

Taiwan 台灣經濟論衡

中華民國98年1月
第7卷 第1期
Volume 7 Number 1
Jan. 2009

Forum Economic NO.1

Focus

總統中華民國98年元旦賀詞

Feature

新世紀第三期國家建設計畫

系列一 國際經濟情勢展望

系列二 國家願景與總體目標

系列三 國家建設政策主軸

Thesis

探討「次世代網路」之發展與監理

Review

經建會工作成果與展望

Newsletter

台灣新經濟簡訊

Statistics

台灣經濟統計



P04 總統、副總統出席中華民國98年「早安總統府、元旦來升旗」典禮，向參加升旗典禮的民眾致意。



P86 為吸引優秀外籍人士來台，行政院自今年起將開辦「學術及商務旅遊卡」、「就業PASS」及「永久居留卡」三卡申請。



行政院經濟建設委員會

COUNCIL FOR ECONOMIC PLANNING AND DEVELOPMENT
EXECUTIVE YUAN, REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

Taiwan

Forum Economic NO. 1

台灣經濟論衡

發行人 陳添枝
副發行人 胡仲英、單驥、黃萬翔
發行所 行政院經濟建設委員會
地址 台北市10020中正區寶慶路3號
NO.3, BAOCING RD, Zhong Zheng Dist., TAIPEI CITY 10020
REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)
電話 (02)2316-5424 詹先生
網址 www.cepd.gov.tw
編輯所 左右設計股份有限公司
訂戶查詢專線 (02)2781-0111 分機 205 張小姐
Email:angela@randl.com.tw

訂閱 全年12冊 新台幣800元
刊期 月刊
郵購 劃撥帳號：0018529-5號
戶名：行政院經濟建設委員會
稿約 凡有關財金、產業、貿易或一般經濟、科技、環保等論著（中英文），均歡迎投稿，惟須經本刊審查委員會審查通過。投稿未經採用，恕不退稿。本刊對於來稿有刪改權，惟事先聲明者除外，來稿內容由作者自行負責。
詳細徵稿須知請見內文之「徵稿啓事」單元

政府出版品集中展售中心

台中五南文化廣場：400台中市中國區綠川東街32號 TEL:(04)2221-0237

Wunanbooks Store: F.3, No.32, Lyuchuan E. St., Central District, Taichung City 400, Taiwan (R.O.C.)

三民書局：100台北市重慶南路1段61號 TEL:(02)2361-7511 / FAX:(02)2361-3355

Sanmin Book Co., Ltd., No.61, Sec.1, Chongqing S. Rd., Jhongjheng District, Taipei City 100, Taiwan (R.O.C.)

國家書店松江門市：104台北市松江路209號1樓 TEL:(02)2518-0207

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

Government Publication Bookstore No.209, Songjiang Rd., Zhongshan District, Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)

The annual subscription rate in Taiwan is NT\$800.00 (single copy, NT\$80). An airmail (surface mail) subscription for overseas readers is US\$78(US\$45) in Europe, the Americas, and Africa; US\$63(US\$45) in Asia and Oceania; and US\$48(US\$32) in Hong Kong. Your payment must be remitted via telegraphic transfer as follows:

Bank Name: Bank of Taiwan

Bank Address: No.120, Sec.1, Chungking S. Road, Taipei City 10020, Taiwan, Republic of China

SWIFT Code: BKTWTWTP

Account No.: 003031120337

Beneficiary Customer: Council for Economic Planning and Development, Executive Yuan

2009



FROM EDITOR

Happy New Year

編者的話

新年伊始，敬賀春釐。回顧過去一年來，金融海嘯席捲全球，世界景氣快速下滑，經濟情勢相當嚴峻。為此，政府除積極推動「擴内需、顧就業」措施，確保經濟早日回歸正常成長軌徑外，更重視固本培元的奠基工作，希望透過財經體制的加速改造與經濟體質的持續強化，掌握全球景氣反轉先機。

本期「特別報導」單元即以行政院98年1月8日核定之「新世紀第三期國家建設計畫」為主題，詳細介紹未來四年政府的施政策略與方向。本計畫係秉持「以台灣為主，對人民有利」之施政原則，體現 馬總統治國理念與政府施政方針，分由「空間改造」、「產業再造」、「全球連結」、「創新人力」、「公義社會」及「永續環境」等六大政策主軸，以落實「活力創新、均富公義、永續節能的先進國家」之國家發展願景。

此外，本期「政策焦點」單元亦專載總統元旦文告全文。文中，馬總統除說明為因應國際金融海嘯衝擊，政府所採取的重要施政措施外，並具體揭示政府將全力打造台灣為全球創新中心、亞太經貿樞紐以及台商營運總部，以帶動國家競爭力全面提升。

在「經建專論」單元中刊載「探討『次世代網路』之發展與監理」專文，針對「次世代網路」接取網路市場的管制之必要性和方式，提供理論與實例分析，深具政策與實務參考價值。

最後，「本會新聞」單元則報導本會97年年終記者會實況，希望透過本會重大業務的回顧與前瞻，增進讀者對本會會務的瞭解。

CONTENTS

目錄

中華民國98年1月
第7卷第1期
Volume 7, Number 1
Jan. 2009



政策焦點 Focus

總統中華民國98年元旦賀詞 ————— 03

馬總統英九



特別報導 Feature

新世紀第三期國家建設計畫

系列一 國際經濟情勢展望 ————— 09

經建會綜合計劃處

系列二 國家願景與總體目標 ————— 22

經建會綜合計劃處

系列三 國家建設政策主軸 ————— 30

經建會綜合計劃處



經建專論 Thesis

探討「次世代網路」之發展與監理 ————— 42

高凱聲



年終回顧 Review

經建會工作成果與展望 ————— 71

經建會



經濟新訊 Newsletter

台灣新經濟簡訊 ————— 88

Taiwan New Economy Newsletter

經建會法協中心



經濟統計 Statistics

台灣經濟統計 ————— 101

Taiwan Economic Statistics

行政院經建會



總統中華民國98年 元旦賀詞

馬總統英九

今天是中華民國的開國紀念日，我們正式迎接民國98年的到來。回顧過去一年，台灣經歷了許多具有特殊意義的歷史時刻，我們在民主發展、兩岸關係與國際參與三大領域，跨越了重要的歷史里程碑。在此同時，我們國家也遭遇幾十年來最嚴重的經濟挑戰，全球金融危機所引發的衝擊，讓我們不敢有片刻的鬆懈。

展望新的一年，經濟挑戰仍然嚴峻，但我們無需畏懼，應該將這些挑戰轉化為淬鍊的機會。外部的驚濤駭浪將考驗我們的信心與毅力，國際環境的壓力將激勵我們以更大的智慧與勇氣，啟動台灣的新動力。

在過去一年，台灣的政治發展進入了一個新的歷史階段，我們的民主政治順利通過二次政黨輪替的考驗，邁入民主鞏固與治理品質提升的時期。半年來，監察院迅速恢復機能，五權憲法體制全面正常運作。政治貪腐獲得有效的矯治，廉能政治的風氣重新確立。



總統、副總統出席「早安總統府、元旦來升旗」—中華民國 98 年元旦總統府升旗典禮，於典禮台上向一起參加升旗典禮的所有民衆致意。(總統府提供 簡志宏拍攝)

在過去一年，兩岸關係也出現歷史性的轉折。不但兩會定期協商機制迅速恢復，兩岸關係也正式跨入經貿關係全面正常化的階段。去年11月二次江陳會談取得了重大的成果，實現絕大多數國人盼望多年的空運直航、海運直航與直接通郵的「大三通」。

在過去一年，台灣的國際形象與國際地位也獲得明顯的改善。台灣海峽不再是東亞國家憂慮的衝突引爆點，在我們所有重要盟邦的心目中，台灣已經成功轉型為東亞和平的締造者。去年五二〇就職前，副總統當選人蕭萬長先生出席大陸博鰲論壇，同年11月，連戰先生首度代表台灣出席亞太經濟合作會議（APEC）經濟領袖會議，皆讓亞太國家刮目相看。

儘管有這些值得我們欣慰的重大突破，但執政團隊卻無欣喜之情，因為去年由美國次貸危機引發的金融海嘯，席捲全球，其蔓延速度之快，衝擊力道之大，波及層面之廣，出乎所有人預料之外。為了強化銀行抵禦風險的能力，政

府採取了果斷的措施，除降息外，去年10月初就率亞洲各國之先，為所有國內銀行的存款戶提供全額保障，有效穩定國內的金融形勢。為了防止景氣急速下滑，政府也推出「因應景氣振興經濟方案」，同步擴大公共投資、刺激消費與促進就業，並積極協助具國際競爭力的產業度過難關。

雖然如此，目前經濟情勢還是非常嚴峻，我們接到許多民衆的陳情，擔心失去工作。英九聽到後，心裡一樣感到憂心與難過。我要在此向全國的企業主呼籲，員工是企業最大的資產，在可能的範圍內，希望儘量不要裁員，與員工攜手打拚，撐過經濟不景氣。

為阻擋失業率的攀升，除了現有12萬人的就業計畫之外，行政院劉院長在前天年終記者會表示，將推出勞工「充電加值」計畫，可協助「無薪假」員工接受職業訓練，每人1萬元，為期半年，受惠人數達16萬8千人。另外，「愛台十二建設」推動，可創造4年22萬個就業機會。開拓新興國家市場爭取訂單方面，推出「新鄭和計畫」，投入85億元，可望得到5,400億元的外貿成績，約可保住20萬個以上就業人口的工作機會。

政府除了推出短期與中長期促進就業方案，以及協助企業取得融資外，也一定體會勞工的心情，積極地協助企業穩定就業，幫助失業的勞工得到適當的訓練及再就業的機會。另外，相關部會尤其要注意失業所可能引發中低收入家庭的經濟危機，及時給予急難救助，協助脫離困境。

各位鄉親父老，長期以來台灣經濟高度倚賴對外貿易，因此很容易受到全球經濟衰退的影響。不過，我們的體質健全，相較於其他亞洲國家，台灣的外匯存底厚，家庭與企業的負債低，企業的靈活應變能力高，銀行的不良金融資產比例小，抵禦外部風險的能力還是比較強。所以，英九相信，只要我們信心堅定，充分發揮台灣人勤奮、強韌與堅忍精神，政府與民間緊密合作，企業與勞工共體時艱，我們一定可以衝破經濟的難關。

然而，安然度過這一波全球經濟衰退，並非我們面臨的最大挑戰。我們須清楚認識到，經過這一波的金融海嘯後，全球必然邁入經濟版圖快速重組的時

期，國家競爭力的強弱也將出現明顯的區分。有些國家將在新一輪的知識經濟競賽與綠色產業革命中脫穎而出，有些國家可能因為無法有效改造經濟體質而陷入長期停滯。因此，我們所面臨的最大挑戰是：當全球經濟擴張的動力重新啟動時，台灣是否能在新一輪的國際競爭中贏在起跑點上？

愈是處於驚濤駭浪之中，我們愈要牢牢盯住遠方的目標，愈要穩穩的掌握國家方向的輪盤；愈是在經濟情勢嚴峻之際，政府更要縝密規劃公共資源的配置，以追求最有效改善經濟體質的策略。因此，今年政府將陸續推出包括「愛台十二建設」在內的各項振興經濟方案，不僅僅是著眼於短期的救急效果，而是著眼於如何提振台灣新的國際競爭力，如何創造台灣經濟的新核心價值。

未來，政府將全力邁向三大目標：打造台灣為全球創新中心、亞太經貿樞紐以及台商營運總部，這將是帶動國家競爭力全面提升的三大主軸。而貫穿這三大主軸的核心戰略就是人才的培育。台灣地狹人稠、天然資源有限，人力資源才是台灣最珍貴的資產，也是知識經濟時代國家競爭力的根本。未來政府不但要在教育、科技與文化領域投入更多資源，積極培育本地人才，也要配合人口結構變化長期趨勢，即時調整高等教育資源的配置，更要充分利用台灣社會自由、多元開放的特性，吸引全世界的人才落腳台灣。

在全球經濟面臨嚴重衰退之際，我們應將外部壓力轉換為大刀闊斧改革內部的動力。外部衝擊的力量越大，我們愈要敢於突破現狀，敢於啟動宏偉的變革，讓台灣經濟結構、國民生活品質以及政府部門脫胎換骨。

所以，從今年開始，政府將全面啟動國土保育計畫，分階段完成山區保育、河川整治和海岸線的整建。其中淡水河、大甲溪、濁水溪和高屏溪四大流域的綜合治理，一定要劍及履及，如期完成預定的進度，以有效解決颱風淹水和河川污染的問題。

在推動國土保育的同時，我們也要進行政府組織的改造。政府改造的目的，是要打造一個「精簡、彈性、效能的政府」，以大幅提升國家的競爭力。這個政治工程已經醞釀了二十年之久，卻始終因為局部阻力而無法落實。今年

我們要下定決心，排除各種困難，推動行政院組織法的修正工作，合理調整部會數量與功能職掌，以回應社會各界的殷切期盼。英九相信，經過組織改造之後，政府服務民衆的功能將更為完備，而規劃與執行能力也會顯著增強，讓各項重大國家建設得以順利完成。

改革文官體制是政府再造工程中的重要環節。政府要帶領大家因應挑戰、突破困境，就需要一支優秀的文官團隊。考試院正計畫成立「國家文官學院」，將有助於人才培訓資源的整合；行政院也將加速推動人事制度的改革，讓公務人員的晉用、培訓、獎懲、考績等，跟上時代的腳步。同時，我國已經歷二次政黨輪替，建立行政中立的文官體制，時機已經成熟。未來考試院將從建立行政中立的法制著手，培養行政中立的文化，使政黨政治與文官體制間相輔相成，良性發展。

維護台海和平與引導兩岸關係良性發展，應該是朝野政黨共同的努力方向。「大三通」能夠順利啓動，也得力於民進黨執政時期的「小三通」及「假日包機」政策。「大三通」之後，台灣與大陸的經貿關係將日益密切，兩岸民間交流也將更為頻繁，這對台灣而言，既是機會，也是挑戰。台灣不僅應藉此提升在全球經濟中的地位，也要在兩岸經貿關係日益深化之際，積極維護中華民國的主權與台灣的尊嚴，同時也要有效發揮自己在政治、社會與文化的特質，讓台灣對兩岸關係的長期發展，發揮正面的引導作用。

不過，我們也必須體認，台灣經濟的發展不能只靠兩岸經貿投資帶來的成果。除了努力擴展兩岸及其他海外市場的商機外，我們還必須靠自己的力量擴大國內需求，一方面刺激景氣，一方面強化自身經濟的體質，為未來的復甦做好準備。所以，政府即將提出擴大公共建設的特別預算，在交通、環境、農業、都市更新等各方面，提出攸關國計民生的重要建設計畫，以改善人民的生活品質和產業界的經營環境。

各位鄉親父老，面對全球經濟的嚴峻挑戰，全國必須團結一致，不分朝野與藍綠，一同攜手救經濟。政府需要人民的監督與鞭策，絕對不會忽略在野黨

與民間的聲音。我們將以誠懇的態度，就國家發展的目標與政策，持續與在野黨及民間積極溝通，以利形成基本共識，作為推動改革，突破景氣低迷，引領台灣前進的力量。

在全民咬緊牙關對抗經濟衰退的時刻，英九每想到失去工作的勞工，生計困難的家庭，年關難過的企業，就無法安心。英九在此特別要向全體公務員講幾句話，首先感謝大家一年的辛勞，不過公務員工作比較有保障，相對不受景氣的影響，此刻更須體會這一段時間人民的痛苦，發揮主動積極的精神，走出辦公室，到民間發掘問題，解決問題。「依法行政」不能作為保守卸責的藉口，只要是法所不禁，公務員應該積極為民興利，為民造福。既有程序如果緩不濟急，就應該跳出窠臼，不容墨守陳規、抱殘守缺。從中央到地方，每一位公務員都要有像觀世音菩薩那種「聞聲救苦」的慈悲心，隨時思考如何幫助人民解決問題，克服困難。一定要記住，對人民的幫助如果不能及時，就等於沒有幫助。

最後，英九要藉此機會，感謝各位父老鄉親、兄弟姊妹們，過去一年對執政團隊的鞭策與鼓勵。在新的一年里，期盼大家繼續不吝給予批評與指教。

（台語）前幾天在南部，一位老阿伯拉著我，伊講：「總統啊，咱台灣要堅強起來，一定要好起來，不當失志！」

（台語）這位阿伯講：「咱台灣人擱卡艱苦的日子都走過啊，二次大戰的時陣，咱吃白米都要配給。今嘛，咱經濟有基礎，社會有發展，雖然景氣卡歹，咱台灣人嘛免失志，要堅強起來，繼續打拼！明哪在的幸福，一定是咱的。」

（台語）我相信，這位阿伯的心聲，也是所有台灣人的心聲。咱台灣人，真骨力，肯打拼，不認輸，咱大家相挺，繼續打拼，一定會得到最後的成功！

（客語）各位鄉親，人生有時星光，有時月光。這一駁仔，捱知大家盡辛苦。面對恁難耐介日仔，恩大家愛共下來，發揮恩祖先食苦擔硬介精神，嚙等牙根，佬苦日仔捱過去。相信毋使幾久，恩大家就會看得著月光。

值此新年開端，英九預祝大家來年身體健康、闔家安樂、心想事成。🙏



新世紀第三期國家建設計畫

系列
一

國際經濟情勢展望

經建會綜合計劃處

- 壹、前言
- 貳、2009年全球經濟成長明顯轉緩
- 參、前瞻世界經貿新趨勢
- 肆、結語

壹、前言

2008年，美國金融風暴持續擴大蔓延，引發全球信貸緊縮，歐美國家經濟衰退，世界經濟陷入1930年代以來最嚴峻之困局。根據環球透視機構（Global Insight）2008年12月最新預測，世界經濟最快至2009年下半年起始能轉趨復甦，2009年成長率將由2008年2.5%續降至0.2%，2010年起逐步回復長期成長水準。展望2009至2012年，世界經濟將邁入後金融風暴復原重建階段，另隨著

新興經濟體的積極開展全球策略布局、亞洲經貿結盟網絡的逐步成形，以及國際環保規範的益趨嚴格，外在環境將更形嚴峻。



貳、2009年全球經濟成長明顯轉緩

2008年，美國次貸及二房金融風暴持續擴大蔓延，重挫各國金融市場，引發全球性金融危機，嚴重衝擊各國實質面經濟表現。2009年，全球經濟續受金融風暴衝擊，成長力道疲軟。根據環球透視機構（Global Insight Inc.）2008年12月估計，2009年世界經濟成長率將續由2008年的2.5%降為0.2%。其中，美、日、歐等工業國家，均將呈現負成長。新興國家中，以亞洲新興市場表現相對為佳，中國經濟成長率預估仍可達6.9%，持續扮演重要成長動能角色。

一、美國經濟持續低迷

美國國會2008年10月通過7,000億美元的「不良資產援助計畫」（TARP），積極對金融機構挹注資金，以降低次貸及二房金融風暴的後續衝擊，惟2009年美國房地產景氣仍然持續低迷，消費與投資信心提振不易，經濟預估負成長

1.8%，低於2008年的1.2%，為1983年以來最低水準。

- 民間消費支出向為美國經濟成長的主動能，2007年民間消費支出對經濟成長的貢獻率高達9成，2008年前3季則已降至33.8%。尤其是第3季民間消費支出更呈現負成長，創16年來新低。另依據世界大型企業聯合會（Conference Board）2008年10月預估，美國消費者對未來6個月的消費信心指數已降至歷史谷底，2009年民間消費恐將持續低迷。
- 民間投資2008年前3季負成長5.6%，對經濟成長負貢獻高達5成，為造成經濟衰退的重要因素。2009年，Global Insight預估美國民間投資將續呈現負成長，衰退幅度續擴大至11.5%。
- 對外貿易受惠美元持續走貶，加以亞洲新興市場需求殷切影響，2008年美國前3季商品與勞務輸出增幅達9.0%，輸入則負成長2.1%，淨輸出對經濟成長的貢獻率高達8成，為支撐成長重要來源。展望2009年，隨著歐洲市場景氣下滑，美元維持相對強勢，Global Insight預估美國輸出將衰退3.6%。
- 2008年11月底，美國提出包括「限期資產擔保證券貸款工具」（TALF）在內的8,000億美元紓困方案，新任歐巴馬政府亦擬推動2年7,000億至1兆美元之振興經濟方案，期藉由擴大公共支出，提振內需與促進就業。

二、日本、歐盟景氣疲弱

日本及歐盟受美國次貸危機波及金融市場，金融機構相繼發生財務危機，信貸市場緊縮，民間消費及投資低迷，景氣下滑隱憂加深。展望2009年，日、歐各國雖陸續推出景氣振興措施，惟仍難扭轉成長衰退趨勢，成長率預估分別較上年降低1.5、2.1個百分點，分別為-1.4%、-0.9%。

- 依據日本內閣府發佈資料，2008年第2、3季日本經濟均呈現負成長，景氣已陷入衰退。日本麻生政府雖公布金額高達26兆9千億日圓的經濟刺激方案，惟展望2009年，日本受金融風暴後續效應影響，加以國內人口快速老化，勞動力與薪資成長緩慢，經濟成長將續由0.1%降低至-1.4%，景氣低迷局面短期不易扭轉。

— 歐盟2008年受全球金融危機的拖累，民間消費與企業投資意願轉趨保守，德國、英國、法國、西班牙等國政府雖相繼推動振興景氣方案，投入資金挽救房市、活絡金融機構貸款、擴大公共建設等，惟仍難挽救成長疲弱之頹勢。2009年歐盟經濟成長率預估下降至-0.9%，創近16年來首度負成長。其中，西班牙、愛爾蘭房地產泡沫化破滅，英、法等國經濟將面臨衰退事實。

表1 世界經濟主要指標

單位：%

	2007	2008		2009	
	IMF	IMF	Global Insight	IMF	Global Insight
世界經濟成長率	5.0	3.7	2.5	2.2	0.2
美國	2.0	1.4	1.2	-0.7	-1.8
日本	2.1	0.5	0.1	-0.2	-1.4
歐盟	3.1	1.5	1.2	-0.2	-0.9
德國	2.5	1.7	1.3	-0.8	-1.2
法國	2.2	0.8	0.9	-0.5	-0.6
義大利	1.5	-0.2	-0.4	-0.6	-1.2
英國	3.0	0.8	0.7	-1.3	-2.0
亞洲*	—	—	6.7	—	4.6
亞洲四龍	5.6	3.9	2.9	2.1	0.6
香港	—	—	2.2	—	0.8
南韓	—	—	4.1	—	1.7
台灣	—	—	1.0	—	-1.3
新加坡	—	—	1.5	—	-1.1
東協五國	6.3	5.4	5.3	4.2	3.3
中國	11.9	9.7	9.4	8.5	6.9
印度	9.3	7.8	6.3	6.3	5.1
拉丁美洲	5.6	4.5	3.9	2.5	1.4
俄羅斯	8.1	6.8	6.9	3.5	2.2
中東歐	5.7	4.2	3.8	2.5	1.2
世界貿易量擴張率	7.2	4.6	—	2.1	—
國際初級商品價格變動率					
原油	10.7	40.2	—	-31.8	—
非油初級商品	14.1	9.4	—	-18.7	—
消費者物價上漲率					
工業國家	2.2	3.6	—	1.4	—
新興市場與開發中國家	1.4	9.2	—	7.1	—

註：亞洲包含：中國、亞洲四龍（南韓、新加坡、台灣、香港）及東協五國（泰國、馬來西亞、印尼、菲律賓、越南）、印度。

資料來源：1.IMF, World Economic Outlook Update, Nov. 2008.

2.Global Insight Inc., World Overview, Dec. 2008.

三、亞洲新興經濟體成長力道減緩

2008年，亞洲國家（中國、亞洲四龍、東協五國、印度）亦受全球經濟不景氣波及，成長率由上年的9.0%降至6.7%。其中，中國、印度等新興國家在內需成長的帶動下，經濟表現相對為佳。展望2009年，若中國內需刺激方案能有效振興景氣，經濟成長可望維持7%左右，將可紓緩亞洲國家所受金融風暴的衝擊。

- 2008年，中國因歐美國家受信貸危機衝擊，出口成長轉緩，經濟成長率降至近5年的最低水準9.4%。中國當局為避免經濟活動急劇萎縮，11月已宣布推動金額達4兆人民幣、規模超過總產值16%的經濟刺激方案，內容涵蓋紓緩信貸限制，新建鐵、公路及機場等基礎設施，推動社會福利措施等，期重振市場信心與提振內需，以逆轉經濟增長放緩走勢。Global Insight預估2009年中國經濟成長率將達6.9%。
- 亞洲四龍多仰賴輸出帶動經濟成長，2008年美國等已開發國家經濟下滑，影響亞洲四龍出口表現，經濟成長率降為2.9%。南韓、新加坡等國雖已陸續推出「克服經濟危機綜合對策」、擴大內需和激勵經濟措施，惟2009年，亞洲四龍續受全球景氣衰退等負面效應影響，成長率將續降至0.6%；其中，南韓、新加坡、香港分別為1.7%、-1.1%、0.8%，較上年降低2.4、2.6、1.4個百分點。
- 2008年東協五國受全球經濟減緩影響，經濟成長亦呈低迷。其中，馬來西亞已提出「70億馬幣振興經濟配套」方案、泰國宣布將推動近30億美元的經濟振興措施，印尼則調降銀行存款準備率、放寬庫藏股票相關規定等，惟2009年出口續受外在不景氣影響，東協五國經濟成長率將降為3.3%。其中，泰國、馬來西亞、菲律賓、印尼分別為2.1%、2.9%、2.1%、4.2%，均較2008年為低；越南則續受惠外人投資挹注，相對表現較佳，惟經濟成長亦降至5.1%。

叁、前瞻世界經貿新趨勢

展望未來，隨著新興經濟體的積極開展全球策略布局、亞洲經貿結盟網絡的逐步成形，以及國際環保規範的益趨嚴格，國際產業競合模式將大幅轉變，全球國力競賽將益趨激烈。

一、新興經濟體開展全球策略布局

近幾年來，中國、印度、巴西及俄羅斯等新興經濟體快速成長。尤其是隨著近期國際原物料價格的高漲，對外貿易的持續迅速擴張，新興經濟體累積大量外匯儲備，除民間及國營企業積極布局全球市場外，中國、俄羅斯及中東產油國亦多成立主權財富基金（Sovereign Wealth Funds, SWFs），大舉對外投資。展望未來，新興經濟體在其跨國企業與主權基金積極開展全球策略布局下，在國際經濟與金融之競爭優勢可望強化，不可忽視。

（一）新興跨國企業崛起

- 財星雜誌（Fortune）根據營業額排名之全球前500大企業，新興經濟體所占家數由1995年20家，增至2008年78家。經濟學人（2008年9月）指出，未來10年新興跨國企業可望持續發展，占全球500大企業家數比率估計將增達1/3。
- 隨著跨國企業崛起，新興經濟體對外直接投資呈現倍數擴張，2004至2007年間，金磚四國對外直接投資總額2,360億美元，較2000至2003年投資總額404億美元，擴增近5倍。而其對外投資，主要係為尋求石油、鐵礦石等原物料資源與市場，或進行企業併購，以獲取技術、提高品牌知名度及市場占有率，有利競爭力之提升。

（二）新興主權財富基金興起

- 依Sovereign Wealth Fund（2008年10月）估計，當前全球主權財富基金規模約3.9兆美元，超越私募股權基金（5,400億美元）及對沖基金（1.9兆美元）之總和，深具發展潛力，其中，新興經濟體占全球主權財富基金資

產總額比率高達8成5。

- 未來隨著新興經濟體經貿的持續高度成長，主權基金規模可望持續擴增。據估計，2016年全球主權基金規模將逾10兆美元，占全球金融資產10%以上。其中，亞洲新興經濟體之主權基金將扮演重要的角色。

表2 全球前10大主權財富基金

國別	基金或管理機構	資產（億美元）	占全球比率（%）
1. 阿拉伯聯合大公國	阿布達比投資局	8,750	22.7
2. 挪威	政府退休基金	3,965	10.3
3. 沙烏地阿拉伯	各類基金	3,652	9.5
4. 新加坡	新加坡政府投資公司	3,300	8.5
5. 中國	國家外匯管理局	3,116	8.1
6. 科威特	科威特投資局	2,644	6.8
7. 中國	中國投資公司	2,000	5.2
8. 俄羅斯	國家福利基金	1,897	4.9
9. 香港	香港金融管理局	1,730	4.5
10. 新加坡	淡馬錫控股公司	1,340	3.5

資料來源：Sovereign Wealth Fund Institute, Oct. 2008.

二、亞洲形成緊密經貿結盟網絡

近年來，WTO杜哈回合談判延宕，多邊貿易體系自由化進展受阻，各國紛紛強化區域經貿結盟（Regional Trade Agreements；RTAs），其中，「ASEAN Plus」進展尤為快速。可以預見，隨著亞洲區域經貿結盟的加速推展，未來北起日、韓，南迄澳、紐，西抵印度，將逐漸整合為單一市場，涵蓋全球半數人口，潛存雄厚商機。

（一）「ASEAN Plus」經貿網絡成形

亞洲區域制度化整合的推展，係以ASEAN為軸心，朝向「ASEAN Plus」整合模式進行，結盟範疇已延伸至南亞市場。亞洲境內GDP超過全球2成，出口接近全球3成，尤其區內匯聚全球半數人口，潛存市場商機不容小覷。

- 亞洲區域內5個「東協加一」2008年底前將陸續完成簽署。其中，「東協－中國自由貿易區：貨物貿易架構協定」2005年已正式啟動，預定2015年前逐步撤除產品關稅；東協及南韓則預定於2010、2016年前分階段取消商品關稅；東協與日本的全面經濟合作伙伴協定，預定於未來10年逐步取消90%的關稅；東協與印度預定2008年底簽署「自由貿易協定」。
- 「東協加三」之倡議，在金融穩定及能源安全等功能性合作領域，頗具成效。2000年5月的「清邁倡議」（Chiang Mai Initiative；CMI），同意推動換匯合作機制；2008年5月宣布將成立規模至少800億美元的共同外匯儲備基金，預定2009年開始生效。

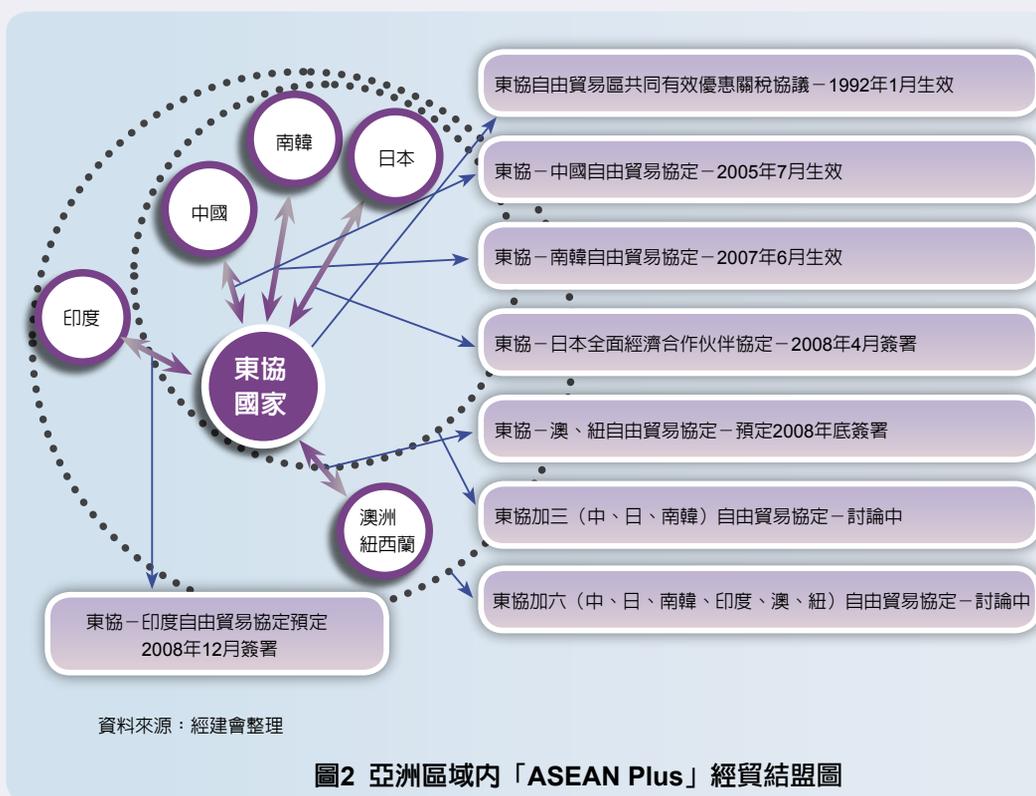
（二）亞洲跨區域經貿合作蔚為風潮

近年來，歐美各國著眼於亞洲廣大市場商機，紛紛爭取參與或主導亞洲經貿整合的機會。此外，亞洲區域內國家為積極爭取歐美等海外市場商機，亦將經貿整合觸角延伸至區域外國家，促使以亞洲為核心向外延伸至世界各國的跨區域經貿合作蔚為風潮。

- 歐盟與東協自2008年4月起展開FTA談判，預定2年內完成。另歐盟已與新加坡、印尼、泰國等東協成員國簽署「夥伴合作協定」（Partnership and Cooperation Agreement；PCA），作為二區域洽談全面自由貿易協定的基礎。
- 「亞太自由貿易區」（Free Trade Area of the Asia-Pacific；FTAAP）為APEC長期努力目標。新加坡、汶萊、紐西蘭、智利簽署的「跨太平洋策略性經濟夥伴協定」（Trans-Pacific Strategic Economic Partnership

Agreement ; P4) 已於2006年生效，美國並已宣布2009年展開加入談判，澳洲、秘魯、越南、南韓亦皆表達參與意願，P4可望成為建構FTAAP的基礎。

— 亞洲多數國家亦積極與區域外國家開展經貿結盟，其中，中國繼與智利簽署FTA後，刻正與冰島、海灣合作理事會國家洽商協定；日本繼與墨西哥、智利簽署協定後，亦積極將FTA觸角延伸至海灣合作理事會及瑞士；南韓則繼與智利、美國等簽署FTA後，正加速與加拿大、歐盟等洽商經貿合作。



三、國際原物料市場波動

近年來，國際原物料價格受中國及印度等新興經濟體需求強勁擴增的影響

響，大幅上揚。惟2008年8月以來，隨著全球金融風暴擴大蔓延，全球對國際原油及大宗穀物之需求轉緩，原物料價格明顯下降。考量新興市場需求持續殷切，供給不易大幅擴增，國際原物料中長期價格將維持相對高檔。惟2009年由於全球經濟成長力道疲弱，Global Insight預估國際原油價格為43.1美元，遠低於2012年預估之86.8美元。

(一) 原油市場供需走勢持續吃緊

根據國際能源署（IEA）評估，2009至2012年間國際原油市場在中國等新興經濟體需求逐年擴增下，總需求量仍將持續增加。同時，由於新油田開發不易，加以現有油田已達開採高峰，OPEC閒置產能亦逐年下降，全球產能擴增有限，國際原油供需走勢持續吃緊。

- 展望2009至2012年，新興市場經濟平均成長率預估為5.2%，每人GDP將由2000至2008年平均之2,123美元，約倍增達4,072美元，對原物料需求殷切，可望支撐國際油價。
- 2007至2030年間，全球原油總需求平均每年增加1%。其中，中國、印度之原油需求增加率分別達3.5%、3.9%；非OPEC國家原油供給由每日46.3百萬桶增至50.9百萬桶，OPEC國家原油供給由每日35.9百萬桶增至52.9百萬桶。

表3 全球原油供需

單位：每日百萬桶

	1980	2000	2007	2015	2030	2007-2030
全球總需求	64.8	76.3	85.2	94.4	106.4	1.0%
OECD國家	41.7	46.0	46.5	45.7	43.9	-0.2%
美國	17.4	19.3	20.2	19.3	19.0	-0.3%
非OECD國家	20.9	27.3	34.9	44.6	57.7	2.2%
中國	2.0	4.7	7.5	11.3	16.6	3.5%
印度	0.7	2.3	2.9	4.1	7.1	3.9%
全球總供給	65.2	76.8	84.3	94.4	106.4	1.0%
非OPEC國家	35.5	42.9	46.3	47.6	50.9	0.4%
OPEC國家	28.1	32.1	35.9	44.4	52.9	1.7%

資料來源：IEA, World Energy Outlook 2008, Nov. 2008.

（二）大宗穀物需求仍將殷切

展望2009至2012年，由於新興經濟體所得持續增加，對大宗穀物需求殷切，大宗穀物及肉乳品價格仍將維持相對高檔，平均價格明顯高於2001至2005年水準。此外，各國近年來為因應國際高油價與溫室效應衝擊，莫不致力發展生質能源產業，亦助長大宗穀物價格上揚。惟隨著第二代生質能源技術加速研發與量產，可望有效降低生質能源對大宗穀物價格之影響。

—根據OECD預測，非OECD國家肉類每年需求將由2001至2005年平均23.0公斤增至2012年的26.7公斤，增幅達16.1%。同期間，OECD國家肉類需求僅增加1.5%。

—2000年代中期以來，歐、美等國家紛紛訂定相關政策與措施，鼓勵生質能源發展。舉如：美國能源政策法（Energy Policy Act）、歐盟生質能源行動計畫（Biomass Action Plan）等。

—根據IEA估計，全球生質燃料每日產量將由2008年1,352千桶，增至2012年1,892千桶，增幅達4成。其中，OECD國家產量由2008年838千桶增至1,100千桶，增幅達3成；非OECD國家中，巴西產量由366千桶增至561千桶，增幅達5成。

四、氣候變遷的嚴峻挑戰與綠色商機

隨著全球暖化的加速，人類永續發展已面臨巨大威脅。聯合國刻正積極主導後京都時期國際溫室氣體減量之協商，未來國際規範之溫室氣體排放標準將更趨嚴苛，國際標準組織（ISO）亦已陸續推動多項攸關企業環境管理的國際標準認證。企業為求永續經營，除避免遭受相關制裁外，背後潛存綠色產業商機亦不容小覷。

（一）後京都時期溫室氣體減量協商

「京都議定書」所規範之第1階段溫室氣體減量期間將於2012年屆期，為確保人類之永續發展，全球亟需達成新的溫室氣體規範體制。有鑑於此，

- 近年來聯合國積極主導後京都議定書時代全球氣候變遷架構談判之協商。
- 2007年12月在印尼峇里島召開的聯合國氣候變化綱要公約（UNFCCC）第13次締約國大會，通過峇里路徑圖，並提交「峇里行動計畫」，做為後續協商和行動的準據，確認減緩（mitigation）、調適（adaptation）、技術（technology）及融資與投資（finance and investment）為後京都機制四大支柱，未來協商之重點，並規劃於2009年底完成後京都溫室氣體減量協商。
 - 有關後京都時期全球溫室氣體減量機制的立場，國際上大致形成3個集團。其中，以歐盟國家態度最積極，提出具體目標為2050年全球溫室氣體降低至1990年之一半，並由已開發國家帶頭減量承諾；美、日、加、澳等國則主張全球主要溫室氣體排放國均應提出減量的具體承諾，不應僅由已開發國家為之；中國、印度等開發中國家則認為已開發國家需對全球暖化負起歷史責任，拒絕提出具體承諾目標。
 - 美國非京都議定書之簽約國，在第13次締約國大會中未承諾具體減量目標，惟最終仍同意峇里路徑圖，加入全球談判行列。美國總統當選人歐巴馬選前承諾，將實施「綠色復甦計畫」，美國的新立場，將是後京都協商能否達成的關鍵因素。

（二）國際商品環保規範益趨嚴苛

- 國際環保公約結合貿易規範已蔚為風潮，各國家中以歐盟態度最為積極，主導各相關管制之立法，推動更嚴格的商品環保規範。歐盟策略除為避免開發中國家進口商品造成之不公平競爭外，亦看準綠色供應鏈環環相扣的商機。另為因應全球暖化問題的迫切性，WTO場域已出現環保商品自由化呼聲。
- 歐盟於2003年起通過廢電機電子設備指令（WEEE）等多項綠色法規立法。其中，化學品登錄、評核及授權辦法（REACH）涉及歐盟市場上約3萬種化工產品，影響企業經營成本，備受各國關注。

- 為推動潔淨生產、強化企業環境管理，國際標準組織（ISO）已陸續推動 ISO 14001、14064及14065等多項攸關企業環境規範的國際標準認證，全球國際大廠亦紛紛自訂綠色產品及環境管理規範，綠色供應鏈的管理已蔚為風潮。
- 自2001年起，環保商品自由化議題在WTO中已有諸多討論，考量環保效益及全球暖化問題的緊迫性，未來環保商品自由化仍將是重要議題。

（三）綠色產業興起

- 面對氣候變遷、國際能源價格巨幅波動，以及國際環保協定要求升高等挑戰，各國刻正積極發展再生能源及環保節能產業，提升能源使用效率，帶動綠色產業蓬勃發展。
- 國際能源署（IEA）估計，再生能源2005至2015年發電量年成長率將達3.9%，超越同期全球發電量年成長率3.5%，再生能源發電將成為發電主流。此外，歐盟亦設定2020年達成能源生產總量20%為可再生能源之目標。
 - 亞洲開發銀行指出，2005年全球環保市場（包括環保設備、環保服務、資源回收及潔淨能源等產品與服務市場）規模約6千億美元，估計2015年可突破8千億美元。

肆、結語

2008年，全球經濟受美國金融危機蔓延影響，成長動能減緩，艱困情況為1930年代以來僅見。展望未來，全球經濟成長將趨和緩，且隨著新興經濟體開展全球布局、原物料價格波動、亞洲經貿結盟網絡成形，以及國際環保規範益趨嚴格，全球國力競賽將益趨激烈。未來政府將全力提振內需、創造就業，以因應外在環境之不利衝擊，維持國內經濟持續穩健成長。📍

國家願景與總體目標

經建會綜合計劃處

一、國家發展願景

「新世紀第三期國家建設計畫」（以下簡稱「新三期計畫」）將以「活力創新、均富公義、永續節能的先進國家」為國家發展新願景，期待台灣無論經濟發展、社會公義或環境永續等層面，都能達先進國家水準，使台灣成為舉世稱譽的幸福國度、我們引以為傲的美麗家園。

（一）活力創新經濟

台灣具備尖端的研發能力、優越的產業環境、便捷的運籌功能，吸引全球資金、企業、人才匯聚於此，經濟繁榮與活力再現。

- 全球創新中心：研發經費每年維持適度成長，六大產業創新走廊交織成綿密的創新網絡，生技、奈米、數位內容、行動通訊及綠能等產業技術引領國際，成為全球創新泉源。
- 創意智慧國度：文化創意、替代能源及醫療生技等新興產業蓬勃發展；全島架構完善資訊高速公路，台灣成為全世界第一的無線寬頻國家。
- 經貿運籌樞紐：開放與鬆綁成果展現，全球企業以台灣作為整合全球與大陸市場商機的最佳平台；金融、財務、投資、管理、法律等專業人才齊備，成為「亞太資產管理與籌資中心」。

（二）均富公義社會

經濟發展成果確實為全民所共享，讓幼年安心成長、少年安心唸書、青年安心成家、壯年安心工作、老年安心養老，台灣成為世代子孫安身立命的樂土。

- 完善社會安全網絡：人民遭逢疾病、意外、貧困、失業等變故時，皆能獲得充分經濟保障及妥善醫療照護；國民年金、勞保年金、老人長期照護保

險落實，老年國民都獲得妥適照顧。

- 深厚多元文化內涵：傳統文化、流行文化兼容並蓄，本土文化與世界文化交融薈萃，展現獨特的文化魅力，族群隔閡消弭，包容、尊重、互助氣度弘揚，社會具高度凝聚力。
- 廉能效率政府施政：陽光法制完備，防貪與肅貪體系健全，清廉度與透明度居東亞前茅；政策形成落實公民參與，公務人員專業素養臻先進國家水準，展現高效率施政與前瞻規劃能力。

(三) 永續節能環境

「節能減碳」已成為全民生活模式，綠色交通網遍布全台，國土復育斐然有成，讓國人都擁有舒適的生活品質與友善的生態環境，台灣重享「美麗之島」盛名。

- 便捷交通網：便捷交通網遍布全島，提供「無接縫」優質軌道運輸服務，架構速度時代新交通網；西部城市到城市之間2個小時內可以暢通，同一生活圈各鄉鎮中心1小時內可到達。
- 城鄉新風貌：活化的都市機能與美感的都市景觀，構建出21世紀台灣都會生活新風情；雅致鄉村景觀、優質田園生活兼具，創造4,000個富麗安樂優質農村。
- 低碳綠生活：8年內平地造林6萬公頃，森林重現綠意生機；「零碳城市」理念落實，全國二氧化碳排放量於105至109年回到97年排放量；綠能產業蓬勃發展，每年能源效率提高2%以上。

二、政策規劃構想

(一) 規劃考量

「新三期計畫」推動期間，將面對下述主客觀發展情勢之挑戰：

- 外在挑戰：世界經濟將邁入後金融風暴的調整復原期，根據環球透視機構（Global Insight Inc.）估計，2009至2012年全球經濟成長率平均僅為2.6%，較2005至2008年平均3.5%減緩，外需動能勢將轉弱。其中，新興經

濟體挾其經濟快速成長蓄積的動能，積極開展全球策略布局，將加劇國內產業國際競爭壓力；另亞洲以「ASEAN+N」為核心的區域經貿結盟加速推展，又國際環保公約勢將益形嚴苛，台灣面對的外在環境將更加險峻。

- 內在課題：台灣產業基礎厚實，人力素質與研發創新表現備受國際肯定，惟仍潛存若干結構性經社課題，亟需因應。如產業附加價值率提升有限，服務業競爭力不足；所得分配顯現「M型化」趨勢警訊，人口結構高齡化與少子化現象加劇；能源使用及二氧化碳排放未能與經濟成長脫鉤，永續缺口持續擴大，加以大自然反撲，導致天然災變頻仍。

（二）規劃構想

「新三期計畫」決全力擴大台灣新價值，在短期方面，積極推動「擴內需、顧就業」措施，確保經濟早日回歸正常成長軌徑，在中期方面，加速體制再造，促進經濟與社會之永續發展，以力求固本培元，推升潛在成長動能。規劃策略包括：

1. 加速重建與鬆綁，擴大經濟附加價值

- 積極推動「愛台12建設」，擴大公共投資，並帶動民間投資，厚植資本存量。
- 加強創新人力培育，增加教育與職訓經費投入，並吸引國際人才來台，充實人力資本。
- 推動產業再造，建設「智慧台灣」，增加研發投入，並打造產業創新走廊與高科技產業新聚落，提升技術進步率。
- 加速全球連結，整備「兩岸—全球」運籌能量，並建構與國際接軌經貿體制，提升經濟效率。

2. 體現互信與關懷，擴大社會資本價值

- 積極創造就業，增加弱勢者經濟機會，提高生產力與薪資報酬，協助近貧、新貧者脫困，厚實中產階級。
- 建構優質養育環境，改善健保、勞保與國民年金制度，規劃長期照護保險制度，健全安養體系。

—強化社會安全體系，提供弱勢家庭協助，建立身心障礙者全方位支持體系，加強弱勢照顧。

3. 推動節能與減碳，擴大環境永續價值

—積極建立低碳城市，推廣低碳運輸，並建立資源循環社會，推動綠色生活。

—建置節能減碳相關法制，發展綠能產業，並鼓勵綠色生產及綠色產品，落實潔淨生產。

—推動國土復育，強化河川整治等環境基礎建設，並加強造林植草，保育自然生態。

三、總體經濟目標

(一) 主客觀條件

1. 外在客觀環境

IMF「世界經濟展望」報告（2008年11月）指出，全球經濟受金融風暴的嚴重衝擊，2009年世界經濟成長速度將急遽減緩，成長率由2008年的3.7%降至2.2%，不及2007年5.0%的一半。世界貿易量擴張率將由2008年4.6%降為2009年2.1%。

Global Insight（2008年12月）預測2008年世界經濟成長率將由2007年3.9%減緩為2.5%，為2003年以來最低，2009年進一步降至0.2%，預期自2010年開始復甦。2009至2012年世界經濟成長率平均僅約2.6%，較2005至2008年平均3.5%減緩。其中：

—美國經濟成長衰退明顯，預期2008年僅成長1.2%，2009年負成長1.8%，2010至2012年平均成長率2.7%。

—日本經濟持續面臨人口快速老化及國家債務激增問題，經濟活力疲軟，2008年僅成長0.1%，2009年負成長1.4%，2010至2012年平均成長率2.1%。

—歐盟經濟成長顯著減緩，2008年經濟成長率1.2%，2009年負成長0.9%，2010至2012年平均成長率1.6%。

表1 2008至2012年全球經濟展望

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2005-2008年平均	2009-2012年平均
世界經濟成長率 (%)	2.5	0.2	2.7	3.8	3.8	3.5	2.6
美國	1.2	-1.8	2.1	3.2	3.0	2.2	1.6
日本	0.1	-1.4	1.7	2.8	1.7	1.6	1.2
歐盟	1.2	-0.9	0.7	1.9	2.3	2.3	1.0
新興經濟體	6.0	3.4	5.0	6.0	6.3	7.0	5.2
中國	9.4	6.9	8.3	9.2	9.6	10.8	8.5
印度	6.3	5.1	6.5	7.3	8.2	8.6	6.8
開發中國家	6.0	2.9	4.2	5.0	5.0	6.6	4.3
西德州中級原油價格 (美元/桶)	100.4	43.1	56.8	78.7	86.8	73.8	66.3

資料來源：Global Insight Inc., *World Overview*, Dec. 2008.

2. 內在主觀條件

未來4年總體經濟目標的設訂，將強調兼顧擴大GDP規模、提升GDP的永續性，以及促進收入分配的公平性，落實國民整體生活品質的提升。就供給面投入要素而言，主要設定條件如次：

(1) 勞動投入

- －根據「中華民國97至145年人口推計（中推計）」：98至101年人口增加率平均0.34%，15歲以上民間人口增加率平均1.1%。
- －落實推動「98-101年促進就業方案」，平均每年約可提供4.8萬人就業機會，以及24萬人次之訓練機會，預估約可產生5.5萬人之就業效果。
- －推動公義型經濟發展模式，提高國內勞動報酬份額，增強民間實質購買力，兼顧經濟發展和社會公平。包括：促進國內就業創造與勞動移動，推動扶助經濟弱勢族群多項方案，強化厚實中產階級。

表2 「98-101年促進就業方案」之預期成效

單位：人

年	項目	促進就業人數	培訓人數	就業效果
98		52,006	247,070	54,574
99		48,394	239,320	56,539
100		46,434	240,870	55,915
101		44,664	243,070	54,017

註：就業效果係依據各項措施實際可促進就業之貢獻度推估而得。

資料來源：經建會人力處。

(2) 資本投入

- 積極推動愛台12建設，擴大公共投資規模，激勵民間投資意願。預計8年投入3兆9,900億元（政府投資2兆6,500億元，民間投資1兆3,400億元）。
- 落實執行「振興經濟擴大公共建設投資特別條例」（4年5,000億元）。此外，政府鼓勵企業全球布局，鬆綁兩岸財經法規，有效吸引外資及台商返台投資。

表3 「振興經濟擴大公共建設投資需求－依五大目標分類」

單位：新台幣億元

五大目標	98年新增	99年	100年	101年	合計
完善便捷交通網	146.7	461.9	506.2	450.7	1,565.5
建構安全與防災環境	207.1	394.6	242.1	217.4	1,061.2
提升文化及生活環境品質	360.3	387.6	346.3	334.6	1,428.9
強化國家競爭力之基礎建設	49.6	264.8	284.9	279.5	878.8
改善離島交通設施	5.5	7.9	7.3	4.4	25.183
合計	769.3	1,516.9	1,386.8	1,286.6	4,959.623

資料來源：經建會都住處（97年12月30日）。

- 98至101年國內實質資本存量累積率由94至97年4.19%增至4.37%，資本累積對經濟成長的貢獻提升。

(3) 總要素生產力

- 整合「由上而下」之政策開放及「由下而上」之鬆綁需求，務實推動財經法規鬆綁，尤其是兩岸經貿的開放與交流。
- 未來4年，政府積極擴大教育投資、強化職業能力、加強研發創新，101年全國研發經費占GDP比率3.0%。其次，在法規鬆綁的施政主軸下，貿易及投資自由化對生產力提升效益愈發顯現。又隨愛台12建設的推動，公共基礎設施益趨完善，對產業群聚及技術擴散的作用也相應提高。在上述政策效益發揮下，98至101年總要素生產力平均成長率估計可達2.11%。

表4 台灣研發經費占GDP比率

年	研發經費支出金額 (億元)	成長率 (%)		占GDP比率 (%)
		成長率 (%)	占GDP比率 (%)	
91	2,244.28	9.5	2.18	
92	2,429.42	8.2	2.31	
93	2,632.71	8.4	2.38	
94	2,809.80	6.7	2.45	
95	3,070.37	9.3	2.58	
96	3,313.86	7.9	2.62	
101	—	—	3.0	

資料來源：國科會。

(二) 總體經濟目標設定

1. 政策目標

政府積極推動以「鬆綁與重建」為主軸的各項政策措施，包括：推動愛台12建設，以及促進產業再造、創新人力及全球連結等相關措施，短期可發揮內需擴增的效益，降低國際不景氣對國內的負面影響，中期則可藉由經濟體制的強化，突破結構性的瓶頸因素，充分發揮台灣經濟成長潛力。98至101年總體經濟目標設定如次：

- 潛在GDP成長率平均5%，至遲在101年以前達成6%年成長率。
- 101年目標失業率3%（98至101年就業增加率平均1.4%，101年勞動力參與率58.3%）。

表5 「97-101年台灣人力指標」推估

年	15歲以上 民間人口 (千人)	勞動力		就業人數 (千人)	增加率 (%)	失業	
		人數 (千人)	參與率 (%)			人數 (千人)	失業率 (%)
92	17,572	10,076	57.34	9,573	1.3	503	4.99
93	17,760	10,240	57.66	9,786	2.2	454	4.44
94	17,949	10,371	57.78	9,942	1.6	428	4.13
95	18,166	10,522	57.92	10,111	1.7	411	3.91
96	18,392	10,713	58.25	10,294	1.8	419	3.91
97 (預測)	18,623	10,855	58.3	10,406	1.1	449	4.1
98 (目標)	18,837	10,982	58.3	10,488	0.8	494	4.5
101 (目標)	—	—	58.3	—	1.4*	—	3.0

*：為98至101年平均。

資料來源：經建會人力處。

2. 投入面經濟成長來源

未來4年，台灣潛在GDP成長率平均5%之投入要素貢獻來源：

- 勞動投入貢獻0.88個百分點（占17.6%）。

- 資本投入貢獻2.01個百分點（占40.2%）。
- 總要素生產力貢獻2.11個百分點（占42.2%）。顯示以科技研發為基礎所導致的生產力持續增加，成為支持經濟成長最重要的動力。

表6 98至101年台灣潛在GDP成長來源

項目	94-97年	98-101年
潛在GDP成長率（%）	4.86	5.00
成長來源（貢獻百分點）		
潛在GDP	4.86	5.00
勞動投入	0.91	0.88
資本投入	1.92	2.01
總要素生產力	2.03	2.11
成長來源（貢獻百分率）		
潛在GDP	100.00	100.0
勞動投入	18.72	17.6
資本投入	39.51	40.2
總要素生產力	41.77	42.2

（三）永續發展目標

1. 政策原則

- 永續能源政策將創造「能源安全」、「經濟發展」與「環境保護」三贏的願景，基本原則為建構「高效率」、「高價值」、「低排放」及「低依賴」二高二低的能源消費型態與能源供應系統。
- 97年6月5日通過「永續能源政策綱領」及「節能減碳無悔措施全民行動方案」；9月4日通過「永續能源政策綱領－節能減碳行動方案」。此外，積極推動「能源國家型科技計畫」及「能源產業發展旗艦計畫」，改變能源結構，邁向低碳經濟。

2. 政策目標

（1）提高能源效率

未來8年每年提高能源效率2%以上，使104年能源密集度較94年下降20%以上；並藉由技術突破及配套措施，114年下降50%以上。

（2）發展潔淨能源

- 全國二氧化碳排放減量，於105至109年間回到97年排放量，於114年回到89年排放量。
- 114年發電系統中低碳能源占比增至55%以上。

國家建設政策主軸

經建會綜合計劃處

「新三期計畫」之推動，將秉持「以台灣為主，對人民有利」之施政原則，體現 總統治國理念及政府施政方針，由「空間改造」、「產業再造」、「全球連結」、「創新人力」、「公義社會」、「永續環境」六大政策主軸著手，打造台灣成為「活力創新、均富公義、永續節能」的先進國家。

一、空間改造

為強化經濟體質，提升生活品質，政府決積極推動「愛台12建設」，致力均衡區域發展，營造產業創新環境，加速智慧資本累積，打造城鄉新風貌，落實永續發展，以擴大國內需求，創造就業機會，改善投資環境，落實國土空間再造。

(一) 全島便捷交通網

1. 以「永續發展」為導向，擘畫完整、舒適、便捷、安全的交通建設藍圖，達成建構優質行旅環境、健全物流環境、永續運輸環境目標。
2. 推動建設北中南都會區捷運網、北中南都市鐵路立體化及捷運化、東部鐵路提速、電氣化與雙軌化。
3. 推動高速公路與快速公路系統整合，改善台鐵支線，逐步架構台灣地區全島便捷交通網。

(二) 高雄港市再造

1. 推動高雄地區產業再生，辦理「高雄地區產業再生策略規劃方案」、「高雄港市再造整體規劃方案」、「高雄港聯外交通系統改善計畫」等。
2. 興建洲際貨櫃中心，利用高雄港海運樞紐地理優勢，連結東亞地區重要海港，吸引製造、運籌等產業在高雄地區設立國際發貨中心與營運總部，發展高雄都會區為南台灣經貿火車頭。

(三) 中部高科技產業新聚落

1. 以光電、新世代晶圓、精密機械、塑膠製品為四大核心產業，進行產業鏈上中下游垂直整合，推動「中部高科技產業新聚落整體發展計畫」，建構中部地區成為研發、創新、製造一體之高附加價值產業新聚落。
2. 進行產業園區建設（Industry Park），改善中部地區整體交通運輸網路；推動中部科學工業園區四期擴建計畫。
3. 設立工業技術研究院中部分院，發展新世代研究型園區（Research Park）、具特色國際村，吸引國際人才停駐，提升研發及創新機能。

(四) 桃園國際航空城

1. 推動「國際機場園區發展條例」完成立法，研擬「桃園國際機場園區綱要計畫及特定區計畫」，以桃園國際機場為中心，規劃發展桃園航空城，促進機場與周邊共榮發展。
2. 結合機場與自由貿易港區功能，優先推動機場園區計畫；整建台灣桃園國際機場第一航廈；整體規劃建設航空城交通運輸系統；推動桃園航空城「醫療專用區」開發。

(五) 智慧台灣

1. 以「智慧」為核心，建構智慧型基礎環境、無線寬頻與數位匯流網路，發展創新科技化服務；建構結合藝文美學與觀光休閒，發展文化創意產業；運用ICT，整合創新政府服務，建立服務型政府。
2. 打造智慧環境，推動智慧交通相關服務與應用，推動貼心生活應用；創造公平數位機會，造福弱勢族群；整備中小學資訊教育設備與環境，培育下世代優質人才。

(六) 產業創新走廊

1. 強化現有工業區與科學園區之聚集、整合及創新效益，建設發展宜蘭科學園區、銅鑼科學園區、新竹生醫園區，建立嘉義創新研發中心，設立紡織所雲林分部等，打造「北北基宜產業創新走廊」、「桃竹苗產業創新走廊」、「中彰投產業創新走廊」、「雲嘉南創新走廊」、「高高屏澎產業創新走廊」、「花東產業創新走廊」。

2. 推動「農業生物技術產業化發展方案」，在台灣西部地區，由中部往南部，設置具研發、產銷及轉運功能之農業科技園區，加速農業轉型升級。

(七) 都市及工業區更新

1. 推動都市更新案、「重點式工業區活化再造整合計畫」、「單點式項目更新計畫」，以及加工出口區園區更新。
2. 進行整體規劃整建，排除投資障礙，活化土地利用，展現地區新風貌，健全都市機能，振興地區經濟活力。

(八) 農村再生

1. 以農村社區為中心，成立農村再生基金，擬訂農村再生政策，推動農村活化再生。
2. 強化農村組織整體規劃、經營能力，透過由下而上共同參與制度，進行農村產業、自然生態與生活環境之整體規劃建設，建設富麗新農村。

(九) 海岸新生

1. 辦理漁港再生，提升漁港機能為漁業與休閒多功能漁港，振興漁港及漁村多元經濟發展。
2. 加強保安林經營管理及海岸林生態復育，推動「海岸風華主題營造計畫」，進行海岸景觀整建，復育海岸新生，持續推動海堤環境改善及美綠化，回復海岸美麗自然風貌。

(十) 綠色造林

1. 給予造林獎勵金及造林給付，獎勵造林。
2. 設置平地森林遊樂區，發展平地多元觀光遊憩活動，活絡平地休閒產業。
3. 強化保護區經營管理，維護自然保護區生態完整，建立生物多樣性生態系，維護完整綠色資源，營造安全、生態及優質家園。

(十一) 防洪治水

1. 辦理「易淹水地區水患治理計畫」，推動整體性治山防災計畫，辦理「石門水庫及其集水區整治計畫」。
2. 推動河川排水上、中、下游整體治理，試辦淡水河、大甲溪、濁水溪及高屏溪四大流域綜合性整體治理。

3. 加速擬訂河川環境管理計畫，進行重要河川環境營造，加強水資源開發利用、水污染防治及水患治理。

(十二) 下水道建設

1. 加速建設污水下水道系統、偏遠山區小型污水處理系統；以政府自辦及民間參與雙軌並行方式，提高執行率，積極改善居住環境衛生。
2. 公共污水下水道普及率預估由97年19.27%，提高至101年29.77%；污水處理率由97年42.97%，增至101年56.97%，以確保水源水質。

二、產業再造

面對全球化的激烈競賽，台灣產業必須不斷創新，才能續保競爭優勢。未來4年，政府將秉持產業創新、新興產業、政策鬆綁三大主軸，突破產業發展瓶頸，塑造產業核心優勢，引領產業轉型升級。

(一) 深化服務業競爭力

為有效支援製造業及農業走向高值化、科技化，並掌握全球服務貿易龐大商機，政府將致力推動法規鬆綁及興利措施，建構服務業優良發展環境，並全力發展重點服務業，拓展服務貿易，使服務業成為經濟成長、創造就業的主動能。

1. 全面檢討服務業管制的必要性，著重市場進入障礙、資本人才流動、經營限制及各種營業規範等層面之檢討，加速推動法規鬆綁。
2. 增加研發創新經費，促成跨領域、跨業別合作，加強產學合作、創新育成中心及研究機構功能，強化服務創新。
3. 持續辦理「促進產業研究發展貸款計畫」、「促進服務業發展優惠貸款」、「數位內容產業及文化創意產業優惠貸款」等，提供業者充分財務支援。
4. 推動製造業服務化及服務業科技化，提升服務品質，強化人才培訓與引進，提高服務業生產力。
5. 拓展服務貿易，研議成立服務貿易專責機構，輔導業者運用可迅速複製之經營模式進行海外布局，加強國際推廣。

6. 積極發展觀光、文化創意、醫療、物流、能源技術服務等重點服務業。

(二) 促進製造業高值化

政府將積極深化主力產業競爭力，加速推展高附加價值及知識密集型新興產業，協助傳統產業轉型升級，促進製造業高值化。

1. 深化既有主力產業競爭力，輔導半導體、平面顯示器、石化、鋼鐵、機械等產業提升產品品級與技術水準。
2. 加速發展綠能、生技醫藥、智慧生活等新興產業。
3. 加速傳統產業升級轉型，運用科專輔導資源，透過提升品質水準、促進創新研發、強化創意設計、推動自有品牌及協助市場行銷等，強化傳統產業競爭能力；篩選具產業群聚優勢、國際市場潛力、提供就業機會及應用新科技等重點產業，訂定發展策略與輔導措施扶植發展。
4. 提升中小企業競爭力，推動中小企業群聚創新整合型輔導，協助中小企業群聚發展；輔導中小企業推動電子商務與網路行銷，協助運用電子化技術，改善作業流程。
5. 提升品牌價值，推動「提升商業服務品質4年計畫」及「品牌台灣發展計畫」，協助廠商發展品牌，宣揚台灣優質產品；研究建立品牌鑑價制度，積極辦理品牌鑑價人才培訓。

(三) 發展優質農業

政府將加速整合農業產業價值鏈，從科技創新研發、企業化經營、數位化管理及創意行銷等環節，強化農業競爭力優勢，發展優質產品及服務，開創國內外商機。

1. 促進農業科技化，組成重點產業研究團隊，建立績效導向及目標管理機制，強化研發能量；推動屏東、台南及彰化農業科技園區建設，並積極進行招商。
2. 建立完整農業科技研發成果管理運用制度，強化農業科技商品化及產業化機制，落實「農業轉型科技化，科技成果產業化」目標。
3. 設置花卉專業區，建設台灣成為「世界級花卉島」；發展高價值農業，使台灣成為「世界亞熱帶水果中心」及「亞太植物水產暨種畜種苗中心」。

4. 推動農業經營企業化，輔導農民團體透過垂直整合、水平擴張、同業與異業結盟，結合小農成為大農，降低經營成本，改進品質，穩定產品供需及掌握市場。
5. 建構外銷農產品安全管理體系，確保產品品質及安全；掌握日本及中國大陸等海外利基市場動態，加強國際宣傳，建立台灣農產品品牌形象，提高台灣農產品知名度，積極拓展行銷。

三、全球連結

面對全球化與區域整合加速發展之國際趨勢，政府將積極動態調整兩岸經貿，藉由兩岸產業合作，強化全球布局，推動參與全球經貿整合，以拓展我國國際經貿發展空間；落實輕稅簡政，加速財經法規鬆綁，營造台灣成為低稅賦具國際競爭力之租稅環境，以吸引外人及台商資金回流。

(一) 動態調整兩岸經貿

1. 循序鬆綁兩岸經貿法規，全面推動兩岸經貿協商，執行二會有關空運、海運、郵政合作、食品衛生安全等4項協議事項，並逐步推動兩岸金融協商、台商投資保障協議等。
2. 推動兩岸投資、貿易、金融、人員、航運、農漁往來正常化，促進兩岸資源雙向平衡流動。
3. 建立兩岸合作平台，促成兩岸產業策略聯盟，結合具互補性的競爭優勢，共創全球連結價值鏈，導入跨國企業布局全球資源。
4. 廣續檢討金融法規鬆綁，提高我金融服務業者競爭力，掌握大陸市場潛在商機。
5. 健全台灣資本市場，提升研發能量及產業群聚等優勢，鼓勵大陸台商回台投資，並促使台商以台灣作為經營大陸及亞太市場的營運基地。

(二) 積極參與全球經貿整合

1. 參與區域經濟整合，架構全球連結之經貿網絡。
2. 積極參與世界貿易組織（WTO）、經濟合作暨發展組織（OECD），以及亞太經濟合作會議（APEC）相關會議及活動。

3. 透過政府、國會及民間各種管道積極推動遊說，加速推動與美國、日本、東協、歐盟等重要貿易夥伴洽簽FTA。

4. 配合我國加入WTO政府採購協定（GPA），協助廠商爭取商機。

（三）推動輕稅簡政

1. 落實賦稅改革，建構簡政便民且具國際競爭力之租稅環境。

2. 提升地方財政適足性及自主性，落實地方財政自我負責；強化國有財產統籌調配運用，提升利用效率。

（四）財經法規鬆綁

1. 推動金融、經濟、交通、人文、土地等五大領域政策及法規鬆綁，強化與國際接軌，促進產業及經濟結構調整。

2. 推動「金融資產管理中心發展條例」草案完成立法，吸引資金回流，促進金融國際化；配合金融業發展與兩岸金融往來需要，檢討辦理鬆綁作業；放寬金融控股公司轉投資限制。

3. 放寬民間園區併入科學園區及園區土地開發規模等限制，放寬公有土地使用、建築容積率及都市更新等限制；持續簡化物流通關作業流程，健全企業經營相關法制，促進產業發展。

4. 取消「政府採購法」原住民任用達一定人數之規定，檢討修正「勞動基準法」定期契約相關限制，檢討「大量解僱勞動保護法」，放寬公務員「旋轉門條款」限制，放寬學術研究或科技機構研究人員、大學教師跨部門任職，活絡人力資源運用。

四、創新人力

未來四年，政府將繼續追求高等教育卓越發展，推動優質技職教育，平衡城鄉落差，落實終身學習；加強重點產業職能培訓、失業勞工再訓練，強化職場競爭力；提高研發投入，延攬全球高階人才，加強國際頂尖科技交流；推動文化傳承與創意發展，加強多元文化優勢，推廣生活美學理念，提升人文素養。

（一）擴大教育投資

1. 追求高等教育卓越發展，規劃5年5百億計畫，發展國際一流大學及頂尖研究中心，推動獎勵大學教育卓越計畫。
2. 落實技職教育務實致用，強化產學合作機制，縮短學用落差，加強評鑑機制，優化技職教育。
3. 結合公私部門資源，維護弱勢學生受教權；運用數位機會中心，提供偏鄉民衆與學生數位應用機會和提升資訊素養。
4. 建立社區學習網絡，發展在地終身學習，暢通終身學習管道。

(二) 強化職業能力

1. 推動「98-101年促進就業方案」，由擴大產學合作、強化職業訓練、加強就業媒合、提供工資補貼、協助開創事業等方面，增進就業機會。
2. 辦理「青年創業滅飛計畫」，建置青少年創業教育平台，強化創業輔導網與青年創業教育育成，加強青年創業貸款及後續輔導服務，培育創業種子；持續推動「飛雁專案」，協助婦女創業。
3. 推動「產業人才投資方案」，每年預計訓練6萬人次；辦理半導體、數位內容及機械產業等重點產業人才培訓；建立育成專業人員認證機制，數位化訓練教材，擴大學習對象與效果。
4. 結合公私部門資源，辦理失業者多元化職前訓練；補助地方政府辦理轄區在地化職業訓練，促進當地一般失業國民及就業薄弱者參加各項職業訓練，提升就業技能；提供弱勢特定對象失業者參訓期間職業訓練生活津貼，俾使安心參訓。
5. 推動「協助企業人力資源提升計畫」及「人力創新獎選拔計畫」，辦理人才培訓金額35%抵減營利事業所得等租稅抵減及獎勵措施，鼓勵個人與企業投資人力資本。

(三) 加強研發創新

1. 大幅提升全國研發經費，維持政府研發經費每年適度成長，民國101年全國研發經費占GDP3%。
2. 持續深化研發創新，鼓勵企業投資新產品、新技術，以創新技術或服務掌

握核心優勢。

3. 強化產學研創新連結，加強技專校院與產業界結合，持續推動學界科專計畫，推動在地型學界科專，加強區域策略聯盟機制之建置，建置加工出口區產學資訊平台。
4. 成立專責機構，改善延攬程序，提高薪資誘因，鬆綁相關法令規定，延攬全球高階人才。
5. 加強國際頂尖科技交流，鼓勵跨國企業在台進行高技術或先進產品之研究，促成國際知名學研機構來台設立研究中心。

(四) 提升人力素質

1. 推動「生活美學理念推廣計畫」、「美麗台灣推動計畫」、「藝術介入空間計畫」等，建構生活美學培育環境，落實「台灣生活美學運動」。
2. 加強公民與國際化教育，強化師生公民知能，推動萬馬奔騰計畫，鼓勵學生出國留學，強化國際競爭力。
3. 研修「公務人員考績法」，建立以績效為導向之考核制度，強化績效管理；健全公務人員培訓法制，整合人才培訓資源，培育優質公務人員。
4. 推展文化傳承與創意發展，推動社區營造計畫，舉辦「全國社區營造博覽會」，深耕社區文化。
5. 推動「演藝團隊分級獎助計畫」，分為卓越計畫、發展計畫、育成計畫等三級，培育藝術人才，拓展表演藝術多元發展空間。

五、公義社會

為建立祥和、均富社會，未來4年，政府將秉持「公義社會、永續福利」原則，推動青年安心成家及生育獎勵，建構優質養育環境；推動全民健保改革，規劃長期照護保險制度，強化老年經濟安全保障制度；提供弱勢家庭協助，加強新移民照顧輔導。

(一) 因應少子女化

1. 研訂、推動「青年安心成家方案」，營造有利生育、養育條件，鼓勵青年

成家，提升我國生育率，使人口合理成長。

2. 建構優質養育環境，強化保母服務體系，提升幼兒居家服務品質。
3. 推動「高風險家庭關懷輔導處遇實施計畫」，主動提供預防性服務方案，以減少兒童少年遭受虐待事件發生。

(二) 強化社會保障

1. 落實推動國民年金制度，規劃長期照護保險制度，實施勞工保險之老年、遺屬、失能給付年金化，強化老年經濟安全保障制度，提升長期照顧品質，減輕高齡化社會對民衆的影響，並維持世代間財務合理分攤責任。
2. 秉持「品質」、「公平」、「效率」原則，推動全民健保改革，強化提升醫療品質機制，大幅提升行政效率，建立完善健保制度，建構良好醫療環境。

(三) 加強弱勢照顧

1. 設置「急難救助基金」，辦理「馬上關懷」急難救助，建立村里在地化急難救助機制；辦理「工作所得補助方案」，補助中低收入家庭兒童及少年健保費。
2. 協助近貧新貧者脫困；辦理「微型企業創業貸款」、「創業鳳凰婦女小額貸款」、「創業諮詢輔導服務計畫」，協助中高齡失業者及婦女創業。
3. 辦理身心障礙者多元職業訓練，提升就業能力；提供身心障礙者支持性、庇護性就業服務，落實協助弱勢族群重返職場。
4. 辦理罕見疾病防治審議、認定，及國際醫療合作代行檢驗服務；強化罕見疾病特殊營養食品、藥物物流中心，建立身心障礙者全方位支持體系。

(四) 促進社會和諧

1. 提供新移民生活適應輔導、醫療優生保健，就業權益保障等，以早日融入台灣生活環境；健全法令制度，落實觀念宣導，建構多元照顧服務措施，保障新移民權益。
2. 推動弱勢兒童及少年社區照顧服務計畫，以社區化模式提供弱勢家庭相關支持性、補充性及學習性服務措施。
3. 推動「公事客語無障礙環境計畫」，建置哈客網路學院，建置客家文化數

位典藏，振興客家文化；成立「客家產業發展基金」，培植客家文化特色創意產業，提升社會經濟力。

4. 辦理「原住民文化產業認證標章」、「原住民薪傳獎」，成立「台灣原住民創業育成中心」，協助原住民族產業發展。
5. 建構國際客家交流平台，推動海、內外合作交流，促進台灣客家文化在海外傳承與發揚。

六、永續環境

為重建環境永續價值，營造潔淨生產、舒適生活及美麗生態的環境，未來4年政府積極建立低碳城市、推廣低碳運輸及建立資源循環社會，推動綠色生活；建置節能減碳相關法制、鼓勵綠色生產及綠色產品，落實潔淨生產；推動國土復育、加速河川整治及加強造林植草，以強化環境支援體系，累積自然資本，增進環境品質。

(一) 推動綠色生活

1. 以「地方21世紀議程」(Local Agenda 21)精神與模式，鼓勵地方參與生態改造運動，建立地方環境生態最適化，有效降低都會區熱島效應，邁向永續治理之都市發展主軸。
2. 逐步進行都市計畫地區主要、細部計畫檢討改善，並管制大規模基地新建開發案，提高地區保水、節能、節水及生態多樣化、綠化、減廢要求，以改善提升都市居住環境品質。
3. 分期提高汽、機車能源效率標準，鼓勵使用清潔燃料及低污染車輛；實施環境與交通運輸管理，補助辦理免費公車與捷運轉乘優待計畫，並補助辦理接駁型公共腳踏車租賃系統，以鼓勵使用大眾運輸系統。
4. 提升資源再生產業競爭力，邁向資源永續利用；建構各產業資源循環共生體系，邁向工業生產零廢棄；營造水再生利用產業發展環境，成立雨水及生活雜排水利用技術輔導服務團，提高水資源利用率。

(二) 落實潔淨生產

1. 修正「能源管理法」，因應全球能源供需情勢與國際環保公約發展，推動提高能源效率與節約能源措施；強化特定能源用戶管理，分別訂定節約能源相關規定；藉由能源效率資訊充分健全市場機制，推動能源效率分級標示制度。
2. 規劃推動綠色稅制，課徵能源稅，兼顧經濟發展、能源運用與環境保護；因應國際公約發展趨勢，推動「溫室氣體減量法」完成立法，訂定相關子法配套措施，以建立減碳機制，落實全民參與節能。
3. 協助產業因應國際環保規範，強化產業綠色競爭優勢；鼓勵產業建構綠色供應鏈，導入清潔生產，擴大節能減碳效益；輔導產業開發綠色產品，提高產業價值；推廣太陽光電、燃料電池及LED路燈照明，加速綠色產品普及。
4. 建構完善環保標章制度，加強環保標章產品規格增（修）訂、環保產品驗證、追蹤、檢驗及國際合作，並推動服務業環保標章；健全環保標章產品行銷通路，推廣綠色採購及綠色消費。

（三）建構永續環境

1. 保育地下水水文地質環境，減少道路對環境生態之切割，增加綠地或生態廊道之串連；加強劣化地復育，逐步恢復山林原貌；觀光工程規劃設計及施工，落實環境優先、設施減量。
2. 確認國土保育範圍，管制國土開發利用行為；劃設國土復育促進地區，加速環境嚴重退化地區復育；從嚴管制高、中海拔山區土地之變更及使用，加強國土資源保育。
3. 訂定河川環境管理計畫，推動河川環境管理使用分區，恢復水流正常機能，營造水與綠的優質環境；執行都會型河川復育與整治及重點河川污染整治，配合自然淨化生態工程，改善中度污染河段水質。
4. 加強海岸林生態復育，營造複層林相，建構濱海綠色廊道；持續國有人工林撫育管理，厚植森林資源；加強離島地區造林，改善離島生活品質；加強公私有林經營輔導，提升森林經營效益。



探討「次世代網路」之發展與 監理

高凱聲

摘要

自從通訊業者引進次世代網路（NGNs）後，此一新技術的網路接取架構與傳統電信有很大差異，因此，監管者著手研究並想透過修改法規加以適應。對此，經過分析國內外監管制度規章後，約可濃縮成三個主要軌跡，分別是：解除管制的競爭市場、網路接取之管理及網路產權分離等三項。就第一項而言，我們分析的是，由於NGN接取技術持續進步，是否會因此擴張其市場力量。再就第二項而言，本文就一些特定國家之實例，分別驗證其技術、市場和監管者態度等型態。經過研究後發現，首先，在接取網路上，其市場力量有增強之趨勢。其次，在網路基礎設施佈建上，是否鼓勵網路擴建或是維持業務競爭，兩者之間產生了相互抵換（trade-off）之窘境，至今仍懸而未決。第三項，我國亦可參考。最後，如將國外NGN監管的例子印證於國內，發現我國較偏向美國制度但卻缺乏市場競爭配套機制，有必要未雨綢繆加以補強。

關鍵字詞：次世代網路（Next Generation Network）、解除管制（deregulation）、接取管制（access regulation）、網路產權分離（structural separation）

作者：高凱聲博士任職於國家通訊傳播委員會技監，並兼任國立成功大學電信管理研究所教授，文責自負與任職單位無關。

Probe into development and regulation of "Next Generation Networks"

Kai-Sheng Kao

Abstract

As Next Generation Networks (NGNs) which are much different from traditional telecommunications in access network architectures have been introduced by many communication operators, regulators worldwide have embarked on reviewing and amending relevant laws in order to adapt to such developments. By analyzing both domestic and foreign regulatory systems, we can identify three key courses: deregulation and competition, management of access networks, and separation of network ownership. With regard to the first issue, we focus on the analysis whether the market power of NGN has been strengthened along with the progress of related access technologies. As for the second issue, this article identifies the developments of technologies, markets and regulators' stands in some specific countries. The key finding is that NGN's market power has been increased, especially in access networks. Lastly, with respect to the construction of network infrastructure, it remains to be an unsolved issue whether regulators should encourage network expansion or service competition. Third issue, our country can also consult. In comparison with other countries, Taiwan's regulations over NGN are similar to the US's, but lack relevant measures to safeguard market competition. Hence, there is a must to take precautions to improve the situation.

次世代網路（Next Generation Network，NGN）或稱為下世代網路的概念已經提出多年，業界存在諸多不同的解釋。在2004年2月，ITU-T SG13會議上經過激烈的辯論，終於將NGN定義為：「次世代網路是一個分封交換網路；它所能提供服務包括電信服務和多種寬頻之業務，具有服務品質（QoS）保證的傳送技術，其業務相關功能與其傳送技術相互獨立。NGN使用戶可以自由接入到不同業務的提供業者，NGN也支援行動通信和提供無縫隙服務」。由於次世代通訊網路需要支持更大容量、更長距離的傳輸，因而鋪設下一代光纖已成為構築下一代通訊網的重要基礎建設。當前，通訊界正面臨著一場百年未遇的巨變，開放市場、引入競爭的進度明顯加快。特別是近年來，以網際網路為代表的新技術革命正在深刻地改變傳統的電信觀念和體系框架，其發展的速度是人類歷史上所有工業中最快的。投資大量集中在這一領域，新概念、新技術不斷出現，令人眼花撩亂目不暇接。目前，北美骨幹網路上的業務量已達到了約6~9個月左右就成長一倍的紀錄，其比摩爾定律（約18個月左右就翻一番）還要快2~3倍，而且迄今沒有減緩的跡象。要不了多少年，全球的網際網路業務將超過語音業務。

目前，次世代網路發展中的產品有：1.視訊系統：如視訊會議（Video Conference）、影像電話（Video Phone）。2.網路電話：Softswitch、IP-PBX（IP private branch exchange）、ITG（Integrated Technology Group）及其用戶端產品。3.IP VPN：IP VPN（IP Virtual Private Network）與其整合型產品、無線語音IP應用等。另外，我國政府對次世代網路的推動，也不遺餘力。在「發展優質網路社會計畫」下規畫有「下世代寬頻網路發展藍圖」，並委由交通部負責主計畫中之「建設下世代數位匯流網路」分項，而真正推動次世代網路建置者，則交由中華電信公司來執行。不過，我國對次世代網路的發展以及監管議題始終缺少深入的分析。對於NGN將來發展和市場力量之消長，其趨勢如何，加強監管或是解除管制等有必要詳加討論。我國，過去以來大都參考美國之監管制度，但是國內接取網路市場競爭程度不高，依循美國採用「監管

假期」之方式，實有加以檢討之必要。作者有鑒於此，特收集國內外相關監管資料加以分析整理，並撰文以饗關心此議題的讀者，期望各界先進不吝賜正。

一、次世代網路之發展

隨著寬頻的普及與傳輸速率的提升，網路服務性質亦逐漸改變；因此，服務供應商需要全新整合式網路基礎設施，以便滿足當前需要，並為將來的寬頻服務建立可長期應用的架構。為此，利用IP傳輸資訊的新世代網路架構應運而生。NGN架構不只能提高網路智慧，同時透過其整合且靈活性的解決方案，不但確實切中服務供應商的需求，同時還能提高競爭力，掌握新的市場契機。NGN經由整合應用、服務和網路三個層次，不但能協助服務供應商經濟、有效地滿足客戶需求，並能為服務供應商提供新的商機。讓服務供應商能夠靈活且有效地將客戶與服務、服務與網路、網路與網路連接在一起，且適用於服務供應商的所有市場—消費者、中小企業、大企業和批發客戶，並滿足這些市場的多樣化要求。

（一）次世代網路特性及功能

一般來說，NGN是一個概念，而不是一個網路，它是可以提供一系列通訊服務的分封交換網路。NGN涵蓋多種的網路及層級，為固定、行動及移動的使用者提供服務，也是跨不同接取技術提供服務的一種方式。NGN亦支援一般的行動性能力，也可以維持一定的服務品質（QoS），給消費者一致且無所不在的服務供應。NGN概念的核心是將分離的語音及數據網路加以整合，融合成簡單而富彈性的分封IP網路。未來不論是語音、文字及視訊將在相同的網路上傳送。

（二）次世代網路與監管議題

次世代網路其在網路結構中最大的變革，將會是通訊網路從垂直架構轉變為水平架構。NGN核心網路是由一個以IP為基礎來控制的軟體平台（其為IP多媒體子系統，IMS）所構成，它能透過實體有線或是無線的網

路，例如銅纜、光纖或是全球互通微波存取（Worldwide Interoperability for Microwave Access，WiMAX）等，來提供語音、數據、影像之傳輸。這也使得電信服務市場從僅能提供單一服務的廠商，轉換成單一業者能提供多元業務之態勢。因為有了IMS平台之建立，其便可使傳統電信的網路和業務間之綑綁加以脫離，而利用技術將不同的設施和業務予以匯流。就經濟技術觀點言，其至少產生了以下三種情況；第一，由於數位匯流技術發展，使得網路設施之替代性增加。第二，由於垂直網路架構的崩解和以IP為基礎的水平層級的形成，使得通訊設備和服務的經濟規模大幅的縮減。第三，由於NGN能提供客戶透過所選定的網路接取更寬廣的通訊服務，因此，所需要的頻寬也比傳統網路要來得大許多，如此一來，間接迫使業者不得不紛紛提升接取網路¹之頻寬和品質。

當電信主導業者宣告或是開始佈建次世代光纖網路之際，監管者也開始構思要如何來管理此一嶄新且是動態的網路接取環境。對此，國外新興的監管方向可彙整成三個，分別是：解除管制的競爭市場、對業務匯流廠商之網路接取加以管理及網路產權分離等三項。針對這三種方向，在監管方式之取捨上也有許多選擇之空間。目前，對於網路基礎設施的投資和管理，在許多國家裡仍是一項懸而未決之監管議題，而且已經成為探討接取網路管理之主要研究項目。DE BIJL & PEITZ 這兩位學者，於2007年首先進行獎勵投資規章制度相關變數之研究。他們除主張輕度管制外，還認為干預大宗批發網路的接取，已不再具有適當性。TARDIFF於2007年，評估美國寬頻網路之匯流業務對零售價格之衝擊時，也主張對該零售價格不該加以管制。BAAKE et al.於2007年，進行了動態市場監管之大規模研究，其在結論中指出，監管機關唯有解除管制方能面對當今高度替代性之網路架

¹ 本文所提「次世代接取網路」，其實就是指寬頻的接取網路之意。在通訊網路結構裡，可分成骨幹網路、中繼網路、都會網路及接取網路等，接取網路一般從機房主配線架出來到住戶的終端機止稱之，一般也稱為最後一哩路。

構。另外，該論文更進一步主張監理假期（regulatory holidays），用以保護新進的網路投資業者。另外，GUTHRIE於2006年對於投資和監管議題的文獻作了整理，深入探討市場分析和監管之決策程序等。其後在2007年時又經過英國通訊管理局（Ofcom）的補充，使得該文獻所涉範圍已涵蓋至全球。在相關文獻裡，作者首先以技術角度來分析NGN對市場定義之影響以及接取網路是否具有市場力量。所獲致的主要結論有以下二點，其一是：姑不論傳統網路業者的市場力量日益式微，以及其業務是否有數位匯流，然而，提供高速網路的業者，在特定情況下是具有市場主導力量的。其次，以國家別來進行本文前所提及的「監管規章制度變革三個方向」之研究，發現各國對於技術、市場和制度環境等做出了不同的選擇。結果發現，監管型態可分成兩大類，其中一種監管型態是較重視特定投資之獎勵，例如，南韓和美國。另外一種監管型態則是較重視市場競爭之保護，例如，荷蘭和英國。

二、在NGNs中接取網路之市場力量

過去，在傳統電信的教科書裡，一直將市話用戶接取網路（用戶迴路，local loop）視為獨占業者的瓶頸設施。直到NGN的出現，許多經濟學者開始挑戰此一瓶頸設施，例如WEY et al.,在2006年便撰文，認為數位匯流會使獨占的用戶迴路變成競爭之對象。不過，此一問題，也曾在荷蘭和德國的光纖網路布建上引發熱烈的討論²。

接下來，我們將以NGN的技術觀點來分析其接取網路，是否造成市場力量擴張之情況。換言之，在市場定義及匯流業務影響下，來驗證其設施、服務及市場競爭等情形。我們發現，由於NGN的服務是屬於業務匯流型態，其電話、語音、電視、網際網路的藩籬已經被打破。首先，針對NGN市場服務的新型態，分成以下兩種：第一種型態是單一網路，其能垂直接取不同通訊市場

² 請參考 WAR, 2005; OPTA, 2006a. 所公布之資料，OPTA 為荷蘭郵政、通信監理機構，隸屬於該國經濟部。

的設施稱之。第二種型態是將網路分成標準速率（normal-speed）和高速速率（high-speed）兩種速率，本文所談及高、低速率業務應用之分界點設定為10Mbps，不過隨技術進步當會有所更動。其次，是我們認為現存的多媒體網路，除非是光纖網路且網路基礎設施能夠升級，否則它是缺乏效率性的。至於標準速率網路間之競爭，是具可行性的，而且，高速網路之市場力量亦同樣會因此受到限制。

（一）次世代網路之技術背景

次世代網路之觀念，可說源自網路業者。它整合了傳統電信網路和網際網路，使得長途和國際通訊產生很大的衝擊，如大家所熟悉的網路電話（VoIP）便是最典型的例子。網際網路成功的要件，是因為它將傳輸層和服務層分開，而使得該網路具有很高的彈性。另外，在網際網路上，大家都使用共通的網際網路協議（IP），它是一個開放式平台。因此，他又能夠將不同的網路、次網路、不同的服務一一加以整合。至於傳統網路，則受到網路業者所控制，它僅能作垂直整合且有其特殊應用功能，例如，僅傳送語音的傳統市內電話便是。在2007年時，世界電信聯合會（ITU）也對NGN下了一個很簡要的描述：「NGN係將各種網路間信號的傳輸，都透過一個IP媒體子系統（IMS）所控制的平台來加以統合」。下列圖1和圖2是用來說明傳統網路和NGN網路不同點之示意圖，簡而言之，後者能利用IMS將各種接取網路和骨幹網路相互連接起來，用以提供多元化服務。目前，NGN能提供的服務包括有網路電視（IPTV）、網路電話、電子郵件和網際網路等服務項目。而和NGN互連的接取網路則有數位用戶迴路（DSL）、有線電視（cable TV）、無線區域網路（WLAN）及全球無線通訊系統（UMTS）等。不過，NGN透過IP格式雖可傳輸各種不同的業務，但是也因此使得各種業務間非常容易的形成競爭之態勢。因此，傳統網路如要邁入次世代網路，便得耗費許多的資源。首先，是需求面和供給面相互之間的接取設施要能相互整合。其次，是透過IP標準界面的運作，使得通訊設備和服務提供的經濟規模大幅度的縮減。第三，

客戶僅需要一條接取網路，便能接取各種匯流式服務。不過，此種單一網路，如要提供三合一服務（triple-play，包括語音、數據和影像三者稱之）的話，其頻寬一定要夠大，通訊品質要高，否則無法傳送此龐大的訊務量。這也就是說，NGN的佈建必須要以光纖為主之具體理由了。



資料來源:<http://mpira.ub.uni-muenchen.de/8822/MPRA Paper No. 8822, posted 22. May 2008/09:29, P.66>

圖1 當今網路系統架構—火爐煙囪式之垂直網路



資料來源:<http://mpira.ub.uni-muenchen.de/8822/MPRA Paper No. 8822, posted 22. May 2008/09:29, p.66>

圖2 次世代網路系統架構示意圖

(二) 次世代網路對市場定義之影響

在NGN的接取網路中，其不再只是傳輸和業務的整合而已，而是將實體層各元件傳輸能量和分封交換管理之整合，他使IP化的服務全部串接起來。就三合一服務而言，其能增加消費價值所以需網綁在一起，但就供給面而言，此三種服務的提供者就不需要網綁在一起，如此一來業者所需的設備和服務之經濟規模就可因此縮減許多。然而，接取技術會因IP互連品質的高低，譬如說頻寬的大小而有所不同。目前所知，光纖網路所能提供的頻寬最高（透過DWDM技術³，理論上其頻寬可至無限大），其次則為有線電視、數位用戶迴路及無線網路等。

有關IP互連市場的範圍，引用BAKER在2007年的觀點，可將之分成需求替代、供給替代及潛在競爭等三個層面。以需求面觀點而言，IP互連後使得上行所要求的產品，能透過下行的服務應用來達成。而下行的服務，則可依據頻寬的大小，分成標準速率及高速速率兩種服務。前者所代表的服務有：網頁瀏覽（web browsing）、電子郵件、音樂下載等，此一類型的服務所需速率為3~5M/bps。至於高速速率所能提供的服務有，網路電視、影像會議（video conference）等，其所需的速率為10M/bps以上。一般來看，業者大都僅能提供標準速率的網路，至於高速網路通常會有延遲和傳輸品質下降之情況。如過果業者要同時來提供標準和高速網路服務的話，其非得去布建光纖網路或是同軸電纜網路（hybrid network）不可。因此，對於接取技術需求的替代性來言，大部分網路的使用者，係以標準速率為主，而只有少部分使用者，才採用高速網路。

3 DWDM 是高密度波長多工分器的縮寫，英文為 Dense Wavelength Division Multiplexer，有人譯成稠密波長分割多工轉換，是一套高效率的光傳輸方式。利用彩虹分光原理，將光分成不同顏色的波長，可運用現有光纖增加頻寬速度，而不同波長分享光纖，在同一條光纖中可傳輸 4 ~ 32 種多種不同光波道信號；凡是分波數高於 4 個 Channel 者便為 DWDM。目前，北電的都會乙太網路部門，已經發表其光纖網路能傳送的速率為 100Gbps。

其次，就供給觀點來言，網路替代性受到傳輸能量和技術之限制，使得其替代性不易產生。目前，標準速率網路已經能充分提供，而高速速率則非採用光纖和同軸電纜不可，如採用傳統的銅絞纜線，就僅能提供標準速率而已。因此，高速速率之供給替代性很低，因為標準速率之網路幾乎不能升級成為高速網路。雖然，由於技術進步，其一方面可在數據編碼（data encoding）上加以改進以減低頻寬之乘載量，來增加供給面的替代性，例如，用戶迴路可升級成為不對稱的數位用戶迴路（ADSL）來提高傳輸速率。不過，ADSL的缺點是傳輸速度與傳輸距離成反比，即受限於用戶端和中心機房的距離，以及其網路之材質，它不能像光纖網路一般，對於頻寬的大小有其無限寬廣的揮灑空間。

（三）在 NGNs 中接取網路面臨市場失靈之窘境

在傳統電信網路裡，個別用戶之接取網路（用戶迴路）因為其具有不可分割性且不具競爭性，因而導致市場價格機制之失靈（market failure）。至於NGNs基礎設施進入用戶迴路的方式有兩種，其可佈建新的網路，也可就既有網路加以升級。不過，此兩種方式並不會對其市場競爭及成本降低有所影響，茲就下列三種情形分析之：

首先，基礎設施之佈建，如設施、機房、管道等都需要鉅額的沉入成本來投資，故仍受限於經濟規模問題。例如，學者 ILLIC & KULENKAMPFF 於2007年所提出，德國為推展超高速數位用戶迴路（VDSL）所佈建光纖到路旁配線箱（street cabinets）計畫，其真是所費不貲。

其次，學者ARCEP於2006年便舉出，法國為了使接取網路能有競爭性，同意由三家業者可以平行布建光纖到戶之計畫。不過，建物所有人通常都不願意由不同業者，在自家屋內平行引進兩條用戶迴路，而使得該計畫窒礙難行。當然，有人會認為在住戶裡有DSL、有線電視網路或是電力線，其經過升級都能傳送數位訊號且頻寬也夠大，其相互之間應具有

競爭性吧！不過，以既有網路來提升通訊品質和頻寬，充其量也只能減少成本支出而已。一旦鋪設光纖用戶迴路後，目前既有的接取網路都會被排擠出去。因此，用戶迴路即使在NGN時代來臨後，其仍不可能具有競爭性存在。

第三種情況，如REYNOLDS et al 於2005年所指出，韓國在一些新建的集合式公寓裡鋪設光纖，可能會使接取網路有所競爭。不過，一個新社區裡，不可能同時由不同業者，來平行佈建接取網路吧！另外，該社區除非是完全新建，否則既有的接取網路還是存在，要有市場競爭機制還是不可能。

接下來，將在多重有線網路下模擬兩個市場情境，用以說明市場力量的發展情形：

單一市場之情況：其是指在同一地點裡，有著多重網路，其可能存在著隱藏性競爭。網路品質一般是受到傳輸能力的影響，消費者可能會用網頁或是線上電影的下載速率，來判斷該網路的品質之高低。因此，除了價差之外，網路品質最重要的便是網路頻寬大小之差別了。學者SHAKED & SUTTON在1982年便指出，消費者在價差不是很明顯的情況下，會有一致性偏好去選擇高品質的網路。如此一來，具有高品質的網路業者，在邊際成本很小的情況下，可彈性的去變動價格。如此一來，該業者便會積極的甚至是以掠奪的方式來鞏固其市場之主導地位，而成為一位準獨占業者（quasi-monopolist）。一般來說，此一主導地位很難被其他業者取代，除非出現了一位新進業者，其有更好的品質且能和既有的業者拉大品質差異的距離，否則不易取代之。

兩個市場之情況：此一情況只存在於既有網路且是標準速率的市場裡。在標準速率市場裡，其可以提供大部分通訊業務的接取服務，如說音頻

流之乘載或是文字檔的下載等。另外，在此標準速率裡，其增加頻寬也不會因此增加營收的價值。因此，業者家數的多寡和人口密度的高低，就成為該市場競爭的關鍵因素。如果在市場裡也同時存在著高速網路，他可用來提供有線電視之服務的話，則可稱之為兩個市場。在2006年，荷蘭電訊監理單位便規定，對標準速率所提供之服務不加以管制，而對高速速率之業務則需要取得執照才可營運。

經過以上分析，我們的結論是：在數位匯流不明顯情況下，高速網路接入市場裡仍然有市場力量之存在。以目前技術發展程度來看，只有標準速率的接入網路市場裡，還存在著市場競爭機制。至於單一市場或是高速速率市場，則缺乏市場價格之競爭機制。最後，還要說明的是本結論只適用於高密度的人口地區，至於人口密度低或是將地理區域擴大則其結論便不正確了。

三、接入網路在NGN中的監管方式

前面有關『接入網路』具體政策選擇之分析，亦可應用到網路產業之其他部門裡。譬如對網路接入與價格之管制、不同業務集中程度之測度等之應用。這些政策的取捨，除將會影響到下游廠商的競爭外，亦對通訊市場的創新和投資有一定的衝擊。通訊監理的目的，在於增加市場的分配效率，以及揭露業者間因價格歧視和獨占力所形成經濟租的分佈問題。不過，要注意的是高度管制、激烈的競爭或是永久的獨占，都會降低業者的投資意願。對於NGN的佈建，業者不但要投入鉅額的資金，其還會在高速速率市場上造成一定程度的市場主導力量。因此，GURTHRIE和BAAKE et al.兩位學者分別在2006年及2007年，撰文討論新舊網路之間的監理議題。他們一致主張，在市場未能完全邁入NGN之時，監理政策是要以平衡的方式，來處理新舊網路之間的效率問題。

接下來，本文要進一步討論解除網路接管制之衝擊和在NGN中網路接取市場之結構情形。對於網路接取的兩種管制方式為：

1. 採取永久或是短暫方式來解除管制，例如將特殊規定加以刪除。
2. 強制性互連，例如，要求既有業者在合理價位和一定品質下提供其瓶頸設施與新業者的網路相互連結。

而GANS & KING兩位學者在2003年便指出，解除管制的好處是會增加業者投資的誘因，亦可克服官僚干預以獲致較高的利潤。然而，在有限競爭和潛在新業者進入下游市場的威脅下，既有業者會以其市場優勢來左右下游市場的競爭環境。至於產生有限競爭的因素，可歸咎於基礎設施缺乏替代性或是營業區域裡人口密度太低所致。在此，我們可以對「監理假期」做出一項結論，即可以對標準速率的NGN市場解除管制，但是對高速速率市場一旦解除管制雖會刺激投資的增加，但長期來看反而會提高業者的市場集中度和市場力量。解除管制並非萬靈丹，如果監理假期過長，則反而對投資誘因和競爭機制產生負面影響。強制性互連，雖可降低下游市場的不確定性和競爭之防衛，但對投資的影響則要看網路元件細分的程度而定。另外，對有線電視管道之強制互連，可以協助業者去佈建或提升其網路設施，進而強化它的競爭優勢。在次世代網路來臨後，如果監管單位仍然採取網路元件細分的強制性互連的話，則業者佈建光纖到戶（FTTH）的意願便會躊躇不前，而對光纖接點、主配線架（MDF）及路邊配線箱的汰換反而造成障礙。以全球來看，要求既有業者釋出用戶迴路幾乎不可能，因此，新業者所佈建的FTTH在與既有業者用戶迴路的介接上根本是無用武之地。然而，可參考CRANDALL et al.在2002年所提出的主張，其要求監管單位要以獨立立場，對於各個網路的接取均採用對稱方式來介接，如此方能建構一個公平的競爭環境。

4 有關產權結構分離之全文，可參考 CAVE M. (2006) : "Six Degrees of Separation: Operational Separation as a Remedy in European Telecommunications Regulation"。其主要談論用戶迴路產權之捆綁問題，主張透過會計分離到產權分離法治化等六個不同程度之分離。

所謂網路產權分離，係指以虛擬或是實體方式，將一個垂直的獨占性和聯合競爭組織架構加以分離⁴，這除了可以減少該業者從事價格和非價格歧視之誘因外，進而可促進監管的效率。學者CAVE M在2006年提出六個不同程度的產權分離形式，他對於產權分離，認為在最底端為會計分離，最上層則為產權分離（整體或部分），在這兩者之間還提出六個不同程度之分離形式。如以階梯形式而言，這六層階梯分別是：第一階梯：產權批發之分割（Creation of a wholesale division）、第二階梯：虛擬式分離（Virtual separation）、第三階梯：營運之分離（Business separation, BS）、第四階梯：受局部獎勵之營運分離（Business separation with localized incentives）、第五階梯：個別商定之營運分離（Business separation with separate governance arrangements）及第六階梯：同一產權下法定實體之分離等（Legal separation, separate legal entities under the same ownership）。我國也有類似之規範，在電信法第十九條即規定第一類電信事業要採用「會計分離」之制度。因此，監管單位為了去崩解獨占力，可將網路產權分離和網路接取兩個措施交互運用，使各種網路間能平等的相互接取。在此，我們認為NGN技術的發展，足以降低基礎設施和服務提供之經濟規模。因此，在NGN中，網路接取和產權結構分離等監理措施之採行，變得更容易了。

對於解除管制和結構分離兩個議題，雖然其仍存在著實行風險和應用範圍之限制，但依然可作以下的結論：解除管制之措施，較適用於多重網路和相互對等網路的環境裡。至於結構分離，則適用於基礎建設處於低度競爭和非價格歧視會產生高風險的環境裡。

四、在NGN中接取網路監管之個案研究

在經濟合作暨發展組織（OECD）國家中，其主導業者紛紛提出邁向NGN之計畫，而一些先導性計畫也陸續展開。不過，對NGN監管第一個需要討論的，是集中於「接取網路」的管理。

表1 各國案例之摘要

	技術的發展	市場結構	監理之變革	評估
英國	在西元 2011 年前，將核心網路轉換成次世代網路 (NGN)。	英國電信 (BT) 是寬頻市場之主導者，但在基礎設施市場上則屬中等的競爭態勢。其對手，有線電視和媒體占住戶普及率達 45%。	按功能別來區隔和 BT 之接取網路及中繼網路。此一措施將衝擊到所有權無法捆綁問題。	強化服務競爭者之保護，尤其是對缺乏光纖網路業者歧視行為之保護。
荷蘭	在西元 2010 年前，將全國通訊網路轉換成全網際協議 (All-IP) 網路及光纖網路。	荷蘭電信 (KPN) 是電話市場之主導者，在基礎設施市場上則屬強烈的競爭態勢。其對手中，有線電視占住戶普及率達 95%。	網路接取之管制，在用戶迴路 (LLU) 上需要一個成熟的替代 (fully fledged alternative) 網路。	在光纖到戶 (FTTH) 發展衝擊下，過去強烈保護的用戶迴路將式微。
南韓	將全國通訊網路轉換成寬頻數位匯流網路，其接取網路速度達 50 ~ 100Mbps。	韓國電信 (KT) 是寬頻市場之主導者，市占率達 52%。但在基礎設施市場上透過數位用戶迴路 (DSL) 與有線電視呈現高度競爭態勢。	國家事前干預，將不對稱接取部門轉換成對稱式接取之管制。	監管者將促進技術高級化、提高寬頻市占率及先進網路之佈建。
美國	優先將全國通訊網路轉換成全網際協議 (All-IP) 網路及光纖到戶網路 (FTTH)。	全國基礎設施市場分別由三個區域的綜合電訊供應業者和有線電視業者所主導。各業者間呈現高度競爭態勢。	各項資訊服務 (包括寬頻等) 均已解除管制。	監管主要議題應強化投資之明確架構。

資料來源：http://mpr.a.ub.uni-muenchen.de/8822/ MPRA Paper No. 8822, posted 22. May 2008 / 09:29,P.67.

世界上，許多國家很早就開始研討NGN監理的程序，不過，經濟合作暨發展組織委員會於2005年發佈，在OECD的會員國家中，對所謂「高速速率市場」的監理機制則集中在以下三個議題的，分別是：1.網路接取管理假期或是解除管制，例如美國和德國。2.網路接取管制，例如荷蘭、日本、南韓和比利時等國。3.網路產權分離之監理，例如英國、澳洲和義大利等國。全球除美國以外，都對數位用戶迴路 (Digital Subscriber Loop, DSL) 網路之接取加以管制。本文選擇了四個國家的案例，分析其網路結構、技術和競爭等議題。這四個國家，分別是英國的網路結構的分離，荷蘭有關網路接取之監管，南韓對網路接取監管和國家前瞻政策之推展以及美國解除管制之案例等。再者將這些國家之情況，和本文理論上是否吻合，綜合匯集成表1，請參考。在表中所顯示情

況有：第一，英國和荷蘭對NGN的競爭性持保留態度且主張加以管制，而美國的FCC則採取監理假期方式對FTTH解除其管制。其次，南韓以國家預算來投資NGN，並且對於網路的接取加以監管。當然，各國NGN發展的情況還在持續變化中，本文僅就現行資料加以分析，如有疏漏，容後再予以增補。

（一）網路產權分離—英國案例

英國電信「21世紀網路計畫」為全球PSTN與IP網路整合指標性計畫，英國電信（British Telecom, BT）於2003年開始計畫建構PSTN與IP網路整合的21世紀網路，並於2004年6月宣布將投入100億英鎊（折合150億歐元），預計5年完成BT 21 Century Network計畫。英國電信期望透過BT 21世紀網路計畫，推廣具備高彈性、行動化、個人化的無接縫（seamless）網路，並可整合有線、無線通訊多種週邊設備，加速新服務進入消費者市場的時間，進一步降低成本，預計至2009年每年可為BT節省10億英鎊。英國的網路計畫，捨棄佈建放光纖網路，而集中於核心網路的改善，而其涵蓋領域包括「核心節點」、「都會節點」、「接取網路」、「傳輸設備」與「智慧控制」五大類別，使得網路的層級變得扁平化。

由於BT區域性網路並沒有改變，因此，就各業者網路之競爭，也不會有所衝擊。根據英國通訊管理機構（Ofcom）在2006年所公布的資料顯示，該國在通訊服務面有著激烈的競爭，但是在寬頻批發市場上卻只能說是有限度的競爭。在英國，數位用戶迴路（DSL）是主要的接取網路，市場占有率高達70%，而有線電視纜線作為接取網路的只占30%，且有線電視普及率為45%。

1. 英國電信「21世紀網路」之監管

英國通訊管理局的基本監管理念，是要提出清晰、透明且深化競爭之構想。在基礎設施上，考量經濟可行且業者能承受情形下，去除瓶頸設施之障礙以提升服務品質水準。英國在基礎設施市場裡，缺乏強烈競爭現象，不過，Ofcom 仍會持續研擬網路接取的管制以及產權結構分離等措施，期望各個網路都能達成平等接取之目標。在資訊不對稱情形下，的確會阻礙

價格管制之目的，因此，管理當局便採用非歧視性零售價格之管制，以避免BT提供低品質的電路給它的競爭對手。學者CAVE et al. 在2006年更指出，Ofcom在過去二十年雖然對網路接取，採行了保護之措施，不過，當面對瓶頸設施時，還是無法排除一些歧視性行為。主要原因，可歸咎於BT的市內電話對價格歧視存在著許多誘因所致。這些因素包括網路上行接取的管制，下行接取零售市場為不完全競爭市場且具有高替代性和需要有經濟規模的考量。

再者，Ofcom 也推出了「明線 (bright line)」措施，它使得和此一線路相互交接之元件都能加以控制其功能和運作。另外，Ofcom也於2005年6月對當時的營業法規提出另外一種通訊網路產權分離之修訂。同意營利公司可將通訊接取的上行結構，包括零售、批發和國際通訊均可加以分開。而對於下行網路之接取和中繼網路亦可分開處理。這種實體網路之區隔方式，可將公司不同地點的辦公處所、管理部門、品牌名稱及人員代碼等均分隔開來以利用不同網路加以管理。除上舉措施外，Ofcom 還成立平等接取委員會 (Equality of Access Board, EAB) 來督導平等接取之管理，如BT和其他公司有違反規定者，得依法接受調查及更正。

2. 評論

從英國電信21CN計畫中，約可以歸納出以下幾點經營模式與策略面的改變：

- (1) 在服務朝向 IP 網路的應用上，BT 由原本單純的固網 (Fixed line) 服務，走入數位匯流 (PC, TV, 3G) 的服務經營，從而衍生的多角化服務，也預告著 BT 將服務鋪陳入數位家庭的準備。
- (2) 在經營策略上，BT 經由轉換既有的 PSTN 網路，及在 IP 網路的技術提升，將原本著重在銷售數量上的服務策略，轉向於服務銷售能力的培養，藉由 IP 網路技術的更新，使得 BT 不論在硬體的網路架構，或軟性的服務產品內容上，均可較其他業者有著更高的彈性，與產品快速進入市場的優勢。

- (3) 在未來硬體技術與頻寬都能快速支援軟體服務的環境下，BT 在以推出新服務或新產品所主導的市場中，將能夠更靈活地設計出更多樣性的服務商品，經由 21CN 的加持，未來走入以顧客需求而量身定做的服務，將不再是難事。

學者CAVE在2006年也指出，產權結構分離是一項經濟有效的措施，尤其在基礎網路市場缺乏競爭時更具有其意義。監管單位對BT接取網路依不同品牌和功能，要求採取開放接取（openreach），其不但透明且降低各品牌在零售市場中廝殺之誘因。而BT也在2002年監理單位營業規章強制規定用戶迴路元件細分下，同意不從事價格歧視之競爭。而英國，自2005年起，因用戶迴路接取費用下降而增加其出租數量。但是也有人批評，用戶迴路元件細分推展過於緩慢，使得該措施的正面效果逐步遞減而消失。未來，Ofcom 監管的重心將聚焦於高速接取網路的佈建以及必要監管環境之塑造。

（二）網路接取之監管－荷蘭案例

在2005年時，荷蘭電信主導業者KPN（Koninklijke PTT Nederland）宣告，將佈建全網際協議（All-IP）光纖到戶（FTTH）網路至全國各地。而對既有網路，包括主配線架（MDF）及PSTN/ISDN也將在2010年前予以汰換。光纖計畫鋪設到路邊的配線箱，以取代傳統的MDF，另外，全國現有的MDF約200~1,391個將予以保留以便與骨幹網路相介接。KPN期望到2009年時可節省成本達8.5億歐元，至於佈建NGN網路的資本支出為9億歐元，不過，估計將既有的MDF產權出售，可增裕KPN的營收為10億歐元。在荷蘭其寬頻接取網路市場，分別由DSL和有線電視所涵蓋，其普及率已經達94%，其中市占率DSL達60%，有線電視網路之接取則占39%。KPN 在DSL零售市場中居於主導地位，市場占有率高達80%，其餘20%則分別由BBned、Tele2/Versatel和Orange/Wandoo等業者來提供服務。

1. 荷蘭電信全IP化網路之監管

由於在荷蘭的基礎網路市場，分別由DSL和有線電視所主導，已形成高度競爭態勢。不過，荷蘭郵電管理局（OPTA）認為即使沒有所謂的「暗中

勾結 (tacit collusion) 」，其仍有寡占市場古諾 (cournot solution)⁵ 偏高之歧視價格出現。另外，學者NEAR在2007年也指出，像英國所採行的網路產權分離措施，並無法在荷蘭施行。主要是因為荷蘭的基礎網路市場已呈現高度競爭態勢，另外，荷蘭競爭委員會 (Dutch competition commission) 也無權去作網路元件細分或是產權分離之規範，來導正此一歧視性價格。於是荷蘭郵電管理局決定仍採取接管網路監管之措施，要求業者需鋪設光纖到街道旁的配線箱，另外也要求KPN提供一個成熟的替代 (fully fledged alternative) 網路，並以元件細分方式與MDF相交接。於是KPN提出兩項措施；其一稱之為次用戶迴路元件細分 (Sub-Loop Unbundling, SLU) 以便和道路旁的光纖配線箱之交接。其二是批發寬頻接管網路 (Wholesale Broadband Access, WBA) 的提供，使用虛擬方式來提供數據傳送業務。有關SLU網路的提供，需要業者佈建網路由用戶終端到配線箱，其只有在人口密集的地方才有經營之利基。不過，其也要承擔不少風險，例如KPN將其光纖網路佈建到住戶家中 (FTTH)，或是配線箱汰換均會造成競爭業者之損失。至於WBA係透過核心網絡來轉接，因此也與到KPN的網路交接點和中繼網路之擴充有關。因此，OPTA要求KPN和其MDF的用戶協商，以便在2009年前汰換不再使用的MDF設備。而且，KPN在2007年公告，持續提供都會區180個MDF供業者作選接，而一旦網路已經升級為SLU或是WBA後，其當地原先的MDF便立即拆除。

2. 評論

荷蘭對於佈建NGN持積極的態度，其僅計畫花費四年時間，便要將國內的接管網路全部IP畫和光纖化。另外，OPTA排除CATV市場占有率的地位，而僅對KPN接管網路規範其資費等措施來塑造NGN環境。不過，SLU措施，長期來看並不能持久，一旦光纖到戶後其路旁的配線箱就難逃被淘汰

5 所謂古諾解出自於雙頭壟斷模型，該模型是由 19 世紀法國經濟學家古諾分析研究寡頭壟斷所得出的一種特例。該模型屬於生產者之間不存在相互依存任何正式或非正式勾結的一種模型。假設整個行業的均衡產量為 (Q)，市場最大需求量為 (T)，廠商數目為 (n)；設每個寡頭廠商的均衡產量分別為故而：由於需求曲線為 $P = a - bQ$ ，如果廠商只有兩家，則 $Q = 2/3$ 比完全競爭的 $Q=1$ 要來得小，故可推論出雙占下的價格比完全競爭來得高。

命運。

(三) 網路接取監管和國家化政策—南韓案例

韓國政府在2004年提出「IT839計畫」，這是第三個國家型有關資訊基礎網路之計畫，其目的是使韓國發展成為一個「無所不在運算技術(ubiquitous)」的網路社會。IT839計畫預計花費700億美元，來為韓國打造一個完全匯流的次世代網路，其也是學者LEE et al在2007年所稱的寬頻匯流網路(Broadband converged Network, BcN)。電信主導業者KT計畫在IT839網路上能連接2,000萬個用戶、透過無縫隙的無線區域迴路(WLAN)和光纖到戶(FTTH)在2010年前提供每戶有50~100Mbps的頻寬。依據OECD於2007年所公布資料顯示：韓國在2005年時是居世界寬頻領導之地位，在2007年仍然是寬頻密度世界排名第四的國家。電信部門，不論是有線或是無線俱呈現激烈競爭態勢。而KT是寬頻領導業者，其市場占有率達52%，其次是Hanaro電信公司，其經營DSL和有線電視網路，市占率為30%。

1. 寬頻數位匯流網路之監管和國家預算資助

在韓國電信的主管機關為資訊通訊部(Ministry of Information and Communication, MIC)，而其電信政策則依據該國的「國家發展政策」，來促進韓國經濟發展以及對稱式網路接取之監管。而政策背後的策略，則由政府挑選優勝業者來建置特定技術之基礎網路建設且由此創造出新的服務需求，同時，政府也給予財務資助。韓國在過去共有四個連續性的國家資訊基礎建設計畫：分別是國家基本資訊系統(1987~1991)，韓國資訊基礎建設(1993~2000)，IT838(2004~2006)及U-IT839(2006年開始)等。

所有計畫都由公民營部門，包括主導及競爭產業共同合作來執行。例如，有一個國家型計畫，稱之為「韓國資訊基礎建設計畫」，它可以說就是韓國政府的一項行動方案，一開始政府只編定了10億美元預算，而後政府卻成為該網路的主要出租者，並引發一千萬人在線上學習之需求。因此，可以說政府是國家通訊網路供需兩面的主要驅動者。除了國家發展計畫外，

在服務市場上的接取網路也加以監管。在韓國通訊營運法中，將電信服務分成基礎網路設施、特定業務及加值服務等三項，傳統上基礎網路設施廠商可利用DSL、有線電視等網路來提供服務。不過，擁有瓶頸設施之業者，被限定要對所有業者採對稱式網路公開接取，且不能有差別待遇。再者，對於有線網路設施市場亦加以管制，規定在新設集合式公寓中網路之建置採取競爭方式。例如，韓國Hanaro電訊公司已成功在200個集合式公寓社區，平行引進兩組光纖網路，以作為競爭之基礎。

2. 評論

韓國政府對於資訊政策和監理，採取了一個非常主動的作法，幾乎可稱之為「策略規畫（strategic planning）」。該政府除了選擇適當的技術外並且還形成制度和市場，來促進他們的發展。韓國和荷蘭的作法不同，前者主要是由國家來推動NGN，迄今，韓國已擁有全球最先進的通訊網路、極高的寬頻普及率以及基礎網路設施市場更呈現競爭態勢。然而，韓國所採用強制干預之作法，也常招致外界批評，批評者認為「政府」部門缺乏充足的信息和誘因來選定適當的技術。換言之，通訊市場一旦缺乏市場機制，則對通訊產業長期發展是不利的。

（四）解除管制—美國案例

在美國，有關IP網路的建置，主要考量網路的演進而不像歐洲採用激進的網路創新方式。事實上，在歐洲未引進NGN之前，美國就已跳過「整體服務數位網路（ISDN）」，開始作網路匯流演進之工作。雖然，美國的現行通訊網路中已經包含IMS元件，可提供三合一的業務，不過，卻不去使用「NGN」這個專有名詞。

美國AT&T和Verizon兩家電信公司的交換網路中，已存在著大量的全IP網路及光纖接取網路。其中AT&T公司採用光纖到路旁（fiber-to-the-curb）或是光纖到公司企業（fiber-to-the-premise）之佈建方式，其覆蓋區內約有560萬住戶數可享有光纖網路之服務。而Verizon公司採用光纖到戶（fiber-to-the-home）之佈建方式，其覆蓋區內也約有550萬住戶數可享

有光纖化網路之服務。在美國，寬頻網路市場以有線電視為先驅，接踵而來的才是DSL網路。根據美國聯邦通訊委員會（FCC）所公布資料顯示：在2007年有線電視普及率高達80%，寬頻市場占有率則有44%。另外，電信接取市場則分屬於三大電信公司，和市話網路業者來分食17%的接取網路市場。傳統上，電信公司都以地理區域來區隔不同的營運業者，因此，各地區的接取網路市場大都呈現出雙占之態勢。

1. 資訊服務之監管

美國對傳統基礎網路採用垂直類似煙囪的監管方式，而將通訊和媒體兩者區隔開來，前者又再區分為公眾通訊服務（common carrier services）及資訊服務兩大類。學者FRIEDEN在2003年曾指出，美國對於公眾通訊服務，予以監管，而對資訊服務和寬頻服務則採市場自由競爭機制。不過，此一垂直式管制，對於通訊、資訊匯流網路的監管產生了許多困境。例如，FCC在2005年便不得不公告，認定DSL所提供的是資訊業務而非公眾通訊服務，否則其一旦提供IP電話就要受到管制了。另外，FCC也分別在2003和2004年公布光纖接取網路不必加以規管，其目的就是要促進投資，使NGN早日到來。

2. 評論

美國對NGN可說採用混合的監管方式，像AT&T和Verizon電信公司已經將光纖佈放到公司企業或住家屋內，寬頻用戶普及率較世界其他七大工業（G7）國家也毫不遜色，但對於進入DSL市場的門檻或是競爭性卻很低。然而，美國光纖網路的投資率和歐洲相比較，只能說是適中而已，這可能是因為美國所面對NGN市場競爭的程度不如歐洲。學者MARCUS在2005年更進一步指出，垂直管制之所以不當，是因為其缺乏技術中立和嚴謹經濟分析框架所致。

五、我國NGN市場監管概述

在我國，通訊產業分成兩大類，其分別是通訊製造業及通訊服務業，當

然，有關監管議題主要是在服務業上來探討才是。本文先說明通訊市場概況，接下來分析通訊市場結構，最後則探討我國NGN監管之議題。

(一) 我國通訊市場營運現況

2007年對我國通訊設備產業而言是重要的轉折點，受到行動電話產業影響，我國通訊設備業者在2007年上半年首次出現負成長，2007年下半年行動電話產業衰退幅度減緩，加上GPS強勁的成長帶動下，我國通訊設備產業止跌回升。2007年全年我國通訊設備產業總體產值為新台幣7,320億元，與2006年同期比較小幅成長4.6%。

由兩大次產業的發展來看，無線通訊設備的發展主要受到兩大主力產品的影響，其中行動電話自2000年以年首度出現出貨衰退，特別是2007年上半年的大幅度衰退影響劇烈，幸而有第二大的GPS所帶來的強勁成長，適時的彌補了無線通訊產業因行動電話所造成的下滑缺口，讓2007年無線通訊產值維持與2006年相當而不至於呈現負成長，總計2007年無線通訊設備總產值為新台幣5,120億元，相較於2006年成長0.2%。而在寬頻網路設備的表現則較呈現穩定成長，其中主力產品接取產品包括XDSL CPE、Cable CPE及交換設備Ethernet LAN Switch，拜全球寬頻上網服務的推廣之賜，各類寬頻產品仍維持穩定的需求，總計我國寬頻網路設備在2007年產值達到新台幣2,200億元，成長率為16.4%，如表2。

表2 台灣通訊設備產業產值

單位：億新台幣

	2005		2006		2007		2008 (e)	
	年產值	成長率	年產值	成長率	年產值	成長率	年產值	成長率
無線通訊設備	3,271	27.8%	5,111	56.2%	5,120	0.2%	6,647	29.8%
寬頻網路設備	1,660	15.0%	1,890	13.8%	2,200	16.4%	2,428	10.4%
通訊設備產業總體	4,932	23.2%	7,001	42.0%	7,320	4.6%	9,075	24.0%

資料含海內外生產

註：資料來源：工研院 IEK (2008/2)

我國2007年整體電信服務市場總營收為3,708億元，較2006年的3,716億元，小幅度下降約0.2%。其中，受益於電信自由化政策之行動電話業務，其營收占整體電信總營收的比例逐年提升，自2001年跨越半數門檻達54.62%，2007年已上升到59.26%，居各項業務之首，可見行動電話業務

的營收多寡，足以牽動整體電信營收成長與否。行動通信業務的發展對整體市場發展產生的激化作用，侵蝕性衝擊市內與長途等固網電信業務，相對行動業務的比重增加，固網服務營收占整體電信營收的比重則呈緩步下降趨勢，未來固網語音服務仍將因行動通信業務高幅度發展與網路電話的壓縮，而致營收持續下降。在行動通信及網路電話不斷蠶食固網服務營收之際，固網服務中又以長途電話業務衝擊最深，其營收占整體電信營收比例逐年下滑，2007年僅占整體電信營收2.89%，觀察歷年長途電話服務營收，自2002年到2007年間不斷下滑，足見長途電話服務的替代性較其他業務為大。

2007年12月底，第一類電信事業經營者（以下簡稱一類業者），總計有99家，其中固定通信綜合網路業務經營者（以下簡稱固網業者）有4家，2G及3G業務經營者有8家；市內國內長途陸纜電路出租業務經營者（以下簡稱電路出租業者）有64家；第二類電信事業經營者（以下簡稱二類業者，包括網際網路接取、語音單純轉售、網路電話及其他加值服務）總計有557家，其中網際網路接取服務經營者（Internet Access Service Provider, IASP）有185家，反映出我國電信服務市場的競爭已經十分激烈，參考表3。

表3 電信市場發展情形

分類	事業	業務型態	執照數	小計	總計
第一類電信事業	行動通信	行動電話（2G）	6	32	115
		第三代行動通信（3G）	5		
		無線電叫人	8		
		行動數據通信	3		
		中繼式無線電話	8		
		數位式低功率無線電話（1900兆赫）	1		
		數位式低功率無線電話（900兆赫）	1		
	衛星通信	衛星固定通信	11	11	
	固定通信	固定通信綜合網路	4	72	
		市內國內長途陸纜電路出租	64		
國際海纜電路出租		4			
第二類電信事業	網際網路接取	185	557		
	語音單純轉售	87			
	網路電話	85			
	其他網路加值	200			

資料來源：通訊傳播委員會網站，網址：<http://www.ncc.gov.tw>

在有線電視普及率方面，依據內政部戶政司網站公布2007年12月份數據，我國家庭總戶數為751萬2,450戶，各有線廣播電視（播送）系統向中央主管機關申報2007年12月底訂戶數資料顯示，全國有線電視總訂戶數為468萬5,872戶，因此，有線電視家庭普及率為62.37%。經過以上分析，我國通訊製造因市場競爭和技術進步等因素，這十多年來呈現高速成長態勢，惟服務業因已屆飽和而有些許的衰退。

（二）我國通訊市場結構分析

目前國內固網業者計有中華電信公司、新世紀資通公司、台灣固網公司及亞太電信公司等4家。固網業務發展迄今，由於市內用戶迴路即最後一哩（Last Mile）的問題未能完全解決，因此新進業者仍無法與既有業者競爭。96年底資料顯示，中華電信公司在市內網路，用戶數占有率仍然高達97.37%，幾乎為獨占狀態，在長途網路營收方面，亦有高達79.21%的比例，即便是新進業者大有斬獲的國際網路營收方面，仍然占有59.34%超過一半的比例。從第一類電信事業資費管理辦法第10條規定來看，不論是市內網路用戶數或長途與國際網路營收，中華電信公司均為主導業者。現將我國市話網路的集中度以賀氏指標（Herfindahl-Hirschman Index）加以計算，彙整成表4，請參考。

表4 2002年~2007年單月（12月份）市內網路業者發展趨勢一覽表

	營業收入（百萬元）				用戶數（千戶）				去話分鐘數（百萬分鐘）			
	4家 總合	中華 電信	3家 合計	HHI值	4家 總合	中華 電信	3家 合計	HHI值	4家 總合	中華 電信	3家 合計	HHI值
2002年	6,206	6,161	45	9,858	13,099	12,978	122	9,816	3,579	3,269	311	8,388
2003年	6,383	6,187	196	9,401	13,355	13,137	218	9,678	2,697	2,378	319	7,841
2004年	5,813	5,616	197	9,338	13,530	13,242	288	9,581	2,215	1,970	245	7,963
2005年	6,013	5,832	181	9,410	13,615	13,261	355	9,488	1,829	1,621	208	7,913
2006年	6,012	5,849	163	9,467	13,473	13,122	352	9,487	1,646	1,467	179	7,998
2007年	5,558	5,405	153	9,461	13,302	12,952	350	9,484	1,538	1,367	171	7,969

資料來源：作者依據NCC統計資料自行計算。

一般而言，當HHI < 1,000時，代表此產業集中度小，也就是說個別廠商操縱市場的能力弱；當 $1,000 < \text{HHI} < 1,800$ ，這產業是屬於中度集中的，若 $\text{HHI} > 1,800$ ，表示這產業有明顯的寡占或獨占情形，台灣市話網路集中度接近10,000，為賀氏指數最高點，值得監管單位重視。如果，以此指標和大陸相比較，大陸在2006年固網市場的HHI，僅達到4,688而已。

我國目前的行動通信市場計有2G業務、無線電叫人業務、行動數據通信業務、中繼式無線電話業務、數位式低功率無線電話業務（900MHz）或稱CT-2、數位式低功率無線電話業務（1900MHz）或稱PHS、以及3G業務。由於行動數據通信、中繼式無線電話及CT-2業務不及PHS、2G或3G的便利性與服務多樣性，根據2007年底資料顯示，行動數據通信剩下450個用戶、中繼式無線電話剩下1,755個用戶，而CT-2營收為零，因此，該3項業務已無發展前景。為評估我國行動通信市場的競爭程度，HHI是可被普遍接受的市場集中度評估指標，由2001年至2007年我國行動通信的HHI變化，可反映出我國行動通信市場的結構變化。在HHI方面，若將台灣大哥大公司及遠傳電信公司購併的其他2G業者分開計算，並且視2G、3G及PHS同為行動通信競爭業務，一併加入計算，則以我國8家行動通信業者用戶數計算出的HHI，以91年2,029為最低，92年次低，其餘各年HHI大都在2,200至2,300之間，可見開放業務後，各業者的市場競爭版圖已趨穩定。不過，如以三大行動通信集團來計算其HHI指數，其用戶的HHI指數為3,410，營收的HHI則為3,340。與其他國家來比，大陸2006年行動通信HHI為4,050、日本4,091比我國高出許多，但美國2,243、英國2,513卻都低於我國。

依各有線廣播電視系統提報股權資料判斷，2007年底各集團於有線廣播電視所占有之家數及比例如下：台固媒體（控股公司：台固媒體公司）計6家、台灣數位光訊集團（控股公司：台灣數位光訊科技公司）計5家、台灣寬頻（控股公司：渥鈞公司）集團計4家、不屬於以上5家多系統經營者（MSO）之其他系統（含4家播送系統）業者計28家。而非屬多系統經營者之有線電視系統為24家；另4家則為播送系統。學者柯舜智、莊春發等人在2005年之「再探台灣有

線電視市場集中度」學術研究結果顯示，台灣的有線電視產業，其HHI指標高達8,084，屬於高度集中的產業；各集團的市場集中度，則以東森集團為最高。

（三）我國 NGN 監管議題探討

我國對於NGN的發展，自2004年M-台灣計畫開始，迄2007年底，我國4家固網業者已經完成的電信網路基礎建設方面，光纖纜線佈建的長度達到4,153,562芯公里（新進業者占956,830芯公里，比例為23.04%），電話銅線佈建的長度達到86,359,539對公里（新進業者占623,816對公里，比例為0.72%），語音門號的建置數達到228,636,703門（新進業者占21,499,047門，比例為9.40%），ADSL寬頻上網埠的建置數達到5,364,052門（新進業者占141,552門，比例為2.64%）。

在寬頻網路發展上，我國交出亮眼的成績，寬頻上網總用戶數從2001年的120萬戶，隨著寬頻網路基礎建設的普及，使得用戶數於2002年突破200萬戶，2003年突破300萬戶，2005年突破400萬戶達到430萬戶後，2006年超過506萬戶，其中3G行動寬頻用戶數接近56萬戶。究其原因，係由於以往寬頻上網均採用固定接取方式為主，但是在有線寬頻市場成長動力趨緩之情形下，雖然公眾區域無線上網（PWLAN）有無線接取的便利性，但是涵蓋範圍不夠廣，因此，2007年底僅有約5.4萬用戶，無法成為促進寬頻用戶提升的成長動力。不過，具備無線接取便利性及電波涵蓋範圍廣之3G寬頻上網，因為能提供消費者更便利的上網特性，因此應運而生。2006年底3G行動寬頻用戶（包含利用手機直接上網以及透過數據卡上網）已有約55萬9,000戶，2007年底達到約119萬戶，提供民眾另一種更便利的寬頻上網管道。

由於ADSL為寬頻服務的過渡性技術，台灣ADSL也瀕臨傳輸速率的技術上限，光纖已成為新興寬頻接取主流技術。資策會ACI-FIND調查發現，未來半年願意以光纖連網的家戶比例僅為2.1%，使用民眾僅約十三萬人。國際知名Point Topic公司調查顯示，全球光纖線路累計已達九百萬條，占整體寬頻線路7.3%，中國大陸今年上半年就新增二百七十萬條光纖。

ACI-FIND分析指出，日本光纖到府（FTTH）的家戶數已突破百萬，位居世界第一，其他包括美國、冰島、瑞典、義大利等國的FTTH服務也正待面市，而台灣的光纖上網數至今僅有4,500戶，且多為企業用戶，光纖服務發展明顯落後其他國家。至於我國實際光纖到戶（FTTH）之用戶數在2008年9月為898,000戶，全部均由中華電信所提供，該市場幾乎呈獨占態勢。

我國通訊服務市場，不論是固網或是行動亦或是有線電視，其集中度均相當的高，政府要推展NGN又能使之不再重蹈集中之覆轍，對於監管制度便有加以檢討補強之必要。例如，隨選視訊（MOD），其代表三合一業務之整合，不過，卻礙於黨政均退出媒體和有線電視業者之抗議，最後只能變成一個通訊平台。我國用戶迴路出租之線數相當低，而電話號碼可攜服務生效統計迄2008年9月僅有4,094戶，此在在顯示市話用戶迴路元件細分（LLU）仍無法落實，第二類強制互連之立法更是當務之急。美國對FTTH不加以管制，稱之為監管假期，以往，我政府對銅絞線的用戶迴路，要求市話用戶迴路元件細分且要求出租給新進業者。但對於FTTH則排除此一細分之規定，但是，如本文所揭我國為因應該市場過於集中，有必要加以管制。建議，可參考荷蘭，在路邊交接箱就加以管制，或是採用英國的作法，將通訊設施之產權加以分離，使平等接取之功能能夠發揮。另外，為提高市場競爭力，可參考韓國對新集合式社區，平行引入不同業者之光纖。另外，我國市話網路一旦要持續開放，應以建設NGN為主，傳統網路和過去的管制規則應要趁此機會從新檢討。

六、結論

本文主要是針對NGN接取網路市場的管制之必要性和方式，提供理論和實例之分析，主要結論是：多元平行網路之佈建其實是不符合經濟規模的要求，其次，高速網路才具有競爭優勢，主要是其垂直性產品和低速速率不同所致。其次，我們對未來資訊匯流的接取網路市場，歸納出兩種情境：第一種型

態是單一網路，其能垂直接取不同通訊市場的設施稱之。第二種型態是將網路分成標準速率（normal-speed）和高速速率（high-speed）兩種不同的頻寬。另外，個人認為NGN市場包括高速速率之市場，都有可能產生市場價格機制會失靈之窘境。對各國NGN監管制度規章，經過廣泛的分析後發現其至少可濃縮成三個主要軌跡，其分別是：解除管制的競爭、網路接取之管理及網路產權分離等三項。至於技術面的監管，其應考量的是基礎網路市場的競爭程度，例如文中所分析韓國和荷蘭的情況，其之所以能夠有高度的競爭，主要是該國有很高的人口密度所致。至於是否鼓勵接取網路之投資或是維持接取網路市場之競爭，各國監管方式也不盡相同，如文中所介紹美國和荷蘭就有不同的監理政策。

作者個人主張，NGN中的接取網路市場始終有加以管制之必要，否則市場上會出現價格或非價格的歧視行為，來妨礙市場競爭。至於管制的工具，約可歸納成鼓勵接取網路之投資、及接取網路之監管兩項，用以調和接取網路市場力量之形成。產權結構分離之監管措施，其可以彌補網路接取監管之不足，尤其當該市場競爭程度較低的時候更能發揮作用。解除管制，可能較適用於基礎網路有高度競爭，或是多元化通訊網路及訊務量相當的通訊市場上。由於本文所收集分析的資料，只是NGN早期開始佈建的資訊，其實並不完備。期望，爾後能增加一些實例、人口密度，及其他OECD國家以外，有NGN國家的監管措施等，方能進一步瞭解次世代網路的未來發展。最後，對於我國NGN將來發展和市場力量之消長，其集中度不論是固網、行動亦或是有線電視都相當高，建議要加強監管。我國過去以來大都參考美國之監管制度，但是國內NGN市場中接取網路的競爭程度不高，依循「監管假期」之措施，有重新加以探討之必要。至於，我國為因應WTO電信自由化之措施，市話網路的持續開放，應以建設NGN為主，傳統網路和過去的管制規則更應要趁此機會從新檢討。📍



經建會

經建會

揮別了經濟情勢戲劇轉變的鼠年，展望牛年，後金融海嘯下全球經濟如何復原與調整將是各政府重要課題。經建會於去（97）年12月底舉辦的年終記者會便以檢討過去、策勵未來的態度，期待藉由推動各項「振興經濟、搶救失業」的措施，能全力激勵景氣，使經濟成長早日回歸預期成長軌跡。

促進就業方案將創造10萬工作機會

在就業情勢方面，97年1至11月平均勞動參與率為58.28%，較96年同期增加0.04個百分點；同期間，失業率平均為4.06%。97年11月失業率達4.64%，其中前11個月中高齡平均失業人數較96年同期增加14.9%，增幅最大。為了協助失業者儘速就業，經建會已於去年底推動「97年短期促進就業措施」與「立即上工計畫」，未來並將規劃「充電加值計畫」，補助企業辦訓、勞工參訓，以及「政府挺銀行、銀行挺企業、企業挺勞工」相關措施。長期而言，也將落實「98-101年促進就業方案」，積極擴大產學合作、強化職業訓練、提供工資補貼等。經建會副主委單驥表示，截至97年12月26日為止，「97年短期促進就業措施」已協助4萬2千9百餘人找到工作，達成率高達92%，今年開始啟動的「98-101年促進就業方案」預計更將創造10萬個工作機會。

94-97年台灣就業情勢



資料來源：行政院主計處

97年台灣經濟成長率 (%)



資料來源：經建會

除了直接性促進就業措施外，政府也將積極推動「愛台十二建設」，優先辦理12項公共建設，並加速推動產業升級，促進觀光業及照護產業發展，期待藉由振興經濟政策，增加長期就業機會。

在經濟景氣方面，經建會主委陳添枝指出，97年台灣經濟受全球金融海嘯

衝擊，經濟成長率由第1、2季的6.25%、4.56%轉為第3、4季的負成長1.02%、1.73%；景氣燈號則由1至4月的綠燈轉為5、6月的黃藍燈，7月一度轉為藍燈，8月回復為黃藍燈，9、10月又轉為藍燈。

四年5千億預算擴大內需

為了提振景氣，政府今（98）年除了將持續進行法規鬆綁，調高個人綜合所得稅的標準、薪資、身心障礙與教育學費四大扣除額，以及兩岸大三通、降息措施、開放陸客來台觀光外，還將繼續推動振興經濟措施。截至97年12月26日為止，振興經濟方案已投入583億預算，執行率超過90%，未來將繼續規劃第二期經濟振興方案。其中「振興經濟消費券發放特別條例」與「中央政府振興經濟消費券發放特別預算案」已由立法院三讀通過，另「振興經濟消費券領取人資格及發放作業辦法」亦已由內政部擬定，作為發放依循。

至於97年起實施的擴大公共建設方案，根據陳主委表示，截至97年12月26日為止，擴大內需的發包率已經超過95%。副主委黃萬翔並進一步說明，未來公共建設將分成「完善便捷交通網、建構安全及防災環境、提升生活環境品質、強化國家競爭力之基礎設施、改善離島交通設施」等五大目標，此五大目標並將進一步分成17類建設來進行，政府預計投入四年5千億預算執行。

此外，為了因應出口下滑的情況，政府並編列新台幣85億餘元預算，推出「新鄭和計畫」，期待藉由加強出口融資及輸出保險優惠、強力拓展大陸市場及新興市場、擴大外商對台採購，以及爭取全球政府採購商機等專案計畫，能夠替台商爭取到新台幣5千4百億元以上訂單，讓今年出口成長由負轉正。

多數民衆贊成博弈產業設於離島地區

至於博弈產業是否開放的相關議題方面，根據行政院研考會在97年7月民意調查結果，約有44%的台灣民衆贊成開放設置賭場，有36.6%反對設立賭場；其中贊成者約44.7%認為賭場應設於離島，只有9.3%本島民衆認為應設於本島



（由左至右）經建會主委陳添枝、副主任胡仲英、單驥與黃萬翔在記者會中，分別就其主管業務範圍進行簡報。

經濟弱勢地區。至於離島地區的受訪者則有47.4%的民衆贊成開放賭場，反對設立者有36.1%；其中離島地區贊成開放者有45.5%認為賭場應設於離島，認為應設於本島經濟弱勢地區的離島民衆只有7.4%。整體而言，對是否開放賭場，贊成與反對者比例差異不大，但不論本島或離島民衆，大部分皆同意在離島設置賭場。

綜合相關評估報告，未來台灣若欲開放賭場吸引觀光客，須先與其他設有賭場的亞洲國家做市場區隔。如以發展大型綜合渡假區附設博弈設施模式，將可吸引中國大陸、香港、日本、韓國等東亞地區的國際觀光客。此外，離島地區因具有地理上的隔離效果，對青少年及社會治安等衝擊較低，加上離島地區發展策略有限，因此在開放時優先考慮離島。在實際規劃上，評估報告則建議設置大型綜合渡假區，作為離島發展觀光之觸媒，若能引進國際資金與技術，應可吸引國際觀光客、縮小與本島城鄉發展差距。

未來離島地區博弈產業若要開放，必須分三階段進行。首先，立法院必須通過離島建設條例修正條文，將離島地區博弈除罪化，接著由交通部觀光局訂定大型綜合渡假區管理辦法作為爾後招商、甄選及渡假區規劃之依據，並由專



責機關訂定博弈管理專法。管理辦法明確訂定後，第二步驟則是經由地方公民投票方式，得到當地多數居民同意後始得推動博弈產業。公民投票確定後，才能開始進行渡假區的實際開發作業。

經濟情勢至年底可望好轉

展望今（98）年景氣，由於主要國家或地區的景氣領先指標均持續下滑，因此一般預測未來半年內，台灣經濟景氣走出陰霾難度甚高。但經建會副主委胡仲英表示，由於美國聯準會預計將投入上兆美元注入金融體系，美國新任總統歐巴馬上任後，亦將提出一兆美元規模左右的減稅措施，加上油價快速下滑，所以IMF首席經濟學家Olivier Blanchard已預估全球金融危機到今年底便可逐步回復正常，中國社會科學院也樂觀估計中國在今年下半年可重拾快速成長的動能，全球經濟人士已從極度悲觀中看到曙光。

凡此種種，經建會也預估在眾多振興經濟方案實施下，今年每人平均GDP預計可達到1萬7千250美元，經濟成長率可達到2.5%。主計處則預估98年經濟成長率應為2.12%。

98年重要施政方向

名稱	內容
振興經濟措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 陸續推動穩定股市、「振興國內投資，促進國內消費」、「因應景氣振興經濟方案」等措施，以提振國內景氣。 ● 97年11月起，積極研擬「振興經濟新方案」，內容包含發放消費券、擴大公共建設、加速推動都市更新等。
98-101年促進就業方案	<ul style="list-style-type: none"> ● 六大策略：擴大產學合作、強化訓練以促進就業與預防失業、提升就業媒合成功率減少摩擦性失業、提供工資補貼增加就業機會、協助創業與自僱工作者、加強短期促進就業措施。 ● 預期成效：平均每年約可提供4.8萬人就業機會，以及24萬人次之訓練機會，預估可產生5.5萬人之就業效果。
愛台十二建設	<ul style="list-style-type: none"> ● 全台便捷交通網 <ol style="list-style-type: none"> 1. 建構北中南都會區捷運網 2. 推動北中南都市鐵路立體化及捷運化 3. 推動東部鐵路提速、電氣化與雙軌化 4. 推動高快速公路系統整合 ● 高雄港市再造 ● 中部高科技產業新聚落 <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動中部科技產業園區，擴建中科四期 2. 推動新世代研究型園區，強化研發與創新 3. 發展特色國際村，吸引國際人才停駐 4. 強化產學合作網絡 ● 桃園國際航空城 <ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定國際機場園區發展條例 2. 推動桃園成為國際航空城 3. 建設航空城交通運輸系統 ● 智慧台灣 ● 產業創新走廊 <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動科學園區計畫，包含宜蘭園區、彰化二林園區、銅鑼園區等 2. 推動產業園區計畫，包含嘉義產業創新研發中心、紡織所雲林分部、擴大高雄軟體園區為創新科技研發園區、深層海水產業園區等 3. 推動農業科技園區計畫，建設屏東、台南及彰化農業技術園區等 ● 都市及工業區更新 ● 農村再生 ● 海岸新生 ● 綠色造林 ● 防洪治水 ● 下水道建設

服務業發展方案	<p>本案第一階段將選定可提升國際競爭力及具潛力之觀光、文創、醫療、物流、能源技術等重點服務業加速推動，讓服務業成為提高附加價值、創造就業、提升創匯能力及帶動經濟成長的引擎。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 強化國際競爭力 <ol style="list-style-type: none"> 1. 拓展服務貿易 2. 加強國際推廣 3. 強化服務業統計 ● 加強研發創新 <ol style="list-style-type: none"> 1. 增加研發創新經費 2. 租稅優惠及資金融通 3. 促進異業合作 4. 加強產學合作 5. 提供創新支援 ● 提高生產力 <ol style="list-style-type: none"> 1. 創造差異化服務—發展服務業品牌、提升服務品質、推動製造業服務化及服務業科技化 2. 強化人才培訓與引進—引進國外專業人力、推動服務業相關學程、提升學校教育實務比重並加強職能訓練、強化外語能力 ● 推動法規鬆綁 <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立長期性的法規鬆綁運作機制
吸引全球外籍優秀人才來台方案	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立外籍人才入出國便利及禮遇措施 <ol style="list-style-type: none"> 1. 核發「學術及商務旅行卡」 2. 核發「就業PASS」卡 3. 核發「永久居留卡」（梅花卡） ● 建立友善環境及其他改善措施 <ol style="list-style-type: none"> 1. 外籍人士入國簽證視同「工作許可」的期限由14日延長至30日 2. 取得工作許可的外籍人士持免簽證或落地簽證得轉換居留證 3. 放寬符合「專技移民」、「投資移民」外籍人士成年未婚子女及65歲以上父母來台依親 4. 其他簡化及便利外籍專業人士申辦作業
國發基金投資國內產業	<ul style="list-style-type: none"> ● 至97年11月底，開發基金分基金以直接投資方式投資43家事業，金額295億元；另投資55家國內、外創業投資事業，金額89.75億元。 ● 本基金目前已洽台灣銀行借貸1,000億元資金，將配合政府政策進行策略性投資，協助企業重建、併購、注資，以改善產業結構，提高產業競爭力。
財經法規鬆綁	<ul style="list-style-type: none"> ● 金融議題—以建設亞太籌資與資產管理中心為主軸。 ● 經濟議題—以健全投資與產業發展為主軸。 ● 交通議題—以建設我國成為亞太交通樞紐為主軸。 ● 人力議題—以活化各部門間人力運用與流動彈性為主軸。 ● 土地議題—以確保土地利用彈性與兼顧國土永續發展為主軸。
金馬地區中長期經濟發展策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 發展目標 <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握兩岸大三通契機，建構金馬未來定位。 2. 開創金馬利基產業，促進金馬永續發展。 3. 落實金馬軟硬體建設，便利金馬民眾生活。 ● 規畫內容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析兩岸開放政策及大陸沿海地區發展對金馬地區發展之影響。 2. 在兩岸政策大幅開放的假設下，針對可能具發展潛力之產業，如觀光、教育、醫療、地方特色產業等，分別研擬中、長期發展策略。 3. 評估興建金烈大橋與金廈大橋之經濟效益與社會影響評估 4. 其他配合產業中、長期發展策略，提出軟、硬體之規劃。



台灣新經濟簡訊

法協中心

專題報導

■ 台灣將加入WTO政府採購協定

2008年12月9日WTO政府採購委員會大會通過台灣申請加入世界貿易組織（WTO）政府採購協定（Government Procurement Agreement, GPA）案，2009年完成國內法定程序後，台灣將正式成為GPA第41個簽署國。

大型政府採購案件將開放國際標

行政院公共工程委員會表示，簽署GPA對台灣廠商的最大利基，在於可進入其他會員國的政府採購市場。據估計其他GPA會員國（包括美國、歐盟、加拿大、日本等）可對台灣廠商開放之政府採購市場，每年約達3,900億美元，相當於我國每年可開放市場規模之60倍大，或是全國各機關每年全部採購總額的12倍。

工程會企劃處處長蘇明通表示，台灣加入GPA後，中央政府未來採購案件金額，財物或勞務在新台幣652萬元以上、工程採購2.5億元以上，均將開放國

際標。

目前政府採購依據國產化政策及工業合作方案，所採取之保護國內廠商措施，都將因加入GPA而開放，譬如，規定外國得標廠商將製造或組裝技術移轉予我國廠商、使用一定比率或一定項目之我國產品、在我國組裝成品、優先採用國內有承攬能力廠商之產品、或與國內廠商合作聯合承攬等。

為降低簽署GPA後對國內相關產業之衝擊，台灣於諮商談判過程中已取得其他GPA會員國同意逐步開放措施及保留項目。前者分三年逐步調降台灣省政府、台北及高雄市政府、部分公營事業及國立院校等工程之門檻金額；後者則為保留部分實施工業合作計畫之項目，例如運輸項目內的鐵路機車一項，自我國2002年加入WTO起的十年內，其採購金額50%以內可進行補償性措施，也就是2011年前，台灣政府採購案件仍可要求外國廠商技術轉移、投資、向國內採購等。

不在GPA承諾開放清單當中者僅為少數配合國產化政策的電力設備，以及依國際慣例排除涉及國家安全的國防軍事採購。

簽署GPA，提升國內廠商競爭力

未簽署GPA國家的產品、服務及廠商，不能參與GPA簽署國的政府採購案，即使僅作為已標得政府採購案廠商的下游供應者也受到重重限制。因此，簽署GPA之前，我國的產品、服務及廠商，不能參與競逐其他簽署國的政府採購案件，但是未來將得以順利參與。此外，外國優良廠商進入我國政府採購市場，可促使國內廠商提升競爭力，而致力於改進生產技術與品質；同時也可擴大雙方的合作機會，有助於引進新觀念、新技術、新工法與健全之管理制度。

歐美商會均表示肯定

美國商會及歐洲商會均已發表聲明，歡迎台灣加入政府採購協定。美國商會認為目前台灣準備啟動「愛台十二建設」，政府採購協定將幫助台灣取得更多國際資源，讓台灣得以打造高品質的基礎建設，增進長期公眾利益。此外，由於GPA是WTO架構下之協定，美國商會亦認為這意味著台灣更進一步參與

WTO。歐洲商會除了讚許此措施可建立公平的政府採購競爭平台外，更期待採購契約中要求國外廠商履行「本地採購金額」的相關規定，對於未來須適用GPA之採購，能盡速取消，以符合GPA規範。

為協助國內廠商了解加入GPA後相關市場變化，經濟部國貿局與外貿協會已展開一系列政府採購商機說明會，向業者說明如何進入美、歐、日、韓等主要政府採購市場。針對外國廠商，經濟部投資處亦規劃多場說明會，並協助駐外館處推動海外宣傳，以吸引外商參與我國各項重大建設的採購與投資。

須開放外商競標的政府採購

採購單位		門檻金額 (元)
須開放外商投標的勞務、財務最低金額	中央政府	新台幣652萬
	台灣省政府、直轄市	新台幣1,003萬
	部份公營事業及國立院校	新台幣2,007萬
須開放外商投標工程的最低金額	中央政府	新台幣2億5,090萬
	台灣省政府、直轄市、部份公營事業及國立院校	第一年： 新台幣7億5,270萬 第二年： 新台幣5億180萬 第三年： 新台幣2億5,090萬

資料來源：行政院公共工程委員會

法規鬆綁

■ 外國技師可來台執業

為提升我國技師品質，推動台灣技師資格國際化，行政院日前通過「技師法」修正草案，增訂「技師法」修正草案第56條，開放與台灣締結相互認許條約

或協定國家之技師，經由考試或審查等方式取得技師認許證書後申請在台執業。

工程會表示，因應台灣已加入世界貿易組織（WTO）及亞太工程師（APEC Engineer）組織，為促進技師國際流通，並強化工程相關產業開拓海外市場的競爭力，與台灣締結技師相互認許條約或協定，外國技師可以口試、審查學、經歷證明等方式，參加台灣技師考試，取得技師認許證書後申請執業許可。

領有執業許可之外國技師在台執業，除了與本地技師共同執行專案工程業務並聯名簽署，或獨立執行專案工程業務並簽署外，也可以其他依相互認許條約或協定所定平等互惠方式執業。此外，外國技師在台執業必須先加入技師公會，而在我國執行業務上所用之文件、圖說，則必須以中文為主。

■ 都市更新建築容積獎勵範圍將擴大

為加速都市更新，內政部日前修正「都市更新建築容積獎勵辦法」，由中央統一訂定具體獎勵項目與額度，將省能減碳、綠建築、智慧型建築、生態城市等項目均納入獎勵範圍，使都市更新案所獲容積獎勵能儘量達到法定上限，並提升民間投資誘因與改善都市環境品質。另外，明定「策略性再開發地區」得突破現行獎勵限制，其所增加獎勵收益，以部分回饋地方政府推動都市更新業務，期能創造如日本「六本木之丘」等都市更新成功案例。

內政部表示，以往都市更新建築容積具體的獎勵項目與額度，係由地方主管機關訂定。由於地方規定缺乏彈性，目前所核定實施之更新案件，建築容積獎勵額度平均僅約25%至30%，與法規規定50%之獎勵上限仍有相當的差距，所以由中央統一明定，擴大獎勵範圍。

另外，經符合各級主管機關指定為「策略性再開發地區」者，可突破現行都市更新容積獎勵上限至「法定容積2倍」或「法定容積0.5倍加上現況容積」。實施者須提出具創意的開發構想，申請「整體規劃設計」、「綠建築」

及「更新規模」等獎勵項目，且更新後集中留設之公共開放空間達基地面積之50%以上。所增加獎勵容積的收益，可部分回饋當地做為都市更新基金，其回饋比例最高為40%，專款供地方政府推展都市更新業務。

內政部表示，目前整合中或審議中之更新案，估計有30~40案將依修正後之容積獎勵辦法重新整合送件，以目前民間更新案每案新台幣10~12億元之投入成本估算，未來可望提高民間投資約300~400億元，對於提升房地產景氣、刺激經濟成長將有實質助益。

新聞小辭典

●「策略性再開發地區」之指定，其區位條件包括：

1. 鐵路及捷運場站400公尺範圍內。
2. 都會區水岸、港灣周邊適合高度再開發地區者。
3. 其他配合重大發展建設需要辦理都市更新，經地方主管機關報中央主管機關核定者。

●「法定容積」意指：

都市計畫或其法規規定之容積率上限×土地面積所得之積數。

■ 外資有價證券資產轉移免公證

為推動證券市場國際化，金管會繼放寬有價證券移轉範圍後，日前取消境外華僑及外國人資產移轉證明文件須公證之規定，可望有效縮減外資申請移轉作業時間與費用。

依據「華僑及外國人投資證券管理辦法」第10條規定，境外華僑及外國人(簡稱FINI)辦理符合ETF(指數股票型基金)申購或買回、基金信託移轉、取得法院命令或判決而進行之資產轉移、傘形基金移轉給予子基金等4項資產轉移，相關證明文件不需再經公證人或保管銀行公證，將有助提升資產移轉效率，吸引外資來台投資。

此外，證交所規劃延長鉅額交易時間，逐筆交易延長為09:00~13:50、鉅額配對交易調整為08:00~08:30及09:00~17:00，相關法規修正金管會已核准，預計2009年1月上旬實施。

■ 促參法修正 提振民間投資

愛台十二建設即將上路，為吸引民間參與公共建設之經營管理，提升公共設施品質，行政院日前修正「促進民間參與公共建設」部分條文(以下簡稱促參法)，放寬民間參與公共建設項目範圍、增訂專案參與方式，以及投資履約爭議處理機制。

工程會表示，目前促參法適用公共建設範圍有交通、環境污染、下水道、衛生醫療、文教設施、社會及勞工福利設施、運動、公園綠地設施、電業及公共氣體燃料設施、新市鎮開發、農業設施以及重大工商業、觀光遊憩業設施等13項。為放寬民間參與公共建設項目，促參法配合國家發展政策，新增通訊傳播事業網路建設，同時，也鬆綁公有土地提供民間使用之限制，以及投資公共建設投資抵減的租稅優惠措施。

依目前促參法，民間可以參與公共建設方式包括BOT、BTO、BOO等。為使民間投資更具收益性，促參法增訂結合依其他法律規定之開發辦理方式，如依都市計畫或區域計畫法令辦理土地使用變更或容積移轉等，進行開發。另為擴大辦理範圍，促參法的主辦機關將擴及鄉鎮市公所，經核准可自行辦理公共建設促參案件。

工程會考量跨國企業參與我國公共建設案件，參採國際運作方式，新增投資履約爭議處理機制，在投資契約當中，明定雙方應組成協調委員會，協調不成時，採取仲裁或民事訴訟方式解決。

新聞小辭典

BOT (Build-Operate-Transfer) :

民間機構投資新建並營運，營運期屆滿後，移轉該建設所有權予政府。

BTO (Built -Transfer-Operate) :

民間機構投資新興建，政府以無償，或一次、分期給付取得所有權，並委託民間營運，屆滿後營運權歸還政府。

ROT (Rehabilitate-Operation-Transfer) :

民間機構向政府租賃現有設施，予以擴建、整建後並為營運；營運期間屆滿後，營運權歸還政府。

OT (Operation-Transfer) :

政府投資新建完成後，委託民間機構營運；營運期間屆滿後，營運權歸還政府。

BOO (Build-Own-Operate) :

由民間機構投資興建，擁有所有權，並自為營運或交由第三人營運。

新訊短波

■ 新設公司最低資本額限制將取消

為順應國際降低資本額設限趨勢，經濟部研議廢除公司設立登記最低資本額限制，以促進企業開辦與營運。

依世界銀行研究實證分析，要求需具一定規模以上資金才能開公司，不僅限制人民開辦新事業，阻礙人民創業，也影響該國經濟發展及就業機會。

根據世界銀行發布「2009經商環境報告」調查分析，紐西蘭等69個經濟體並未對新設公司資本額有任何限制；另有10個國家雖有最低資本額限制，但金額占國民平均所得比例趨近於零，如在新加坡設立公司只需星幣2元。我國現行法令雖然已將設立「股份有限公司」最低資本額，由原先100萬元降低為50萬元，我國在世界銀行全球181個列名經濟體中的排名，仍然落在150名之後。經建會因此建議修正「公司法」，廢除新設公司最低資本額限制。

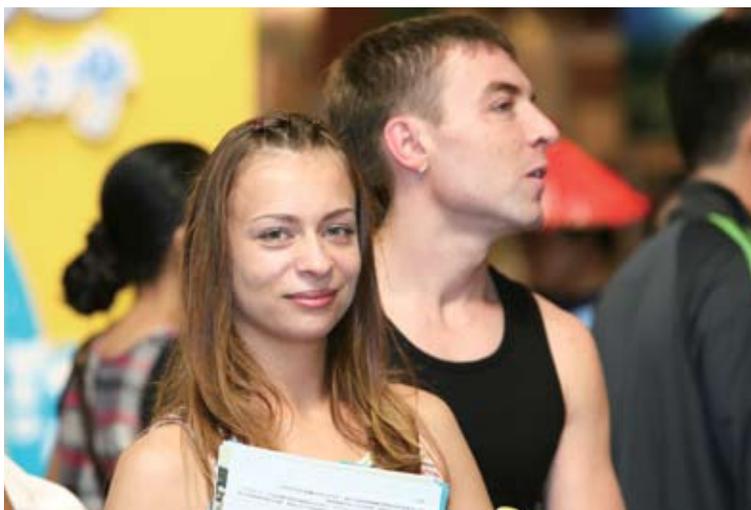
行政院已將取消公司設立最低資本額限制列為法規鬆綁優先改革項目，要求經濟部2008年12月底前提出「公司法」修正草案送院審議，以期加速修法完成。政府推動簡化企業申設流程的其他重要措施尚包括：修正「勞工保險法施行細則」、加速廢除營利事業統一發證制度、縮短勞健保加保作業程序、檢討「工作規則審核要點」內容及整合跨部會資訊傳輸等。透過上述法規鬆綁及簡化行政措施，可望進一步改善我國經商環境，並提升外商在我國經商容易度。

■ 吸引外籍優秀人才 3卡上路

為吸引外籍優秀人才來台，行政院簡化現行外國人來台申辦工作許可、簽證及居留等各項行政作業，自2009年1月1日起開辦「學術及商務旅遊卡」、「就業PASS」及「永久居留卡」（梅花卡）三卡申請。

「就業PASS卡」是將原有簽證、就業許可函、外僑居留證及重入國許可4

種准證合一，由勞委會核發，發卡對象是來台工作之外籍專業人士。持有免簽證之外籍人士，可於來台後直接換卡；需辦理簽證來台者，國內雇主可透過網路代為申請，由勞委會轉送駐外辦事處發



為吸引優秀外籍人士來台，行政院自今年起將開辦「學術及商務旅遊卡」、「就業PASS」及「永久居留卡」三卡申請。

卡；如情況急迫，則本人可持勞動契約以應聘名義辦理簽證先來台，入境再請領「就業PASS卡」。

此外，內政部移民署將針對知名優秀國際重量級人士，如諾貝爾獎得主，及重要商務人士來台，核發「學術及商務旅遊卡」。持卡人3年內可不限次數出入境，並享有機場快速通關禮遇，停留期限每次可達30日；另外核發對我國有特殊貢獻、我國所需的高級專技移民，以及在台投資金額達3千萬元以上的投資移民，「永久居留卡」。

■ 陸資投資台股放行

為擴大我國資本市場規模，金管會研擬之「大陸地區投資人來台從事證券投資及期貨交易管理辦法」草案日前已經行政院核定，陸資投資國內股市將於近期開放。

依據金管會草案，未來大陸來台投資證券及期貨者，將包括大陸合格境內機構投資者（QDII）、上市上櫃公司大陸籍員工及海外企業來台上市上櫃之大

陸籍股東等三大類。預定准許的投資方式有，台灣銷售於國外之信託基金受益憑證、台灣地區證券、國外發行或私募之公司債與存託憑證及海外股票等。投資額度上限，則於合計僑外資投資數額後，不能超過各主管機關所訂之僑外資持股比率。

草案同時規定，大陸地區投資人在台從事證券或期貨交易，應指定本地代理人或代表人辦理；大陸投資人不得實質控制或影響所投資公司的經營管理，也就是不能當選為公司的董事或監察人影響公司經營與人事業務，應委由台灣地區代理人或代表人代為行使表決權。

為協助企業延攬優秀大陸籍員工與吸引海外企業來台掛牌，草案同時開放上市櫃公司大陸籍員工及海外企業大陸籍股東認購或配股，但相關持股只可以賣出，不得買進。

■ 大陸經貿人士來台限制鬆綁

為促進兩岸經貿交流正常化，經濟部投審會放寬大陸地區人士來台從事商務及經貿活動。即日起大陸經貿專業人士來台，每單位申請總額放寬為每年200人次；跨國企業大陸地區往來供應商、授權經銷商及加盟店業主來台參加商務會議人數，將不受限。

過去申請大陸經貿專業人士來台，每一申請單位一年總額不得超過30人次，而跨國企業若需在台舉辦商務會議，由於資格及人數限制，只有大陸子公司員工來台可不受人數限制。有鑒於兩岸交流的需要，投審會日前修訂「大陸地區經貿專業人士來台從事相關經貿活動申請案件審核處理原則」與「每年邀請人數超過大陸地區人民來台從事商務活動許可辦法第六條第一項所訂上限之認定原則」，以因應兩岸經貿往來之實際需要，同時鼓勵跨國企業來台舉辦國際性或區域性商務會議，並帶動國內會展及相關產業的發展。相關資訊請參考經濟部投審會<http://www.moeaic.gov.tw/> 



Taiwan New Economy Newsletter

Special Report

■ Taiwan to Accede to the WTO Agreement on Government Procurement

On December 9, 2008, the World Trade Organization (WTO) Committee on Government Procurement adopted the accession of Taiwan to the WTO Agreement on Government Procurement (GPA). In 2009, after completing the relevant domestic legislative procedures, Taiwan will formally become the 41st signatory to the GPA.

Major Government Procurement Contracts to be Open to International Bidding

The Executive Yuan's Public Construction Commission (PCC) points out that Taiwan's firms stand to benefit the most from GPA accession by gaining access to other parties' government procurement markets. It is estimated that the government procurement markets opened to Taiwanese firms by other GPA signatories (including the United States, the EU, Canada and Japan) will be worth some US\$390 billion annually. That is 60 times larger than Taiwan's potential market opening, or 12 times larger than the total annual procurement of all of Taiwan's government entities.

The PCC's Department of Planning director, Su Ming-Tong, says that after Taiwan's accession to the GPA, government procurement contracts for goods and services above NT\$6.52 million and for construction projects above NT\$250 million will all be open to international bidding.

GPA accession will require the termination of various measures of Taiwan's government procurement policy aimed at protecting domestic firms, such as the requirements for foreign contractors to transfer manufacturing or assembly technology to domestic firms, to use a certain proportion or certain items of local products, to carry out final product assembly in Taiwan, and to prioritize sourcing of goods from suitably qualified local companies or undertake contracts in partnership with domestic firms.

To reduce the impact of GPA accession on related domestic industries, during the negotiating process Taiwan gained agreement from other parties for some items of opening to be carried out in stages and for reservations on some items. The former included the three-year step-by-step reduction of threshold amounts for projects of Taiwan Provincial Government, Taipei and Kaohsiung city governments, and certain

state-owned enterprises and state colleges and universities. The latter included reservations on some items for the implementation of industrial cooperation programs: for example, in the case of railway locomotives, within ten years of Taiwan's entry to the WTO in 2002, compensation measures can be applied within 50% of the purchase amount; in other words, up to 2011, Taiwan's government procurement contracts can still require foreign contractors to transfer technology, invest, source locally, etc.

The only items not included in Taiwan's GPA list of opening commitments are a minority of electric power equipment procurements, excluded in line with localization policy, and national defense procurements involving national security, which are excluded in accordance with international practice.

The signing of the GPA will enhance domestic firms' competitiveness

The goods, services and firms of countries that are not signatories to the GPA are excluded from participating in government procurement in countries that are GPA signatories. Even if a firm is only a downstream supplier to a government procurement contractor, it will still be subject to heavy restrictions. Hence, whereas prior to the signing of the GPA, Taiwan's products, services and firms have not been able to participate in competing for other signatory countries' government procurement contracts, in future they will be able to do so smoothly. Moreover, the entry of top-notch foreign contractors into Taiwan's government procurement market can induce domestic contractors to raise their competitiveness and strive to improve their production technology and quality; and at the same time, can also broaden their opportunities for collaborative partnership, and help them acquire new ideas, new technologies, new work methods, and sound management systems.

European and American business chambers express approval

The American Chamber of Commerce in Taipei (AmCham) and the European Chamber of Commerce Taipei (ECCT) both issued statements welcoming Taiwan's accession to the GPA. AmCham believes that, with Taiwan about to commence the implementation of the i-Taiwan 12 projects, being a party to the GPA will help it secure greater international resources, enable it to create high-quality infrastructure, and enhance the long-term public benefit. Also, since the GPA is an agreement under the framework of the WTO, AmCham regards this as signifying a further step

forward for Taiwan's participation in the world trade body. The ECCT commended this development, expressing hope that it could establish a fair and transparent competitive platform for government procurement, and also that offset requirements for procurements covered by the GPA could be eliminated as soon as possible.

To help domestic firms understand the relevant market changes after Taiwan's accession to the GPA, the MOEA's Bureau of Foreign Trade (BOFT) and Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) have already launched a series of explanatory meetings on business opportunities for government procurement, to explain to firms how to enter major government procurement markets in the US, the EU, Japan, Korea, etc. The MOEA's Investment Commission is also planning a number of explanatory meetings for foreign firms, as well as assisting Taiwan's overseas representative offices to carry out promotional work in their host countries, with a view to attracting foreign firms to participate in procurement and investment in Taiwan's major construction projects.

Government procurement that must be opened to competitive bidding by foreign firms

Procuring Entities		Thresholds
Service and financial contracts that must be opened to foreign bidders	Central government entities	NT\$6.52 million
	Taiwan Provincial Government entities, and special municipalities (currently Taipei and Kaohsiung Cities)	NT\$10.03 million
	Certain state-owned enterprises and state colleges and universities	NT\$20.07 million
Construction contracts that must be opened to foreign bidders	Central government entities	NT\$250.9 million
	Taiwan Provincial Government entities, special municipalities, and certain state-owned enterprises and state colleges and universities	1 st year: NT\$752.7 million 2 nd year: NT\$518 million 3 rd year: NT\$250.9 million

Source: Public Construction Commission, Executive Yuan.

Deregulation Progress

■ Foreign Engineers to Be Permitted to Practice in Taiwan

In order to improve the quality of Taiwan's engineering profession and promote the internationalization of Taiwan's engineering qualifications, the Executive Yuan has recently approved a draft revision of the Professional Engineers Act, making provision under Article 56 for certified engineers from countries with which Taiwan has concluded a mutual recognition treaty or agreement to obtain accredited engineer certification by means of oral test or review and then apply to practice as professional engineers in Taiwan.

The Public Construction Commission (PCC) explains that, in line with Taiwan's membership of the WTO and the APEC Engineer agreement scheme, and in order to promote the international mobility of professional engineers and strengthen Taiwan's engineering-related industries' ability to compete in overseas markets, foreign engineers from countries with which Taiwan has concluded relevant mutual recognition treaties or agreements will be permitted to participate in Taiwan's engineering examinations by means of oral test and review of academic qualifications and work experience, or on passing review will be issued with accredited engineer certification and may apply for a license to practice engineering in Taiwan.

A foreign engineer who has been licensed to practice in Taiwan will be able to conduct professional engineering work and signing of engineering documents jointly with local engineers or independently, and also undertake other professional activities on an equal and reciprocal basis as provided for by the relevant mutual recognition treaty or agreement. Furthermore, foreign professional engineers practicing in Taiwan must first join the pertinent engineers association, and all documents and drawings related to work undertaken in Taiwan must use Chinese as the primary language.

■ Expanding the Scope of Bulk Rewards for Urban Renewal Buildings

To speed up urban renewal, the Ministry of the Interior (MOI) recently amended the Regulations on Bulk Rewards for Urban Renewal, to provide for the central

government authorities to uniformly set specific reward items and amounts, and to include items such as energy saving and carbon reduction, green buildings, intelligent buildings, and eco-cities within the scope of the rewards. The aim is to ensure that bulk rewards obtained for urban renewal projects can as far as possible reach their legally stipulated ceilings, and to raise the inducement for private investment and improve the quality of urban environments. Also, the revised regulations stipulate that the current upper limits on bulk rewards do not apply to "strategic redevelopment zones," and that part of the profit from the extra reward will be returned to local governments for promoting urban renewal work. It is hoped that these revisions will enable Taiwan to emulate such successful urban renewal initiatives as Japan's Roppongi Hills urban redevelopment project.

The MOI points out that, in the past, it was the local government authorities that set specific reward items and amounts for building bulk in urban renewal projects. But owing to the inflexibility of local regulations, in urban renewal projects approved to date, the amount of bulk rewards averages only around 25~30%, still considerably short of the legally stipulated ceiling of 50%. Hence, the need for the central government to set these on a uniform basis and expand the range of rewards.

Further, districts that meet the designation by each level of governing authority as "strategic redevelopment zones" can enjoy above the current upper limit on urban renewal bulk rewards, up to "double the legally stipulated bulk" or "half the legally stipulated bulk plus the present bulk." The developer must present a creative development idea, apply for "overall planning design," "green building," or "renewal scale" rewards, and after redevelopment, must leave at least 50% of the site area as public open space. Part of the profit from the extra reward bulk, at a ratio of up to 40%, can be given back to the locality to serve as an urban renewal fund, as a special funding provision for local governments to carry out urban renewal work.

The MOI estimates that some 30 to 40 urban renewal projects currently being put together or under review will be reconstituted under the revised bulk reward regulations. With each private urban renewal project currently involving investment of around NT\$1~1.2 billion, it is hoped that such projects could in the future boost private investment to the tune of some NT\$30~40 billion. This would yield substantive benefits in terms of pepping up the housing market and stimulating economic growth.



Little Lexicon

The locational criteria for a "strategic redevelopment zone" include as follows:

1. Situated within 400 meters of a railway or MRT station.
2. An urban waterfront or harbor periphery area suitable for high-level redevelopment.
3. Other urban renewal that needs to be carried out to match a major development project and that has been approved on reference by the local authorities to the central authorities.

Legal Definition of bulk

The area derived from the upper limit of the floor area ratio stipulated by an urban plan or its regulatory provisions, multiplied by the land area.

Exemption from Notarization for Transfer of Foreign-Owned Securities and Assets

■ Exemption from Notarization for Transfer of Foreign-Owned Securities and Assets

In order to promote the internationalization of Taiwan's securities markets, the Financial Supervisory Commission (FSC), after easing the scope of transfer of negotiable securities, is now acting to abolish the requirement for the notarization of documents attesting to the transfer of assets by offshore overseas Chinese and foreigners. This step is aimed at effectively reducing the time and expense of the transfer application procedure for foreign investors.

Under Article 10 of the Regulations Governing Investment in Securities by Overseas Chinese and Foreign Nationals, foreign institutional investors (FINI) will no longer be required to have the relevant attesting documents notarized by a notary public or custodian bank when they conduct four types of asset transfers: the

purchase or redemption of exchange-traded funds (ETFs); securities transfers to trust companies; transfers necessitated by court judgment or order; and transfers from master funds of an umbrella fund to sub-funds. This will help raise the efficiency of asset transfer and make investment in Taiwan more attractive to foreign investors.

Additionally, the Taiwan Stock Exchange Corporation (TWSE) is planning to extend the trading hours for block trading, with non-paired trade time extended to 09:00~13:50 and paired trade time adjusted to 08:00~08:30 and 09:00~17:00. The FSC has already approved the pertinent rules changes, which are scheduled to go into effect in early January 2009.

■ Revision of the Act for Promotion of Private Participation in Infrastructure Projects, to Invigorate Private Investment

With the implementation of the i-Taiwan 12 Projects set to go ahead shortly, the Executive Yuan has recently approved the revision of certain provisions of the Act for Promotion of Private Participation in Infrastructure Projects ("the Act"), with a view to encouraging private firms to participate in public works projects and thereby raise the quality of public construction. The revisions involve expanding the range of public works open to private participation and augmenting the modes of participation, as well as providing a mechanism for dealing with investment contract performance disputes.

The Public Construction Commission (PCC) explains that, there are 13 categories of infrastructure already covered by the Act, namely: transportation and common conduit facilities; environmental pollution prevention facilities; sewer, water supply, and water conservancy facilities; sanitation and medical facilities; social and labor welfare facilities; cultural and education facilities; major tourism and recreation facilities; power facilities and public gas and fuel supply facilities; sports facilities; park facilities; major industrial, commercial and sci-tech facilities; new town development; and agricultural facilities. To expand the scope of private participation in public infrastructure projects and bring the Act into line with national development policy, a further category of communications and broadcasting network facilities is added to that list. Also, restrictions on the provision of state-owned land for private use are eased, and tax credits offered for investment in public infrastructure.

Under the current provisions of the Act, private firms can participate in public

construction projects on a BOT, BTO or BOO basis. To ensure that private investment offers greater profitability, the revision of the Act incorporates additional modes of development provided for by other laws, such as carrying out development by means of change of land use or bulk transfer in accordance with urban planning or regional planning ordinances. Furthermore, to expand the scope of undertaking, the competent authority under the Act is extended to township offices, which may, with approval, self-undertake promotion of private participation in public works projects.

Taking into consideration cases of participation by multinational enterprises in Taiwan's public construction, and drawing reference from international practice, the PCC has also drawn up provision for a contract performance dispute resolution mechanism, stipulating that the investment contract should provide for the parties to form a conciliation committee to deal with disputes and, in the event of the committee failing to achieve conciliation, to pursue arbitration or civil litigation as the means of dispute resolution.

News Express

■ Abolition of Minimum Capital Requirements for Company Startups

In keeping with the international trend of reducing minimum capital requirements for the establishment of new companies, the Ministry of Economic Affairs (MOEA) is planning to scrap the minimum capital requirements for new company registration, to promote the startup and operation of new enterprises.

A World Bank study has shown that the prescription of certain minimum capital requirements for setting up companies not only restricts people from creating new enterprises and hence impedes entrepreneurship, but also affects a country's economic development and employment opportunities.

According to the World Bank survey Doing Business 2009, 69 countries have no minimum capital requirement for the establishment of a new company, while 10 other countries have capital requirements that are close to zero in proportion to per capita GNP, such as Singapore's minimum requirement of just S\$2.00. Although Taiwan has



Lexicon

BOT (Build-Operate-Transfer) :

A private entity invests in the construction of a new facility, operates it for a specified period, and at the end of that period transfers it to public ownership.

BTO (Build-Transfer-Operate) :

A private entity invests in the construction of a new facility, transfers its ownership to the government (either free of payment or for a one-time payment or payment in installments), and is granted a concession to operate the facility for a specified period, after which the operating right reverts to the government.

ROT (Rehabilitate-Operate-Transfer) :

A private entity leases an existing facility from the government, expands or rebuilds it, and then operates it for a specified period, after which the operating right reverts to the government.

OT (Operate-Transfer) :

The government invests in the construction of a new facility, and after completing construction, grants a concession for its operation by a private entity for a specified period, after which the operating right reverts to the government.

BOO (Build-Own-Operate) :

A private entity invests in the construction of a facility, obtains full ownership of the facility, and either operates it itself or transfers operation to a third party.

reduced its minimum capital requirement for the establishment of a limited liability company from NT\$1 million to NT\$500,000, it is still ranked a lowly 150th out of 181 countries by the World Bank in this respect. Hence, the CEPD has suggested that the Company Act be amended to abolish the minimum capital requirement.

The Executive Yuan has already listed this as one of the priority items for regulatory reform, and has requested the MOEA to draw up the necessary draft revision of the Company Act by the end of 2008, with sights set on expediting the requisite amendment of the law. Other important measures on the government's agenda for simplifying company startup application procedures include: Revising the Enforcement Rules of the Labor Insurance Act, speeding up the abolishment of the system of unified certification for profit-seeking enterprises, simplifying the procedures for extending coverage of labor and health insurance, reviewing the content of the Directions for Reviewing Work Rules, and integrating data transmission between different government agencies. It is hoped that the above regulatory easing and administrative streamlining will further enhance Taiwan's business environment and make it easier for foreign businesses to operate in Taiwan.

■ Launch of Three Special Visas for Highly Qualified Foreigners

In order to attract highly qualified foreign nationals to Taiwan, the Executive Yuan has simplified the administrative procedures for foreign nationals to apply for work permits, visas and residency. From January 1, 2009, three special cards will be issued to qualified applicants: an academic and commercial travel card, an employment pass, and a "plum blossom" permanent residency card.

The employment pass, incorporating a visa, work permit, alien resident certificate and re-entry permit, will be issued by the Council of Labor Affairs (CLA) to foreign professionals coming to work in Taiwan. Foreign nationals with visa-free entry status can switch directly to this card after entering Taiwan. In the case of foreign nationals requiring a visa to enter Taiwan, their local employer can submit an application for the card online, and after approval by the CLA, the card will be issued to the applicant by the Taiwan representative office in the applicant's place of domicile. In situations of urgency, an applicant with a work contract can personally apply for an employment visa to enter Taiwan, and obtain an employment pass after arrival in Taiwan.

The academic and commercial travel card will be issued by the National Immigration Agency of the Ministry of the Interior to persons of international renown, such as Nobel Prize laureates and important businesspeople, to use to visit Taiwan. The card will be valid for three years, and its holder may use it to enter and leave Taiwan unlimited times, may stay up to 30 days each visit, and will enjoy the special

courtesy of rapid customs and immigration clearance at airports.

The "plum blossom" permanent residency card will be issued to persons who have made a special contribution to Taiwan, to immigrants with high-level professional and technical skills needed by Taiwan, and to immigrants who invest at least NT\$30 million in Taiwan.

■ Opening Taiwan's Stock Market to Mainland Chinese Investors

With a view to expanding the scale of Taiwan's capital markets, the Financial Supervisory Commission (FSC) has drawn up a draft set of Regulations Governing Mainland Area Investors Coming to Taiwan to Engage in Securities Investment and Futures Trading. The Executive Yuan has recently given approval to these regulations, and mainland Chinese will be allowed to invest in Taiwan's stock market in the near future.

Under the FSC's draft regulations, three categories of mainland Chinese will be permitted to come to Taiwan to invest in securities and futures: mainland China's qualified domestic institutional investors (QDII); mainland Chinese nationals who are employed by listed or OTC companies; and mainland Chinese shareholders of overseas companies that are listed on Taiwan's stock and OTC markets. The modes of investment slated for approval include the purchase of trust fund beneficiary certificates sold overseas, Taiwan securities, corporate bonds and depositary receipts issued overseas or privately placed, and overseas stocks. Investment will be capped at an amount that, when jointly computed with foreign and overseas Chinese investment, may not exceed the applicable maximum ratio for foreign ownership set by the competent authorities.

The draft regulations also stipulate that mainland investors engaging in securities and futures trading in Taiwan must designate a local agent or representative to conduct the transactions; and that mainland investors must not substantively control or influence the management of companies they invest in – that is to say, they may not influence an invested company's business or personnel affairs through election as company directors or supervisors, and may only exercise voting rights through their local agents or representatives.

To help companies recruit high-caliber staff of mainland Chinese nationality and to attract overseas companies to list in Taiwan, the draft regulations also permit mainland

Chinese employees of Taiwan's listed and OTC companies and mainland Chinese shareholders of international enterprises to subscribe to or hold allotted shares of listed companies, but they will only be allowed to sell such shares and will not be allowed to purchase shares.

■ Easing of Restrictions on Mainland Chinese Business Visits to Taiwan

In order to promote the normalization of cross-strait economic and trade activities, the Investment Commission of the MOEA has eased restrictions on persons from the mainland China area coming to Taiwan to engage in business or economic and trade related activities. With immediate effect, the limit on the total yearly number of visits to Taiwan by mainland Chinese economic and trade related specialists that each applicant organization can apply for is increased to 200; and in the cases of transnational corporations' mainland area suppliers, authorized distributors, and chain store proprietors, no limit is placed on the number of such visits for the purpose of participating in business meetings.

Previously, each applicant organization was subject to a total yearly limit of 30 on the number of such visits. If transnational corporations needed to hold business meetings in Taiwan, they were subject to restrictions on the qualifications and number of persons from the mainland whom they could invite to the meetings, and only the staff of their subsidiaries in the mainland could be brought to Taiwan without numerical restriction. In consideration of the needs of cross-strait exchanges, the Investment Commission recently amended the Directions on Conducting the Review and Approval of Applications for Mainland Area Economic and Trade Specialists to Visit Taiwan for Economic and Trade Related Activities and the supplementary provisions to Article 6 of the Regulations Governing Permission for People from the Mainland Area to Come to Taiwan to Engage in Business Activities. The amendments are aimed at better matching the practical needs of cross-strait economic and trade interchange, while at the same time encouraging multinational corporations to hold international and regional business meetings in Taiwan, so as to spur the development of Taiwan's MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) and related industries.

For related information, please refer to the Investment Commission website at [!\[\]\(dfb61f5a70f03ec64aa6bce7cbd06811_img.jpg\)](http://www.moeaic.gov.tw/(Chinese))



Focus

Thesis

Statistics

Feature

Newsletter

目錄 Contents

1	台灣重要經濟指標 Major Indicators of Taiwan Economy	102
2	工業生產指數 Indices of Industrial Production	108
3	主要工業產品產量 Output of Principal Industrial Products	110
4	勞動力指標 Labor Force Indicators	114
5	國際收支平衡表 Balance of Payments	116
6	按國別分之進口貨物價值 Value of Imports by Origin	118
7	按國別分之出口貨物價值 Value of Exports by Destination	120
8	核准華僑及外國人投資地區別 Approved Private Foreign and Overseas Chinese Investment by Area	122
9	核備對外、核准大陸投資分業統計表 Approved Outward & Indirect Mainland Investment by Industry	124

1. 台灣重要

Major Indicators of

時期 PERIOD (1)	人口 (期底數) Population (end of period)		就業 增加率 (%) Increase Rate of Employ- ment(%)	失業率 (%) Unemploy- ment Rate (%)	製造業平均 薪資增加率 Increase Rate of Average Earnings in Manufac- turing	經濟 成長率 (%) Economic Growth Rate (%) (2)	國民生產 毛額 (按當年價格 計算, 百萬 美元) GNP(at current prices, US\$ million)	每人國民 生產毛額 (當年幣值, 折合美元) Per Capita GNP (at current prices, US\$)
	人數 (千人) Number (1,000 persons)	與上年 比較% % change from previous year						
1993	20,944	0.9	1.3	1.5	7.0	6.9	235,239	11,283
1994	21,126	0.9	2.2	1.6	6.7	7.4	256,287	12,184
1995	21,304	0.8	1.2	1.8	5.7	6.5	277,990	13,103
1996	21,471	0.8	0.3	2.6	4.2	6.3	293,303	13,714
1997	21,683	1.0	1.2	2.7	4.7	6.6	303,127	14,048
1998	21,871	0.9	1.2	2.7	3.0	4.5	278,154	12,773
1999	22,034	0.7	1.0	2.9	3.7	5.7	301,562	13,737
2000	22,216	0.8	1.1	3.0	3.2	5.8	325,698	14,721
2001	22,340	0.6	-1.1	4.6	-1.3	-2.2	297,374	13,348
2002	22,453	0.5	0.8	5.2	-0.1	4.6	304,680	13,604
2003	22,535	0.4	1.3	5.0	2.6	3.5	315,179	14,012
2004	22,615	0.4	2.2	4.4	2.6	6.2	342,137	15,156
2005	22,690	0.3	1.6	4.1	2.8	4.2	364,997	16,113
2006	22,790	0.4	1.7	3.9	1.3	4.8	375,939	16,532
2007	22,867	0.3	1.8	3.9	1.7	5.7	394,901	17,299
2006 Dec.	22,790	0.4	1.9	3.8	-0.9			
2007 Jan.	22,793	0.4	2.0	3.8	-41.2			
Feb.	22,792	0.4	2.4	3.8	91.8	3.8	98,481	4,319
Mar.	22,793	0.4	2.1	3.9	1.1			
Apr.	22,799	0.4	2.0	3.8	0.1			
May	22,806	0.4	2.0	3.9	-1.8	5.5	91,338	4,006
June	22,813	0.4	1.9	4.0	3.8			
July	22,822	0.4	1.8	4.0	0.4			
Aug.	22,831	0.4	1.8	4.1	6.2	7.0	100,712	4,411
Sept.	22,835	0.4	1.5	4.0	3.2			
Oct.	22,844	0.3	1.4	3.9	0.0			
Nov.	22,855	0.3	1.4	3.9	2.7	6.4	104,320	4,563
Dec.	22,867	0.3	1.5	3.8	0.2			
2008 Jan.	22,875	0.4	1.5	3.8	40.4			
Feb.	22,882	0.4	1.0	3.9	-24.2	6.3	107,624	4,705
Mar.	22,886	0.4	1.3	3.9	0.5			
Apr.	22,891	0.4	1.5	3.8	1.7			
May	22,895	0.4	1.5	3.8	3.2	4.6	100,099	4,372
June	22,901	0.4	1.5	4.0	-0.2			
July	22,908	0.4	1.1	4.1	2.8			
Aug.	22,912	0.4	1.1	4.1	-0.2	-1.0	101,991	4,452
Sept.	22,914	0.3	0.9	4.3	0.2			
Oct. (3)	22,923	0.3	1.0	4.4	-2.0			
Nov. (3)	22,934	0.3	0.6	4.6	...			

(1) Monthly and quarterly changes are computed by comparison with figures in the corresponding periods of the previous year.

(2) Real growth rate of GDP.

(3) Estimate.

經濟指標

Taiwan Economy

工業生產 Industrial Production		產業結構 (占GDP%) Structure of Industry (as % of GDP)					消費者物價 Consumer Prices		時期 PERIOD
總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較% % change from previous year	合計 Total	農業 Agri- culture	工業 Industry		服務業 Services	總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較 % % change from previous year	
				製造業 Manu- facturing					
...	...	100.0	3.5	35.9	28.1	60.6	83.0	2.9	82年
...	...	100.0	3.4	34.2	26.5	62.4	86.4	4.1	83年
...	...	100.0	3.3	32.8	25.3	63.9	89.6	3.7	84年
...	...	100.0	3.1	32.4	25.5	64.5	92.3	3.1	85年
66	6.2	100.0	2.4	31.9	25.2	65.7	93.2	0.9	86年
68	3.4	100.0	2.4	31.2	24.8	66.4	94.7	1.7	87年
74	7.4	100.0	2.4	29.9	24.0	67.7	94.9	0.2	88年
78.4	6.7	100.0	2.0	29.1	23.8	68.9	96.1	1.3	89年
71.8	-8.4	100.0	1.9	27.6	22.7	70.5	96.1	-0.01	90年
77.2	7.5	100.0	1.7	28.3	23.7	70.0	95.9	-0.2	91年
84.2	9.1	100.0	1.7	28.0	23.7	70.4	95.6	-0.3	92年
92.1	9.3	100.0	1.6	27.6	23.7	70.8	97.2	1.6	93年
95.5	3.8	100.0	1.7	27.1	23.2	71.2	99.4	2.3	94年
100.0	4.7	100.0	1.6	27.0	23.0	71.4	100.0	0.6	95年
107.8	7.8	100.0	1.5	27.8	24.0	70.7	101.8	1.8	96年
100.2	-2.1						100.2	0.7	95年 12月
102.3	5.7						100.0	0.4	96年 1月
83.6	-3.6	100.0	1.4	26.6	22.9	72.0	100.4	1.8	2月
104.6	-0.4						99.2	0.9	3月
103.1	3.5						100.3	0.7	4月
110.0	6.5	100.0	1.8	25.7	21.9	72.5	100.5	0.0	5月
107.7	6.7						101.2	0.1	6月
112.6	12.5						100.9	-0.3	7月
113.4	9.5	100.0	1.4	30.1	26.2	68.5	102.3	1.6	8月
108.6	7.5						103.2	3.1	9月
117.5	16.1						105.4	5.3	10月
115.4	13.6	100.0	1.5	28.4	24.9	70.1	104.8	4.8	11月
114.4	14.1						103.5	3.3	12月
115.1	12.6						102.9	2.9	97年 1月
97.0	16.0	100.0	1.4	25.5	22.1	73.1	104.2	3.9	2月
114.1	9.0						103.1	3.9	3月
113.4	10.0						104.2	3.9	4月
116.2	5.6	100.0	1.9	24.0	21.2	74.1	104.3	3.7	5月
113.2	5.1						106.2	5.0	6月
114.7	1.8						106.8	5.8	7月
114.1	0.7	100.0	1.5	27.4	24.4	71.1	107.0	4.7	8月
107.3	-1.2						106.4	3.1	9月
102.8	-12.6						107.9	2.4	10月
...	...						106.7	1.9	11月

(1) 月或季變動率係與上年同期增減百分比(%)。

(2) 實質GDP成長率。

(3) 估計數。

1. 台灣重要

Major Indicators of

時期 PERIOD	躉售物價 Wholesale Prices		儲蓄與投資 Savings and Investment						貨幣供給額 Money Supply	
	總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較 % % change from previous year	儲蓄毛額 Gross Savings		投資毛額 Gross Investment		超額儲蓄 Excess Savings		金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較 % % change from previous year
			金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP		
1994	84.0	2.2	1,856,742	27.4	1,682,343	24.8	174,399	2.6	3,139.3	12.2
1995	90.2	7.4	1,978,072	26.9	1,827,756	24.8	150,316	2.0	3,163.1	0.8
1996	89.3	-1.0	2,134,857	26.5	1,834,507	22.8	300,350	3.7	3,426.1	8.3
1997	88.9	-0.5	2,275,293	26.2	2,072,505	23.8	202,788	2.3	3,715.3	8.4
1998	89.4	0.6	2,418,699	26.0	2,305,519	24.8	113,180	1.2	3,854.8	3.8
1999	85.4	-4.6	2,537,204	26.1	2,279,174	23.4	258,030	2.7	4,507.2	16.9
2000	86.9	1.8	2,611,440	25.7	2,333,605	22.9	277,835	2.7	4,492.1	-0.3
2001	85.7	-1.3	2,428,116	24.2	1,811,063	18.0	617,053	6.1	5,025.9	11.9
2002	85.8	0.0	2,734,219	26.0	1,848,548	17.6	885,671	8.4	5,491.6	9.3
2003	87.9	2.5	2,942,548	27.1	1,935,758	17.8	1,006,790	9.3	6,552.8	19.3
2004	94.1	7.0	3,125,571	27.3	2,506,990	21.9	618,581	5.4	7,368.0	12.4
2005	94.7	0.6	3,087,513	26.3	2,449,273	20.9	638,240	5.4	7,871.1	6.8
2006	100.0	5.6	3,418,000	28.0	2,562,708	21.0	855,292	7.0	8,222.4	4.5
2007	106.5	6.5	3,871,500	29.9	2,717,460	21.0	1,154,040	8.9	8,219.7	0.0
2006 Dec.	101.8	6.4							8,222.6	4.5
2007 Jan.	101.1	7.0							8,216.9	3.2
Feb.	101.7	6.7	863,218	26.6	544,985	16.8	318,233	9.8	8,450.7	8.3
Mar.	103.0	7.5							8,319.3	8.4
Apr.	105.3	8.1							8,341.7	7.4
May	106.6	7.8	941,600	31.1	730,317	24.1	211,283	7.0	8,188.8	6.0
June	106.7	5.6							8,340.3	8.1
July	106.8	4.1							8,410.0	10.2
Aug.	107.6	3.7	959,325	28.9	695,779	21.0	263,546	8.0	8,326.7	7.0
Sept.	108.8	4.9							8,377.1	5.7
Oct.	109.1	5.8							8,340.4	5.9
Nov.	110.4	8.1	1,107,357	32.7	746,379	22.1	360,978	10.7	8,086.3	2.4
Dec.	110.5	8.6							8,220.0	0.0
2008 Jan.	111.3	10.1							8,308.1	1.1
Feb.	110.6	8.8	913,404	26.9	637,526	18.8	275,878	8.1	8,246.4	-2.4
Mar.	110.4	7.2							8,244.1	-0.9
Apr.	112.0	6.3							8,233.3	-1.3
May	115.1	7.9	906,832	29.8	687,671	22.6	219,161	7.2	8,144.6	-0.5
June	117.2	9.9							7,998.0	-4.1
July	119.0	11.4							7,912.6	-5.9
Aug.	117.7	9.3	800,848	25.2	713,217	22.4	87,631	2.8	7,957.6	-4.4
Sept.	115.4	6.1							8,039.1	-4.0
Oct.	110.8	1.6							7,945.0	-4.7
Nov.	104.9	-4.9							7,858.6	-2.8

經濟指標 (續)

Taiwan Economy (Continued)

(期底數) (end of period)		存款(期底數) Deposits (end of period)		放款與投資(期底數) Loans & Investments (end of period)		準貨幣(期底數) Quasi-money (end of period)		時期 PERIOD
M ₂		金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	
金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year							
11,702.8	15.1	12,031.4	15.1	10,955.6	15.2	8,563.5	16.1	83年
12,805.4	9.4	13,130.9	9.1	12,100.3	10.4	9,642.3	12.6	84年
13,973.9	9.1	14,260.9	8.6	13,051.8	7.9	10,547.8	9.4	85年
15,094.4	8.0	15,421.3	8.1	14,352.0	10.0	11,379.1	7.9	86年
16,386.7	8.6	16,696.9	8.3	15,471.6	7.8	12,531.9	10.1	87年
17,745.0	8.3	18,064.2	8.2	16,024.9	3.6	13,237.8	5.6	88年
18,897.8	6.5	19,308.7	6.9	16,622.0	3.7	14,405.7	8.8	89年
19,736.9	4.4	20,160.7	4.4	16,489.3	-0.8	14,711.1	2.1	90年
20,247.0	2.6	20,609.8	2.2	16,078.0	-2.5	14,755.4	0.3	91年
21,425.5	5.8	21,746.9	5.5	16,535.1	2.8	14,872.7	0.9	92年
23,001.2	7.4	23,256.5	6.9	17,964.6	8.7	15,633.2	5.0	93年
24,508.0	6.6	24,709.5	6.2	19,360.2	7.8	16,636.9	6.4	94年
25,798.2	5.3	25,945.3	5.0	20,130.1	4.0	17,575.8	5.6	95年
26,038.9	0.9	26,208.3	1.0	20,635.5	2.4	17,819.2	1.4	96年
25,798.8	5.3	25,942.0	5.0	20,153.9	4.1	17,576.2	5.6	95年 12月
25,960.5	4.4	26,097.4	5.8	20,176.2	3.4	17,743.6	4.9	96年 1月
26,273.2	6.0	26,139.7	5.2	20,292.8	4.1	17,822.5	4.9	2月
26,203.1	5.8	26,214.3	5.4	20,346.4	4.6	17,883.8	4.6	3月
26,260.5	5.1	26,291.5	4.8	20,347.2	4.1	17,918.8	4.1	4月
26,115.0	4.6	26,212.6	4.3	20,373.5	3.2	17,926.2	4.0	5月
26,179.2	4.6	26,402.5	4.5	20,387.9	3.2	17,838.9	3.0	6月
26,106.3	4.6	26,354.4	4.5	20,473.0	4.0	17,696.3	2.1	7月
26,089.6	4.1	26,283.7	4.0	20,466.6	3.8	17,762.9	2.7	8月
26,033.3	3.3	26,232.8	3.4	20,518.7	3.3	17,656.2	2.3	9月
26,060.6	3.4	26,277.7	3.5	20,516.3	3.5	17,720.2	2.3	10月
25,968.0	2.2	26,179.1	2.3	20,469.1	2.8	17,881.7	2.0	11月
26,039.4	0.9	26,208.8	1.0	20,626.9	2.3	17,819.4	1.4	12月
26,517.4	2.1	26,520.1	1.6	20,743.8	2.8	18,209.3	2.6	97年 1月
26,649.5	1.4	26,669.8	2.0	20,674.5	1.9	18,403.1	3.3	2月
26,768.7	2.2	26,844.0	2.4	20,709.2	1.8	18,524.6	3.6	3月
26,862.5	2.3	26,941.7	2.5	20,835.6	2.4	18,629.2	4.0	4月
26,766.7	2.5	26,911.1	2.7	20,990.9	3.0	18,622.1	3.9	5月
26,560.5	1.5	26,886.1	1.8	21,066.5	3.3	18,562.5	4.1	6月
26,628.9	2.0	26,960.0	2.3	21,133.4	3.2	18,716.3	5.8	7月
26,669.0	2.2	26,919.0	2.4	21,188.7	3.5	18,711.4	5.3	8月
26,844.7	3.1	27,076.8	3.2	21,345.0	4.0	18,805.6	6.5	9月
27,245.3	4.5	27,407.5	4.3	21,321.6	3.9	19,300.3	8.9	10月
27,399.3	5.5	27,560.3	5.3	21,333.6	4.2	19,540.7	9.3	11月

1. 台灣重要

Major Indicators of

時期 PERIOD	中央銀行 重貼現率 (年息 百分率) Rediscount Rate of Central Bank of China (% per annum)	中央銀行 外匯存底 (期底數) 百萬美元 Foreign Exchange Reserves of Central Bank of China (end of period, US\$ million)	新台幣匯率 (新台幣/美元) Exchange Rate of the NTS (NT\$/US\$)		海關對外貿易統計(百萬美元) Merchandise Trade (customs statistics, US\$ million)				
			平均 average	期底 end of period	進口 Imports (c.i.f.)		出口 Exports (f.o.b.)		差額 Balance
					金額 amount	與上年 比較% % change from previous year	金額 amount	與上年 比較% % change from previous year	
1993	5.500	83,573	26.3819	26.6260	77,392.7	7.0	85,956.7	4.7	8,563.9
1994	5.500	92,454	26.4552	26.2400	85,698.0	10.7	94,300.4	9.7	8,602.5
1995	5.500	90,310	26.4763	27.2650	104,011.6	21.4	113,342.0	20.2	9,330.4
1996	5.000	88,038	27.4576	27.4910	102,922.4	-1.0	117,581.0	3.7	14,658.6
1997	5.250	83,502	28.6618	32.6380	114,955.4	11.7	124,170.2	5.6	9,214.8
1998	4.750	90,341	33.4447	32.2160	105,229.8	-8.5	112,595.4	-9.3	7,365.6
1999	4.500	106,200	32.2661	31.3950	111,196.1	5.7	123,733.3	9.9	12,537.3
2000	4.625	106,742	31.2252	32.9920	140,732.0	26.6	151,949.8	22.8	11,217.8
2001	2.125	122,211	33.8003	34.9990	107,970.6	-23.3	126,314.3	-16.9	18,343.7
2002	1.625	161,656	34.5752	34.7530	113,245.1	4.9	135,316.7	7.1	22,071.6
2003	1.375	206,632	34.4176	33.9780	128,010.1	13.0	150,600.5	11.3	22,590.4
2004	1.750	241,738	33.4218	31.9170	168,757.6	31.8	182,370.4	21.1	13,612.8
2005	2.250	253,290	32.1671	32.8500	182,614.4	8.2	198,431.7	8.8	15,817.3
2006	2.750	266,148	32.5313	32.5960	202,698.1	11.0	224,017.3	12.9	21,319.2
2007	3.375	270,311	32.8418	32.4430	219,251.6	8.2	246,676.9	10.1	27,425.3
2006 Dec.	2.750	266,148	32.5235	32.5960	16,678.2	16.4	19,606.1	9.3	2,927.9
2007 Jan.	2.750	265,972	32.7681	32.9490	17,955.5	23.8	19,788.9	17.5	1,833.4
Feb.	2.750	267,987	32.9686	32.9500	12,671.5	-21.2	14,900.0	-3.6	2,228.5
Mar.	2.875	267,485	33.0123	33.0890	17,536.8	8.5	19,756.5	10.4	2,219.7
Apr.	2.875	266,540	33.1453	33.2760	18,350.3	11.7	19,823.5	5.5	1,473.2
May	2.875	265,699	33.2605	33.0190	18,178.0	-0.2	19,580.1	3.5	1,402.1
June	3.125	266,052	32.9321	32.7350	18,661.2	10.6	20,078.2	11.0	1,417.0
July	3.125	266,287	32.7894	32.8050	20,729.7	16.6	21,183.5	8.2	453.8
Aug.	3.125	261,372	32.9525	32.9960	18,067.5	-0.5	21,321.7	10.1	3,254.2
Sept.	3.250	262,938	32.9841	32.5800	19,051.8	10.5	22,209.2	10.6	3,157.4
Oct.	3.250	265,924	32.5519	32.4100	19,204.8	9.8	22,686.4	14.3	3,481.6
Nov.	3.250	270,090	32.3324	32.2680	17,584.7	2.7	21,871.9	11.9	4,287.2
Dec.	3.375	270,311	32.4175	32.4430	21,260.0	27.5	23,476.9	19.7	2,216.9
2008 Jan.	3.375	272,818	32.3680	32.1980	20,618.6	14.8	22,133.4	11.8	1,514.8
Feb.	3.375	277,838	31.6140	30.9500	15,964.5	26.0	17,625.4	18.3	1,660.9
Mar.	3.500	286,860	30.6042	30.4050	24,113.2	37.5	24,240.3	22.7	127.1
Apr.	3.500	289,377	30.3495	30.4550	21,601.4	17.7	22,586.9	13.9	985.5
May	3.500	290,070	30.6017	30.4130	21,372.8	17.6	23,588.7	20.5	2,215.9
June	3.625	291,405	30.3660	30.3540	22,836.5	22.4	24,342.7	21.2	1,506.2
July	3.625	290,898	30.4068	30.5900	23,182.3	11.8	22,860.0	7.9	-322.3
Aug.	3.625	282,087	31.1915	31.5200	25,256.8	39.8	25,211.0	18.2	-45.8
Sept.	3.500	281,130	31.9566	32.1300	21,014.8	10.3	21,845.5	-1.6	830.7
Oct. (3)	3.000	278,152	32.6889	33.0000	17,857.0	-7.0	20,805.2	-8.3	2,948.2
Nov. (3)	2.750	280,685	33.1155	33.2950	15,261.3	-13.2	16,780.1	-23.3	1,518.8

(4) Figures for 1993, 1997, 1998, and 2002 include approvals backdated by the Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, ROC, of US\$2,028 million, US\$2,720 million, US\$515 million, and US\$2,864 million, respectively.

經濟指標 (續)

Taiwan Economy (Continued)

兩岸進出口貿易 Trade across the Taiwan Straits					核(備)准赴大陸間接投資 Approved/Reported Indirect Investment in Mainland China (4)		時期 PERIOD
台灣向大陸出口 Exports to Mainland China		台灣由大陸進口 Imports from Mainland China		差額 Balance	件數 Number of Cases	金額 (百萬美元) Amount (US\$ million)	
金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from pre- vious year	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from pre- vious year				
12,727.8	31.3	1,015.5	35.9	11,712.3	9,329	3,168.4	82年
14,653.0	15.1	1,858.7	68.4	12,794.3	934	962.2	83年
17,898.2	22.2	3,091.4	66.3	14,806.8	490	1,092.7	84年
19,148.3	7.0	3,059.8	-1.0	16,088.5	383	1,229.2	85年
20,518.0	7.20	3,915.3	28.0	16,602.7	8,725	4,334.3	86年
18,380.1	-10.4	4,110.5	5.0	14,269.6	1,284	2,034.6	87年
21,221.3	15.5	4,526.3	10.1	16,695.0	488	1,252.8	88年
26,144.2	23.2	6,223.3	37.5	19,920.8	840	2,607.1	89年
24,061.3	-8.0	5,902.0	-5.2	18,159.3	1,186	2,784.1	90年
29,465.0	22.5	7,947.4	34.7	21,498.8	5,440	6,723.1	91年
35,357.7	20.0	10,962.0	37.9	24,395.8	10,105	7,698.8	92年
48,930.4	38.4	16,792.3	53.2	32,138.1	2,004	6,940.7	93年
56,271.5	15.0	20,093.7	19.7	36,177.8	1,297	6,007.0	94年
63,332.4	12.5	24,783.1	23.3	38,549.3	1,090	7,642.3	95年
74,279.1	17.3	28,019.2	13.1	46,259.9	996	9,970.5	96年
5,591.8	8.0	2,123.7	20.2	3,468.1	107	1,241.3	95年 12月
5,876.9	26.3	2,355.1	32.7	3,521.8	105	809.8	96年 1月
3,809.1	-12.8	1,620.0	1.9	2,189.1	50	409.7	2月
6,072.3	19.3	2,083.3	6.4	3,989.0	103	860.9	3月
5,924.9	13.5	2,387.3	18.8	3,537.6	62	554.0	4月
5,657.6	9.2	2,365.3	15.4	3,292.3	100	472.1	5月
6,004.7	18.9	2,329.3	12.5	3,675.4	84	540.3	6月
6,455.9	19.2	2,596.0	19.2	3,859.9	89	1,184.3	7月
6,549.9	19.0	2,319.7	0.6	4,230.2	100	1,406.5	8月
7,209.6	22.3	2,440.5	14.6	4,769.1	77	619.1	9月
6,898.1	20.4	2,467.1	7.6	4,431.0	79	806.9	10月
6,792.0	20.6	2,426.0	5.4	4,366.0	68	784.9	11月
6,994.9	25.1	2,625.3	23.6	4,369.6	79	1,521.9	12月
6,733.5	14.6	2,763.3	17.3	3,970.2	71	647.5	97年 1月
4,937.4	29.6	1,777.2	9.7	3,160.2	46	504.9	2月
7,397.4	21.8	2,908.0	39.6	4,489.4	52	809.6	3月
7,022.8	18.5	2,852.3	19.5	4,170.5	56	839.4	4月
7,082.7	25.2	2,913.1	23.2	4,169.6	41	1,059.4	5月
7,407.1	23.4	2,968.3	27.4	4,438.8	43	909.8	6月
6,743.0	4.4	2,954.4	13.8	3,788.6	26	387.6	7月
7,395.0	12.9	3,151.6	35.9	4,243.4	21	461.3	8月
6,160.6	-14.6	2,712.1	11.1	3,448.5	34	1,263.4	9月
...	45	1,474.1	10月
...	11	482.0	11月

(4) 1993、1997、1998及2002年資料涵蓋經濟部投審會補辦許可案件，金額分別為2,028百萬美元、2,720百萬美元、515百萬美元及2,864百萬美元。

2. 工業生 Indices of

Base: 2006=100

時期 PERIOD	總指數 GENERAL INDEX	礦業 MINING	製造業 MANUFACTURING				
			生產指數 Manufacturing	依重輕工業分類 By Heavy or Light		依產品用 By	
				重工業 heavy	輕工業 light	最終需要財 final demand goods	投資財 investmen goods
2000	79.62	119.10	78.60	69.68	117.47	99.75	95.81
2001	72.93	119.99	71.51	63.55	106.19	91.23	86.89
2002	78.11	130.13	77.60	71.51	104.26	93.65	90.33
2003	84.92	120.88	84.71	80.15	104.82	97.55	91.17
2004	92.05	116.20	92.31	88.99	107.10	102.45	97.14
2005	95.51	105.28	95.69	93.95	103.43	102.46	97.49
2006	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2007	107.77	82.96	108.34	110.28	99.67	101.60	106.11
2006 Sept.	101.01	93.94	101.01	101.37	99.39	100.65	102.92
Oct.	101.23	93.08	101.12	101.49	99.47	99.06	98.76
Nov.	101.55	92.58	101.19	101.36	100.45	100.34	101.64
Dec.	100.24	94.44	99.74	99.33	101.54	100.18	104.61
2007 Jan.	102.25	92.15	102.64	102.24	104.44	100.89	98.56
Feb.	83.63	71.93	83.17	84.44	77.53	75.35	73.89
Mar.	104.62	87.92	105.70	105.95	104.58	105.55	109.87
Apr.	103.11	83.15	104.18	105.46	98.49	98.62	101.79
May	110.03	87.28	110.39	111.83	104.00	103.80	106.59
June	107.69	84.39	107.73	109.80	98.53	100.47	105.82
July	112.64	85.86	112.55	114.96	101.82	104.44	109.11
Aug.	113.36	81.83	113.72	115.77	104.58	105.90	108.86
Sept.	108.60	85.91	109.34	112.47	95.35	100.93	108.44
Oct.	117.53	75.40	118.90	122.13	104.49	109.09	114.43
Nov.	115.36	77.05	116.25	119.65	101.09	106.94	114.26
Dec.	114.36	82.68	115.47	118.69	101.12	107.26	121.75
2008 Jan.	115.13	90.25	115.80	117.90	106.45	107.77	109.47
Feb.	97.04	75.75	97.75	102.27	77.63	80.13	82.49
Mar.	114.07	89.28	115.66	119.15	100.14	102.88	110.05
Apr.	113.40	110.85	114.76	118.14	99.74	104.29	109.98
May	116.18	109.52	117.20	121.29	98.98	101.01	108.77
June	113.18	82.38	114.09	118.50	94.44	102.85	116.23
July	114.66	75.31	115.97	119.67	99.50	103.46	109.61
Aug.	114.11	71.87	115.14	119.64	95.08	101.15	112.96
Sept.	107.27	65.42	108.33	112.46	89.93	98.24	109.13
Oct.	102.76	68.83	102.92	105.00	93.66	96.94	100.14
Nov.	82.65	64.53	82.60	82.42	83.37	84.40	84.67

Source: Ministry of Economic Affairs, R.O.C.

產 指 數

Industrial Production

基期：民國95年=100

途分類 Usage		電力及燃 氣供應業 ELEC- TRICITY & GAS	用水 供應業 WATER	建築 工程業 CON- STRUC- TION	製造業銷存量指數 Manufacturing Producer's Shipment and Inventory		民營占製造業 比重% Private Enterprises' Share of Manu- facturing Value-added	時期 PERIOD
消費財 consumer goods	生產財 producer goods				銷售量指數 Producer's Shipment	存貨量指數 Producer's Inventory		
102.63	69.67	82.43	98.01	102.32	78.57	90.95	95.49	89年
94.36	63.18	83.02	100.16	90.87	71.10	96.30	95.11	90年
96.10	70.83	86.99	94.94	72.10	76.76	88.37	95.88	91年
102.02	79.29	90.72	97.00	78.60	82.62	89.50	95.86	92年
106.24	88.03	93.74	96.72	82.36	90.28	93.27	95.77	93年
106.00	92.83	97.72	97.25	91.73	95.77	100.79	95.84	94年
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	96.27	95年
98.38	111.18	102.97	100.29	99.52	107.88	101.05	96.54	96年
99.02	101.16	103.62	100.31	99.96	99.77	100.01	96.62	95年 9月
99.27	101.99	100.55	103.47	106.38	101.00	100.91	96.44	10月
99.41	101.55	95.16	99.30	122.04	102.44	100.25	96.56	11月
97.01	99.55	97.46	101.56	120.55	98.63	100.95	96.52	12月
102.56	103.38	98.45	102.06	94.60	103.28	99.35	96.52	96年 1月
76.38	86.47	83.78	92.31	98.97	82.34	100.37	96.18	2月
102.46	105.77	98.03	101.03	78.50	106.35	98.75	96.35	3月
96.36	106.53	96.31	97.23	78.92	103.75	99.30	96.46	4月
101.82	113.18	107.22	101.65	106.76	109.90	99.96	96.33	5月
96.65	110.79	110.54	99.19	109.66	107.29	102.53	96.41	6月
101.10	115.98	120.13	104.07	114.92	111.96	101.74	96.51	7月
103.78	117.02	114.86	102.57	107.97	112.56	103.64	96.49	8月
95.56	112.88	105.78	100.01	92.76	110.17	100.31	96.64	9月
105.27	123.04	104.21	102.55	95.91	118.76	100.91	96.77	10月
101.71	120.18	96.02	99.16	115.39	114.92	102.23	96.84	11月
96.91	118.93	100.30	101.61	99.87	113.26	103.47	96.87	12月
106.56	119.19	101.29	101.63	114.04	115.63	103.45	96.83	97年 1月
78.44	105.19	92.21	93.40	82.46	97.70	104.25	96.71	2月
97.76	121.06	99.66	100.26	82.73	116.69	103.71	96.84	3月
100.22	119.19	98.12	97.47	86.92	115.27	104.69	96.71	4月
95.46	124.03	105.27	100.68	97.65	115.51	107.01	96.81	5月
93.30	118.84	108.12	97.14	96.81	112.80	107.62	96.90	6月
99.06	121.25	114.10	100.69	81.68	112.96	112.16	96.90	7月
92.72	121.04	115.74	100.78	88.69	110.23	118.48	97.03	8月
90.46	112.59	105.22	96.94	83.59	106.01	121.26	97.18	9月
94.65	105.45	103.02	99.63	103.89	103.07	120.64	96.66	10月
84.20	81.84	87.97	96.65	78.99	11月

資料來源：經濟部。

3. 主要工業

Output of Principal

時期 PERIOD	製 造 業							
	冷凍肉類及 調理食品 Frozen meat & prepared food	飼料 Feedstuff	茶類飲料 Tea drinks	聚酯加工絲 Polyester textured yarn	聚酯絲織布 Polyester textured yarn fabrics	針織及梭 織成衣 Knitted & woven Apparels	皮製鞋靴 及塑膠鞋 Leather & plastic shoes	瓦楞紙箱 Corrugated paperboard container
Unit	公噸 mt	千公噸 1,000 mt	千公升 1,000 l	千公噸 1,000 mt	百萬平方公尺 10 ⁶ m ²	千打 1,000 doz.	千雙 1,000 prs.	百萬平方公尺 10 ⁶ m ²
2006	438,974	5,183	854,030	771	1,219	10,399	25,706	3,129
2007	454,385	5,109	870,644	819	1,395	9,222	24,178	3,146
2007 Apr.	34,553	406	73,577	70	118	710	1,803	247
May	35,666	426	101,131	73	121	657	2,241	271
June	33,146	413	109,151	66	116	764	1,970	265
July	34,872	395	82,916	71	117	787	1,775	279
Aug.	39,207	421	81,194	70	126	819	1,956	275
Sept.	37,324	408	60,489	66	113	676	1,579	235
Oct.	41,771	442	71,074	69	123	721	1,562	273
Nov.	41,498	454	60,385	69	118	718	1,696	267
Dec.	43,045	450	57,212	67	117	726	2,396	268
2008 Jan.	43,595	457	72,948	68	114	852	2,660	308
Feb.	33,376	386	59,709	59	93	481	1,936	223
Mar.	33,965	386	70,158	68	113	690	2,011	273
Apr.	34,172	414	80,872	66	118	694	1,891	267
May	33,685	420	87,749	66	117	595	2,217	263
June	31,373	426	85,980	63	106	568	1,965	243
July	34,423	448	96,270	57	95	657	1,968	264
Aug.	34,843	431	96,928	52	98	579	1,844	258
Sept.	37,386	428	79,411	51	90	587	1,588	237
Oct.	39,604	456	77,655	49	85	614	1,268	248

時期 PERIOD	製 造 業							
	盤元線材 Wire rod	模具 mould	螺絲、螺帽 Screw and nut	IC製造 IC manufacture	晶圓代工 Foundry wafer	構裝IC IC package	印刷電路板 Printed circuit board	TFT-LCD 面板 TFT-LCD panel
Unit	千公噸 1,000 mt	百萬元 NT\$ million	千公噸 1,000 mt	百萬個 10 ⁶ pcs.	千片 1,000 pcs.	百萬個 10 ⁶ pcs.	千平方呎 1,000sq.ft	千組 1,000 set
2006	12,990	52,626	1,285	3,267	13,527	27,126	685,488	308,459
2007	11,887	54,865	1,241	5,033	15,467	32,096	692,962	486,167
2007 Apr.	1,079	4,351	108	402	1,169	2,427	49,060	34,221
May	1,095	4,766	111	394	1,291	2,594	51,931	39,429
June	994	4,959	102	454	1,290	2,561	56,022	39,991
July	996	4,280	101	439	1,374	2,757	61,624	42,886
Aug.	866	5,197	105	449	1,418	2,898	63,263	47,668
Sept.	878	4,586	92	450	1,366	3,012	66,487	49,180
Oct.	960	4,214	103	500	1,537	3,289	70,868	51,250
Nov.	951	4,547	103	443	1,442	3,034	66,889	50,548
Dec.	1,009	5,173	105	495	1,431	2,932	64,313	44,690
2008 Jan.	1,047	4,191	110	425	1,377	2,885	63,150	50,928
Feb.	887	3,130	84	435	1,230	2,483	54,519	38,730
Mar.	1,060	3,980	105	591	1,342	3,008	60,404	44,869
Apr.	1,042	4,466	107	499	1,458	2,967	60,299	47,399
May	1,073	4,776	105	554	1,482	3,034	59,365	47,909
June	968	4,486	101	470	1,505	3,020	60,770	41,983
July	911	4,384	108	456	1,599	3,267	62,972	43,104
Aug.	862	3,553	111	546	1,550	3,203	64,720	49,591
Sept.	715	3,575	101	509	1,325	2,968	69,843	57,262
Oct.	683	4,185	97	462	1,271	2,975	64,873	50,043

Source: See Table 2.

產品產量

Industrial Products

MANUFACTURING								時期 PERIOD
印刷品 Printed matter	人造纖維 Synthetic fiber	塗料 Paints	塑膠外殼 Plastic case	玻璃纖維 Glass fiber	陶磁面磚 Ceramic tiles	水泥 Cement	鋼胚 Steel ingot	
百萬元 N.T.\$mill.	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	百萬元 N.T.\$mill.	千公噸 1,000 mt	千平方公尺 1,000 m ²	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	單位
58,444	2,464	474	19,006	259	52,889	19,294	19,423	95年
57,151	2,388	464	17,959	259	49,056	18,957	20,883	96年
5,372	204	38	1,271	21	4,588	1,770	1,748	4月
4,315	216	40	1,386	20	4,654	1,606	1,745	5月
4,364	191	38	1,364	20	4,300	1,553	1,658	6月
4,872	199	39	1,528	23	4,320	1,651	1,753	7月
4,551	209	39	1,691	23	4,049	1,488	1,687	8月
4,396	196	38	1,657	23	3,604	1,537	1,623	9月
5,895	202	41	1,986	23	3,568	1,478	1,815	10月
5,141	194	40	1,949	22	3,857	1,385	1,831	11月
5,317	188	40	1,547	22	4,191	1,644	1,878	12月
4,972	186	43	1,442	22	4,264	1,768	1,826	97年 1月
3,617	174	28	1,081	20	2,218	1,394	1,760	2月
5,563	192	40	1,425	22	3,900	1,485	1,747	3月
4,801	184	40	1,419	21	3,660	1,562	1,829	4月
4,224	190	40	1,409	22	3,913	1,445	1,878	5月
4,299	170	39	1,489	22	3,619	1,428	1,668	6月
4,917	149	38	1,679	23	3,327	1,344	1,603	7月
4,475	149	35	1,758	23	3,438	1,457	1,635	8月
4,456	147	31	1,757	22	2,813	1,292	1,586	9月
5,821	149	29	2,184	21	2,817	1,393	1,462	10月

MANUFACTURING								時期 PERIOD
手機 Mobile phone	光碟片 Computer disk	全球定位系統 Global positioning system	汽車 Car	機車 Motorcycle	自行車 Bicycle	高爾夫球用品 Golf equipment	文化用紙 Cultural paper	
千台 1,000 set	百萬片 10 ⁶ pcs.	千台 1,000 set	輛 set	千輛 1,000set	千輛 1,000set	百萬元 N.T.\$mill.	公噸 mt	單位
28,110	11,723	5,892	305,702	1,172	4,415	11,166	761,108	95年
22,669	11,404	17,784	284,497	1,195	5,120	11,589	777,396	96年
1,785	981	996	23,424	105	448	1,018	64,357	96年 4月
1,740	937	1,088	26,520	114	413	1,078	66,511	5月
1,763	909	1,429	22,599	105	296	825	66,828	6月
1,857	893	1,417	27,249	114	344	797	69,247	7月
1,872	1,062	1,496	18,982	123	392	748	68,204	8月
2,185	971	2,204	23,057	104	413	863	65,310	9月
2,439	1,001	2,020	27,677	102	507	1,022	66,097	10月
2,699	894	2,234	26,463	85	424	1,164	66,512	11月
1,656	831	2,484	22,490	67	495	1,111	67,549	12月
2,593	799	1,642	25,858	100	598	1,047	66,847	97年 1月
2,396	693	1,130	12,428	79	463	869	58,823	2月
1,825	887	1,715	20,837	115	592	1,022	68,719	3月
2,966	864	1,626	19,131	115	513	923	66,352	4月
1,659	832	1,599	17,789	112	458	681	65,685	5月
1,675	802	2,485	17,811	115	394	660	66,478	6月
1,938	869	2,254	15,172	122	405	809	65,583	7月
1,850	797	2,430	7,679	120	485	706	60,764	8月
2,226	818	2,373	11,776	118	521	878	50,971	9月
2,604	863	1,780	13,280	114	583	875	49,059	10月

資料來源：同表2。

3. 主要工業

Output of Principal

時期 PERIOD	製 造 業							
	柴油 Diesel fuel	聚胺絲 Nylon filament	聚酯絲 Polyester filament	ABS樹脂 Acrylonitrile butadiene styrene	汽車輪胎 Automobile tire	平板玻璃 Sheet glass	鑄鐵件 Casting iron products	鑄鋼件 Casting steel products
Unit	公秉 kl	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千條 1,000 pcs.	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt
2006	15,476,639	456,077	1,233,042	1,272,701	22,316	509,359	480,648	62,976
2007	16,475,771	421,247	1,263,495	1,327,291	23,592	632,188	471,617	64,199
2007 Apr.	1,147,732	36,909	112,933	108,158	2,051	49,598	39,483	5,035
May	1,453,267	36,027	123,745	113,083	2,234	45,850	40,407	5,571
June	1,500,102	33,937	108,777	103,408	2,129	43,867	34,558	5,065
July	1,406,052	37,932	108,286	119,936	2,221	51,999	37,176	5,774
Aug.	1,482,965	37,346	118,258	117,765	2,253	58,655	35,561	5,526
Sept.	1,308,483	34,831	105,462	111,988	2,094	56,207	34,172	5,381
Oct.	1,414,792	36,573	112,781	121,340	2,013	57,625	38,090	5,888
Nov.	1,451,538	35,162	108,474	115,307	2,027	51,217	38,746	5,870
Dec.	1,471,981	32,336	106,553	115,180	2,087	52,978	39,167	5,557
2008 Jan.	1,432,781	30,285	105,775	115,121	2,073	52,513	35,018	6,000
Feb.	1,378,915	30,099	97,276	99,977	1,681	47,981	27,491	3,664
Mar.	1,411,886	33,910	102,702	108,047	2,040	51,511	40,232	5,728
Apr.	1,184,501	32,288	98,708	110,571	2,005	50,559	44,571	6,209
May	1,545,271	32,647	101,491	120,479	2,085	50,985	42,734	5,896
June	1,401,829	29,408	91,538	114,790	1,843	49,432	40,712	5,725
July	1,587,727	27,460	77,224	108,027	1,866	48,284	41,836	5,718
Aug.	1,438,534	25,793	81,416	87,061	1,885	50,465	42,621	5,205
Sept.	1,191,905	25,362	81,525	80,436	1,752	49,499	35,750	4,442
Oct.	1,467,969	25,840	80,373	66,964	1,840	47,875	34,575	4,035

時期 PERIOD	製 造 MANUFAC-							
	空氣壓縮機 Air compressor	冷媒壓縮機 Refrigerant compressor	可攜式 電腦 Portable computer	網路卡 Network cards	電話機 Telephone set	電視機 T.V. sets	耳機 Earphones	印刷電路板 Printed circuit board
Unit	台 set	台 set	台 set	片 pcs.	台 set	台 set	千只 1,000 pcs.	千元 N.T.\$1,000
2006	327,546	799,497	3,050,526	24,118,814	986,421	1,842,168	1,670	158,958,502
2007	312,162	765,769	1,261,776	11,429,683	686,962	1,968,011	1,586	149,969,859
2007 Apr.	20,707	93,575	94,062	1,201,338	45,849	129,939	95	10,811,311
May	15,998	98,373	92,969	1,041,490	33,309	149,708	104	11,326,977
June	17,147	84,555	92,219	868,808	44,368	143,134	122	11,194,335
July	17,975	43,880	100,241	969,027	57,339	166,958	113	11,933,864
Aug.	17,876	25,125	95,652	1,167,935	58,862	214,733	122	13,185,222
Sept.	15,285	26,060	90,725	720,295	50,087	168,045	122	13,656,298
Oct.	19,405	49,464	104,992	757,137	35,783	205,996	141	15,172,137
Nov.	17,982	53,518	111,780	777,389	52,724	201,821	140	14,631,489
Dec.	15,667	60,175	89,390	719,487	58,438	187,049	117	13,757,415
2008 Jan.	16,442	51,460	86,050	628,020	40,542	139,502	133	12,536,189
Feb.	12,965	49,363	84,484	642,736	38,196	92,038	84	9,960,149
Mar.	26,639	58,174	99,546	776,726	48,174	96,810	109	12,242,556
Apr.	29,289	57,411	66,010	719,738	38,314	67,495	102	11,593,587
May	29,513	49,316	57,017	588,854	50,623	61,174	126	11,494,282
June	26,688	39,825	58,860	543,488	49,992	42,850	137	11,123,357
July	27,361	32,993	60,516	483,933	38,655	48,082	168	11,040,258
Aug.	17,061	22,889	57,962	592,209	46,188	44,952	132	12,396,875
Sept.	21,670	25,664	55,291	678,461	37,655	38,233	123	13,003,957
Oct.	24,368	20,860	54,267	645,530	41,460	59,508	110	13,020,857

產品產量 (續)

Industrial Products (Continued)

MANUFACTURING								時期 PERIOD
鋼筋 Re-bar	鋼線 Steel wire	鋼纜 Steel wire rope	鋁鑄品 Aluminium casting	鋁片 Aluminium sheet	鋁擠型 Aluminium extrusion	金屬罐 Metal cans	鑽床 Drilling machine	
公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千只 1,000 pcs.	台 set	單位
7,408,582	157,249	18,673	103,672	135,313	196,383	2,247,437	21,900	95年
6,211,220	148,018	20,891	103,173	137,476	177,417	2,177,902	28,342	96年
576,482	13,195	1,523	6,099	11,410	12,679	187,038	2,814	96年 4月
584,761	13,413	1,947	5,969	12,043	14,028	211,963	2,403	5月
507,283	12,255	1,540	6,296	11,059	12,621	195,276	3,576	6月
526,420	12,427	1,613	6,271	12,098	12,329	234,129	1,604	7月
408,312	11,817	1,728	5,913	11,684	12,790	293,223	1,601	8月
453,155	10,799	1,652	6,237	11,416	11,068	195,405	2,012	9月
454,274	12,862	2,013	6,520	12,459	12,942	185,966	2,587	10月
485,205	12,939	1,953	6,301	10,906	12,157	144,753	2,757	11月
515,546	10,803	1,957	6,499	11,973	14,109	145,229	2,261	12月
546,565	12,612	2,132	7,215	11,699	11,740	171,379	2,533	97年 1月
450,304	9,438	1,095	5,394	10,529	10,196	154,037	1,904	2月
541,942	11,348	2,100	9,600	12,692	15,782	192,426	2,445	3月
529,981	11,441	1,866	10,841	12,356	15,542	194,156	2,592	4月
549,343	12,606	1,806	9,674	12,204	13,264	197,471	2,469	5月
464,410	11,388	2,098	8,689	11,805	15,472	184,950	2,603	6月
389,705	11,013	2,168	9,414	10,968	14,299	235,815	1,983	7月
369,844	10,428	1,969	8,875	10,752	14,534	221,327	1,551	8月
324,630	6,496	1,796	9,589	9,804	12,385	168,667	1,168	9月
308,943	5,542	1,988	8,645	8,494	12,259	165,845	1,684	10月

業 TURING			水電燃氣業 ELECTRICITY, GAS & WATER		房屋建築業 HOUSING & BUILDING CONSTRUCTION			時期 PERIOD
印表機 Printers	電晶體 Transistor	二極體 Diode	電力 Electric power	自來水 City water	住宅用房屋 Resi-dential building	商業用房屋 Stores & mercantile building	工業用房屋 Indus- trial building	
台 set	千只 1,000 pcs.	千只 1,000 pcs.	百萬度 mill. k. w. h.	千立方公尺 1,000 m ³	千平方公尺 1,000 m ²			單位
164,175	8,116,496	19,843,786	221,772	3,989,164	21,154	2,969	5,656	95年
206,373	9,780,206	21,935,531	228,806	4,000,538	22,129	941	6,150	96年
21,458	705,603	1,285,835	17,663	323,227	1,343	98	277	96年 4月
20,898	676,501	1,315,930	20,171	337,901	1,952	21	355	5月
14,372	731,866	1,375,499	20,416	329,734	1,785	88	666	6月
18,429	865,589	1,431,043	22,815	345,966	1,918	28	551	7月
21,259	847,617	1,580,679	21,457	340,971	2,050	39	386	8月
12,407	929,800	1,598,050	19,979	332,462	1,948	6	314	9月
19,948	1,086,962	1,644,149	19,609	340,918	1,937	101	370	10月
14,626	1,007,036	1,612,255	17,959	329,624	2,140	30	510	11月
14,349	1,109,700	1,572,445	18,231	337,782	2,073	27	328	12月
15,334	1,020,692	1,462,226	18,357	337,860	2,112	47	450	97年 1月
12,082	893,376	1,201,501	16,247	310,496	1,308	70	483	2月
18,739	879,473	2,315,681	18,538	333,288	1,449	40	367	3月
16,572	994,084	2,212,836	18,634	324,023	1,574	114	269	4月
21,430	1,041,697	2,054,997	20,017	334,676	1,670	57	462	5月
19,901	917,826	2,315,154	20,188	322,913	1,686	56	403	6月
18,282	877,685	2,126,869	21,440	334,718	1,505	44	452	7月
19,092	855,359	2,130,014	21,590	335,007	1,539	164	516	8月
17,531	752,775	2,244,868	19,439	322,254	1,447	60	501	9月
21,365	788,779	1,868,477	19,093	331,203	1,816	205	358	10月

4. 勞 動 力 Labor Force

Unit:1,000 persons

1. 人 數

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力				
					合計 Total			就 業	
		計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2006 Ave.	22,738	18,166	8,992	9,175	10,522	6,056	4,467	10,111	5,810
2007 Ave.	22,821	18,392	9,095	9,297	10,713	6,116	4,597	10,294	5,868
2007 Apr.	22,799	18,340	9,072	9,268	10,653	6,093	4,560	10,245	5,849
May	22,806	18,358	9,080	9,278	10,673	6,095	4,578	10,260	5,852
June	22,813	18,377	9,089	9,288	10,685	6,099	4,585	10,262	5,849
July	22,822	18,398	9,098	9,300	10,754	6,144	4,610	10,321	5,892
Aug.	22,831	18,418	9,107	9,311	10,795	6,151	4,644	10,353	5,902
Sept.	22,835	18,439	9,116	9,322	10,739	6,117	4,622	10,310	5,872
Oct.	22,844	18,460	9,126	9,334	10,741	6,121	4,620	10,320	5,870
Nov.	22,855	18,481	9,136	9,346	10,766	6,131	4,635	10,349	5,878
Dec.	22,867	18,503	9,145	9,357	10,795	6,145	4,649	10,381	5,896
2008 Jan.	22,875	18,522	9,154	9,368	10,802	6,150	4,652	10,391	5,899
Feb.	22,882	18,539	9,162	9,378	10,773	6,144	4,629	10,349	5,883
Mar.	22,886	18,557	9,169	9,388	10,797	6,162	4,635	10,380	5,907
Apr.	22,891	18,573	9,179	9,395	10,807	6,149	4,658	10,395	5,902
May	22,895	18,591	9,176	9,415	10,829	6,147	4,681	10,413	5,904
June	22,901	18,610	9,197	9,413	10,842	6,163	4,680	10,414	5,909
July	22,908	18,630	9,205	9,425	10,878	6,191	4,687	10,436	5,929
Aug.	22,912	18,651	9,216	9,435	10,916	6,206	4,710	10,464	5,945
Sept.	22,914	18,669	9,224	9,445	10,869	6,183	4,686	10,405	5,913
Oct.	22,923	18,690	9,234	9,456	10,901	6,194	4,707	10,424	5,907
Nov.	22,934	18,711	9,244	9,467	10,917	6,199	4,718	10,410	5,886

2. 較上年同期增減率(%)

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力				
					合計 Total			就 業	
		計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2006 Ave.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.5	0.7	2.5	1.7	1.0
2007 Ave.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.8	1.0	2.9	1.8	1.0
2007 Apr.	0.4	1.2	1.2	1.3	2.0	0.9	3.6	2.0	0.9
May	0.4	1.2	1.2	1.3	2.0	0.8	3.6	1.9	0.9
June	0.4	1.2	1.1	1.3	1.8	0.9	3.1	1.9	1.0
July	0.4	1.2	1.1	1.3	1.8	1.4	2.4	1.8	1.5
Aug.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.8	1.4	2.3	1.8	1.4
Sept.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.6	0.8	2.6	1.5	0.8
Oct.	0.3	1.2	1.1	1.3	1.4	0.7	2.2	1.4	0.6
Nov.	0.3	1.2	1.1	1.3	1.4	0.8	2.2	1.4	0.5
Dec.	0.3	1.2	1.1	1.3	1.5	0.9	2.4	1.5	0.8
2008 Jan.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.5	0.9	2.3	1.5	0.8
Feb.	0.4	1.2	1.1	1.4	1.2	0.8	1.7	1.0	0.5
Mar.	0.4	1.3	1.2	1.4	1.2	0.9	1.7	1.3	0.9
Apr.	0.4	1.3	1.2	1.4	1.4	0.9	2.1	1.5	0.9
May	0.4	1.3	1.1	1.5	1.5	0.9	2.2	1.5	0.9
June	0.4	1.3	1.2	1.3	1.5	1.0	2.1	1.5	1.0
July	0.4	1.3	1.2	1.3	1.2	0.8	1.7	1.1	0.6
Aug.	0.4	1.3	1.2	1.3	1.1	0.9	1.4	1.1	0.7
Sept.	0.3	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.4	0.9	0.7
Oct.	0.3	1.2	1.2	1.3	1.5	1.2	1.9	1.0	0.6
Nov.	0.3	1.2	1.2	1.3	1.4	1.1	1.8	0.6	0.1

Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C., *Monthly Bulletin of Manpower Statistics, Taiwan Area, R.O.C.*

指標 Indicators

Number

單位：千人

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率(%) Labor Force Participation Rate (%)			失業率(%) Unemployed Rate (%)	時期 PERIOD
Employed	失業 Unemployed				計 Total	男 Male	女 Female		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female						
4,301	411	245	166	7,644	57.92	67.35	48.68	3.91	95年 平均
4,426	419	248	171	7,679	58.25	67.24	49.44	3.91	96年 平均
4,396	408	244	164	7,687	58.09	67.16	49.21	3.83	96年 4月
4,408	413	243	170	7,685	58.14	67.12	49.35	3.87	5月
4,413	423	251	172	7,692	58.14	67.11	49.37	3.96	6月
4,429	433	252	181	7,644	58.45	67.54	49.57	4.03	7月
4,451	442	249	193	7,623	58.61	67.54	49.87	4.09	8月
4,438	429	245	184	7,700	58.24	67.10	49.58	3.99	9月
4,450	421	251	170	7,719	58.19	67.07	49.50	3.92	10月
4,471	417	253	164	7,715	58.25	67.11	49.60	3.87	11月
4,485	414	250	164	7,708	58.34	67.20	49.69	3.83	12月
4,492	411	251	159	7,720	58.32	67.19	49.65	3.80	97年 1月
4,466	424	261	163	7,766	58.11	67.06	49.37	3.94	2月
4,473	417	256	161	7,760	58.18	67.21	49.37	3.86	3月
4,494	412	248	164	7,766	58.19	67.00	49.58	3.81	4月
4,509	416	244	172	7,762	58.25	67.00	49.72	3.84	5月
4,505	428	254	174	7,768	58.26	67.01	49.71	3.95	6月
4,507	442	263	179	7,752	58.39	67.26	49.73	4.06	7月
4,519	452	261	191	7,735	58.53	67.34	49.93	4.14	8月
4,492	464	271	194	7,800	58.22	67.03	49.62	4.27	9月
4,517	476	287	189	7,790	58.32	67.08	49.77	4.37	10月
4,524	507	313	193	7,794	58.35	67.06	49.83	4.64	11月

Change from Same Period of Previous Year (%)

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率(百分點) Labor Force Participation Rate (percentage point)			失業率 (百分點) Unemployed Rate (percentage point)	時期 PERIOD
Employed	失業 Unemployed				計 Total	男 Male	女 Female		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female						
2.6	-4.0	-5.4	-1.8	0.9	0.14	-0.27	0.56	-0.22	95年 平均
2.9	1.9	1.2	3.0	0.5	0.33	-0.11	0.76	0.00	96年 平均
3.4	3.3	0.3	8.0	0.2	0.44	-0.19	1.07	0.05	96年 4月
3.3	2.8	-2.1	10.6	0.2	0.42	-0.24	1.09	0.03	5月
3.1	1.2	0.3	2.4	0.4	0.35	-0.14	0.85	-0.02	6月
2.4	1.3	0.7	2.1	0.4	0.33	0.19	0.50	-0.02	7月
2.3	1.9	0.2	4.0	0.5	0.32	0.17	0.49	0.00	8月
2.5	2.4	0.6	4.9	0.8	0.19	-0.21	0.60	0.03	9月
2.4	2.0	4.1	-0.9	1.0	0.08	-0.26	0.43	0.02	10月
2.5	1.8	7.6	-6.1	1.0	0.10	-0.21	0.43	0.01	11月
2.5	2.1	4.2	-1.0	0.8	0.18	-0.13	0.50	0.02	12月
2.4	1.9	3.8	-1.6	0.9	0.15	-0.14	0.46	0.01	97年 1月
1.7	5.4	8.3	1.0	1.3	-0.03	-0.22	0.18	0.16	2月
1.9	-0.7	1.5	-4.0	1.3	-0.02	-0.16	0.15	-0.08	3月
2.2	1.0	1.7	0.0	1.0	0.10	-0.16	0.37	-0.02	4月
2.3	0.7	0.4	1.1	1.0	0.11	-0.12	0.37	-0.03	5月
2.1	1.2	1.3	1.1	1.0	0.12	-0.10	0.34	-0.01	6月
1.8	2.0	4.3	-1.2	1.4	-0.06	-0.28	0.16	0.03	7月
1.5	2.3	4.7	-0.9	1.5	-0.08	-0.20	0.06	0.05	8月
1.2	8.2	10.7	5.5	1.3	-0.02	-0.07	0.04	0.28	9月
1.5	13.0	14.1	11.4	0.9	0.13	0.01	0.27	0.45	10月
1.2	21.6	23.9	18.0	1.0	0.10	-0.05	0.23	0.77	11月

資料來源：行政院主計處編印中華民國台灣地區人力資源統計月報。

5. 國際收

Balance of

Unit: US\$ million

ITEM	民國93年 2004	民國94年 2005	民國95年 2006	民國96年 2007
A. Current Account*	19,728	17,578	26,300	32,979
Goods: Exports f.o.b.	182,362	198,456	223,789	246,500
Goods: Imports f.o.b.	-164,999	-179,000	-199,592	-216,055
Balance on Goods	17,363	19,456	24,197	30,445
Services: Credit	25,789	25,827	29,272	31,311
Services: Debit	-30,731	-32,480	-32,815	-35,102
Balance on Goods and Services	12,421	12,803	20,654	26,654
Income: Credit	15,485	17,394	19,338	23,500
Income: Debit	-4,353	-8,355	-9,757	-13,368
Balance on Goods, Services and Income	23,553	21,842	30,235	36,786
Current Transfers: Credit	3,170	3,463	3,837	4,559
Current Transfers: Debit	-6,995	-7,727	-7,772	-8,366
B. Capital Account*	-77	-117	-118	-96
Capital Account: Credit	6	1	4	3
Capital Account: Debit	-83	-118	-122	-99
Total, Groups A plus B	19,651	17,461	26,182	32,883
C. Financial Account*	7,169	2,302	-19,595	-38,656
Direct Investment Abroad	-7,145	-6,028	-7,399	-11,107
Direct Investment In Taiwan, R.O.C.	1,898	1,625	7,424	7,769
Portfolio Investment (Assets)	-21,823	-33,902	-40,754	-44,993
Equity Securities	-8,167	-12,464	-18,466	-35,696
Debt Securities	-13,656	-21,438	-22,288	-9,297
Portfolio Investment (Liabilities)	17,154	31,045	21,814	4,904
Equity Securities	14,092	34,826	22,662	5,599
Debt Securities	3,062	-3,781	-848	-695
Financial derivatives	-843	-1,003	-965	-289
Financial derivatives assets	888	909	1,930	3,691
Financial derivatives liabilities	-1,731	-1,912	-2,895	-3,980
Other Investment (Assets)	408	-6,254	-1,266	-5,716
Monetary Authorities	--	--	--	--
General Government	32	--	-4	11
Banks	-6,754	-9,421	-5,525	-9,027
Other Sectors	7,130	3,167	4,263	3,300
Other Investment (Liabilities)	17,520	16,819	1,551	10,776
Monetary Authorities	898	9,250	-3,311	-7,300
General Government	-6	--	6	-6
Banks	13,957	5,352	1,993	15,309
Other Sectors	2,671	2,217	2,863	2,773
Total, Groups A through C	26,820	19,763	6,587	-5,773
D. Net Errors and Omissions	-225	293	-501	1,753
Total, Groups A through D	26,595	20,056	6,086	-4,020
E. Reserves and Related Items	-26,595	-20,056	-6,086	4,020
Reserve Assets**	-26,595	-20,056	-6,086	4,020
Use of Fund Credit and Loans	--	--	--	--
Exceptional Financing	--	--	--	--

*Excludes components that have been classified in the categories of group E.

**Indicates reserve assets from July-Sep. 2004. Prior to July-Sep. 2004, it presents net reserve assets.

Source: The Central Bank of China, R.O.C., *Financial Statistics Monthly, Taiwan District, R.O.C.*

支 平 衡 表

Payments

單位：百萬美元

民國96年10-12月 Oct.-Dec. 2007	民國97年01-03月 Jan.-Mar. 2008	民國97年04-06月 Apr.-Jun. 2008	民國97年07-09月 July-Sept. 2008	項目
11,183	8,658	6,959	2,009	A. 經常帳*
67,948	63,862	70,385	69,674	商品出口(f.o.b.)
-57,581	-59,594	-64,412	-68,169	商品進口(f.o.b.)
10,367	4,268	5,973	1,505	商品貿易淨額
8,772	9,026	9,027	8,425	服務：收入
-9,303	-8,850	-8,981	-8,953	服務：支出
9,836	4,444	6,019	977	商品與勞務收支淨額
6,074	7,066	5,579	6,054	所得：收入
-3,744	-1,952	-3,936	-4,356	所得：支出
12,166	9,558	7,662	2,675	商品、勞務與所得收支淨額
1,226	1,285	1,335	1,352	經常移轉：收入
-2,209	-2,185	-2,038	-2,018	經常移轉：支出
-18	-271	-20	-32	B. 資本帳*
1	--	--	--	資本帳：收入
-19	-271	-20	-32	資本帳：支出
11,165	8,387	6,939	1,977	合計，A 加 B
-5,467	983	993	-6,643	C. 金融帳*
-4,370	-3,165	-2,623	-2,141	對外直接投資
2,910	597	1,107	989	外資來臺直接投資
-8,134	-6,386	-7,210	4,164	證券投資(資產)
-10,030	-4,524	-7,334	2,409	股權證券
1,896	-1,862	124	1,755	債權證券
1,152	9,313	-3,609	-15,227	證券投資(負債)
689	2,529	-2,834	-10,489	股權證券
463	6,784	-775	-4,738	債權證券
-31	831	-66	123	衍生性金融商品
1,093	2,200	1,491	1,569	衍生性金融商品(資產)
-1,124	-1,369	-1,557	-1,446	衍生性金融商品(負債)
-2,781	-3,173	6,425	269	其他投資(資產)
--	--	--	--	貨幣當局
2	-3	5	1	政府
-3,061	-8,307	4,745	-5,742	銀行
278	5,137	1,675	6,010	其他部門
5,787	2,966	6,969	5,180	其他投資(負債)
14	-2,472	816	-387	貨幣當局
--	--	--	--	政府
4,661	2,829	5,124	4,282	銀行
1,112	2,609	1,029	1,285	其他部門
5,698	9,370	7,932	-4,666	合計，A 至 C
-461	1,952	-3,342	2,068	D. 誤差與遺漏淨額
5,237	11,322	4,590	-2,598	合計，A 至 D
-5,237	-11,322	-4,590	2,598	E. 準備與相關項目
-5,237	-11,322	-4,590	2,598	準備資產**
--	--	--	--	基金信用的使用及自基金的借款
--	--	--	--	特殊融資

* 剔除已列入項目E之範圍。

**2004年第3季前為淨準備資產，2004年第3季起為準備資產。

資料來源：中央銀行編印中華民國台灣地區金融統計月報。

6. 按國別分之

Value of

Unit:US\$million at C.I.F. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2006	202,698.14	1,880.6	0.9	1,245.3	0.7	5,204.3	2.6	46,284.4	22.8	14,999.6	7.4	6,051.6	3.0
2007	219,251.57	1,824.9	0.8	2,537.3	1.1	5,776.0	2.6	45,936.9	7.3	15,158.4	6.9	6,192.4	2.8
2007 Apr.	18,350.26	145.5	0.8	132.1	0.7	386.0	2.1	4,089.8	22.3	1,326.3	7.2	561.1	3.1
May	18,177.98	151.1	0.8	156.8	0.9	497.8	2.7	3,765.1	20.7	1,219.4	6.7	497.3	2.7
June	18,661.23	154.3	0.8	218.7	1.2	437.4	2.3	3,745.9	20.1	1,229.9	6.6	556.6	3.0
July	20,729.66	150.9	0.7	323.7	1.6	660.8	3.2	4,260.9	20.6	1,476.6	7.1	592.1	2.9
Aug.	18,067.45	142.4	0.8	266.5	1.5	455.3	2.5	3,763.3	20.8	1,276.0	7.1	541.6	3.0
Sept.	19,051.80	150.9	0.8	240.9	1.3	510.9	2.7	3,980.5	20.9	1,265.1	6.6	530.0	2.8
Oct.	19,204.77	155.5	0.8	226.0	1.2	481.9	2.5	4,028.3	21.0	1,215.0	6.3	557.0	2.9
Nov.	17,584.69	160.1	0.9	285.6	1.6	517.2	2.9	3,703.1	21.1	1,229.1	7.0	481.8	2.7
Dec.	21,260.01	144.0	0.7	329.5	1.5	586.0	2.7	4,198.2	19.4	1,308.1	6.1	561.2	2.6
2008 Jan.	20,618.60	141.9	0.7	264.0	1.3	589.1	2.9	4,215.8	20.4	1,296.3	6.3	491.5	2.4
Feb.	15,964.56	73.2	0.5	167.6	1.0	415.9	2.6	3,415.0	21.4	996.5	6.2	419.3	2.6
Mar.	24,113.24	169.2	0.7	182.6	0.8	619.4	2.6	4,864.2	20.2	1,301.3	5.4	572.4	2.4
Apr.	21,601.35	157.1	0.7	295.3	1.4	564.1	2.6	4,338.4	20.1	1,134.2	5.2	622.7	2.9
May	21,372.78	161.1	0.8	162.6	0.8	521.5	2.5	3,766.7	17.6	1,185.2	5.5	688.7	3.2
June	22,836.53	137.0	0.6	211.0	0.9	676.3	3.0	4,378.3	19.2	1,280.4	5.6	619.1	2.7
July	23,182.27	143.2	0.6	264.9	1.1	769.7	3.3	4,219.9	18.1	1,272.4	5.5	657.1	2.8
Aug.	25,256.82	151.1	0.6	242.8	1.0	826.3	3.3	4,080.7	16.2	1,214.5	4.8	796.7	3.2
Sept. *	21,014.75	128.0	0.6	252.5	1.2	784.5	3.7	3,955.4	18.8	1,117.2	5.3	623.2	3.0
Oct. **	17,856.97	104.6	0.6	145.2	0.8	690.3	3.9	3,675.0	20.6	969.7	5.4	498.6	2.8
Nov. **	15,261.30	68.5	0.4	79.6	0.5	522.4	3.4	3,116.3	20.4	832.6	5.5	389.5	2.6

時期 PERIOD	比利時 Belgium		法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2006	561.7	0.3	2,220.0	1.1	6,135.2	3.0	1,545.2	0.8	2,342.6	1.2	572.1	0.3	1,256.3	0.6
2007	549.3	0.3	2,381.9	1.1	7,070.0	3.2	1,475.6	0.7	2,776.8	1.3	523.6	0.2	1,467.6	0.7
2007 Apr.	46.2	0.3	152.7	0.8	577.9	3.1	118.1	0.6	205.8	1.1	43.7	0.2	118.8	0.6
May	51.7	0.3	258.5	1.4	646.8	3.6	112.5	0.6	213.7	1.2	40.0	0.2	112.4	0.6
Jun	46.2	0.2	180.6	1.0	538.5	2.9	125.6	0.7	313.1	1.7	41.6	0.2	108.2	0.6
Jul	41.8	0.2	198.5	1.0	724.0	3.5	140.5	0.7	302.6	1.5	58.1	0.3	126.7	0.6
Aug.	34.8	0.2	167.8	0.9	558.7	3.1	129.9	0.7	220.0	1.2	42.8	0.2	117.5	0.7
Sept.	39.1	0.2	178.8	0.9	615.9	3.2	119.6	0.6	321.3	1.7	37.4	0.2	126.1	0.7
Oct.	45.4	0.2	294.2	1.5	648.6	3.4	113.3	0.6	170.2	0.9	42.8	0.2	144.4	0.8
Nov.	40.8	0.2	185.2	1.1	590.8	3.4	127.2	0.7	131.9	0.8	38.6	0.2	124.1	0.7
Dec.	55.4	0.3	223.2	1.0	645.1	3.0	135.2	0.6	289.4	1.3	51.1	0.2	148.7	0.7
2008 Jan.	52.7	0.3	226.6	1.1	741.9	3.6	151.0	0.7	183.1	0.9	45.8	0.2	103.7	0.5
Feb.	41.0	0.3	146.8	0.9	485.1	3.0	103.2	0.6	199.0	1.2	39.8	0.2	86.4	0.5
Mar.	56.6	0.2	227.6	0.9	732.3	3.0	162.8	0.7	317.0	1.3	56.6	0.2	120.1	0.5
Apr.	58.1	0.3	216.0	1.0	721.8	3.3	145.9	0.7	382.4	1.8	56.2	0.3	124.0	0.6
May	51.3	0.2	247.7	1.2	625.5	2.9	135.9	0.6	301.2	1.4	51.5	0.2	178.6	0.8
Jun	59.2	0.3	217.9	1.0	707.6	3.1	152.6	0.7	195.5	0.9	43.5	0.2	149.7	0.7
July	65.5	0.3	201.1	0.9	743.6	3.2	145.6	0.6	165.7	0.7	55.3	0.2	127.4	0.5
Aug.	47.0	0.2	189.1	0.7	604.7	2.4	157.4	0.6	167.8	0.7	43.4	0.2	107.6	0.4
Sept. *	52.9	0.3	171.5	0.8	682.0	3.2	149.0	0.7	157.1	0.7	46.8	0.2	182.5	0.9
Oct. **	47.7	0.3	163.0	0.9	545.6	3.1	109.1	0.6	117.3	0.7	40.5	0.2	174.0	1.0
Nov. **	31.9	0.2	150.9	1.0	446.3	2.9	121.2	0.8	95.5	0.6	39.4	0.3	166.7	1.1

* Revised figure; ** Preliminary.

Source: Ministry of Finance, R.O.C., *Monthly Statistics of Exports and Imports, Taiwan Area, R.O.C.*

進口貨物價值

Imports by Origin

價值單位：起岸價格 百萬美元

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		科威特 Kuwait		沙烏地 阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯 合大公國 United Arab Emirates		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
2,775.5	1.4	5,105.6	2.5	3,317.5	1.6	850.0	0.4	5,007.8	2.5	9,760.2	4.8	3,112.2	1.5	95年
2,277.4	1.0	4,791.7	2.2	3,613.4	1.6	1,042.3	0.5	5,742.7	2.6	10,409.6	4.7	3,476.0	1.6	96年
188.7	1.0	419.4	2.3	318.8	1.7	91.5	0.5	371.8	2.0	667.0	3.6	412.2	2.2	96年 4月
212.2	1.2	359.5	2.0	334.5	1.8	84.1	0.5	590.1	3.2	929.3	5.1	243.6	1.3	5月
161.5	0.9	377.7	2.0	307.2	1.6	89.6	0.5	343.5	1.8	971.2	5.2	394.8	2.1	6月
215.4	1.0	423.9	2.0	316.6	1.5	98.5	0.5	304.1	1.5	855.1	4.1	366.1	1.8	7月
201.7	1.1	442.1	2.4	272.6	1.5	84.3	0.5	585.5	3.2	752.4	4.2	275.5	1.5	8月
230.6	1.2	419.6	2.2	289.2	1.5	91.6	0.5	337.9	1.8	1,006.1	5.3	291.7	1.5	9月
219.4	1.1	491.8	2.6	323.0	1.7	97.1	0.5	524.1	2.7	1,081.3	5.6	289.1	1.5	10月
160.4	0.9	395.5	2.2	276.7	1.6	87.4	0.5	459.5	2.6	767.1	4.4	264.8	1.5	11月
177.2	0.8	386.5	1.8	307.1	1.4	97.3	0.5	1,107.6	5.1	1,160.6	5.4	414.8	1.9	12月
188.4	0.9	431.1	2.1	283.7	1.4	95.7	0.5	415.7	2.0	1,208.9	5.9	426.8	2.1	97年 1月
162.6	1.0	305.2	1.9	251.1	1.6	68.0	0.4	779.0	4.9	1,124.1	7.0	138.3	0.9	2月
233.9	1.0	383.5	1.6	356.7	1.5	112.3	0.5	985.3	4.1	1,343.8	5.6	563.2	2.3	3月
181.0	0.8	486.7	2.3	276.5	1.3	101.0	0.5	398.6	1.8	1,540.0	7.1	141.8	0.7	4月
185.9	0.9	392.5	1.8	272.3	1.3	104.4	0.5	908.9	4.3	1,310.0	6.1	610.5	2.9	5月
229.4	1.0	460.5	2.0	296.1	1.3	104.9	0.5	692.6	3.0	1,378.6	6.0	688.6	3.0	6月
217.1	0.9	504.3	2.2	294.5	1.3	123.2	0.5	934.1	4.0	1,678.1	7.6	187.2	0.8	7月
250.9	1.0	540.1	2.1	282.2	1.1	120.9	0.5	802.1	3.2	2,442.6	9.7	787.1	3.1	8月
196.8	0.9	474.5	2.3	281.5	1.3	113.0	0.5	809.9	3.9	1,052.8	5.0	431.4	2.1	9月 *
183.1	1.0	424.7	2.4	237.7	1.3	109.0	0.6	683.8	3.8	872.4	4.9	271.4	1.5	10月 **
137.0	0.9	257.4	1.7	225.1	1.5	81.2	0.5	316.2	2.1	824.6	5.4	244.5	1.6	11月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴西 Brazil		墨西哥 Mexico		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
1,781.0	0.9	1,373.8	0.7	22,664.5	11.2	1,065.9	0.5	426.7	0.2	5,349.5	2.6	502.2	0.2	95年
1,920.4	0.9	1,697.0	0.8	26,508.1	12.1	1,341.8	0.6	593.2	0.3	6,122.1	2.8	565.1	0.3	96年
141.8	0.8	151.9	0.8	2,270.6	12.4	98.5	0.5	37.9	0.2	532.0	2.9	49.1	0.3	96年 4月
161.8	0.9	183.3	1.0	2,148.8	11.8	115.8	0.6	48.4	0.3	531.4	2.9	56.5	0.3	5月
152.3	0.8	166.8	0.9	2,421.7	13.0	83.4	0.4	57.1	0.3	557.1	3.0	48.7	0.3	6月
207.0	1.0	153.0	0.7	2,591.4	12.5	168.0	0.8	33.8	0.2	611.0	2.9	63.2	0.3	7月
150.7	0.8	117.4	0.6	2,361.2	13.1	121.1	0.7	33.0	0.2	463.3	2.6	41.9	0.2	8月
153.6	0.8	113.2	0.6	2,204.4	11.6	136.5	0.7	42.0	0.2	541.7	2.8	44.3	0.2	9月
129.6	0.7	114.3	0.6	2,112.8	11.0	105.9	0.6	54.3	0.3	502.0	2.6	43.9	0.2	10月
166.8	0.9	159.3	0.9	2,029.5	11.5	94.5	0.5	60.3	0.3	403.9	2.3	33.7	0.2	11月
174.5	0.8	150.9	0.7	2,627.3	12.2	152.6	0.7	64.2	0.3	534.5	2.5	43.4	0.2	12月
160.6	0.8	150.7	0.7	2,469.7	12.0	148.2	0.7	59.3	0.3	571.5	2.8	51.5	0.2	97年 1月
108.3	0.7	139.0	0.9	1,878.0	11.8	110.5	0.7	29.6	0.2	518.9	3.3	32.2	0.2	2月
181.4	0.8	150.0	0.6	2,849.4	11.8	190.6	0.8	56.0	0.2	706.0	2.9	54.8	0.2	3月
212.7	1.0	130.9	0.6	2,630.0	12.2	182.8	0.8	38.9	0.2	668.3	3.1	47.2	0.2	4月
185.3	0.9	185.1	0.9	2,136.2	10.0	262.8	1.2	65.9	0.3	659.7	3.1	61.3	0.3	5月
183.4	0.8	176.2	0.8	2,609.7	11.4	129.8	0.6	87.0	0.4	663.4	2.9	58.3	0.3	6月
166.8	0.7	179.7	0.8	2,405.5	10.3	218.6	0.9	44.1	0.2	818.7	3.5	61.8	0.3	7月
182.4	0.7	156.9	0.6	2,615.2	10.4	289.9	1.1	85.5	0.3	891.2	3.5	57.8	0.2	8月
156.0	0.7	149.6	0.7	2,139.5	10.2	255.1	1.2	39.9	0.2	656.0	3.1	48.9	0.2	9月 *
130.3	0.7	129.7	0.7	1,738.1	9.7	147.1	0.8	31.4	0.2	789.9	4.4	33.4	0.2	10月 **
135.2	0.9	117.3	0.8	1,551.8	10.2	179.4	1.2	28.3	0.2	765.1	5.0	34.7	0.2	11月 **

* 係修正數；**係初步數。

資料來源：財政部編印中華民國台灣地區進出口貿易統計月報。

7. 按國別分之

Value of

Unit:US\$million at F.O.B. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2006	224,017.27	37,381.2	16.7	1,471.1	0.7	2,499.5	1.1	16,300.3	7.3	7,154.2	3.2	4,941.5	2.2
2007	246,676.93	37,979.7	15.4	2,342.0	0.9	2,910.8	1.2	15,933.6	6.5	7,794.0	3.2	5,390.2	2.2
2007 Apr.	19,823.47	3,188.2	16.1	175.1	0.9	225.5	1.1	1,343.1	6.8	638.2	3.4	440.5	2.2
May	19,580.15	3,016.7	15.4	250.3	1.3	227.1	1.2	1,218.7	6.2	586.4	3.4	427.6	2.2
Jun	20,078.24	3,235.9	16.1	182.7	0.9	236.2	1.2	1,247.8	6.2	603.9	3.4	426.4	2.1
July	21,183.50	3,404.1	16.1	183.9	0.9	225.3	1.1	1,291.1	6.1	619.0	3.4	468.8	2.2
Aug.	21,321.73	3,417.3	16.0	296.8	1.4	283.9	1.3	1,249.2	5.8	619.3	3.4	509.8	2.4
Sept.	22,209.21	3,634.5	16.4	235.3	1.1	248.0	1.1	1,319.1	5.9	670.2	3.4	462.8	2.1
Oct.	22,686.38	3,243.0	14.3	168.0	0.7	240.4	1.1	1,321.2	5.8	701.0	3.4	522.3	2.3
Nov.	21,871.92	3,107.7	14.2	174.4	0.8	280.4	1.3	1,254.5	5.7	729.1	3.4	458.5	2.1
Dec.	23,476.93	3,182.5	13.6	189.2	0.8	318.6	1.4	1,529.8	6.5	790.8	3.4	483.0	2.1
2008 Jan.	22,133.42	2,921.6	13.2	228.6	1.0	251.8	1.1	1,368.9	6.2	805.7	3.6	457.1	2.1
Feb.	17,625.38	2,051.1	11.6	197.1	1.1	200.4	1.1	1,181.0	6.7	674.2	3.8	419.5	2.4
Mar.	24,240.31	3,187.9	13.2	309.8	1.3	350.7	1.4	1,583.6	6.5	832.5	3.4	525.7	2.2
Apr.	22,586.88	3,124.2	13.8	226.0	1.0	307.4	1.4	1,500.2	6.6	750.1	3.3	466.4	2.1
May	23,588.70	3,025.2	12.8	365.3	1.5	358.2	1.5	1,507.1	6.4	799.9	3.4	516.9	2.2
Jun	24,342.68	2,892.2	11.9	392.4	1.6	339.1	1.4	1,494.7	6.1	768.6	3.2	531.6	2.2
July	22,859.95	2,896.9	12.7	257.5	1.1	257.2	1.1	1,513.0	6.6	856.1	3.7	521.5	2.3
Aug.	25,210.95	3,328.3	13.2	256.6	1.0	391.6	1.6	1,658.6	6.6	901.3	3.6	576.2	2.3
Sept. *	21,845.45	2,897.4	13.3	255.1	1.2	237.3	1.1	1,510.2	6.9	748.5	3.4	464.7	2.1
Oct. **	20,805.14	2,585.3	12.4	210.5	1.0	378.1	1.8	1,555.1	7.5	698.7	3.4	454.7	2.2
Nov. **	16,780.02	2,121.1	12.6	172.2	1.0	329.1	2.0	1,495.2	8.9	507.6	3.0	328.6	2.0

時期 PERIOD	法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		西班牙 Spain		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2006	1,565.4	0.7	5,007.0	2.2	2,194.7	1.0	4,411.6	2.0	1,128.1	0.5	501.4	0.2	335.8	0.1
2007	1,705.5	0.7	5,174.8	2.1	2,410.4	1.0	4,411.5	1.8	1,545.2	0.6	584.1	0.2	343.6	0.1
2007 Apr.	139.7	0.7	405.2	2.0	224.8	1.1	362.9	1.8	103.8	0.5	50.4	0.3	31.2	0.2
May	140.8	0.7	421.0	2.1	225.0	1.1	323.8	1.7	131.3	0.7	52.3	0.3	24.4	0.1
Jun	131.4	0.7	392.4	2.0	235.2	1.2	357.8	1.8	115.0	0.6	42.7	0.2	25.0	0.1
July	155.9	0.7	456.3	2.2	145.6	0.7	356.3	1.7	117.4	0.6	48.5	0.2	28.8	0.1
Aug.	140.9	0.7	445.8	2.1	215.0	1.0	384.7	1.8	111.2	0.5	45.9	0.2	25.3	0.1
Sept.	146.7	0.7	462.9	2.1	175.9	0.8	335.1	1.5	107.8	0.5	45.3	0.2	27.8	0.1
Oct.	155.6	0.7	488.7	2.2	170.7	0.8	412.6	1.8	183.2	0.8	49.0	0.2	32.2	0.1
Nov.	204.4	0.9	448.5	2.1	187.5	0.9	354.6	1.6	127.6	0.6	47.0	0.2	33.4	0.2
Dec.	137.2	0.6	497.3	2.1	208.3	0.9	446.0	1.9	198.7	0.8	62.4	0.3	32.3	0.1
2008 Jan.	148.9	0.7	566.3	2.6	203.2	0.9	354.1	1.6	174.6	0.8	61.7	0.3	34.9	0.2
Feb.	139.0	0.8	402.6	2.3	189.2	1.1	371.0	2.1	130.7	0.7	53.8	0.3	32.7	0.2
Mar.	151.8	0.6	516.1	2.1	237.4	1.0	359.0	1.5	215.3	0.9	63.6	0.3	34.3	0.1
Apr.	147.8	0.7	483.6	2.1	228.3	1.0	328.4	1.5	170.4	0.8	56.0	0.2	30.6	0.1
May	158.7	0.7	474.6	2.0	229.9	1.0	349.1	1.5	169.7	0.7	58.0	0.2	28.1	0.1
Jun	153.3	0.6	480.2	2.0	237.2	1.0	369.5	1.5	206.5	0.8	56.8	0.2	33.4	0.1
July	144.1	0.6	532.2	2.3	154.9	0.7	365.7	1.6	182.9	0.8	60.2	0.3	32.8	0.1
Aug.	152.5	0.6	497.6	2.0	263.5	1.0	344.7	1.4	163.9	0.7	61.5	0.2	25.7	0.1
Sept. *	136.3	0.6	476.9	2.2	176.9	0.8	517.9	2.4	115.1	0.5	62.0	0.3	35.0	0.2
Oct. **	156.4	0.8	500.7	2.4	205.0	1.0	428.8	2.1	138.5	0.7	58.7	0.3	34.2	0.2
Nov. **	116.3	0.7	409.9	2.4	171.4	1.0	493.3	2.9	112.5	0.7	58.7	0.3	34.9	0.2

* Revised figure; ** Preliminary.

Source: See Table 6.

出口貨物價值

Exports by Destination

價值單位：離岸價格 百萬美元

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		沙烏地 阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯 合大公國 United Arab Emirates		比利時 Belgium		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
4,484.4	2.0	9,279.6	4.1	4,576.6	2.0	4,869.4	2.2	529.8	0.2	1,123.8	0.5	937.5	0.4	95年
4,921.8	2.0	10,501.4	4.3	5,199.6	2.1	6,860.5	2.8	733.2	0.3	1,482.0	0.6	1,126.8	0.5	96年
337.9	1.7	749.7	3.8	456.7	2.3	592.7	3.0	61.1	0.3	115.3	0.6	98.5	0.5	96年 4月
360.7	1.8	706.6	3.6	443.2	2.3	549.3	2.8	82.5	0.4	118.4	0.6	105.0	0.5	5月
440.1	2.2	887.7	4.4	458.9	2.3	579.7	2.9	68.7	0.3	133.5	0.7	92.3	0.5	6月
391.9	1.8	814.3	3.8	441.4	2.1	540.8	2.6	75.7	0.4	220.2	1.0	101.5	0.5	7月
455.8	2.1	1,036.3	4.8	427.1	2.0	583.2	2.7	53.6	0.3	145.7	0.7	78.9	0.4	8月
446.2	2.0	1,070.2	4.8	431.1	1.9	520.4	2.3	51.6	0.2	106.0	0.5	99.8	0.4	9月
449.2	2.0	1,091.9	4.8	443.8	2.0	700.1	3.1	59.5	0.3	107.5	0.5	85.9	0.4	10月
439.6	2.0	911.7	4.2	450.4	2.1	677.4	3.1	44.1	0.2	100.4	0.5	78.3	0.4	11月
445.5	1.9	1,098.6	4.7	445.7	1.9	809.7	3.4	67.2	0.3	133.0	0.6	102.0	0.4	12月
422.6	1.9	1,146.1	5.2	442.1	2.0	733.8	3.3	63.2	0.3	104.5	0.5	80.8	0.4	97年 1月
423.5	2.4	817.9	4.6	364.1	2.1	518.7	2.9	50.0	0.3	93.1	0.5	84.8	0.5	2月
516.7	2.1	1,037.2	4.3	449.7	1.9	824.9	3.4	63.5	0.3	118.4	0.5	129.3	0.5	3月
414.9	1.8	871.9	3.9	421.2	1.9	736.0	3.3	70.9	0.3	122.0	0.5	95.7	0.4	4月
420.2	1.8	1,013.8	4.3	438.2	1.9	749.0	3.2	74.8	0.3	140.0	0.6	106.1	0.4	5月
379.6	1.6	981.8	4.0	503.1	2.1	774.8	3.2	85.2	0.3	140.6	0.6	127.0	0.5	6月
427.1	1.9	1,137.3	5.0	431.0	1.9	721.0	3.2	81.0	0.4	135.5	0.6	98.4	0.4	7月
450.2	1.8	1,271.0	5.0	443.0	1.8	815.3	3.2	162.4	0.6	136.8	0.5	111.8	0.4	8月
400.1	1.8	922.3	4.2	411.4	1.9	602.4	2.8	121.8	0.6	189.3	0.9	98.7	0.5	9月 *
348.4	1.7	1,136.9	5.5	404.7	1.9	528.0	2.5	94.2	0.5	146.8	0.7	93.4	0.4	10月 **
290.5	1.7	797.9	4.8	327.1	1.9	522.1	3.1	64.2	0.4	111.0	0.7	78.0	0.5	11月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴拿馬 Panama		巴西 Brazil		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
3,510.6	1.6	1,770.3	0.8	32,360.7	14.4	181.4	0.1	1,285.9	0.6	2,723.0	1.2	384.5	0.2	95年
3,618.0	1.5	1,850.5	0.8	32,077.1	13.0	205.3	0.1	1,669.7	0.7	3,233.3	1.3	547.2	0.2	96年
298.3	1.5	145.8	0.7	2,633.7	13.3	14.5	0.1	160.2	0.8	238.0	1.2	23.6	0.1	96年 4月
301.5	1.5	164.0	0.8	2,666.4	13.6	14.3	0.1	110.8	0.6	278.7	1.4	67.9	0.3	5月
279.5	1.4	154.2	0.8	2,700.7	13.4	17.2	0.1	108.4	0.5	305.8	1.5	26.6	0.1	6月
319.1	1.5	151.0	0.7	2,929.7	13.8	17.4	0.1	132.8	0.6	336.6	1.6	60.0	0.3	7月
277.3	1.3	166.1	0.8	2,650.7	12.4	15.5	0.1	114.1	0.5	261.7	1.2	34.7	0.2	8月
311.7	1.4	146.9	0.7	2,630.5	11.8	14.0	0.1	130.3	0.6	315.7	1.4	32.5	0.1	9月
337.8	1.5	152.3	0.7	2,901.2	12.8	17.5	0.1	214.7	0.9	280.2	1.2	59.7	0.3	10月
311.0	1.4	179.0	0.8	2,771.9	12.7	11.4	0.1	170.3	0.8	255.5	1.2	104.7	0.5	11月
313.6	1.3	161.6	0.7	2,843.2	12.1	11.7	0.05	226.9	1.0	273.7	1.2	29.8	0.1	12月
278.5	1.3	153.7	0.7	2,651.5	12.0	43.3	0.2	123.9	0.6	259.5	1.2	93.2	0.4	97年 1月
250.0	1.4	115.8	0.7	2,039.8	11.6	8.9	0.1	165.2	0.9	257.8	1.5	52.8	0.3	2月
295.6	1.2	161.0	0.7	2,629.5	10.8	47.3	0.2	251.1	1.0	275.6	1.1	30.5	0.1	3月
302.8	1.3	155.2	0.7	2,692.1	11.9	14.3	0.1	229.0	1.0	306.3	1.4	64.6	0.3	4月
406.4	1.7	146.1	0.6	2,568.1	10.9	18.5	0.1	230.3	1.0	343.0	1.5	64.4	0.3	5月
442.0	1.8	161.5	0.7	2,630.6	10.8	17.0	0.1	186.1	0.8	309.7	1.3	112.5	0.5	6月
299.9	1.3	154.9	0.7	2,748.9	12.0	15.2	0.1	325.0	1.4	333.9	1.5	30.5	0.1	7月
336.6	1.3	182.9	0.7	2,957.6	11.7	13.4	0.1	304.7	1.2	331.0	1.3	38.4	0.2	8月
279.4	1.3	152.1	0.7	2,753.7	12.6	15.1	0.1	395.7	1.8	279.5	1.3	36.3	0.2	9月 *
270.6	1.3	170.8	0.8	2,570.0	12.4	14.5	0.1	312.1	1.5	340.0	1.6	59.7	0.3	10月 **
226.5	1.3	160.5	1.0	2,377.5	14.2	11.5	0.1	125.4	0.7	272.4	1.6	29.8	0.2	11月 **

*係修正數；**係初步數。

資料來源：同表6。

8. 核准華僑及外

Approved Private Foreign and

Unit: US\$1,000

時期 PERIOD	合計 Total		華僑 OVERSEAS CHINESE							
			小計 Subtotal		香港 Hong Kong		菲律賓 Philippines		其他地區 Others	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
1952-2007	22,310	94,052,901	2,905	4,006,999	1,356	1,054,116	194	1,114,275	1,355	1,838,608
1996	500	2,460,836	52	170,451	32	34,848	0	116,504	20	19,099
1997	683	4,266,629	44	387,463	22	73,521	1	260,832	21	53,110
1998	1,140	3,738,758	81	184,721	4	18,763	2	70,389	75	95,569
1999	1,089	4,231,404	36	132,521	6	85,986	3	5,690	27	40,845
2000	1,410	7,607,755	40	50,383	5	27,322	0	236	35	22,825
2001	1,178	5,128,518	33	47,223	4	17,943	0	357	29	28,924
2002	1,142	3,271,749	25	44,958	3	1,418	2	406	20	43,134
2003	1,078	3,575,674	22	14,917	4	3,685	0	70	18	11,161
2004	1,149	3,952,148	19	13,739	5	2,595	1	363	13	10,782
2005	1,131	4,228,068	12	10,318	0	653	1	277	11	9,388
2006	1,846	13,969,247	30	45,264	0	4,637	4	5,016	26	35,611
2007	2,267	15,361,173	29	20,949	1	679	1	1,115	27	19,154
2008 Jan.-Nov.	1,736	7,682,751	49	673,367	3	9,230	1	13,093	45	651,045
2006 Oct.	172	1,897,846	6	1,772	0	1,156	1	30	5	586
Nov.	209	671,419	6	7,073	0	585	1	3,185	5	3,303
Dec.	227	2,068,914	3	612	0	0	0	0	3	612
2007 Jan.	148	500,773	2	1,922	0	45	0	0	2	1,877
Feb.	90	437,900	1	59	0	0	1	59	0	0
Mar.	228	569,895	5	1,634	0	0	0	36	5	1,599
Apr.	152	155,486	3	1,408	0	0	0	0	3	1,408
May	212	1,819,449	1	1,507	0	0	0	585	1	922
June	179	710,718	4	258	0	16	0	54	4	188
July	224	2,980,426	1	1,571	0	15	0	141	1	1,416
Aug.	184	2,151,297	5	5,736	1	543	0	0	4	5,193
Sept.	193	834,662	1	1,831	0	55	0	0	1	1,776
Oct.	208	2,772,071	3	2,387	0	6	0	8	3	2,373
Nov.	219	1,204,848	1	286	0	0	0	204	1	82
Dec.	229	1,223,647	2	2,348	0	0	0	0	2	2,348
2008 Jan.	184	533,618	2	2,249	0	0	0	0	2	2,249
Feb.	104	228,634	1	11,710	0	0	0	0	1	11,710
Mar.	170	426,639	11	4,487	1	252	1	490	9	3,745
Apr.	168	1,010,515	1	133,969	0	0	0	0	1	133,969
May	202	837,599	2	14,436	0	0	0	0	2	14,436
June	159	679,090	2	224,063	0	3,786	0	0	2	220,277
July	168	479,166	11	153,195	0	297	0	0	11	152,899
Aug.	168	786,619	6	83,949	0	701	0	12,512	6	70,736
Sept.	156	284,195	6	29,201	2	3,744	0	31	4	25,425
Oct.	126	1,702,014	6	10,012	0	400	0	24	6	9,588
Nov.	131	714,662	1	6,096	0	50	0	35	1	6,011

Source: Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, R.O.C., Statistics on Overseas Chinese & Foreign Investment, Outward Investment, Indirect Mainland Investment, R.O.C.

國人投資地區別

Overseas Chinese Investment by Area

單位：千美元

外國人 PRIVATE FOREIGN										時期 PERIOD
小計 Subtotal		美國 U.S.A.		日本 Japan		歐洲地區 Europe		其他地區 Others		
件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	
19,405	90,045,902	3,201	17,376,830	5,300	15,182,611	2,070	24,048,781	8,834	33,437,681	41 - 96 年
448	2,290,385	63	474,016	171	545,344	55	199,961	159	1,071,064	85年
639	3,879,166	104	454,319	166	851,139	80	405,812	289	2,167,896	86年
1,059	3,554,037	208	867,198	228	535,371	131	367,416	492	1,784,052	87年
1,074	4,144,884	207	1,114,693	230	508,434	109	460,175	528	2,061,582	88年
1,370	7,557,372	206	1,315,518	312	730,325	130	1,213,388	722	4,298,141	89年
1,145	5,081,295	147	915,597	241	684,724	129	1,184,003	628	2,296,970	90年
1,117	3,226,791	152	573,646	211	608,106	120	612,317	634	1,432,722	91年
1,056	3,560,757	153	678,091	203	725,689	90	643,932	610	1,513,045	92年
1,130	3,938,408	157	352,312	227	826,517	118	964,618	628	1,794,962	93年
1,119	4,217,750	133	799,230	213	723,164	122	684,833	651	2,010,522	94年
1,816	13,923,983	266	857,378	307	1,587,874	199	7,509,586	1,044	3,969,145	95年
2,238	15,340,224	293	3,138,438	356	996,553	235	7,096,345	1,354	4,108,888	96年
1,687	7,009,384	247	2,469,506	276	329,644	180	1,846,994	984	2,363,043	97年 1-11月
166	1,896,074	25	72,308	29	228,682	20	1,289,336	92	305,748	95年 10月
203	663,453	29	111,344	21	69,589	20	204,856	133	277,664	11月
223	2,067,499	29	156,992	30	748,525	26	671,234	138	490,748	12月
146	498,851	16	7,402	30	36,116	12	282,889	88	172,444	96年 1月
89	437,840	13	42,549	18	9,782	14	207,047	44	178,462	2月
223	568,260	28	36,663	38	94,367	29	92,833	128	344,397	3月
149	154,077	19	13,426	31	28,560	17	28,044	82	84,047	4月
211	1,817,942	26	349,896	27	492,636	23	76,242	135	899,168	5月
175	710,460	26	36,347	23	35,805	13	470,084	113	168,224	6月
223	2,978,855	39	587,882	37	33,342	20	2,054,954	127	302,677	7月
179	2,145,561	20	78,038	27	36,734	17	1,797,136	115	233,654	8月
192	832,831	27	454,914	29	29,281	22	40,940	114	307,696	9月
205	2,769,684	19	1,265,964	29	21,356	20	955,814	137	526,550	10月
218	1,204,562	27	184,283	41	20,188	20	437,709	130	562,382	11月
228	1,221,299	33	81,074	26	158,387	29	652,657	140	329,180	12月
182	531,369	18	40,019	21	16,554	18	128,147	125	346,649	97年 1月
103	216,924	14	14,767	22	15,055	10	13,969	57	173,133	2月
159	422,152	24	12,831	26	16,425	17	28,189	92	364,511	3月
167	876,546	38	40,305	23	87,072	25	677,172	81	71,997	4月
200	823,163	29	401,760	35	19,237	25	95,431	111	306,736	5月
157	455,027	19	211,733	22	19,592	23	99,514	93	124,188	6月
157	325,971	22	118,203	19	34,540	14	62,409	102	110,819	7月
162	702,670	24	119,263	31	43,734	12	213,166	95	326,507	8月
150	254,994	24	10,128	28	10,509	12	72,565	86	161,792	9月
120	1,692,002	21	1,411,971	22	9,494	13	96,678	64	173,858	10月
130	708,566	14	88,527	27	57,433	11	359,754	78	202,854	11月

資料來源：經濟部投資審議委員會編印中華民國華僑及外國人投資、對外投資、對大陸間接投資統計月報。

9. 核備對外、核准大陸投資分業統計表

Approved Outward & Indirect Mainland Investment by Industry

Unit : US\$1,000

單位：千美元

業別 INDUSTRIES	對外投資 Outward Investment				對大陸投資 Indirect Mainland Investment			
	民國41年－96年 (1952 - 2007)		民國97年 1-11月 (Jan.- Nov. 2008)		民國80年－96年 (1991 - 2007)		民國97年 1-11月 (Jan.- Nov. 2008)	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
合計 Total	11,964	55,301,539	357	4,092,454	36,538	64,869,066	606	9,563,890
食品、飲料及菸草製造業 Food, Beverages, and Tobacco Manufacturing	144	510,606	-	11,586	2,529	2,158,683	24	230,002
紡織、成衣及服飾品製造業 Textiles Mills, Wearing Apparel and Clothing Accessories Manufacturing	411	2,481,369	6	103,237	2,356	2,520,375	8	125,795
化學材料及化學製品製造業 Chemical material and Chemical Products Manufacturing	552	1,460,024	7	17,293	1,954	3,789,173	13	469,260
塑膠橡膠製品製造業 Plastic and Rubber Products Manufacturing	202	1,600,128	5	6,310	2,597	4,370,660	26	389,516
非金屬礦物製品製造業 Non-Metal Mineral Products Manufacturing	188	761,213	1	11,162	1,504	2,942,386	12	138,933
基本金屬工業及金屬製品製造業 Basic Metal Industries and Fabricated Metal Products Manufacturing	162	821,202	14	534,556	3,066	5,717,791	34	934,762
機械設備製造修配業 Machinery and Equipment Manufacturing and Repairing	149	340,658	17	65,481	1,871	2,717,958	18	432,800
電子零組件製造業 Electronic Parts and Components Manufacturing	1,536	5,757,171	46	899,576	2,046	10,360,665	152	1,830,580
電腦、通信及視聽電子產品製造業 Computer, Communications, and Audio and Video Electronic Products Manufacturing	1,292	2,777,491	10	39,384	2,605	10,086,261	23	1,494,680
電力設備製造業 Electrical Equipment Manufacturing	251	708,285	4	20,235	2,900	6,026,396	23	936,574
批發及零售業 Wholesale & Retail	1,783	4,238,673	70	282,718	1,977	2,088,112	68	483,624
運輸及倉儲業 Transportation and Storage	110	1,606,587	1	124,717	195	480,675	7	50,860
資訊及通訊傳播業 Information and Communication	1,418	1,648,505	23	127,983	733	692,299	57	323,210
金融、保險業及不動產 Financial, Insurance and Real Estate	1,981	25,694,531	76	1,629,651	288	832,426	7	274,583
專業、科學及技術服務業 Professional, Scientific and Technical Services	177	160,409	19	29,155	519	379,716	16	223,858
其他 Others	1,608	4,734,687	58	189,411	9,398	9,705,489	118	1,224,853

Source: See Table 8.

資料來源：同表8。

徵稿啓事

Call for Submissions

《台灣經濟論衡》月刊歡迎有關經建議題與專論之投稿，稿件須經本刊評審程序處理。邀稿條件如下：

1. 本刊徵求論文稿件，亦接受海外英文投稿，內容應力求精簡，長度以一萬字為宜，至多不超過一萬五千字，超出一萬字以上則以半價計酬。本刊對於來稿有刪改權，如須退稿或不願刪改請註明。如有違反著作權法，本刊恕不負責。
2. 來稿須以電腦打字，論文稿件則必須將文章之中、英文摘要及全文，以電子郵件傳送至左右設計股份有限公司《台灣經濟論衡》編輯部收，E-mail信箱為：angela@randl.com.tw。
3. 稿件一經審核通過並刊登使用，按下列標準支給稿費。
 - (1) 撰稿費：每千字750元，英文論文稿件每千字1,200元。
 - (2) 圖片使用費：每張500元。
 - (3) 譯稿或彙編稿件費：每千字550元。

Taiwan Economic Forum welcomes the submission of manuscripts, in Chinese or English, on all economics-related subjects. Manuscripts must pass the journal's review procedure, and the conditions for submission are as follows:

1. Submissions should be concise in content, ideally containing 10,000 words and no more than 20,000 words. Words in excess of 10,000 will be remunerated at half rate. The journal reserves the right to make deletions and changes to manuscripts. The author should clearly state if he requires the manuscript's return or is unwilling for its content to be altered. The journal will not be responsible for any breach of copyright law in a submitted manuscript.
2. Manuscripts must be typed on a computer and sent by e-mail to RIGHT and LEFT Design Co., Ltd, at angela@randl.com.tw. Submitted papers must include Chinese and English abstracts together with the full text.
3. For manuscripts that pass review and are published in the journal, payment shall be made as follows:
 - (1) Original manuscripts: NT\$750 per thousand characters for Chinese and NT\$1,200 per thousand words for English.
 - (2) Use of photographs: NT\$500 each.
 - (3) Translations or compilations: NT\$550 per thousand characters.

更正啓示

《台灣經濟論衡》97年第6卷第12期刊物內，第70頁第3行文字「經建會自1974年有組織法源以來，至今已23周年」，更正為「經建會自1985年有組織法源以來，至今已23周年」。



行政院經濟建設委員會

COUNCIL FOR ECONOMIC PLANNING AND DEVELOPMENT
EXECUTIVE YUAN, REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)



GPN:2009200148
全年12冊 NT \$ 800元