編號(100)001.101 ISSN 0019-946X

# Taiwan Economic Forum Since 1954 Figure 1954

台灣

# 經濟論例

原《自由中國之工業》 formerly *Industry of Free China* 



民國101年,政府將以經濟成長率 4.3%、每人國内生產毛額2萬649美元、失業率4.2%及物價指數上漲率 不超過2.0%為努力目標,並落實推 動「創新活力經濟」、「公義安定社 會」等八大政策主軸,為「黃金十 年」奠定堅實基礎。 中華民國100年12月 第9卷 第12期 Volume 9, Number 12 Dec. 2011

NO. 12

Fact Feature 重要財經政策紀實

#### 中華民國 101 年國家建設計畫

系列一 2012 年國際經濟情勢展望

系列二 總體經濟發展目標

系列三 101 年國家建設計畫施政重點

Thesis Activity

兩岸金融環境與治理及深化之比較研究

拚建設、調結構 力求成長與就業並重

行政院經濟建設委員會 100 年年終記者會

環保永續 產業新契機

會議展覽產業主題月活動側錄

高等教育輸出 交流國際化 擴大招收境外學生主題月活動紀實

京都招商攜榮景 台日合作展新機

經建會全球招商赴日本京都盛大開展

**Business Indicators Statistics** 

100年11月份景氣概況

台灣經濟統計



# Economi Forum since 19

Since 1954 (ormeny Industry of Free China

# 經濟 論衡

發 行 人 劉憶如

副發行人 胡仲英、單驥、黃萬翔 發 行 所 行政院經濟建設委員會

地 址 台北市10020中正區寶慶路3號

NO. 3, Baoqing Rd., Zhong Zheng Dist., Taipei City 10020

Taiwan (R.O.C.)

電 話 (02)2316-5869 李嘉興

網 址 www.cepd.gov.tw

編 輯 所 左右設計股份有限公司

訂戶查詢專線 (02)2781-0111 分機 218 游姿穎

Email: sophie@randl.com.tw

訂 閱 全年12冊 新台幣800元

刊 期 月刊

郵 購 劃撥帳號:0018529-5號

戶名:行政院經濟建設委員會

稿 約 凡有關財金、產業、貿易或一般經濟、科技、環保等論著(中英文),均歡迎 投稿,惟須經本刊審查委員會審查通過。投稿未經採用,恕不退稿。本刊對於 來稿有刪改權,惟事先聲明者除外,來稿內容由作者自行負責。

詳細徵稿須知請見內文之「徵稿啓事」單元

政府出版品集中展售中心

台中五南文化廣場:406台中市北屯區軍福七路600號

TEL:(04)2437-8010

Wunanbooks Store: No. 600, Junfu 7th Rd., Beitun District, Taichung City 406, Taiwan (R.O.C.)

三民書局: 100台北市重慶南路1段61號 TEL:(02)2361-7511 / FAX:(02)2361-3355

Sanmin Book Co., Ltd., No.61, Sec.1, Chongcing S. Rd., Jhongjheng District, Taipei City 100, Taiwan (R.O.C.)

國家書店松江門市: 104台北市松江路209號1樓 TEL:(02)2518-0207

國家網路書店: http://www.govbooks.com.tw

Government Publication Bookstore: No.209, Songjiang Rd., Zhongshan District, Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)

The annual subscription rate in Taiwan is NT\$800.00 (single copy, NT\$80). An airmail (surface mail) subscription for overseas readers is US\$78(US\$45) in Europe, the Americas, and Africa; US\$63(US\$45) in Asia and Oceania; and US\$48(US\$32) in Hong Kong. Your payment must be remitted via telegraphic transfer as follows:

Bank Name: Bank of Taiwan

Bank Address: No.120, Sec.1, Chungking S. Road, Taipei City 10020, Taiwan, Republic of China

SWIFT Code: BKTWTWTP Account No.: 003031120337

Beneficiary Customer: Council for Economic Planning and Development, Executive Yuan

中華郵政台北誌字第12號 執照登記爲雜誌交寄

ISSN 0019-946X GPN 2009200148

### 邁向黃金十年 實現國家願景

100年上半年我國經濟穩健成長,平均成長率5.54%;下半年雖受 歐債危機導致全球經濟成長趨緩影響,惟全年經濟成長率預估仍可達 4.51%,維持中度穩定成長。展望101年,面對國際經濟嚴峻情勢與國内 經濟結構轉型的雙重挑戰,政府將積極開展全方位建設,同步提升軟實 力與硬實力,全力推動整體國力的再進化。

為使讀者進一步瞭解政府101年的施政方向與具體作為,本期「特 別報導」單元特以「101年國家建設計畫」為主題,除檢討100年總體經 濟情勢,並詳細說明未來一年政府的施政策略。101年,政府將以經濟成 長率4.3%、每人國内生產毛額2萬649美元、失業率4.2%及物價指數上 漲率不超過2.0%為努力曰標,並落實推動「創新活力經濟」、「公義安 定社會」等八大政策主軸,為「黃金十年」奠定堅實基礎。

其次,「經建專論」單元則刊載「兩岸金融環境與治理及深化之 比較研究」,透過研究銀行、人身保險和股票市場之金融中介和市場現 況,探討過去十年兩岸金融深化的情況與整體金融發展的差異,具實證 與政策參考價值。

最後,「活動紀實」單元則報導本會劉主委率團赴日本京都招商活 動與成果、十大重點服務業之高等教育輸出——擴大招收境外學生及會 議展譼產業等主題月活動,以及本會100年年終記者會實況等,希望有助 於增進讀者對本會業務的瞭解。

中華民國100年12月 第9卷第12期 Volume 9, Number 12 December 2011

## CONTENTS



政策紀實 Fact

重要財經政策紀實經建會綜合計劃處



特別報導 Feature

中華民國 101 年國家建設計畫 系列一 2012 年國際經濟情勢展望

經建會綜合計劃處

23

06

系列二 總體經濟發展目標

經建會綜合計劃處

37

55

85

系列三 101 年國家建設計畫施政重點 經建會綜合計劃處



經建專論 Thesis

兩岸金融環境與治理及深化之比較研究 胡均立、詹方冠、胡冠如



活動紀實 Activity

拚建設、調結構 力求成長與就業並重行政院經濟建設委員會 100 年年終記者會本刊編輯整理自相關媒體新聞

91

環保永續 產業新契機 會議展覽產業主題月活動側錄

經濟部國際貿易局

96

高等教育輸出 交流國際化 擴大招收境外學生主題月活動紀實

教育部國際文化教育事業處

100

京都招商攜榮景 台日合作展新機經建會全球招商赴日本京都盛大開展經建會綜合計劃處



台灣景氣概況 Business Indicators

100年11月份景氣概況經建會經濟研究處



經濟統計 Statistics

Taiwan Economic Statistics 經建會



## **Taiwan Forum**



# 重要財經政策紀實

經建會綜合計劃處

- 1.100年11月23日行政院吳院長敦義出席經濟部主辦之「北中南老舊工業區 更新與開發計畫成果發表會 | 表示,全國已有 141 個丁業區,現已針對 54 處 設置 15 年以上之工業區,全面進行硬體基礎建設更新及軟實力提升、打造安 全生產環境、建置節能減碳綠能設施、提升汗水處理效能等,帶動工業區轉 型。未來將持續針對老舊工業區進行大規模、深入有效之更新及整建。
- 2. 100 年 11 月 24 日行政院吳院長敦義在行政院院會聽取「出席 2011 年 APEC 第23屆年度部長會議」報告後表示,未來將加速推動對外洽簽經濟合作協 議,多管齊下,逐步創造我國加入「跨太平洋夥伴協議(TPP)」的有利條件 及經濟發展新契機。
- 3.100年11月29日行政院吳院長敦義出席「中台灣創新園區」動土及「新興 智慧技術研究中心」揭牌儀式。經濟部表示該創新園區與研究中心旨在強化 現有工業區與科學園區之聚集、整合及創新效益,同時連結嘉義創新園區、 台南的南台灣創新園區,形成串聯中南部產業之創新走廊,預計於 103 年完 工,10年内可帶動600億元新興產值。

- 4.100 年 12 月 1 日行政院院會通過《石油管理法》第 24 條與第 24 條之 1 修正草案,提高石油業者應儲備之法定安全存量。吳院長表示,修法完成後,可減輕政府儲油費用,將可調降每年應課徵之石油基金費率,減輕石油業者負擔,並反映於油價,兼顧國家利益、業者與消費者權益。
- 5. 100 年 12 月 1 日行政院院會通過「經濟景氣因應方案」,内容包括穩金融、平物價、增就業、促投資、助產業、旺消費及拼出口等七大策略及 LED 路燈 遍全台、節能家電有獎勵等十大焦點,以確保經濟成長與就業持續增加。
- 6. 100 年 12 月 1 日及 2 日行政院經建會召開「財經法規鬆綁跨部會會議」。會議中達成鬆綁之共識涵蓋綠能環保、化學品管理、農業及金融等層面;其中金融部分,金管會同意鬆綁外國公司來台第一上市櫃得發行無面額股票、開放以投資新興市場債券為主之基金得投資一定比例高收益債券;央行同意開放外幣計價基金得以新台幣或外幣收付,並由投信業者代投資人結匯;法務部同意放寬以電子文件方式取得客戶同意之辦理方式等。
- 7. 100 年 12 月 5 日行政院院會通過主計處編具《101 年度中央政府總預算案》 修正案,以期各項福利津貼提高部分可及時於 101 年 1 月發放,嘉惠老年農 民及其他領有福利津貼國民,預估受益人數將達 287 萬餘人。
- 8.100年11月21日至12月5日行政院經建會第二階段「產業有家,家有產業」座談會分別於台中市、金門縣、彰化縣及連江縣舉行,就各地方發展區域產業進行意見交流,成果豐碩,如台中市與彰化縣提出優先發展精緻與休閒農業、觀光旅遊,金門縣提出生態與海岸遊憩建設、綜合醫療大樓及影視城計畫,連江縣則提出「低碳樂活體驗型渡假島群」與「定置網與海上箱網結合之複合式休閒觀光漁場」等之規劃理念。

- 9. 100 年 12 月 5 日行政院經建會應日本京都府邀請,由劉主委憶如率團赴日舉辦「京都台日商務合作論壇」,劉主委以「台灣作為商業夥伴的魅力」為題發表演說,向日本推銷台灣的整體優勢與亮點商機。
- 10. 100 年 12 月 8 日行政院吳院長敦義出席「中小企業經營問題與對策座談會」時表示,對於中小企業較常往來的商務客,在確保國家安全無虞下,將評估其來台簽證由「一次簽」放寬為「多次簽」之可行性。此外,給予台灣免簽證之國家或地區,已由 54 個增至 124 個:觀光部分,將考慮大陸觀光客來台人數上限放寬至每月 5,000 人次;交通部分,高雄鐵路地下化將由高雄火車站延伸至鳳山。
- 11. 100 年 12 月 8 日行政院吳院長敦義聽取「雲端運算產業推動進展」報告。 經濟部表示透過「雲端運算產業發展方案」的擘劃與導引,已帶動產業投資累計達 124 億元,新增 4,700 個就業人口,發展 12 個政府雲端應用,預估 2013 年可帶動雲端運算產業產值達 3,900 億元。
- 12. 100 年 12 月 15 日行政院院會通過「中華民國 101 年國家建設計畫」。民國 101 年總體經濟目標設定為:經濟成長率 4.3%、失業率 4.2%、消費者物價上漲率不超過 2.0%。政府將由「創新經濟」、「公義社會」、「廉能政府」、「優質文教」、「低碳環境」、「全面建設」、「和平兩岸」及「友善國際」等八大政策重點著手,積極建設台灣成為低碳、樂活的幸福國度。
- 13. 100 年 12 月 15 日行政院吳院長敦義在行政院會聽取經濟部「自由經濟示範區規劃構想」報告後表示,自由經濟示範區將以自由貿易港區為核心,連結現有各類型園區並進行物流、創新研發、投資鬆綁等資源整合,形成在法令規定、優惠措施、經貿自由及行政效率等方面均優於現有園區之高度國際競爭力的商務活動網絡,並擴展至所在行政區,以達成全台自由貿易島為最終目標。▲





# 中華民國 101 年國家建設計畫

系列- 2012 年國際經濟情勢展望

經建會綜合計劃處

- 壹、先進經濟體成長趨緩
- 貳、新興市場帶動全球成長
- 叁、區域經濟整合持續推展
- 肆、氣候變遷因應與能源市場動向

2012年,受歐債危機蔓延,美國財政赤字沉重以及國際金融市 2012場動盪等因素影響,全球經濟成長將趨緩,且面臨下行風險。依環球透視機構(Global Insight Inc.)推估,2012年全球經濟成長率將由 2011年的 3.0%降為 2.7%,且先進經濟體與新興市場國家呈不等速成長。其中,先進經濟體景氣疲弱、就業市場表現欠佳;新興市場國家因受惠内需活絡,成長相對穩健,續為全球經濟成長主動能。另區域經濟整合及氣候變遷調適仍將為國際焦點。

#### 壹、先進經濟體成長趨緩

Global Insight 2011 年 12 月最新預測,2012 年先進經濟體的經濟成長率,預估將由 2011 年的 1.5% 續降為 1.2%,對全球經濟成長的貢獻率降為 36.1%,明顯低於 2000 至 2007 年的平均 57.7%。

#### 一、美國經濟持續走軟

2011年,美國經濟成長率由上年的 3.0% 明顯降為 1.7%。展望 2012年, 美國雖將續採刺激經濟政策提振景氣,惟因就業市場改善緩慢,國內消費疲弱,以及政府財政赤字嚴峻等不利因素影響,經濟成長率預估為 1.8%,與 2011年的 1.7% 相當。

#### (一) 財政赤字壓力未解

2011 年中美國政府爆發債務危機,美國參、衆兩院及時於 2011 年 8 月通過《調高舉債上限法案》,就未來 10 年赤字削減金額達成協議,美債危機暫獲化解;2011 年 9 月中旬,美國公布「經濟成長與赤字削減計畫」(Economic Growth and Deficit Reduction Plan),預計 10 年內削減約 3 兆美元赤字,加計先前為提高舉債上限而通過削減的本息支付,10 年內赤字削減額將達 4.95 兆美元。Global Insight 估計,2012 年美國財政赤字占 GDP 比率,將由 2011 年的 8.7% 降至 6.9%,政府預算失衡情勢可望改善。

#### (二) 續採刺激經濟政策

- 為提振美國經濟成長動能,歐巴馬總統於 2011 年 9 月上旬提出《美國就業法案》(American Jobs Act),内容包含減稅、擴大基礎建設支出及協助失業者重返工作崗位等;惟該項法案未獲國會通過,歐巴馬總統爰推動部分法案分項立法表決。

#### 表1 世界經濟主要指標

單位:%

	2010		20	)11	2012		
	IMF	Global Insight	IMF	Global Insight	IMF	Global Insight	
世界經濟成長率	5.1	4.2	4.0	3.0	4.0	2.7	
先進經濟體	3.1	2.9	1.6	1.5	1.9	1.2	
美國	3.0	3.0	1.5	1.7	1.8	1.8	
歐盟	1.8	1.8	1.7	1.6	1.4	-0.3	
日本	4.0	4.5	-0.5	-0.7	2.3	2.9	
新興市場1	_	7.6	_	5.9	_	4.9	
亞洲四小龍	8.4	8.1	4.7	4.1	4.5	3.4	
東協五國²	6.9	6.9	5.3	4.6	5.6	4.7	
中國大陸	10.3	10.4	9.5	9.2	9.0	7.8	
印度	10.1	8.8	7.8	6.8	7.5	7.2	
巴西	7.5	7.5	3.8	2.9	3.6	3.2	
俄羅斯	4.0	4.0	4.3	3.9	4.1	3.7	
世界貿易量擴張率	12.8	_	7.5	_	5.8	_	
國際初級商品價格變動率							
原油	27.9	_	30.6	_	-3.1	_	
非油初級商品	26.3	_	21.2	_	-4.7	_	
消費者物價上漲率							
先進經濟體	1.6	_	2.6	_	1.4	_	
新興市場與開發中國家	6.1	_	7.5	_	5.9	_	

- 註:1. 新興市場係爰引經濟學人(The Economist)之定義,涵蓋範圍如下:
  - 亞洲新興市場:亞洲四小龍(新加坡、香港、南韓、台灣)、東協四國(印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國)、中國大陸、印度及巴基斯坦。
  - 東歐 / 中東與非洲新興市場:俄羅斯、土耳其、匈牙利、捷克、波蘭、南非、埃及、以色列、摩洛 哥及沙烏地阿拉伯。
  - 拉丁美洲新興市場:巴西、阿根廷、哥倫比亞、祕魯、智利及墨西哥。
  - 2. 東協五國包括印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南。

資料來源: 1. IMF, World Economic Outlook, Sep. 2011.

- 2. Global Insight Inc., Global Insight's World Overview, Dec. 2011.
- 美國聯邦準備理事會(Fed)繼第二波量化寬鬆(Quantitative Easing 2, QE2)貨幣政策退場後,2011 年 9 月宣布採取「扭轉操作」(Operation Twist,簡稱 OT)策略,預定於 2012 年 6 月底前購回 4,000 億美元之 6

至 30 年期長期公債,並賣出相同金額之 3 年期或更短期公債,期藉由壓低長期利率,帶動消費、投資以促進經濟成長;惟市場仍普遍認為 OT 策略過於保守、規模不夠大,對於提振美國經濟景氣助益有限。

#### 二、歐盟復甦動能疲弱

展望 2012 年,主權債務問題仍將續為干擾歐盟經濟復甦之最大風險因素,Global Insight 預估歐盟經濟成長率將大幅降至 -0.3%。其中,經濟體質較佳的德、英、法等核心國家,2012 年經濟成長率將分別降為 0.2%、0.3%及 -0.7%;爆發主權債務危機的希臘、葡萄牙,2012 年經濟成長率則將分別為 -6.5% 與 -3.5%。

#### (一) 歐盟亟力解救危機

為避免歐債危機擴大蔓延,歐盟於 2011 年 10 月召開高峰會,就提高歐洲金融穩定機制(EFSF)規模至 1 兆歐元、持有希臘債券的歐洲銀行減計 5 成債務、以及要求歐洲主要銀行提高資本適足率至 9% 等達成多項共識;且同年 11 月底歐元區財長會議同意由 EFSF 提供高負債國 2 至 3 成的公債擔保,以刺激債市需求,預定 2012 年 1 月生效。另 12 月上旬歐盟召開高峰會,已就歐盟各國對 IMF 挹注 2,000 億歐元援助貸款、2012 年 7 月啟動「歐洲穩定機制」(ESM),以及建立新的財政紀律協定(fiscal compact)等達成協議(惟英國對新財政協定持反對立場)。

#### (二) 全球六大央行聯手救市

為防止歐債危機持續蔓延,引發全球經濟衰退,2011 年 11 月 30 日, 美國聯準會(Fed)宣布與加拿大央行(Bank of Canada)、英國央 行(BOE)、日本央行(BOJ)、歐洲央行(ECB)及瑞士央行(SNB) 達成共識,自 12 月 5 日 起 將 現 有 美 元 流 動 交 換(liquidity swap arrangements)利率下調 0.5%,該方案將持續至 2013 年 2 月 1 日,期藉由降低美元借貸成本,紓緩國際金融市場融資壓力。

#### 三、日本景氣持續改善

2011年日本受到東日本大地震及海嘯影響,經濟呈現衰退態勢,經濟成長率由2010年的4.5%大幅下降為-0.7%。展望2012年,由於日本政府積極進行災後重建,預期可帶動國内需求,有助經濟復甦,惟復甦力道將受國際景氣、日圓升值、通貨緊縮等因素影響。Global Insight 預估2012年日本經濟成長率將上升為2.9%,景氣復甦尚屬樂觀。

#### (一)抑制日圓持續升值

為避免日圓持續升值,不利出口,以及紓緩通貨緊縮壓力,並引導長期利率下跌,日本央行於 2011 年 10 月宣布採行寬鬆貨幣政策,將金融資產收購計畫規模由 50 兆日圓擴增至 55 兆日圓,新增額度擬全數用於購買日本政府公債。日本央行另指出,預計 2013 年前日本消費者物價將在零成長邊緣波動,對照該行曾表示消費者物價上漲率達 1% 之前不會提高利率,顯示日本的零利率政策可能維持到 2013 年。

#### (二) 積極進行災後重建

為加速「311」震災重建工作,2011年6月日本參議院通過《東日本大地震重建基本法案》,設置由首相擔任「本部長」及所有內閣大臣參加的「復興對策本部」。另將設立「復興廳」,負責統籌東日本大地震重建事務,包含發行「復興債」籌措財源、創設具稅制優惠與法規鬆綁的「復興特區」、執行重建企畫與提案等。2011年10月,日本政府編列2011年度第3次追加預算以進行災後重建,預算規模達12兆日圓,預期可有效帶動國內需求,提振日本景氣。

#### 貳、新興市場帶動全球成長

2012 年,受到全球經濟成長可能減緩影響,預估新興市場國家經濟成長率 將由 2011 年的 5.9% 降為 4.9%,惟仍遠高於先進經濟體的 1.2%,對全球經濟 成長貢獻將超過 5 成,續為拉抬全球經濟成長的主力引擎,且部分國家 2011 年 遭遇通貨膨脹攀升的現象,2012 年可望紓解。

#### 一、經濟持續穩健成長

#### (一) 亞太地區

Global Insight 預估,2012年亞太新興市場國家經濟成長率,將由2011年的7.0%降至6.3%,續為全球經濟成長最快速的地區,預估對世界經濟成長貢獻4成,中國大陸及印度合計對全球經濟成長貢獻逾3成。

- 中國大陸經濟雖面臨全球經濟前景疲軟影響出口,加以國内存在房市泡沫 與資金斷鏈風險;然中國大陸近年來積極進行經濟結構改革,大力推展 「十二五」規劃,國內消費與投資持續熱絡,可望抵銷部分負面因素的衝擊,2012年經濟成長率預估由 2011年的 9.2%降為 7.8%;另為緩解資金需求壓力,中國人民銀行 2011年 11月底調降存款準備率 2碼,為近 3年來的首度調降,貨幣政策轉為寬鬆。
- 印度因全球經濟不確定性升高,加以投資人對印度的公司治理與企業營運透明化仍存疑慮等影響,投資成長力道將緩滯;惟受惠印度中產階級快速擴增,民間消費可望持續暢旺,預估 2012 年經濟成長率為 7.2%,較 2011 年略高 0.4 個百分點。
- 亞洲四小龍因歐美經濟前景不樂觀,恐將限縮其出口成長力道,衝擊企業 獲利與人力僱用,制約民間消費及投資成長幅度,預估 2012 年經濟成長 率由 2011 年的 4.1% 降為 3.4%。其中香港、南韓及新加坡經濟成長率分 別降為 3.8%、3.3% 及 2.0%。

- 東協四國對外經貿雖亦將受全球景氣放緩的波及,惟投資可望持續活絡,抵銷部分外需低迷對經濟成長的衝擊,預估 2012 年整體經濟成長率為4.6%。其中,印尼、菲律賓及馬來西亞經濟成長率將分別降為5.8%、4.1%及3.3%,泰國因政府將採多項振興措施進行災後重建,且因比較基礎較低,預期經濟成長率可望提升至3.8%。

表2 新興市場國家經濟成長率

	經濟成長率(%)			對經濟成長貢獻率(%)			
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	
新興市場國家	7.6	5.9	4.9	48.6	58.3	57.9	
亞太地區	9.1	7.0	6.3	33.4	40.6	43.5	
中國大陸	10.4	9.2	7.8	18.2	25.7	26.5	
亞洲四小龍	8.1	4.1	3.4	6.9	5.5	5.3	
新加坡	14.5	4.8	2.0	1.1	0.6	0.3	
南韓	6.2	3.6	3.3	3.0	2.7	2.8	
台灣	10.9	4.5	4.2	2.2	1.4	1.5	
香港	7.0	5.1	3.8	0.7	8.0	0.7	
東協四國	6.9	4.4	4.6	2.9	2.9	3.5	
泰國	7.8	1.3	3.8	0.8	0.2	0.7	
馬來西亞	7.2	4.4	3.3	0.6	0.6	0.5	
印尼	6.1	6.4	5.8	1.1	1.8	1.9	
菲律賓	7.6	3.8	4.1	0.5	0.4	0.5	
印度	8.8	6.8	7.2	5.1	6.2	7.8	
巴基斯坦	4.1	2.4	3.9	0.3	0.2	0.4	
拉丁美洲	6.8	4.1	3.2	8.2	7.6	6.9	
巴西	7.5	2.9	3.2	3.9	2.3	2.9	
東歐/中東與非洲	4.7	4.5	2.8	7.0	10.2	7.5	
俄羅斯	4.0	3.9	3.7	1.8	2.6	2.8	

資料來源: 依據 Global Insight Inc., World Overview, Dec. 2011 資料估算:台灣則依行政院主計處 2011 年 11 月最新發布資料。

#### (二) 拉丁美洲

拉丁美洲新興市場國家近年受惠國際商品市場持續活絡,外資流入挹注 生產,以及積極性財經政策加持等有利因素帶動,經濟強勁復甦。展望 2012 年,經濟成長恐將因美國經濟前景欠佳而受牽連,預估拉丁美洲新 興市場國家經濟成長率,將由 2011 年的 4.1% 降至 3.2%,對全球經濟成 長貢獻率為 6.9%。其中,以秘魯成長率 5.3% 最高、哥倫比亞 4.4% 居 次,另巴西經濟成長率預估為 3.2%。

#### (三)東歐/中東與非洲

東歐 / 中東與非洲新興市場國家,近年來雖因油價上漲獲利,然部分國家 遭逢政治與社會動盪,影響觀光與外資流入,不利經濟與產業發展;預估 2012 年經濟成長率將由 2011 年的 4.5% 降至 2.8%,對全球經濟成長的 貢獻率為 7.5%。 個別國家以沙烏地阿拉伯成長 4.1% 為最高,俄羅斯因 國内經商環境欠佳,影響投資人信心,2012年經濟成長率將由2011年的 3.9% 略降為 3.7%, 居第 2。

#### 二、通貨膨脹壓力紓緩

2008 年下半年起,歐美國家為因應金融危機侵襲,相繼推出實鬆貨幣政 策,致國際市場游資氾濫,熱錢湧入經濟體質與發展前景較佳的新興市場國 家。其中,亞太新興市場國家自 2010 年起經濟強勁復甦,對能源及原物料等 商品需求殷切,通貨膨脹壓力尤其加劇。IMF 預估,由於歐美經濟前景不樂 觀,2012 年亞太國家經濟成長力道轉緩,區内新興市場國家通貨膨脹壓力可 望紓緩。

- 2011年,印度通貨膨脹問題嚴重,消費者物價上漲率達2位數水準。IMF預 估,2012年印度消費者物價上漲率,將由2011年的10.6%降為8.6%,惟仍 相對偏高。如何有效抑制居高不下的通貨膨脹壓力,已成為印度當局重要挑戰。

- 一中國大陸雖大力推行各項穩定物價措施,惟2011年通貨膨脹仍持續升溫,前3季消費者物價漲幅已達5.7%,高於2010全年的5.5%。2012年,中國大陸消費者物價漲幅可望回跌至3.3%,惟通貨膨脹隱憂仍未根除。
- -2012年,預估亞洲四小龍消費者物價上漲率,將由2011年的3.7%降為3.1%;東協五國(東協四國及越南)亦將由6.1%降為5.6%,其中,越南消費者物價上漲率將由18.8%降至12.1%,惟仍處於2位數的高風險水準。

#### 叁、區域經濟整合持續推展

近年來,由於世界貿易組織(WTO)杜哈回合談判延宕,多邊貿易體系自由化進展嚴重受挫,導致各國積極對外洽簽「區域貿易協定」(Regional Trade Agreements; RTA),區域經濟整合蔚為風潮。依據 WTO 統計,迄 2011 年 11 月中旬,各國通知 WTO 的 RTA/FTA 簽署數達 505 個,其中 313 個已生效,且近半數係 2000 年以後生效實施,顯示區域經濟整合已成為二十一世紀國際經貿發展主流。

#### 一、亞太地區國家持續推展RTA

亞太地區經貿結盟起步較晚,整合深度亦不及北美及歐盟;惟近年來,隨著區內新興經濟勢力崛起,在產業布局及投資商機擴大等市場力量推動下,區內國家透過「東協加 N」與雙邊 FTA 方式,競相加入經貿結盟行列,不僅洽簽速度加快,整合與合作領域及規模亦不斷擴大。

#### (一)「東協加 N | 經貿網絡成形

「東協加 N」為亞太經貿制度化整合的主要模式之一,主要係東協國家採多頭並進方式,與其他國家洽簽 FTA,對象除東亞國家外,已擴至南亞的印度、大洋洲的澳洲、紐西蘭,合作層面亦超越傳統的貿易協商機制,另涵蓋投資與金融等領域。

- 亞太地區已有 5 個「東協加 N」簽署並生效,相關進展包括:東協與中國大陸預定 2015 年前逐步撤除產品關稅;東協及南韓預定 2016 年前分階段取消商品關稅;東協與日本預定 2020 年前分階段達成東協輸往日本產品 93% 零關稅、2026 年前分階段達成日本輸往東協產品 90% 零關稅的目標;東協與印度預定於 2013 至 2016 年間取消 80% 上的進口關稅;東協與澳、紐預定於 2020 年前逐步調降關稅。
- 一「東協加三(中國大陸、日本、南韓)」雖於 2010 年啓動可行性研究評估,惟各國在金融穩定及能源安全等議題,早已建立密切合作關係。「東協加六(中國大陸、日本、南韓、澳洲、紐西蘭、印度)」目前仍為討論階段,惟美、俄兩國已以會員國身分出席 2011 年 11 月於印尼峇里島召開的第 6 屆東亞高峰會,東協加六擴增為東協加八。

#### (二) 雙邊經貿結盟蔚為風潮

亞太地區國家為拓展對外經貿勢力,提升在全球產業供應鏈的地位,莫不 亟力推展洽簽雙邊 FTA,洽簽對象除區內國家外,觸角甚至已延伸至跨區 域國家。其中,尤以南韓、新加坡、中國大陸、日本等最為積極,另中國 大陸、日本及南韓則預期於 2012 年啟動三國的自由貿易區協商。

一中國大陸已與新加坡、智利、紐西蘭等國簽署 FTA,兩岸也在 2010 年 6 月簽署「海峽兩岸經濟合作架構協議」(ECFA)。日本已陸續與新加坡等 7 個東協國家及印度等分別簽署 FTA,且已於 2011 年 11 月宣布加入「跨 太平洋夥伴協定」(Trans-Pacific Partnership Agreement, TPP)談判。南 韓已與新加坡、印度、美國、歐盟等簽署 FTA,其中與美國及歐盟成功簽署 FTA,預期將加速亞太其他國家群起仿效。另新加坡已與日本、美國、印度、南韓、中國大陸等國簽署 FTA。

- 2009 年 10 月中國大陸、日本及南韓三國領袖於東北亞高峰會議達成共識, 啓動成立三國自由貿易區的聯合研究, 並決定 2011 年於南韓首爾成立「三國合作秘書處」。 迄 2011 年 8 月, 三國計已進行六次產、官、學聯合研究, 並預定 2012 年起正式啓動自由貿易協定談判。

#### 二、美洲經濟整合循序推展

近年來,美洲國家除持續推展區內的次區域整合外,亦加速開展雙邊經貿結盟,且已將合作觸角由美洲國家延伸至亞太及中東;另美國近年來積極主導 TPP 談判,此將為跨區域的經濟整合帶來新的發展,頗受矚目。

- 美國除與智利、秘魯等美洲國家洽簽FTA外,亦於2004年與新加坡、2007年 與南韓等亞洲國家簽署FTA。美韓FTA經延宕多年後,於2011年10月獲美國 國會通過,該項協定為NAFTA之後,美國所簽署規模最大的自由貿易協定。 其他美洲國家中,則以智利、秘魯等國推展雙邊經貿結盟最為積極。
- 面對東亞經濟實力大幅提升,以及區內經濟整合快速發展,特別是中國大陸在亞太經貿的影響力明顯增強,美國爰積極參與TPP談判,並帶動澳洲、秘魯、越南、馬來西亞等國相繼加入協商,期藉此提振在亞太的政經影響力。 美國總統歐巴馬於2011年APEC領袖會議期間,宣布9國TPP架構,且預定於2012年完成談判及擬定TPP協定的正式版本。

#### 三、歐盟採取東進策略

歐盟於 2006 年提出「全球化歐洲」(Global Europe: Competing in the world)的發展策略,除強調全球貿易對歐盟經濟發展的重要性,並規劃透過

FTA 進一步開拓國際市場。另為掌握東亞經貿實力擴張潛藏的雄厚商機,近年來亦積極尋求與亞太各國洽簽 FTA,希望藉此強化與亞太的經貿合作及產業分工。

- 歐盟自2007年起與東協10國展開FTA談判,惟因東協各國經貿發展條件差距大,且無法回應歐盟提出的自由化要求,2009年雙方暫停協商。歐盟與東協10國的FTA談判雖受阻,惟自2010年起已與新加坡、馬來西亞等東協個別國家進行FTA諮商。
- 歐盟自2007年起與南韓進行FTA談判,歐盟南韓FTA已於2010年簽署、2011年7月生效,此為歐盟推動「全球化歐洲」政策以來,與東亞國家簽署的第一個自由貿易協定,具高度指標性。
- 歐盟與印度於2005年的新德里高峰會中宣布「共同行動計畫」,並倡議推展 FTA,雙方自2007年展開談判,迄2011年7月雙邊貿易與投資談判已接近完成,可望於2011年底或2012年初簽署。
- 歐盟與南韓、印度的FTA進程,帶動歐盟與東亞其他國家亦加速開展區域經 貿結盟,其中與新加坡、菲律賓、印尼、日本等國的FTA刻正積極進行談判 或研議中。

#### 肆、氣候變遷因應與能源市場動向

為因應氣候變遷之挑戰,聯合國(UN)、20 國集團(G20)、亞太經濟合作會議(APEC)等國際組織近年持續推動綠色經濟 <sup>1</sup> 發展相關作為,各主要國家亦紛紛推動綠色新政,綠色產業成為明日之星。能源價格方面,美國能源資訊署(EIA)預估西德州中級原油(WTI)將由 2011 年的每桶 94.8 美元升為 98 美元。

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> 聯合國環境規劃署 (UNEP) 定義「綠色經濟」為,可提升人類福祉與社會公平,同時降低自然資源匱乏及 環境風險之經濟。

#### 一、氣候變遷因應

#### (一) 國際組織推動綠色經濟作為

2011 年 11 月底在南非召開之氣候變化綱要公約第 17 次會議暨京都議定書第 7 次締約國會議(COP17/CMP7),與會各國就延長京都議定書效期至 2017 年底等達成協議。G20、APEC 等國際組織為追求地球之永續發展,亦提出綠色成長倡議,協商推動節能減碳相關政策。

- -2010 年氣候變化綱要公約與京都議定書締約國所簽署之「坎昆協議」,已開發國家承諾設置「綠色氣候基金(Green Climate Fund)」,於 2020 年以前每年提供 1,000 億美元,協助開發中國家推動氣候變遷減緩及調適行動。2011 年 12 月 COP17/CMP7 會議通過「德班協議」,内容包括後京都議定書減排機制建置、綠色基金運作、清潔發展與聯合減量機制檢視、技術移轉等。其中,有關後京都議定書減排機制建置,與會各國就延長京都議定書效期至 2017 年底;並於 2015 年前完成具有法律約束力的減排議定書,由已開發及開發中國家自 2020 年開始執行等達成協議。
- 2011 年 11 月 G20 國家於首爾高峰會聯合公報承諾,將加速推動再生能源及能源效率提升之技術發展,引導資金投資於綠色相關計畫,減除不當化石燃料補貼,並致力實踐「坎昆協議」,落實運作「綠色氣候基金(Green Climate Fund)」,以對抗氣候變遷,追求地球永續發展。
- 2011 年 11 月 APEC 經濟領袖會議發表「檀香山宣言」,為加速邁向低碳經濟社會,訂定 APEC 會員體整體能源密集度(能源使用量 / GDP)於 2035 年前降低 45% 之目標,並提出 2015 年前降低綠色商品關稅至 5% 以下、排除非關稅障礙、減少不當化石燃料補貼、建置智慧社區與低碳城 鎮及杜絕非法盜伐森林等相關作法。

#### (二) 主要國家推動溫室氣體減量政策

世界銀行(World Bank)於「2011 碳排放交易市場現況與趨勢(State and Trends of Carbon Market 2011)」報告中指出,京都議定書附件一及非附件一國家已陸續規劃推動溫室氣體減排相關措施,其中,歐盟將自 2013 年起推動總量管制及執行第 3 期碳排放交易計畫(2013 ~ 2020年),日本、南韓、中國大陸等亦開始規劃建置碳排放交易市場。

#### 1. 京都議定書附件——國家

- 歐盟: 2010 年 3 月發布「EUROPE 2020 策略」,訂定 2020 年溫室氣體較 1990 年減排 20 至 30% 之目標,預期 2013 年起開始總量管制及執行第 3 期碳排放交易計畫。
- -美國:2009年6月通過「潔淨能源安全法案(American Clean Energy and Security Act)」,訂定2020年溫室氣體較2005年減排17%的目標,惟因議定書未獲國會批准,聯邦政府不願承擔減量責任,未積極推動總量管制相關制度,惟部分州政府、民間機構已著手建置相關機制。
- 日本: 2010 年 3 月提出《對抗全球暖化措施基本法草案(Basic Act on Global Warming Countermeasures)》,訂定 2020 年溫室氣體較 1990 年 減排 25% 之目標,並擬引進總量管制及排放交易制度,惟遭產業界強烈 反對,致草案尚未立法通過。
- 澳洲: 2011 年 11 月通過《清潔能源法(Clean Energy Bill)》,將於 2012 年 7 月起對排碳大戶課徵每噸二氧化碳約 23.8 美元的碳稅,並規劃自 2015 年 7 月起導入排放交易制度。

#### 2. 京都議定書非附件——國家

一中國大陸:2011年3月公布「十二五」規劃,設定2015年碳密集度(CO<sub>2</sub>/GDP)較2005年降低40至45%之減排目標,預期將於2015年 引進碳排放交易系統。

- 印度:2008年起開始推動太陽光電、節能、永續家園等八大節能減碳計畫,並於2011年提出2020年碳密集度較2005年降低20-25%之減排目標。
- -巴西: 2009 年 12 月通過《國家氣候變遷法(National Climate Change Policy)》,訂定 2020 年溫室氣體排放較基線(business as usual)減少 36.1-38.9% 之目標,並規劃建置碳排放交易市場。
- 南韓: 2010 年通過《低碳綠色成長基本法 (Framework Act on Low Carbon, Green Growth)》,授權行政單位推動總量管制及排放交易系統,並計畫自 2015 年起推動相關制度。

#### (三) 緑色產業展現龐大商機

在各國家積極推動溫室氣體減排政策,並投入大量資金於節能減碳等綠色計畫下,預期將可帶動相關綠色產業蓬勃發展。

- 一聯合國環境規劃署(UNEP)於「實現永續發展與消滅貧窮之路徑(Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication)」報告中分析,為邁向永續發展之綠色經濟,2011至2050年間,全球每年須投入相當世界GDP2%的金額,以綠化再生能源、運輸、建築、廢棄物處理等十大核心經濟部門。
- 美國綠色科技市場調查公司 Clean Edge 於「2011 清潔能源趨勢(Clean Energy Trends 2011)」報告中表示,生質能源、風力發電及太陽光電將為再生能源中成長最快速的產業,預估三者產值將分別由 2010 年的564、605、712 億美元,增為 2020 年的1,128、1,129、1,136 億美元,平均年成長率分別為7.2%、6.4%、4.8%。

表3 全球石油總供需

單位:萬桶/每日

			<u> </u>
	2010	2011	2012
總需求	8,707	8,813	8,952
OECD國家	4,610	4,568	4,565
美國	1,942	1,922	1,935
歐洲	1,458	1,434	1,420
日本	445	448	448
加拿大	221	221	218
其他國家	544	544	544
非OECD國家	4,097	4,245	4,387
中國大陸	919	983	1,039
前蘇聯國家	429	454	462
其他國家	2,749	2,808	2,886
總供給	8,706	8,777	8,942
非OPEC國家	5,176	5,216	5,332
OECD國家	2,142	2,158	2,199
美國	969	1,003	1,028
加拿大	349	362	378
墨西哥	298	297	290
其他國家	526	496	504
非OECD國家	3,033	3,059	3,133
前蘇聯國家	1,320	1,339	1,352
中國大陸	427	439	455
其他國家	1,286	1,281	1,326
OPEC國家	3,531	3,560	3,610
超額需求	1	36	10

資料來源: EIA, Short-Term Energy Outlook 2011, Dec. 2011.

#### 二、能源市場動向

展望 2012 年,全球經濟將持續走緩,惟全球石油需求在新興市場國家帶動下仍將小幅成長,石油供給則在利比亞等產油國擴產下增量擴大,國際原油市場呈現小幅超額需求。美國能源資訊署(EIA)2011 年 12 月預估,2012 年國際油價(WTI)平均每桶為 98 美元,較 2011 年上漲 3.4%。

#### (一) 全球石油需求小幅成長

- -2012 年,在歐美債務危機、中國大陸宏觀調控等因素持續影響下,全球經濟成長將趨緩。EIA 推估,石油需求將由 2011 年的每日 8,813 萬桶小幅增加至 8,952 萬桶,成長 1.6%,略高於 2011 年的 1.2%。
- 預估 2012 年全球石油需求增量為每日 139 萬桶,皆係非 OECD 國家需求增加所致。其中,中國大陸石油需求將由 2011 年的每日 983 萬桶,增至每日 1,039 萬桶,增幅為 5.7%,需求增量為每日 56 萬桶,占全球石油需求增量 40.3%。OECD 國家石油需求則每日減少 3 桶萬。

#### (二) 全球石油供給持續增加

- EIA 預測,因利比亞已逐步恢復石油產能,將由 2011 年 9 月的每日 20 萬桶,擴增至 2012 年底的每日 120 萬桶,且美國、加拿大、中國大陸等皆積極擴產,2012 年全球石油供給可望增至 8,942 萬桶,成長 1.9%,高於2011 的 0.8%。
- 預估 2012 年全球石油供給增量為每日 165 萬桶,其中,石油輸出國家組織(OPEC)供給增量為每日 50 萬桶,對全球石油供給增量的貢獻率為 30.3%,低於 2011 年的 40.8%。2012 年 OPEC 的石油供給量將由 2011 年的每日 3.560 萬桶,增為 3.610 萬桶,成長 1.4%。 △

# 中華民國 101 年國家建設計畫

※列二 總體經濟發展目標

經建會綜合計劃處

壹、民國100年總體經濟情勢檢討

貳、民國101年總體經濟目標

#### 壹、民國100年總體經濟情勢檢討

100年台灣經濟成長率 4.51%,優於南韓(3.6%),低於香港(5.1%)及新加坡(4.8%)。平均每人 GDP 2 萬 246 美元,首度突破 2 萬美元。就經濟成長來源觀察,大致呈現「外冷內溫」的情況。此外,1 至 10 月國內平均薪資 4 萬 6,226 元,創歷年同期最高水準,較上年同期增加 2.91%,惟平均實質薪資成長 1.49% 低於經濟成長率,顯示落實經濟成長果實由全民共享,仍有改善空間。

產業發展方面,100年前3季服務業占名目GDP比率68.48%,續為經濟活動及就業創造主體。勞動市場方面,100年1至11月平均就業人數1,070萬人,較上年同期增21萬8千人(或2.08%),創歷年同期新高;失業率4.40%,較上年同期下降0.86個百分點。此外,1至11月消費者物價指數年增率平均1.37%,為亞洲四小龍最低。貧富差距方面,99年所得分配較98年改善,國內五等分位倍數6.19倍,較98年的6.34倍縮減0.15倍。另人類發展指數(HDI)0.882,居全球第22名,屬聯合國定義之極高度發展國家。

#### 一、經濟成長

100年上半年台灣經濟穩健成長,平均成長率 5.54%,表現優於南韓、新加坡。惟下半年受歐債危機及全球經濟成長趨緩影響,平均成長率將降為 3.55%。預估全年經濟成長率 4.51%,其中前 3 季成長逐季趨緩,分別為 6.62%、4.52% 及 3.42%,預估第 4 季可回升至 3.69%。

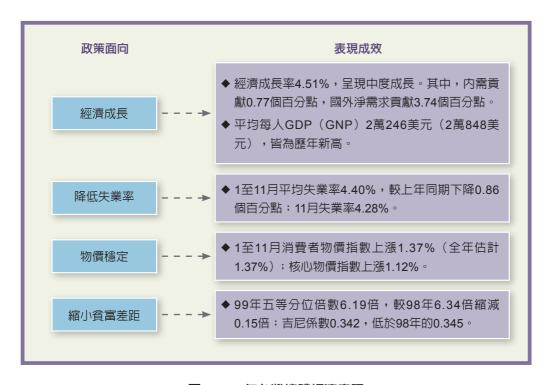


圖1 100年台灣總體經濟表現

#### (一) 民間部門

100 年民間需求(民間消費及民間固定投資)實質成長率 2.12%,對經濟成長貢獻 1.44 個百分點。

- 民間消費:上半年受塑化劑事件影響減弱食品消費意願,惟隨就業增加、 薪資回升及金融市場活絡,零售業及餐飲業營業額穩健成長,民間消費實 質成長率 3.83%。下半年雖然上市櫃公司配息提高,加上公部門加薪,有 助於民間消費增加,惟在歐美債信疑雲下,股市交易轉淡,民間消費成長動能趨緩,民間消費實質成長降為 2.99%。全年實質成長 3.40%,占名目 GDP 比率 59.62%,對經濟成長貢獻 1.83 個百分點。

- 民間投資: 上半年因產能利用率續居高檔,為肆應出口訂單需求,廠商持續投資,民間投資實質成長 7.62%。下半年因全球經濟走緩及歐債危機不確定性升高,半導體及光電等產業大廠節制擴廠步調,加以上半年比較基期較高,致民間投資轉為負成長 11.99%。預估全年民間投資名目金額 2 兆 1,934 億元,實質負成長 2.75%,占名目 GDP 比率 15.86%,對經濟成長負貢獻 0.39 個百分點。

#### (二)公共部門

100年公共支出實質負成長 0.66%, 占名目 GDP 比率 17.25%, 對經濟成長負貢獻 0.10 個百分點。

- 政府消費:預估全年實質成長 1.17%,占名目 GDP 比率 12.18%,對經濟成長貢獻 0.13 個百分點。
- 政府投資:政府持續推動各項公共建設計畫,名目固定投資金額 4,867 億元,惟因應金融海嘯危機、擴大内需之重大公共工程執行高峰已過,剔除物價因素後,實質負成長 2.21%,占名目 GDP 比率 3.52%,對經濟成長負貢獻 0.07 個百分點。
- 公營事業投資:受台電及中油資本支出減少影響,實質負成長 11.25%, 占名目 GDP 比率 1.56%,對經濟成長負責獻 0.17 個百分點。

#### (三)貿易部門

上半年中國及印尼等新興經濟體需求穩定擴增,電子、資訊與通信、機械及基本金屬等產品需求暢旺,商品出口、進口成長率分別達 16.87% 及 20.34%,若加計服務,輸出及輸入實質成長率則分別為 7.89% 及 4.55%。下半年受全球景氣趨緩影響,輸出實質成長率降為 3.17%,輸入

表1 100年台灣經濟成長來源(對上年同期(yoy))

	全年「	上半年	 下半年	第1季	第2季	第3季	第4季
實質成長率(%)		上干牛		713 . 3	713-5	71303	713 . 3
國内生產毛額	4.51	5.54	3.55	6.62	4.52	3.42	3.69
國内需求	0.91	2.82	-0.87	3.47	2.18	-0.52	-1.22
民間消費	3.40	3.83	2.99	4.61	3.04	3.14	2.83
政府消費	1.17	0.74	1.54	0.62	0.85	2.43	0.72
固定投資毛額	-3.35	4.40	-9.95	7.74	1.41	-10.66	-9.25
民間固定投資	-2.75	7.62	-11.99	10.55	4.76	-11.90	-12.10
政府固定投資	-2.21	-2.94	-1.66	0.69	-5.38	-7.11	2.65
公營事業固定投資	-11.25	-15.38	-8.35	-15.97	-15.01	-3.14	-11.10
存貨增加	-	-	0.00	-	-	- 0.14	-
國外淨需求(貿易順差)	_	_	_	_	_	_	_
商品與服務輸出	5.42	7.89	3.17	11.20	4.94	2.09	4.20
(減):商品與服務輸入	0.49	4.55	-3.31	7.55	1.78	-3.92	-2.70
占名目GDP比率(%)	0.10	1.00	0.01	7.00	1.10	0.02	2.70
國内生產毛額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
國内需求	93.17	94.36	92.04	94.45	94.27	92.58	91.50
民間消費	59.62	60.08	59.19	60.24	59.92	59.56	58.82
政府消費	12.18	12.16	12.19	13.27	11.03	11.82	12.56
固定投資毛額	20.94	21.19	20.71	20.48	21.90	20.82	20.59
民間固定投資	15.86	16.87	14.91	17.00	16.74	16.10	13.74
政府固定投資	3.52	3.07	3.95	2.53	3.62	3.34	4.54
公營事業固定投資	1.56	1.25	1.85	0.95	1.54	1.38	2.31
存貨增加	0.43	0.93	-0.05	0.45	1.42	0.38	-0.47
國外淨需求(貿易順差)	6.83	5.64	7.96	5.55	5.73	7.42	8.50
商品與服務輸出	75.74	76.57	74.95	73.82	79.36	74.67	75.22
(減):商品與服務輸入	68.90	70.93	66.98	68.26	73.63	67.25	66.72
對經濟成長之貢獻 (百分點)							
國内生產毛額	4.51	5.54	3.55	6.62	4.52	3.42	3.69
國内需求	0.77	2.41	-0.73	3.01	1.83	-0.44	-1.02
民間消費	1.83	2.11	1.57	2.63	1.62	1.68	1.47
政府消費	0.13	0.08	0.18	0.07	0.09	0.27	0.09
固定投資毛額	-0.62	0.79	-1.92	1.35	0.26	-2.09	-1.76
民間固定投資	-0.39	1.07	-1.73	1.49	0.66	-1.85	-1.61
政府固定投資	-0.07	-0.08	-0.05	0.02	-0.17	-0.21	0.09
公營事業固定投資	-0.17	-0.20	-0.14	-0.16	-0.23	-0.04	-0.24
存貨增加	-0.57	-0.57	-0.56	-1.03	-0.14	-0.30	-0.82
國外淨需求(貿易順差)	3.74	3.13	4.29	3.60	2.69	3.86	4.70
商品與服務輸出	4.02	5.84	2.36	8.04	3.76	1.55	3.14
(減): 商品與服務輸入	0.29	2.71	-1.93	4.44	1.07	-2.31	-1.57

註:因四捨五入關係,合計數未必相符;以下各表同。

資料來源:行政院主計處 11 月。

更轉呈負成長 3.31%。預估全年輸出、輸入實質成長率分別為 5.42% 及 0.49%,輸出、入相抵,國外淨需求對經濟成長貢獻 3.74 個百分點。

#### 二、物價變動

100年上半年消費者物價指數(CPI)與躉售物價指數(WPI)均呈持續緩增走勢,分別上漲 1.46% 及 3.94%。下半年由於歐美債務引發經濟衰退風險,世界各國續採緊縮政策,加以國際原油、原物料價格漲勢趨緩,通膨預期降溫,主計處估計,全年 CPI 將溫和上漲 1.37%。根據世界經濟論壇(WEF)「2011-2012 全球競爭力報告」,在通膨率項目上,我國排名第一,顯示與主要國家比較,我國 CPI 漲幅相對較低且穩定。

- (一) 消費者物價溫和上漲: 1 至 11 月平均 CPI 年增率 1.37%,漲幅遠較其他亞洲四小龍和緩(南韓 1 至 11 月上漲 4.0%、新加坡與香港 1 至 10 月皆上漲 5.2%)。另不包括蔬果、水產及能源之核心 CPI 年增率 1.12%,物價漲幅溫和。
- (二)生活物價指數漲幅高於 CPI: 1 至 11 月生活物價指數甲類(涵蓋食物類、 居住類之水電燃氣及交通類之油料費)較上年同期上漲 2.49%,生活物價 指數乙類(涵蓋甲類與教養娛樂類)上漲 1.87%;生活物價指數內類(包 含一般家庭每季購買 1 次以上之基本生活必需品,或價格變動較為敏感之 項目)上漲 1.79%。三項物價指數上漲率皆高於整體 CPI,顯示生活物價 漲幅相對為高,人民生活負擔加重。
- (三) 躉售物價持續上漲: 1至 11月 WPI 較上年同期上漲 4.36%。其中,國產內銷品及進口品價格分別上漲 5.42%、7.62%,出口品則微幅下跌 0.08%,貿易條件呈惡化趨勢。

#### 三、勞動市場

100年上半年,隨景氣穩步擴張,企業增加僱用,就業人數持續增加,失業率下降,5月降至4.27%,為97年9月以來最低水準,較98年8月金融海嘯時的高點6.13%,大幅降低1.86個百分點。第3季以來就業增幅雖減緩,惟1至11月平均就業增加率2.08%,與上年同期相當;平均失業率4.40%,較上年同期下降0.86個百分點。失業率降低、就業增加,顯示台灣勞動市場持續改善。此外,大學及以上學歷之勞動力占總勞動力比重27.62%,較上年同期增1.33個百分點,顯示我國勞動力素質益趨提升。另根據WEF「2011-2012全球競爭力報告」,我國「勞動市場效率」指標全球排名第33名,較上年進步1名,惟其中「就業僵固性」及「解僱成本」等細項指標表現仍有改善空間。100年1至11月勞動市場重要表現如次:

- (一) 就業持續增加: 就業率 95.6%,較上年同期增加 0.86 個百分點;平均就業人數 1,070 萬人,較上年同期增 21 萬 8 干人或 2.08%,創歷年同期新高。其中,農業就業衰退 1.51%、工業就業增加率 3.34%、服務業績為就業創造的主要部門,就業增加率 1.63%。
- (二)失業率下降:平均失業人數 49 萬 3 干人,較上年同期減少 8 萬 9 干人或 15.31%;平均失業率 4.40%(廣義失業率 5.69%),較上年同期下降 0.86 (0.94)個百分點,顯示失業情勢漸趨和緩。惟青年及高學歷失業仍居高 不下,反映國內學校教育與產業發展需求仍有落差。
- (三) 薪資穩定成長:100年1至10月工業及服務業受僱員工每人每月平均薪資4萬6,226元,較上年同期增加2.91%,為歷年同期最高水準。其中,經常性薪資增加1.47%;扣除同期間消費者物價上升1.40%,實質平均薪資增加1.49%,實質經常性薪資亦增加0.08%。

#### 四、產業成長

- (一) 農業生產微幅成長: 100 年前 3 季農業實質成長 1.90%, 占名目 GDP 比率 1.67%,對經濟成長貢獻僅 0.02 個百分點。
- (二)工業生產增幅逐季縮小:前3季工業實質 GDP 成長 6.77%,占名目 GDP 比率 29.85%,對經濟成長貢獻 2.30 個百分點。其中: 製造業實質成長 7.60%,惟受歐美景氣趨緩,衝擊國内高科技產業,致製造業實質成長逐季下滑(第1季13.43%、第2季6.88%、第3季3.67%)。為加速引導高科技產業轉型,政府刻正以台灣的科技優勢,結合新興產業發展。例如,輔導高科技業朝向智慧電動車、生技及醫療器材、綠能等相關產業發展。
- (三)服務業持續成長:100年服務業續為經濟活動主體,占名目 GDP 比率接近7成,惟前3季實質成長3.54%不及製造業,對經濟成長貢獻2.27個百分點,惟因服務業實質成長率仍低於同期經濟成長率,且非知識密集型服務業占服務業GDP 比率接近7成,遠高於知識密集型服務業,反映服務業結構調整仍有改善空間。另根據WTO資料,99年我國服務出口占全球服務出口比重僅1.1%,顯示我國服務業競爭力有待提升。

#### 五、財政金融

隨著國內經濟穩定成長,賦稅收入持續增加,另因政府亦致力推動開源節流措施,債務逐步縮減,促使財政更趨健全。100年1至11月全國賦稅收入累計實徵淨額1兆6,550億元,較上年同期成長9.9%。中央政府總預算及特別預算差短占GDP比率,亦由98年金融海嘯之高峰3.5%,降至99年之3.0%及100年之2.5%,收支差短逐步縮減,顯示政府為紓緩債務壓力所採各項措施已獲成效。

貨幣金融方面,因應總體經濟金融情勢變化,央行彈性調整貨幣政策,適時運用公開市場操作調節資金,維持物價與金融穩定。在匯率方面,全球性金融危機前後期間,新台幣對美元匯率維持相對穩定,波動幅度較主要國家貨幣穩定,減少對外貿易之匯率風險。根據WEF「2011-2012全球競爭力報告」,我國「金融市場發展」指標全球排名第24名,較上年進步11名,顯示國內金融發展環境益趨改善。

#### 貳、民國101年總體經濟目標

#### 一、計畫構想

民國 101 年面對嚴峻的國際經濟情勢,以及國內經濟結構轉型的挑戰,政府將落實推動「黃金十年」國家八大願景之具體措施,並推動「經濟景氣因應方案」,以維持「内需、出口」雙引擎動能,帶動經濟成長,並擴大就業。

- 一在強化内需引擎方面,將加速推動公共建設,並持續推動全球招商及「產業有家,家有產業」計畫,加速改善經貿投資環境,促進國内投資;同時,經由投資創造就業,提高薪資,及完善社會安全網等,擴大民間消費。
- 在加強出口方面,將致力於分散出口市場,拓展對亞洲區域經貿,尤其是開拓亞洲新興消費市場;吸引國際觀光客來台;擴大服務輸出;強化新鄭和計畫;鎖定高成長、與台灣過去來往少的國家,積極促進雙方經貿往來。

#### 二、公共支出規模

行政院主計處(100 年 11 月 24 日)設定,101 年公共支出名目金額 2 兆 3.745 億元,較 100 年 2 兆 3.855 億元低 110 億元,各項公共支出金額如下:



圖2 101年總體計畫構想

- 政府固定投資4,266億元,較99及100年近4,900億元的規模減少12%,惟與 90至96年平均每年4千億元水準相較,仍屬高水準。
- -公營事業固定投資2.290億元(名目增加率6.40%)。
- 政府消費1兆7.189億元(名目增加率2.10%)。

#### 三、重要總體經濟目標

#### (一) 101 年台灣經濟預測

根據國内外經濟機構最新預測: 101 年台灣經濟成長率介於 3.0% 至 5.0% 之間,平均 3.99%;消費者物價指數上漲率變動和緩,介於 1.0% 至 1.8% 之間,平均 1.34%;失業率介於 4.20% 至 4.51%,平均 4.36%。

表2 各機構對100及101年台灣經濟成長、物價與失業預測

單位:%

	101年			100年			
預測機構及預測時點		消費者 物價上 漲率	失業率	經濟 成長率	消費者 物價上 漲率	失業率	
國内機構							
中央研究院(100年12月29日)	3.81	1.16	_	4.38	1.35	-	
寶華綜合經濟研究院(100年12月21日)	3.93	1.30	_	4.33	1.42	_	
台灣綜合研究院(100年12月15日)	4.02	1.28	4.35	4.41	1.40	4.40	
台大國泰產學合作團隊(100年12月8日)	3.70	_	_	4.30	_	_	
中華經濟研究院(100年12月6日)	4.07	1.48	4.51	4.40	1.37	4.44	
行政院主計處(100年11月24日)	4.19	1.14	_	4.51	1.37	_	
台灣經濟研究院(100年11月8日)	4.22	1.73	_	4.64	1.69	_	
國外機構							
Global Insight(100年12月15日)	3.9	1.0	4.39	4.5	1.3	4.40	
EIU(100年12月13日)	3.0	1.2	_	4.4	1.3	_	
ADB(100年12月6日)	4.1	_	_	4.6	_	_	
IMF (100年10月11日)	5.0	1.8	4.20	5.2	1.8	4.30	

資料來源:各機關網站。

#### (二)重要總體經濟目標

綜合考量 101 年國内外主客觀條件及政府積極性政策作為,總體經濟目標 設定如次:

- 經濟成長率 4.3%;每人 GDP 2 萬 649 美元。
- -失業率 4.2%(就業增加率 1.3%,勞動力參與率 58.25%)。
- 消費者物價指數上漲率以不超過 2.0% 為努力目標。

#### (三) 經濟成長來源

101年政府將積極落實執行「經濟景氣因應方案」,確保「内需、出口」 雙引擎持續帶動經濟成長。經濟成長率目標值 4.3% 中來自國内需求的貢獻 1.7 個百分點(占 39.5%);國外淨需求(貿易順差)對經濟成長貢獻 2.6 個百分點(占 60.5%)。

#### 1. 國民消費

- 民間消費: 101 年政府積極完善社會安全網(101 年社會福利支出首次占政府總預算第一位)、擴大會展及觀光產業的帶動效益、推動百年好康全民購,並提供誘因鼓勵購置節能家電等措施,帶動民間消費實質成長率2.92%,占名目 GDP 比率59.40%,對經濟成長貢獻1.56 個百分點,為内需貢獻主要來源。
- 政府消費: 101 年政府持續撙節支出,政府消費實質成長率 0.15%,占名目 GDP 比率 11.94%,對經濟成長貢獻為 0.02 個百分點。

#### 2. 國内投資

- 民間投資: 101 年政府積極排除投資障礙,擴大法規鬆綁,改善經貿投資環境,持續推動全球招商及「產業有家,家有產業」計畫,吸引外人直接投資及鼓勵台商回流,並活化公有土地,加速擴大民間參與公共建設及都市更新。民間投資名目金額達 2 兆 3,241 億元,高於 96 年 2 兆 2,427 億元歷史高峰。民間投資實質成長率 4.82%,占名目 GDP 比率 16.15% (高於 91 至 100 年平均 15.91%),對經濟成長貢獻 0.64 個百分點。

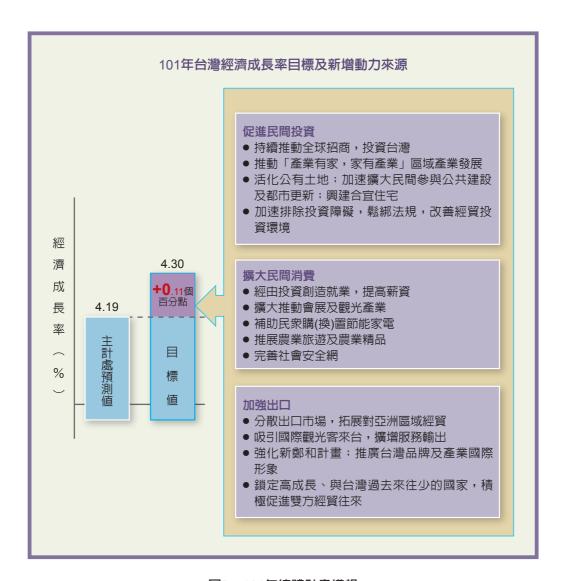


圖2 101年總體計畫構想

- 政府投資:振興經濟擴大公共建設特別預算 5 干億額度已於 100 年編列完畢,致 101 年政府固定投資名目金額 4,266 億元,較 100 年的 4,867 億元減 12.35%。實質成長率 -13.97%,占名目 GDP 比率 2.96%,對經濟成長貢獻為 -0.38 個百分點。
- 公營事業投資: 101 年公營事業固定投資實質成長 5.98%, 占名目 GDP 比率 1.59%,對經濟成長貢獻為 0.08 個百分點。

#### 3. 國外需求

101年政府將積極開發亞洲新興消費市場,提升對亞洲區域内貿易;吸引 國際觀光客來台,擴大服務輸出;強化新鄭和計畫,並推廣台灣品牌及產 業國際形象,出口動能仍續維持,貿易順差占名目 GDP 比率 7.7%,對經 濟成長貢獻 2.6 個百分點。其中:

- 商品與服務輸出:實質成長率 5.86%, 占名目 GDP 比率 77.68%, 對經 濟成長貢獻為 4.38 個百分點。
- 商品與服務輸入: 實質成長率 3.15%, 占名目 GDP 比率 69.98%。

表3 101年需求面經濟成長來源

	100年預測數		101年國建目標值		
項目	實 質 成長率 (%)	對經濟 成長貢獻 (百分點)	實 質 成長率 (%)	占名目 GDP比率 (%)	對經濟 成長貢獻 (百分點)
國内生產毛額	4.51	4.51	4.30	100.00	4.30
國内需求	0.91	0.77	2.08	92.30	1.70
民間消費	3.40	1.83	2.92	59.40	1.56
政府消費	1.17	0.13	0.15	11.94	0.02
固定投資毛額	-3.35	-0.62	1.90	20.70	0.33
民間固定投資	-2.75	-0.39	4.82	16.15	0.64
政府固定投資	-2.21	-0.07	-13.97	2.96	-0.38
公營事業固定投資	-11.25	-0.17	5.98	1.59	0.08
存貨增加	_	-0.57	_	0.25	-0.20
國外淨需求(貿易順差)	_	3.74	_	7.70	2.60
商品與服務輸出	5.42	4.02	5.86	77.68	4.38
(減): 商品與服務輸入	0.49	0.29	3.15	69.98	1.78

資料來源:行政院主計處、經建會。

#### (四)重要人力指標

101 年勞動市場情勢平穩,勞動力人數 1,132 萬 3 干人,勞動力參與率 58.25%; 就業人數 1,084 萬 8 干人,較 100 年增 13 萬 8 干人或 1.3%; 失業人數 47 萬 6 干人,失業率 4.2%。 🚳

表4 重要人力指標

項目	單位	100年預測數		101年目標	
			增加(%)		增加(%)
15歲以上民間人口	干人	19,253	1.0	19,439	1.0
勞動力參與率	%	58.2	_	58.25	_
勞動力人數	干人	11,200	1.2	11,323	1.1
就業人數	干人	10,710	2.1	10,848	1.3
失業人數	干人	491	-14.9	476	-3.0
失業率	%	4.4	_	4.2	_

資料來源:經建會。

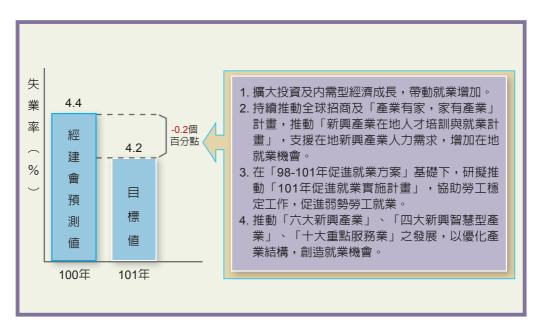


圖3 101年失業率降至4.2%應加強之作為

# 中華民國 101 年國家建設計畫

系列三 101年國家建設計畫施政重點

經建會綜合計劃處

- 壹、創新活力經濟
- 貳、公義安定社會
- 叁、廉潔效能政府
- 肆、優質文化教育
- 伍、永續低碳環境
- 陸、推動全面建設
- 柒、和平兩岸關係
- 捌、友善國際社會

日 101年,面對歐債危機蔓延、美國財政赤字偏高、全球經濟景氣趨緩之外在情勢變化,以及產業轉型、教育改革、人口老化、區域均衡、環境變遷、政府效能等內在課題,政府將由「創新活力經濟」、「公義安定社會」、「廉潔效能政府」、「優質文化教育」、「永續低碳環境」、「推動全面建設」、「和平兩岸關係」、「友善國際社會」八大政策主軸著手,開展全方位建設,同步提升軟實力與硬國力,為建構台灣「黃金十年」奠定堅實基礎。另方面,落實推動「經濟景氣因應方案」相關措施,強化「內需」及「出口」力道,促進經濟穩健成長、就業持續增加。主要施政方向與建設重點如下:

# 壹、創新活力經濟

#### 一、推動「經濟景氣因應方案」

因應景氣變化,100年12月1日行政院通過「經濟景氣因應方案」,涵蓋七大策略,並特別舉出對短期經濟最具激勵效果之十大焦點項目,以確保金融、物價穩定,促進經濟成長與就業持續增加。

#### (一) 七大策略與重要措施

- 穩金融:安定金融市場,執行妥適貨幣政策。
- 平物價:因應經濟特殊情況,機動降稅,以平抑物價;打擊聯合壟斷,保 障消費者權益,取締非法囤積哄抬物價。
- 一增就業:推動「新興產業在地人才培訓與就業計畫」、「充電再出發訓練計畫」、失業者職業訓練計畫、多元就業開發方案;擴大推動臨工津貼專案;延長莫拉克颱風災後重建臨時工作津貼辦理時程;推動農場見習計畫。
- 促投資:加速擴大民間參與公共建設及都市更新;加速推動公共建設指標計畫;積極檢討放寬陸資來台投資公共建設項目或限制條件;擴大獎勵綠建築;辦理「台資固台」與「日資注台」有關規劃;南科園區建置 TJ Park(台日園區);活化公有土地;加速推動興建國家會展中心(擴建南港展覽館)、高雄世貿展會中心;機場捷運 A7 站合宜住宅招商投資興建案;持續推動「全球招商」與「產業有家,家有產業」計畫。
- -助產業:成立聯合診斷輔導小組,展延信保基金強化措施;協助企業取得 營運所需資金;提供中小企業協處,減少企業併購之障礙;全台設置 LED 路燈;反傾銷救濟;鼓勵民間參與公共投資;計程車維新方案,補助老舊 計程車更新。
- 田消費:補助民衆購(換)置節能家電,減徵油氣(LPG)雙燃料車貨物稅,免徵電動車使用牌照稅;實施外籍旅客購物現場小額退稅;擴大會展

商機;整合地方產業遊程,推動百年好康全民購(GO),推展農業旅遊及農業精品。

- 一拚出口:辦理歲末搶單行動,布建通路,推廣台灣品牌及產業國際形象;強化新鄭和計畫,擴大增邀重量級買主來台,強化展團功能爭取訂單,鎖定高成長、與台灣過去來往少的國家,積極促進雙方投資及貿易往來;增進整體通關效率,擴大服務輸出,提升來台觀光消費人數;提供優惠稅率。
- (二) 十大焦點: LED 路燈遍全台; 節能家電有獎勵; 都市更新, 大家一起來; 獎勵推廣綠建築; 台灣觀光「上好行」; 全力推動公共建設指標工程; 南科園區建 TJ Park (台日園區); 雨天也有傘, 資金不斷鏈; 新興產業「在地人才培訓與就業計畫」、「充電再出發」; 週週有買主、日日有商機、時時有機會、揪團搶單去→歲末搶單。

# 二、擴大推動全球布局

- (一)加強投資台灣:推動「全球招商」,因地制宜提供客製化投資諮詢及媒合服務,並整合「產業有家,家有產業」計畫,持續有效引資投資地方產業,以振興地方經濟,創造在地就業,促進區域均衡發展;提供土地、租稅優惠方案,鼓勵台商回台投資。
- (二)改善投資環境:行政院成立「排除投資障礙促進就業小組」協助排除跨部 會投資障礙;經濟部「促進投資聯合協調中心」專人專責個案追蹤管理民 間重要投資案,並提供投資人參用可開發土地整合資料,加速投資案件之 進行;積極推動「清理專利積案計畫」,縮短專利審查期間,助益產業創 新研發;鬆綁僑外投資法令限制,建構與國際接軌之優質化投資環境。

(三)研究規劃自由經濟示範區:行政院成立跨部會規劃小組,由經濟部擔任 幕僚,並與地方政府及相關團體交換意見,於1年内提出具體計畫,2年 内完成立法工作;考量產業政策與區域平衡,透過示範區的先行試點, 短期先從具備推動條件且有共識之區域作為試點,未來再逐步推動到全 台,分階段推動,逐步達成經濟自由化的目標,以創造更具吸引力的條 件及優勢。

#### 三、推動「產業有家,家有產業」

- (一)擘劃區域產業發展願景:藉由中央與地方產官學研之客觀分析與主觀意願配對,務實規劃區域產業發展方向,共同協調區域組成,建構未來十年台灣產業空間分布圖。
- (二)發展各區域優勢產業:以五都為基礎,建立北、中、南、東及離島等各區域之核心都市,對外連結國際,行銷區域優勢產業;以「政府民間合作夥伴」模式設置「區域品牌創意館」,作為各區域品牌產品之國際窗口,提升整體形象,建立國際通路。
- (三)促進跨區域合作:落實推動整合型跨域發展計畫、城市區域建設計畫、重大公共建設旗艦型計畫等,加強各區域間之跨域合作,擴大產能規模,發揮綜效,降低成本。

# 四、加速產業結構轉型升級

(一)發展六大新興產業:賡續推動生物科技、綠色能源、觀光旅遊、健康照 護、精緻農業、文化創意等六大新興產業相關行動方案,以促進產業結構 調整,鞏固產業根基。其中,101年綠色能源產值預計達4.700億元。

- (二)發展四大新興智慧型產業:持續推動「雲端運算產業發展方案」、「智慧電動車發展策略與行動方案」、「智慧綠建築推動方案」及「發明專利產業化推動方案」,塑造產業競爭新優勢。其中,101年雲端運算產業投資規模預計達 100億元以上;發明專利產業化預計帶動民間投資 35億元、衍生經濟效益 150億元。
- (三)發展十大重點服務業:持續推動美食國際化、國際醫療、流行音樂及數位 内容、會展產業、國際物流、高科技及創新產業籌資平台、都市更新、 WiMAX產業、華文電子商務、高等教育輸出等 10 項重點服務業個別行動 計畫,強化服務業發展,發揮生活品質提升與就業創造效益。

# 五、加速科技創新

- (一)提升科技研發效能:推動產學合資型創新研發中心支援產業之創新研發計畫,並強化國家型科技計畫效能:鼓勵學研成果衍生新創事業(Start-up Taiwan)。
- (二)擘建人盡其才優質環境:落實公教研分軌,鬆綁薪資彈性,科技智財與國 有財產脫鈎,創造外籍人士來台服務與創業友善環境。
- (三)深化基礎關鍵技術研發:強化關鍵與新興科技之研發與創新,深耕既有產業技術層次與擴大新技術應用;建立智慧財產保護與管理機制,培育及延攬創新人才。

# 六、創造就業機會

(一)擴大就業創造:落實推動「98-101年促進就業方案」,101年預計促進 就業5萬人,培訓23.7萬人次;配合「全球招商」、「產業有家,家有產 業」計畫,促進國内投資,發展地方產業,發揮振興經濟、創造就業機會加乘效果。

(二)加強職能訓練:加強辦理多元類別職業訓練,提供失業者職業訓練機會; 辦理「產業人才投資方案」、「協助事業單位人力資源提升計畫」等,鼓勵 在職勞工進修訓練及事業單位人力資本投資。

# 貳、公義安定社會

#### 一、改善貧富差距

- (一)縮減所得差距:持續推動「行政院改善所得分配專案小組」七大策略相關措施;賡續推動社會救助新制,擴大對低收入戶及中低收入戶之照顧;持續推動租稅改革,強化租稅移轉效果,減輕中低所得者及薪資所得者租稅負擔。
- (二) 平衡城鄉差距:全力推動全球招商,推動「產業有家,家有產業」計畫,加速發展地方產業;運用「地方產業發展基金」,提升地方特色經濟活力,改善農村環境,培育農村人力,平衡城鄉差距。

# 二、實現居住正義

(一)調節住宅供需:推動興建「合宜住宅」,滿足中低收入國民基本居住需求; 推動「社會住宅」,解決部分社會弱勢者居住問題;推動「現代住宅」,提 供民衆依自身經濟能力與擁屋意願,選擇適合之住宅類型;賡續辦理「整 合住宅補貼資源實施方案」,解決中低收入家庭之住宅問題。 (二)健全住宅及不動產資訊:辦理「住宅 e 化網」、「不動產價格 e 點通」、「住宅資訊統計網」、「e-house不動產交易服務網」四大網站整合建置作業;建立不動產成交價格資訊登錄、透明化機制,落實公告土地現值接近市價政策,協助民衆以合理價格購置不動產。

# 三、擴大弱勢照顧

- (一)強化社會救助:賡續辦理低收入戶家庭生活補助、兒童生活補助、就學生活補助、以工代賑等扶助措施;推動「100-105年低收入戶及中低收入戶就業促進實施計畫」,促進自立;持續辦理「馬上關懷」急難救助,提供經濟弱勢急難民衆及時救助。
- (二)加強就學輔導:自100學年度起全面實施「5歲幼兒 29費教育計畫」, 凡就學當學年度9月1日前滿5足歲至入國民小學前幼兒,就讀公立幼托 園所每人每年最多可節省1萬4千元,就讀私立合作園所每人每年最多可 節省3萬元:自100學年度起分階段推動「高中職 29費方案」;持續辦 理「夜光天使點燈專案計畫」,輔助弱勢家庭學童之夜間教育照顧。
- (三)強化弱勢照顧:建構身心障礙者福利與服務需求評估新制,提供福利與服務;針對弱勢勞工家庭持續推動相關就業計畫,並加強職業訓練;持續推動外籍與大陸配偶照顧輔導相關措施;協助原住民族產業發展,健全原住民族社會福利體系,強化原住民照顧。

# 四、提升生育率

(一)鼓勵結婚生育:推動「樂婚、願生、能養」,達成 101 年結婚對數 13 萬對以上之目標;舉辦「相遇愛情島」未婚聯誼、「幸福成家、成家幸福」系

列單元講座等活動,強化婚姻及家庭經營方式宣導;提供多元托育服務, 協助解決家庭托嬰、托兒需求。

(二)減輕養育幼兒負擔:訂定「父母未就業家庭育兒津貼實施計畫」,針對父母自行照顧 2 足歲以下兒童,且所得稅率未達 20% 家庭每人每月發放 2,500 元;於綜合所得稅提供幼兒學前特別扣除之租稅優惠,減輕中低所得者養育幼兒負擔。

# 万、保障高齡牛活

- (一)保障老人經濟安全:提供中低收入老人生活津貼及照顧者津貼,積極推動 國民年金保險,落實老人經濟安全保障。
- (二)推動長期照顧服務:提供失能者居家照顧、居家無障礙環境改善、老人營養餐飲及交通接送等服務;設置社區照顧關懷據點,建構初級照顧網絡,提供關懷訪視、電話問安、文康以及健康促進等多元服務;充實照顧服務資源,建構完善服務輸送體系,以利未來推動長期照護保險制度。

# 六、維護國民健康

- (一)健全醫療制度:推動二代健保,促使保費負擔更趨公平合理,確保健保 永續經營;推展長期照護服務網計畫,持續發展長期照護服務輸送及管 理體系。
- (二)減輕就醫負擔:持續辦理健保紓困基金貸款、弱勢民衆安心就醫方案等,減輕弱勢民衆就醫負擔,加強罕見疾病醫療照護及費用補助。

(三)加強疾病防制:監控本土傳染病,辦理腸病毒、登革熱及肝炎等傳染病防治計畫,降低流行風險;加強國際疫情預警與應變機制,設立「國際港埠衛生安全小組」,維護入出境國際港埠衛生安全:推廣旅遊醫學,防杜境外移入傳染病。

# 七、促進社會安定

- (一)加強犯罪防制:落實執行金融機構安全維護作為,加強防範銀樓珠寶業被 搶奪竊盜,並積極清查各類易銷贓場所;積極蒐證,偵辦高利貸放款,加 強查緝暴力討債;持續推動毒品危害防治中心法制化;加強與各國建立合 作關係,跨境共同打擊犯罪。
- (二)保障婦幼安全:落實執行「家庭暴力防治官、社區家庭暴力防治官制度」、「警察機關落實兒童及少年保護家庭暴力及性侵害案件通報及防治作為實施計畫」,提供婦幼安全完善保護:積極推動「高風險家庭關懷輔導處遇實施計畫」,減少兒童、少年受虐事件。
- (三)提倡性別平等:配合政府組織改造,101年1月起於行政院成立性別平等處,統合跨部會性別平等政策,督導各部會及地方政府推動性別主流化實施計畫;落實「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」、「性別平等政策綱領」七大領域行動措施,消除性別歧視及促進性別平等;辦理「微型創業鳳凰貸款及諮詢輔導服務」等,促進婦女創業及就業。
- (四)促進族群和諧:將多元文化議題及族群語言納入教育課程,鼓勵多元族群文藝創作及文史保存;協助發展在地文化特色及藝術創作,並促進各族群文化交流與推廣;加強扶植「客家文化重點發展區」,製播優質客家廣電節目;辦理原住民「實驗型第三學期制民族學校」,振興原住民族文化及語言。

# 叁、廉潔效能政府

#### 一、推動廉政革新

- (一)強化廉政機制:推動高風險業務專案稽核清查,貫徹廉能施政;實施檢察官派駐廉政署,即時精確偵查貪瀆案件;落實執行陽光法案,推動修正《獎勵保護檢舉貪污瀆職辦法》;研議設置「村里廉政平台」,招募廉政志工,宣導反貪倡廉,建立廉潔家園。
- (二)全民司法改革:落實《法官法》,維護審判獨立,加速案件審理,研議推動人民觀審制度,保障人民訴訟權益;設置「司法保護中心」,推動修復式司法對話機制,建構公正友善司法環境;健全法官及檢察官自律機制,推動「專案檢查」制度;整節司法風紀,啓動行動蒐證,嚴辦破壞司法信譽案件。

# 二、推動政府改造

- (一)推動行政院組織改造:行政院新組織架構由目前 37 個部會級機關精實為 29 個,行政院院本部及 11 個中央二級機關自 101 年 1 月 1 日起陸續施 行;其餘部會將於法制完備並籌備周安後陸續穩健上路。
- (二)提升政府效能:賡續辦理「整合服務效能躍升方案」,研擬推動服務精進措施;推動「健全内部控制實施方案」,提升施政效能;推動單一窗口作業,加強申辦資訊公開透明;檢討鬆綁法規,簡化行政流程,建立服務評價及改善機制;推動公共區域免費無線上網服務,深化政府便民服務。
- (三)改革地方制度:推動《行政區劃法》草案完成立法,重新定位直轄市、縣 (市)功能;鼓勵地方政府進行組織調整,建構直轄市、縣(市)為地方

自治主體之地方制度,並落實地方財政輔導,健全地方財政;鼓勵直轄市 與鄰近縣(市)跨區域合作,帶動區域均衡發展;強化縣(市)首長人事權,提升縣(市)政府自治行政權能。

# 肆、優質文化教育

# 一、強化文化創意

- (一)健全產業環境:成立「財團法人文化創意產業發展研究院」,提供產業專業支援:推動藝術創作之傳承創新,培養藝文賞析人口,啓動優質影音生活,強化產業優勢。
- (二) 打造專業藝文空間:籌設「衛武營藝術文化中心」等重大展演設施,提升場館水準。
- (三)推動文化外交:持續設立「台灣書院」,擴增海外文化中心,拓展與駐在 國政府文化交流。

# 二、啓動教育革新

- (一)提升教育品質:推動「中華民國教育報告書」、「十二年國民基本教育實施計畫」、「精緻師資培育素質方案」及「優質教師專業發展方案」等 36 項行動方案。
- (二)推動大專學費合理化:推動反映教學成本之學雜費政策,縮短公私立大學學雜費差距。

(三)推動十二年國民基本教育:推動幼托整合,精進幼教品質;落實國中學生 適性輔導與品質提升;推動「提升高中職教師教學品質實施方案」、「建置 十二年一貫課程體系方案」。

#### 三、加速人才培育

- (一)培育優質人力:階段性調整各級教育資源配置,提升教育品質;建立人才供需調節機制,培育專業、國際移動人才。
- (二)培育新興產業人才:推動「人才培訓及引進會報」;培育六大新興產業、四大智慧型產業及十大重點服務業等領域經營發展所需適質、適量人力。
- (三)精進公務人力:建立公務人員職能評估流程標準作業程序,配合檢討各項公務人員考試制度;健全公務人員人事與培訓法制;規劃研擬落實員額總量管理策略方案。
- (四)強化產學連結:推動產學訓合作訓練計畫、「實習媒合平台計畫」,縮短學 用落差,填補人力缺口。
- (五) 布局全球人才:推動「高等教育-擴大招收境外學生行動計畫」、「補助在 台成立跨國頂尖研究中心計畫」,打造台灣成為東亞留學首選國度,並成 為亞洲地區科技研究人才落腳之重要據點。

# 伍、永續低碳環境

# 一、因應氣候變遷

(一)推動節能減碳:賡續推動「國家節能減碳總計畫」之營造低碳產業結構等

標竿方案,每年提高能源效率 2% 以上,逐步減少二氧化碳排放量,降低自然資源消耗,建立綠色新家園。

(二)健全國家調適力:完成「台灣氣候變遷調適政策綱領」與「國家調適行動計畫」草案報核並持續推動。

# 二、落實綠色生活與生產

- (一)建立低碳城市:規劃低碳示範島與生態觀光島,並優選 4 座「低碳城市」標的對象,發展示範重點城市;淘汰高汙染二行程機車 10 萬輛,鼓勵使用油氣雙燃料車、油電混合車等低汙染車輛,101 年預計達 21,750 輛。
- (二)落實潔淨生產:建置清潔生產與環保技術知識庫,推動綠色工廠生產環境並建立標章制度;健全環保產品及碳標籤產品行銷通路,預估 101 年機關及企業綠色採購金額達 120 億元以上。
- (三)建置綠色稅制:研議推動《能源稅法》,規劃適合國情相關配套措施;建 構便捷減碳租稅環境,擴大節能減碳效益。

# 三、加強國土保育

- (一)推動國土保安及復育:推動「國土保安及復育策略方案」草案與《國土計畫法》草案立法:辦理「地下水保育管理暨地層下陷防治計畫」(98至103年),落實執行「雲彰地區地層下陷具體解決方案暨行動計畫」,以復育地下水環境。
- (二)加強河川、土壤與地下水整治:優先辦理高屏溪、東港溪、大甲溪等洪災 風險較高河川防災減災工程;執行中度及嚴重汙染長度達 50% 以上之 11

條重點河川汙染整治; 截取排入河川的晴天支流排水,以現地處理工程進行晴天汗水處理,改善河川水質。

#### 四、災害防制與重建

- (一)加強災害防制:規劃及檢討都市防災避難場所及設施,調整土地使用分區或使用管制,落實都市防災;推動「災害防救應用科技方案」,加強大規模崩塌、洪水災害等多項災防科技研發,提升政府防救災效能。
- (二)加速災後重建:以「以國土保育為先之區域重建綱要計畫」為指導方針,納入防災設計,101年8月底前達成建置永久屋基地41處及3,434間永久屋,落實莫拉克風災災後重建:完成南瑪都颱風災害復建中央管河川高屏溪等水系復建工程,以維河防安全。

# 陸、推動全面建設

- 一、推動「國土空間發展策略計畫」
- (一)落實七大區域生活圈概念於區域計畫通盤檢討:重新以流域生態圈(生態)、產業經濟圈(生產)及文化生活圈(生活)等三生理念,及北北基宜、桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏、花東及澎金馬等7個區域特色為基礎,通盤檢討區域計畫。
- (二)強化區域合作平台功能:積極鼓勵地方政府以北、中、南部3大城市區域、7個區域生活圈或鄰近縣市為範圍,共同參與成立各區域發展合作平台,進行跨行政區界合作。

#### 二、推動「愛台12建設」

- (一)推動實施計畫:覈實編列工程經費,有效運用民間資金,賡續推動便捷交 诵網、高雄港市再造、中部高科技產業新聚落、桃園國際航空城、智慧台 灣、產業創新走廊、都市及工業區更新、農村再生、海岸新生、綠色造 林、防洪治水、下水道建設等 12 項建設 284 項實施計畫。
- (二) 落實執行控管:訂頒管制作業規定,按季彙整計畫執行情形陳報行政院; 召開整體建設計畫績效研商會議,俾使整體目標得以順利達成。

# 三、完善交通網絡

- (一)打造台灣成為東亞海空樞紐:為建構東北亞黃金航圈,以松川機場為據 點,優先選擇大陸虹橋、日本羽田、韓國金浦等東北亞重要城市之城區機 場,推動包機直航,台韓雙方同意自 101 年 3 月底起對飛松山 – 金浦航線 (松山-虹橋及松山-羽田航線已於99年6月及10月開航對飛);辦理台 灣桃園國際機場第一航廈改善工程專案計畫,推動高雄港洲際貨櫃中心第 1、2期工程,並提升自由貿易港區功能。
- (二) 推動便捷交通: 賡續辦理高鐵新增三站、花東線鐵路瓶頸路段雙軌化暨全 線電氣化等工程;推動捷運建設,賡續辦理台北捷運信義線、松川線等工 程,其中新莊線大橋頭站至輔大站路段,預計 101 年 3 月前完工通車;賡 續推動東西向快速公路健全路網改善等計畫,加強離島港埠、機場建設, 改善偏鄕及離島交通需求。

# 四、健全財政金融

(一) 促進財政健全:透過財力資源多元化、政府理財企業化、租稅負擔正義

化、地方財政最適化、公共債務極小化等五大策略,統籌全國可用財源, 持續降低赤字比率,減輕薪資所得稅負,並建構能源租稅制度,促使財政 更健全、賦稅更公平。

(二)加速金融發展:積極擴大金融機構業務範圍,提升金融機構競爭力;加強金融機構資本適足性與風險管理機制,確保金融穩定;以兩岸經貿為基礎,發展具兩岸特色之金融業務;持續發展具產業特色之資本市場,協助高科技及創新產業募集資金;推動建立跨國金融監理合作機制,促進金融市場與國際接軌。

# 柒、和平兩岸關係

#### 一、深化兩岸交流

- (一)推動兩岸經貿關係制度化:持續於「海峽兩岸經濟合作架構協議」 (ECFA)架構下,有序推動貨品與服務貿易、投資及爭端解決等後續協 商;檢討鬆綁兩岸財經法規,促進兩岸經貿良性互動。
- (二)推動「搭橋專案」:導引台商整合運用兩岸產業發展利基,深化兩岸產業 分工:強化台商回台投資資訊平台,促進兩岸雙向投資;擴大兩岸人才與 學術交流,吸引中國大陸觀光客來台旅遊。

# 二、鞏固國防安全

(一)堅實防衛戰力:推動募兵制度,賡續執行「精粹案」,調整兵力結構與組織;執行重大軍事投資案,提升聯戰指管能力,完善軍備後勤系統,精實作戰能力。

(二)執行災害防救任務:採聯戰結合動員方式,完成預置兵力部署及適時跨區支援救災;持續籌購救災裝備,精進資電、醫療與後備能量,強化災防能量。

# 捌、友善國際社會

# 一、擴大國際參與

- (一)提升我國際尊嚴與地位:強化與各國友好實質關係,持續推動有助於友邦 國際民生合作計畫,推動與友我的無邦交國家洽簽合作協議,以提升雙邊 關係之官方性質及交往層級;確保美國依據《台灣關係法》及「六項保 證」強化台美安全合作,維護台海和平穩定發展。
- (二)推動參與區域經濟整合:積極評估加入「跨太平洋夥伴協定」(TPP)對 我國經濟及產業之影響,持續檢討鬆綁法規,研議因應策略,落實 10 年 内加入 TPP 的目標:推動與新加坡等國洽簽 FTA,推動加入美國「免簽 證計畫」(VWP);成立「推動台歐盟洽簽經濟合作協議(ECA)跨部會 專案小組」,為台歐盟簽署 ECA 奠基。
- (三)積極參與國際經貿組織:運用WTO架構拓展雙邊及多邊關係;積極參與WTO 杜哈回合談判,爭取我國經貿利益;積極參與APEC之區域經濟整合進程,推動經貿自由化與市場開放;積極參與OECD會議與活動,強化互動合作關係。

# 二、提供人道援助

(一) 擴大國際救援:整合政府與民間企業及慈善團體力量,擴大國際救援工

作;輔導國内志工團體參與國際合作與援助,建立台灣在國際社會人道援 助優良形象。

(二)協助友好國家:協助友邦在糧食安全、醫療保健、永續環保及基礎建設等方面之發展;辦理國際醫療衛生援助與合作及國際醫療衛生人員培訓。

#### 三、加強文化交流

- (一)鼓勵藝文交流:鼓勵藝文團隊、美術館、博物館、基金會及非營利組織進行國際交流合作及參展;設立各種獎助學金,鼓勵外國菁英來台學習,推介具台灣特色之中華文化;推動「台法文化獎」、「馬樂侯講座」等活動。
- (二)強化體育交流:輔導青少年參加世界中學生各項錦標賽、國際少年運動會,促進青少年國際體育交流;培育國際體育事務人才,累積申辦國際賽會能量。

# 四、觀光旅游升級

- (一)推動觀光產業轉型:以「Taiwan the Heart of Asia」(亞洲精華 心動台灣)訴求全球旅客體驗旅行台灣的感動,以「Time for Taiwan」(旅行台灣 就是現在)訴求台灣觀光新時代的來臨。
- (二)發展特色觀光:依區域特色規劃旅遊產品,增加遊程選項廣度與深度;推動客製服務,訴求多元旅遊體驗;加強國際交流,將台灣特色觀光產品推向國際,打開台灣觀光國際版圖及能見度。<a><a><a><a></a></a>

# 兩岸金融環境與治理及深化 之比較研究

胡均立\*、詹方冠\*\*、胡冠如\*\*\*

- 壹、緒論
- 貳、文獻回顧
- 叁、研究方法
- 肆、實證結果與結論

# 摘要

融是商業活動不可或缺的一環。本研究比較銀行、人身保險和股票市場之金融中介和市場等,以了解兩岸過去十年金融深化情況。Mann-Whitney U 檢定顯示目前保險和股票市場兩岸有顯著的差距,而中國大陸的銀行卡金額和卡量滲透率已經顯著超越台灣。面對「後 ECFA」時代的來臨,台灣金融主管機關宜改善整體金融環境,並爭取中國大陸放寬赴陸設立金融機構

- \* 國立交通大學經營管理研究所教授兼所長
- \*\* 經濟建設委員會部門計劃處副處長、國立交通大學經營管理研究所博士生
- \*\*\* 國立交通大學管理學院經營管理碩士

之限制及業務範圍,協助台灣金融產業藉由拓展既有市場、開發新市場兩種策略,進而提升台灣金融產業的競爭力。

**關鍵字**:金融環境與治理、金融深化

# Analyzing the Financial Environment, Governance, and Financial Depth of Taiwan and Mainland China

#### **Abstract**

Finance plays one of the most important roles in commercial activities. This research compares the financial depths in Taiwan and mainland China in the last decade. The dimensions include the financial intermediates and current market status among banks, life insurance industry, and stock markets. The Mann-Whitney U test shows that Taiwan and mainland China have statistically significant differences in life insurance industry and stock markets, while the penetration rates of the amount and the quantity of the banking cards in China have already exceeded those in Taiwan. Taiwan's financial authorities should expand the existed financial market by improving the business environment, tax institution, international financing services, and financial supervision in Taiwan. Developing new markets and reducing regulatory barriers (such as capital limitation and restricted business scope

for foreign financial institutions in mainland China) may be enhanced by more detailed negotiations under the Economic Cooperation Framework Agreement (ECFA).

Keywords: Financial Environment and Governance, Financial Depth

# 膏、緒論

#### 一、研究動機

近年來台灣與中國大陸兩岸往來頻繁,從觀光、製造、投資到整體經濟 均互相影響,台灣與中國大陸的進出口貿易總量已從 1999 年的 70.6 億美元 成長至 2010 年的 1,128.9 億美元,目前約占台灣進出口總值的 20%,中國 大陸成為台灣最重要的貿易夥伴之一1。隨著全球經濟區域化趨勢,台灣和中 國大陸分別在 2002 年元月及 2001 年 12 月加入世界貿易組織(World Trade Organization, WTO), 根據 WTO 自由貿易和公平原則,台灣和中國大陸出 口商品在各國享有關稅等優惠和平等貿易機會;2008年3月12日行政院通 過「開放海外子銀行投資大陸地區銀行暨放寬 OBU、海外分支機構辦理兩岸 金融業務範圍案」,台灣銀行業得經申報核准透過第三地以間接部分持股的方 式進入中國大陸市場,至 2009 年 11 月台灣和中國大陸簽署「海峽兩岸銀行業 監督管理合作瞭解備忘錄」(Memorandum of Understanding,MOU)、2010 年簽署「海峽兩岸經濟合作架構協議」(Economic Cooperation Framework Agreement, ECFA),開啓台灣和中國大陸間貿易、金融合作的制度化和透明 化。面對中國大陸經濟的崛起,惟有了解兩岸的現況和差異,才能在兩岸既競 爭又合作的模式下善用台灣的優勢。

資料來源:經濟部國際貿易局,中華民國進出口貿易統計。

#### 二、研究目的

金融是商業活動不可或缺的一環,不同於製造業擁有有形的原料、設備和廠房,金融業除了有形的資金外,更包含無形的信用、服務等部分。近年來台灣許多製造業跨足海外投資中國大陸,礙於台灣與中國大陸兩岸法律的限制,過去台灣金融產業無法跟隨製造業腳步進入中國市場提供服務。現在面對「海峽兩岸銀行業監督管理合作瞭解備忘錄」和「海峽兩岸經濟合作架構協議」的正式實施,本研究的目的在於透過比較研究銀行、人身保險產業和股票市場之金融中介和市場現況,以了解兩岸金融深化情況,作為金融主管機關下一個階段策略參考。

#### 列舉本研究目的如下:

- 1. 嘗試找出兩岸金融深化的指標。
- 2. 瞭解近十年兩岸整體和金融發展程度變化情形。
- 3. 瞭解影響兩岸整體和金融發展程度指標差異。
- 4. 嘗試提出上述結果作為未來台灣金融策略的參考。

# 貳、文獻回顧

# 一、金融中介與金融深化

金融中介,泛指在金融市場內將資金由儲蓄轉換成投資的機構,根據 Ross (1989)將金融中介由透明到不透明排序為:國家債券、股票市場、證券期貨市場、信託、共同基金、退休基金、財務公司、保險公司和商業銀行。金融中介機構會根據不同的國情、環境和金融產品發展而有所不同,Merton(1995)提出了金融中介的功能觀,地域、時間上差異和競爭金融體系將改變金融中介結構、金融功能較金融機構穩定觀點。而金融中介的基本功能(Merton, 1995;

Levine, 1997)包括:(一)交易媒介,藉提供資金供給和需求雙方金融交易和服務,分散資金的流動風險。(二)資金需求者風險的管理和監控。(三)整合資源,達到規模效益。(四)改善資訊不對稱以降低交易、代理成本。目前,大部分的金融中介研究都以銀行為主,僅有少部分文獻將保險公司作為研究目標,Skipper(1997)提出保險公司對經濟成長的貢獻,包含:(一)促進金融穩定:(二)提升貿易和商業便利:(三)運用儲蓄(mobilizing savings);(四)有效管理風險;(五)降低損失(encouraging loss mitigation);和(六)增進資本有效配置,使保險公司的金融中介功能更加明確。

Kaufmann et al.(1999)提出金融治理指標,內容包含:言論與問責(voice and accountability)、政治穩定、政府效率、低度市場管制(light regulatory burden)、法律、無貪腐,該項指標被稱為 KKZ 指標。Demirgüç-Kunt et al.(2003)表示 KKZ 指標有強烈的證據顯示金融治理和發展呈正向相關,且和經濟自由度具有高度相關性。Tressel and Detragiache(2008)認為在監理機關的合理限制下,金融自由政策影響長期金融發展。根據 Dehesa(2007)就 120 個工業和發展中國家 1997 到 2004 年資料進行實證研究,提出低度管制和總體經濟的穩定將影響金融深化。Boyd et al.(2001)針對 100 個國家 1960 到 1995 年之資料,實證研究通貨膨脹、銀行規模活絡、股票市場規模與流動性和股票的股東權益報酬率關係,結果顯示通貨膨脹增加將干擾金融部門的資源分置效率,且低到中度的物價上漲率將負向影響銀行規模和資本市場活動,年物價膨脹率超過 15% 時,則金融部門表現將急遽下滑,通貨膨脹和金融中介機構及股票市場的相關性將消失。

金融深化(Financial Depth),泛指一個國家或經濟體的金融發展的情況,可以藉由以下指標衡量,包含:金融相關率(FIR,Financial Inter-relation Ratio),藉由一國某一時點金融資產和經濟活動的比例來代表,而金融深化程度一般是透過金融機構、金融市場機制和金融工具的數量與規模來顯示。1990

年代有多位學者提出衡量金融發展的指標,King and Levine(1993)認為可以藉由觀察以下四個指標來衡量金融系統規模,包含:(一)狹義貨幣供給額(M1)的GDP占比;(二)廣義貨幣供給額(M2)的GDP占比;(三)金融系統内準流動負債(M2-M1)的GDP占比;(四)央行和存款貨幣銀行總資產的GDP占比,並將金融中介流動性負債除GDP占比,定義為金融深化。

就 股 票 市 場 而 言,Levine and Zervos(1998) 提 出 股 市 市 值 比(capitalization)和股市成交值比(value trade)兩個指標,其中股市市值比為上市公司股票總市值占 GDP 的比例,代表股票市場規模;股市成交值比為股票成交值占 GDP 的比例,代表股票市場活絡度。Demirgüç-Kunt and Levine(1999)提出股市市值比及股市成交值比作為衡量股市發展指標,也提出人身保險產業規模、保險滲透率(insurance penetration)和保險密度(insurance density)來衡量非銀行的金融中介機構。其中保險滲透率為保費對 GDP 占比(premiums to GDP);保險密度為人均保費(premiums to population)。

近年來國內部分學者也提出金融深化的衡量方法,如邊裕淵(2004)提出了 16 項衡量金融深化指標:(一) 貨幣供給量與經濟成長率;(二) 貨幣供給量與國內生產毛額的比率;(三) 一年期儲蓄存款利率變動;(四) 匯率之變動;(五) 國民儲蓄毛額與國內生產毛額的比率,即毛儲蓄率;(六) 民間存款總額與國內生產毛額的比率;(七) 國有銀行、民營銀行、外資銀行的數量;(八) 每萬人所擁有的金融機構數;(九) 金融機構的種類與細分化;(十) 國有銀行授信量與總授信量的比例;(十一) 企業投資資金之來源;(十二) 金融資產的結構;(十三) 股票市值與國內生產毛額比率;(十四) 債券總額與國內生產毛額的比率;(十五) 中央銀行的獨立程度;(十六) 金融法規的健全程度。

楊雅惠與龍嘯天(2003)則利用五個變數,包含:(一)貨幣供給和國民 生產毛額的比率;(二)政府公債及公司債與國民生產毛額的比率;(三)股票 市場價值與國民生產毛額的比率;(四)平均每萬人使用金融機構數;(五)— 年期儲蓄存放款利差比較,以衡量兩岸金融深化程度。

林亭汝(2008)指出若要比較不同國家金融深化程度,除可使用一些總體 經濟指標來當作測量標準,亦可藉由「金融部門滿足存款者及長期投資者的服 務程度」觀點發展不同的構面。此外,也提出具體衡量的指標,包含:(一)貨 幣供給與國内生產毛額比率;(二)貨幣乘數;(三)私有部門的貨幣資產對總 交易流量來衡量金融系統的活動:(四)市場基礎效率,以市場總交易流量對國 民生產毛額的比率來衡量:(五)銀行内部管理非效率,以市場總交易流量乘上 經常性支出比率來衡量、及(六)銀行外部競爭非效率,以市場總交易流量乘 上短期利率之利差來衡量。

考量目前台灣和中國大陸債券發行均以政府發行債券為主,國家貨幣、財 政和公共建設政策的資金需求影響整體債券市場的規模,因此比較金融深化程 度時不列入比較。Rousseau and Wachtel(1998)在提出衡量金融中介機構加 入創新的金融機構如保險公司和投資機構等,由於投資機構、共同基金、期貨 選擇權,將和股票市場重複計算,考慮台灣與中國大陸金融市場現況,本文將 **車注銀行、人身保險「類金融中介和股票市場加以分析。** 

就實務而言,金融中介機構基於風險控管和獲利的原則,會捨棄掉風險 過高導致無利可圖的客戶和考量成本下利潤過低的客戶,因此在考慮金融深化 的程度時,根據理論和文獻考慮市場深化程度外,根據實務的情況加入金融環 境與治理、個人消費金融產品活絡度和使用滲透率做為本文考慮金融深化的指 標。此外,本研究觀察台灣和中國大陸之金融深化發展,有鑑於影響一國境内 金融深化程度不僅包含國内金融機構,亦包含外國投資金融機構,因此選擇國 内生產毛額(GDP)做為衡量基礎。

#### 二、市場擴張相關文獻

Ansoff(1987)針對一個產業或公司成長的策略,以產品和市場做為構面,區隔分別為四種策略,依序為:市場滲透、市場發展、產品發展和多角化。



圖 1 Ansoff 產品與市場擴張矩陣

而四種策略可以透過以下不同的途徑,分別為:

- 1. 市場滲透策略(Market-Penetration Strategy)在既有市場和產品組合下,透過行銷策略規劃增加既有客戶購買金額和頻率、從競爭者手中贏得客戶和吸引原本非使用者,提升市場占有率。若產品週期或市場規模已經飽和,則需要透過其他成長策略發展。
- 2. 市場發展策略(Market-Development Strategy)透過發展新的市場區隔、開發新的銷售通路和進入新地理區域。其中進入新的地理區域就是跨國市場的一種策略。
- 3. 產品發展策略(Product-Development Strategy)途徑包含新產品功能、不同的品質等級和新產品。
- 4. 多角化策略(Diversification Strategy)包含跨市場跨產品的自然成長 (organic growth)和企業透過收購(acquisition)或合資(joint venture) 使得企業可以在產品或市場上多角化經營。

# 叁、研究方法

#### 一、資料分析

本研究次級資料來源為台灣和中國大陸公開金融資料及年鑑,透過 Mann-Whitney U 檢定比較兩岸構面和變數之差異顯著性。Mann-Whitney U 檢定,是 一種無母數(nonparametric)假設檢定方法,用於比較兩組隨機樣本的差異, 以推論至兩組母體分配是否的差異。適用於兩組隨機樣本、變數型態為順序尺 度變數,且兩樣本數不須相同。當樣本數較大時,Mann-Whitney U 檢定將近似 於常態分配。

Mann-Whitney U 檢定將兩樣本内所有變項依序排序給予排序名次,將兩 組樣本排序計算出檢定統計值 U 後,查表取得 Mann-Whitney U 檢定臨界值以 判斷接受或拒絶虛無假設。將樣本分為 a、b 群。

H。: 變數母體無差異。

#### 統計量為

$$U_a = N_a N_b + N_a \times (N_a + 1) / 2 - R_a$$

$$U_{b} = N_{a}N_{b} + N_{b} \times (N_{b} + 1)/2 - R_{b}$$

其中  $U = \min \{U_a, U_b\}$ 

Ua: a 群樣本統計量, Na: a 群樣本數量, Ra: a 群樣本觀察值排序名次和。

U<sub>b</sub>: b 群樣本統計量, N<sub>b</sub>: b 群樣本數量, R<sub>b</sub>: b 群樣本觀察值排序名次和。

U。: 臨界值,根據樣本數兩樣本量查詢取得 Mann-Whitney U test 臨界值。 若U≤U。,則拒絶虛無假設。

#### 二、研究架構

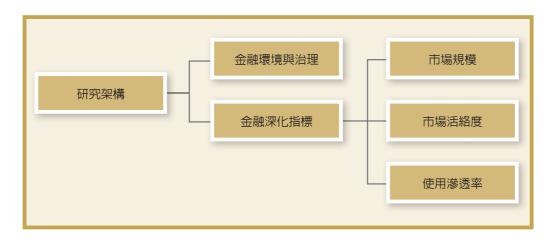


圖 2 研究架構

「金融深化」一詞為一國各種正式金融商品和服務,滿足該國生產、消費、儲蓄和投資等需求的規模。衡量金融深化情況的指標非常多,本研究根據參考文獻提出衡量金融深化的變數,並考量金融市場實務,和台灣與中國大陸金融資訊收集和比較基礎一致性的限制,將衡量變數歸納為金融環境和治理、金融深化指標:接下來再就金融深化指標,分別對台灣和中國大陸的金融市場規模、市場活絡程度和使用滲透率等構面來評估。

#### (一) 金融環境與治理

關於金融環境和治理,根據文獻探討我們將影響金融中介的三個變數加以比較,包含經濟自由度、貨幣化指標和物價上漲率。

金融環境與治理泛指整體經濟和政策、法規對金融市場的影響與限制,首先本研究引用華爾街日報(Wall Street Journal)和美國傳統基金會(Heritage Foundation)共同發布的「經濟自由度指標年度報告」(Index of Economic Freedom),該報告是目前全世界具有權威的經濟自由度評價指標之一,就地域

表 1 金融深化構面和項目

構面		項目		
金融環境與治理		經濟自由度指標 貨幣化指標M2/GDP 物價上漲率		
金融深化指標	市場規模	銀行資產/GDP 人身保險資產/GDP 股票市值/GDP 外匯存底/GDP		
	市場活絡度	銀行卡刷卡金額/GDP 銀行卡ATM交易金額/GDP 消費者貸款/GDP 人身保險深度 股票成交量/GDP		
	使用滲透率	平均每萬人使用ATM設備數 平均每人可使用銀行卡數 人身保險密度 股票市場參與率		

範圍而言,涵蓋全球 183 個國家和地區;就衡量範圍則包含十個影響經濟自由 度的構面,包含商業自由、貿易自由、財政自由、政府支出、貨幣自由、投資 自由、金融自由、所有權、免於貪腐和勞工自由,該報告根據每個構面依其列 出衡量的内容給予 0 到 100 評分,累計後平均值即為該國的評分。根據發布該 項指標機構的觀點,具有較高經濟自由度的國家與那些經濟較不自由的國家相 比,會擁有較佳的長期經濟機會和繁榮。

根據 2011 年經濟自由度指標報告,除阿富汗、伊拉克、列支敦士登和蘇 丹四國因為資料不足或不具信賴不予評分外,全球 179 個國家及地區評分為五 個等級:自由(100到80分)、比較自由(79.9分到70分)、中度自由(69.9 分到60分)、比較不自由(59.9分到50分)及受壓抑(49.9分到0分)。 至 2011 年,香港蟬聯第 17 年經濟自由度指標榜首。這五類國家地區分別有 6 個、28個、57個、58個、32個和4個。

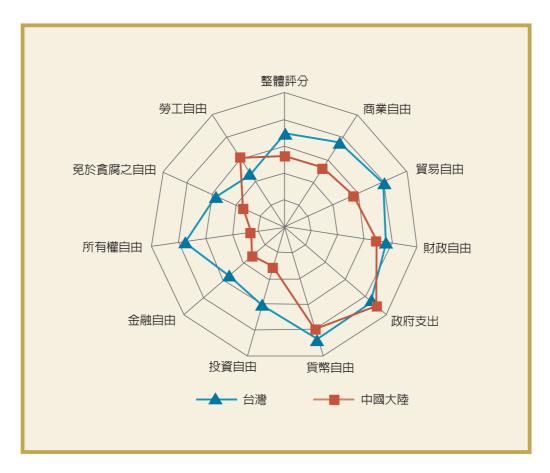


圖 3 台灣與中國大陸經濟自由度比較

資料來源: Index of Economic Freedom Database, 作者整理繪製。

本文以台灣和中國大陸的經濟自由度指標做為兩岸金融環境的參考指標。 根據 2011 年經濟自由度指標報告,台灣全球排名 25 名,評分為 70.08 分,經濟自由度為「比較自由」等級;中國大陸全球排名為 135 名,評分為 52 分,屬於「比較不自由」等級。如圖 3,根據 2000 年至 2011 年過去 12 年各個構面的幾何平均數,台灣與中國大陸在貨幣自由、財政自由和政府支出三方面情況非常接近,顯示兩岸在流通貨幣穩定、通貨膨脹率和貨幣政策的調控、個人所得邊際稅率、企業邊際稅率和整體稅收占國內生產毛額比率(GDP),政府支

出占國内生產毛額比率(GDP)並無顯著的差異。台灣優於中國大陸的部分則 包含商業自由、貿易自由、投資自由、金融自由、所有權和免於貪腐六項,這 部分將造成兩岸金融環境差異。另外,在勞工自由部分,中國大陸分數則較台 灣為高,或許是因為中國大陸屬於社會主義體制,在勞工權益的保障包含最低 薪資、雇用條件等更為注重。

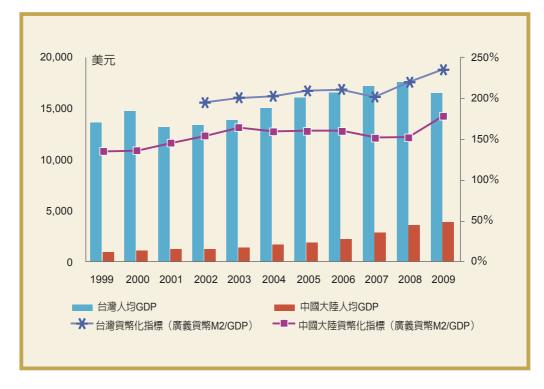


圖 4 人均國内生產毛額與貨幣化趨勢

資料來源: IMF World Economic Outlook Database 2

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> IMF World Economic Outlook Database,為國際貨幣基金發布 World Economic Outlook (WEO) Reports 之資料庫。World Economic Outlook Reports 是國際貨幣基金分析全球經濟發展現況,每年四月、九月或 十月發布,其資料庫内容包含通貨膨脹率、失業率、財政指標和國際收支、貿易往來、總體經濟和主要商 品價格指標 (Indices of Primary Commodity Price) 相關資料。網址: http://www.imf.org/external/pubs/ft/ weo/2010/02/weodata/index.aspx °

就貨幣化指標而言,廣義貨幣供給額(M2)是某一時點一國中央銀行供給 貨幣的總量,涵蓋的範圍包含狹義貨幣供給額(M1)和準貨幣,狹義貨幣供給 額為流通的現金、活期存款、支票存款、活期儲蓄存款,準貨幣則包含定期存 款、郵局存款和外幣存款等。廣義貨幣供給額為一國流動資金的合計,貨幣供 給額之 GDP 占比(M2/GDP)則可以用來衡量某一個經濟體內使用貨幣進行交 易占全部經濟活動的比例。該項指標愈大表示貨幣化程度愈高,在金融自由的 情況下,貨幣程度愈高則透過金融中介的比例也愈高。

比較台灣與中國大陸平均每人 GDP 和貨幣化指標(參見圖 4),自 2005年起中國大陸平均每人 GDP 明顯上升,自 2005年的 1,726美元增至 2009年3,735美元,5年内 GDP 成長幅度逾 100%,同期間台灣僅增加 2%。這顯示就人均 GDP 而言,中國大陸是一個快速成長的經濟體,而貨幣化指標變動幅度平穩,顯示在 GDP 快速變動時,中國大陸的貨幣政策和貨幣機構均有適當的調整。但就貨幣化指標趨勢而言,台灣貨幣化程度較高。

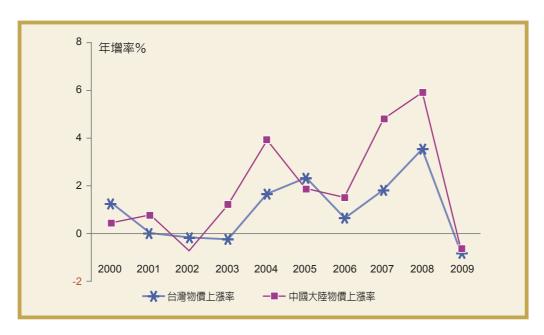


圖 5 物價上漲率

資料來源:同圖4

物價上漲率係計算年度消費者物價指數(CPI,Consumer Price Index)的變動,過去 10 年以幾何平均計算的台灣與中國大陸物價上漲率介於 0% 到 2% 間(參見圖 5),屬於低度到中度的物價上漲,相較文獻提出物價上漲率 15% 上限,台灣與中國大陸物價上漲率和股票市場有負向關係,且具有經濟發展的相關性。

經濟環境和金融市場的規範是影響一個經濟體發展的系統因素,在經濟成長的情況下,若其他條件不變,則金融發展將因為貨幣乘數效應會有更大幅度成長。但經濟環境和金融市場規範若受到抑制,則金融發展將受到抑制,甚至會因為正規金融市場無法支應需求導致金融地下化。觀察以上三個變數,台灣就金融治理和環境而言較中國大陸成熟。

#### (二) 市場規模

本文以資產和市值衡量銀行、人身保險產業和股票市場規模,由於兩岸金融資產絕對金額差距過大,為了避免意義失真和比較偏誤,將以GDP為分母,將兩岸市場規模標準化。首先,就銀行規模部分,根據 Demirgüç-Kunt et al. (2004) 衡量銀行相關變數,採用銀行資產來評估銀行規模 (Bank size)。由於台灣和中國大陸銀行定義 3 公開資料的內容稍有不同,係採取一致定義計算後比較,詳見圖 6。

<sup>3</sup> 中國大陸銀監會公開銀行資產定義包含股份制商業銀行、國有商業銀行和其他類金融機構。股份制商業銀行包括中信銀行、光大銀行、華夏銀行、廣東發展銀行、深圳發展銀行、招商銀行、上海浦東發展銀行、興業銀行、民生銀行、恒豐銀行、浙商銀行、渤海銀行。國有商業銀行包括中國工商銀行、中國農業銀行、中國銀行、中國建設銀行和交通銀行。其他類金融機構包括政策性銀行、農村商業銀行、農村合作銀行、外資金融機構、城市信用社、農村信用社、企業集團財務公司、信託投資公司、金融租賃公司、汽車金融公司、貨幣經紀公司和郵政儲蓄銀行。台灣部分採中央銀行金融統計月報內所有金融機構資產扣除人壽、財產保險公司資產。

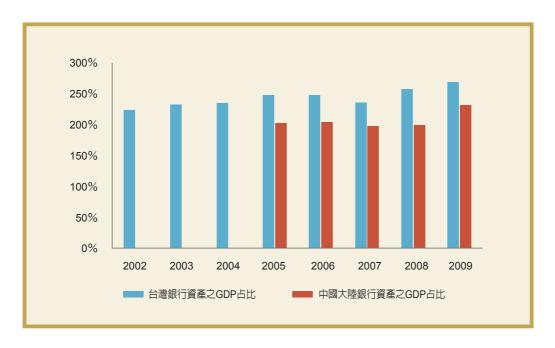


圖 6 銀行市場規模

資料來源:中央銀行金融統計月報(台灣)、銀行監督管理委員會統計數據(中國大陸)

股票市場方面,根據 Levine and Zervos(1998)以上市公司股票總市值占 GDP 的比例代表股票市場規模。目前中國大陸股票市場市值為全球第二,自 2000 年起中國大陸境内公司大量在股票市場籌資,2007 年全球投資市場熱絡,中國大陸股票市值同年快速躍升,從年初 10 億市值快速累積到年底的 30億,整體股票市值占比自 2005 年到 2007 年成長超過 10 倍;台灣的部分股票市值趨勢亦和全球投資市場有密切的關係,但整體而言台灣股票總市值占 GDP的比例高於中國大陸,且趨勢穩定(參見圖 7)。

人身保險產業,根據台灣《保險法》13條定義:「人身保險,包括人壽保險、健康保險、傷害保險及年金保險。」;中國大陸《保險法》52條定義:「人身保險合同是以人的壽命或身體為保險標的的保險合同。」,由以上定義可知兩岸在人身保險認知均為保障及彌補人們由於生命、健康和身體等因素所造成的損失。觀察圖8,中國大陸過去數年銀行和人身保險機構資產占比,整體幅度平穩,大陸市場仍有成長空間。

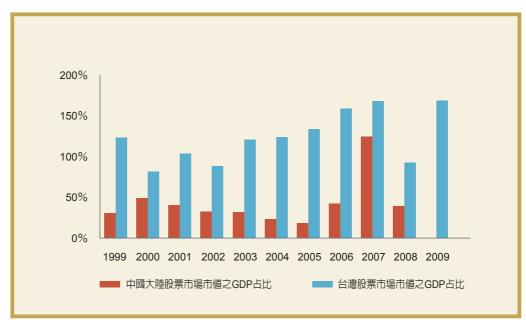


圖 7 股票市場規模

資料來源:中央銀行金融統計月報(台灣)、中國統計年鑑(中國大陸)

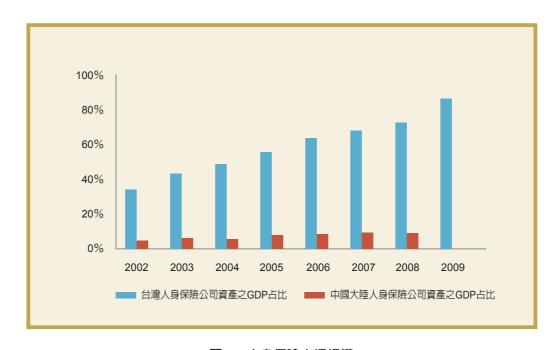


圖 8 人身保險市場規模

資料來源:財團法人保險事業發展中心(台灣)、中國統計年鑑(中國大陸)

外匯存底(Foreign-exchange reserve)根據國際貨幣基金 IMF 之定義, 為一國中央銀行保管的外匯準備金,包含外匯、黃金和特別提款權(SDR, Special Drawing Rights),截至 2011 年初全球全五大外匯存底國家依序為中 國大陸、日本、俄羅斯、沙烏地阿拉伯和台灣。外匯存底除了具有貨幣準備的 意義,更是對國外投資的能力。觀察 1999 年起台灣和中國大陸外匯存底的關 係(如圖 9),可以發現台灣外匯存底占比平均約為中國大陸的 2 倍,並無明 顯變化。而中國大陸在 GDP 上升的同時,外匯存底占比自 2004 年起亦急速 攀升,顯示中國大陸新增外匯投資量急遽增加,也是中國大陸經濟和投資力轉 變的開始。

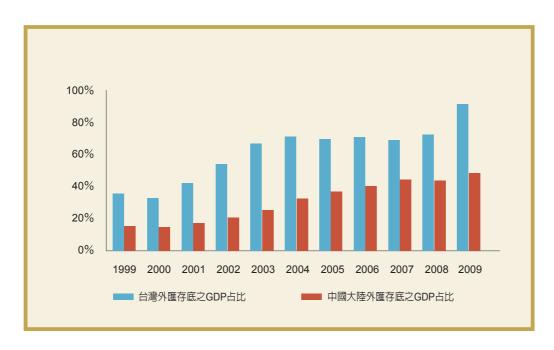


圖 9 外匯存底市場規模

資料來源:同圖7

### (三) 市場活絡度

根據金融產品使用的金額和數量加以衡量,以下分成銀行、人身保險公司和股票市場討論。首先就銀行部分,中國大陸自 2002 年創立中國銀聯股份有限

公司後,開始大力推行銀行卡(包含借記卡和信用卡),有鑑於中國大陸缺乏個 人信用資訊,大量徵審核發信用卡仍不易,因此目前個人金融消費主要工具為 借記卡。借記卡和信用卡的差異僅在於:借記卡發卡機構的主要收益來自於刷 卡交易手續費;信用卡持卡人可以在信用卡發卡機構的允許額度內信用交易並 且支付循環利息。台灣銀行業發行之借記卡消費金額粗估為信用卡 0.5% ~ 1% 日無公開揭露資訊。為了避免資料刷卡資料偏誤,本研究銀行卡刷卡部分定義 為:台灣為來自於信用卡刷卡交易;中國大陸則為信用卡和借記卡刷卡交易。 探討兩岸個人金融消費時,將著墨於銀行卡透過商店 POS<sup>4</sup> 刷卡機刷卡的平均 消費金額占比、透過自動櫃員機(ATM)提款轉帳存取款金額占比、消費者貸 款占比。

觀察台灣與中國大陸的銀行卡刷卡金額占比(參見圖 10),可以發現中國 大陸自 2003 年起隋著政策性協助和中國銀聯大量發卡,銀行卡發卡量和金額都 快速的成長。2006年起中國大陸自動櫃員機交易和銀行卡商店刷卡金額占比逐 年大幅度攀升,且 2006 年自動櫃員機交易占比、2007 年銀行卡刷卡金額均已 經大幅超越台灣。合併觀察銀行卡消費、取款可看出中國大陸個人金融產品活 絡度在 GDP 占比逐年上升,並大幅度超越台灣,銀行卡市場的潛力不容小覷。 就台灣部分而言,2006 年信用卡谕放和壞帳過高,導致銀行大幅緊縮發卡和既 有客戶貸放額度,同年度刷卡金額、自動櫃員機交易量和消費者貸款均趨緩。 區年起整體刷卡消費仍持平,但自動櫃昌機的現金流動需求大幅上升,顯示銀 行雖因為部分高風險客戶導致緊縮整體客戶信用,但對整體消費能力的影響有 限。觀察渦去十年台灣的信用卡刷卡和自動櫃員機交易占比,趨勢明顯穩定。 消費者貸款包含個人信用貸款和汽車貸款,台灣和中國大陸消費者貸款占比平 穩(參見圖 11),台灣消費者貸款約為中國的2到4倍,並無明顯變化。由於

<sup>4</sup> POS 係銷售點管理(Point of Sale)的縮寫,一般在商店內支援管理銷貨存貨,由於借記卡和信用卡消費 刷卡的機器也被稱為「POS機」,因此在中國大陸 POS 資料代表刷卡交易。

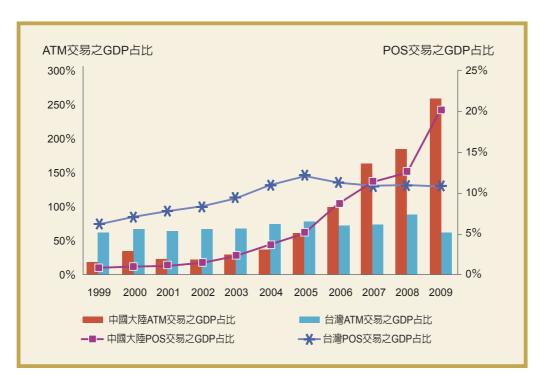


圖 10 銀行卡刷卡與ATM金額滲透率

資料來源:中央銀行金融統計資料(台灣)、AMEMOS中國金融統計資料庫(中國大陸)

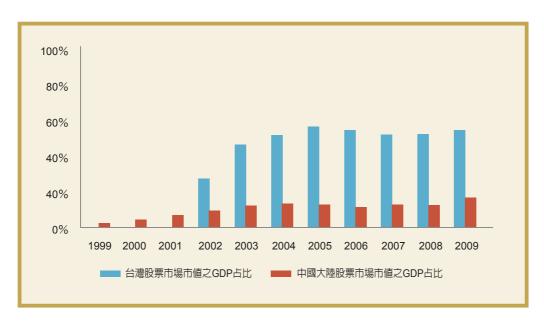


圖 11 消費者貸款滲透率

個人信用貸款和汽車貸款涉及個人環款能力衡量和汽車購買的限制,消費者貸 款的變化仍有待當地個人消費金融政策開放和個人徵信平台建立。

就股票市場而言,股票市場成交量代表整體活絡程度。觀察過去股票市場 成交量和國民生產毛額比率,可以看出:雖然中國整體市場成交量巨大,但是 股票成交量占 GDP 比例低於台灣(參見圖 12)。2007 年全球景氣蓬勃發展, 中國大陸大量公司上市至股票市場籌資,加上投資人對於中國大陸上市公司獲 利預期,導致股市市値和成交量以倍數成長,後因 2008 年美國部分次級房貸 会融機構和投資銀行陸續倒閉,全球金融機構均受影響,中國大陸股市大幅下 降。整體而言,台灣的股市活絡度高於中國大陸,但中國大陸股票市場活絡度 波動高於台灣。

市場活絡度方面還有一個項目為人身保險深度,為利說明,將於下面介紹 使用滲透率項目之保險密度時一併討論。

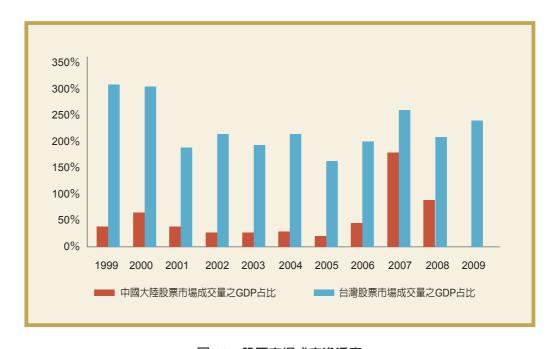


圖 12 股票市場成交滲透率

### (四) 使用滲透率

金融市場深化的另外一個指標是使用滲透率,藉由使用自動化設備、持有銀行卡、參與股票市場人數和保險密度等變數,衡量不同市場的金融深化情況。自動櫃員機(ATM)為銀行帳戶連結轉帳、提領現金的自動化機器設備,通常被視為另一種型態的銀行,和設立分行相較,建置成本較低且具有增加客戶便利性等功能。ATM 普及可增加服務的客戶數、降低分行設立和每筆交易的單位成本。一般而言,金融深化較高,相對金融服務的環境也較便利,因此銀行自動櫃員機的使用狀況是銀行市場滲透指標,金融深化程度愈高的市場需要的自動櫃員機愈多,平均每萬人使用的 ATM 數量也較高(參見圖 13)。

在銀行卡持卡方面,由於台灣和中國大陸銀行卡發行和使用不同,為了避免失真,在比較每人持有銀行卡刷卡張數時,台灣係引用每人平均持有信用卡

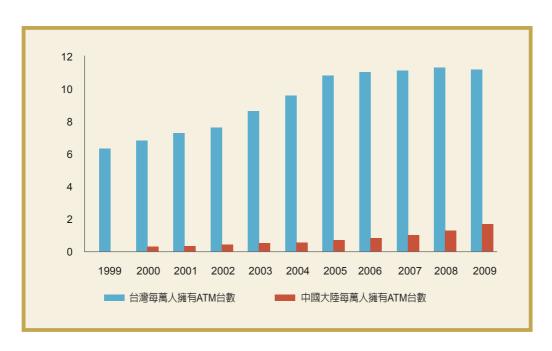


圖 13 自動櫃員機使用狀況

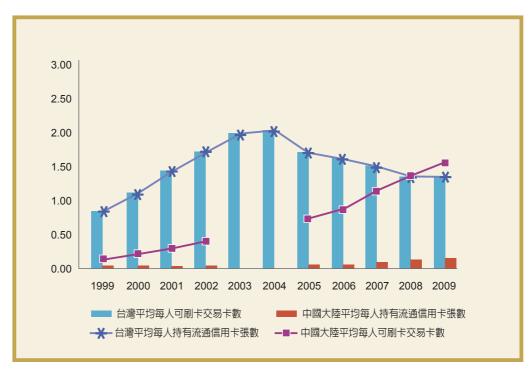


圖 14 平均每人可刷卡銀行卡及信用卡參與率

資料來源:同圖10

流通卡數,中國大陸係引用平均每人持有借記卡及信用卡的總卡數。從圖 14 可 以看出,中國大陸在 2002 年中國銀聯公司創立後,平均每人持有銀行卡數明 顯上升,但 90% 銀行卡來自於非透支性的借記卡,持有信用卡比率仍偏低。 就銀行卡部分中國大陸是一個有潛力的市場,目前借記卡消費金融機構只能賺 取刷卡和商店收單手續費,未來若中國大陸的銀行卡法令放寬、個人徵信透明 化,則個人金融市場(包含信用卡、消費者貸款等)可賺取目前數倍的循環利 息收入。

關於股票市場參與人口,資料來源為台灣證券交易所、上海證券交易所和 深圳證券交易所公開揭露之實際開戶數,透過股票市場參與人口數和整體人口 之比率,可衡量該經濟體内股票市場參與率。從圖 15 觀察台灣和中國大陸趨

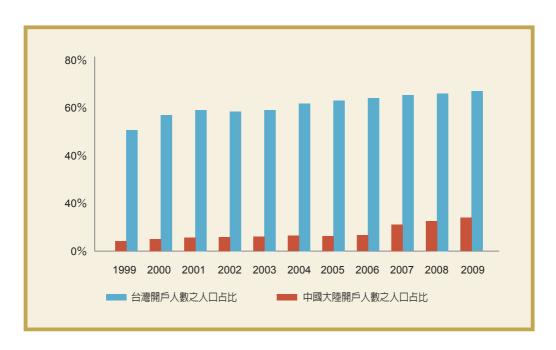


圖 15 股票市場參與率

資料來源:台灣證券交易所(台灣),上海、深圳證券交易所(中國大陸)

勢,可以看出 2006 年前無明顯差異,但自 2007 年起中國股票市場市值攀升 3 倍,同時,股市參與率也攀升 5 個百分點。就股市而言,中國大陸的證券參與率逐年遞增,但仍低於台灣。

保險密度,為一國依照人口計算的人均保費金額,反映一個國家人民參與保險的情況,是常用衡量一個國家保險市場發展和潛力指標。保險深度(保費滲透率),為一國整體保費收入占 GDP 比例。由於每個國家的規模和人口不同,因此在比較國家的保險規模時將採用保險深度做為比較的基礎。目前中國大陸的保險密度約為台灣的 8%,而保險深度約為台灣的 37%,中國大陸的低保險密度、深度,顯示就金融機構而言,中國大陸保險業為一個具有開發潛力的市場(參見圖 16、圖 17)。

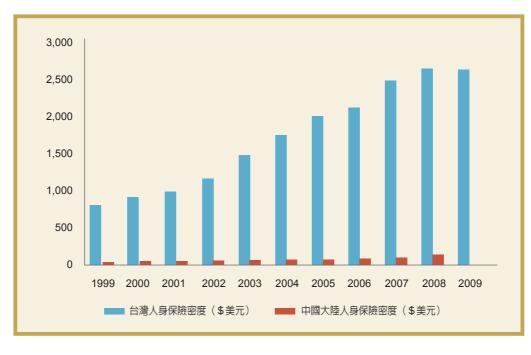


圖 16 保險密度

資料來源:同圖8

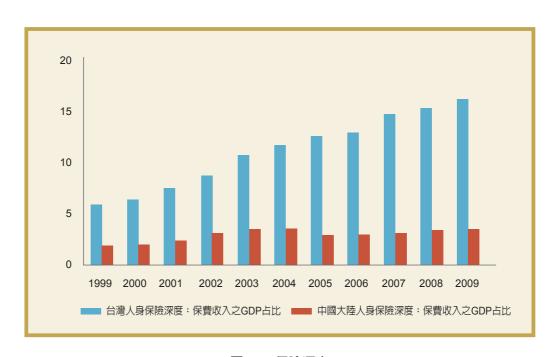


圖 17 保險深度

### 肆、實證結果與結論

### 一、實證結果

根據第叁章各項變數和歸納構面資料整理,金融深化研究架構與變數 如下:

表 2 變數5檢定結果

構面	項目	P値 <sup>6</sup>	意義
金融環境與治理	經濟自由度指標	<0.0001***	顯著差異,台灣高於中國大陸
	貨幣化指標M2/GDP	0.00027***	顯著差異,台灣高於中國大陸
	物價上漲率	0.44969	無顯著差異
金融深化指標			
市場規模	銀行資產/GDP	0.00541**	顯著差異,台灣高於中國大陸
	人身保險資產/GDP	0.00119**	顯著差異,台灣高於中國大陸
	股票市值/GDP	0.00063**	顯著差異,台灣高於中國大陸
	外匯存底/GDP	0.00144**	顯著差異,台灣高於中國大陸
市場活絡度	銀行卡刷卡金額/GDP	0.08183*	顯著差異,中國大陸已超過台灣
	銀行卡ATM交易金額/GDP	0.29342	無顯著差異
	消費者貸款/GDP	0.00027***	顯著差異,台灣高於中國大陸
	人身保險深度	<0.0001***	顯著差異,台灣高於中國大陸
	股票成交量/GDP	0.00014***	顯著差異,台灣高於中國大陸
使用滲透率	平均每萬人使用ATM設備數	0.00011***	顯著差異,台灣高於中國大陸
	平均每人可使用銀行卡數	0.00555**	顯著差異,台灣高於中國大陸
	人身保險密度	0.00063***	顯著差異,台灣高於中國大陸
	股票市場參與率	<0.0001***	顯著差異,台灣高於中國大陸

註:\*\*\*、\*\*、\*分別表示在 0.01、0.05、0.1 水準下為顯著。

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> 市場相關資料來源:金融環境與治理,2001~2011 Index of Economic Freedom、IMF World Economic Outlook Database:金融深化指標,台灣:中央銀行、台灣證券交易所、財團法人保險事業發展中心:中國大陸:中國統計年鑑 1998 年~2009 年版(内容為 1999~2008 資料)、銀監會網站、AREMOS 資料庫、上海證券交易所及深圳證券交易所。

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> P 值根據 Mann-Whitney U 檢定趨近於常態分配之雙尾檢定,判斷是否有接受或拒絶虛無假設:無顯著差異,意義部分藉由 P 值和各變數比較趨勢圖可以判斷台灣和中國大陸目前的狀況。

### 二、結論

截至 2010 年底為止,中國大陸已經成為世界第二大經濟體,加上中國大陸 的經濟崛起和兩岸金融往來的正式化,了解兩岸金融深化程度為金融業進入中 國市場的第一步。觀察金融深化指標的趨勢和 Mann-Whitney U 檢定結果可知: 整體而言,台灣和中國大陸在人身保險和股票市場金融深化有明顯的差異,而 銀行市場活絡度和使用滲透率則無明顯差異。其中不顯著的變數為銀行卡刷卡 金額占國内生產毛額比率、銀行卡自動櫃員機交易金額占國内生產毛額比率, 這二個觀察變數均為銀行卡的使用滲透相關變數,顯示中國大陸銀行卡市場已 經逐漸成熟,銀行卡之個人金融深化程度和台灣沒有明顯的差異。雖然中國大 陸銀行卡使用滲透狀況和台灣已無顯著差異,但中國大陸銀行卡逾90%為借記 卡,和台灣具有透支循環功能的信用卡,有明顯的收益差距,若能在中國大陸 信用卡政策開放前,搶先淮入布局中國大陸市場,則可獲取龐大優勢和利潤。



圖 18 Ansoff 產品與市場擴張矩陣

參考 2011 年 3 月 公 布 的 全 球 金 融 中 心 指 標 <sup>7</sup> (The Global Financial Centers Index, GFCI), 台灣的金融中心台北,名列 19 名,且市場區隔列

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> 全球金融中心指標(The Global Financial Centers Index,GFCI)為 Z/Yen 商業顧問公司自 2007 年起針 對全球 75 個金融中心每年 3 月和 9 月定期發表的評比,評比的内容包含實際相關變數資料和專業人士問卷 回應。資料來源: http://www.zyen.com/GFCI/GFCI%209.pdf。

為「在地目相對深化」,該項報告指出金融中心最重要的競爭力因素分別為:商業環境(Business Environment)、金融產業員工素質、個人稅制水準、資訊科技和運輸的基礎設施(Infrastructure)、所有權和員工成本競爭力(Cost Competitiveness)和市場進入規範(Market Access)。而足以改變金融競爭力變數則包含經濟和商業自由、稅制水準、政府支援和相關法規透明度和可預期度等。根據 Ansoff 產品與市場擴張矩陣策略,就既有市場部分,台灣主管機關可透過商業環境、稅制的改善,以及國際金融業務和金融監理的健全,擴大台灣既有市場規模,透過金融環境的改善使台灣成為吸引外國機構的金融中心之一。甚至將台灣整體環境定位在「進入大中國大陸的商業門戶」,吸引投資中國大陸的外資機構在台灣設立公司,享受台灣和中國大陸簽署 ECFA 優勢。就開發新市場而言,中國大陸不僅為台灣最重要的貿易夥伴之一,更是亞洲經濟成長的關鍵,台灣主管機關需就金融機構設立和業務範圍細項納入後 ECFA 協商範圍,打破金融業投資和進入中國大陸的藩籬,以利開發中國大陸市場。

### 三、研究限制及建議

關於台灣和中國大陸的金融深化研究,最大的限制來自於兩岸公開資料的定義和時間不一致性,加上國際金融相關公開資料則缺乏台灣相關資訊,因此在資料的選取上有所限制。實務上,可以衡量金融深化的變數包含網路銀行、手機銀行使用滲透率,和財富管理客戶資產、滲透率等,惟因缺乏公開資訊,致無法更全面的衡量。

此外,中國大陸各省分和行政區股票市場開戶人口、銀行卡消費、自動櫃員機(ATM)交易及消費者貸款資料取得較不易,因此難以比較股市和個人金融深化在中國大陸各省區的差異。在海峽兩岸銀行業監督管理合作瞭解備忘錄和海峽兩岸經濟合作架構協議簽署後,台灣可以藉由合資設立銀行或獨資設立子行進入中國大陸銀行卡市場,個人金融深化的區域分析為下一階段研究之

方向。目前台灣和中國大陸金融深化指標,差異大都顯著且台灣優於中國大陸,即使設立構面或產業金融深化指標並不足作為參考,建議未來兩岸可以建構金融深化整合指標,作為長期發展參考。
<a><a><a></a></a>

### 參考文獻

### 一、中文部分

- 1. 林亭汝(2008)。中國大陸與台灣金融深化與金融結構之研究。遠景基金會季刊,第九卷第二期, 第45-86頁。
- 2. 楊雅惠、龍嘯天(2003)。兩岸金融深化之比較研究。中國大陸研究,第四十六卷第五期,第55-80頁。
- 3. 邊裕淵(2004)。中國大陸金融深化之研究。遠景基金會季刊,第五卷第二期,第1-28頁。

### 二、英文部分

- 1. Ansoff, H. I. (1987), *Corporate Strategy*, revised ed., London: London: Penguin.
- 2. Boyd, J., Levine, R. and Smith, R. D. (2001), "The Impact of Inflation on Financial Sector Performance," *Journal of Monetary Economics*, 47, 221–248.
- Dehesa, M., Druck, P. and Plekhanov, A. (2007), "Relative Price Stability, Creditor Rights, and Financial Deepening" *IMF Working Paper WP/07/139*, Washington: International Monetary Fund.
- Demirgüç-Kunt, A. and Levine, R. (1999), "Bank-Based and Market-Based Financial System: Cross-Country Comparisons," World Bank Policy Working Paper No. 2143. Available at SSRN: http://ssrn.com/abstract=569255.

- Demirgüç-Kunt, A., Laeven, L. and Levine, R. (2004), "Regulations, Market Structure, Institutions, and the Cost of Financial Intermediation," *Journal of Money, Credit and Banking*, 36, 593-622.
- 6. King, R. G. and Levine, R. (1993), "Finance and Growth: Schumpeter Might Be Right," *Quarterly Journal of Economics*, 108, 717-737.
- 7. Kaufmann, D., Kraay, A. and Zoido-Lobaton, P. (1999), "Governance Matters," World Bank Policy Working Paper No. 2196. Available at: http://ideas.repec.org/p/wbk/wbrwps/2196.html.
- 8. Levine, R. (1997), "Financial Development and Economic Growth: Views and Agenda," *Journal of Economic Literature*, 35, 688-726.
- 9. Levine, R. and Zervos, S. (1998), "Stock Markets, Banks, and Economic Growth," *American Economic Review*, 88, 537-558.
- 10. Merton, R. C. (1995), "A Functional Perspective of Financial Intermediation," *Financial Management*, 24, 23-41.
- Rousseau, P. L. and Wachtel, P. (1998), "Financial Intermediation and Economic Performance: Historical Evidence from Five Industrialized Countries", *Journal of Money, Credit and Banking*, 30, 657-678.
- 12. Ross, S. A. (1989), "Institutional Markets, Financial Marketing, and Financial Innovation," *Journal of Finance*, 44, 541-556.
- 13. Skipper, H.D., Jr. (1997), "Foreign Insurers in Emerging Markets: Issues and Concerns," Wayne (PA): International Insurance Foundation. Available at: http://www.iifdc.org/testfiles/pubs/skipper.pdf.
- 14. Tressel, T. and Detragiache, E. (2008), "Do Financial Sector Reforms Lead to Financial Development?", *IMF Working Paper*, WP/08/265, Washington: International Monetary Fund.

# Taiwan 活動 Forum 紀實



# 拚建設、調結構 力求成長與就業並重

行政院經濟建設委員會100年年終記者會

本刊編輯整理自相關媒體新聞

末年終之際,經建會劉主委憶如於 100 年 12 月 28 日舉行年終記者會, 與國人分享經建會過去一年的政策推動成果以及未來施政展望。劉主委 致詞時表示,拚建設、調結構,力求成長與就業並重,是經建會 101 年的具體 策略目標,在此一前提之下,經建會將持續積極推動全球招商與「產業有家, 家有產業」計畫,以維持「內需、出口」雙引擎動能,帶動經濟成長,並擴大 就業。

以下謹分別就總體經濟展望與施政成果,與國人分享一年來經建會施政成果與 101 年的施政方向與具體作為。



經建會劉主委憶如於年終記者會表示,力求成長與就業並重,是經建會今年的具體策略目標。

### 啓動景氣因應小組 全力擘劃黃金十年

2011 年下半年全球經濟景氣受歐債危機擴大、先進國家高失業率及財政緊縮影響,導致需求疲弱,加以各國對經濟危機之政策缺乏協調,種種因素促使全球經濟擴張速度明顯趨緩。為因應全球經濟面臨之風險,行政院已成立「經濟景氣因應策略小組」,並提出七大策略方案,包括:穩金融、平物價、增就業、促投資、助產業、旺消費及拚出口。其中多項方案,如延長信保基金強化措施以協助中小企業融資、擴大辦理 LED 路燈示範計畫與經濟部規劃歲末搶單活動主動爭取商機等,業已逐步顯現成效。此外,為因應歐債危機,總統府也於 100 年 12 月 22 日召開財經對策小組會議,提出 7 點結論,其中除了國安基金的啓動發揮成效外,對中小企業資金取得也提供具體協助措施。

在中長期規劃方面,為確保國家永續繁榮,未來 10 年將是國家發展升級的 關鍵,政府已提出「黃金十年 國家願景」規劃,内容涵蓋八大願景及 31 項施 政主軸,希望在「和平兩岸」、「友善國際」的基礎下,打造「活力經濟」、「全 面建設」的台灣,全力建立一個「廉能政府」與「公義社會」的國家。同時, 建構一個「優質文教」、「永續環境」的美麗家園。

在 101 年經濟展望方面,國内外機構如 IMF、Global Insight 與 ADB 等預 測機構, 皆認為 101 年台灣經濟成長率將居亞洲四小龍之首。綜合國内外主客 觀條件,加上政府積極性政策作為,101年總體經濟目標設定如下:

话口	101年						
項目	主計處預測值	國建目標值					
經濟成長率	4.19%	4.3%					
每人GDP	20,472美元	20,649美元					
消費者物價指數上漲率	1.14%	不超過2%					
失業率	-	4.2%					
就業增加率	-	1.3%					
勞動參與率	-	58.25%					

### 拚建設、調結構 經濟成長與就業並重

劉主委強調,台灣過去的經濟成長主要依賴出口而忽略内需,導致國民 所得無法跟上經濟成長腳步,經濟成長果實由少數人享有。為調整經濟結構失 衡,經建會提出「内需、出口雙引擎」,加強擴大内需市場,目標就在於讓經濟 成長與人民所得掛鈎。其次,鑒於台灣各區域有其不同資源與需求,因此在產 業配置上,就必須要有基礎建設與人力資源的配套,以吸引投資進駐。因此, 「拚建設、調結構」就是經建會未來力求成長與就業並重的策略方針。

### 一、拚建設

過去一年來,政府持續推動重大公共建設,北、中、南、東及離島等地區,在交通建設、水利建設、產業園區及工商設施、觀光及國家公園 4 年中程計畫等方面,均有具體成果。在「愛台 12 建設」方面,截至 100 年 9 月底止,政府投資部分已執行 9,857 億元,整體預算執行率達預定進度 90% 以上;民間投資部分,則已吸引 3,258 億元,執行成效良好。在推動東部及離島建設方面,經建會目前已擬訂《花東地區發展條例推動計畫》(草案)和《花東地區永續發展基金收支保管及運用辦法》(草案),就後續推動事宜進行整體的規範與預算規劃;此外,針對離島建設,100 年亦核定通過各離島之「第三期(100-103 年)綜合建設實施方案」,作為未來 4 年各離島的發展依據。

在國家建設總合評估計畫方面,為配合政府整體經濟建設發展與吸引廠商投資,以加強地方基礎建設投資之跨域規劃,100年度計核定計畫42案,涵蓋產業、城鄉、交通、觀光、文化等發展領域,核定經費計1億260萬元。

### 二、調結構

為調整台灣經濟結構,順應世界經濟市場的轉變與擴大內需市場,經建會 積極對外推動「全球招商,投資台灣」,對內推動「產業有家,家有產業」,並 讓兩者充分結合,將國內外資金直接引至地方,落實在地產業發展。

截至 100 年,經建會國內招商共舉辦 6 個場次,共計 3,000 人參與。國外招商共辦理 10 個場次,參與人數超過 6,000 人,參訪團成員陣容龐大,包括中央部會、地方政府與民間投資業者等,透過直接與國際投資人接觸,建立全方位的投資服務網絡。「全球招商」活動不僅媒合介紹國內外 1,000 家廠商投資機會,洽簽多項投資案,亦吸引國內外媒體認識台灣優質的投資環境。



經建會藉由「全球招商」和「產業有家,家有產業」找出台灣優勢產業,並形成產業群聚,達到經濟成長 與就業並重。

劉主委表示,除透過全球招商成功吸引國内外投資者前來投資外,更重要 的是要提供適合且優質的環境讓產業落腳。「產業有家,家有產業」座談的進 行,便是希望找出地方的優勢或最具競爭力之產業,形成產業群聚,達到經濟 成長與就業並重。

「產業有家,家有產業」第一階段座談會共召開 10 個場次,主要目的是讓 地方與產業各界了解地方上未來具競爭力的新興產業內容,以及所需關鍵發展 條件;第二階段座談會共舉行 103 個場次,目的則是與地方共同討論在地具競 爭力且具發展優勢之產業,同時擬定需要協助的基礎建設與配套措施。在第一 與第二階段主客觀分析討論後,經建會也訂定出 22 縣市優勢產業類別,後續將 再激集各產業討論,並納入縣市意見,共同擬訂出區域欲發展之產業。

101年要進行的第三階段「產業有家,家有產業」座談會,目標鎖定於強化區域間產業群聚與整合、健全投資環境並協助產業解決困境等。此外為了配合「全球招商」與「家有產業計畫」所需,在人才培育上,經建會也同步規劃「新興產業在地人才培訓計畫」,利用「全台大充電」課程培訓規劃,落實訓練在地人才,以支援新興產業發展所需人力資源,並強化國人跨領域專長培訓。

最後,劉主委再次強調,對於 101 年全球景氣的衰退預測,台灣早已有因應策略與作為,請民衆不用過於驚慌。而且因為 ECFA 的簽訂,讓國際間看見台灣的特殊經濟地位與布局亞洲的優勢,再加上多項法規的鬆綁,實際上國際間對台灣的投資前景相當樂觀,這也是何以國内外機構不約而同看好台灣經濟成長將居亞洲四小龍之首的原因。經建會也將持續關注國際情勢的發展,妥善推動各項因應對策,以確保投資環境之健全與國際競爭力之提升。

# 環保永續 產業新契機

## 會議展覽產業主題月活動側錄

經濟部國際貿易局

### 壹、前言

會展活動具備橋梁、視窗和宣傳等多重功能,能提升國家和產業之國際形 象,帶動區域經濟發展,爰此經濟部國際貿易局自 98 年起推動「台灣會展躍升 計畫」及「加強我國展覽競爭力方案」共同推動台灣會展產業發展。其中為鼓 勵國内會議展覽產業業者,塑造國内優質會展品牌形象,樹立會展產業學習典 範,特設立「台灣會展躍升獎」,並辦理「亞洲會展產業論壇」及「台灣會展產 業展」,全面提升國内會展產業整體品質及國際競爭力。

本(100)年「台灣會展调」為期4天,於11月2日由「一百年台灣會 展躍升獎頒獎典禮」揭開序幕,次(3)日起則由「台灣國際會展產業展」 (EXCO 2011) 和「亞洲會展產業論壇」(AMF) 接續登場, 透過相關活動的串 連,完整呈現「台灣會展週」活動的深度與廣度。期開創亞洲會展產業榮景。 透過多樣化的活動並整合國際宣傳進而吸引國際目光,促成國際重大會展活動 來台舉辦,使台灣成為亞洲新的會展暨獎勵旅遊的目的地。

### 貳、活動紀要

一、台灣會展躍升獎頒獎典禮

舉辦日期:100年11月2日

舉辦地點:國光中油大樓

活動槪況:

本年適逢中華民國建國 100 週年,如何使會展產業永續發展,成為重要的課題之一。本次會展躍升獎頒獎典禮,以「台灣原住民」為發想,取其豐年盛會之歌、舞之意,慶祝會展產業跨越 100 年的豐收,並呼籲大家著重於產業的環境保護、節能減碳與永續發展,共同邁向下一個百年的「綠色會展」時代。典禮中還安排了排灣族「刺福球」的活動以及萬安國小《豐收曲》表演,結合排灣族兒童清亮的歌聲,表達對綠色力量之崇敬,並宣誓會展產業將致力於環保及永續發展的最高原則。另一表演團體——身聲劇場,亦是受文建會補助的重點團體之一,表演以「與環境共生,與自然和諧」為串聯主軸,藉由聽覺、視覺與互動體驗三者間的連結概念,強調自然、人文與環保之理念,呈現出大自然與人類生活的依存關係。

鑑於環保與永續發展之概念在會展產業日顯重要,本年台灣會展躍升獎之評分標準,除強調創意、行銷及技術外,更重視參賽專案在環保議題上的努力。因此,今年獲獎之專案皆能有效展現綠色會展之實際做法,建立環保與永續的新典範。

本次獎項包括「躍升會議獎」(金銀銅獎各1名、佳作3名,共6名)、「躍升展覽獎」(金銀銅獎共3名)、「最佳國際會議競標企劃獎」(金銀銅獎共3名)和「最佳會展視覺設計獎」(金銀銅獎共3名),總計頒發15名獎項。滿力國際股份有限公司以「第10屆亞洲泌尿科醫學會議」一案,成功獲頒躍升會議獎金質獎;中華民國對外貿易發展協會規劃執行之首屆「台灣國際扣件展」,

獲得躍升展覽獎金質獎,以及同樣由該單位規劃之「2010年台灣國際會展產業 展」,榮獲年度最佳會展視覺設計獎金質獎;另外,年度最佳國際會議競標企劃 獎之金質獎,由中華民國飛行運動總會所爭取之「2012 國際航空聯盟滑翔翼暨 飛行傘年會」奪得。



台灣會展躍升獎頒獎典禮以環保為主軸。

「台灣會展躍升獎」已邁入第3年,躍升獎之得主除由經濟部頒發獎金、 獎盃及獎狀給予肯定外,更可透過躍升獎國内外媒體的報導,提高參賽單位之 知名度與曝光度,因此獲得國内單位熱烈的迴響。在競爭激烈的情況下,入圍 單位無不精銳盡出,多數團隊由企業執行長、非政府組織的理事長、該業務最 高主管及學校一級主管,親自率隊參與簡報評選。台灣會展躍升獎總召集人黃 振家委員表示,本屆參賽之專案皆是一等之選,讓評審委員相當難以抉擇。

### 二、亞洲會展產業論壇

舉辦日期:100年11月3日至11月4日

舉辦地點:台北國際會議中心101室

活動槪況:

本屆論壇主題為「綠色及安全」,邀集全球 5 大會展權威組織國際展覽聯盟(UFI)、國際會議業協會(ICCA)、綠色會議協會(GMIC)、德國展覽協會(AUMA)及亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA),與西班牙會展局展覽處等 11 國 34 位會展菁英來台擔任主講人及與談人,分享寶貴的經驗。

兩天的活動包含 1 場 CEO 對談、4 場專題演講、5 場分組座談,最吸睛的議題除有聞名全球的各大展覽公司暢談創新策略外,並有時下最熱門的「社群網站行銷」、「綠色會展」及「兩岸合作」等主題。在社群網站行銷方面,特別邀請法蘭克福展覽公司(Messe Frankfurt)副總裁及西班牙馬德里會展局(IFEMA)處長來台,分享如何利用社群網站行銷會展活動的經驗。在綠色會展方面,則邀請被選為全球會議業界最有影響力的 25 大人物的綠色會議協會(Green Meeting Industry Council)創辦人 Amy Spatrisano 來台,並與德國展覽業協會(AUMA)、義大利米蘭展覽中心及香港會議展覽中心代表等人共同激盪出推動綠色會展的創新作法。



亞洲會展產業論壇邀請全球會議界具有影響力之人物到場參加。

此外,隨著兩岸產業交流逐漸開放,在會展產業上的合作商機亦逐一浮現,活動中也特別開闢「兩岸會展產業對談」,邀請中國大陸中展集團總裁、中國會展經濟研究會副會長及香港展覽會議業協會秘書長等會展界領袖,針對「兩岸會展人才培訓之挑戰與競合關係」及「後 ECFA 兩岸會展商機」兩大議題與台灣兩大會展產業代表進行對談,同時來自中國河北、江蘇、安徽、北京及廈門等地的會展專業人士亦將組團來台參加,開啟兩岸會展交流的新頁。

三、2011年台灣國際會展產業展

舉辦日期:100年11月3日至11月5日

舉辦地點:台北世貿一館A區

活動槪況:

今年展覽主軸圍繞「綠色會展」與「展示科技」雙議題,參展廠商充分響應主辦單位主軸,推出新潮展示技術產品,以及符合綠色環保概念的服務。其中,主辦單位舉辦的「綠色攤位競賽」更是突顯今年綠色會展主題,榮獲第1名的「安益國際展覽集團」攤位突破傳統設計、結合時尚、整合高科技元素,達到節能減碳目的;第2名的「歐立利國際展覽設計公司」攤位獲獎原因為環保主題概念清楚、裝潢設備幾近百分之百可回收,視覺元素應用豐富,整體設計傳達環保意念,第3名則是由設計風格極簡、有效減少裝潢材料以達到環保功效的「樺霖有限公司」獲得,本次活動成功帶動國內節能減碳,推行 High End 的綠色展覽。

另本展期間則分別舉辦國外買主 1 對 1 洽談會以及國内買主 1 對 1 洽談會,國外買主洽談會共有來自土耳其、中國、香港、馬來西亞及科威特等 10 名重量級買主,與 14 家參展廠商進行 43 場洽談會,預估商機約 211 萬美元;國內買主洽談會則舉辦 42 場洽談會,買主及廠商平均滿意度超過 92%,評價極高,現場成交金額達 202 萬美金,後續成交金額預估 1,241 萬美元,媒合成功率超過 56%。 🚳

# 高等教育輸出 交流國際化

擴大招收境外學生主題月活動紀實

教育部國際文化教育事業處

### 壹、大專院校招收境外學生實務工作坊

為促進國內大學校院招生國際學生之經驗傳承及資源分享,教育部國際文化教育事業處於 2011 年 10 月 21 日(五)上午 10 時至下午 16 時,在銘傳大學基河校區辦理大專院校招收境外學生實務工作坊,邀請國立清華大學、銘傳大學、國立屏東科技大學以及南台科技大學等招生成效卓著之大專校院進行專題演講,分享招收境外學生相關推動措施及經驗,協助尚未具招生規模大學校院積極開展各項招收境外學生之基礎建設工作,並邀請近 80 名尚未具招收境外學生規模,有積極意願投入之大學校院業務相關業務主管人員參與本實務工作坊。



高等教育國際合作基金會陳執行長惠美進行致詞。

本次工作坊分別激請到國立清華大學、紹傳大學、國立屏東科技大學以及 南台科技大學,分享招收境外學生的經驗。其中銘傳大學國際教育交流處劉處 長國偉以韓國學生為例,針對韓國學費、畢業生就業情形等面向,分析台灣的 大專校院可以招收韓國學生的優勢;此外,劉處長亦以英制高中申請資格的經 驗做分享,得到與會者很大的迴響。

國立屏東科技大學國際事務處陳處長和賢說明屏科大是以「熱帶農業」 為核心特色,結合農工管理與人文學院的應用研究,並輸出熱帶農業科技與經 驗。此外,陳處長分析國際合作交流的優點以及其困難點,並提出困難點的解 決方案,讓與會者從中吸取經驗。

南台科技大學主講人為吳副校長新興,吳副校長則是以增進國際學術合作 與交流、鼓勵學生出國研習以及招生國際學生等理念為主軸,以達到推動國際 化的目標。

最後則是國立清華大學王國際長偉中擔任講者。其中王國際長以印度經驗 來分享招生境外學生的策略,最後也分析出招生外國學生的挑戰,以學費、學 位認可、中國高教的競爭力等面向,說明仍然有許多需要克服的部分。

在工作坊的最後進行綜合座談,各校與會者藉此機會提出有關招收境外學 牛的相關問題,與講者互動熱烈,透過本工作坊以達到知識平台分享的目標。

### 貳、大學推動國際華語文教學實務工作坊

為鼓勵大學於校内設立華語中心,對外可招收華語研習生,對内可提供在 台國際學生研習華語,2011 年 11 月 2 日(三)下午 13 時至 17 時,教育部國 際文化教育事業處於國立台灣師範大學舉行大學推動國際華語文教學實務工作 坊。激請國立台灣師範大學、國立台灣大學、中國文化大學、文藻外語學院、

國立成功大學以及淡江大學等成效卓著之華語中心,辦理大學推動國際華語文教學實務工作坊,進行實務案例分享,邀請有意願招收境外學生,惟尚未設立華語中心之 40 ~ 50 所大專校院代表 100 人參與本工作坊,希經由經驗傳承及資源共源方式,協助大學校院積極投入華語文教學資源開展及運用。

本次工作坊分別邀請到國立台灣師範大學與國立台灣大學,針對從組織、師資、課程、教材等面向探討設立華語教學中心之要素,另外邀請到文藻外語學院、國立成功大學以及淡江大學,分享華語教學中心招收外國學生之策略及實施方式。其中國立台灣師範大學英語學系教授周中天分別從中心歷史、課程教學現況等經驗做分享,並特別提到數位教材部分,如線上華語生字簿以及詞彙斷詞系統等教材可提供給各校華語教師使用。國立台灣大學華語研習所所長梁欣榮從華語教師制度面切入主題,分析華語教師目前所面臨的困境與難處,從不同角度的觀點來分享經驗。

文藻外語學院華語中心主任廖南雁則是分享該校的招生策略,利用海報、 早鳥優惠、學生義務課輔等方式來做招生。

國立成功大學華語中心主任吳榮富表示,利用獎學金、小班教學制度、設置中英文網站等方式,來吸引外國學生;除此之外,另外有舉辦語文競賽、卡拉 OK、節日活動等,讓境外學生有機會可以深入了解台灣生活,也可以聯絡同學間的感情。教師方面,則是透過教師研習活動,除了回饋教師平日的辛勤,也可達到聯絡情誼、經驗交流等目的。

最後是邀請到淡江大學成人教育部華語中心周湘華分享經驗,特別以華語中心的特色來做分享,其中提到 TOCFL 免費報考、學員保險以及華語暑期夏令營,都是吸引學生的要素。而在招生策略中,不管是平面宣傳、網路宣傳、合作夥伴、政府資源與教師夥伴,都有免費的資源提供給與會者做參考。



各校與會者藉由綜合座談時間提出有關華語中心的相關問題,互動熱烈。

在工作坊的最後進行綜合座談,各校與會者藉此機會提出有關華語中心的相關問題,不論是中心的設立或是招收策略,與會者與講者之間互動熱烈,透過本工作坊以達到知識平台分享的目標。

### 叁、國際事務主管交流會議

為增進各大學校院國際事務主管人員就東南亞招生實務策略、國際學生在台專實習與就業輔導、國際化校園精進措施、及海外招生代理人制度等議題,進行資訊分享及經驗交流,於本(100)年12月16日(五)上午9時至下午17時,於南台科技大學召開本年度第三次國際事務主管交流會議。本次活動計有53校64人之大專校院國際事務主管人員參加。大會專題演講部分,邀請教育部技職司司長李彦儀演講技職校院國際化,另專題研討部分,分別就「打造國際化社區──全方位國際學生接待」、「有效創造三贏局面──國際學生實習與就業輔導」、「擴大國際學生招募觸角──代理人制度」及「國際化研究計畫成果分享」議題,邀請國内產官學界代表進行專題報告。與會人員多表示收穫良多,有助於學校精進各項推動高等教育輸出相關配套措施。圖

# 京都招商攜榮景 台日合作展新機

經建會全球招商赴日本京都盛大開展

經建會綜合計劃處

掌握今年9月台日簽署投保協定及這一波日圓升值,與日本311強震後 的合作契機,經建會劉主委憶如於12月5日率領90人的招商團赴日本 京都舉辦「京都台日商務合作論壇」並進行企業交流參訪。此行為經建會今年 8 月底組團赴東京、大阪進行全球招商後,又一獲日方政府與民間企業高度重視 的活動,參與情形熱烈,不僅有 250 位日本企業家與會,並有 60 家日本企業與 台灣 80 餘位政府與企業代表進行深度洽談,當場甚至已有好消息傳出,將進行 技術合作與策略聯盟。

### 參訪馬不停蹄 促進台日交流

6 日上午,台灣招商參訪團依文創、牛技、綠能及精密機械四項主軸,參 訪 6 家京都當地龍頭企業,經建會劉主委亦藉此機會,與日本京都府知事山田 啓二就台日經貿交流進行對談。山田知事首先表達對日本 311 震災台灣的熱心 援助表達感謝,並表示京都能與經建會共同舉辦台日經貿會議,日由劉主委親 自率團,對促進台日合作意義重大,有助共同掌握中國大陸龐大商機。劉主委 呼應川田知事的想法,認為台日在產業技術、創新等方面一向有很多合作的機 會,特別是日本的中小企業,如能透過台灣進軍大陸,會有很大的利基。劉主 委強調,目前歐美景氣不佳、日圓大幅升值,人民幣及新台幣亦同樣升值,與 韓圜貶値不同,日本企業應把握時機,與台灣合作開拓大陸市場。劉主委並以 近年台灣與大陸直航及開放觀光為例,說明推動兩岸和帶來的熱絡商機,令京都知事印象十分深刻。劉主委並與日本京都銀行柏原康夫董事長,就台日經貿合作亦進行相關討論。



經建會主委劉憶如與日本京都銀行柏原康夫董事長,就台日經貿合作進行相關討論。

### 另在參訪活動方面:

- 文創及數位內容團:由國科會周副主委景揚率團分別參訪日本東映株式會社 (Toei)、松竹株式會社(Shochiku)位於京都的攝影棚,該二企業均為日本 知名電影及動畫製作公司。參訪交流時,該等企業對台灣政府提供相關補助 以協助拍攝電影,均表肯定,對於來台灣拍攝電影亦表達高度興趣。
- -生技及醫療器材團:由經建會單副主委驥帶領參訪日本 CosMED 製藥公司及三粧化研股份有限公司。其中,CosMED 製藥公司已成功研發更精密的Microneedle 技術,可用於醫美領域,我方業者深感興趣;三妝化研公司則表示已有產品在台銷售,未來考慮在台灣投資設點。

- 綠色能源團: 由太陽光電產業協會楊常務理事賽芬帶領參訪全球電子零組件 大廠村田製作所(Murata),該公司為順應節能減碳潮流,不僅致力降低產品 耗能,同時在公司大樓及車棚裝設太陽能板及 LED 燈等綠能設備,並表示明 年起日本政府將以兩倍價格收購所發之電,可供國内借鏡。
- 精密機械團:由僑委會許副委員長振榮率領,參訪日本當地重要自動化機械 廠 ──NKE 公司伏見工場,由該公司中村社長親自介紹,並與台方企業互相 交流,由於該公司正規劃在大陸設廠,我方表示可利用 ECFA 契機與台灣企 業一起合作,共同開拓大陸市場。

### 論壇座無虛席 推介合作利基

當(6)日下午,「京都台日商務合作論壇」招商說明大會於京都研究園區 (Kyoto Research Park)登場,吸引約日本 250 位企業人士與會,場面熱絡。 會議首先由經建會主委劉憶如、我國駐大阪辦事處黃處長諸侯、大和證券集團 常務執行董事浦田喜雄及京都產業觀光局長白須正致歡迎詞。隨後由日本京都 府產業勞動觀光局向我方業者簡介京都投資營運環境;劉主委以「台灣作為商 業夥伴的魅力」為題,發表專題演講。

劉主委演說時指出,京都的強項在製造業,而台灣已連續四年在 IMD 的產 業聚落評比中名列全球前三名,日在大陸耕耘二十年,是京都企業淮軍大陸市 場的最佳選擇。劉主委進一步說明,由於金融海嘯發生後,世界經濟重心逐漸 東移至亞太新興市場;加上氣候變遷、人口高齡化,蘊涵很大商機。因此,台 灣刻正積極進行「關鍵轉型」與「關鍵布局」,且台灣具創新、靈活、深度瞭 解中國大陸、與日本文化密切相關等優勢,與京都許多產業都有互補性,台灣 實為日本進軍亞洲最佳合作夥伴。尤其在三年前開放兩岸直航及大陸觀光客來 台,以及日本技術、台灣布局、大陸市場,可以共創台日雙贏,以及亞洲多贏 的局面。劉主委精要演說與獨到見解,深獲與會人士認同。

此外,國科會周副主委、台北遊戲產業振興會許會長金龍、太陽光電產業協會楊常務理事等,分別簡介我國生技醫材、數位遊戲、綠色能源、精密機械等產業商機,新北市許副市長志堅亦介紹新北市投資商機,為台日合作進一步奠基。



「京都台日商務合作論壇」招商說明大會吸引約日本 250 位企業人士與會,場面熱絡。

### 交流互動熱絡 互利榮景可期



### Taiwan 台灣景氣概況 Forum

# BUSINESS INDICATORS

# 100年11月份景氣概況

### 經建會經濟研究處

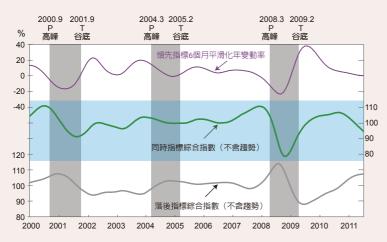
100 年 11 月,歐債危機對全球市場信心的干擾未減,全球景氣持續走弱,國內金融面、貿易面、生產面、消費面指標相應轉緩,惟勞動市場尚屬穩定;後續發展仍須密切觀察。領先、同時指標持續下跌,景氣對策信號分數由上月下修值 19 分減為 17 分,燈號續呈黃藍燈,顯示當前國內景氣走緩的趨勢明顯。

### 一、景氣對策信號

			2010年		2011年												
			月 11月	12月	1月	2月 3月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月		11	月
				/3				.,,						燈號	%	燈號	%
<b>《中△</b> 小川版E	燈號									$\bigcirc$	$\bigcirc$						
綜合判斷	分數	34	32	34	34	34	31	29	27	25	23	20	21	19 <sub>r</sub>		17	
貨幣總計數 M1B							$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\bigcirc$		$\bigcirc$			5.3		4.3
直接及間接金融															5.6		5.4
股價指數															-10.5		-12.9
工業生產指數															2.1 <sub>r</sub>		-4.3
非農業部門就業人數															2.1		1.9
海關出口値															10.0		1.2
機械及電機設備進口値															-11.5		-13.5
製造業銷售値															$0.9_{\rm r}$		0.1 <sub>p</sub>
批發、零售及餐飲業營業額指數							$\bigcirc$								-2.9 <sub>r</sub>		-4.2

綜合判斷說明: ● 紅燈 (45-38), ● 黃紅燈 (37-32), ● 綠燈 (31-23), ● 黃藍燈 (22-17), ● 藍燈 (16-9)。 註:各構成項目均為年變動率,除股價指數外均經季節調整。

### 二、景氣指標



### 【領先指標】

11月綜合指數為126.8,較上月 略跌0.01%;6個月平滑化年變動 率-0.5%,較上月-0.4%減少0.1個百分點。

### 【同時指標】

11月同時指標綜合指數為128.4,較上月減少0.5%:不含趨勢之同時指標為94.8,較上月96.2下跌1.4%。

### 【落後指標】

11月落後指標綜合指數為145.1, 較上月上升1.1%; 不含趨勢之落 後指標為107.1, 較上月106.9上升 0.2%。



# 目録 Contents

1	台灣重要經濟指標 Major Indicators of Taiwan Economy	106
2	工業生產指數 Indices of Industrial Production	112
3	主要工業產品產量 Output of Principal Industrial Products	114
4	勞動力指標 Labor Force Indicators	118
5	國際收支平衡表 Balance of Payments	120
6	按國別分之進口貨物價值 Value of Imports by Origin	122
7	按國別分之出口貨物價值 Value of Exports by Destination	124
8	核准華僑及外國人投資地區別 Approved Private Foreign and Overseas Chinese Investment by Area	126
9	核備對外、核准對大陸投資分業統計表 Approved Outward & Mainland Investment by Industry	128

### 1. 台灣重要

### **Major Indicators of**

		人口 (其 Popul (end of	ation	就業	th **** <del>da</del>	製造業平均 薪資增加率 Increase	經濟	國民生產 毛額 (按當年價格	每人國民 生產毛額 (當年幣值,	
PE	時期 RIOD (1)	人數 (干人) Number (1,000 persons)	與上年 比較% % change from previous year	增加率 (%) Increase Rate of Employ- ment(%)	失業率 (%) Unemploy- ment Rate (%)	Rate of Average Earnings in Manufacturing	成長率 (%) Economic Growth Rate (%) (2)	計算,百萬 美元) GNP(at current prices, US\$ million)	折合美元) Per Capita GNP (at current prices, US\$)	
1996		21,471	0.8	0.3	2.6	4.1	5.5	291,900	13,614	
1997		21,683	1.0	1.2	2.7	4.6	5.5	301,895	13,955	
1998		21,871	0.9	1.2	2.7	2.9	3.5	277,129	12,692	
1999		22,034	0.7	1.0	2.9	3.6	6.0	301,815	13,712	
2000		22,216	0.8	1.1	3.0	3.1	5.8	330,674	14,906	
2001		22,340	0.6	-1.1	4.6	-1.3	-1.7	299,391	13,401	
2002		22,453	0.5	0.8	5.2	0.1	5.3	308,101	13,716	
2003		22,535	0.4	1.3	5.0	2.9	3.7	320,312	14,197	
2004		22,615	0.4	2.2	4.4	2.8	6.2	351,104	15,503	
2005		22,690	0.3	1.6	4.1	3.0	4.7	373,870	16,449	
2006		22,790	0.4	1.7	3.9	1.3	5.4	385,957	16,911	
2007		22,867	0.3	1.8	3.9	1.8	6.0	403,267	17,596	
2008		22,943	0.3	1.1	4.1	-0.2	0.7	410,108	17,833	
2009		23,016	0.3	-1.2	5.9	-9.2	-1.8	390,051	16,901	
2010		23,055	0.2	2.1	5.2	8.4	10.7	443,725	19,175	
2009	Nov.	23,006	0.3	-0.4	5.9	2.7	8.8	107,330	4,645	
	Dec.	23,016	0.3	0.3	5.7	5.5				
2010	Jan.	23,020	0.3	0.8	5.7	-15.6				
	Feb.	23,023	0.3	1.5	5.8	80.8	12.9	107,644	4,655	
	Mar.	23,026	0.3	1.6	5.7	10.1				
	Apr.	23,028	0.3	1.8	5.4	6.7				
	May	23,031	0.3	2.1	5.1	3.9	13.0	107,728	4,657	
	June	23,033	0.3	2.3	5.2	12.1				
	July	23,037	0.3	2.7	5.2	6.6				
	Aug.	23,039	0.3	2.8	5.2	7.5	11.2	112,116	4,844	
	Sept.	23,040	0.2	2.5	5.1	6.0				
	Oct.	23,044	0.2	2.4	4.9	3.1				
	Nov.	23,050	0.2	2.3	4.7	2.9	6.5	116,237	5,019	
	Dec.	23,055	0.2	2.2	4.7	2.7				
2011	Jan.	23,057	0.2	2.3	4.6	42.8				
	Feb.	23,057	0.1	2.2	4.7	-25.4	6.6	120,141	5,187	
	Mar.	23,058	0.1	2.4	4.5	0.9				
	Apr.	23,062	0.1	2.3	4.3	0.7				
	May	23,065	0.2	2.0	4.3	4.3	4.5	118,757	5,125	
	June	23,071	0.2	2.0	4.4	-1.7				
	July	23,078	0.2	2.0	4.4	3.4				
	Aug.	23,083	0.2	2.0	4.5	5.1	3.4	122,547	5,285	
	Sept.(3)	23,086	0.2	2.1	4.3	1.5				
	Oct. (3)	23,093	0.2	1.9	4.3					

<sup>(1)</sup> Monthly and quarterly changes are computed by comparison with figures in the corresponding periods of the previous year.

<sup>(2)</sup> Real growth rate of GDP.

<sup>(3)</sup> Estimate.

# 經濟指標

#### **Taiwan Economy**

工業 Industrial		S		結構 (占GDI Industry (a		P)	消費者 Consumo		
總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較% % change from previous year	合計 Total	農業 Agri- culture	工業 Ir	製造業 Manu- facturing	服務業 Services	總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較 % % change from previous year	時期 PERIOD
		100.0	3.1	32.4	25.5	64.5	92.3	3.1	85年
66	6.2	100.0	2.4	31.9	25.2	65.7	93.2	0.9	86年
68	3.4	100.0	2.4	31.2	24.8	66.4	94.7	1.7	87年
74	7.4	100.0	2.4	29.9	24.0	67.7	94.9	0.2	88年
78.4	6.7	100.0	2.0	29.1	23.8	68.9	96.1	1.3	89年
71.8	-8.4	100.0	1.9	27.6	22.7	70.5	96.1	-0.01	90年
77.2	7.5	100.0	1.8	30.4	25.0	67.8	95.9	-0.2	91年
84.2	9.1	100.0	1.7	31.2	26.1	67.1	95.6	-0.3	92年
92.1	9.3	100.0	1.7	31.8	26.8	66.6	97.2	1.6	93年
95.5	3.8	100.0	1.7	31.3	26.5	67.1	99.4	2.3	94年
100.0	4.7	100.0	1.6	31.3	26.5	67.1	100.0	0.6	95年
107.8	7.8	100.0	1.5	31.4	26.5	67.1	101.8	1.8	96年
105.9	-1.8	100.0	1.6	29.1	24.8	69.4	105.4	3.5	97年
97.3	-8.1	100.0	1.7	28.9	23.8	69.4	104.5	-0.9	98年
123.5	26.9	100.0	1.6	31.1	26.0	67.2	105.5	1.0	99年
109.2	32.0	100.0	1.7	30.5	25.7	67.8	105.1	-1.6	98年 11月
114.8	47.8						104.6	-0.2	12月
113.6	71.9						104.7	0.3	99年 1月
97.7	36.6	100.0	1.5	29.2	24.2	69.3	105.3	2.3	2月
122.0	41.2						104.3	1.3	3月
122.6	33.3						105.1	1.3	4月
125.2	31.5	100.0	1.9	31.6	26.6	66.5	105.0	0.8	5月
126.3	24.9						105.3	1.2	6月
129.1	21.1						105.7	1.3	7月
128.3	23.5	100.0	1.5	32.5	27.1	66.0	105.7	-0.5	8月
123.7	12.1						105.8	0.3	9月
126.4	14.4						106.5	0.6	10月
130.6	19.6	100.0	1.6	31.1	26.1	67.3	106.7	1.5	11月
136.6	18.9						105.9	1.2	12月
133.4	17.4						105.9	1.1	
110.3	12.9	100.0	1.5	29.2	24.3	69.3	106.7	1.3	2月
138.8	13.7						105.7	1.4	3月
131.4	7.2						106.5	1.3	4月
134.6	7.6	100.0	1.9	30.0	25.1	68.1	106.7	1.6	5月
131.1	3.8						107.4	1.9	6月
133.7	3.6						107.1	1.3	7月
133.4	4.0	100.0	1.6	30.4	25.6	68.0	107.1	1.3	8月
125.9	1.8						107.2	1.4	9月
	品 交 塚 田 上午 三						107.8	1.2	10月

<sup>(1)</sup> 月或季變動率係與上年同期增減百分比(%)。

<sup>(2)</sup> 實質GDP成長率。

<sup>(3)</sup> 估計數。

# 1. 台灣重要

#### **Major Indicators of**

		物價 Ile Prices		<u> </u>	儲蓄與投 avings and In		<del>†</del>		貨幣供 Money S	
	Willows	iic i i iccs		J	avings and in	i v e serri e ri			M <sub>1</sub>	В
時期 PERIOD	總指數 General	與上年 比較 %	儲蓄毛 Gross Sa		投資毛 Gross Inve		超額儲蓄 Excess Savings		金額 <b>(</b> 新台幣	與上年 比較%
	Index 民國95年 =100 2006=100	% change from previous year	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	10億元) amount (NT\$ billion)	% change from previous year
1996	89.3	-1.0	2,134,857	26.5	1,834,507	22.8	300,350	3.7	3,426.1	8.3
1997	88.9	-0.5	2,275,293	26.2	2,072,505	23.8	202,788	2.3	3,715.3	8.4
1998	89.4	0.6	2,505,663	27.0	2,392,515	25.8	113,148	1.2	3,854.8	3.8
1999	85.4	-4.6	2,667,219	27.4	2,409,154	24.7	258,065	2.7	4,507.2	16.9
2000	86.9	1.8	2,889,313	28.0	2,615,640	25.3	273,673	2.7	4,492.1	-0.3
2001	85.7	-1.3	2,610,940	25.8	1,970,319	19.5	640,621	6.3	5,025.9	11.9
2002	85.8	0.0	2,880,255	27.0	2,013,786	18.9	866,469	8.1	5,491.6	9.3
2003	87.9	2.5	3,143,565	28.5	2,129,586	19.3	1,013,979	9.2	6,552.8	19.3
2004	94.1	7.0	3,358,052	28.6	2,693,089	22.9	664,963	5.7	7,368.0	12.4
2005	94.7	0.6	3,360,991	27.9	2,667,855	22.2	693,136	5.8	7,871.1	6.8
2006	100.0	5.6	3,709,512	29.6	2,776,953	22.1	932,559	7.4	8,222.4	4.5
2007	106.5	6.5	4,023,379	30.4	2,855,809	21.6	1,167,570	8.8	8,220.0	0.0
2008	112.0	5.1	3,668,077	28.4	2,826,311	21.9	841,766	6.5	8,153.7	-0.8
2009	102.2	-8.7	3,562,028	27.6	2,208,399	17.1	1,353,629	10.5	10,511.6	28.9
2010	107.8	5.5	4,440,320	31.6	3,104,590	22.1	1,335,730	9.5	11,457.1	9.0
2009 Nov		1.1	1,067,153	30.7	685,258	19.7	381,895	11.0	10,256.3	30.5
Dec		5.8							10,511.6	28.9
2010 Jan		6.8							10,534.7	24.2
Feb		6.1	1,028,602	29.9	691,400	20.1	337,202	9.8	10,598.5	24.2
Mar		6.9							10,526.9	19.0
Apr		9.1							10,638.3	17.4
May		9.4	1,131,325	32.9	762,732	22.2	368,593	10.7	10,529.7	13.1
Jun		7.0							10,644.7	12.8
July		5.3							10,784.6	12.3
Aug		3.3	1,116,856	31.2	835,931	23.3	280,925	7.8	10,933.1	12.3
Sep		3.8							10,992.3	11.8
Oct		3.7		_					11,050.8	8.8
Nov		2.4	1,163,537	32.6	814,527	22.8	349,010	9.8	11,157.5	8.8
Dec		2.3							11,457.1	9.0
2011 Jan		2.0							11,691.1	11.0
Feb		3.9	1,057,591	29.8	708,951	20.0	348,640	9.8	11,556.0	9.0
Mar		5.8							11,483.7	9.1
Apr		4.6							11,453.0	7.7
May		3.4	1,034,974	30.2	778,192	22.7	256,782	7.5	11,374.7	8.0
Jun		3.8							11,430.8	7.4
July		4.0	000.00		745.55	22.5	0.45.05=		11,578.1	7.4
Aug		4.0	990,285	27.7	745,228	20.8	245,057	6.8	11,676.7	6.8
Sep		5.1							11,598.7	5.5
Oct	. 114.0	5.8							11,565.3	4.7

# 經濟指標(續)

#### Taiwan Economy (Continued)

(期 底 (end of p		存款 (期 Depo: (end of p	sits	放款與投資 Loans & Inv (end of	estments	準貨幣 (類 Quasi-n (end of p	noney		
金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比 較 % % change from previous year	時 PERI	
13,973.9	9.1	14,260.9	8.6	13,051.8	7.9	10,547.8	9.4	85年	
15,094.4	8.0	15,421.3	8.1	14,352.0	10.0	11,379.1	7.9	86年	
16,386.7	8.6	16,696.9	8.3	15,471.6	7.8	12,531.9	10.1	87年	
17,745.0	8.3	18,064.2	8.2	16,024.9	3.6	13,237.8	5.6	88年	
18,897.8	6.5	19,308.7	6.9	16,622.0	3.7	14,405.7	8.8	89年	
19,736.9	4.4	20,160.7	4.4	16,489.3	-0.8	14,711.1	2.1	90年	
20,247.0	2.6	20,609.8	2.2	16,078.0	-2.5	14,755.4	0.3	91年	
21,425.5	5.8	21,746.9	5.5	16,535.1	2.8	14,872.7	0.9	92年	
23,001.2	7.4	23,256.5	6.9	17,964.6	8.7	15,633.2	5.0	93年	
24,508.0	6.6	24,709.5	6.2	19,360.2	7.8	16,636.9	6.4	94年	
25,798.2	5.3	25,945.3	5.0	20,130.1	4.0	17,575.8	5.6	95年	
26,039.4	0.9	26,208.8	1.0	20,626.9	2.3	17,819.4	1.4	96年	
27,863.2	7.0	27,977.9	6.7	21,331.5	3.4	19,709.5	10.6	97年	
29,462.9	5.7	29,555.9	5.6	21,490.6	0.7	18,951.3	-3.8	98年	
31,036.1	5.3	31,088.0	5.2	22,821.2	6.2	19,579.0	3.3	99年	44 🗆
29,134.0	6.3	29,275.1	6.2	21,198.3	-0.6	18,877.7	-3.4	98年	11月
29,462.9 29,576.6	5.7 5.0	29,555.9 29,762.5	5.6 6.5	21,490.6 21,554.1	0.7	18,951.3 19,041.9	-3.8	99年	12月
29,576.6	4.9	29,762.3	4.9	21,534.1	1.0	19,041.9	-3.2 -3.5	994	1月 2月
29,696.7	4.0	29,693.6	4.1	21,513.2	1.4	19,169.8	-2.7		3月
29,809.9	4.0	29,820.4	4.0	21,660.6	2.1	19,171.6	-2.2		4月
29,762.5	3.4	29,869.2	3.7	21,833.7	3.0	19,232.8	-1.2		5月
29,886.7	4.0	29,942.2	3.7	21,882.8	3.7	19,242.0	-0.3		6月
30,056.2	4.2	30,131.9	4.0	22,001.5	4.6	19,271.6	0.1		7月
30,157.5	4.7	30,216.8	4.5	22,207.9	5.7	19,224.4	0.9		8月
30,257.8	4.7	30,376.3	4.6	22,185.6	5.3	19,265.5	1.1		9月
30,528.8	4.9	30,593.0	4.6	22,345.4	6.0	19,478.0	2.8		10月
30,634.1	5.1	30,734.9	5.0	22,542.4	6.3	19,476.6	3.2		11月
31,036.1	5.3	31,088.0	5.2	22,821.2	6.2	19,579.0	3.3		12月
31,460.1	6.4	31,192.4	4.8	23,202.5	7.6	19,769.0	3.8	100年	1月
31,434.7	5.8	31,337.8	5.7	23,261.9	7.6	19,878.7	4.1		2月
31,456.4	5.9	31,312.1	5.5	23,276.3	8.2	19,972.7	4.2		3月
31,645.4	6.2	31,498.6	5.6	23,362.2	7.9	20,192.4	5.3		4月
31,467.4	5.7	31,471.2	5.4	23,531.1	7.8	20,092.7	4.5		5月
31,639.6	5.9	31,585.7	5.5	23,526.9	7.5	20,208.8	5.0		6月
31,939.4	6.3	31,866.8	5.8	23,618.3	7.3	20,361.3	5.7		7月
31,901.5	5.8	31,798.2	5.2	23,831.0	7.3	20,224.8	5.2		8月
31,986.0	5.7	31,919.6	5.1	23,946.7	7.9	20,387.3	5.8		9月
32,134.9	5.3	32,003.7	4.6	24,001.4	7.4	20,569.6	5.6		10月

# 1. 台 灣 重 要

#### **Major Indicators of**

		中央銀行	中央銀行外匯存底	新台灣 <b>(</b> 新台幣	将匯率 / 美元)	Merchar		外貿易統計 (百 customs stati	•
		重貼現率 (年息	(期底數)		/ 天元) ge Rate	進□ Impo	rts (c.i.f.)	出口 Expor	ts (f.o.b.)
	時期 ERIOD	百分率) Rediscount Rate of Central Bank of China (% per annum)	百萬美元 Foreign Exchange Reserves of Central Bank of China (end of period, US\$ million)	of the (NT\$, 平均 average		金額 amount	與上年 比較% % change from previous year	金額 amount	與上年 比較% % change from previous year
1006		F 000	99,039	27.4576	27.4010	102 022 4	1.0	117 501 0	2.7
1996		5.000	88,038		27.4910	102,922.4	-1.0	117,581.0	3.7
1997		5.250	83,502	28.6618	32.6380	114,955.4	11.7	124,170.2	5.6
1998		4.750	90,341	33.4447	32.2160	105,229.8	-8.5	112,595.4	-9.3
1999 2000		4.500 4.625	106,200 106,742	32.2661 31.2252	31.3950 32.9920	111,196.1 140,732.0	5.7 26.6	123,733.3 151,949.8	9.9 22.8
2000		2.125	122,211	31.2252	32.9920	140,732.0	-23.3		-16.9
2001		1.625	161,656	33.8003	34.9990	113,245.1	-23.3 4.9	126,314.3 135,316.7	7.1
2002				34.4176			13.0	·	11.3
2003		1.375 1.750	206,632 241,738	33.4218	33.9780 31.9170	128,010.1 168,757.6	31.8	150,600.5 182,370.4	21.1
2004		2.250	253,290	32.1671	32.8500	182,614.4	8.2	198,431.7	8.8
2005		2.750	266,148	32.5313	32.5960	202,698.1	11.0	224,017.3	12.9
2007		3.375	270,311	32.8418	32.4430	219,251.6	8.2	246,676.9	10.1
2007		2.000	270,311	31.5167	32.8600	240,447.8	9.7	255,628.7	3.6
2009		1.250	348,198	33.0495	32.0300	174,370.6	-27.5	203,674.6	-20.3
2010		1.625	382,005	31.6422	30.3680	251,236.4	44.1	274,600.6	34.8
2009		1.250	347,190	32.3366	32.1850	17,910.0	18.0	20,012.7	19.3
2003	Dec.	1.250	348,198	32.2793	32.0300	18,313.5	55.6	20,012.7	46.8
2010		1.250	350,711	31.8961	31.9900	19,238.7	115.3	21,735.1	75.7
2010	Feb.	1.250	352,729	32.0938	32.0850	15,792.1	45.7	16,690.9	32.6
	Mar.	1.250	355,035	31.8768	31.8190	21,827.3	80.0	23,356.2	50.1
	Apr.	1.250	357,557	31.5194	31.4180	19,380.0	52.6	21,921.8	47.7
	May	1.250	360,123	31.9617	32.2250	22,336.2	71.7	25,464.5	57.5
	June	1.375	362,378	32.3066	32.2780	21,146.6	39.2	22,714.9	34.1
	July	1.375	370,108	32.1725	32.0500	21,736.1	42.6	23,899.6	38.5
	Aug.	1.375	370,100	31.9484	32.1020	21,775.2	27.9	24,048.0	26.6
	Sept.	1.375	380,505	31.7775	31.3300	20,618.5	24.9	22,395.8	17.5
	Oct.	1.500	383,835	30.9596	30.7820	21,200.0	27.9	24,190.0	21.9
	Nov.	1.500	379,257	30.7060	30.8500	23,960.3	33.8	24,371.2	21.8
	Dec.	1.625	382,005	30.5492	30.3680	22,225.4	21.4	23,812.6	19.0
2011		1.625	387,111	29.6125	29.3000	6,886.9	-64.2	7,412.4	-65.9
	Feb.	1.625	390,690	29.3944	29.7540	5,936.7	-62.4	6,179.0	-63.0
	Mar.	1.625	392,626	29.5288	29.4180	7,543.6	-65.4	8,034.2	-65.6
	Apr.	1.750	399,541	29.0092	28.7620	7,140.8	-63.2	7,977.6	-63.6
	May	1.750	398,683	28.8144	28.7720	7,669.8	-65.7	7,990.2	-68.6
	June	1.750	400,326	28.8728	28.8020	6,865.5	-67.5	7,237.6	-68.1
	July	1.875	400,766	28.8587	28.8900	7,153.3	-67.1	8,099.7	-66.1
	Aug.	1.875	400,294	28.9976	29.0200	6,702.2	-69.2	7,437.9	-69.1
	Sept.(3)	1.875	389,174	29.7445	30.5060	6,684.2	-67.6	7,178.7	-67.9
	Oct. (3)	1.875	393,327	30.2789	29.9300	7,229.0	-65.9	8,214.4	-66.0

<sup>(4)</sup> Figures for 1993, 1997, 1998, and 2002 include approvals backdated by the Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, ROC, of US\$2,028 million, US\$2,720 million, US\$515 million, and US\$2,864 million, respectively.

## 經濟指標(續)

#### **Taiwan Economy** (Continued)

million)			兩岸進出□貿易 oss the Taiwar	o Straits		, ,	大陸間接投資 Forted Indirect		
		Trade aci	USS the Talwai	1 Straits		Investr	ment in		
差額	台灣向力 Exports to Ma		台灣由力 Imports fro Chi	m Mainland	差額	Mainland	金額	時期 PERI	
左部 Balance	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from pre- vious year	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from pre- vious year	左顧 Balance	件數 Number of Cases	(百萬美元) Amount (US\$ million)		
14,658.6	19,148.3	7.0	3,059.8	-1.0	16,088.5	383	1,229.2	85年	
9,214.8	20,518.0	7.20	3,915.3	28.0	16,602.7	8,725	4,334.3	86年	
7,365.6	18,380.1	-10.4	4,110.5	5.0	14,269.6	1,284	2,034.6	87年	
12,537.3	21,221.3	15.5	4,526.3	10.1	16,695.0	488	1,252.8	88年	
11,217.8	26,144.2	23.2	6,223.3	37.5	19,920.8	840	2,607.1	89年	
18,343.7	24,061.3	-8.0	5,902.0	-5.2	18,159.3	1,186	2,784.1	90年	
22,071.6	29,465.0	22.5	7,947.4	34.7	21,498.8	3,116	6,723.1	91年	
22,590.4	35,357.7	20.0	10,962.0	37.9	24,395.8	3,875	7,698.8	92年	
13,612.8	48,930.4	38.4	16,792.3	53.2	32,138.1	2,004	6,940.7	93年	
15,817.3	56,271.5	15.0	20,093.7	19.7	36,177.8	1,297	6,007.0	94年	
21,319.2	63,332.4	12.5	24,783.1	23.3	38,549.3	1,090	7,642.3	95年	
27,425.3	74,279.1	17.3	28,019.2	13.1	46,259.9	996	9,970.5	96年	
15,180.9	73,977.8	-0.4	31,391.3	12.0	42,586.5	643	10,691.4	97年	
29,304.0	62,090.9	-16.1	24,503.7	-21.9	37,587.2	590	7,142.6	98年	
23,364.2	84,832.2	36.6	35,952.2	46.7	48,880.0	914	14,617.9	99年	
2,102.7	6,178.8	48.5	2,703.9	23.0	3,474.9	133	781.6	98年	11月
1,704.4	6,279.9	91.9	2,631.4	46.2	3,648.5	97	1,395.6		12月
2,496.4	7,026.8	154.3	2,680.5	100.2	4,346.3	88	720.7	99年	1月
898.8	4,851.2	30.9	2,028.0	46.2	2,823.2	59	966.0		2月
1,528.9	7,469.5	59.2	2,772.4	42.7	4,697.1	72	968.9		3月
2,541.8	7,167.7	54.0	2,646.7	52.5	4,521.0	84	1,445.4		4月
3,128.3	8,215.7	66.2	3,255.2	83.8	4,960.5	77	1,768.0		5月
1,568.3	6,977.1	33.0	3,022.7	47.3	3,954.4	67	1,237.9		6月
2,163.5	7,309.9	40.0	3,003.1	48.4	4,306.8	66	805.5		7月
2,272.8	7,359.4	20.9	3,215.3	49.3	4,144.1	61	1,026.5		8月
1,777.3	6,778.4	10.3	3,100.0	24.3	3,678.4	67	1,395.0		9月
2,990.0	7,283.3	17.9	3,220.9	41.9	4,062.4	58	1,004.4		10月
410.9	7,363.9	19.2	3,615.1	33.7	3,748.8	76	844.5		11月
1,587.2	7,029.3	11.9	3,392.2	28.9	3,637.1	139	2,435.2		12月
525.5	7,414.4	5.5	3,724.2	38.9	3,690.2	96	853.9	100年	1月
242.3	6,268.2	29.2	2,488.9	22.7	3,779.3	49	1,094.0		2月
490.6	8,255.9	10.5	4,077.5	47.1	4,178.4	78	1,939.6		3月
836.8	8,132.5	13.5	3,886.2	46.8	4,246.3	72	910.3		4月
320.4	8,315.0	1.2	4,189.1	28.7	4,125.9	72	1,106.7		5月
372.1	7,383.5	5.8	3,658.4	21.0	3,725.1	93	1,889.4		6月
946.4	8,190.9	12.1	3,888.4	29.5	4,302.5	57	1,298.3		7月
735.7	7,746.3	5.3	3,881.7	20.7	3,864.6	90	1,329.2		8月
494.5						75	1,119.1		9月
985.4			一			67	696.4		10月

<sup>(4) 1993、1997、1998</sup>及2002年資料涵蓋經濟部投審會補辦許可案件,金額分別為2,028百萬美元、2,720百萬美元、515百萬美元及2,864百萬美元。

# 2. 工 業 生

#### Indices of

Base: 2006=100

Base: 2006=10							
				製造業Ⅰ	MANUFACTU	RING	
時期	總指數 GENERAL	礦業	<b>小</b> 字 <b>小</b> 數	依重輕〕 By Heavy	「業分類 v or Light		依產品用 By
PERIOD	INDEX	MINING	生產指數 Manufac- turing	重工業 heavy	輕工業 light	最終需要財 final demand goods	投資財 investment goods
2001	71.84	119.99	70.34	62.23	106.19	90.59	85.29
2002	77.20	130.13	76.62	70.37	104.26	92.99	88.66
2003	84.22	120.88	83.94	79.24	104.82	96.86	89.49
2004	92.05	116.20	92.31	88.99	107.10	102.45	97.14
2005	95.51	105.28	95.69	93.95	103.43	102.46	97.49
2006	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2007	107.77	82.96	108.34	110.28	99.67	101.60	106.11
2008	105.85	79.07	106.65	109.46	94.10	97.40	103.32
2009	97.30	72.43	98.15	100.80	86.36	84.71	85.13
2010	123.50	83.25	126.22	132.97	96.14	102.12	109.91
2009 Dec.	114.84	79.59	116.37	120.36	98.56	103.19	111.14
2010 Jan.	113.58	79.53	115.90	120.83	93.92	92.88	94.80
Feb.	97.69	68.48	98.76	104.60	72.73	72.36	72.79
Mar.	122.03	79.09	125.10	131.18	98.05	100.71	106.23
Apr.	122.59	81.90	125.71	131.85	98.34	101.14	107.00
May	125.17	82.73	128.39	135.69	95.86	99.72	107.01
June	126.29	83.99	129.00	136.57	95.27	102.21	112.22
July	129.05	83.25	132.08	139.20	100.34	106.79	114.63
Aug.	128.34	85.09	131.14	138.09	100.15	106.95	117.89
Sept.	123.65	86.27	125.96	132.71	95.88	106.83	118.75
Oct.	126.38	87.59	129.28	136.25	98.22	108.26	117.83
Nov.	130.60	88.52	134.00	141.94	98.66	109.48	118.91
Dec.	136.58	92.52	139.33	146.75	106.26	118.10	130.85
2011 Jan.	133.39	91.45	136.20	143.40	104.12	108.74	110.68
Feb.	110.32	70.22	113.63	123.05	71.67	78.57	81.36
Mar.	138.78	82.06	142.94	151.72	103.82	113.90	121.87
Apr.	131.39	80.83	135.06	143.33	98.23	107.63	114.88
May	134.63	77.89	137.99	146.66	99.39	110.90	118.42
June	131.14	76.43	133.83	142.22	96.43	113.93	125.19
July	133.73	77.69	136.57	145.40	97.21	115.62	125.07
Aug.	133.44	75.17	136.30	144.41	100.16	116.75	126.01
Sept.	125.93	81.58	128.74	136.36	94.81	114.53	126.87
Oct.	128.16	81.37	131.01	138.99	95.47	113.07	124.42

Source: Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, R.O.C.

# 產指數

#### **Industrial Production**

基期:民國 95年 = 100

途分類 Usage		電力及燃 氣供應業 ELEC-	用水 供應業	建築 工程業 CON-	Manufa Producer's	存量指數 ecturing s Shipment ventory	民營占製造業 比重% Private Enterprises' Share of	時期
消費財 consumer goods	生產財 producer goods	TRICITY & GAS	WATER	STRUC- TION	銷售量指數 Producer's Shipment	存貨量指數 Producer's Inventory	Manu- facturing Value- added	PERIOD
94.36	61.86	83.02	100.16	90.87	71.10	96.30	95.11	90年
96.10	69.75	86.99	94.94	72.10	76.76	88.37	95.88	91年
102.02	78.51	90.71	97.00	78.60	82.62	89.50	95.86	92年
106.24	88.03	93.74	96.72	82.36	90.28	93.27	95.77	93年
106.00	92.83	97.72	97.25	91.73	95.77	100.79	95.84	94年
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	96.27	95年
98.38	111.18	102.97	100.29	99.52	107.88	101.05	96.54	96年
93.17	110.55	101.11	98.50	90.30	105.79	110.83	96.74	97年
84.40	103.82	97.83	96.26	73.07	100.75	103.65	96.47	98年
96.56	136.39	102.81	97.56	65.90	123.62	107.36	97.30	99年
97.51	121.93	95.89	97.66	92.59	117.03	102.13	96.99	98年 12月
91.51	125.62	96.79	97.68	62.21	115.56	99.84	97.36	99年 1月
72.05	109.90	87.12	87.33	79.71	97.85	101.66	97.00	2月
96.77	135.40	99.84	97.80	54.27	125.54	100.83	97.19	3月
96.95	136.08	95.26	94.49	58.87	125.56	99.05	97.20	4月
94.51	140.49	105.39	99.17	50.62	125.55	105.21	97.32	5月
95.07	140.31	106.46	96.09	69.66	126.13	108.14	97.35	6月
101.20	142.75	117.90	101.00	53.30	128.40	110.94	97.31	7月
99.14	141.35	117.39	101.15	59.38	127.44	111.72	97.26	8月
98.31	134.04	108.99	98.03	73.38	123.48	110.97	97.38	9月
101.43	138.15	103.65	101.05	64.82	124.67	110.73	97.33	10月
102.75	144.35	96.24	97.02	66.13	129.70	113.50	97.44	11月
108.99	148.29	98.71	99.96	98.44	133.52	115.70	97.35	12月
107.36	147.78	98.69	99.90	89.07	131.99	116.67	97.46	100年 1月
76.58	128.43	88.84	89.23	32.71	108.48	118.96	97.50	2月
108.21	155.19	101.60	98.44	55.72	139.32	120.04	97.59	3月
102.46	146.64	97.17	95.69	59.85	130.23	119.61	97.61	4月
105.52	149.43	103.59	97.70	71.54	130.42	123.63	97.47	5月
105.89	142.23	112.03	97.13	78.51	129.23	125.35	97.48	6月
108.88	145.41	117.46	100.85	72.53	131.48	126.48	97.50	7月
110.14	144.55	117.80	100.74	71.26	129.75	126.76	97.37	8月
105.71	134.74	109.25	97.58	62.65	126.38	123.84	97.35	9月
104.97	138.59	105.38	100.09	69.77				10月
資料來源:經濟部	•							

資料來源:經濟部。

# 3. 主 要 工 業

#### **Output of Principal**

				製		業		
時期 PERIOD	冷凍肉類及 調理食品 Frozen meat & prepared food	飼料 Feedstuff	茶類飲料 Tea drinks	聚酯加工絲 Polyester textured yarn	聚酯絲織布 Polyester textured yarn fabrics	針織及梭 織成衣 Knitted & woven Apparels	皮製鞋靴 及塑膠鞋 Leather & plastic shoes	瓦楞紙箱 Corrugated paperboard container
Unit	公噸 mt	干公噸 1,000 mt	干公升 1,000 l	干公噸 1,000 mt	百萬平方公尺 106 m2	干打 1,000 doz.	干雙 1,000 prs.	百萬平方公尺 106 m2
2008	437,622	5,165	946,124	683	1,185	7,445	22,736	2,738
2009	467,634	5,230	987,423	659	1,060	6,060	21,583	2,591
2010	470,314	5,261	1,117,611	710	1,174	6,606	25,039	2,883
2010 June	36,273	429	103,684	57	100	494	2,055	240
July	38,513	439	123,582	62	103	575	2,224	257
Aug.	38,649	458	127,283	63	102	566	2,040	261
Sept.	38,462	431	104,096	59	100	554	1,823	237
Oct.	40,656	435	94,687	58	101	537	2,002	234
Nov.	41,274	448	86,502	60	98	494	1,866	230
Dec.	45,284	480	79,585	59	99	553	2,138	257
2011 Jan.	46,739	473	88,472	59	90	596	2,280	261
Feb.	31,265	365	66,228	52	70	351	1,599	172
Mar.	41,551	454	87,223	59	104	548	1,850	258
Apr.	39,020	395	97,413	57	96	470	1,724	236
May	39,183	385	105,373	53	95	378	1,703	235
June	36,658	416	99,249	51	83	452	1,699	233
July	37,967	450	127,297	55	89	437	1,293	245
Aug.	40,794	461	119,379	59	86	485	1,366	244
Sept.	38,665	458	106,094	59	93	420	1,431	226

				製	造	業		
時期 PERIOD	盤元線材 Wire rod	模具 mould	螺絲、螺帽 Screw and nut	IC製造 IC manufacture	晶圓代工 Foundry wafer	構裝IC IC package	印刷電路板 Printed circuit board	TFT-LCD 面板 TFT-LCD panel
Unit	干公噸 1,000 mt	百萬元 N.T.\$mill.	干公噸 1,000 mt	百萬個 106 pcs.	干片 1,000 pcs.	百萬個 106 pcs.	千平方呎 1,000 sq.ft	干組 1,000 set
2008	10,462	48,184	1,155	6,006	15,813	33,560	716,349	535,211
2009	8,520	38,473	799	4,756	14,505	35,473	737,594	811,250
2010	10,973	45,933	1,210	7,408	21,541	48,900	1,104,789	1,432,639
2010 June	848	3,795	101	619	1,986	4,349	92,391	121,728
July	842	3,475	107	702	2,043	4,417	95,788	124,220
Aug.	919	5,084	104	657	2,097	4,418	94,861	132,613
Sept.	861	4,030	102	604	1,955	4,020	96,135	129,770
Oct.	966	4,131	104	588	1,871	3,893	101,929	130,777
Nov.	954	4,138	108	716	1,843	3,891	110,087	148,428
Dec.	1,014	4,515	118	664	1,883	4,187	97,862	133,317
2011 Jan.	1,088	3,905	114	677	1,786	4,326	99,886	128,597
Feb.	848	3,226	84	621	1,619	3,682	80,292	119,572
Mar.	1,128	4,124	123	657	1,866	4,488	100,893	151,178
Apr.	1,055	4,308	114	683	1,830	4,350	94,137	134,561
May	986	4,179	121	834	1,896	4,624	99,428	135,785
June	903	4,057	120	676	1,836	4,447	99,074	134,568
July	968	3,957	114	697	1,891	4,386	95,178	143,878
Aug.	960	4,118	119	678	1,730	4,220	107,171	167,132
Sept.	881	4,140	115	597	1,473	3,942	102,118	160,226

Source: See Table 2.

## 產品產量

#### **Industrial Products**

		MANUFACT	URING					
印刷品 Printed matter	人造纖維 Synthetic fiber	塗料 Paints	塑膠外殼 Plastic case	玻璃纖維 Glass fiber	陶磁面磚 Ceramic tiles	水泥 Cement	鋼胚 Steel ingot	時期 PERIOD
百萬元 N.T.\$mill.	干公噸 1,000 mt	干公噸 1,000 mt	百萬元 N.T.\$mill.	干公噸 1,000 mt	干平方公尺 1,000 m2	干公噸 1,000 mt	干公噸 1,000 mt	單位
57,157	1,937	416	18,979	259	39,380	17,330	19,222	97年
54,700	2,001	365	14,889	195	31,192	15,918	15,566	98年
59,429	2,152	422	20,163	226	35,800	16,301	20,498	99年
4,562	177	31	1,780	19	3,048	1,355	1,666	99年 6月
4,927	183	35	1,657	20	3,218	1,250	1,834	7月
5,135	188	35	1,652	21	3,289	1,324	1,765	8月
4,999	174	35	1,726	20	3,577	1,247	1,737	9月
5,921	179	37	2,406	21	3,257	1,272	1,933	10月
5,527	178	37	2,825	21	3,212	1,373	1,899	11月
5,277	179	39	2,334	21	2,967	1,550	1,935	12月
5,022	173	39	2,242	20	3,050	1,481	2,025	100年 1月
3,698	158	27	1,553	18	1,364	1,211	1,816	2月
5,526	177	39	2,265	21	3,459	1,395	1,981	3月
5,185	166	35	2,254	22	3,160	1,385	2,006	4月
4,918	148	36	2,727	24	3,316	1,491	1,981	5月
4,819	144	33	2,572	23	3,444	1,422	1,797	6月
5,155	151	34	2,270	24	3,695	1,419	1,945	7月
4,977	155	36	2,567	23	3,592	1,335	1,926	8月
4,950	157	36	2,236	23	3,204	1,292	1,780	9月

		MANUFACT	URING						
太陽能電池 Solar Cell	光碟片 Computer disk	全球定位系統 Global positioning system	汽車 Car	機車 Motorcycle	自行車 Bicycle	高爾夫 球用品 Golf equipment	文化用紙 Cultural paper	時期 PERI	
百萬元 N.T.\$mill.	百萬片 106 pcs.	干台 1,000 set	輛 set	干輛 1,000 set	干輛 1,000 set	百萬元 N.T.\$mill.	公噸 mt	單位	
				,	<i>'</i>		-	07/T	
81,368 68,216	9,470 9,280	21,333 20,661	182,464 228,607	1,299 802	6,132 4,779	9,879 8,021	704,294 692,905	97年 98年	
126,798	8,859	21,157	305,273	837	5,276	9,898	699,910	99年	
9,829	747	1,910	23,592	71	328	827	55,580	99年	6月
11,922	724	1,908	28,202	77	391	797	53,646	JJ <del>+</del>	7月
12,665	694	2,227	19,735	75	420	779	57,638		8月
11,961	704	2,578	26,346	78	424	749	58,811		9月
13,678	684	1,964	28,676	73	501	655	56,908		10月
13,532	675	1,637	30,470	59	423	765	64,011		11月
13,220	689	1,822	33,822	58	475	1,000	62,971		12月
12,837	613	1,244	33,025	67	469	867	60,461	100年	1月
12,475	539	992	21,614	54	363	618	49,837		2月
14,228	670	1,572	32,824	86	492	960	61,453		3月
9,249	634	1,287	21,968	79	348	817	60,569		4月
6,691	672	1,377	21,035	84	307	751	56,410		5月
6,319	655	1,673	29,234	88	307	592	64,018		6月
8,736	640	1,682	34,616	89	330	586	56,567		7月
8,923	648	1,933	26,644	90	387	646	56,122		8月
7,980	619	2,405	31,541	92	413	656	54,360		9月

資料來源:同表2。

# 3. 主 要 工 業

#### **Output of Principal**

				製	造	業		
時期 PERIOD	柴油 Diesel fuel	聚胺絲 Nylon filament	聚酯絲 Polyester filament	ABS樹脂 Acrylonitrile butadiene styrene	汽車輪胎 Automobile tire	平板玻璃 Sheet glass	鑄鐵件 Casting iron products	鑄鋼件 Casting steel products
Unit	公秉 kl	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	干條 1,000 pcs.	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt
2008	16,635,584	331,296	1,035,991	1,129,955	21,361	577,134	452,576	58,362
2009	17,940,409	311,987	1,024,843	1,245,478	19,254	378,534	332,620	25,980
2010	15,976,889	377,709	1,081,200	1,363,621	24,497	478,733	536,069	51,809
2010 June	1,553,530	30,797	89,875	111,878	2,154	41,226	45,549	4,578
July	1,608,589	31,594	96,691	114,892	2,151	41,508	47,829	4,597
Aug.	1,087,805	31,869	100,615	122,573	2,060	41,155	46,265	4,743
Sept.	1,098,593	31,721	89,476	109,793	1,951	38,690	43,975	4,380
Oct.	1,265,225	34,027	82,538	110,839	1,997	38,397	46,962	4,394
Nov.	1,160,156	33,429	81,120	125,118	1,997	35,015	47,381	4,544
Dec.	1,307,519	31,879	84,189	117,539	2,090	39,634	52,105	5,153
2011 Jan.	1,478,917	31,516	80,797	121,830	2,055	41,583	42,040	5,242
Feb.	1,351,207	27,155	72,688	98,187	1,612	38,386	32,145	3,281
Mar.	1,358,366	32,723	81,516	118,320	2,109	37,997	48,936	5,830
Apr.	1,172,555	29,582	76,162	111,331	1,934	45,631	46,691	5,075
May	1,305,237	27,560	71,878	104,582	2,006	46,581	49,150	5,016
June	1,468,145	26,143	69,386	85,653	1,924	42,623	51,106	5,162
July	1,362,525	29,401	70,466	94,095	1,992	45,444	46,739	4,652
Aug.	663,729	30,250	77,375	112,643	2,069	45,106	45,917	4,875
Sept.	1,186,754	28,871	77,257	85,159	2,014	34,306	40,026	4,262

							:	製 造 MANUFAC-
時期 PERIOD	空氣壓縮機 Air compressor	冷媒壓縮機 Refrigerant compressor	可攜式 電腦 Portable computer	網路卡 Network cards	電話機 Telephone set	電視機 T.V. sets	耳機 Earphones	印刷電路板 Printed circuit board
Unit	台	台	台	片	台	台	千只	千元
Offic	set	set	set	pcs.	set	set	1,000 pcs.	N.T.\$1,000
2008	291,869	442,581	760,571	7,725,760	514,416	785,697	1,451	134,271,513
2009	244,001	274,119	378,670	9,071,906	351,778	392,789	1,202	118,487,666
2010	385,619	751,632	361,321	10,246,551	346,308	430,666	1,761	151,182,561
2010 June	29,935	72,312	30,783	774,840	26,680	28,386	152	12,573,905
July	35,663	69,290	29,367	869,655	30,902	36,027	227	13,324,935
Aug.	42,074	51,705	28,855	1,072,225	30,861	28,342	135	13,550,156
Sept.	31,981	59,810	42,552	1,183,272	26,787	30,362	123	13,484,742
Oct.	29,955	64,655	26,699	613,857	29,150	34,733	156	13,369,988
Nov.	28,737	66,507	27,274	803,279	30,025	35,044	156	13,272,145
Dec.	35,007	75,028	37,256	840,860	35,530	46,385	154	13,586,328
2011 Jan.	33,931	71,915	31,142	828,835	27,116	44,754	140	13,498,226
Feb.	26,957	58,277	23,665	661,918	23,534	24,778	110	10,843,073
Mar.	34,538	77,253	26,586	774,933	42,808	27,896	144	14,616,492
Apr.	44,013	96,574	18,815	551,639	41,003	21,023	150	12,151,249
May	38,298	108,665	160,185	726,063	40,538	40,779	182	12,914,072
June	37,991	107,975	170,970	475,141	30,773	33,707	152	12,296,705
July	41,976	100,414	397,724	514,646	37,853	29,721	211	12,452,591
Aug.	38,320	60,657	890,302	499,497	52,162	19,324	150	13,715,043
Sept.	39,033	60,372	374,804	696,583	34,429	18,127	176	14,104,359

## 產品產量(續)

#### **Industrial Products** (Continued)

		MANUFACTU	RING					
鋼筋 Re-bar	鋼線 Steel wire	鋼纜 Steel wire rope	鋁鑄品 Aluminium casting	鋁片 Aluminium sheet	鋁擠型 Aluminium extrusion	金屬罐 Metal cans	鑽床 Drilling machine	時期 PERIOD
公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千只 1,000 pcs.	台 set	單位
5,184,423	108,762		107,204	122,637	172,266	2,162,920	23,854	97年
4,524,761	78,760	18,698	75,677	105,735	137,520	2,324,753	14,415	98年
5,279,131	113,981	24,736	107,715	139,785	166,059	2,417,870	25,019	99年
414,786	9,888	2,154	9,568	11,595	14,401	209,925	2,201	99年 6月
410,670	9,894	2,221	9,390	11,121	13,779	280,100	2,214	7月
442,310	7,961	2,240	8,500	11,469	15,500	284,661	1,927	8月
395,924	8,653	1,988	8,566	12,139	13,973	220,527	1,755	9月
459,248	8,031	2,333	8,881	11,330	14,631	181,527	2,251	10月
475,002	9,300	2,137	9,037	12,266	14,684	171,165	1,752	11月
505,036	9,927	2,171	9,272	12,037	15,522	185,086	2,523	12月
556,100	9,947	2,280	9,344	11,368	13,757	188,733	2,275	100年 1月
379,763	6,552	1,591	6,566	10,424	11,585	130,942	1,002	2月
554,021	8,839	2,598	10,293	13,249	15,257	203,514	2,026	3月
516,872	8,311	2,259	9,091	11,983	14,958	225,129	2,272	4月
486,082	8,663	2,648	9,236	12,852	15,921	272,150	2,838	5月
461,555	7,173	2,350	9,595	11,984	15,216	249,644	2,592	6月
476,295	7,268	2,422	9,556	13,445	14,989	258,592	2,227	7月
458,017	7,768	2,128	8,360	12,557	15,127	269,170	2,104	8月
413,057	7,608	2,135	9,205	11,231	12,647	191,194	2,214	9月

業 TURING			ELECTRIC	然氣業 CITY, GAS ATER		房屋建築業 SING & BUIL ONSTRUCTIO	-		
印表機 Printers	電晶體 Transistor	二極體 Diode	電力 Electric power	自來水 City water	住宅用房屋 Residential building	商業用房屋 Stores & mercantile building	工業用房屋 Indus- trial building	時期 PERI	-
台 set	千只 1,000 pcs.	千只 1,000 pcs.	百萬度 mill. k.w.h.	千立方公尺 <b>1,000 m<sup>3</sup></b>	于立	平方公尺 1,000	m <sup>2</sup>	單位	Ī
214,487	9,872,341	22,819,239	225,258	3,929,358	18,640	1,001	5,355	97年	
175,809	8,804,114	15,401,246	216,921	3,840,125	13,961	1,191	4,822	98年	
234,933	16,628,170	23,105,821	232,365	3,891,950	13,510	563	4,424	99年	
26,910	1,488,449	1,978,539	20,011	319,422	1,055	12	297	99年	6月
23,826	1,647,017	2,052,599	22,539	335,742	1,097	18	254		7月
18,800	1,778,379	2,328,453	22,540	336,258	932	16	211		8月
18,019	1,725,235	2,231,330	20,683	325,874	1,395	32	353		9月
19,233	1,489,869	1,977,005	19,929	335,927	1,175	96	357		10月
23,358	1,443,710	2,179,372	18,142	322,521	1,321	36	268		11月
16,063	1,371,558	2,005,660	18,622	332,300	1,747	58	859		12月
17,873	1,599,757	2,131,263	18,754	332,104	1,638	49	656	100年	
12,652	1,072,650	1,587,469	16,134	296,634	607	14	174		2月
20,061	1,685,446	2,316,268	19,091	327,245	950	55	206		3月
20,266	1,419,980	2,223,108	18,577	318,117	949	5	419		4月
24,073	1,709,439	2,401,540	20,139	324,792	1,172	19	569		5月
23,204	1,675,667	2,451,228	21,476	322,883	1,072	378	381		6月
22,041	1,642,835	2,418,180	22,599	335,282	1,045	8	675		7月
17,402	1,502,381	2,196,744	23,139	334,917	1,084	68	498		8月
18,912	1,337,471	1,925,264	20,799	324,412	927	142	392		9月

# 4. 勞動力

**Labor Force** Unit: 1,000 persons

	/da   C		閏15歲以上人					勞	動力	
時期 PERIOD	總人□   Total		opulation A Over			合計 Total		就業		
	Population	計	男	女	計	男	女	計	男	
		Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	
2009 Ave.	22,977	18,855	9,307	9,547	10,917	6,180	4,737	10,279	5,776	
2010 Ave.	23,036	19,062	9,385	9,678	11,070	6,242	4,828	10,493	5,880	
2010 Apr.	23,028	19,021	9,371	9,651	11,007	6,226	4,781	10,414	5,847	
May	23,031	19,037	9,376	9,661	11,026	6,228	4,798	10,459	5,871	
June	23,033	19,052	9,381	9,671	11,053	6,232	4,821	10,483	5,874	
July	23,037	19,069	9,387	9,682	11,116	6,251	4,865	10,538	5,894	
Aug.	23,039	19,085	9,392	9,693	11,146	6,253	4,893	10,570	5,899	
Sept.	23,040	19,100	9,397	9,702	11,091	6,240	4,851	10,531	5,891	
Oct.	23,044	19,118	9,403	9,715	11,106	6,254	4,852	10,560	5,916	
Nov.	23,050	19,136	9,410	9,727	11,132	6,265	4,867	10,605	5,942	
Dec.	23,055	19,153	9,416	9,738	11,133	6,268	4,865	10,613	5,947	
2011 Jan.	23,057	19,169	9,421	9,748	11,140	6,271	4,869	10,623	5,954	
Feb.	23,057	19,183	9,426	9,758	11,123	6,267	4,856	10,601	5,944	
Mar.	23,058	19,198	9,430	9,768	11,128	6,281	4,847	10,629	5,974	
Apr.	23,062	19,213	9,440	9,774	11,126	6,277	4,849	10,648	5,989	
May	23,065	19,228	9,446	9,783	11,146	6,287	4,859	10,670	5,999	
June	23,071	19,244	9,452	9,792	11,183	6,301	4,881	10,696	6,008	
July	23,078	19,260	9,459	9,802	11,248	6,320	4,928	10,752	6,024	
Aug.	23,083	19,276	9,465	9,811	11,284	6,339	4,945	10,782	6,042	
Sept.	23,086	19,291	9,472	9,820	11,231	6,315	4,916	10,750	6,025	
Oct.	23,093	19,309	9,479	9,830	11,249	6,322	4,927	10,765	6,029	

## 2. 較上年同期增減率 (%)

			閏15歲以上人					勞	動 力
時期 PERIOD	總人口 Total	Civilian P	opulation A Over	ged 15 &		合計 Total		就	業
PERIOD	Population	計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2009 Ave.	0.3	1.2	1.2	1.3	0.6	0.1	1.2	-1.2	-2.1
2010 Ave.	0.3	1.1	0.8	1.4	1.4	1.0	1.9	2.1	1.8
2010 Apr.	0.3	1.1	0.9	1.4	1.4	1.2	1.8	1.8	1.6
May	0.3	1.1	0.8	1.4	1.4	1.2	1.7	2.1	2.0
June	0.3	1.1	0.8	1.4	1.5	1.0	2.2	2.3	1.9
July	0.3	1.1	0.8	1.4	1.8	1.1	2.7	2.7	2.3
Aug.	0.3	1.1	0.8	1.4	1.7	1.0	2.6	2.8	2.3
Sept.	0.2	1.1	0.7	1.4	1.4	0.9	2.1	2.5	2.0
Oct.	0.2	1.0	0.7	1.3	1.3	0.9	1.8	2.4	2.3
Nov.	0.2	1.0	0.7	1.3	1.1	0.8	1.4	2.3	2.3
Dec.	0.2	1.0	0.7	1.3	1.1	0.7	1.5	2.2	2.2
2011 Jan.	0.2	1.0	0.7	1.3	1.1	0.6	1.9	2.3	2.0
Feb.	0.1	1.0	0.7	1.3	1.1	0.6	1.6	2.2	2.1
Mar.	0.1	1.0	0.7	1.3	1.1	0.9	1.3	2.4	2.6
Apr.	0.1	1.0	0.7	1.3	1.1	0.8	1.4	2.2	2.4
May	0.1	1.0	0.7	1.3	1.1	0.9	1.3	2.0	2.2
June	0.2	1.0	0.8	1.3	1.2	1.1	1.2	2.0	2.3
July	0.2	1.0	0.8	1.2	1.2	1.1	1.3	2.0	2.2
Aug.	0.2	1.0	0.8	1.2	1.2	1.4	1.1	2.0	2.4
Sept.	0.2	1.0	0.8	1.2	1.3	1.2	1.3	2.1	2.3
Oct.	0.2	1.0	0.8	1.2	1.3	1.1	1.5	1.9	1.9

Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C., Monthly Bulletin of Manpower Statistics, R.O.C.

## 指標

Indicators <sup>單位:千人</sup>

Labor Fo	rce			非勞動力	勞	動力參與率(	%)	###		
Employed		能 Unemploy	yed	Not in Labor		e Participation	,	失業率(%) Unemployed	時 PER	
女	計	男	女	Force	計	男	女	Rate (%)		
Female	Total	Male	Female		Total	Male	Female			
4,502	639	404	235	7,937	57.90	66.40	49.62	5.85	98年	平均
4,613	577	362	215	7,992	58.07	66.51	49.89	5.21	99年	平均
4,567	593	379	214	8,014	57.87	66.44	49.54	5.39	99年	4月
4,588	567	357	210	8,011	57.92	66.42	49.66	5.14		5月
4,609	570	358	212	7,999	58.02	66.43	49.85	5.16		6月
4,644	578	357	221	7,953	58.29	66.59	50.25	5.20		7月
4,671	576	354	222	7,939	58.40	66.57	50.48	5.17		8月
4,640	560	349	211	8,008	58.07	66.40	50.00	5.05		9月
4,643	546	338	209	8,012	58.09	66.51	49.94	4.92		10月
4,663	527	323	204	8,004	58.17	66.58	50.04	4.73		11月
4,666	520	321	199	8,020	58.13	66.57	49.96	4.67		12月
4,669	517	317	200	8,030	58.11	66.56	49.94	4.64	100年	1月
4,657	522	322	199	8,060	57.98	66.49	49.77	4.69		2月
4,655	499	307	192	8,070	57.97	66.61	49.62	4.48		3月
4,659	477	288	189	8,088	57.91	66.49	49.61	4.29		4月
4,671	476	289	188	8,082	57.97	66.56	49.67	4.27		5月
4,688	486	293	193	8,061	58.11	66.67	49.85	4.35		6月
4,728	496	296	200	8,012	58.40	66.82	50.28	4.41		7月
4,740	502	297	205	7,992	58.54	66.97	50.41	4.45		8月
4,725	481	290	191	8,060	58.22	66.67	50.06	4.28		9月
4,736	484	293	191	8,060	58.26	66.69	50.12	4.30		10月

#### Change from Same Period of Previous Year (%)

Labor Fo	rce					力參與率 (百		失業率	
Employed	生業	t Unemplo	/ed	非勞動力 Not in		rce Participa		(百分點) Unemployed	時期
Lilipioyeu		c onemplo	, cu	Labor	(pe	rcentage po	int)	Rate	PERIOD
女	計	男	女	Force	計	男	女	(percentage	PERIOD
Female	Total	Male	Female	10100	Total	Male	Female	point)	
0.03	41.9	48.9	31.4	2.1	-0.38	-0.69	-0.05	1.71	98年 平均
2.46	-9.6	-10.3	-8.6	0.7	0.17	0.11	0.27	-0.64	99年 平均
2.2	-5.1	-4.5	-6.1	0.7	0.17	0.19	0.19	-0.37	99年 4月
2.3	-10.4	-10.5	-10.3	0.7	0.16	0.19	0.16	-0.68	5月
2.8	-11.9	-12.7	-10.5	0.6	0.23	0.10	0.38	-0.78	6月
3.3	-12.8	-15.2	-8.7	0.1	0.39	0.17	0.65	-0.87	7月
3.4	-14.3	-16.1	-11.2	0.2	0.37	0.16	0.62	-0.96	8月
3.0	-15.3	-15.5	-14.6	0.6	0.19	0.07	0.35	-0.99	9月
2.6	-16.4	-18.4	-12.9	0.7	0.15	0.13	0.21	-1.04	10月
2.2	-18.3	-21.0	-13.9	1.0	0.02	0.05	0.05	-1.13	11月
2.2	-17.7	-20.5	-12.7	1.0	0.02	-0.01	0.09	-1.07	12月
2.6	-17.4	-20.2	-12.7	0.9	0.07	-0.09	0.27	-1.04	100年 1月
2.3	-17.7	-21.1	-11.9	0.9	0.02	-0.03	0.14	-1.07	2月
2.0	-20.0	-24.2	-12.7	0.9	0.05	0.15	0.01	-1.19	3月
2.0	-19.6	-24.0	-11.7	0.9	0.04	0.05	0.07	-1.10	4月
1.8	-16.0	-19.0	-10.5	0.9	0.05	0.14	0.01	-0.87	5月
1.7	-14.7	-18.2	-9.0	0.8	0.09	0.24	0.00	-0.81	6月
1.8	-14.2	-17.1	-9.5	0.7	0.11	0.23	0.03	-0.79	7月
1.5	-12.8	-16.1	-7.7	0.7	0.14	0.40	-0.07	-0.72	8月
1.8	-14.1	-16.9	-9.5	0.6	0.15	0.27	0.06	-0.77	9月
2.0	-11.4	-13.3	-8.6	0.6	0.17	0.18	0.18	-0.62	10月

資料來源: 行政院主計處編印中華民國人力資源統計月報。

## 5. 國際收

#### **Balance** of

Unit: US\$ million

ITEM	民國96年 2007	民國97年 2008	民國98年 2009	民國99年 2010
A. Current Account*	35,154	27,505	42,911	39,900
Goods: Exports f.o.b.	246,500	254,897	203,399	274,319
Goods: Imports f.o.b.	-216,055	-236,419	-172,846	-247,445
Balance on Goods	30,445	18,478	30,553	26,874
Services: Credit	33,286	36,829	31,774	40,435
Services: Debit	-34,926	-34,982	-29,783	-37,844
Balance on Goods and Services	28,805	20,325	32,544	29,465
Income: Credit	23,500	23,277	20,339	22,834
Income: Debit	-13,368	-13,299	-7,827	-9,689
Balance on Goods, Services and Income	38,937	30,303	45,056	42,610
Current Transfers: Credit	4,689	5,526	4,902	5,251
Current Transfers: Debit	-8,472	-8,324	-7,047	-7,961
B. Capital Account*	-96	-334	-96	-113
Capital Account: Credit	3	3	2	8
Capital Account: Debit	-99	-337	-98	-121
Total, Groups A plus B	35,058	27,171	42,815	39,787
C. Financial Account*	-38,951	-1,660	13,561	234
Direct Investment Abroad	-11,107	-10,287	-5,877	-11,183
Direct Investment In Taiwan, R.O.C.	7,769	5,432	2,805	2,492
Portfolio Investment (Assets)	-44,966	3,527	-31,699	-33,460
Equity Securities	-35,697	-4,573	-21,197	-12,230
Debt Securities	-9,269	8,100	-10,502	-21,230
Portfolio Investment (Liabilities)	4,904	-15,777	21,372	12,811
Equity Securities	5,599	-15,418	19,427	9,973
Debt Securities	-695	-359	1,945	2,838
Financial derivatives	-289	1,589	852	626
Financial derivatives assets	3,691	7,938	5,344	4,792
Financial derivatives liabilities	-3,980	-6,349	-4,492	-4,166
Other Investment (Assets)	-6,847	10,621	25,754	11,718
Monetary Authorities				
General Government	11	7	-2	13
Banks	-10,158	-16,726	707	827
Other Sectors	3,300	27,340	25,049	10,878
Other Investment (Liabilities)	11,585	3,235	354	17,230
Monetary Authorities	-7,300	-3,116		
General Government	-6			
Banks	16,118	-49	-9,741	15,480
Other Sectors	2,773	6,400	10,095	1,750
Total, Groups A through C	-3,893	25,511	56,376	40,021
D. Net Errors and Omissions	-127	763	-2,250	152
Total, Groups A through D	-4,020	26,274	54,126	40,173
E. Reserves and Related Items	4,020	-26,274	-54,126	-40,173
Reserve Assets**	4,020	-26,274	-54,126	-40,173
Use of Fund Credit and Loans				
Exceptional Financing				

<sup>\*</sup>Excludes components that have been classified in the categories of group E.

<sup>\*\*</sup>Indicates reserve assets from July-Sep. 2004. Prior to July-Sep. 2004, it presents net reserve assets.

## 支 平 衡 表

#### **Payments**

單位:百萬美元

				半四、口内夫//
民國99年04-06月	民國99年07-09月	民國99年10-12月	民國100年01-03	   項目
AprJun. 2010	July-Sept. 2010	OctDec. 2010	月 JanMar. 2011	横口
11,218	9,104	9,248	10,752	A. 經常帳*
70,010	70,259	72,294	73,726	商品出□(f.o.b.)
-62,036	-63,215	-66,595	-68,126	商品進□(f.o.b.)
7,974	7,044	5,699	5,600	商品貿易淨額
10,011	10,298	11,050	11,071	服務:收入
-9,487	-9,988	-9,305	-9,963	服務:支出
8,498	7,354	7,444	6,708	商品與勞務收支淨額
5,612	6,186	5,105	6,781	所得:收入
-2,175	-3,742	-2,715	-1,666	所得:支出
11,935	<i>9,7</i> 98	9,834	11,823	商品、勞務與所得收支淨額
1,248	1,251	1,569	1,508	經常移轉: 收入
-1,965	-1,945	-2,155	-2,579	經常移轉:支出
-36	-21	-20	-33	B. 資本帳*
1	2	3	1	資本帳:收入
-37	-23	-23	-34	資本帳:支出
11,182	9,083	9,228	10,719	合計,A 加 B
5,871	-2,519	-5,716	-2,674	C. 金融帳*
-2,728	-2,790	-3,499	-2,259	對外直接投資
535	129	659	-2,304	外資來台直接投資
-8,823	-8,875	-10,501	-8,584	證券投資(資產)
-5,858	-743	-2,655	-1,318	股權證券
-2,965	-8,132	-7,846	-7,266	債權證券
1,163	-1,340	10,067	-3,433	證券投資(負債)
1,500	-1,502	8,176	-3,119	股權證券
-337	162	1,891	-314	債權證券
331	153	113	531	衍生性金融商品
1,409	1,062	1,375	1,689	衍生性金融商品(資產)
-1,078	-909	-1,262	-1,158	衍生性金融商品(負債)
9,432	1,386	-1,177	6,665	其他投資(資產)
				貨幣當局
6	1	6	2	政府
9,155	-998	-6,394	3,361	銀行
271	2,383	5,211	3,302	其他部門
5,961	8,818	-1,378	6,710	其他投資(負債)
				貨幣當局
				政府
5,050	9,036	-1,258	6,519	銀行
911	-218	-120	191	其他部門
17,053	6,564	3,512	8,045	合計,A至C
-1,676	1,434	-115	-3,456	D. 誤差與遺漏淨額
15,377	7,998	3,397	4,589	合計,A至D
-15,377	-7,998	-3,397	-4,589	E. 準備與相關項目
-15,377	-7,998	-3,397	-4,589	準備資產**
				基金信用的使用及自基金的借款
				特殊融資

<sup>\*</sup> 剔除已列入項目E之範圍。

資料來源:中央銀行編印中華民國台灣地區金融統計月報。

<sup>\*\*2004</sup>年第3季前為淨準備資產,2004年第3季起為準備資產。

# 6. 按 國 別 分 之

## Value of

Unit: US\$ milli	on at C.I.	F. pric	ces										,	/aiue
時期	合計		香港 Hong Ki		印度 India		印尼 Indone	sia	日本 Japai		韓國 Repub of Kore		馬來西 Malays	
PERIOD	Tota	ıl	價値	占總額百分比	價値	占總 額百 分比	價値	占總額百分比	價値	占總 額百 分比	價値	占總額百分比	價値	占總 額百 分比
			Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2009	174,37		1,122.6	0.6	1,623.2	0.9	5,183.7	3.0	36,220.0	20.8	10,506.8	6.0	4,552.6	2.6
2010	251,23		1,627.6	0.6	2,837.5	1.1	6,020.2	2.4	51,917.4	20.7	16,058.8	6.4	7,695.0	3.1
2010 Apr.	19,37		127.2	0.7	220.3	1.1	497.5	2.6	4,150.0	21.4	1,200.7	6.2	534.8	2.8
May	22,33		143.0	0.6	245.0	1.1	527.3	2.4	4,581.4	20.5	1,304.7	5.8	718.4	3.2
June	21,14		119.8	0.6	154.5	0.7	369.1	1.7	4,370.8	20.7	1,309.9	6.2	655.3	3.1
July	21,73		149.8	0.7	137.1	0.6	461.9	2.1	4,238.7	19.5	1,288.8	5.9	772.7	3.6
Aug	21,77		125.9	0.6	273.7	1.3	541.5	2.5	4,719.3	21.7	1,554.8	7.1	663.6	3.0
Sept.	20,61		135.9	0.7	296.7	1.4	461.7	2.2	4,314.8	20.9	1,351.4	6.6	611.7	3.0
Oct.	21,20	0.03	127.8	0.6	184.7	0.9	537.2	2.5	4,484.0	21.2	1,582.9	7.5	644.8	3.0
Nov.	23,96		147.3	0.6	288.3	1.2	641.1	2.7	4,609.1	19.2	1,508.3	6.3	728.9	3.0
Dec.	22,22		139.3	0.6	204.3	0.9	584.7	2.6	4,398.3	19.8	1,444.9	6.5	635.7	2.9
2011 Jan.	23,45	6.71	174.7	0.7	289.9	1.2	518.9	2.2	4,443.8	18.9	1,581.7	6.7	626.0	2.7
Feb.	20,32	4.20	89.5	0.4	284.6	1.4	540.8	2.7	4,398.1	21.6	1,363.8	6.7	581.2	2.9
Mar.	25,47	6.68	149.2	0.6	381.5	1.5	629.9	2.5	4,793.4	18.8	1,666.5	6.5	666.6	2.6
Apr.	24,36	3.12	120.0	0.5	459.6	1.9	582.5	2.4	4,249.8	17.4	1,632.9	6.7	688.4	2.8
May	26,65	9.14	160.1	0.6	337.3	1.3	714.5	2.7	4,535.6	17.0	1,783.5	6.7	729.4	2.7
June	23,78	8.94	133.7	0.6	214.2	0.9	684.9	2.9	4,545.2	19.1	1,451.4	6.1	717.3	3.0
July	24,75	1.89	141.2	0.6	97.7	0.4	678.4	2.7	4,393.1	17.7	1,519.6	6.1	802.3	3.2
Aug. *	23,15	0.80	138.5	0.6	235.4	1.0	602.9	2.6	4,439.7	19.2	1,441.4	6.2	776.4	3.4
Sept.**	22,83	6.45	139.5	0.6	195.5	0.9	567.9	2.5	4,107.2	18.0	1,407.5	6.2	743.0	3.3
Oct. **	23,70	9.30	149.1	0.6	278.8	1.2	685.4	2.9	4,470.2	18.9	1,466.3	6.2	1,002.1	4.2
時期	比利I Belgiu	-	法國 Franc		德國 Germa		義大利 Italy	-	荷蘭 Netherla		瑞典 Swede	en	瑞士 Switzerla	and
PERIOD	價値	占總 額百 分比	價値	占總額百分比	價値	占總額百分比	價値	占總額百分比	價値	占總額百分比	價値	占總 額百 分比	價値	占總 額百 分比

時期	比利8 Belgiu		法國 Franc		德國 Germa	ny	義大利 Italy		荷蘭 Netherla	ınds	瑞典 Swede	en	瑞士 Switzerla	and
PERIOD	價值	占總 額百 分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價値	占總額百分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總額百分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2009	488.4	0.3	1,784.2	1.0	5,672.9	3.3	1,831.0	1.1	1,862.8	1.1	390.9	0.2	1,158.9	0.7
2010	701.7	0.3	2,250.2	0.9	8,264.1	3.3	1,948.8	0.8	3,199.9	1.3	526.8	0.2	1,566.3	0.6
2010 Apr.	50.5	0.3	160.2	0.8	684.9	3.5	148.7	0.8	223.8	1.2	39.6	0.2	149.3	0.8
May	60.9	0.3	173.1	0.8	718.6	3.2	196.8	0.9	186.9	0.8	51.7	0.2	108.7	0.5
June	64.4	0.3	183.0	0.9	697.6	3.3	155.4	0.7	274.0	1.3	40.6	0.2	158.9	0.8
July	69.8	0.3	170.7	0.8	699.1	3.2	160.6	0.7	174.5	0.8	40.0	0.2	153.6	0.7
Aug	49.4	0.2	200.0	0.9	702.1	3.2	180.7	0.8	214.6	1.0	44.2	0.2	126.6	0.6
Sept.	56.8	0.3	184.5	0.9	714.7	3.5	141.8	0.7	390.3	1.9	31.9	0.2	108.4	0.5
Oct.	64.7	0.3	200.9	0.9	704.5	3.3	132.0	0.6	228.3	1.1	41.9	0.2	177.9	0.8
Nov.	51.1	0.2	331.5	1.4	792.7	3.3	163.6	0.7	339.5	1.4	53.6	0.2	154.4	0.6
Dec.	56.3	0.3	194.8	0.9	786.3	3.5	164.2	0.7	487.2	2.2	51.8	0.2	116.0	0.5
2011 Jan.	59.1	0.3	195.5	0.8	712.2	3.0	179.2	0.8	331.9	1.4	50.1	0.2	195.1	0.8
Feb.	52.7	0.3	156.4	0.8	633.3	3.1	154.8	0.8	289.9	1.4	45.8	0.2	113.6	0.6
Mar.	76.7	0.3	242.0	0.9	901.1	3.5	198.2	0.8	355.1	1.4	64.1	0.3	219.3	0.9
Apr.	78.1	0.3	238.3	1.0	723.0	3.0	190.8	0.8	201.6	0.8	60.0	0.2	170.7	0.7
May	86.0	0.3	232.9	0.9	991.2	3.7	241.8	0.9	449.5	1.7	62.5	0.2	194.8	0.7
June	88.7	0.4	195.7	0.8	839.0	3.5	197.0	0.8	235.3	1.0	59.1	0.2	244.7	1.0
July	80.9	0.3	202.9	0.8	833.4	3.4	226.9	0.9	221.4	0.9	60.2	0.2	160.0	0.6
Aug. *	64.4	0.3	230.3	1.0	795.1	3.4	203.6	0.9	101.3	0.4	54.5	0.2	179.1	0.8
Sept. **	67.9	0.3	195.0	0.9	842.1	3.7	185.9	0.8	170.7	0.7	47.9	0.2	131.6	0.6
Oct. **	75.4	0.3	222.1	0.9	795.7	3.4	161.2	0.7	174.4	0.7	48.6	0.2	347.0	1.5

<sup>\*</sup> Revised figure; \*\* Preliminary.

Source: Ministry of Finance, R.O.C., Monthly Statistics of Exports and Imports, R.O.C.

## 進 口 貨 物 價 値

#### Imports by Origin

價值單位:起岸價格百萬美元

菲律賓 Philippir	·	新加坡 Singapo	-	泰國 Thaila		越南 Vietna		科威特 Kuwait		Kuwait		Kuwait		沙烏地 阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯! 合大公! United A Emirate	國 rab	時期
價値	占總 額百 分比	價値	占總額百分比	價値	占總 額百 分比	價値	占總 額百 分比	價値	占總 額百 分比	價値	占總額百分比	價値	占總額百分比	PERIOD				
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%					
1,613.7	0.9	4,809.2	2.8	2,681.7	1.5	920.8	0.5	4,555.7	2.6	8,657.9	5.0	2,480.0	1.4	98年				
2,319.9	0.9	7,636.1	3.0	3,829.0	1.5	1,282.6	0.5	6,124.8	2.4	11,859.2	4.7	3,511.6	1.4	99年				
190.2	1.0	555.0	2.9	257.9	1.3	90.9	0.5	653.2	3.4	691.1	3.6	297.2	1.5	99年 4月				
220.4	1.0	633.3	2.8	320.7	1.4	103.7	0.5	590.8	2.6	1,390.0	6.2	305.1	1.4	5月				
176.7	0.8	645.6	3.1	326.8	1.5	100.3	0.5	575.2	2.7	1,021.1	4.8	322.5	1.5	6月				
184.3	0.8	803.3	3.7	317.5	1.5	103.1	0.5	320.1	1.5	1,208.7	5.6	313.3	1.4	7月				
198.1	0.9	671.9	3.1	361.0	1.7	126.6	0.6	451.7	2.1	609.5	2.8	294.6	1.4	8月				
206.4	1.0	671.6	3.3	322.2	1.6	115.8	0.6	495.0	2.4	778.4	3.8	219.8	1.1	9月				
194.7	0.9	635.1	3.0	336.7	1.6	133.8	0.6	320.3	1.5	966.0	4.6	287.7	1.4	10月				
243.4	1.0	664.4	2.8	361.9	1.5	130.2	0.5	646.2	2.7	1,069.5	4.5	194.2	0.8	11月				
204.3	0.9	614.2	2.8	364.1	1.6	136.1	0.6	548.9	2.5	1,095.8	4.9	230.6	1.0	12月				
198.1	0.8	749.4	3.2	385.6	1.6	146.6	0.6	747.0	3.2	1,087.6	4.6	359.7		100年 1月				
184.0	0.9	520.6	2.6	349.1	1.7	89.5	0.4	569.2	2.8	1,107.7	5.5	271.7	1.3	2月				
219.0	0.9	644.8	2.5	431.9	1.7	147.9	0.6	662.3	2.6	952.0	3.7	281.3	1.1	3月				
214.8	0.9	679.7	2.8	352.2	1.4	131.5	0.5	532.4	2.2	1,172.0	4.8	335.2	1.4	4月				
241.7	0.9	835.4	3.1	452.9	1.7	138.4	0.5	634.3	2.4	1,653.4	6.2	258.9	1.0	5月				
206.4	0.9	620.6	2.6	398.7	1.7	156.7	0.7	661.9	2.8	968.6	4.1	390.8	1.6	6月				
208.8	0.8	729.6	2.9	414.4	1.7	160.8	0.6	784.0	3.2	1,276.7	5.2	508.6	2.1	7月				
210.2	0.9	754.4	3.3	395.8	1.7	194.2	0.8	487.6	2.1	1,190.8	5.1	276.2	1.2	8月 *				
193.6	0.8	565.6	2.5	354.9	1.6	161.4	0.7	476.5	2.1	1,047.9	4.6	482.4	2.1	9月 **				
201.8	0.9	678.6	2.9	328.5	1.4	193.8	0.8	577.8	2.4	1,139.1	4.8	414.2	1.7	10月 **				

英國 United Kin	gdom	加拿力 Canac		美國 United S		巴西 Brazi	I	墨西哥 Mexic	-	澳洲 Austral		紐西蘭 New Zea		時期	
價值	占總額百分比	價値	占總額百分比	價値	占總 額百 分比	價値	占總額百分比	價値	占總額百分比	價値	占總額百分比	價値	占總 額百 分比	PERIOD	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%		
1,230.3	0.7	1,147.5	0.7	18,153.9	10.4	1,301.2	0.7	343.2	0.2	5,965.9	3.4	459.0	0.3	98年	
1,672.9	0.7	1,533.4	0.6	25,379.4	10.1	2,445.5	1.0	587.5	0.2	8,921.4	3.6	610.4	0.2	99年	
118.5	0.6	117.3	0.6	1,928.1	9.9	154.1	0.8	61.3	0.3	686.2	3.5	44.7	0.2	99年 4月	
144.4	0.6	108.3	0.5	2,054.6	9.2	198.6	0.9	51.6	0.2	754.6	3.4	63.2	0.3	5月	
155.1	0.7	147.1	0.7	1,988.4	9.4	177.3	0.8	59.1	0.3	906.7	4.3	69.2	0.3	6月	
133.1	0.6	154.7	0.7	2,114.9	9.7	227.1	1.0	46.0	0.2	753.7	3.5	54.4	0.3	7月	
145.0	0.7	106.0	0.5	2,229.2	10.2	213.4	1.0	53.7	0.2	899.2	4.1	55.8	0.3	8月	
135.8	0.7	99.6	0.5	2,101.3	10.2	189.5	0.9	50.1	0.2	965.1	4.7	39.0	0.2	9月	
145.7	0.7	134.4	0.6	2,138.3	10.1	241.6	1.1	57.1	0.3	834.4	3.9	38.2	0.2	10月	
156.1	0.7	177.7	0.7	2,526.3	10.5	410.8	1.7	53.4	0.2	845.7	3.5	50.0	0.2	11月	
148.4	0.7	139.2	0.6	2,409.7	10.8	240.6	1.1	46.8	0.2	661.7	3.0	48.7	0.2	12月	
157.8	0.7	166.6	0.7	2,425.7	10.3	154.8	0.7	55.9	0.2	738.3	3.1	61.4		100年 1月	
125.0	0.6	124.4	0.6	1,896.3	9.3	157.8	0.8	50.8	0.2	651.8	3.2	44.6	0.2	2月	
192.2	0.8	267.2	1.0	2,464.0	9.7	191.8	0.8	41.8	0.2	977.9	3.8	63.0	0.2	3月	
150.3	0.6	160.7	0.7	2,130.2	8.7	205.6	0.8	50.9	0.2	1,110.4	4.6	79.0	0.3	4月	
201.9	0.8	132.9	0.5	2,608.2	9.8	183.3	0.7	48.0	0.2	950.7	3.6	90.7	0.3	5月	
179.0	0.8	209.3 187.0	0.9	2,144.3	9.0	257.8	1.1	63.7 43.1	0.3	1,005.9 955.5	4.2	60.9 68.8	0.3	6月	
143.8 162.8	0.6	187.0	0.8	2,131.8 2,135.0	8.6 9.2	266.2 287.0	1.1	57.0	0.2	955.5	3.9	51.2	0.3	7月 8月 *	
162.8	0.7	198.1	0.6	1,784.3	7.8	308.4	1.4	41.3	0.2	1,098.6	4.8	51.2	0.2	9月 **	
181.5		198.1	0.9	1,784.3	8.3	258.0	1.4	50.9	0.2	898.4		56.2	0.2	10月 **	
181.3			0.5	1,960.0	0.3	258.0	1.1	50.9	0.2	898.4	3.8	30.2	0.2	10月 ****	

<sup>\*</sup> 係修正數; \*\*係初步數。

資料來源:財政部編印中華民國進出口貿易統計月報。

# 7. 按 國 別 分 之

## Value of

Unit: US\$ million at F.O.B. prices

時期		合計		香港 Hong Ko	ong	印度 India	ı	印尼 Indone	sia	日本 Japan		韓國 Republi of Kore		馬來西亞 Malaysia	
PE	ERIOD Total		價値	占總 額百 分比	價値	占總 額百 分比	價値	占總 額百 分比	價値	占總額百分比	價 値	占總 額百 分比	價 値	占總 額百 分比	
	203,674.65		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
2009				29,445.2	14.5	2,531.5	1.2	3,226.3	1.6	14,502.3	7.1	7,302.5	3.6	4,060.1	2.0
2010		274,60		37,807.1	13.8	3,628.4	1.3	4,509.6	1.6	18,006.0	6.6	10,681.6	3.9	5,947.9	2.2
2010		21,92		3,150.0	14.4	254.0	1.2	277.1	1.3	1,413.7	6.4	848.6	3.9	527.9	2.4
	May	25,46		3,638.1		314.5	1.2	451.7	1.8	1,567.6	6.2	931.5	3.7	537.5	2.1
	June	22,71		3,251.7	14.3	308.6	1.4	407.5	1.8	1,419.4	6.2	869.5	3.8	473.4	2.1
	July	23,89		3,147.0	13.2	316.2	1.3	525.2	2.2	1,613.4	6.8	930.9	3.9	512.1	2.1
	Aug.	24,04	18.02	3,104.3	12.9	314.7	1.3	269.6	1.1	1,639.1	6.8	913.5	3.8	528.7	2.2
	Sept.	22,39	5.79	3,239.5	14.5	285.0	1.3	319.1	1.4	1,592.4	7.1	943.8	4.2	473.9	2.1
	Oct.	24,18	39.99	3,335.0	13.8	330.4	1.4	468.9	1.9	1,625.0	6.7	1,033.4	4.3	513.8	2.1
	Nov.	24,37	71.17	3,102.9	12.7	333.2	1.4	469.7	1.9	1,564.7	6.4	960.6	3.9	523.6	2.1
	Dec.	23,81	2.63	3,299.6	13.9	417.0	1.8	361.8	1.5	1,407.9	5.9	889.9	3.7	525.7	2.2
2011	Jan.	25,33	32.88	3,208.8	12.7	411.7	1.6	453.9	1.8	1,588.4	6.3	1,076.4	4.2	521.2	2.1
	Feb.	21,22	26.34	2,475.9	11.7	333.5	1.6	341.2	1.6	1,372.2	6.5	935.8	4.4	438.9	2.1
	Mar.	27,22	25.27	3,584.3	13.2	399.2	1.5	506.8	1.9	1,455.5	5.3	1,027.1	3.8	533.8	2.0
	Apr.	27,31	1.35	3,635.8		422.1	1.5	428.0	1.6	1,632.6	6.0	1,182.9	4.3	674.2	2.5
	May	27,86	9.62	3,491.0	12.5	497.3	1.8	538.5	1.9	1,580.6	5.7	1,025.8	3.7	598.4	2.1
	June	25,16		3,202.6		377.6	1.5	357.0	1.4	1,445.3	5.7	973.6	3.9	608.2	2.4
	July	28,12		3,637.7	12.9	389.8	1.4	415.2	1.5	1,679.1	6.0	1,164.3	4.1	703.4	2.5
	Aug. *	25,78		3,392.4		337.7	1.3	252.7	1.0	1,486.3	5.8	1,046.5	4.1	574.0	2.2
	Sept **	24,60		3,769.6		295.0		303.0	1.2	1,459.2	5.9	968.6	3.9	491.6	2.0
	Oct. **	27,03		3,337.7		364.3		482.8		1,625.1		1,102.5	4.1	640.7	
	OCL.	27,03	,0.10	3,337.7	12.5	304.3	1.5	402.0	1.0	1,023.1	0.0	1,102.3	4.1	040.7	2.4
		法國 France													
B	寺期		e	德國 Germai	ny	義大和 Italy		荷蘭 Netherla	nds	西班 <del>牙</del> Spain		瑞典 Sweder	า	瑞士 Switzerla	and
	寺期 RIOD		e 占總 額百 分比		hy 占總 額百 分比				占總 額百 分比		占總額分比		占總 額百 分比		占總 額百 分比
		Franc	占總額百	Germa	占總額百	Italy	占總額百	Netherla	占總額百	Spain	額百	Sweder	占總額百	Switzerl	占總額百
		Franc  價 値	占總 額百 分比	German 價 値	占總 額百 分比	Italy 價 値	占總額百分比	Netherla 價 値	占總 額百 分比	Spain 價 値	額百 分比	Sweder 價 値	占總額百分比	Switzerla 價 値	占總額百分比
PE		Franc 價值 Amount	占總額百分比%	German 價 値 Amount	占總額百分比%	Italy 價值 Amount	占總額百分比%	Metherla 價值 Amount	占總額百分比%	Spain 價 値 Amount	額百分比 %	医weder 價值 Amount	占總額百分比 %	Switzerla 價值 Amount	占總額百分比%
2009	RIOD	價值 Amount 1,369.1	占總 額百 分比 % 0.7	價 値 Amount 4,695.9	占總 額百 分比 % 2.3	價值 Amount 1,786.6	占總 額百 分比 % 0.9	價値 Amount 4,229.4	占總 額百 分比 % 2.1	價值 Amount 1,134.5	額百 分比 % 0.6	價 値 Amount 480.5	占總 額百 分比 % 0.2	價 値 Amount 298.3	占總 額百 分比 % 0.1
2009 2010	RIOD	價值 Amount 1,369.1 1,697.4	占總 額百 分比 % 0.7 0.6	價 値 Amount 4,695.9 6,511.6	占總 額百 分比 % 2.3 2.4	價 値 Amount 1,786.6 2,447.2	占總 額百 分比 % 0.9 0.9	價 値 Amount 4,229.4 5,261.1	占總 額百 分比 % 2.1 1.9	價 値 Amount 1,134.5 1,371.4	額百 分比 % 0.6 0.5	價值 Amount 480.5 601.5	占總 額百 分比 % 0.2 0.2	價值 Amount 298.3 391.5	占總 額百 分比 % 0.1 0.1
2009 2010	Apr.	價 値 Amount 1,369.1 1,697.4 128.2	占總額百分比 % 0.7 0.6 0.6	價 値 Amount 4,695.9 6,511.6 478.9	占總 額百 分比 % 2.3 2.4 2.2	價值 Amount 1,786.6 2,447.2 181.9	占總 額百 分比 % 0.9 0.9 0.8	價 値 Amount 4,229.4 5,261.1 364.6	占總 額百分比 % 2.1 1.9 1.7	價 値 Amount 1,134.5 1,371.4 118.1	額百 分比 0.6 0.5 0.5	價 値 Amount 480.5 601.5 44.7	占總額百分比 % 0.2 0.2 0.2	價值 Amount 298.3 391.5 32.4	占總 額百分比 % 0.1 0.1 0.1
2009 2010	Apr. May	價 値  Amount 1,369.1 1,697.4 128.2 145.2	占總 額百 分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6	價值 Amount 4,695.9 6,511.6 478.9 593.9	占總 額百 分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3	價 値 Amount 1,786.6 2,447.2 181.9 224.6	占總 額百 分 0.9 0.9 0.8 0.9	價 値  Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6	占總 額百 分比 % 2.1 1.9 1.7 1.4	質値 Amount 1,134.5 1,371.4 118.1 119.8	額百 分比 0.6 0.5 0.5 0.5	價值 Amount 480.5 601.5 44.7 50.4	占總 額百 分比 % 0.2 0.2 0.2	價 值  Amount 298.3 391.5 32.4 27.0	占總 額百 分比 % 0.1 0.1 0.1
2009 2010	Apr. May June	價 値  Amount 1,369.1 1,697.4 128.2 145.2 128.4	占總 額百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6	價值 Amount 4,695.9 6,511.6 478.9 593.9 475.8	占總額百分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1	價值 Amount 1,786.6 2,447.2 181.9 224.6 198.7	占總 額百 分比 0.9 0.9 0.8 0.9 0.9	價 値  Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6 399.3	占總 額百 分比 % 2.1 1.9 1.7 1.4	價值 Amount 1,134.5 1,371.4 118.1 119.8 114.9	額百 分比 0.6 0.5 0.5 0.5	價值 Amount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2	占總 額百 分比 0.2 0.2 0.2 0.2	價 值  Amount 298.3 391.5 32.4 27.0 27.5	占總 額百 分比 0.1 0.1 0.1 0.1
2009 2010	Apr. May June July	價值 Amount 1,369.1 1,697.4 128.2 145.2 128.4 135.0	占總額百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6	價值 Amount 4,695.9 6,511.6 478.9 593.9 475.8 563.6	占總額百分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1 2.4	價值 Amount 1,786.6 2,447.2 181.9 224.6 198.7 150.8	占總額百分比 % 0.9 0.9 0.8 0.9 0.9	價值 Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6 399.3 437.7	占總 額百分比 % 2.1 1.9 1.7 1.4 1.8	图 值 Amount 1,134.5 1,371.4 118.1 119.8 114.9 99.6	額百分比 % 0.6 0.5 0.5 0.5 0.5	例 值 Amount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2 54.4	占總 額百分比 % 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	價值 Amount 298.3 391.5 32.4 27.0 27.5 43.0	占總額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
2009 2010	Apr. May June July Aug.	價值 Amount 1,369.1 1,697.4 128.2 145.2 128.4 135.0 138.5	占總額百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6	價值 Amount 4,695.9 6,511.6 478.9 593.9 475.8 563.6 605.2	占總額百分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1 2.4 2.5	價值 Amount 1,786.6 2,447.2 181.9 224.6 198.7 150.8 232.8	占總額百分比 % 0.9 0.9 0.8 0.9 0.9 0.6 1.0	價值 Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6 399.3 437.7 346.5	占總 額百分比 % 2.1 1.9 1.7 1.4 1.8 1.8	图 值 Amount 1,134.5 1,371.4 118.1 119.8 114.9 99.6 111.1	額百分比 % 0.6 0.5 0.5 0.5 0.4 0.5	個值 Amount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2 54.4 45.4	占總額百分比 % 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	價值 Amount 298.3 391.5 32.4 27.0 27.5 43.0 32.2	占總額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
2009 2010	Apr. May June July Aug. Sept.	價值 Amount 1,369.1 1,697.4 128.2 145.2 128.4 135.0 138.5 140.9	占總 額 分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6	個值 Amount 4,695.9 6,511.6 478.9 593.9 475.8 563.6 605.2 547.0	占總 額百分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1 2.4 2.5 2.4	價值 Amount 1,786.6 2,447.2 181.9 224.6 198.7 150.8 232.8 198.8	占總額百分比 % 0.9 0.9 0.8 0.9 0.9 0.6 1.0 0.9	個值 Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6 399.3 437.7 346.5 333.1	占總 額百分比 % 2.1 1.9 1.7 1.4 1.8 1.8 1.4 1.5	图 值 图 Mmount 1,134.5 1,371.4 118.1 119.8 114.9 99.6 111.1 109.9	額百分比 % 0.6 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	個值 Amount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2 54.4 45.4 47.7	占總 額百分比 % 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	價值 Amount 298.3 391.5 32.4 27.0 27.5 43.0 32.2 26.6	占總額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1
2009 2010	Apr. May June July Aug. Sept. Oct.	們值 Amount 1,369.1 1,697.4 128.2 145.2 128.4 135.0 138.5 140.9 140.7 176.9	占總 第百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7	個值 Amount 4,695.9 6,511.6 478.9 593.9 475.8 563.6 605.2 547.0 613.8 586.4	占總額百分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4	價值 Amount 1,786.6 2,447.2 181.9 224.6 198.7 150.8 232.8 198.8 217.6 270.5	占總 額百分比 % 0.9 0.9 0.8 0.9 0.6 1.0 0.9 0.9	們值 Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6 399.3 437.7 346.5 333.1 466.9 676.4	占總 額百分比 % 2.1 1.9 1.7 1.4 1.8 1.8 1.4 1.5 1.9 2.8	图 值 值 Amount 1,134.5 1,371.4 118.1 119.8 114.9 99.6 111.1 109.9 129.9 124.9	額百分 % 0.6 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	個值 Amount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2 54.4 45.4 47.7 51.1 49.1	占總 初 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	價值 Amount 298.3 391.5 32.4 27.0 27.5 43.0 32.2 26.6 33.7 40.1	占總額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
2009 2010 2010	Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec.	層值 Amount 1,369.1 1,697.4 128.2 145.2 128.4 135.0 138.5 140.9 140.7 176.9 160.4	占總 第百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7	個值 Amount 4,695.9 6,511.6 478.9 593.9 475.8 563.6 605.2 547.0 613.8 586.4 599.7	占總額百分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5	價值 Amount 1,786.6 2,447.2 181.9 224.6 198.7 150.8 232.8 198.8 217.6 270.5 260.7	占總 額百分比 % 0.9 0.9 0.9 0.6 1.0 0.9 0.9 1.1	層値 Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6 399.3 437.7 346.5 333.1 466.9 676.4 479.1	占總 額百分比 % 2.1 1.9 1.7 1.4 1.8 1.8 1.4 1.5 1.9 2.8 2.0	图	額百分比 % 0.6 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	個值 Amount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2 54.4 47.7 51.1 49.1 67.2	占總 第百分比 % 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	層値 Amount 298.3 391.5 32.4 27.0 27.5 43.0 32.2 26.6 33.7 40.1 45.0	占總 額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1
2009 2010	Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec. Jan.	所 值  Amount 1,369.1 1,697.4 128.2 145.2 128.4 135.0 138.5 140.9 140.7 176.9 160.4 152.0	占總額百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7 0.7	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	占總額百分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	占總 額百 分比 0.9 0.9 0.9 0.9 0.6 1.0 0.9 0.9 1.1 1.1	個值 Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6 399.3 437.7 346.5 333.1 466.9 676.4 479.1 433.6	占總額百分比 % 2.1 1.9 1.7 1.4 1.8 1.8 1.4 1.5 1.9 2.8 2.0 1.7	图	額百分比 0.6 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	個值 Amount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2 54.4 47.7 51.1 49.1 67.2 61.1	占總額百分比 % 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	個值 Amount 298.3 391.5 32.4 27.0 27.5 43.0 32.2 26.6 33.7 40.1 45.0 36.5	占總 額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2
2009 2010 2010	Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec. Jan. Feb.	層値 Amount 1,369.1 1,697.4 128.2 145.2 128.4 135.0 138.5 140.9 140.7 176.9 160.4 152.0 129.8	占總額百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7 0.7 0.6	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	占總額百分 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5	個值 Amount 1,786.6 2,447.2 181.9 224.6 198.7 150.8 232.8 198.8 217.6 270.5 260.7 246.2	占總 額百 分比 % 0.9 0.9 0.8 0.9 0.6 1.0 0.9 1.1 1.1	個值 Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6 399.3 437.7 346.5 333.1 466.9 676.4 479.1 433.6 294.0	占總 額百分比 % 2.1 1.9 1.7 1.4 1.8 1.4 1.5 1.9 2.8 2.0 1.7	图 值 值 Amount 1,134.5 1,371.4 118.1 119.8 114.9 99.6 111.1 109.9 129.9 124.9 107.4 116.2 108.7	額百分 0.6 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	個值 Amount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2 54.4 45.4 47.7 51.1 49.1 67.2 61.1 49.7	占總額百分比 % 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	個值 Amount 298.3 391.5 32.4 27.0 27.5 43.0 32.2 26.6 33.7 40.1 45.0 36.5 33.0	占總額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
2009 2010 2010	Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec. Jan. Feb. Mar.	France	占總額百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7 0.7 0.7 0.6 0.6	個個 個個 個個 個個 個	占總額百分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	占總額百分比 0.9 0.9 0.9 0.6 1.0 0.9 1.1 1.1 1.0 0.9	Metherla  價值  Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6 399.3 437.7 346.5 333.1 466.9 676.4 479.1 433.6 294.0 446.3	占總額百分比 % 2.1 1.9 1.7 1.4 1.8 1.4 1.5 1.9 2.8 2.0 1.7 1.4 1.6	图	額百比 % 0.6 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	Mount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2 54.4 47.7 51.1 49.1 67.2 61.1 49.7 63.4	占總額百分比 % 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	層値 Amount 298.3 391.5 32.4 27.0 27.5 43.0 32.2 26.6 33.7 40.1 45.0 36.5 33.0 40.2	占總額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
2009 2010 2010	Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec. Jan. Feb. Mar. Apr.	所 值 值 1,369.1 1,697.4 128.2 145.2 128.4 135.0 138.5 140.9 160.4 152.0 129.8 162.0 163.9	占總額百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7 0.7 0.7 0.6 0.6 0.6	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	占總額百分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6	個值 Amount 1,786.6 2,447.2 181.9 224.6 198.7 150.8 232.8 198.8 217.6 270.5 260.7 246.2 207.4 255.4 212.2	占總額百分比 % 0.9 0.9 0.9 0.6 1.0 0.9 1.1 1.0 1.0 0.9 0.8	Metherla 價值  Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6 399.3 437.7 346.5 333.1 466.9 676.4 479.1 433.6 294.0 446.3 384.0	占總額百分比 % 2.1 1.9 1.7 1.4 1.8 1.4 1.5 1.9 2.8 2.0 1.7 1.4 1.6	Mount 1,134.5 1,371.4 118.1 119.8 114.9 99.6 111.1 109.9 129.9 124.9 107.4 116.2 108.7 127.6 113.0	額百分比 % 0.6 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	Mount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2 54.4 47.7 51.1 49.1 67.2 61.1 49.7 63.4 56.3	占總額百分比 % 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	图 值	占總額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1
2009 2010 2010	Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec. Jan. Feb. Mar. Apr. May	France 價值  Amount 1,369.1 1,697.4 128.2 145.2 128.4 135.0 138.5 140.9 140.7 176.9 160.4 152.0 129.8 162.0 163.9 160.3	占總額百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7 0.7 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	占總額百分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	占總額百分比 0.9 0.9 0.9 0.6 1.0 0.9 1.1 1.1 1.0 0.9 0.8 0.9	Metherla 個值  Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6 399.3 437.7 346.5 333.1 466.9 676.4 479.1 433.6 294.0 446.3 384.0 376.8	占總額百分比 % 2.1 1.9 1.4 1.8 1.4 1.5 1.9 2.8 2.0 1.7 1.4 1.6 1.4	图 值 值 Amount 1,134.5 1,371.4 118.1 119.8 114.9 99.6 111.1 109.9 129.9 124.9 107.4 116.2 108.7 127.6 113.0 124.3	額百分比	Mount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2 54.4 47.7 51.1 49.1 67.2 61.1 49.7 63.4 56.3 59.7	占總額百分比 % 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	图 值 Amount 298.3 391.5 32.4 27.0 27.5 43.0 32.2 26.6 33.7 40.1 45.0 36.5 33.0 40.2 37.4 39.9	占總額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1
2009 2010 2010	Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec. Jan. Feb. Mar. Apr. May June	France 價值  Amount 1,369.1 1,697.4 128.2 145.2 128.4 135.0 138.5 140.9 140.7 176.9 160.4 152.0 129.8 162.0 163.9 160.3 136.2	占總額百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	占總額百分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	占總額百分比 0.9 0.9 0.9 0.6 1.0 0.9 1.1 1.0 1.0 0.9 0.9	Metherla 價值 Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6 399.3 437.7 346.5 333.1 466.9 676.4 479.1 433.6 294.0 446.3 384.0 376.8 360.2	占總額百分比 % 2.1 1.9 1.7 1.8 1.8 1.4 1.5 1.9 2.8 2.0 1.7 1.4 1.6 1.4 1.4	图 值 图 值 Amount 1,134.5 1,371.4 118.1 119.8 114.9 99.6 111.1 109.9 124.9 107.4 116.2 108.7 127.6 113.0 124.3 100.3	額百分比	Mount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2 54.4 47.7 51.1 49.1 67.2 61.1 49.7 63.4 56.3 59.7 56.3	占總額百分比 % 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	图 值  Amount 298.3 391.5 32.4 27.0 27.5 43.0 32.2 26.6 33.7 40.1 45.0 36.5 33.0 40.2 37.4 39.9 41.4	占總額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1
<b>2009 2010</b> 2010	Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec. Jan. Feb. Mar. Apr. May June July	France 價值  Amount 1,369.1 1,697.4 128.2 145.2 128.4 135.0 138.5 140.9 140.7 176.9 160.4 152.0 129.8 162.0 163.9 160.3 136.2 161.9	占總額百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	占總額百分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6	間値 Amount 1,786.6 2,447.2 181.9 224.6 198.7 150.8 232.8 198.8 217.6 270.5 260.7 246.2 207.4 255.4 212.2 251.4 216.2 195.4	占總 預分比 % 0.9 0.9 0.8 0.9 0.6 1.0 0.9 1.1 1.1 1.0 0.9 0.8 0.9	Metherla 價值 Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6 399.3 437.7 346.5 333.1 466.9 676.4 479.1 433.6 294.0 446.3 384.0 376.8 360.2 374.5	占總額百分比 % 2.1 1.9 1.7 1.8 1.8 1.4 1.5 1.9 2.8 2.0 1.7 1.4 1.6 1.4 1.4 1.4	图 值 值 Amount 1,134.5 1,371.4 118.1 119.8 114.9 99.6 111.1 109.9 124.9 107.4 116.2 108.7 127.6 113.0 124.3 100.3 110.0	額百分比	图 值 名mount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2 54.4 47.7 51.1 49.1 67.2 61.1 49.7 63.4 56.3 59.7 56.3 62.6	占總額百分比 % 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	图 值  Amount 298.3 391.5 32.4 27.0 27.5 43.0 32.2 26.6 33.7 40.1 45.0 36.5 33.0 40.2 37.4 39.9 41.4 34.9	占總額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
<b>2009 2010</b> 2010	Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec. Jan. Feb. Mar. Apr. May June July Aug. *	France 信息	占總額百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	占總額百分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6	間相y 價值 Amount 1,786.6 2,447.2 181.9 224.6 198.7 150.8 232.8 198.8 217.6 270.5 260.7 246.2 207.4 255.4 212.2 251.4 216.2 195.4	占總 預方 少 0.9 0.9 0.9 0.6 1.0 0.9 0.9 1.1 1.1 1.0 0.9 0.8 0.9	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	占總額百分比 % 2.1 1.9 1.7 1.4 1.8 1.8 1.4 1.5 1.9 2.8 2.0 1.7 1.4 1.6 1.4 1.4 1.4 1.4	图 值 值 Amount 1,134.5 1,371.4 118.1 119.8 114.9 99.6 111.1 109.9 124.9 107.4 116.2 108.7 127.6 113.0 124.3 100.3 110.0 106.1	額百分比	個値 Amount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2 54.4 47.7 51.1 49.1 67.2 61.1 49.7 63.4 56.3 59.7 56.3 62.6 52.7	占總額百分比 % 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	個值 Amount 298.3 391.5 32.4 27.0 27.5 43.0 32.2 26.6 33.7 40.1 45.0 36.5 33.0 40.2 37.4 39.9 41.4 34.9 38.6	占總額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
<b>2009 2010</b> 2010	Apr. May June July Aug. Sept. Oct. Nov. Dec. Jan. Feb. Mar. Apr. May June July	France 價值  Amount 1,369.1 1,697.4 128.2 145.2 128.4 135.0 138.5 140.9 140.7 176.9 160.4 152.0 129.8 162.0 163.9 160.3 136.2 161.9	占總額百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7 0.7 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	占總額百分比 % 2.3 2.4 2.2 2.3 2.1 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.4 2.5 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6 2.6	間値 Amount 1,786.6 2,447.2 181.9 224.6 198.7 150.8 232.8 198.8 217.6 270.5 260.7 246.2 207.4 255.4 212.2 251.4 216.2 195.4	占總 預方 少 0.9 0.9 0.9 0.6 1.0 0.9 0.9 1.1 1.0 0.9 0.9 0.9 0.9	Metherla 價值 Amount 4,229.4 5,261.1 364.6 348.6 399.3 437.7 346.5 333.1 466.9 676.4 479.1 433.6 294.0 446.3 384.0 376.8 360.2 374.5	占總額百分比 % 2.1 1.9 1.7 1.4 1.8 1.4 1.5 1.9 2.8 2.0 1.7 1.4 1.6 1.4 1.4 1.4 1.4	图 值 值 Amount 1,134.5 1,371.4 118.1 119.8 114.9 99.6 111.1 109.9 124.9 107.4 116.2 108.7 127.6 113.0 124.3 100.3 110.0	額百分比	图 值 名mount 480.5 601.5 44.7 50.4 44.2 54.4 47.7 51.1 49.1 67.2 61.1 49.7 63.4 56.3 59.7 56.3 62.6	占總額百分比 % 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	图 值  Amount 298.3 391.5 32.4 27.0 27.5 43.0 32.2 26.6 33.7 40.1 45.0 36.5 33.0 40.2 37.4 39.9 41.4 34.9	占總額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1

<sup>\*</sup> Revised figure; \*\* Preliminary. Source: See Table 6.

## 出口貨物價值

#### **Exports by Destination**

價值單位:離岸價格百萬美元

														價格白禺美元
菲律斯 Philippi	nes	新加坡 Singapo		泰國 Thailan		越南 Vietna		沙烏地 阿拉伯 Saudi Ara	abia	阿拉伯B 合大公B United A Emirate	國 rab es	比利8 Belgiu	im	時期
價値	占總 額百 分比	價値	占總額百分比	價値	占總 額百 分比	價値	占總 額百 分比	價値	占總 額百 分比	價値	占總 額百 分比	價値	占總 額百 分比	PERIOD
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
4,432.8		8,613.8	4.2	3,826.8	1.9	5,987.9	2.9	674.2	0.3	1,018.0	0.5	757.7	0.4	98年
5,982.0		12,096.4	4.4	5,288.5	1.9	7,533.5	2.7	1,002.0	0.4	1,489.4	0.5	976.4	0.4	99年
502.8		822.5	3.8	424.6	1.9	647.5	3.0	73.4	0.3	97.5	0.4	71.4	0.3	99年 4月
605.2		1,310.6	5.1	472.6	1.9	682.4	2.7	84.0	0.3	138.8	0.5	91.5	0.4	5月
469.3		1,100.8	4.8	442.1	1.9	583.9	2.6	71.7	0.3	121.2	0.5	81.0	0.4	6月
481.5		1,270.8		452.6	1.9	657.8	2.8	121.1		121.8	0.5	87.5	0.4	7月
493.3		1,097.8	4.6	460.6	1.9	699.4	2.9	159.6	0.7	169.2	0.7	83.2	0.3	8月
456.6		985.6	4.4	447.9	2.0	656.5	2.9	67.1		104.8	0.5	78.2	0.3	9月
510.0		984.4	4.1	483.8	2.0	701.1	2.9	83.9	0.3	107.3	0.4	80.5	0.3	10月
450.3		974.4	4.0	451.7	1.9	662.8	2.7	94.2		130.8	0.5	81.9	0.3	11月
570.0		1,046.1	4.4	445.1	1.9	647.6	2.7	76.5	0.3	200.5	0.8	98.6	0.4	12月
661.9	2.6	1,260.1	5.0	538.9	2.1	734.0	2.9	150.3	0.6	132.9	0.5	101.5	0.4	100年 1月
512.8	2.4	1,199.0	5.6	431.1	2.0	630.4	3.0	65.9	0.3	95.1	0.4	96.7	0.5	2月
730.1	2.7	1,260.8	4.6	568.3	2.1	780.2	2.9	157.8	0.6	136.0	0.5	144.1	0.5	3月
658.2	2.4	1,327.0	4.9	518.3	1.9	800.3	2.9	153.2	0.6	121.0	0.4	142.0	0.5	4月
519.9	1.9	1,443.7	5.2	576.0	2.1	980.6	3.5	100.6	0.4	127.0	0.5	111.4	0.4	5月
551.3	2.2	1,272.3	5.1	517.0	2.1	865.1	3.4	231.4	0.9	135.5	0.5	88.4	0.4	6月
529.7	1.9	1,564.1	5.6	581.8	2.1	753.5	2.7	188.8	0.7	155.4	0.6	120.6	0.4	7月
434.7	1.7	1,269.4	4.9	567.0	2.2	641.8	2.5	112.1	0.4	144.2	0.6	125.6	0.5	8月 *
482.4	2.0	1,394.0	5.7	505.6	2.1	658.9	2.7	101.2	0.4	122.0	0.5	105.3	0.4	9月 **
672.8	2.5	1,484.7	5.5	485.3	1.8	765.5	2.8	210.2	0.8	143.6	0.5	90.0	0.3	10月 **
英國		加拿大		美國		巴拿馬	5	巴西		澳洲		紐西蘭	軻	
英國 United Kir		加拿大 Canada		美國 United St	ates	巴拿馬 Panam		巴西 Brazi	I	澳洲 Austral	ia	紐西蘭 New Zea		
	ngdom		9				na						aland	時期
United Kir	ngdom 占總	Canada	占總	United St	占總	Panam	ha 占總	Brazi	占總	Austral	占總	New Zea	aland 占總	時期 PERIOD
	占總 額百		占總額百		占總額百		占總 額百		占總額百		占總額百		aland 占總 額百	
United Kir	ngdom 占總	Canada	占總	United St	占總	Panam	ha 占總	Brazi	占總	Austral	占總	New Zea	aland 占總	
United Kin	占總 額百 分比 %	Canada 價 値	占總額百分比	United Sta	占總 額百 分比	Panam 價 値	占總 額百 分比	Brazi 價 値	占總額百分比%	Austral 價 値	占總額百分比	New Zea	占總 額百 分比	
United Kii 價值 Amount	占總 額百 分比 % 1.5	Canada 價 値 Amount	占總額百分比%	United State  價值  Amount	占總額百分比%	Panam 價 値 Amount	占總額百分比%	Brazi 價 値 Amount	占總 額百 分比 % 0.7	Austral 價值 Amount	占總額百分比%	Mew Zea 價值 Amount	占總 額百 分比 %	PERIOD
價值 Amount 2,980.2	占總 額百 分比 % 1.5 1.3	價值 Amount 1,460.6	占總 額百 分比 % 0.7	價值 Amount 23,552.9	占總 額百 分比 % 11.6	們值 Amount 153.4	占總 額百 分比 % 0.1	價值 Amount 1,406.5	占總 額百 分比 % 0.7	價值 Amount 2,353.4	占總 額百 分比 % 1.2	價 値 Amount 297.7	占總 額百 分比 % 0.1	PERIOD 98年
價值 Amount 2,980.2 3,621.4	古總額百分比 % 1.5 1.3	價 値 Amount 1,460.6 1,949.0	占總 額百 分比 % 0.7 0.7	價 値 Amount 23,552.9 31,466.0	占總 額百 分比 % 11.6 11.5	價 値 Amount 153.4 290.1	占總 額百 分比 % 0.1 0.1	價 値 Amount 1,406.5 1,908.6	占總 額百 分比 % 0.7 0.7 0.6	價 値 Amount 2,353.4 3,132.1	占總 額百 分比 % 1.2 1.1	價值 Amount 297.7 473.1	点land 占總 額百 分比 0.1 0.2	PERIOD 98年 99年
價 值 Amount 2,980.2 3,621.4 268.7	当 日 日 日 日 日 日 日 日 分 比 日 1.5 1.3 1.2 1.4	價 値 Amount 1,460.6 1,949.0 140.5	占總額百分比 % 0.7 0.7	價 値 Amount 23,552.9 31,466.0 2,314.5	占總 額百 分比 % 11.6 11.5 10.6	們 値 Amount 153.4 290.1 12.9	占總 額百 分比 % 0.1 0.1	價 値 Amount 1,406.5 1,908.6 131.2	占總 額百 分比 % 0.7 0.7 0.6 0.6	價 値 Amount 2,353.4 3,132.1 222.2	占總 額百 分比 % 1.2 1.1	價值 Amount 297.7 473.1 52.4	占總 額百 分比 0.1 0.2 0.2	<b>PERIOD 98年 99年</b> 99年 4月
價 值 Amount 2,980.2 3,621.4 268.7 344.3	古總額百分比 % 1.5 1.3 1.2 1.4	信 值 Amount 1,460.6 1,949.0 140.5 175.3	占總 額百分比 % 0.7 0.7 0.6 0.7	們 值 Amount 23,552.9 31,466.0 2,314.5 2,646.8	占總 額百 分比 % 11.6 11.5 10.6 10.4	厚值 Amount 153.4 290.1 12.9 35.3	占總 額百 分比 % 0.1 0.1 0.1	價值 Amount 1,406.5 1,908.6 131.2 163.8	占總 額百 分比 % 0.7 0.7 0.6 0.6	價 値 Amount 2,353.4 3,132.1 222.2 218.6	占總 額百 分比 % 1.2 1.1 1.0 0.9	價值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7	占總 額百分比 % 0.1 0.2 0.2	98年 99年 99年 4月 5月
個值 Amount 2,980.2 3,621.4 268.7 344.3 276.7	古總額百分比 % 1.5 1.3 1.2 1.4 1.2 1.3	個值 Amount 1,460.6 1,949.0 140.5 175.3 144.8	占總 額百 分比 % 0.7 0.7 0.6 0.7	價值 Amount 23,552.9 31,466.0 2,314.5 2,646.8 2,864.2	占總額百分比 % 11.6 11.5 10.6 10.4 12.6	Panam 價值 Amount 153.4 290.1 12.9 35.3 18.8	占總 額百 分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1	層值 Amount 1,406.5 1,908.6 131.2 163.8 155.1	占總 額百 分比 % 0.7 0.7 0.6 0.6	價 値 Amount 2,353.4 3,132.1 222.2 218.6 251.9	占總 額百 分比 % 1.2 1.1 1.0 0.9	價值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7 28.3	占總 額百 分比 % 0.1 0.2 0.2 0.2	98年 99年 99年 4月 5月 6月
價值 Amount 2,980.2 3,621.4 268.7 344.3 276.7 310.6	古總額百分比 % 1.5 1.3 1.2 1.4 1.2 1.3 1.2	個值 Amount 1,460.6 1,949.0 140.5 175.3 144.8 180.7	占總額百分比 % 0.7 0.7 0.6 0.7 0.6	個值 Amount 23,552.9 31,466.0 2,314.5 2,646.8 2,864.2 2,881.4	占總額百分比 % 11.6 11.5 10.6 10.4 12.6 12.1	們值 Amount 153.4 290.1 12.9 35.3 18.8 14.5	占總額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1	價值 Amount 1,406.5 1,908.6 131.2 163.8 155.1 166.7	占總 額百 分比 % 0.7 0.6 0.6 0.7 0.7	價值 Amount 2,353.4 3,132.1 222.2 218.6 251.9 255.8	占總 額百 分比 % 1.2 1.1 1.0 0.9 1.1	價值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7 28.3 30.6	占總 額百分比 % 0.1 0.2 0.2 0.2 0.1	98年 99年 99年 4月 5月 6月 7月
價值 Amount 2,980.2 3,621.4 268.7 344.3 276.7 310.6 298.3	方線 額百分比 % 1.5 1.3 1.2 1.4 1.2 1.3 1.2 1.4	個值 Amount 1,460.6 1,949.0 140.5 175.3 144.8 180.7 169.6	占總 額百 分比 % 0.7 0.6 0.7 0.6 0.7 0.6 0.7	個值 Amount 23,552.9 31,466.0 2,314.5 2,646.8 2,864.2 2,881.4 2,933.7 2,723.9 2,885.2	占總額百分比 % 11.6 11.5 10.6 10.4 12.6 12.1 12.2 12.2	們 値 Amount 153.4 290.1 12.9 35.3 18.8 14.5 22.7	后 治 治 治 ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	價值 Amount 1,406.5 1,908.6 131.2 163.8 155.1 166.7 203.5	占總 額 分比 % 0.7 0.6 0.6 0.7 0.7 0.7	個值 Amount 2,353.4 3,132.1 222.2 218.6 251.9 255.8 294.3	占總 額百分比 % 1.2 1.1 1.0 0.9 1.1 1.1 1.2	價值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7 28.3 30.6 31.6	占總 初 分比 % 0.1 0.2 0.2 0.2 0.1 0.1 0.1	98年 99年 99年 4月 5月 6月 7月 8月
價值 Amount 2,980.2 3,621.4 268.7 344.3 276.7 310.6 298.3 303.2	方線 額百分比 % 1.5 1.3 1.2 1.4 1.2 1.3 1.2 1.4	個值 Amount 1,460.6 1,949.0 140.5 175.3 144.8 180.7 169.6 167.1	占總額分比 % 0.7 0.7 0.6 0.7 0.6 0.8 0.7 0.7 0.8	個值 Amount 23,552.9 31,466.0 2,314.5 2,646.8 2,864.2 2,881.4 2,933.7 2,723.9	占總額百分比 % 11.6 11.5 10.6 10.4 12.6 12.1 12.2 12.2	Panam 價值 Amount 153.4 290.1 12.9 35.3 18.8 14.5 22.7 14.7	点線 額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	價值 Amount 1,406.5 1,908.6 131.2 163.8 155.1 166.7 203.5 151.2	占總 額百比 % 0.7 0.7 0.6 0.6 0.7 0.7 0.8 0.7	個值 Amount 2,353.4 3,132.1 222.2 218.6 251.9 255.8 294.3 257.5	占總 額百分比 % 1.2 1.1 1.0 0.9 1.1 1.1 1.2 1.1	個值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7 28.3 30.6 31.6 48.1	占總額分比 % 0.1 0.2 0.2 0.2 0.1 0.1 0.1 0.2	98年 99年 99年 4月 5月 6月 7月 8月 9月
個值 Amount 2,980.2 3,621.4 268.7 344.3 276.7 310.6 298.3 303.2 361.1	方	個值 Amount 1,460.6 1,949.0 140.5 175.3 144.8 180.7 169.6 167.1 191.3	占總額百分比 % 0.7 0.7 0.6 0.7 0.6 0.8 0.7 0.7 0.8	個值 Amount 23,552.9 31,466.0 2,314.5 2,646.8 2,864.2 2,881.4 2,933.7 2,723.9 2,885.2 2,958.3 2,708.9	占總額百分比 % 11.6 11.5 10.6 12.6 12.1 12.2 12.2 11.9 12.1 11.4	Panam 價值 Amount 153.4 290.1 12.9 35.3 18.8 14.5 22.7 14.7 78.6	点線 額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	價值 Amount 1,406.5 1,908.6 131.2 163.8 155.1 166.7 203.5 151.2 221.0	占總 額 分比 % 0.7 0.7 0.6 0.6 0.7 0.7 0.8 0.7 0.9 0.6	個值 Amount 2,353.4 3,132.1 222.2 218.6 251.9 255.8 294.3 257.5 300.1	占總額方比 % 1.2 1.1 1.0 0.9 1.1 1.1 1.2 1.1	個值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7 28.3 30.6 31.6 48.1 30.6	占總 方總 分比 % 0.1 0.2 0.2 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	98年 99年 99年 4月 5月 6月 7月 8月 9月
價值 Amount 2,980.2 3,621.4 268.7 344.3 276.7 310.6 298.3 303.2 361.1 361.4	古總額百分比 % 1.5 1.3 1.2 1.4 1.2 1.3 1.2 1.4 1.5 1.5	個值 Amount 1,460.6 1,949.0 140.5 175.3 144.8 180.7 169.6 167.1 191.3 200.2	占總 額 分比 % 0.7 0.6 0.7 0.6 0.7 0.6 0.7 0.7 0.8 0.7 0.8	個值 Amount 23,552.9 31,466.0 2,314.5 2,646.8 2,864.2 2,881.4 2,933.7 2,723.9 2,885.2 2,958.3	占總額百分比 % 11.6 11.5 10.6 12.6 12.1 12.2 12.2 11.9 12.1 11.4	Panam 價值 Amount 153.4 290.1 12.9 35.3 18.8 14.5 22.7 14.7 78.6 36.8	ha 高額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	價值 Amount 1,406.5 1,908.6 131.2 163.8 155.1 166.7 203.5 151.2 221.0 142.2	占總 額百分比 % 0.7 0.7 0.6 0.6 0.7 0.7 0.8 0.7 0.9 0.6	個個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個	占總 第百分比 % 1.2 1.1 1.0 0.9 1.1 1.1 1.2 1.1 1.2 1.1	個值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7 28.3 30.6 31.6 48.1 30.6 30.1	占總 額百 分比 % 0.1 0.2 0.2 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1	98年 99年 99年 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月
個值 Amount 2,980.2 3,621.4 268.7 344.3 276.7 310.6 298.3 303.2 361.1 361.4 346.4 350.4 280.3	当 当 当 当 当 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	個值 Amount 1,460.6 1,949.0 140.5 175.3 144.8 180.7 169.6 167.1 191.3 200.2 202.3	占總額百分比 % 0.7 0.7 0.6 0.7 0.6 0.7 0.8 0.7 0.8 0.8 0.8	個值 Amount 23,552.9 31,466.0 2,314.5 2,646.8 2,864.2 2,881.4 2,933.7 2,723.9 2,885.2 2,958.3 2,708.9	占總額百分比 % 11.6 11.5 10.6 10.4 12.6 12.1 12.2 12.2 11.9 12.1 11.4 11.0	Panam 價值 153.4 290.1 12.9 35.3 18.8 14.5 22.7 14.7 78.6 36.8 15.4	らい らい らい らい しい しい しい しい しい しい しい しい しい し	層 值  Amount 1,406.5 1,908.6 131.2 163.8 155.1 166.7 203.5 151.2 221.0 142.2 141.2 150.5 197.8	占總百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.7 0.7 0.8 0.7 0.9 0.6 0.6 0.6	個個 Amount 2,353.4 3,132.1 222.2 218.6 251.9 255.8 294.3 257.5 300.1 280.1 235.3	占總百分比 % 1.2 1.1 1.0 0.9 1.1 1.1 1.2 1.1 1.2 1.1	個值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7 28.3 30.6 48.1 30.6 30.1 28.5	占總 額百 分比 % 0.1 0.2 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	98年 99年 99年 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月
個值 Amount 2,980.2 3,621.4 268.7 344.3 276.7 310.6 298.3 303.2 361.1 361.4 346.4 350.4	当 当 当 当 当 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	点線 額百分比 % 0.7 0.7 0.6 0.7 0.6 0.7 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.8 0.7	個值 Amount 23,552.9 31,466.0 2,314.5 2,646.8 2,864.2 2,881.4 2,933.7 2,723.9 2,885.2 2,958.3 2,708.9 2,779.4	占總額百分比 % 11.6 11.5 10.6 10.4 12.6 12.1 12.2 12.2 11.9 12.1 11.4 11.0 11.1	Panam 價值 153.4 290.1 12.9 35.3 18.8 14.5 22.7 14.7 78.6 36.8 15.4 18.5	らい。 一点網 一点網 一点網 一点 一点 一点 一点 一点 一点 一点 一点 一点 一点	價值 Amount 1,406.5 1,908.6 131.2 163.8 155.1 166.7 203.5 151.2 221.0 142.2 141.2	占總百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.7 0.7 0.8 0.7 0.9 0.6 0.6 0.6	個個 Amount 2,353.4 3,132.1 222.2 218.6 251.9 255.8 294.3 257.5 300.1 280.1 235.3 358.7	占總 額百分比 % 1.2 1.1 1.0 0.9 1.1 1.2 1.1 1.2 1.1 1.0 0.9	個值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7 28.3 30.6 48.1 30.6 30.1 28.5 28.6	占總 額百分比 % 0.1 0.2 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	98年 99年 99年 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 100年 1月
個值 Amount 2,980.2 3,621.4 268.7 344.3 276.7 310.6 298.3 303.2 361.1 361.4 346.4 350.4 280.3	占總 網百 分比   9   1.5   1.3   1.2   1.4   1.2   1.3   1.5   1.6   1.5   1.6   1.6 	個值 Amount 1,460.6 1,949.0 140.5 175.3 144.8 180.7 169.6 167.1 191.3 200.2 202.3 179.4 150.7	点線 額百分比 % 0.7 0.7 0.6 0.7 0.6 0.8 0.7 0.8 0.7 0.8 0.8 0.7 1.8	個個 Amount 23,552.9 31,466.0 2,314.5 2,646.8 2,864.2 2,881.4 2,933.7 2,723.9 2,885.2 2,958.3 2,708.9 2,779.4 2,358.2	占總額百分比 %6 11.5 10.6 12.6 12.1 12.2 12.2 11.9 12.1 11.4 11.0 11.1	Panam 價值 153.4 290.1 12.9 35.3 18.8 14.5 22.7 14.7 78.6 36.8 15.4 18.5 8.2	占總 額百分比 % 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.3 0.2 0.1 0.1	層 值  Amount 1,406.5 1,908.6 131.2 163.8 155.1 166.7 203.5 151.2 221.0 142.2 141.2 150.5 197.8	占總 額百分比 % 0.7 0.6 0.6 0.7 0.7 0.8 0.7 0.9 0.6 0.6 0.6 0.7	個值 Amount 2,353.4 3,132.1 222.2 218.6 251.9 255.8 294.3 257.5 300.1 280.1 235.3 358.7 172.3	占總額百分比 % 1.2 1.1 1.0 0.9 1.1 1.1 1.2 1.1 1.2 1.1 1.0 0.8 1.1	個值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7 28.3 30.6 48.1 30.6 30.1 28.5 28.6 19.6	占總 額百 分比 % 0.1 0.2 0.2 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	98年 99年 99年 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 100年 1月 2月
個值 Amount 2,980.2 3,621.4 268.7 344.3 276.7 310.6 298.3 303.2 361.1 361.4 346.4 350.4 280.3 409.0	占總 第百 分比   9   1.5   1.3   1.2   1.4   1.2   1.3   1.2   1.4   1.5   1.5   1.5   1.5   1.5   1.6	個值 Amount 1,460.6 1,949.0 140.5 175.3 144.8 180.7 169.6 167.1 191.3 200.2 202.3 179.4 150.7 266.2	占總額百分比 % 0.7 0.6 0.7 0.6 0.8 0.7 0.8 0.8 0.8 0.7 0.8 0.8 0.7	四 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個	占總 額百 分比 % 11.6 11.5 10.6 12.1 12.2 12.2 11.9 12.1 11.4 11.0 11.1 10.9 11.8	Panam 價值 153.4 290.1 12.9 35.3 18.8 14.5 22.7 14.7 78.6 36.8 15.4 18.5 8.2 16.3	占總 額百 分比 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	個值 Amount 1,406.5 1,908.6 131.2 163.8 155.1 166.7 203.5 151.2 221.0 142.2 141.2 150.5 197.8 170.3	占總額百分比 % 0.7 0.7 0.6 0.6 0.7 0.7 0.8 0.7 0.9 0.6 0.6 0.6 0.6	個值 Amount 2,353.4 3,132.1 222.2 218.6 251.9 255.8 294.3 257.5 300.1 280.1 235.3 358.7 172.3 274.9	占總額百分比 % 1.2 1.1 1.0 0.9 1.1 1.1 1.2 1.1 1.2 1.1 1.0 0.8 1.4	個值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7 28.3 30.6 48.1 30.6 30.1 28.5 28.6 19.6 60.9	占總 額百 分比 % 0.1 0.2 0.2 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	98年 99年 99年 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 100年 1月 2月 3月
四位 Kin 值值 Amount 2,980.2 3,621.4 268.7 310.6 298.3 303.2 361.1 361.4 346.4 350.4 409.0 431.5	占總 第百 分比   9   1.5   1.3   1.2   1.4   1.2   1.3   1.2   1.4   1.5   1.6   1.5   1.6   1.5   1.6   1.5   1.6   1.5   1.6   1.5	(Tanada (関値) Amount 1,460.6 1,949.0 140.5 175.3 144.8 180.7 169.6 167.1 191.3 200.2 202.3 179.4 150.7 266.2 184.9	占總 額百 分比 % 0.7 0.6 0.7 0.6 0.8 0.7 0.7 0.8 0.8 0.7 0.7 0.8	四がは St 信息 を	占總 額百 分比 % 11.6 10.6 12.1 12.2 12.2 11.9 12.1 11.4 11.0 11.1 10.9 11.8 12.3	Panam 價值 153.4 290.1 12.9 35.3 18.8 14.5 22.7 14.7 78.6 36.8 15.4 18.5 8.2 16.3 16.4	占總 額百 分比 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	暦razi 價值 1,406.5 1,908.6 131.2 163.8 155.1 166.7 203.5 151.2 221.0 142.2 141.2 150.5 197.8 170.3 174.2	占總額百分比 % 0.7 0.7 0.6 0.6 0.7 0.8 0.7 0.9 0.6 0.6 0.6 0.6 0.6	Mustral 價值 Amount 2,353.4 3,132.1 222.2 218.6 251.9 255.8 294.3 257.5 300.1 280.1 235.3 358.7 172.3 274.9 371.8	占總額百分比 % 1.2 1.1 1.0 0.9 1.1 1.1 1.2 1.1 1.2 1.1 1.0 0.8 1.4 0.8	個值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7 28.3 30.6 31.6 48.1 30.6 30.1 28.5 28.6 19.6 60.9 25.9	占總 額百 分比 0.1 0.2 0.2 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	98年 99年 99年 4月 5月 6月 7月 8月 10月 11月 12月 100年 1月 2月 3月 4月
四個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個	古總額百分	(日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本)	占總 額百 分比 % 0.7 0.6 0.7 0.6 0.8 0.7 0.7 0.8 0.8 0.7 0.7 0.7 0.8	四 (Mited St) (Mited S	占總 額百 分比 11.6 11.5 10.6 12.1 12.2 12.2 11.9 12.1 11.4 11.0 11.1 10.9 11.8 12.3 13.1	Paname	占總 額百 分比 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.3 0.2 0.1 0.1 0.1	層 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個	占總額百分比 %0.7 0.7 0.6 0.6 0.7 0.7 0.8 0.7 0.9 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7	Austral 價值 Amount 2,353.4 3,132.1 222.2 218.6 251.9 255.8 294.3 257.5 300.1 280.1 235.3 358.7 172.3 274.9 371.8 263.4	占總額百分比 % 1.2 1.1 1.0 0.9 1.1 1.1 1.2 1.1 1.2 1.1 1.0 0.8 1.4 0.8 1.0 1.4	個值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7 28.3 30.6 31.6 48.1 30.6 30.1 28.5 28.6 19.6 60.9 25.9 30.1	占總 新白 分比 % 0.1 0.2 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	98年 99年 99年 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 100年 1月 2月 3月 4月 5月
個值 Amount 2,980.2 3,621.4 268.7 344.3 276.7 310.6 298.3 303.2 361.1 361.4 346.4 350.4 280.3 409.0 431.9 410.4	古總額百分	(Tanada (関値) Amount 1,460.6 1,949.0 140.5 175.3 144.8 180.7 169.6 167.1 191.3 200.2 202.3 179.4 150.7 266.2 184.9 227.6 180.9	占總額 例 0.7 0.7 0.6 0.7 0.6 0.8 0.7 0.8 0.8 0.8 0.7 0.7 0.8 0.7 0.9	四 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個	占總 額百 分比 11.6 11.5 10.6 12.1 12.2 12.2 11.9 12.1 11.4 11.0 11.1 10.9 11.8 12.3 13.1 12.6	Paname	占總 額百 分比 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	图razi 價值 Amount 1,406.5 1,908.6 131.2 163.8 155.1 166.7 203.5 151.2 221.0 142.2 141.2 150.5 197.8 170.3 174.2 183.8 169.0	占總額百分比 %00.7 0.7 0.6 0.6 0.7 0.7 0.9 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7 1.4	個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個個	占總額百分比 % 1.2 1.1 1.0 0.9 1.1 1.1 1.2 1.1 1.0 1.4 0.8 1.0 1.4 0.9 1.1	個值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7 28.3 30.6 31.6 48.1 30.6 30.1 28.5 28.6 60.9 25.9 30.1 32.8	占總額分比 % 0.1 0.2 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	98年 99年 99年 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 100年 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 8月 8月 8月 8月 8月 8月 8
四個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個	古總額百分 日本	(日本の) (日本の	占總額 例 0.7 0.7 0.6 0.7 0.6 0.8 0.7 0.8 0.8 0.7 0.7 1.0 0.7 0.8	四 值 Amount 23,552.9 31,466.0 2,314.5 2,646.8 2,864.2 2,881.4 2,933.7 2,723.9 2,885.2 2,958.3 2,708.9 2,779.4 2,358.2 2,961.9 3,233.4 3,438.1 3,292.1 3,529.9	占總 額百 分比 % 11.6 10.4 12.6 12.1 12.2 11.9 12.1 11.4 11.0 11.1 11.9 12.3 13.1 12.6 12.1 11.5	Paname	占總 額百 分比 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	個個 個個 個個 個個 個個 個個 個	占總額百分比 %00.7 0.6 0.6 0.7 0.7 0.8 0.7 0.9 0.6 0.6 0.6 0.6 0.7	個個 個個 Amount 2,353.4 3,132.1 222.2 218.6 251.9 255.8 294.3 257.5 300.1 280.1 235.3 358.7 172.3 274.9 371.8 263.4 263.5 326.6	占總額百分比 % 1.2 1.1 1.0 0.9 1.1 1.1 1.2 1.1 1.0 1.4 0.8 1.0 1.4 0.9 1.1	個值 Amount 297.7 473.1 52.4 52.7 28.3 30.6 31.6 48.1 30.6 30.1 28.5 28.6 60.9 25.9 30.1 32.8 69.6	占總額分比 % 0.1 0.2 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	98年 99年 99年 4月 5月 6月 7月 10月 11月 12月 100年 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月

<sup>\*</sup> 係修正數: \*\*係初步數。 資料來源:同表6。

# 8. 核 准 華 僑 及 外

#### **Approved Private Foreign and**

Unit: US\$1,000

	L. US\$1,000				華僑 OVERSEAS CHINESE											
時期 PERI			合計 Total	小計 Subtotal			香港 ng Kong		菲律賓 lippines		他地區 Others					
		件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount					
1952-2	010	27,908	110,929,950	2,959	4,066,315	1,357	1,059,480	196	1,134,863	1,406	1,871,972					
1996		500	2,460,836	52	170,451	32	34,848	0	116,504	20	19,099					
1997		683	4,266,629	44	387,463	22	73,521	1	260,832	21	53,110					
1998		1,140	3,738,758	81	184,721	4	18,763	2	70,389	75	95,569					
1999		1,089	4,231,404	36	132,380	6	85,986	3	5,690	27	40,704					
2000		1,410	7,607,755	40	50,383	5	27,322	0	236	35	22,825					
2001		1,178	5,128,518	33	47,223	4	17,943	0	357	29	28,924					
2002		1,142	3,271,749	25	44,958	3	1,418	2	406	20	43,134					
2003		1,078	3,575,674	22	14,917	4	3,685	0	70	18	11,161					
2004		1,149	3,952,148	19	13,739	5	2,595	1	363	13	10,782					
2005		1,131	4,228,068	12	10,318	0	653	1	277	11	9,388					
2006		1,846	13,969,247	30	45,264	0	4,637	4	5,016	26	35,611					
2007		2,267	15,361,173	29	20,949	1	679	1	1,115	27	19,154					
2008		1,845	8,237,114	17	33,680	0	1,741	1	13,135	16	18,804					
2009		1,711	4,797,891	15	8,898	1	550	0	1,819	14	6,528					
2010		2,042	3,811,565	22	12,886	0	2,953	1	1,904	21	8,029					
2010	Feb.	119	346,880	1	1,094	0	547	0	0	1	547					
	Mar.	201	960,290	2	1,304	0	0	0	0	2	1,304					
	Apr.	173	153,813	2	311	0	0	0	0	2	311					
	May	166	250,699	4	1,222	0	0	0	0	4	1,222					
	June	175	204,140	0	222	0	151	0	0	0	71					
	July	172	252,393	4	1,064	0	0	1	152	3	912					
	Aug.	172	137,924	1	2,591	0	44	0	1,508	1	1,038					
	Sept.	166	222,442	1	1,545	0	20	0	244	1	1,281					
	Oct.	193	177,556	2	2,503	0	2,189	0	0	2	313					
	Nov.	190	323,131	0	0	0	0	0	0	0	0					
	Dec.	200	480,028	4	931	0	0	0	0	4	931					
2011	Jan.	175	346,487	1	621	0	0	0	0	1	621					
	Feb.	142	475,089	0	150	0	0	0	0	0	150					
	Mar.	216	238,929	0	0	0	0	0	0	0	0					
	Apr.	174	329,975	2	743	0	2	0	0	2	742					
	May	180	338,336	2	348	0	0	0	0	2	348					
	June	165	539,386	3	902	0	0	0	0	3	902					
	July	153	351,868	1	304	0	0	0	0	1	304					
	Aug.	183	328,426	2	1,954	0	21	0	562	2	1,372					
	Sept.	189	401,566	4	45,618	0	0	0	0	4	45,618					
	Oct.	190	277,719	3	677	0	0	0	0	3	677					

Source: Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, R.O.C., Statistics on Overseas Chinese & Foreign Investment, Outward Investment, Indirect Mainland Investment, R.O.C.

## 國 人 投 資 地 區 別

#### **Overseas Chinese Investment by Area**

單位:干美元

作數 会額	時期 ERIOD
Cases         Amount         Ca	
448         2,290,385         63         474,016         171         545,344         55         199,961         159         1,071,064         85:639         3,879,166         104         454,319         166         851,139         80         405,812         289         2,167,896         86:1,059         3,554,037         208         867,198         228         535,371         131         367,416         492         1,784,052         87:1,053         4,099,024         207         1,114,693         230         508,434         109         460,175         507         2,015,722         88:1,379         1,370         7,557,372         206         1,315,518         312         730,325         130         1,213,388         722         4,298,141         89:1,117         3,226,791         152         573,646         211         608,106         120         612,317         634         1,432,722         91:1,117         3,226,791         152         573,646         211         608,106         120         612,317         634         1,432,722         91:1,130         3,938,408         157         352,312         227         826,517         118         964,618         628         1,794,962         93:1,119         4,217,750         133         799,230	
639         3,879,166         104         454,319         166         851,139         80         405,812         289         2,167,896         86           1,059         3,554,037         208         867,198         228         535,371         131         367,416         492         1,784,052         87:           1,053         4,099,024         207         1,114,693         230         508,434         109         460,175         507         2,015,722         88:           1,370         7,557,372         206         1,315,518         312         730,325         130         1,213,388         722         4,298,141         89:           1,145         5,081,295         147         915,597         241         684,724         129         1,184,003         628         2,296,970         90:           1,117         3,226,791         152         573,646         211         608,106         120         612,317         634         1,432,722         91:           1,056         3,560,757         153         678,091         203         725,689         90         643,932         610         1,513,045         92:           1,130         3,938,408         157         352,312	- 99 年
1,059       3,554,037       208       867,198       228       535,371       131       367,416       492       1,784,052       87:1,053       4,099,024       207       1,114,693       230       508,434       109       460,175       507       2,015,722       88:1,1370       7,557,372       206       1,315,518       312       730,325       130       1,213,388       722       4,298,141       89:1,145       5,081,295       147       915,597       241       684,724       129       1,184,003       628       2,296,970       90:1,117       3,226,791       152       573,646       211       608,106       120       612,317       634       1,432,722       91:1,056       3,560,757       153       678,091       203       725,689       90       643,932       610       1,513,045       92:1,130       3,938,408       157       352,312       227       826,517       118       964,618       628       1,794,962       93:1,119       4,217,750       133       799,230       213       723,164       122       684,833       651       2,010,522       94:1,816       13,923,983       266       857,378       307       1,587,874       199       7,509,586       1,044       3,969,145       95:1,828       1,828 <td></td>	
1,053       4,099,024       207       1,114,693       230       508,434       109       460,175       507       2,015,722       88:         1,370       7,557,372       206       1,315,518       312       730,325       130       1,213,388       722       4,298,141       89:         1,145       5,081,295       147       915,597       241       684,724       129       1,184,003       628       2,296,970       90:         1,117       3,226,791       152       573,646       211       608,106       120       612,317       634       1,432,722       91:         1,056       3,560,757       153       678,091       203       725,689       90       643,932       610       1,513,045       92:         1,130       3,938,408       157       352,312       227       826,517       118       964,618       628       1,794,962       93:         1,816       13,923,983       266       857,378       307       1,587,874       199       7,509,586       1,044       3,969,145       95:         2,238       15,340,224       293       3,138,438       356       996,553       236       7,096,351       1,353       4,108,882	
1,370       7,557,372       206       1,315,518       312       730,325       130       1,213,388       722       4,298,141       89:1,145         1,145       5,081,295       147       915,597       241       684,724       129       1,184,003       628       2,296,970       90:1         1,117       3,226,791       152       573,646       211       608,106       120       612,317       634       1,432,722       91:1         1,056       3,560,757       153       678,091       203       725,689       90       643,932       610       1,513,045       92:1         1,130       3,938,408       157       352,312       227       826,517       118       964,618       628       1,794,962       93:1         1,119       4,217,750       133       799,230       213       723,164       122       684,833       651       2,010,522       94:1         1,816       13,923,983       266       857,378       307       1,587,874       199       7,509,586       1,044       3,969,145       95:2         2,238       15,340,224       293       3,138,438       356       996,553       236       7,096,351       1,353       4,108,882	
1,145     5,081,295     147     915,597     241     684,724     129     1,184,003     628     2,296,970     90:       1,117     3,226,791     152     573,646     211     608,106     120     612,317     634     1,432,722     91:       1,056     3,560,757     153     678,091     203     725,689     90     643,932     610     1,513,045     92:       1,130     3,938,408     157     352,312     227     826,517     118     964,618     628     1,794,962     93:       1,119     4,217,750     133     799,230     213     723,164     122     684,833     651     2,010,522     94:       1,816     13,923,983     266     857,378     307     1,587,874     199     7,509,586     1,044     3,969,145     95:       2,238     15,340,224     293     3,138,438     356     996,553     236     7,096,351     1,353     4,108,882     96:       1,828     8,203,435     275     2,848,297     298     435,806     195     2,139,358     1,060     2,779,975     97:       1,696     4,788,993     277     260,599     266     238,961     136     2,085,094     1,017     2,204,3	
1,117     3,226,791     152     573,646     211     608,106     120     612,317     634     1,432,722     91:       1,056     3,560,757     153     678,091     203     725,689     90     643,932     610     1,513,045     92:       1,130     3,938,408     157     352,312     227     826,517     118     964,618     628     1,794,962     93:       1,119     4,217,750     133     799,230     213     723,164     122     684,833     651     2,010,522     94:       1,816     13,923,983     266     857,378     307     1,587,874     199     7,509,586     1,044     3,969,145     95:       2,238     15,340,224     293     3,138,438     356     996,553     236     7,096,351     1,353     4,108,882     96:       1,828     8,203,435     275     2,848,297     298     435,806     195     2,139,358     1,060     2,779,975     97:       1,696     4,788,993     277     260,599     266     238,961     136     2,085,094     1,017     2,204,338     98:       2,020     3,798,680     228     315,394     338     399,984     174     1,230,653     1,280     1,852	
1,056     3,560,757     153     678,091     203     725,689     90     643,932     610     1,513,045     92:       1,130     3,938,408     157     352,312     227     826,517     118     964,618     628     1,794,962     93:       1,119     4,217,750     133     799,230     213     723,164     122     684,833     651     2,010,522     94:       1,816     13,923,983     266     857,378     307     1,587,874     199     7,509,586     1,044     3,969,145     95:       2,238     15,340,224     293     3,138,438     356     996,553     236     7,096,351     1,353     4,108,882     96:       1,828     8,203,435     275     2,848,297     298     435,806     195     2,139,358     1,060     2,779,975     97:       1,696     4,788,993     277     260,599     266     238,961     136     2,085,094     1,017     2,204,338     98:       2,020     3,798,680     228     315,394     338     399,984     174     1,230,653     1,280     1,852,648     99:       199     958,985     32     19,443     29     146,357     12     646,012     126     147,173	
1,130     3,938,408     157     352,312     227     826,517     118     964,618     628     1,794,962     93:       1,119     4,217,750     133     799,230     213     723,164     122     684,833     651     2,010,522     94:       1,816     13,923,983     266     857,378     307     1,587,874     199     7,509,586     1,044     3,969,145     95:       2,238     15,340,224     293     3,138,438     356     996,553     236     7,096,351     1,353     4,108,882     96:       1,828     8,203,435     275     2,848,297     298     435,806     195     2,139,358     1,060     2,779,975     97:       1,696     4,788,993     277     260,599     266     238,961     136     2,085,094     1,017     2,204,338     98:       2,020     3,798,680     228     315,394     338     399,984     174     1,230,653     1,280     1,852,648     99:       118     345,786     11     13,237     18     60,713     11     2,086     78     269,750     99:       199     958,985     32     19,443     29     146,357     12     646,012     126     147,173 <tr< td=""><td></td></tr<>	
1,119       4,217,750       133       799,230       213       723,164       122       684,833       651       2,010,522       94:         1,816       13,923,983       266       857,378       307       1,587,874       199       7,509,586       1,044       3,969,145       95:         2,238       15,340,224       293       3,138,438       356       996,553       236       7,096,351       1,353       4,108,882       96:         1,828       8,203,435       275       2,848,297       298       435,806       195       2,139,358       1,060       2,779,975       97:         1,696       4,788,993       277       260,599       266       238,961       136       2,085,094       1,017       2,204,338       98:         2,020       3,798,680       228       315,394       338       399,984       174       1,230,653       1,280       1,852,648       99:         118       345,786       11       13,237       18       60,713       11       2,086       78       269,750       99:         199       958,985       32       19,443       29       146,357       12       646,012       126       147,173 <t< td=""><td></td></t<>	
1,816       13,923,983       266       857,378       307       1,587,874       199       7,509,586       1,044       3,969,145       95:         2,238       15,340,224       293       3,138,438       356       996,553       236       7,096,351       1,353       4,108,882       96:         1,828       8,203,435       275       2,848,297       298       435,806       195       2,139,358       1,060       2,779,975       97:         1,696       4,788,993       277       260,599       266       238,961       136       2,085,094       1,017       2,204,338       98:         2,020       3,798,680       228       315,394       338       399,984       174       1,230,653       1,280       1,852,648       99:         118       345,786       11       13,237       18       60,713       11       2,086       78       269,750       994         199       958,985       32       19,443       29       146,357       12       646,012       126       147,173         171       153,502       19       19,962       19       2,941       9       7,781       124       122,818	
2,238       15,340,224       293       3,138,438       356       996,553       236       7,096,351       1,353       4,108,882       96:351         1,828       8,203,435       275       2,848,297       298       435,806       195       2,139,358       1,060       2,779,975       97:37         1,696       4,788,993       277       260,599       266       238,961       136       2,085,094       1,017       2,204,338       98:37         2,020       3,798,680       228       315,394       338       399,984       174       1,230,653       1,280       1,852,648       99:37         118       345,786       11       13,237       18       60,713       11       2,086       78       269,750       99:4         199       958,985       32       19,443       29       146,357       12       646,012       126       147,173         171       153,502       19       19,962       19       2,941       9       7,781       124       122,818	年
1,828     8,203,435     275     2,848,297     298     435,806     195     2,139,358     1,060     2,779,975     97:       1,696     4,788,993     277     260,599     266     238,961     136     2,085,094     1,017     2,204,338     98:       2,020     3,798,680     228     315,394     338     399,984     174     1,230,653     1,280     1,852,648     99:       118     345,786     11     13,237     18     60,713     11     2,086     78     269,750     99:       199     958,985     32     19,443     29     146,357     12     646,012     126     147,173       171     153,502     19     19,962     19     2,941     9     7,781     124     122,818	年
1,696     4,788,993     277     260,599     266     238,961     136     2,085,094     1,017     2,204,338     98:       2,020     3,798,680     228     315,394     338     399,984     174     1,230,653     1,280     1,852,648     99:       118     345,786     11     13,237     18     60,713     11     2,086     78     269,750     99:       199     958,985     32     19,443     29     146,357     12     646,012     126     147,173       171     153,502     19     19,962     19     2,941     9     7,781     124     122,818	年
2,020     3,798,680     228     315,394     338     399,984     174     1,230,653     1,280     1,852,648     99:1       118     345,786     11     13,237     18     60,713     11     2,086     78     269,750     99:2       199     958,985     32     19,443     29     146,357     12     646,012     126     147,173       171     153,502     19     19,962     19     2,941     9     7,781     124     122,818	年
118     345,786     11     13,237     18     60,713     11     2,086     78     269,750     994       199     958,985     32     19,443     29     146,357     12     646,012     126     147,173       171     153,502     19     19,962     19     2,941     9     7,781     124     122,818	年
199     958,985     32     19,443     29     146,357     12     646,012     126     147,173       171     153,502     19     19,962     19     2,941     9     7,781     124     122,818	年
171 153,502 19 19,962 19 2,941 9 7,781 124 122,818	年 2月
	3月
463 240 437 20 23 200 25 40 200 40 400 200 40 400 200	4月
162 249,477 28 22,398 35 12,822 12 129,286 87 84,971	5月
175   203,917   22   67,261   20   4,800   13   11,983   120   119,874	6月
168   251,329   13   75,087   24   23,931   11   52,982   120   99,328	7月
171   135,332   16   2,368   41   21,683   13   8,473   101   102,809	8月
165 220,897 16 17,800 30 12,594 22 113,679 97 76,824	9月
191 175,053 18 25,003 32 12,350 20 13,072 121 124,629	10月
190 323,131 12 16,516 37 63,360 18 37,223 123 206,032	11月
196   479,096   29   3,431   32   28,125   21   83,793   114   363,747	12月
174 345,866 36 9,644 22 11,222 15 173,208 101 151,792 100	0年 1月
142 474,939 26 14,383 20 21,264 14 20,503 82 418,789	2月
216 238,929 18 6,086 85 38,457 14 10,040 99 184,346	3月
172 329,232 19 15,255 34 30,060 14 56,153 105 227,763	4月
178 337,988 15 8,765 33 25,482 11 135,777 119 167,964	5月
162 538,484 15 231,164 27 27,075 14 9,423 106 270,821	6月
152 351,564 12 101,510 31 39,076 17 27,477 92 183,500	7月
181 326,472 13 60,909 31 99,506 11 7,019 126 159,038	8月
185 355,948 14 7,448 40 17,201 16 49,634 115 281,664	9月
187 277,042 13 52,653 35 26,760 16 19,394 123 178,235	10月

資料來源:經濟部投資審議委員會編印中華民國華僑及外國人投資、對外投資、對大陸間接投資統計月報。

# 9. 核備對外、核准對大陸投資分業統計表

#### **Approved Outward & Mainland Investment by Industry**

							į	單位:干美元		
		對外拉			對大陸投資					
業別	早間2	Outward In 11年~99年		nt 00年1~10月	Mainland Investment 民國80年~99年 民國100年1~10月					
INDUSTRIES		52~2010)		Oct. 2011)		1~2010)		Oct. 2011)		
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount		
合計 Total	12,849	65,597,585	255	3,018,168	38,685	97,320,921	749	12,236,782		
食品、飲料及菸草製造業 Food, Beverages, and Tobacco Manufacturing	150	539,063	2	6,179	2,644	2,985,332	19	237,949		
紡織、成衣及服飾品製造業 Textiles Mills, Wearing Apparel and Clothing Accessories Manufacturing	423	2,665,689	3	23,526	2,394	2,959,559	9	103,407		
化學材料及化學製品製造業 Chemical material and Chemical Products Manufacturing	563	1,795,409	9	30,543	1,997	4,800,155	35	894,048		
塑膠及橡膠製品製造業 Plastic and Rubber Products Manufacturing	214	1,619,251	3	13,686	2,694	5,729,456	32	389,126		
非金屬礦物製品製造業 Non-Metal Mineral Products Manufacturing	194	1,079,142	0	0	1,553	4,152,053	22	339,488		
基本金屬工業及金屬製品製造業 Basic Metal Industries and Fabricated Metal Products Manufacturing	194	1,782,181	2	311,434	3,185	7,797,788	54	580,722		
機械設備製造修配業 Machinery and Equipment Manufacturing and Repairing	176	432,423	2	67,889	1,954	4,088,744	31	316,677		
電子零組件製造業 Electronic Parts and Components Manufacturing	1,621	7,182,478	15	440,931	2,502	19,068,300	131	3,089,284		
電腦、通信及視聽電子產品製造業 Computer, Communications, and Audio and Video Electronic Products Manufacturing	1,320	2,973,697	6	62,017	2,687	14,124,340	47	1,400,836		
電力設備製造業 Electrical Equipment Manufacturing	272	797,567	1	2,571	3,002	8,237,768	42	602,263		
批發及零售業 Wholesale & Retail	2,012	5,077,334	69	280,611	2,297	4,445,862	109	1,024,106		
運輸及倉儲業 Transportation and Storage	117	1,851,494	8	136,069	220	592,487	10	94,263		
資訊及通訊傳播業 Information and Communication	1,459	1,903,862	8	14,216	850	1,456,675	17	230,791		
金融、保險業及不動產 Financial, Insurance and Real Estate	2,142	30,178,302	79	1,447,808	349	2,811,486	38	1,426,586		
專業、科學及技術服務業 Professional, Scientific and Technical Services	221	234,499	14	48,636	577	821,010	34	107,958		
其他 Others	1,771	5,485,195	34	132,054	9,780	13,249,905	119	1,399,277		

資料來源:同表8。 Source: See Table 8.

# 盡情旅遊不近禽鳥

**甩開禽流感,快樂出國玩**!



遠離感染來源 \* 避免前往鳥園、農場、禽畜養殖場、生禽宰殺或販賣場所,不餵食禽鳥。

注意飲食衛生 \* 禽肉、蛋類一定要煮熟才能食用。

養成清潔習慣 \*注意個人衛生、養成勤洗手的習慣。

避免前往疫區 \*出國前,先充分了解前往國家疫情;非必要,儘量避免前往禽流感發生地點。

監測健康狀況 \*從禽流感發生地點返國後,應進行自我健康監測,如有不適,應立即戴口罩、就醫,並告知旅遊史。



疫情通報及諮詢專線: (1922

http://www.cdc.gov.tw

疾管局小叮嚀:















GPN:2009200148 全年12冊 NT\$800



