

Taiwan Economic Forum

Since 1954

原《自由中國之工業》
formerly *Industry of Free China*

台灣

經濟
論衡



欣逢中華民國百歲生日，總統馬英九先生於10月10日主持100年國慶典禮，以「百年奮鬥·民主台灣」為題發表談話，期許國人要團結奮鬥，讓台灣更具活力、魅力與競爭力，為中華民國下一個精彩百年，立下穩固根基。

中華民國100年10月
第9卷 第10期
Volume 9, Number 10
Oct. 2011

NO. 10

Focus

百年奮鬥·民主台灣

總統主持 100 年國慶典禮

Fact

重要財經政策紀實

Feature

黃金十年 國家願景

Activity

創造區域產業優勢 提升國際競爭力

經建會第二階段「產業有家，家有產業」縣市座談紀實

都市更新主題月活動紀實

Newsletter

台灣新經濟簡訊

Business Indicators

100 年 9 月份景氣概況

Statistics

台灣經濟統計



行政院經濟建設委員會

COUNCIL FOR ECONOMIC PLANNING AND DEVELOPMENT
EXECUTIVE YUAN, REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

Taiwan Economic Forum

Since 1954

原《自由中國之工業》
formerly *Industry of Free China*

台灣

經濟
論衡

發行人 劉憶如
副發行人 胡仲英、單驥、黃萬翔
發行所 行政院經濟建設委員會
地址 台北市10020中正區寶慶路3號
NO. 3, Baoqing Rd., Zhong Zheng Dist., Taipei City 10020
Taiwan (R.O.C.)
電話 (02)2316-5869 李嘉興
網址 www.cepd.gov.tw
編輯所 左右設計股份有限公司
訂戶查詢專線 (02)2781-0111 分機 218 游姿穎
Email: sophie@randl.com.tw

訂閱 全年12冊 新台幣800元

刊期 月刊

郵購 劃撥帳號：0018529-5號

戶名：行政院經濟建設委員會

稿約 凡有關財金、產業、貿易或一般經濟、科技、環保等論著（中英文），均歡迎投稿，惟須經本刊審查委員會審查通過。投稿未經採用，恕不退稿。本刊對於來稿有刪改權，惟事先聲明者除外，來稿內容由作者自行負責。
詳細徵稿須知請見內文之「徵稿啟事」單元

政府出版品集中展售中心

台中五南文化廣場：406台中市北屯區軍福七路600號

TEL:(04)2437-8010

Wunanbooks Store: No. 600, Junfu 7th Rd., Beitun District, Taichung City 406, Taiwan (R.O.C.)

三民書局：100台北市重慶南路1段61號

TEL:(02)2361-7511 / FAX:(02)2361-3355

Sanmin Book Co., Ltd., No.61, Sec.1, Chongqing S. Rd., Jhongjheng District, Taipei City 100, Taiwan (R.O.C.)

國家書店松江門市：104台北市松江路209號1樓

TEL:(02)2518-0207

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

Government Publication Bookstore：No.209, Songjiang Rd., Zhongshan District, Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)

The annual subscription rate in Taiwan is NT\$800.00 (single copy, NT\$80). An airmail (surface mail) subscription for overseas readers is US\$78(US\$45) in Europe, the Americas, and Africa; US\$63(US\$45) in Asia and Oceania; and US\$48(US\$32) in Hong Kong. Your payment must be remitted via telegraphic transfer as follows:

Bank Name: Bank of Taiwan

Bank Address: No.120, Sec.1, Chungking S. Road, Taipei City 10020, Taiwan, Republic of China

SWIFT Code: BKTWTWTP

Account No.: 003031120337

Beneficiary Customer: Council for Economic Planning and Development, Executive Yuan

中華郵政台北誌字第12號 執照登記為雜誌交寄

ISSN 0019-946X

GPN 2009200148

開展黃金十年 加值全民幸福

過去 3 年多來，政府持續改善投資環境，包括降低遺贈稅及營所稅與推動兩岸直航、陸客來台、簽署 ECFA 等，為台灣未來發展奠定堅實的基礎。為掌握 ECFA 簽署後經濟發展的有利契機，馬總統於本（100）年 9 月 29 日至 10 月 17 日期間舉辦一系列記者會，正式揭示「黃金十年 國家願景」計畫，勾勒未來十年國家發展藍圖，期盼以前瞻、務實、開放的整體政策，為台灣帶來「和平的十年、建設的十年，幸福的十年」，讓台灣「脫胎換骨、創造幸福」。

「黃金十年 國家願景」計畫可說是台灣未來十年最具前瞻性、周延性與可行性的全方位建設規劃。為使讀者充分掌握國家未來發展的嶄新方向，本期「特別報導」單元即以「黃金十年 國家願景」為主題，詳細介紹「活力經濟」、「公義社會」、「廉能政府」、「優質文教」、「永續環境」、「全面建設」、「和平兩岸」、「友善國際」等八大願景，以及 31 項施政主軸之具體目標與發展策略。

此外，「政策焦點」單元刊載馬總統主持 100 年國慶典禮談話全文，總統以「百年奮鬥·民主台灣」為題發表談話，期許國人團結奮鬥，讓台灣更有活力、魅力及競爭力，為中華民國下一個精彩百年，奠定穩固根基。

最後，「活動紀實」單元則介紹第二階段「產業有家，家有產業」座談會，在宜蘭縣、新北市、屏東縣、澎湖縣、南投縣及基隆市等 6 場次的活動成果，以及十大重點服務業「都市更新」主題月活動，將有助於讀者掌握政府政策最新動態。

目
錄
中華民國100年10月
第9卷第10期
Volume 9, Number 10
October 2011

CONTENTS



03

政策焦點 Focus

百年奮鬥·民主台灣
總統主持 100 年國慶典禮
總統 馬英九



09

政策紀實 Fact

重要財經政策紀實
經建會綜合計劃處



12

特別報導 Feature

黃金十年 國家願景
經建會彙整



66

活動紀實 Activity

創造區域產業優勢 提升國際競爭力
經建會第二階段「產業有家，家有產業」縣市座談紀實
經建會都市及住宅發展處



71

都市更新主題月活動紀實
內政部營建署都市更新組

78

經濟新訊 Newsletter

台灣新經濟簡訊 Taiwan New Economy Newsletter
經建會法協中心



96

台灣景氣概況 Business Indicators

100 年 9 月份景氣概況
經建會經濟研究處



97

經濟統計 Statistics

Taiwan Economic Statistics
經建會

百年奮鬥·民主台灣

總統主持100年國慶典禮

總統 馬英九



馬英九總統以「百年奮鬥 民主台灣」為題，對中外貴賓與國民發表演說。

馬英九總統與夫人周美青女士今天上午出席在總統府府前廣場舉行的「中華民國中樞暨各界慶祝 100 年國慶大會」，總統並以「百年奮鬥・民主台灣」為題發表談話。

總統談話全文如下：

今天是中華民國 100 歲生日，也是辛亥革命 100 週年，我們以歡欣鼓舞的心情，一起為中華民國慶生，一起分享喜悅，一起跨越這個偉大、感人的時刻。100 年前的今天，國父孫中山先生領導發動震驚世界的武昌起義，一舉推翻滿清政府與千年帝制，創立亞洲第一個民主共和國——中華民國。今天不僅台灣，世界各地的華人，包括中國大陸，都在紀念辛亥雙十。

今天我們要以莊嚴崇敬的心情，向懷抱理想、不怕犧牲的革命志士致敬。他們包括廣東的陸皓東、湖南的黃興、浙江的秋瑾、福建的林覺民、台灣的羅福星，這些民國英雄，只是少數中的少數。過去 100 年，從開國、北伐、抗戰、戡亂到保台，不知折損多少仁人志士，他們絕大多數是無名英雄，奉獻了青春、犧牲了生命，卻照亮了中華民國的天空。

各位先進、各位同胞：辛亥雙十是海峽兩岸共同的記憶與資產。因此，英九要藉這個機會，呼籲大陸當局：紀念辛亥雙十，就不能忘記國父建國的理想，是要建立一個自由、民主、均富的國家，大陸應該勇敢地朝這個方向邁進，也唯有如此，才能縮短兩岸目前的距離。紀念辛亥雙十，也不能割裂歷史，而必須呈現歷史原貌，正視中華民國存在的事實。中華民國的存在不是過去式，而是現在進行式，60 多年來中華民國在台灣蓬勃發展，在世界發光發熱，未來我們還會繼續蓬勃發展，繼續發光發熱！

各位先進、各位同胞：中華民國在抗戰期間，犧牲了 2,000 萬軍民的生命，台灣才能結束日本殖民統治，回到中華民國版圖。如果沒有台灣的回歸，內戰失利後，中華民國很可能在 60 多年前就走入歷史，沒有機會新生，更不可能開啓海峽兩岸不同的發展歷程。



慶祝百年國慶陸軍神龍小組秀傘技、展英姿。

60 多年來，中華民國不僅保障了台澎金馬的安全，延續了中華文化的命脈，創造了台灣經濟與政治的奇蹟，實現了台灣先賢追求議會自治的理想，而且還向世人證明：民主可以在華人社會的土壤中生根、開花、結果。

今天，台灣人民享有自由、民主、富足的生活，也凝聚對國家——中華民國——堅實的認同，《中華民國憲法》更早已成為全民共識的基礎。國父建國的理想，當年在大陸沒有機會實施，如今卻在台灣完整實現。

今天，我們慶祝中華民國 100 年雙十國慶，我們深深以中華民國為榮，深深以台灣民主為傲。今天台灣所展現的活力與生活方式，已成為華人世界的標竿。

台灣面積不大，天然資源貧乏，我們卻能赤手空拳，開創一片天。今天放眼全球，無論在半導體、平板電腦、智慧型手機或太陽光電方面，台灣產業不但角色重要，並對全球節能減碳貢獻卓著。今年 5 月瑞士國際管理學院

(IMD) 世界競爭力評比，台灣排名世界第 6，是有史以來最好的成績；今年 9 月世界經濟論壇 (WEF) 公布全球競爭力評比，我國競爭力分數創 5 年來最高分，排名全球第 13，其中有 8 項指標全球第一。

我們的年輕人才華橫溢，在設計、發明與文創領域，光芒耀眼，在全球六大發明展中屢屢奪魁。如今全球 80% 的華語音樂在台灣創作，不論電影、戲劇、舞蹈、設計，我們都已經站上世界舞台。尤其我們的國片掀起一波波熱潮，台灣新生代展現驚人的創作潛力，為台灣電影發展開創無限可能。

台灣社會也充滿愛心，現在台灣有超過 4 萬個非營利組織，有上百萬志工在台灣各角落默默服務，甚至遠赴海外，參與國際人道援助。去年我們的捐血率 8%，在世界數一數二；我們認養了 30 萬貧童，20 萬人在國外；每年慈善捐款超過 350 億元，絕大多數來自一般人民。

在台灣這塊土地上，我們看到很多值得尊敬、實踐夢想的英雄。就像長年默默行善的阿嬤陳綢、陳樹菊與老榮民尹殿甲、洪中海、戰勝非洲瘧疾的連日清、挑戰超級馬拉松的林義傑、創意烘焙大師吳寶春、康復再起的王建民、拾金不昧的楊黃牡丹、驗出塑化劑的楊明玉、拍史詩電影的魏德聖、以及高球天后曾雅妮。從他們身上，我們看到了善良、勤奮與進取，更看到了堅持與希望，這是台灣前進的原動力。

各位先進，各位同胞：自由民主的中華民國、活力創新的中華民國、人文關懷的中華民國、開放自信的中華民國，這就是我們國家的形象。讓我們一起為中華民國喝采，向所有曾經為中華民國付出汗水與青春的英雄，表達我們最深的敬意！

近 3 年來全球經濟動盪不安，台灣仍以穩健的步伐，脫困而出，大幅提升國家競爭力，這是全民共同努力的成果。面對全球競爭壓力，未來 10 年將是關鍵的 10 年，我們要全面落實黃金十年的願景，在自信中開放，在創新中發展，在公義中前進，讓中華民國澈底脫胎換骨，躋身先進國家之林。

各位先進、各位同胞：兩岸和平是台灣繁榮發展的必要條件。過去3年多，政府在《中華民國憲法》架構下，以「九二共識，一中各表」為基礎，推動兩岸關係，維持台海「不統、不獨、不武」現狀，並得以大幅降低台海緊張，贏得國際社會的肯定與支持。3年多來，我們與大陸簽署15項協議，每一項協議都做到了「對等、尊嚴、互惠」、「以台灣為主，對人民有利」。兩岸人民同屬中華民族，希望雙方在正視現實的基礎上，求同存異，互助合作，建立制度化的和平關係。

如今大陸已經是台灣最大的貿易夥伴、順差來源與投資地區，大陸也是驅動全球經濟成長的主要動力。我們要善用台灣優勢，布局大陸市場，還要加快腳步，與其他國家洽簽自由貿易協定或經濟合作協議，為台灣開創新的商機。上月22日，我們與日本簽署了投資協議，就是成功的案例。目前我們也正積極與新加坡協商經濟合作協議，我們還要參與區域經濟整合，努力創造條件，以10年為期，加入正在擴展中的「跨太平洋夥伴（TPP）協定」。

今後我們要繼續推動活路外交，更加鞏固與邦交國的關係，增進與美國、日本、歐盟、東協、紐澳等無邦交國的高層互信，並擴大國際參與。10天前，英國成為第7個與我國簽署「青年打工度假協定」的國家；5天前，荷蘭也給我們6個海外領土的免簽證待遇；後天，布吉納法索給我們落地簽證待遇將正式生效，使國人享有免簽證或落地簽證的國家（地區）總數達到124個，比英九上任時增加了70個國家（地區）。各位先進，各位同胞：這顯示當國家受到肯定，人民就有尊嚴。

在推動兩岸關係時，台海和平的維繫不能一廂情願，必須以堅實的國防為後盾，台灣安全才有保障，民衆才有信心與大陸進一步改善關係。過去3年多，我們在部隊訓練、武器自製方面都有長足進步，並且多次成功採購先進的防衛性武器。未來的10年，我們將持續強化國防力量，打造精銳新國軍，以捍衛中華民國主權，保衛台灣安全。

各位先進、各位同胞：國父當年成立「興中會」時，成員只有 20 幾位，可是他們堅持理想、勇於實踐，掌握了時代的脈動，17 年後竟然推翻滿清，建立民國。

今天我們紀念辛亥雙十，就要繼承先烈先賢這種理想主義，不怕風雨，勇於開創，讓我們的國家成為華人世界的典範。中華民國不只是國家的名字，也代表了自由民主的生活方式，對嚮往自由民主的華人地區也將產生示範作用。

光輝的 10 月，對英九而言，還有一項特殊意義。60 年前的 10 月，在風雨飄搖中，我的父母帶著家人和 1 歲多的我，從香港來到台灣，追求自由安定的生活。他們萬萬沒有想到，他們的兒子在 50 多年後會成為中華民國總統。對這個國家、對這塊土地，我懷著深深感恩的心情，我願意奉獻此生一切，努力建設台灣，讓她成為自由繁榮的樂土，繼續哺育我們的下一代，讓每一個孩子，不論出身貧富，都能實現夢想。

就任總統 3 年多來，英九體會責任的艱鉅，不敢絲毫鬆懈。雖然世局多變，挑戰隨時出現，但我對這塊土地有信心，對人民有信心。

各位先進、各位同胞：中華民國是我們的國家，台灣是我們的家園。中華民國的前途與台灣的未來掌握在我們 2,300 萬人的手中，我們要團結、要奮鬥，讓台灣更有活力，更有魅力，也更有競爭力！

今天我們不分族群，不分黨派，不分海內外，一起為中華民國慶生。我們要發下宏願，一定要在我們的手中壯大台灣、振興中華，為中華民國下一個精彩百年，打下基礎。讓中華民國在國際社會，成為一個更加受人尊敬、讓人感動的國家！

現在，讓我們一起高呼：

中華民國萬歲！

台灣民主萬歲！

謝謝大家！



重要財經政策紀實

經建會綜合計劃處

1. 100年9月22日行政院吳院長敦義於行政院院會聽取「智慧電動車發展策略與行動方案執行進度」報告。吳院長表示，政府部門將加速檢討相關法規，積極建立充電設施及建物或設施場所的充電設置營建規範，並建立五直轄市為標竿典範，落實發展台灣成為低碳島。
2. 100年9月22日行政院院會通過《住宅法》草案。吳院長敦義表示，該草案將落實總統居住正義政策，並健全不動產交易市場，對於住宅補貼、社會住宅、居住品質、住宅市場及防制住宅歧視等面向，均有詳盡明確規範，將有助於政府結合民間資源，協助民衆依其不同的需求與財務條件，選擇適宜且有尊嚴的居住環境，滿足居住的基本需求。
3. 100年9月22日行政院吳院長敦義在行政院院會聽取衛生署「健康照護升值白金方案執行成果」報告後表示，政府自98年9月起推動健康照護升值白金方案，對提升醫療服務品質與效率，促進國人健康，保障國人衛生醫療安全，架構我國長期照護服務網絡，帶動國內醫療照護、健康、資訊、生技、保健等產業發展等，都已具初步成效。

4. 100年9月24日行政院吳院長敦義出席「建國百年經建特展」啓動典禮。吳院長表示，在經濟發展上，政府一直將通貨膨脹控制得宜，另外也從以往注重效率，蛻變成爲以創新爲主的國家，同時爲了壯大台灣、連結亞太、布局全球，我國與大陸簽署了「兩岸經濟合作架構協議（ECFA）」，讓國內廠商能在零關稅及極低關稅下，將商品銷往中國大陸及全世界。面對全球景氣急轉直下，國際金融動盪不安，政府將會審慎因應國際金融情勢的變化，再造中華民國第二個100年經濟建設成果。
5. 100年9月29日行政院院會通過經濟部所提「亞東關係協會與財團法人交流協會有關投資自由化、促進與保護合作協議」。吳院長敦義表示，本協議可對台日雙方投資人於彼此境內之投資提供完善保護，有助於吸引日本企業來台投資，強化雙邊經貿合作。
6. 100年9月29日行政院院會通過勞工委員會所提《勞工安全衛生法》修正草案，並將名稱修正爲《職業安全衛生法》。吳院長敦義表示，本次修正案不但擴大保障適用範圍，並建構機械、設備及化學品源頭管理，健全職業病預防體系，強化高風險事業風險評估監督機制及對重大違法事項加重處罰等，更可建構更爲完整的職業安全衛生防護體系，有助我國勞動人口基本人權的保障及維護安全健康勞動力。
7. 100年9月29日行政院吳院長敦義於行政院院會聽取經濟部「綠色能源產業旭升方案推動情形」報告案後表示，政府將持續帶領廠商開發如儲能等關鍵科技及跨域整合創新應用，並落實協助解決廠商投資困難及經營障礙。吳院長並指出，綠能產業是我國重要新興產業之一，執行至今，99年總產值爲新台幣3,800億元，較97年成長1.3倍；99年底產業就業人數達5.59萬人，較97年增加3.99萬人，累計97至99年底總投資額達新台幣1,384億元。
8. 100年10月6日行政院吳院長敦義於行政院院會聽取財政部「恢復外銷品出口沖退稅」專案報告後表示，恢復外銷品出口沖退稅，廠商透過單一窗口線上申報，將可大幅降低退稅申辦時間及成本，並藉由實質降低業者成本的方式，有效協助業者減輕營運成本負擔而降低接单門檻，減緩韓歐盟及韓美FTA帶來之衝擊，有利業者進入國際市場，提升國際競爭力。

9. 100年10月13日行政院院會通過《性別工作平等法》部分修正草案。行政院吳院長敦義表示，本次修法增訂「有薪家庭照顧假」，將有助於解決颱風期間停課年幼子女的照顧問題，建構勞工得以兼顧工作及家庭的友善環境。
10. 100年10月13日行政院吳院長敦義於行政院院會聽取經濟部「發展地方特色產業，創造在地就業機會」報告案後宣示，地方特色產業的發展，除應強化與觀光資源整合行銷外，建構國內外行銷通路與平台也很重要，政府將以「地方產業」為基礎，以一鄉一特色的推動概念，落實協助地方產業及群聚發展、拓展國內外通路合作、建構地方網絡等方式，有效促進地方產業轉型升級、擴大產品市場效益及均衡區域發展。
11. 100年10月19日行政院吳院長敦義於行政院接見2010年諾貝爾經濟學獎得主摩坦森（Dr. Dale Mortensen），並分享台灣這兩年經濟成長的經驗。吳院長表示，過去兩年來台灣經濟雖有成長，但也面臨分配的問題，政府明年不但將投入超過4,000億新台幣的社會福利預算，也會努力解決根本的問題，讓國人都能分享經濟成長的果實，讓財富分配更公平合理。摩坦森回應表示，貧富不均是全球普遍的現象，台灣政府對於解決貧富不均的問題及提振經濟復甦的表現都較美國政府為優。
12. 100年9月26日及10月18日、19日經建會第二階段「產業有家，家有產業」座談會分別於苗栗縣、宜蘭縣、新北市舉行，由經建會劉主委憶如與苗栗縣劉縣長政鴻、宜蘭縣林縣長聰賢及新北市許副市長志堅共同主持，邀請中央部會代表、民意代表、專家學者及地方業界人士與會，並分別參訪當地具有特色的產業，藉由中央與地方產官學之意見交流，共同建構未來10年台灣產業空間分布圖，以作為定位各區域具國際競爭力優勢產業之基礎。
13. 100年9月29日及10月3日、6日、12日、17日馬總統英九分別於總統府召開「黃金十年」系列記者會。總統強調政府將在「確保中華民國主權的獨立與完整」、「確保台灣的安全與繁榮」、「確保族群和諧與兩岸和平」、「確保永續環境與公義社會」等「四個確保」的基礎上，透過「活力經濟」、「公義社會」、「廉能政府」、「優質文教」、「永續環境」、「全面建設」、「和平兩岸」以及「友善國際」等8項國家願景，打造國家黃金十年。☞



黃金十年 國家願景

經建會彙整

總統序言

今天我是以感恩、榮耀和警惕的心情，來向全國人民說明「黃金十年、國家願景」，也就是我們執政團隊堅持的治國理念，和未來要努力的重要方向。我們感恩，是因為過去依靠先人的血淚和汗水，經由全國人民的努力，中華民國才得以在生存中求發展，在發展中求進步。我們覺得榮耀，是因為台灣歷經多次挑戰，都成功地度過難關，而且還在經濟上，創造了均富成長的奇蹟；在政治上，創造了民主轉型的奇蹟。

過去3年多以來，我們撥亂反正，走出了貪腐和鎖國的陰影；我們度過了金融海嘯的衝擊，讓景氣和就業逐漸恢復；我們大幅改善投資環境，讓台灣在瑞士洛桑管理學院（IMD）國家競爭力評比排名第6，為有史以來最佳成績，在世界經濟論壇（WEF）全球競爭力評比有8項為世界第一，並與貿易夥伴簽署多項協定；我們化解兩岸緊張，簽署兩岸經濟

合作架構協議（ECFA），走向和平共榮；我們落實「防災重於救災、離災優於防災」，確保民衆生命財產安全；我們實施國民年金和勞保年金，讓人民老年生活獲得保障；我們走活路外交，讓中華民國的護照可以在 117 個國家和地區，享有免簽證或落地簽證的待遇。

雖然如此，我們沒有自滿，只有更戰戰兢兢地面對未來，更努力不懈地要求自己。原因很簡單，全球經濟重心已由西轉東，區域結盟蔚為風潮，氣候變遷帶來危機也是轉機，人口老化及少子女化已為世界趨勢，中華民國要能繼續生存，台灣要能繼續壯大，也必須持續改革。要持續改革的基本方向，就是在自信中開放，在創新中發展，在公義中前進。用一句話來講，就是要脫胎換骨，共創幸福。

在一開始，我要強調，國家安全和社會和諧是一切建設的基礎，所以我們要先做好四個確保：

- 確保中華民國主權的獨立與完整
- 確保台灣的安全與繁榮
- 確保族群和諧與兩岸和平
- 確保永續環境與公義社會

在這四個確保的基礎上，我們提出八項國家願景，建構黃金十年為和平的十年、建設的十年，幸福的十年！

總統 馬英九

中華民國 100 年 9 月 29 日

願景一：活力經濟

一、政策理念：經濟繁榮，成果共享

以壯大台灣、連結亞太、布局全球為大戰略，積極開放鬆綁，讓台灣企業縱橫全球；加速科技創新，優化產業結構，發展樂活農業，提升產業競爭力，邁入創新經濟型體制；並全力促進就業與維持物價穩定，使人民生活富足繁榮，讓經濟成長的果實為全民所共享。

二、施政主軸

施政主軸一：開放布局——自由開放，接軌國際

（一）目標

1. 積極洽簽經貿協議，融入區域整合，連結亞太，布局全球。
2. 進一步邁向經濟自由化，以吸引跨國企業在台設立區域營運總部。
3. 打造台灣成為全球企業進出亞太市場的最佳門戶。
4. 逐步創造條件，以加入跨太平洋經濟夥伴（TPP）做為努力目標。

（二）策略

1. 創新開放，讓世界走進台灣

- （1）邁向創新高值的「自由化」與「國際化」，全面檢討外人投資、人才延攬、企業營運、創新科技發展之法規及制度，推動革新，並打造對國際人士友善的工作與生活環境。
- （2）研究規劃自由經濟示範區，考量產業政策與區域平衡，分階段推動，逐步達成經濟自由化的目標，以創造更具吸引力的條件及優勢。

2. 接軌國際，讓台灣走向世界

- （1）以全球經貿戰略思考，推動與主要貿易夥伴洽簽自由貿易協定或經濟合作協議，並推動與主要國家洽簽避免雙重課稅協定。

- (2) 建置市場行銷整合網路，佈建通路品牌，國內 20 大國際品牌總價值於 2020 年前倍增達 250 億美元。

施政主軸二：科技創新——推廣科技應用，全面提升創新力

(一) 目標

1. 全國研發經費持續提升，確保我國科技創新能力維持世界前茅。
2. 發展前瞻研究領域，建立世界級頂尖研究社群。
3. 發揮科技創新之產業效益，促使產業附加價值率大幅提升。
4. 應用先進科技，創造國民幸福安全的生活環境。

(二) 策略

1. 革新科技決策治理機制

- (1) 每 4 年發布國家科技政策綱領，規劃與制定國家科技政策。
- (2) 資源分配秉持「審慎選擇、集中力量」原則，讓科技預算分配盡量透明、公平，並強化與科技政策有效連結。

2. 提升科技研發價值效能

- (1) 推動產學合資型創新研發中心，進行支援產業提升附加價值之前瞻創新研發計畫。
- (2) 強化國家型科技計畫的效能，以有效達成其連結上中下游科技研發與產業創新之目的。
- (3) 鼓勵學研成果銜接創業，大專院校智慧財產權收入佔政府直接投入研發比率 10 年倍增。
- (4) 企業研發高科技化，大專校院研發經費來自企業比率 10 年倍增。
- (5) 加速中山科學研究院轉型為行政法人，建立軍民通用科技之能量。

3. 建構創業育成友善環境

- (1) 聯合中央與地方政府力量，協同推動「科技研發創新與價值創造之運作機制」，並協助產學研取得資源。

- (2) 活絡學研成果衍生新創事業，擴大實施大專校院創業服務計畫，以及強化大專校院育成中心功能。

4. 學建人盡其才優質環境

- (1) 增強公立學研單位經費、人事等行政自主彈性，以利科研成果產業化與價值創造。

5. 深化基礎關鍵技術研發

- (1) 提升關鍵與新興科技之研發與創新，發展智慧科技與服務創新，以及強化具市場利基之重點產業發展與技術研發。
- (2) 篩選高附加價值、具競爭力且有助健全產業價值鏈關鍵產品，鼓勵發展終端產品市場應用及系統整合。

6. 轉型創新型經濟體制

- (1) 提升無形資產流通與運用，強化智慧財產保護與管理機制。
- (2) 推動產業創新人才資源發展，培育及延攬創新人才。
- (3) 整合跨領域之創新元素，加值原有產業鏈，以塑造高差異化產品。
- (4) 建置產業創新科技之國際接軌環境，吸引國際科技大廠來台設立研發中心與區域營運總部。

施政主軸三：樂活農業——建構年輕化、有活力、高競爭力且所得穩定之農業

(一) 目標

- 1. 形塑農業為有活力的樂活農業。
- 2. 農業成為年輕化、高競爭力且所得穩定的產業。
- 3. 打造 4,000 個新農村，展現生態、景觀、樂活、文化的農村新風貌。

(二) 策略

- 1. 建構糧食安全機制，維護農水資源
 - (1) 提高國內糧食自給率，建構多元糧食安全機制。
 - (2) 以「鮮享在地」推動在地生產、在地消費，提高國產農產品消費。
 - (3) 保育優良農地，強化農地農用管理，維護優質農業經營環境。

- (4) 推動多功能農田水利建設，發揮農田水利三生及防減災功能。
 - (5) 活化休耕地，鼓勵種植進口替代作物。
2. 推動農民所得穩定政策，減輕農民所得風險
 - (1) 規劃建立農業所得支持措施，維護農民所得水準。
 - (2) 強化農民風險分散觀念，推動農業保險。
 - (3) 辦理農業天然災害救助，協助農民復耕、復建。
 3. 打造活力農業，調整結構，布局全球
 - (1) 調整農業經營與人力結構，推展小地主大佃農計畫，擴大經營規模，引進青年農民，建立離農津貼，鼓勵老農退休，提升農業經營效率。
 - (2) 推動農地增值三加一計畫，結合農業專區、小地主大佃農、農業中衛體系及農村再生，達到農業、農地、農村與農民之增值效益。
 - (3) 實施責任制漁業，落實漁業資源養護及管理，永續經營漁業。
 - (4) 推動農產品多元行銷，穩定農業產銷，強化農產品全球布局，掌握兩岸直航與兩岸經濟合作架構協議效益，並保護農業智財權及品種權。
 4. 雙院領航，創新農業科技，提升人力素質
 - (1) 規劃於 102 年設置農業科技研究院，強化科技產業化。
 - (2) 推動農民學院，創設菁英學堂，提升農業人力素質。
 - (3) 推動農業科技創新研發及產業化發展計畫，發展卓越科技重點產業，加強農業科技研發成果增值運用。
 5. 創造農業優質形象，深化台灣農業品牌價值
 - (1) 推動吉園圃、有機農業、產銷履歷、優良農產品等四大安全驗證標章，並逐步與國際接軌。
 - (2) 推動農產品安全無縫管理體系，保障農產品品質衛生安全。
 - (3) 深化品牌價值，推廣產地標章，打造優質農業總體形象。
 - (4) 推動農業精品計畫，提升附加價值。

(5) 打造優質農村旅遊環境，開發多元主題遊程及旅遊商品，擴展新興農業旅遊市場。

6. 推動農村再生，強化在地農業組織功能

(1) 推動農村再生計畫，由下而上，軟硬體兼顧，打造 4,000 個新農村，提升農村生活品質與生產環境。

(2) 強化農民組織創新經營能力，輔導發展多元事業。

(3) 建置全國農業金融資訊平台，建構完整的上下層農業金融服務系統，使農漁會由柑仔店變連鎖店。

施政主軸四：結構調整——調整經濟及產業結構，促進區域平衡發展

(一) 目標

1. 以「內需」與「出口」雙引擎，帶動經濟穩健成長。
2. 促進產業結構多元發展，「製造」與「服務」雙軌並進。
3. 建構區域產業發展藍圖，活絡地區重點產業。

(二) 策略

1. 促進投資，擴大內需

- (1) 促成民間重大投資，強化策略性招商活動，提供整合平台與政府支持，促進新興產業群聚發展。
- (2) 推動全球招商計畫，提供專案、專人、專責全程客製化服務諮詢，強化跨部會協調功能，發揮單一窗口功效。
- (3) 促成新興產業佔整體製造業產值從 2009 年 4% 提升到 2020 年的 30%。

2. 加速貿易多元化

- (1) 協助產業布局全球，積極開拓新興市場商機，同時鞏固已開發國家市場佔有率。

3. 推動傳統產業高值化

- (1) 促進基礎產業高值化，基礎產業以達成供需平衡，發展高附加價值產品為主要目標。並鼓勵汰舊換新，提升能源效率，促進環保及減碳。
- (2) 加強科技應用及設計加值，以帶動傳統產業全面升級，提升傳統產業附加價值。

4. 推動製造業服務化與綠色化

- (1) 協助國內製造型企業投資於研發、創新、品牌、通路等活動，促進製造業延伸發展具服務特性之商業模式，開拓新興領域，發展跨領域整合產品與服務。
- (2) 促進綠色產業發展，強化產品生態化設計，建構產業清潔生產價值鏈，推廣綠色工廠，發展綠能設備產業與環保節能產業，以創造綠色成長願景。

5. 推動服務業科技化與國際化

- (1) 強化智慧財產權保護與產學間技術移轉；進行相關法規調適，鼓勵商業研發創新活動，以提升服務業競爭力。
- (2) 整備法規國際接軌，推動國際合作；加強國內服務品質認證，提升台灣整體服務形象；結合科技應用，提升跨境經營效率，積極協助業者拓展全球服務市場。

6. 推動數位匯流，發展數位經濟

- (1) 調整管制架構，營造通訊傳播產業匯流環境。
- (2) 以數位平台促進軟體加值、智慧終端、雲端服務等相關產業，提升競爭力。

7. 區域產業適性發展

- (1) 持續推動「產業有家、家有產業」計畫，引導投資六大新興產業、四大智慧型產業、十大重點服務業，促進區域平衡發展。

- (2) 結合產、學、研與推動單位，提出可發展之地區特色產業規劃與整合推動方案。

施政主軸五：促進就業——增加就業機會的質與量，提高勞工所得

(一) 目標

1. 勞動力參與率自 58% 提高至 60%，婦女勞動力參與率自 50% 提高至 54%。
2. 定期檢討基本工資，提高勞工薪資。
3. 縮短法定工時，配套推動週休二日制。

(二) 策略

1. 促進民間投資，開發在地就業機會
 - (1) 加速推動全球招商，積極促成民間投資，使內、外需為經濟成長雙引擎，進一步帶動就業、提高薪資。
 - (2) 「產業有家，家有產業」計畫，帶動民間投資，繁榮地方經濟，均衡區域發展，促進在地就業增加及薪資提升。
2. 定期檢討基本工資，落實合理薪資
 - (1) 每年依據《基本工資審議辦法》定期召開基本工資審議委員會議，適時、適度檢討、調整基本工資額度。
 - (2) 落實經濟成長的成果為全民所共享，鼓勵企業為員工加薪。
 - (3) 落實勞動三權，強化集體協商機制，培養工會幹部協商能力，透過協商程序，提高勞工實質所得。
3. 縮短法定工時，檢討勞工休假制度，推動週休二日制
 - (1) 縮減法定正常週工時至 40 小時。
 - (2) 調整國定紀念假日全國一致。
 - (3) 配合工時縮短，彈性調整工作時間。
 - (4) 修訂《勞基法》84 條之 1，防止責任制之濫用。

4. 營造兼顧家庭與工作之友善職場，促進婦女就業
 - (1) 落實工作平權，建構友善的就業與創業環境。
 - (2) 結合民間資源，健全家庭支持系統。
 - (3) 強化女性專業培力，提升女性勞動力附加價值。
 - (4) 鼓勵女性創業，提供必要的協助與支持。
5. 加強人力資本投資，提升就業力與就業率
 - (1) 加強關鍵專業人才培訓，培育符合產業需求人才。
 - (2) 提供多元職業訓練，強化失業者就業競爭能力。
 - (3) 提升身心障礙者及特定對象勞工就業技能，協助就業。
6. 培育知識經濟人才與創新教育產業
 - (1) 知識經濟需求導向人才培育方案。
 - (2) 落實知識加值與產學合作方案。

施政主軸六：穩定物價——確保重要物資供應，維持物價穩定

(一) 目標

1. 充分供應國內重要民生物資，維持市場穩定。
2. 維持消費者物價指數與躉售物價指數相對穩定。

(二) 策略

1. 持續採行妥適貨幣政策，穩定物價
2. 建構糧食、原油及重要原物料之安全供應機制
 - (1) 提高糧食自給率，確保糧食潛在供應能力。
 - (2) 分散大宗物資（如小麥、玉米等）進口來源，降低進口成本。
 - (3) 有效掌握油源並維持合理安全存量。
3. 維持市場秩序及公平交易
 - (1) 採行確保市場秩序及公平交易之措施，包括：機動調整稅費、照顧弱勢族群、查緝非法囤積及聯合哄抬行為等。

願景二：公義社會

一、政策理念：公平正義、均富安康

維護社會公平正義是國家施政的重要原則，政府除致力於改善所得分配，縮減貧富差距之外，也要確保民衆生活起居的安全，提供優質的健康醫療環境，並針對社會經濟弱勢者，給予特別的扶助與關懷。

二、施政主軸

施政主軸一：均富共享——改善所得分配，共享經濟發展成果

(一) 目標

1. 平均薪資所得隨著經濟成長一起提升。
2. 經濟弱勢家庭皆能獲得政府的照顧，並有機會自立脫貧。
3. 每年提供低收入戶及中低收入戶有就業意願者有九成以上之就業機會。
4. 縮小所得差距，維持所得差距倍數為東亞地區最低之一。

(二) 策略

1. 帶動民間薪資成長

- (1) 持續改善投資環境，藉由投資的增加，提供更多就業機會，帶動薪資成長。
- (2) 均衡區域發展機會，繁榮地方經濟，促進在地就業，縮短城鄉差距。

2. 擴大弱勢照顧範圍

- (1) 落實社會救助新制，放寬審核標準，擴大照顧低收入戶、中低收入戶及經濟弱勢老人與身心障礙者。
- (2) 配合社會救助新制，積極推動低收入戶及中低收入戶自立脫貧措施及社會參與。
- (3) 修訂《特殊境遇家庭扶助條例》，擴大照顧家暴受害人、隔代教養、單親等特殊境遇家庭。

3. 提高弱勢家庭工作機會

- (1) 透過中央補助計畫績效考評制度，結合地方產業發展資源，優先僱用低收入及中低收入戶，每年預計 2,000 名。
- (2) 強化辦理低收入戶及中低收入戶就業促進措施與轉介就業機制，至少提供有就業意願者九成以上之就業機會。

4. 運用移轉收支措施，縮小所得差距

- (1) 積極推動弱勢族群生活補助及福利措施，保障低所得家庭基本生活水準。
- (2) 持續推動租稅改革，擴大稅基、提升租稅效率，減輕中低所得者及薪資所得者租稅負擔，並提升高所得者租稅負擔，以強化租稅移轉效果。

施政主軸二：平安健康——維護生活起居之安全與優質健康醫療環境

(一) 目標

1. 落實二代健保，費率 5 年不漲，確保永續經營。
2. 成人規律運動率 10 年倍增，由目前 26%，5 年增至 38%，10 年增至 52%。
3. 吸菸率 10 年減半，由目前 20%，5 年減至 15%，10 年減至 10%；癌症死亡率 5 年降低 10%，10 年降低 20%。
4. 交通事故肇事率及死亡人數 5 年降低 10%，10 年降低 20%；刑案發生率 5 年減少 8%，10 年減少 11%。
5. 確保食品、藥物及防疫安全。

(二) 策略

1. 落實健保改革，保障民衆就醫
 - (1) 加強財務公平、改善支付制度。
 - (2) 保障弱勢就醫、增進醫療品質。

2. 推動有益健康的公共政策

- (1) 推動肥胖防治、普及全民運動、提升成人規律運動率。
- (2) 強化菸害防制及癌症防治。
- (3) 落實生育及婦幼保健、開辦生育風險救助。

3. 加強交通運輸安全

- (1) 推動交通安全教育、改善交通安全環境。
- (2) 加強取締惡性交通違規，降低交通事故肇事率及死亡人數。

4. 強化治安工作與公共場所安全

- (1) 整合政府與民間資源，規劃多元預防犯罪方案，營造安全環境、保障人民生命及財產安全。
- (2) 加強檢肅竊盜，防制詐騙犯罪，全面肅槍緝毒，掃蕩黑道幫派，以降低刑案發生率並增加破獲率。
- (3) 落實營業場所定期檢查申報制度，確保建築物公共安全。
- (4) 加強消防安全查察工作，建立公告不合格場所制度及完善社會福利機構防救措施，以保障人民生命及財產安全。

5. 強化食品、藥物及防疫安全

- (1) 全面掃蕩黑心食品及偽劣禁藥、建構健康消費環境。
- (2) 加強疫情預警及國際合作、依據國人免疫力接種疫苗。

施政主軸三：扶幼護老——落實托育教保服務，健全長期照護體系

(一) 目標

1. 推動優質平價幼兒教保服務，5 歲幼兒入園率自目前 94% 提升至 99%。
2. 減輕育兒家庭托育與經濟負擔，提高國人生育意願，未來 5 年平均每年出生嬰兒數 17 萬人，10 年平均每年出生嬰兒數 18 萬人。
3. 推動長照保險，失能民衆長照服務涵蓋率自目前 16%，5 年提升至 45%，10 年提升至 70%，由 4 萬 3,000 人提升至 28 萬人，增加照顧 23 萬 7,000 人。

4. 加速健全身心障礙照顧及支持服務體系，5 年內成立 270 個服務據點，照顧 6 萬人，10 年內成立 400 個服務據點，照顧 10 萬人。

(二) 策略

1. 建置幼兒教保服務體系

- (1) 落實幼托整合，健全學前幼兒教保服務體系，提供平價、安全且優質的教保環境。
- (2) 協助幼兒園發展課程自我檢視的能力，以精進學前教保品質。

2. 健全保母托育管理制度

- (1) 輔導地方政府推動普及化、多元化、非營利型態之托育服務。
- (2) 推動從業保母執業登記管理制度，落實保母托育管理及輔導工作。

3. 減輕家庭托育與經濟負擔

- (1) 推動托育費用補助實施計畫、發放 0 ~ 2 歲育兒津貼。
- (2) 提供 2 歲至 5 歲子女幼兒特別扣除額。

4. 建構完善長期照顧服務網絡

- (1) 發展長期照顧服務網，提供多元且具近便性之照顧服務。
- (2) 強化照顧服務人員培訓、留任與發展機制，整備長期照顧服務人力。
- (3) 規劃長期照顧服務及保險法制化。

5. 健全身心障礙服務體系

- (1) 由專業團隊進行身心障礙者個人需求評估，以個人需求為導向提供服務。
- (2) 廣設身心障礙者個人照顧及家庭支持服務網絡資源，提供其所需照顧、支持及服務。
- (3) 開辦各項照顧及支持服務應具之專業知能研習課程，培植身心障礙專業服務人力。

施政主軸四：族群和諧——推展族群文化，扶植特色產業，推動原住民自治

（一）目標

1. 制定《原住民族自治法》，落實原住民族自治。
2. 開辦「實驗型第三學期制民族學校」5年15所，10年30所，累積實驗結果成為後續正式設立民族學校之基石。
3. 發展在地客庄特色產業，每年創造客家產業經濟效益達275億元。
4. 全方位推動移民輔導工作，在地服務涵蓋面達100%，保障新移民之權利與福利。

（二）策略

1. 尊重各族群多元文化

- （1）將多元文化議題及族群語言納入教育課程，並培育相關人才，深耕族群文化發展基礎。
- （2）鼓勵多元族群文藝創作及文史保存，每年補助達2,100件以上，促進多元文化共存發展。
- （3）逐年開辦「實驗型第三學期制民族學校」2至4所，建構原住民族教育體系。
- （4）全力發展「客家文化重點發展區」，營造優質客語使用及學習環境，讓公事客語服務普及達100%，辦理客語認證推廣專責機構及認證分級考試，致力傳承及發揚客家語言文化。
- （5）加速完成眷村改建，永續眷村文化資產保存。

2. 扶植族群特色產業

- （1）協助各族群的藝術投入者，透過創業圓夢補助計畫，發展在地文化特色及藝術創作，並促進各族群文化交流與推廣。
- （2）建置產業資訊平台，拓展產業行銷通路，積極輔導各族群就各類資源作整合運用，以提升族群產業發展成長力與競爭力。

- (3) 活化原住民族綜合發展基金，以「原住民族綜合發展基金」為基礎，擴大微型貸款、提供融資等金融服務，有效協助原住民創業及金融需求。

3. 保障原住民族自主權

- (1) 加速完成《原住民族自治法》立法，推動原住民族自治。
- (2) 在符合歷史正義、社會正義、環境正義等意涵下，透過立法程序，完成《原住民族土地及海域法》立法，推動回復原住民族傳統領域工作。

4. 強化新移民適境照顧

- (1) 建構全方位服務輸送網絡，22 縣市服務網全面完成，強化新移民權益保障並協助適應台灣社會環境，累積受益者達 8 萬人次以上。
- (2) 尊重新移民原生文化，設置「移民文化創意種籽」創業典範補助方案，協助移民在台發展特色文化產業，新移民創意產業預計創造經濟效益達 2 億元以上。

施政主軸五：居住正義——提供居住協助，調節住宅供需，健全住宅市場

(一) 目標

1. 建立符合社會公義之整體住宅政策，減輕國民居住負擔。
2. 營造具有美感及永續觀念之城鄉環境，提升國民居住品質。

(二) 策略

1. 提供中低收入戶及弱勢者住宅補貼

- (1) 賡續辦理「整合住宅補貼資源實施方案」、「青年安心成家方案」及「青年安心成家購屋優惠貸款」，提供租金補貼、購置住宅貸款利息補貼及修繕住宅貸款利息補貼。
- (2) 不增加自用住宅稅率。

2. 平衡都會地區住宅供需

- (1) 興建合宜及社會住宅等，紓緩住宅供需失衡地區居住問題及協助國民居住於適居社區。
- (2) 針對房價偏高地區可建而未建之間置土地，推動限期建築及課徵空地稅；加速開發都會周邊地區，增加住宅土地供給。

3. 推動不動產交易資訊透明化

- (1) 建構不動產交易實價登錄制度。
- (2) 配合不動產實價登錄制度之建置，逐步落實不動產交易實價課稅。
- (3) 推廣與輔導不動產租賃服務產業專業化經營，並建置成交案件資料庫。

4. 實現土地徵收以市價補償

- (1) 確保土地徵收符合公益性及必要性，並加強優良農地保護。
- (2) 建立符合正義之土地徵收補償制度，明定以市價進行協議價購及市價補償。

5. 提升城鄉居住環境品質

- (1) 加速都市更新，每年輔導 25 件以上更新案核定實施，改善都會居住品質。
- (2) 推動原住民族意象造景，並經由文化場域及景觀塑造、傳統住屋興建，強化部落認同感及辨識性，促進部落永續發展。
- (3) 均衡城鄉文化發展，活化演藝場館，提升藝文活動參與總平均人次達 30% 以上；推動文化資產歷史環境整合示範點 20 處及美學計畫，以提升生活空間、環境之美感新意象。

施政主軸六：性別平等——消除性別歧視，落實「性別平等政策綱領」

(一) 目標

1. 提升婦女權益，消除性別歧視，打造一個性別平等共治、共享、共贏的永續社會。

2. 落實性別主流化理念，使政府一切施政皆能符合性別平等原則。
3. 確保台灣在國際性別評比中，居於亞洲各國領先地位。

(二) 策略

1. 成立行政院性別平等處

- (1) 統合跨部會性別平等政策，督導各部會及地方政府推動性別主流化實施計畫。
- (2) 推動地方政府運用性別主流化工具，建立性別影響評估制度。

2. 推動《消除對婦女一切形式歧視公約施行法》

- (1) 落實推動婦女人權公約與性別主流化政策，各級政府於 3 年內完成法規、措施檢視及改進、撰寫國家報告、培力民間團體撰寫替代（影子）報告。
- (2) 培育婦女組織及專業人才參與國際活動，推動台灣婦權與全球同步，拓展台灣女性在地經驗。

3. 落實「性別平等政策綱領」

- (1) 推動「權力、決策與影響力」、「就業、經濟與福利」、「教育、文化與媒體」、「人身安全與司法」、「健康、醫療與照顧」、「人口、婚姻與家庭」及「環境、能源與科技」等七大領域之具體行動措施。
- (2) 每年發表性別平等工作成果報告。

4. 營造女性幸福生活學習環境

- (1) 活化閒置空間，提升中央與地方場館利用率，提供女性休閒、成長、知性與感性學習的空間。
- (2) 強化女性科技運用能力，婦女上網率從目前 70%，5 年提升至 74%，5 年提升至 77%，弭平性別數位落差。

5. 加速建立整合性女性醫療門診，降低女性延遲就診機率
 - (1) 針對女性常見疾病，1 年內建立醫學中心友善女性的整合性單一窗口門診服務，提供女性私密性的就醫環境，並逐步推廣，5 年推廣至各公立醫院，10 年推廣至全國。
 - (2) 首次免費婦癌篩檢年齡由現行 40 歲擴大至 35 歲以上婦女，另針對年輕女性好發癌症（如甲狀腺癌等），強化篩檢與預防。
6. 強化反性別暴力行動，周延對被害人之保護
 - (1) 建置整合性反性別暴力資訊交流平台，持續凝聚反性別暴力社群力量、進行社會教育與倡導、引進國際新知並建構本土化知識體系。
 - (2) 建立多元且普及之人身安全庇護機制，並推動企業參與防暴，發揮企業社會責任，以落實婦女在工作環境中之人身安全保障。
7. 保障性別人權，尊重多元性傾向
 - (1) 鼓勵社會各界以尊重包容的態度，討論不同性傾向者之福利與權益保障對策。
 - (2) 鼓勵媒體製作具性別友善精神的廣電節目。

願景三：廉能政府

一、政策理念：廉政革新，人權司法，效能服務，齊步揚升

整合國家廉政網絡，推動乾淨政府，立基「人權主流化」觀念，捍衛人權價值，提升我國國際人權地位，並建構公正友善司法環境，讓司法脫胎換骨，完善公義社會。並配合政府組織改造，檢討行政流程，改善服務品質，讓民衆感受更親近的服務，推動整合服務效能，促進跨機關合作，落實民衆對政府服務績效之評鑑機制，以全面提升政府效能及國際競爭力，打造廉潔、精實之效能政府。

二、施政主軸

施政主軸一：廉政革新——積極回應人民對廉政革新期待，推動全民「人權主流化」觀念，加入國際廉政、反貪組織，持續如期推動各項司法改革方案，建構公正友善司法環境，創造公義社會

(一) 目標

1. 確立乾淨政府：接軌國際廉政趨勢，提升國際廉政評比，整合國家廉政網絡，健全防貪、肅貪策略，促進全民反貪，降低貪瀆犯罪率、提升貪瀆定罪率。
2. 全面提升人權：完成國際人權公約法國內化，加入國際廉政及反貪組織，定期提出我國國家人權報告，推動《兩公約施行法》，與世界人權接軌。
3. 司法脫胎換骨：司法改革，以民為主；打擊犯罪，排除民怨；司法保護，關懷弱勢。

(二) 策略

1. 執行聯合國反貪腐公約，結合公私部門，全民監督政府
 - (1) 應全力推動聯合國反貪腐公約之建議，促進全民參與、強化透明與課責等各項作為，進入高度清廉國家。
 - (2) 落實中央廉政委員會及各級機關廉政會報之功能，並公開其決議，讓全民監督。
 - (3) 貫徹「國家廉政建設行動方案」，公務員應嚴守廉政倫理規範，並結合公私部門，建構廉政網絡，達到不願貪、不必貪、不能貪、不敢貪之目標。
2. 積極參與並實踐人權公約，增進人權保障
 - (1) 儘速制定《條約締結法》，完成國際人權公約法國內化，接軌國際。
 - (2) 積極推動人權教育，落實以人為本之價值，建立全民「人權主流化」觀念。

(3) 加入國際廉政、反貪組織，分享我國推動廉政、反貪經驗，爭取國際認同。

(4) 定期發表國家人權報告，以落實國際兩公約規定。

3. 建構公正友善司法環境，保障司法人權

(1) 如期推動「人民觀審制度」，提升司法透明度與公信力。

(2) 依《法官法》嚴予淘汰有風紀疑慮及辦案不力之司法官。

(3) 建立溫馨辦案之訴訟環境，力行準時開庭，改善問案態度。並充實外語、母語通譯人才資料庫，落實人人有出庭說母語之權利。

(4) 設置司法保護中心，提供單一窗口服務。積極推動修復式司法程序，使加、被害人真誠溝通、修復創傷，解決紛爭。

4. 打擊犯罪，排除民怨，創造公義社會

(1) 持續推動檢察機關排除民怨計畫，展現檢察機關公義形象。

(2) 積極修正刑事沒收相關規定，強化查扣犯罪所得，使犯罪者無法心存僥倖。

(3) 加強國際與兩岸共同打擊犯罪及司法互助，使跨國（境）犯罪無所遁形。

(4) 落實刑事補償制度，保障人民權益。

施政主軸二：效能躍升——藉由提升政府機關與機關、機關內部及機關與民衆間行政效能，拓展各機關創新與整合服務，以深化政府服務水準，打造彈性、效能、具競爭力的政府

(一) 目標

1. 配合政府組織改造，實現精實、彈性、效能政府，持續落實行政流程簡化，於3年內擴大公文電子交換比例達70%，並於5年內建置公文線上簽核機關數達70%，以增進公文處理時效，進而提升國家競爭力。

2. 持續推動更多讓民衆滿意的服務，全面建立申辦案件及陳情案件即時服務評價機制，提升專業、便民、高效率的公共服務，每年維持電子化政府評比世界排名前 10 名，並鼓勵機關積極進行多面向整合服務功能，開發創新服務措施，精進卓越服務品質。
3. 持續鬆綁法規，積極檢討排除投資障礙，健全企業營運環境。

(二) 策略

1. 加速機關行政流程簡化，強化政府內部控制
 - (1) 持續落實政府組織改造配套，增進為民服務效能，強化機關行政管理，落實政策執行，深化政府施政品質。
 - (2) 續推電子化政府計畫，在跨機關整合的基礎上，提供全程化優質服務，並將各項政府服務延伸到可攜式行動裝置與社交網路，服務無疆界。
 - (3) 推動「健全內部控制實施方案」，落實「依限完成、明確賞罰」原則，督促重大施政依限完成，提升服務效能。
2. 落實主動服務，推動單一窗口作業，加強申辦資訊公開透明
 - (1) 落實「稅額試算主動服務」，擴大網路報稅免附繳保險費、醫療費、捐款憑證等便民措施，推廣此一標竿創新服務至各級機關。
 - (2) 主動提供民衆所需服務資訊，落實申辦案件免書證、免謄本服務及推動單據謄本電子化，及擴大推動單一窗口全功能服務及跨機關業務整合服務。
 - (3) 加強申辦案件資訊及流程完整透明，進行表單簡化及標準化，以深化電子化政府便民服務。
 - (4) 擴大推動各機關主管室內公共區域提供免費無線上網服務，以利民衆查閱所需資訊。

3. 檢討鬆綁法規，簡化行政流程，全面建立服務評價機制

- (1) 持續檢討不合時宜的法規及行政作業流程，增進經濟活動正常發展，以利國際接軌。
- (2) 推廣即時評價機制瞭解民衆接受服務意見，並回饋至業務流程改善，提升政府服務品質。
- (3) 檢討強化服務效率及縮短處理時效，如繼續推動大專應屆畢業役男儘早入營、減少申辦案件核章數 5 年內達 20%（如申請建照、都市計畫審議等案件），提升政府服務效能。
- (4) 強化中央與地方政府間協同作業，落實共識型的夥伴關係，減少中央與地方不同調情形。

願景四：優質文教

一、政策理念：打造我國成為優質文化大國及東亞高等教育重鎮

在文化發展的方向上，讓台灣的文化發展「向下扎根」，培養民衆親近文藝的習慣；並進一步「走向國際」，建設台灣成為中華文化的領航者，讓影視流行音樂產業，居華語文市場龍頭地位。

未來 10 年，對內實施十二年國民基本教育、加強產學合作與培育知識經濟人才、提升國人英語能力；對外延攬國際人才、加強華語文產業輸出，以厚植國際競爭力，造就「東亞高等教育重鎮」。

二、施政主軸

施政主軸一：文化創意——建設台灣成為中華文化領航者

(一) 目標

1. 鼓勵多元藝術創作，強化藝文軟硬體環境，厚植藝文環境的養分。
2. 培養民衆藝文賞析習慣，增加藝文消費人口，改善藝文發展環境。

3. 健全文化創意產業環境之發展整備，加強文創人才之訓練與育成。
4. 打造台灣電影、電視及流行音樂產業，居華語文市場龍頭之地位。
5. 以具備台灣特色的中華文化進行國際交流，突顯我國軟實力，使台灣成為中華文化的領航者。

(二) 策略

1. 輔導核心藝術與創作之傳承及創新

- (1) 推動傳統戲劇、音樂、美術、文學、舞蹈、工藝之保存與創新，保持文化豐富多元之特色。
- (2) 辦理各項藝文創作輔導與傳統藝術，傳承既有成果以及發掘新生代創作人才，辦理觀光定目劇、科技與藝術的結合等計畫，進行跨界文化之輔導。
- (3) 協助優秀核心藝術者出國參與國際各項競賽，並在得獎後頒予獎金等實質鼓勵，激勵更多新生代的創作者投入核心藝術的創作工作。
- (4) 鼓勵藝文聚落、空間或街區的群聚形成，提供核心創作及獨立工作者使用進駐。

2. 完成興建重要藝文空間、提升場館經營專業

- (1) 完成興建高雄衛武營表演藝術中心、屏東與苗栗演藝廳、大台中歌劇院和高雄與台北流行音樂中心，並訂定營運計畫、活化縣市文化中心營運管理，使重要藝文空間城鄉配置更均衡發展。
- (2) 民國 104 年完成故宮南院興建。推動「大故宮計畫」，大幅擴增展覽面積，打造故宮為中華文化的領航基地。結合新科技與數位內容發展，使國寶文物呈現方式數位化與生活化，不受時空環境限制，讓更多人欣賞這些人類共同遺產。

3. 培養民衆藝文賞析習慣，增加藝文消費人口

- (1) 培育文化賞析人口，透過藝文團隊媒合、藝術介入空間與藝文體驗券等政策，提升一般民衆藝文消費的習慣，以及從小培養下一代親近藝文與美學的環境。
- (2) 改變過去以縣市競爭為主的文化資源配置，以民衆藝文生活圈及可及性的概念，鼓勵區域型藝文活動與空間之整合，培養民衆藝文賞析習慣。

4. 健全文化創意產業環境與人才育成之整備

- (1) 成立文化創意產業發展研究院，強化產業輔導，提升文創產業研發及創新能量。
- (2) 結合民間資金、創投機制，建置產官學研究合作網絡，育成原創與跨域文創人才。

5. 強化創新產製能力，打造優質影音龍頭重鎮

- (1) 推升資源挹注，以全面策略強化電影、電視暨流行音樂產業升級與跨業發展，提升整體產值及市佔率，持續華語流行文化市場領先優勢。
- (2) 全面推動影視產業數位化，完整建置國內產、製、播數位化暨高畫質收視環境，啟動全民數位優質影音生活。

6. 促進國際文化交流，成為中華文化的領航者

- (1) 以台灣書院整合部會資源，建立部會間文化業務的整合平台，整體規劃文化資源、積極與國際社會架接。
- (2) 擴增海外文化中心，推動台灣藝文團體、創作與駐在國藝文機構合作，推介台灣藝文團體參與國際藝術節、大展，以拓展與駐在國政府文化交流。

施政主軸二：教育革新——培育具國際競爭力之優質人力

(一) 目標

1. 推動十二年國民基本教育－實現學生適性揚才、學校發展各有特色。

2. 打造台灣成為東亞高等教育重鎮。
3. 邁向華語文產業輸出大國。
4. 加強產學合作與培育知識經濟人才。
5. 提升國人英語能力。

(二) 策略

1. 實施十二年國民基本教育

- (1) 實施 5 歲幼兒免學費，並視財政許可，逐步向下延伸。
- (2) 推動高中職及五專免試入學，免試入學率由目前 40%，5 年內提升至 75%，10 年內提升至 85%。
- (3) 落實國中教學正常化、學生適性輔導。
- (4) 提升高中（職）就近入學率，由目前 60%，5 年內提升至 85%，10 年內提升至 90%。
- (5) 實施高中職免學費，100 學年度起高職生排富免學費，103 學年度起全體高中職及五專前 3 年學生均免學費。
- (6) 推動高中職優質化、均質化，優質學校比率由目前 62%，5 年內提升至 86%，10 年內提升至 95%。
- (7) 提升教師專業素質及教學能力。

2. 提升大學教育水準、促進教育國際化

- (1) 推動世界一流大學及卓越研究中心計畫，與世界頂尖大學同步發展、學術交流。
- (2) 建構大學國際學生語言及學習友善環境。
- (3) 拓展國際與兩岸教育交流，國內大專校院與東亞及大陸地區高等學校締結聯盟比率由目前 81%，5 年內提升至 90%，10 年內提升至 95%。
- (4) 境外學生來台學習人數由目前 4 萬 4,727 人，5 年內成長至 10 萬人，10 年內成長至 13 萬人。

(5) 鼓勵學生出國留學，拓展國際視野。

(6) 放寬優秀人才來台任教規定。

3. 推動全球華語文教育

(1) 訂定全球布局策略，協助友邦及友好國家發展在地化之華語教學。

(2) 建立我國華語教育師資、教材與測驗三合一完整組合模式輸出之特色。

(3) 設立華語文專責推動組織，整合部會資源。

(4) 來台學習華語文學生人數由目前 1 萬 2,500 人，5 年內成長至 2 萬 6,500 人，10 年內成長至 3 萬 8,000 人。

4. 培育知識經濟需求導向人才、落實知識加值

(1) 延聘具產業經驗之專業教師。

(2) 推動大專校院校外實習課程，強化實務教學。

(3) 加強產學合作，落實學用合一，使學生畢業即具就業能力。

(4) 推動產學需求導向之跨領域學程。

(5) 強化學校智財管理機制，加值技術創新成果，聯合技轉案件由目前每年 300 件，5 年內提高到每年 450 件，10 年內提高到每年 600 件。

5. 提升國人英語能力

(1) 加強各級學校英語教育並營造學用環境，有效提升國民國際語言溝通能力。

(2) 提升公務人力資本的英語能力，增加各機關須具備英語能力職務數之人數。

(3) 遴選培訓各種專業與非政府組織具溝通與談判之國際化高階行政人才，有效提升國際對話量能，拓展與深化國際參與。

願景五：永續環境

一、政策理念：節能減碳新能源，保安保育好環境

加強節能減碳、發展潔淨能源，拓展綠色產業，應用綠能及資源循環於城鄉建設；藉國土規劃及流域管理，促進水資源利用與自然保育，健全廢棄物處置，清除環境污染，保護海洋與濕地，打造生態家園；建置防救災雲端系統，深化社區防災組織，推動治山防洪與綠色造林，復育劣化棲地，落實國土保安保育及生態平衡。

二、施政主軸

施政主軸一：綠能減碳——加速產業結構轉型，發展低碳能源，推廣再生能源設置，逐步降低對核能之依賴，完善有助節能減碳之市場機能及法制基礎，促進節能省水綠生活

(一) 目標

1. 全國二氧化碳排放減量，於 2020 年回到 2005 年排放量。
2. 每年提高能源效率 2% 以上，能源密集度於 2016 年較 2010 年下降 12%，2020 年較 2010 年下降 18.3%。
3. 2016 年及 2020 年再生能源總設置容量分別達 458 萬瓩及 604 萬瓩，年發電量分別為 122 及 161 億度電（相當 403 萬家庭用戶之年用電量）。
4. 推動低碳家園，倡導節能減碳新生活，全民綠色消費。

(二) 策略

1. 全力推動再生能源
 - (1) 充分運用國內天然資源，擴大推廣各類再生能源，建構永續能源。
 - (2) 擴展風力發電，優先開發陸域風場，再擴展離岸海域風場。
 - (3) 逐步擴大太陽光電設置，採先緩後快、先屋頂後地面。
 - (4) 促進低碳天然氣合理使用。

2. 完善節能減碳之市場機能、法規及制度
 - (1) 法規鬆綁及提高誘因，建構引導政府及民間資源投入之法規環境與市場機能。
 - (2) 完善溫室氣體減量管理法規之總量管制及碳交易機制，建構民間減碳能力。
 - (3) 建構能源稅之法制基礎，促使能源外部成本內部化，規劃相關配套措施，提升綜效。
3. 加速產業低碳化，推動區域能資源整合
 - (1) 強化產業能源效率管理，推動能源密集產業能源效率管理、強化能資源管理及節能減碳技術輔導。
 - (2) 加強廢熱、廢冷回收整合利用及擴大區域能資源整合應用。
 - (3) 新電廠設計應選擇高效率的機組，以利最高整合效率。
 - (4) 提升產品及設備能源效率管理與基準。
4. 擴張新能源科技研發能量，拓展綠能產業發展領域
 - (1) 發展前瞻能源、儲能、能源轉換、碳捕捉、封存技術
 - 研發各類再生能源技術。
 - 發展碳捕捉、封存技術。
 - (2) 適時應用推廣，開拓綠能產業新發展領域
 - 建立自主化能源技術及標準。
 - 鼓勵「智慧電動車」、「綠色能源」等新興產業發展。
 - 推動整合型示範計畫，結合節能、再生能源、資源回收利用等技術與產品應用，提供示範應用場域，加速相關綠能產業發展。
5. 推動低碳樂活家園，提倡節能省水綠生活
 - (1) 推動「國家節能減碳總計畫」，落實十大標竿方案與具體行動計畫。
 - (2) 推動智慧節能低碳示範社區，打造低碳示範城市及全國成為低碳生活圈。

- (3) 建構智慧節能基礎建設。
- (4) 推動智慧綠建築及執行綠建築評定。
- (5) 研訂「低碳產品轉換計畫」，獎勵汰舊換新採用高效率能源產品。
- (6) 公部門率先推動省油、省水、省電、省紙，引導民間採行。
- (7) 推廣商品環保標章、碳標示、綠色採購及活動碳中和。
- (8) 研究導入市場價格機制，建立節用水電資源型社會。
- (9) 推動農業用水節水灌溉，以促進水資源之有效使用。

施政主軸二：生態家園——推動國土規劃及流域管理，資源循環，去污保育，與山林河海、濕地原野及水與自然資源共存共榮的新思維，邁向健康永續的生態家園

(一) 目標

1. 建立永續發展國土規劃，兼顧開發、保育及防災需求。
2. 持續加強資訊公開和民衆參與，保障人權與環境權。
3. 資源循環零廢棄，去污保育護生態。
4. 落實水資源開發總量管制及流域管理，建立與水共存永續環境。
5. 水資源合理多元化開發，至民國 104 年完成湖山水庫，同時規劃烏溪烏嘴潭人工湖。
6. 辦理濁水溪及規劃西部河川河槽地下水補注設施、規劃大潮州人工湖地下水補注計畫。
7. 加強植樹造林，建構永續環境的綠色屏障，增加森林覆蓋率 5 年累計達 59.78%，10 年累計達 60.23%。
8. 維護生物多樣性，設置各類自然保護（留）區，5 年累計達 80 處，10 年累計達 83 處。
9. 強化中央山脈生態廊道及都會邊緣淺山生態系統的保護管理，擴大國家（自然）公園範圍及自然步道系統。
10. 推動溼地保育、加強海洋保護及海岸復育，回復大自然生機。

(二) 策略

1. 健全國土規劃制度

- (1) 制定《國土計畫法》，建構國土利用新秩序。
- (2) 以生態規劃理念，建構優質、永續國土發展。
- (3) 城鄉以集約發展、成長管理為原則，創造優質生活環境及有效率生產環境，確保完善公共設施與機能。
- (4) 維護國家海洋權益，推動海洋功能區劃，建立海洋、海岸與島嶼整合管理之制度。
- (5) 完善環境影響評估制度，擴大全民參與及資訊公開，加強環境敏感地區保護。

2. 建構潔淨寧適環境

- (1) 有效管理環境污染，提升室內外空氣品質管制，加強管制細懸浮微粒(PM2.5)、水體水質改善、資源循環，將垃圾焚化廠轉型為生質能源中心。
- (2) 推動土壤及地下水污染整治，擴大毒化物質管制及鼓勵公廁社區整潔綠美化計畫，維護優良環境品質。
- (3) 結合海域設施及生態復育觀念，慎選地點填海造島，有效解決安定廢棄物去處。
- (4) 加強噪音查緝，推動「寧靜標章」、「寧靜家園」運動，研發減低噪音之設施材料，維護民衆居住安寧。

3. 建構整合流域及水資源管理與發展

- (1) 進行水土林管理及合理多元化開發水資源。
- (2) 水資源彈性調度、有效管理、推動多元開發及雨水與廢污水回收再用。
- (3) 透過用水管制與產業轉型達成地下水用水減量，以抑制地層下陷。

(4) 強化水源聯合運用及多元供水計畫、落實水井管理及建立節水型社會。

(5) 策略性推動濕地供水及防災規劃，促進濕地明智利用。

4. 加強植樹造林

(1) 以自然或人為方式，加強崩場地復育，儘速回復森林和綠地覆蓋。

(2) 獎勵山坡地及平地造林，並強化已成林地之維護管理及永續利用。

(3) 保護自然海岸，推動海岸林復育，恢復海岸生態景觀。

(4) 完成 3 處平地森林園區，提供民衆生態旅遊及自然教育環境。

5. 強化生態保育

(1) 維護物種及棲地多樣性，加強珍稀動、植物之調查、研究、保育和復育。

(2) 加強陸地、濕地及海洋等保護系統之建立，並建立鼓勵民衆環境信託、捐贈、認養等機制，強化全民保護自然生態的夥伴制度。

(3) 保護珍貴地景資源，建構地質公園網絡。

(4) 預防外來物種入侵，建立長期清理機制有效維護本土生態系。

(5) 擴大自然教育中心，培養國民愛護自然之情懷。

(6) 推動 5 處國家自然公園之設立；擴大國家（自然）公園範圍，提升中央山脈生態廊道及海洋國家公園保護管理機制。

(7) 制訂《濕地保育法》，落實濕地永續利用之體制，兼顧生態健康及社區產業發展；定期辦理國家重要溼地評選，並完成 10 處濕地生態空間結構整體規劃、10 處國家重要濕地復育。

(8) 建立環評生態補償機制，彌補生態與環境損失，增加開發計畫效益。

6. 加強海洋保護與資源利用

(1) 逐步整合強化海洋管理體制，定期檢討海洋興國政策。

(2) 制定《海岸法》，健全海岸整合管理體制；因應氣候變遷及海洋災害，儘速完成沿岸易致災害區域之通盤規劃。

- (3) 推動海洋功能區劃，建立有秩序的海洋資源開發利用及空間發展模式。
- (4) 強化島嶼自然、景觀及文化之保護，維護島嶼特色，促進永續發展。
- (5) 分階段進行周邊海域水下文化資產普查，建立保存、修復、展示和管理制度，並於適當地點規劃建立至少 1 處引人入勝的水下博物館或潛水遊憩教育場域。
- (6) 研究規劃原住民族傳統海域，在永續利用目標下，保存海洋文化與傳統智慧。
- (7) 檢討海岸人工結構物與開發計畫，活化低度利用漁港，轉型發展為遊憩、保育和復育基地。

施政主軸三： 災害防救—— 推動氣候變遷調適，核能安全防護，整體性治山防洪，水土資源保持，辦理地層下陷防治，提升災害防救能力及效率，強化災害預警及疏散撤離能量，建構安全的環境

(一) 目標

1. 推動氣候變遷調適，落實國土保安保育。
2. 持續以國際級標準推動核能安全防護總體檢。
3. 推動整體性治山防洪及災害潛勢區劃設，以減輕天災之威脅。
4. 改善易淹水低窪地區，使民衆免於水患之苦。
5. 強化複合性災害預警監測及疏散撤離能量。
6. 建構社區自主及民間參與防、救災之網絡，完備災害防救效能。
7. 秉持「料敵從寬、禦敵從嚴」及「防災重於救災、離災優於防災」的原則，進行「超前部署、預置兵力、隨時防救」，保障人民生命財產安全。

(二) 策略

1. 推動氣候變遷調適，落實國土保安保育
 - (1) 推動氣候變遷調適政策綱領及行動計畫。

2. 提升核電安全

- (1) 民國 101 年完成二階段核能電廠安全總體檢與個廠壓力測試，落實執行安全防護與緊急應變強化方案。
- (2) 成立行政院核能安全督導會報，持續加強安全管制與監督。
- (3) 加強核四施工與測試品質查核，確保如質安全運轉。

3. 辦理整體性防災計畫

- (1) 整合防災研究與機制，落實整體性治山防洪。
- (2) 加強流域治理，區域性河川、排水及海堤整體規劃建設。
- (3) 持續辦理易淹水地區水患治理。

4. 推動地層下陷之防治計畫

- (1) 以綜合治水、地貌改造、產業調整之對策改善地盤下陷問題。
- (2) 選取彰、雲、嘉、屏等為地層下陷改善示範地區，落實改善計畫，營造永續水環境。

5. 強化災害潛勢監測運用及預警疏散能量

- (1) 強化高風險潛勢淹水區、土石流、崩場地監測追蹤系統，有效推動國土規劃及利用。
- (2) 建置地震、海嘯及核災即時預警系統。
- (3) 民國 105 年完成建置防救災雲端系統，提供民衆隨時隨地取得防救災必要資訊。

6. 深化基層災害防救及社區自主防災能力

- (1) 民國 101 年底前完成新建、修建及充實各縣市避難收容所 879 處；並完成 22 縣市、135 個鄉鎮市製作防災地圖及防災避難看板。
- (2) 民國 102 年底前完成災害防救深耕計畫，協助 22 縣市、135 個鄉鎮市辦理講習訓練、購置救災裝備器材。
- (3) 建立「全民防災」觀念，強化自救與救人應變能力，每年持續執行 6 處示範防災社區，並輔導民衆參與社區防災。

(4) 村村里里有防災專員，家家戶戶有疏散避難地圖。

(5) 逐步推動水患自主防災社區。

7. 貫徹災前疏散撤離及預置兵力

(1) 責成各級政府平時演練疏散撤離，並確實執行災前疏散撤離。督導 22 縣市政府每年至少辦理一場大型綜合防災演練，並每年擇重點鄉鎮市至少辦理 5 場防災演練。

(2) 國軍嚴格執行「超前部署、預置兵力、隨時防救」，於全國各地總計有超過 4 萬名兵力，隨時待命投入救災行列。

願景六：全面建設

一、政策理念：全面推動國家軟硬體基礎建設，促進區域均衡、提升國家競爭力

在愛台 12 建設的基礎上，進一步推動新世代策略性公共建設，以便捷生活、基礎建設、海空樞紐、財政健全及金融發展等全方位建設，創造公平均等的基本公共服務品質及發展機會，促進區域均衡及提升國家競爭力，以全面達到先進國家水準。

二、施政主軸

施政主軸一：基礎建設——完善水、電及各項產業發展所需之基礎建設

(一) 目標

1. 推動現代化基礎建設，並以達到經濟合作暨發展組織（OECD）已開發國家之水準為目標。
2. 推動智慧電網建置，1 年內完成全國高壓智慧型電表佈建，5 年內完成民生用戶智慧型電表佈建 200 萬戶，10 年內達到 600 萬戶。

3. 逐年降低自來水漏水率由現況 20%、5 年內降到 17%、10 年內降到 15% 以下；自來水普及率目前為 92%，無自來水地區供水改善 5 年內達 2 萬戶、10 年內達 3 萬戶。
4. 加速推動污水下水道建設，「用戶接管普及率」由現行 28.2%，5 年內提升至 39.8%，10 年內提升至 49.8%；「整體污水處理率」由現行 56.4%，5 年內提升至 69%，10 年內提升至 79%。
5. 推動舊式工業區轉型為智慧化及低碳化產業園區。
6. 持續推動國中小、高中職學校老舊校舍補強整建，以確保學校師生安全，營造優質校園學習環境。

(二) 策略

1. 確保水電充分及穩定的供應
 - (1) 開發多元電源、推動智慧電網及輸變電改善計畫。
 - (2) 逐年汰換老舊自來水管線、建置主動式漏水監測、更新改善水利設施、開發多元水資源、逐年改善無自來水地區供水。
2. 推動產業與地區發展所需之基礎建設
 - (1) 配合產業需要，加強地方聯外交通系統建設。
 - (2) 配合產業與地區發展需要，持續推動多元化產業園區之開發設置。
 - (3) 推動經濟加值、永續發展、數位經濟及創新材料等工業園區之發展。
 - (4) 布建污水處理設施，促成環境永續發展；逐步構築共同管道建設。
3. 工業區轉型智慧化、低碳化之高值創新產業園區
 - (1) 推動產業園區效率化資產管理、資訊化設施管理及提供廠商智慧化服務。
 - (2) 推動節能、省碳及綠色工廠，提升產業園區能資源整合。
 - (3) 整合上下游產業，鏈結研究機構及學界資源，促進產業園區轉型高值創新。

4. 持續推動國中小及高中職校舍補強整建

- (1) 推動國中小、高中職學校校舍耐震能力評估及結構補強，以全面提升校舍耐震能力。
- (2) 已逾建齡且有安全疑慮之國中小及高中職老舊校舍，依急迫性循序推動拆除重建。

施政主軸二：海空樞紐——打造台灣成為東亞海空樞紐

(一) 目標

1. 發展海空樞紐，帶動產業轉型。
2. 以桃園國際機場為核心，發展為東亞空運樞紐，帶動松山、高雄及其他國際及開放兩岸直航機場之發展。
3. 以高雄港為旗艦，發展為亞太樞紐港，整體帶動以台灣國際港群〔基隆（含台北）港、高雄港、台中港、花蓮港〕為動力之國際運籌產業發展。
4. 發展國際郵輪及客運業務，建構現代化客運設施，推動台灣國際港群休閒觀光發展。

(二) 策略

1. 提升國際門戶之國際競爭力
 - (1) 以桃園機場為核心，持續推動航空城計畫，完成桃園國際機場第三航廈建設，帶動松山、高雄及其他國際與開放兩岸直航機場之發展；擴展桃園國際機場腹地，取得第三跑道及自由貿易港區之用地。
 - (2) 以高雄港為核心，推動洲際貨櫃中心建設，整體帶動以台灣國際港群〔基隆（含台北）港、高雄港、台中港、花蓮港〕為動力之國際運籌產業發展。
2. 提升自由貿易港區經營效能
 - (1) 自由貿易港區結合「前店後廠」運籌策略，將產業價值鏈延伸到國內與海外各類深層加工工業區。
 - (2) 建立單一服務窗口，簡化行政程序。

3. 建構國際商港現代化客運設施

- (1) 擴建各國際商港既有客運設施，搭配都市更新，帶動港市合作發展。
- (2) 積極招商行銷，串聯港市周邊景點，發展郵輪經濟。

4. 法制鬆綁與時俱進

- (1) 鬆綁自由貿易港區相關法規，積極推動招商。
- (2) 推動海空港體制改革，增加經營彈性，提升經營管理能力與國際化。

施政主軸三：便捷生活——推動便捷交通環境、營造全面數位匯流環境

(一) 目標

1. 推動便捷交通服務，平均通勤時間縮短在 30 ~ 50 分鐘以內；軌道服務範圍人口由現在 66% 提升至 80%；公共運輸使用率由現在 13.9% 提升至 20%。
2. 推動電視數位化，民國 101 年 6 月底前完成無線電視數位轉換、7 月可以收看高畫質倫敦奧運節目，民國 104 年數位有線電視普及率達 75%。
3. 推動寬頻建設，民國 101 年光纖用戶數達 720 萬，80% 家戶可以享有 100Mbps（每秒百萬位元 / Million bits per second）的上網速度，建構全民均可無線上網的環境。

(二) 策略

1. 便捷交通

- (1) 建構「軌道為主，公路為輔」的複合運輸服務系統，全面提升公共運輸使用率；完善運輸服務，滿足偏鄉及離島居民基本交通需求。
- (2) 東部鐵公路齊改善，鄉親有安全、快速回家的路：推動「花東線鐵路瓶頸路段雙軌化暨全線電氣化」、「南迴線電氣化」、「台 9 線蘇花公路山區路段改善」及「台 9 線南迴公路後續改善」。
- (3) 完成西濱快速路網，形成第三條縱貫南北快速公路；健全 12 條東西向快速公路。

2. 全面數位寬頻

- (1) 改善數位電視電波覆蓋率，免費提供低收入戶數位電視機上盒，推動《有線電視法》修法通過，加速有線電視數位化。
- (2) 加速有線及無線寬頻建設，普及光纖到府，解決無線上網頻寬不足，持續調降費率，人人皆可享用更快、更好、更便宜的網路服務。
- (3) 創新數位匯流應用，提供人民多元、便捷、優質、價廉的服務，讓數位生活成為國民的基本權利。

施政主軸四：區域均衡——促使北中南東離島各區域間就業人數及人均所得差距之縮小

(一) 目標

1. 建構北中南東離島各區域完善之現代基本生活條件（含水、電、交通、居住、通訊、醫療、教育、網路、文化、休閒娛樂等）。
2. 促使北中南東離島各區域間就業人數、人口年齡結構分布、人均所得及生態環境差距之縮小，並創造在地就業。
3. 促進各區域民間投資大幅成長，並積極加強各地區之建設，排除投資障礙，以改善投資環境。

(二) 策略

1. 建構未來十年台灣產業空間分布圖

持續積極推動「產業有家，家有產業」計畫，藉由中央與地方產官學研之客觀分析與主觀意願之配對，於民國 101 年 3 月公布未來十年台灣產業空間分布圖，作為定位各區域具國際競爭力優勢產業之基礎。

2. 發展各區域具國際競爭力之優勢產業

- (1) 建立北中南東離島各區域之核心都市，對外連結國際，行銷區域之優勢產業；對內帶動區域內之衛星城市，提升製造業與服務業之雙能量，以確保區域內就業及所得之提升。

(2) 打造區域品牌，藉由中央與地方「全球招商，投資台灣」計畫，共同行銷國際，引導資金及國際技術投入區域產業。

(3) 以「政府民間合作夥伴」模式（PPP, Public Private Partnership）設置「區域品牌創意館」，作為各區域品牌產品之國際窗口，提升整體形象及建立國際通路。

3. 進行各區域人力供需評估與配套整合

依據未來 10 年台灣產業空間分布圖，評估各區域發展優勢產業所需人才之質與量，並據以調整目前各區域內大專院校不同系所之就學人數，以留住人才並促進青年在地就業。

4. 強化各區域發展優勢產業所需之公共建設

強化各區域發展優勢產業所需之基礎建設，例如民國 99 年 12 月為澎湖發展風力發電產業所通過之海底電纜計畫，以使澎湖由風力發電所產生之電力能銷售至台灣本島。

5. 結合預算機制推動各區域之跨域合作

依據民國 98 年至 100 年間進行之 125 項「國家建設總合評估規劃」，持續落實推動整合型跨域發展計畫、城市區域建設計畫、重大公共建設旗艦型計畫等，藉由加強各區域間之跨域合作，擴大產能規模，並發揮綜效以降低成本。

6. 創造發展較緩慢地區之生命力，大幅為區域加值

以計畫引導預算及財務創新之策略，善用離島建設基金及花東永續發展基金，加速東部及離島地區產業之投融資、補助公共建設，以創造東部及離島等發展較緩慢地區之生命力及產業加值。

施政主軸五：健全財政——積極開源節流，有效縮減財政收支缺口

(一) 目標

1. 財政更健全：統籌全國可用財源，減輕政府財政負擔；持續降低赤字比率，確保財政健全發展。

2. 賦稅更公平：強化資本利得課稅，減輕薪資所得稅負；建構能源租稅制度，落實環保節能減碳。

(二) 策略

1. 財力資源多元化

- (1) 訂定合理之獎勵措施，擴大民間參與公共建設，減輕政府財政負擔。
- (2) 合理運用稅、費、捐、債等可用財源，有效支應國家建設。
- (3) 統籌總預算、特別預算、基金預算等預算資源，因應施政需要。
- (4) 強化土地開發與公共建設結合，以創造商機並培養永續財源。

2. 政府理財企業化

- (1) 核實歲出預算之必要性及可行性，並強化經費支用稽核，以提升施政效能。
- (2) 強化中長程計畫及預算籌編作業，提升財務效能及落實永續發展。
- (3) 落實公股事業機構之企業化管理，提高經營綜效，以強化政策效果。
- (4) 強化公有財產管理，因應業務發展需要，並增進財產運用效益。

3. 租稅負擔正義化

- (1) 合理調整高所得、高財產、高消費之稅負，以落實量能課稅。
- (2) 適時檢討薪資所得特別扣除額之數額，合理減輕勞動所得者之負擔。
- (3) 建構符合國情及兼顧國際趨勢之能源稅制，以落實節能減碳。
- (4) 配合土地公告現值及房屋現值之合理調整，逐步落實不動產交易實價課稅。
- (5) 落實依法課稅，增進徵納雙方之和諧關係；積極查緝逃漏稅並防堵避稅漏洞。

4. 地方財政最適化

- (1) 因應地方政府之改制，適時修正《財政收支劃分法》，合理提高地方財政之自主程度。

- (2) 建構獎勵機制，強化地方政府財政努力之誘因，以提升財政自我負責之效果。
- (3) 運用中央統籌分配稅款及補助款制度，以強化中央與地方之夥伴關係，並均衡地方發展。
- (4) 恪遵預算法及公共債務法等財務管控措施，以強化財政紀律。

5. 公共債務極小化

- (1) 強化預算收支控管，縮減財政赤字差短，以減少債務之舉借數額。
- (2) 強化債務管理措施，使債務內容透明化，落實全民監督。
- (3) 運用債務多元操作，使資金成本極小化，有效減輕債息負擔。
- (4) 合理調配債務年限，使債務結構合理化，發揮平衡代際負擔之效果。

施政主軸六：金融發展——金融升級發展，滿足多元金融需求

(一) 目標

1. 金融升級發展，打造前瞻穩健之金融體系。
2. 充分滿足多元之金融需求，全面提升金融消費者權益。

(二) 策略

1. 擴大經營範疇，提升金融機構競爭力
 - (1) 積極擴大金融機構業務範圍（包括市場、往來對象、業務與商品），提高經營彈性。
 - (2) 發展以本地人才為基礎之跨國資產管理業務。
2. 強化金融監理，確保金融穩定
 - (1) 依循國際規範，加強金融機構資本適足性與風險管理機制。
 - (2) 金融監理持續積極導入總體審慎監理，提升金融監理效能。
 - (3) 營造金融機構透明公開公平的併購環境。
3. 循序推動兩岸金融往來
 - (1) 以兩岸經貿為基礎，發展具兩岸特色之金融業務。

(2) 引導國內金融業有序進入大陸市場，透過兩岸金融監理合作機制，依據國際跨境監理規範，進行有效之管理。

4. 推動金融市場與國際接軌

- (1) 在審慎監理原則下，鼓勵金融機構海外布局。
- (2) 透過國際交流與合作，協助金融業務發展。
- (3) 利用區域合作平台，倡議建立亞太評等機構與天然災害再保險機制。

5. 充分滿足多元之金融需求

- (1) 鼓勵金融機構依據不同客戶（大、中、小企業及個人）之需求，充分提供各類金融服務與所需資金。
- (2) 鼓勵銀行設置中小企業及微型企業單一服務窗口，有效支援企業發展需求。
- (3) 持續擴大中小企業信用保證基金承保能量及其功能。
- (4) 重視高齡化及少子化趨勢，鼓勵金融機構積極研發相關金融商品。
- (5) 持續積極運用研究訓練發展資源，加強人才培育，提升金融服務專業水準。

6. 持續發展高科技及創新產業籌資平台

發展具產業特色之資本市場，協助高科技及創新產業募集資金。

7. 建立處理金融消費者爭議之平台

設立公平合理及迅速有效處理金融消費爭議事件之專責評議機構，增進金融消費者對金融市場之信心。

願景七：和平兩岸

一、政策理念：鞏固主權，壯大台灣，兩岸和平

鞏固中華民國主權，在《中華民國憲法》架構下，維持「不統、不獨、不武」的台海現狀，並在「互不承認主權、互不否認治權」的兩岸互動下，堅持「對等、尊嚴、互惠」的原則，建構長期、穩定、制度化的兩岸關係。

以「九二共識、一中各表」為基礎，秉持「擱置爭議、共創雙贏」、「以台灣為主、對人民有利」及「國家需要、民意支持、國會監督」的原則，凝聚國內朝野共識，持續推動制度化協商，為台灣創造更多優勢條件，讓「世界走進台灣、台灣走向世界」。

運用「創新、不對稱」思維，強化建軍備戰，厚植國防實力，打造精銳新國軍，確保台海和平。

引領兩岸關係良性發展，發揚台灣軟實力，分享台灣經驗，讓自由、民主、人權、法治成為推動兩岸關係的核心價值，促成兩岸公民社會的相互提升，實現台海永久和平。

二、施政主軸

施政主軸一：兩岸關係——鞏固中華民國主權，壯大台灣實力，引領兩岸關係良性發展，建構台海的長期和平與穩定

(一) 目標

1. 實現兩岸關係制度化，創造兩岸永續和平的大局。
2. 發揮台灣自由、民主、人權、法治等核心價值與文化軟實力，引領兩岸關係良性發展。
3. 善用兩岸優勢，積極參與區域與全球經貿活動，壯大台灣。
4. 維護中華民國主權，堅守台灣主體性，有尊嚴地廣泛參與國際社會，建構兩岸國際良性互動的新模式。

(二) 策略

1. 鞏固主權、和平護國
 - (1) 在《中華民國憲法》架構下，維持「不統、不獨、不武」的台海現狀。
 - (2) 維護國家主權，堅守台灣主體性，透過兩岸交流對話，創造有利國家發展的和平大局。

2. 持續推動制度化協商，建構兩岸穩定、機制化的互動模式

- (1) 秉持「九二共識、一中各表」的兩岸制度化協商基礎，及「對等、尊嚴、互惠」，「以台灣為主、對人民有利」、「先急後緩、先易後難、先經後政」等原則，深化制度化協商，推動有利國家發展與提升民生福祉之兩岸協商議題，建構兩岸良性互動模式。
- (2) 積極落實並擴大兩岸已簽署之海空運、旅遊、共同打擊犯罪、食品安全、醫藥衛生，以及「海峽兩岸經濟合作架構協議」(ECFA) 等各項協議執行成效；有序推動 ECFA 後續及其他議題之協商，包括：投資保障、貨品貿易、服務貿易、爭端解決、海關合作、產業合作、貨幣清算等議題之協商。
- (3) 常態化兩岸人員往來機制，落實民衆權益保障，完善法制規範。
- (4) 循序穩健推動兩岸互設辦事機構。
- (5) 在國內民意達成高度共識，兩岸累積足夠互信的前提下，秉持「國家需要、民意支持、國會監督」的原則，通盤評估國內外情勢發展，審酌推動兩岸商簽和平協議，以維護兩岸永續和平。

3. 完備兩岸經貿往來等相關安全管理機制

- (1) 強化兩岸經貿相關安全管理機制，確保台灣經濟的主體性及安全性。
- (2) 在確保國內金融體系穩定及有效風險控管前提下，適時檢討放寬兩岸金融業務往來相關規範，使我金融服務業更具競爭力，並協助台商發展。
- (3) 考量兩岸經濟量體懸殊，在開放兩岸經貿政策中，確保弱勢傳統產業在本土的發展權益，及協助其拓展空間。

4. 循序漸進推動兩岸經貿制度化之交流及合作

- (1) 適時調整兩岸經貿政策，建構具國際吸引力及永續發展之投資環境，加強吸引台商及外商來台投資。

- (2) 秉持優勢互補原則，協助國內產業發展及促進就業，進一步開放陸資來台投資。
 - (3) 確保台灣產業優勢下，加強兩岸製造業及服務業合作，積極創造兩岸產業合作的機會，並強化連結跨國企業進行全球布局。
 - (4) 輔導台商轉型升級，協助拓展大陸內需市場。
 - (5) 有效利用台灣海空運地理優勢，結合兩岸與全球海空運網路，增益台灣海空樞紐地位。
 - (6) 擴大大陸人民來台觀光並確保優質旅遊，進一步吸引赴大陸旅遊的國際觀光客來台。
5. 推廣台灣核心價值與軟實力
- (1) 發揮台灣軟實力與自由、民主、人權、法治的核心價值，深化兩岸環保、人權、婦女、勞工、新聞等領域民間團體的交流，成為兩岸公民社會相互提升的動力。
 - (2) 促進兩岸資訊對等傳播，拓展台灣影音、出版品進入大陸，推廣媒體改革、資訊開放之理念。
 - (3) 穩健推動陸生來台就學，強化兩岸青年交流與相互瞭解，分享民主、人權等普世價值。
 - (4) 發揮具台灣特色的中華文化優勢，強化台灣多元、民主價值觀的影響力，提倡正體字，共創優質的中華文化。
6. 發展兩岸在國際社會良性互動的新模式
- (1) 在對等、尊嚴原則上，針對氣候變遷、環保、人道救援、綠色能源、公共衛生、糧食安全等全球新興議題，倡議兩岸合作交流，並推動國際多邊合作。
 - (2) 持續發揮兩岸關係和緩的和平紅利，強化國際社會支持我國推動參與國際組織與活動，並促使大陸在「對等、尊嚴、互惠」的原則下，共同在國際間發展良性的互動關係。

(3) 促成台灣的非政府組織（NGO）有尊嚴地、廣泛參與國際社會、為台灣發聲，與大陸的非政府組織（NGO）共同貢獻國際社會。

7. 強化兩岸交流長期觀察機制，促進兩岸關係良性互動、有序的發展

針對兩岸交流可能產生的社會、經濟、文化、教育衝擊，建立觀察指標，例如：就業安全、環境安全、食品安全、公共衛生、公平貿易、產業衝擊、教育領域的影響、文創產品的流通自由度、新聞與網路的流通自由度等，引導兩岸交流健全發展。

施政主軸二：國防安全——建構「固若磐石」的自我防衛國防武力，達成嚇阻威脅、預防戰爭之目標，以維護台海和平穩定，確保國家生存發展

（一）目標

1. 建立「小而精、小而強、小而巧」的勁旅，強化國防力量。
2. 打造精銳國軍，捍衛中華民國主權，保衛台海安全。

（二）策略

1. 建構可恃戰力

- (1) 本「預防戰爭、保衛國家」之理念，持續推動國防轉型，精進國防組織調整，建立高效聯合戰力，籌建新式武器裝備，強化資訊安全防護，發展創新與不對稱能力。
- (2) 統合國家整體資源及動員全民總體力量，厚植全民國防實力，以擊退任何犯台企圖。

2. 展現防衛決心

- (1) 依「汰舊換新、自我防衛及無法自製」之原則，合理分配國防預算，爭取美國及其他國家軍售，並致力高科技國防武器的研發，發展軍民通用科技，提升國防自主能量。
- (2) 整建現代化國防武力，堅定全民抗敵意志，維護國家安全，展現自我防衛決心。

3. 維護區域穩定

- (1) 秉持維護和平之理念，建構「預防危機、掌握狀況、緊急應變、快速處理、避免擴大」的防範衝突機制。
- (2) 強化美、日及周邊等國關係，建立戰略對話合作管道，並積極參與區域事務。
- (3) 遵守國際公約及聯合國決議，絕不發展核子及大規模毀滅性武器，恪盡國際義務。
- (4) 打擊走私偷渡等犯罪行為，並加強國際合作，從境外剷除不法根源，維護社會及海域安全。

4. 重塑精神戰力

堅定國家認同，塑造精實軍風，整飭部隊風紀，推動行政革新，培養軍人氣節，建立官兵榮譽。

5. 強化災害防救

- (1) 本著「救災就是作戰」、「超前部署、預置兵力、隨時防救」及「防災重於救災、離災優於防災」等政策指導，結合政府與民間整體資源，確保及時因應天然災變、複合式災害、污染防救及疫病防治。
- (2) 貫徹「平時能救災、戰時能作戰」之訓練目標，以降低人民災損，守護國土家園安全。

6. 推動募兵制度

- (1) 順應民意期盼，減輕國民兵役負擔，釋出人力投入國家建設，發揮人力資源最大效益，以利國家長遠發展。
- (2) 修正相關法規，調整福利待遇，建立優質環境，規劃生涯發展等措施，打造專精、專業、高戰力的精銳國軍。

7. 優化官兵照顧

- (1) 保障官兵福利與權益，鼓勵官兵終身學習汲取新知、增進國軍創新能力；重視眷屬福利服務，運用社會及地方政府資源，照顧軍人家庭生活。

- (2) 配合都市計畫，提高土地效益，改善居住品質，妥善軍眷服務；加強退員照護、關懷退役袍澤，協同退輔會及社福團體，全面關懷解決疑難。

願景八：友善國際

一、政策理念：讓中華民國在國際社會受人尊敬、讓人感動

維護中華民國主權，提升我國國際尊嚴與地位，在國際社會上積極扮演「和平的締造者、人道援助的提供者、文化交流的推動者、新科技與商機的創造者、中華文化的領航者」等角色。

藉由具有台灣特色的中華文化、創新研發能力、人道關懷精神、觀光交流等軟實力，讓中華民國在國際間發光發亮。

二、施政主軸

施政主軸一：擴大參與——強化與各國的雙邊友好實質關係，爭取參與聯合國專門機構及全球性與區域性組織與活動，協助我國非政府組織參與國際事務

(一) 目標

1. 確保中華民國主權與安全，開創有利國家發展的國際環境。
2. 擴大國際參與，逐步爭取參與聯合國專門機構及功能性機制。
3. 積極參與區域經濟整合，營造有利我國經濟發展之國際環境。
4. 持續爭取給予我國免簽證 / 落地簽證待遇，提供國人在海外經商、旅行、探親及遊學的便利。
5. 強化邦交國關係，提升我國與無邦交國家之實質關係。
6. 在兩岸「互不承認主權、互不否認治權」之下，推動兩岸在國際社會上良性互動與和平共存。

(二) 策略

1. 深化與美、日、歐盟及周邊國家關係，確保我國主權與安全

- (1) 強化與美國、日本及歐盟等世界上崇尚和平、自由、民主及人權之國家的關係，建構我國與這些國家的普世價值同盟，增加台灣在國際發展上之貢獻。
- (2) 持續確保美國根據《台灣關係法》及「六項保證」強化台美安全合作，以維護台海和平穩定與發展。
- (3) 爭取國際社會支持我國在《中華民國憲法》架構下，維持「不統、不獨、不武」的台海現狀，以建構對外關係及兩岸關係的良性循環與平衡發展。
- (4) 加強與邦交國的雙邊友好以及在國際組織之合作關係；推動與友我的非邦交國家洽簽合作協議，提升官方性質交往層級。

2. 加強拓展國際空間

- (1) 維護我國在已加入之國際組織會籍與權益，擴大影響力，提高參與層級；爭取加入我國尚未能參與之國際組織，或建立實質聯繫；累積國際社會對我國擴大國際參與之支持。
- (2) 鞏固我國在「世界衛生大會」(WHA) 觀察員之地位，將「WHA 模式」推廣於「世界衛生組織」(WHO)，並積極爭取有意義參與其他攸關國家整體發展之金融、能源、環境、交通等領域的政府間國際組織、會議與機制。
- (3) 協助我國非政府組織 (NGO) 加入重要國際非政府組織 (INGO)；強化我國 NGO 在國際場域影響力，爭取國際非政府組織在台舉辦會議或活動。

3. 積極參與區域經濟整合，協助企業拓展海外商機

- (1) 持續透過亞太經濟合作 (APEC)，積極推動參與亞太區域經濟整合。
- (2) 協助推動與主要貿易夥伴洽簽自由貿易協定 (FTA) 或經濟合作協議

(ECA)，積極爭取加入跨太平洋夥伴 (TPP) 協定等機制，為我國經濟發展營造有利之國際環境。

4. 爭取免簽證 / 落地簽證，便利國人出國

持續爭取中華民國護照全球免簽證 / 落地簽證，讓國人世界走透透，為國人省簽證費、免除煩雜申請手續及提升出國觀光、經商、探親及遊學的便利與尊嚴。

5. 善用各項軟實力，提升國家形象

(1) 運用我國在政治民主、文化創意、人道關懷、慈善、藝術及體育等各領域豐沛軟實力，提升國家形象及我國在國際間之影響力。

(2) 積極參加國際發明展及各項競賽，展現我國優異之研究、創意與設計實力，以提升我國家形象。

(3) 善用我國科技、研發及創新等各領域強項，使台灣成為全球創新中心，提升國家競爭力，為我國企業創造商機，將台灣打造為「新科技與商機的創造者」。

施政主軸二：人道援助——結合民間與政府力量，建立快速反應的國際人道救援機制，成為愛心輸出大國；推動正當、合法、有效的援外政策

(一) 目標

1. 秉持制度化、專業化及多元化的援外政策，提升援外工作透明度，以與國際接軌。

2. 建立快速反應的救災機制，在國際發生重大災難時，迅速協助「救援」、「安置」與「重建」，發揮人道關懷之精神。

3. 結合政府與民間力量、資源及經驗，推動國際合作計畫，增進國際社會共同福祉，扮演國際間「人道援助提供者」角色。

(二) 策略

1. 擴大國際合作，回饋國際社會

- (1) 秉持「目的正當」、「程序合法」及「執行有效」原則推動援外政策，以提升援助效益。
- (2) 回饋國際社會，與聯合國千禧年發展目標同步，協助開發中國家對抗貧窮及防治傳染疾病。
- (3) 善用我國優勢產業與國際社會分享我國多元化經濟發展經驗，推動公衛醫療、職業訓練、人力資源、替代能源、農業、漁業、中小企業及縮短數位落差等領域之國際援助合作。

2. 強化國際援助，發揮人道關懷

- (1) 加強國際人道援助工作機動性，有效統籌救災階段所需之搜救、醫療及慈善捐助，以使這三大要項一次提供到位。
- (2) 整合政府與民間企業及慈善團體力量，擴大國際救援工作，展現我國國際人道援助之積極作為，建立中華民國在國際社會人道援助的優良品牌。
- (3) 結合並輔導國內志工團體參與國際合作與援助，加強與國際人道救援組織之「合作夥伴」關係，將台灣的志工精神傳至國際社會。

施政主軸三：文化交流——善用各項文化軟實力，推廣具台灣特色的中華文化，提升國家形象與國際影響力

(一) 目標

1. 以文化及體育為媒介，推動國際交流；引介台灣藝術於世界舞台，開啓國際社會進一步了解台灣當代文化發展的現況。
2. 以青年為大使，帶動國際文化互動；加強與各國簽署青年交流協議，鼓勵青年海外打工，以拓展生活經驗及對國際事務的瞭解。
3. 推廣多重產業融合，展現台灣美麗新力量；透過台灣文創、科技、花卉園藝等多重產業融合，並推廣於國際，將台灣之美帶上國際舞台。

(二) 策略

1. 推動國際文化交流

- (1) 善用志工文化、藝文展演、多元宗教、美食、設計等文化軟實力，運用傳統及新興媒體通路，提升我國國際形象，爭取國際社會對我國好感與支持。
- (2) 強化我國參與國際體育活動及交流，持續積極爭取國際重要體育活動在台舉辦，並鼓勵我國優秀選手積極參與重要賽事，以提升我國國際形象。
- (3) 推動文化與學術交流，設立各種獎助學金，鼓勵外國菁英來台學習正體中文、攻讀學位或從事研究，向國際社會積極推介具台灣特色之中華文化。

2. 展現台灣美麗新力量

鼓勵藝文團隊、美術館、博物館、基金會及非營利組織進行國際交流及合作。在此平台上，融合展現文創、科技、花卉園藝農業等多重產業實力，將台灣之美推上國際舞台。

3. 以青年帶動文化交流

- (1) 推動與主要國家洽簽青年打工度假協議，擴大辦理「國際青年台灣研習營」及「國際青年大使交流計畫」。
- (2) 發展青年多元國際服務及學習機會，強化國際參與知能，擴展國際視。

施政主軸四：觀光升級——營造台灣成為千萬國際旅客觀光大國，優化旅遊品質，強化台灣觀光國際品牌形象

(一) 目標

1. 打造台灣成為千萬國際旅客觀光大國。對內，增進區域經濟均衡發展，優化旅遊品質；對外，強化國際觀光品牌形象，深化國際旅客感動體驗。

2. 營造台灣處處皆可觀光的旅遊環境，藉由觀光軟實力提升我國之國際形象。

(二) 策略

1. 推動觀光產業轉型，擴大國際化發展

- (1) 市場營運調節與開放——深耕既有客源、開拓新興客源。
- (2) 產業結構轉型與升級——引進國際級經營者，促進觀光產業國際化。
- (3) 品牌經營創新與深化——以「Taiwan-the Heart of Asia」(亞洲精華心動台灣) 訴求全球旅客體驗旅行台灣的感動，以「Time for Taiwan」(旅行台灣就是現在) 訴求台灣觀光新時代的來臨。

2. 發揚以台灣多元資源與風貌為底蘊的觀光特色

- (1) 建構觀光平台——提升台灣優質生活、文化、生態、創意等新興產業旅遊資源。
- (2) 強化區域特色——依區域特色規劃旅遊產品，增加遊程的廣度與深度。
- (3) 推動客製服務——形塑「Only in Taiwan」台灣獨特旅遊魅力，訴求多元旅遊體驗。
- (4) 加強國際交流——透過參與國際觀光組織會議、國際旅展、觀光博覽會、獎勵旅遊暨會議展覽(MICE) 或舉辦國際觀光推廣活動，將台灣特色觀光產品推向國際，打開台灣觀光國際版圖及能見度。

3. 實現永續理念推動觀光資源節能綠化

- (1) 推動各風景區綠色觀光——於國家風景區推動自行車、電動船(車) 等節能運具。
- (2) 協助產業推動綠色經營管理——獎勵產業界推動綠色住宿設施、綠色旅遊產品。



創造區域產業優勢 提升國際競爭力

經建會第二階段「產業有家，家有產業」 縣市座談紀實

經建會都市及住宅發展處

行 政院經建會「產業有家，家有產業」的第二階段地方座談會，持續在各縣市進行。十月份分別在宜蘭縣、新北市、屏東縣、澎湖縣、南投縣、基隆市等地，透過中央與地方的實際對話，達到溝通與合作發展的新共識。

地點：宜蘭

日期：10月18日

於宜蘭縣召開的第二階段「產業有家，家有產業」座談會，經建會主委劉憶如偕同縣府人員，先至杏輝藥品工業股份有限公司，瞭解生技醫療產業的發展與現況，而後至金車宜蘭威士忌酒廠參觀並聽取簡報，瞭解金車酒廠如何將產業與觀光結合，創造在地經濟；隨後又至勝洋休閒農場，聽取農場如何在激烈的競爭環境下轉型，並與在地產業、就業市場結合發展多角化經營。

劉主委在參訪時強調，即使是相同的產業，在不同地區發展就會有不同基礎建設的需求，需要政府支持協助，而這也是經建會希望透過企業的參訪達到聆聽在地心聲的目的，進而活絡區域特色產業，創造國際經濟實力。

下午，劉主委與宜蘭縣縣長林聰賢共同主持座談會，會議中，縣府先就文化創意、精緻農業、觀光、會展、美食國際化、醫療照護等 10 項規劃中的發展產業進行介紹，接著地方各界代表則針對在地產業發展提出如廢棄物處理專業區的設置、創意產業化問題、深層海水開發等議題提出看法進行討論。劉主委強調，宜蘭不僅有好山好水，人民的努力與堅持更是使人印象深刻，但在產業發展的同時，必須發揮區域特色，才能具備國際競爭力的優勢。

地點：新北市

日期：10月19日

繼宜蘭縣之後，經建會又馬不停蹄於 10 月 19 日至新北市展開「產業有家，家有產業」的行程。劉主委與新北市副市長許志堅共同主持上午的座談會，與會人士有交通、內政、經濟、教育等部以及文建會、衛生署、立法委員、市議員等民意代表，會後一行人參訪台北遠東通訊園區、國際通訊大廠愛立信台灣營運總部、遊戲橘子數位科技股份有限公司、浩漢產品設計股份有限



經建會主委劉憶如聽取新北市各界產業需要之協助。

公司、台灣國際航電、台灣醣聯生技醫藥股份有限公司等，了解產業狀況、需求與未來方向。

新北市鄰近首都，更是台灣人口最多的都市，不僅交通便利、人力資源豐富，更有眾多國際大廠進駐，可說優勢十足。經過中央與地方初步評估，除了都市更新之外，在觀光旅遊與文化創意等產業都深具發展潛力；藉由座談不但更了解地方需求，更相互討論有利於當地產業發展的具體建議，打造更有利的產業環境。

地點：屏東縣

日期：10月21日

「產業有家，家有產業」的行程亦前往屏東縣舉行。當日上午劉主委偕同縣府人員先赴台灣北斗生技公司、福聚太陽能股份有限公司、旭東環保科技公司及雄雞企業有限公司參訪，下午劉主委再與縣長曹啓鴻邀請中央地方產官學研共同參加座談，期望藉由集思廣益，開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。



於經濟部加工出口區管理處屏東分處舉辦的第二階段座談，由劉主委與曹啓鴻縣長共同主持，現場反應熱烈。

劉主委在座談中提到，上中下游的綿密連結、完整網絡，才是不可複製的產業結構；所以除了應該思考資源充足、足以持久延續、符合世界與台灣潮流的台灣新一波產業，以提高國際競爭力外，更應該找出該產業的根生之處為家，讓青壯年得以根留本鄉，並且探討過程中所欠缺的法規或軟硬體需求加以解決，才是計畫的宗旨。

屏東縣在綠能、生物科技、觀光、文創等產業頗具潛力。企業與學者不但在會上提出關於景點開放時段的建議，曹縣長也表達提升觀光質感重於量多、冬季吸引東北亞觀光客的遠景，尋求屏東縣區域產業發展更上層樓。

地點：澎湖縣

日期：10月25日

被列為總統「黃金十年」全面建設願景中「區域均衡」的施政主軸，「產業有家，家有產業」第二階段在 10 月 25 日來到澎湖。劉主委早上偕同呂永泰副縣長等縣府相關人員參訪天和養殖水產加工廠、澎湖能源科技公司、侯鳥潮間帶民宿、原茶工坊等當地產業，下午則與縣長王乾發共同主持第 15 場次地方座談會，集結專家學者與地方業界人士進行意見交流。

澎湖向來以觀光為發展主軸，注重生態與低碳是產業發展的方向之一；而天然資源中，又屬風能為其最珍貴的資產，除了澎湖自島使用，海底電纜的完成更可將多餘電力銷售回台灣本島，兩者皆為產業發展首選。

座談會上地方代表提出觀光相關問題，包括冬季觀光、交通執照、水利等法規與建議體育館、博物館、購物中心的興建等。對此中央部會代表回應，相關建設預算中，離島建設基金除了補助地方，更用以招商投資，讓資金得以循環運用，而除了離島建設基金之外，往後四年計畫的建設基金也是地方建設的來源；而冬季觀光則應該以更具創意的觀點發想，不僅止於海洋遊憩。澎湖從資源到文化皆具備，今後應該加強整合規劃，聽取更多不同產業的聲音以做更深度的溝通。

地點：南投縣

日期：10月28日

「產業有家，家有產業」第二階段地方座談會到達南投縣時，上午由中央代表先行參訪禾懋公司、藝邨精品、遊山茶訪、藏傘閣餐廳等，下午劉主委與南投縣縣長李朝卿共同主持座談會，經由中央與地方討論，期望在產業既有特色下強化發展環境。

南投縣以豐富的自然與文化資源聞名，年度觀光人次更居全國第二，中央相關部會也認同其在精緻農業及文化創意的方向頗具發展優勢。劉主委在會中強調，此計畫重點是打出「台灣」這個品牌，將好的產業介紹給世界，並且重視「區域」產業結合，免去單獨城市或鄉鎮的單打獨鬥，在「台灣」的稱謂下做出產業區域的區隔。

當劉主委談到地方重視的土地釋放問題，還是呼籲產業必須先做出定位，政府才能量身訂做釋出適合不同需求的土地供使用，有效的配套措施方得以完成。而針對人才問題，主委也回應已經與教育部研擬相關方案，當產業有家方案完成，學校也將配合當地產業進行學校科系的配置，以提供培養最適合當地的人才。

地點：基隆市

日期：10月31日

第二階段「產業有家，家有產業」座談會自5月舉辦以來迴響熱烈，10月31日此計畫進行到基隆市，由劉主委與基隆市市長張通榮共同主持，並先行參訪市都發都市更新股份有限公司、台基國際物流公司、元璋玻璃股份有限公司、毅太企業股份有限公司等。

劉主委提及投資招商的問題，表示已經匯集各縣市解決與突破的資訊，以供基隆市參考。目前台灣產業處於「高價值、低價格」的狀態，許多台灣在地的東西未能被國際看見，例如基隆廟口小吃就是一例；所以與國際接軌增加行銷效益成為必須努力的重要議題。劉主委並再度呼籲，「產業有家，家有產業」計畫第二階段旨在聽取地方政府與業界的意見，提供最公平的發聲平台，並利於中央的整合，創造在地產業與經濟發展。

都市更新主題月活動紀實

內政部營建署都市更新組

「都市更新」奉總統指示，列入愛台 12 項建設項目，以因應台灣早期發展之都市中心所面臨設施不敷使用，以及都市機能難以符合目前社會經濟發展需求的困境。此外，依據總統府財經諮詢小組「啓動台灣經濟轉型行動計畫」，建議將「都市更新」列為十大重點服務業發展項目之一積極辦理。內政部爰研提「都市更新產業行動計畫」，於 99 年 11 月 16 日奉院核定，積極推動都市更新，以振興老舊及發展落後地區的經濟活力，打造城鄉嶄新風貌，確立全方位、多層次之都市更新目標與遠景。

適逢建國 100 年，經建會以擴大內需、促進就業及改善所得分配作為施政主軸，提出「十大重點服務業『一月一主題』活動」規劃構想，以彰顯政府推動服務業之積極作為，以吸引投資、促進消費，並強化經濟成長動力。內政部營建署配合規劃辦理一連串都市更新相關活動以慶祝建國百年，於 9 月份舉辦都市更新招商說明會、經驗交流研討會及講習會等，期透過舉辦一系列活動推廣都市更新概念，促進實務交流與經驗分享，宣導都市更新相關政策與措施，提升都市更新從業人員知能。

壹、都市更新產業行動計畫現況與執行情形

一、建置完備之都市更新法令

(一) 為使《都市更新條例》更趨於嚴謹，以解決實務執行上之問題，簡化都市

更新辦理程序，業分階段配合檢討修正《都市更新條例》部分條文，其中第一階段修正草案業完成研商，並經本部法規委員會審查完竣；至第二階段修法涉關公辦都更機制及程序部分，將於近期召開公聽會後，續依法制程序辦理。

- (二)「中央都市更新基金補助辦理自行實施更新辦法」業於 100 年 8 月 10 日發布施行，並已函頒申請補助作業須知，自 8 月 26 日至 10 月 31 日受理申請補助。

二、民間都市更新案

自《都市更新條例》發布實施以來，民間申辦更新案件計 904 案，其中 334 案已核定實施。其中新政府上任後極力推動都市更新，近 3 年核定件數均高於以往年度，其中 97 至 100 年上半年度共計有 160 件都市更新事業計畫核定實施，達到行政院指示每年核定 25 件申請案之目標。

三、政府為主都市更新案

- (一) 為加速推動都市更新，積極勸選財政效益大及公有土地比例高之地區進行都市更新。自 94 年起已勸選 180 處都市更新示範地區，補助辦理先期規劃作業，計有 130 處都市更新示範計畫地區完成都市更新前置作業，其中由政府機關（構）實施或委託相關機關（構）刻正整合實施或招商投資者計有 35 處，其餘 87 處刻正辦理先期規劃、都市計畫變更、都市更新計畫擬訂等整合策劃作業。
- (二) 政府主導都市更新案之招商投資，19 處已公告招商。基隆火車站暨西二西三碼頭都市更新事業案（更新單元一）、台鐵高雄港站都市更新案、宜蘭縣蘭城之星更新等開發案皆已公告招商，惟無廠商投標，後續營建署將持續協助招商主辦機關檢討招商策略及條件。另 100 年 3 月底新北市永和大陳義胞地區都市更新案辦理第 2 次公告招商，更新單元二有 1 家廠商投

標，正辦理議約作業中；另台北市歸綏街 R8 更新單元及雲林縣斗六祥瑞大樓 2 處已實施都市更新事業。

(三) 選擇區位適合之國有或國營事業管有土地規劃合宜住宅：

1. 「新北市板橋浮洲合宜住宅投資興建計畫」依據《都市計畫法》規定辦理逕為變更事宜，主要計畫於 99 年 12 月 14 日第 745 次內政部都市計畫委員會審議通過；細部計畫由新北市政府於本（100）年 5 月 19 日審議通過，新北市政府已於 100 年 8 月 24 及 25 日公告發布實施主要計畫及細部計畫書圖內容。
2. 「新北市板橋浮洲合宜住宅投資興建計畫——第一區及第二區土地標售案」於 100 年 9 月 23 日辦理資格標開標，100 年 9 月 30 日辦理規格標及價格標決標事宜，第一區及第二區土地皆由日勝生活科技股份有限公司得標，廣續辦理簽約等事宜。

貳、主題月活動資訊與成果

一、都市更新投資說明會

內政部營建署於 100 年 9 月 8 日假台北國際會議中心 1 樓 101C、101D 會議室舉辦「十大重點服務業主題月系列活動——100 年度都市更新投資說明會」，各界參與踴躍，與會來賓達 150 人，大會圓滿成功。

本說明會邀請經建會黃副主任委員萬翔與內政部林常務次長慈玲開場致詞，主要議程內容由各縣市政府與交通部台灣鐵路管理局就現行推動之公辦都市更新案進行個案簡介、招商方式說明及策略分享，現場蒞臨貴賓包括多位高階主管以及多家大型建設公司廠商皆派員出席。

林常務次長慈玲於會中表示，都市更新為馬總統上任以來積極推動的重大政策，內政部透過「愛台 12 建設」之推動計畫及「振興經濟擴大公共建設投資計畫」，投入 46 億元，補助近 180 處都市更新地區辦理招商前置作業及關聯性



都市更新投資說明會出席狀況。



都市更新投資說明會個案攤位詢問狀況。

工程，本次說明會選定各城市之門戶、鐵路與捷運發展軸線、水岸發展軸帶之大面積公有土地，由公部門組成「行政院都市更新推動小組」，排除可能之障礙後，透過公開招商的方式，引進民間資金及經營長才，帶動地區發展，創造公私雙贏局面。



經建會副主委黃萬翔出席都市更新投資說明會致詞。

內政部常務次長林慈玲與營建署副署長許文龍出席會場。

為即時回應產業界的提問，本說明會另於 101D 會議室設置個案諮詢台，邀請與會縣市政府簡報單位設攤展示，針對個別案件與廠商進行意見交流，成功搭建產官界交流平台。

二、都市更新經驗交流研討會

內政部營建署於 100 年 9 月 19 日舉辦「十大重點服務業——都市更新經驗交流研討會」，內政部部長江宜樺在致詞時表示，都市人口的重新改造、都市重生、居民生活品質的提升等，是全球各大都市都要面臨的都市更新課題。台灣面臨都市人口的擴張、公共衛生品質的提升、人口的老化等問題，尤其目前超過 65 歲以上人口逾 10%，到了民國 106 年可能達到 14.5%，不久之後甚至步入超高齡社會，在各種設施上處處考驗著都市更新。此外，全球氣候變遷，也讓都市的「防災減震」功力備受考驗，因此都更在新舊城區中如何保留具有文化意義的部分，並規劃提升居住品質的新城區，將成為最大的挑戰。有鑑於「都更」是「必要」而且「必定」的趨勢，因此未來 4 年將由政府投注 184 億元，估計可帶動民間 2,000 億元的都市更新投資。

此外，經建會主任秘書高仙桂亦親臨致詞，表示由於都市更新是內需型的綜合產業，具有提高產業價值、帶動周邊發展、增加就業機會、健全都市機能，以及改善生活環境品質等效益。因此經建會將透過現行兩大策略，協助都市更新加速發展。在政府部門多管齊下，民間跟企業合力，中央跟地方協力推動下，將來都市更新產業會成為十大重點服務業的「領頭羊」，帶動台灣經濟結構的轉型與升級。

本研討會邀請台北市政府都市發展局局長丁育群、新北市政府城鄉發展局局長張璠分享台北市及新北市都市更新經驗，內容豐富且多元，下午邀請都市更新研究發展基金會執行長丁致成講授都市更新重建案例分享與社團法人台灣房屋整建協會副理事長謝宗義解析建築物整建技術與案例，現場反應相當踴躍，計有 500 多位產官學界與民衆參與，座無虛席，整場研討會圓滿成功。

綜合座談時，產官學界積極討論交流，透過實務交流與案例分享，提供彼此觀摩學習平台，瞭解都市更新發展現況與成果，形成公私部門創新服務的夥



都市更新經驗交流研討會出席狀況。

伴關係，加速都市更新推展，落實都市更新永續發展之目標，讓都市更新成為全民運動，賦予新生命力，形塑嶄新的風貌。☒



內政部江部長、營建署署長葉世文及經建會主祕高仙桂蒞臨會場。



都市更新經驗交流研討會簽到處，報到人潮踴躍。



台灣新經濟簡訊

經建會法協中心

法規鬆綁

■ 兩岸金融再鬆綁

行政院核定通過《台灣地區與大陸地區金融業務往來及投資許可管理辦法》修正，重點包括調整銀行進入大陸市場的主體及經營型態、強化風險控管機制及適度放寬兩岸金融業務範圍等 3 部分。

金管會表示，兩岸簽署「海峽兩岸經濟合作架構協議」(ECFA) 後，雙方金融往來更趨頻繁，此次依據兩岸金融協商進程，適時檢討放寬兩岸金融業務往來相關規範，以提升我國銀行業之競爭力。

金管會指出，此次鬆綁銀行進入大陸市場主體及經營型態，取消「2 擇 1」，即准許台灣地區銀行或第三地區之子銀行，均可赴大陸設置分行、子行或參股投資；同時，也取消「3 擇 2」，即台灣地區銀行或第三地區子銀行可自由選擇赴大陸地區設立分行、子銀行或參股投資，形式不受限；並取消銀行、金控公司參股投資大陸地區金融機構以 1 家為限的規定。

在強化風險機制方面，銀行及金控公司匯往大陸地區的營業資金及投資限額，改採全行（全集團）的控管機制；銀行及其子公司赴大陸地區所累積指撥的營業資金及投資總額合計數，不得超過銀行淨值的 15%；金控公司及其子公司赴大陸地區參股投資，投資總額不可超過其淨值的 10%。

另為建立總量暴險機制，新辦法規定銀行對大陸地區的授信、投資及資金拆存總額度，不得超過其上年度決算後淨值的 1 倍。金管會表示，計算方法將由金管會洽商中央銀行意見後另定之，另配合此項新措施實施，刪除原辦法中對於大陸地區分行授信總餘額倍數限制的規定。

此次修法也適度放寬兩岸金融業務範圍，包括開放台灣地區銀行的海外分支機構及國際金融業務分行（OBU）可承做大陸地區人民、法人的授信業務，對象不再侷限於大陸台商或大陸外商；此外，銀行的海外分行、OBU 及 DBU，與大陸地區人民、法人的業務往來，回歸一般性業務規範，採負面表列規定，業務範圍將比原來正面表列方式更為寬闊。

此外，參考中國大陸對外國銀行在陸分行收受當地居民人民幣存款的相關規定，新辦法也將陸銀在台分行收受自然人新台幣存款之門檻，由每筆新台幣 150 萬元之定期存款，調高為 300 萬元。

■ 留才——《科技基本法》修正

為加強支援產業界所需人才，提升產業競爭力，行政院會通過《科學技術基本法》修正草案，解除公立大專院校及政府研究機構的研究人員不得兼職、投資企業持股不得超過 10% 的限制；另放寬公立學校、機關之研發智慧財產權及成果技術移轉，可不受《國有財產法》限制。

國科會表示，現行公立學校、公立機關（構）或公營事業之科技研發工作與一般行政業務，皆依循同一套法令制度，而科技研發追求創新發展與成果運用，在前敘框架下，其發展不免有所窒礙，且技術移轉應用亦較曠日費時。為促使公立學校及機關（構）累積之豐沛研發能量，更順暢地釋放給國內產業，此次修法，放寬政府補助、委託或出資進行的科技研發，歸屬於執行研究單位

的智慧財產權及成果，其保管、使用、收益及處分，可不受《國有財產法》相關限制；但為避免智慧財產權及成果之歸屬及運用，產生利益衝突或相關爭議，修正條文也增訂利益迴避及相關資訊揭露之義務。

此外，根據現行公教人員相關法規，公立專科以上學校或公立研究機構的研究人員，因科學研究業務需技術作價投資的持股上限為 10%，出任董監事也有限制。為強化優秀科技人才留用，修法草案大幅放寬相關公立單位的研究人員，相關技術作價投資或兼職，可不受《教育人員任用條例》及《公務員服務法》等規定限制。至於從事研究人員的認定，可兼任之職務與數額、技術作價投資比例，以及其他應遵行的事項，未來將由行政院會同考試院訂定。

草案中另賦予公立學校、研究機構進行科技研發採購之彈性，公立學研機構接受政府委託或私人捐贈現金，辦理科學技術研究發展之採購，可排除適用《政府採購法》。

■ 市地重劃抵費地免奢侈稅

為鼓勵民間參與市地重劃，財政部發布奢侈稅解釋令，同意參與市地重劃的開發商與出資人，領回「抵費地」後，於 2 年內出售，可比照參與都市更新者獲配的不動產，免徵特種貨物稅（通稱「奢侈稅」）。

現行《特種貨物及勞務稅條例》規定，可排除課徵奢侈稅的貨物共有 11 類，但其中不含市地重劃後分配的土地。

參與市地重劃之原土地所有人，以土地折價抵付工程費用、重劃費用或貸款利息（即抵費地），而開發商或出資人在市地重劃完成後領回抵費地，其持有期間卻無法依原土地所有權人的持有期計算，若於 2 年內出售，將被加徵 10% 或 15% 的奢侈稅。

財政部表示，市地重劃與都市更新均具有改變市容、活化土地價值的作用，目前都市更新因權利變換取得更新後分配的房屋及土地者，已排除短期內出售須課徵奢侈稅，為鼓勵民間自辦市地重劃，因此同意參與市地重劃的開發商與出資人，領回抵費地後在 2 年內移轉買賣，也可免徵奢侈稅。

■ 金控赴陸設創投管理公司開放

為增加我國金融機構在大陸地區的多元獲利管道，降低投資風險，金管會宣布，開放金融控股公司可代百分之百持股之子公司，申請於大陸地區投資設立創業投資管理公司，但持股比例須超過 25% 以上。金管會說明，依據「銀行、金融控股公司及其關係企業投資大陸地區事業管理原則」規定，金控公司直接、間接持股百分之百的子公司，可投資大陸地區融資租賃公司或其他經主管機關核定之「金融機構以外之金融相關事業」，而創業投資管理公司以尋找案源及資訊蒐集為主要業務，並以收取手續費為主要收入來源，即屬於「金融機構以外之金融相關事業」的範圍。

不過金管會強調，金控公司透過旗下子公司所投資設立的大陸地區創業投資管理公司，不可直接或間接投資創投公司或一般企業，也不可參與其所管理的創投企業所進行的投資。

此外，該創業投資管理公司的投資金額，須納入《台灣地區與大陸地區金融業務往來及投資許可管理辦法》投資限額之控管。金管會表示，開放金控公司登陸設立創投管理公司，除可增加營收獲利來源外，並有利於即時掌握大陸地區投資資訊及商機，同時有助金控集團在大陸地區布局的完整性，提供更完整之金融服務。

新聞快遞

■ 4 年 450 億助全民築巢

行政院經濟建設委員會通過內政部提出之「2012 年至 2015 年整體住宅政策實施方案」，未來 4 年將編列新台幣 450 億元預算，改善住宅及社區環境，協助中低收入戶、弱勢、及青年成家，創造公平的租、購屋機會。

整體住宅政策實施方案以現金補貼為主，包括整合住宅補貼資源實施方案、青年安心成家住宅補貼、優惠購屋專案貸款等。根據內政部評估，整合住宅補貼每年可提供 6 萬 3 千戶中低收入家庭購置，與修繕住宅貸款利息補貼及

租金補助，協助其覓得適當的住宅；青年安心成家方案每年可協助 3 萬 5,000 戶青年家庭減輕居住負擔。

至於住宅興建方面，目前內政部已於機場捷運線 A7 站區規畫興建 3,900 戶「合宜住宅」，另在新北市板橋周邊地區規劃興建 5,000 戶，提供價格合宜的住宅，以減輕一般民衆購屋負擔；此外，台北市和新北市將興建 1,600 戶的「社會住宅」，提供弱勢家庭及外地就業青年居住。

另為提升居住品質，內政部也將建立住宅健康檢查制度，推動都會區老舊住宅及公有出租住宅整建修繕，並補助農村社區個別宅院整建；同時，將推廣無障礙住宅社區，而因應高齡化社會來臨，也將規劃高齡者住宅，提供便利及安全的適居環境。

在健全不動產市場運作部分，內政部表示，未來將推動包括：建立不動產交易價格登記制度及發布機制，促進不動產資訊透明化；整合不動產資訊平台，提供住宅市場供需資訊，以做為政府研擬住宅政策以及各界瞭解住宅市場與價格發展趨勢；建立不動產物業管理機構管理機制，促進住宅租賃市場透明化，健全住宅租賃市場。

■ 台港簽署銀行 MOU

金管會與香港金融管理局 8 月 11 日完成簽署「銀行業監督管理合作瞭解備忘錄」(MOU)，內容包含資訊交換、定期會晤、持續聯繫及資訊保密等實質約定，雙方之監理合作將更為緊密。目前我國與香港皆已於對方境內互設銀行機構據點營業，我國銀行在香港設有 18 家分行、2 家代表人辦事處；而香港在台設立 3 家分行、2 家代表人辦事處，金融往來密切。

金管會此次與香港簽署銀行監理備忘錄，除可獲得國銀在香港的營運狀況等相關資訊，有利事前掌控防範異常狀況外，兩方之經理人若至對方境內任職，主管機關可向對方要求提供經理人的資歷等相關背景資料審核，對於雙方金融業人才交流具積極正面之意義。

金管會表示，全球金融危機爆發後，各國皆致力推動整體經濟及金融的永續成長，並強化金融監理，同時增進國際監理合作與協調。透過金融監理合作備忘錄，金融機構從事跨境經營業務時，母國監理機構與地主國監理機構可相互交換意見，協助彼此履行金融監理職責。

目前台灣與其他國家已簽署 46 個金融方面之 MOU，包含 44 個雙邊 MOU 及 2 個多邊 MOU。

■ 台美共啓 PPH 計畫

9 月 1 日起，台灣與美國啓動試行「專利審查高速公路（The Patent Prosecution Highway, PPH）計畫」，廠商在美國提出第一次專利申請並適用 PPH 計畫者，如符合一定的規定，在台灣的專利申請審查天數可望縮短至 82 天內，對科技發展變動迅速的資訊與半導體廠商而言，將是一大利多。

經濟部智慧財產局表示，PPH 係第二申請局利用第一申請局審查結果，加速審查相同發明專利申請案，將有助於專利積案的清理及提升專利審查品質。美國與日本在 2006 年開始試辦 PPH，2008 年正式推動，韓國與歐洲專利局均已陸續加入，我國智慧局是第 19 個加入美國 PPH 計畫的專利機構。

根據台美 PPH 約定，專利申請人向我智慧局或美國專利商標局（USPTO）第一次提出發明專利申請後，就同一發明向另一專利局申請專利並主張優先權，若其中至少有一項專利請求經第一受理申請局審查可准予專利，申請人則可請求第二申請局加速審查。不過，申請加速審查的專利範圍必須與第一申請局核准的範圍完全相同或更限縮；第二申請局也不必然須核准專利。

由於美國目前審查專利平均耗時約 24 個月，台灣則需 40 個月，因此實務上很多廠商會先向美國申請專利，再回台灣申請並主張優先權。智慧局表示，台灣廠商近 2 年向美國申請的專利量逾 1 萬 8 千件，在外國人申請專利中排名第 4，第 1 名是日本、第 2 名是德國、第 3 名則是韓國。這次是美方評估台灣專利審查水準後，主動邀請台灣加入。



Taiwan New Economy Newsletter

Deregulation Progress

■ Rules further relaxed for cross-strait financial dealings

A revision of the Regulations Governing the Banking Activity and the Establishment and the Investment by Financial Institution Between the Taiwan Area and the Mainland Area, approved recently by the Executive Yuan, includes three key points: adjustment of the type of entity and form of operation of Taiwanese banks entering the mainland Chinese market, reinforcement of the risk-control mechanism, and relaxation of the scope of cross-strait financial business.

The Financial Supervisory Commission (FSC) explains that following the signing of the Economic Cooperation Framework Agreement (ECFA) between Taiwan and mainland China, financial dealings between the two sides have become more intense and the current relaxation of the rules on financial dealings, carried out in accordance with the progress of crossstrait financial negotiations, will boost the competitiveness of Taiwanese banks.

The FSC further notes that the relaxation eliminates the “choose one of two” restriction on the investing entity and the “choose two of three” restriction on the form of investment, allowing both Taiwanese banks and their third-area subsidiaries free and unrestricted choice to set up branches or subsidiaries, or make equity investment, in mainland China. The revision also removes the provision that Taiwanese banks and financial holding companies may carry out equity investment in only a single financial institution in the mainland.

To reinforce the risk-control mechanism, the quota for remittances of operating and investment capital to the mainland by Taiwanese banks and

financial holding companies is switched to the bank-wide (group-wide) control mechanism. The total cumulative allocated operating capital and total amount of investment therefore combined in the mainland by Taiwanese banks and their subsidiaries may not exceed 15% of the banks' net worth, and the total amount of equity investment in the mainland by Taiwanese financial holding companies and their subsidiaries may not exceed 10% of their net worth.

The new Regulations also call for the establishment of a total-exposure mechanism by stipulating that the total amount of a bank's credit extension business, investment, and inter-bank loan and deposit in mainland China may not exceed its net worth following its final budget for the previous year. The FSC says that it will set the method of calculation following consultation with the Central Bank, and that it will eliminate the total loan outstanding of the branch of a Taiwan bank or third area subsidiary bank in mainland China that is contained in the original Regulations.

The current revision also expands the scope of financial business between the two sides of the Taiwan Strait by an appropriate amount, including the granting of permission for overseas branches and OBUs of Taiwanese banks to undertake loans to individuals and juridical persons in the mainland area, such loans are no longer being limited to Taiwanese and foreign-invested businesses. In addition, business between the overseas branches, OBUs, and DBUs of Taiwanese banks and mainland Chinese individuals and juridical persons will come under the scope of general business, and the negative list now used will make the scope of business broader and more convenient than the original positive list.

In reference to the rules imposed by mainland China on the mainland branches of foreign banks regarding RMB loans to local residents and other matters, the new Regulations raise the threshold on NT dollar loans to natural persons by the Taiwan branches of mainland Chinese banks to NT\$3 million, up from the original NT\$1.5 million.

■ Revision of S&T Act to help retain talent

The Executive Yuan has approved a revision of the Fundamental Science and Technology Act designed to boost support for industrial manpower acquisition and heighten industrial competitiveness by removing the restriction against the research personnel of public colleges and universities and government research institutions having second jobs or holding more than 10% of the shares in a business enterprise.

The revision also eases the application of the restrictions imposed by the National Property Act on the transfer of intellectual property rights and technology resulting from R&D work carried out in the aforesaid institutions.

The National Science Council notes that the R&D work and general administrative affairs conducted by public schools, government agencies, and state-run enterprises currently have to adhere to the same set of legal systems.

Under the framework mentioned above, the implementation of technological R&D in the pursuit of innovative development inevitably runs into obstacles, and the transfer and application of technology takes too much time.

To help public schools and government agencies release to domestic industries the abundant R&D capabilities that they have built up, the present

revision relaxes conditions for government subsidies for, commissioning of, and funding of technological R&D work. The custodianship of, utilization of, income from, and disposition of intellectual property rights and research results owned by the implementing research organizations will no longer be subject to the restrictions contained in the National Property Act. To prevent conflicts of interest or disputes from erupting over the ownership or application of intellectual property rights or research results, however, the revised law contains an added provision on the obligation to recuse and disclose related information in cases of conflict of interest.

In addition, under current laws governing public servants and teachers, the imposition of the 10% ceiling on shareholding through investment of technology by researchers in public schools at the junior college level and above or in public research institutions, also restricts them from taking up positions as company directors or supervisors. To strengthen the retention of outstanding technology personnel, the draft revision greatly relaxes the restrictions on researchers in public organizations, the use of technology for investment, and the taking of second jobs by exempting these matters from the limits imposed by the Act of Governing the Appointment of Educators and the Civil Servant Services Act. The determination of “researcher,” the types and number of jobs which researchers may concurrently hold, the ratio of investment using technology as capital, and other matters to be observed will be established by the Executive Yuan together with the Examination Yuan.

The draft revision also gives public schools and research institutions flexibility of procurement for science and technology R&D by exempting such procurement

from the application of the Government Procurement Act when it is for R&D conducted under government commission or with a private cash donation.

■ Offset-expenditure land for urban land consolidation exempt from luxury tax

To encourage citizens to participate in urban land consolidation, the Ministry of the Interior (MOI) has issued an interpretation on the luxury tax, agreeing that developers and providers of funds who participate in urban land consolidation and who sell offset-expenditure land within two years after receiving it will be exempt, as are those who are allocated real estate for participation in urban renewal, from the specifically selected goods of tax (commonly called the “luxury tax”).

The current Specifically Selected Goods and Services Tax Act provides an exemption from the luxury tax for 11 types of good, but does not include land allocated following urban land consolidation. Landowners who participate in urban land consolidation use their land to offset construction costs, consolidation expenses, or loan interest, and after the urban land consolidation is completed the developer or provider of funds takes over the offsetexpenditure land; but their period of ownership cannot be calculated in accordance with the period of ownership of the original owner, and if they sell the land within two years they are subject to an additional luxury tax of 10% or 15%.

The Ministry of Finance indicates that both urban land consolidation and urban renewal have the purpose of changing the face of the city and bolstering land prices. People who, because of the exchange of property rights, are

allocated land and buildings following urban renewal projects have already been exempted from the luxury tax on the sale of property after a short period, and to encourage people to carry out their own urban land consolidation project the same exemption is now offered to developers and providers of funds who sell offset- expenditure land within two years of taking possession of it.

■ FHCs may set up VC management firms in mainland China

To increase the diversity of profit channels for Taiwanese financial institutions in mainland China, and reduce their investment risk, the Financial Supervisory Commission (FSC) has announced the opening of applications by financial holding companies, on behalf of wholly owned subsidiaries, for investment in the establishment of venture capital management companies in mainland China. Shareholding in the mainland Chinese companies, however, must exceed 25%.

The FSC explains that according to the stipulations of the Directions for Investments in Mainland China Enterprises by Banks, Financial Holding Companies, and Their Affiliated Enterprises, subsidiaries that are wholly owned, either directly or indirectly, by financial holding companies may invest in financial leasing companies or other financial-related companies other than financial institutions that are approved by the competent authority. The main business of venture capital management companies is to seek out investment projects and collect information, and their main source of income is service fees. This puts them within the scope of “financial-related businesses other than financial institutions.”

The FSC emphasizes, however, that financial holding companies investing in venture capital management companies in mainland China through their subsidiaries may not invest, either directly or indirectly, in venture capital companies or general enterprises there. Further, the amount their venture capital management companies in mainland China invest there must be included in the quotas stipulated in the Regulations Governing the Banking Activity and the Establishment and the Investment by Financial Institution Between the Taiwan Area and the Mainland Area.

The FSC notes that investment in mainland Chinese venture capital management companies by Taiwanese financial holding companies can increase their customer base and help them earn fee income. It will also help them to gain timely information on investment and business opportunities in the mainland, expand their international vision, boost the internationalization of their business, and fill out their deployment in the mainland so that they can offer more comprehensive financial services.

News Express

■ Government earmarks NT\$45 billion to ease housing burden

The Council for Economic Planning and Development (CEPD) has approved the “2012-2015 General Housing Policy Implementation Program” proposed by the Ministry of the Interior (MOI), which calls for the allocation of NT\$45 billion over the coming four years to improve Taiwan's residential and community

environment, help low-and medium-income earners, disadvantaged people, and the young to marry and raise families, and create fair opportunities to rent and purchase homes.

The program will operate primarily through the provision of subsidies, including an integrated housing subsidy resources implementation plan, housing subsidies for young married people, and low-interest home loans. The MOI estimates that the integrated housing subsidy plan will provide rental subsidies and interest subsidies for home loans and home-improvement loans for 63,000 low-income families annually, and that the young-married plan will help alleviate the housing burden for 35,000 young families every year.

To increase the supply of housing, the MOI has mapped out plans to build 3,900 affordable housing units in the area of Station A7 of the Taoyuan Airport Access MRT line and another 5,000 units in the suburbs of Banqiao in New Taipei City. This affordable housing will alleviate the burden of home-buying for the general public.

In addition, Taipei City and New Taipei City will build 1,600 social housing units for disadvantaged families and young migrant workers.

The MOI will also enhance residential quality by building up a “housing health examination system,” promoting the renovation of old residences and government-owned rental units in metropolitan areas, and subsidizing the remodeling of individual houses in rural communities.

At the same time, the MOI will promote barrier-free residential communities; with the advent of the ageing society, it will also plan out senior-citizen housing to provide a safe and convenient living environment.

In reference to healthy real estate market operations, the MOI says that it will establish a registration system and announcement mechanism of real estate transaction price to promote the transparency of real estate information; integrate real estate information platforms to provide information on supply and demand in the housing market for the government to use in formulating housing policy and to help the public understand price trends in the market; set up a mechanism for the governance of real estate management institutions, to promote transparency in, and improve the soundness of, the rental housing market.

■ Taiwan, Hong Kong sign MOU on banking supervision

On August 8 Taiwan's Financial Supervisory Commission (FSC) and the Hong Kong Monetary Authority (HKMA) signed a memorandum of understanding on cooperation in banking supervision, providing for the exchange of information, regular meetings, ongoing liaison, and information security.

The two sides already enjoy close financial relations, and Taiwan and Hong Kong have each set up banking units in the territory of the other party. Taiwan's banks now operate 18 branches and two representative offices in Hong Kong, while Hong Kong banks have established three branches and two representative offices in Taiwan.

Besides providing for the acquisition of more information about the status of Taiwanese banking operations in Hong Kong, which will facilitate early action to prevent abnormal developments, the new MOU allows for the banking authorities on one side to ask for the resumes and other background information on managers who are stationed there by banks on the other side. This is a highly

positive development for the exchange of financial personnel between the two sides.

The FSC points out that in the wake of the global financial tsunami, governments everywhere are striving to promote sustained overall economic and financial growth, the strengthening of financial supervision, and improved cooperation and coordination in international financial oversight. Under the new MOU, when financial institutions engage in cross-border business operations the regulators of the mother country and host country can exchange ideas about the operations and help each other fulfill their supervisory responsibilities. Taiwan has now signed 46 financial MOU—44 bilateral and two multilateral—with other countries.

■ Taiwan and U.S. inaugurate PPH

Taiwan and the United States began a pilot run of the Patent Prosecution Highway (PPH) on September 1. This means that companies submitting a first patent filing in the U.S. and using the PPH plan will, so long as they comply with the relevant rules, have the examination period for patent filings in Taiwan shortened to within 82 days. This is an important improvement for companies in the fields of information and semiconductors, where technology is developing at lightning speed.

The Taiwan Intellectual Property Office (TIPO), a unit of the Ministry of Economic Affairs, explains that under the PPH, the Office of Second Filing (OSF) can use the ruling from the Office of First Filing (OFF) to fast track the examination of corresponding claims in corresponding applications filed in the

OSF. This will help clear up the backlog of patent applications and enhance the quality of patent review. The U.S. and Japan initiated pilot PPH operation in 2006 and formal operation in 2008, and Korea and the European Patent Office are gradually implementing the PPH system. TIPO is the 19th patent office to join the U.S. PPH program.

According to the Taiwan-U.S. PPH agreement, after a patent applicant makes a first filing with TIPO or the U.S. Patent and Trademark Office, and then files an application for the same patent with the other patent office and asks for patent priority, the applicant can ask the OSF to fast track the examination so long as at least one claim filed in the OFF is patentable. The scope of a patent for which fast-track examination is requested, however, must be exactly the same as, or more restricted than, that of the scope approved by the OFF, and the OSF need not necessary approve the application.

Since a patent review currently takes an average of about 24 months in the U.S. and 40 months in Taiwan, many Taiwanese companies apply to the U.S. for a patent first and then apply in Taiwan, asking for patent priority. TIPO reports that Taiwanese companies have filed more than 18,000 patent applications in the U.S. during the past two years, ranking Taiwan 4th among all sources of foreign applications following Japan, Germany, and South Korea.

Taiwan was invited to join the PPH program following an assessment of the island's patent examination standards by the U.S. 



100年9月份景氣概況

經建會經濟研究處

100年9月，全球經濟走緩跡象更為明顯，影響我國貿易面與股市表現，惟國內消費面、生產面、勞動市場大致仍呈現溫和成長；領先、同時指標持續下跌，景氣對策信號分數由上月下修值20分增為21分，燈號續呈黃藍燈，顯示當前國內景氣持續走緩。

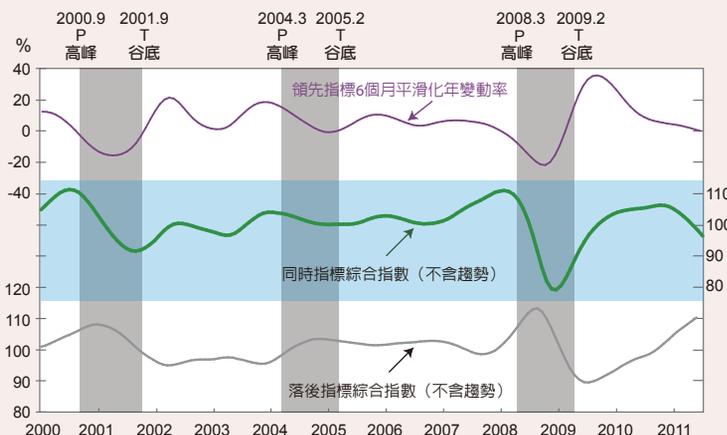
一、景氣對策信號

		2010年												2011年			
		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月		9月	
		燈號	分數	燈號	分數	燈號	分數	燈號	分數	燈號	分數	燈號	分數	燈號	%	燈號	%
綜合判斷	燈號	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	分數	38	37	34	32	34	34	34	31	29	27	25	23	20	21		
貨幣總計數 M1B		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	7.5	●	6.3
直接及間接金融		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	5.3	●	5.8
股價指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-1.5	●	-8.1
工業生產指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	4.2	●	4.1
非農業部門就業人數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	2.15	●	2.3
海關出口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-2.1	●	-0.2
機械及電機設備進口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-17.8	●	-16.2
製造業銷售值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-0.2	●	1.3
批發、零售及餐飲業營業額指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	1.4	●	0.6

綜合判斷說明：●紅燈 (45-38)，●黃紅燈 (37-32)，●綠燈 (31-23)，●黃藍燈 (22-17)，●藍燈 (16-9)。

註：各構成項目均為年變動率，除股價指數外均經季節調整。

二、景氣指標



【領先指標】

9月綜合指數為126.8，較上月下跌0.3%；6個月平滑化年變動率由上月0.1%轉為-0.7%。

【同時指標】

9月綜合指數為130.3，較上月減少0.7%；不含趨勢之同時指標為96.1，較上月97.8下跌1.7%。

【落後指標】

8月綜合指數為148.3，較上月上升2.0%；不含趨勢之落後指標為109.5，較上月108.4上升1.0%。

STATISTICS

目錄 Contents

1	台灣重要經濟指標 Major Indicators of Taiwan Economy	98
2	工業生產指數 Indices of Industrial Production	104
3	主要工業產品產量 Output of Principal Industrial Products	106
4	勞動力指標 Labor Force Indicators	110
5	國際收支平衡表 Balance of Payments	112
6	按國別分之進口貨物價值 Value of Imports by Origin	114
7	按國別分之出口貨物價值 Value of Exports by Destination	116
8	核准華僑及外國人投資地區別 Approved Private Foreign and Overseas Chinese Investment by Area	118
9	核備對外、核准對大陸投資分業統計表 Approved Outward & Mainland Investment by Industry	120

1. 台灣重要 Major Indicators of

時期 PERIOD (1)	人口 (期底數) Population (end of period)		就業 增加率 (%) Increase Rate of Employ- ment(%)	失業率 (%) Unemploy- ment Rate (%)	製造業平均 薪資增加率 Increase Rate of Average Earnings in Manufac- turing	經濟 成長率 (%) Economic Growth Rate (%) (2)	國民生產 毛額 (按當年價格 計算, 百萬 美元) GNP(at current prices, US\$ million)	每人國民 生產毛額 (當年幣值, 折合美元) Per Capita GNP (at current prices, US\$)
	人數 (千人) Number (1,000 persons)	與上年 比較% % change from previous year						
1996	21,471	0.8	0.3	2.6	4.1	5.5	291,900	13,614
1997	21,683	1.0	1.2	2.7	4.6	5.5	301,895	13,955
1998	21,871	0.9	1.2	2.7	2.9	3.5	277,129	12,692
1999	22,034	0.7	1.0	2.9	3.6	6.0	301,815	13,712
2000	22,216	0.8	1.1	3.0	3.1	5.8	330,674	14,906
2001	22,340	0.6	-1.1	4.6	-1.3	-1.7	299,391	13,401
2002	22,453	0.5	0.8	5.2	0.1	5.3	308,101	13,716
2003	22,535	0.4	1.3	5.0	2.9	3.7	320,312	14,197
2004	22,615	0.4	2.2	4.4	2.8	6.2	351,104	15,503
2005	22,690	0.3	1.6	4.1	3.0	4.7	373,870	16,449
2006	22,790	0.4	1.7	3.9	1.3	5.4	385,957	16,911
2007	22,867	0.3	1.8	3.9	1.8	6.0	403,267	17,596
2008	22,943	0.3	1.1	4.1	-0.2	0.7	410,108	17,833
2009	23,016	0.3	-1.2	5.9	-9.2	-1.9	389,921	16,895
2010	23,055	0.2	2.1	5.2	8.4	10.9	443,241	19,155
2009 Sept.	22,985	0.3	-1.2	6.0	-6.2			
Oct.	22,996	0.3	-1.1	6.0	-1.7			
Nov.	23,006	0.3	-0.4	5.9	2.7	9.2	107,761	4,663
Dec.	23,016	0.3	0.3	5.7	5.5			
2010 Jan.	23,020	0.3	0.8	5.7	-15.6			
Feb.	23,023	0.3	1.5	5.8	80.8	13.6	107,475	4,647
Mar.	23,026	0.3	1.6	5.7	10.1			
Apr.	23,028	0.3	1.8	5.4	6.7			
May	23,031	0.3	2.1	5.1	3.9	12.9	106,896	4,621
June	23,033	0.3	2.3	5.2	12.1			
July	23,037	0.3	2.7	5.2	6.6			
Aug.	23,039	0.3	2.8	5.2	7.5	10.7	111,415	4,814
Sept.	23,040	0.2	2.5	5.1	6.0			
Oct.	23,044	0.2	2.4	4.9	3.1			
Nov.	23,050	0.2	2.3	4.7	2.9	7.1	117,455	5,073
Dec.	23,055	0.2	2.2	4.7	2.7			
2011 Jan.	23,057	0.2	2.3	4.6	42.8			
Feb.	23,057	0.1	2.2	4.7	-25.4	6.2	119,896	5,176
Mar.	23,058	0.1	2.4	4.5	0.9			
Apr.	23,062	0.1	2.3	4.3	0.7			
May	23,065	0.2	2.0	4.3	4.3	5.0	119,480	5,156
June	23,071	0.2	2.0	4.4	-1.7			
July (3)	23,078	0.2	2.0	4.4	3.4			
Aug. (3)	23,083	0.2	2.0	4.5	...			

(1) Monthly and quarterly changes are computed by comparison with figures in the corresponding periods of the previous year.

(2) Real growth rate of GDP.

(3) Estimate.

經濟指標

Taiwan Economy

工業生產 Industrial Production		產業結構 (占GDP%) Structure of Industry (as % of GDP)					消費者物價 Consumer Prices		時期 PERIOD
總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較% % change from previous year	合計 Total	農業 Agri- culture	工業 Industry		服務業 Services	總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較% % change from previous year	
				製造業 Manu- facturing					
...	...	100.0	3.1	32.4	25.5	64.5	92.3	3.1	85年
66	6.2	100.0	2.4	31.9	25.2	65.7	93.2	0.9	86年
68	3.4	100.0	2.4	31.2	24.8	66.4	94.7	1.7	87年
74	7.4	100.0	2.4	29.9	24.0	67.7	94.9	0.2	88年
78.4	6.7	100.0	2.0	29.1	23.8	68.9	96.1	1.3	89年
71.8	-8.4	100.0	1.9	27.6	22.7	70.5	96.1	-0.01	90年
77.2	7.5	100.0	1.8	30.4	25.0	67.8	95.9	-0.2	91年
84.2	9.1	100.0	1.7	31.2	26.1	67.1	95.6	-0.3	92年
92.1	9.3	100.0	1.7	31.8	26.8	66.6	97.2	1.6	93年
95.5	3.8	100.0	1.7	31.3	26.5	67.1	99.4	2.3	94年
100.0	4.7	100.0	1.6	31.3	26.5	67.1	100.0	0.6	95年
107.8	7.8	100.0	1.5	31.4	26.5	67.1	101.8	1.8	96年
105.9	-1.8	100.0	1.6	29.1	24.8	69.4	105.4	3.5	97年
97.3	-8.1	100.0	1.7	29.0	23.8	69.3	104.5	-0.9	98年
123.5	26.9	100.0	1.6	31.4	26.3	67.1	105.5	1.0	99年
110.3	2.8						105.5	-0.9	98年 9月
110.5	7.4						105.9	-1.9	10月
109.2	32.0	100.0	1.7	30.7	25.9	67.6	105.1	-1.6	11月
114.8	47.8						104.6	-0.2	12月
113.6	71.9						104.7	0.3	99年 1月
97.7	36.6	100.0	1.5	29.2	24.4	69.3	105.3	2.3	2月
122.0	41.2						104.3	1.3	3月
122.6	33.3						105.1	1.3	4月
125.2	31.5	100.0	1.8	31.7	26.7	66.5	105.0	0.8	5月
126.3	24.9						105.3	1.2	6月
129.1	21.1						105.7	1.3	7月
128.3	23.5	100.0	1.4	32.8	27.4	65.8	105.7	-0.5	8月
123.7	12.1						105.8	0.3	9月
126.4	14.4						106.5	0.6	10月
130.6	19.6	100.0	1.7	31.5	26.5	66.8	106.7	1.5	11月
136.6	18.9						105.9	1.2	12月
133.4	17.4						105.9	1.1	100年 1月
110.3	12.9	100.0	1.4	29.1	24.4	69.5	106.7	1.3	2月
138.8	13.7						105.7	1.4	3月
131.4	7.2						106.5	1.3	4月
134.6	7.6	100.0	1.8	30.3	25.5	68.0	106.7	1.6	5月
131.1	3.8						107.4	1.9	6月
133.7	3.6						107.1	1.3	7月
...	...						107.1	1.3	8月

(1) 月或季變動率係與上年同期增減百分比(%)。

(2) 實質GDP成長率。

(3) 估計數。

1. 台灣重要

Major Indicators of

時期 PERIOD	躉售物價 Wholesale Prices		儲蓄與投資 Savings and Investment						貨幣供給額 Money Supply	
	總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較 % % change from previous year	儲蓄毛額 Gross Savings		投資毛額 Gross Investment		超額儲蓄 Excess Savings		M _{1B}	
			金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year
1996	89.3	-1.0	2,134,857	26.5	1,834,507	22.8	300,350	3.7	3,426.1	8.3
1997	88.9	-0.5	2,275,293	26.2	2,072,505	23.8	202,788	2.3	3,715.3	8.4
1998	89.4	0.6	2,505,663	27.0	2,392,515	25.8	113,148	1.2	3,854.8	3.8
1999	85.4	-4.6	2,667,219	27.4	2,409,154	24.7	258,065	2.7	4,507.2	16.9
2000	86.9	1.8	2,889,313	28.0	2,615,640	25.3	273,673	2.7	4,492.1	-0.3
2001	85.7	-1.3	2,610,940	25.8	1,970,319	19.5	640,621	6.3	5,025.9	11.9
2002	85.8	0.0	2,880,255	27.0	2,013,786	18.9	866,469	8.1	5,491.6	9.3
2003	87.9	2.5	3,143,565	28.5	2,129,586	19.3	1,013,979	9.2	6,552.8	19.3
2004	94.1	7.0	3,358,052	28.6	2,693,089	22.9	664,963	5.7	7,368.0	12.4
2005	94.7	0.6	3,360,991	27.9	2,667,855	22.2	693,136	5.8	7,871.1	6.8
2006	100.0	5.6	3,709,512	29.6	2,776,953	22.1	932,559	7.4	8,222.4	4.5
2007	106.5	6.5	4,023,379	30.4	2,855,809	21.6	1,167,570	8.8	8,220.0	0.0
2008	112.0	5.1	3,668,077	28.4	2,826,311	21.9	841,766	6.5	8,153.7	-0.8
2009	102.2	-8.7	3,568,541	27.7	2,203,436	17.1	1,365,105	10.6	10,511.6	28.9
2010	107.8	5.5	4,379,285	31.2	3,077,335	22.0	1,301,950	9.3	11,457.1	9.0
2009 Sept.	104.5	-9.5							9,833.2	22.3
Oct.	103.9	-6.2							10,153.6	27.8
Nov.	105.2	1.1	1,093,979	31.4	701,693	20.1	392,286	11.3	10,256.3	30.5
Dec.	105.6	5.8							10,511.6	28.9
2010 Jan.	106.0	6.8							10,534.7	24.2
Feb.	106.4	6.1	1,022,115	29.8	685,884	20.0	336,231	9.8	10,598.5	24.2
Mar.	107.0	6.9							10,526.9	19.0
Apr.	108.5	9.1							10,638.3	17.4
May	108.9	9.4	1,112,626	32.6	743,133	21.8	369,493	10.8	10,529.7	13.1
June	108.2	7.0							10,644.7	12.8
July	107.8	5.3							10,784.6	12.3
Aug.	108.2	3.3	1,086,299	30.5	832,436	23.4	253,863	7.1	10,933.1	12.3
Sept.	108.5	3.8							10,992.3	11.8
Oct.	107.8	3.7							11,050.8	8.8
Nov.	107.7	2.4	1,158,245	32.1	815,882	22.6	342,363	9.5	11,157.5	8.8
Dec.	108.1	2.3							11,457.1	9.0
2011 Jan.	108.0	2.0							11,691.1	11.0
Feb.	110.5	3.9	1,054,673	29.8	705,956	20.0	348,717	9.9	11,556.0	9.0
Mar.	113.2	5.8							11,483.7	9.1
Apr.	113.5	4.6							11,453.0	7.7
May	112.6	3.4	1,031,868	29.9	772,146	22.4	259,722	7.5	11,374.7	8.0
June	112.4	3.8							11,430.8	7.4
July	112.1	4.0							11,578.1	7.4
Aug.	112.5	4.0							11,676.5	6.8

經濟指標 (續)

Taiwan Economy (Continued)

(期 底 數) (end of period)		存款 (期底數) Deposits (end of period)		放款與投資(期底數) Loans & Investments (end of period)		準貨幣 (期底數) Quasi-money (end of period)		時期 PERIOD
M ₂								
金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	
13,973.9	9.1	14,260.9	8.6	13,051.8	7.9	10,547.8	9.4	85年
15,094.4	8.0	15,421.3	8.1	14,352.0	10.0	11,379.1	7.9	86年
16,386.7	8.6	16,696.9	8.3	15,471.6	7.8	12,531.9	10.1	87年
17,745.0	8.3	18,064.2	8.2	16,024.9	3.6	13,237.8	5.6	88年
18,897.8	6.5	19,308.7	6.9	16,622.0	3.7	14,405.7	8.8	89年
19,736.9	4.4	20,160.7	4.4	16,489.3	-0.8	14,711.1	2.1	90年
20,247.0	2.6	20,609.8	2.2	16,078.0	-2.5	14,755.4	0.3	91年
21,425.5	5.8	21,746.9	5.5	16,535.1	2.8	14,872.7	0.9	92年
23,001.2	7.4	23,256.5	6.9	17,964.6	8.7	15,633.2	5.0	93年
24,508.0	6.6	24,709.5	6.2	19,360.2	7.8	16,636.9	6.4	94年
25,798.2	5.3	25,945.3	5.0	20,130.1	4.0	17,575.8	5.6	95年
26,039.4	0.9	26,208.8	1.0	20,626.9	2.3	17,819.4	1.4	96年
27,863.2	7.0	27,977.9	6.7	21,331.5	3.4	19,709.5	10.6	97年
29,462.9	5.7	29,555.9	5.6	21,490.6	0.7	18,951.3	-3.8	98年
31,036.1	5.3	31,088.0	5.2	22,821.2	6.2	19,579.0	3.3	99年
28,893.6	7.6	29,042.4	7.3	21,070.4	-1.3	19,060.4	1.4	98年 9月
29,107.4	6.8	29,237.8	6.7	21,088.0	-1.1	18,953.8	-1.8	10月
29,134.0	6.3	29,275.1	6.2	21,198.3	-0.6	18,877.7	-3.4	11月
29,462.9	5.7	29,555.9	5.6	21,490.6	0.7	18,951.3	-3.8	12月
29,576.6	5.0	29,762.5	6.5	21,554.1	1.0	19,041.9	-3.2	99年 1月
29,699.6	4.9	29,637.0	4.9	21,612.3	2.0	19,101.1	-3.5	2月
29,696.7	4.0	29,693.6	4.1	21,513.2	1.4	19,169.8	-2.7	3月
29,809.9	4.0	29,820.4	4.0	21,660.6	2.1	19,171.6	-2.2	4月
29,762.5	3.4	29,869.2	3.7	21,833.7	3.0	19,232.8	-1.2	5月
29,886.7	4.0	29,942.2	3.7	21,882.8	3.7	19,242.0	-0.3	6月
30,056.2	4.2	30,131.9	4.0	22,001.5	4.6	19,271.6	0.1	7月
30,157.5	4.7	30,216.8	4.5	22,207.9	5.7	19,224.4	0.9	8月
30,257.8	4.7	30,376.3	4.6	22,185.6	5.3	19,265.5	1.1	9月
30,528.8	4.9	30,593.0	4.6	22,345.4	6.0	19,478.0	2.8	10月
30,634.1	5.1	30,734.9	5.0	22,542.4	6.3	19,476.6	3.2	11月
31,036.1	5.3	31,088.0	5.2	22,821.2	6.2	19,579.0	3.3	12月
31,460.1	6.4	31,192.4	4.8	23,202.5	7.6	19,769.0	3.8	100年 1月
31,434.7	5.8	31,337.8	5.7	23,261.9	7.6	19,878.7	4.1	2月
31,456.4	5.9	31,312.1	5.5	23,276.3	8.2	19,972.7	4.2	3月
31,645.4	6.2	31,498.6	5.6	23,362.2	7.9	20,192.4	5.3	4月
31,467.4	5.7	31,471.2	5.4	23,531.1	7.8	20,092.7	4.5	5月
31,639.6	5.9	31,585.7	5.5	23,526.9	7.5	20,208.8	5.0	6月
31,939.4	6.3	31,866.8	5.8	23,618.3	7.3	20,361.3	5.7	7月
31,900.8	5.8	31,795.8	5.2	23,827.4	7.3	20,224.3	5.2	8月

1. 台灣重要

Major Indicators of

時期 PERIOD	中央銀行 重貼現率 (年息 百分率) Rediscount Rate of Central Bank of China (%) per annum	中央銀行 外匯存底 (期底數) 百萬美元 Foreign Exchange Reserves of Central Bank of China (end of period, US\$ million)	新台幣匯率 (新台幣/美元) Exchange Rate of the NT\$ (NT\$/US\$)		海關對外貿易統計 (百萬美元) Merchandise Trade (customs statistics, US\$)			
			平均 average	期底 end of period	進口 Imports (c.i.f.)		出口 Exports (f.o.b.)	
					金額 amount	與上年 比較% % change from previous year	金額 amount	與上年 比較% % change from previous year
1996	5.000	88,038	27.4576	27.4910	102,922.4	-1.0	117,581.0	3.7
1997	5.250	83,502	28.6618	32.6380	114,955.4	11.7	124,170.2	5.6
1998	4.750	90,341	33.4447	32.2160	105,229.8	-8.5	112,595.4	-9.3
1999	4.500	106,200	32.2661	31.3950	111,196.1	5.7	123,733.3	9.9
2000	4.625	106,742	31.2252	32.9920	140,732.0	26.6	151,949.8	22.8
2001	2.125	122,211	33.8003	34.9990	107,970.6	-23.3	126,314.3	-16.9
2002	1.625	161,656	34.5752	34.7530	113,245.1	4.9	135,316.7	7.1
2003	1.375	206,632	34.4176	33.9780	128,010.1	13.0	150,600.5	11.3
2004	1.750	241,738	33.4218	31.9170	168,757.6	31.8	182,370.4	21.1
2005	2.250	253,290	32.1671	32.8500	182,614.4	8.2	198,431.7	8.8
2006	2.750	266,148	32.5313	32.5960	202,698.1	11.0	224,017.3	12.9
2007	3.375	270,311	32.8418	32.4430	219,251.6	8.2	246,676.9	10.1
2008	2.000	291,707	31.5167	32.8600	240,447.8	9.7	255,628.7	3.6
2009	1.250	348,198	33.0495	32.0300	174,370.6	-27.5	203,674.6	-20.3
2010	1.625	382,005	31.6422	30.3680	251,236.4	44.1	274,600.6	34.8
2009 Sept.	1.250	332,239	32.5878	32.2000	16,505.6	-21.2	19,066.2	-12.7
Oct.	1.250	341,222	32.3300	32.5350	16,581.2	-6.7	19,843.3	-4.6
Nov.	1.250	347,190	32.3366	32.1850	17,910.0	18.0	20,012.7	19.3
Dec.	1.250	348,198	32.2793	32.0300	18,313.5	55.6	20,017.9	46.8
2010 Jan.	1.250	350,711	31.8961	31.9900	19,238.7	115.3	21,735.1	75.7
Feb.	1.250	352,729	32.0938	32.0850	15,792.1	45.7	16,690.9	32.6
Mar.	1.250	355,035	31.8768	31.8190	21,827.3	80.0	23,356.2	50.1
Apr.	1.250	357,557	31.5194	31.4180	19,380.0	52.6	21,921.8	47.7
May	1.250	360,123	31.9617	32.2250	22,336.2	71.7	25,464.5	57.5
June	1.375	362,378	32.3066	32.2780	21,146.6	39.2	22,714.9	34.1
July	1.375	370,108	32.1725	32.0500	21,736.1	42.6	23,899.6	38.5
Aug.	1.375	372,063	31.9484	32.1020	21,775.2	27.9	24,048.0	26.6
Sept.	1.375	380,505	31.7775	31.3300	20,618.5	24.9	22,395.8	17.5
Oct.	1.500	383,835	30.9596	30.7820	21,200.0	27.9	24,190.0	21.9
Nov.	1.500	379,257	30.7060	30.8500	23,960.3	33.8	24,371.2	21.8
Dec.	1.625	382,005	30.5492	30.3680	22,225.4	21.4	23,812.6	19.0
2011 Jan.	1.625	387,111	29.6125	29.3000	23,456.7	21.9	25,332.9	16.6
Feb.	1.625	390,690	29.3944	29.7540	20,324.2	28.7	21,226.3	27.2
Mar.	1.625	392,626	29.5288	29.4180	25,476.6	16.7	27,225.2	16.6
Apr.	1.750	399,541	29.0092	28.7620	24,363.1	25.7	27,311.3	24.6
May	1.750	398,683	28.8144	28.7720	26,659.1	19.4	27,869.6	9.4
June	1.750	400,326	28.8728	28.8020	23,788.9	12.5	25,165.4	10.8
July (3)	1.875	400,766	28.8587	28.8900	24,751.8	13.9	28,124.0	17.7
Aug. (3)	1.875	400,294	28.9976	29.0200	23,161.0	6.4	25,788.1	7.2

(4) Figures for 1993, 1997, 1998, and 2002 include approvals backdated by the Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, ROC, of US\$2,028 million, US\$2,720 million, US\$515 million, and US\$2,864 million, respectively.

經濟指標 (續)

Taiwan Economy (Continued)

million)	兩岸進出口貿易 Trade across the Taiwan Straits					核(備)准赴大陸間接投資 Approved/Reported Indirect Investment in Mainland China (4)		時期 PERIOD
	台灣向大陸出口 Exports to Mainland China		台灣由大陸進口 Imports from Mainland China		差額 Balance	件數 Number of Cases	金額 (百萬美元) Amount (US\$ million)	
	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from previous year				
14,658.6	19,148.3	7.0	3,059.8	-1.0	16,088.5	383	1,229.2	85年
9,214.8	20,518.0	7.20	3,915.3	28.0	16,602.7	8,725	4,334.3	86年
7,365.6	18,380.1	-10.4	4,110.5	5.0	14,269.6	1,284	2,034.6	87年
12,537.3	21,221.3	15.5	4,526.3	10.1	16,695.0	488	1,252.8	88年
11,217.8	26,144.2	23.2	6,223.3	37.5	19,920.8	840	2,607.1	89年
18,343.7	24,061.3	-8.0	5,902.0	-5.2	18,159.3	1,186	2,784.1	90年
22,071.6	29,465.0	22.5	7,947.4	34.7	21,498.8	3,116	6,723.1	91年
22,590.4	35,357.7	20.0	10,962.0	37.9	24,395.8	3,875	7,698.8	92年
13,612.8	48,930.4	38.4	16,792.3	53.2	32,138.1	2,004	6,940.7	93年
15,817.3	56,271.5	15.0	20,093.7	19.7	36,177.8	1,297	6,007.0	94年
21,319.2	63,332.4	12.5	24,783.1	23.3	38,549.3	1,090	7,642.3	95年
27,425.3	74,279.1	17.3	28,019.2	13.1	46,259.9	996	9,970.5	96年
15,180.9	73,977.8	-0.4	31,391.3	12.0	42,586.5	643	10,691.4	97年
29,304.0	62,090.9	-16.1	24,503.7	-21.9	37,587.2	590	7,142.6	98年
23,364.2	84,832.2	36.6	35,952.2	46.7	48,880.0	914	14,617.9	99年
2,560.6	6,143.5	-0.3	2,493.0	-7.5	3,650.5	65	988.0	98年 9月
3,262.1	6,178.4	9.1	2,270.2	-6.1	3,908.2	53	858.7	10月
2,102.7	6,178.8	48.5	2,703.9	23.0	3,474.9	133	781.6	11月
1,704.4	6,279.9	91.9	2,631.4	46.2	3,648.5	97	1,395.6	12月
2,496.4	7,026.8	154.3	2,680.5	100.2	4,346.3	88	720.7	99年 1月
898.8	4,851.2	30.9	2,028.0	46.2	2,823.2	59	966.0	2月
1,528.9	7,469.5	59.2	2,772.4	42.7	4,697.1	72	968.9	3月
2,541.8	7,167.7	54.0	2,646.7	52.5	4,521.0	84	1,445.4	4月
3,128.3	8,215.7	66.2	3,255.2	83.8	4,960.5	77	1,768.0	5月
1,568.3	6,977.1	33.0	3,022.7	47.3	3,954.4	67	1,237.9	6月
2,163.5	7,309.9	40.0	3,003.1	48.4	4,306.8	66	805.5	7月
2,272.8	7,359.4	20.9	3,215.3	49.3	4,144.1	61	1,026.5	8月
1,777.3	6,778.4	10.3	3,100.0	24.3	3,678.4	67	1,395.0	9月
2,990.0	7,283.3	17.9	3,220.9	41.9	4,062.4	58	1,004.4	10月
410.9	7,363.9	19.2	3,615.1	33.7	3,748.8	76	844.5	11月
1,587.2	7,029.3	11.9	3,392.2	28.9	3,637.1	139	2,435.2	12月
1,876.2	7,414.4	5.5	3,724.2	38.9	3,690.2	96	853.9	100年 1月
902.1	6,268.2	29.2	2,488.9	22.7	3,779.3	49	1,094.0	2月
1,748.6	8,255.9	10.5	4,077.5	47.1	4,178.4	78	1,939.6	3月
2,948.2	8,132.5	13.5	3,886.2	46.8	4,246.3	72	910.3	4月
1,210.5	8,315.0	1.2	4,189.1	28.7	4,125.9	72	1,106.7	5月
1,376.5	7,384.5	5.8	3,658.5	21.0	3,726.0	93	1,889.4	6月
3,372.2	57	1,298.3	7月
2,627.1	90	1,329.2	8月

(4) 1993、1997、1998及2002年資料涵蓋經濟部投審會補辦許可案件，金額分別為2,028百萬美元、2,720百萬美元、515百萬美元及2,864百萬美元。

2. 工業生

Indices of

Base: 2006=100

時期 PERIOD	總指數 GENERAL INDEX	礦業 MINING	製造業 MANUFACTURING				
			生產指數 Manufac- turing	依重輕工業分類 By Heavy or Light		依產品用 By	
				重工業 heavy	輕工業 light	最終需要財 final demand goods	投資財 investment goods
2001	71.84	119.99	70.34	62.23	106.19	90.59	85.29
2002	77.20	130.13	76.62	70.37	104.26	92.99	88.66
2003	84.22	120.88	83.94	79.24	104.82	96.86	89.49
2004	92.05	116.20	92.31	88.99	107.10	102.45	97.14
2005	95.51	105.28	95.69	93.95	103.43	102.46	97.49
2006	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2007	107.77	82.96	108.34	110.28	99.67	101.60	106.11
2008	105.85	79.07	106.65	109.46	94.10	97.40	103.32
2009	97.30	72.43	98.15	100.80	86.36	84.71	85.13
2010	123.50	83.25	126.22	132.97	96.14	102.12	109.91
2009 Oct.	110.47	71.62	112.18	117.00	90.70	92.77	95.67
Nov.	109.19	72.75	111.45	116.39	89.45	94.99	102.34
Dec.	114.84	79.59	116.37	120.36	98.56	103.19	111.14
2010 Jan.	113.58	79.53	115.90	120.83	93.92	92.88	94.80
Feb.	97.69	68.48	98.76	104.60	72.73	72.36	72.79
Mar.	122.03	79.09	125.10	131.18	98.05	100.71	106.23
Apr.	122.59	81.90	125.71	131.85	98.34	101.14	107.00
May	125.17	82.73	128.39	135.69	95.86	99.72	107.01
June	126.29	83.99	129.00	136.57	95.27	102.21	112.22
July	129.05	83.25	132.08	139.20	100.34	106.79	114.63
Aug.	128.34	85.09	131.14	138.09	100.15	106.95	117.89
Sept.	123.65	86.27	125.96	132.71	95.88	106.83	118.75
Oct.	126.38	87.59	129.28	136.25	98.22	108.26	117.83
Nov.	130.60	88.52	134.00	141.94	98.66	109.48	118.91
Dec.	136.58	92.52	139.33	146.75	106.26	118.10	130.85
2011 Jan.	133.39	91.45	136.20	143.40	104.12	108.74	110.68
Feb.	110.32	70.22	113.63	123.05	71.67	78.57	81.36
Mar.	138.78	82.06	142.94	151.72	103.82	113.90	121.87
Apr.	131.39	80.83	135.06	143.33	98.23	107.63	114.88
May	134.63	77.89	137.99	146.66	99.39	110.90	118.42
June	131.14	76.43	133.83	142.22	96.43	113.93	125.19
July	133.73	77.69	136.57	145.40	97.21	115.62	125.07
Aug.	133.32	77.60	136.16	144.24	100.20	116.53	126.07

Source: Ministry of Economic Affairs, R.O.C.

產 指 數

Industrial Production

基期：民國 95 年 =100

途分類 Usage		電力及燃 氣供應業 ELEC- TRICITY & GAS	用水 供應業 WATER	建築 工程業 CON- STRUC- TION	製造業銷存量指數 Manufacturer's Shipment and Inventory		民營占製造業 比重% Private Enterprises' Share of Manu- facturing Value- added	時期 PERIOD
消費財 consumer goods	生產財 producer goods				銷售量指數 Producer's Shipment	存貨量指數 Producer's Inventory		
94.36	61.86	83.02	100.16	90.87	71.10	96.30	95.11	90年
96.10	69.75	86.99	94.94	72.10	76.76	88.37	95.88	91年
102.02	78.51	90.71	97.00	78.60	82.62	89.50	95.86	92年
106.24	88.03	93.74	96.72	82.36	90.28	93.27	95.77	93年
106.00	92.83	97.72	97.25	91.73	95.77	100.79	95.84	94年
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	96.27	95年
98.38	111.18	102.97	100.29	99.52	107.88	101.05	96.54	96年
93.17	110.55	101.11	98.50	90.30	105.79	110.83	96.74	97年
84.40	103.82	97.83	96.26	73.07	100.75	103.65	96.47	98年
96.56	136.39	102.81	97.56	65.90	123.62	107.36	97.30	99年
90.70	120.37	100.29	98.93	73.03	111.17	102.65	96.98	98年 10月
89.75	118.40	90.83	94.81	61.52	111.10	103.96	97.32	11月
97.51	121.93	95.89	97.66	92.59	117.03	102.13	96.99	12月
91.51	125.62	96.79	97.68	62.21	115.56	99.84	97.36	99年 1月
72.05	109.90	87.12	87.33	79.71	97.85	101.66	97.00	2月
96.77	135.40	99.84	97.80	54.27	125.54	100.83	97.19	3月
96.95	136.08	95.26	94.49	58.87	125.56	99.05	97.20	4月
94.51	140.49	105.39	99.17	50.62	125.55	105.21	97.32	5月
95.07	140.31	106.46	96.09	69.66	126.13	108.14	97.35	6月
101.20	142.75	117.90	101.00	53.30	128.40	110.94	97.31	7月
99.14	141.35	117.39	101.15	59.38	127.44	111.72	97.26	8月
98.31	134.04	108.99	98.03	73.38	123.48	110.97	97.38	9月
101.43	138.15	103.65	101.05	64.82	124.67	110.73	97.33	10月
102.75	144.35	96.24	97.02	66.13	129.70	113.50	97.44	11月
108.99	148.29	98.71	99.96	98.44	133.52	115.70	97.35	12月
107.36	147.78	98.69	99.90	89.07	131.99	116.67	97.46	100年 1月
76.58	128.43	88.84	89.23	32.71	108.48	118.96	97.50	2月
108.21	155.19	101.60	98.44	55.72	139.32	120.04	97.59	3月
102.46	146.64	97.17	95.69	59.85	130.23	119.61	97.61	4月
105.52	149.43	103.59	97.70	71.54	130.42	123.63	97.47	5月
105.89	142.23	112.03	97.13	78.51	129.23	125.35	97.48	6月
108.88	145.41	117.46	100.86	72.53	131.48	126.48	97.50	7月
109.71	144.45	117.28	100.75	71.33	8月

資料來源：經濟部。

3. 主要工業

Output of Principal

時期 PERIOD	製 造 業							
	冷凍肉類及 調理食品 Frozen meat & prepared food	飼料 Feedstuff	茶類飲料 Tea drinks	聚酯加工絲 Polyester textured yarn	聚酯絲織布 Polyester textured yarn fabrics	針織及梭 織成衣 Knitted & woven Apparels	皮製鞋靴 及塑膠鞋 Leather & plastic shoes	瓦楞紙箱 Corrugated paperboard container
Unit	公噸 mt	千公噸 1,000 mt	千公升 1,000 l	千公噸 1,000 mt	百萬平方公尺 106 m2	千打 1,000 doz.	千雙 1,000 prs.	百萬平方公尺 106 m2
2008	437,622	5,165	946,124	683	1,185	7,445	22,736	2,738
2009	467,634	5,230	987,423	659	1,060	6,060	21,583	2,591
2010	470,314	5,261	1,117,611	710	1,174	6,606	25,039	2,883
2010 Apr.	35,304	430	90,121	59	102	583	2,172	232
May	36,810	416	99,031	62	103	511	1,946	231
June	36,273	429	103,684	57	100	494	2,055	240
July	38,513	439	123,582	62	103	575	2,224	257
Aug.	38,649	458	127,283	63	102	566	2,040	261
Sept.	38,462	431	104,096	59	100	554	1,823	237
Oct.	40,656	435	94,687	58	101	537	2,002	234
Nov.	41,274	448	86,502	60	98	494	1,866	230
Dec.	45,284	480	79,585	59	99	553	2,138	257
2011 Jan.	46,739	473	88,472	59	90	596	2,280	261
Feb.	31,265	365	66,228	52	70	351	1,599	172
Mar.	41,551	454	87,223	59	104	548	1,850	258
Apr.	39,020	395	97,413	57	96	470	1,724	236
May	39,183	385	105,373	53	95	378	1,703	235
June	36,658	416	99,249	51	83	452	1,699	233
July	38,176	450	127,297	55	89	432	1,293	245

時期 PERIOD	製 造 業							
	盤元線材 Wire rod	模具 mould	螺絲、螺帽 Screw and nut	IC製造 IC manufacture	晶圓代工 Foundry wafer	構裝IC IC package	印刷電路板 Printed circuit board	TFT-LCD 面板 TFT-LCD panel
Unit	千公噸 1,000 mt	百萬元 N.T.\$mill.	千公噸 1,000 mt	百萬個 106 pcs.	千片 1,000 pcs.	百萬個 106 pcs.	千平方呎 1,000 sq.ft	千組 1,000 set
2008	10,462	48,184	1,155	6,006	15,813	33,560	716,349	535,211
2009	8,520	38,473	799	4,756	14,505	35,473	737,594	811,250
2010	10,973	45,933	1,210	7,408	21,541	48,900	1,104,789	1,432,639
2010 Apr.	954	3,213	108	558	1,759	4,145	95,947	113,931
May	964	3,677	100	638	1,859	4,373	96,661	123,077
June	848	3,795	101	619	1,986	4,349	92,391	121,728
July	842	3,475	107	702	2,043	4,417	95,788	124,220
Aug.	919	5,084	104	657	2,097	4,418	94,861	132,613
Sept.	861	4,030	102	604	1,955	4,020	96,135	129,770
Oct.	966	4,131	104	588	1,871	3,893	101,929	130,777
Nov.	954	4,138	108	716	1,843	3,891	110,087	148,428
Dec.	1,014	4,515	118	664	1,883	4,187	97,862	133,317
2011 Jan.	1,088	3,905	114	677	1,786	4,326	99,886	128,597
Feb.	848	3,226	84	621	1,619	3,682	80,292	119,572
Mar.	1,128	4,124	123	657	1,866	4,488	100,893	151,178
Apr.	1,055	4,308	114	683	1,830	4,350	94,137	134,561
May	986	4,179	121	834	1,896	4,624	99,428	135,785
June	903	4,057	120	676	1,836	4,447	99,074	134,568
July	968	3,855	114	697	1,891	4,386	95,056	143,878

Source: See Table 2.

產品產量

Industrial Products

MANUFACTURING								時期 PERIOD
印刷品 Printed matter	人造纖維 Synthetic fiber	塗料 Paints	塑膠外殼 Plastic case	玻璃纖維 Glass fiber	陶磁面磚 Ceramic tiles	水泥 Cement	鋼胚 Steel ingot	
百萬元 N.T.\$mill.	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	百萬元 N.T.\$mill.	千公噸 1,000 mt	千平方公尺 1,000 m2	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	單位
57,157	1,937	416	18,979	259	39,380	17,330	19,222	97年
54,700	2,001	365	14,889	195	31,192	15,918	15,566	98年
59,429	2,152	422	20,163	226	35,800	16,301	20,498	99年
5,438	180	38	1,428	16	3,051	1,384	1,688	99年 4月
4,572	192	35	1,403	16	2,917	1,438	1,679	5月
4,562	177	31	1,780	19	3,048	1,355	1,666	6月
4,927	183	35	1,657	20	3,218	1,250	1,834	7月
5,135	188	35	1,652	21	3,289	1,324	1,765	8月
4,999	174	35	1,726	20	3,577	1,247	1,737	9月
5,921	179	37	2,406	21	3,257	1,272	1,933	10月
5,527	178	37	2,825	21	3,212	1,373	1,899	11月
5,277	179	39	2,334	21	2,967	1,550	1,935	12月
5,022	173	39	2,242	20	3,050	1,481	2,025	100年 1月
3,698	158	27	1,553	18	1,364	1,211	1,816	2月
5,526	177	39	2,265	21	3,459	1,395	1,981	3月
5,185	166	35	2,254	22	3,160	1,385	2,006	4月
4,918	148	36	2,727	24	3,316	1,491	1,981	5月
4,819	144	33	2,572	23	3,444	1,422	1,797	6月
5,155	151	34	2,270	24	3,695	1,419	1,945	7月

MANUFACTURING								時期 PERIOD
太陽能電池 Solar Cell	光碟片 Computer disk	全球定位系統 Global positioning system	汽車 Car	機車 Motorcycle	自行車 Bicycle	高爾夫球用品 Golf equipment	文化用紙 Cultural paper	
百萬元 N.T.\$mill.	百萬片 106 pcs.	千台 1,000 set	輛 set	千輛 1,000 set	千輛 1,000 set	百萬元 N.T.\$mill.	公噸 mt	單位
81,368	9,470	21,333	182,464	1,299	6,132	9,879	704,294	97年
68,216	9,280	20,661	228,607	802	4,779	8,021	692,905	98年
126,798	8,859	21,157	305,273	837	5,276	9,898	699,910	99年
8,573	816	1,464	22,077	73	460	974	61,663	99年 4月
9,281	805	1,595	22,392	78	371	804	59,485	5月
9,829	747	1,910	23,592	71	328	827	55,580	6月
11,922	724	1,908	28,202	77	391	797	53,646	7月
12,665	694	2,227	19,735	75	420	779	57,638	8月
11,961	704	2,578	26,346	78	424	749	58,811	9月
13,678	684	1,964	28,676	73	501	655	56,908	10月
13,532	675	1,637	30,470	59	423	765	64,011	11月
13,220	689	1,822	33,822	58	475	1,000	62,971	12月
12,837	613	1,244	33,025	67	469	867	60,461	100年 1月
12,475	539	992	21,614	54	363	618	49,837	2月
14,228	670	1,572	32,824	86	492	960	61,453	3月
9,249	634	1,287	21,968	79	348	817	60,569	4月
6,691	672	1,377	21,035	84	307	751	56,410	5月
6,319	655	1,673	29,234	88	307	592	64,018	6月
8,362	640	1,682	34,616	89	330	590	56,567	7月

資料來源：同表2。

3. 主要工業 Output of Principal

時期 PERIOD	製 造 業							
	柴油 Diesel fuel	聚胺絲 Nylon filament	聚酯絲 Polyester filament	ABS樹脂 Acrylonitrile butadiene styrene	汽車輪胎 Automobile tire	平板玻璃 Sheet glass	鑄鐵件 Casting iron products	鑄鋼件 Casting steel products
Unit	公秉 kl	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千條 1,000 pcs.	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt
2008	16,635,584	331,296	1,035,991	1,129,955	21,361	577,134	452,576	58,362
2009	17,940,409	311,987	1,024,843	1,245,478	19,254	378,534	332,620	25,980
2010	15,976,889	377,709	1,081,200	1,363,621	24,497	478,733	536,069	51,809
2010 Apr.	1,427,327	31,931	89,747	104,964	2,155	38,375	43,118	4,482
May	1,583,064	32,253	99,752	120,085	2,220	44,292	47,771	4,169
June	1,553,530	30,797	89,875	111,878	2,154	41,226	45,549	4,578
July	1,608,589	31,594	96,691	114,892	2,151	41,508	47,829	4,597
Aug.	1,087,805	31,869	100,615	122,573	2,060	41,155	46,265	4,743
Sept.	1,098,593	31,721	89,476	109,793	1,951	38,690	43,975	4,380
Oct.	1,265,225	34,027	82,538	110,839	1,997	38,397	46,962	4,394
Nov.	1,160,156	33,429	81,120	125,118	1,997	35,015	47,381	4,544
Dec.	1,307,519	31,879	84,189	117,539	2,090	39,634	52,105	5,153
2011 Jan.	1,478,917	31,516	80,797	121,830	2,055	41,583	42,040	5,242
Feb.	1,351,207	27,155	72,688	98,187	1,612	38,386	32,145	3,281
Mar.	1,358,366	32,723	81,516	118,320	2,109	37,997	48,936	5,830
Apr.	1,172,555	29,582	76,162	111,331	1,934	45,631	46,691	5,075
May	1,305,237	27,560	71,878	104,582	2,006	46,581	49,150	5,016
June	1,468,145	26,143	69,386	85,653	1,924	42,623	51,106	5,162
July	1,362,525	29,401	70,466	94,095	1,992	45,444	46,739	4,652

時期 PERIOD	製 造 MANUFAC-							
	空氣壓縮機 Air compressor	冷媒壓縮機 Refrigerant compressor	可攜式 電腦 Portable computer	網路卡 Network cards	電話機 Telephone set	電視機 T.V. sets	耳機 Earphones	印刷電路板 Printed circuit board
Unit	台 set	台 set	台 set	片 pcs.	台 set	台 set	千只 1,000 pcs.	千元 N.T.\$1,000
2008	291,869	442,581	760,571	7,725,760	514,416	785,697	1,451	134,271,513
2009	244,001	274,119	378,670	9,071,906	351,778	392,789	1,202	118,487,666
2010	385,619	751,632	361,321	10,246,551	346,308	430,666	1,761	151,182,561
2010 Apr.	35,554	71,111	29,368	902,535	29,459	36,835	136	12,368,509
May	30,728	83,576	25,004	962,698	26,060	26,401	144	12,948,453
June	29,935	72,312	30,783	774,840	26,680	28,386	152	12,573,905
July	35,663	69,290	29,367	869,655	30,902	36,027	227	13,324,935
Aug.	42,074	51,705	28,855	1,072,225	30,861	28,342	135	13,550,156
Sept.	31,981	59,810	42,552	1,183,272	26,787	30,362	123	13,484,742
Oct.	29,955	64,655	26,699	613,857	29,150	34,733	156	13,369,988
Nov.	28,737	66,507	27,274	803,279	30,025	35,044	156	13,272,145
Dec.	35,007	75,028	37,256	840,860	35,530	46,385	154	13,586,328
2011 Jan.	33,931	71,915	31,142	828,835	27,116	44,754	140	13,498,226
Feb.	26,957	58,277	23,665	661,918	23,534	24,778	110	10,843,073
Mar.	34,538	77,253	26,586	774,933	42,808	27,896	144	14,616,492
Apr.	44,013	96,574	18,815	551,639	41,003	21,023	150	12,151,249
May	38,298	108,665	160,185	726,063	40,538	40,779	182	12,914,072
June	37,991	107,975	170,970	475,141	30,773	33,707	152	12,296,705
July	42,041	100,414	397,724	514,646	38,732	29,721	167	12,414,858

產品產量 (續)

Industrial Products (Continued)

MANUFACTURING								時期 PERIOD
鋼筋 Re-bar	鋼線 Steel wire	鋼纜 Steel wire rope	鋁鑄品 Aluminium casting	鋁片 Aluminium sheet	鋁擠型 Aluminium extrusion	金屬罐 Metal cans	鑽床 Drilling machine	
公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千只 1,000 pcs.	台 set	單位
5,184,423	108,762	22,220	107,204	122,637	172,266	2,162,920	23,854	97年
4,524,761	78,760	18,698	75,677	105,735	137,520	2,324,753	14,415	98年
5,279,131	113,981	24,736	107,715	139,785	166,059	2,417,870	25,019	99年
465,226	10,235	2,070	10,695	12,478	13,865	220,445	1,615	99年 4月
440,860	12,355	2,645	9,857	13,048	14,915	218,058	2,115	5月
414,786	9,888	2,154	9,568	11,595	14,401	209,925	2,201	6月
410,670	9,894	2,221	9,390	11,121	13,779	280,100	2,214	7月
442,310	7,961	2,240	8,500	11,469	15,500	284,661	1,927	8月
395,924	8,653	1,988	8,566	12,139	13,973	220,527	1,755	9月
459,248	8,031	2,333	8,881	11,330	14,631	181,527	2,251	10月
475,002	9,300	2,137	9,037	12,266	14,684	171,165	1,752	11月
505,036	9,927	2,171	9,272	12,037	15,522	185,086	2,523	12月
556,100	9,947	2,280	9,344	11,368	13,757	188,733	2,275	100年 1月
379,763	6,552	1,591	6,566	10,424	11,585	130,942	1,002	2月
554,021	8,839	2,598	10,293	13,249	15,257	203,514	2,026	3月
516,872	8,311	2,259	9,091	11,983	14,958	225,129	2,272	4月
486,082	8,663	2,648	9,236	12,852	15,921	272,150	2,838	5月
461,555	7,173	2,350	9,595	11,984	15,216	249,644	2,592	6月
476,295	7,268	2,422	9,556	13,445	14,989	258,653	2,933	7月

業 TURING			水電燃氣業 ELECTRICITY, GAS & WATER		房屋建築業 HOUSING & BUILDING CONSTRUCTION			時期 PERIOD
印表機 Printers	電晶體 Transistor	二極體 Diode	電力 Electric power	自來水 City water	住宅用房屋 Residential building	商業用房屋 Stores & mercantile building	工業用房屋 Indus- trial building	
台 set	千只 1,000 pcs.	千只 1,000 pcs.	百萬度 mill. k.w.h.	千立方公尺 1,000 m ³	千平方公尺 1,000 m ²			單位
214,487	9,872,341	22,819,239	225,258	3,929,358	18,640	1,001	5,355	97年
175,809	8,804,114	15,401,246	216,921	3,840,125	13,961	1,191	4,822	98年
234,933	16,628,170	23,105,821	232,365	3,891,950	13,510	563	4,424	99年
20,726	1,255,878	1,775,603	18,156	314,114	963	41	397	99年 4月
18,483	1,349,410	1,893,622	20,133	329,667	894	5	211	5月
26,910	1,488,449	1,978,539	20,011	319,422	1,055	12	297	6月
23,826	1,647,017	2,052,599	22,539	335,742	1,097	18	254	7月
18,800	1,778,379	2,328,453	22,540	336,258	932	16	211	8月
18,019	1,725,235	2,231,330	20,683	325,874	1,395	32	353	9月
19,233	1,489,869	1,977,005	19,929	335,927	1,175	96	357	10月
23,358	1,443,710	2,179,372	18,142	322,521	1,321	36	268	11月
16,063	1,371,558	2,005,660	18,622	332,300	1,747	58	859	12月
17,873	1,599,757	2,131,263	18,754	332,104	1,638	49	656	100年 1月
12,652	1,072,650	1,587,469	16,134	296,634	607	14	174	2月
20,061	1,685,446	2,316,268	19,091	327,245	950	55	206	3月
20,266	1,419,980	2,223,108	18,577	318,117	949	5	419	4月
24,073	1,709,439	2,401,540	20,139	324,792	1,172	19	569	5月
23,204	1,675,667	2,451,228	21,476	322,883	1,072	378	381	6月
22,041	1,642,835	2,418,180	22,599	335,282	1,045	8	675	7月

4. 勞 動 力 Labor Force

Unit: 1,000 persons

時期 PERIOD	總人口 Total Populatio n	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力				
					合計 Total			就業	
		計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2009 Ave.	22,977	18,855	9,307	9,547	10,917	6,180	4,737	10,279	5,776
2010 Ave.	23,036	19,062	9,385	9,678	11,070	6,242	4,828	10,493	5,880
2010 Feb.	23,023	18,992	9,362	9,631	11,007	6,227	4,780	10,373	5,819
Mar.	23,026	19,007	9,367	9,640	11,008	6,226	4,783	10,384	5,821
Apr.	23,028	19,021	9,371	9,651	11,007	6,226	4,781	10,414	5,847
May	23,031	19,037	9,376	9,661	11,026	6,228	4,798	10,459	5,871
June	23,033	19,052	9,381	9,671	11,053	6,232	4,821	10,483	5,874
July	23,037	19,069	9,387	9,682	11,116	6,251	4,865	10,538	5,894
Aug.	23,039	19,085	9,392	9,693	11,146	6,253	4,893	10,570	5,899
Sept.	23,040	19,100	9,397	9,702	11,091	6,240	4,851	10,531	5,891
Oct.	23,044	19,118	9,403	9,715	11,106	6,254	4,852	10,560	5,916
Nov.	23,050	19,136	9,410	9,727	11,132	6,265	4,867	10,605	5,942
Dec.	23,055	19,153	9,416	9,738	11,133	6,268	4,865	10,613	5,947
2011 Jan.	23,057	19,169	9,421	9,748	11,140	6,271	4,869	10,623	5,954
Feb.	23,057	19,183	9,426	9,758	11,123	6,267	4,856	10,601	5,944
Mar.	23,058	19,198	9,430	9,768	11,128	6,281	4,847	10,629	5,974
Apr.	23,062	19,213	9,440	9,774	11,126	6,277	4,849	10,648	5,989
May	23,065	19,228	9,446	9,783	11,146	6,287	4,859	10,670	5,999
June	23,071	19,244	9,452	9,792	11,183	6,301	4,881	10,696	6,008
July	23,078	19,260	9,459	9,802	11,248	6,320	4,928	10,752	6,024
Aug.	23,083	19,276	9,465	9,811	11,284	6,339	4,945	10,782	6,042

2. 較上年同期增減率 (%)

時期 PERIOD	總人口 Total Populatio n	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力				
					合計 Total			就業	
		計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2009 Ave.	0.3	1.2	1.2	1.3	0.6	0.1	1.2	-1.2	-2.1
2010 Ave.	0.3	1.1	0.8	1.4	1.4	1.0	1.9	2.1	1.8
2010 Feb.	0.3	1.2	1.0	1.4	1.5	1.2	1.8	1.5	1.0
Mar.	0.3	1.2	1.0	1.4	1.5	1.2	1.7	1.6	1.2
Apr.	0.3	1.1	0.9	1.4	1.4	1.2	1.8	1.8	1.6
May	0.3	1.1	0.8	1.4	1.4	1.2	1.7	2.1	2.0
June	0.3	1.1	0.8	1.4	1.5	1.0	2.2	2.3	1.9
July	0.3	1.1	0.8	1.4	1.8	1.1	2.7	2.7	2.3
Aug.	0.3	1.1	0.8	1.4	1.7	1.0	2.6	2.8	2.3
Sept.	0.2	1.1	0.7	1.4	1.4	0.9	2.1	2.5	2.0
Oct.	0.2	1.0	0.7	1.3	1.3	0.9	1.8	2.4	2.3
Nov.	0.2	1.0	0.7	1.3	1.1	0.8	1.4	2.3	2.3
Dec.	0.2	1.0	0.7	1.3	1.1	0.7	1.5	2.2	2.2
2011 Jan.	0.2	1.0	0.7	1.3	1.1	0.6	1.9	2.3	2.0
Feb.	0.1	1.0	0.7	1.3	1.1	0.6	1.6	2.2	2.1
Mar.	0.1	1.0	0.7	1.3	1.1	0.9	1.3	2.4	2.6
Apr.	0.1	1.0	0.7	1.3	1.1	0.8	1.4	2.2	2.4
May	0.1	1.0	0.7	1.3	1.1	0.9	1.3	2.0	2.2
June	0.2	1.0	0.8	1.3	1.2	1.1	1.2	2.0	2.3
July	0.2	1.0	0.8	1.2	1.2	1.1	1.3	2.0	2.2
Aug.	0.2	1.0	0.8	1.2	1.2	1.4	1.1	2.0	2.4

Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C., *Monthly Bulletin of Manpower Statistics, R.O.C.*

指 標

Indicators

單位：千人

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率 (%) Labor Force Participation Rate (%)			失業率 (%) Unemployed Rate (%)	時期 PERIOD
Employed	失業 Unemployed				計 Total	男 Male	女 Female		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female						
4,502	639	404	235	7,937	57.90	66.40	49.62	5.85	98年 平均
4,613	577	362	215	7,992	58.07	66.51	49.89	5.21	99年 平均
4,554	634	408	226	7,985	57.96	66.52	49.63	5.76	99年 2月
4,563	624	405	220	7,999	57.92	66.46	49.61	5.67	3月
4,567	593	379	214	8,014	57.87	66.44	49.54	5.39	4月
4,588	567	357	210	8,011	57.92	66.42	49.66	5.14	5月
4,609	570	358	212	7,999	58.02	66.43	49.85	5.16	6月
4,644	578	357	221	7,953	58.29	66.59	50.25	5.20	7月
4,671	576	354	222	7,939	58.40	66.57	50.48	5.17	8月
4,640	560	349	211	8,008	58.07	66.40	50.00	5.05	9月
4,643	546	338	209	8,012	58.09	66.51	49.94	4.92	10月
4,663	527	323	204	8,004	58.17	66.58	50.04	4.73	11月
4,666	520	321	199	8,020	58.13	66.57	49.96	4.67	12月
4,669	517	317	200	8,030	58.11	66.56	49.94	4.64	100年 1月
4,657	522	322	199	8,060	57.98	66.49	49.77	4.69	2月
4,655	499	307	192	8,070	57.97	66.61	49.62	4.48	3月
4,659	477	288	189	8,088	57.91	66.49	49.61	4.29	4月
4,671	476	289	188	8,082	57.97	66.56	49.67	4.27	5月
4,688	486	293	193	8,061	58.11	66.67	49.85	4.35	6月
4,728	496	296	200	8,012	58.40	66.82	50.28	4.41	7月
4,740	502	297	205	7,992	58.54	66.97	50.41	4.45	8月

Change from Same Period of Previous Year (%)

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率 (百分點) Labor Force Participation Rate (percentage point)			失業率 (百分點) Unemployed Rate (percentage point)	時期 PERIOD
Employed	失業 Unemployed				計 Total	男 Male	女 Female		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female						
0.03	41.9	48.9	31.4	2.1	-0.38	-0.69	-0.05	1.71	98年 平均
2.46	-9.6	-10.3	-8.6	0.7	0.17	0.11	0.27	-0.64	99年 平均
2.0	1.6	4.1	-2.6	0.8	0.17	0.16	0.20	0.01	99年 2月
2.1	-1.0	2.0	-5.6	0.8	0.17	0.18	0.18	-0.14	3月
2.2	-5.1	-4.5	-6.1	0.7	0.17	0.19	0.19	-0.37	4月
2.3	-10.4	-10.5	-10.3	0.7	0.16	0.19	0.16	-0.68	5月
2.8	-11.9	-12.7	-10.5	0.6	0.23	0.10	0.38	-0.78	6月
3.3	-12.8	-15.2	-8.7	0.1	0.39	0.17	0.65	-0.87	7月
3.4	-14.3	-16.1	-11.2	0.2	0.37	0.16	0.62	-0.96	8月
3.0	-15.3	-15.5	-14.6	0.6	0.19	0.07	0.35	-0.99	9月
2.6	-16.4	-18.4	-12.9	0.7	0.15	0.13	0.21	-1.04	10月
2.2	-18.3	-21.0	-13.9	1.0	0.02	0.05	0.05	-1.13	11月
2.2	-17.7	-20.5	-12.7	1.0	0.02	-0.01	0.09	-1.07	12月
2.6	-17.4	-20.2	-12.7	0.9	0.07	-0.09	0.27	-1.04	100年 1月
2.3	-17.7	-21.1	-11.9	0.9	0.02	-0.03	0.14	-1.07	2月
2.0	-20.0	-24.2	-12.7	0.9	0.05	0.15	0.01	-1.19	3月
2.0	-19.6	-24.0	-11.7	0.9	0.04	0.05	0.07	-1.10	4月
1.8	-16.0	-19.0	-10.5	0.9	0.05	0.14	0.01	-0.87	5月
1.7	-14.7	-18.2	-9.0	0.8	0.09	0.24	0.00	-0.81	6月
1.8	-14.2	-17.1	-9.5	0.7	0.11	0.23	0.03	-0.79	7月
1.5	-12.8	-16.1	-7.7	0.7	0.14	0.40	-0.07	-0.72	8月

資料來源：行政院主計處編印中華民國人力資源統計月報。

5. 國際收

Balance of

Unit: US\$ million

ITEM	民國96年 2007	民國97年 2008	民國98年 2009	民國99年 2010
A. Current Account*	35,154	27,505	42,911	39,899
Goods: Exports f.o.b.	246,500	254,897	203,399	273,823
Goods: Imports f.o.b.	-216,055	-236,419	-172,846	-247,310
Balance on Goods	30,445	18,478	30,553	26,513
Services: Credit	33,286	36,829	31,774	40,516
Services: Debit	-34,926	-34,982	-29,783	-37,867
Balance on Goods and Services	28,805	20,325	32,544	29,162
Income: Credit	23,500	23,277	20,339	23,133
Income: Debit	-13,368	-13,299	-7,827	-9,686
Balance on Goods, Services and Income	38,937	30,303	45,056	42,609
Current Transfers: Credit	4,689	5,526	4,902	5,251
Current Transfers: Debit	-8,472	-8,324	-7,047	-7,961
B. Capital Account*	-96	-334	-96	-116
Capital Account: Credit	3	3	2	5
Capital Account: Debit	-99	-337	-98	-121
Total, Groups A plus B	35,058	27,171	42,815	39,783
C. Financial Account*	-38,951	-1,660	13,561	66
Direct Investment Abroad	-11,107	-10,287	-5,877	-11,553
Direct Investment In Taiwan, R.O.C.	7,769	5,432	2,805	2,492
Portfolio Investment (Assets)	-44,966	3,527	-31,699	-33,487
Equity Securities	-35,697	-4,573	-21,197	-12,274
Debt Securities	-9,269	8,100	-10,502	-21,213
Portfolio Investment (Liabilities)	4,904	-15,777	21,372	12,824
Equity Securities	5,599	-15,418	19,427	9,986
Debt Securities	-695	-359	1,945	2,838
Financial derivatives	-289	1,589	852	626
Financial derivatives assets	3,691	7,938	5,344	4,792
Financial derivatives liabilities	-3,980	-6,349	-4,492	-4,166
Other Investment (Assets)	-6,847	10,621	25,754	11,932
Monetary Authorities	--	--	--	--
General Government	11	7	-2	13
Banks	-10,158	-16,726	707	827
Other Sectors	3,300	27,340	25,049	11,092
Other Investment (Liabilities)	11,585	3,235	354	17,232
Monetary Authorities	-7,300	-3,116	--	--
General Government	-6	--	--	--
Banks	16,118	-49	-9,741	15,480
Other Sectors	2,773	6,400	10,095	1,752
Total, Groups A through C	-3,893	25,511	56,376	39,849
D. Net Errors and Omissions	-127	763	-2,250	324
Total, Groups A through D	-4,020	26,274	54,126	40,173
E. Reserves and Related Items	4,020	-26,274	-54,126	-40,173
Reserve Assets**	4,020	-26,274	-54,126	-40,173
Use of Fund Credit and Loans	--	--	--	--
Exceptional Financing	--	--	--	--

*Excludes components that have been classified in the categories of group E.

**Indicates reserve assets from July-Sep. 2004. Prior to July-Sep. 2004, it presents net reserve assets.

Source: The Central Bank of China, R.O.C., *Financial Statistics Monthly, Taiwan District, R.O.C.*

支 平 衡 表

Payments

單位：百萬美元

民國99年07-09月 July-Sept. 2010	民國99年10-12月 Oct.-Dec. 2010	民國100年01-03 月 Jan.-Mar. 2011	民國100年04-06 月 Apr.-Jun. 2011	項目
9,104	9,248	10,734	9,015	A. 經常帳*
70,259	72,294	73,542	80,026	商品出口(f.o.b.)
-63,215	-66,595	-68,047	-74,129	商品進口(f.o.b.)
7,044	5,699	5,495	5,897	商品貿易淨額
10,298	11,050	11,101	11,794	服務：收入
-9,988	-9,305	-10,012	-10,988	服務：支出
7,354	7,444	6,584	6,703	商品與勞務收支淨額
6,186	5,105	7,026	6,018	所得：收入
-3,742	-2,715	-1,668	-2,548	所得：支出
9,798	9,834	11,942	10,173	商品、勞務與所得收支淨額
1,251	1,569	1,374	1,327	經常移轉：收入
-1,945	-2,155	-2,582	-2,485	經常移轉：支出
-21	-20	-32	-24	B. 資本帳*
2	3	1	--	資本帳：收入
-23	-23	-33	-24	資本帳：支出
9,083	9,228	10,702	8,991	合計，A 加 B
-2,519	-5,716	-2,708	-5,014	C. 金融帳*
-2,790	-3,499	-2,510	-3,343	對外直接投資
129	659	-2,304	883	外資來台直接投資
-8,875	-10,501	-8,602	-12,794	證券投資(資產)
-743	-2,655	-1,433	-5,801	股權證券
-8,132	-7,846	-7,169	-6,993	債權證券
-1,340	10,067	-3,416	5,311	證券投資(負債)
-1,502	8,176	-3,095	2,814	股權證券
162	1,891	-321	2,497	債權證券
153	113	535	345	衍生性金融商品
1,062	1,375	1,692	1,378	衍生性金融商品(資產)
-909	-1,262	-1,157	-1,033	衍生性金融商品(負債)
1,386	-1,177	6,878	-9,769	其他投資(資產)
--	--	--	--	貨幣當局
1	6	2	7	政府
-998	-6,394	3,361	-9,685	銀行
2,383	5,211	3,515	-91	其他部門
8,818	-1,378	6,711	14,353	其他投資(負債)
--	--	--	--	貨幣當局
--	--	--	--	政府
9,036	-1,258	6,519	13,373	銀行
-218	-120	192	980	其他部門
6,564	3,512	7,994	3,977	合計，A 至 C
1,434	-115	-3,405	926	D. 誤差與遺漏淨額
7,998	3,397	4,589	4,903	合計，A 至 D
-7,998	-3,397	-4,589	-4,903	E. 準備與相關項目
-7,998	-3,397	-4,589	-4,903	準備資產**
--	--	--	--	基金信用的使用及自基金的借款
--	--	--	--	特殊融資

* 剔除已列入項目E之範圍。

**2004年第3季前為淨準備資產，2004年第3季起為準備資產。

資料來源：中央銀行編印中華民國台灣地區金融統計月報。

6. 按國別分之 Value of

Unit: US\$ million at C.I.F. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2009	174,370.53	1,122.6	0.6	1,623.2	0.9	5,183.7	3.0	36,220.0	20.8	10,506.8	6.0	4,552.6	2.6
2010	251,236.39	1,627.6	0.6	2,837.5	1.1	6,020.2	2.4	51,917.4	20.7	16,058.8	6.4	7,695.0	3.1
2010 Feb.	15,792.06	86.3	0.5	278.7	1.8	362.6	2.3	3,618.3	22.9	953.3	6.0	476.5	3.0
Mar.	21,827.29	148.3	0.7	296.0	1.4	524.5	2.4	4,745.4	21.7	1,366.3	6.3	694.0	3.2
Apr.	19,379.95	127.2	0.7	220.3	1.1	497.5	2.6	4,150.0	21.4	1,200.7	6.2	534.8	2.8
May	22,336.15	143.0	0.6	245.0	1.1	527.3	2.4	4,581.4	20.5	1,304.7	5.8	718.4	3.2
June	21,146.63	119.8	0.6	154.5	0.7	369.1	1.7	4,370.8	20.7	1,309.9	6.2	655.3	3.1
July	21,736.07	149.8	0.7	137.1	0.6	461.9	2.1	4,238.7	19.5	1,288.8	5.9	772.7	3.6
Aug	21,775.25	125.9	0.6	273.7	1.3	541.5	2.5	4,719.3	21.7	1,554.8	7.1	663.6	3.0
Sept.	20,618.50	135.9	0.7	296.7	1.4	461.7	2.2	4,314.8	20.9	1,351.4	6.6	611.7	3.0
Oct.	21,200.03	127.8	0.6	184.7	0.9	537.2	2.5	4,484.0	21.2	1,582.9	7.5	644.8	3.0
Nov.	23,960.30	147.3	0.6	288.3	1.2	641.1	2.7	4,609.1	19.2	1,508.3	6.3	728.9	3.0
Dec.	22,225.42	139.3	0.6	204.3	0.9	584.7	2.6	4,398.3	19.8	1,444.9	6.5	635.7	2.9
2011 Jan.	23,456.71	174.7	0.7	289.9	1.2	518.9	2.2	4,443.8	18.9	1,581.7	6.7	626.0	2.7
Feb.	20,324.20	89.5	0.4	284.6	1.4	540.8	2.7	4,398.1	21.6	1,363.8	6.7	581.2	2.9
Mar.	25,476.68	149.2	0.6	381.5	1.5	629.9	2.5	4,793.4	18.8	1,666.5	6.5	666.6	2.6
Apr.	24,363.12	120.0	0.5	459.6	1.9	582.5	2.4	4,249.8	17.4	1,632.9	6.7	688.4	2.8
May	26,659.14	160.1	0.6	337.3	1.3	714.5	2.7	4,535.6	17.0	1,783.5	6.7	729.4	2.7
June *	23,788.94	133.7	0.6	214.2	0.9	684.9	2.9	4,545.2	19.1	1,451.4	6.1	717.3	3.0
July **	24,773.86	141.2	0.6	97.6	0.4	684.9	2.8	4,393.5	17.7	1,519.5	6.1	802.3	3.2
Aug **	23,161.04	138.4	0.6	235.4	1.0	607.9	2.6	4,440.5	19.2	1,441.7	6.2	776.5	3.4

時期 PERIOD	比利時 Belgium		法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2009	488.4	0.3	1,784.2	1.0	5,672.9	3.3	1,831.0	1.1	1,862.8	1.1	390.9	0.2	1,158.9	0.7
2010	701.7	0.3	2,250.2	0.9	8,264.1	3.3	1,948.8	0.8	3,199.9	1.3	526.8	0.2	1,566.3	0.6
2010 Feb.	41.4	0.3	128.0	0.8	421.8	2.7	156.4	1.0	201.5	1.3	31.9	0.2	106.0	0.7
Mar.	85.7	0.4	154.5	0.7	712.8	3.3	165.0	0.8	278.2	1.3	54.9	0.3	114.3	0.5
Apr.	50.5	0.3	160.2	0.8	684.9	3.5	148.7	0.8	223.8	1.2	39.6	0.2	149.3	0.8
May	60.9	0.3	173.1	0.8	718.6	3.2	196.8	0.9	186.9	0.8	51.7	0.2	108.7	0.5
June	64.4	0.3	183.0	0.9	697.6	3.3	155.4	0.7	274.0	1.3	40.6	0.2	158.9	0.8
July	69.8	0.3	170.7	0.8	699.1	3.2	160.6	0.7	174.5	0.8	40.0	0.2	153.6	0.7
Aug	49.4	0.2	200.0	0.9	702.1	3.2	180.7	0.8	214.6	1.0	44.2	0.2	126.6	0.6
Sept.	56.8	0.3	184.5	0.9	714.7	3.5	141.8	0.7	390.3	1.9	31.9	0.2	108.4	0.5
Oct.	64.7	0.3	200.9	0.9	704.5	3.3	132.0	0.6	228.3	1.1	41.9	0.2	177.9	0.8
Nov.	51.1	0.2	331.5	1.4	792.7	3.3	163.6	0.7	339.5	1.4	53.6	0.2	154.4	0.6
Dec.	56.3	0.3	194.8	0.9	786.3	3.5	164.2	0.7	487.2	2.2	51.8	0.2	116.0	0.5
2011 Jan.	59.1	0.3	195.5	0.8	712.2	3.0	179.2	0.8	331.9	1.4	50.1	0.2	195.1	0.8
Feb.	52.7	0.3	156.4	0.8	633.3	3.1	154.8	0.8	289.9	1.4	45.8	0.2	113.6	0.6
Mar.	76.7	0.3	242.0	0.9	901.1	3.5	198.2	0.8	355.1	1.4	64.1	0.3	219.3	0.9
Apr.	78.1	0.3	238.3	1.0	723.0	3.0	190.8	0.8	201.6	0.8	60.0	0.2	170.7	0.7
May	86.0	0.3	232.9	0.9	991.2	3.7	241.8	0.9	449.5	1.7	62.5	0.2	194.8	0.7
June *	88.7	0.4	195.7	0.8	839.0	3.5	197.0	0.8	235.3	1.0	59.1	0.2	244.7	1.0
July **	80.9	0.3	203.2	0.8	833.2	3.4	226.9	0.9	221.4	0.9	60.2	0.2	160.0	0.6
Aug **	64.5	0.3	230.3	1.0	795.1	3.4	203.6	0.9	101.3	0.4	54.5	0.2	179.1	0.8

* Revised figure; ** Preliminary.

Source: Ministry of Finance, R.O.C., *Monthly Statistics of Exports and Imports, Taiwan Area, R.O.C.*

進口貨物價值

Imports by Origin

價值單位：起岸價格百萬美元

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		科威特 Kuwait		沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯合大公國 United Arab Emirates		時期 PERIOD
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
1,613.7	0.9	4,809.2	2.8	2,681.7	1.5	920.8	0.5	4,555.7	2.6	8,657.9	5.0	2,480.0	1.4	98年
2,319.9	0.9	7,636.1	3.0	3,829.0	1.5	1,282.6	0.5	6,124.8	2.4	11,859.2	4.7	3,511.6	1.4	99年
164.1	1.0	506.9	3.2	260.1	1.6	65.3	0.4	337.2	2.1	623.2	3.9	353.4	2.2	99年 2月
176.4	0.8	656.6	3.0	322.9	1.5	84.7	0.4	531.1	2.4	1,159.6	5.3	503.4	2.3	3月
190.2	1.0	555.0	2.9	257.9	1.3	90.9	0.5	653.2	3.4	691.1	3.6	297.2	1.5	4月
220.4	1.0	633.3	2.8	320.7	1.4	103.7	0.5	590.8	2.6	1,390.0	6.2	305.1	1.4	5月
176.7	0.8	645.6	3.1	326.8	1.5	100.3	0.5	575.2	2.7	1,021.1	4.8	322.5	1.5	6月
184.3	0.8	803.3	3.7	317.5	1.5	103.1	0.5	320.1	1.5	1,208.7	5.6	313.3	1.4	7月
198.1	0.9	671.9	3.1	361.0	1.7	126.6	0.6	451.7	2.1	609.5	2.8	294.6	1.4	8月
206.4	1.0	671.6	3.3	322.2	1.6	115.8	0.6	495.0	2.4	778.4	3.8	219.8	1.1	9月
194.7	0.9	635.1	3.0	336.7	1.6	133.8	0.6	320.3	1.5	966.0	4.6	287.7	1.4	10月
243.4	1.0	664.4	2.8	361.9	1.5	130.2	0.5	646.2	2.7	1,069.5	4.5	194.2	0.8	11月
204.3	0.9	614.2	2.8	364.1	1.6	136.1	0.6	548.9	2.5	1,095.8	4.9	230.6	1.0	12月
198.1	0.8	749.4	3.2	385.6	1.6	146.6	0.6	747.0	3.2	1,087.6	4.6	359.7	1.5	100年 1月
184.0	0.9	520.6	2.6	349.1	1.7	89.5	0.4	569.2	2.8	1,107.7	5.5	271.7	1.3	2月
219.0	0.9	644.8	2.5	431.9	1.7	147.9	0.6	662.3	2.6	952.0	3.7	281.3	1.1	3月
214.8	0.9	679.7	2.8	352.2	1.4	131.5	0.5	532.4	2.2	1,172.0	4.8	335.2	1.4	4月
241.7	0.9	835.4	3.1	452.9	1.7	138.4	0.5	634.3	2.4	1,653.4	6.2	258.9	1.0	5月
206.4	0.9	620.6	2.6	398.7	1.7	156.7	0.7	661.9	2.8	968.6	4.1	390.8	1.6	6月 *
208.8	0.8	729.7	2.9	414.0	1.7	163.6	0.7	784.0	3.2	1,277.0	5.2	508.6	2.1	7月 **
210.2	0.9	754.6	3.3	396.0	1.7	194.2	0.8	487.6	2.1	1,190.8	5.1	276.2	1.2	8月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴西 Brazil		墨西哥 Mexico		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
1,230.3	0.7	1,147.5	0.7	18,153.9	10.4	1,301.2	0.7	343.2	0.2	5,965.9	3.4	459.0	0.3	98年
1,672.9	0.7	1,533.4	0.6	25,379.4	10.1	2,445.5	1.0	587.5	0.2	8,921.4	3.6	610.4	0.2	99年
102.1	0.6	96.5	0.6	1,690.1	10.7	115.7	0.7	29.5	0.2	400.8	2.5	38.8	0.2	99年 2月
162.7	0.7	105.7	0.5	2,221.3	10.2	98.3	0.5	38.7	0.2	545.1	2.5	53.7	0.2	3月
118.5	0.6	117.3	0.6	1,928.1	9.9	154.1	0.8	61.3	0.3	686.2	3.5	44.7	0.2	4月
144.4	0.6	108.3	0.5	2,054.6	9.2	198.6	0.9	51.6	0.2	754.6	3.4	63.2	0.3	5月
155.1	0.7	147.1	0.7	1,988.4	9.4	177.3	0.8	59.1	0.3	906.7	4.3	69.2	0.3	6月
133.1	0.6	154.7	0.7	2,114.9	9.7	227.1	1.0	46.0	0.2	753.7	3.5	54.4	0.3	7月
145.0	0.7	106.0	0.5	2,229.2	10.2	213.4	1.0	53.7	0.2	899.2	4.1	55.8	0.3	8月
135.8	0.7	99.6	0.5	2,101.3	10.2	189.5	0.9	50.1	0.2	965.1	4.7	39.0	0.2	9月
145.7	0.7	134.4	0.6	2,138.3	10.1	241.6	1.1	57.1	0.3	834.4	3.9	38.2	0.2	10月
156.1	0.7	177.7	0.7	2,526.3	10.5	410.8	1.7	53.4	0.2	845.7	3.5	50.0	0.2	11月
148.4	0.7	139.2	0.6	2,409.7	10.8	240.6	1.1	46.8	0.2	661.7	3.0	48.7	0.2	12月
157.8	0.7	166.6	0.7	2,425.7	10.3	154.8	0.7	55.9	0.2	738.3	3.1	61.4	0.3	100年 1月
125.0	0.6	124.4	0.6	1,896.3	9.3	157.8	0.8	50.8	0.2	651.8	3.2	44.6	0.2	2月
192.2	0.8	267.2	1.0	2,464.0	9.7	191.8	0.8	41.8	0.2	977.9	3.8	63.0	0.2	3月
150.3	0.6	160.7	0.7	2,130.2	8.7	205.6	0.8	50.9	0.2	1,110.4	4.6	79.0	0.3	4月
201.9	0.8	132.9	0.5	2,608.2	9.8	183.3	0.7	48.0	0.2	950.7	3.6	90.7	0.3	5月
179.0	0.8	209.3	0.9	2,144.3	9.0	257.8	1.1	63.7	0.3	1,005.9	4.2	60.9	0.3	6月 *
144.6	0.6	187.0	0.8	2,131.2	8.6	266.3	1.1	43.1	0.2	969.1	3.9	68.8	0.3	7月 **
163.0	0.7	142.7	0.6	2,136.0	9.2	287.2	1.2	57.0	0.2	907.8	3.9	50.6	0.2	8月 **

* 係修正數；**係初步數。

資料來源：財政部編印中華民國進出口貿易統計月報。

7. 按國別分之 Value of

Unit: US\$ million at F.O.B. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2009	203,674.65	29,445.2	14.5	2,531.5	1.2	3,226.3	1.6	14,502.3	7.1	7,302.5	3.6	4,060.1	2.0
2010	274,600.52	37,807.1	13.8	3,628.4	1.3	4,509.6	1.6	18,006.0	6.6	10,681.6	3.9	5,947.9	2.2
2010 Feb.	16,690.86	2,060.9	12.3	223.5	1.3	265.4	1.6	1,195.7	7.2	692.4	4.1	366.1	2.2
Mar.	23,356.18	3,277.5	14.0	304.5	1.3	382.0	1.6	1,502.3	6.4	875.7	3.7	493.9	2.1
Apr.	21,921.77	3,150.0	14.4	254.0	1.2	277.1	1.3	1,413.7	6.4	848.6	3.9	527.9	2.4
May	25,464.49	3,638.1	14.3	314.5	1.2	451.7	1.8	1,567.6	6.2	931.5	3.7	537.5	2.1
June	22,714.91	3,251.7	14.3	308.6	1.4	407.5	1.8	1,419.4	6.2	869.5	3.8	473.4	2.1
July	23,899.64	3,147.0	13.2	316.2	1.3	525.2	2.2	1,613.4	6.8	930.9	3.9	512.1	2.1
Aug.	24,048.02	3,104.3	12.9	314.7	1.3	269.6	1.1	1,639.1	6.8	913.5	3.8	528.7	2.2
Sept.	22,395.79	3,239.5	14.5	285.0	1.3	319.1	1.4	1,592.4	7.1	943.8	4.2	473.9	2.1
Oct.	24,189.99	3,335.0	13.8	330.4	1.4	468.9	1.9	1,625.0	6.7	1,033.4	4.3	513.8	2.1
Nov.	24,371.17	3,102.9	12.7	333.2	1.4	469.7	1.9	1,564.7	6.4	960.6	3.9	523.6	2.1
Dec.	23,812.63	3,299.6	13.9	417.0	1.8	361.8	1.5	1,407.9	5.9	889.9	3.7	525.7	2.2
2011 Jan.	25,332.88	3,208.8	12.7	411.7	1.6	453.9	1.8	1,588.4	6.3	1,076.4	4.2	521.2	2.1
Feb.	21,226.34	2,475.9	11.7	333.5	1.6	341.2	1.6	1,372.2	6.5	935.8	4.4	438.9	2.1
Mar.	27,225.27	3,584.3	13.2	399.2	1.5	506.8	1.9	1,455.5	5.3	1,027.1	3.8	533.8	2.0
Apr.	27,311.35	3,635.8	13.3	422.1	1.5	428.0	1.6	1,632.6	6.0	1,182.9	4.3	674.2	2.5
May	27,869.62	3,491.0	12.5	497.3	1.8	538.5	1.9	1,580.6	5.7	1,025.8	3.7	598.4	2.1
June *	25,165.43	3,202.6	12.7	377.6	1.5	357.0	1.4	1,445.3	5.7	973.6	3.9	608.2	2.4
July **	28,117.24	3,639.4	12.9	389.8	1.4	415.2	1.5	1,667.7	5.9	1,164.4	4.1	703.5	2.5
Aug. **	25,788.08	3,396.1	13.2	337.7	1.3	252.7	1.0	1,486.7	5.8	1,046.5	4.1	574.4	2.2

時期 PERIOD	法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		西班牙 Spain		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2009	1,369.1	0.7	4,695.9	2.3	1,786.6	0.9	4,229.4	2.1	1,134.5	0.6	480.5	0.2	298.3	0.1
2010	1,697.4	0.6	6,511.6	2.4	2,447.2	0.9	5,261.1	1.9	1,371.4	0.5	601.5	0.2	391.5	0.1
2010 Feb.	117.2	0.7	411.5	2.5	143.9	0.9	409.9	2.5	88.0	0.5	43.9	0.3	24.0	0.1
Mar.	144.7	0.6	545.1	2.3	202.3	0.9	408.7	1.7	137.9	0.6	48.3	0.2	27.4	0.1
Apr.	128.2	0.6	478.9	2.2	181.9	0.8	364.6	1.7	118.1	0.5	44.7	0.2	32.4	0.1
May	145.2	0.6	593.9	2.3	224.6	0.9	348.6	1.4	119.8	0.5	50.4	0.2	27.0	0.1
June	128.4	0.6	475.8	2.1	198.7	0.9	399.3	1.8	114.9	0.5	44.2	0.2	27.5	0.1
July	135.0	0.6	563.6	2.4	150.8	0.6	437.7	1.8	99.6	0.4	54.4	0.2	43.0	0.2
Aug.	138.5	0.6	605.2	2.5	232.8	1.0	346.5	1.4	111.1	0.5	45.4	0.2	32.2	0.1
Sept.	140.9	0.6	547.0	2.4	198.8	0.9	333.1	1.5	109.9	0.5	47.7	0.2	26.6	0.1
Oct.	140.7	0.6	613.8	2.5	217.6	0.9	466.9	1.9	129.9	0.5	51.1	0.2	33.7	0.1
Nov.	176.9	0.7	586.4	2.4	270.5	1.1	676.4	2.8	124.9	0.5	49.1	0.2	40.1	0.2
Dec.	160.4	0.7	599.7	2.5	260.7	1.1	479.1	2.0	107.4	0.5	67.2	0.3	45.0	0.2
2011 Jan.	152.0	0.6	598.1	2.4	246.2	1.0	433.6	1.7	116.2	0.5	61.1	0.2	36.5	0.1
Feb.	129.8	0.6	485.5	2.3	207.4	1.0	294.0	1.4	108.7	0.5	49.7	0.2	33.0	0.2
Mar.	162.0	0.6	695.1	2.6	255.4	0.9	446.3	1.6	127.6	0.5	63.4	0.2	40.2	0.1
Apr.	163.9	0.6	605.7	2.2	212.2	0.8	384.0	1.4	113.0	0.4	56.3	0.2	37.4	0.1
May	160.3	0.6	663.6	2.4	251.4	0.9	376.8	1.4	124.3	0.4	59.7	0.2	39.9	0.1
June *	136.2	0.5	584.6	2.3	216.2	0.9	360.2	1.4	100.3	0.4	56.3	0.2	41.4	0.2
July **	161.9	0.6	594.8	2.1	195.4	0.7	375.1	1.3	109.9	0.4	62.5	0.2	34.9	0.1
Aug. **	139.1	0.5	542.0	2.1	197.9	0.8	364.4	1.4	106.1	0.4	52.7	0.2	38.6	0.1

* Revised figure; ** Preliminary.
Source: See Table 6.

出口貨物價值

Exports by Destination

價值單位：離岸價格百萬美元

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯合大公國 United Arab Emirates		比利時 Belgium		時期 PERIOD
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
4,432.8	2.2	8,613.8	4.2	3,826.8	1.9	5,987.9	2.9	674.2	0.3	1,018.0	0.5	757.7	0.4	98年
5,982.0	2.2	12,096.4	4.4	5,288.5	1.9	7,533.5	2.7	1,002.0	0.4	1,489.4	0.5	976.4	0.4	99年
453.8	2.7	717.0	4.3	343.4	2.1	366.5	2.2	45.0	0.3	97.5	0.6	66.3	0.4	99年 2月
491.2	2.1	848.9	3.6	461.6	2.0	692.4	3.0	65.3	0.3	102.9	0.4	80.9	0.3	3月
502.8	2.3	822.5	3.8	424.6	1.9	647.5	3.0	73.4	0.3	97.5	0.4	71.4	0.3	4月
605.2	2.4	1,310.6	5.1	472.6	1.9	682.4	2.7	84.0	0.3	138.8	0.5	91.5	0.4	5月
469.3	2.1	1,100.8	4.8	442.1	1.9	583.9	2.6	71.7	0.3	121.2	0.5	81.0	0.4	6月
481.5	2.0	1,270.8	5.3	452.6	1.9	657.8	2.8	121.1	0.5	121.8	0.5	87.5	0.4	7月
493.3	2.1	1,097.8	4.6	460.6	1.9	699.4	2.9	159.6	0.7	169.2	0.7	83.2	0.3	8月
456.6	2.0	985.6	4.4	447.9	2.0	656.5	2.9	67.1	0.3	104.8	0.5	78.2	0.3	9月
510.0	2.1	984.4	4.1	483.8	2.0	701.1	2.9	83.9	0.3	107.3	0.4	80.5	0.3	10月
450.3	1.8	974.4	4.0	451.7	1.9	662.8	2.7	94.2	0.4	130.8	0.5	81.9	0.3	11月
570.0	2.4	1,046.1	4.4	445.1	1.9	647.6	2.7	76.5	0.3	200.5	0.8	98.6	0.4	12月
661.9	2.6	1,260.1	5.0	538.9	2.1	734.0	2.9	150.3	0.6	132.9	0.5	101.5	0.4	100年 1月
512.8	2.4	1,199.0	5.6	431.1	2.0	630.4	3.0	65.9	0.3	95.1	0.4	96.7	0.5	2月
730.1	2.7	1,260.8	4.6	568.3	2.1	780.2	2.9	157.8	0.6	136.0	0.5	144.1	0.5	3月
658.2	2.4	1,327.0	4.9	518.3	1.9	800.3	2.9	153.2	0.6	121.0	0.4	142.0	0.5	4月
519.9	1.9	1,443.7	5.2	576.0	2.1	980.6	3.5	100.6	0.4	127.0	0.5	111.4	0.4	5月
551.3	2.2	1,272.3	5.1	517.0	2.1	865.1	3.4	231.4	0.9	135.5	0.5	88.4	0.4	6月 *
529.7	1.9	1,564.0	5.6	581.8	2.1	753.6	2.7	188.7	0.7	155.4	0.6	120.6	0.4	7月 **
434.8	1.7	1,269.5	4.9	567.0	2.2	641.9	2.5	112.1	0.4	144.2	0.6	125.6	0.5	8月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴拿馬 Panama		巴西 Brazil		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
2,980.2	1.5	1,460.6	0.7	23,552.9	11.6	153.4	0.1	1,406.5	0.7	2,353.4	1.2	297.7	0.1	98年
3,621.4	1.3	1,949.0	0.7	31,466.0	11.5	290.1	0.1	1,908.6	0.7	3,132.1	1.1	473.1	0.2	99年
204.3	1.2	121.0	0.7	1,893.9	11.3	9.1	0.1	168.2	1.0	213.3	1.3	17.7	0.1	99年 2月
294.0	1.3	137.2	0.6	2,443.3	10.5	16.2	0.1	147.7	0.6	294.0	1.3	73.4	0.3	3月
268.7	1.2	140.5	0.6	2,314.5	10.6	12.9	0.1	131.2	0.6	222.2	1.0	52.4	0.2	4月
344.3	1.4	175.3	0.7	2,646.8	10.4	35.3	0.1	163.8	0.6	218.6	0.9	52.7	0.2	5月
276.7	1.2	144.8	0.6	2,864.2	12.6	18.8	0.1	155.1	0.7	251.9	1.1	28.3	0.1	6月
310.6	1.3	180.7	0.8	2,881.4	12.1	14.5	0.1	166.7	0.7	255.8	1.1	30.6	0.1	7月
298.3	1.2	169.6	0.7	2,933.7	12.2	22.7	0.1	203.5	0.8	294.3	1.2	31.6	0.1	8月
303.2	1.4	167.1	0.7	2,723.9	12.2	14.7	0.1	151.2	0.7	257.5	1.1	48.1	0.2	9月
361.1	1.5	191.3	0.8	2,885.2	11.9	78.6	0.3	221.0	0.9	300.1	1.2	30.6	0.1	10月
361.4	1.5	200.2	0.8	2,958.3	12.1	36.8	0.2	142.2	0.6	280.1	1.1	30.1	0.1	11月
346.4	1.5	202.3	0.8	2,708.9	11.4	15.4	0.1	141.2	0.6	235.3	1.0	28.5	0.1	12月
350.4	1.4	179.4	0.7	2,779.4	11.0	18.5	0.1	150.5	0.6	358.7	1.4	28.6	0.1	100年 1月
280.3	1.3	150.7	0.7	2,358.2	11.1	8.2	0	197.8	0.9	172.3	0.8	19.6	0.1	2月
409.0	1.5	266.2	1.0	2,961.9	10.9	16.3	0.1	170.3	0.6	274.9	1.0	60.9	0.2	3月
431.9	1.6	184.9	0.7	3,233.4	11.8	16.4	0.1	174.2	0.6	371.8	1.4	25.9	0.1	4月
410.4	1.5	227.6	0.8	3,438.1	12.3	19.8	0.1	183.8	0.7	263.4	0.9	30.1	0.1	5月
341.1	1.4	180.9	0.7	3,292.1	13.1	13.2	0.1	169.0	0.7	263.5	1.0	32.8	0.1	6月 *
309.0	1.1	250.7	0.9	3,530.0	12.6	15.6	0.1	396.6	1.4	326.6	1.2	69.6	0.2	7月 **
433.5	1.7	261.0	1.0	3,115.4	12.1	16.4	0.1	176.1	0.7	342.0	1.3	38.4	0.1	8月 **

* 係修正數；**係初步數。
資料來源：同表6。

8. 核准華僑及外 Approved Private Foreign and

Unit: US\$1,000

時期 PERIOD	合計 Total		華僑 OVERSEAS CHINESE							
			小計 Subtotal		香港 Hong Kong		菲律賓 Philippines		其他地區 Others	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
1952-2010	27,908	110,929,950	2,959	4,066,315	1,357	1,059,480	196	1,134,863	1,406	1,871,972
1996	500	2,460,836	52	170,451	32	34,848	0	116,504	20	19,099
1997	683	4,266,629	44	387,463	22	73,521	1	260,832	21	53,110
1998	1,140	3,738,758	81	184,721	4	18,763	2	70,389	75	95,569
1999	1,089	4,231,404	36	132,380	6	85,986	3	5,690	27	40,704
2000	1,410	7,607,755	40	50,383	5	27,322	0	236	35	22,825
2001	1,178	5,128,518	33	47,223	4	17,943	0	357	29	28,924
2002	1,142	3,271,749	25	44,958	3	1,418	2	406	20	43,134
2003	1,078	3,575,674	22	14,917	4	3,685	0	70	18	11,161
2004	1,149	3,952,148	19	13,739	5	2,595	1	363	13	10,782
2005	1,131	4,228,068	12	10,318	0	653	1	277	11	9,388
2006	1,846	13,969,247	30	45,264	0	4,637	4	5,016	26	35,611
2007	2,267	15,361,173	29	20,949	1	679	1	1,115	27	19,154
2008	1,845	8,237,114	17	33,680	0	1,741	1	13,135	16	18,804
2009	1,711	4,797,891	15	8,898	1	550	0	1,819	14	6,528
2010	2,042	3,811,565	22	12,886	0	2,953	1	1,904	21	8,029
2009 Dec.	269	632,959	3	1,101	0	0	0	0	3	1,101
2010 Jan.	115	302,271	1	97	0	0	0	0	1	97
Feb.	119	346,880	1	1,094	0	547	0	0	1	547
Mar.	201	960,290	2	1,304	0	0	0	0	2	1,304
Apr.	173	153,813	2	311	0	0	0	0	2	311
May	166	250,699	4	1,222	0	0	0	0	4	1,222
June	175	204,140	0	222	0	151	0	0	0	71
July	172	252,393	4	1,064	0	0	1	152	3	912
Aug.	172	137,924	1	2,591	0	44	0	1,508	1	1,038
Sept.	166	222,442	1	1,545	0	20	0	244	1	1,281
Oct.	193	177,556	2	2,503	0	2,189	0	0	2	313
Nov.	190	323,131	0	0	0	0	0	0	0	0
Dec.	200	480,028	4	931	0	0	0	0	4	931
2011 Jan.	175	346,487	1	621	0	0	0	0	1	621
Feb.	142	475,089	0	150	0	0	0	0	0	150
Mar.	216	238,929	0	0	0	0	0	0	0	0
Apr.	174	329,975	2	743	0	2	0	0	2	742
May	180	338,336	2	348	0	0	0	0	2	348
June	165	539,386	3	902	0	0	0	0	3	902
July	153	351,868	1	304	0	0	0	0	1	304
Aug.	183	328,426	2	1,954	0	21	0	562	2	1,372

Source: Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, R.O.C., Statistics on Overseas Chinese & Foreign Investment, Outward Investment, Indirect Mainland Investment, R.O.C.

國人投資地區別

Overseas Chinese Investment by Area

單位：千美元

外國人 PRIVATE FOREIGN										時期 PERIOD
小計 Subtotal		美國 U.S.A.		日本 Japan		歐洲地區 Europe		其他地區 Others		
件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	
####	106,863,636	3,981	20,810,192	6,202	16,257,532	2,576	29,503,892	12,190	40,292,019	41 - 99 年
448	2,290,385	63	474,016	171	545,344	55	199,961	159	1,071,064	85年
639	3,879,166	104	454,319	166	851,139	80	405,812	289	2,167,896	86年
1,059	3,554,037	208	867,198	228	535,371	131	367,416	492	1,784,052	87年
1,053	4,099,024	207	1,114,693	230	508,434	109	460,175	507	2,015,722	88年
1,370	7,557,372	206	1,315,518	312	730,325	130	1,213,388	722	4,298,141	89年
1,145	5,081,295	147	915,597	241	684,724	129	1,184,003	628	2,296,970	90年
1,117	3,226,791	152	573,646	211	608,106	120	612,317	634	1,432,722	91年
1,056	3,560,757	153	678,091	203	725,689	90	643,932	610	1,513,045	92年
1,130	3,938,408	157	352,312	227	826,517	118	964,618	628	1,794,962	93年
1,119	4,217,750	133	799,230	213	723,164	122	684,833	651	2,010,522	94年
1,816	13,923,983	266	857,378	307	1,587,874	199	7,509,586	1,044	3,969,145	95年
2,238	15,340,224	293	3,138,438	356	996,553	236	7,096,351	1,353	4,108,882	96年
1,828	8,203,435	275	2,848,297	298	435,806	195	2,139,358	1,060	2,779,975	97年
1,696	4,788,993	277	260,599	266	238,961	136	2,085,094	1,017	2,204,338	98年
2,020	3,798,680	228	315,394	338	399,984	174	1,230,653	1,280	1,852,648	99年
266	631,859	102	58,993	25	12,588	13	106,436	126	453,842	98年 12月
114	302,173	12	32,888	21	10,309	12	124,283	69	134,693	99年 1月
118	345,786	11	13,237	18	60,713	11	2,086	78	269,750	2月
199	958,985	32	19,443	29	146,357	12	646,012	126	147,173	3月
171	153,502	19	19,962	19	2,941	9	7,781	124	122,818	4月
162	249,477	28	22,398	35	12,822	12	129,286	87	84,971	5月
175	203,917	22	67,261	20	4,800	13	11,983	120	119,874	6月
168	251,329	13	75,087	24	23,931	11	52,982	120	99,328	7月
171	135,332	16	2,368	41	21,683	13	8,473	101	102,809	8月
165	220,897	16	17,800	30	12,594	22	113,679	97	76,824	9月
191	175,053	18	25,003	32	12,350	20	13,072	121	124,629	10月
190	323,131	12	16,516	37	63,360	18	37,223	123	206,032	11月
196	479,096	29	3,431	32	28,125	21	83,793	114	363,747	12月
174	345,866	36	9,644	22	11,222	15	173,208	101	151,792	100年 1月
142	474,939	26	14,383	20	21,264	14	20,503	82	418,789	2月
216	238,929	18	6,086	85	38,457	14	10,040	99	184,346	3月
172	329,232	19	15,255	34	30,060	14	56,153	105	227,763	4月
178	337,988	15	8,765	33	25,482	11	135,777	119	167,964	5月
162	538,484	15	231,164	27	27,075	14	9,423	106	270,821	6月
152	351,564	12	101,510	31	39,076	17	27,477	92	183,500	7月
181	326,472	13	60,909	31	99,506	11	7,019	126	159,038	8月

資料來源：經濟部投資審議委員會編印中華民國華僑及外國人投資、對外投資、對大陸間接投資統計月報。

9. 核備對外、核准對大陸投資分業統計表

Approved Outward & Mainland Investment by Industry

單位：千美元

業別 INDUSTRIES	對外投資 Outward Investment				對大陸投資 Mainland Investment			
	民國41年~99年 (1952~2010)		民國100年1~8月 (Jan.~Aug. 2011)		民國80年~99年 (1991~2010)		民國100年1~8月 (Jan.~Aug. 2011)	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
合計 Total	12,849	65,597,585	207	1,887,446	38,685	97,320,921	607	10,421,360
食品、飲料及菸草製造業 Food, Beverages, and Tobacco Manufacturing	150	539,063	2	6,179	2,644	2,985,332	16	199,916
紡織、成衣及服飾品製造業 Textiles Mills, Wearing Apparel and Clothing Accessories Manufacturing	423	2,665,689	3	23,526	2,394	2,959,559	3	76,806
化學材料及化學製品製造業 Chemical material and Chemical Products Manufacturing	563	1,795,409	8	27,243	1,997	4,800,155	29	733,877
塑膠及橡膠製品製造業 Plastic and Rubber Products Manufacturing	214	1,619,251	3	13,679	2,694	5,729,456	30	306,466
非金屬礦物製品製造業 Non-Metal Mineral Products Manufacturing	194	1,079,142	0	0	1,553	4,152,053	12	255,324
基本金屬工業及金屬製品製造業 Basic Metal Industries and Fabricated Metal Products Manufacturing	194	1,782,181	2	97,756	3,185	7,797,788	40	462,276
機械設備製造修配業 Machinery and Equipment Manufacturing and Repairing	176	432,423	2	67,364	1,954	4,088,744	25	267,816
電子零組件製造業 Electronic Parts and Components Manufacturing	1,621	7,182,478	12	372,574	2,502	19,068,300	118	2,655,004
電腦、通信及視聽電子產品製造業 Computer, Communications, and Audio and Video Electronic Products Manufacturing	1,320	2,973,697	4	41,024	2,687	14,124,340	39	1,302,740
電力設備製造業 Electrical Equipment Manufacturing	272	797,567	1	2,571	3,002	8,237,768	34	514,458
批發及零售業 Wholesale & Retail	2,012	5,077,334	57	210,748	2,297	4,445,862	80	812,957
運輸及倉儲業 Transportation and Storage	117	1,851,494	7	135,206	220	592,487	7	87,961
資訊及通訊傳播業 Information and Communication	1,459	1,903,862	6	11,683	850	1,456,675	16	221,503
金融、保險業及不動產 Financial, Insurance and Real Estate	2,142	30,178,302	65	735,365	349	2,811,486	32	1,349,526
專業、科學及技術服務業 Professional, Scientific and Technical Services	221	234,499	9	27,533	577	821,010	32	92,721
其他 Others	1,771	5,485,195	26	114,996	9,780	13,249,905	94	1,082,008

Source: See Table 8.

資料來源：同表8。

機會來了，別錯過！

社會救助新制上路
勞委會提供低收入戶及中低收入戶
免費職業訓練·免費技能檢定·免費專業諮詢
職場學習津貼·優先推薦短期工作
未來，好運連連！

24小時免費專線0800-777888
全國就業e網www.ejob.gov.tw

行政院勞工委員會職業訓練局
Bureau of Employment and Vocational Training



更多資訊請上網查詢



勞委會



行政院新聞局

ISSN 1810917-9



9 771810 917000

GPN:2009200148
全年12冊 NT \$ 800



行政院經濟建設委員會

COUNCIL FOR ECONOMIC PLANNING AND DEVELOPMENT
EXECUTIVE YUAN, REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)



中華民國 精彩一百

經濟果實 全民共享