增至1,071萬3千人，致失業人數由上年41萬1千人增為41萬9千人，失業率維持95年3.91%水準(男性4.05%，女性3.72%)。此外，廣義失業率由95年5.68%降至5.59%，中高齡(45-64歲)失業率由2.31%續降至2.24%；平均失業週數24.24週亦較95年縮短0.04週。惟在失業結構方面仍有改善空間，例如：

- 96年非自願性失業人數16萬7千人，較95年增加6千人，占總失業人數比率39.9%，較95年增加0.7個百分點。其中，因工作場所歇業或業務緊縮的失業人數12萬6千人，較上年增9千人。
- 受失業波及人口84萬5千人，較95年增1萬9千人；長期失業人數5萬8千人，為近4年來首度回升，占總失業人數比率13.9%，較95年增0.3個百分點。
- 大專及以上高學歷失業人數16萬4千人，增加率6.44%，失業率4.0%超過總失業率，反映國內高學歷人力供需顯現落差。
- 非勞動力中「想工作而未找工作」的喪志工作者19萬1千人(占失業人數45.58%)，若加計其他(含賦閒、退休、傷痛、待役等)的非勞動力，合計人數達96萬人，較95年增7萬1千人，反映國內人力資源運用亟待提升。

表I-2.5.2 失業規模變化

年	失業人數 (萬人)	失業率 (%)	非自願性 失業人數 (萬人)	占總失業 人數比率 (%)	長期失業 人數 (萬人)	占總失業 人數比率 (%)	平均失 業週數 (週)
92	50.3	4.99	27.8	55.3	10.5	20.8	30.54
93	45.4	4.44	20.7	45.6	8.7	19.1	29.40
94	42.8	4.13	17.9	41.8	7.4	17.3	27.59
95	41.1	3.91	16.1	39.2	5.6	13.6	24.28
96	41.9	3.91	16.7	39.9	5.8	13.9	24.24

註：非自願性失業者包括因工作場所歇業或業務緊縮及季節性或臨時性工作結束之失業者；長期失業人數指失業期間在53週以上之失業者。

資料來源：同表I-2.5.1。

三、外籍勞工

近年來，為協助重大公共工程推展與產業發展，並因應家庭部門有關長期照護服務需求，外籍勞工在台人數持續增加。96年底達35萬7,937人，較95年底增加1萬9,182人，增加率5.66%，占國內勞動力比率3.34%。其中，產業外籍勞工19萬5,709人(占54.68%)，社福外籍勞工16萬2,228人(占45.32%)。

- 一就產業別觀察，製造業使用外勞的人數不斷提高，96年底達18萬3,329人，較95年底增加1萬3,426人；其次為社會服務及個人服務業(看護工及家庭幫傭)16萬2,228人，增加率5.49%；營造業8,594人，較上年減少3,151人；農業3,786人，較上年增加464人，增加率13.97%。
- 96年製造業外勞中，電子零組件業3萬6,001人，占全體外勞比率10.06%，較上年減少0.87個百分點；金屬製品業2萬2,909人，占全體外勞比率6.4%，較上年增0.63個百分點；其他製造業7萬6,534人，占全體外勞比率21.38%，高於上年20.48%。

表I-2.5.3 外籍勞工在台人數－產業別

項 目	95年底		96年底	
	人數	增加率(%)	人數	增加率(%)
外籍勞工總計	338,755	3.47	357,937	5.66
產業外籍勞工	184,970	0.87	195,709	5.81
農業(國內外船員)	3,322	5.56	3,786	13.97
製造業	169,903	1.78	183,329	7.90
電子零組件業	37,031	10.10	36,001	-2.78
金屬製品業	19,533	9.15	22,909	17.28
紡織業	22,454	-6.42	22,816	1.61
電腦通信視聽電子業	11,264	-12.92	13,213	17.30
塑膠製品業	10,255	2.02	11,856	15.61
其他製造業	69,366	1.39	76,534	10.33
營造業	11,745	-11.73	8,594	-26.83
社福外籍勞工	153,785	6.78	162,228	5.49
看護工	151,391	6.80	159,702	5.49
家庭幫傭	2,394	5.79	2,526	5.51

資料來源：行政院勞工委員會。

96年台灣服務業生產與就業結構缺口顯著縮小

近年來，在全球化及知識經濟競爭趨勢下，我國勞動市場就業結構因產業結構持續調整及產業內技術升級而呈結構性變動。惟受各產業生產力成長速度不同影響，產出結構與就業結構的變動幅度仍有明顯差異。96年台灣三級產業之生產與就業結構變動說明如次：

- 農業占GDP比率由上年1.6%續降至1.4%；就業占總就業人數比率亦相應由上年5.5%降為5.3%。由於名目生產比率低於就業比率，致農業的生產與就業結構缺口數值為負值(96年為-3.8個百分點)。
- 工業就業比率高於以名目比率計算之生產比率，致生產與就業結構缺口數值為負值(-9.3個百分點)，顯示工業仍是國內重要的勞力吸收部門。
- 服務業名目生產比率71.1%雖續高於就業比率57.9%，惟兩者的缺口已由95年13.6個百分點，縮小為13.1個百分點，減少0.5個百分點，顯示政府推動服務業吸納就業的效益漸趨顯現。

台灣生產與就業結構變化

單位：%

項 目	94年	95年	96年
生產結構(名目比率)(A)			
農 業	1.7	1.6	1.4
工 業	27.1	26.8	27.5
服 務 業	71.3	71.5	71.1
就業結構(B)			
農 業	5.9	5.5	5.3
工 業	36.4	36.6	36.8
服 務 業	57.7	57.9	57.9
生產(名目比率)與就業結構缺口=(A)-(B)(百分點)			
農 業	-4.3	-3.9	-3.8
工 業	-9.3	-9.8	-9.3
服 務 業	13.6	13.6	13.1

註：產業別生產與就業結構缺口=產業別GDP占整體GDP比率－產業別就業占整體就業比率。

資料來源：根據行政院主計處資料計算而得。

促進青年就業，投資未來

青年是新世紀國家建設推展的重要資產，青年人力的運用攸關國家整體發展。一般而言，15至24歲青年多屬工作磨試期，失業指標向來偏高，惟96年國內青年失業率達10.65%，不但明顯高於壯年(25-44歲)失業率3.86%，且為總失業率3.91%的2.7倍。另根據IMD「2007年世界競爭力年報」，2006年台灣25歲以下青年失業占青年勞動力比率10.31%，全球排名第15位，高於日本8.55%(第6位)、新加坡8.88%(第9位)、南韓10.0%(第12位)，惟優於香港10.4%(第16位)，顯示國內青年失業仍有改善空間。

- 國內青年失業原因中，初次尋職者占51.5%，非初次尋職者占48.5%；在非初次尋職者中，以「對原有工作不滿意」最多(占64.0%)。
- 國內青壯年(25-29歲)雖工作意願高，勞動參與率達84.68%，惟失業人數亦達9萬6千人，失業率5.87%，為總失業率的1.5倍。突顯國內就業機會創造仍相對不足。
- 96年政府通過「青年就業促進方案」，96至98年間將投入新台幣379億元，透過學校教育提升青年就業力，協助青年順利進入職場，協助有高度就業困難青年積極就業，促進青年公平就業環境，達「2009年青年失業率降至10%以內，2015年青年失業率為總失業率的2倍以內」的目標。

年齡別失業率

單位：%

年	總失業率	青年 (15-44歲)						中老年 (45-64歲)
		青年 (15-24歲)	壯年 (25-44歲)	25-29歲	30-34歲	35-39歲	40-44歲	
91	5.17	11.91	4.73	6.46	4.64	3.87	4.00	3.38
92	4.99	11.44	4.47	6.26	4.16	3.61	3.85	3.76
93	4.44	10.85	3.97	5.69	3.86	3.12	3.18	3.20
94	4.13	10.59	3.78	5.75	3.63	2.84	2.81	2.79
95	3.91	10.31	3.79	5.92	3.80	2.86	2.40	2.31
96	3.91	10.65	3.86	5.87	3.87	2.76	2.81	2.24

資料來源：行政院主計處。

第六節 財政收支與貨幣金融

近年來，政府積極推動租稅改革、健全金融體制，加速經濟轉型，厚植發展潛力。96年全國賦稅收入1兆7,339億元，超徵1,192億元，年增率達8.3%。在政府擲節支出下，政府支出占GDP比率較95年下降0.89個百分點，促使96年中央政府赤字總額占GDP比率0.1%(院編決算數)，低於95年0.7%及94年1.6%，顯示中央政府財政狀況持續改善。

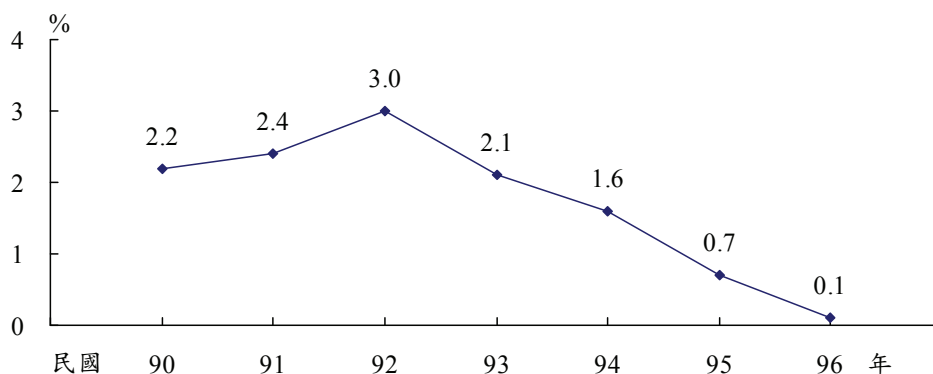
96年國內貨幣總計數成長趨緩， M_2 (日平均)年增率4.25%，落在貨幣成長目標區(3.5%至7.5%)內；利率方面，為維持物價穩定，在央行4度調高各項貼放利率下，96年金融業隔夜拆款利率緩步上升，平均利率2.0%，較95年上升0.45個百分點。國際收支方面，經常帳順差317億美元，資本帳逆差1億美元，金融帳淨流出389.3億美元，國際收支小幅逆差40.2億美元。在我國外匯存底充裕情況下，些微的國際收支逆差，可略舒緩國內游資過剩問題。

一、財政收支

(一)賦稅收入

96年全國賦稅收入實徵淨額1兆7,339億元，較95年增8.3%，超徵1,192億元(預算達成率107.4%)，國民賦稅負擔率(賦稅收入占GDP比率)13.77%，較95年提高0.31個百分點。主要稅目中，所得稅及證券交易稅均呈現大幅超徵。

圖I-2.6.1 中央政府赤字總額占GDP比率



註：96年為院編決算數。

資料來源：財政部、主計處。

- 關稅：受機器(械)用具及其零件類進口稅增加影響，96年關稅實徵淨額819億元，較95年成長2.9%。
- 所得稅：96年所得稅實徵淨額7,302億元，增加13%，占稅收比重42.1%，超徵稅額769億元。其中營利事業所得稅因退稅款減少及自繳稅款增加，較上年增加22.7%；綜合所得稅增加3.9%。
- 貨物稅：受油氣類稅收減少影響，96年實徵淨額1,490億元，較95年減少6.4%，占稅收比重8.6%。
- 證券交易稅：96年股市成交值大幅成長38.3%，致證券交易稅達1,289億元，較95年成長43.3%，占稅收比重7.4%，超徵稅額438億元。
- 土地增值稅：受土地漲價總數額減少的影響，96年土地增值稅減少18億元，較95年減少2.4%，占稅收比重4.3%。
- 營業稅：受海關代徵營業稅增加影響，96年實徵2,461億元，較95年增3.9%，占稅收比重14.2%。

表I-2.6.1 賦稅收入

單位：億元；%

項 目	95年	96年	96年	
			成長率	占賦稅收入 比率
總計	16,008	17,339	8.3	100.0
1.關稅	796	819	2.9	4.7
2.所得稅	6,462	7,302	13.0	42.1
營利事業所得稅	3,119	3,826	22.7	22.1
綜合所得稅	3,343	3,475	3.9	20.0
3.貨物稅	1,592	1,490	-6.4	8.6
4.證券交易稅	900	1,289	43.3	7.4
5.營業稅	2,369	2,461	3.9	14.2
6.土地稅	1,312	1,337	1.9	7.7
土地增值稅	765	747	-2.4	4.3
7.其他	2,577	2,641	2.5	15.3

註：成長率係以新台幣百萬元計算。

資料來源：財政部。

(二) 政府收支

96年政府收入增加率2.9%，占GDP比率18.97%；政府支出增加率1.2%，占GDP比率19.21%；政府收支相抵後，收支差短305億元。

- 96年政府收入(不含公債收入、賒借收入及移用歲計賸餘)2兆3,876億元，其中經常收入2兆3,278億元，較95年增加5.44%；資本收入598億元，較95年減少46.90%。
- 96年政府支出(不含債務還本)2兆4,181億元，其中經常支出1兆8,994億元，較95年增加2.15%；資本支出5,186億元，較95年減少2.24%。

政府債務餘額已獲控制

96年中央及地方總預算、特別預算及非營業特種基金1年以上非自償性債務餘額4兆2,878億元，占GDP比率34.1%，低於95年的35.2%。其中，中央政府債務餘額3兆7,236億元，占GDP比率29.6%。亦較94年高峰時期之31.0%下降。

年	各級政府 債務餘額 (億元)	占GDP比率 (%)	中央政府	
			債務餘額 (億元)	占GDP比率 (%)
92	35,739	34.0	31,247	29.7
93	38,785	35.1	33,622	30.4
94	41,015	35.8	35,505	31.0
95	41,888	35.2	36,252	30.5
96	42,878	34.1	37,236	29.6

註：1.95年(含)以前均為決算審定數；96年中央政府為院編決算數，地方政府為初估決算數。

2.各級政府債務餘額係指1年以上非自償性債務餘額。

資料來源：1.各級政府債務餘額係主計處提供(97年5月8日)。

2.中央政府債務餘額係財政部國庫署網站。

二、貨幣金融

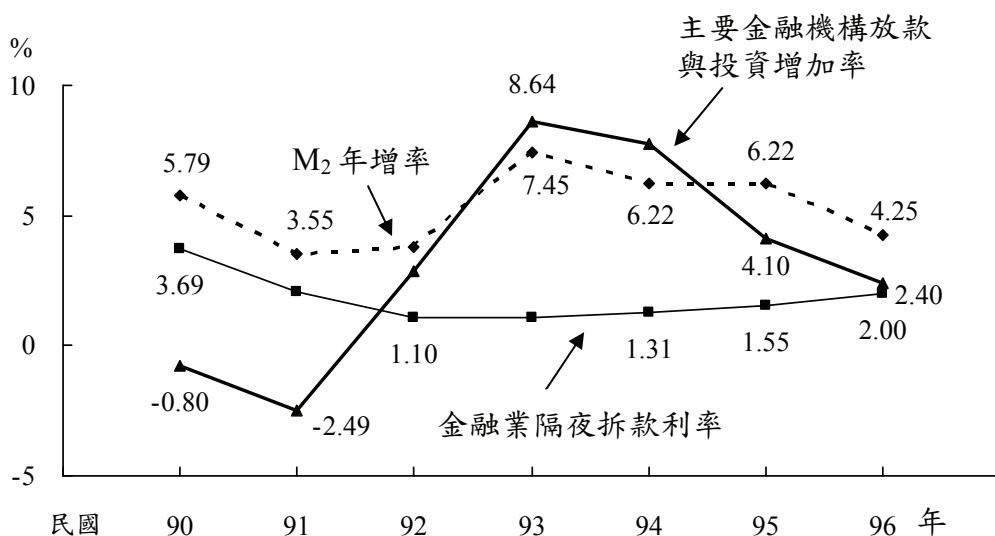
96年底國內籌資(間接及直接金融)規模36兆4,392億元，較上年底增加3.15%。其中，金融機構授信餘額(間接金融)27兆6,112億元，占整體金融比重75.77%，較95年增加0.36個百分點；不含金融機構證

券投資之證券發行餘額(直接金融)8兆8,280億元，較95年增加1.6%，占整體金融比重24.23%。此外，96年底外資投入國內股市累積匯入金額達1,376億美元，較95年成長5.4%，顯示我國已成為重要國際投資新興市場。

(一) 貨幣與利率

- 96年國內貨幣總計數 M_{1B} 年增率6.44%，較95年增1.14個百分點； M_2 年增率4.25%，則較上年降1.97個百分點，均落在貨幣成長目標區(3.5%至7.5%)內。
- 中央銀行4度(96年3月30日、6月22日、9月21日及12月21日)調高重貼現率、擔保放款融通利率及短期融通利率，四度累計升幅各為0.625個百分點，促使市場利率逐步趨近中性水準，防範通膨發生，並營造有利經濟持續成長之環境。
- 96年1至4月金融業隔夜拆款利率呈緩步上升趨勢，5月下旬受銀行資金分配不均與調度趨向保守等因素影響，曾一度大幅走高(6月升至2.496%)，惟在央行積極調節下，7至12月均維持在2.00%至2.054%之間。短期票券市場利率(商業本票31-90天期次級市場利率)亦顯現與金融業隔夜拆款利率類似變動型態，全年平均1.90%，較上年提高0.36個百分點。

圖I-2.6.2 重要金融指標變動趨勢



資料來源：中央銀行。

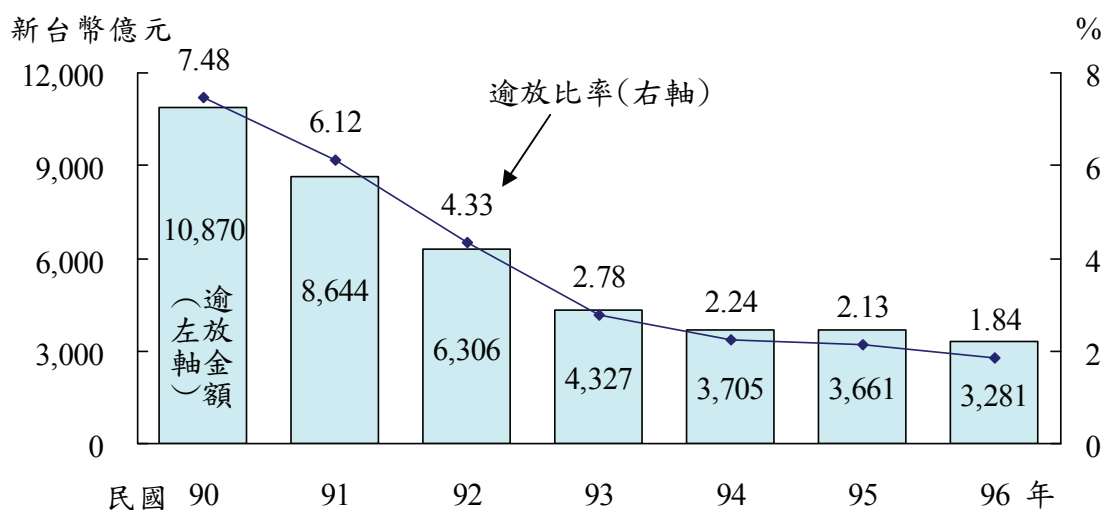
(二)放款與投資

- 96年銀行持續緊縮消費金融，加以企業資金需求不強又政府陸續償還銀行借款，致年底主要金融機構(包括全體貨幣機構、台灣郵政公司儲匯處及貨幣市場共同基金)放款與投資年增率(以成本計價)僅2.4%，較上年底減少1.7個百分點。
- 96年政府積極推動各項金融改革措施，金融機構總體逾放金額(不含信託投資公司及農漁會信用部)3,374億元，較95年減少379億元；總體逾放比率由95年底2.08%降至96年底之1.79%。其中本國銀行逾期放款金額3,281億元，逾放比率1.84%。

(三)匯率與股價

- 96年各季新台幣兌美元匯率大致呈貶多升少情勢，96年底新台幣兌美元匯率32.443，較上年底升值0.47%。
- 96年國內股市年底以8,506點作收，較上年底增加683點；全年股票集中市場加權股價指數平均8,510點，較上年增加1,668點；總成交值33兆438億元，較95年增加38.3%(上半年增4.7%，下半年增77.6%)。96年底上市公司股票總市值達21兆5,273億元，較95年增加11.1%。

圖I-2.6.3 本國銀行逾放金額及逾放比率變動趨勢



資料來源：行政院金融監督管理委員會。