第二章 國內經濟情勢檢討

95年，台灣經濟發展雖面臨許多內外在挑戰，惟政府積極推動各項國家重大建設，力求經濟發展、社會公義及生態環境三大面向的協調並進、均衡發展，以促進台灣經濟的永續發展。

一、總體經濟重要目標皆順利達成

－95年經濟成長率4.68%，為近6年以來僅次於93年(6.15%)的最佳表現，超過4.5%的計畫目標，每人GNP新台幣53.6萬元，折合1萬6,471美元。其中，勞動生產力成長對經濟成長的貢獻達63.7%，反映知識創新係驅動台灣經濟成長的主要來源。

－就業人數1,011萬1千人，成長1.7%。失業人數41萬1千人，較94年減1萬7千人，失業率3.91%，達成4.0%目標，創近6年來新低。其中，長期失業占失業比率13.6%，較94年降3.7個百分點。

－消費者物價(核心物價)指數上漲率0.6%(0.54%)，較94年溫和。

二、社會公義成效逐步落實

－94年台灣五等分位最高所得組家庭所得為最低所得組的6.04倍，為90年以來次低水準；國民醫療保健支出(NHE)6,871億元，較93年成長3.4%，占GDP比率6.2%。

－95年婦女勞動力參與率提高至48.68%；社會福利志工人數突破10萬人，志工服務總時數達856.5萬小時，較94年增27.2%。

三、生態環境治理績效提升

－95年台灣能源效率穩步提高，能源生產力112.47(元/公升油當量)，較94年上升2.9%；能源消費10,981萬公秉油當量，增加率1.78%，低於94年2.79%。

－95年底污水處理率33.7%，較94年底增3.5個百分點；95年垃圾(資源)回收率35.41%(27.72%)，較94年增6(4.6)個百分點。

－95年底劃設自然保護區80處，面積70.3萬公頃；平均每千人擁有30.72公頃自然保護區面積，較85年底增加9.4公頃。

第一節 總體經濟目標與實績

95年台灣經濟面臨國際油價上漲、中東情勢緊張及主要國家調升利率等外在挑戰，內有雙卡風暴、雙鬼月不利消費及政治紛擾等衝擊，總體經濟仍表現亮麗，重要總體經濟目標均順利達成。例如：經濟成長率4.68%較目標值4.5%高0.18個百分點；失業率3.91%低於4%目標值；就業增加率1.7%較目標值高0.6個百分點；消費者物價指數上漲率0.6%亦達不超過2%的目標。此外，95年貿易總額突破4千億元，創歷史新高。國內工業及服務業受雇員工薪資成長回溫，經常性薪資名目成長1.24%，為近5年新高；實質經常性薪資增幅亦呈現近3年來首度正成長。

一、95年總體經濟目標檢討

(一)經濟成長

95年經濟成長率達4.68%，優於94年4.07%，GNP規模新台幣12兆1,855億元，折合3,745億美元；每人GNP(GDP) 16,471美元(16,030美元)，較計畫目標增加771美元。95年經濟成長來源說明如次：

1.需求面

—內需方面：民間投資及民間消費成長表現不如預期，致國內需求實質成長率僅1.16%，較計畫目標3.46%低2.3個百分點，

表I-2.1.1 95年總體經濟目標與實績

計 畫 目 標	目標值 (A)	實績 (B)	績效檢討 (C)=(B)-(A)
1. 經濟成長率	4.5%	4.68%	↑0.18個百分點
2. 每人GNP	15,700美元	16,471美元	↑771美元
3. 消費者物價指數上漲率	不超過2%	0.6%	↓1.4個百分點
4. 失業率	不超過4%	3.91%	↓0.09個百分點
5. 就業增加率	1.1%	1.7%	↑0.6個百分點
6. 勞動力參與率	57.8%	57.92%	↑0.12個百分點

對經濟成長率貢獻1.05個百分點(占22.4%)，反映內需擴張仍有努力空間。

－外需方面：受惠全球景氣穩健擴張，商品及服務輸出表現優異，實質成長率達10.34%，併計輸入實質成長率5.42%，合計國外淨需求(貿易順差)對經濟成長貢獻3.63個百分點(占77.6%)，較計畫目標提高2.23個百分點，為帶動經濟成長的主要動力。

2.生產面

－服務業：實質成長3.74%，占名目GDP比率71.65%，對經濟成長貢獻2.57個百分點(占55.1%)，為帶動經濟成長與就業增加的主導部門。

－工業：實質成長6.81%，占名目GDP比率26.81%，對經濟成長貢獻2.02個百分點(占43.3%)。

－製造業：實質成長率7.23%，占名目GDP比率23.02%，對經濟成長貢獻1.84個百分點(占39.4%)，為生產力提升與產業結構升級的關鍵部門。

－農業：實質成長5.38%，為15年來新高，占名目GDP比率1.53%，對經濟成長貢獻0.08個百分點(占1.6%)。

3.投入面

－就業增加率1.7%，較計畫目標提升0.6個百分點，對經濟成長率的貢獻占36.3%。

－勞動生產力實質成長率2.98%，較94年增0.50個百分點，對經濟成長率貢獻占63.7%。

(二)消費者物價

－95年國際原油及工業原料價格上漲明顯，推升進口及內銷價格，惟因食物類供應充裕價格低穩，加以商品及服務類在市場開放與競爭的結構性因素持續下，漲幅有限，併計全年消費者物價指數上漲率僅0.6%，遠低於不超過2%之計畫目標。

－剔除新鮮蔬果魚介及能源之消費者物價指數(核心物價)，表現平穩，僅上漲0.54%。

(三)就業與失業

95年政府持續推動多項促進就業及人力資源發展措施,創造工作機會,績效良好。

－勞動力參與率57.92%,為近7年來新高,較計畫目標57.8%增0.12個百分點。

－就業人數1,011萬1千人,較94年增16萬9千人,增加率1.7%,較計畫目標高0.6個百分點。其中,服務業就業人數585萬7千人,增加2.2%,為國內吸納就業的主要部門;工業370萬人,增加2.2%;農業55萬4千人,負成長6.1%(按第8次行業標準分類)。

－失業人數41萬1千人,失業率3.91%,較94年降0.22個百分點,為近6年來最低水準,達成不超過4%之計畫目標。平均失業週數24.3週,低於上年27.6週;非自願性失業(包括因工作場所歇業或業務緊縮、季節性或臨時性工作結束及退休者)占失業比率40.0%,較上年降2.5個百分點。

二、經濟成長與國民所得

95年國內固定資本消耗(折舊)持續攀升,對外貿易條件變動損益續呈負值,致使國民所得(NI)與GNP、GDP的差距擴大。95年國民所得(NI)成長率2.72%,較經濟成長率減少1.96個百分點。

－95年台灣固定資本消耗實質金額達1兆5,170億元,較94年增加591億元,占名目GDP比率13.26%。

－95年國內貿易條件變動損益流失金額8,924億元,較94年增加2,534億元,占實質GDP比率7.23%。

表I-2.1.2 台灣固定資本消耗與對外貿易條件變動損益

年	固定資本消耗		對外貿易條件變動損益	
	實質金額(億元)	占名目GDP比率(%)	實質金額(億元)	占實質GDP比率(%)
91	13,209	12.72	89	0.09
92	13,611	13.02	-1,322	-1.24
93	13,975	12.98	-4,405	-3.88
94	14,579	13.00	-6,390	-5.42
95	15,170	13.26	-8,924	-7.23

資料來源:行政院主計處。

第二節　需求面成長與結構變化

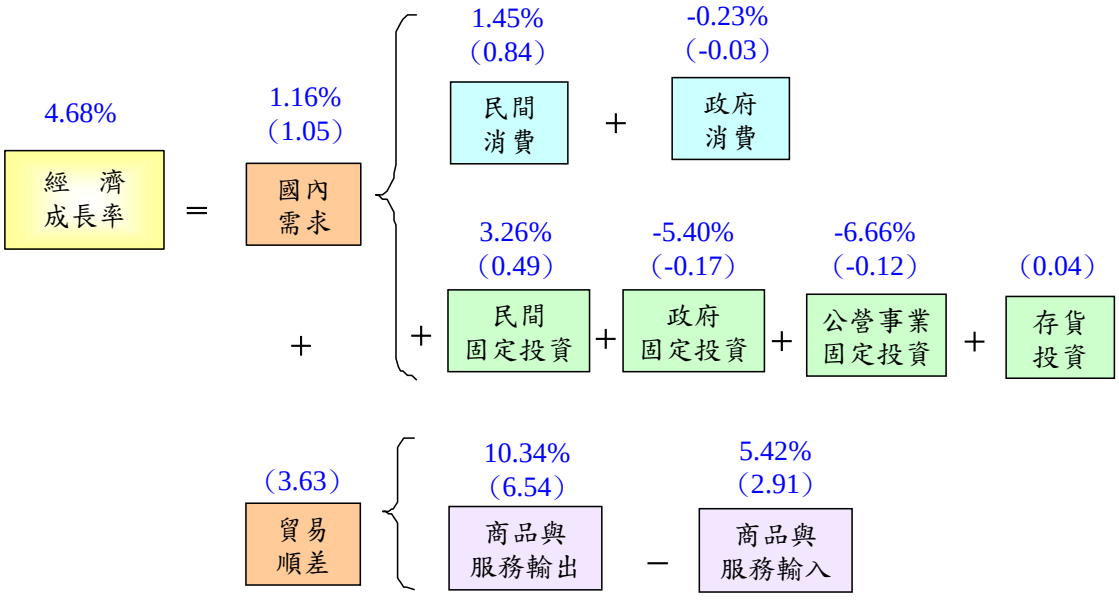
95年經濟成長率4.68%，來自活絡外需的貢獻達77.6%，內需貢獻僅占22.4%，整體經濟呈現「外熱內冷」之現象。外需方面，95年我國出、進口值首次突破2千億美元，排名世界第16位。國內景氣動向部分，上半年大致維持穩定擴張，年中後受內需較弱影響，景氣指標轉趨下降，12月景氣燈號更出現代表景氣衰退的藍燈，反映國內消費及投資信心亟待提升。

一、國民消費

95年國民消費實質成長1.15%，占名目GDP比率73.1%，對經濟成長貢獻占0.81個百分點。由於國民消費名目成長率1.8%低於名目GNP增幅，致國民儲蓄率(占GNP比率)由94年之26.1%升至27.8%。

圖I-2.2.1　95年需求面經濟成長來源

單位：實質成長率
（貢獻百分點）



資料來源：行政院主計處。

表I-2.2.1　需求面經濟成長來源

項　　目	93 年	94 年	95 年		
			全年	上半年	下半年
實質成長率(%)					
國內生產毛額	6.15	4.07	4.68	4.82	4.54
國內需求	7.74	1.43	1.16	0.38	1.90
民間消費	4.46	2.75	1.45	1.58	1.31
政府消費	-0.54	0.92	-0.23	-0.72	0.20
固定投資毛額	19.46	0.16	1.01	-3.54	5.15
民間固定投資	33.05	-1.33	3.26	-2.46	8.90
政府固定投資	-5.78	-0.63	-5.40	-4.97	-5.71
公營事業固定投資	-18.15	16.38	-6.66	-11.95	-3.14
存貨投資	-	-	-	-	-
貿易順差	-	-	-	-	-
商品與服務輸出	14.40	7.61	10.34	13.26	7.70
(減):商品與服務輸入	18.88	3.55	5.42	7.01	3.93
占名目 GDP 比率(%)					
國內生產毛額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
國內需求	96.62	95.91	94.40	95.93	92.98
民間消費	60.72	61.47	60.46	62.09	58.93
政府消費	13.24	13.11	12.66	13.02	12.33
固定投資毛額	21.87	21.04	20.95	20.20	21.65
民間固定投資	16.51	15.59	15.84	15.73	15.94
政府固定投資	3.72	3.65	3.48	3.17	3.78
公營事業固定投資	1.64	1.80	1.63	1.29	1.94
存貨投資	0.78	0.29	0.33	0.62	0.06
貿易順差	3.38	4.09	5.60	4.07	7.02
商品與服務輸出	63.06	64.27	69.95	68.42	71.38
(減):商品與服務輸入	59.68	60.18	64.36	64.35	64.36
對經濟成長率之貢獻(百分點)					
國內生產毛額	6.15	4.07	4.68	4.82	4.54
國內需求	7.08	1.33	1.05	0.35	1.70
民間消費	2.66	1.62	0.84	0.94	0.74
政府消費	-0.07	0.12	-0.03	-0.09	0.03
固定投資毛額	3.58	0.03	0.20	-0.69	1.04
民間固定投資	4.17	-0.21	0.49	-0.38	1.30
政府固定投資	-0.21	-0.02	-0.17	-0.14	-0.20
公營事業固定投資	-0.38	0.26	-0.12	-0.18	-0.07
存貨投資	0.91	-0.44	0.04	0.19	-0.10
貿易順差	-0.93	2.74	3.63	4.47	2.84
商品與服務輸出	8.17	4.65	6.54	8.23	4.95
(減):商品與服務輸入	9.10	1.92	2.91	3.76	2.12

註：因四捨五入關係，合計數未必相符；以下各表同。

資料來源：行政院主計處。

(一)民間消費

95年民間消費支出7兆1,695億元，較94年增加2.12%，實質成長1.45%(食品消費2.26%，非食品消費1.22%)，對經濟成長貢獻0.84個百分點，顯見民間消費審慎保守，仍有成長空間。惟民間消費支出明顯朝服務類產品轉變，反映國人生活品質持續改善。

－食品及飲料支出實質成長2.26%，占民間消費名目比率23.2%。

－家庭管理支出漲幅最大，實質成長8.21%，占民間消費名目比率3.0%。

－娛樂消遣教育及文化服務消費支出實質成長3.7%，占民間消費名目比率19.2%，為對經濟成長貢獻最大的消費項目。

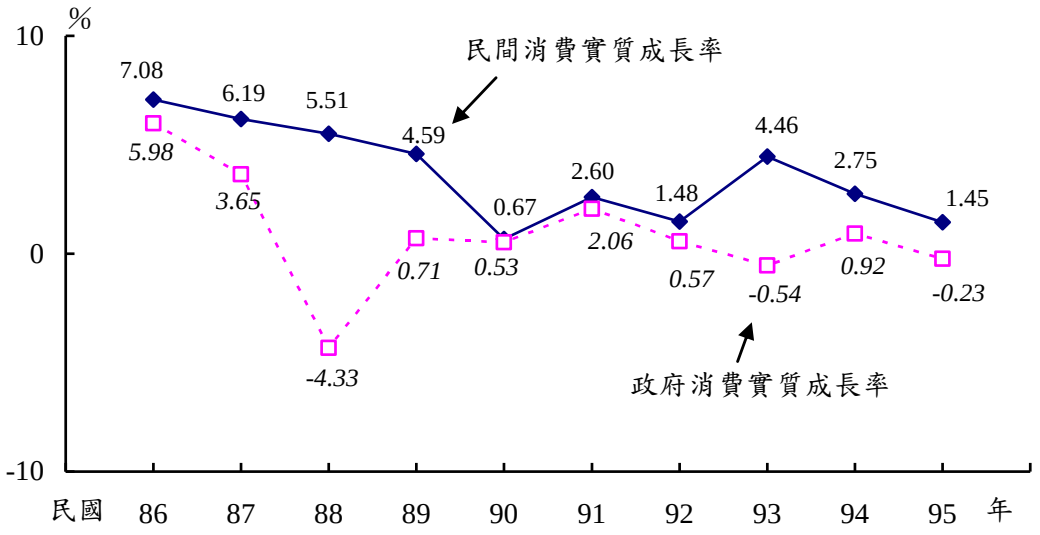
－醫療及保健支出實質成長1.92%，占民間消費名目比率9.0%。

－運輸交通及通訊支出實質負成長5.81%，占民間消費名目比率12.3%，較94年減少0.8個百分點。

(二)政府消費

政府持續撙節購買支出，名目增加率僅0.31%，實質負成長0.23%(上半年-0.72%，下半年0.2%)，占名目GDP比率12.66%。

圖I-2.2.2　民間消費與政府消費變動趨勢



資料來源：行政院主計處。

民間消費結構改善，提升生活品質

近年來，國人數位、觀光旅遊及藝文活動消費持續穩健成長。消費支出型態明顯由「基本需求導向」，轉向重視生活品質的提升。例如：95年底國內第三代行動電話(3G)用戶達343萬戶，較94年底成長1.6倍；寬頻網際網路帳號數達450萬戶，較94年底成長3.6%；整體服務數位網路(ISDN)用戶數6.3萬戶，較94年底成長9.5%。95年每千人出國次數379.9人次，高於94年361.1人次；95年國內藝文展演活動個數42,312個，較94年成長18.2%。

－根據IMD「2007年世界競爭力年報」，台灣民間消費占GDP比率評比全球第18位，居亞洲四龍之首。反映國內消費在「量的成長」方面雖呈趨緩現象，惟在「質的提升」方面則持續增進。

－過去10年間，台灣民間消費支出結構呈現明顯變化，主要趨勢有二：(1)食品、飲料、菸草及捲菸、衣著鞋襪及服飾用品等支出占實質民間消費比率呈遞降的趨勢；(2)娛樂消遣教育及文化服務、運輸交通及通訊、醫療及保健等支出所占比率呈攀升的趨勢。

項　　目	占民間消費之實質比率(%)		
	86 年 (A)	95 年 (B)	變動百分點 (C) =(B)-(A)
1.食品	20.19	19.51	-0.68
2.飲料	2.89	2.18	-0.71
3.菸絲及捲菸	1.08	0.78	-0.30
4.衣著鞋襪及服飾用品	4.08	3.66	-0.42
5.燃料及燈光	2.18	2.19	0.01
6.租金及水電	16.91	15.30	-1.61
7.家庭器具及設備	2.87	3.22	0.35
8.家庭管理	2.68	3.05	0.38
9.醫療及保健	7.89	8.47	0.58
10.娛樂消遣教育及文化服務	18.06	20.06	2.00
11.運輸交通及通訊	10.46	12.35	1.89
12.其他	10.72	9.21	-1.51
合計	100.00	100.00	－

資料來源：行政院主計處。

二、投資

95年國內投資毛額2兆5,238億元，較94年增加876億元，惟投資率(占名目GNP比率)20.71%，略降0.09個百分點。由於95年民間儲蓄毛額達3兆3,862億元，致超額儲蓄由94年之6,211億元續升至8,624億元。超額儲蓄率(占名目GNP比率)亦由94年之5.30%增至7.08%。

(一)國內投資

1.投資主體

－95年民間固定投資實質成長3.26%，對經濟成長貢獻0.49個百分點，其中上半年受民航機隊更新甫過與鐵路客車進口減少影響，衰退2.46%；下半年則因高科技業者積極擴廠帶動，轉呈實質成長8.9%。

－95年公共固定投資名目金額6,062億元，實質負成長5.86%，占名目GDP比率5.11%，對經濟成長貢獻-0.29個百分點。其中，政府固定投資名目金額4,133億元，實質負成長5.40%，公營事業固定投資實質負成長6.66%。此外，95年公共建設執行率90.44%，較94年提高0.24個百分點。

2.投資型態

－機器及設備：95年機器及設備投資實質成長率由94年負成長3.54%轉為正成長3.59%(上半年-5.08%，下半年11.54%)，占實質固定投資比率49.97%，在整體投資活動中居關鍵角色。

表I-2.2.2 台灣儲蓄與投資

年	國民儲蓄毛額		國內投資毛額		超額儲蓄	
	金 額（億元）	儲蓄率（占GNP比率，%）	金 額（億元）	投資率（占GNP比率，%）	金 額（億元）	超額儲蓄率（占GNP比率，%）
91	27,342	25.95	18,485	17.55	8,557	8.41
92	29,425	27.12	19,358	17.84	10,068	9.28
93	31,256	27.33	25,070	21.92	6,186	5.41
94	30,573	26.10	24,362	20.80	6,211	5.30
95	33,862	27.79	25,238	20.71	8,624	7.08

資料來源：行政院主計處。

加速無形固定資產投資，提升生產力

知識經濟時代，無形固定資產的創造、運用與擴散，已成為決定國家競爭優勢及提升生產力的關鍵因素。世界各國均致力累積無形固定資產，我國亦不例外。

－近三年來，國內投資率(占GNP比率)介於20%至22%之間，投資結構持續改善，投資型態明顯由機器設備投資轉為無形固定資產，有利國內經濟朝知識及創意經濟轉型。

－根據主計處資料，95年國內固定資本形成毛額雖僅實質成長1.01%，惟無形固定資產(包括軟體投資及礦藏探勘)成長快速，實質成長率達5.65%，高於機器設備投資3.59%及營建工程3.13%；占固定資本形毛額實質比率9.46%，較94年上升0.41個百分點。

－90至95年間，台灣無形固定資產平均實質成長率8.53%，為同期間經濟成長率的2.48倍，占實質GDP比率由90年之1.4%逐年增至1.82%；有形固定資產(機器設備、運輸工具及營建工程投資)占實質GDP比率則由90年17.97%，下降至95年17.40%。此外，無形固定資產與機器設備投資之相對實質比率亦由90年16.06%逐年增至18.94%，顯見無形固定資產在厚植台灣資本形成的角色益顯重要。

台灣固定資本形成變動趨勢

單位：%

年	固定資本形成毛額實質成長率	機器設備投資實質成長率	無形固定資產			
			實質成長率	占實質GDP比率	占固定資本形成毛額實質比率	與機器設備投資之相對實質比率
90	-19.91	-29.62	0.11	1.40	7.20	16.06
91	1.07	1.24	12.07	1.49	7.99	17.78
92	1.72	5.55	12.04	1.62	8.80	18.87
93	19.46	29.63	16.15	1.77	8.56	16.91
94	0.16	-3.54	5.92	1.80	9.05	18.57
95	1.01	3.59	5.65	1.82	9.46	18.94

註：無形固定資產包括兩項：(1)電腦軟體支出(生產者預期使用一年以上的系統、應用軟體及大型資料庫，包括對外採購及自行開發之電腦軟體支出)；(2)礦藏探勘費用(包括所有支出且無論開採成功與否)。

資料來源：行政院主計處。

－無形固定資產：95年無形固定資產實質成長5.65%，高於固定投資毛額實質成長率，占實質固定投資比率9.46%，較94年增加0.41個百分點。

－運輸工具：受民航業者擴充機隊甫過，及94年比較基期已墊高影響，實質衰退達32.92%(上半年-28.13%，下半年-37.70%)，占實質固定投資比率相應由94年7.13%降為4.73%。

－營建工程：在房市熱絡帶動下，95年營建工程投資實質成長3.13%(上半年2.02%，下半年4.10%)，占實質固定投資比率由94年35.09%增至35.83%。

表I-2.2.3 實質固定投資毛額之分配

單位：%

項　　目	94 年	95 年		
		全年	上半年	下半年
實質成長率				
固定投資毛額	0.16	1.01	-3.54	5.15
營建工程	-1.52	3.13	2.02	4.10
運輸工具	38.57	-32.92	-28.13	-37.70
機器及設備	-3.54	3.59	-5.08	11.54
無形固定資產	5.92	5.65	3.91	7.25
占實質固定投資毛額比率				
固定投資毛額	100.00	100.00	100.00	100.00
營建工程	35.09	35.83	36.45	35.31
運輸工具	7.13	4.73	5.57	4.04
機器及設備	48.73	49.97	48.17	51.48
無形固定資產	9.05	9.46	9.82	9.17

資料來源：行政院主計處。

(二)對外投資與僑外投資

1.對外投資

－95年對外投資(不含中國大陸)件數478件，較上年同期減少8.3%，投資金額43.2億美元，增加76.3%。核准產業以金融投資業為主(占46.1%)，次為電子零組件製造業(占21.5%)；投資地區以加勒比海英國屬地為最多，次為新加坡。

－95年核准對中國大陸投資件數1,090件，較上年同期減少16.0%，核准投資金額76.4億美元，增加27.2%，顯示台商對中國大陸投資規模有大型化趨勢。其中，電子零組件、電腦、通信及視聽電子產品製造業仍占大宗。

2.僑外投資

－95年核准僑外直接投資件數1,846件，金額139.7億美元，分別較94年增加63.2%及230.4%，創歷年新高。其中以電子通訊業與金融相關產業為最大宗，通訊、有線電視等產業亦因深具發展潛力，頗受僑外投資者青睞。

－95年核准公開發行公司發行海外有價證券金額計43.7億美元(其中發行ADR、GDR計23.7億美元，發行海外公司債計20億美元)；外資投資我國股市淨匯入金額計213.8億美元，顯示國內企業在全球化經營策略下，利用外資籌資的規模趨於活絡。

表I-2.2.4 僑外投資之變動

單位：億美元

年	核准僑外投資金額	增加率(%)	企業發行海外存託憑證金額	企業發行海外公司債金額	外資投入股市淨匯入金額
91	32.7	-36.2	44.0	75.0	15.7
92	35.8	9.3	103.4	106.3	233.3
93	39.5	10.5	42.6	67.8	137.6
94	42.3	7.0	70.4	22.0	288.5
95	139.7	230.4	23.7	20.0	213.8

資料來源：經濟部投資審議委員會。

三、對外貿易

95年受惠全球景氣穩定擴張，台灣出進口均呈二位數成長，貿易總額達4,267億美元，創歷史新高；外銷訂單2,993.1億美元，逼近3千億美元，成長16.7%。95年對亞洲出口增13.7%，較94年提高1.6個百分點，惟我國產品在美國進口市場占有率2.06%，較94年減0.02個百分點，為歷年新低。

(一)貿易成長

－商品進出口：95年在國際消費性電子產品出口強勁帶動下，海關出口總值達2,240.2億美元，成長12.89%，較94年提高4.1個百分點；商品進口總值2,027億美元，成長11.0%；海關商品出超213.2億美元，較94年增55億美元。

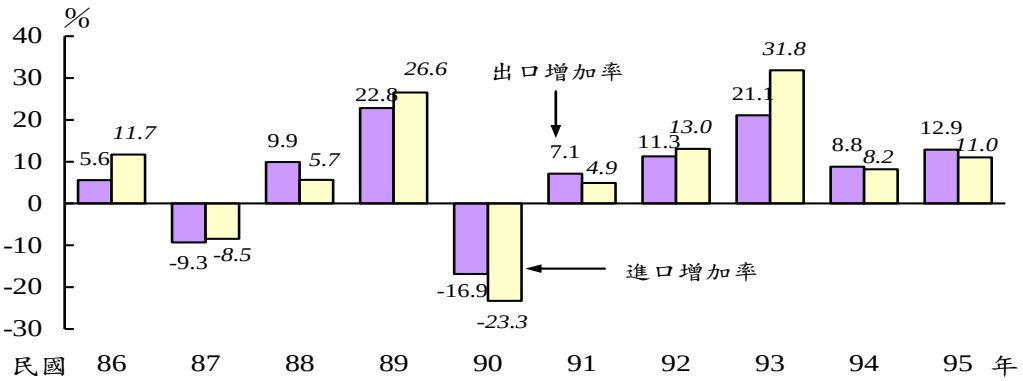
－商品及服務輸出入：95年按美元計算之商品與服務輸出、入年增率分別為11.78%及9.83%。輸出、入相抵，商品及服務貿易順差204.1億美元，較94年增58.8億美元。

(二)貿易結構

－商品出口：95年商品出口結構續朝資本及技術密集型態發展。其中，重化工業產品出口占總出口比率由94年之80.2%升至81.9%；高科技及中高科技產品出口達1,595億美元，較94年增加13.8%，占總出口比率71.2%。

－商品進口：95年農工原料仍為進口品大宗，較94年增加15.6%，占總進口比率75.4%；資本設備負成長0.5%，進口所占比率17.0%；消費品負成長2.3%，占總進口比率7.6%。

圖I-2.2.3　商品貿易之變化(按美元計算)



資料來源：財政部。

兩岸經貿與台灣經濟

根據財政部統計，95年台灣對中國及香港貿易總額1,158.5億美元。其中，直接對中國貿易總額765.9億美元，較94年成長20.2%，顯示兩岸雙邊貿易益趨擴大。對中國及香港出超625.3億美元，直接對中國出超270.3億美元，皆高於台灣對全球貿易的總出超額213.2億美元。

－出口方面：95年台灣對中國及香港出口金額891.9億美元，增加14.8%，占出口總額比率39.8%，續居我國最大出口市場。其中，對中國出口金額518.1億美元，占出口總額比重23.1%。

－進口方面：95年我國自中國及香港進口金額266.6億美元，成長20.1%，占我國進口總額比率13.2%；其中自中國直接進口金額247.8億美元，占我國進口總額比率12.2%，為我國第二大進口來源國，僅次於日本的22.8%。

－貿易產品：根據經濟部國貿局公布「95年兩岸貿易統計」，台灣對中國出口產品以機電器材、電子資訊光電器材為大宗，自中國進口亦以此類器材為主，反映兩岸產業內貿易愈見密切。其中，無線電話或電視之傳輸器具成長250.7%，偏光片和偏光板成長133.9%。

我國對中國及香港貿易統計

單位：億美元；%

年	貿易總額		出口值		進口值		順差	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	增加率
92	666.9	23.9	537.6	35.7	129.4	10.1	408.2	21.5
93	883.5	25.2	692.5	38.0	191.0	11.3	501.5	22.9
94	998.8	26.2	776.8	39.1	222.0	12.2	554.8	10.6
95	1,158.5	27.2	891.9	39.8	266.6	13.2	625.3	12.7

資料來源：財政部。

第三節 物價變動與經濟成長

95年國際原油及農工原料價格居高，推升進口物價及內銷產品價格分別上漲8.82%及5.27%，致躉售物價指數上漲達5.64%，較94年增加5.03個百分點。惟內需市場競爭激烈，商品及服務價格調升不易，且自然災害因素較上年明顯減少，蔬果價格平穩，消費者物價指數僅上漲0.60%，達成不超過2%之計畫目標。此外，由於貿易條件持續惡化，95年國內生產毛額物價平減指數(GDP deflator)續呈負成長0.81%，致使國內生產毛額名目增加率3.83%，不及實質成長率4.68%。

一、消費者物價

95年上半年，消費者物價指數受菸品健康捐開徵及油品價格調高等因素影響，第1、2季漲幅分別達1.35%、1.52%；第3、4季因果菜豐收，價格大幅下跌，致消費者物價止升回降，分別下降0.33%與0.10%，總計全年僅上漲0.6%。其中，剔除蔬菜水果漲幅為0.97%；若剔除新鮮蔬果魚介及能源(核心物價)上升0.54%。

(一)商品別分類

－95年商品類物價上漲0.57%，對總指數上漲影響占0.31個百分點。其中，非耐久性消費品價格漲幅明顯(香菸漲11.30%，燃氣漲9.79%，油料費漲11.32%)，合計影響消費者物價上漲0.57個百分點；耐久性消費品價格受市場競爭因素影響，自86年後均呈現下跌趨勢，95年續跌1.65%，影響占-0.12個百分點。

表I-2.3.1 物價變動與經濟成長

單位：%

年	GDP名目增加率	GDP物價平減指數變動率	GDP實質成長率
91	4.37	-0.25	4.64
92	2.20	-1.26	3.50
93	5.19	-0.91	6.15
94	3.21	-0.82	4.07
95	3.83	-0.81	4.68

資料來源：行政院主計處。

表I-2.3.2 台灣消費者物價及躉售物價變動

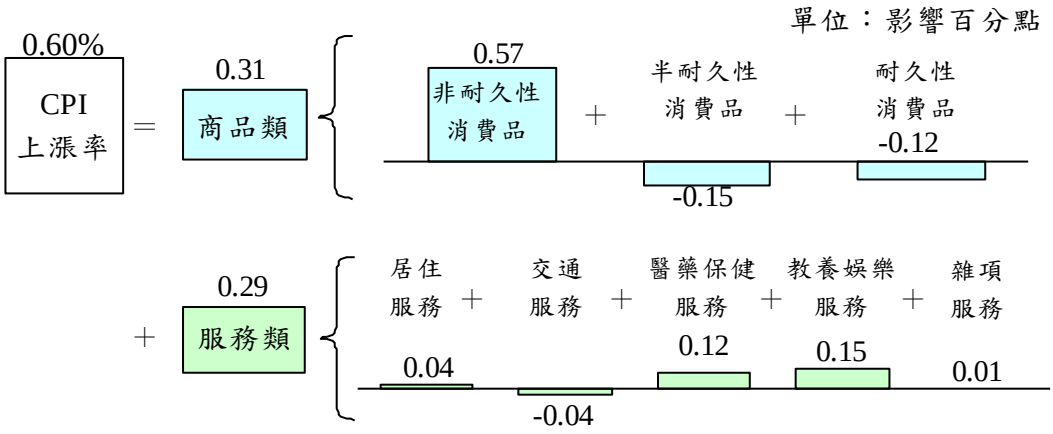
單位：%

年	消費者物價年增率	核心物價年增率	躉售物價年增率	出口物價年增率		進口物價年增率		國產內銷品物價年增率
				按新台幣計算	按美元計算	按新台幣計算	按美元計算	
91	-0.20	0.69	0.05	-1.49	-3.72	0.40	-1.86	0.96
92	-0.28	-0.61	2.48	-1.49	-1.05	5.14	5.61	3.88
93	1.62	0.71	7.03	1.61	4.64	8.57	11.77	10.28
94	2.30	0.65	0.61	-2.45	1.34	2.43	6.37	1.48
95	0.60	0.54	5.64	2.50	1.32	8.82	7.61	5.27

資料來源：行政院主計處。

－服務類物價上漲0.63%，對總指數上漲影響占0.29個百分點。其中，醫藥保健服務類上漲4.42%最高，教養娛樂服務類物價上漲1.42%，兩者合計對消費者物價上漲影響達0.27個百分點，為服務類物價上漲的主要來源。

圖I-2.3.1 消費者物價指數變動率之變化－依商品性質別分類



資料來源：行政院主計處。

(二)基本分類

－94年食物類價格受果菜豐收影響，下跌0.67%，對物價上漲影響占-0.18個百分點。其中，蔬菜類跌幅達8.95%，對物價上漲影響占-0.33個百分點，抵銷部分物價上漲的壓力。

－交通類物價指數上漲1.68%，對物價上漲影響占0.21個百分點。其中，油料費漲11.32%，影響占0.30個百分點。

－居住類物價指數上漲0.85%，對物價上漲影響占0.25個百分點。其中，燃氣漲9.79%，影響占0.10個百分點。

－教養娛樂類物價指數略漲0.17%，惟個人電腦及電腦週邊設備降幅相當明顯，分別達8.17%及8.98%。

－醫藥保健類物價指數續漲3.30%，主要來自醫療費用價格上漲4.37%，對物價上漲影響占0.13個百分點。

－雜項類物價指數上漲3.98%，對物價上漲影響為0.28個百分點，主要係開徵菸品健康捐，促使菸價上漲11.30%。

表I-2.3.3 消費者物價指數變動率之變化－依基本分類

單位：%

項　　目	93年	94年	95年	對總指數影響（百分點）
總指數	1.62	2.30	0.60	0.60
食物類	4.36	7.47	-0.67	-0.18
蔬菜	9.59	29.75	-8.95	-0.33
衣著類	3.13	-0.07	-2.41	-0.12
居住類	-0.10	0.38	0.85	0.25
交通類	2.08	1.29	1.68	0.21
油料費	10.00	7.98	11.32	0.30
醫藥保健類	1.98	3.98	3.30	0.13
教養娛樂類	0.10	-0.22	0.17	0.03
個人電腦	-6.73	-7.26	-8.17	-0.08
電腦週邊設備	-6.38	-4.89	-8.98	-0.01
雜項類	0.55	-0.27	3.98	0.28
香菸及檳榔	1.29	-1.49	11.30	0.27

資料來源：行政院主計處。

二、躉售物價

95年國內躉售物價指數上漲率5.64%。其中，國產內銷品上漲5.27%，進口品上漲8.82%，出口品上漲2.50%。

(一)商品別分類

－礦產品、石油與煤製品及金屬基本工業產品價格持續漲勢，合計對躉售物價上漲影響占4.18個百分點；其中，原油價格漲幅達26.18%，對躉售物價上漲影響占1.05個百分點。

－95年國內電子相關產品競爭激烈，價格續跌。其中，電腦、通信及視聽電子產品價格跌幅6.19%，電子零組件價格跌幅1.51%，合計使得躉售物價下降0.68個百分點，紓緩部分原物料價格上漲的衝擊。水電燃氣類價格上漲4.87%，係反映燃氣業者成本調漲售價因素。

(二)內銷品按加工階段別分類

－國際油價及鋼鐵、鋅、塑化等工業原料上漲，使國內原材料價格漲幅達14.47%，惟因廠商競爭激烈，中間產品及最終產品漲幅並未完全轉嫁成本，僅分別上漲7.96%及0.26%。

表I-2.3.4　躉售物價指數變動率之變化

單位：%

項　　目	93年	94年	95年
總指數	7.03	0.61	5.64
農林漁牧業產品	13.06	1.08	-3.05
礦產品	24.89	27.76	20.55
原油	22.00	35.66	26.18
製造業產品	6.08	-1.05	4.95
石油及煤製品	13.70	16.27	18.87
化學材料	28.22	6.12	8.27
金屬基本工業產品	35.41	4.02	19.49
電力機械器材及設備	5.08	3.08	16.77
電腦、通信及視聽電子產品	-9.06	-10.29	-6.19
電子零組件	-2.61	-10.55	-1.51
水電燃氣	0.83	1.12	4.87

資料來源：行政院主計處。

三、國內生產毛額物價平減指數

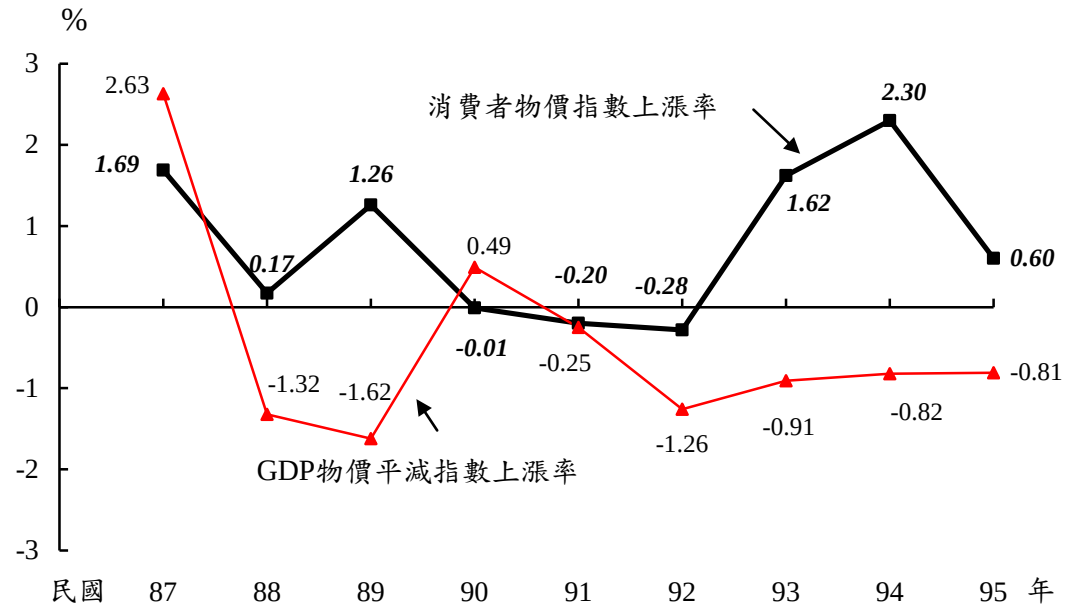
95年國內生產毛額物價平減指數變動率負成長0.81%，呈現連續5年下跌趨勢。

－由需求面觀察：95國內進口物價漲幅高於出口物價漲幅(無論以新台幣或美元計價)，反映國內貿易條件仍趨惡化，導致95年國內生產毛額物價平減指數變動率續降。

－由生產面觀察：95年服務業GDP物價平減指數微幅上漲0.21%，但農業及工業(製造業)則分別下跌9.13%及2.64%(3.30%)，致整體經濟附加價值價格續呈負值。其中，電子零組件製造業實質成長率雖達21.90%，惟因其物價平減指數下跌達14.32%，致名目成長率僅4.45%。

－由所得面觀察：95年國內薪資及利息微幅成長，惟農業、製造業及運輸通信業的中間投入價格指數分別上漲6.19%、9.15%及19.43%，遠高於其產出價格指數(分別為-4.18%、5.35%及-0.20%)，反映企業的利潤率下降。

圖I-2.3.2　消費者物價與GDP物價平減指數變動趨勢



資料來源：行政院主計處。

改善貿易條件，提升國人實質所得

根據主計處資料，95年我國輸出物價漲幅2.42%，約僅為輸入物價漲幅之半，貿易條件持續惡化，致使對外貿易條件變動損益續呈負值，達8,924億元，較94年增2,534億元，占實質GDP比率由94年-5.42%擴大至-7.23%。

－91至95年間，國內輸出物價與輸入物價比值呈現遞降趨勢，致使我國「對外貿易條件變動損益」呈現負值遞增現象，主要原因係我國產品結構以高科技產品為主，一方面受全球化衍生之微利化影響，IT產品出口價格大跌。另方面，近年來又受原油及農工原料價格高漲影響，導致國內出口物價相對進口物價明顯降低。

－一般而言，外貿金額占GDP比重較高，或進出口商品結構差異愈大的國家，對於貿易條件變動較為敏感，即對外貿易條件變動損益亦較大。根據主計處資料，過去數年間，台灣、南韓及日本均發生貿易條件惡化，導致實質國民所得流失的現象。例如：我國實質國民所得損失由2003年1,322億元(占實質GDP比率1.24%)，增至2005年6,390億元(占實質GDP比率5.42%)；同期間，南韓貿易條件惡化損失占實質GDP比率亦由2.64%增至6.42%，日本則由0.28%擴大至1.43%。

－展望未來，在政府加強研發創新，提升出口品質，因應全球化衍生的企業微利化問題下，國內貿易條件惡化現象可望漸趨改善，有助提升國人實質所得。

台灣對外貿易條件變動損益(以90年為基期)

年	實質GDP (億元)	對外貿易條件變動損益 (億元)	占實質GDP比率(%)
86	86,212	1,933	2.24
87	90,134	2,631	2.92
88	95,314	1,511	1.59
89	100,811	-502	-0.50
90	98,622	0	0.00
91	103,194	89	0.09
92	106,806	-1,322	-1.24
93	113,378	-4,405	-3.88
94	117,989	-6,390	-5.42
95	123,506	-8,924	-7.23

資料來源：行政院主計處。

第四節　生產面成長與轉型升級

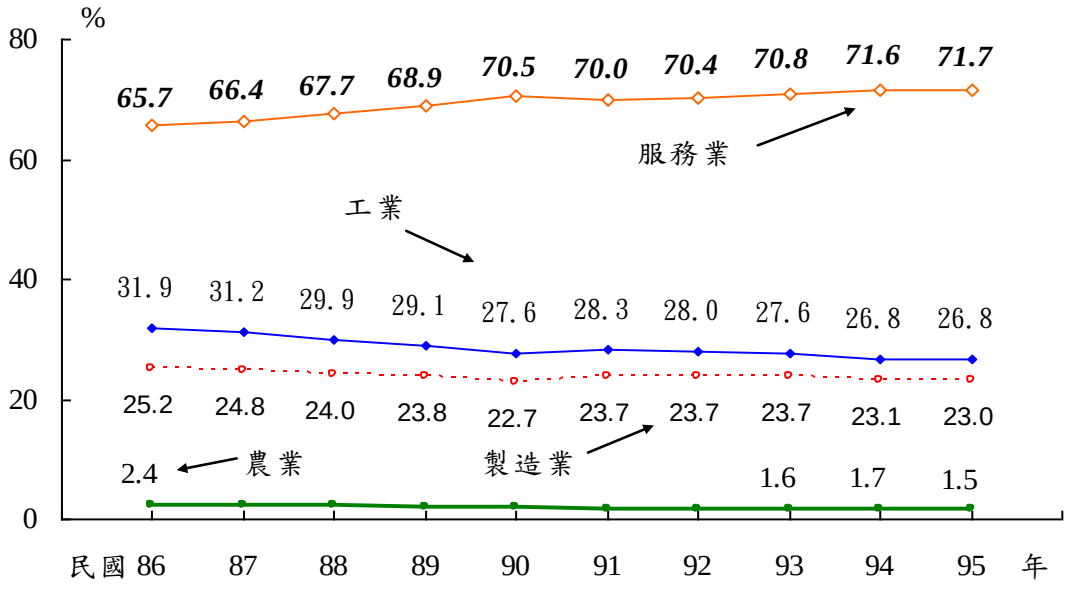
95年政府及企業積極整合製造業及服務業，促進產業轉型升級，建構具競爭力的知識經濟體。服務業實質成長率3.74%，占名目GDP比率71.65%，創歷史新高，接近先進工業國家之水準；占總就業人數比率達57.93%，續扮演促進經濟成長、創造工作機會與提升生活品質的關鍵角色。製造業實質成長7.23%，續高於服務業與經濟成長率，占名目GDP比率23.02%，為推動技術進步與經濟持續成長的主要動力。其中，高科技及中高科技製造業生產總值達6.9兆元，較94年增加7.1%，占整體製造業比重59.1%。

一、生產面經濟成長來源

(一)農業

95年，農業生產續朝兼顧優質、安全、休閒及生態之「健康農業」轉型，實質成長5.38%，為近15年來新高水準，占名目GDP比率1.53%，對經濟成長率貢獻0.08個百分點。其中：農耕業、畜牧業及林業分別成長8.88%、6.47%及4.98%；漁業持續衰退，負成長6.57%。

圖I-2.4.1　台灣產業結構變化(占名目GDP比率)



資料來源：行政院主計處。

(二)工業

95年，在國際景氣擴張、亞洲鋼鐵市場需求活絡及國內半導體、面板、通信產業成長帶動下，工業實質成長率6.81%，高於經濟成長率4.68%，對經濟成長率貢獻2.02個百分點。95年工業生產指數較上年增加4.99%，其中重工業增產6.63%，輕工業減產1.68%。95年，各業生產毛額與結構變化如次：

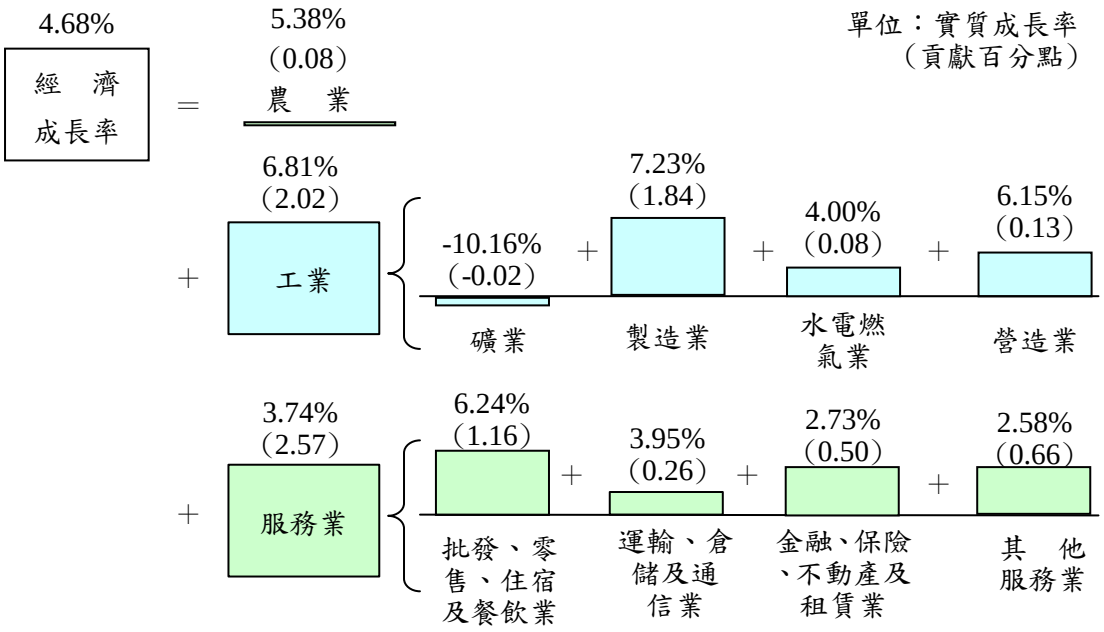
－製造業：實質成長7.23%，占名目GDP比率23.02%(實質比率26.11%)，對經濟成長率貢獻1.84個百分點。此外，重工業占製造業生產淨值比重由94年80.97%增至82.18%，反映製造業結構持續改善。

－水電燃氣業：因電力供應、氣體燃料及用水供應業需求提高，實質成長4.0%，占名目GDP比率1.49%，對經濟成長貢獻0.08個百分點。

－營造業：受房地產市場交易持續熱絡影響，實質成長6.15%，占名目GDP比率1.97%，對經濟成長貢獻0.13個百分點。

－礦業及土石採取業：受河川砂石開採量管制影響，產量逐年遞減，實質負成長10.16%，占名目GDP比率0.32%。

圖I-2.4.2 95年生產面經濟成長來源



資料來源：行政院主計處。

(三)服務業

政府積極推動「服務業發展綱領及行動方案」，對促進國內投資、擴大市場規模及增加就業績效漸趨顯現。95年服務業生產毛額實質成長率3.74%，對經濟成長率貢獻2.57個百分點(占55.1%)。由於服務業占總就業人數比率57.93%仍較名目生產比率71.65%低13.72個百分點，致就業比率相對生產比率之比值僅達0.81，不及工業先進國家比值1.0或以上的水準，顯示國內服務業還有提高就業創造的努力空間。

表I-2.4.1 生產面成長與結構變化

項　　目	94 年	95 年
實質成長率(%)		
國內生產毛額	4.07	4.68
農業	-8.07	5.38
工業	5.98	6.81
製造業	6.59	7.23
服務業	3.54	3.74
生產結構(占名目GDP比率，%)		
國內生產毛額	100.00	100.00
農業	1.66	1.53
工業	26.77	26.81
製造業	23.05	23.02
服務業	71.57	71.65
對經濟成長率之貢獻(百分點)		
國內生產毛額	4.07	4.68
農業	-0.13	0.08
工業	1.75	2.02
製造業	1.64	1.84
服務業	2.45	2.57
就業結構(占總就業人數比率，%)		
國內生產毛額	100.00	100.00
農業	5.93	5.48
工業	36.40	36.59
製造業	27.48	27.47
服務業	57.66	57.93

資料來源：行政院主計處。

台灣中小企業對經濟發展的貢獻

中小企業是台灣「創新型經濟體系」的動力來源，也是就業機會的重要提供者。根據經濟部「2006中小企業白皮書」，2005年台灣中小企業家數、就業及銷售皆持續穩健成長，整體表現如次：

－企業家數122.6萬家，占全體企業比率97.8%，較2004年增加4.17%，新增近5萬家，為近年來成長幅度最大的一年。其中，批發及零售業占總家數比率53.16%，製造業占11.05%，住宿及餐飲業占8.16%。

－就業人數764.8萬人，較2004年增加1.26%，占全體就業人數比重76.93%，其中以服務業比重占80.98%最高；企業銷售值10兆元。

－中小企業出口值達1.5兆元，較2004年增加4.86%，占總出口比重17.6%；透過出口對上下游產業的關聯效果，帶動經濟效益(生產總額)達3.87兆元，顯示中小企業出口對經濟體系貢獻相當可觀。其中，中小型製造業出口金額1.02兆元，帶動的經濟效益達2.44兆元；其次為批發零售業，帶動的效益為0.54兆元。

－新設企業(以設立1年內為代表)達123,157家，占全體新設企業的99.74%，反映台灣民間創業活動蓬勃發展。此外，育成中心廠商投資金額56.8億元，帶動經濟效益165.35億元；創新育成企業提供54,306個工作機會，平均每所育成中心創造就業機會687人。

－展望未來，隨著新興國家崛起、國際環保規章盛行、區域經貿整合蔚為潮流及國內經濟轉型，國內中小企業亦面臨諸多挑戰，包括：資金取得不易；無法擴大商機；創業需要協助；研發及專業化能量不足；不能形塑產業特色等。準此，政府將積極協助中小企業健全經營體質，降低中小企業發展障礙，擴大資金融通管道，吸引更多人才與年輕創業家進入中小企業，強化競爭力優勢。

二、製造業成長與轉型

95年台灣製造業實質成長率7.23%，較94年提高0.64個百分點。其中高科技製造業產值達3兆6,574億元，較94年增加10.8%；中高科技製造業產值3兆2,420億元，較94年增加3.2%，顯見製造業競爭力持續增強。就投入要素密集度觀察，95年製造業生產指數內部結構續朝中勞力密集度(較94年成長9.66%)、高資本密集度(成長9.35%)、高技術人力密集度(成長9.97%)和低能源密集度(成長7.22%)產業方向調整。95年各業成長與結構變化如次：

－資訊電子工業：受惠於消費性電子產品需求熱絡，實質成長率19.3%，高於94年18.8%，為製造業中成長最快速的產業。惟因資訊電子工業毛利率縮減及產品價格下跌，致占製造業名目GDP比率29.6%，遠低於實質比率39.3%。各分業成長中，電腦、通信及視聽電子產品業實質成長12.9%；電子零組件業實質成長21.9%。

－金屬機械工業：實質成長率0.6%，較94年減少2.7個百分點，占製造業實質GDP比率22.2%(名目比率25.8%)。

－化學工業：實質成長率2.7%，占製造業實質GDP比率24.1%(名目比率26.8%)。

－民生工業：傳統勞力密集工業競爭力持續衰退，實質負成長2.4%，占製造業實質GDP比率14.4%(名目比率17.8%)。

表I-2.4.2　製造業成長與結構變化

單位：%

項　　目	實質成長率		占製造業 GDP 比率			
			名目比率		實質比率	
	94 年	95 年	94 年	95 年	94 年	95 年
製造業	6.59	7.23	100.0	100.0	100.0	100.0
資訊電子工業	18.8	19.3	29.3	29.6	35.3	39.3
金屬機械工業	3.3	0.6	25.6	25.8	23.7	22.2
化學工業	1.0	2.7	27.3	26.8	25.1	24.1
民生工業	-2.6	-2.4	17.7	17.8	15.8	14.4

資料來源：根據行政院主計處資料計算而得。

三、服務業成長與轉型

95年政府賡續放寬服務業管制，強化核心競爭優勢，營造無障礙及公平競爭的產業發展環境。內部結構續朝新興服務業及技術、知識密集型服務業轉變。其中以批發零售業所占比重最高；專業科學與技術服務業成長最為快速。95年各業生產與結構變化如次：

(一)流通運輸服務業

國內流通運輸服務業續朝連鎖化及大型化發展，積極整合物流、金流及標準化資訊平台，提升流通效率及競爭力，創造商機。95年批發、零售及餐飲業營業額達11兆1,716億元，較94年成長6.7%。

－批發及零售業：實質成長6.48%，為服務業成長的1.7倍，占服務業名目GDP比率25.8%，為服務業比重及貢獻最大部門，對經濟成長貢獻1.07個百分點。

－住宿及餐飲業：在國內觀光旅遊經濟相關活動活絡帶動下，實質成長4.29%，占服務業名目GDP比率3.0%。

－運輸倉儲及通信業：受惠進出口貿易穩定成長，實質成長3.95%，占服務業名目GDP比率8.5%。

(二)金融服務業

政府持續推動金融改革，建構公平、具競爭力的金融環境，95年金融服務業對經濟成長貢獻占0.5個百分點。

－金融保險業：受內需相對疲弱影響，金融服務及創新表現不如預期，實質成長1.34%，較上年降0.17個百分點，占服務業名目GDP比率14.0%。

－不動產及租賃業：在房市交易熱絡帶動下，實質成長4.48%，較上年增1.87個百分點，占服務業名目GDP比率11.4%。

(三)教育及專技服務業

政府積極人力培育及技術開發，帶動教育及專技服務業快速成長，為新興服務業的主流。

－專業科學及技術服務業：95年國內專業、科學及技術服務業營業額4,895億元，較上年增加10.6%；實質GDP成長率

9.58%，占服務業名目GDP比率3.5%。其中以電腦系統設計服務業營業額1,952億元最多（占39.9%），較94年增加12.0%。

－教育服務業：實質成長率3.24%，占服務業名目GDP比率2.6%。

(四)健康、文化及運動休閒服務業

因應環保、節能的世界潮流，及國人日趨重視生活品質，政府積極營造有利於健康、文化及運動休閒服務業快速發展的社會環境。

－醫療保健及社會福利服務業：政府積極建構優質醫療健康照顧及社會福利產業，促進國人健康及帶動相關產業發展新商機，實質成長2.49%，占服務業名目GDP比率4.2%。

－文化、運動及休閒服務業：占服務業名目GDP比率雖僅2.1%，惟實質成長4.45%，高於整體服務業成長率，反映產業成長潛力大。

(五)政府及其他服務業：實質成長1.49%，占服務業名目GDP比率24.9%。

表I-2.4.3　服務業成長與結構變化

單位：%

項　　目	實質成長率		占服務業 GDP 比率			
			名目比率		實質比率	
	94年	95年	94年	95年	94年	95年
服務業	3.54	3.74	100.0	100.0	100.0	100.0
1.批發及零售業	6.90	6.48	24.9	25.8	24.0	24.6
2.住宿及餐飲業	7.23	4.29	3.0	3.0	2.9	2.9
3.運輸倉儲及通信業	4.19	3.95	8.7	8.5	9.6	9.6
4.金融及保險業	1.51	1.34	14.6	14.0	14.7	14.4
5.不動產及租賃業	2.61	4.48	11.3	11.4	11.7	11.8
6.專業科學及技術服務業	1.86	9.58	3.3	3.5	3.2	3.4
7.教育服務業	2.48	3.24	2.6	2.6	2.5	2.4
8.醫療保健及社會福利服務業	2.46	2.49	4.2	4.2	4.0	3.9
9.文化、運動及休閒服務業	4.12	4.45	2.1	2.1	2.1	2.2
10.政府及其他服務業	1.90	1.49	25.4	24.9	25.2	24.7

資料來源：行政院主計處。

台灣資訊通信科技產業成長與結構變化

1990年代中期以來，資訊通信科技(Information and Communication Technology, ICT)的生產、貿易、投資與擴散，已成為推動世界各國經濟成長、結構轉變與社會轉型的主要動力來源。根據世界資訊科技與服務聯盟(WITSA)與IDC合作之「Digital Planet 2006」調查報告，2006年台灣ICT支出金額229億美元，名目增加率5.3%，占全球比率0.7%，占GDP比率由2001年5.6%增至6.7%。

－根據OECD(2005)定義，民國86至95年間，台灣ICT產業快速成長，實質成長率平均7.6%，高於同期間全體經濟的4.3%及非ICT產業的2.7%，占實質GDP的比率由前期(86至90年)平均32.2%，增至後期(91至95年)平均36.6%(95年38.9%)，顯示ICT產業在台灣經濟中的份額日益擴大。基本上，此一發展趨勢與先進工業國家的發展型態相近。

－1990年代以來，台灣ICT產業迅速發展的原因主要有三：

- ♦ 憑藉著優越的人力資本與美日等國緊密的生產鏈關係，成為世界主要資訊硬體生產國之一；
- ♦ 台灣ICT相關技術漸趨由模仿者轉變為技術創新者，尤其是半導體製程創新表現更是優異，在掌握技術、品質、管理及速度的優勢下，台灣成為全球ICT產品的主要供應國家之一；
- ♦ 國內資訊通信服務業開放競爭，帶動台灣ICT產業發展。

台灣ICT產業成長與結構變化

單位：%

項　　目	86 至 95 年平均	前期 (86 至 90 年平均)	後期 (91 至 95 年平均)
實質成長率			
經濟成長率	4.3	4.0	4.6
ICT 產業	7.6	7.4	7.7
非 ICT 產業	2.7	2.6	2.9
占實質 GDP 比率			
整體經濟	100.0	100.0	100.0
ICT 產業	34.4	32.2	36.6
非 ICT 產業	65.6	67.8	63.4

註：ICT產業根據OECD *Science, Technology and Industry Scoreboard 2005*之定義。

第五節 體驗經濟與新興產業

隨著資通訊科技快速發展及國人休閒型態多元化，國內消費結構加速朝重視體驗與感動的新式消費型態轉變，有利新興產業發展，顯示以使用者為導向的體驗經濟已蔚為潮流。其中，以文化創意產業及觀光旅遊產業的發展最具潛力。近年來，政府積極結合科技創新與美感創新，開發設計密集產品，創造體驗價值，提升創新對產業發展的貢獻。民國92至95年間，台灣優良設計產品在德國iF、Red dot、美國IDEA、日本G-Mark及世界之星等五大國際設計獎共328件產品獲獎，其中95年146件，較94年成長39%。此外，95年台灣十大國際品牌總價值51.92億元，較94年成長12.72%。

一、文化創意產業

95年政府積極整合科技、文化、經濟與藝術，推動文化創意相關產業，帶動關聯產業發展，並增進社會效益。根據經濟部「2006臺灣文化創意產業發展年報」，94年台灣文化創意產業無論在家數、營業額、附加價值及就業人數方面都有相當幅度的成長。

(一)產業發展現況

－經營家數：94年共51,742家，較上年50,111家成長3.25%。其中，以廣告產業的家數11,766家為最多。就各業成長觀察，以創意生活產業成長39.62%最高，其次為音樂與表演藝術產業(16.86%)、文化展演設施產業(13.75%)。

－營業額：94年續增至5,811億元，惟成長率4.41%，較93年降6.2個百分點。其中，以創意生活產業成長66.97%最高，其次為文化展演設施產業(30.31%)、音樂與表演藝術產業(17.96%)；出版及電影產業則分別衰退1.83%及0.34%。

－附加價值：94年3,085億元，較上年2,955億元成長4.39%。其中，以創意生活產業成長52.41%最快。

－就業人數：94年195.7千人，較上年185.8千人成長5.34%。其中，以創意生活產業成長47.56%最快，其次為設計產業(16.2%)、廣告產業(9.48%)。

表I-2.5.1 台灣文化創意產業發展概況

項 目		92年	93年	94年
家數		48,052	50,111	51,742
	成長率(%)	—	4.28	3.25
營業額(億元)		5,032	5,565	5,811
	成長率(%)	—	10.61	4.41
附加價值(億元)		2,666	2,955	3,085
	成長率(%)	—	10.82	4.39
就業人數(千人)		169.4	185.8	195.7
	成長率(%)	—	9.68	5.34

資料來源：經濟部文化創意產業推動小組，**2006臺灣文化創意產業發展年報**，民國96年6月。

(二)國際比較

－94年台灣文化創意產業產值占GDP比率3.26%(經產業範疇調整後)，較上年增0.41個百分點。台灣文化創意產業產值比率雖高於澳洲(2000)2.93%，且與香港(2001)3.44%相當，惟仍不及英國(2004)4.64%及韓國(2004)5.83%，顯見國內文化創意產業仍有成長空間。

表I-2.5.2 文化創意產業之國際比較

單位：%

國家或地區	產業範疇調整前		產業範疇調整後	
	產值占GDP比重	就業人數占總就業人數比重	產值占GDP比重	就業人數占總就業人數比重
台 灣(2005)	2.77	1.97	3.26	1.97
美 國(2002)	5.98	4.02	5.98	4.02
英 國(2004)	7.3	6.42	4.64	4.33
韓 國(2004)	6.37	2.03	5.83	2.0
澳 洲(2000)	3.3	3.8	2.93	3.8
紐西蘭(2001)	3.1	3.6	1.69	2.34
香 港(2001)	3.8	5.1	3.44	4.1

註：1.各國文化創意產業範疇不同，台灣文化創意產業涵蓋視覺藝術、音樂與表演藝術、文化展演設施、工藝、電影、廣播電視、出版、廣告、設計、設計品牌時尚、建築設計、創意生活及數位休閒娛樂等13項產業。

2.為使各國產業範疇更接近，台灣增加數位遊戲、影音應用及電腦動畫產業；英國、澳洲、紐西蘭、香港刪除軟體及電腦服務業；南韓刪除角色造型產業。

資料來源：同表I-2.5.1。

－台灣文化創意產業就業比率1.97%，較上年增0.22個百分點，與韓國(2004)2.0%相當，惟仍不及英國(2004)4.33%。

二、觀光旅遊產業

觀光旅遊產業是21世紀的明星產業,也是創造就業機會最多的服務產業。觀光旅遊業的加速發展，不但可藉由吸引外來觀光客，增加外匯收入，振興經濟，亦可發揮提升國民生活品質的效益。

－95年政府加強國際觀光宣傳及個別觀光客源推廣，來台旅客創新高，達351萬9,827人次，較94年成長4.19%。其中，外籍旅客計285萬5,629人次，較上年成長2.05%；華僑旅客計66萬4,198人次，較上年成長14.54%。就客源而言，以日本最多(116萬1,489人次，占33%)，成長3.3%；其次為港澳地區(43萬1,884人次，占12.27%)。就來台目的而言，以觀光151萬207人次(占42.91%)為最多，其次為業務94萬9,836人次(占26.99%)。

－95年國內主要觀光遊憩區遊客達1億5,041萬人次，較94年增加10%，顯示觀光旅遊已成為國人生活中重要的一環。

表I-2.5.3 台灣觀光旅遊經濟

項　　目	94年	95年
觀光旅遊總需求		
金額(億美元)	331.8	344.3
成長率(%)	7.58	5.75
觀光旅遊產業GDP		
金額(億美元)	42.3	41.9
占整體GDP比率(%)	1.22	1.18
觀光旅遊經濟GDP		
金額(億美元)	160.3	160.8
占整體GDP比率(%)	4.62	4.52

註：觀光旅遊產業指觀光旅遊者對運輸、住宿、餐飲、購物、藝文表演等服務的直接消費支出及輸出；觀光旅遊經濟除包括觀光旅遊產業(直接效益)外，再納入提供這些服務的生產要素支出及週邊產業設施(間接效益)。

資料來源：World Travel & Tourism Council (2007), *Chinese Taipei: Travel &Tourism Navigating the Path Ahead, The 2007 Travel & Tourism Economic Research.*

台灣觀光旅遊競爭力，亞洲第四

2007年3月世界經濟論壇(WEF)首度公布「2007年觀光旅遊競爭力報告」，台灣「觀光旅遊競爭力指數(Travel & Tourism Competitiveness Index, TTCI)」4.82，在124個接受評比國家中，排名第30位，亞洲第4。僅次於香港(第6位)、新加坡(第8位)和日本(第25位)，領先南韓(第42位)、泰國(第43位)、馬來西亞(第31位)及中國大陸(第71位)。整體而言，台灣的觀光條件與設施，在開發中國家仍處於優勢。就三大分項指標觀察：

－人力、文化及自然資源：台灣評比分數5.32，排名第23位，係表現相對優勢的中分類項目。其中：人力資源(第15位)、國家觀光開放度(第17位)、自然及文化資源(第63位)。

－企業環境與基礎建設：台灣評比分數4.43，排名第28位。其中：地面運輸及ICT基礎設施(第14位)、價格競爭力(第15位)、航空運輸基礎設施(第52位)、觀光基礎設施(第74位)。

－觀光旅遊規範架構：台灣評比分數4.73，排名第45位。其中：政策法規及管制(第8位)、環境管制(第21位)、安全度(第32位)。

國家或地區	觀光旅遊競爭力指數		人力、文化及自然資源		企業環境和基礎建設		觀光旅遊規範架構	
	排名	分數	排名	分數	排名	分數	排名	分數
瑞　士	1	5.66	2	5.81	2	5.36	2	5.80
奧地利	2	5.54	1	5.86	12	4.97	3	5.79
德　國	3	5.48	6	5.61	3	5.23	6	5.62
冰　島	4	5.45	5	5.61	8	5.04	5	5.69
美　國	5	5.43	12	5.50	1	5.74	33	5.06
香　港	6	5.33	14	5.44	14	4.81	4	5.75
新加坡	8	5.31	42	5.11	11	5.01	1	5.81
日　本	25	4.99	38	5.15	17	4.71	28	5.10
台　灣	30	4.82	23	5.32	28	4.43	45	4.73
南　韓	42	4.58	73	4.67	24	4.46	46	4.61

資料來源：WEF, *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2007: Furthering the Process of Economic Development.*

－根據世界旅遊及觀光委員會(World Travel & Tourism Council, WTTC)資料，95年台灣觀光旅遊業穩健成長，總需求達344.3億美元，成長5.75%，高於全球平均4.85%的水準，觀光產值占全球觀光旅遊市場規模約0.6%，排名全球第29大觀光經濟體。

－WTTC估算，95年台灣觀光旅遊經濟GDP規模160.8億美元，占整體GDP比率4.52%；觀光旅遊產業GDP規模41.9億美元，占整體GDP比率1.18%。前者約為後者的3.8倍，顯示台灣觀光旅遊業直接產出增加1%，將誘發間接產出增加2.8%，反映國內觀光旅遊業的關聯效果相當可觀。

三、數位內容產業

數位內容產業是台灣新興且具高度成長潛力的產業，亦是提升台灣知識經濟與數位經濟競爭力的基礎平台。根據經濟部「2006台灣數位內容產業白皮書」，95年台灣數位內容產值3,412億元，較94年成長17.4%。數位內容八大領域產值與結構如次：

－內容軟體：為數位內容產業之基礎產業，95年產值1,690億元，居各領域之冠，占總產值比率49.5%，成長16.6%。

－數位影音：95年數位影音應用產業(含數位影視、數位電視、數位音樂及數位廣播等)產值368.24億元，占總產值比率10.8%，成長7.0%。

－網路服務：為數位內容產業的支援性產業，95年產值715.29億元，僅次於內容軟體產業，占總產值比率21.0%，成長17.1%。其中，以網路連線服務及網路內容服務的成長幅度較大。

－數位遊戲：近年國內積極開發線上遊戲，成果豐碩，95年產值209.15億元，占總產值比率6.1%，成長9.3%。

－電腦動畫：95年產值20.58億元，產值規模相對較小，占總產值比率0.6%，成長7.2%。其中，核心產值占94%，大部分來自動畫影片及視覺效果之製作。

－行動應用：隨著國人使用數位工具益趨普及，行動應用成長快速。95年產值263.08億元，占總產值比率7.7%，成長率達43.1%，僅次於數位學習領域。

－數位出版：因應網路社會發展，國內積極推動數位閱讀，95年數位出版與典藏相關產業產值51.33億元，占總產值比率1.5%，成長18.5%。

－數位學習：95年數位學習內容、技術及服務相關產業產值94.27億元，占總產值比率2.8%，成長45.0%，為成長最快的領域。

表I-2.5.4 台灣數位內容產業產值

單位：新台幣百萬元

項　　目	94年	結構比（%）	95年	結構比（%）	成長率（%）
數位內容產業	290,675	100.0	341,194	100.0	17.4
1.內容軟體	144,886	49.8	169,000	49.5	16.6
2.數位影音	34,407	11.8	36,824	10.8	7.0
3.網路服務	61,109	21.0	71,529	21.0	17.1
4.數位遊戲	19,143	6.6	20,915	6.1	9.3
5.電腦動畫	1,920	0.7	2,058	0.6	7.2
6.行動應用	18,379	6.3	26,308	7.7	43.1
7.數位出版	4,331	1.5	5,133	1.5	18.5
8.數位學習	6,500	2.2	9,427	2.8	45.0

資料來源：經濟部數位內容產業推動辦公室。

四、環境保護服務業

近年來，政府積極推動環境保護服務業之產官學合作模式，加強廠商輔導，改善經營環境，強化競爭優勢，兼顧環境保護、經濟成長與就業創造機會。

－根據環保署「95年度環境保護服務業狀況調查」資料，94年底台灣環保服務業共計3,082家，較93年增加363家，其中，以廢棄物清除處理業1,608家(占52.2%)最多。94年環保服務業產值573.9億元，較93年增加177.7億元。其中，以廢棄物清除處理業232.8億元最高(占40.6%)，其次為資源回收業215.6億元(占37.6%)，而以環境檢測服務業15億元(占2.6%)及病媒防治業12.2億元(占2.1%)為最低。

－94年底台灣環保服務業受雇員工人數2萬7,080人，較93年底增加2,676人。其中，以廢棄物清除處理業9,672人(占35.7%)最多；其次為其他環境衛生及污染防治服務業5,391人(占19.9%)及資源回收業5,159人(占19.1%)，人數最少的是廢(污)水處理業1,287人(占4.8%)。

－94年環保服務業使用電腦設備比率達85.0%，高於93年(81.1%)，惟員工訓練支出與研究開發支出占營業支出比率仍不及4%，亟待提升。

表I-2.5.5　台灣環保服務業產值與受雇員工人數

項　　目	93 年			94 年		
	產值（億元）	結構比(%)	受雇員工（人）	產值（億元）	結構比(%)	受雇員工（人）
環保服務業	396.3	100.0	24,404	573.9	100.0	27,080
1.病媒防治業	9.8	2.5	1,813	12.2	2.1	1,760
2.廢棄物清除處理業	188.9	47.7	8,488	232.8	40.6	9,672
3.資源回收業	89.8	22.7	3,723	215.6	37.6	5,159
4.廢(污)水處理業	18.2	4.6	1,038	20.8	3.6	1,287
5.環境檢測服務業	16.2	4.1	1,753	15.0	2.6	1,474
6.環境(工程)顧問業	46.6	11.8	2,759	48.5	8.4	2,337
7.其他環境衛生及污染防治服務業	26.7	6.7	4,830	29.1	5.1	5,391

註：受雇員工人數為年底數。

資料來源：行政院環保署，**95年度環境保護服務業狀況調查報告**，民國96年2月。

五、綠色能源產業

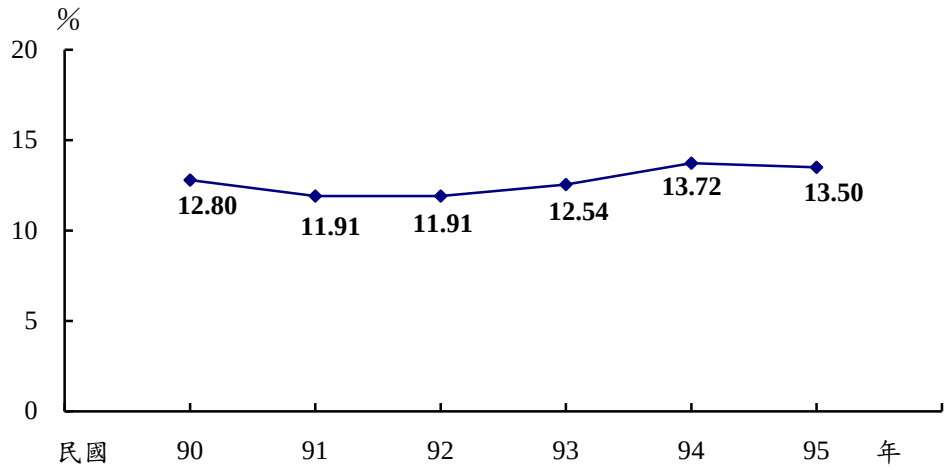
95年政府積極開發綠色能源技術，加速發展綠色能源產業，一方面有效減少溫室氣體排放，另方面創造投資與就業機會。根據「2015年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫(2007-2009年)」產業發展套案資料，95年台灣綠色能源產業產值約929.6億元，其中，以冷凍空調業690億元最高，其次為太陽光電業206億元；LED照明業15億元；太陽能熱水系統11.5億元；風力發電業7.07億元。

第六節　財政與金融發展

近年來，政府積極推動租稅改革、健全金融體制，加速經濟轉型，厚植發展潛力。95年全國賦稅收入1兆6,008億元，較94年增加2.1%；國民賦稅負擔率(賦稅收入占GDP比率)13.50%，較94年下降0.22個百分點。此外，中央政府預算在7年來首度達到收支平衡，並有166億元賸餘。

95年國內貨幣總計數M_{1B}及M_2(日平均)年增率分別為5.3%及6.2%，維持在貨幣成長目標區(3.5%至7.5%)內；利率方面，95年平均金融機構隔夜拆款利率及商業本票31-90天期次級市場利率分別為1.55%及1.54%，較94年分別上升0.24及0.27個百分點。95年股票市場成交總值23.9兆元，為90年以來新高。國際收支方面，經常帳順差251.9億美元，資本帳逆差1.2億美元，金融帳淨流出229.9億美元，國際收支順差60.9億美元，較94年減139.7億美元。

圖I-2.6.1　賦稅負擔率變動趨勢



資料來源：財政部、主計處。

一、財政收支

(一)賦稅收入

95年賦稅收入1兆6,008億元，較上年成長2.1%，預算達成率108.9%。其中，證券交易稅成長31.9%、所得稅成長3.3%。

－關稅：受車輛類進口減少影響，95年關稅實徵淨額796億元，較94年減少3.4%。

－所得稅：實徵淨額6,462億元，較上年增加3.3%，占稅收比重40.4%。其中，營利事業所得稅減少5.3%；綜合所得稅稅收增加12.8%。

－貨物稅：實徵淨額1,592億元，較94年減少92億元，占稅收比重9.9%，較94年降低0.8個百分點，主要係因車輛類稅收減少所致。

－證券交易稅：95年股市成交金額總值23.9兆元，較94年成長27.0%，致證券交易稅較94年成長31.9%，創90年以來新高，占稅收比重5.6%，較94年提高1.2個百分點。

表I-2.6.1　主要稅目賦稅收入

單位：億元；%

項　　目	94年	95年	成長率	占賦稅收入比率
總計	15,674	16,008	2.1	100.0
1.關稅	824	796	-3.4	5.0
2.所得稅	6,258	6,462	3.3	40.4
營利事業所得稅	3,294	3,119	-5.3	19.5
綜合所得稅	2,965	3,343	12.8	20.9
3.遺產及贈與稅	305	287	-5.8	1.8
4.貨物稅	1,684	1,592	-5.5	9.9
5.菸酒稅	504	510	1.2	3.2
6.證券交易稅	682	900	31.9	5.6
7.期貨交易稅	63	41	-35.8	0.3
8.營業稅	2,375	2,369	-0.3	14.8
9.土地稅	1,354	1,312	-3.1	8.2
土地增值稅	817	765	-6.3	4.8
10.房屋稅	509	525	3.2	3.3

資料來源：財政部。

－土地增值稅：受土地移轉筆數、面積減少的影響，95年土地增值稅收減少6.3%，占稅收比重4.8%。

－營業稅：受海關代徵減少及出口退稅增加影響，95年營業稅實徵2,369億元，占稅收比重14.8%，較94年減少0.4個百分點。

(二)政府收支

－95年政府收入(不含公債收入、賒借收入及移用歲計賸餘)2兆2,595億元，占GDP比率19.1%。

－政府支出(不含債務還本)2兆3,927億元，占GDP比率20.2%。由於政府收入減幅4.5%高於政府支出減幅1.7%，致收支相抵後，政府收支差短由94年672億元增至1,333億元。

二、金融

95年底國內籌資(間接及直接金融)規模32兆3,946億元，較94年底增加3.4%。其中：金融機構授信餘額(間接金融)23兆7,058億元，增加4.8%，占整體金融比重73.2%；不含金融機構證券投資之證券發行餘額(直接金融)8兆6,888億元，則減少0.3%，占整體金融比率26.8%。

95年底證券發行餘額13兆7,799億元，較94年增加3.3%；外資投入國內股市累積匯入金額達1,303億美元，較94年成長19.6%，顯示我國已成為重要國際投資新興市場。95年外匯存底2,661億美元，較上年增129億美元。

(一)貨幣與利率

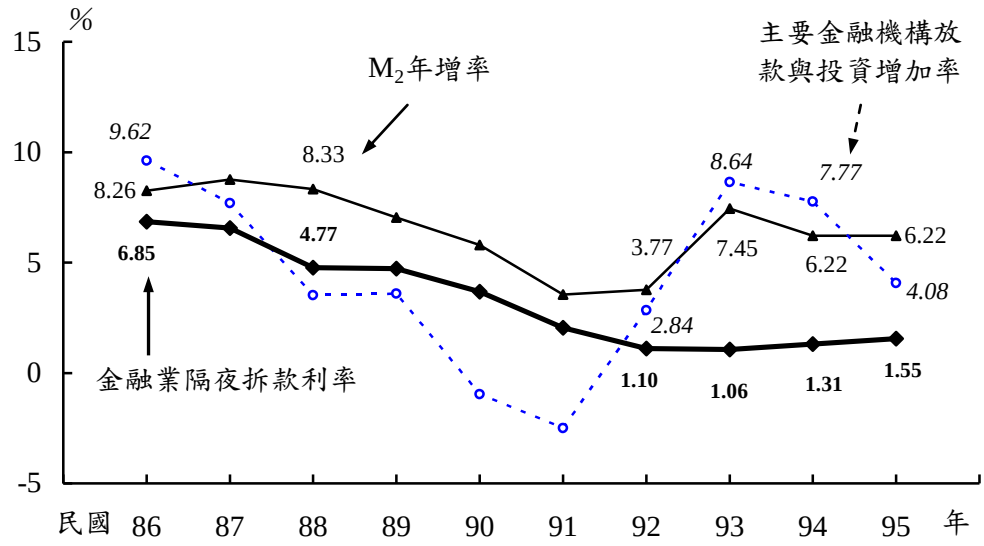
－95年貨幣總計數溫和成長，日平均M_2年增率6.2%，與上年持平；日平均M_{1B}年增率5.3%，較上年減少1.8個百分點。

－中央銀行4度(95年3月31日、6月30日、9月29日及12月29日)調高重貼現率、擔保放款融通利率及短期融通利率各半碼，以維持國內物價穩定及支持實質利率，促進資金之合理配置及長期金融穩定。

－95年國內利率呈緩和上升趨勢，其中：金融業隔夜拆款利率大致呈逐月上升，12月平均升至1.66%，較94年底提高0.25個

百分點；貨幣市場利率（商業本票31-90天期次級市場利率）由1月1.43%逐月升至12月1.66%，全年平均1.54%，較上年提高0.27個百分點。

圖I-2.6.2　重要金融指標變動趨勢



資料來源：中央銀行。

（二）放款與投資

－95年政府積極推動各項金融改革措施，金融體質明顯強化，全體金融機構逾放金額及逾放比率持續下降。95年底本國銀行逾期放款金額降至3,661億元，較94年底減少44億元，逾放比率由94年底之2.24%降至2.13%，顯示國內銀行健全度已有明顯改善。

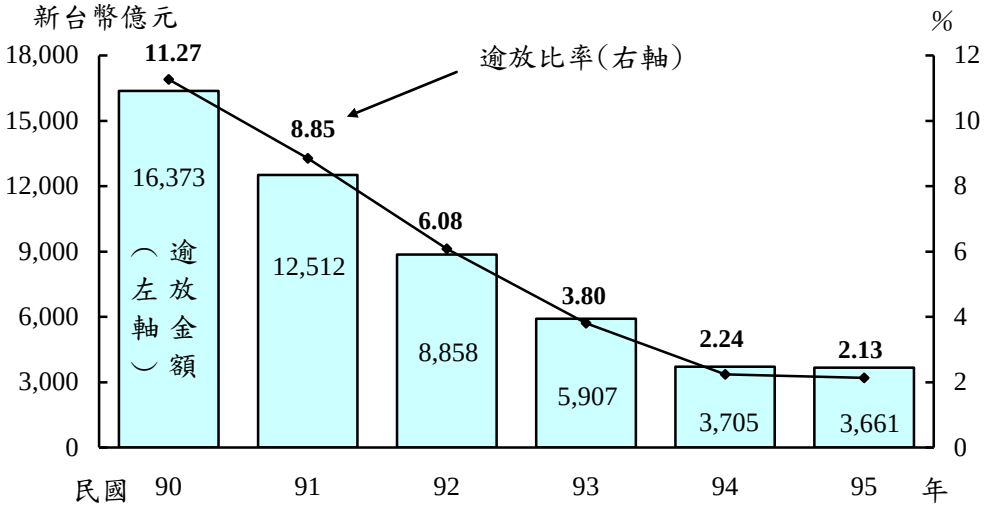
－95年受卡債問題影響，銀行緊縮消費金融，致主要金融機構（包括全體貨幣機構、中華郵政公司儲匯處及貨幣市場共同基金）放款餘額年增率2.6%，較上年減少5.6個百分點；放款與投資年增率4.1%，較94年減少3.7個百分點。

(三)匯率與股價

－95年各季新台幣兌美元匯率大致呈貶多升少格局；全年平均匯率32.53，較上年貶值1.1%。

－95年國內股市交投熱絡，股市價量俱揚，年底以7,824點作收，較上年底增加1,275點；全年股票集中市場加權股價指數平均6,842點，較上年增加750點；總成交值23兆9,004億元，較94年擴增27.0%。上市公司總市值由94年底之15兆6,339億元，增至19兆3,770億元，成長23.9%。2006年底外資持有股票占總市值比重續增達31.9%，顯示投資人對國內股市評價明顯提升。

圖I-2.6.3 本國銀行逾放金額及逾放比率變動趨勢



資料來源：行政院金融監督管理委員會。

第七節 資源利用與永續發展

95年政府妥善規劃國土使用，落實「能源、環境與經濟」3E關係的協調發展，提升環境永續性，建立友善環境社會。能源利用方面，95年國內能源效率穩步提高，能源密集度降至8.89(公升油當量／千元)，是近6年來能源密集度首度低於過去20年(75至95年)平均值9.07(公升油當量／千元)。環境保護方面，95年垃圾妥善處理率99.77%、垃圾回收率35.41%、重要河川未(稍)受污染長度比率65.8%，表現均較94年為佳。此外，截至95年底，國內獲頒環保標章產品3,303件，產值達801.89億元，顯示國內綠色消費益趨蓬勃。

一、能源利用

95年國內能源總供給1億3,851萬公秉油當量，較94年增加2.26%。其中，進口能源增加2.6%，自產能源減少15.37%。

(一)能源消費

－95年台灣能源消費1億981萬公秉油當量(每人能源消費量4,829.24公升油當量)，增加率1.78%，較94年降低1.01個百分點；能源消費彈性值由94年之0.69降為0.38；能源生產力由94年之109.35(元／公升油當量)增至112.47(元／公升油當量)，反映國內節能成效逐步顯現。

－按能源別分：電力消費221,193百萬度，增加3.34%；石油消費4,739萬公秉油當量，增加0.09%。

表I-2.7.1 台灣能源經濟指標

年	能源消費		能源生產力（元／公升油當量）	能源密集度（公升油當量／千元）
	增加率(%)	彈性值		
91	6.09	1.31	106.54	9.39
92	3.19	0.91	106.86	9.36
93	5.02	0.82	108.02	9.26
94	2.79	0.69	109.35	9.14
95	1.78	0.38	112.47	8.89

資料來源：經濟部能源局。

－就部門別觀察：95年工業部門能源消費成長3.11%，運輸部門0.74%、能源部門0.54%、住宅部門0.03%、商業部門1.86%、其他部門2.84%，農業部門則減少20.81%。

(二)再生能源

95年政府積極加速潔淨能源開發與利用，台灣再生能源發電累計裝置容量為271.93萬瓩，占總發電裝置容量比重為5.88%，較94年提高0.31個百分點。其中，水力發電占4.13%，生質能發電占1.34%，風力發電占0.41%。

表I-2.7.2 台灣再生能源統計

項目	94年		95年	
	累計裝置容量（萬瓩）	占總發電裝置容量比重（%）	累計裝置容量（萬瓩）	占總發電裝置容量比重（%）
1.水力發電	191.1	4.26	191.1	4.13
2.風力發電	2.39	0.05	18.77	0.41
3.太陽光電	0.09	0.00	0.13	0.00
4.生質能發電	56.17	1.26	61.93	1.34
合 計	249.75	5.57	271.93	5.88

資料來源：同表I-2.7.1。

二、生態環境資源

近年來，政府積極推動永續發展的國土規劃策略，強化水資源政策及污染總量管制，落實生態環境資源的永續經營。

(一)綠色國民所得

－94年台灣經環境調整之綠色國民所得98,476億元，較93年增加3,067億元。其中：自然資源折耗與環境質損的經濟損失合計890億元，占國內生產淨額(NDP)比率0.9%，較93年減少0.02個百分點。

－94年國內最終消費占NDP比率85.72%，與國內最終消費占綠色國民所得比率86.49%的相對差距為0.77個百分點，較93年下降0.02個百分點，反映國人消費造成環境污染及超量使用自然

資源的程度益趨縮小。

－近年來，國內積極調整產業結構，減輕產業發展對資源消耗和環境的壓力。根據94年綠色國民所得帳，國內每單位國內生產淨值的環境總成本為0.896%，低於上年之0.915%，反映自然資源折耗及環境質損漸趨改善。

表I-2.7.3 台灣經環境調整之綠色國民所得

單位：新台幣億元

項　　目	90年	91年	92年	93年	94年
國內生產毛額(GDP)	98,622	102,933	105,196	110,655	114,213
減：固定資本消耗	12,473	13,088	13,700	14,365	14,847
國內生產淨額(NDP)	86,149	89,845	91,496	96,291	99,366
減:自然資源折耗與環境質損	934	894	757	881	890
－占NDP比率(%)	1.08	1.00	0.83	0.92	0.90
經環境調整之綠色國民所得	85,215	88,951	90,739	95,409	98,476

資料來源：根據行政院主計處編印**中華民國94年綠色國民所得帳編製報告**(95年12月)及第197次國民所得統計評審委員會資料(96年5月24日)計算而得。

(二)環境競爭力

－根據WEF、美國耶魯大學及哥倫比亞大學與歐洲委員會聯合研究中心共同發布之「先驅性2006年環境績效指數(Pilot 2006 Environmental Performance Index, 簡稱EPI)」：台灣評比分數79.1(滿分100)，在133個參與評比的國家中排名第24位，名列前五分之一國家行列，較美國(第28位)、南韓(第42位)及中國大陸(第94位)為佳，有效提升我國環境保護形象。

－EPI指標評量系統包括：「空氣品質」、「水資源」、「生產性自然資源」、「生物多樣性及棲地」、「永續能源」及「環境健康」等六項政策類別。台灣評比結果以水資源績效最佳，全球排名第15位，東亞第1位；環境健康第32位；生物多樣性及棲地第31位。惟在永續能源(第77位)、空氣品質(第92位)及生產性自然資源(第129位)等方面，仍需持續改善。

增強環境治理，提高國家快樂力

2006年7月英國智庫「新經濟基金會」與環保組織「地球之友」共同發布「快樂星球指數(Happy Planet Index, HPI)」，我國快樂力全球排名第84位，居亞洲四龍之首，優於香港(第88位)、南韓(第102位)和新加坡(第131位)。

－根據HPI評比，一國快樂力的決定性因素包括：生活滿意度、平均預期壽命及生態足跡(養活一個國民所需的生物資源生產地面積)等三項。高所得國家因消費型態加深生態環境壓力，「生態足跡指數」遠高於全球平均數，致使國家快樂力整體排名反而落後(八大工業國家排名均落在50名之外)。

－根據環保署資料，94年政府及產業部門加速環境投資，環保支出金額共1,090.8億元，占GDP比率0.98%，較93年增0.03個百分點。依台灣綠色國民所得統計，94年國內自然資源折耗占NDP比率由83年0.35%降至0.17%；環境質損占NDP比率由83年1.65%降至0.72%，顯示資源超限利用已獲改善。

－國際間益趨重視永續環境因素對國家快樂力的影響度。展望未來，在政府加速推動環境治理及發展綠色產業下，台灣生態足跡將可進一步降低，提升台灣快樂力。

主要國家「快樂星球指數」比較

國家或地區	快樂星球指數(HPI)		HPI 決定因素		
	指數值	世界排名	生活滿意度 (0-10)	平均餘命 (年)	生態足跡 (公頃)
工業先進國家					
瑞　典	38.2	119	7.7	80.2	7.0
芬　蘭	37.4	123	7.7	78.5	7.0
丹　麥	41.4	99	8.2	77.2	6.4
美　國	28.8	150	7.4	77.4	9.5
日　本	41.7	95	6.2	82.0	4.3
亞洲四龍					
台　灣	43.4	84	6.6	76.1	3.9
南　韓	41.1	102	5.8	77.0	3.4
新加坡	36.1	131	6.9	78.7	6.2
香　港	42.9	88	6.6	81.6	4.6

資料來源：New Economics Foundation and Friends of the Earth (2006), *The Happy Planet Index: An Index of Human Well-Being and Environmental Impact*, July.

第八節 台灣競爭力國際評比

95年台灣積極朝創新型經濟體轉變，帶動競爭力持續穩健成長，惟因新興國家競爭力增強，對工業先進國家的追趕效應相對較我國為快，致我國全球競爭力排名表現不及94年。根據WEF「2006-2007全球競爭力報告」評比，台灣「全球競爭力指標(Global Competitiveness Index, GCI)」，全球排名第13位，較上年退步5名；IMD「2007世界競爭力年報」評比，台灣競爭力全球排名第18位，較上年退步1名。台灣競爭力排名下降，並非意涵台灣優勢流失。事實上，台灣科研創新能力仍極具優勢，例如：英國經濟學人智庫(EIU)公布2007至2011年全球創新力評比，台灣全球排名第6位；95年國內大型薄膜液晶顯示(TFT-LCD)產值躍居世界第一。

一、WEF全球競爭力評比

根據WEF「2006-2007全球競爭力報告」，瑞士為全球最具競爭力經濟體，其次為芬蘭和瑞典。台灣評比分數5.41(滿分7分)，全球排名第13位；亞洲排名第4位。整體而言，台灣在經濟效率、創新能力及高等教育與訓練方面表現均名列前茅，惟制度及基礎建設的表現則不如預期。

(一)三大類9項支柱指標評比

1.基本需要指標

－評比分數5.5，全球排名第21位(退步2名)。

－分項支柱指標：制度因素排名第32位，基礎建設第16位，總體經濟第27位，健康與初等教育第25位。

2.效率增強指標

－評比分數5.36，全球排名第14位(退步8名)。

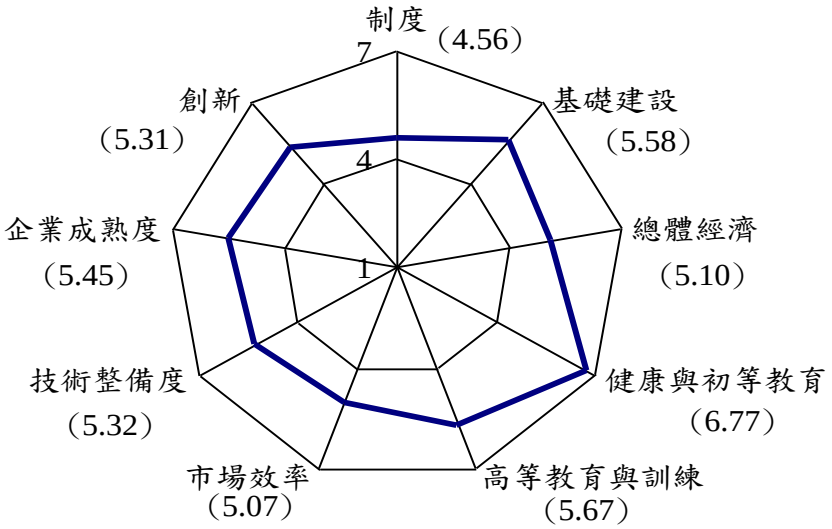
－分項支柱指標：高等教育與訓練排名第7位，市場效率第22位，技術整備度第14位。

3.創新因素指標

－評比分數5.38，全球排名第9位(退步1名)。

－分項支柱指標：創新排名第8位，企業成熟度第15位。

圖I-2.8.1 WEF對台灣全球競爭力評比雷達圖



註：括弧內為評比分數。

資料來源：WEF, *The Global Competitiveness Report, 2006-2007*。

表I-2.8.1 WEF「2006-2007年全球競爭力」評比

項 目	台灣	瑞士	美國	日本	香港	南韓	新加坡
全球競爭力指標	13 (8)	1	6	7	11	24	5
1.基本需要	21 (19)	5	27	19	4	22	2
(1)制度	32 (22)	5	27	22	10	47	4
(2)基礎建設	16 (15)	2	12	7	3	21	6
(3)總體經濟	27 (23)	18	69	91	9	13	8
(4)健康與初等教育	25 (32)	29	40	1	35	18	20
2.效率增強	14 (6)	5	1	16	11	25	3
(1)高等教育與訓練	7 (6)	6	5	15	25	21	10
(2)市場效率	22 (8)	5	2	10	1	43	4
(3)技術整備度	14 (6)	5	8	19	13	18	2
3.創新因素	9 (8)	2	4	1	18	20	15
(1)企業成熟度	15 (13)	3	8	2	13	22	23
(2)創新	8 (7)	3	2	1	22	15	9

註：括弧內為2005年排名。

資料來源：同圖I-2.8.1。

(二)競爭力優劣勢

1.競爭力優勢項目

－台灣競爭力優勢項目共12項。其中：「創新因素」領域4項；「高等教育與訓練」及「市場效率」領域各3項；「基礎建設」及「技術整備度」領域各2項；「總體經濟」及「制度」領域各1項。顯見台灣在創新與教育方面表現優異，媲美先進國家。

－細項指標：以「薪資反映生產力」表現最優，排名第2位；「平均每人擁有專利權數」及「政府購買先進技術產品」排名第3位;「企業吸收新技術」第5位;「產學研發合作普遍」、「高等教育就學率」及「企業在股市籌資」為第7位。

2.競爭力劣勢項目

－台灣競爭力劣勢項目共32項。其中，又以「制度」因素14項為最多,顯見國內在制度基礎建設仍亟需轉型與提升;「市場效率」因素9項；「總體經濟」因素3項。

－細項指標，排名低於50位的項目包括：「組織犯罪導致的商業成本」第50位、「恐怖主義導致的商業成本」第52位、「司法獨立性」第53位、「小股東權益保護」第55位、「每萬人肺結核罹患率」第60位、「政府財政赤字」第72位、「成立新企業所需天數」第81位及「銀行健全度」第100位。

台灣專利競爭力表現優異

－根據美國專利商標局統計，2006年台灣獲美國發明型專利核准數6,360件，續居全球排名第4位，僅次於美國(89,823件)、日本(36,807件)及德國(10,005件)，領先南韓(5,908件)。

－根據經濟部智慧財產局統計，95年國內專利公告發證數4萬8,774件，其中技術層次較高之「發明」2萬3,228件，較94年增12.6%。

－根據行政院國科會統計,2005年台灣在重要科學期刊發表(列入科學索引指標,SCI)1萬5,661篇，全球排名第18位；工程論文(EI)發表1萬1,661篇，全球排名第11位。

表I-2.8.2 WEF 2006-2007年台灣競爭力優劣勢評比(細項指標)

競爭力優勢項目	全球排名	競爭力劣勢項目	全球排名
制度		**制度**	
・行政管制負擔	12	・小股東權益保護	55
基礎建設		・司法獨立性	53
・電話普及率	9	・恐怖主義導致的商業成本	52
・鐵路基礎設施發展	12	・組織犯罪導致的商業成本	50
總體經濟		・企業財務稽核與財報標準嚴格度	40
・存放款利率差距	10	・人民財產權的保護程度	39
高等教育與訓練		・公共基金中的貪腐	39
・高等教育就學率	7	・治安的可靠性	36
・教育制度品質	9	・企業的道德行為	35
・數學和科學教育的品質	10	・公司董事會的效力	33
市場效率		・公眾對當政者的信任度	32
・薪資反映生產力	2	・犯罪和暴力的商業成本	30
・企業在股市籌資	7	・政府官員決策的偏好	25
・工資決定的靈活性	11	・政府支出浪費程度	24
技術整備度		**總體經濟**	
・企業吸收新技術	5	・政府財政赤字	72
・平均每人擁有行動電話數	10	・政府債務	35
創新		・實質有效匯率	32
・政府購買先進技術產品	3	**健康與初等教育**	
・平均每人擁有專利權數	3	・每萬人肺結核罹患率	60
・產學研發合作普遍	7	**高等教育與訓練**	
・企業 R&D 支出	12	・管理教育品質	24
		市場效率	
		・銀行健全度	100
		・成立新企業所需天數	81
		・法律架構的效力	41
		・外國人擁有國內企業的限制	36
		・取得貸款難易度	33
		・金融市場達世界水準的成熟度	32
		・貿易障礙的普及度	31
		・專業管理的可靠性	29
		・僱用與解僱行為	27
		技術整備度	
		・外人直接投資與技術移轉	28
		・與 ICT 相關的法律	26
		企業成熟度	
		・行銷範圍	28
		創新	
		・智慧財產權保護	26

資料來源：同圖I-2.8.1。

二、IMD競爭力評比

根據IMD發布「2007年世界競爭力年報」，在55個受評比經濟體中，台灣競爭力排名第18位，較上年退步1名，主要係因非經濟面外部因素所致。惟國內創新及科技競爭力仍相當強勁，例如：專利權生產力排名第1位，高科技產品出口占製造業產品出口比率第4位。中分類指標評比如次：

(一)經濟表現

－排名第16位(進步9名)，為進步最大的評比項目，反映台灣經濟即使受到非經濟性因素影響，競爭力仍展現相當穩定性與永續性。

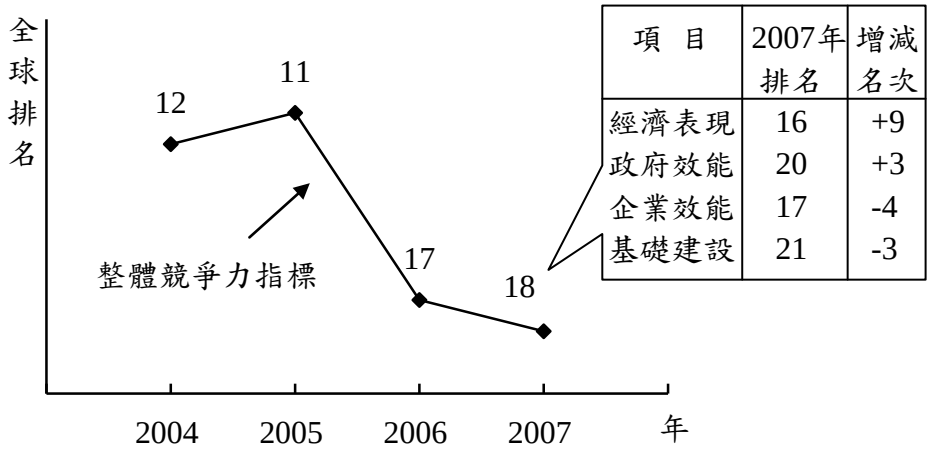
－中分類指標方面：物價指標排名第14位，國際貿易第16位，就業第22位，國內經濟第23位，國際投資第42位。

(二)政府效能

－排名第20位(進步3名)，政府在鼓勵投資與財政收支平衡方面表現優異，惟在社會凝聚力、政治穩定度及政策一致性等項目，仍有改善空間。

－中分類指標方面：財政政策指標排名第3位，財政情勢第21位，企業法規第28位，法規體制第29位，社會架構第37位。

圖I-2.8.2 IMD對台灣競爭力評比



資料來源：IMD, *IMD World Competitiveness Yearbook 2007*.

(三)企業效能

—排名第17位(退步4名)，民間企業競爭力減弱主要是受雙卡風暴、力霸及嘉食化公司重整事件，影響企業經理人問卷調查結果所致。

—中分類指標方面：生產力及效率指標排名第11位，勞動市場第11位，金融第14位，行為態度及價值觀第21位，經營管理第24位。

(四)基礎建設

—排名第21位(退步3名)，國內科技基礎設施仍具優勢，惟醫療環境建設仍待提升。

—中分類指標方面：科學建設排名第6位，技術建設第15位，教育第18位，基本建設第22位，醫療與環境第32位。

表I-2.8.3 2007年IMD對台灣國際競爭力優劣勢評比(細項指標)

競爭力優勢項目	全球排名	競爭力劣勢項目	全球排名
經濟表現			
・消費者物價變動率	2	・外人直接投資存量	39
・長期失業率	9	・國際觀光收入占GDP比率	38
・商品出口占GDP比率	10	・生活成本指數	38
・失業率	11	・外人直接投資流量占GDP比率	35
・經常帳餘額占GDP比率	12	・商業服務出口占GDP比率	30
政府效能			
・消費稅率	2	・社會凝聚力	51
・外匯存底	4	・政治不穩定度風險	50
・總稅收占GDP比率	5	・成立新企業所需天數	49
・中央政府外債占GDP比率	6	・政策一致性	48
・個人所得稅率	10	・對外國投資者投資誘因	44
企業效能			
・每人平均工作時數	5	・金融體系的風險因素	48
・銀行資產占GDP比率	6	・金融機構透明度	47
・製造業單位勞動成本變動	7	・股票市場指數變動	45
・股票市場總市值占GDP比率	8	・企業稽核與會計	41
・全球化態度	9	・股東權益	40
基礎建設			
・專利權生產力	1	・行動電話成本	49
・高科技產品出口占製造業產品出口比率	4	・醫療支出占GDP比率	41
・青年對科學的興趣	4	・中等教育師生比	41
・高等教育達成率	6	・公共教育支出占GDP比率	33
・人口依賴比	7	・語言技能教育符合企業所需	33

資料來源：同圖I-2.8.2。

三、資通訊科技競爭力評比

根據WEF「2006-2007全球資訊科技報告」，台灣「網路整備度指標(NRI)」在122個評比國家中，排名第13位，較上年退步6名，亞洲排名第3位，低於新加坡(第2位)，香港(第12位)，惟優於日本(第14位)及南韓(第19位)。排名下降主要原因有二：一是歐洲國家積極推動國家資通訊建設有成，紛紛躋身前十名；二是我國在「政治法規環境」評比指標表現相對劣勢，排名全球第31位。

(一)使用度指標：排名第13位，較上年退步8名。其中，個人及企業使用度指標排名都由第9位降至第17位；政府使用度指標排名由第4位退至第8位。

(二)環境指標：排名第10位，較上年大幅退步7名。其中：政治法規環境指標排名第31位，尤其是司法獨立(第53位)、立法與監督機關的效力(第49位)、法律架構的功效(第41位)、財產權保護(第39位)及智財權保護(第26位)等指標仍有待加強。

(三)整備度指標：全球排名第7位，較上年進步1名。其中：個人、企業及政府網路整備度分別排名第7位、第18位及第6位。

表I-2.8.4 WEF對「網路整備度指標」之評比(全球排名)

國家或地區	2006-2007 (122個評比國家)	2005-2006 (115個評比國家)	進(退)步名次
丹　麥	1	3	+2
瑞　典	2	8	+6
新加坡	3	2	-1
芬　蘭	4	5	+1
瑞　士	5	9	+4
荷　蘭	6	12	+6
美　國	7	1	-6
冰　島	8	4	-4
英　國	9	10	+1
挪　威	10	13	+3
加拿大	11	6	-5
香　港	12	11	-1
台　灣	13	7	-6
日　本	14	16	+2
南　韓	19	14	-5

資料來源：WEF, *Global Information Technology Report*, 2005-2006及2006-2007年版。

2006年重要台灣國際競爭力評比

2006年重要台灣國際競爭力評比指標，皆較2005年退步，引發部分國人對台灣經濟發展前景諸多憂慮。事實上，WEF認為我國總體經濟體質仍相當健康，成長潛力亦佳，競爭力排名退步並非反映台灣競爭力明顯衰退，而是部分國家追趕歐美先進國的速度快於台灣。

一、資訊國力

－國際電信聯盟(ITU)「2006年世界資訊社會報告」：台灣數位機會指數(DOI)全球排名第10位，亞洲排名第4位。

－美國布朗大學「2006年全球e政府報告」：台灣積極透過寬頻建設與e化政府，創新公共資訊服務，建立高效能政府。在全球198個國家評比中，台灣政府電子化程度排名全球第2位。

二、投資環境

－美國商業環境風險評估公司(BERI)「投資環境風險評估報告」：台灣在全球50個評比國家中，投資環境評比總分72分，排名第6位，亞洲排名第3位，屬低風險且適於投資的國家。其中：營運風險指標居全球第3，僅次於瑞士與新加坡；匯兌風險指標排名第5，表現優異；政治風險指標排名第15位。

－英國經濟學人智庫(EIU)「2006至2010年全球經商環境」評比：台灣在全球60個評比國家中排名第19位，亞洲排名第3位。

－世界銀行「2007經商報告(Doing Business 2007)」：台灣經商容易度全球排名第47位。

三、知識經濟競爭力

－世界銀行「2006年全球知識經濟指數評比」(2006年11月資料)：在132個評比國家中，台灣知識經濟競爭力排名第22位，亞洲四龍排名第2位。其中：創新系統排名第10位，資訊基礎設施第11位，經濟激勵機制第28位，教育與人力資源第37位。

四、潛在競爭力

－日本經濟研究中心「2006年世界50國潛在競爭力調查報告」，台灣與南韓並列第19位。其中：國際化項目排名第18位、企業第25位、教育第16位、金融第18位、政府第43位、科學第7位、基礎建設第6位、資訊科技第13位。