

摘要

壹、2006年世界經濟情勢檢討

2006年全球經濟持續穩健擴張，根據環球透視公司(Global Insight Inc.)2007年5月估計，2006年世界經濟成長率達4.0%，較2005年的3.5%提高0.5個百分點。其中，工業國家雖受國際油價飆漲、連續升息等負面因素影響，惟成長動能依然強勁，美國、日本、歐盟經濟成長率皆較上年提升；新興經濟體則持續展現強勁成長動能，扮演世界經貿成長的重要動能角色。

一、工業國家經濟穩健成長

2006年美國經濟維持上年水準，成長率達3.3%；日本與歐盟由於內需持續擴張，景氣同步上揚，經濟成長率分別達2.2%、3.0%，較2005年分別提高0.3、1.2個百分點。惟2004年以來，若干工業國家利率逐漸攀升，房地產市場泡沫化隱憂浮現，恐將衝擊未來經濟成長動能。

- 2006年美國民間住宅固定投資負成長4.2%，第4季更達負成長19.8%，主要係受美國次級房貸違約率明顯提升，銀行業者貸款轉趨保守影響。惟民間消費支出因就業擴增仍穩健成長，成長率僅由2005年的2.4%略降至2006年的2.2%，加以出口成長率由2005年的6.8%增至8.9%，降低經濟硬著陸的風險。
- 2006年歐盟國家企業信心增強及勞動市場改善，激勵國內需求擴增，經濟成長率創近6年來新高，二大經濟體德國與法國經濟成長率皆較上年明顯提升。惟多數國家房價持續攀升，隨著各國利率的調升，恐將加重債息負擔，引發房地產價格向下調整風險。

二、新興經濟體勢力持續擴增

2006年，新興經濟體成長強勁，展現龐大消費能力，加以積極融入全球產業分工鏈，扮演世界工廠角色，不僅提供全球廣大的消費及投資市場，並成為支撐世界經貿成長的動力來源。其中，中國及印度兩大經濟體成長率分別高達10.7%及8.6%，續居世界成長引擎角色。

- 2006年新興經濟體平均經濟成長率7.0%，高於工業國家平均經濟成長率2.9%，對全球經濟成長的貢獻約占4成。其中，亞洲、東歐／中東與非洲、拉丁美洲新興經濟體分別成長8.1%、5.8%及5.2%，形成新興市場黃金三角。
- 新興經濟體續朝經濟開放與自由化之路邁進，對外貿易持續擴增，帶動各國所得大幅躍升，國內需求明顯增強，展現龐大的消費力。2006年新興經濟體商品出、進口分別增加18.8%、18.3%，高於世界商品出、進口增加率15.8%、15.4%。

三、國際油價再創新高

2006年國際原油價格屢創新高，美國西德州中級石油(WTI)每桶平均價格達66.02美元，較2005年上漲16.9%。其中，WTI現貨價格一度創下77.05美元的歷史新高。2006年國際油價的持續攀升，主要係因中國及印度等亞洲國家原油需求強勁成長，加以產能擴張有限及地緣政治情勢緊張，威脅石油的生產與供應所致。

- 2006年全球原油需求續增，每日需求量由2005年的83.6百萬桶，增至84.3百萬桶。至於OPEC各會員國除沙烏地阿拉伯外，均已接近全產能生產，加上伊拉克政局持續動盪不安、伊朗核武問題等，增加石油供給變數，導致短期國際油價飆漲。
- 2006年國際油價持續上揚，對全球經濟之負面衝擊有限，主要係因近年來全球經濟結構快速調整，節能技術的發展與替代能源的使用，石油消費量占各國GDP比率明顯下降。此外，各國維持低利率政策，加以全球化競爭抑低進口商品價格，亦部分抵銷高油價的負面效應。

貳、國內經濟情勢檢討

95年台灣經濟持續穩健擴張，重要總體經濟目標均順利達成。其中：經濟成長率4.68%較目標值4.5%高0.18個百分點；失業率3.91%低於4%目標值；就業增加率1.7%較目標值高0.6個百分點；消費者物價指數上漲率0.6%亦達不超過2%的目標。

一、經濟成長

95年經濟成長率4.68%，其中上半年成長4.82%，下半年受94年第4季基數較高影響，成長降為4.54%。95年GNP規模新台幣12兆1,855億元，折合3,745億美元；每人GNP(GDP)1萬6,471美元(1萬6,030美元)，較計畫目標增加771美元。

(一)需求面

在外貿持續暢旺及國內需求相對疲弱下，總體經濟呈現「外熱內冷」現象。

1.國內需求

民間投資及民間消費成長表現不如預期，國內需求實質成長僅增1.16%，較計畫目標3.46%低2.3個百分點，對經濟成長率貢獻1.05個百分點(占22.4%)。

—民間消費：95年民間消費支出7兆1,695億元，較94年增加2.12%，實質成長1.45%(食品消費2.26%，非食品消費1.22%)，對經濟成長貢獻0.84個百分點。

—民間投資：95年民間固定投資實質成長3.26%，對經濟成長貢獻0.49個百分點。其中，上半年受民航機隊更新甫過與鐵路客車進口減少影響，衰退2.46%；下半年在高科技業者積極擴廠帶動下，轉呈實質成長8.9%。

—政府消費：政府持續摺節購買支出，名目增加率僅0.31%，實質負成長0.23%(上半年-0.72%，下半年0.2%)，占名目GDP比率12.66%。

—公共固定投資：95年公共固定投資名目金額6,062億元，實質負成長5.86%，占名目GDP比率5.11%，對經濟成長貢獻-0.29個百分點。其中，政府固定投資名目金額4,133億元，實質負成長5.40%；公營事業固定投資實質負成長6.66%。

2.國外需求

受惠全球景氣穩健擴張，商品及服務輸出表現優異，95年商品及服務貿易順差204.1億美元，較94年增58.8億美元，對經濟成長率貢獻3.63個百分點(占77.6%)，較計畫目標提高2.23個百分點，為帶動經濟成長的主要動力。

—商品貿易：95年在國際消費性電子產品出口強勁帶動下，海關出口總值達2,240.2億美元，成長12.89%，較94年提高4.1

個百分點；商品進口總值2,027億美元，成長11.0%；海關商品出超213.2億美元，較94年增55億美元。

(二)生產面

服務業及製造業持續轉型升級，為帶動台灣經濟成長的雙引擎。

- 農業：實質成長5.38%，為15年來新高，占名目GDP比率1.53%，對經濟成長貢獻0.08個百分點(占1.6%)。
- 工業：實質成長6.81%，占名目GDP比率26.81%，對經濟成長貢獻2.02個百分點(占43.3%)。
- 製造業：實質成長率7.23%，占名目GDP比率23.02%，對經濟成長貢獻1.84個百分點(占39.4%)，為生產力提升與產業結構升級的關鍵部門。
- 服務業：實質成長3.74%，占名目GDP比率71.65%，對經濟成長貢獻2.57個百分點(占55.1%)，為帶動經濟成長與就業增加的主導部門。

二、物價變動

95年消費者物價漲勢溫和，惟躉售物價漲幅仍高。

- 消費者物價指數：95年國內食物類供應充裕價格低穩，加以商品及服務類物價受市場開放與競爭益趨激烈的結構性因素影響下，漲勢溫和，併計全年消費者物價指數上漲率僅0.6%，遠低於不超過2%之計畫目標。剔除新鮮蔬果魚介及能源之消費者物價指數(核心物價)，表現平穩，僅上漲0.54%。
- 躉售物價指數：95年國際原油及工業原料價格上漲明顯，推升進口及內銷價格，致國內躉售物價指數上漲率達5.64%。

三、就業與失業

95年政府持續推動多項促進就業及人力資源發展措施，創造工作機會，獲致具體成果。

- 勞動力參與率57.92%，為近7年來新高，較計畫目標57.8%增0.12個百分點。
- 就業人數1,011萬1千人，較94年增16萬9千人，增加率1.7%，較計

畫目標高0.6個百分點。其中，服務業就業人數585萬7千人，增加2.2%，為國內吸納就業的主要部門；工業370萬人，增加2.2%；農業55萬4千人，負成長6.1%(按第8次行業標準分類)。

- 失業人數41萬1千人，失業率3.91%，較94年降0.22個百分點，為近6年來最低水準，達成不超過4%之計畫目標。其中，平均失業週數24.3週、非自願性失業(包括因工作場所歇業或業務緊縮、季節性或臨時性工作結束及退休者)占總失業比率40.0%、長期失業占總失業比率13.6%，均優於94年，顯示國內失業問題已有改善。

四、財政金融

95年政府持續推動租稅改革、健全金融體制，厚植經濟發展潛力。

(一) 財政收支

- 95年賦稅收入1兆6,008億元，較94年增加2.1%；國民賦稅負擔率13.50%，較94年下降0.22個百分點。
- 95年中央政府預算在7年來首次達到收支平衡，並有166億元賸餘。

(二) 金融

- 95年貨幣市場資金仍屬寬鬆，日平均M_{1B}及M₂年增率分別為5.3%及6.2%；金融機構拆款利率及商業本票利率受央行調高利率影響，分別和緩上升至1.55%及1.54%，較94年分別上升0.24及0.27個百分點。
- 95年國內股市價量具揚，集中市場加權股價指數平均6,842點，較94年增加750點；總成交值23兆9,004億元，較上年增27.0%。
- 95年底本國銀行廣義逾放金額及逾放比率分別較上年減少44億元及0.11個百分點，金融體質已見改善。
- 95年新台幣兌美元平均匯率32.53，較94年貶值1.1%。95年外匯存底2,661億美元，較上年增129億美元。

五、資源利用與永續發展

95年國內能源效率穩步提升，能源密集度降至8.89(公升油當量/千元)，為近6年來能源密集度首度低於過去20年(75至95年)平均值

9.07(公升油當量/千元)。此外，95年政府積極提升環境永續性，建立友善環境社會。其中，垃圾妥善處理率99.77%、垃圾回收率35.41%、重要河川未(稍)受污染長度比率65.8%，表現均較94年為佳。

—能源利用：95年平均每人能源消費量4,829公升油當量，能源消費彈性值由94年0.69降至0.38，顯示國內能源消費增幅已有減緩。

—綠色消費：截至95年底，國內獲頒環保標章產品3,303件，產值達801.89億元，顯示國內綠色消費益趨蓬勃。

六、競爭力

2006年台灣經濟積極朝創新型經濟體轉變，創新及資訊科技競爭力表現優異，惟整體競爭力排名表現不及2005年。

—整體競爭力：根據WEF「2006-2007全球競爭力報告」，台灣全球競爭力指標(GCI)全球排名第13位，較上年退步5名；根據IMD「2007世界競爭力年報」，台灣競爭力排名第18位，較上年退步1名。

—創新及資訊科技競爭力：根據WEF「2006-2007全球競爭力報告」，台灣創新競爭力全球第9名。另根據WEF「2006-2007全球資訊科技報告」評比，台灣網路整備度指標全球第13位，亞洲排名第3位。

重要總體經濟指標

項目	單位	94年	95年	
			目標	實績
經濟成長率	%	4.07	4.5	4.68
每人國民生產毛額	美元	16,067	15,700	16,471
消費者物價指數上漲率	%	2.3	不超過2.0	0.6
失業率	%	4.13	不超過4.0	3.91
就業增加率	%	1.60	1.1	1.7
勞動力參與率	%	57.78	57.8	57.92

資料來源：1.行政院主計處。

2.行政院經濟建設委員會編印中華民國95年國家建設計畫，民國94年12月。

參、重要施政成果

為建設繁榮、公義、永續的美麗台灣，95年政府賡續開展經濟、教科文、生態環境、社會及法政等攸關民眾福祉的各項建設工程，以達成「增加投資台灣」、「創造就業機會」、「拉近城鄉距離」、「縮短貧富差距」之目標。

一、經濟建設

(一) 永續經濟發展

1. 為解決經濟發展長期性、結構性問題，95年7月召開「台灣經濟永續發展會議」，達成516項共同意見，並據以研擬完成「台灣經濟永續發展會議結論共同意見具體執行計畫」，於95年10月正式核定，刻由相關部會分工推動中。重要措施包括：推動「創新前瞻科技專案」研發、改革外人來台投資限制、強化勞動市場及人力資源規劃、建構完善老人長期照顧體系等。
2. 95年11月7日核定「2015年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫」；秉持「大投資，大溫暖」規劃理念，由產業發展、金融市場、產業人力、公共建設、社會福利五大面向著手，調整經社體制與發展方向，根本解決全球化加劇國際競爭，突破經濟發展瓶頸，以及國內人口高齡化及少子女化等問題。

(二) 加強優質投資

1. 落實「挑戰2008：國家發展重點計畫」，91年1月至95年底，預定支用11,733億元，實際支用10,807億元，執行率達92%。
2. 積極推動「新十大建設」，因93至95年編列特別預算2,240億元，受94、95連續2年特別預算延遲通過影響，至95年底預定執行1,915億元，實際執行1,490億元，預算執行率為77.8%。
3. 促進民間參與公共建設，95年成功簽約185案，投資金額683億元，較94年增加57億元。

(三) 改善財金體質

1. 健全政府財政
— 95年度預算雖編列收支差短1,871億元，但在嚴格控管下，

總決算計賸餘約166億元，是中央政府預算7年來首次達到收支平衡目標。

- 修正公布所得稅法有關未分配盈餘計算基準及增列全民健康保險之保險費不受金額限制；修正公布菸酒稅法第22條、23條條文，提高菸品健康福利捐，彌補治療吸菸相關疾病耗費之健保支出，落實公平合理所得稅制。

2.加速金融改革

- 加強金融機構股票質押規範，由加強資訊揭露、授信管理與訂定監理指標三方面，對董監事及持股超過10%大股東質押比率進行檢討，健全金融市場發展。
- 研修「信用卡業務機構管理辦法」與「金融機構辦理現金卡業務應注意事項」，健全信用卡、現金卡業務市場發展；加強對出售不良債權、或涉及內線交易、掏空資產等重大異常不法案件，以及委託債務催收公司處理之查核。

(四)創新產業價值

1.推動「新農業運動」

- 推動農產品產銷履歷制度，其中「農產品生產及驗證管理法」於96年1月完成立法程序。
- 辦理漂鳥體驗營42梯次，計836人參加；辦理漂鳥文化論壇2場；辦理休閒農業產學合作，媒合68位青年至休閒農場就業。
- 發展休閒農業生態旅遊，規劃16條旅遊路線，95年計有314萬人次參與；發展鄉村長宿休閒(Long Stay)事業，並選定南投埔里一魚池、高雄旗山、台東知本、花蓮壽豐及台南新營等地為示範區，逐步進行軟硬體環境整備。

2.推動「工業高值化」

- 發展兩兆雙星、通訊、綠色能源、汽車及關聯產業、紡織業等具發展潛力且產業關聯效果高之製造業，配合相關服務業的推動，建立相互支援的產業聚落。
- 95年影像顯示產業產值12,845億元，較上年成長32.2%；半導體產業產值13,933億元，成長2.7%；數位內容產值3,412億元，成長17.6%；生技產業產值1,772億元，成長11%；通訊產業產值(含設備與零組件)3,249億元，成長31.6%。

- 執行「科技研究發展專案計畫」，推動研究成果移轉；推動「菁英留學計畫」、「產業碩士專班」、半導體及數位內容學院等計畫，加強產業技術人才培育。
- 深耕品牌價值，募集20億元成立品牌創投基金，並成立全球首家品牌創投公司；完成品牌建構輔導與諮詢73案。

3.發展「重點服務業」

- (1)積極推動「服務業發展綱領及行動方案」、三年衝刺計畫「產業發展套案」，透過法規鬆綁、服務業科技化、服務創新，加速流通、觀光、醫療等重點服務業發展。
- (2)「服務業發展綱領及行動方案」服務業八大發展策略應辦事項35項，完成34項，達成率為97.1%；12項服務業應辦事項37項，完成36項，達成率97.3%，重要成果包括：
 - 95年輔導中菲行、台灣航空、新竹貨運及震天等四物流業者朝向大型化、國際化發展，拓增歐美亞太全球服務行銷據點215個。
 - 95年12月我國寬頻上網用戶數達533萬戶，普及率達66.7%。
 - 協助推薦300件國內優良設計產品角逐國際5大指標性設計競賽獎項，共計148件獲獎，較94年成長41%。
 - 舉辦「台北國際發明暨技術交易展」，促成23案專利或技術完成交易，成交金額超過1億元。
- (3)致力服務創新，完成辦理設計專案及品牌策略輔導38案、企業品牌設計輔導42案、設計諮詢服務309案，促成國內及國際設計合作185案、投資1.5億元、衍生產值14.9億元。

(五)開展全球布局

1.洽簽FTA

- 台瓜(瓜地馬拉)FTA於95年7月1日生效實施，95年雙方貿易額較94年成長25.4%。
- 台尼(尼加拉瓜)FTA於95年6月完成簽署，雙方國會已審查通過，俟互換批准書後30日即生效實施。
- 台薩(薩爾瓦多)宏(宏都拉斯)FTA於95年11月24日達成協議；3方於96年5月7日正式簽署自由貿易協定。

— 台多(多明尼加)FTA於95年10月完成第1回合談判,預計96年可達成協議。

2. 拓展全球經貿空間

— 執行「我國具有競爭力產業拓展海外市場計畫」,重點包括:籌組5個高層貿易投資訪問團出訪,現場成交及後續訂單約3,246萬美元;完成481個採購團、2,026家外商來台採購;籌組並整合國外參展團及拓銷訪問團583團,現場成交及後續訂單約36億美元。

— 推動「貿易便捷化/網路化計畫」,「便捷貿e網」累計申辦簽審案高達133萬2,316件。

3. 推動自由貿易港區設置

— 「四海一空」(高雄港、台中港、基隆港、台北港及桃園航空自由貿易港區/貨運園區)已申設完成,開始營運。

— 加強招商,至95年底4個海港招商成功進駐35家,桃園航空自由貿易港區/貨運園區已進駐58家。

(六) 提升經濟效率

1. 修正完成「公營事業移轉民營條例施行細則」第13條之1及「公股股權管理及處分要點」;完成唐榮公司及龍崎工廠「事業廢棄物處理區」2家事業民營化。

2. 積極審理公平交易案,查察水泥、油品、金融等重點產業,營造公平交易環境。

(七) 充實基礎設施

1. 研修「工程技術顧問公司管理條例」,提升工程顧問服務業競爭力;協助推動工程師參與亞太工程師認證,95年獲認證土木等科別工程師計12位。

2. 賡續推動南北高速鐵路建設,95年12月板橋至左營站通車營運;加強高速公路建設,國道5號高速公路南港至頭城段95年6月通車;完善航港資訊整合,航政監理流程改造之進出港簽證系統95年1月上線;強化小三通,95年6月開辦金門—泉州固定客運航線。

3. 完成台灣觀光巴士38條路線;輔導地方政府完成旅遊服務中心34處,建置觀光地圖導覽牌座98座,強化友善旅遊環境。

(八)有效利用生產資源

- 1.充分提供民生及工業用水，完成石岡壩與鯉魚潭水庫聯合運用，每日增供23萬噸。
- 2.辦理「重要河川環境營造計畫」，完成環境改善面積160公頃。
- 3.推動河川砂石採售分離政策，規劃濁水溪集鹿大橋上游、高屏溪支流武洛溪、濁水溪、高屏溪等6處採售分離計畫，穩定砂石開發與管理。

二、教科文建設

(一)強化科技創新

- 1.執行科專計畫，包括法人科專計畫獲專利1,026件、技術移轉1,225家廠商；業界科專計畫補助中小企業創新研發計畫319件；學界科專計畫獲專利168件、專利應用25件、國際合作96件等。
- 2.依2006年WEF「全球競爭力報告」，台灣在125個經濟體中，高等教育與訓練排名第7，技術準備度排名第14，創新排名第8；依IMD「2007年世界競爭力報告」，我國科學建設排名第6，專利權生產力近5年保持第1名，對科學有興趣第4名，高科技產品出口比重第4名，顯示我國繼續保持科技高運轉效率，創新能力十足。

(二)提升教育品質

- 1.落實大學多元入學方案，追求大學卓越發展；推動技專校院多元入學方案、高中及高職多元入學方案，促進多元精緻發展。
- 2.推動國民中小學九年一貫課程，實施創新教學，提升國民教育素質；推展社會教育，建立終身學習社會。

(三)創造就業機會

- 1.賡續推動「照顧服務福利及產業發展方案第二期計畫」、「職業能力再提升方案第二期計畫」、「經濟弱勢戶就業促進計畫」等，透過發展照顧服務產業、加強弱勢族群職業訓練等方式，降低結構性失業。
- 2.加強辦理多元職業訓練，落實技能檢定及證照制度，提升勞工技能水準；強化就業媒合，實施就業促進津貼，提高雇主僱用

勞工意願；推動「青年就業促進方案」，協助青年強化職場競爭力，促進就業。

(四)豐富文化內涵

- 1.執行「充實縣市文化設施計畫」，推動「縣市文化中心整建計畫」，均衡文化資源分布；籌設文化資產專責機構，發展台灣文化多樣性。
- 2.發展文化創意產業，規劃設置5大文化園區，並推動「創意藝術產業計畫」，促進「產業文化化與文化產業化」。

(五)強化國民體能

- 1.研修體育白皮書，完成各國體育制度比較；研擬「運動特種公益彩券管理辦法」草案，健全體育制度。
- 2.擬定「挑戰2008黃金計畫」，重點輔導14種運動，朝2008年北京奧運奪金目標努力；規劃興建2009世運會主場館，建構完善競技運動設施網。

三、生態環境建設

(一)永續國土規劃

- 1.研擬推動「國土計畫法」立法，配合「國土復育策略方案暨行動計畫」，從嚴管制環境敏感地區土地使用。
- 2.賡續規劃高鐵桃園、新竹、台中、嘉義及台南車站特定區。
- 3.辦理「雲林南部嚴重地層下陷區國土復育及利用計畫」及「第二期地層下陷防治計畫」，並嚴格管控地下水井數量。

(二)加強環境保護

- 1.完成「溫室氣體減量法」草案，落實全民二氧化碳減量運動。
- 2.加強環境污染削減，95年全國戴奧辛排放量76.8g，較91年排放量減少76%；強制全國加油站設置加油槍油氣回收設備，全國設置率達99.3%。

(三)保育自然生態

- 1.辦理「社區林業計畫」，加強森林保育，蓄積森林資源。
- 2.辦理台灣地區治山防災及環境綠美化計畫工程；針對坡地災害潛勢地區，辦理特定水土保持區劃定與治理。

四、社會建設

(一)維護公共安全

- 1.修正「災害防救基本計畫」，整合中央災害應變中心功能分組，增訂水災分級開設機制，加強災害潛勢地區物資儲備工作，展現政府災害應變效能。
- 2.執行各項消防安全對策，95年全國火災數4,332次，較94減少807次，為近14年最低。

(二)強化海域安全

- 1.汰建2000噸級巡防艦及1000噸級巡護船各乙艘，強化我經濟海域之巡防部署，執行國際漁業組織履行公海漁業執法義務等任務，維持爭端水域之穩定、和平。
- 2.推動「貫徹公權力方案」，訂定相關強化措施，樹立政府執法威信；95年成功處理「5月18日執行基隆八斗子岸置中心大陸漁工清點，導致騷動攻擊」等33項影響公權力行使案件。

(三)改善社會治安

- 1.實施「機車烙碼專案」、「神捕專案」等措施，確保安寧生活環境。95年竊盜案件發生數較94年下降14.0%，其中機車竊盜發生數下降21.1%，汽車竊盜發生數下降30.9%。
- 2.召開「反詐騙聯防平台」會議，運用跨部會力量，共築電信監理、金融管理、預防宣導、法規制定、警政偵防等多方面防護網；95年詐欺案件發生數，較94年下降2.70%。
- 3.執行「掃除黑金行動方案後續推動方案」，至95年底，共受理黑金案件6萬2,299件、起訴8,122件、被告2萬3,050人。

(四)提升醫療水準

- 1.研議健保不予支付指標，減少不必要之處置、檢驗、檢查及用藥，抑制健保資源浪費；針對各指標設定閾值，就超過部分進行核減。
- 2.防治新型流感，完成多場次中央跨部會與地方跨局處相關演習，採購19萬劑新型流感疫苗，並以BOO方式辦理流感疫苗自製；抗病毒藥劑儲備達10%總人口使用量之目標。
- 3.實施「結核病十年減半，全民動員計畫」；加強登革熱防治

措施。

4. 加強菸害防制，18歲以上男性吸菸率由93年42.8%降至95年39.6%，女性吸菸率4.1%持平；與美國CDC合作，進行全球首創「高中職學生吸菸行為調查(GYTS)」。

(五)增進社會福利

1. 檢討勞工保險加退保及各項現金給付法令，保障被保險人權益；研擬勞工保險老年、殘廢及死亡給付改採年金制度相關條文，納入「勞工保險條例修正草案」。
2. 修正通過「特殊境遇婦女家庭扶助條例」部分條文，放寬申請資格；督導各地方政府成立外籍配偶家庭服務中心，結合民間團體辦理外籍配偶生活適應輔導；推展「兒童少年社區照顧輔導支持系統」，輔導16縣市設立28個社區照顧輔導支援中心。
3. 積極落實「客家文化設施活化經營」、「客家社區聚落空間保存及再利用計畫」等計畫，開拓優質客家文化發展據點及生活空間；推動「客家特色商品設計輔導」、「台灣客家特色商品設計輔導計畫」，促進客家文化創意產業發展。
4. 辦理「原住民部落永續發展計畫」、「原住民族土地開發與管理經營實施計畫」，協助原住民族經濟產業發展及保留地有效開發利用；推動「原住民老人及身心障礙者居家送餐服務及養護計畫」、「原住民族合作事業促進會」，強化原住民族社會福利體系。
5. 研擬推動「國民年金法」立法；推動「促進民間參與老人住宅建設推動方案」、「榮民職業技術訓練」等弱勢族群福利服務，提升老人、農漁民、榮民之社會福利；推動「青年公共參與獎」、「青年行動計畫」，落實擴大青年公共參與及國際參與。

五、法政建設

(一)建立效能政府

1. 賡續推動組織改造，95年8月內政部入出國及移民署完成處務規程審查(96年1月掛牌成立)；11月行政院國家科學委員會中部科學工業園區管理局組織法草案提報院會通過，送立法院審議(96年1月完成立法，3月正式成立)。

- 2.研擬完成「行政院所屬各機關組織調整作業手冊」(初稿)，規劃組織調整、法規整備等7大配套措施。
- 3.建置台北網路中心異地備援，健全政府網路基礎環境；推廣政府機關視訊聯網服務，完成多點視訊會議577個。

(二)推動司法改革

- 1.研訂「專家參審試行條例」，遴選專家學者共同參與案件審判。
- 2.全面檢討修正「破產法」及研訂「消費者債務清理條例」草案，建立完整債務清理機制。

(三)鞏固國家安全

- 1.調整義務役役期為1年2個月，除役年齡為36歲，並推動「募兵為主」的兵役制度。
- 2.推動「資訊與電子戰」、「飛彈防禦系統」、「聯合制空、制海」等關鍵戰力之發展，提升聯合作戰整體戰力。
- 3.加強宣教及軍紀規定制約要求，建立「行政中立」及「軍隊國家化」之共識。

(四)開展對外關係

- 1.95年5月陳總統出訪巴拉圭、哥斯大黎加等4國，並過境阿拉伯聯合大公國；9月出席帛琉「第1屆台灣與太平洋友邦元首高峰會議」，與6友邦簽署帛琉宣言，鞏固與邦交國關係。
- 2.持續協助「全僑民主和平聯盟」深化全球布局，已成立6大洲分盟，全球成立99個支盟，發揮僑社力量整合功效；擴大僑務服務，推廣多元化僑教政策，輔助僑民經濟發展，凝聚僑界向心力。
- 3.依據 總統「積極管理、有效開放」宣示，秉持「台灣主體性、政策主動性」原則，在符合「台灣優先」及有效管理風險前提下，推動有秩序的兩岸經貿政策；有計畫培訓談判人才及整合我方談判團隊，並積極展開兩岸議題協商的安排，為未來兩岸協商作最佳準備。

