

行政院經濟建設委員會

COUNCIL FOR ECONOMIC PLANNING AND DEVELOPMENT  
EXECUTIVE YUAN  
REPUBLIC OF CHINA

台灣  
經濟  
論衡

TAIWAN  
ECONOMIC FORUM

# 台灣經濟論衡

## TAIWAN ECONOMIC FORUM

### 投資台灣 創新躍升

2007 Taiwan-US Free Trade Zone Cooperation MOU Signing Ceremony and  
the International Logistics/Transportation Symposium

### 2008年國家建設計畫

離島建設金融融資信用保證計畫

【專論】日本利益團體在自由貿易政策上的遊說要素與角色扮演

Taiwan New Economy Newsletter

Taiwan Economic Statistics

January 2008

Volume 6, Number 1

中華民國97年1月  
第6卷 第1期

Volume 6, Number 1  
January 2008

# 台灣經濟論衡

## TAIWAN ECONOMIC FORUM

發行人 何美玥  
副發行人 張景森、葉明峯  
發行所 行政院經濟建設委員會  
台北市寶慶路3號  
電話：(02) 23165424  
網址 www.cepd.gov.tw  
編輯所 商周編輯顧問股份有限公司 (02-25056789 分機 5512)  
訂戶查詢專線 (02) 25056789 分機5510  
Email: value\_lin@bwnet.com.tw

訂閱 全年12冊 新台幣800元  
刊期 月刊  
郵購 劃撥帳號：0018529-5號  
戶名：行政院經濟建設委員會  
稿約 凡有關財金、產業、貿易或一般經濟、科技、環保等論著（中英文），均歡迎投稿，惟須經本刊審查委員會審查通過。投稿未經採用，恕不退稿。本刊對於來稿有刪改權，惟事先聲明者除外，來稿內容由作者自行負責。  
詳細徵稿須知請見內文之「徵稿啟事」單元

政府出版品集中展售中心

台中五南文化廣場：台中市區綠川東街32號3樓 TEL：(04) 2221-0237

Wunanbooks Store: F3, No.32, Lyuchuan E. St., Central District, Taichung City 400, R.O.C. (Taiwan)

The annual subscription rate in Taiwan is NT\$800.00 (single copy, NT\$80). An airmail (surface mail) subscription for overseas readers is US\$78(US\$45) in Europe, the Americas, and Africa; US\$63(US\$45) in Asia and Oceania; and US\$48(US\$32) in Hong Kong. Your payment must be remitted via telegraphic transfer as follows:

Bank Name: Bank of Taiwan

Bank Address: No. 120, Sec. 1, Chungking S. Road, Taipei City 10020, Taiwan, Republic of China

SWIFT Code: BKTWTWTP

Account No.: 003031120337

Beneficiary Customer: Council for Economic Planning and Development, Executive Yuan

台灣郵政台北誌字第12號 執照登記為雜誌交寄

ISSN 0019-946X

GPN 2009200148



## 編者的話

新年伊始，敬賀春釐。回顧過去一年來，台灣經濟雖面臨國際油價飆漲，美國次級房貸風暴等不利因素衝擊，惟2007年經濟成長率仍達5.46%，創近7年來次高水準，順利達成國建計畫4.6%目標。展望新的一年，面對國際高油價及主要工業國家經濟成長轉緩等外在風險，政府除將密切掌握國際經濟情勢，並已研提年度施政計畫，以激勵內需，續保國內經濟的穩健繁榮。

本期「特別報導」單元即以「2008年國家建設計畫」為主題。在國際經濟情勢展望方面，前瞻分析2008年世界經濟與新興經濟體的發展趨勢、美國次級房貸的後續效應，以及國際油價的變動；在總體經濟發展目標方面，詳實檢討2007年總體經濟情勢，並設定2008年總體經濟目標；在國家建設施政主軸方面，則具體揭示2008年政府的施政重點。同時，在「政策焦點」單元中則專載2007年12月27日本會何主委美珩於本會年終記者會專題演講全文，提出行政院經建會重要施政成果與方向。

此外，本期「國際觀點」單元刊錄2007年12月14日本會葉副主委明峯於「2007年台灣美國自由貿易港區合作備忘錄簽署暨國際物流運輸會議」致詞稿。葉副主委特別在會中向國際友人介紹台灣自由貿易港區的發展現狀與利基，並希望透過台美自由貿易港區的國際合作，拓展太平洋兩岸商機；另「政策快遞」單元中，專文介紹「離島建設金融融資信用保證計畫－離島永續發展貸款計畫」，說明政府為達到離島永續發展之目標，如何運用導入信用保證機制，以多樣的措施協助業者順利取得資金，進而推動離島投資開發，以活絡離島經濟活動。

最後，在「經建專論」單元中，專載「日本利益團體在自由貿易政策上的角色」乙文，以日本著名的兩利益團體「日本經濟團體連合會」及「日本農業協同組合」做為研究對象，探討其對日本自由貿易政策的影響。



# 目錄 Contents

中華民國97年1月  
第6卷 第1期

Volume 6, Number 1  
January 2008

## 政策焦點 Focus

3 投資台灣 創新躍升 何主委美玥

## 國際觀點 Global View

20 2007 Taiwan-US Free Trade Zone Cooperation MOU Signing  
Ceremony and the International Logistics/Transportation Symposium  
葉副主委明峯

## 特別報導 Feature

24 2008年國家建設計畫 經建會綜合計劃處  
國際經濟情勢展望  
總體經濟發展目標  
國家建設施政主軸

## 政策快遞 Policy Express

64 離島建設基金融資信用保證計畫 梁海威、田景仁

## 經建專論 Thesis

68 日本利益團體在自由貿易政策上的遊說要素與角色扮演 黃子庭

## 經濟新訊 Newsletter

92 台灣新經濟簡訊  
Taiwan New Economy Newsletter 法協中心

## 經濟統計 Statistics

97 台灣經濟統計  
Taiwan Economic Statistics



## 經建會2007年年終記者會施政成果與展望報告

# 投資台灣 創新躍升

何主委美玥

- 壹、總體經濟情勢回顧與展望
- 貳、經建會重要施政成果與方向
- 參、執行挑戰2008計畫成果
- 肆、展望

歲末年終，又到了檢討過去、策勵未來的時刻。過去一年來，在國際油價飆漲、美國次級房貸風暴等不利因素衝擊下，2007年經濟成長率、就業增加率等主要經濟指標均達成國建計畫目標，尤為不易。

展望新的一年，全球經濟面臨成長趨緩、通膨升高等風險，經建會除將密切掌握國際經濟情勢，扮演好「經濟氣象台」角色外，並將繼續秉持前瞻性及整體性原則，積極規劃、推動各項經建計畫與方案，以為國家永續發展奠定堅實的基礎，續保經濟的穩健繁榮。以下謹簡要說明本會過去一年重要施政成果及未來展望。

### 壹、總體經濟情勢回顧與展望

2007年，台灣總體經濟績效斐然，經濟成長率達5.46%，為近3年來新高，失業率創7年來新低，物價走勢相對平穩，僑外人來台投資則攀升至歷史新高。

#### 一、2007年施政績效

##### (一) 經濟成長創7年來次高水準

2007年經濟成長率達5.46%，成長強勁除來自出口的大幅擴張外，民間消費及民間投資的顯著成長亦是主要因素。其中，國內需求對經濟成長的貢獻由2006年的1.11個百分點（貢獻率22.7%），提升至2.43個百

# FOCUS

分點（貢獻率44.5%）。

## （二）失業率續創新低

2007年，政府持續推動各項促進就業與人力資源發展措施，國民勞動意願提高，勞動力參與率增達58.2%，為近7年來新高。就業人數1,029萬3千人，估計較上年增加18萬2千人，增加率1.8%。失業人數41萬9千人，失業率3.9%，為近7年來新低。

## （三）物價相對平穩

2007年1至7月風調雨順，果菜豐收，價格下跌，消費者物價相對平穩；8月起颱風豪雨多次侵襲，又國際重要物資價格持續飆漲，帶動消費者物價明顯上升。惟全年消費者物價僅上漲1.8%，達成不超過2%的計畫目標，與美國、南韓、中國大陸等比較，相對平穩。

## （四）僑外人投資可望創歷史新高

近年來，政府持續改革財金體制、加速經貿體制與國際接軌，以吸引僑外人來台投資，2006年僑外人直接投資金額達139.7億美元，今年1至11月增達141.4億美元，再創歷史新高。



油價的變動，影響經濟發展甚巨。

## 二、2008年經濟展望

展望2008年，主要工業國家受美國次級房貸風暴後續效應影響，經濟成長將轉趨和緩，惟新興國家國內需求強勁，仍可維持高度成長水準，扮演支撐世界經濟穩健成長的主導力量。其中，台灣主要外銷市場的東亞經濟情勢展望仍佳，加以政府將採取積極措施，維繫出口動能，並激勵民間投資，擴大國內需求，2008年台灣經濟可望維持穩健成長。

### （一）國際經濟展望

根據環球透視機構（Global Insight Inc.）



推估，2008年全球成長率將由2007年的3.8%降至3.4%。其中，美國從2.2%降至1.9%，歐盟從2.9%降至2.1%，日本從1.9%降至1.3%，惟新興經濟體如中國及印度仍將維持高度成長，成長率分別達10.7%及8.6%。另根據美國能源資訊局（EIA）預測，2008年美國西德州中級原油（WTI）平均將達每桶79.9美元，低於2007年第4季平均水準，惟仍高於2007年全年平均價格71.4美元。一般咸認，美國次級房貸後續效應、國際油價變動等，仍將是影響世界經濟穩健成長的風險因素。

## （二）台灣經濟展望

行政院主計處預估2008年台灣經濟成長率為4.53%（趨勢值）。為降低全球經貿成長風險的負面效應，政府將採行積極性政策作為，全力拓展新興與既有主力產業投資商機，並落實推動農村改建與都市更新，以激勵民間投資，促使內需對經濟成長的貢獻達6成以上。同時，積極擴展新興出口市場，並持續增強研發創新與品牌效益，以續保出口動能。2008年總體經濟目標設定如下：

- 經濟成長率4.8%；每人GDP 1萬8,000美元。
- 失業率3.8%；創造18萬個就業機會。
- 消費者物價指數上漲率不超過2%。

## 貳、經建會重要施政成果與方向

經建會為行政院主要財經幕僚，肩負規劃、審議、協調及考核之責任。為統籌資源有效利用，妥善規劃國家發展方向，將從發展新興產業、推動城鄉發展、永續國土規劃、提升婦女能力、推動全球布局等面向，全力擴大投資台灣，以開創產業商機、躍升國家競爭力。

### 一、開創產業商機，全力擴大投資台灣

#### （一）促進生技新藥產業發展

生技新藥產業係政府積極推動之新一波知識經濟產業。經建會積極

# FOCUS

協調相關部會，由法制環境、產業群聚、研發補助、資金協助等層面著手，推動生技新藥產業發展。

—完備法制環境：「生技新藥產業發展條例」於2007年7月開始施行，透過租稅獎勵、法令鬆綁等措施，有效吸引資金及人才長期投入。

—營造產業群聚：建設南港生技園區、新竹生醫園區、國家生技發展園區等生技園區，提供單一窗口的高水準服務，並適用租稅優惠，發揮產業群聚效益。

—加強研發補助：透過業界科專及學界科專，分擔廠商開發產業技術及產品之風險，並協助各大專院校成為新興技術孕育中心及技術升級能量來源。

—提供資金協助：國發基金提供200億元投資生物技術產業；另於加強投資創業投資事業計畫中匡列300億元，提供生技創投較優惠之條件。至2007年底，國發基金共核准投資生技產業95.26億元，其中直接投資生技公司12家，金額42.89億元；國發基金投資國內外生技創投事業20家，金額51.76億元，以強化生技產業技術移轉，加速國內外生技產業交流合作。

## （二）推動新興服務業發展

為強化服務業發展，經建會已完成產業發展套案有關流通、醫療、電信、觀光、資訊、研發、數位內容、工程顧問等8項服務業細部執行計畫報院核定，俾整合有限資源，聚焦推動，促使服務業成為未來我國經濟成長主動能。

### 1.發展策略

主要推動策略包括法規鬆綁、服務業科技化、協助資金籌措、致力



政府近年來積極推動生技新藥產業。



服務創新及規劃服務業品質認證等5項整體措施，以塑造優質服務業經營環境。

### 2. 執行成果

服務業生產毛額2007年前3季達6兆6,293億元，較上年同期增加3,124億元，成長4.95%；2007年1至11月服務業就業人數平均達595.9萬人，較上年同期增加10.8萬人。

### 3. 醫療服務國際化推動重點與成果

- 醫療簽證：協調外交部核發M-VISA，最多可核給外國病患180天。
- 保險合作：安排衛生署與世界前100大保險業者在台分支機構、美國Blue Cross、American Group保險業者洽談醫療服務國際化合作事宜。
- 大陸人士來台：協調開放大陸地區人民專案申請來台接受醫療服務。
- 行銷推廣：於國內會展設立醫療國際化專區參展，並組團赴印度、菲律賓、香港、美國參加會議及宣導。
- 成果：2007年5至10月國際病人醫療服務門診數約4,900人次，住院人次為694人；2007至2009年將輔導10至20家醫院提供醫療服務，誘發民間投資68億元，提供就業機會約3,500個及服務10萬人次，創造產值70億元。

### (三) 推動綠建築

因應全球暖化及都市熱島效應，經建會積極推動生態城市及綠建築，以達國土永續建設目標。

#### 1. 推動策略

提供生態城市綠建築獎助，獎助地方政府辦理競爭型都市熱島退燒競賽、傳統街區



台達電子的台南廠，是台灣第一座黃金級的綠建築。

(圖片提供/台達電子)

# FOCUS

生態改造示範計畫、民間綠建築改善示範工作，並輔導民間參與綠建築改造及能源效率提升計畫。

- 公共建設帶頭示範：公有新建造價5,000萬元以上之建築物，應先取得候選綠建築證書，始得申報開工；並於取得綠建築標章後，始得辦理結算驗收。
- 加強使用再生建材：研訂營建廢棄物減量計畫及建築物拆除施工規範，逐步提升綠建材使用比例。
- 內政部2008至2011年匡列20億元，推動生態城市綠建築。

## 2. 經濟效益

- 落實綠建築應用，提高建物節電至25%、節水至30%以上，預估未來每年可減少CO<sub>2</sub>排放量27萬噸。
- 帶動綠建材、高效率照明系統、智慧型設備、省水器材等綠色產業發展。

## (四) 老舊工業區的再生與活化

為推動老舊或閒置工業區再生，經濟部及本會邀集相關機關，以跨部門合作方式，以3年為期，遴選辦理2處工業區再生示範計畫，吸取實施再生的實務經驗。

### 1. 推動策略

- 以「功能再生」及「地區再生」做為示範辦理項目。
- 跨部門資源整合與支援，包括執行分工與經費來源都採跨部門合作。

### 2. 具體作法

- 成立「工業區再生示範計畫推動小組」及「工業區再生示範輔導中心」。
- 遴選2處老舊或閒置工業區，並由輔導中心協助擬訂「工業區再生示範計畫」。
- 檢討評估「工業區再生示範計畫」可行性之後，再呈報行政院據以推動。



### 3.預期效益

- 著重系統性和整體性，通盤考量工業區內、區外後，推動更新與再生，使其成為地方發展觸媒。
- 以工業區再造示範計畫做為交流平臺，由地方政府做為執行推動主體，結合地方居民、企業及相關單位凝聚共識，共同推動。
- 以示範性計畫，跨部門整合工業區企業、地方及中央相關部會既有資源聯合推動，發揮最大綜效。

#### (五) 有效運用中長期資金

為有效運用社會資源，支援政府重大建設與民間投資計畫，本會積極妥善運用中長期資金，促進經濟穩定發展。執行重點與成效如下：

- 提撥1,100億元辦理006688專案計畫：2007年1至11月核貸155家、金額179億元；累計已協助857家廠商獲准承租工業土地及建築物，核貸金額813億元，帶動投資金額3,591億元，創造就業機會66,257個。
- 提撥1,800億元辦理中小企業扎根專案貸款：2007年1至11月核貸2,714件，金額316億元；累計核貸11,250件，金額1,499億元。
- 提供流通服務業（批發、零售及物流）及餐飲業優惠貸款：2007年1至11月核貸623件，金額31億元；累計核貸771件，金額42億元。
- 協助獎勵數位內容及文化創意產業：2007年1至11月核貸24件，金額5億元；累計核貸134件，金額29億元。
- 獎勵觀光產業（旅館業及遊樂業等）升級優惠貸款：2007年1至11月核貸11件，金額5億元；累計核貸52件，金額15億元。

#### (六) 協調規劃財經政策

經建會負責行政院財經小組幕僚作業，2007年總計召開39次會議，協調規劃79項重大議題。重要成果如下：

##### 1.改善產業環境

- 推動會展產業：促成買主來台採購，帶動周邊經濟發展。
- 規劃農業科技創業投資計畫：投資100億元推動農企業發展。

# FOCUS

- 加強出口拓銷方案：從市場面、產業面及總體面等3方面加強拓銷。
- 積極落實照顧中小企業：國家發展基金匡列100億元參與投資中小企業。
- 強化金融業競爭力：修正「證券交易法」、「銀行法」、「金融控股公司法」、「所得稅法」；推動「融資公司法」之立法。

## 2. 促進地方發展及推動觀光

- 指標性都市更新案之推動：含基隆火車站暨西二及西三碼頭、台北市華光社區、台北南港高鐵沿線、台鐵舊高雄港站及臨港沿線、新竹市及嘉義市等6處。
- 規劃推動2008至2009旅行台灣年：增加對業者的優惠補助，透過明星代言，推動對日本、韓國、香港及星馬地區的觀光行銷。

## 二、推動城鄉發展，營造魅力生活空間

### (一) 推動農村改建

為全盤檢討農村發展需要，強化農村公共設施質與量，提升住宅及居住環境品質，經建會積極推動農村改建工作。

#### 1. 執行策略

「農村改建方案」行政院於2007年10月22日核定通過，重點包括：改善農村公共設施、補貼鄉村地區私有住、宅修繕及興建、開發田園社區；「農村改建條例」(草案)已研擬完成，並於2007年6月14日送立法院審議。

#### 2. 執行進度

- 農村地區公共設施改善方面，2008年度已編列19.8億元，預計每縣市遴選若干優先示範地區；計有17個縣市提送2008年優先改善地區計畫(192個社區)，將儘速完成計畫審查及經費核定。
- 住宅修繕或興建補貼方面，2008年度編列7.8億元，內政部並研擬「鄉村地區住宅修繕、興建補貼或設計、修繕協助計畫」(草案)，於



2007年12月4日陳報行政院。

## (二) 協助推動指標型都市更新

台灣城市發展已超過100年，相關住宅亟需更新改建，本會爰推動都市更新，促進都市品質與機能提升，帶動營建關聯產業發展。

### 1. 具體作法

- 本會與內政部共同研擬「加速推動都市更新方案」，勘選捷運、鐵路車站及港灣周邊以公地為主之土地50處，加速推動辦理都市更新，並補助地方政府完成整體規劃與再開發策略。
- 選擇具有發展潛力、指標性及有經濟效益之都市更新地區，包括政府11案、民間20案，做為示範案例，積極協調推動；並與內政部持續勘選示範地區30處，進行整體規劃。
- 擇定「基隆火車站暨西二、西三碼頭」、「台北市華光社區」、「台北南港高鐵沿線再開發」、「台鐵舊高雄港站及臨港沿線再開發」、「新竹火車站後站地區」及「嘉義火車站附近地區」等6處為指標性都市更新推動個案，將分別打造成為「商旅新都心」、「金融管理及數位通訊中心」、「台灣智埠中樞」、「優質住商新天地」、「新竹時尚中心」及「雲嘉南藝文休憩中心」。

### 2. 推動進展

- 基隆火車站暨西二、西三碼頭：2007年12月25日完成都市計畫變更。
- 台北市華光社區：2007年12月6日台北市政府召開都委會討論會，決議召開第2次討論會。
- 台北南港高鐵沿線：北部流行音樂中心2007年11月27日完成都計變更；會展中心都計細計變更案於2007年底前完成；生技園區開發計畫2007年12月4日奉院核定。
- 台鐵舊高雄港站及臨港沿線：2007年12月25日



基隆暨西二、西三碼頭基地範圍圖



基隆暨西二、西三碼頭更新示意圖

# FOCUS

完成都市計畫變更。

- 新竹火車站後站地區：2007年10月已完成都計變更草案，目前辦理審議程序中。
- 嘉義火車站附近地區：預計2008年1月完成都計變更草案。

### (三) 加速高鐵車站特定區及其周邊開發

為充分發揮交通建設之效益，並帶動區域發展，經建會積極協調推動高鐵車站特定區及其周邊開發。

- 高鐵桃園站：面積490.00公頃，發展定位為國際商務城企業營運總部，重要建設包括企業營運總部、展覽館，刻正進行企業營運總部第一階段招商規劃事宜。
- 高鐵新竹站：面積309.22公頃，發展定位為生醫科技城，重要建設包括生醫園區、知識經濟旗艦園區；生醫園區預定於2008年初完成公共工程建設，開始招商進駐。
- 高鐵台中站：面積273.35公頃，發展定位為娛樂購物城，重要建設包括中部行政中心、娛樂商務區、產業研發區；其中中部行政中心刻正由研考會與本會評估辦理中。
- 高鐵嘉義站：面積135.22公頃，發展定位為休閒遊憩城，重要建設包括健康長庚醫療園區、文化故宮南部分院、旅遊區，目前長庚醫療園區業已完成開發並營運，故宮南院建設計畫由故宮博物院辦理，刻正整地中。
- 高鐵台南站：面積298.93公頃，發展定位為學研生態城，重要建設包括國家級文史研究及綠色科技研發機構、生態城市與綠建築永續示範教育基地，刻正評估規劃引進國家文獻典藏及文史研究等相關機構。

## 三、永續國土規劃，推動區域均衡發展

### (一) 推動離島建設

為加強離島建設，行政院離島建設指導委員會第10次會議（2007年



高鐵的啟用，讓台灣形成了一日生活圈，開啟了交通運輸史的新扉頁。

3月19日) 通過第二期(2007至2010年) 離島綜合建設實施方案，共計377件計畫，經費158.38億元。經建會積極辦理下列工作：

- 開放設置免稅商店：辦理離島淡季促銷媒體宣導，並立法完成離島建設條例第十之一條之修正，開放澎湖、金門及馬祖地區得設置免稅商店，吸引觀光客赴離島地區觀光購物。
- 辦理融資保證：由離島建設基金與中小企業信用保證基金合作，雙方各提撥1億元共同推動「離島永續發展貸款計畫」，提供8.5成專案信用保證，協助業者取得資金。
- 協調解決離島重要議題

\*澎湖地區：改善海水淡化廠、自來水設施、水庫改善等供水設施11.55億元，補助緊急醫療救護計畫2,395萬元，改善島際間交通船望安益安號3,000萬元。

# FOCUS

\*金門地區：補助特殊農產包括酒糟養牛計畫及安全農業1.68億元、大小金門間交通船8,000萬元、小金門急重症醫療改善1,335萬元。

\*馬祖地區：增購新台馬輪，經費預計約10億元，離島建設基金補助台馬輪之歲修約1,900萬元，以改善馬祖與台灣間的交通。

## (二) 推動東部永續發展

為促進花東地區經濟繁榮，經建會自2007年3月起推動「東部永續發展綱要計畫」，就經濟面、社會面及環境面，陸續推動辦理開發國際級觀光度假村、設置有機休閒農業特區、花蓮洄瀾雙心再造計畫、台東雙新一軸改造計畫等46項重要工作。

### 1. 階段性成果

#### (1) 產業發展方面

- 觀光度假：展開國際級觀光度假旅館評選作業，完成東部公路景觀改善第一期工作，製作體驗旅遊地圖。
- 有機休閒：輔導有機米通過驗證面積289公頃、有機蔬果210公頃，推動花海面積5,000公頃，吸引觀光遊客267萬人次。
- 深層海水：完成深層海水研發模廠選址、宜蘭與台東深層海水園區規劃作業，建立深層海水驗證制度。
- 文化創意：完成花蓮創意文化園區一期計畫，辦理台東美術館第二期興建工程、新故鄉社區營造一期計畫。

#### (2) 基礎建設方面

- 購置台鐵花東線城際客車與通勤電聯車76輛。
- 核定花東鐵路電氣化與部分雙軌化改善計畫。
- 興建花蓮陽光電城。

### 2. 後續推動主軸

第一期實施計畫（2007至2009）計有14項推動主軸，推動辦理之實施計畫合計54項，總經費需求約200億元。主要包括：強化宜花東核心發展機能、發展有機休閒農業、開發深層海水產業、提升東部對外連結



能力、開發國際級觀光度假村等。

#### 四、提升婦女能力，吸引海外人力資源



縮減婦女數位落差，可促進婦女人力運用。

##### (一) 強化婦女人力運用

為提升婦女能力，增加婦女就業機會，經建會積極推動「縮減婦女數位落差試辦計畫」，並協調經濟部、勞委會等相關部會推動「婦女企業輔導措施」、「創業鳳凰－婦女小額創業貸款計畫」等專為婦女規劃之措施。

－在婦女企業輔導措施方面，協調經濟部協助建立婦女企業互助網絡，為婦女企業家提供資訊交換平台；另協調外貿協會設立婦女企業專屬電子商務網站，提供婦女企業產品資訊，促使具外銷能力之婦女企業開拓國際貿易市場。

－在創業財務融通協助部分，協調經濟部、勞委會等部會，推動「創業鳳凰－婦女小額創業貸款計畫」，每人貸款額度最高50萬元，貸款期限最長7年；2007年已核貸141件，核貸金額5,599萬元。

－在縮減婦女數位落差方面，積極推動「縮減婦女數位落差試辦計畫」，免費提供非都會區婦女基本電腦使用相關訓練，提升其受僱或創業能力；2007年補助1,451萬元，提供10,403名婦女數位學習機會，2008年預計將再補助3,000萬元，提供2萬名婦女訓練機會。

－在好管家專案方面，積極推動安養、安親及安居等相關計畫，預計於2006至2007年推動10萬人次的安養、安親及安居等相關教育、訓練及

# FOCUS

就業機會；2006年達成6.8萬人，執行率158%；2007年上半年達成53,350人，執行率已達全年之78.4%。

## (二) 吸引國外專業人才來台

為吸引外籍專業人士來台工作，行政院2007年6月通過「吸引外籍專業人士來台工作之友善措施」，透過租稅及非租稅作法，積極招攬國際專業人士來台工作。

- 租稅方面，「外籍專業人士租稅優惠之適用範圍」將自2008年起實施，未來機關、團體、學校或事業得將延攬外籍專業人士（居住滿183天）所支付之旅費、搬家費、租金等費用列帳，不列為該外籍人士之應稅所得；財政部刻正研擬相關行政命令，俟發布後即可施行。
- 非租稅方面，積極協助外僑學校發展，提供外人子女就學機會；放寬聘僱外人居留簽證門檻；簡化外籍專業人士大陸配偶入出境；放寬外籍專業人士居留展延；放寬外籍專業人士離境期限；放寬外籍人士工作經驗限制。

## 五、推動全球布局，拓展經貿發展空間

### (一) 加強自由貿易港區營建、招商

經建會自2005年起推動自由貿易港區的營運規劃與招商工作，營運效益及關聯性產業效益已逐漸顯現。未來，經建會將持續積極協調解決進駐廠商實際營運問題，協調修法，調整原住民5%僱用比例限制，以提升我國自由貿易港區競爭力。同時，亦將積極招攬國際大廠進駐自由貿易港區，落實政策目標。

#### 1. 主要作法

- 提升服務效能：簡化港區事業籌設審查流程、簡化車輛入出區管制、簡化帳冊管理。
- 強化營運自由度：務實規劃年度存貨盤點作法、放寬檢修貨物之免稅範圍、擴大「按月彙報」之適用、提升海空聯運通關效率。



自由貿易港區提供物流作業的系統化管理，還放寬免稅範圍，有助於拓展經貿發展。

—降低營運成本：發布「新興重要策略性產業屬於國際物流事業部分獎勵辦法」，投資計畫經核准並於一定期間內完成者，可選擇適用股東投資抵減，或5年免徵營利事業所得稅。

#### 2.重要績效

—累計至2007年12月26日，「四海一空」自由貿易港區已有133家進駐，較2006年底增加40家；其中，海港計有長榮海運公司等52家、空港計有台灣艾司摩爾公司等81家。

—2007年1至11月進出口貿易值達515億元，較2006年153.9億元明顯擴增。

—2007年核准委託課稅區製造申請案2件，估計每年可增加汽車出口值27億元，帶動汽車零組件協力廠產值達21億元。

#### (二) 協調推動對中東地區經貿合作

為協助廠商掌握中東龐大油元新商機，經建會於2006年5月成立「加強推動對中東地區經貿合作小組」，並於2006年8月完成「加強推動對中東地區經貿合作方案」。重要工作進展如下：

# FOCUS

- 成立「台灣國際開發公司」：由國發基金以最高投資額度新台幣8億元及不超過新設公司實收資本額之40%為原則，與民間企業共同發起籌設投資開發管理公司。該公司之運作先以爭取中東地區BOT案為主，進行中東市場案源之開發及投資效益之可行性評估；成案可行後，進一步協助國內營建業者籌組專案公司，進行工程承攬與競標，未來亦可擴及其他新興市場。募資資本規模以不低於新台幣20億元為原則，除由國發基金投資外，餘由民間業者籌措60%股權。
- 投資發電廠海水淡化廠：台灣自來水公司與台電、台汽電等公司及沙烏地阿拉伯當地二家公司共組團隊參與沙烏地阿拉伯Ras Az Zawr IWPP標案，該團隊目前已通過第一階段資格標審查，正積極進行第二階段備標，將於2008年2月10日截止投標日前完成投標作業，預估投資總額約為30億美元。
- 水產養殖：成功大學水產科技研究團隊與沙國DevCorp公司於2007年10月16日簽署產學合作協議書，雙方合作投資紅海水產養殖案。

## 參、執行挑戰2008計畫成果

經建會自2002年5月起推動「挑戰2008：國家發展重點計畫」，迄2007年底，計畫已執行完竣，成效顯著，主要總體目標及分項計畫目標皆已達成。

表1 總體目標達成績效

挑戰目標	達成情形
1.世界第一的產品或技術至少15項	• 2006年計27項，已達成目標。
2.來台旅客超過目前2倍	• 2007年底預估達370萬人次，較2001年283萬人次，增加87萬人次。
3.R&D投資占GDP比率達到3%	• 2005年為2.52%，較2001年2.08%顯著提高。
4.失業率降為4%	• 2007年1~11月為3.92%，2006年為3.91%，已達成目標。
5.經濟成長率回升至5%	• 2007年經濟成長率預估達5.46%，2004至2007年平均逾5%，已達成目標。
6.寬頻用戶超過6百萬戶	• 2007年11月計607萬戶，已達成目標。
7.創造70萬個新工作機會	• 2007年較2001年增加90萬個，已達成目標。



表2 分項計畫執行成效

分項計畫	執行成效
E世代人才培育	<ul style="list-style-type: none"> <li>大專學生初中級英檢通過率達57.6%，超過50%目標值。</li> <li>新增規律運動人口達77.9萬人。</li> <li>每年出國留學生簽證人數達37,171人，超過目標33,700人。</li> </ul>
文化創意產業發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>文化創意產業營業額2007年估計達6,200億元，為2002年4,353億元的1.42倍。</li> <li>文化創意作品國際競賽得獎數由42件提升為286件，成長達6倍。</li> </ul>
國際創新研發基地	<ul style="list-style-type: none"> <li>至2007年底止，29家跨國企業在台成立35個研發中心，另國內企業成立95個研發中心。</li> <li>協助國內延攬2,451名海外科技人才。</li> </ul>
產業高值化	<ul style="list-style-type: none"> <li>至2007年底止，傳統產業高值化產值達1兆3,100億元。</li> <li>兩兆雙星產值達3兆7,405億元，其中半導體產業1兆5,535億元，影像顯示產業達1兆6,000億元，均已達成兆元目標。</li> </ul>
觀光客倍增	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成410處重要景點設施建設及194處閒置空間整頓及綠美化。</li> <li>補助各縣市新設自行車道589公里。</li> <li>至2007年11月，吸引來台旅客335萬人次，觀光目的145萬人次。</li> </ul>
數位台灣計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際電信聯盟（ITU）於2007年5月發布的全球數位機會指標（DOI），我國排名世界第7，亞洲第4。</li> <li>美國布朗大學電子化政府一網站內容評比，我國於2002年、2004年、2005年3度世界排名第1，2001年與2006年世界排名第2名。</li> </ul>
營運總部計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>至2007年底，營運總部家數累計553家，支撐就業人數66.4萬人。</li> <li>至2007年12月26日，自由貿易港區進駐業者計133家；促進資金回流1,931億元，並帶動民間投資517億元；推動通關無障礙，年節省116萬小時通關時間。</li> </ul>
全島運輸骨幹整建	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成高速鐵路通車營運（原4小時以上縮減為1.5~2.0小時）。</li> <li>國道三號及國道五號通車（台北至宜蘭原約2小時縮至30分鐘）。</li> <li>台62線等11條快速公路完工通車、台61線分階段部分路段通車（節省車程25~40分鐘）。</li> </ul>
水與綠建設	<ul style="list-style-type: none"> <li>預計至2007年12月底，污水下水道整體污水處理率可達39%，超過36%之年度目標。</li> <li>降低平均每人每日用水量至283公升（執行前為295公升）。</li> </ul>

## 肆、展望

展望2008年，全球經濟成長將趨和緩，面對美國次級房貸後續效應擴大、國際油價居高不下等潛在風險，經建會除將克盡職責，積極發揮經濟氣象台及財經智庫的功能外，亦將全力拓展新興及既有主力產業投資商機，並落實推動農村改建與都市更新等相關措施，以激勵內需成長，確保經濟成長目標4.8%的達成。



# Global View

## **2007 Taiwan-US Free Trade Zone Cooperation MOU Signing Ceremony and the International Logistics/Transportation Symposium**

Dec. 14, 2007

Vice Chairperson of CEPD/Thomas M. F. Yeh

The Executive Director of the Port of Corpus Christi, Texas of the United States, Mr. John P. LaRue; the Vice CEO of JPMorgan Chase & Co., Mr. Carney; the Administrative Deputy Minister Yu of the Ministry of Transportation and Communications; Executive Director Simon Hsing of the Central America Trade Office; Ladies and Gentlemen:

### **A very good morning to all of you present in this venue.**

It is my great honor to be invited on this occasion and I would like to pay my sincere respect to all of you on behalf of Council for Economic Planning and Development (CEPD). First of all, many thanks to Mr. John LaRue, who has come a long way from Texas of the United States to participate in this important event. Mr. LaRue is going to share with us his rich experiences in the development of free trade zones and, in the meantime, it is hoped that much more business opportunities could be created via mutual investments in the near future.

In particular, I would like to take this opportunity to make a brief introduction for Mr. LaRue on Taiwan's Free Trade Zones (FTZs). As we all know that, Taiwan is situated in the geographical center of the East Asia and has been equipped with complete and high-quality trans-



portation networks around the island. Furthermore, thanks to its sound and stable financial system, vibrant ICT industry sector, as well as the globally-renowned reputation for its high-tech manufacturing capabilities, Taiwan has been playing a vital role within the area. To build upon these advantages of excellent geographical location, state-of-the-art industrial technologies, and advanced manufacturing/reprocessing capabilities, in 2003 Taiwan has started promoting the plan for establishing Free Trade Zones (FTZs), within which such enterprise activities as transshipment, distribution, reassembly, packaging, consolidation of containers from different countries, and in-depth reprocessing and manufacturing, as well as trade etc. could be conducted. Meanwhile, the so-called FTZ enterprises are to enjoy various tax exemptions and other favorable measures such as: imported goods are exempted from customs clearance and document examination and physical inspection; foreign business personnel could enjoy various streamlining visa procedures; and the hiring ratio for foreign labor is greatly relaxed to allow enterprises to hire more foreign workers so as to reduce the operating costs for the FTZ enterprises. At the moment, Taiwan has established 5 FTZs from the north to the south. The importing/exporting volume is nearly 510,000 tons since this year and the trade volume has reached 43.76 billion NTD, growing by nearly three times as compared to that of last year.

Also, we all understand that the United States is the largest consumer market in the world and, due to the close geographical relations to the United States, goods originating from the Central America could quickly respond to the market needs and enjoy lower transportation costs. In addition, after the CAFTA going into effect, it is to enjoy the

# Global View

favorable treatments such as customs duties exemption or tariff reduction, which leads to greatly enhance the competitive advantages for local investments and production.

Viewing from the south coast of the United States, the Port of Corpus Christi of Texas owns a nice climate by situating along the coast of the Gulf of Mexico and thus enjoying the benefits of great geographical location. From petroleum/petrochemical products to agricultural and container shipments, the Port can handle goods coming from all over the globe and has promoted various types of international trade as a result. Moreover, the navigation course of the Port is deep and straight and the Port itself is also facilitated by a ubiquitous network of rails, connecting the peers/wharfs directly to the surrounding warehouses and providing easy access to the free highway as well. Besides, the labor force here is very flexible and highly productive. All of these have created the comparative advantages for operating businesses within this Port.

In recent years, in order to help Taiwanese businesses deploying overseas, the Taiwan Government has proposed the "Industrial Positioning in Central and South America Co-prosperity Project with Allies Countries" in September 2005 so as to encourage enterprises to put their investments into the Central and South America. The Port of Corpus Christi is near the Gulf of Mexico and has had close trade relation with the Central America and the Caribbean Sea area. And this is a good opportunity for Taiwanese businesses to take great advantage of. This time the Port of Keelung and its sister port--the Port of Corpus Christi, Texas— are to establish an international cooperation channel for free trade zones and this is expected to create another new opportu-



nity for both of us. I hope that through these exchanges and cooperation between the both sides, we are to create a new cross-Pacific business model, to expand the business opportunities connecting the two sides of the Pacific Ocean, and to enhance the relation of trade partnership between Taiwan and the United States.

Today, I am very glad to have this opportunity to meet so many experts in the area of international transportation management and to share our viewpoints with regards to logistics and supply chain management. Also, I've learned that this afternoon a tour trip to the Taipei Free Trade Zone has been arranged for our guests so that they could have the first-hand look at those facilities and have the opportunity to interact with the business operators within the zone. I believe that, via those international exchanges and interactions, we could push forward the international connection of Taiwan's supply chains.

Finally, I wish your future cooperation a big success. Also, the Port of Corpus Christi, Texas is going to achieve its goal of soliciting business investment from Taiwan. And, best wishes to all the guests coming from far away for having a pleasant stay in Taiwan.

Thank you very much for your kind attention.



# Feature

## 2008年國家建設計畫 系列一 國際經濟情勢展望

經建會綜合計劃處

### 壹、前言

2007年上半年世界經濟持續快速成長，惟第3季起美國爆發次級房貸風暴，引發全球金融市場緊縮，加上第4季以來國際油價暴漲，影響世界經濟成長動能。展望2008年，依據環球透視機構（Global Insight Inc.）預測，世界經濟成長率預估為3.4%，較2007年降低0.4個百分點。其中，美國、歐盟與日本經濟成長率皆較上年為低；新興經濟體在國內需求強勁擴張的帶動下，持續維持高成長動能，支撐世界經濟穩健成長。惟全球經濟仍潛存風險因素，美國次級房貸的後續效應，以及國際油價的變動，將攸關世界整體經濟表現。

### 貳、全球經濟成長動能趨緩

2008年，世界經濟成長轉趨和緩。根據環球透視機構推估，世界經濟成長率將由2007年的3.8%降至3.4%。其中，美國、歐盟與日本經濟成長率均較2007年為低；新興經濟體受惠於強勁內需，仍能維持高成長動能，成為支撐世界經濟穩健成長的主動能。

#### 一、美國經濟緩步成長

2008年美國經濟成長率預估達1.9%，低於2007年的2.2%，為2003年以來最低水準。其中，民間消費與投資成長動能皆較2007年疲弱。—美國民間消費一向為經濟成長的主動能，2007年前3季成長率分別為3.7%、1.4%及2.8%，對經濟成長的貢獻達2.56、1.00及2.01個



百分點。展望2008年，能源價格的居高不下、房地產價格的下跌，以及房貸市場的緊縮，恐將不利民間消費支出成長。環球透視機構預測，美國民間消費支出成長率僅達1.7%，低於2007年的2.8%。

—美國民間固定投資受到房地產市場下跌的衝擊，2007年前3季成長率分別為-4.4%、3.2%及-0.7%。尤其是住宅投資延續上年衰退趨勢，1至3季分別負成長16.3%、11.8%及20.5%，對經濟成長負貢獻0.93、0.62及1.08個百分點，為拖累美國經濟成長的主要因素。展望2008年，房貸市場的緊縮可能將持續削弱住宅投資意願，不利固定投資的累積，美國固定投資預估負成長3.1%，衰退幅度較2007年的2.1%為大。

## 二、日本、歐盟成長同步減緩

2008年日本及歐盟受到全球信貸緊縮的影響，經濟成長動力轉弱，預估成長率分別達1.3%、2.1%，皆較上年為低。

—歐盟經濟2007年上半年因德國提高附加價值稅、法國選前不確定因素影響，民間消費成長減緩；下半年又受美國次級房貸風暴波及，影響全年經濟成長表現。展望2008年，歐盟國家受到歐元升值、美國貿易外溢效果，以及金融緊縮的影響，經濟成長率將由上年的2.9%，降至2.1%。

—日本2007年第2季以來，民間消費及投資成長轉趨和緩，削弱經濟成長動能。展望2008年，日本受到日圓升值、能源價格上漲等因素影響，預估經濟成長率將由2007年的1.9%降至1.3%。

## 三、東亞新興經濟體維持相對強勁成長

2007年世界新興經濟體經濟強勁成長。其中，亞洲新興經濟體由於內需強勁成長，經濟成長尤為快速，特別是中國，已超越美國，躍居世界經濟成長貢獻最大的國家。展望2008年，中國仍將持續扮演東

# Feature

亞經濟成長的引擎角色，東亞經濟仍可達8%以上的成長水準。

- 2007年上半年中國經濟受惠於內需及出口持續擴張，經濟成長率達11.5%。為抑制投資及出口過度成長，中國雖然先後提高存款準備率及基本存、放款利率，並加徵出口關稅等，惟成效有限，2007年全年經濟成長率預估仍可達11.4%。展望2008年，中國經濟受宏觀調控及出口成長趨緩影響，成長率將略降至10.7%。其中，物價上漲壓力、過熱的股市及急速擴張的金融機構放款，仍為中國經濟成長的不穩定因素。
- 2008年亞洲四龍經濟成長率將由2007年的5.4%略降至5.2%。其

表1 世界經濟主要指標

	2006	2007		2008	
	IMF	IMF	Global Insight	IMF	Global Insight
世界經濟成長率	5.4	5.2	3.8	4.8	3.4
美國	2.9	1.9	2.2	1.9	1.9
日本	2.2	2.0	1.9	1.7	1.3
歐盟	3.2	3.0	2.9	2.5	2.1
亞洲新興經濟體	9.3	9.2	8.5	8.3	8.2
東亞	9.3	9.6	8.6	8.5	8.2
亞洲四龍	5.3	4.9	5.4	4.4	5.2
東協四國	5.4	5.6	5.8	5.6	5.6
中國	11.1	11.5	11.4	10.0	10.7
印度	9.7	8.9	8.8	8.4	8.6
拉丁美洲	5.5	5.0	4.9	4.3	4.7
俄羅斯	6.7	7.0	7.5	6.5	6.6
中東歐	6.3	5.8	5.7	5.2	5.3
世界貿易量擴張率	9.2	6.6	—	6.7	—
國際初級商品價格變動率					
原油	20.5	6.6	—	9.5	—
非油初級商品	28.4	12.2	—	-6.7	—
消費者物價上漲率					
工業國家	2.3	2.1	—	2.0	—
新興市場與開發中國家	5.1	5.9	—	5.3	—

註：東亞包涵亞洲四龍、東協四國及中國；東協四國指印尼、馬來西亞、菲律賓及泰國。

資料來源：1. IMF, World Economic Outlook, October 2007.

2. Global Insight Inc., World Overview, December 2007.



中，南韓因民間消費成長強勁，經濟成長率將由上年的4.9%升至5.5%；香港、新加坡則受世界經濟成長轉緩衝擊，經濟成長率預估將分別由5.9%、7.5%降至5.4%、5.3%。

—2008年東協四國受到美國及歐洲經濟趨緩的影響，出口成長不利，經濟成長率由2007年的5.8%降至5.6%。其中，馬來西亞、菲律賓、印尼經濟成長率分別由6.0%、6.3%、6.3%，降至5.7%、5.2%、6.0%；泰國則可望因為新政府的成立，帶動民間消費與投資成長，預估經濟成長率可由上年的4.5%升至5.0%。

### 參、美國次級房貸問題影響擴大

2007年美國爆發次級房貸風暴，波及全球金融市場，所幸新興經濟體所受影響較為輕微，經濟持續快速成長，發揮穩定全球經濟之功能。根據環球透視機構2007年12月預估，2008年美國民間消費與投資將續受次級房貸風暴影響，經濟成長率下降為1.9%，為2003年以來最低水準，波及全球經濟。

#### 一、次級房貸風暴對美國之衝擊

為降低次級房貸風暴對美國經濟之衝擊，美國聯邦準備理事會分別於2007年8、10及12月調降聯邦基金利率。惟今年美國房貸違約率將達高峰，民間消費及投資意願恐明顯下降，波及美國整體經濟表現。

##### （一）2008年美國房貸違約率將達高峰

隨著美國次級房貸風暴的持續擴散，銀行業者貸款轉趨謹慎，加以房貸利率寬延期之到期，2008年次級房貸戶將面臨調高房貸利率之壓力，房貸違約率將達高峰。為避免次級房貸風暴及信用緊縮拖累經濟，美國聯邦準備理事會於2007年8月宣布調降聯邦基金利率兩碼，由5.25%下降至4.75%，為2003年6月以來的首次調降，2007年10、12月分別再次調降一碼，已降至4.25%；重貼現率亦由2006年6月的6.25%

# Feature

降至4.75%。

—根據美國房地產網站Realty Trac公司統計，喪失贖回抵押品權利之房貸戶數，2007年第3季已高達250萬戶，較2007年年初倍增。抵押銀行協會（MBA）亦估計，美國房屋貸款總額中，5%面臨違約風險；次級房貸總額中，違約率更高達15%以上。2007年房貸總額將較2006年減少15%，2008年將再續減18%。

—根據IMF 2007年9月估計，美國房價若在一年內下跌5%後價格回穩，則美國次級房貸損失金額將達1,700億美元。其中，銀行損失僅為25%，其餘75%將由房貸型股票持有人承受。

## （二）美國民間投資及消費意願明顯下降

美國次級房貸風暴嚴重衝擊美國建築業及房地產景氣，亦影響民間消費及投資意願。惟民間消費轉趨保守，個人儲蓄率可望反轉回升。

—美國民間住宅投資自2006年即轉為負成長4.6%，2007年第3季更下跌20.5%，與2004、2005年分別增加10.0%及6.6%，不可同日而語。2007年固定投資估計將下降2.1%，2008年續降3.1%。

—根據環球透視機構2007年12月估計，2007年民間消費實質成長率為2.8%，較2006年的3.1%為低，2008年將續降至1.7%，為1980年代以來的最低水準。

—民眾消費行為受到次級房貸風暴的影響，轉趨保守，個人儲蓄占可支配所得比率反轉增加，2007年前3季平均達0.6%，較2006年的0.4%增加。

## 二、美國次級房貸風暴對全球金融市場之衝擊

在資產證券化及投資全球化的趨勢下，美國次級房貸違約率逐步升高，全球主要金融市場均受波及，加以各國央行紛紛降低美元持有部位，美元匯價持續走弱，進而造成2007年8月間股、匯市大幅動盪。



考量2008年美國房貸違約率將達高峰，全球金融市場仍將受美國次級房貸風暴後續效應之影響。

#### (一) 歐洲銀行深受衝擊

歐洲為連結美國次級房貸之債權擔保憑證（CDO）最大買家，故受美國次級房貸風暴影響相對為大。亞洲國家由於金融機構持有CDO資產較低，並且擁有龐大外匯存底，能有效因應國際資金因流動性因素，大量流出之衝擊；故此次美國次級房貸風暴造成的金融市場動盪，亞洲國家所受衝擊相對較輕。惟美國次級房貸風暴若加速惡化，歐美國家進口需求持續減弱，仰賴出口擴增帶動經濟成長的亞洲，亦將遭受顯著衝擊。

— 德國IKB銀行、法國巴黎銀行、荷蘭NIBC、英國北岩銀行等先後受到美國次貸風暴的影響，發生虧損，引發擠兌風潮，並出現一連串關閉或縮減房貸部門，並進行裁員之現象，美林及花旗集團執行長亦相繼去職。

— 為降低次級房貸對金融市場的衝擊，迄2007年11月，各國中央銀行提供紓困金額已逾3,000億美元；美國聯邦準備理事會11月底宣布將無限制提供紓困貸款，12月初布希總統更表示將凍結次級房貸利率5年。此外，各國央行原擬以升息紓緩油價飆漲、原物料及貴金屬價格飆升之通膨壓力，亦受到牽制。

— 鑑於次級房貸資產證券化及結構型信用商品，造成全球金融市場大幅振盪，各國已加強衍生性金融商品、對沖基金的審核，並研議提高金融機構之流動性限制，以強化金融體質。

#### (二) 2008年全球股、匯市仍將受美國次級房貸風暴影響

美國次級房貸風暴的爆發，導致投資大眾對金融市場信心不足，進而擴及未連結到次級房貸標的之結構型產品，商業本票、憑證等債券市場大幅緊縮，進而造成2007年8月間股、匯市大幅動盪。2007年9月以來，各國股價已反轉回升，惟美元兌各國貨幣續呈貶值；美國次

# Feature

級房貸的後續效應，仍為影響未來全球股、匯市波動及經濟成長的主要因素。

—2007年8月各國股市皆呈現巨幅震盪，美國紐約道瓊指數一個月間最高及最低值即下降812點，降幅達5.9%、挪威下跌10.1%、英國、荷蘭、比利時、法國及瑞典下跌幅度亦達8%；亞洲國家更呈現二位數的跌幅，尤以中國上海17.6%跌幅最深，台灣亦達11.9%。2007年9月以來全球股價雖已反轉回升，惟仍呈現大幅震盪。



去年底，美元匯價屢創新低。

—2007年8月以來美元匯價貶幅加劇，兌加拿大幣匯價2007年9月跌破1，10月低更創下47年以來最低紀錄；兌歐元匯價2007年11月底一度降至1.4968之歷史新低；兌人民幣、韓幣、新加坡幣、馬來西亞幣亦均創下10年來新低紀錄；兌澳元匯價，更跌至23年谷底。

## 肆、新興經濟體續保高成長動能

2007年，新興經濟體持續快速成長，有效抵緩美國景氣降溫之不利衝擊。展望2008年，新興經濟體受工業國家景氣趨緩影響，對外貿易擴張速率將略顯減緩，惟在國內需求強勁帶動下，整體經濟仍呈穩健成長。尤其中國、印度經濟仍維持高度成長，持續扮演推升全球經貿成長的重要引擎角色。

### 一、新興經濟體躍居全球經濟成長主動能

依據Global Insight預測，2008年新興經濟體（包括亞洲、東歐／中東與非洲、拉丁美洲等27個經濟體，詳表2註）平均經濟成長率6.9%，對全球經濟成長率3.4%之貢獻增達49.8%，首度超越工業國家（貢獻率40.3%）。



- 新興經濟體產出占全球GDP（以美元計算）之比率，估計將由2007年之25.1%續增為2008年之26.3%。其中，中國所占比率由2007年之6.0%續增為2008年之6.8%，可望取代德國，成為僅次於美、日之全球第3大經濟體。
- 新興經濟體三大區塊中，亞洲新興經濟體成長動能最為強勁，2008年平均經濟成長率估計達8.2%，對世界經濟成長的貢獻超過三分

表2 新興經濟體對全球經貿成長之貢獻

	實質國內生產毛額 (以美元計算)			名目商品出口額 (以美元計算)		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
<b>成長率 (%)</b>						
新興經濟體	7.1	7.1	6.9	19.4	16.0	12.5
亞洲	8.4	8.5	8.2	19.0	16.8	13.0
亞洲四龍	5.5	5.4	5.2	13.6	10.4	10.4
東協四國	5.5	5.8	5.6	15.9	13.7	9.8
中國	11.1	11.4	10.7	27.2	25.5	16.6
印度	9.4	8.8	8.6	23.9	19.2	16.5
東歐/中東與非洲	5.9	5.5	5.6	20.2	16.3	13.4
俄羅斯	6.7	7.5	6.6	24.8	12.0	7.6
拉丁美洲	5.1	5.0	4.8	19.4	11.7	8.1
巴西	3.7	4.9	5.1	16.4	16.4	10.5
<b>對全球貢獻率 (百分率)</b>						
新興經濟體	40.0	44.6	49.8	43.3	40.1	34.5
亞洲	26.5	30.4	34.0	26.8	26.4	22.7
亞洲四龍	5.1	5.5	6.1	8.4	6.9	7.2
東協四國	2.2	2.5	2.8	3.8	3.5	2.8
中國	14.6	17.4	19.5	13.0	14.6	11.3
印度	4.3	4.6	5.3	1.4	1.3	1.3
東歐/中東與非洲	6.5	6.8	7.8	11.0	9.9	9.1
俄羅斯	1.6	2.0	2.1	3.8	2.2	1.5
拉丁美洲	6.9	7.4	8.0	5.5	3.7	2.8
巴西	1.9	2.7	3.2	1.2	1.3	0.9

註：國際間對於新興經濟體並無一致定義，本文爰引經濟學人（The Economist）之定義，涵蓋範圍如下：

1. 亞洲新興經濟體包含亞洲四龍（新加坡、香港、南韓、台灣）、東協四國（印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國）、中國、印度及巴基斯坦。
2. 東歐/中東與非洲新興經濟體包含俄羅斯、土耳其、匈牙利、捷克、波蘭、南非、埃及、以色列、摩洛哥及沙烏地阿拉伯。
3. 拉丁美洲新興經濟體包含巴西、阿根廷、哥倫比亞、秘魯、智利及墨西哥。

資料來源：依據Global Insight Inc., World Overview, December 2007資料計算。

# Feature

之一；東歐／中東與非洲、拉丁美洲新興經濟體對全球經濟成長之貢獻亦分別由2007年之6.8%、7.4%，續升為7.8%、8.0%。

一年新興經濟體成長動能將逐漸由出口導向轉為內需成長。其中，中國雖受宏觀調控及貿易擴張趨緩影響，2008年經濟成長率略降至10.7%，惟對世界經濟成長率之貢獻，將續遞增為19.5%，連續2年超越美國，為推升全球經濟成長的最大動力；印度2008年仍可維持8.6%之高成長水準，續為全球第4大成長來源。

## 二、新興經濟體支撐世界貿易擴張

2008年，新興經濟體對外貿易持續擴張，惟成長速率受工業國家景氣降溫影響將略微減緩，對全球商品進、出口增加率之貢獻雖略降至2008年之38.0%、34.5%，仍為支撐世界貿易擴增之主要力量。

—2008年新興經濟體商品進、出口增加率估計分別為16.3%、12.5%，分別較2007年降低2.3及3.5個百分點。

—2008年亞洲新興經濟體商品出口估計將成長13.0%，占全球商品出口比率由2007年之23.4%，略降至23.3%。其中，中國商品出口將成長16.6%，擴張動能最為強勁，所占比率增達9.4%，續居全球第2大商品出口國。

—東歐／中東與非洲、及拉丁美洲新興經濟體為全球原物料主要供應國，受惠於國際原物料價格持續上漲，2008年商品出口增加率亦將分別達13.4%及8.1%，對全球商品出口增加率之貢獻分別由2007年之9.9%、3.7%，略降至9.1%及2.8%。

## 三、新興經濟體推升國際原物料價格

中國及印度等新興經濟體積極融入全球貿易分工鏈，扮演世界工廠的角色，引發對國際原物料的強勁需求，成為推升國際原物料價格之主力之一。此外，俄羅斯、拉丁美洲等新興經濟體蘊藏豐富能源，



並為全球穀物重要供應國，明顯受惠於國際原物料價格之上揚。

- 根據美國能源資訊局（EIA）估計，2008年非OECD會員國之原油需求占全球比率由2007年之42.6%續增為43.1%，其中，中國原油需求成長6.1%，高於全球原油需求成長率1.7%，占2008年原油新增需求的3成。
- 高盛公司研究報告指出，2007年全球市值最大之20家能源公司，金磚四國（中國、印度、俄羅斯及巴西）企業所占比率達35%，高於美國企業所占比率30%，顯示新興經濟體對全球能源產業發展具重大影響力。

#### 四、新興經濟體積極開展對外投資

隨著經濟高速成長，新興經濟體之外匯存底快速累積。為有效運用外匯存底，新興經濟體亦積極開拓外匯投資管道，主權財富基金益受重視。

- 根據國際貨幣基金（2007年10月）估計，新興經濟體及開發中國家外匯存底將由2007年之4.1兆美元，續增為2008年之4.9兆美元。其中，中國外匯存底估計將達2兆美元，續居全球首位。
- 隨著經濟高速成長與外匯存底持續累積，近年來新興經濟體積極進行對外直接投資。根據「合國貿?暨發展會議（UNCTAD）公布之「2007年世界投資報告」，2006年新興經濟體及開發中國家對外投資金額為1,931億美元，創歷史新高。
- 新興經濟體為分散投資風險及尋求較高之收益率，並增加國際影響力，積極投入主權財富基金，對全球金融市場的影響力日益上升。目前全球規模較大的新興國家主權財富基金，包括：阿聯阿布扎比投資局（8,750億美元）、新加坡政府投資公司及淡馬錫控股公司（3,300億美元、1,150億美元）、沙烏地阿拉伯各類主權財富基金（3,000億美元）、科威特投資局（2,500億美元）、中國投資公司

# Feature

(2,000億美元)，資產總值高達2兆美元。

## 伍、國際能源市場動向

2007年，國際原油受中國、印度等新興國家需求殷切影響，加以美元疲弱、熱錢大幅湧入國際能源市場，價格迭創新高，11月20日美國西德州中級石油（WTI）一度創下每桶99.16美元的歷史高峰。展望2008年，隨著全球經濟成長減緩，以及各國節能政策的推展，國際油價可望由2007年11月的高峰下跌；根據美國能源資訊局（EIA）估計，2008年國際油價（WTI）平均為每桶79.9美元，將較2007年第4季為低，惟仍將高於2007年全年平均水準71.4美元。

### 一、國際石油供需情勢

國際油價自2006年底的每桶61美元起漲，至2007年11月漲幅已高達六成，趨近百元大關。國際油價飆漲，除受全球石油需求持續擴增影響外，產油國地緣政治、恐怖攻擊等預期心理因素，國際熱錢大舉湧入能源市場，以及美元疲弱等，均為重要因素。展望2008年，全球石油總需求雖仍將持續增加，惟總供給亦將擴增，全年將呈現小幅超額供給局面，油價漲幅可望趨緩。

#### （一）全球石油需求持續擴增

展望2008年，根據EIA估計，全球石油需求持續擴增，每日總需求由2007年的85.80百萬桶，持續擴增至87.26百萬桶，增幅達1.7%。

—2007年全球石油需求之擴增，主要來自非OECD國家，由2006年的每日35.42百萬桶，增至36.57百萬桶。其中，中國對全球石油需求擴增的貢獻率達36%。同期間，OECD國家石油需求反而下降，由2006年的每日49.24百萬桶，降至49.23百萬桶。

—2008年全球石油需求的擴增，九成以上來自於非OECD國家。其中，中國由2007年每日7.68百萬桶增至8.15百萬桶，增幅達6.1%，



石油輸出國預備擴增石油供給量，油價可望趨緩。

較2007年的5.6%為高，惟對全球石油需求擴增之貢獻率則略降至32%。

## (二) 全球石油供給可望增加

展望2008年，由於石油輸出國家組織（OPEC）已於2007年9月宣

布，自11月起每日增產50萬桶石油，加以前蘇聯及亞洲國家增加石油供給下，根據EIA估計，全球石油每日總供給可望達87.35百萬桶，較2007年的84.80百萬桶增加2.55百萬桶，致使全球石油供需可望轉為每日超額供給9萬桶。

— 2007年OECD國家石油總供給不增反降，由2006年每日21.59百萬桶降為21.51百萬桶；2008年預估將續降為21.42百萬桶。

— 2008年由於前蘇聯及OPEC國家石油供給大幅擴增，前蘇聯由2007年每日12.63百萬桶，增至13.04百萬桶，增幅達3.2%；OPEC國家由34.89百萬桶，增至36.52百萬桶，增幅達4.7%，全球石油可望呈現超額供給局面。

## 二、國際高油價加速生質能源產業發展

考量全球石油庫存量的逐年減少，為因應國際高油價與溫室效應的衝擊，全球莫不致力於生質能源產業的發展。根據國際能源署(IEA)評估，若世界各國維持目前能源消耗趨勢不變，則2030年全球能源需求量增加率將較2005年增加一半。其中，中國及印度需求增加的貢獻率高達45%。惟若考慮目前各國刻正積極進行之生質能源政策，則2030年每日全球石油需求可望減少1,400萬桶，約為美國、加拿大及墨西哥目前之每日產量。

### (一) 生質能源蓬勃發展

各國生質能源的推展，主要集中於生質酒精及生質柴油，目前占

# Feature

全球運輸燃料的1%。根據OPEC預估，全球生質燃料生產將由2005年的每日0.7百萬桶，增至2030年的2.8百萬桶，年平均成長率達5.9%。

—美國及巴西為生質酒精最大生產國及消費國，約占全球生質酒精生產的80%，以及消費的75%。

—生質柴油的推展，以歐洲國家為主，其產量約占全球生產的88%。

## (二) 各國政府訂定替代能源相關政策

目前生質能源的推動，主要集中在歐洲、北美及拉丁美洲；政府並訂定相關政策與措施，鼓勵生質能源的發展。

—美國2005年訂定能源政策法（Energy Policy Act），逐步擴大再生能源的使用量，至2012年將達每日48萬桶。美國已於2005年取代巴西成為生質酒精最大生產國。

—巴西政府宣示將於2005至2010年間增加生質酒精生產量達40%，並預計於2010年每日出口8萬桶。

—歐盟2005年提出生質能源行動計畫（Biomass Action Plan），生質能源占總能源消費比率，由2005年的2%，提升至2010年的5.75%，2020年更將增達10%。

—英國2003年制定政府能源白皮書，將再生能源占總能源生產的比率，由2010年的10%，增至2020年的20%。

## 陸、結語

2007年全球經濟雖歷經美國次級房貸風暴及油價高漲之威脅，惟在新興經濟體高度成長動能支撐下，景氣擴張步調仍屬穩健。展望2008年，全球經濟成長將趨和緩，美國次級房貸的後續效應，以及國際油價變化趨勢，仍為影響世界經濟穩健成長的風險因素。為降低全球經濟轉緩的外在不利衝擊，政府將採行激勵內需等相關因應對策，以維持國內經濟的持續穩健成長。





## 2008年國家建設計畫 系列二

# 總體經濟發展目標

經建會綜合計劃處

### 壹、前言

2007年是「2015年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫（2007～2009年）」推動的第一年，政府致力推動相關財經改革，改善投資環境，經濟成長與結構轉型升級持續增進。2007年海關出口總值增加10.1%，商品出超273.8億美元；1至10月工業生產指數較上年同期增7.4%。在工業生產及出口穩健成長帶動下，2007年的經濟成長率為5.46%，就業增加率1.8%，消費者物價指數上漲率1.8%，均達計畫目標；失業率3.9%，則較目標值略高0.1個百分點。

展望2008年，美國次級房貸風暴、國際油價、美元走勢及氣候變遷，仍是影響全球經濟表現的潛在風險。根據Global Insight預測，2008年工業國家受美國次級房貸衝擊，經濟成長轉緩，進而衝擊全球經濟成長表現，惟新興開發中國家在國內需求強勁擴張帶動下，仍能維持高成長動能。國際油價方面，目前各主要預測機構咸認2008年全年油價將低於2007年第4季高點。

考量國際客觀情勢變化與我國內在主觀條件，2008年政府將賡續落實「大投資、大溫暖」施政主軸，採取積極性政策作為，以擴大投資台灣，增強出口競爭力，發揮激勵國內需求、維持出口動能的政策效益。2008年總體經濟目標值設定如次：

- 經濟成長率4.8%；每人GDP 1萬8,000美元。
- 失業率3.8%（就業增加率1.7%，勞動力參與率58.5%）。
- 消費者物價指數上漲率不超過2%。

# Feature

## 貳、2007年總體經濟情勢檢討

2007年，國際油價及原物料價格飆漲、美國次級房貸風暴爆發，衝擊全球金融市場，惟新興國家經濟強勁成長，全球經濟基本面仍佳，我國對外貿易持續擴張。又國內民間投資表現較預期為佳，民間消費持續回溫，整體經濟呈現「內外皆溫」的態勢。根據主計處最新預測，2007年台灣經濟成長率5.46%（第1季4.19%，第2季5.24%，第3季6.92%，第4季5.43%），較2006年4.89%提高0.57個百分點。國民生產毛額（GNP）規模新台幣12兆9,208億元，折合3,937億美元，每人GNP1萬7,252美元（GDP 1萬6,768美元）。經濟成長中有55.5%來自國外淨需求（商品與服務貿易順差）的貢獻，44.5%來自國內需求的貢獻。

### 一、2007年總體經濟目標檢討

2007年台灣經濟續朝「創新驅動」的發展階段轉變，勞動生產力成長率3.66%，對經濟成長率的貢獻占67.0%；而勞動生產力成長中來自總要素生產力（技術進步）的貢獻占69.4%。2007年重要總體經濟目標與實績比較如次：

- 經濟成長：2007年台灣經濟成長率5.46%，較計畫目標4.6%，高0.86個百分點。其中：國內需求實質成長2.78%，較計畫目標3.4%，低0.62個百分點，顯示增強國內需求仍有改善空間；國外淨需求262.5億美元，占名目GDP比率6.85%，較計畫目標提高1.49個百分點。
- 消費者物價指數上漲率：2007年10月下旬西德州中級原油（WTI）價格迭創新高，物價漲幅明顯擴大，全年消費者物價指數平均增幅1.8%（核心物價上漲1.35%），仍在不超過2.0%的計畫目標內。
- 就業與失業：2007年勞動力參與率58.2%，較計畫目標58.0%提高0.2個百分點；失業率3.9%，略高於計畫目標3.8%；就業人數1,029萬3千人，較2006年增18萬2千人，增加率1.8%，較計畫目標高0.3個百



分點。其中：農業就業人數54萬3千人，負成長2.1%；工業(製造業)378萬9千人(284萬1千人)，增加2.4%(2.3%)；服務業596萬1千人，增加1.8%。

## 二、需求面經濟成長與結構變化

2007年台灣經濟成長率為5.46%(上半年4.71%，下半年6.16%)，順利達成計畫目標。就需求面觀察，成長動能來自於消費的貢獻占33.0%，投資貢獻占11.5%，國外淨需求貢獻占55.5%。惟因2007年國內輸入平減物價漲幅4.79%，持續高於輸出平減物價上漲2.41%，致全年貿易條件變動損失累計金額達1兆619億元，抵銷部分實質GNP成長帶來的所得成長，此亦是國人未能實際感受經濟成長好轉的重要原因之一。

### (一) 消費

2007年國民消費名目成長率3.77%，占名目GDP比率71.77%，由於國民消費增幅低於名目GNP增幅5.89%，致國民儲蓄毛額達3兆7,818億元，儲蓄率(占GNP比率)由2006年之27.76%升至29.27%。

—民間消費：2007年民間消費在就業情勢持續好轉、股市與房市活絡、上市櫃公司大量發放股息紅利及政府社會福利給付持續增加等有利條件下，實質成長2.93%，較2006年提高1.17個百分點，與經濟成長率的相對差距亦由2006年3.13個百分點，縮小為2.53個百分點，顯示民間消費力已漸趨回復。此外，民間消費支出型態續朝重視生活品質提升的方向轉變，反映民間消費升級持續增進。

—政府消費：政府持續擲節購買支出，實質成長為1.27%(上半年-0.10%，下半年2.45%)，占名目GDP比率12.21%，較2006年下降0.43個百分點。

### (二) 投資

2007年國內投資毛額2兆6,846億元，國內投資率(占名目GNP比率)

# Feature

20.78%，較上年提高0.05個百分點；固定投資毛額實質成長3.83%，對經濟成長率貢獻0.74個百分點。

## 1.民間投資

2007年民間投資在高科技業者持續提升製程與產品層次，及航空業者汰換機隊帶動下，名目投資金額達2兆667億元，較2006年增1,489億元，實質成長5.07%，對經濟成長貢獻0.76個百分點，占名目GDP比率16.46%。

## 2.公共投資

2007年公共投資規模6,191億元，略高於2006年5,998億元，惟剔除物價因素後，固定投資實質負成長0.47%，占名目GDP比率4.93%。其中：

- 政府固定投資：在公營事業逐漸民營化、民間參與公共建設（BOT）併入民間投資及縮減財政赤字等因素制約下，投資規模僅4,138億元，實質負成長3.59%，占名目GDP比率3.29%。惟其在改善基礎設施、營造優質投資環境及便利生活休閒活動等方面，仍發揮具體貢獻，厚植未來數年國民所得。
- 公營事業固定投資：配合電力擴充、石油煉製、供水改善及鐵路更新等計畫進行，投資金額2,053億元，實質成長4.96%，占名目GDP比率1.64%。

## （三）對外貿易

2007年在全球消費性電子產品需求旺盛帶動下，台灣對外貿易表現亮麗，1至11月外銷訂單達3,148億美元，較上年同期增15.3%，全年商品及服務貿易總額估計達5,294億美元。

- 按美元計算商品與服務輸出、入估計分別增加8.83%及7.26%；輸出、入相抵，商品及服務貿易順差262.5億美元，較2006年增55.2億美元。
- 重化工業產品出口占總出口比率由2006年81.9%續升為82.8%；農工



表1 需求面經濟成長來源

	2006年	2007年				
		全年	I	II	III	IV
<b>實質成長率 (%)</b>						
國內生產毛額	4.89	5.46	4.19	5.24	6.92	5.43
國內需求	1.22	2.78	-0.14	3.79	4.27	3.17
民間消費	1.76	2.93	2.12	2.57	3.51	3.56
政府消費	-0.41	1.27	-0.24	0.03	1.74	3.12
固定投資毛額	0.62	3.83	0.78	6.03	5.03	3.02
民間固定投資	2.96	5.07	1.43	8.55	6.54	3.21
政府固定投資	-6.20	-3.59	-13.03	-6.87	-0.80	2.66
公營事業固定投資	-7.48	4.96	20.89	1.82	0.51	2.23
存貨投資	-	-	-	-	-	-
國外淨需求	-	-	-	-	-	-
商品與服務輸出	10.37	7.22	6.38	4.73	11.13	6.63
(減):商品與服務輸入	5.16	3.28	-0.45	2.39	7.70	3.25
<b>占名目GDP比率 (%)</b>						
國內生產毛額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
國內需求	94.33	93.15	92.96	95.19	92.61	92.06
民間消費	60.41	59.56	62.88	58.75	59.65	57.09
政府消費	12.64	12.21	13.06	11.85	11.53	12.39
固定投資毛額	21.17	21.39	18.26	23.77	21.28	22.32
民間固定投資	16.13	16.46	14.38	19.10	16.44	16.09
政府固定投資	3.44	3.29	2.51	3.23	3.35	4.03
公營事業固定投資	1.60	1.64	1.37	1.44	1.49	2.20
存貨投資	0.10	-0.01	-1.24	0.81	0.15	0.26
國外淨需求	5.67	6.85	7.04	4.81	7.39	7.94
商品與服務輸出	69.85	72.61	66.61	76.97	75.02	71.99
(減):商品與服務輸入	64.17	65.76	59.57	72.16	67.63	64.05
<b>對經濟成長率之貢獻 (百分點)</b>						
國內生產毛額	4.89	5.46	4.19	5.24	6.92	5.43
國內需求	1.11	2.43	-0.13	3.28	3.78	2.72
民間消費	1.02	1.65	1.30	1.40	2.01	1.87
政府消費	-0.05	0.15	-0.03	0.00	0.21	0.38
固定投資毛額	0.13	0.74	0.13	1.21	0.99	0.63
民間固定投資	0.45	0.76	0.19	1.37	1.00	0.49
政府固定投資	-0.19	-0.10	-0.29	-0.18	-0.02	0.09
公營事業固定投資	-0.13	0.08	0.23	0.02	0.01	0.05
存貨投資	0.01	-0.11	-1.53	0.67	0.57	-0.16
國外淨需求	3.78	3.03	4.32	1.96	3.14	2.70
商品與服務輸出	6.55	4.80	4.08	3.31	7.32	4.40
(減):商品與服務輸入	2.77	1.77	-0.23	1.35	4.17	1.70

註：因四捨五入關係，合計數未必相符；以下各表同。

資料來源：行政院主計處國民所得統計評審委員會第199次委員會議程，2007年11月22日。

# Feature

原料仍為進口品大宗，占總進口比率76.5%；資本設備進口所占比率16.2%。

## （四）物價變動

### 1. 消費者物價

2007年1至7月因天候穩定，蔬果價格下跌，消費者物價相對平穩；8月以來受原物料成本壓力傳遞及天候影響，部分食物商品漲幅較可觀，惟耐久性消費品與服務類價格上漲平穩。全年消費者物價較上年上漲1.8%；不含食物上漲1.41%；不含蔬果、魚介及能源（即核心物價）則上漲1.35%。

### 2. 躉售物價

2007年國際原物料及原油價格持續走高，推升進口及內銷產品價格，躉售物價上漲6.45%。其中，國產內銷品上漲6.39%，進口品上漲8.92%，出口品上漲3.56%。

## 三、生產面經濟成長與轉型升級

近年來，政府積極整合製造業及服務業，建構具競爭力的知識經濟體。2007年1至11月製造業生產指數較上年同期增8.0%，其中資訊電子工業成長13.4%。2007年1至10月批發、零售及餐飲業營業額9兆8,227億元，較上年同期增6.6%；專業及技術服務業營業額4,402億元，較上年同期增12.0%，顯示國內產業持續轉型升級。

### （一）產業成長與結構變化

#### 1. 農業

2007年前3季，農業生產續朝兼顧優質、安全、休閒及生態之「健康農業」轉型，實質成長1.8%，占名目GDP比率1.4%，對經濟成長率貢獻占0.02個百分點。其中：農耕業及漁業分別成長2.6%及0.5%；畜牧業及林業則分別衰退0.7%及5.0%。

#### 2. 工業



2007年前3季，在國際景氣穩健擴張及國內半導體、面板、通信產業成長帶動下，工業實質成長率達7.7%，高於經濟成長率5.47%，對經濟成長率貢獻占2.35個百分點。其中：

- 製造業：實質成長8.4%，遠高於服務業與經濟成長率，占名目GDP比率23.2%（實質比率26.9%），對經濟成長率的貢獻占2.20個百分點。此外，重工業占製造業總產值比重由2006年83.6%增至84.3%（1至10月），反映製造業結構持續改善。
- 水電燃氣業：因電力供應、氣體燃料及用水供應業需求提高，實質成長3.2%，占名目GDP比率1.3%。
- 營造業：受房地產景氣持續熱絡影響，實質成長3.9%，占名目GDP比率2.2%。
- 礦業及土石採取業：因土石採取增產，實質成長6.1%，占名目GDP比率0.4%。

### 3.服務業

2007年前3季服務業實質成長率4.5%，對經濟成長貢獻為3.09個百分點，占名目GDP比率達71.5%。其中：資訊服務、教育、醫療健康照顧、流通、技術服務、觀光旅遊及娛樂休閒、媒體及金融等產業發展快速，占名目GDP比率35.1%，較上年同期增加0.3個百分點，顯示服務業內部結構續朝新興服務業及知識密集型服務業轉變。

#### (二) 製造業成長與轉型

2007年前3季的製造業實質成長率8.4%，其中來自勞動生產力實質成長的貢獻率達71.4%，顯見製造業競爭力

表2 生產面經濟成長來源與結構變化

項 目	2005年	2006年	2007年 (前3季)
<b>實質成長率(%)</b>			
國內生產毛額	4.16	4.89	5.47
農業	-8.07	6.09	1.78
工業	6.34	7.04	7.74
製造業	6.96	7.51	8.40
服務業	3.53	3.93	4.53
<b>占名目GDP比率(%)</b>			
國內生產毛額	100.0	100.0	100.0
農業	1.7	1.6	1.4
工業	27.1	26.8	27.1
製造業	23.2	22.9	23.2
服務業	71.3	71.5	71.5
<b>對經濟成長率之貢獻(百分點)</b>			
國內生產毛額	4.16	4.89	5.47
農業	-0.13	0.09	0.02
工業	1.85	2.10	2.35
製造業	1.73	1.92	2.20
服務業	2.44	2.70	3.09

資料來源：行政院主計處網站。

# Feature

不斷增強。各業成長與結構變化如次：

- 資訊電子工業：受惠於消費性電子產品需求熱絡，實質成長率16.2%，為製造業中成長最快速的產業。惟因資訊電子工業毛利率縮減及產品價格下跌，致占製造業名目GDP比率35.3%，遠低於實質比率44.0%。其中：電腦、通信及視聽電子產品業實質成長16.6%；電子零組件業實質成長18.7%。

表3 製造業成長與結構變化

項 目	實質成長率		占製造業GDP比率			
			名目比率		實質比率	
	2006年	2007年 (前3季)	2006年	2007年 (前3季)	2006年	2007年 (前3季)
製造業	7.5	8.4	100.0	100.0	100.0	100.0
資訊電子工業	18.1	16.2	34.8	35.3	42.6	44.0
金屬機械工業	1.7	0.9	25.9	25.6	22.3	21.8
化學工業	1.1	6.0	25.5	27.0	23.6	23.5
民生工業	-1.5	0.7	13.8	12.1	11.4	10.6

資料來源：依據行政院主計處網站資料計算。

- 金屬機械工業：實質成長率0.9%，占製造業實質GDP比率21.8%（名目比率25.6%）。
- 化學工業：實質成長率6.0%，占製造業實質GDP比率23.5%（名目比率27.0%）。
- 民生工業：實質成長率0.7%，占製造業實質GDP比率10.6%（名目比率12.1%）。

### （三）服務業成長與轉型

政府廣續放寬服務業管制，營造無障礙及公平競爭的產業發展環境，強化核心競爭優勢，帶動內部結構轉型。2007年前3季各業生產與結構變化如次：

#### 1. 流通運輸服務業

國內流通運輸服務業續朝連鎖化及大型化發展，藉由物流、金流及標準化資訊平台的積極整合，提升流通效率及競爭力，創造商機。

- 批發及零售業：實質成長5.4%，占服務業名目GDP比率25.4%，對



經濟成長貢獻0.89個百分點，為服務業比重及貢獻最大部門。

- 住宿及餐飲業：在國內觀光旅遊經濟相關活動活絡帶動下，實質成長4.1%，占服務業名目GDP比率2.9%。
- 運輸、倉儲及通信業：受惠於進出口貿易穩定成長，實質成長2.5%，占服務業名目GDP比率8.4%。

### 2. 金融服務業

政府持續推動金融改革，建構公平、具競爭力的金融環境。

- 金融保險業：實質成長7.8%，較上年同期提高6.9個百分點，占服務業名目GDP比率14.4%。
- 不動產及租賃業：在房地產市場交易熱絡帶動下，實質成長4.5%，占服務業名目GDP比率11.4%。

### 3. 教育及專技服務業

政府積極鼓勵人力培育及技術開發，帶動教育及專技服務業快速成長，為新興服務業的主流。其中：

- 專業、科學及技術服務業：實質成長率14.0%，占服務業名目GDP比率3.8%。
- 教育服務業：實質成長率2.5%，占服務業名目GDP比率2.6%。

表4 服務業成長與結構變化

項 目	實質成長率		占服務業名目GDP比率	
	2006年	2007年 (前3季)	2006年	2007年 (前3季)
服務業	3.9	4.5	100.0	100.0
批發及零售業	6.2	5.4	25.7	25.4
住宿及餐飲業	6.0	4.1	3.0	2.9
運輸、倉儲及通信業	4.2	2.5	8.4	8.4
金融保險業	1.2	7.8	14.0	14.4
不動產及租賃業	5.7	4.5	11.5	11.4
專業、科學及技術服務業	9.1	14.0	3.5	3.8
教育服務業	3.1	2.5	2.6	2.6
醫療保健及社會福利服務業	3.0	4.1	4.3	4.2
文化、運動及休閒服務業	4.3	4.1	2.1	2.1
政府及其他服務業	1.7	1.6	24.9	24.8

資料來源：行政院主計處網站。

# Feature

## 4. 健康、文化及運動休閒服務業

因應環保、節能的世界潮流，及國人日趨重視生活品質，政府積極營造有利於健康、文化及運動休閒服務業快速發展的社會環境。

－醫療保健及社會福利服務業：實質成長4.1%，占服務業名目GDP比率4.2%。

－文化、運動及休閒服務業：實質成長4.1%，占服務業名目GDP比率2.1%。

5. 政府及其他服務業：實質成長1.6%，占服務業名目GDP比率24.8%。

## 四、勞動市場成長與轉型

2007年國內、外景氣持續擴張，加以政府積極推動各項促進就業措施，國內勞動市場表現亮麗，惟受全球化及產業外移影響，1至10月工業及服務業受雇員工每人每月平均薪資為45,660元，較上年同期增2.17%，扣除同期間消費者物價上漲率1.35%，實質薪資增幅0.82%。

### (一) 勞動力、就業與失業

－2007年15歲以上民間人口1,839萬2千人，較上年增加1.2%。勞動力參與率為58.2%，較上年增加0.3個百分點，且為1998年以來新高。勞動力人數增為1,071萬2千人，增加率1.8%。

－就業人數為1,029萬3千人，較上年增加18萬2千人（1.8%）。失業率

表5 重要人力指標

項 目	單 位	2006年	2007年			
			目標值	預測值		
				增加率(%)	增加率(%)	
年中總人口	千人	22,740	22,802	0.3	22,830	0.4
15歲以上民間人口	年中，千人	18,166	18,381	1.2	18,392	1.2
勞動力參與率	%	57.9	58.0	-	58.2	-
勞動力人數	千人	10,522	10,662	1.4	10,712	1.8
就業人數	千人	10,111	10,257	1.5	10,293	1.8
失業人數	千人	411	405	-1.1	419	1.9
失業率	%	3.9	3.8	-	3.9	-

資料來源：2006年資料引自主計處；2007年資料係經建會人力處提供。



3.9%，為近7年來最低水準；惟1至11月失業逾1年的長期失業者仍達5萬8千人，其中又以25至44歲中壯階層占63.1%最高，突顯結構性失業仍亟待紓解。

## (二) 就業結構

- 農業就業人數54萬3千人，較上年減少2.1%，占總就業比率5.3%。
- 工業就業人數378萬9千人，較上年增加2.4%，占總就業人數比率36.8%。其中，製造業增加2.3%，電力燃氣供應業增加1.2%，用水供應及污染整治業增加9.0%，營造業增加2.3%。
- 服務業就業人數596萬1千人，增加1.8%，占總就業人數比率57.9%。其中：專業、科學及技術服務業增加14.3%最速，其次為不動產業增加11.4%，支援服務業成長5.6%，教育服務業成長4.1%；批發

表6 產業就業成長與結構變化

項 目	2006年		2007年預測值		
	人數 (千人)	百分比 (%)	人數 (千人)	百分比 (%)	增加率 (%)
計	10,111	100.0	10,293	100.0	1.8
農業	554	5.5	543	5.3	-2.1
工業	3,700	36.6	3,789	36.8	2.4
礦業及土石採取業	7	0.1	6	0.1	-9.7
製造業	2,777	27.5	2,841	27.6	2.3
電力及燃氣供應業	28	0.3	28	0.3	1.2
用水供應及污染整治業	60	0.6	65	0.6	9.0
營造業	829	8.2	848	8.2	2.3
服務業	5,857	57.9	5,961	57.9	1.8
批發及零售業	1,759	17.4	1,784	17.3	1.4
運輸及倉儲業	417	4.1	416	4.0	-0.3
住宿及餐飲業	665	6.6	682	6.6	2.4
資訊及通訊傳播業	209	2.1	207	2.0	-0.7
金融及保險業	407	4.0	404	3.9	-0.7
不動產業	66	0.7	73	0.7	11.4
專業、科學及技術服務業	264	2.6	302	2.9	14.3
支援服務業	205	2.0	216	2.1	5.6
公共行政及國防	334	3.3	331	3.2	-1.0
教育服務業	563	5.6	586	5.7	4.1
醫療保健及社會工作服務業	334	3.3	339	3.3	1.5
藝術、娛樂及休閒服務業	111	1.1	100	1.0	-9.4
其他服務業	524	5.2	522	5.1	-0.4

資料來源：2006年資料引自主計處；2007年資料係經建會人力處提供。

# Feature

零售及住宿餐飲等典型傳統服務業分別成長1.4%及2.4%。

## 五、所得及數位差距

近年來，政府積極增強知識投資，落實全民知識化成果的分享，增列社福預算，加強照顧低所得弱勢家庭，以縮小所得及數位差距，提高國民福祉。

### (一) 所得不均度

依行政院主計處最新公布「2006年家庭收支調查報告」，2006年台灣五等分位組之高低所得差距倍數6.01倍，較2005年6.04倍略減0.03倍，低於新加坡31.9倍（2005年）、美國10.7倍（2005年）及日本6.24倍（2006年）。此外，吉尼係數亦由2005年0.340略降為0.339，顯示國內所得分配漸趨公平。

### (二) 數位不均度

2006年台灣各項數位吉尼係數呈下降趨勢，反映國內數位機會分配愈趨平均，此趨勢與先進國家發展型態相類似。其中：

- 家用電腦數位吉尼係數由2005年0.277降至0.273（2001至2006年平均每年下降1.4%），為近6年來次低水準。
- 行動電話數位吉尼係數由2005年0.236降至0.228（2001至2006年平均每年下降2.3%），為近6年來最低水準。
- 上網際網路數位吉尼係數由2005年0.258降至0.242（2001至2006年平均

表7 台灣所得及數位吉尼係數

年	所得不均度		數位不均度（數位吉尼係數）		
	五等分位組高低所得差距倍數	吉尼係數	家用電腦	行動電話	上網際網路
2001	6.39	0.350	0.302	0.259	0.317
2002	6.16	0.345	0.275	0.236	0.279
2003	6.07	0.343	0.286	0.237	0.282
2004	6.03	0.338	0.269	0.234	0.259
2005	6.04	0.340	0.277	0.236	0.258
2006	6.01	0.339	0.273	0.228	0.242

註：數位吉尼係數計算式，根據OECD（2002），Information Technology Outlook, p.209。

資料來源：所得不均度根據行政院主計處資料；數位不均度依家庭收支調查報告各年版計算而得。



均每年下降4.5%)，為近6年最低水準。

### 參、2008年總體經濟目標設定

展望2008年，根據Global Insight預測，2008年工業國家由於受美國次級房貸衝擊，成長轉緩，進而衝擊全球經濟成長。惟新興開發中國家在國內需求強勁擴張帶動下，仍能維持高成長動能，支撐世界經濟穩健成長。其中，亞洲新興經濟體因區內貿易成長強勁，受美國等工業先進國家成長轉緩的負面影響將降低，呈現「脫鉤（decoupling）成長」現象。估計2008年東亞國家經濟成長率將達8.2%，僅略較上年的8.6%，降低0.4個百分點。

美國次級房貸風暴、國際油價、美元走勢及氣候變遷，仍是影響2008年全球經濟表現的潛在風險。其中，又以美國次貸風暴衍生流動性緊縮與金融市場信心動搖問題最值得關注。國際油價方面，目前國際各主要預測機構咸認2008年全球原油超額需求可望降低，若無地緣政治等風險性因素影響，全年平均油價將低於2007年第4季高點。

2008年為「2015年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫（2007-2009年）」實施的第二年，政府將賡續落實「大投資、大溫暖」施政主軸，擴大投資台灣，增強出口競爭力，以激勵國內需求，並維持出口動能，建設經濟活絡成長與所得分配平均的永續發展環境。2008年重要總體經濟目標如下：

- 經濟成長率目標4.8%；每人GDP 1萬8,000美元。
- 失業率3.8%（就業增加率1.7%，勞動力參與率58.5%）。
- 消費者物價指數上漲率不超過2%。

#### 一、總體經濟目標設定

##### （一）外在客觀環境

- 根據Global Insight（2007年12月12日）預測，2008年全球經濟成長

# Feature

表8 2007及2008年世界經濟展望

	IMF (2007年10月17日)		Global Insight (2007年12月12日)	
	2007年	2008年	2007年	2008年
全球經濟成長率(%)	5.2	4.8	3.8	3.4
美國	1.9	1.9	2.2	1.9
日本	2.0	1.7	1.9	1.3
歐元區國家	2.5	2.1	2.6	1.8
中國	11.5	10.0	11.4	10.7
南韓	4.8	4.6	4.9	5.5
新加坡	7.5	5.8	7.5	5.3
香港	5.7	4.7	5.9	5.4
世界貿易量擴張率(%)	6.6	6.7	—	—

資料來源：各機關網站。

率3.4%，低於上年3.8%。其中：美國經濟成長率1.9%，日本1.3%，歐元區國家1.8%，中國10.7%。

- 依IMF（10月17日）預測，2008年世界貿易量擴張率為6.7%。
- 根據美國能源資訊署（EIA）（11月6日）預測，2008年西德州中級原油價格平均每桶約79.92美元，較2007年平均每桶71.36美元上漲8.56美元，相當於OPEC油價平均約每桶74美元。惟2008年初以來，國際油價及原物料價格波動明顯趨大，此係短期現象或長期趨勢，仍待觀察。

## （二）主觀條件

1. 公共支出設定：根據行政院主計處（11月22日）設定，2008年公共支出規模為2兆2,175億元，名目增加率3.0%。其中：
  - 政府固定投資4,241億元（名目增加率2.5%）。
  - 公營事業固定投資2,228億元（名目增加率8.5%）。
  - 政府消費15,706億元（名目增加率2.5%）。
2. 「2015年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫（2007-2009年）」：2008年五大套案經費總需求3,913.82億元。其中：新興計畫840.81億元（占21.5%），延續計畫3,073.01億元（占78.5%）。
3. 2008年中央政府總預算歲出規模1兆6,995億元，成長4.4%。



### (三) 2008年總體經濟目標設定

政府考量國際客觀情勢變化與我國內在主觀條件，配合積極性政策作為，據以設定2008年總體經濟目標值。主要政策構想係秉持「大投資、大溫暖」之施政主軸，一方面全力拓展新興與既有主力產業投資商機，並落實推動農村改建與都市更新，以激勵民間投資，促使國內需求對經濟成長的貢獻達6成以上；另一方面則積極擴展新興出口市場，並持續增強研發創新與品牌效益，以續保出口成長動能，降低外在不確定國際因素的衝擊。2008年總體經濟目標設定如下：

- 經濟成長率4.8%；每人GDP 1萬8,000美元。
- 失業率3.8%（就業增加率1.7%，勞動力參與率58.5%）。
- 消費者物價指數上漲率不超過2%。

## 二、經濟成長來源

2008年經濟成長率4.8%，其中國內需求實質成長率3.8%，較2007年2.78%為高，對經濟成長率4.8%的貢獻占3.2個百分點；商品與服務

表9 各機構對台灣重要總體經濟目標之預測

預測時點 (2007年)	2007年		2008年	
	經濟 成長率	消費者 物價上漲率	經濟 成長率	消費者 物價上漲率
<b>國內機構</b>				
台灣綜合研究院（12月26日）	5.29	1.70	4.23	1.86
寶華綜合經濟研究院（12月26日）	5.41	1.55	4.20	1.95
中央研究院（12月14日）	5.15	1.84	4.31	1.93
中華經濟研究院（12月4日）	5.35	1.39	4.16	2.01
行政院主計處（11月22日）	5.46	1.65*	4.53	1.84
台灣經濟研究院（11月8日）	4.41	1.60	4.39	1.90
<b>國外機構</b>				
ADB（12月13日）	5.0	—	4.8	—
Global Insight（12月12日）	5.4	1.8	4.6	2.3
World Bank（11月14日）	4.6	—	4.6	—
IMF（10月17日）	4.1	1.2	3.8	1.5

\*2008年1月7日主計處公布修正數為1.08%

資料來源：各機關網站。

# Feature

輸出、入實質成長率分別為5.0%及3.2%，國外淨需求對經濟成長貢獻占1.6個百分點。

## (一) 國民消費

- 民間消費：在國內勞動情勢持續改善、所得增加及政府積極改善總體消費環境效應下，民間消費能力與意願提升，實質成長率3.5%，占名目GDP比率59.5%，對經濟成長貢獻占1.9個百分點。
- 政府消費：政府持續擲節支出，實質成長率2.4%，占名目GDP比率11.7%，對經濟成長的貢獻占0.3個百分點。

## (二) 國內投資

2008年政府積極改善土地、勞力、法令及基礎設施等投資之營運條件，創備良好投資環境，以強化民間投資動能。國內固定投資毛額實質成長率由上年3.83%增至4.5%，占名目GDP比率21.5%，對經濟成長貢獻占0.9個百分點。其中：

- 2008年國內主要半導體產業雖受晶圓需求減緩影響，資本支出由積極轉為穩健審慎，惟太陽光電產業及平面顯示產業投資則明顯成長，加以農村改建及都市更新的積極推展，估計民間固定投資實質成長率4.9%，占名目GDP比率16.7%，對經濟成長貢獻占0.7個百分點。

表10 2008年需求面經濟成長來源

	2007年預測數	2008年目標值		
	實質成長率 (%)	實質成長率 (%)	占名目GDP 比率 (%)	對經濟成長率 貢獻 (百分點)
國內生產毛額	5.46	4.8	100.0	4.8
國內需求	2.78	3.8	93.0	3.2
民間消費	2.93	3.5	59.5	1.9
政府消費	1.27	2.4	11.7	0.3
固定投資毛額	3.83	4.5	21.5	0.9
民間投資	5.07	4.9	16.7	0.7
政府投資	-3.59	-0.1	3.2	-0.003
公營事業投資	4.96	7.8	1.7	0.1
存貨投資	—	—	0.2	0.1
國外淨需求	—	—	7.0	1.6
商品與服務輸出	7.22	5.0	71.6	3.3
商品與服務輸入	3.28	3.2	64.6	1.7



- 政府固定投資在財政控管、鼓勵民間參與公共建設，透過BOT轉入民間投資等因素制約下，實質成長率-0.1%，占名目GDP比率3.2%。
- 公營事業投資因電力擴充、石油煉製及供水改善等計畫加速進行，固定投資實質成長7.8%，占名目GDP比率1.7%，對經濟成長貢獻占0.1個百分點。

### (三) 國外需求

IMF指出，世界正處於1970年代初期以來成長動力最強的經濟擴張期，2008年國際景氣擴張雖趨緩，但仍高於1980至2006年全球平均值3.7%，加以全球消費性電子產品及面板產業需求強勁，我國主要外銷市場經濟情況尚佳。此外，我國對亞洲地區出口占總出口比率已達6成以上（2007年66.6%），加以近年對歐洲出口亦有相當成長，依此趨勢推估，2008年我國出口應可維持穩健擴增。2008年國外淨需求占名目GDP比率7.0%，對經濟成長貢獻占1.6個百分點。其中：

- 2008年商品與服務輸出實質成長率5.0%，占名目GDP比率71.6%，對經濟成長貢獻占3.3個百分點。
- 商品與服務輸入實質成長率3.2%，占名目GDP比率64.6%。

表11 2008年重要人力指標

項 目	單 位	2007年（預測值）		2008年（目標）	
			增加率（%）		增加率（%）
年中總人口	千人	22,830	0.4	22,883	0.3
15歲以上民間人口	年中，千人	18,392	1.2	18,614	1.2
勞動力參與率	%	58.2	-	58.5	-
勞動力人數	千人	10,712	1.8	10,886	1.6
就業人數	千人	10,293	1.8	10,473	1.7
失業人數	千人	419	1.9	414	-1.2
失業率	%	3.9	-	3.8	-

### 三、勞動市場目標

今年政府致力擴大內需，並促進商品與服務輸出增加，帶動生產及投資擴張，勞動市場持續穩健成長。今年就業人數1,047萬3千人，較上年增18萬人；失業人數亦將由去年41萬9千人，降至今年41萬4千人。

# Feature

## 2008年國家建設計畫 系列三 國家建設施政主軸

經建會綜合計劃處

2008年國家建設計畫之推動，將秉持「大投資、大溫暖」之施政理念，賡續落實「2015年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫」五大套案及新十大建設等計畫，並積極開展經濟、社會、文教、法政等全方位施政，由「增加投資台灣」、「照顧弱勢優先」、「永續國土發展」、「強力肅貪掃黑」、「拓展對外關係」等面向著手，以落實達成「增加投資台灣、創造就業機會、拉近城鄉距離、縮短貧富差距」之施政目標。施政主軸與建設重點如下：

### 壹、增加投資台灣

#### 一、營造優良投資環境

##### (一) 協助用地取得

1. 賡續推動國有土地四免六減半；釋出台糖公司土地。
2. 第2期006688措施，擴增200億元額度，並延長實施至2008年底。
3. 協助利用毗連非都市土地擴大投資，解決合法工廠擴展、增闢必要通路或設置污染防治設備用地變更問題。

##### (二) 提供資金融通

1. 持續辦理中小企業信用保證基金直接保證業務、創業鳳凰－婦女小額貸款信用保證、火金姑（相對保證）專案、「中小企業融資增值服務5年計畫」等。



2.推動國家發展基金「加強投資中小企業實施方案」，7年內投資國內中小企業100億元。

### （三）充實人力資源

- 1.參酌勞動市場情勢及勞資雙方意見，透過政策協商平台，定期檢討外勞政策，社福及產業外勞分流管理，動態管控外勞引進。
- 2.整併高科技產業及傳統產業重大投資案，納入3K3班產業引進外勞申請管道，經常性開放3K3班產業申請外勞。
- 3.強化重點產業職能培訓，培育研發及專業人才；辦理科技重點產業碩士專班，加強培訓研發碩士；推動「延攬海外資深科技人才計畫」，延攬國際專業人才。
- 4.辦理多元就業導向職業訓練，推動技能檢定及證照制度，提供便捷就業服務網絡，加強就業媒合。

### （四）完善公共設施

- 1.推動軌道建設，健全高鐵車站無縫轉運、構建西部城際高速軌道骨幹及縮短城鄉運輸時間，並逐步建立全國票證整合系統、推動及戶運輸、健全串聯系統。
- 2.積極改善桃園機場航廈、跑道等設施，發展桃園成為台灣對外之全球洲際機場；興建清泉崗國際航廈，穩定中部地區國際航空客源市場。
- 3.建設基隆港東岸、高雄港1-21號碼頭、花蓮港等舊港區，配合都市更新，形塑都市新水岸；台北港及高雄港加速興建深水港，提供國際航商建立全球運籌基地；台中港配合腹地廣大優勢，發展原物料、石化及電力產業。
- 4.沿高鐵路線，配合地方資源特色及學研機構，規劃設立7處新專業生產研發基地，使台灣西部成為「創新科技研發走廊」。

### （五）建構優質市場交易環境

# Feature

- 1.加強執行公平交易法規，深化貿易救濟制度，落實智慧財產權保護。
- 2.研修「電子簽章法」，推動B2C及C2C網路信賴機制，健全電子商務法制及基礎環境。

## 二、創造產業投資商機

### (一) 發展四大新興產業

- 1.無線寬頻及相關服務產業：加速訂定WiMAX相關計畫，積極投入研發，參與標準制定，完備產業供應鏈。
- 2.數位生活相關產業：運用ICT優勢產業基礎，結合產品與新興服務模式，建構台灣成為全球家庭數位產品研發重鎮。
- 3.健康照護相關產業：推動「醫療服務國際化旗艦計畫」，發展生技、銀髮族照顧、醫療器材與健康食品等產業，開創市場新商機。
- 4.綠色產業：發展冷凍空調、太陽光電、LED照明、風力發電及太陽能集熱器等綠色能源產業。



迎接高齡化社會的來到，銀髮族暨健康照護產業商機無限。

### (二) 加速產業升級轉型

- 1.農業：持續推展「新農業運動」，改善農業生產結構，強化農業創新與行銷；推動農產品「產銷履歷制度」，2008年預計公告及推動「良好農業規範」140品項。
- 2.製造業：協助半導體、平面顯示、機械等重點產業發展，提升研發能力，提高附加價值；投資具潛力品牌，協助中小企業以自有品牌拓展海外市場。
- 3.服務業：全面檢討影響服務業發展之法規及監理制度，推動服務業科技化，致力服務創新；推動流通、醫療、電信、觀光、



資訊、設計、研發、數位內容、流行文化、環保、工程及管理顧問等12項重點服務業。

### （三）全力拓展觀光旅遊

全力推動「2008－2009旅行台灣年工作計畫」，落實國內宣導、節慶賽會、產品開發、國際宣傳推廣及建置旅遊服務網等分項計畫，以整合資源營造友善環境，打造台灣成為亞洲主要旅遊目的地。

## 三、打造具競爭力財經體系

### （一）健全財政金融

1. 規劃推動稅制改革，檢討遺產及贈與稅，有條件放寬自用住宅用地稅率，營造公平合理租稅環境。
2. 推動「金融服務法」、「融資公司法」等金融五法完成立法程序，強化內線交易規範，提升銀行經營體質，拓展融資管道。

### （二）吸引外商、僑商及台商投資

1. 加強吸引僑外資，檢討外人投資相關法令，增加投資誘因，簡化行政流程；積極洽簽租稅協定、投資保障協定，避免雙重課稅及降低投資風險。
2. 鼓勵台商回流，透過「台商回台投資服務辦公室」，提供協尋土地廠房、政策性優惠貸款與研發補助之諮詢與轉介等服務；推動「台商回台投資專案融資計畫」，協助有意願回台投資廠商順利取得融資貸款。

## 四、提升人力素質

### （一）提升教育水準

1. 推動「發展國際一流大學及頂尖研究中心計畫」、「啟動產業人力扎根計畫」，提升高等教育品質，強化學生核心就業能力。
2. 推動十二年國民基本教育、高中及高職多元入學方案及幼托整

# Feature

合方案，推展數位教學與社會教育，並落實終身學習。

## （二）建立健康社會

1. 推動「國民健康資訊建設計畫」，建構電子病歷跨院交換環境；推動「台灣生醫科技島計畫」，提升台灣生命醫學科技及臨床研究水準與能量。
2. 推動「愛動計畫」、「挑戰2008黃金計畫」，建構「綠色休閒網絡」，提升國民生活品質及體能。

## （三）充實文化內涵

1. 發展台灣文化多樣性，賡續推動「歷史與文化資產維護發展計畫」，研修「文化資產保存法」。
2. 推展文化創意產業，建置多元文化設施，落實生活美學；鼓勵藝術創作，促進台灣與國際文化交流與合作。



多元的藝術活動，可豐富城市的文化內涵。

## 貳、照顧弱勢優先

### 一、加強中下階層照顧

- （一）推動「弱勢家庭脫困計畫」，提供「1957」福利關懷專線，落實協助經濟弱勢家庭；實施「我國長期照顧體系十年計畫」，滿足失能老人及家庭之照顧需求。
- （二）針對受雇者家庭、低收入、中低收入戶、單親，以及家中有未滿2歲發展遲緩或身心障礙兒童之弱勢家庭，補助臨時托育費用。
- （三）建構完善弱勢學生照顧體系，包括：強化大專校院弱勢學生助學措施、加額補助私立高中職經濟弱勢學生學費等。



- (四) 擴大扶助5歲弱勢幼兒及早教育，並逐步擴大實施對象。
- (五) 提供經濟弱勢民眾健保費協助，預計2008年協助約20.4萬人。

## 二、強化中南部經濟發展

- (一) 提供土地租金優惠，「006688」工業區租金可扣抵購買土地價款比率由60%提高為100%。
- (二) 整併重大投資案與3K3班產業外勞申請機制，對產業關聯性高者，給予較高核配比例，紓解勞力之不足。
- (三) 政府部會及全國性機構辦公廳舍朝「三中心一特區」方向規劃；推動高雄軟體園區、高雄會展中心、聯合影城及製片廠等建設。

## 三、推展社會福利

- (一) 研修「國民年金法」相關法規，積極辦理國民年金監理會各項籌設工作；2008年10月1日正式開辦國民年金，使未享有社會保險國民353萬人，獲得老年生活保障。
- (二) 完成勞動三法修法，推動「勞資政社會對話機制」，建構合理及人性化勞動條件，強化保障勞工權益法制。
- (三) 研修「就業保險法」，增列育嬰留職停薪津貼。

## 四、促進族群融合

- (一) 提升客語使用能力及普及度；辦理「客家文化生活環境營造計畫」、「客家特色文化加值產業發展計畫」，開拓優質客家文化發展據點及生活空間，提升客家社會經濟力。
- (二) 修訂「原住民族基本法」相關子法，推動「原住民族部落產業發展計畫」等，協助原住民族經濟產業發展，強化原住民族社會福利體系。

# Feature

## 參、永續國土發展

### 一、加速都市再開發

- (一) 推動50處政府為主之都市更新案，辦理都市計畫變更、招商等作業；針對2007年補助地方政府辦理之30處都市更新案，完成更新地區整體規劃；持續勘選具指標性、發展潛力及經濟效益之都市更新地區做為示範，積極協調推動更新。
- (二) 賡續推動「基隆火車站暨西二、西三碼頭」、「台北市華光社區」、「台北南港高鐵沿線再開發」、「台鐵舊高雄港站及臨港沿線再開發」、「新竹火車站後站地區」及「嘉義火車站附近地區」等6處指標性都市再開發個案，分別打造成為「商旅新都心」、「金融管理及數位通訊中心」、「台灣智埠中樞」、「優質住商新天地」、「新竹時尚中心」及「雲嘉南藝文休憩中心」。

### 二、推動農村改建

- (一) 積極推動「農村改建方案」，改善鄉村公共設施，補貼鄉村地區住宅修繕與興建，並以整體開發方式發展「田園社區」。
- (二) 未來10年將投入1,000億元辦理農村改建，協助約4,000個社區改善鄉村公共設施，補貼約53萬戶居民修繕或興建住宅，創造400個田園社區。

### 三、開發高鐵沿線五特定區

- (一) 高鐵桃園站：引入國內外企業營運總部及展覽館，發展成「國際商務城」。
- (二) 高鐵新竹站：建設生醫園區及知識經濟旗艦園區，發展成「生醫科技城」。
- (三) 高鐵台中站：建置中部中央行政中心、娛樂商務區及產業研發



區，發展成「娛樂購物城」。

- (四) 高鐵嘉義站：透過長庚醫療園區、故宮南部分院及旅遊規劃，發展成「休閒遊憩城」。
- (五) 高鐵台南站：規劃國家級文史研究及綠色科技研發機構、生態城市與綠建築永續示範教育基地，發展成「學研生態城」。

#### 四、加強水患治理

- (一) 賡續推動「易淹水地區水患治理計畫」，進行河川及排水整治，擴大保護面積，促進排水空間活化與再利用。
- (二) 辦理「重要河川環境營造計畫」及「區域排水整治及環境營造計畫」，提升河川排水、淨化能力。

#### 五、落實環境保護與生態保育

- (一) 研訂「國土計畫法」草案，落實國土規劃與管理；加強水土保持，落實土石流防災應變；辦理「國家公園國土資訊系統自然資源與生態資料庫整合中長程計畫」。
- (二) 強化環境影響評估機制，推動環保科技研發，擴展綠色消費和採購；建置環境污染鑑識系統，執行環境污染檢測及調查。

### 肆、強力肅貪掃黑

#### 一、強化社會治安

- (一) 加強重大刑案管制，全力追緝指標性犯罪組織及重大案件在逃要犯，嚴厲掃蕩犯罪。
- (二) 持續查緝人口販運案件，防制人口販運。

#### 二、加強查察賄選

- (一) 建構賄選查察制度，召開查察賄選資金清查專案會議，協調建

# Feature

立重賞嚴懲制度，加強查賄。

(二) 全面拓展情報來源，成立專案小組，專責查察賄選犯罪。

## 三、完備陽光法制

(一) 推動「政黨法」完成立法，確保政黨組織運作符合民主原則，促進政黨良性互動。

(二) 推動「政治獻金法」修正草案完成立法，強化政治獻金管理機制；研訂「遊說法」施行細則及配套措施，杜絕遊說過程之不當利益輸送。

(三) 落實執行「公職人員財產申報法」，改採「財產強制信託」單軌制，強化申報資料之查核。

## 四、推動司法及法務改革

(一) 形塑金字塔型審級訴訟架構，研訂「專家參審試行條例」，提高審判效能及司法信賴度。

(二) 推動「法官法」立法，建立健全的法官及檢察官制度。

(三) 籌設智慧財產法院，鼓勵並保障創新發明；賡續推動司法院審判機關化，建立現代化司法制度。

## 五、提升行政效能

(一) 實施「政府服務創新精進方案」，深化創新服務績效。

(二) 推動「優質網路政府計畫」，整合政府服務網，提供民眾即時資訊及合用服務。

## 伍、拓展對外關係

### 一、加強海外市場拓展

(一) 規劃實施「我國具有競爭力產業拓展海外市場計畫」，透過「行



銷台灣」、「品牌台灣」、「布局全球」等新思維，構築全方位強化出口拓銷措施。

- (二) 落實「加強出口拓銷方案」，提升企業國際行銷能力，協助廠商拓展海外市場。

## 二、促進兩岸良性互動

- (一) 持續推動開放大陸人民來台觀光、擴大貨客包機、台商投資權益與人身安全保障、智財權保障、經貿糾紛調處及仲裁、金融監理合作、貨幣清算協議及漁業勞務合作等協商。
- (二) 賡續強化兩岸交流管理機制，適時調整策略，速辦嚴處違規案件，維護兩岸正常交流秩序與品質。

## 三、開拓國際發展空間

- (一) 積極推動參與聯合國、世界衛生組織、國際防疫合作機制等。
- (二) 持續積極參與WTO杜哈回合談判、APEC及OECD活動，強化雙邊實質經貿關係，並推動洽簽自由貿易協定，以拓展我經貿空間。
- (三) 擴大海外僑民服務，協助僑民經濟事業及人才培訓，建構僑民教育多元學習環境，凝聚僑界向心力。

## 四、確保國防安全

- (一) 推動國軍組織改造工程及國防轉型，強化國防人力運用；賡續加強聯戰訓練整備，研議「精進案」第二階段實施計畫，提升防衛作戰及聯合戰力。
- (二) 積極宣導「全民國防教育」，協助執行「防災復育」工作，具體落實「國防與民生合一」政策。



# Policy Express

## 「離島永續發展貸款計畫」

# 離島建設基金融資信用保證計畫

梁海威、田景仁

## 壹、緣起

為推動離島開發建設，並落實離島永續發展之政策，離島建設基金自民國95年起開辦融資業務，提供優惠利率之資金，透過金融機構貸放，協助有意深耕離島之民間企業取得資金。惟自開辦以來，部分業者因信用與擔保品較為不足，加以離島地區受地理及經營環境影響，投資風險相對較台灣本島略高，較難獲得銀行承貸。基此，96年7月17日離島建設基金管理會第18次會議決議，檢討離島建設基金融資機制，研究導入融資信用保證推動之可行性。

## 貳、規劃原則

### 一、提高保證成數，增加銀行承貸意願；降低保證手續費，減輕申請企業負擔

目前中小企業信用保證基金（以下簡稱信保基金）提供之保證成數平均約六點七成，以至於在現行信用保證機制下，部分業者取得融資仍有困難，爰規劃提供較高之保證成數，以降低銀行承貸風險。另，基於使用者付費原則及減輕業者負擔，爰保證手續費率將較信保基金一般手續費率0.75%~1.5%為低。

### 二、結合中小企業信保基金共同推動，擴大承作規模

考量離島建設基金之運用範疇，除了上述融資業務外，尚辦理與離島建設計畫有關之補助及投資；為衡平各項業務之運作，並滿足民間企業對於融資信用保證額度之需求，爰與信保基金協商，由雙方共同提撥信用保證專款辦理，俾擴大承作規模。



### 三、縮短行政程序，加速業者取得資金

目前民間企業申請離島建設基金融資之程序，不論申請融資金額大小，均須向當地離島縣（市）政府提出申請後，再轉陳中央目的事業主管機關及離島建設基金管理會審查，對於融資金額較小之案件，其申請時程相對較直接向銀行申貸為長；為加速業者取得資金，申請及審議程序將予以調整簡化。

### 參、計畫內容

依據上述規劃原則，經建會研擬完成「離島永續發展貸款計畫」（以下簡稱本計畫），經邀集行政院主計處、相關中央目的事業主管機關、各離島縣（市）政府、各離島地區之業界代表、信保基金及銀行業者等研商後，提報96年12月5日離島建設基金管理會第19次會議，討論通過本計畫將融資業務導入信用保證機制。茲將本計畫內容摘要如下：

#### 一、信用保證專款額度及來源

由離島建設基金捐助信保基金1億元專款，該基金則提撥相對資金1億元，共2億元，設立信用保證專款。

#### 二、融資總額度

信用保證專款額度2億元之20倍，即40億元。

#### 三、適用對象

符合「離島建設基金投資、融資作業簡則」及信保基金保證對象之中小企業<sup>註</sup>。

#### 四、貸款本金

由承辦銀行以自有資金支應。

#### 五、保證條件

保證成數為計畫融資金額之85%，保證手續費率為固定費率0.5%。

#### 六、計畫辦理期間

自民國97年1月起至99年12月止，後續將視辦理情形檢討調整。

# Policy Express

## 七、貸款條件

### (一) 融資額度上限

每一計畫之融資上限為計畫總經費之80%，且同一企業融資總額度上限為1億元。

### (二) 貸款利率

按「郵政公司2年期定期儲金機動利率」(目前為2.635%)加計銀行加碼機動計息，銀行加碼則以不超過1.5個百分點為限。(目前利率最高為年利率4.135%)

### (三) 貸款用途

包括購(建)置修繕機器設備、土地、廠房、營運週轉金等。

### (四) 貸款期限

最長10年，含寬限期最長2年。每項計畫實際之貸款期限，由銀行依其授信規範綜合考量。

### (五) 作業程序

為利業者加速取得資金，依融資金額大小適用不同申請及審議程序。

#### 1.申請融資金額超過新台幣3,000萬元者

由民間企業送陳當地離島縣(市)政府審查後，核轉離島建設基金管理會，經審議通過同意推薦後送銀行承作，並移送信保基金保證。

#### 2.申請融資金額在新台幣3,000萬元以下者

由民間企業向當地離島縣(市)政府申請，經離島縣(市)政府就離島建設相關政策面審查同意推薦後，由承辦銀行及信保基金依徵授信

註1.依「離島建設基金投資、融資作業簡則」第貳點規定，凡離島縣(市)政府及民間業者符合「離島建設條例」第5條之離島綜合建設實施方案各項建設(如養殖漁業、綠能源、生態旅遊、生態保育、交通運輸、有機農業、文化藝術及具有地方特色之產業等)、「離島建設條例」第7條經行政院核定之重大建設投資計畫、其他配合政府政策(如促進民間參與公共建設等)之建設等具有自償性計畫，均可提出申請。

2.依「中小企業信用保證基金保證對象標準」規定，實收資本額在新台幣8千萬元以下且連續營業已達半年以上；或經常僱用員工數未滿200人且連續營業已達1年以上之製造業、加工業、手工業等生產事業，或最近1年營業額在新台幣1億元以下或經常僱用員工數未滿50人，且連續營業已達1年以上之一般事業，均屬該基金保證對象。

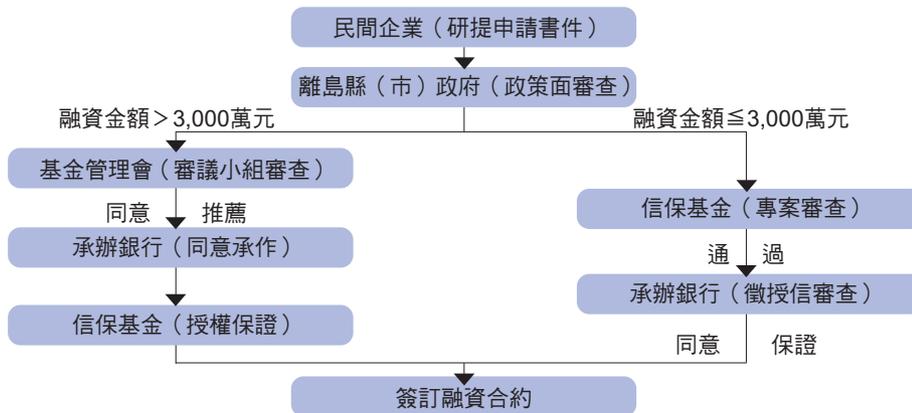


及申請信用保證現行實務作業審核。

#### 肆、預期效益

- 一、離島建設金融資業務導入信用保證機制後，除可提高銀行承辦意願外，尚可透過信用保證倍數之槓桿效果，在保證倍數20倍下，可承作之中小企業信保融資總額度可達40億元，創造更多融資能量，應更具效益。
- 二、本計畫貸款資金由銀行以自有資金支應，將可有效運用市場資金，擴大基金可運用資源。

申請及審議程序流程圖



#### 伍、結語

經建會於96年12月5日召開離島建設基金管理會第19次會議，會中通過融資業務導入信用保證，並於同年12月27日報奉行政院核示：「原則同意」。將自本（97）年1月1日起，由離島建設基金與中小企業信用保證基金合作，雙方各提撥1億元共同推動「離島永續發展貸款計畫」。未來離島建設基金除提供優惠融資外，另將提供85%專案信用保證，由民間業者擇一申請，期望以多樣的措施協助業者順利取得資金，推動離島投資開發，進而活絡離島經濟活動，達到離島永續發展之目標。

# 以「日本經濟團體連合會」及「日本農業協同組合」為例 日本利益團體在自由貿易政策上的 遊說要素與角色扮演

黃子庭\*

壹、前言

貳、日本利益團體：經團連與農協的組織及活動

參、經團連對日本貿易政策的影響

肆、農協對日本貿易政策的影響

伍、經團連與農協在日本自由貿易政策上的遊說要素與角色

## 摘要

近年來東亞及亞洲地區雙邊自由貿易協定（Free Trade Agreement）盛行，日本在這波雙邊自由貿易協定的洽簽風潮中態度由保守轉為開放，陸續與新加坡、泰國、墨西哥等國簽署或研擬自由貿易協定，並希望藉此做為「日本－東協自由貿易區」的基礎。在自由貿易政策的制定過程，除了國際因素外，國內的利益團體通常扮演一定的角色，也因此一國的貿易政策通常是國內不同的利益團體與政府、議會間的折衝所形成的博弈結果。日本的利益團體在自由貿易政策上所扮演的角色通常十分強勢，因此，本文乃以日本著名的兩利益團體「日本經濟團體連合會」（簡稱經團連，Nippon Keidanren）及「日本農業協同組合」（簡稱農協，Japan Agriculture Cooperative, JAC）做為研究對象，探討其在日本自由貿易政策上的影響。首先，闡述日本利益團體的歷史及經團連、農協的沿革；其次，從制度、議題及策略三方面歸納其成功運作的原因；再次，分別從其在日本自由貿易政策資訊提供者、府際協調者、壓力團體的角色予以比較；最後，歸納出利益團體政治所造成的日本雙邊自由貿易協定的特色。

關鍵詞：利益團體、自由貿易政策、經團連、農協、遊說要素

\* 國立嘉義大學通識教育中心暨國防與國家安全研究所專任助理教授。

## The Lobbying Factor and Role Played by Interest Groups in Free Trade Policy in Japan, as Exemplified by Nippon Keidanren and the Japan Agriculture Cooperative

Tzu-Ting Huang\*\*

### Abstract

Recent years have seen the proliferation of bilateral free trade agreements (FTAs) in East Asia and around the Asian continent. In the midst of this trend, Japan has switched from a conservative to a liberal stance, successively signing or considering entering into FTAs with Singapore, Thailand, Mexico and others, and hoping for this to serve as the basis for a Japan-ASEAN FTA. In addition to international factors, domestic interest groups often play a significant role in the formulation of free trade policy, and hence such policy is often a chance-determined result of interplay between different interest groups and governmental and parliamentary institutions. Since Japanese interest groups are generally highly forceful participants in free trade policy, this study focuses on two of the country's most well-known interest groups - Nippon Keidanren and the Japan Agriculture Cooperative (JAC) - to examine their impact on Japan's free trade policy. The study first recounts the history of Japan's interest groups in general and the Nippon Keidanren and JAC in particular. It next induces the factors behind their success from the perspectives of institutions, issues and strategies, and then compares the respective roles of information providers, governmental coordinators, and pressure groups in Japan's free trade policy. The study concludes by inducing the features of Japan's bilateral FTAs that have been created by interest group politics.

**Keywords:** interest group 、 trade liberalization policy 、 Keidanren 、 JAC 、 lobbying determinants

\*\* Assistant Professor, Center for General Education and Graduate Institute of National Defense and Security, National Chia-Yi University.

## 壹、前言

近年來日本積極參與東亞區域經濟整合，尤其是積極規劃與東亞各國簽署雙邊自由貿易協定及與東協建構「日本－東協自由貿易區」。2001年1月，日相小泉出訪東協五國，提出和東協建立包括自由貿易區在內的全面經濟合作關係的構想。同年9月，日本財界代表「日本經濟團體聯合會」（簡稱「經團聯」，後於2002年與「日經連」合併為「經團連」(Nippon Keidanren)）發表政策提案指出，東亞今後將成為世界經濟成長的中心，並形成以「東協加三」為中心的統合市場，其中透過自由的企業活動來維持並強化經濟的活力，尤其重要，日本企業界希望日本與東協經濟合作的構想可早日實現（呂建良，2006：41-42）。

早期經濟學家如Johnson、Mayer和Riezman等人應用博弈論的方法於貿易政策，認為政府實施貿易制裁、自由化或混合戰略，其目的在於實現本國福利最大化（welfare maximum）（Mayer, 1981:24; Riezman, 1982:61）。然而，持不同看法的Stigler和Peltzman等人認為，政府很少追求那些使社會福利最大化的政策。相反的，政府尋求的是那些能達到政治支援最大化的政策，這些政策通常反映的是最有影響力的集團的利益。選擇報復還是選擇自由化來應對外國的報復威脅，不是由政府的外生目標決定的，而是由兩國內部競爭性利益集團的影響力來決定的（Stigler,1971:52; Peltzman,1976:69; Gould and Woodbridge,1998:126）。Grossman和Helpman則發展了一個正式的理论，將國內政治引入國際貿易關係的分析當中，假定政府既關注一般選民的利益，又重視來自特殊利益集團的政治捐助，透過關稅博弈模型分析，闡明了國內政治如何決定政府的國際目標，亦即貿易政策的形成，通常是經過雙方或各方的反覆權衡及彼此協調，以實現合作、減緩衝突（Grossman and Helpman,1995：103）。

貿易政策的形成因素牽涉層面廣泛，在國內政治的層面上，各部會與各利益團體試圖對政策形成過程施加影響，以使最後的政策結果對自己有利，因此研究國內的利益團體結構極為重要，影響國家貿易決策的政策模型包括：特殊利益團體模型（special interest group model）、國家利益模型（national interest model）、遊說模型（lobbying model）及政治獻金模型（politic collection）（王騰坤，2005：376-378）。<sup>1</sup>

因此，本文綜合上述模型的觀點，以日本著名的兩利益團體「日本經濟團體連合會」（簡稱經團連, Nippon Keidanren）及「日本農業協同組合」（簡稱農協, Japan Agriculture Cooperative, JAC）做為研究對象，探討其在日本自由貿易政策上的影響。首先，闡述日本利益團體的歷史及經團連、農協的沿革；其次，從制度、議題及策略三方面歸納其政策遊說成功（lobbying success）的原因；再次，分別從其在本國自由貿易政策資訊提供者、府際協調者、壓力團體的角色予以比較；最後，歸納出日本利益團體政治所造成的日本雙邊自由貿易協定的特色。

## 貳、日本利益團體：經團連與農協的組織及活動

日本利益團體的發展甚早，二次大戰前的日本團體，具有濃厚「國家統合主義」<sup>2</sup>色彩而缺乏自主性（許介麟、楊鈞池，2006：216）。二次大戰後，日本的利益團體經歷過以下五個時期，而形成多

<sup>1</sup> 特殊利益團體模型（special interest group model）認為政治力介入會影響貿易政策制定，不同的特殊利益團體，利用影響政策的外生手段來引導貿易的方向。國家利益模型（national interest model）認為如果政客以「愛國志士」（patriot）自居，並以全體國民福利水準最大為依歸，不畏特殊利益團體之壓力，加以制定相關貿易政策。遊說模型（lobbying model）認為遊說（lobbying）是一種尋租行為（rent-seeking），在考量遊說的利益和成本後，再決定是否要對政府部門進行遊說。政治獻金模型（politic collection）強調政府收受政治獻金來維持政權，亦即政府成為政策的「拍賣者」。見王騰坤，《國際貿易原理與政策》。臺北：三民，2005。

元化的狀態：第一個時期是戰後的復興與新集團的相繼出現（1945-1950年）；第二個時期是日本獨立後的整合時期（1951-1957年）；第三個時期是隨著經濟高度成長而帶來的工業型團體的增加（1958-1966年）；第四個時期是工業化對抗型的多元化團體的相繼出現（1967-1974年）；第五個時期是後工業化（國際化、情報化、服務化、高齡化）型團體的形成與擴大（1975至今）（松村岐夫、伊藤光利、辻中豐，2005：207）。

2000年日本有將近20萬個團體，在團體性質的分佈上，偏向經濟、勞動、農業等生產者團體。特別是，農業團體與經濟團體特別發達，凌駕於其他國家。最具代表性的例子為1946年成立的日本最大財界團體「經濟團體聯合會」（經團聯），<sup>3</sup> 以及最大農業組織「農業協同組合」（農協, Japan Agriculture Cooperatives, JAC）（表1 日本著名的壓力團體及其活動內容）。

日本形形色色的利益團體為維護自身利益而驅動官廳和政治家，促使有利於自己的政策出爐，或者謀取優待措施，直至制定出自己需要的法律、規則或具體政策。其中，擁有雄厚資本的工商業界利益團體是最有影響力的團體，處於工商業界金字塔頂端的「經團聯」、「日本經濟聯合會」（日經聯）、「日本商工會議所」（日商）、「經濟同友會」（同友會），即是壟斷資產階級總代表的所謂財界四團體。其

<sup>2</sup> 新「統合主義」（neo-corporatism）的定義由史密特（Phillippe Schmitter）在1974年所提出，其對統合主義的定義集中在國家與社會團體的關係，定義如下：「可以將統合主義界定為一項利益代表體系，在這項體系當中，所有構成單位被組織成若干具有單一強制性的、非競爭性的、層級節制的以及功能分化的範疇類別。」Phillippe Schmitter而「國家統合主義」（state corporatism）的主要特徵是「政府通過對利益團體的干預來保證體現國家利益的政策得以貫徹實施。社會團體相對政府機構而言處於劣勢，具有依附性」。見Howard J. Wiarda，李培元譯，比較政治的新趨向（New Directions in Comparative Politics）（台北市：韋伯文化，第二版，2001年），頁86-87。

<sup>3</sup> 「經團連」（Nippon Keidanren）是由「經團聯」（Keidanren）與「日經連」（Nikkeiren）兩個舊的產業組織於2002年合併，合併的主體是經團聯。

中「經團聯」因下設掌握著整個工商業向政界提供政治捐款的「國民政治協會」，經常代表工商業界與政府、政黨和高層政治家進行交涉，所以被視為企業界的總代表（蔣立峰、高洪，2002：148-149）。

此外，利益團體、議員、課級的官廳官僚構成「鐵三角關係」，透過「審議會」等制度，在多元性的、協調性的、相互性的影響下，三者共同決定產業政策的制定過程（松村岐夫、伊藤光利、辻中豐，2005：211）。利益團體對於國會議員或族議員<sup>4</sup>具有影響力，國會議員或族議員對官僚具有影響力，官僚則可以向利益團體施壓，形成一「權力的循環」（the cycle of power）。

而本文所要探討的另一對象為「農協」，在工商業極度發達的日本，農業利益團體卻也始終擁有舉足輕重的地位，除了日本政府對於農業的極度保護外，日本農民積極捍衛農業和農產品，「農協」的組織龐大、成員眾多，是最有影響力的農業利益團體，不容忽視（許介麟、楊鈞池，2006：222）。

「農協」組織區分為「綜合農協」與「專門農協」（約4,700個單位，專門性農業領域）等兩種組織。1991年的大改革前，綜合農協由4,300個單位所組成，經營信用、互助、經濟（購買與販賣）等事業，除了縣與全國性的中央會之外，還擁有各該旗下的系統組織，擁有高達39萬名的職員數，運作銀行、保險、商社的功能。因此，值得注意的是綜合農協職員數的逐漸增加（1960年是650萬名，1984年是786萬名）。

而從行政層級劃分，農協團體有「中央農協」與「地方農協」之分，中央農協設有掌管農產品購銷的全國農協聯合會、負責信用貸款

<sup>4</sup> 「族議員」指掌握政策決定的幕後推手，並從中獲取利益的國會議員，對特定領域的政策特別精通與關心，並具有極大的影響力。族議員很容易成為特定利益團體的代言人，如農林族議員可對農水省施加壓力，捍衛食糧廳對農協的補助金，使得農協獨佔米的流通，維持米價穩定。尹懷哲，〈操控日本的族議員〉，<http://www.japanresearch.org.tw/special-f-15.htm>。

的農林中央金庫、從事保險的全國共濟農協聯合會，在地方政府的都道府縣市町村層級都設有相關機構，組織非常嚴密，使得日本農民中有99%都納入農協組織中。<sup>5</sup>

### 參、經團連對日本貿易政策的影響

有關利益團體對區域經濟整合的推動，某些學術著作特別強調社

表1 日本著名的利益團體及其活動內容

種類	利益團體名稱	簡稱	創立年份	活動內容	加盟人數與團體
經濟團體	經濟團體聯合會	經團聯	1946	代表整個工商業界對內對外進行交涉	2001年時約有117個職業團體，以及1003個大企業
	日本經營團體聯盟	日經聯	1948	向政府建議勞工對策	100個團體，約3萬社
	經濟同友會	同友會	1946	向政府提經濟建議	經營者約1,500人
	日本商工會議所	日商	1953	中小企業的全國組織	約140萬人
勞工團體	日本勞動組合總評議會	總評	1950	以改善勞動條件為目標	約200萬人
	全日本勞動組合總聯合會	聯合	1989	官民統一	約761萬人
	日本教職權組合	日教組	1947	改善教育環境、堅持和平、人權、民權主義	約31萬人
農業團體	日本農業協同組合	農協	1947	提高政府收購農產品的價格、限制農產品進口、增加農業補助金	約700萬農民
	全國農業協同組合聯合會	全農	1972	販賣與購買的一體化	由全購聯、全販聯合併而成
	全日本農業組合聯合會	全日農	1922	與舊地主對抗	約由25萬農民組成
消費者團體	主婦聯合會	主婦聯	1948	保障消費者權利	約450個主婦團體
職業工會	日本醫師會	日醫	1947	提高醫療費、維持醫師售藥權、醫師優惠稅制	約11萬人
	日本齒科醫師會	日齒		推廣牙齒保健	約11萬人
	日本藥劑師會		1948	維護藥師倫理、醫藥品質	約9萬人

資料來源：許介麟、楊鈞池，2006：225。

<sup>5</sup> 農協於1991年將組織系統從三個層級改為兩個層級，1992年改稱為JA（Japan Agricultural Cooperative，農業合作社）。，2001年時已從原本的1萬個單位縮減至1,200個單位。見松村岐夫、伊藤光利、辻中豐，2005，頁217。

會行為者 (societal actors) 在區域經濟發展的影響，在歐洲與美國各有不同。<sup>6</sup>理論上自由貿易的締結能為這些團體帶來更大的獲利，因此這些公司或商業組織、協會等利益團體也希望能更深入自由貿易政策制定過程，使得自由貿易政策條文能來反映他們的偏好 (Hidetaka Yoshimatsu, 2005 : 261)。

Christine Mahoney認為制度 (institution)、議題 (issue)、策略 (strategy) 是影響遊說是否能成功的三項要素。在制度上，政策過程的環境規則 (rules surrounding policymaking process) 不同，遊說成功程度也不同。在議題、利益團體自身的特質及策略上，也各具影響力 (Christine Mahoney, 2006:35-42)。

而這些利益團體到底如何涉入政策制定、反映其偏好？根據吉松秀高 (Hidetaka Yoshimatsu) 的研究，這些社會團體 (societal groups) 或利益團體所扮演的角色有三類：(1) 該團體做為「壓力團體」 (pressure group)；(2) 該團體提供資訊給政治行為者 (information providers)；(3) 該團體在政府和民間中扮演「利益協調者」 (interest coordinators) 的角色 (Hidetaka Yoshimatsu, 2005 : 261)。

因此，本文根據Christine Mahoney、Hidetaka Yoshimatsu等人的理論，分別從(一)遊說成功 (lobbying success) 的要素：(1) 制度 (institution)；(2) 議題 (issue)；(3) 策略 (strategy)；(二) 利益團體對於政策的角色扮演：(1) 資訊提供者 (information

<sup>6</sup> 例如在歐洲，某些學者分析歐盟的市場整合，發現某些企業行為者 (industrial actors) 間接推動了歐盟的整合。如Sandholtz and Zysman、Peter、Robson and Ian Wooton的強調「超國家工業行為者」 (transnational industrial actors) 和「歐洲委員會」 (European Commission) 的合作，推動了歐盟1992年的市場整合 (market unification)。(Wayne Sandholtz and John Zysman, 1992 : 95-98. Peter Robson and Ian Wooton, 1993:71-90)。相同地，Ronald Cox亦認為在美洲整合的進程上，汽車公司和電子業支援「北美自由貿易協定」 (North American Free Trade Agreement) 及「加勒比海盆地振興草案」 (Caribbean Basin Initiative) 使得區域整合的腳步加快 (Ronald Cox, 1996: 28-30)。

provider)；(2) 利益協調者 (interest coordinator)；(3) 壓力團體 (pressure group) 等幾個面向，對經團連及農協進行分析。

### 一、經團連遊說成功要素

#### (一) 制度

日本工商業界團體主要從行政與立法兩方面影響政府的決策與政治。以行政方面而言，日本利益團體主要透過團體領袖與各大臣、高級官僚的私人關係，以及派代表直接參加政府的諮詢機構，如「審議會」等方式來發揮影響力（許介麟、楊鈞池，2006：219-220）。

「審議會」(shingigai) 是指設立在部會內部，或是自民黨內部，依照政策議題所設置的協商會議，其成立的目的主要希望在政府經濟政策的形成過程中，透過審議會來召集政府官員及相關利益團體，先整合或融合彼此不同的意見，以避免某法案直接面對在野黨壓力或民間杯葛，可謂日本決策過程中最重要的非正式機制（蔡增家，2007:13）。因此，日本國家與利益團體間存在「互惠性統合主義」(reciprocal corporatism)，將利益團體代表（如經團連會長）帶入政府部門決策當中，並在各政府部門普設審議會，以協調企業與政府間的政策鴻溝（蔡增家，2007:225）。

#### (二) 議題

經團連的目標是強化政策遊說功能，以全球市民社會型的企業團體自許。所提出的議題 (policy proposals) 當然不限於自由貿易，廣及於社會福利、經濟與財政政策、勞工政策、稅務、行政改革、土地政策、環境與能源、國際關係等廣泛層面 (Nippon Keidanren, 2007)。在自由貿易方面，經團連強調「重量不重質」地多方與各國簽訂雙邊自由貿易協定；以期超越傳統的自由化、便捷化等緊密經濟夥伴協定。尤其希望加速對「日本－東協全面經濟合作協定」的談判，藉此深化與東協各國的經貿關係（日本經濟團體連合會，2005年



12月18日)。

### (三) 策略

而在立法方面，最根本的方式就是在國會議員選舉時，捐獻政治獻金給政黨或特定候選人，並利用原有組織網絡動員，支援甚至推派政策主張符合其利益的候選人，建立國會中的勢力。這是組織規模較大、凝聚力較高的經濟團體決策過程的主要戰略。(許介麟、楊鈞池，2006：219-220)。

經團連除了捐獻高額的政治獻金，足以左右選情外，最主要的是近年來藉由採取評分的方式，以對政黨的評價來主導對政黨的獻金多寡之分配。經團連將經由這個評價，並以企業的資產額為基礎，要求企業會員每年給予總額約40億日圓的政治獻金。這個評價一年實施兩次，其評價分數是以稅制、行政改革、通商投資、勞動雇用等，經團連希望實現的十個政策目標做為分類，並以A、B、C、D、E五個等級來評價，A為最高分，E為最低分(尹懷哲，2007)。

## 二、經團連對日本自由貿易政策形成的角色扮演

本文以日本與東亞的第一個雙邊自由貿易協定「日本－新加坡經濟夥伴協定」(Japan-Singapore Economic Partnership Agreement, 以下簡稱JSEPA)為例，說明「日本經濟團體連合會」(經團連)在JSEPA形成過程中扮演了壓力團體、資訊提供者及利益協調者等多重角色，對於JSEPA的簽訂作用甚大。

### (一) 資訊提供者

就資訊提供者的角色而言，2000年5月「經團連」為回應和新加坡簽訂自由貿易協定，設立「自由化小組」(Liberalization Task Force, LTF)，隸屬於「亞洲與大洋委員會」(Committee of Asia and Oceania)。由深田靜男(Shizuo Fukada)所領導的LTF，負責統整調查每一工業部門對與新簽自由貿易協定可能受到的衝擊，以及工業部

門簽訂該約可能的需求。為慎重起見，「自由化小組」也從其他商會（business association）蒐集意見，例如對「日本工商會」（the Japan Chamber of Commerce and Industry）的問卷調查（Hidetaka Yoshimatsu, 2005 : 264）。<sup>7</sup>

2000年10月經團連發佈另一份文件「期待日本－新加坡自由貿易協定」（Expectations for the Japan-Singapore Free Trade Agreement），這份文件的重要性在於：雖然1990s年代起自由貿易協定逐漸受到日本官僚及商業界的歡迎，但是這些討論流於膚淺，且大多為了配合全球化趨勢而設計。但此份文件不但重新肯定了自由貿易協定的正面功能，且釐清JSEPA有四個功能：改善商業環境、加強工業競爭性、推動亞洲的緊密經濟連結、闡明日本的市場開放及貿易政策（Keidanren, October 2, 2000）。

## （二）利益協調者

以上經團連所扮演的角色多屬於資訊提供者，而它在利益協調者方面的角色也不可忽視。2000年10月底「經團連」和三個部贊助一項名為「自由貿易協定及日本的選擇」（Free Trade Agreement and Japan's Choice）的座談會，深化對自由貿易協定的瞭解（Hidetaka Yoshimatsu, 2005 : 264）。

就利益協調者的角色而言，2001年日本和新加坡開始締約，「自由化小組」繼續扮演雙向橋樑的角色，遞送（deliver）工業和各公司（如服務業）的需求給政府，同時與深田靜男（Shizuo Fukada）赴日和新加坡政府直接晤談，表明商業聯盟的需求是協議提案的重要部份（Hidetaka Yoshimatsu, 2005 : 265）。

---

<sup>7</sup> 2000年6、7月LTF提出兩份計畫書給外交部（Ministry of Foreign Affairs, MOFA）和財政部（Ministry of Finance, MOF），這些計畫書對於與新加坡簽訂自由貿易協定有十分詳盡的具體建議：包括十六個領域---國際組織標準（International Organization for Standardization, ISO）的相互認證、金融服務、智慧財產權等。



### (三) 壓力團體

至於做為壓力團體的部份，JSEPA最後的協議是153條文、22章、7條附錄的文件，可分為兩部分：「自由化與便捷化」(Liberalization and Facilitation)和「增進經濟夥伴」(Economic Partnership Enhancement)，外交部在經團連所呈報的46點中建議採納了31點 (Atsuyuki Oike, March 2002: 30-31)。<sup>8</sup>

經團連努力催促推動的雙邊FTA，不只限於JSEPA，而是幾乎涵蓋所有日本的簽約對象，如「日本－墨西哥自由貿易協定」(Japan-Mexico FTA, JMFTA)、「日本－新加坡經濟夥伴協定」(Japan-Singapore Economic Partnership Agreement, JSEPA)、「日本－泰國經濟夥伴協定」(Japan-Thailand Economic Partnership Agreement, JTEPA)等等，使得雙邊自由貿易協定在日本能迅速有力地進行(表2)。

### 三、小結

經團連希望沈痾已久的日本經濟能藉著此自由貿易協定而加速其結構調整(structural adjustment)，它相信自由貿易協定能刺激較無競爭性的產業，進而刺激長久低迷的經濟。此外，它也建議政府應移除貨物及服務的貿易障礙，特別是透過與新加坡的締結JSEPA，希望以日本與新加坡的JSEPA做為一槓桿(leverage)，以利與東協其他國家、或整個東協達成經濟整合。<sup>9</sup> 2002年9月經團連更提出「緊急要

<sup>8</sup> 雖然經團連的要求在JSEPA協議中只佔一小部分，但政府還是在與新加坡的締約過程實現其要求。前「日本國際貿易組織」(Japan External Trade Organization, JETRO)主席鈿山靜(Noboru Hatakeyama)，本身也是FTA的推動者，他認為日本商界至少應該從JSEPA中獲得下列三項利益：(1) 服務部門的自由化，如電信、金融、教育和distribution；(2) 以商業目的進入新加坡應放寬條件；(3) 刪除啤酒的關稅 (Noboru Hatakeyama, January/February 2003)。Hidetaka Yoshimatsu, op.cit., pp.265-266.

表2 經團連 (Keidanren's) 做為壓力團體參與  
日本相關雙邊自由貿易協定的過程

日期	事件
1999/4/20	對日本企業界報告「日本－墨西哥自由貿易協定」(Japan-Mexico FTA, JMFTA) 的可能效果。
2000/4/10	聯合聲明推薦開始締結「日本－墨西哥自由貿易協定」。
2000/7/18	認為有必要主動促進自由貿易協定 (FTAs)，朝向貿易政策的新面向 (dimension) 而努力。
2000/10/2	期待可以締結「日本－新加坡經濟夥伴協定」(Japan-Singapore Economic Partnership Agreement, JSEPA)。
2001/6/14	朝向策略貿易政策的執行，推行日本「以貿易立國」的政策。
2001/10/23	再次聲明希望「日本－墨西哥自由貿易協定」早日達成結論。
2001/11/20	尋找日本與南韓間工業合作的全新發展。
2002/9/17	催促執行「日本與東協全面經濟夥伴關係」(Japan-ASEAN Comprehensive Economic Partnership)。
2002/10/30	迎接JMFTA的官方締約，並期待能快速達成結論。
2003/4/18	請求締結「日本－泰國經濟夥伴協定」(Japan-Thailand Economic Partnership Agreement, JTEPA)。
2003/5/21	緊急催促JTEPA開始締約。
2003/6/16	「日本－墨西哥經濟夥伴協定」(Japan-Mexico Economic Partnership Agreement) 的雙邊締約。
2003/8/5	緊急要求「日本－墨西哥經濟夥伴協定」達成結論。
2003/11/21	緊急催促日本－泰國、日本－菲律賓、日本－馬來西亞的「經濟夥伴協定」(Economic Partnership Agreements)。
2004/3/16	緊急要求加強各經濟夥伴協定 (Economic Partnership Agreements) 策略推動的具體措施。
2005/12/6	要求「日本與東協全面經濟夥伴關係協定」(Japan-ASEAN Comprehensive Economic Partnership Agreement) 達成初步的結論
2006/4/17	以聯合研究 (joint study) 的方式建立更強的「日本－加拿大經濟夥伴關係」(Japan-Canada Economic Partnership)
2006/7/20	要求「日本與印尼經濟夥伴關係協定」(Japan-Indonesian Economic Partnership Agreement) 達成初步的結論
2006/9/19	緊急催促開始研商「日本與澳洲經濟夥伴關係協定」之協商 (Japan-Australian Economic Partnership Agreement Negotiations)
2006/11/12	要求開始進行「日美經濟夥伴關係協定」(Japan-U.S. Economic Partnership Agreement) 的聯合研究
2007/3/5	要求「日本與瑞士經濟夥伴關係協定」(Japan-Switzerland Economic Partnership Agreement) 達成初步的結論
2007/6/20	要求開始進行「日本－歐盟經濟夥伴關係協定」(Japan-EU Economic Partnership Agreement) 的聯合研究

資料來源：Keidanren's website, October 1, 2007, (<http://www.keidanren.or.jp/english/news/index.html>)

求日本－東協廣泛性經濟夥伴的實行」(Urgent Call for Implementation of the Initiative for Japan-ASEAN Comprehensive Economic Partnership)，實施東亞區域經貿整合的整體策略，<sup>10</sup>因此，經團連在日本自由貿易政策的進程中所扮演的角色是極為微妙的，同時扮演三個社會行為者的角色：既是壓力團體，又是資訊提供者，同時還身兼官方與民間的利益協調者。

#### 肆、農協對日本貿易政策的影響

相較於經團連在日本貿易政策上的主張開放，日本農業利益團體農協的主張則是另一個極端——日本貿易「保護主義」的代表。2003年12月11、12日本與東協十國領袖於東京舉行特別高峰會，這是東協各國領導人首次與東協以外國家的領導人舉行雙邊高峰會。儘管小泉對談判表示積極的態度，但日本農林水產大臣龜井善之同日會見記者的一席話，再次體現出日本對農業自由化一貫優柔寡斷的情緒，龜井說：「充分考慮糧食安全保障，在農林水產領域進行改革的基礎上，要求談判對象充分理解多樣化農業共存的可能性，以此為基礎進行談判」，可見日本與東協談判的最大障礙及瓶頸，即是日本農業自由化

<sup>9</sup> 2005年12月經團連、日商、同友會、日本貿易會等4個主要工商業界利益團體聯名發表政案指出：「對日本產業而言，東協是長期以來重要的生產據點與市場，如果日本與東協能夠盡早締結全面性經濟合作協定，可進一步深化分工合作的體制……因此，工商業界期盼加速日本－東協全面經濟合作協定的談判，及早締結FTA。」(日本經濟團體連合會，2005年12月18日)。

<sup>10</sup> 就整體策略而言，「經團連」(Keidanren)對日本的東亞區域經貿整合提出具體的作法如下：(1)東亞平衡性發展：加強對中國及東協的平衡經濟發展，使得日本企業加速進入中國；同時，日本要掌握主導權盡早實現與東協全面經濟合作的構想，促成「東協加三」的東亞共同體。(2)全面性重視合作範圍與合作國家：日本應在投資協定的等各方面訂定符合東協國情的合作經濟細節，採取與東協「全體交涉」及「個別交涉」的方式。(3)促進國內結構改造：撤除本國管制做為主軸推動結構改革、修正高成本結構、改進商業環境、改善國際競爭力較弱的農業與製造業，以及人員流動的自由化與彈性化、發展策略領域(醫療、環境、生化、IT)(日本經濟團體連合會，2005年12月18日)。

的問題（劉昌黎，2004：36-49）。

農協在選舉期間是自民黨最大組織動員系統，同時也是自民黨政策保護最主要的獲利者（蔡增家，2005：122），因此自民黨在開放農產品市場方面不得不表現慎重。日本一向對本國農產品實行保護政策，農產品貿易問題是日本對外貿易摩擦的主要領域，日本擔心一旦開放農業市場，便宜的農產品進入日本市場將會損害國內農民的利益。美國一直要求日本開放其農業市場，迄今都未達到目的。<sup>11</sup>日本與新加坡簽訂的JSEPA，也是因為新加坡是城市國家而把農產品排除在外才得以簽訂（張聲海，2004：47）。

## 一、農協的遊說成功要素

### （一）制度

農協最重要的法制化遊說管道還是透過農林「族議員」在國會的提案及立法，長久以來，農協結合農林族議員，提高米價的作法對消費者來說，也是不公平的，政府對農產品的保護，也令其他國家政府抗議已久。農林族議員身為日本農民的政治代理人（political agent），自然關注著自民黨的最大票倉的議題方向，亦即農村的道路建設及稻米價格與進口管制。和經團連相同的是，農林族議員、官僚及利益團體（農協）形成堅不可破的利益鐵三角。

### （二）議題

農協在1990年代前對國內市場稻米收購量的市場占有率達90%，近年雖滑至60%，對於稻米政策仍有極大發言權（陳依文，2001：325）。其主要議題是農協對於農政改革的立場、稻米生產調整對策、如何穩定稻米栽培、最低進口承諾特例措施轉變為關稅化的決策過程、農協對於WTO下一回合談判的基本立場和策略等（陳依文，

<sup>11</sup> 因為農協在選舉中的影響力強大，為了保證主要食糧的自給率，日本長期以來限制外國大米進口，導致國內米價是同期世界市場的7~12倍。



2001：325)。

### (三) 策略

農協的成功主要基於下列戰略：透過1960年代的農業近代化，以及土地結構改善事業（補助金），農協幫助組成政治家的後援會組織，使得農協逐漸成為自民黨的系列化成員之一。以農協為中心的農村團體網絡來做為公共事業的壓力團體，並接受政府補助金，充分發揮其政治性功能（松村岐夫、伊藤光利、辻中豐，2005：216）。農協擁有巨大的政治力量，在1980年代中期以前一直都是自民黨最穩固的支援基礎（許介麟、楊鈞池，2006：222）。

## 二、農協對日本自由貿易政策形成的角色扮演

### (一) 資訊提供者

日本農協對WTO規範下EU和美國所提的農業政策各有不能接受的地方，難以達成共識。例如EU主張「藍色政策」及應抑制輸出補貼的削減幅度，EU強烈主張農村社會維持的必要性及農業的多方面機能，但對食料安全保障興趣缺缺這一點和日本的立場有所不同。以美國為首的自由貿易派認為日本所重視的如農業多方面機能和非貿易事項，在現行農業協定中已規定，沒有必要強調。需要強調的是國境措施、國內補貼、出口補貼應全部予以廢除（陳依文，2005：343-344）。而日本認為美國此一意見極為偏頗，因此「農協」在資訊提供者的角色方面提出市場承諾、國內補貼與支援、輸出補貼等方面提出具體的談判策略及量化指標（陳依文，2005：343-344）。<sup>12</sup>

<sup>12</sup> 一、市場承諾方面包括（一）關稅水平；（二）關稅配額制；（三）關稅配額的運用方式；（四）國家貿易企業的營運方式；（五）輸入急增時的對策（特別保護措施的運用）。二、國內支援、補償、補貼政策包括：（一）黃色政策：食料安全保障之重要性很高的品目應加以排除等；（二）綠色政策：應將農業經營安定化政策的解釋範疇擴大，並應導入將國土安全、環境保護與生產結合在一起的政策；（三）藍色政策：應導入對參與生產調整的直接補貼政策。見陳依文，前引書，頁345。

## （二）利益協調者

農協無論理念或具體的政策提案均顯示其維護農民的強硬立場，1993年12月烏拉圭回合協議，農協採取堅決抵抗的立場，與政府打對台，當時日本政府單方面與GATT-UR達成協議，使農協與農民感到被欺騙背棄。1993年12月以後農協採取與政府配合的態度，使農產品關稅以三方（政府、自民黨、農協）的方式提出（陳依文，2001：346-347），這是農協較為罕見的利益協調者角色。

## （三）壓力團體

日本農村地區是自民黨的重要票倉，因此日本的農業長期受到政府特殊的保護，若日本與東協組成自由貿易區，必定使東協國家的農產品大量湧入日本市場，東協各國的農業生產者與日本的消費者因此得利，但日本的農業生產者卻將蒙受損失。因此，具有政治影響力的農民莫不奮力抵抗FTA的簽署（浦田秀次郎，2003：31），甚至在簽署FTA的過程中遊行示威，例如泰國與日本的雙邊自由貿易協定，日本農民不斷示威，成功地將稻米議題自泰日自由貿易協定談判項目中排除，亦起日本雞農的效尤，希望將雞肉議題自泰日自由貿易協定談判項目中排除（連文榮等，2004：20）。雖然農林省對於簽署自由貿易協定的態度已經軟化，在JSEPA或其他自由貿易協定都盡量予以配合，但反對農業自由化的勢力亦不小，包括為農漁民代言的自民黨農林水產族議員、「站在小農漁民這邊」的共產黨與其他在野黨，以及農村地區選出來的國會議員等（江橋正彥，2005）。

## 三、小結

雖然農協是日本在自由貿易政策上具有重大影響力的利益團體，本身仍然面臨兩大困境，第一、農協的選票正逐漸遞減中，1980年代表農林水產的候選人有113萬票，2004年參院選舉代表農林水產的候選人只取得11萬票而落選（相對地，代表郵政的候選人則獲得30萬票）



(日米FTA研究會，2007：200)。第二、農協除了選票遞減外，尚有經營上的困境，日本農民分「專業農民」及「兼業農民」，「專業農民」只佔少數。「兼業農民」尚有其他收入來源，對於農業所得較不關心，但又不願放棄零星的耕作地，導致日本稻米生產無法有龐大的經濟規模，而致米價偏高（日米FTA研究會，2007：174-175）。第三、農協的另一困境是必須靠賣農民機具、農藥、從事金融信用保險相關等事業來提高收入，因為經過分析真正農業關係的部份，其經營都是赤字（日米FTA研究會，2007：178），日本自由貿易上的農業問題，事實上亦即農協所面臨的自由貿易下的難題。

## 伍、經團連與農協在日本自由貿易政策上的遊說要素與角色

### 一、經團連與農協在日本自由貿易政策上的角色與影響比較

根據上述經團連與農協對日本自由貿易政策的影響及角色分類，將經團連與農協之遊說要素與角色比較製表如下（表3）。兩者在三種角色上不同的主張及影響，構成了日本自由貿易政策的主軸及特徵：亦即，日本仍堅守保守的農業保護主義（農協），但在簽署自由貿易協定方面開始採取開放態度，重視「量」的增加，及與東協的外交經貿關係拓展（經團連），此種矛盾的自由貿易政策也關係到「日本—東協自由貿易區」的建立是否順利。<sup>13</sup>但因為「東協—日本」（ASEAN—Japan）的架構涵蓋了東協10個經濟發展程度不同的國家，可能面臨整合困難。雖然JSEPA的對象是新加坡，排除了敏感的

<sup>13</sup> 日本經濟產業省計劃從2008年起，推動洽簽以日本、東南亞國協10國、中國、韓國、印度、澳大利亞及紐西蘭等16國為對象的「東亞EPA(經濟合作協定)」，並預定於2010年完成簽署。該構想將由二階俊博大臣在本月7日召開的經濟財政諮詢委員會上正式提出，並成為預定於5月份推出的「全球戰略」之核心內容。有關東亞EPA協定的架構將包括取消與降低關稅、投資、服務及人員移動自由化、投資規範、智財權保護，以及在商業習慣及省能源基準上建立「亞洲標準」等內容。

表3 經團連與農協在日本自由貿易政策上的角色與遊說要素比較

角色 利益團體	壓力團體 (pressure group)	利益協調者 (interest coordinators)	資訊提供者 (information providers)
經團連	催促並參與推動日本與他國的雙邊自由貿易協定，如「日本－墨西哥經濟夥伴協定」、「日本－泰國經濟夥伴協定」、「日本－新加坡經濟夥伴協定」。	以「自由化小組」扮演雙向橋樑的角色，遞送 (deliver) 工業和各公司 (如服務業) 的需求給政府，同時經團連派遣代表與締約國政府直接晤談，表明商業聯盟的需求。	以「自由化小組」(Liberalization Task Force, LTF) 蒐集締約國公司、企業、商會所有可能問題的資訊；也與政府保持極密切的聯繫；遞送有利政府做出協商範圍及內容決策的資訊。
農協	抗拒WTO所規範的農業政策並以動員力量做為自民黨選舉支持與否的籌碼。	關稅以三方 (政府、自民黨、農協) 的方式提出，這是農協做為利益協調的重要角色轉換。	提出市場承諾、國內補貼與支援、輸出補貼等方面提出具體的談判策略及量化指標。
遊說要素 利益團體	制度 (institution)	議題 (issue)	策略 (strategy)
經團連	以審議會做為提案案的管道，與政府充分溝通。	「重量不重質」地多方與各國簽訂雙邊自由貿易協定；超越傳統的自由化、便捷化等緊密經濟夥伴協定。	以對政黨政策的評價評定等級，做為政治獻金支持多寡的依據。
農協	以族議員做為本身利益團體代表的反映。	農政改革、稻米生產調整對策、如何穩定稻米栽培、最低進口承諾特例措施轉變為關稅化的決策過程等。	以組織動員做為自民黨選舉的網絡團體。

資料來源：許介麟、楊鈞池，2006：225。

農業問題，<sup>14</sup>然而未來東協有許多國家皆高度仰賴農產品出口，而農業向來是涉及日本政治與經濟的高度敏感部門，此外東協亦憂慮開放其服務業部門，將造成日商長驅直入，因此雙方在面臨各自的經濟利益及國內政治壓力 (國貿局，2003年) 與產業團體壓力時，能否進一步達成推動洽簽之共識，仍有相當程度的挑戰。因此，日本未來是否

<sup>14</sup> 在JSEPA中日本仍同意把列入免稅名單的農產品數目增加14%，但農產品只佔新加坡出口的2%，因此農產品出口對新加坡經濟影響不大。



能突破農業等敏感議題，創造出與東協各國更大的合作空間是值得觀察的。

## 二、日本利益團體對於自由貿易政策的特徵及啟示

John Ravenhill提出社會團體對於貿易自由化有重大影響力的見解(John Ravenhill, 2003:300-304)，而本文研究顯示日本國內利益團體對貿易自由化政策制定的偏好選擇也會影響政策的制定。雖然雙邊自由貿易協定對日本或其他締約國而言未必真的能立即創造出多大利潤，但藉著與締約國的互動往來，能更深化彼此的政經關係。在「經團連」與「農協」個案中，「經團連」與「農協」以其政治獻金及選票影響到國會議員或政府政策的制定，和國家形成「互惠性統合主義」。國內利益團體政治挾其重大影響力，扮演不同的多元角色，顯然在自由貿易協定的制定過程中，國內社會行為者的因素並不亞於外部國際經濟環境的變化。日本的商業團體經團連與農協以「壓力團體」的角色介入政策制定，同時，蒐集相關工商業部門的需求及資料，扮演「資訊提供者」的另一角色。此外，並做為「國家－民間－國際締約者」之間的「利益協調者」，以符合其本身的需要，也使得日本的自由貿易政策呈現「開放與保守」並重的矛盾兩極化特徵，此一結果乃多元利益團體政治折衝下的結果。相對於日本利益團體此種強勢作為，台灣的利益團體在自由貿易政策上的推動顯得較為軟弱無力，遑論透過雙邊自由貿易協定來爭取本身產業的權益，日本透過非政府組織來積極建立區域經濟整合的模式，值得台灣在與其他國家在締結自由貿易協定時做為參考。



## 參考書目

### 外文部份

- 1.Sandholtz, Wayne. and Zysman, John. 1989. "1992: Recasting the European Bargain." *World Politics* ,Vol.42, No.1 , pp.95-128.
- 2.Robson, Peter. and Wooton, Ian. 1993."The Transnational Enterprise and Regional Economic Integration."*Journal of Common Market Studies*, Vol. 31, No.1, pp. 71-90.
- 3.Cox, Ronald. 1996. "Explaining Business Support for Regional Trade Agreement." in Cox, Ronald ed. *Business and the State in International Relations*. Boulder, Colo.: Westview Press.
- 4.Christine Mahoney, 2006, "Lobbying Success in the United States and the European Union," *Journal of Public Policy*, 27(1):35-56.
- 5.Ernst, Dieter. 2000. "Evolutionary Aspects: The Asian Production Networks of Japanese Electronics Firms." in Borrus, M., Ernst, Dieter and Haggard, Stephan, eds. *International Production Networks in Asia: Rivalry or Riches?* London: Routledge.
- 6.Hidetaka Yoshimatsu. 2005. "Japan's Keidanren and Free Trade Agreements: Societal Interests and Trade Policy." *Asian Survey* ,Vol.15, No.2 , pp.258-278.
- 7.Keidanren. 2000. "Expectations for the Japan-Singapore Free Trade Agreement." 〈 <http://www.keidanren.or.jp/english/policy/2000/049.html> 〉 .October 2, 2000.
- 8.Noboru Hatakeyama. 2003. "A Short History of Japan's Movement to FTAs ( Part 2 ) ." *Journal of Japanese Trade and Industry* , Vol.25, pp.125-149 .
- 9.Nippon Keidanren. 2002. 〈 Urgent Call for Implementation of the Initiative for Japan-ASEAN Comprehensive Economic Partnership 〉 .



- 〈<http://www.Keidanren.or.jp/English/policy/2002/054.html>〉.2002/9/17.
10. John Ravenhill. 2003. "The New Bilateralism in the Asia Pacific." *Third World Quarterly*, Vol.24, No.2, pp.300-314.
11. Gene M. Grossman and Elhanan Helpman. 1995. "Trade Wars and Trade Talks". *Journal of Political Economy*. Vol. 103, No.4, pp. 675-707.
12. Peltzman, Sam. 1976. "Toward a More General Theory of Regulation." *Law and Economics*, No. 19, pp. 211-240.
13. David M. Gould, Graeme L. Woodbridge. 1998. "The Political Economy of Retaliation, Liberalization and Trade Wars." *European Journal of Political Economy*, No. 14, pp. 115-137.
14. Robert D. Putnam. 1998. "Diplomacy and Domestic Politics: The Logic of Two-Level Games." *International Organization*, Vol.42, No.4, pp. 426-441.
15. 辻中豊。2001。《現代日本の利益團體－市民社會團體の政治》，東京：木鐸社。
16. 山川雄己。1984。〈財界團體と政治〉，《法學セミナー増刊これからの日本の政治》，東京：日本評論社。
17. 古賀純一郎。2000。《經團連－日本と動かす財界シソクタソク》，東京：新潮選書。
18. 林良造/荒木一郎監修，日米FTA研究會編著。2007年4月12日。《日米FTA戦略—自由貿易協定で築く新たな經濟連携》，東京：ダイヤモンド社。
19. 日本經濟團體連合會。2005。〈日・ASEAN包括的經濟連携構想の早期具體化を求める〉。<http://www.keidanren.jp/japanese/policy/2002/054.html>。2005/12/18。
20. 江橋正彦。2005。〈アジアにおける日本の役割〉，東アジア懇談會。[http://asia.worldnavi.net/ea\\_report/2003/001\\_asean\\_fta.html](http://asia.worldnavi.net/ea_report/2003/001_asean_fta.html)。

## 中文部份

- 1.王騰坤。2005。《國際貿易原理與政策》，臺北：三民。
- 2.宋鎮照。2004。《台灣與亞太之政治經濟：秩序、定位、挑戰與出路》，臺北：海峽學術出版社。
- 3.許介麟、楊鈞池。2006。《日本政治制度》，臺北：三民。
- 4.蔣立峰、高洪。2002。《日本政府與政治》，臺北：揚智。
- 5.松村岐夫、伊藤光利、辻中豐著。2005。《日本政府與政治》，臺北：五南。
- 6.陳依文。2001年1月。〈日本農協對進口稻米實施關稅化的分析及下一回合WTO農業談判的對策〉《農業金融論叢》45期：頁325-352。
- 7.錢學峰。2003年11月。〈貿易摩擦：一個理論和實證文獻綜述〉《美中經濟評論》11期：頁21-27。
- 8.何帆。2004。〈國際貿易政治談判的政治經濟分析：一個初步的框架〉《公共管理學報》1卷1期：頁38。
- 9.呂建良。2006年9月。〈日本與東協籌組FTA之研究〉《東亞論壇季刊》453期：頁35-52。
- 10.連文榮。2004年12月。〈區域經濟情勢分析〉《東南亞經貿投資研究季刊》26期：頁13-23。
- 11.連文榮、卓惠真、鄭柏舟、施舜耘。2006年12月。〈東亞國家經濟發展願景之比較〉《東亞經貿投資研究季刊》34期：頁1-18。
- 12.劉昌黎。2004。〈日本與東盟經濟合作新進展及其問題——評日本—東盟領導人特別會議〉《日本學刊》2期：頁36-49。
- 13.蔡增家。2004。〈日本自民黨再執政的政治經濟基礎〉《人文及社會科學集刊》16卷3期：頁435-463。
- 14.蔡增家。2005。〈日本與東協關係的轉變〉。《問題與研究》44卷2期：頁103-128。
- 15.蔡增家。2007。《誰統治日本？——經濟轉型之非正式制度分析》。

台北：巨流

- 16.張聲海。2004。〈從東京會議看日本與東盟關係的新發展〉《當代亞太》3期：頁43-47。
- 17.劉文祥、向宇。2005。〈日本參與東亞自由貿易區的政策評析〉《國際政治研究》96期：頁75。
- 18.王文娟。2003年12月。〈FTA議題之發展趨勢〉《經濟情勢暨評論》9卷3期：頁12。
- 19.經濟部國貿局。2003。〈日本・東協總括性經濟合作架構協定之評析〉。<https://w2kdmz1.moea.gov.tw/user/news/detail-1.asp?kind=&id=6358>。2003/10/20。
- 20.尹懷哲，〈經團連重開政治獻金讓日本更好？〉，台灣日本綜合研究所，2007年8月18日。

# Newsletter

## 台灣新經濟簡訊

### 行政院研議降低營所稅

為競逐全球資金與人才，提高國家與產業國際競爭力，政府將推動稅制改革，全面檢討降低營所稅至可與國際競爭之稅率，增加高稅率企業可運用資金，為產業界規劃具國際競爭力租稅環境，刺激產業投資。

行政院政務委員兼經建會主委何美玥在96年11月總統府月會報告「增加投資台灣，擁抱全球商機」時指出，降低營所稅是全球趨勢，我國現行稅率25%，相較香港17.5%，愛爾蘭12.5%，新加坡明年調降至18%之稅率，明顯不具競爭力。為與臨近國家競爭，行政院將啟動第三次賦稅改革，以「輕稅簡政」為原則，大幅調降營利事業所得稅及遺產稅制，同時簡化行政程序，預計民國98年以前定案。

政府稅制改革，在所得稅方面，將利用促進產業升級條例2009年底落日機會，檢討降低營所稅，及取消未分配盈餘加徵10%營所稅的可能性，同時簡化徵納雙方作業，提升稽徵績效。

在遺贈稅改革方面，將由現行最高邊際稅率50%調降為40%，2010年再降至20%；課稅級距由現行10級簡化為5級；免稅額度由目前779萬元提高為1,000萬元，並且允許父母可以選擇於生前贈與子女時使用。

此外，為建構吸引僑外投資友善環境，政府將積極洽簽避免重複課稅及投資保護協定，並推動吸引外籍專業人士來台工作之友善租稅措施，允許機關或事業為延攬外籍專業人士，依聘僱契約約定，所支付之薪資以外相關費用如旅費、修繕費及子女獎學金等，得以費用列帳，不列為該外籍專業人士應稅所得，以排除資金與人才流動障礙。



根據金管會統計，96年上半年1,207家上市櫃公司稅前盈餘合計7,932億元。如營所稅降低至16.5%，企業將可少繳674億元，如降至15%，則有近800億元可保留給企業和股東，讓企業能從資本市場更有效取得資金，對於活絡整體經濟將有正面影響。

### 發展國際物流事業，5年免徵營所稅正式實施

為了鼓勵我國際物流事業迅速發展，行政院11月30日發布「新興重要策略性產業屬於國際物流事業部分獎勵辦法」。國際物流事業從事「增值併貨與物流配銷服務」或「售後維護服務」，且貨物最終為再出口者，投資計畫經經濟部專案核准並達到獎勵門檻後，將可選擇適用「促進產業升級條例」之股東投資抵減，或5年免徵營利事業所得稅之獎勵。

上述獎勵門檻條件包含：1.實收資本額或增加實收資本額達新台幣1億元以上者，其中有5千萬元用於實質投資，若不含購置土木工程則須達3千萬元；或2.實收資本額或增加實收資本額達1千萬元以上，其中從事「售後維修服務」者，於投資計畫期間內之新增營業收入淨額累計須達3億元，而從事「增值併貨與物流配銷服務」或同時從事「增值併貨與物流配銷服務」及「售後維修服務」，則新增營業收入淨額累計須達4億元。



查詢進一步訊息，請上網

<http://www.cepd.gov.tw/m1.aspx?sNo=0009611&key=&ex=%20&ic=&cd=>。

# Newsletter

## Taiwan New Economy Newsletter

### Executive Yuan Formulates Business Tax Cut

The government plans to carry out tax reforms that will boost the island's international competitiveness by cutting business income taxes and increasing the amount of funds available for use by highly taxed enterprises.

In an address entitled "Boosting Investment in Taiwan and Embracing Global Business Opportunities" that she delivered at the Presidential Office in November 2007, Chairperson Ho Mei-Yueh of the Council for Economic Planning and Development noted that tax reduction is a global trend and that Taiwan's tax rate of 25% was obviously uncompetitive with Hong Kong's 17.5%, Ireland's 12.5%, and Singapore's 18% (effective 2008). To rectify this problem the Executive Yuan will institute a third tax reform, cutting business income taxes and inheritance taxes by large amounts while simplifying related administrative procedures at the same time. The tax-reduction program is to be worked out before the end of 2009.

With the Statute for Upgrading Industries expiring at the end of 2009, the government will grasp the opportunity to study the feasibility of reducing taxes and eliminating the 10% additional business income tax levied on undistributed income. Tax collection procedures will also be simplified to improve performance.

The government also proposes to cut the maximum marginal inheritance tax rate from the current 50% to 40%, and further to 20% in 2010, slash the number of steps in the tariff rate from 10 to 5, heighten the inheritance tax exemption from NT\$7.79 million to NT\$10 million, and allow parents to bequeath property



to their children during their lifetimes.

The government will also move to provide a friendly environment for foreign investors by negotiating more bilateral agreements for the avoidance of double taxation and the protection of investors. It will provide more favorable taxes for foreign professionals working in Taiwan, and will allow the listing of costs other than salaries (travel, home improvement, scholarships for children) as expenses instead of taxable income.

Statistics compiled by the Financial Supervisory Commission show that 1,207 listed companies recorded total before-tax profits of NT\$793.2 billion in the first half of 2007. A reduction of the business income tax to 16.5% would allow the companies to save NT\$67.4 billion in tax payments, while a reduction to 15% would save NT\$80.0 billion for themselves and their shareholders. This would allow companies to obtain funds on the capital market more efficiently and help to enliven the overall economy.

### **International Logistics Operators Get Five-Year Tax Holiday**

A revision of the Incentive Regulations for International Logistics Enterprises in Newly Emerging, Important and Strategic Industries, promulgated by the Executive Yuan on Nov. 30, is designed to encourage the development of Taiwan's international logistics industry. Under the revision, international logistics companies that engage in value-added freight consolidation and distribution services or after-sales repair and maintenance services, with goods that are ultimately for export, and the government-approved investment plans of which reach the incentive threshold, may choose shareholder investment tax credits or a five-year income tax holiday.

Conditions for meeting the incentive threshold include the following: 1) Paid-in capital or paid-in capital increase of at least NT\$100 million, of which at

# Newsletter



least NT\$50 million is used for actual investment or, if no civil-engineering procurement is involved, at least NT\$30 million is used for actual investment; or 2) paid-in capital or paid-in capital increase of at least NT\$10 million; for companies engaging in after-sales repair and maintenance services, an increase in accumulated net operating income of at least NT\$300 million during the period of the investment project; for companies that engage in value-added freight consolidation and distribution services, or that engage concurrently in value-added freight consolidation and distribution services and after-sales repair and maintenance services, an increase in accumulated net operating income of at least NT\$400 million during the period of the investment project. 



For more information, please consult

<http://www.cepd.gov.tw/encontent/m1.aspx?sNo=0009623> °

# 台灣經濟統計

## TAIWAN ECONOMIC STATISTICS

### 目 錄

### CONTENTS

1. 台灣重要經濟指標 Major Indicators of Taiwan Economy .....	98
2. 工業生產指數 Indices of Industrial Production .....	104
3. 主要工業產品產量 Output of Principal Industrial Products .....	106
4. 勞動力指標 Labor Force Indicators .....	110
5. 國際收支平衡表 Balance of Payments .....	112
6. 按國別分之進口貨物價值 Value of Imports by Origin .....	114
7. 按國別分之出口貨物價值 Value of Exports by Destination .....	116
8. 核准華僑及外國人投資地區別 Approved Private Foreign and Overseas Chinese Investment by Area .....	118
9. 核備對外、大陸投資分業統計表 Approved Outward & Indirect Mainland Investment by Industry .....	120

本刊僅刊載精簡版「台灣經濟統計」資料，如需完整版統計資料可由本會網站下載，  
網址：<http://www.cepd.gov.tw/>。

Only a partial version of “Taiwan Economic Statistics” data is published in this journal. A  
complete version may be downloaded from the CEPD's website at <http://www.cepd.gov.tw/>.

# 1. 台 灣 重 要 Major Indicators of

時 期 PERIOD (1)	人 口(期底數) Population (end of period)		就 業 增加率 (%) Increase Rate of Employ- ment(%)	失 業 率 (%) Unemploy- ment Rate (%)	製 造 業 平 均 薪資增加率 Increase Rate of Average Earnings in Manufac- turing	經 濟 成 長 率 (%) Economic Growth Rate (%) (2)	國 民 生 產 毛 額 (按當年價格 計算, 百萬 美元) GNP(at current prices, US\$ million)	每 人 國 民 生 產 毛 額 (當年幣值, 折合美元) Per Capita GNP (at current prices, US\$)
	人 數 (千 人) Number (1,000 persons)	與 上 年 比 較 % % change from previous year						
1993	20,944	0.9	1.3	1.5	7.0	6.9	235,239	11,283
1994	21,126	0.9	2.2	1.6	6.7	7.4	256,287	12,184
1995	21,304	0.8	1.2	1.8	5.7	6.5	277,990	13,103
1996	21,471	0.8	0.3	2.6	4.2	6.3	293,303	13,714
1997	21,683	1.0	1.2	2.7	4.7	6.6	303,127	14,048
1998	21,871	0.9	1.2	2.7	3.0	4.5	278,154	12,773
1999	22,034	0.7	1.0	2.9	3.7	5.7	301,562	13,737
2000	22,216	0.8	1.1	3.0	3.2	5.8	325,698	14,721
2001	22,340	0.6	-1.1	4.6	-1.3	-2.2	297,374	13,348
2002	22,453	0.5	0.8	5.2	-0.1	4.6	304,680	13,604
2003	22,535	0.4	1.3	5.0	2.6	3.5	315,179	14,012
2004	22,615	0.4	2.2	4.4	2.6	6.2	342,137	15,156
2005	22,690	0.3	1.6	4.1	2.8	4.2	364,997	16,113
2006	22,790	0.4	1.7	3.9	1.3	4.9	375,085	16,494
2007	...	...	...	...	...	...	...	...
2006 Jan.	22,698	0.3	1.4	3.8	98.5	...	...	...
Feb.	22,703	0.3	1.3	3.9	-21.7	5.1	95,272	4,196
Mar.	22,709	0.4	1.5	3.9	2.2	...	...	...
Apr.	22,715	0.4	1.5	3.8	2.4	...	...	...
May	22,723	0.4	1.5	3.8	4.5	5.1	87,871	3,866
June	22,732	0.4	1.5	4.0	-0.3	...	...	...
July	22,740	0.4	1.9	4.1	0.8	...	...	...
Aug.	22,748	0.4	2.0	4.1	1.0	5.3	94,604	4,158
Sept.	22,754	0.4	2.0	4.0	0.5	...	...	...
Oct.	22,765	0.4	1.9	3.9	2.0	...	...	...
Nov.	22,777	0.4	1.8	3.9	0.6	4.1	97,338	4,274
Dec.	22,790	0.4	1.9	3.8	-0.9	...	...	...
2007 Jan.	22,793	0.4	2.0	3.8	-41.2	...	...	...
Feb.	22,792	0.4	2.4	3.8	91.8	4.2	97,875	4,294
Mar.	22,793	0.4	2.1	3.9	1.1	...	...	...
Apr.	22,799	0.4	2.0	3.8	0.1	...	...	...
May	22,806	0.4	2.0	3.9	-1.8	5.2	90,782	3,981
June	22,813	0.4	1.9	4.0	3.8	...	...	...
July	22,822	0.4	1.8	4.0	0.4	...	...	...
Aug.	22,831	0.4	1.8	4.1	6.2	6.9	100,629	4,409
Sept.	22,835	0.4	1.5	4.0	3.2	...	...	...
Oct.	22,844	0.3	1.4	3.9	0.0	...	...	...
Nov. (3)	22,855	0.3	1.4	3.9	...	...	...	...
Dec. (3)	...	...	...	...	...	...	...	...

(1) Monthly and quarterly changes are computed by comparison with figures in the corresponding periods of the previous year.

(2) Real growth rate of GDP.

(3) Estimate.

# 經 濟 指 標

## Taiwan Economy

工業生產 Industrial Production		產業結構(占GDP%) Structure of Industry (as % of GDP)					消費者物價 Consumer Prices		時 期 PERIOD
總指數 General Index 民國90年 =100 2001=100	與上年 比較% % change from previous year	合計 Total	農業 Agri- culture	工業 Industry	製造業 Manu- facturing	服務業 Services	總指數 General Index 民國90年 =100 2001=100	與上年 比較% % change from previous year	
...	...	100.0	3.5	35.9	28.1	60.6	86.4	2.9	82年
...	...	100.0	3.4	34.2	26.5	62.4	89.9	4.1	83年
...	...	100.0	3.3	32.8	25.3	63.9	93.2	3.7	84年
86.1	...	100.0	3.1	32.4	25.5	64.5	96.1	3.1	85年
91.4	6.2	100.0	2.4	31.9	25.2	65.7	97.0	0.9	86年
94.5	3.4	100.0	2.4	31.2	24.8	66.4	98.6	1.7	87年
101.5	7.4	100.0	2.4	29.9	24.0	67.7	98.8	0.2	88年
108.5	6.9	100.0	2.0	29.1	23.8	68.9	100.0	1.3	89年
100.0	-7.8	100.0	1.9	27.6	22.7	70.5	100.0	-0.01	90年
107.9	7.9	100.0	1.7	28.3	23.7	70.0	99.8	-0.2	91年
115.6	7.1	100.0	1.7	28.0	23.7	70.4	99.5	-0.3	92年
127.0	9.8	100.0	1.6	27.6	23.7	70.8	101.1	1.6	93年
132.8	4.6	100.0	1.7	27.1	23.2	71.2	103.5	2.3	94年
139.4	5.0	100.0	1.6	26.8	22.9	71.6	104.1	0.6	95年
...	...	...	...	...	...	...	106.0	1.8	96年
133.3	4.2						103.7	2.7	95年
119.8	13.9	100.0	1.5	25.5	21.8	73.0	102.7	1.0	
143.3	7.2						102.4	0.4	
137.6	5.6						103.7	1.2	
143.7	8.8	100.0	2.0	24.5	20.6	73.5	104.7	1.6	
140.0	5.4						105.1	1.7	
139.1	7.4						105.4	0.8	
145.4	5.4	100.0	1.4	28.9	24.5	69.7	104.7	-0.6	
141.7	3.0						104.2	-1.2	
143.5	1.8						104.1	-1.2	
144.8	2.2	100.0	1.6	28.2	24.3	70.2	104.1	0.2	
140.4	-1.9						104.3	0.7	
140.8	5.6						104.1	0.4	96年
115.7	-3.4	100.0	1.3	26.1	22.3	72.6	104.5	1.8	
143.9	0.4						103.2	0.8	
142.1	3.3						104.4	0.7	
153.2	6.6	100.0	1.7	25.2	21.4	73.1	104.6	0.0	
150.1	7.2						105.3	0.1	
157.7	13.3						105.0	-0.3	
160.3	10.2	100.0	1.3	29.6	25.7	69.1	106.4	1.6	
154.7	9.2						107.4	3.1	
166.4	15.9						109.7	5.3	
...	...						109.0	4.8	
...	...						107.7	3.3	

(1)月或季變動率係與上年同期增減百分比(%)。

(2)實質GDP成長率。

(3)估計數。

# 1. 台 灣 重 要

## Major Indicators of

時 期 PERIOD	躉售物價 Wholesale Prices		儲蓄與投資 Savings and Investment						貨幣供給額 Money Supply	
	總指數 General Index 民國90年 =100 2001=100	與上年 比較 % % change from previous year	儲蓄毛額 Gross Savings		投資毛額 Gross Investment		超額儲蓄 Excess Savings		M <sub>1B</sub>	
			金額 (新台幣百 萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣百 萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣百 萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較 % % change from previous year
1993	95.9	2.5	1,769,905	28.5	1,581,910	25.5	187,995	3.0	2,797.1	15.3
1994	98.0	2.2	1,856,742	27.4	1,682,343	24.8	174,399	2.6	3,139.3	12.2
1995	105.2	7.4	1,978,072	26.9	1,827,756	24.8	150,316	2.0	3,163.1	0.8
1996	104.2	-1.0	2,134,857	26.5	1,834,507	22.8	300,350	3.7	3,426.1	8.3
1997	103.7	-0.5	2,275,293	26.2	2,072,505	23.8	202,788	2.3	3,715.3	8.4
1998	104.3	0.6	2,418,699	26.0	2,305,519	24.8	113,180	1.2	3,854.8	3.8
1999	99.6	-4.6	2,537,204	26.1	2,279,174	23.4	258,030	2.7	4,507.2	16.9
2000	101.4	1.8	2,611,440	25.7	2,333,605	22.9	277,835	2.7	4,492.1	-0.3
2001	100.0	-1.3	2,428,116	24.2	1,811,063	18.0	617,053	6.1	5,025.9	11.9
2002	100.1	0.05	2,734,219	26.0	1,848,548	17.6	885,671	8.4	5,491.6	9.3
2003	102.5	2.5	2,942,548	27.1	1,935,758	17.8	1,006,790	9.3	6,552.8	19.3
2004	109.7	7.0	3,125,571	27.3	2,506,990	21.9	618,581	5.4	7,368.0	12.4
2005	110.4	0.6	3,087,513	26.3	2,449,273	20.9	638,240	5.4	7,871.1	6.8
2006	116.6	5.6	3,387,334	27.8	2,529,243	20.7	858,091	7.0	8,222.4	4.5
2007	124.2	6.4	...	...	...	...	...	...	...	...
2006 Jan.	110.1	1.1							7,965.6	8.4
Feb.	111.2	2.3	751,995	24.4	559,726	18.2	192,269	6.3	7,801.4	5.5
Mar.	111.7	2.1							7,672.5	4.1
Apr.	113.7	3.3							7,766.1	6.8
May	115.4	6.6	786,644	27.8	633,511	22.4	153,133	5.4	7,725.6	7.3
June	117.8	8.8							7,712.1	3.2
July	119.7	9.2							7,632.1	1.6
Aug.	121.1	9.1	835,965	27.0	624,020	20.1	211,945	6.8	7,779.4	4.0
Sept.	121.1	6.9							7,927.8	6.0
Oct.	120.3	5.8							7,875.6	6.6
Nov.	119.1	6.0	1,012,730	31.7	711,986	22.3	300,744	9.4	7,896.7	5.3
Dec.	118.7	6.4							8,222.6	4.5
2007 Jan.	117.9	7.0							8,216.9	3.2
Feb.	118.6	6.7	845,033	26.2	526,209	16.3	318,824	9.9	8,450.7	8.3
Mar.	120.2	7.6							8,319.3	8.4
Apr.	122.8	8.1							8,341.7	7.4
May	124.4	7.8	919,500	30.6	715,558	23.8	203,942	6.8	8,188.8	6.0
June	124.4	5.6							8,340.3	8.1
July	124.5	4.1							8,410.0	10.2
Aug.	125.5	3.7	953,523	28.8	700,355	21.2	253,168	7.6	8,326.7	7.0
Sept.	126.9	4.8							8,377.1	5.7
Oct.	127.2	5.8							8,340.4	5.9
Nov.	128.7	8.1							8,086.2	2.4
Dec.	128.8	8.5							...	...

# 經 濟 指 標 (續)

## Taiwan Economy (Continued)

(期 底 數) (end of period)		存 款(期底數) Deposits (end of period)		放 款 與 投 資(期底數) Loans & Investments (end of period)		準 貨 幣(期底數) Quasi-money (end of period)		時 期  PERIOD
M <sub>2</sub>								
金 額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與 上 年 比 較 % % change from previous year	金 額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與 上 年 比 較 % % change from previous year	金 額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與 上 年 比 較 % % change from previous year	金 額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與 上 年 比 較 % % change from previous year	
10,170.2	15.4	10,454.4	15.2	9,511.0	19.5	7,373.1	15.4	82年
11,702.8	15.1	12,031.4	15.1	10,955.6	15.2	8,563.5	16.1	83年
12,805.4	9.4	13,130.9	9.1	12,100.3	10.4	9,642.3	12.6	84年
13,973.9	9.1	14,260.9	8.6	13,051.8	7.9	10,547.8	9.4	85年
15,094.4	8.0	15,421.3	8.1	14,352.0	10.0	11,379.1	7.9	86年
16,386.7	8.6	16,696.9	8.3	15,471.6	7.8	12,531.9	10.1	87年
17,745.0	8.3	18,064.2	8.2	16,024.9	3.6	13,237.8	5.6	88年
18,897.8	6.5	19,308.7	6.9	16,622.0	3.7	14,405.7	8.8	89年
19,736.9	4.4	20,160.7	4.4	16,489.3	-0.8	14,711.1	2.1	90年
20,247.0	2.6	20,609.8	2.2	16,078.0	-2.5	14,755.4	0.3	91年
21,425.5	5.8	21,746.9	5.5	16,535.1	2.8	14,872.7	0.9	92年
23,001.2	7.4	23,256.5	6.9	17,964.6	8.7	15,633.2	5.0	93年
24,508.0	6.6	24,709.5	6.2	19,360.2	7.8	16,636.9	6.4	94年
25,798.2	5.3	25,945.3	5.0	20,130.1	4.0	17,575.8	5.6	95年
...	...	...	...	...	...	...	...	96年
24,874.1	7.5	24,668.1	5.8	19,510.8	8.4	16,908.5	7.0	95年 1月
24,796.8	6.4	24,852.2	6.2	19,492.5	8.0	16,995.4	6.9	2月
24,770.2	6.1	24,865.9	5.8	19,442.4	6.7	17,097.7	7.0	3月
24,987.3	6.9	25,098.7	6.7	19,547.4	7.1	17,221.2	6.9	4月
24,955.0	7.1	25,122.5	6.9	19,733.8	7.3	17,229.4	7.0	5月
25,034.7	5.7	25,267.9	5.4	19,756.9	6.4	17,322.6	6.8	6月
24,961.8	5.1	25,220.1	5.2	19,681.6	6.0	17,329.7	6.8	7月
25,069.9	5.7	25,262.5	5.1	19,723.3	5.6	17,290.5	6.5	8月
25,194.5	5.9	25,358.4	5.3	19,863.4	5.1	17,266.7	5.9	9月
25,203.4	6.0	25,389.8	5.6	19,814.5	4.8	17,327.8	5.7	10月
25,420.6	5.9	25,602.5	5.6	19,917.5	4.6	17,523.9	6.2	11月
25,798.8	5.3	25,942.0	5.0	20,153.9	4.1	17,576.2	5.6	12月
25,960.5	4.4	26,097.4	5.8	20,176.2	3.4	17,743.6	4.9	96年 1月
26,273.2	6.0	26,139.7	5.2	20,292.8	4.1	17,822.5	4.9	2月
26,203.1	5.8	26,214.3	5.4	20,346.4	4.6	17,883.8	4.6	3月
26,260.5	5.1	26,291.5	4.8	20,347.2	4.1	17,918.8	4.1	4月
26,115.0	4.6	26,212.6	4.3	20,373.5	3.2	17,926.2	4.0	5月
26,179.2	4.6	26,402.5	4.5	20,387.9	3.2	17,838.9	3.0	6月
26,106.3	4.6	26,354.4	4.5	20,473.0	4.0	17,696.3	2.1	7月
26,089.6	4.1	26,283.7	4.0	20,466.6	3.8	17,762.9	2.7	8月
26,033.3	3.3	26,232.8	3.4	20,518.7	3.3	17,656.2	2.3	9月
26,060.6	3.4	26,277.7	3.5	20,516.3	3.5	17,720.2	2.3	10月
25,967.7	2.2	26,177.4	2.2	20,470.9	2.8	17,881.5	2.0	11月
...	...	...	...	...	...	...	...	12月

# 1. 台 灣 重 要 Major Indicators of

時 期 PERIOD	中央銀行 重貼現率 (年息 百分率) Rediscount Rate of Central Bank of China (% per annum)	中央銀行 外匯存底 (期底數， 百萬美元) Foreign Exchange Reserves of Central Bank of China (end of period, US\$ million)	新台幣匯率 (新台幣/美元) Exchange Rate of the NT\$ (NT\$/US\$)		海關對外貿易統計 (百萬美元) Merchandise Trade (customs statistics, US\$ million)				
			平 均 average	期 底 end of period	進口 Imports (c. i. f.)		出口 Exports (f. o. b.)		差 額 Balance
					金 額 amount	與 上 年 比 較 % % change from previous year	金 額 amount	與 上 年 比 較 % % change from previous year	
1993	5.500	83,573	26.3819	26.6260	77,392.7	7.0	85,956.7	4.7	8,563.9
1994	5.500	92,454	26.4552	26.2400	85,698.0	10.7	94,300.4	9.7	8,602.5
1995	5.500	90,310	26.4763	27.2650	104,011.6	21.4	113,342.0	20.2	9,330.4
1996	5.000	88,038	27.4576	27.4910	102,922.4	-1.0	117,581.0	3.7	14,658.6
1997	5.250	83,502	28.6618	32.6380	114,955.4	11.7	124,170.2	5.6	9,214.8
1998	4.750	90,341	33.4447	32.2160	105,229.8	-8.5	112,595.4	-9.3	7,365.6
1999	4.500	106,200	32.2661	31.3950	111,196.1	5.7	123,733.3	9.9	12,537.3
2000	4.625	106,742	31.2252	32.9920	140,732.0	26.6	151,949.8	22.8	11,217.8
2001	2.125	122,211	33.8003	34.9990	107,970.6	-23.3	126,314.3	-16.9	18,343.7
2002	1.625	161,656	34.5752	34.7530	113,245.1	4.9	135,316.7	7.1	22,071.6
2003	1.375	206,632	34.4176	33.9780	128,010.1	13.0	150,600.5	11.3	22,590.4
2004	1.750	241,738	33.4218	31.9170	168,757.6	31.8	182,370.4	21.1	13,612.8
2005	2.250	253,290	32.1671	32.8500	182,614.4	8.2	198,431.7	8.8	15,817.3
2006	2.750	266,148	32.5313	32.5960	202,698.1	11.0	224,017.3	12.9	21,319.2
2007	3.375	270,311	32.8418	32.4430	219,346.9	8.2	246,723.1	10.1	27,376.2
2006 Jan.	2.250	257,298	32.1069	31.9850	14,501.3	-7.1	16,835.1	4.5	2,333.8
Feb.	2.250	256,979	32.3715	32.4550	16,073.3	47.0	15,463.7	26.3	-609.6
Mar.	2.375	257,051	32.4885	32.4600	16,165.9	-0.5	17,892.2	8.4	1,726.3
Apr.	2.375	259,035	32.3111	31.9130	16,420.9	5.0	18,794.6	15.0	2,373.7
May	2.375	260,939	31.7619	32.0190	18,212.2	12.3	18,921.3	10.4	709.1
June	2.500	260,351	32.4796	32.3990	16,869.3	11.9	18,094.5	16.5	1,225.2
July	2.500	260,371	32.6317	32.7560	17,771.3	17.5	19,575.7	21.1	1,804.4
Aug.	2.500	261,018	32.7895	32.9060	18,156.8	17.0	19,372.7	16.6	1,215.9
Sept.	2.625	261,551	32.9068	33.0980	17,247.0	10.8	20,081.3	18.1	2,834.3
Oct.	2.625	261,821	33.2063	33.2600	17,485.6	6.1	19,840.2	5.6	2,354.6
Nov.	2.625	265,140	32.8235	32.4320	17,116.4	7.8	19,539.9	8.2	2,423.5
Dec.	2.750	266,148	32.5235	32.5960	16,678.2	16.4	19,606.1	9.3	2,927.9
2007 Jan.	2.750	265,972	32.7681	32.9490	17,955.5	23.8	19,789.3	17.5	1,833.8
Feb.	2.750	267,987	32.9686	32.9500	12,673.7	-21.2	14,900.1	-3.6	2,226.4
Mar.	2.875	267,485	33.0123	33.0890	17,545.6	8.5	19,756.9	10.4	2,211.3
Apr.	2.875	266,540	33.1453	33.2760	18,356.2	11.8	19,823.5	5.5	1,467.3
May	2.875	265,699	33.2605	33.0190	18,190.0	-0.1	19,580.6	3.5	1,390.6
June	3.125	266,052	32.9321	32.7350	18,677.3	10.7	20,083.9	11.0	1,406.6
July	3.125	266,287	32.7894	32.8050	20,732.4	16.7	21,184.8	8.2	452.4
Aug.	3.125	261,372	32.9525	32.9960	18,097.1	-0.3	21,379.1	10.4	3,282.0
Sept.	3.250	262,938	32.9841	32.5800	19,057.6	10.5	22,209.9	10.6	3,152.3
Oct.	3.250	265,924	32.5519	32.4100	19,204.8	9.8	22,686.7	14.3	3,481.9
Nov. (3)	3.250	270,090	32.3324	32.2680	17,594.4	2.8	21,846.3	11.8	4,251.9
Dec. (3)	3.375	270,311	32.4175	32.4430	21,262.4	27.5	23,482.1	19.8	2,219.7

(4) Figures for 1993, 1997, 1998, and 2002 include approvals backdated by the Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, ROC, of US\$2,028 million, US\$2,720 million, US\$515 million, and US\$2,864 million, respectively.

經濟指標 (續)  
Taiwan Economy (Continued)

兩岸進出口貿易 Trade across the Taiwan Straits				核(備)准赴大陸間接投資 Approved/Reported Indirect Investment in Mainland China (4)			時期
台灣向大陸出口 Exports to Mainland China		台灣由大陸進口 Imports to Mainland China		差額 Balance	件數 Number of Cases	金額 (百萬美元) Amount (US\$ million)	PERIOD
金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較 % % change from pre- vious year	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較 % % change from pre- vious year				
12,727.8	31.3	1,015.5	35.9	11,712.3	9,329	3,168.4	82年
14,653.0	15.1	1,858.7	68.4	12,794.3	934	962.2	83年
17,898.2	22.2	3,091.4	66.3	14,806.8	490	1,092.7	84年
19,148.3	7.0	3,059.8	-1.0	16,088.5	383	1,229.2	85年
20,518.0	7.20	3,915.3	28.0	16,602.7	8,725	4,334.3	86年
18,380.1	-10.4	4,110.5	5.0	14,269.6	1,284	2,034.6	87年
21,221.3	15.5	4,526.3	10.1	16,695.0	488	1,252.8	88年
26,144.2	23.2	6,223.3	37.5	19,920.8	840	2,607.1	89年
24,061.3	-8.0	5,902.0	-5.2	18,159.3	1,186	2,784.1	90年
29,465.0	22.5	7,947.4	34.7	21,498.8	5,440	6,723.1	91年
35,357.7	20.0	10,962.0	37.9	24,395.8	10,105	7,698.8	92年
48,930.4	38.4	16,792.3	53.2	32,138.1	2,004	6,940.7	93年
56,271.5	15.0	20,093.7	19.7	36,177.8	1,297	6,007.0	94年
63,332.4	12.5	24,783.1	23.3	38,549.3	1,090	7,642.3	95年
...	...	...	...	...	...	...	96年
4,653.7	2.7	1,774.7	4.2	2,879.0	84	551.1	95年 1月
4,366.5	40.9	1,589.5	45.0	2,777.0	65	361.7	2月
5,090.8	8.6	1,957.9	14.3	3,132.9	89	853.4	3月
5,219.7	11.8	2,009.1	20.9	3,210.6	74	391.4	4月
5,180.4	10.7	2,050.3	12.9	3,130.1	114	718.2	5月
5,050.9	15.4	2,071.1	25.9	2,979.8	93	680.5	6月
5,417.2	14.2	2,178.2	35.1	3,239.0	82	387.0	7月
5,504.8	15.6	2,306.7	33.8	3,198.1	81	649.5	8月
5,895.4	18.5	2,128.9	28.3	3,766.5	107	730.8	9月
5,727.8	5.2	2,292.0	28.2	3,435.8	90	566.5	10月
5,633.4	9.8	2,301.0	20.5	3,332.4	104	511.0	11月
5,591.8	8.0	2,123.7	20.2	3,468.1	107	1,241.3	12月
5,876.9	26.3	2,355.1	32.7	3,521.8	105	809.8	96年 1月
3,809.1	-12.8	1,620.0	1.9	2,189.1	50	409.7	2月
6,072.3	19.3	2,083.3	6.4	3,989.0	103	860.9	3月
5,924.9	13.5	2,388.3	18.9	3,536.6	62	554.0	4月
5,657.9	9.2	2,365.3	15.4	3,292.6	100	472.1	5月
6,008.2	19.0	2,329.3	12.5	3,678.9	84	540.3	6月
6,456.8	19.2	2,596.0	19.2	3,860.8	89	1,184.3	7月
6,589.6	19.7	2,322.1	0.7	4,267.5	100	1,406.5	8月
7,208.4	22.3	2,440.4	14.6	4,768.0	77	619.1	9月
...	...	...	...	...	79	806.9	10月
...	...	...	...	...	68	784.9	11月
...	...	...	...	...	...	...	12月

(4) 1993、1997、1998及2002年資料涵蓋經濟部投審會補辦許可案件，金額分別為2,028百萬美元、2,720百萬美元、515百萬美元及2,864百萬美元。

## 2. 工 業 生

### Indices of

Base: 2001=100

時 期 PERIOD	總指數 GENERAL INDEX	礦 業 MINING	製 造 業 MANUFACTURING				
			生產指數 Manufacturing	依重輕工業分類 By Heavy or Light		依 產 品 用 By	
				重工業	輕工業	最終需要財	
				heavy	light	final demand goods	投資財 investment goods
1999	101.45	109.20	100.98	97.62	110.25	103.13	101.12
2000	108.47	99.95	109.12	108.62	110.48	108.03	107.53
2001	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2002	107.92	108.28	109.39	113.73	97.46	102.11	102.69
2003	115.58	100.24	117.46	124.64	97.67	106.08	102.99
2004	126.96	126.96	95.81	129.85	140.89	99.43	110.53
2005	132.75	86.38	135.67	149.72	96.97	111.59	108.99
2006	139.38	81.40	142.51	159.64	95.34	110.74	114.09
2005 Nov.	141.37	81.40	145.04	161.89	98.61	113.91	112.71
Dec.	142.96	92.77	146.07	162.40	101.06	119.09	119.72
2006 Jan.	133.27	92.25	135.67	149.97	96.27	106.64	99.56
Feb.	119.80	80.18	124.12	140.13	80.01	91.52	89.81
Mar.	143.34	91.24	147.27	163.50	102.58	120.87	124.49
Apr.	137.55	85.44	141.50	158.39	94.97	110.76	111.81
May	143.70	82.74	146.84	164.67	97.71	112.53	114.35
June	139.98	81.12	143.10	160.06	96.38	113.50	117.62
July	139.12	76.58	141.38	157.97	95.68	110.08	112.31
Aug.	145.39	77.37	147.68	165.43	98.79	114.99	119.84
Sept.	141.66	76.28	144.65	162.96	94.22	112.08	120.54
Oct.	143.52	77.60	147.01	166.02	94.63	110.47	115.23
Nov.	144.81	77.44	147.84	166.61	96.15	112.98	120.42
Dec.	140.43	78.56	143.11	159.94	96.73	112.51	123.15
2007 Jan.	140.76	77.50	144.66	160.84	100.09	111.02	110.54
Feb.	115.68	63.05	118.25	134.18	74.36	83.40	83.93
Mar.	143.89	75.35	148.61	166.44	99.50	116.32	126.29
Apr.	142.10	71.25	146.95	165.91	94.72	109.51	117.47
May	153.17	72.71	157.02	177.87	99.58	113.25	118.95
June	150.12	71.11	153.31	174.85	93.96	108.89	117.07
July	157.66	71.67	161.06	183.81	98.39	114.23	121.25
Aug.	160.29	66.61	164.36	186.85	102.39	115.48	118.85
Sept.	154.66	70.32	159.38	183.76	92.23	108.79	118.17
Oct.	166.41	64.48	172.62	198.22	102.10	117.50	123.96

Source: Ministry of Economic Affairs, R.O.C.

# 產 指 數

## Industrial Production

基期：民國90年=100

途 分 類 Usage		水 電 燃氣業  ELEC- TRICITY, GAS & WATER	房 屋 建 築 業 HOUS.&  BLDG. CON- STRUC- TION	製 造 業 銷 存 量 指 數 Manufacturing Producer's Shipment and Inventory		民 營 占 製 造 業 比 重 % Private Enterprises'  Share of Manu- facturing Value-added	時 期  PERIOD
				銷 售 量 指 數 Producer's Shipment	存 貨 量 指 數 Producer's Inventory		
消 費 財 consumer goods	生 產 財 producer goods						
104.45	99.70	91.80	131.93	103.66	89.08	91.28	88年
108.35	109.77	98.89	112.60	110.84	92.98	92.20	89年
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	91.63	90年
101.73	113.73	103.31	79.34	108.27	93.87	92.97	91年
108.10	124.23	107.20	86.38	115.02	92.46	92.82	92年
107.11	112.76	141.35	110.36	125.91	98.37	92.76	93年
113.28	150.01	114.46	100.95	132.04	104.60	93.12	94年
108.56	161.43	117.94	110.06	139.02	106.54	93.74	95年
114.69	163.57	110.10	118.54	141.92	105.25	93.34	94年 11月
118.68	162.12	110.74	135.07	142.71	107.61	93.93	12月
111.25	152.96	109.17	126.05	136.09	102.46	93.84	95年 1月
92.63	143.53	98.16	57.99	120.26	104.77	93.18	2月
118.52	162.99	111.22	114.45	146.51	104.49	93.49	3月
110.08	159.80	112.57	93.60	139.73	105.91	93.12	4月
111.34	167.26	121.31	116.49	142.54	106.95	93.12	5月
110.81	160.73	123.57	100.80	141.62	105.89	93.40	6月
108.62	160.02	134.31	99.04	137.50	106.72	93.47	7月
111.83	167.15	135.01	116.57	145.77	105.82	93.75	8月
106.58	164.04	121.78	113.88	142.77	105.34	94.24	9月
107.36	168.76	120.25	109.91	144.07	106.35	94.09	10月
108.13	168.60	113.59	139.34	145.98	110.75	94.31	11月
105.59	161.32	114.36	132.60	137.82	109.49	94.29	12月
111.33	164.69	114.28	102.61	143.25	107.16	94.31	96年 1月
83.05	139.00	98.29	91.95	114.03	105.51	93.00	2月
109.82	167.84	115.56	89.07	147.94	104.83	93.76	3月
104.33	169.23	112.97	86.07	144.60	105.15	93.88	4月
109.53	183.08	126.22	119.43	152.48	106.20	93.91	5月
103.57	179.75	128.47	122.51	149.23	107.85	93.87	6月
109.65	188.94	141.28	114.92	156.37	107.52	93.94	7月
113.28	193.46	133.86	121.83	159.19	109.10	94.08	8月
102.68	189.50	124.60	105.59	156.62	107.32	94.29	9月
113.29	205.44	123.29	107.67	166.95	108.32	94.69	10月

資料來源：經濟部。

### 3. 主 要 工 業

#### Output of Principal

時 期 PERIOD	製 造 業							
	冷凍肉類及 調理食品 Forzen meat & prepared food	聚酯加工 絲 Polyester textured yarn	聚酯絲織布 Polyester textured yarn fabrics	成 衣 Apparels	皮製鞋靴 及塑膠鞋 Leather & plastic shoes	紙 板 Paper board	瓦楞紙箱 Corrugated paperboard container	塗 料 Paints
Unit	公 噸 mt	千公噸 1,000 mt	百萬平方公尺 $10^6 \text{ m}^2$	千 打 1,000 doz.	千 雙 1,000 prs.	千公噸 1,000 mt	百萬平方公尺 $10^6 \text{ m}^2$	千公噸 1,000 mt
2006 Feb.	31,297	61	87	688	2,133	303	230	31
Mar.	35,704	69	108	897	1,968	553	284	44
Apr.	32,736	68	102	705	2,072	285	254	39
May	35,261	73	106	745	1,764	287	261	44
June	33,621	69	99	944	1,899	280	262	44
July	35,013	67	95	921	1,938	288	267	37
Aug.	34,132	67	99	1,021	1,977	284	274	43
Sept.	36,835	59	97	897	1,807	279	257	39
Oct.	34,574	57	99	809	1,420	281	252	39
Nov.	37,966	62	98	885	1,759	281	267	40
Dec.	41,092	68	104	911	2,311	287	258	39
2007 Jan.	38,977	69	114	885	2,716	290	283	45
Feb.	32,974	59	85	663	1,703	232	199	25
Mar.	37,512	73	117	873	2,076	293	283	41
Apr.	33,689	71	114	707	1,636	283	247	38
May	34,574	74	117	648	2,042	299	271	40
June	32,157	67	112	781	1,838	277	265	38
July	33,836	72	113	796	1,648	294	279	39
Aug.	38,117	71	121	886	1,800	292	275	39
Sept.	36,069	67	109	696	1,456	288	235	38
Oct.	40,356	70	119	761	1,423	294	273	41

時 期 PERIOD	製 造 業							
	主機板 Mother board	手 機 Mobile phone	光碟片 Computer disk	代工晶圓 Foundry wafer	印刷電路板 Printed circuit board	汽 車 car	機 車 Motorcycle	自 行 車 Bicycle
Unit	千 片 1,000 pcs.	千 臺 1,000 set	百萬片 $10^6 \text{ pcs.}$	千 只 1,000 pcs.	百萬元 N. T. \$mill.	輛 set	千 輛 1,000set	千 輛 1,000set
2006 Feb.	1,353	2,464	865	1,087	20,211	26,704	93	370
Mar.	1,615	3,207	975	1,194	23,486	34,348	126	492
Apr.	1,842	3,102	1,026	1,209	17,878	26,266	105	337
May	2,026	2,729	1,040	1,239	17,660	26,906	106	313
June	1,967	2,657	1,056	1,255	17,364	29,119	101	286
July	1,912	1,963	1,089	1,281	17,517	24,273	99	312
Aug.	2,433	2,450	1,084	1,333	19,098	17,772	106	355
Sept.	2,286	2,245	1,079	1,221	18,679	18,810	104	372
Oct.	1,504	2,427	1,145	1,259	18,952	19,250	90	375
Nov.	1,277	1,803	1,132	1,255	18,447	22,138	84	385
Dec.	1,040	912	1,104	1,240	17,645	22,577	73	405
2007 Jan.	1,151	1,727	1,114	1,103	17,666	25,166	96	500
Feb.	911	1,213	901	1,002	13,147	15,738	75	382
Mar.	1,690	1,735	1,080	1,202	16,963	25,132	107	507
Apr.	1,577	1,786	1,038	1,232	14,802	23,424	106	448
May	1,697	1,741	991	1,361	16,062	26,520	115	413
June	1,817	1,764	961	1,358	15,664	22,599	106	296
July	2,031	1,858	944	1,451	16,842	27,249	115	344
Aug.	1,743	1,873	1,124	1,490	18,288	18,982	125	392
Sept.	1,621	2,186	1,028	1,439	18,497	23,199	105	413
Oct.	1,623	2,441	1,059	1,624	20,119	27,677	103	507

Source: See Table 2.

# 產 品 產 量

## Industrial Products

MANUFACTURING								時 期 PERIOD
汽車輪胎 Automobile tire	陶磁面磚 Ceramic tiles	水 泥 Cement	不鏽鋼捲板 Stainless sheet & coil	螺絲、螺帽 Screw and nut	金屬模具 Metal mould	可 攜 式 電 腦 Portable computer	監 視 器 Monitor	
千 條 1,000 pcs.	千平方公尺 1,000 m <sup>2</sup>	千 公 噸 1,000 mt	千 公 噸 1,000 mt	千 公 噸 1,000 mt	百 萬 元 NT\$ million	千 臺 1,000 set	千 臺 1,000 set	單 位
1,880	3,422	1,516	193	87	4,017	266	135	95年 2月
2,274	4,793	1,607	323	124	5,003	320	176	3月
2,052	4,599	1,567	210	115	4,198	246	146	4月
2,103	4,998	1,649	222	120	4,492	248	142	5月
2,127	4,839	1,433	221	122	4,381	232	155	6月
2,006	4,371	1,578	215	116	4,442	257	129	7月
2,036	4,152	1,546	211	131	4,143	260	146	8月
2,099	4,234	1,788	202	121	5,756	282	142	9月
1,967	4,190	1,808	203	111	5,030	272	126	10月
2,021	4,336	1,589	217	119	4,524	292	126	11月
2,052	4,531	1,550	210	121	4,831	215	127	12月
2,143	4,668	1,776	217	123	5,056	160	149	96年 1月
1,647	2,682	1,441	184	87	3,831	96	108	2月
2,199	4,575	1,627	213	129	4,495	147	129	3月
2,051	4,588	1,770	211	119	4,463	97	128	4月
2,234	4,654	1,606	207	122	4,894	96	112	5月
2,129	4,300	1,553	197	112	5,092	95	127	6月
2,221	4,320	1,651	155	112	4,385	104	134	7月
2,253	4,049	1,488	121	116	5,336	99	120	8月
2,094	3,604	1,537	145	101	4,730	94	116	9月
2,013	3,568	1,478	183	113	4,324	108	119	10月

MANUFACTURING								時 期 PERIOD
高 爾 夫 球 用 品 Golf equipment	文化用紙 Cultural paper	家庭用紙 Household paper	氧 氣 Oxygen	液 氮 Liquid nitrogen	硫 酸 Sulphuric acid	鹽 酸 Hydro- chloric acid	液 鹼 Liquid caustic soda	
百萬元 N. T. \$mill.	公 噸 mt	公 噸 mt	千平方公尺 1,000 m <sup>2</sup>	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	單 位
1,336	53,291	16,856	56,263	62,878	91,991	12,936	127,718	95年 2月
1,522	66,908	21,315	52,920	68,302	102,797	14,279	109,721	3月
1,304	64,304	18,402	50,206	66,917	95,989	12,346	145,607	4月
1,142	66,092	18,492	56,460	65,338	105,886	13,798	141,469	5月
957	63,677	16,282	53,536	62,475	103,398	12,481	132,356	6月
847	66,673	14,816	60,998	67,602	113,050	13,111	142,747	7月
781	64,663	18,265	57,302	66,265	107,796	11,597	132,309	8月
759	60,594	16,441	53,883	66,525	102,798	12,514	117,499	9月
915	66,968	16,222	59,152	61,546	113,986	12,282	143,768	10月
1,108	64,741	15,631	57,792	66,902	114,263	12,388	132,382	11月
1,158	67,016	16,170	60,344	67,711	115,320	12,398	138,801	12月
1,335	60,675	17,912	64,288	71,388	96,249	12,777	163,973	96年 1月
974	47,466	14,239	58,315	70,464	90,695	11,023	137,786	2月
1,240	68,640	18,079	66,536	70,909	109,940	13,401	151,841	3月
1,245	64,357	15,923	66,322	68,381	97,039	13,072	133,258	4月
1,259	66,511	17,231	61,827	73,914	104,648	14,455	149,047	5月
984	66,828	16,365	65,402	72,463	107,924	12,673	133,205	6月
954	69,247	15,608	69,320	73,094	105,594	12,971	151,459	7月
930	68,204	15,725	66,442	76,253	98,486	12,633	160,694	8月
1,053	65,310	17,108	62,580	72,127	100,841	14,020	117,922	9月
1,246	66,097	17,204	54,438	75,438	115,776	14,467	158,071	10月

資料來源：同表2。

### 3. 主 要 工 業

#### Output of Principal

時 期 PERIOD	製 造 業							
	烷烴類 Alkane	聚 胺 絲 Nylon filament	聚 酯 絲 Polyester filament	ABS 樹脂 Acrylonitrile butadiene styrene	平 板 玻 璃 Sheet glass	鋼 胚 (錠) Steel ingot	鑄 鐵 件 Casting iron products	鑄 鋼 件 Casting steel products
Unit	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt
2006 Feb.	10,886	37,122	105,803	100,083	37,639	1,437,600	27,244	3,982
Mar.	14,076	40,284	106,119	104,278	37,837	1,638,070	38,309	5,527
Apr.	11,378	38,217	107,339	111,248	38,919	1,548,411	37,175	4,578
May	12,482	41,353	119,170	107,057	41,334	1,589,717	39,348	5,760
June	13,379	38,009	112,638	106,913	41,191	1,463,175	41,086	6,016
July	11,065	41,036	106,629	112,321	39,414	1,554,480	35,942	5,371
Aug.	10,101	39,180	111,820	109,470	42,078	1,489,368	35,054	5,875
Sept.	9,192	34,202	101,993	101,637	39,686	1,507,448	37,047	5,510
Oct.	11,841	34,639	91,398	109,622	40,710	1,645,072	33,997	4,923
Nov.	12,172	36,602	107,303	99,214	50,536	1,497,751	36,711	5,574
Dec.	9,426	35,798	121,158	105,712	57,850	1,707,788	34,645	5,352
2007 Jan.	10,950	34,481	119,077	104,416	57,575	1,786,862	34,248	5,271
Feb.	11,100	29,702	106,427	90,415	52,486	1,577,917	24,033	3,592
Mar.	12,829	36,011	116,275	106,295	54,444	1,779,727	33,105	5,669
Apr.	10,884	36,909	112,933	108,158	49,598	1,747,578	39,483	5,035
May	13,248	36,027	123,745	113,083	45,850	1,744,923	40,407	5,571
June	12,169	33,937	108,777	103,408	43,867	1,657,830	34,558	5,065
July	10,648	37,932	108,286	119,936	51,999	1,752,887	37,176	5,774
Aug.	13,265	37,346	118,258	117,765	58,655	1,687,461	35,561	5,526
Sept.	9,742	34,831	105,462	111,988	56,207	1,622,957	34,172	5,381
Oct.	11,081	36,573	112,781	121,340	57,625	1,815,261	38,090	5,888

時 期 PERIOD	製 造 MANUFAC-							
	鑽 床 Drilling machine	空 氣 壓 縮 機 Air compressor	冷 媒 壓 縮 機 Refrigerant compressor	桌 上 型 電 腦 Desktop computer	網 路 卡 Network cards	電 話 機 Telephone set	電 視 機 T. V. sets	耳 機 Earphones
Unit	臺 set	臺 set	臺 set	臺 set	千 片 1,000 pcs.	臺 set	臺 set	千 只 1,000 pcs.
2006 Feb.	1,267	9,479	69,201	14,906	2,298	41,600	117,630	99
Mar.	2,635	13,225	103,003	17,656	2,939	41,160	153,762	142
Apr.	3,201	13,852	81,309	13,635	2,579	69,745	122,420	82
May	2,651	12,914	93,866	16,555	2,151	58,315	141,828	97
June	2,716	15,740	77,503	16,005	2,061	150,845	130,581	166
July	2,061	19,555	50,836	15,085	1,846	121,840	111,409	82
Aug.	3,373	15,207	51,429	16,350	1,869	117,315	160,425	81
Sept.	2,103	19,048	37,990	15,728	1,662	52,300	173,145	102
Oct.	2,626	12,531	57,453	14,334	2,054	38,650	173,935	123
Nov.	2,160	14,398	39,905	13,611	1,886	39,705	191,779	129
Dec.	2,508	14,265	52,850	14,594	1,576	69,075	196,390	127
2007 Jan.	2,028	15,171	101,704	13,120	1,249	47,371	154,014	95
Feb.	2,142	13,077	49,913	10,874	918	27,995	94,125	31
Mar.	2,075	17,579	78,061	13,233	1,167	57,255	138,306	100
Apr.	2,814	20,707	93,575	12,391	1,249	45,849	129,939	95
May	2,403	15,998	98,373	19,371	1,087	33,309	149,708	104
June	3,576	17,147	84,555	15,343	907	44,368	143,134	122
July	1,604	17,975	43,880	17,778	1,011	57,339	166,958	113
Aug.	1,601	17,876	25,125	17,145	1,220	58,862	214,733	122
Sept.	2,012	15,285	26,060	15,665	753	50,087	168,045	122
Oct.	2,587	19,405	49,464	15,163	791	35,783	205,996	141

產 品 產 量(續)

Industrial Products (Continued)

MANUFACTURING								時 期 PERIOD
盤元線材 Wire rod	鋼 筋 Re-bar	鋼 管 Steel tube & pipe	鋁 鑄 品 Aluminium casting	鋁 片 Aluminium sheet	鋁 擠 型 Aluminium extrusion	金 屬 罐 Metal cans	玻 璃 纖 維 Glass Fiber	
公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	公 噸 mt	千 只 1,000 pcs.	千 公 噸 1,000 mt	單 位
174,461	535,040	78,862	5,058	10,100	11,942	139,018	28	95年 2月
204,281	642,803	104,851	6,043	13,702	14,486	193,384	31	3月
194,972	592,597	98,145	6,706	12,826	14,456	165,707	31	4月
186,559	598,121	100,115	7,988	12,555	14,977	204,624	33	5月
194,582	561,492	97,009	6,825	11,249	14,652	221,892	33	6月
188,443	520,266	87,611	5,570	10,691	13,835	262,319	34	7月
172,140	532,228	93,612	7,351	10,788	14,071	246,038	34	8月
179,080	549,288	86,568	5,685	9,850	12,588	187,950	33	9月
192,249	601,420	88,546	5,514	9,876	12,958	167,147	35	10月
154,576	553,526	92,092	6,358	11,144	13,129	168,727	34	11月
171,308	546,757	87,350	4,697	11,342	12,956	183,356	34	12月
156,098	621,836	92,311	6,277	11,212	12,450	152,717	32	96年 1月
167,610	431,010	64,835	4,246	9,340	9,073	107,549	27	2月
201,854	628,818	96,730	7,054	11,875	12,157	192,094	33	3月
198,261	576,482	86,065	6,099	11,410	12,679	187,038	32	4月
185,190	584,761	87,402	5,969	12,043	14,028	211,963	32	5月
176,584	507,283	73,558	6,296	11,059	12,621	195,276	31	6月
155,525	526,420	78,900	6,271	12,098	12,329	234,129	35	7月
163,655	408,312	78,743	5,913	11,684	12,790	293,223	36	8月
144,985	453,155	74,288	6,237	11,416	11,068	195,405	35	9月
186,222	454,274	94,117	6,520	12,459	12,942	185,966	36	10月

業 TURING			水電燃氣業 ELECTRICITY, GAS & WATER		房 屋 建 築 業 HOUSING & BUILDING CONSTRUCTION			時 期 PERIOD
構裝IC IC package	IC(已包裝) 積體電路 Integrated circuit	二 極 體 Diode	電 力 Electric power	自 來 水 City water	住 宅 用 房 屋 Resi- dential building	商 業 用 房 屋 Stores & mercantile building	工 業 用 房 屋 Indus- trial building	
千 只 1,000 pcs.	千 只 1,000 pcs.	千 只 1,000 pcs.	百 萬 度 mill. k. w. h.	千 立 方 公 尺 1,000 m <sup>3</sup>	千 平 方 公 尺 1,000 m <sup>2</sup>			單 位
1,925,478	679,882	1,016,513	15,051	298,729	1,027	132	160	95年 2月
2,097,867	745,020	1,344,384	17,245	332,475	1,867	192	477	3月
2,048,363	710,724	1,232,626	17,671	323,850	1,406	149	432	4月
2,131,545	729,984	1,263,853	19,302	336,068	1,993	134	321	5月
2,153,479	705,630	1,458,754	19,656	329,285	1,556	258	310	6月
2,156,197	748,425	1,326,030	21,532	343,732	1,556	140	419	7月
2,240,267	820,344	1,394,063	21,540	344,473	1,693	323	382	8月
2,408,324	841,445	1,543,695	19,430	333,455	1,487	533	318	9月
2,500,490	888,804	1,379,532	18,916	343,972	1,746	278	336	10月
2,412,509	903,893	1,398,747	17,674	330,093	2,386	267	383	11月
2,284,067	895,728	1,321,490	17,459	337,601	2,237	258	434	12月
2,278,209	969,806	1,428,770	17,481	339,264	1,781	167	312	96年 1月
1,893,607	806,718	993,063	14,928	306,851	1,627	132	218	2月
2,364,124	1,035,904	1,580,735	18,137	335,838	1,428	203	287	3月
2,419,287	1,072,169	1,285,835	17,663	323,227	1,343	98	277	4月
2,584,767	1,185,314	1,315,930	20,171	337,901	1,952	21	355	5月
2,551,437	1,185,596	1,375,499	20,416	329,734	1,785	88	666	6月
2,743,909	1,324,267	1,431,043	22,815	345,966	1,918	28	551	7月
2,884,486	1,366,299	1,580,679	21,457	340,971	2,050	39	386	8月
2,998,482	1,392,901	1,598,050	19,979	332,462	1,948	6	314	9月
3,277,061	1,523,341	1,644,149	19,609	340,918	1,937	101	370	10月

## 4. 勞 動 力 Labor Force

### 1. 人 數

Unit: 1,000 persons

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力 Labor Force				
		計 Total	男 Male	女 Female	合 計 Total			就 業	
					計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2006 Jan.	22,698	18,066	8,944	9,122	10,435	6,033	4,403	10,038	5,789
Feb.	22,703	18,081	8,951	9,130	10,414	6,034	4,380	10,006	5,780
Mar.	22,709	18,097	8,959	9,138	10,434	6,031	4,403	10,029	5,784
Apr.	22,715	18,115	8,968	9,147	10,443	6,040	4,403	10,048	5,797
May	22,723	18,133	8,977	9,157	10,466	6,047	4,419	10,064	5,799
June	22,732	18,152	8,986	9,167	10,491	6,043	4,448	10,073	5,793
July	22,740	18,173	8,995	9,178	10,562	6,058	4,504	10,134	5,808
Aug.	22,748	18,193	9,005	9,189	10,604	6,067	4,538	10,170	5,818
Sept.	22,754	18,212	9,014	9,199	10,573	6,067	4,506	10,154	5,824
Oct.	22,765	18,234	9,024	9,210	10,595	6,076	4,519	10,182	5,835
Nov.	22,777	18,257	9,035	9,222	10,616	6,082	4,535	10,207	5,847
Dec.	22,790	18,281	9,046	9,235	10,633	6,091	4,542	10,228	5,851
2007 Jan.	22,793	18,296	9,053	9,244	10,643	6,095	4,547	10,239	5,853
Feb.	22,792	18,310	9,059	9,252	10,646	6,095	4,551	10,243	5,854
Mar.	22,793	18,323	9,065	9,259	10,664	6,107	4,557	10,244	5,855
Apr.	22,799	18,340	9,072	9,268	10,653	6,093	4,560	10,245	5,849
May	22,806	18,358	9,080	9,278	10,673	6,095	4,578	10,260	5,852
June	22,813	18,377	9,089	9,288	10,685	6,099	4,585	10,262	5,849
July	22,822	18,398	9,098	9,300	10,754	6,144	4,610	10,321	5,892
Aug.	22,831	18,418	9,107	9,311	10,795	6,151	4,644	10,353	5,902
Sept.	22,835	18,439	9,116	9,322	10,739	6,117	4,622	10,310	5,872
Oct.	22,844	18,460	9,126	9,334	10,741	6,121	4,620	10,320	5,870
Nov.	22,855	18,481	9,136	9,346	10,766	6,131	4,635	10,349	5,878

### 2. 較上年同期增減率(%)

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力 Labor Force				
		計 Total	男 Male	女 Female	合 計 Total			就 業	
					計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2006 Jan.	0.3	1.1	1.1	1.2	1.1	0.5	1.9	1.4	1.0
Feb.	0.3	1.1	1.1	1.2	0.9	0.6	1.5	1.3	1.0
Mar.	0.4	1.2	1.1	1.2	1.3	0.5	2.3	1.5	0.9
Apr.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.2	0.5	2.3	1.5	0.8
May	0.4	1.2	1.1	1.3	1.2	0.6	2.0	1.5	0.8
June	0.4	1.2	1.1	1.3	1.3	0.6	2.3	1.5	0.8
July	0.4	1.2	1.2	1.3	1.7	0.7	3.0	1.9	1.0
Aug.	0.4	1.2	1.2	1.3	1.7	0.7	3.1	2.0	1.0
Sept.	0.4	1.2	1.2	1.3	1.8	0.9	3.1	2.0	1.0
Oct.	0.4	1.2	1.2	1.3	1.7	1.0	2.7	1.9	1.1
Nov.	0.4	1.3	1.2	1.3	1.7	1.0	2.7	1.8	1.2
Dec.	0.4	1.3	1.2	1.3	1.8	1.1	2.9	1.9	1.3
2007 Jan.	0.4	1.3	1.2	1.3	2.0	1.0	3.3	2.0	1.1
Feb.	0.4	1.3	1.2	1.3	2.2	1.0	3.9	2.4	1.3
Mar.	0.4	1.2	1.2	1.3	2.2	1.3	3.5	2.1	1.2
Apr.	0.4	1.2	1.2	1.3	2.0	0.9	3.6	2.0	0.9
May	0.4	1.2	1.1	1.3	2.0	0.8	3.6	1.9	0.9
June	0.4	1.2	1.1	1.3	1.8	0.9	3.1	1.9	1.0
July	0.4	1.2	1.1	1.3	1.8	1.4	2.4	1.8	1.4
Aug.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.8	1.4	2.3	1.8	1.4
Sept.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.6	0.8	2.6	1.5	0.8
Oct.	0.3	1.2	1.1	1.3	1.4	0.7	2.2	1.4	0.6
Nov.	0.3	1.2	1.1	1.3	1.4	0.8	2.2	1.4	0.5

Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C., *Monthly Bulletin of Manpower Statistics, Taiwan Area, R.O.C.*

# 指 標 Indicators Number

單位：千人

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率(%)			失業率(%)	時期 PERIOD
Employed	失 業 Unemployed				Labor Force Participation Rate (%)			Unemployed Rate (%)	
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female		計 Total	男 Male	女 Female		
4,249	397	244	153	7,631	57.76	67.45	48.26	3.80	95年 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月
4,226	408	253	155	7,667	57.60	67.41	47.98	3.92	
4,245	404	246	158	7,664	57.65	67.32	48.18	3.87	
4,251	395	243	152	7,672	57.65	67.35	48.14	3.78	
4,265	402	248	154	7,667	57.72	67.36	48.26	3.84	
4,280	418	250	168	7,661	57.79	67.25	48.52	3.98	
4,326	428	250	177	7,611	58.12	67.35	49.07	4.05	
4,353	434	249	185	7,589	58.29	67.37	49.38	4.09	
4,330	419	243	175	7,639	58.05	67.31	48.98	3.96	
4,348	413	241	171	7,639	58.11	67.33	49.07	3.90	
4,360	410	235	175	7,641	58.15	67.32	49.17	3.86	
4,377	405	240	166	7,648	58.16	67.33	49.19	3.81	
4,386	403	242	162	7,654	58.17	67.33	49.19	3.79	96年 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月
4,389	402	241	161	7,665	58.14	67.28	49.19	3.78	
4,389	420	252	168	7,659	58.20	67.37	49.22	3.94	
4,396	408	244	164	7,687	58.09	67.16	49.21	3.83	
4,408	413	243	170	7,685	58.14	67.12	49.35	3.87	
4,413	423	251	172	7,692	58.14	67.11	49.37	3.96	
4,429	433	252	181	7,644	58.45	67.54	49.57	4.03	
4,451	442	249	193	7,623	58.61	67.54	49.87	4.09	
4,438	429	245	184	7,700	58.24	67.10	49.58	3.99	
4,450	421	251	170	7,719	58.19	67.07	49.50	3.92	
4,471	417	253	164	7,715	58.25	67.11	49.60	3.87	

## Change from Same Period of Previous Year (%)

Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率(百分點)			失業率 (百分點)	時期 PERIOD
Employed	失 業 Unemployed				Labor Force Participation Rate (percentage point)			Unemployed Rate (percentage point)	
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female		計 Total	男 Male	女 Female		
1.9	-5.3	-9.3	2.0	1.20	-0.02	-0.35	0.33	-0.26	95年 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月
1.8	-7.5	-8.7	-5.5	1.40	-0.11	-0.31	0.11	-0.36	
2.4	-5.6	-8.9	0.0	1.10	0.04	-0.39	0.50	-0.28	
2.5	-5.3	-6.9	-2.6	1.10	0.02	-0.43	0.49	-0.26	
2.4	-5.2	-3.5	-7.8	1.20	0.00	-0.36	0.35	-0.26	
2.6	-4.3	-3.8	-5.1	1.10	0.04	-0.36	0.46	-0.24	
3.2	-4.7	-6.0	-3.3	0.60	0.25	-0.31	0.81	-0.27	
3.3	-4.4	-6.0	-2.1	0.60	0.27	-0.33	0.86	-0.27	
3.4	-2.6	-1.2	-4.9	0.40	0.35	-0.16	0.85	-0.18	
3.0	-2.6	-1.6	-4.5	0.60	0.27	-0.12	0.66	-0.17	
2.6	-0.2	-4.1	5.4	0.60	0.27	-0.11	0.66	-0.08	
2.7	0.5	-3.6	7.8	0.50	0.31	-0.11	0.75	-0.05	
3.2	1.5	-0.8	5.9	0.30	0.41	-0.12	0.93	-0.01	96年 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月
3.9	-1.5	-4.7	3.9	0.00	0.54	-0.13	1.21	-0.14	
3.4	4.0	2.4	6.3	-0.10	0.55	0.05	1.04	0.07	
3.4	3.3	0.4	7.9	0.20	0.44	-0.19	1.07	0.05	
3.4	2.7	-2.0	10.4	0.20	0.42	-0.24	1.09	0.03	
3.1	1.2	0.4	2.4	0.40	0.35	-0.14	0.85	-0.02	
2.4	1.2	0.8	2.3	0.40	0.33	0.19	0.50	-0.02	
2.3	1.8	0.0	4.3	0.40	0.32	0.17	0.49	0.00	
2.5	2.4	0.8	5.1	0.80	0.19	-0.21	0.60	0.03	
2.3	1.9	4.1	-0.6	1.00	0.08	-0.26	0.43	0.02	
2.5	1.8	7.6	-6.1	1.00	0.10	-0.21	0.43	0.01	

資料來源：行政院主計處編印中華民國臺灣地區人力資源統計月報。

## 5. 國 際 收

### Balance of

Unit: US\$ million

ITEM	民國92年 2003	民國93年 2004	民國94年 2005	民國95年 2006
<b>A. Current Account*</b>	<b>29,234</b>	<b>18,478</b>	<b>16,019</b>	<b>24,661</b>
Goods: Exports f.o.b	150,597	182,362	198,456	223,789
Goods: Imports f.o.b	-125,730	-166,249	-180,559	-200,385
Balance on Goods	24,867	16,113	17,897	23,404
Services: Credit	23,166	25,789	25,827	29,272
Services: Debit	-25,635	-30,731	-32,480	-33,661
Balance on Goods and Services	22,398	11,171	11,244	19,015
Income: Credit	12,991	15,485	17,394	19,338
Income: Debit	-3,436	-4,353	-8,355	-9,757
Balance on Goods, Services and Income	31,953	22,303	20,283	28,596
Current Transfers: Credit	2,673	3,170	3,463	3,837
Current Transfers: Debit	-5,392	-6,995	-7,727	-7,772
<b>B. Capital Account*</b>	<b>-87</b>	<b>-77</b>	<b>-117</b>	<b>-118</b>
Capital Account: Credit	1	6	1	4
Capital Account: Debit	-88	-83	-118	-122
Total, Groups A plus B	29,147	18,401	15,902	24,543
<b>C. Financial Account*</b>	<b>7,628</b>	<b>7,169</b>	<b>2,302</b>	<b>-19,624</b>
Direct Investment Abroad	-5,682	-7,145	-6,028	-7,399
Direct Investment In Taiwan, R.O.C.	453	1,898	1,625	7,424
Portfolio Investment (Assets)	-34,763	-21,823	-33,902	-40,783
Equity Securities	-9,850	-8,167	-12,464	-18,481
Debt Securities	-24,913	-13,656	-21,438	-22,302
Portfolio Investment (Liabilities)	29,566	17,154	31,045	21,814
Equity Securities	25,197	14,092	34,826	22,662
Debt Securities	4,369	3,062	-3,781	-848
Financial derivatives	-215	-843	-1,003	-965
Financial derivatives assets	519	888	909	1,930
Financial derivatives liabilities	-734	-1,731	-1,912	-2,895
Other Investment (Assets)	3,939	408	-6,254	-1,266
Monetary Authorities	--	--	--	--
General Government	33	32	--	-4
Banks	-1,994	-6,754	-9,421	-5,525
Other Sectors	5,900	7,130	3,167	4,263
Other Investment (Liabilities)	14,330	17,520	16,819	1,551
Monetary Authorities	--	898	9,250	-3,311
General Government	-8	-6	--	6
Banks	11,391	13,957	5,352	1,993
Other Sectors	2,947	2,671	2,217	2,863
Total, Groups A through C	36,775	25,570	18,204	4,919
<b>D. Net Errors and Omissions</b>	<b>317</b>	<b>1,025</b>	<b>1,852</b>	<b>1,167</b>
Total, Groups A through D	37,092	26,595	20,056	6,086
<b>E. Reserves and Related Items</b>	<b>-37,092</b>	<b>-26,595</b>	<b>-20,056</b>	<b>-6,086</b>
Reserve Assets**	-37,092	-26,595	-20,056	-6,086
Use of Fund Credit and Loans	--	--	--	--
Exceptional Financing	--	--	--	--

\*Excludes components that have been classified in the categories of group E.

\*\*Indicates reserve assets from July-Sep. 2004. Prior to July-Sep. 2004, it presents net reserve assets.

Source: The Central Bank of China, R.O.C., *Financial Statistics Monthly, Taiwan District, R.O.C.*

# 支 平 衡 表

## Payments

單位：百萬美元

民國95年10-12月 Oct.-Dec. 2006	民國96年01-03月 Jan.-Mar. 2007	民國96年04-06月 Apr.-Jun. 2007	民國95年07-09月 July-Sept. 2006	項 目
<b>8,449</b>	<b>8,651</b>	<b>5,265</b>	<b>6,015</b>	<b>A. 經常帳*</b>
58,885	54,404	59,452	64,795	商品出口(f.o.b.)
-50,905	-47,458	-54,579	-57,399	商品進口(f.o.b.)
7,980	6,946	4,873	7,396	商品貿易淨額
7,343	6,929	7,071	7,769	服務：收入
-8,308	-8,297	-8,609	-9,507	服務：支出
7,015	5,578	3,335	5,658	商品與勞務收支淨額
4,720	5,525	5,418	6,866	所得：收入
-2,367	-1,569	-2,530	-5,525	所得：支出
9,368	9,534	6,223	6,999	商品、勞務與所得收支淨額
965	1,092	1,137	1,104	經常移轉：收入
-1,884	-1,975	-2,095	-2,088	經常移轉：支出
<b>-41</b>	<b>-26</b>	<b>-19</b>	<b>-33</b>	<b>B. 資本帳*</b>
--	--	1	1	資本帳：收入
-41	-26	-20	-34	資本帳：支出
8,408	8,625	5,246	5,982	合計，A 加 B
<b>-6,182</b>	<b>-10,338</b>	<b>-7,708</b>	<b>-13,800</b>	<b>C. 金融帳*</b>
-1,683	-1,941	-2,155	-2,572	對外直接投資
2,861	1,933	1,814	1,112	外資來臺直接投資
-9,418	-10,961	-17,214	-8,658	證券投資(資產)
-6,167	-7,336	-13,926	-4,098	股權證券
-3,251	-3,625	-3,288	-4,560	債權證券
10,711	-771	10,148	-5,311	證券投資(負債)
10,367	-11	10,575	-5,654	股權證券
344	-760	-427	343	債權證券
-334	-399	94	34	衍生性金融商品
584	498	774	1,403	衍生性金融商品(資產)
-918	-897	-680	-1,369	衍生性金融商品(負債)
768	1,808	-3,530	-3,419	其他投資(資產)
--	--	--	--	貨幣當局
-9	5	6	-2	政府
1,344	-293	-4,956	-3,140	銀行
-567	2,096	1,420	-277	其他部門
-9,087	-7	3,135	5,014	其他投資(負債)
-7,958	818	1,272	-9,404	貨幣當局
-3	-7	1	--	政府
-2,071	-1,718	1,486	13,862	銀行
945	900	376	556	其他部門
2,226	-1,713	-2,462	-7,818	合計，A 至 C
<b>8</b>	<b>2,082</b>	<b>569</b>	<b>85</b>	<b>D. 誤差與遺漏淨額</b>
2,234	369	-1,893	-7,733	合計，A 至 D
<b>-2,234</b>	<b>-369</b>	<b>1,893</b>	<b>7,733</b>	<b>E. 準備與相關項目</b>
-2,234	-369	1,893	7,733	準備資產**
--	--	--	--	基金信用的使用及自基金的借款
--	--	--	--	特殊融資

\* 剔除已列入項目E之範圍。

\*\*2004年第3季前為淨準備資產，2004年第3季起為準備資產。

資料來源：中央銀行編印中華民國臺灣地區金融統計月報。

## 6. 按國別分之 Value of

Unit : US\$ million at C.I.F.

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2006 Jan.	14,512.65	147.3	1.0	102.7	0.7	352.8	2.4	3,139.8	21.6	1,058.5	7.3	393.1	2.7
Feb.	16,073.30	144.3	0.9	90.6	0.6	407.0	2.5	3,921.4	24.4	1,244.1	7.7	403.7	2.5
Mar.	16,165.88	152.0	0.9	66.7	0.4	388.8	2.4	4,109.6	25.4	1,122.9	6.9	505.8	3.1
Apr.	16,421.04	148.7	0.9	98.1	0.6	342.5	2.1	3,969.1	24.2	1,080.7	6.6	463.7	2.8
May	18,212.32	156.5	0.9	83.3	0.5	467.5	2.6	3,964.6	21.8	1,261.1	6.9	697.3	3.8
June	16,879.69	148.8	0.9	93.5	0.6	425.4	2.5	3,889.9	23.0	1,118.7	6.6	541.7	3.2
July	17,781.77	159.2	0.9	111.3	0.6	511.9	2.9	4,215.9	23.7	1,348.4	7.6	502.7	2.8
Aug.	18,156.75	157.6	0.9	163.8	0.9	546.7	3.0	3,738.3	20.6	1,262.0	7.0	526.5	2.9
Sept.	17,272.87	167.8	1.0	114.7	0.7	461.6	2.7	3,702.7	21.4	1,276.8	7.4	508.9	2.9
Oct.	17,485.92	154.6	0.9	111.0	0.6	461.3	2.6	4,009.5	22.9	1,501.9	8.6	522.7	3.0
Nov.	17,116.38	145.5	0.9	98.8	0.6	443.2	2.6	3,968.9	23.2	1,448.8	8.5	522.7	3.1
Dec.	16,678.21	198.3	1.2	110.7	0.7	395.6	2.4	3,666.7	22.0	1,275.6	7.6	462.7	2.8
2007 Jan.	17,955.47	208.9	1.2	87.1	0.5	471.0	2.6	3,508.8	19.5	1,408.3	7.8	455.9	2.5
Feb.	12,673.73	101.2	0.8	124.6	1.0	361.3	2.9	2,887.2	22.8	954.1	7.5	301.6	2.4
Mar.	17,545.61	160.1	0.9	145.6	0.8	410.2	2.3	4,007.2	22.8	1,250.5	7.1	563.0	3.2
Apr.	18,356.19	145.5	0.8	132.1	0.7	386.0	2.1	4,089.8	22.3	1,326.3	7.2	563.1	3.1
May	18,189.85	151.1	0.8	156.8	0.9	499.4	2.7	3,765.1	20.7	1,219.4	6.7	497.3	2.7
June	18,677.34	154.3	0.8	220.9	1.2	437.4	2.3	3,745.9	20.1	1,229.9	6.6	556.6	3.0
July	20,734.91	150.9	0.7	324.6	1.6	661.6	3.2	4,263.3	20.6	1,476.7	7.1	592.1	2.9
Aug.	18,100.44	142.4	0.8	268.6	1.5	457.4	2.5	3,764.2	20.8	1,276.9	7.1	544.1	3.0
Sept. *	17,594.40	160.1	0.9	285.8	1.6	517.2	2.9	3,704.5	21.1	1,229.1	7.0	481.8	2.7
Oct. **	19,201.70	155.5	0.8	226.0	1.2	482.0	2.5	4,028.4	21.0	1,215.2	6.3	557.0	2.9
Nov. **	17,594.40	160.1	0.9	285.8	1.6	517.2	2.9	3,704.5	21.1	1,229.1	7.0	481.8	2.7

時期 PERIOD	比利時 Belgium		法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2006 Jan.	42.8	0.3	210.7	1.5	465.6	3.2	116.4	0.8	159.3	1.1	59.2	0.4	91.1	0.6
Feb.	42.9	0.3	140.4	0.9	471.2	2.9	114.3	0.7	115.7	0.7	41.9	0.3	91.4	0.6
Mar.	48.7	0.3	144.2	0.9	520.2	3.2	112.3	0.7	215.0	1.3	43.9	0.3	91.7	0.6
Apr.	44.0	0.3	146.5	0.9	504.9	3.1	126.5	0.8	226.0	1.4	56.8	0.3	98.1	0.6
May	45.8	0.3	147.6	0.8	569.3	3.1	150.8	0.8	175.8	1.0	50.3	0.3	98.8	0.5
June	44.4	0.3	355.3	2.1	470.5	2.8	109.1	0.6	249.8	1.5	39.3	0.2	95.7	0.6
July	50.9	0.3	161.8	0.9	531.7	3.0	127.6	0.7	169.6	1.0	58.0	0.3	120.2	0.7
Aug.	54.5	0.3	266.0	1.5	491.0	2.7	140.0	0.8	176.7	1.0	44.7	0.2	93.9	0.5
Sept.	41.7	0.2	157.9	0.9	506.7	2.9	124.1	0.7	225.0	1.3	45.3	0.3	109.4	0.6
Oct.	44.8	0.3	169.8	1.0	557.9	3.2	125.4	0.7	205.4	1.2	56.1	0.3	120.9	0.7
Nov.	59.7	0.3	163.1	1.0	523.8	3.1	170.4	1.0	181.7	1.1	38.0	0.2	123.8	0.7
Dec.	41.5	0.2	156.8	0.9	522.7	3.1	128.2	0.8	242.5	1.5	38.4	0.2	121.3	0.7
2007 Jan.	59.3	0.3	168.9	0.9	564.9	3.1	135.4	0.8	247.1	1.4	46.0	0.3	151.3	0.8
Feb.	37.9	0.3	117.9	0.9	364.6	2.9	95.8	0.8	114.4	0.9	33.5	0.3	81.9	0.6
Mar.	50.7	0.3	255.6	1.5	594.2	3.4	122.5	0.7	247.2	1.4	47.9	0.3	107.4	0.6
Apr.	46.2	0.3	152.7	0.8	577.9	3.1	118.1	0.6	205.8	1.1	43.7	0.2	118.8	0.6
May	51.7	0.3	258.5	1.4	646.8	3.6	112.5	0.6	213.7	1.2	40.0	0.2	112.4	0.6
June	46.2	0.2	180.6	1.0	538.5	2.9	125.6	0.7	313.1	1.7	41.6	0.2	108.8	0.6
July	41.8	0.2	198.5	1.0	724.2	3.5	140.4	0.7	302.6	1.5	58.1	0.3	126.7	0.6
Aug.	34.8	0.2	167.8	0.9	558.7	3.1	129.9	0.7	219.9	1.2	42.8	0.2	117.5	0.6
Sept. *	40.8	0.2	185.2	1.1	590.9	3.4	127.2	0.7	131.9	0.7	38.6	0.2	124.1	0.7
Oct. **	45.4	0.2	294.2	1.5	294.2	1.5	113.3	0.6	170.2	0.9	42.8	0.2	144.4	0.8
Nov. **	40.8	0.2	185.2	1.1	590.9	3.4	127.2	0.7	131.9	0.7	38.6	0.2	124.1	0.7

\* Revised figure; \*\* Preliminary.

Source: Ministry of Finance, R.O.C., *Monthly Statistics of Exports and Imports, Taiwan Area, R.O.C.*

# 進口貨物價值

## Imports by Origin

價值單位：起岸價格百萬

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		科威特 Kuwait		沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯合大公國 United Arab Emirates		時期 PERIOD
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
204.8	1.4	413.3	2.8	235.1	1.6	61.6	0.4	378.8	2.6	954.7	6.6	184.3	1.3	95年 1月
228.2	1.4	498.6	3.1	264.8	1.6	53.3	0.3	546.6	3.4	830.5	5.2	215.9	1.3	2月
253.8	1.6	469.6	2.9	268.3	1.7	71.6	0.4	335.5	2.1	720.5	4.5	230.9	1.4	3月
227.5	1.4	417.8	2.5	260.8	1.6	67.1	0.4	487.6	3.0	758.6	4.6	203.2	1.2	4月
265.6	1.5	440.7	2.4	301.1	1.7	67.9	0.4	642.2	3.5	1,165.1	6.4	285.6	1.6	5月
223.8	1.3	402.5	2.4	281.2	1.7	63.9	0.4	348.5	2.1	630.9	3.7	357.4	2.1	6月
289.7	1.6	440.8	2.5	288.2	1.6	66.4	0.4	326.5	1.8	590.0	3.3	154.5	0.9	7月
257.4	1.4	440.2	2.4	296.5	1.6	76.5	0.4	603.2	3.3	1,047.7	5.8	298.2	1.6	8月
223.9	1.3	448.3	2.6	284.3	1.6	74.5	0.4	421.3	2.4	817.7	4.7	398.1	2.3	9月
225.5	1.3	424.0	2.4	302.7	1.7	90.3	0.5	172.5	1.0	864.1	4.9	223.3	1.3	10月
224.0	1.3	392.5	2.3	269.9	1.6	82.9	0.5	349.8	2.0	569.9	3.3	287.8	1.7	11月
151.4	0.9	317.2	1.9	264.6	1.6	74.0	0.4	395.4	2.4	821.8	4.9	273.0	1.6	12月
186.7	1.0	433.3	2.4	301.8	1.7	89.7	0.5	366.3	2.0	978.6	5.4	142.0	0.8	96年 1月
129.4	1.0	283.4	2.2	262.9	2.1	57.3	0.5	336.6	2.7	562.8	4.4	203.0	1.6	2月
194.2	1.1	358.9	2.0	302.8	1.7	73.9	0.4	415.7	2.4	678.2	3.9	180.0	1.0	3月
188.7	1.0	419.4	2.3	318.8	1.7	91.5	0.5	371.8	2.0	667.0	3.6	412.8	2.2	4月
212.2	1.2	359.5	2.0	334.5	1.8	84.1	0.5	590.1	3.2	929.3	5.1	243.8	1.3	5月
161.5	0.9	377.7	2.0	307.2	1.6	89.6	0.5	344.6	1.8	972.1	5.2	399.7	2.1	6月
215.4	1.0	424.0	2.0	316.6	1.5	98.5	0.5	304.1	1.5	855.1	4.1	366.1	1.8	7月 *
201.7	1.1	443.0	2.4	272.6	1.5	84.3	0.5	586.6	3.2	755.2	4.2	280.8	1.6	8月 **
160.4	0.9	395.5	2.2	276.7	1.6	87.4	0.5	459.5	2.6	767.1	4.4	264.8	1.5	9月 **
219.4	1.1	491.8	2.6	323.0	1.7	97.1	0.5	524.1	2.7	1,081.3	5.6	289.1	1.5	10月
160.4	0.9	395.5	2.2	276.7	1.6	87.4	0.5	459.5	2.6	767.1	4.4	264.8	1.5	11月

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴西 Brazil		墨西哥 Mexico		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
140.3	1.0	104.1	0.7	1,522.4	10.5	69.0	0.5	25.6	0.2	327.9	2.3	37.2	0.3	95年 1月
126.5	0.8	102.2	0.6	1,771.8	11.0	64.7	0.4	30.0	0.2	410.0	2.6	33.1	0.2	2月
152.0	0.9	119.2	0.7	1,773.3	11.0	60.0	0.4	30.9	0.2	437.7	2.7	44.6	0.3	3月
141.1	0.9	116.5	0.7	1,785.1	10.9	76.0	0.5	29.5	0.2	492.2	3.0	45.4	0.3	4月
147.4	0.8	132.7	0.7	1,910.3	10.5	104.7	0.6	31.7	0.2	476.7	2.6	51.4	0.3	5月
138.2	0.8	117.8	0.7	1,842.6	10.9	129.9	0.8	37.7	0.2	412.4	2.4	48.8	0.3	6月
163.2	0.9	115.6	0.7	2,334.0	13.1	76.3	0.4	39.0	0.2	420.9	2.4	50.4	0.3	7月
147.3	0.8	135.2	0.7	1,955.0	10.8	105.0	0.6	30.5	0.2	536.4	3.0	42.7	0.2	8月
146.9	0.9	89.1	0.5	1,750.0	10.1	110.4	0.6	38.5	0.2	401.4	2.3	37.1	0.2	9月
170.0	1.0	120.8	0.7	1,830.4	10.5	83.9	0.5	38.7	0.2	474.9	2.7	37.9	0.2	10月
144.1	0.8	93.1	0.5	2,167.2	12.7	92.3	0.5	46.6	0.3	447.6	2.6	29.4	0.2	11月
164.3	1.0	127.6	0.8	2,025.6	12.1	93.6	0.6	53.3	0.3	511.5	3.1	44.3	0.3	12月
176.0	1.0	112.2	0.6	2,107.5	11.7	136.8	0.8	62.4	0.3	626.6	3.5	45.6	0.3	96年 1月
132.9	1.0	120.5	1.0	1,496.1	11.8	67.9	0.5	44.5	0.4	342.3	2.7	38.7	0.3	2月
173.3	1.0	154.4	0.9	2,136.7	12.2	60.7	0.3	55.4	0.3	477.2	2.7	56.1	0.3	3月
141.8	0.8	151.9	0.8	2,270.6	12.4	98.5	0.5	37.9	0.2	532.5	2.9	49.1	0.3	4月
161.8	0.9	183.3	1.0	2,148.8	11.8	115.8	0.6	48.4	0.3	531.4	2.9	56.5	0.3	5月
152.3	0.8	166.8	0.9	2,421.7	13.0	83.4	0.4	57.1	0.3	557.5	3.0	48.7	0.3	6月
207.0	1.0	153.0	0.7	2,591.4	12.5	168.0	0.8	33.8	0.2	611.0	2.9	63.2	0.3	7月
150.7	0.8	117.4	0.6	2,361.6	13.0	120.9	0.7	33.0	0.2	465.7	2.6	41.9	0.2	8月
166.8	0.9	159.3	0.9	2,030.3	11.5	94.5	0.5	60.3	0.3	407.2	2.3	33.7	0.2	9月 *
129.7	0.7	114.3	0.6	2,113.0	11.0	105.9	0.6	54.3	0.3	500.2	2.6	43.9	0.2	10月 **
166.8	0.9	159.3	0.9	2,030.3	11.5	94.5	0.5	60.3	0.3	407.2	2.3	33.7	0.2	11月 **

\* 係修正數；\*\*係初步數。

資料來源：財政部編印中華民國臺灣地區進出口貿易統計月報。

## 7. 按國別分之

### Value of Exports

Unit: US\$ million at F.O.B. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香 港 Hong Kong		印 度 India		印 尼 Indonesia		日 本 Japan		韓 國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值 Amount	占總 額百分比 %	價值 Amount	占總 額百分比 %	價值 Amount	占總 額百分比 %	價值 Amount	占總 額百分比 %	價值 Amount	占總 額百分比 %	價值 Amount	占總 額百分比 %
2006 Jan.	16,836.29	2,689.9	16.0	102.6	0.6	181.9	1.1	1,246.2	7.4	511.2	3.0	331.7	2.0
Feb.	15,464.09	2,435.7	15.8	88.1	0.6	127.8	0.8	1,285.5	8.3	508.6	3.3	326.9	2.1
Mar.	17,892.18	2,993.4	16.7	101.4	0.6	169.6	0.9	1,399.4	7.8	588.4	3.3	371.3	2.1
Apr.	18,794.86	3,196.0	17.0	99.2	0.5	152.9	0.8	1,329.6	7.1	616.3	3.3	424.2	2.3
May	18,927.04	3,024.8	16.0	130.2	0.7	209.4	1.1	1,258.6	6.6	634.3	3.4	410.5	2.2
June	18,095.98	2,993.1	16.5	109.1	0.6	236.9	1.3	1,305.3	7.2	579.1	3.2	411.9	2.3
July	19,582.65	3,348.4	17.1	150.6	0.8	200.5	1.0	1,403.6	7.2	668.5	3.4	471.8	2.4
Aug.	19,372.72	3,374.1	17.4	165.6	0.9	245.8	1.3	1,339.2	6.9	570.3	2.9	447.0	2.3
Sept.	20,081.30	3,534.8	17.6	122.8	0.6	244.3	1.2	1,479.2	7.4	619.7	3.1	447.3	2.2
Oct.	19,847.05	3,317.4	16.7	113.2	0.6	203.6	1.0	1,419.3	7.2	612.9	3.1	461.9	2.3
Nov.	19,540.39	3,183.7	16.3	126.4	0.6	298.0	1.5	1,396.6	7.1	609.8	3.1	413.7	2.1
Dec.	19,606.11	3,292.8	16.8	161.9	0.8	229.1	1.2	1,442.5	7.4	635.0	3.2	424.5	2.2
2007 Jan.	19,789.25	3,075.4	15.5	163.4	0.8	256.1	1.3	1,446.3	7.3	659.2	3.3	433.0	2.2
Feb.	14,900.01	2,097.3	14.1	152.3	1.0	165.5	1.1	1,178.4	7.9	509.6	3.4	315.9	2.1
Mar.	19,756.83	3,377.2	17.1	170.5	0.9	203.9	1.0	1,534.5	7.8	667.4	3.4	441.8	2.2
Apr.	19,823.47	3,188.2	16.1	175.1	0.9	225.5	1.1	1,343.1	6.8	638.2	3.4	440.5	2.2
May	19,580.56	3,016.7	15.4	250.3	1.3	227.1	1.2	1,218.7	6.2	586.4	3.4	427.6	2.2
June	20,083.85	3,236.1	16.1	182.7	0.9	236.2	1.2	1,247.8	6.2	603.9	3.4	426.4	2.1
July	21,185.46	3,404.5	16.1	183.9	0.9	225.3	1.1	1,291.2	6.1	619.0	3.4	468.7	2.2
Aug.	21,402.51	3,417.2	16.0	296.8	1.4	283.9	1.3	1,249.5	5.8	619.3	3.4	509.7	2.4
Sept. *	22,216.00	3,635.1	16.4	235.4	1.1	248.0	1.1	1,319.3	5.9	670.2	3.4	462.8	2.1
Oct. **	22,693.20	3,243.6	14.3	168.0	0.7	240.4	1.1	1,321.2	5.8	701.0	3.4	522.8	2.3
Nov. **	21,846.30	3,103.6	14.2	174.4	0.8	280.1	1.3	1,256.6	5.8	728.7	3.4	458.1	2.1

時期 PERIOD	法 國 France		德 國 Germany		義大利 Italy		荷 蘭 Netherlands		西 班 牙 Spain		瑞 典 Sweden		瑞 士 Switzerland	
	價值 Amount	占總 額百分比 %	價值 Amount	占總 額百分比 %	價值 Amount	占總 額百分比 %	價值 Amount	占總 額百分比 %	價值 Amount	占總 額百分比 %	價值 Amount	占總 額百分比 %	價值 Amount	占總 額百分比 %
2006 Jan.	132.5	0.8	413.1	2.5	152.7	0.9	355.5	2.1	77.4	0.5	44.5	0.3	30.4	0.2
Feb.	121.2	0.8	409.7	2.6	139.4	0.9	278.1	1.8	66.9	0.4	34.6	0.2	20.3	0.1
Mar.	119.2	0.7	432.4	2.4	166.7	0.9	310.6	1.7	78.7	0.4	43.3	0.2	25.8	0.1
Apr.	132.3	0.7	501.1	2.7	168.3	0.9	322.7	1.7	86.2	0.5	38.0	0.2	30.9	0.2
May	133.6	0.7	411.3	2.2	189.8	1.0	346.2	1.8	92.5	0.5	41.9	0.2	25.2	0.1
June	124.5	0.7	387.7	2.1	169.8	0.9	277.5	1.5	83.7	0.5	43.5	0.2	25.8	0.1
July	120.7	0.6	450.1	2.3	140.6	0.7	314.5	1.6	75.7	0.4	41.0	0.2	26.1	0.1
Aug.	117.7	0.6	397.0	2.0	248.6	1.3	377.2	1.9	103.8	0.5	39.1	0.2	28.3	0.1
Sept.	116.0	0.6	396.3	2.0	165.4	0.8	383.7	1.9	81.8	0.4	40.7	0.2	23.9	0.1
Oct.	129.7	0.7	418.7	2.1	192.3	1.0	502.1	2.5	98.2	0.5	41.3	0.2	35.0	0.2
Nov.	130.8	0.7	388.3	2.0	226.8	1.2	504.2	2.6	121.5	0.6	45.9	0.2	33.1	0.2
Dec.	187.2	1.0	401.1	2.0	234.4	1.2	439.3	2.2	161.7	0.8	47.6	0.2	30.9	0.2
2007 Jan.	118.1	0.6	409.6	2.1	220.0	1.1	420.3	2.1	126.0	0.6	49.5	0.3	31.8	0.2
Feb.	107.3	0.7	349.7	2.3	187.3	1.3	285.0	1.9	117.4	0.8	42.9	0.3	23.0	0.2
Mar.	127.5	0.6	397.4	2.0	215.1	1.1	372.6	1.9	105.6	0.5	48.0	0.2	28.5	0.1
Apr.	139.7	0.7	405.2	2.0	224.8	1.1	362.7	1.8	103.8	0.5	50.4	0.3	31.2	0.2
May	140.8	0.7	421.0	2.1	225.0	1.1	323.8	1.7	131.3	0.7	52.3	0.3	24.4	0.1
June	131.4	0.7	392.4	2.0	235.2	1.2	357.8	1.8	115.0	0.6	42.7	0.2	25.0	0.1
July	155.9	0.7	456.3	2.2	145.6	0.7	356.3	1.7	117.4	0.6	48.5	0.2	28.8	0.1
Aug. *	140.9	0.7	445.8	2.1	215.1	1.0	384.7	1.8	111.8	0.5	45.9	0.2	25.3	0.1
Sept. **	146.7	0.7	462.9	2.1	175.9	0.8	335.1	1.5	107.8	0.5	45.3	0.2	28.1	0.1
Oct. **	155.9	0.7	488.7	2.2	170.7	0.8	412.6	1.8	183.2	0.8	49.0	0.2	32.5	0.1
Nov. **	204.3	0.9	447.7	2.0	187.4	0.9	354.1	1.6	127.6	0.6	47.2	0.2	33.4	0.2

\* Revised figure; \*\* Preliminary.

Source: See Table 6.

# 出口貨物價值 by Destination

價值單位：離岸價格百萬美元

菲律賓		新加坡		泰國		越南		沙烏地阿拉伯		阿拉伯聯合大公國		比利時		時期 PERIOD
Philippines		Singapore		Thailand		Vietnam		Saudi Arabia		United Arab Emirates		Belgium		
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
367.7	2.2	685.2	4.1	369.1	2.2	326.7	1.9	33.4	0.2	89.9	0.5	80.6	0.5	95年 1月
325.5	2.1	610.1	3.9	337.9	2.2	318.0	2.1	35.7	0.2	69.2	0.4	68.4	0.4	2月
343.5	1.9	729.3	4.1	390.5	2.2	373.8	2.1	36.5	0.2	92.4	0.5	76.0	0.4	3月
360.7	1.9	857.3	4.6	413.7	2.2	413.7	2.2	41.0	0.2	91.4	0.5	68.0	0.4	4月
404.5	2.1	768.5	4.1	362.2	1.9	473.8	2.5	45.7	0.2	99.4	0.5	78.0	0.4	5月
374.1	2.1	1,031.8	5.7	379.9	2.1	467.4	2.6	38.1	0.2	89.6	0.5	64.1	0.4	6月
374.0	1.9	939.8	4.8	399.9	2.0	441.1	2.3	43.8	0.2	123.1	0.6	77.7	0.4	7月
401.4	2.1	660.7	3.4	395.8	2.0	416.4	2.1	46.9	0.2	95.3	0.5	82.3	0.4	8月
401.3	2.0	809.2	4.0	392.5	2.0	374.6	1.9	70.1	0.3	93.8	0.5	77.6	0.4	9月
417.9	2.1	724.6	3.7	377.4	1.9	430.3	2.2	49.6	0.3	97.0	0.5	83.8	0.4	10月
405.5	2.1	708.8	3.6	371.0	1.9	410.5	2.1	50.1	0.3	88.5	0.5	83.1	0.4	11月
309.4	1.6	755.1	3.9	386.8	2.0	424.4	2.2	38.8	0.2	94.1	0.5	97.9	0.5	12月
409.7	2.1	912.7	4.6	396.5	2.0	486.6	2.5	63.4	0.3	96.3	0.5	102.9	0.5	96年 1月
310.0	2.1	582.0	3.9	334.8	2.2	318.6	2.1	51.0	0.3	93.1	0.6	81.2	0.5	2月
435.1	2.2	639.8	3.2	470.0	2.4	502.1	2.5	54.7	0.3	112.6	0.6	100.5	0.5	3月
337.9	1.7	749.7	3.8	456.7	2.3	592.7	3.0	61.1	0.3	115.3	0.6	98.5	0.5	4月
360.7	1.8	706.6	3.6	443.2	2.3	549.3	2.8	82.5	0.4	118.4	0.6	105.0	0.5	5月
440.1	2.2	887.7	4.4	458.9	2.3	579.7	2.9	68.7	0.3	133.5	0.7	92.3	0.5	6月
391.9	1.8	814.3	3.8	441.4	2.1	541.0	2.6	75.7	0.4	220.2	1.0	101.5	0.5	7月
456.1	2.1	1,036.3	4.8	427.1	2.0	583.2	2.7	53.6	0.3	145.7	0.7	78.9	0.4	8月
446.2	2.0	1,070.2	4.8	431.1	1.9	520.4	2.3	51.6	0.2	106.0	0.5	99.8	0.4	9月*
449.4	2.0	1,091.9	4.8	444.1	2.0	700.6	3.1	59.5	0.3	107.5	0.5	85.9	0.4	10月**
440.0	2.0	911.4	4.2	449.9	2.1	676.4	3.1	44.0	0.2	100.2	0.5	78.3	0.4	11月**

英國		加拿大		美國		巴拿馬		巴西		澳洲		紐西蘭		時期 PERIOD
United Kingdom		Canada		United States		Panama		Brazil		Australia		New Zealand		
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
273.0	1.6	155.7	0.9	2,621.0	15.6	16.9	0.1	97.4	0.6	189.7	1.1	30.7	0.2	95年 1月
234.6	1.5	104.5	0.7	2,069.5	13.4	13.1	0.1	87.9	0.6	173.7	1.1	14.8	0.1	2月
292.5	1.6	152.4	0.9	2,599.5	14.5	12.8	0.1	105.2	0.6	178.3	1.0	26.0	0.1	3月
286.0	1.5	158.0	0.8	2,823.2	15.0	12.8	0.1	115.0	0.6	186.0	1.0	45.3	0.2	4月
314.6	1.7	138.5	0.7	2,854.1	15.1	15.0	0.1	197.9	1.0	271.6	1.4	47.4	0.3	5月
296.6	1.6	152.1	0.8	2,558.2	14.1	20.2	0.1	83.7	0.5	217.4	1.2	45.5	0.3	6月
290.8	1.5	144.5	0.7	2,990.3	15.3	16.0	0.1	110.2	0.6	243.1	1.2	25.0	0.1	7月
295.9	1.5	167.2	0.9	2,996.8	15.5	26.2	0.1	105.0	0.5	230.4	1.2	31.0	0.2	8月
298.5	1.5	143.9	0.7	2,868.5	14.3	13.4	0.1	93.3	0.5	254.0	1.3	32.0	0.2	9月
328.3	1.7	160.7	0.8	2,805.9	14.1	13.9	0.1	102.3	0.5	275.3	1.4	29.1	0.1	10月
299.2	1.5	143.6	0.7	2,608.2	13.3	9.6	0	96.4	0.5	253.7	1.3	28.9	0.1	11月
300.6	1.5	149.2	0.8	2,567.3	13.1	11.8	0.1	91.5	0.5	249.7	1.3	28.9	0.1	12月
332.5	1.7	161.0	0.8	2,679.6	13.5	9.6	0	103.9	0.5	230.8	1.2	37.1	0.2	96年 1月
252.1	1.7	140.4	0.9	2,229.3	15.0	50.6	0.3	98.0	0.7	227.0	1.5	43.6	0.3	2月
283.6	1.4	128.2	0.6	2,440.6	12.4	11.5	0.1	99.3	0.5	229.6	1.2	27.0	0.1	3月
298.3	1.5	145.8	0.7	2,633.7	13.3	14.5	0.1	160.2	0.8	238.0	1.2	23.6	0.1	4月
301.5	1.5	164.0	0.8	2,666.4	13.6	14.3	0.1	110.8	0.6	278.7	1.4	67.9	0.3	5月
279.5	1.4	154.2	0.8	2,700.7	13.4	17.9	0.1	108.4	0.5	305.8	1.5	26.6	0.1	6月
319.1	1.5	151.0	0.7	2,929.7	13.8	17.4	0.1	132.8	0.6	336.6	1.6	60.0	0.3	7月
277.3	1.3	166.1	0.8	2,650.9	12.4	15.5	0.1	114.1	0.5	261.7	1.2	34.7	0.2	8月**
311.7	1.4	147.4	0.7	2,630.5	11.8	14.0	0.1	130.3	0.6	315.7	1.4	32.5	0.1	9月**
337.8	1.5	152.3	0.7	2,901.4	12.8	17.5	0.1	214.7	0.9	280.3	1.2	59.7	0.3	10月**
310.6	1.4	179.0	0.8	2,767.5	12.7	11.4	0.1	170.2	0.8	255.5	1.2	104.7	0.5	11月**

\* 係修正數；\*\*係初步數。

資料來源：同表6。

## 8. 核准華僑及外 Approved Private Foreign and Overseas

Unit: US\$1,000

時期 PERIOD	合計 Total		華僑 OVERSEAS CHINESE							
			小計 Subtotal		香港 Hong Kong		菲律賓 Philippines		其他地區 Others	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
<b>1996</b>	500	2,460,836	52	170,451	32	34,848	0	116,504	20	19,099
<b>1997</b>	683	4,266,629	44	387,463	22	73,521	1	260,832	21	53,110
<b>1998</b>	1,140	3,738,758	81	184,721	4	18,763	2	70,389	75	95,569
<b>1999</b>	1,089	4,231,404	36	132,380	6	85,986	3	5,690	27	40,704
<b>2000</b>	1,410	7,607,755	40	50,383	5	27,322	0	236	35	22,825
<b>2001</b>	1,178	5,128,518	33	47,223	4	17,943	0	357	29	28,924
<b>2002</b>	1,142	3,271,749	25	44,958	3	1,418	2	406	20	43,134
<b>2003</b>	1,078	3,575,674	22	14,917	4	3,685	0	70	18	11,161
<b>2004</b>	1,149	3,952,148	19	13,739	5	2,595	1	363	13	10,782
<b>2005</b>	1,131	4,228,068	12	10,318	0	653	1	277	11	9,388
<b>2006</b>	1,846	13,969,247	30	45,264	0	4,637	4	5,016	26	35,611
2005 Nov.	99	252,025	1	429	0	0	0	85	1	344
Dec.	124	1,104,007	2	379	0	0	0	50	2	329
2006 Jan.	88	3,953,787	0	0	0	0	0	0	0	0
Feb.	86	177,147	1	187	0	0	0	0	1	187
Mar.	116	1,378,011	2	31	0	0	0	0	2	31
Apr.	81	236,647	1	400	0	92	0	0	1	308
May	119	898,540	1	18,830	0	0	0	0	1	18,830
June	176	301,379	0	1,555	0	1,555	0	0	0	0
July	195	1,396,386	2	4,344	0	0	0	0	2	4,344
Aug.	220	541,688	5	7,509	0	0	1	1,786	4	5,723
Sept.	157	447,484	3	2,951	0	1,249	1	15	2	1,687
Oct.	172	1,897,846	6	1,772	0	1,156	1	30	5	586
Nov.	209	671,419	6	7,073	0	585	1	3,185	5	3,303
Dec.	227	2,068,914	3	612	0	0	0	0	3	612
2007 Jan.	148	500,773	2	1,922	0	45	0	0	2	1,877
Feb.	90	437,900	1	59	0	0	1	59	0	0
Mar.	228	569,895	5	1,634	0	0	0	36	5	1,599
Apr.	152	155,486	3	1,408	0	0	0	0	3	1,408
May	212	1,819,449	1	1,507	0	0	0	585	1	922
June	179	710,718	4	258	0	16	0	54	4	188
July	224	2,980,426	1	1,571	0	15	0	141	1	1,416
Aug.	184	2,151,297	5	5,736	1	543	0	0	4	5,193
Sept.	193	834,662	1	1,831	0	55	0	0	1	1,776
Oct.	208	2,772,071	3	2,387	0	6	0	8	3	2,373
Nov.	219	1,204,848	1	286	0	0	0	204	1	82

Source: Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, R.O.C., Statistics on Overseas Chinese & Foreign Investment, Outward Investment, Indirect Mainland Investment, R.O.C.

# 國人投資地區別

## Chinese Investment by Area

單位：千美元

外 國 人 PRIVATE FOREIGN										時 期 PERIOD
小 計 Subtotal		美 國 U.S.A.		日 本 Japan		歐 洲 地 區 Europe		其 他 地 區 Others		
件 數 Cases	金 額 Amount	件 數 Cases	金 額 Amount	件 數 Cases	金 額 Amount	件 數 Cases	金 額 Amount	件 數 Cases	金 額 Amount	
448	2,290,385	63	474,016	171	545,344	55	199,961	159	1,071,064	民國 85年
639	3,879,166	104	454,319	166	851,139	80	405,812	289	2,167,896	86年
1,059	3,554,037	208	867,198	228	535,371	131	367,416	492	1,784,052	87年
1,053	4,099,024	207	1,114,693	230	508,434	109	460,175	507	2,015,722	88年
1,370	7,557,372	206	1,315,518	312	730,325	130	1,213,388	722	4,298,141	89年
1,145	5,081,295	147	915,597	241	684,724	129	1,184,003	628	2,296,970	90年
1,117	3,226,791	152	573,646	211	608,106	120	612,317	634	1,432,722	91年
1,056	3,560,757	153	678,091	203	725,689	90	643,932	610	1,513,045	92年
1,130	3,938,408	157	352,312	227	826,517	118	964,618	628	1,794,962	93年
1,119	4,217,750	133	799,230	213	723,164	122	684,833	651	2,010,522	94年
1,815	13,922,288	266	857,378	307	1,587,874	199	7,509,586	1,043	3,967,450	95年
98	251,596	10	31,380	22	24,103	11	35,524	55	160,589	94年 11月
122	1,103,628	17	418,838	18	63,831	12	242,508	75	378,451	12月
88	3,953,787	8	28,550	22	33,551	5	3,752,200	53	139,486	95年 1月
85	176,960	14	29,170	18	37,259	12	33,110	41	77,421	2月
114	1,377,981	20	81,275	20	109,797	16	54,310	58	1,132,598	3月
80	236,246	9	28,668	20	30,803	6	24,256	45	152,519	4月
118	879,710	15	90,502	17	11,009	20	362,712	66	415,487	5月
176	299,824	28	41,385	31	42,748	22	79,332	95	136,359	6月
193	1,392,042	35	134,543	29	54,507	17	935,706	112	267,285	7月
215	534,179	36	42,502	42	141,442	20	96,133	117	254,102	8月
154	444,533	18	40,138	28	79,964	15	6,398	93	318,034	9月
166	1,896,074	25	72,308	29	228,682	20	1,289,336	92	305,748	10月
203	663,453	29	111,344	21	69,589	20	204,856	133	277,664	11月
223	2,067,499	29	156,992	30	748,525	26	671,234	138	490,748	12月
146	498,851	16	7,402	30	36,116	12	282,889	88	172,444	96年 1月
89	437,840	13	42,549	18	9,782	14	207,047	44	178,462	2月
223	568,260	28	36,663	38	94,367	29	92,833	128	344,397	3月
149	154,077	19	13,426	31	28,560	17	28,044	82	84,047	4月
211	1,817,942	26	349,896	27	492,636	23	76,242	135	899,168	5月
175	710,460	26	36,347	23	35,805	13	470,084	113	168,224	6月
223	2,978,855	39	587,882	37	33,342	20	2,054,954	127	302,677	7月
179	2,145,561	20	78,038	27	36,734	17	1,797,136	115	233,654	8月
192	832,831	27	454,914	29	29,281	22	40,940	114	307,696	9月
205	2,769,684	19	1,265,964	29	21,356	20	955,814	137	526,550	10月
218	1,204,562	27	184,283	41	20,188	20	437,709	130	562,382	11月

資料來源：經濟部投資審議委員會編印中華民國華僑及外國人投資、對外投資、對大陸間接投資統計月報。

## 9. 核備對外、大陸投資分業統計表

### Approved Outward & Indirect Mainland Investment by Industry

Unit : US\$1,000

單位：千美元

業 別  INDUSTRIES	對外投資 Outward Investment				對大陸投資 Indirect Mainland Investment			
	民國41年－95年 (1952 - 2006)		民國96年 1-11月 ( Jan.- Nov. 2007 )		民國80年－95年 (1991 - 2006)		民國96年 1-11月 ( Jan.- Nov. 2007 )	
	件 數 Cases	金 額 Amount	件數 Cases	金 額 Amount	件 數 Cases	金 額 Amount	件數 Cases	金 額 Amount
合 計 Total	11,500	48,831,561	435	5,126,512	35,542	54,898,520	917	8,448,607
化學材料及化學製品製造業 Chemical material and Chemical Products Manufacturing	546	1,392,845	6	67,179	1,945	3,539,919	9	213,237
金屬基本工業及金屬製品製造業 Basic Metal Industries and Fabricated Metal Products Manufacturing	146	678,391	15	111,811	2,982	4,890,459	79	755,461
機械設備製造修配業 Machinery and Equipment Manufacturing and Repairing	126	139,894	22	109,750	1,815	2,213,759	52	380,665
電子零組件製造業 Electronic Parts and Components Manufacturing	1,490	5,336,997	42	410,074	1,849	7,934,380	170	2,071,396
電腦、通信及視聽電子產品製造業 Computer, Communications, and Audio and Video Electronic Products Manufacturing	1,264	2,307,621	27	464,541	2,562	8,397,876	42	1,358,205
電力設備製造業 Electrical Equipment Manufacturing	235	637,151	16	54,134	2,853	4,979,387	45	843,577
塑膠橡膠製品製造業 Plastic and Rubber Products Manufacturing	198	1,584,060	4	15,655	2,535	3,688,852	55	554,789
批發及零售業 Wholesale & Retail	1,719	4,068,855	59	159,651	1,839	1,676,210	129	375,967
運輸及倉儲業 Transportation and Storage	108	1,606,353	1	34	187	444,538	8	31,136
住宿及餐飲業 Accommodation and Eating-Drinking places	22	113,004	1	1,100	419	226,457	14	24,093
資訊及通訊傳播業 Information and Communication	1,384	1,610,532	33	37,463	671	541,030	57	118,433
金融及保險業 Financial and Insurance	1,794	20,808,534	105	3,491,097	176	442,460	11	116,018
不動產業 Real Estate	71	215,052	5	21,635	95	258,272	5	13,647
專業、科學及技術服務業 Professional, Scientific and Technical Services	167	154,483	9	5,896	499	321,219	19	57,337
其他 Others	2,230	8,177,789	90	176,492	15,115	15,343,703	222	1,534,646

Source: See Table 8.

資料來源：同表8。

# 《台灣經濟論衡》徵稿啟事

《台灣經濟論衡》月刊公開全年徵稿，歡迎一切與經建議題有關之論著投稿，稿件須經本刊評審程序處理。邀稿條件如下：

1. 本刊徵求論文稿件，內容應力求精簡，長度以一萬字為宜，至多不超過兩萬字，超出一萬字以上則以半價計酬。本刊對於來稿有刪改權，如須退稿或不願刪改，請於來稿時註明。如有違反著作權法，本刊恕不負責。
2. 來稿須以電腦打字，論文稿件則必須將文章之中、英文摘要及全文，以電子郵件傳送至商周編輯顧問公司《台灣經濟論衡》編輯部收，E-mail信箱為（chuntzu\_ma@bwnet.com.tw）。
3. 本刊接受海外英文投稿，投稿者請將稿件直接以E-mail方式寄交至《台灣經濟論衡》編輯部收，E-mail信箱為（chuntzu\_ma@bwnet.com.tw）。
4. 作者如有得以搭配徵文稿件之圖片，若為數位檔案，則連同文稿E-mail至以上信箱，若為正片或負片，請寄至台北市民生東路2段141號7樓，《台灣經濟論衡》編輯部收。數位照片請提供解析度1280\*1024以上的檔案，且攝影品質請調至「最佳」，否則恕難使用；另請勿將圖片轉貼至文字檔中，並分別存檔寄送，為避免錯誤，請提供者附上圖說。
5. 稿件一經審核通過並刊登使用，按下列標準支給稿費。
  - (1) 撰稿費：每千字750元，英文論文稿件每千字1,200元。
  - (2) 圖片使用費：每張500元。
  - (3) 譯稿或彙編稿件費：每千字550元。



### 《台灣經濟論衡》

自民國96年7月第5卷第7期起全新改版，  
新版保留經建專論，  
另新增政策焦點、國際觀點、  
特別報導等單元，  
針對重大經建議題進行專題分析，  
報導政府重大政策與經濟動態，以饗讀者。  
至於完整版之「台灣經濟統計」資料，  
可由本會網站 [www.cepd.gov.tw](http://www.cepd.gov.tw) 下載。



行政院經濟建設委員會

ISSN 0019-946X



9 770019 946002

**GPN:2009200148**  
全年12冊新台幣800元