

Taiwan Economic Forum

Since 1954 原《自由中國之工業》
formerly *Industry of Free China*

台灣 經濟 論壇

NO. 8

2012/08 第10卷 / 第8期 Volume 10 / No.8



「跨域增值公共建設財務規劃方案」係以創新思維之財務規劃方式，透過跨部門、跨領域、跨地域之整合型開發計畫，從規劃面、土地面、基金面、審議面等多元面向，創造中央與地方、政府與民間共生共榮之機會，以提升公共建設之財務效能，擴大經濟建設規模，並持續帶動國家發展。

Fact

重要財經政策紀實

Feature

推動跨域整合策略 活絡公共建設效能
跨域增值公共建設財務規劃方案

Viewpoint

「跨域增值公共建設財務規劃方案」之評析

Thesis

台灣電信產業的購併研究

Activity

強化原民基礎建設 促進原鄉產業發展
經建會尹主委赴台東縣訪察

Policy

行政院召開五場次「財經議題研商會議」

Newsletter

台灣新經濟簡訊

Business Indicators

101年7月份景氣概況

Statistics

台灣經濟統計



行政院經濟建設委員會

COUNCIL FOR ECONOMIC PLANNING AND DEVELOPMENT
EXECUTIVE YUAN, REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

Taiwan Economic Forum

Since 1954
原《自由中國之工業》
formerly Industry of Free China

台灣
經濟
論衡

發行人 尹啓銘
副發行人 黃萬翔、吳明機
發行所 行政院經濟建設委員會
地址 台北市10020中正區寶慶路3號
NO.3, Baoqing Rd., Zhong Zheng Dist., Taipei City 10020
Taiwan (R.O.C)
電話 (02)2316-5869 李嘉興
網址 www.cepd.gov.tw
編輯所 左右設計股份有限公司
訂戶查詢專線 (02)2781-0111 分機 218 游姿穎
Email: sophie@randl.com.tw

訂閱 全年12冊 新台幣800元

刊期 月刊

郵購 劃撥帳號：0018529-5號

戶名：行政院經濟建設委員會

稿約 凡有關財金、產業、貿易或一般經濟、科技、環保等論著（中英文），均歡迎投稿，惟須經本刊審查委員會審查通過。投稿未經採用，恕不退稿。本刊對於來稿有刪改權，惟事先聲明者除外，來稿內容由作者自行負責。

詳細徵稿須知請見經建會「經濟論衡抢鲜看」網站

(<http://www.cepd.gov.tw/book/>)

政府出版品集中展售中心

台中五南文化廣場：406台中市北屯區軍福7路600號

TEL: (04)2437-8010

Wunanbooks Store No.600, Junfu 7th Rd., Beitun District, Taichung City 406, Taiwan (R.O.C.)

三民書局：100台北市重慶南路1段61號 TEL:(02)2361-7511 / FAX:(02)2361-3355

Sanmin Book Co., Ltd., No.61, Sec.1, Chongcing S. Rd., Jhongjheng District, Taipei City 100, Taiwan (R.O.C.)

國家書店松江門市：104台北市松江路209號1樓

TEL:(02)2518-0207

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

Government Publication Bookstore: No.209, Songjiang Rd., Zhongshan District, Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)

The annual subscription rate in Taiwan is NT\$800.00 (single copy, NT\$80). An airmail (surface mail) subscription for overseas readers is US\$78(US\$45) in Europe, the Americas, and Africa; US\$63(US\$45) in Asia and Oceania; and US\$48(US\$32) in Hong Kong. Your payment must be remitted via telegraphic transfer as follows:

Bank Name: Bank of Taiwan

Bank Address: No.120, Sec.1, Chungking S. Road, Taipei City 10020, Taiwan, Republic of China

SWIFT Code: BKTWTWTP

Account No.: 003031120337

Beneficiary Customer: Council for Economic Planning and Development, Executive Yuan

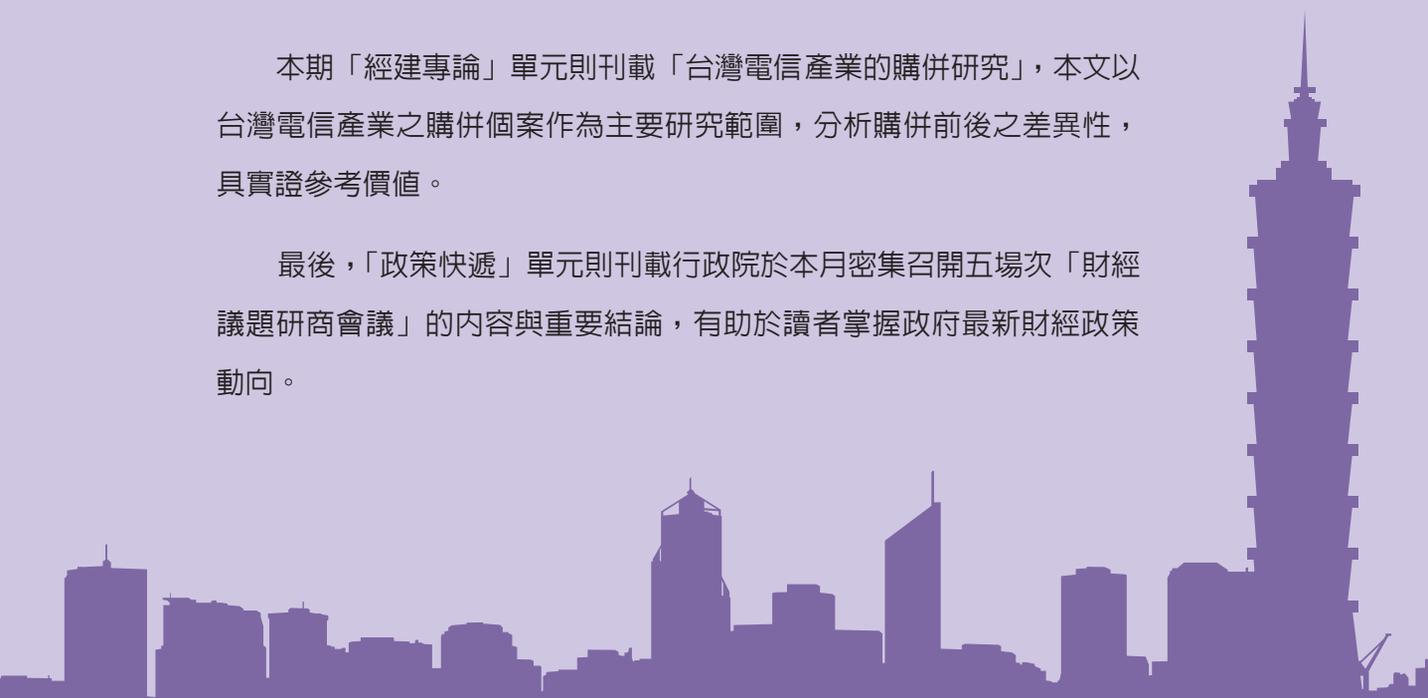
跨域加值 創新建設

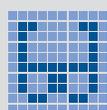
面對當前財政日益緊絀，而公共建設需求仍殷的局勢，行政院於今年7月核定「跨域加值公共建設財務規劃方案」，期以創新思維的財務規劃方式，有效整合、加值公共建設計畫，並積極引進民間投資，擴大公共建設規模，使公共建設投資持續成為帶動國內經濟成長的發動機。

為增進讀者對政府透過創新財務機制推動公共建設之瞭解，本期「特別報導」單元即以「推動跨域整合策略 活絡公共建設效能」為主題，詳細介紹刻正推動之「跨域加值公共建設財務規劃方案」，說明政府如何透過整合型開發計畫，從規劃面、土地面、基金面、審議面等多元面向，提高計畫自償性、挹注公共建設經費及籌措未來營運財源，以減輕政府財政負擔的相關作法。另配合前述方案，本期「名家觀點」邀請了國立交通大學交通運輸研究所馮教授正民提供評析專文，針對過去公共建設決策所面臨的課題，以及現今提出的財務規劃方案，提出精闢見解與建議。

本期「經建專論」單元則刊載「台灣電信產業的購併研究」，本文以台灣電信產業之購併個案作為主要研究範圍，分析購併前後之差異性，具實證參考價值。

最後，「政策快遞」單元則刊載行政院於本月密集召開五場次「財經議題研商會議」的內容與重要結論，有助於讀者掌握政府最新財經政策動向。



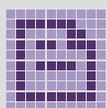


政策紀實 Fact

重要財經政策紀實

經建會綜合計劃處

03



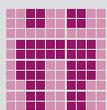
特別報導 Feature

推動跨域整合策略 活絡公共建設效能

跨域加值公共建設財務規劃方案

經建會都市及住宅發展處

07

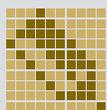


名家觀點 Viewpoint

「跨域加值公共建設財務規劃方案」之評析

國立交通大學交通運輸研究所教授 馮正民

39

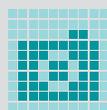


經建專論 Thesis

台灣電信產業的購併研究

賴鈺城、李隆、林香君、郭佩軒

45



活動紀實 Activity

強化原民基礎建設 促進原鄉產業發展

經建會尹主委赴台東縣訪察

經建會管制考核處

71

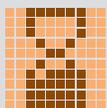


政策快遞 Policy

行政院召開五場次「財經議題研商會議」

經建會經濟研究處

75



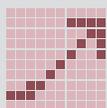
經濟新訊 Newsletter

台灣新經濟簡訊

Taiwan New Economy Newsletter

經建會法協中心

83

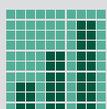


台灣景氣概況 Business Indicators

101年7月份景氣概況

經建會經濟研究處

94



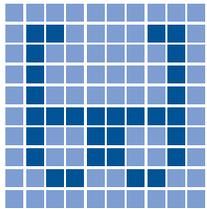
經濟統計 Statistics

台灣經濟統計

Taiwan Economic Statistics

經建會

97



政策紀實

FACT

重要財經政策紀實

經建會綜合計劃處

-  **加速農村再生，達成生活、生產、生態目標。** 101年8月6日行政院經建會委員會議討論通過農委會提報「農村再生政策方針」及「農村再生整體發展計畫暨第一期（101至104年度）實施計畫」。本案係運用整合性規劃概念，以現有農村社區為中心，強化由下而上之共同參與，進行農村整體再生活化。
-  **推動智慧電網，提升能源使用效率。** 101年8月7日行政院陳院長於行政院聽取經濟部「智慧電網總體規劃方案（草案）」簡報時，指示經濟部會同相關單位組成跨部會「智慧電網推動小組」，全力推動智慧電網（Smart Grid），並針對利用既有到戶之電力線提供相關創新加值服務（即電力線載波通訊 Power line carrier communication, PLC）之技術可行性及相關法規檢討進行研議。
-  **推動中堅企業躍升計畫，發掘台灣隱形冠軍。** 101年8月8日行政院陳院長於行政院政務會談聽取經濟部「推動中堅企業躍升計畫」時表示，為因應國內出口減少、產品市占率降低，以及海外訂單陸

續流失的衝擊，政府正積極研議參考德國經驗，發掘台灣本土的「隱形冠軍（Hidden Champions）」，協助具潛質的中小企業，發展為擁有技術、創新、品牌的「中堅企業」，使其在全球市場具不可取代的國際競爭力。

 啓動第 1 期工業基礎技術開發計畫，確保製造業競爭力。101 年 8 月 9 日行政院陳院長於行政院院會聽取經濟部報告「強化工業基礎技術發展方案」後表示，經濟部已啓動第 1 期工業基礎技術開發計畫，初期選定化工材料、機械、電子電機與軟體等領域的 10 項工業基礎技術為優先推動項目，並以研發投入及人才培育為重點。另經濟部表示，該方案將結合產、學、研能量、扎根基礎技術，並擴大工業基礎技術人才養成，期於 10 年內使我國製造業附加價值率進入經濟合作與發展組織（OECD）國家前 10 名。

 行政院院會通過《商業會計法》部分條文修正草案。101 年 8 月 9 日行政院院會通過《商業會計法》部分條文修正草案，將函請立法院審議。經濟部表示，為因應國際會計準則（IFRSs）發展趨勢，調整《商業會計法》的法制結構，並檢討不合時宜條文，故擬修正部分條文，以健全商業會計資訊品質。

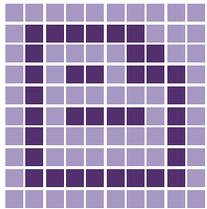
 「海峽兩岸投資保障和促進協議」及「海峽兩岸海關合作協議」完成簽署。101 年 8 月 9 日我方海基會與大陸海協會正式簽署「海峽兩岸投資保障和促進協議」及「海峽兩岸海關合作協議」兩項協議，將台商投資權益保障予以制度化，並有助於提升兩岸通關效率。

 **推動三業四化，優化產業結構。**101年8月15日行政院陳院長於政務會談中聽取經濟部「台灣產業結構優化（三業四化規劃辦理情形）」報告。為厚植新一波產業成長動能，政府將積極推動「三業四化」，透過製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳統業特色化，促進產業結構優化。其中，第1階段已選定智慧生活、工具機、物流業、資訊服務業、創新時尚紡織等五大亮點產業扮演火車頭角色，並將自明年起展開第2階段，擴大至其他部門，以發揮引領效果，落實產業再造。

 **加速傳統產業維新與產業轉型升級。**101年8月15日行政院陳院長於政務會談中聽取行政院經建會報告「傳統產業維新方案」。經建會表示，該方案適用於具豐富在地發展脈絡的非科技產業，涵蓋農業、工業、服務業等範疇，期透過「驅動價值創新」、「建置維新環境」、「設置協調機制」及「提升市場需求」策略，達到發展5個國際品牌、增加就業人數2.5萬人、帶動出口2,000億元、促成民間投資500億元等目標。經建會並指出，本方案為期5年，預計於執行期間維新50項產業，並已選出「農遊國際化」、「傳統旅館摘千星」等12項亮點產業於第1階段推動。

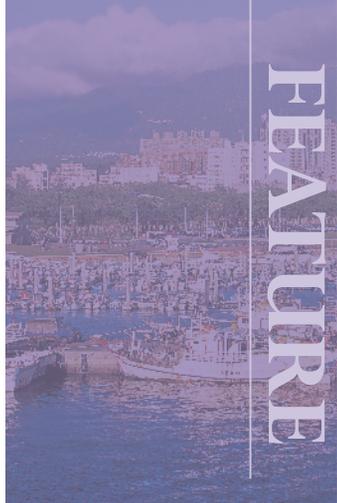
 **二代健保102年元旦上路，加速法規命令研修。**101年8月29日行政院陳院長於政務會談中聽取衛生署「二代健保籌備及辦理情形」報告後重申，二代健保即將於102年1月1日實施，並指示衛生署儘速完成二代健保相關法規之法制作業，以利各界瞭解相關細節及執行規定；此外，亦請衛生署辦理各項整備作業，協助民間完成準備工作，同時加強宣導，以期健保新制順利上路。

 加強推動台商返台投資。101 年 8 月 30 日行政院經建會尹主委啓銘於「總統府財經月報」中報告「加強推動台商返台投資方案」。本方案擬藉由放寬外勞比率至 4 成、調降機器設備進口關稅、協助尋找建廠用地等 5 項措施，吸引發展國際品牌、生產關鍵零組件，以及回台投資達一定規模且投資高階產品等 3 類台商返台投資；該方案擬為期兩年，預計最快 101 年 10 月報行政院核定後實施。



特別 報導

FEATURE



推動跨域整合策略 活絡公共建設效能

跨域加值公共建設 財務規劃方案

經建會都市及住宅發展處

壹、前言

貳、現行公共建設推動現況與課題

參、整合性計畫推動情形與效益評估

肆、方案目標及原則

伍、操作策略

陸、具體措施架構與分工

柒、未來推動實施基本原則

壹、前言

一、背景說明

因應全球不景氣對國內經濟之衝擊，我國自 2008 年起陸續推動 4 年 5 千億「振興經濟擴大公共建設投資計畫」及「愛台 12 建設」，預計 8 年將投資 3.99 兆元，其中預計由民間投資金額約 1.2 兆元、政府投資金額約 2.79 兆元，顯示未來政府建設經費預算需求龐大。目前推動之重大公共建設中，屬「愛台 12 建設」者每年平均需求約

3,500 億元（尚不含非屬愛台之公共建設），然而每年實際僅能提供之需求數卻不足 2,000 億元。依據各部會所報中程歲出概算分配額度估算，粗估公共建設先期審議作業資金缺口仍有相當巨大之差額：其中 102 年度粗估缺口 412.335 億元、103 年度粗估缺口為 960.591 億元、104 年度粗估缺口 616.818 億元、105 年度粗估缺口 490.308 億元。

然隨著政府債務快速累積，中央政府債務未償餘額佔前 3 年度平均 GNP 之比率，已從 2008 年的 29.97%、2009 年的 31.97%、2010 年的 34.87% 上升至 2011 年 35.88%（院編決算數），即將到達法定舉債上限 40%。未來財政資源將益形緊絀，因此必須採新的財務策略，加強檢討計畫成本效益評估，並將外部效益內部化，挹注建設營運財源，以減輕政府財政負擔。

因 101 年度起公共建設額度不再編列特別預算，致 101 年度以後預算額度大幅下降，投資建設規模縮小，對於經濟成長產生一定影響；因此，如何在政府公共建設額度緊縮不足，又無法大額舉債支持下，有效整合加值公共建設計畫，以提升計畫自償率及建設效益，引進民間投資，帶動國家持續發展，為政府未來面臨之主要挑戰。

二、依據

（一）為因應財務課題，行政院於 98 年 7 月 9 日以院台財字第 0980040464 函同意「強化政府重大公共建設財務規劃方案」，其主要目的係擬採行「以財政支援建設、以建設培養財源」之良性循環，主要策略包括：

1. 覈實工程預算編列，妥善財務規劃。
2. 提高計畫自償率，鼓勵民間參與及排列計畫推動順序。
3. 創新財源籌措方式，以增裕國庫收入及加強資金之運用等財務手段，以提高計畫財務可行性。
4. 強化社會中長期資金、非營業特種基金資金運用功能。

(二) 行政院 98 年 11 月 26 日第 3172 次院會院長裁示：「為減輕政府財政負擔，各項公共建設計畫應研究採行與土地開發結合之跨部門建設計畫方式辦理，以提高計畫財務自償性；至於具固定收益來源之建設計畫，如未能採民間參與方式，則可研究以基金預算推動辦理」。

(三) 行政院 99 年 2 月 22 日院台建字第 0990002926 號函核定之「國土空間發展策略計畫」內空間治理的 7 項具體策略明確提出「全面檢討對公共建設補助機制與計畫財務方案」，其中「建立整合型開發計畫與財務計畫制度」係為使政府投入之資金及土地開發達到最大效益，應建立跨部門整合型開發計畫，結合公共建設與土地開發，以提高公共建設計畫之自償率。

因此，為處理公共建設推動整合機制，本會特會同行政院主計總處、行政院公共工程委員會、行政院國家科學委員會、行政院農業委員會、內政部、財政部、教育部、經濟部、交通部等，於 99 年 9 月成立「加速公共建設推動小組」，劃分基金組、融通組、土地組、審議組、企劃組、個案作業組，分別擬議各項創新財務策略及強化審議制度，經召開 8 次推動小組會議獲致具體結論措施，並依據該討論成果彙整提報本推動方案。

貳、現行公共建設推動現況與課題

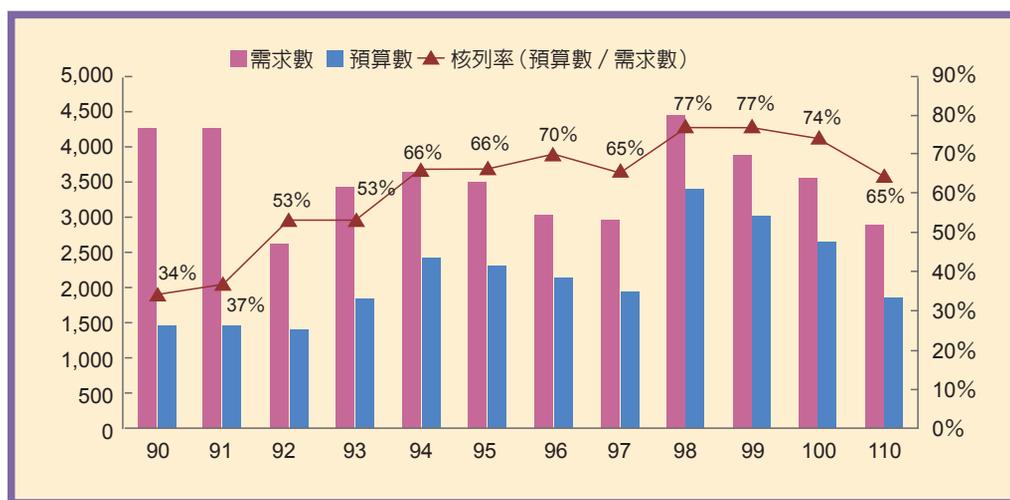
由於過去政府公共建設計畫之擬定與預算之編列，皆以個別公共建設支出項目為主，未能整合周邊土地發展計畫與效益，產生下列幾個問題：

一、資金需求與財政預算間供需缺口日益擴大

國內重大公共建設平均需求額度每年 3,500 億元左右，惟每年政府平均預算額度僅能分配予公共建設不足 2,000 億元，未能滿足部會預算需求。而以

102 年度為例，公共建設計畫額度 1,680 億元，尚未達國家年度總預算 10%，資金缺口甚大，也影響國家公共建設規模。

然國內各地方政府對於公共建設之需求殷切，以台北都會區提出「三環三線」之捷運建設計畫，其資金需求至少 5,700 億元以上，以軌道建設平均 7～10 年估列，平均每年至少需求 570 億元以上，加上現有軌道需求 800 億元，然中央軌道建設經費每年僅能提供約 500 億元，顯見中央財政無法支應建設需求。以過去 3 年來看，交通部軌道建設已核定計畫透過程序修正增加經費額度需求已高達 703 億元，未來 3 年新興計畫需求更高達 7,407 億元，顯示計畫經費需求持續增加，但近幾年來，因為預算無法充足供應，相關作業時程一再延後，致使經費更大幅成長。



註：預算數及需求數以經過本會先期作業審議數為準，不含其他未送本會審議數。
資料來源：本會先期作業審議資料。

圖1 歷年政府重大公共建設先期作業需求與核列情形

二、建設效益外溢及少數個人獨享

目前我國都市土地開發與交通設施建設因分屬不同部會，在計畫規劃時皆未一併整合提出，致使基礎建設間彼此所創造的内部及外部效益缺乏有效連

結，公共建設自償率普遍偏低，且無適當機制將外溢效果合理挹注至公共建設上，造成公共建設龐大支出與負擔。

以台北捷運初期路網建設為例，政府投資 4,444 億元，由於都市重大公共建設投資帶給周邊不動產及商業活動帶來極大的經濟效益，然這些外部性效益卻沒有適當機制將其合理挹注到公共建設投資，因此在缺乏合理的利益分配制度下，往往由政府單方面進行公共建設投資，以致政府財政負擔逐年增加，僅周邊少數地主享有捷運帶動房價高漲效益，未符社會公平正義精神。

此外，過去公共建設對經濟效益、財務可行性評估，受限於部分效益難以量化、或未積極規劃相關財源收入，多數公共建設均倚賴政府以編列預算方式辦理，且計畫內之財務分析僅評估興建期之財務規劃，較少考量計畫完成後運作期可能財源收入規劃，造成計畫自償性不足；此外，因建設財源大多依賴公務預算的結果，在建設受限於預算額度的情形下，致使業務推動困難及政府預算籌編負擔；而少數公共建設具自償性計畫者，如捷運建設（自償性項目為辦理土地聯合開發、票收及附屬事業等收入），除極少數的台北都會區捷運建設之實質自償率可達 30% 以上，其餘普遍偏低，如台中捷運烏日文心線自償率僅 12%。然而，捷運周邊土地增值效益相當高，如低估周邊土地開發效益或未納入開發效益，將使實際公共建設創造實質效益之未能具體反應。

表 1 軌道建設之建設經費與自償率

路線	建設經費（新台幣億元）	自償率
台北捷運土城線延伸頂埔段	76.27	1.11%
台鐵高雄鐵路地下化	718.61	0%
高雄捷運紅橘線	1,813.79	11%
桃園機場捷運	935.70	6.64%
台中鐵路高架化	288.30	0%
台中烏日文心北屯線	485.93	12.06%

註：機場捷運之總經費及自償率係以 95 年 12 月行政院核定計畫估列，該計畫於 98 年 2 月已調整總經費為 1138.498 億元。

三、建設計畫未作整體規劃導致與周邊土地發展脫節

過去推動公共建設多單項各別評估，未整合關聯之政策工具，以高鐵建設計畫為例，自 81 年陸續規劃，站區規劃自 89 年核定，96 年陸續營運，惟高鐵車站土地開發緩慢，未能配合整體計畫，致車站周邊未開發比例偏高。

過去公共建設未將周邊整體規劃建設時程納入整體計畫內，如機場捷運（三重至中壢段）預定於 102 年 6 月通車，三重至台北段預定 103 年 10 月通車，惟機場捷運坑口站（A11）、大園站（A15）、橫山站（A16），周邊聯外道路未及開發完成。

以淡海新市鎮為例，自 1988 年核定計畫以來，因聯外交通不便致區內人口成長有限，不僅造成新市鎮土地開發停滯、基金利息財務負擔增加，同時輕軌捷運也因財源缺口延宕 20 年，未能核定推動。

99 年輕軌計畫與新市鎮開發整合規劃審議通過後，淡海新市鎮之土地銷售情形均價量並揚，顯現住宅政策與交通建設整合性規劃效益之加乘效果。內政部與交通部為擴大其成效，於今年度另提出將捷運延伸四站，且配合擴大新市鎮開發規模與加速開發進度之跨域加值計畫，可說是一個跨域加值計畫的成功案例。

四、建設財源供給不足，影響建設之時效

過去個別計畫核定後，均採公務預算編列統收統支方式，建設收益未作管理運用，因此無法有效分析掌握計畫自償性；加上支出與收益分屬不同時程與主體，往往因為財務缺口之限制，影響了公共建設效率與速度。

如能採特種基金方式來支應調度，可將計畫之支出與收益作一合理規劃與管理，因應工程需要進行資金調度，不僅可有效考核財務計畫之努力，也可加速公共建設之效率與進度。

五、因應地方建設需求，未有合理公平的計畫決策機制

由於中央財政不足供應，在地方競相爭取建設計畫與經費下，中央資源分配與地方需求產生衝突兩難的現象。面對新計畫的選擇與決策，容易造成非理性的競爭，甚而發生許多無效益的公共建設，造成資源的誤置與將來營運管理的困境。

參、整合性計畫推動情形與效益評估

為解決上述問題，本會自 98 年起對於行政院交議之公共建設個案計畫，陸續以「跨域整合」、「跨域加值」的概念，提出整合建設財務規劃之創新作法，包括：高雄鐵路地下化延伸鳳山、台南鐵路地下化、萬大－中和－樹林捷運、桃園捷運綠線、民生汐止線等軌道建設，將交通建設沿線周邊土地開發納入整體建設計畫，有效統合財務計畫與建設時程，以達成財務平衡與發展綜效；同時也陸續擴展至公路、文化、產業園區等建設計畫之審議。目前實質推動之個案，概可分為幾類：

軌道建設

高雄鐵路地下化延伸鳳山、台北捷運民生汐止線暨土地整合開發可行性研究、桃園捷運綠線暨土地整合開發可行性研究、淡水捷運延伸可行性研究。

公路

高雄港東側聯外高快速公路（國道 7 號）可行性研究、東勢等山城地區進出國道 4 號台中環線改善計畫。

園區

國家會展中心（南港展覽館擴建）興建計畫、加工出口區台中軟體園區、中興新村高等研究園區籌建計畫。

文化

客家文化發展中心南北園區設施管理及擴建計畫、國立故宮博物院大故宮計畫。

觀光

重要觀光景點建設中程計畫。

實施至今，透過計畫審議方式，業經行政院核定計畫納入跨域加值策略計有 18 案，其中已有自償效益案件粗估共有 1,044.91 億元，自償率約可提高至 35.7%。

表2 整合性計畫潛在效益評估

計畫案名	計畫總經費 (億元)	自償性收益 (億元)	自償率 (%)
高雄鐵路地下化延伸鳳山案	176.25	82.3	36.50
台北捷運民生汐止線（全線） （第一期部分）	777.49 (444.12)	352.2 (144.78)	32.60
桃園捷運綠線	545.24	158.06	
東勢等山城地區進出國道 4 號 台中環線改善計畫可行性研究	56.88	16.45	15.73
高雄港東側聯外高快速公路 （國道 7 號）可行性研究	660.30	58.73	18.69
淡水捷運延伸線可行性研究	118.70	42.82	37.10
大故宮計畫	320.79	257.32	80.2
國家會展中心（南港展覽館擴建） 綜合規劃	72.66	43.63	60.10
加工出口區台中軟體園區	0.57	10.93	>106.00
中興新村高等研究園區籌設計畫	128.55	79.1	25.90
合計	2824.64億元	1044.91億元	粗估平均值約 35.70

註：資料統計時間至 101 年 7 月 24 日止。

一、擴大財務效益

透過外部效益內部化，大幅減少政府支出，促進財務收益之公平化，且透過整合規劃將創造之收益與支出進行整合，以達財務平衡。

二、擴大公共建設規模

如以平均 30% 自償率來看，可以 1,680 億元的預算規模推動 2,400 億元的公共建設，並間接帶動周邊發展建設達 6,400 億元以上之投資。

三、透過計畫整合，可使公共建設有效帶動地方及產業發展

(一) 因公共建設計畫及都市計畫等必須先經過公共建設部門、都市計畫（都市發展）、財政、稅務、產業等部門間之整合。例如：交通與住宅、文化與創意園區、產業與服務設施，因此可透過公共建設之投資，作為地方及產業發展之起頭作業，發揮綜效。

(二) 計畫開發端與後續營運端之運量及收支面均已考量。

四、透過跨域計畫時程整合，發揮計畫綜效

五、創造異業結合，提升財務創新策略

六、建立中央、地方與民間夥伴關係

透過整合規劃中央與地方及政府與民間應負擔之責任與義務進行整合，連繫中央與地方夥伴關係及建立公私合作。

肆、方案目標及原則

為使未來公共建設之推動，能有明確之計畫提報及審查制度，擬研訂本方案，作為各公共建設辦理之依據。

一、方案目標

公共建設投資能振興經濟、擴大內需、平衡區域發展、建立區域特色經濟、帶動民間投資、促進就業與提升生產及文化生活環境品質。考量國家財政資源日形緊絀，未來公共建設投資計畫必須以創新思維之財務規劃方式，透過整合型開發計畫，從規畫面、土地面、基金面、審議面等多元面向，將外部效益內部化，提高計畫自償性、挹注公共建設經費及籌措未來營運財源，以達成減輕政府財政負擔。

二、整合推動之概念

(一) 以整合規劃方式提高計畫自償能力

整體規劃公共建設實施區域、周邊關聯發展機會及潛力發展地區，以落實外部效益內部化精神，提高計畫自償能力。

(二) 將建設計畫、土地規劃、財務規劃、時程規劃整合推動

為發揮整體規劃綜效，應將建設計畫、土地規劃及財務規劃依時程安排同時完成，以避免建設完成後，卻因周邊土地未開發、資金未到位、或無足夠使用公共建設人數，而造成公共建設使用無效率之情形。

(三) 規劃及推動應化被動為主動、兼顧投資與收益

將過去僅注重計畫本體範圍，未來應主動將周邊地區共同納入，除以政府公共建設投資帶動地方發展，也應兼顧以財務策略將周邊外部收益轉化為挹注建設經費。

(四) 將閒置或低度利用之公地參與開發，活化土地創造價值

檢討公共建設計畫周邊閒置或低度利用之公有土地，透過整體規劃及運用之方式，參與公共投資，以提高土地使用效率，創造計畫收益。

(五) 以長期的整合取代短期的規劃

將過去所推動之短期規劃方式，改變為長期整體規劃、分期分區建設，從整合性長期營運之觀點進行財務規劃，以避免公共建設無效率或不經濟之使用。

(六) 將衝突轉化為合作

將過去中央與地方、地方與地方間各別運作，產生之衝突競合現象，轉化為共同合作、共享資源。

(七) 運用跨領域之專業整合

運用財政、稅務、都市規劃、地政、公共建設工程等多向度的專業整合，提高計畫及財務可行性。

伍、操作策略

一、劃設影響及受益範圍

找出關聯區域與範圍，擴大公共建設範圍之關聯發展機會及潛力發展區，連同公共建設區域整合規劃納入影響受益範圍，將整合區域成為一個整合性建設計畫；而關聯區域得依公共建設計畫類型，劃定不同型態之影響範圍，以軌道運輸為例，得以車站及路線劃分面狀及線狀之影響區域，其中面狀區域係以車站為中心之一定步行距離範圍之圈域，而沿捷運路線二側一定範圍則為線狀之影響區域。

而前述影響範圍所稱之一定距離或步行距離，必須因公共建設類型，以因地制宜方式辦理。以捷運建設為例，目前採行之推估方式，有以地價或房價之影響範圍、以行人舒適及願意行走之步行時間或步行距離、以場站間距離、以策略性引導之距離等不同方式估算，目前台北都會區之捷運系統一般均引用 500 公尺作為影響範圍圈。

二、創造外部利益

(一) 檢討變更土地使用計畫

就都市整體規劃之角度，重新就區域內產業型態、產業活動、未來生活型態之轉變等，予以整合規劃，將現有之低度利用土地，變更為都市適用之土地，並有效運用周邊公有土地資產活化方式，引導地區土地開發；透過都市計畫通盤檢討或個案變更方式，將土地整合規劃，如都市更新或新社區建設等，創造其開發效益，提高整體土地運用效能，改變都市風貌。

(二) 提升都市發展增額容積

本項外部效益之主要精神為：規劃未來 10 年都市自然成長之預期發展增額容積，提升「受益區域」平均粗容積。相關之作業流程則依據公共建設計畫可行性評估、草案規劃、審議、執行、管考等不同階段進行不同之作業內容，以下即分階段說明辦理之流程：

1. 重大公共建設計畫之可行性評估階段

公共建設計畫主辦機關（以下簡稱計畫主辦機關）會同地方政府，分析公共建設涉及之都市計畫地區，其原基準容積、獎勵容積、發展容受力及容積價值，綜合評估依《都市計畫法》第 27 條之 1 有關都市計畫變更精神，以變更都市計畫提高建築容積方式籌措財源，提高公共建設自償性之可行性。

2. 重大公共建設計畫草案規劃階段

(1) 地方政府與公共建設計畫主辦機關應將下列事項納入公共建設計畫草案後，送請公共建設計畫之中央主管機關（以下簡稱計畫主管機關）

審查：

- 分析各都市計畫地區重大公共建設影響範圍，初步規劃增額容積實施地區。
- 分析影響範圍之增額容積量。
- 初估增額容積可籌措財源數額。
- 以新設或指定既有基金，作為財務運作基金。
- 地方政府取得地方議會同意，以新設或既有基金配合公共建設財務運作，及必要時同意編列預算配合財務運作，並將地方議會同意文件送計畫主辦機關納入公共建設計畫草案。

(2) 計畫主管機關依「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」規定，就計畫財務策略規劃先行審查時，認為如有公共建設與周邊地區土地使用之計畫、建設、財務、時程及自償性等項目尚需整合協調事項，必要時得向內政部提出申請，透過整合平台協助進行相關事項之協調整合。

3. 重大公共建設計畫審議階段

(1) 計畫主管機關邀請財主等相關單位審查財務可行性後，依作業規定循程序陳報行政院。

(2) 行政院經建會奉行政院交議後，循公共建設計畫審議程序，邀集行政院主計總處、工程會、內政部、財政部、研考會等相關機關審議。

4. 重大公共建設計畫執行階段

計畫奉行政院核定後，應即落實執行，有關增額容積籌措財源部分，地方政府應儘速辦理下列事項：

- (1) 配合完成增額容積實施地區之相關都市計畫變更案。
- (2) 修正或訂定相關自治條例、基金收支保管及運用規定。
- (3) 申請建築者依《都市計畫法》第 27 條之 1 規定，提供或捐贈增額容積價金之總額，如不足支應政府所需分擔之公共建設經費時，政府應依法編列預算或規劃其他替代財源支應。
- (4) 政府對於增額容積價金等相關資料應列專冊管理，並依土地參考資訊檔作業要點規定程序登錄於土地參考檔，以提供相關機關及社會大眾參考。
- (5) 如有預支增額容積價金挹注公共建設經費需要時，得依相關基金收支保管及運用辦法或依自治條例規定配合辦理。
- (6) 如有其他未盡事宜得於自治條例規範之。

5. 管考輔導及爭議處理階段

- (1) 計畫主管機關應定期追蹤執行進度與績效，若有執行進度落後情形，應即督導改善；倘執行落後係因地方政府或其他相關機關未配合所致，應積極協調解決。
- (2) 倘計畫執行有重大缺失或計畫主辦機關協調遭遇困難者，請計畫主管機關協調改進或解決，若地方政府未如期撥付款項，必要時得洽請相關機關扣減、緩撥或抵充補助款。

為將增額容積之規劃成果納入都市計畫書圖內，必須將計算之收益配合將增額容積地區辦理都市計畫變更作業，其中辦理之程序，將循現行《都市計畫法》第 27 條之 1 之法定程序，配合辦理下列事項：

1. 變更主要計畫，其內容應視實際需要表明下列事項
 - (1) 重大公共建設影響範圍。
 - (2) 分析重大公共建設影響範圍內之土地使用分區別、原基準容積、獎勵容積及都市發展容受力。
 - (3) 增額容積實施地區。
 - (4) 增額容積實施地區之粗估增額總容積量。
 - (5) 其他。
2. 變更細部計畫，其內容應視實際需要表明下列事項
 - (1) 增額容積實施地區。
 - (2) 增額容積實施地區相關規定。
 - 依《都市計畫法》第 27 條之 1 規定，申請建築者於提供或捐贈增額容積價金後，得於增額容積實施地區內之可建築土地申請增額容積建築使用。
 - 檢討增額容積實施地區內既有都市計畫相關容積獎勵適用項目及訂定容積獎勵上限規定，並檢討增額容積實施地區之容積移轉相關規定。
 - 增額容積最高上限：依公共建設影響程度、都市發展容受力、土地使用分區別、原基準容積及接受容積範圍等綜合考量，訂定不同之增額容積最高上限。

$$\begin{aligned} \text{— 增額容積價金} &= \text{增額容積價值} \times \text{一定比例} \\ &= (\text{增額容積之市場收益} - \text{增額容積之營建及} \\ &\quad \text{管銷成本}) \times \text{一定比例} \end{aligned}$$

- a. 「增額容積之市場收益」及「增額容積之營建及管銷成本」，由地方政府委託 3 家以上不動產估價師或其他依法得估價者查估後評定之。
- b. 「一定比例」由地方政府衡酌該地區容積市場價值後自行訂定。
- c. 委託估價所需費用應由土地權利關係人負擔，另外繳交地方政府。

3. 配合措施

地方政府將增額容積價金等相關資料列專冊管理，依土地參考資訊檔作業要點規定程序登錄於土地參考檔，以提供相關機關及社會大眾參考。

4. 其他事項

然增額容積之收益挹注重大公共建設經費之參考作法：

作法一

地方政府以財務運作基金向金融機構辦理長期融資貸款挹注重大公共建設經費，並將增額容積繳交之價金納入財務運作基金分期償還金融機構。增額容積繳交之價金，如不足以償還金融機構，應自行編列預算或尋求其他替代財源支應。

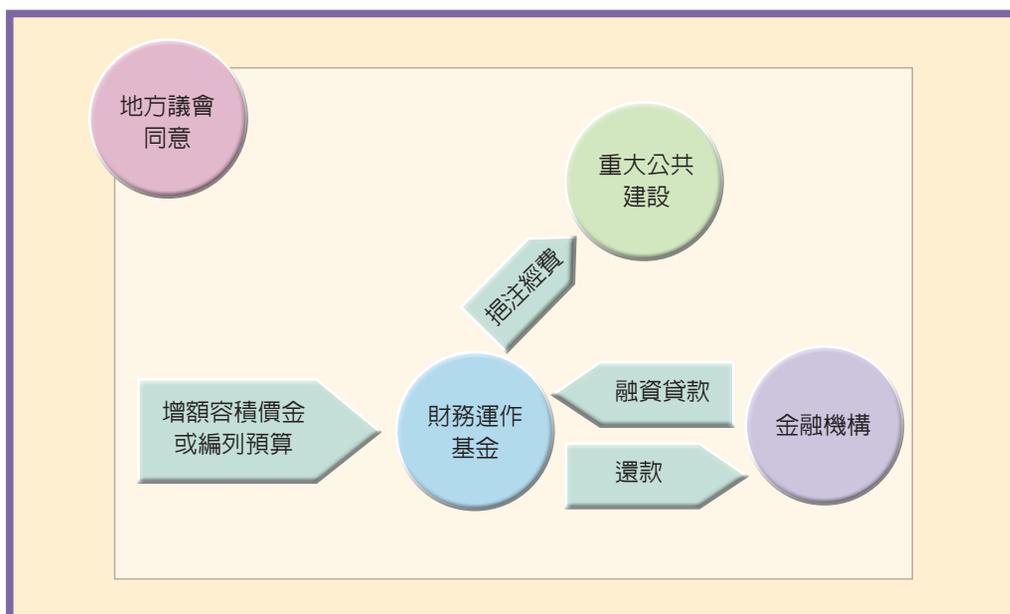


圖2 增額容積之收益挹注重大公共建設經費作法一作業示意圖

作法二

地方政府依地方制度法規定程序訂定自治條例，明定得採競標方式向民間機構預支增額容積價金挹注重大公共建設經費，須考量下列事項：

- (1) 地方政府將增額容積以一次或分批競標方式預收價金，並將得標者預繳之價金挹注重大公共建設經費。競標底價以增額容積實施地區之公告土地現值、加成補償成數及容積率加權平均計算為準，地方政府得視當地實際狀況酌予調整。
- (2) 得標者預繳價金所取得之增額容積，得於增額容積實施地區內自行建築使用，或由地區內其他土地所有權人建築使用。其申請建築基地個別增額容積量與已得標取得增額容積量間之換算公式如下：

申請建築基地個別增額容積量

= 已得標取得增額容積量

× $\frac{\text{申請當期之增額容積實施地區平均公告土地現值}}{\text{申請建築基地之當期平均公告土地現值}}$

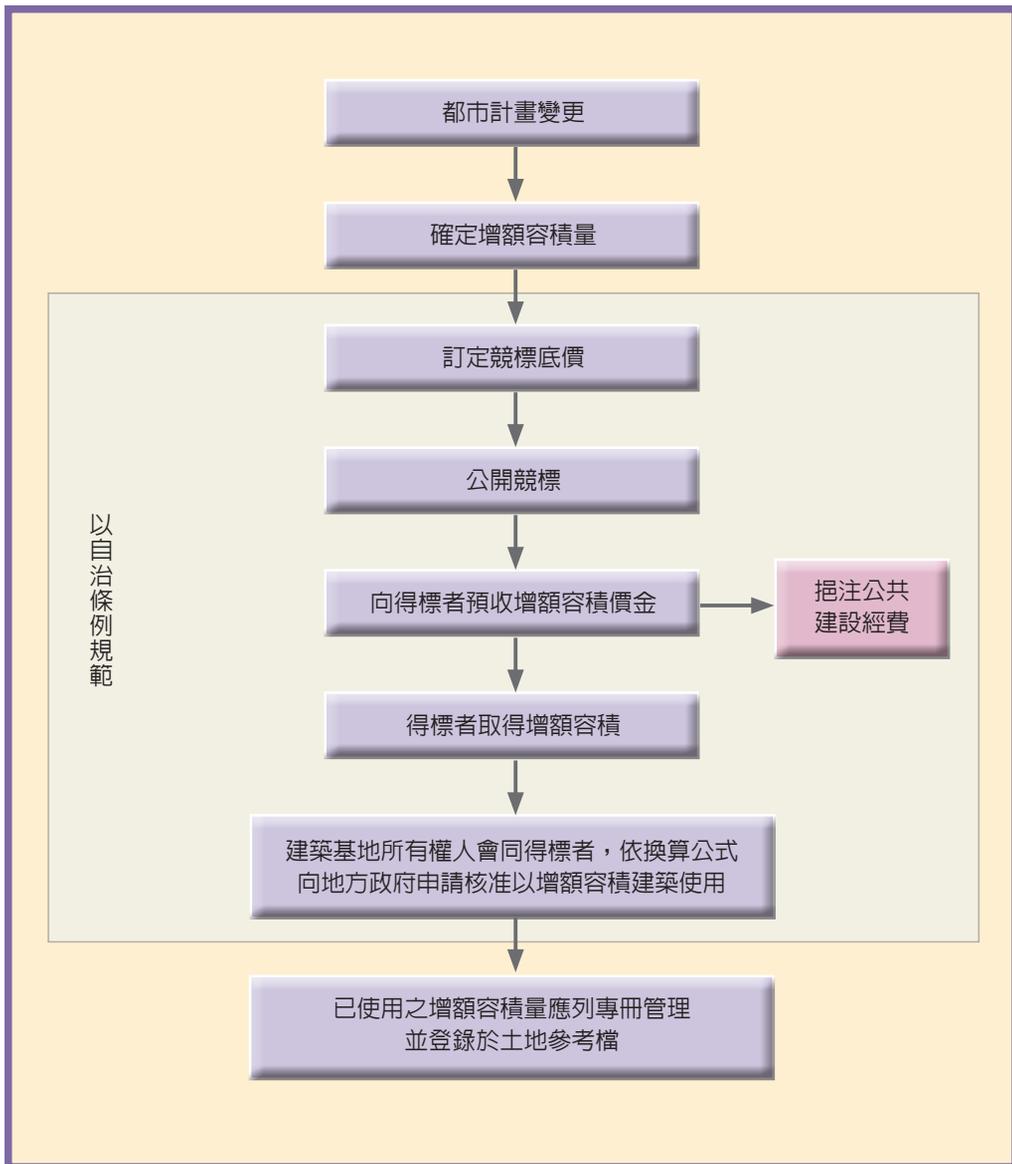


圖3 增額容積之收益挹注重大公共建設經費作法二作業流程示意圖

作法三

有關增額之容積，必要時地方政府可作為容積銀行予以儲備，未來配合政策需要再適時釋出。

(三) 預估未來租稅增額財源

本項外部收益評估主要為預估「受益區域」未來 30 年因公共建設帶動增加之地價稅、房屋稅、土地增值稅、契稅等稅收。其主要精神係認為公共建設投資後，將引發周邊特定範圍內、一定期間、特定稅目之稅收成長增額部分，將配合建設計畫財務規劃，逐年將因公共建設投資後帶動之稅收增額部分（原始稅收之部分仍維持由課稅單位支配，不納入基金支配），撥入基金支應計畫需求，用以挹注計畫經費需求，為外部效益內部化之具體做法。倘若地方政府另針對此建設計畫所需經費進行融資，並就基金累積的增額稅收作為償債財源，則計畫期間屆滿或 TIF 負債償還完畢，TIF 計畫即告結束。

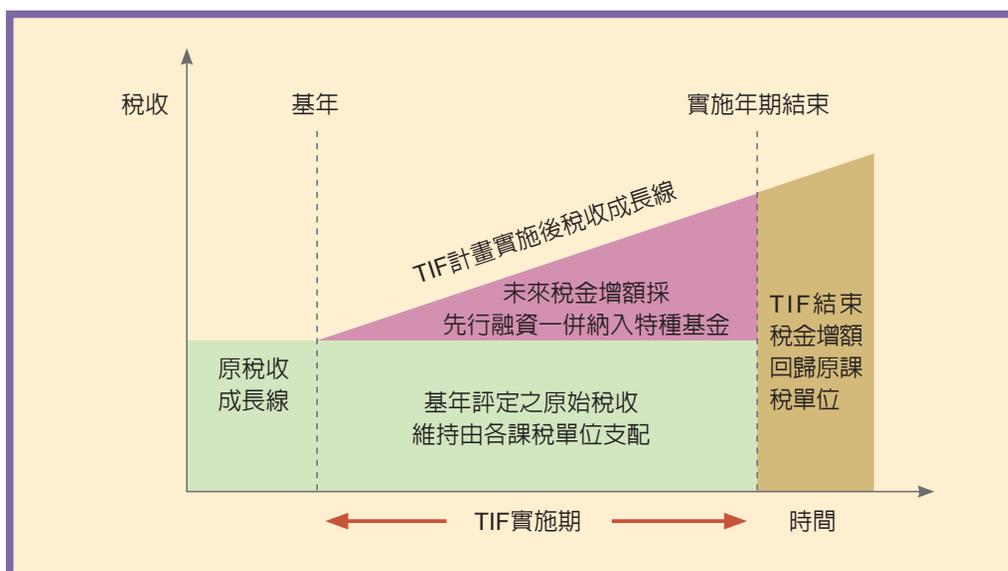


圖4 TIF計畫租稅增額運用

其租稅增額財源之作業流程應區分為評估、規劃、審議、執行、管考等五階段分析辦理：

1. 計畫評估階段

計畫主辦機關併同計畫內容、經濟效益及財務計畫，會同地方政府，綜合評估採行 TIF 可行性，以及可納入建設計畫增額稅收數。

2. 計畫規劃階段

(1) 倘經確定採行 TIF，計畫主辦機關應與地方政府等利害關係人協商下列事項，並審慎估算合理增額稅收數額。

- 劃定 TIF 區適用範圍。
- 決定 TIF 實施期間及基年。
- 決定納入 TIF 之稅目。
- 地方政府確定以新設或既有基金（專戶）配合財務運作。
- 地方政府確定逐年將納入計畫之增額稅收撥入基金（專戶）。

(2) 主辦機關應取得地方政府（議會通過）同意文件，或地方政府以自治條例明定，將增額稅收納入計畫財源，方將完整之建設計畫陳報計畫主管機關審查。另地方政府同意文件或訂定自治條例內容，應敘明同意劃定○區域作為 TIF 適用範圍、實施期間自○年○月○日至○年○月○日止、納入之稅目包括○稅、…及○稅，總計以○元之稅收增額挹注計畫所需，未來若實徵稅收低於預估數，地方政府將編列歲出預算撥入基金（專戶）。

3. 計畫審議階段

(1) 主管機關依作業規定先就計畫財務策略規劃邀集財政部、行政院主計總處等相關單位先行審查，認為確有推動必要，且財務規劃（含 TIF）確實可行，方陳報行政院。

- (2) 行政院經濟建設委員會奉行政院交議後，循公共建設計畫審議程序，邀集行政院主計總處、行政院公共工程委員會、內政部、財政部等相關機關審議。TIF 僅為計畫內容之一部分，為利計畫奉核後能順利執行，審議時主辦機關與地方政府應確定納入計畫之增額稅收撥款作業事宜，方予支持，並循程序陳報行政院。

4. 計畫執行階段

計畫奉行政院核定後，應即落實執行，地方政府應按行政院核定計畫中，納入 TIF 各稅目之增額稅收數額，逐年編列歲出預算，並於固定期間撥入基金（專戶）。計畫融資貸款執行時，如有必要，由計畫主管機關洽商金融機構辦理，並請財政部、行政院金融監督管理委員會協助。

5. 管考輔導及爭議處理階段

- (1) 計畫主管機關應定期追蹤執行進度與績效，若有執行進度落後情形，應即督導改善；倘執行落後係因地方政府或其他相關機關未配合所致，應積極協調解決。
- (2) 倘計畫執行遭遇困難或有重大缺失者，由計畫主管機關視需要，邀集相關機關協調改進措施或解決方案，其中若地方政府未如期撥付款項，必要時得洽請相關機關扣減、緩撥或抵充補助款。

其中各項稅收之估算，分別依下列標準計算：

1. 劃定 TIF 區內、實施期間之增額「地價稅」估算

- (1) 實施期間第 n 年之地價稅額估計數。
 - 若實施地區當年有公有土地變更使用情形。

實施期間第 n 年之地價稅額估計數

$$= (\text{實施地區第 } n-1 \text{ 年之全部申報地價總額} - \text{該地區內將於第 } n \text{ 年變更使用之公有土地第 } n-1 \text{ 年申報地價}) \times (1 + \text{實施地區第 } n \text{ 年公告地價預估成長率}) \times \text{基年前 3 年實施地區平均稅率} + (\text{實施地區第 } n \text{ 年變更使用之公有土地當年申報地價} \times \text{第 } n \text{ 年該等土地平均稅率})$$

— 若實施地區當年無公有土地變更使用情形

實施期間第 n 年之地價稅額估計數

$$= (\text{實施地區第 } n-1 \text{ 年之全部申報地價總額}) \times (1 + \text{實施地區第 } n \text{ 年公告地價預估成長率}) \times \text{基年前 3 年實施地區平均稅率}$$

(2) 實施地區該期間地價稅總額估計數

$$= \text{實施第 1 年之地價稅額估計數} + \text{實施第 2 年之地價稅額估計數} + \dots + \text{實施最後 1 年之地價稅額估計數}$$

(3) 地價稅租稅增額估計數

$$= \text{實施地區該期間地價稅總額估計數} - (\text{實施地區基年之地價稅額} \times \text{實施年數})$$

2. 劃定 TIF 區內、實施期間之增額「房屋稅」估算

(1) 實施期間第 n 年之房屋稅額估計數

$$= (\text{實施地區第 } n-1 \text{ 年房屋評定現值總額} - \text{該地區內將於第 } n \text{ 年拆除之舊有房屋第 } n-1 \text{ 年評定現值合計額}) \times (1 + \text{實施地區第 } n \text{ 年房屋評定現值成長率}) \times \text{基年前 3 年實施地區平均稅率} + (\text{第 } n \text{ 年新建房屋之房屋評定現值合計額} + \text{第 } n \text{ 年拆除重建房屋之房屋評定現值合計額}) \times \text{第 } n \text{ 年該等房屋平均稅率}$$

$$(2) \text{ 實施地區該期間房屋稅總額估計數} \\ = \text{ 實施第 1 年之房屋稅額估計數} + \text{ 實施第 2 年之房屋稅額估計數} \\ + \dots + \text{ 實施最後 1 年之房屋稅額估計數}$$

$$(3) \text{ 房屋稅租稅增額估計數} = \\ \text{ 實施地區該期間房屋稅總額估計數} - (\text{ 實施地區基年之房屋稅額} \times \\ \text{ 實施年數})$$

3. 劃定 TIF 區內、實施期間之增額「土地增值稅」估算

$$(1) \text{ 實施地區該期間土地增值稅總額估計數} \\ = \text{ 基年前 5 年實施地區每年平均土地增值稅申報案件之漲價總數額} \\ \text{ 總額} \times \text{ 實施年數} \times (1 + \text{ 實施地區該期間公告土地現值預估成長} \\ \text{ 率}) \times \text{ 基年前 5 年實施地區平均稅率}$$

$$(2) \text{ 土地增值稅租稅增額估計數} \\ = \text{ 實施地區該期間土地增值稅總額估計數} - (\text{ 實施地區基年之土地} \\ \text{ 增值稅額} \times \text{ 實施年數})$$

4. 劃定 TIF 區內、實施期間之增額「契稅」估算

$$(1) \text{ 實施地區該期間契稅總額估計數} \\ = \text{ 基年前 3 年實施地區每年平均契稅申報案件之契價總額} \times \text{ 實施年} \\ \text{ 數} \times (1 + \text{ 實施地區該期間房屋評定現值成長率}) \times \text{ 基年前 3 年} \\ \text{ 實施地區平均稅率}$$

$$(2) \text{ 契稅租稅增額估計數} \\ = \text{ 實施地區該期間契稅總額估計數} - (\text{ 實施地區基年之契稅稅額} \times \\ \text{ 實施年數})$$

5. 附註

基年係依計畫推動時程指定 TIF 基年，以其所評定實施地區之財產價值作為評定稅金增額之基礎，隨計畫內容項目的漸次推動，基年評定財產價值所課徵之稅收，於計畫年期中維持由各課稅單位收取，而稅金增額部分則直接或間接透過原課稅單位，移轉交由 TIF 負責單位運用。

(四) 推動異業結合加值

整合捷運與周邊建設推案，包裝成為加值產品，除可加快發展速度，並達成投資者與使用者雙贏之目的。

實際規劃時除由相關部會自行研訂自償率門檻外，可針對個案特性需要，由主管部會就全部或一部分予以納入規劃，並得視實際需要納入其他創新策略。

三、回收外部效益納入基金

前項有關收入及外部效益逐年納入基金，透過規劃統合管理支用，作為建設資金之一部分財源。其中增額容積部分，估算未來都市自然成長所需之發展容積，以都市計畫主要計畫提高地區粗容積、細部計畫依購入容積辦理個別基地容積率變更；增額容積可予以出售，或儲備作為未來社會福利政策（如合宜住宅、學生宿舍）或其它公益性目的之使用。

四、財務計畫分擔

各部會應對各類公共建設訂定因地制宜之自償性門檻，作為擬定計畫之參據，並擬具核定之獎勵機制，如當公共建設之自償率越高者，(1) 計畫得優先核定；(2) 預算得優先編列；(3) 得就其餘非自償部分，中央補助比率越高；

(4) 另如自償收益高於預期者，亦得提高地方收益分配額度，如此將可創造雙贏，一方面可提高公共建設整體效益，另一方面地方亦得分享創造之效益。

五、資金調度

以特種基金將前述各項收益納入基金經費來源，併同計畫核定，使該收支統合專款專用於該公共建設內。考量未來工程需要及政府財政支用情形，得分別採融資、編列公務預算及基金利益收入等彈性調度支應建設支出所需之額度與時程。

然各公共建設之主辦機關之資金調度情況不一，如已有基金者，可直接以同主管機關所屬基金間建立資金融通機制；若原無適當基金者，可以新設特種基金方式辦理。至新設特種基金之辦理原則及程序規定如次：

(一) 基本原則

1. 依行政院訂頒之「自償性公共建設預算制度實施方案」規定，凡具自償性之公共建設，以推動民間辦理為優先，如因性質特殊、民間財力無法獨立負擔或民間無意願辦理，且其財務效益評估結果，自償率達 20% 以上，或自償部分之投資金額達 10 億元以上者，由各主管機關納入非營業特種基金辦理為原則。
2. 納入非營業特種基金辦理之計畫，在符合基金設置目的及用途之前提下，應優先納入現有基金辦理，必要時得檢討修正基金設置相關法規（設置「法律或基金收支保管及運用辦法」），擴大基金用途以為因應。倘無法運用現有基金辦理者，始研議新設基金。

(二) 新設特種基金作業程序（流程如圖 5）

1. 自償性公共建設計畫以新設特種基金方式辦理者，主管機關應於計畫擬定時，連同財務方案（含新設特種基金之規劃），一併納入計畫陳報行政院核定。

2. 新設基金辦理方式

(1) 以專案立法設置者

倘該計畫辦理之業務涉及人民權利，或需排除相關法律適用等情形者，應以專案立法方式為之。

所報公共建設計畫經行政院核定後，主管機關應擬具相關法案，陳報行政院審查後，函送立法院審議，俟該法案完成立法程序後，設立基金，並循年度預算程序編列基金預算。

(2) 依《預算法》第 21 條及中央特種基金管理準則規定設置者

一 倘該計畫辦理之業務不涉及人民權利，或不需排除相關法律適用等情形者，所報公共建設計畫經行政院核定後，主管機關應循年度預算程序編列基金預算，設立基金。

一 主管機關應依《預算法》第 21 條及「中央特種基金管理準則」第 8 條規定，擬具該基金之收支保管及運用辦法，報請行政院核定發布，並送立法院。

六、風險評估及回饋修正

如未來實際營運與計畫未能一致，應分析原因與責任，確認責任歸屬，適時檢討計畫，作必要之修正，如確無歸責責任者，得依比例原則，由相關預算撥補，調整支應。

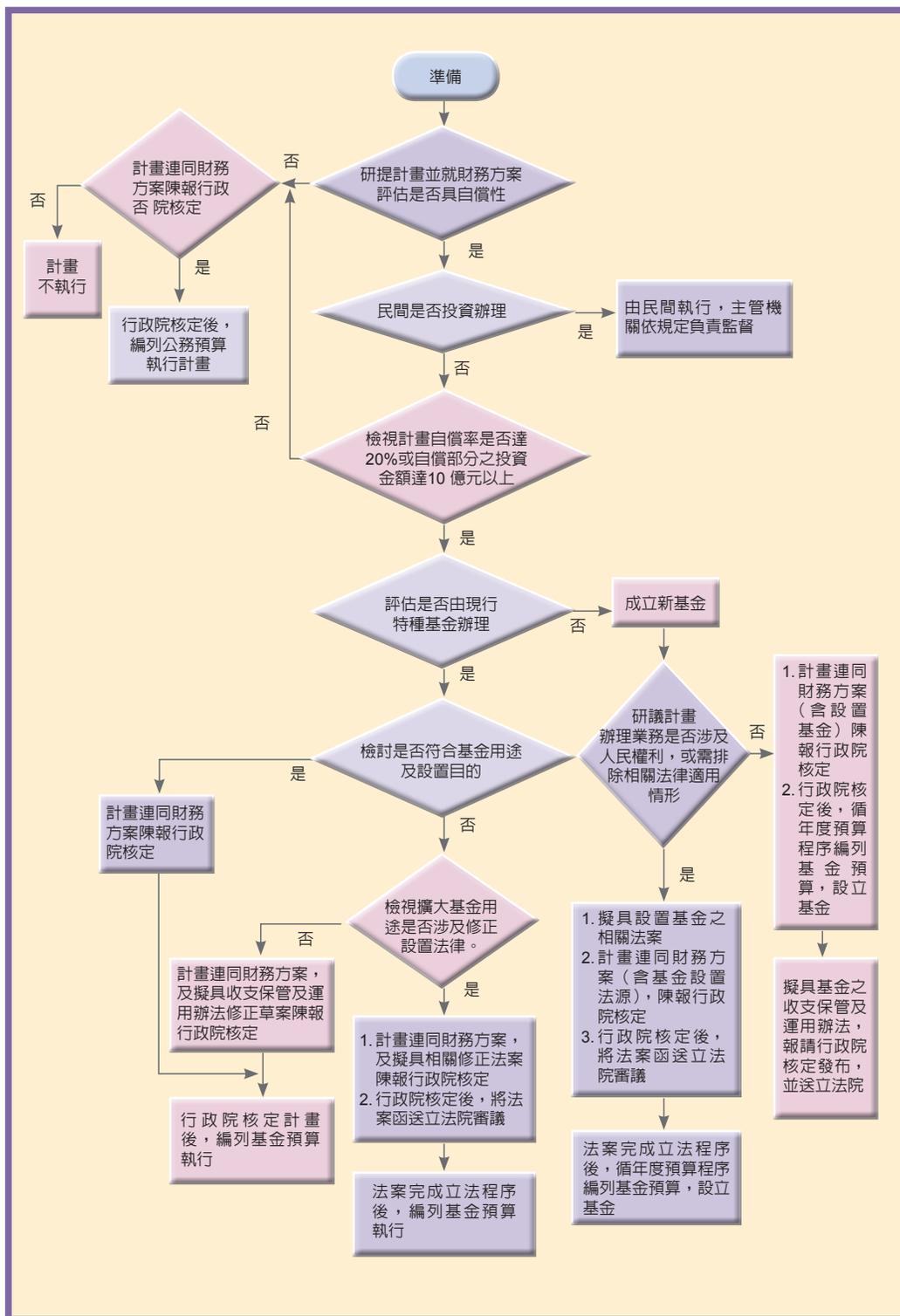


圖5 新設特種基金作業流程圖

陸、具體措施架構與分工

目前方案規劃之措施架構，僅先劃分資金籌措、基金運作與融通、審議標準、協商平台、作業程序及人才培訓等六大架構，以下分項說明規劃內容及辦理結果如次：

一、資金籌措

- (一) 運用公共建設影響範圍之增額容積，引導都市發展之規劃概念，籌措公共建設經費，擴大計畫效益

目前內政部已訂定「以增額容積籌措重大公共建設財源運作要點」。

- (二) 研議以租稅增額財源，活化資金運用，以利計畫未來收益提前實現

財政部已訂定「租稅增額財源機制作業流程及分工」。

- (三) 研議建立民間財務主導公共建設（PFI）制度

本項已請工程會協同行政院主計總處，將 PFI 法制化，並配合修訂或增訂相關法令規定。

- (四) 推動異業結合加值

建立公共建設與異業結合之推動機制。

二、基金運作與融通

- (一) 推動建立同主管機關所屬基金間之資金融通機制，強化資金調度

行政院主計總處已訂定建置基金間資金融通機制。

- (二) 具自償性計畫尚未成立特種基金辦理者，各主管機關撰擬設置作業流程
- 行政院主計總處已訂定「自償性公共建設計畫擬新設特種基金辦理之作業流程」。
- (三) 地方政府及議會之配合與承諾
1. 訂定地方承諾事項，包括都市計畫、周邊建設及時等配合措施。
 2. 建設經費來源、運作方式及地方議會對基金成立同意書。

三、審議標準

- (一) 訂定各類公共建設之審議流程及作業機制
1. 目前軌道類計畫已由交通部訂定「鐵路立體化建設及周邊土地開發計畫申請與審查作業要點」及訂定「大眾捷運系統建設及周邊土地開發計畫申請與審查作業要點」。
 2. 其他類公共建設，將由各主管部會訂定其他各類型公共建設之審查作業規定。
- (二) 研訂各類公共建設之自償率指標及門檻，作為財務計畫檢核機制
1. 軌道類已訂定捷運建設自償率門檻值、補助比例、補助項目及標準及訂定鐵路立體化建設自償率門檻、補助比率及基金運作標準。
 2. 其他類公共建設計畫，將由各主管部會訂定其他各類型公共建設自償率檢核指標。

(三) 覈實工程經費，擬由降低工程建造成本為目標

1. 完備公共工程價格資料庫；定期更新「公共建設工程經費估算編列手冊」。
2. 訂定價值工程研析之參考標準；將價值工程納入審議之評核。

(四) 研議中央與地方計畫經費負擔合理化：將由行政院主計總處配合《財政收支劃分法》檢討修正「中央對直轄市及縣（市）政府補助辦法」。

四、協商平台

(一) 建立公共建設計畫結合土地開發計畫規劃及審議機制

內政部已訂定「公共建設計畫結合土地開發計畫規劃及審議機制」。

(二) 建立計畫影響範圍跨專業、跨行政轄區間之溝通協調平台

1. 加強縣市政府於規劃推動階段應成立跨財政、都市計畫、工務等部門之推動小組，並由副首長擔任召集人。
2. 透過各區域「區域合作平台」提供計畫跨轄區之協商機制。

(三) 運用閒置或低度利用之國公地參與開發，活化土地創造價值

財政部已訂定「國公有（營）土地參與公共建設結合土地開發計畫整合協調作業機制」。

(四) 計畫總體進度協調與控管

1. 訂定計畫控管機制與協調作業機制，以確定計畫覈實進行。
2. 透過年度預算審查、年度工程管考方式，隨時查核執行狀況。

五、作業程序——撰擬公共建設計畫財務策略規劃作業手冊

行政院經建會「公共建設財務策略規劃作業手冊（通則及個案操作部分）」。

六、人才培訓——辦理公共建設財務策略規劃相關講習會

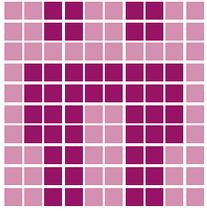
1. 辦理「提升政府非營業特種基金財務管理講習會」。
2. 辦理「強化公共建設財務策略規劃講習會」。

柒、未來推動實施基本原則

本方案規劃內容為辦理跨域增值整合計畫之作業手冊，可作為相關部會擬定公共建設計畫之參據，未來各部會實際規劃時除得自行訂定自償率門檻外，並可針對個案需要，由主管部會就全部或一部分予以納入規劃，並得視需要納入其他創新財務策略。相關實施基本原則如下：

- 一、已核定計畫未申請變更修正經費者，將不溯及既往要求增列財務策略方案；已訂之者，如有實際困難，可以循程序報核或修正辦理。
- 二、報院之新興或修正計畫，應審酌中程概算能否容納，並應考量個案需要，擬定具體可行之財務計畫報院核定。
- 三、由各部會審酌訂定可行之自償率門檻，作為規劃審核相關計畫之參據。

- 四、由各部會自行訂定作業要點，作為計畫執行之參據。
- 五、增額稅收財源係為財務策略之選項，不作為實施之必要條件；如已達自償率門檻或有其他可行之財務策略，則可不必納入。
- 六、基金設置及自償收益應有獎勵規定，以鼓勵設置基金機關有一定比例收益。
- 七、已核定計畫如申請變更修正經費達一定額度（或比例）以上者，亦應由主管部會提出具體財務計畫一併報院。
- 八、計畫因地制宜由各主管部會就個案審核衡酌研擬分析可行財務策略，作必要之處理。
- 九、各部會對於不同類型之公共建設，可逐步推動辦理，並先選定執行面較為可行且財務效益較高之個案計畫，作為示範案例，再依示範案例操作經驗推廣辦理。
- 十、各計畫核定實施後，應衡酌實際執行情形，適時檢討回饋修正，以符實際需要。📍

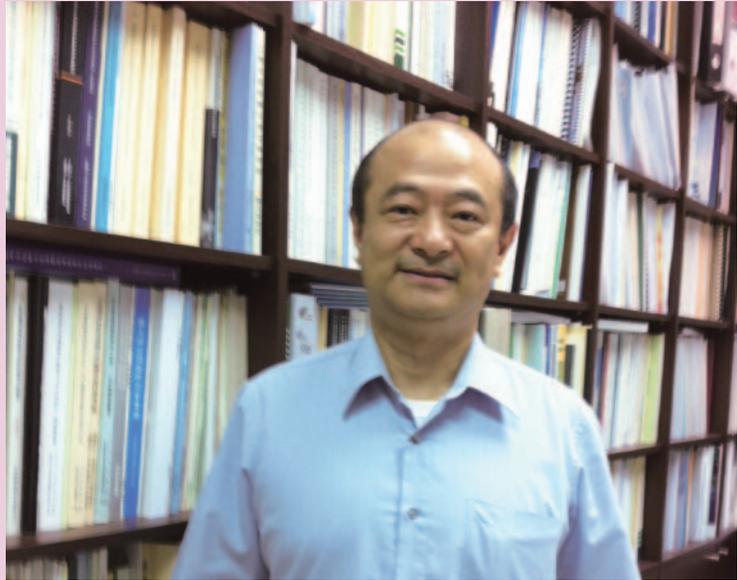


名家 觀點

VIEWPOINT

「跨域加值公共建設 財務規劃方案」之評析

國立交通大學交通運輸研究所 馮正民教授



國立交通大學交通運輸研究所教授馮正民認為，「跨域加值公共建設財務規劃方案」的執行過程，應首重知識理念運作方式的溝通與傳承。

每項公共建設理論上必須經過一個嚴謹的評估程序，來決定其是否興建、何時興建、如何興建及給予多少預算等，若多項公共建設在評選時，其評估程序更為複雜，除了各項公共建設之成本效益評比外，更涉及各項公共建設之競合與排序。

公共建設計畫決策之盲點

過去行政單位在公共建設計畫決策時，最常出現的盲點有：

(一) 執著各單位的組織目標

由於各目的事業單位僅達成各自單位的組織目標，忽略與相關單位的協調整合，以致無法在社會、經濟及財務上創造各方整合的最大效益。譬如：一個交通工程建設單位的組織目標在追求如期、如質、如度的完成該項工程建設，至於如何與鄰近的土地使用充分配合，創造適居的生活環境及土地開發的效益，進而挹注交通工程建設，則非該交通工程建設的目標與任務。

最常被交通工程建設單位訴及無法整合的理由為土地使用規劃的權責在都市計畫單位，又土地開發利益是否可以挹注於該項交通建設，在於法令的圍限及地方政府財政運用的權責，此非交通工程建設單位可以掌控；都市計畫單位的理由常是工程建設已被核定，其具有時限性，加上都市計畫作業費時，且審議權控制在都市計畫委員會，有其不確定性；而地方財政單位的顧慮常是土地開發利益的挹注必須有相關法令來支援，且該土地開發之未來利益不確定，以及可能會造成中央補助減少之影響。

(二) 偏好維持現狀

行政單位另一個決策盲點是現狀已經運作多年，各單位都已操作熟悉，並相安無事。雖然各單位或許也知道單位未整合之缺點，及私人土地開發效益未回饋於公共建設之不公平性，但囿於現行法令制度，也就習以為常；況且新變革會有新制度之學習成本、整合之協調成本、建設延誤之時間成本、地方政府之財政風險成本、及首長已承諾期程之政治成本等，基於多一事不如少一事，各公共建設單位或地方政府，常習慣於維持現狀。

（三）忽略公共建設外溢財務之效益

過去公共建設在評估其可行性時，較強調經濟效益，至於在財務效益方面，較偏重於本業之財務自償，忽略附屬事業之效益，如土地開發效益。以軌道交通建設為例，交通旅行成本與時間之減少、交通意外事故之降低、及能源節省與空氣汙染減低為其主要之經濟效益；票箱收入為其主要的財務來源，但軌道建設所創造出來的土地開發效益，因其具有較高之不確定，故在自償率計算方面常被忽略，以致於軌道建設單位或地方政府在提高該計畫自償率方面，無意回收非本業方面之財務效益，並努力提高自償率，而多仰賴中央政府的補助。

跨域加值公共建設財務規劃方案之關鍵特點

在行政院 101 年 7 月 24 日核定通過的「跨域加值公共建設財務規劃方案」中，基於現行公共建設資金需求與政府預算間供需缺口日益擴大；建設效益外溢及少數個人獨享；建設計畫未作整體規劃導致與周邊土地發展脫節；建設財源供給不足影響時效；未有合理公平的計畫決策機制導致建設閒置等課題，提出本方案之目標為「未來公共建設投資計畫必須以創新思維之財務規劃方式，透過整合型開發計畫，從規畫面、土地面、基金面、審議面等多元面向，將外部效益內部化，提高計畫自償性、挹注公共建設經費及籌措未來營運財源，以達成減輕政府財政負擔」。其操作策略包括：劃設公共建設影響及受益範圍；藉由都市計畫與財稅手段（變更土地使用、提升增額容積、預估租稅增額、推動異業結合加值等）創造外部利益；回收外部效益納入基金；訂定各類公共建設因地制宜之自償率門檻；成立特種基金專款專用於該項公共建設；動態進行風險評估及回饋修正等。

綜觀該方案有以下幾個關鍵特點：

(一) 強調跨域整合

「跨域」一詞不僅指常見的空間地域，也含括不同專業領域（建設、土地、財務等）、不同時間期程、不同部門（交通、內政、財政、經濟、環境等）、及中央與地方政府等不同領域，由跨域整合，化衝突為合作，化被動為主動。

(二) 創造建設加值

藉由異業結合，形塑多贏局面。

(三) 建立公平機制

一則將建設造成少數人獲得之外溢效益內部化；另一則為地方政府與中央政府之間的財政分配公平化，即若地方政府努力進行財政努力，則所獲中央補助愈多。

(四) 活化公地開發

將閒置或低度之土地參與開發，提高土地利用效率。

(五) 降低政府財政壓力

藉由此方案，可要求各主管機關及地方政府在政府財政困窘之壓力下，重新檢視各公共建設，以排序決選必要性高且財務可行性也高的計畫。

後續推動執行之建議

該方案在資金籌措、基金運作與融通、審議標準、協商平台、作業程序、人才培訓等方面雖然已提出具體措施架構與分工，在未來推動上，建議有以下幾點宜特別加強注意：

（一）建立知識管理平台，傳承方案知識

新的方案內含新的知識與新的運作方式，為了讓行政人員能由認識至熟練，甚至到可以傳承，有賴一套知識管理系統。本方案的知識管理系統宜包括幾個重點內容：本方案相關之法令規定與機制、本方案之規劃作業手冊（含案例介紹）、本方案各講習會之講義，及本方案應注意事項，甚至可建立一個知識經驗的交流互動區。知識管理系統之建立除了考慮架構與內容外，也要考慮其更新與維護管理的機制，以使得知識管理平台可以永續經營。

（二）輔導成功範例，增加執行信心

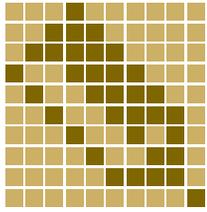
新方案涉及中央與地方、地方與地方、部會與部會、政府與議會及專業與專業之間的跨域整合，故界面間的協調管理較為費事費時，若經建會可以指定幾個示範案例，積極輔導與從旁指導協助，大家由做中學與學中做發現問題並解決問題，從而由成功範例，減少大家的疑惑而增加對本方案之信心。

(三) 因應道德危機，建立退場機制

本方案提出公共建設計畫自償率的新設算方式與門檻需求，各相關單位恐為了先合乎門檻需求，而承諾一些財務條件，等到計畫已核定後，又違反原有之承諾，此現象在學理上，稱為道德危機。當然，違反原先承諾有歸責與不歸責提案計畫單位之原因，如何因應此道德危機事件，宜未雨綢繆，研擬一些退場機制的處理原則，以免模仿效應延伸。

結語

總之，本案例之提出值得肯定，其使得跨域整合加值不再只是「理念」，而進一步邁向了「實踐」，這一邁步，並非一小步而是一大步。此一變革，將使得原先習以為常的穩定平衡，步入另一個新的穩定平衡，故其在執行的過程中，難免出現不穩定的雜聲，所以知識理念運作方式的溝通與傳承，為首要工作，讓大家由認識而產生共識與熟識。若能進一步創造成功範例，則更可以增加大家的信心。方案的訂定，是變革開始的里程碑，後續仍有賴大家的通力合作，隨時面對問題，解決問題，並創造各方多贏的整合加值。🕒



經建專論

THESIS

台灣電信產業的 購併研究

賴鈺城*、李隆、林香君、郭佩軒

- 壹、前言
- 貳、研究背景
- 參、研究目的
- 肆、SWOT 分析
- 伍、購併理論
- 陸、購併實例
- 柒、組織文化
- 捌、結論

摘要

台灣電信市場已是完全開放競爭之局面，電信業務自由化的最主要目的在於放寬電信經營管制，開放市場，透過市場競爭機制，讓電信業者加強電信科技研發，開發新服務，訂定合理電信資費，提升電信服務品質並減輕用戶負擔。

企業透過購併是多元化經營最快速之成長方式，當然其風險也相對提升。依照研究結果顯示，從事購併活動時財務風險方面是最受企業重視的，企業在購併前

* 作者分別為實踐大學金融管理系助理教授與學生。聯絡作者為賴鈺城，Email：br00846@yahoo.com.tw；聯絡地址：高雄市内門區大學路 200 號。

是否做好事前的整體分析，決定了購併案的成功與否，事先瞭解目標公司之財務狀況，以進一步確認該公司的財務狀況於可負擔的範圍之內；本文以台灣電信產業之購併個案作為主要研究範圍，並分析購併前後之差異性。本研究採用SWOT分析之中掌握購併的優勢、劣勢、機會、威脅四大項和評估，以對購併效用作出合理之分析。

關鍵字：金融危機、購併績效、SWOT

The Study on Merger and Acquisition of the Telecommunications industry in Taiwan ROC

Department of Finance, Shih Chien University
Yu-Cheng Lai, Long Li, Hsiang-Chun Lin, Pei Hsuan Kuo

Taiwan's telecommunications market is fully open competition situation, the main purpose of the liberalization of telecommunication services is to relax the control of the telecommunications operators, opening up the market through market competition mechanism, allowing carriers to enhance the telecommunications technology research and development, development of new services, and set a reasonable telecommunications charges to enhance the quality of telecommunications services and to reduce the burden of its customers.

Enterprises through mergers and acquisitions is the diversification fastest way to grow, of course, the risk of the relatively In accordance with the results show that the financial risks of engaging in M & A activity is most valued by corporate pre-merger to do in advance of the overall analysis to determine the success of the merger, and prior knowledge of the financial position of the target company, to further confirm the company's financial position within the affordable range; M&A case of Taiwan's telecommunications industry as the main areas of study and analysis of the differences before and after the mergers and acquisitions. In this study, to grasp the advantages of mergers and acquisitions among the SWOT analysis, weaknesses, opportunities, threats in the following four and evaluation of M & A utility to make a reasonable analysis

壹、前言

交通部為推動電信業務自由化及電信組織公司化政策，依據《電信法》、《交通部電信總局組織條例》、《中華電信股份有限公司條例》等電信三法，於1996年7月1日將原交通部電信總局改制為「交通部電信總局」與「國營中華電信股份有限公司」，新制之電信總局專注於國家電信政策之設計與電信市場之監督及管理，不再扮演電信行政監督與事業經營雙重角色；國營中華電信股份有限公司則專責電信事業之經營，此一重大改制，使我國電信事業邁入新的里程碑。

電信業務自由化的主要目的在於，開放電信市場，透過市場自由競爭，使電信業者加強電信科技研發，市場的公平競爭使電信資費合理化，提升電信

服務品質並減輕用戶負擔，讓市場的需求進一步使電信業者開發新的服務，自由化也就是放寬電信經營管制。因此電信總局改制以來，電信自由化為最優先積極推動之重要工作，依循電信自由化時間表，分階段循序推動電信市場之開放，今已促成數十家第一類民營電信公司之設立，提供民衆多元的電信服務。

本研究所探討的電信業，為台灣三大電信龍頭，中華電信、台灣大哥大、遠傳電信曾發生之購併行為，對於營收和股東利益所帶來的差異，而資料之選取為 2001 年至 2011 年間。

貳、研究背景

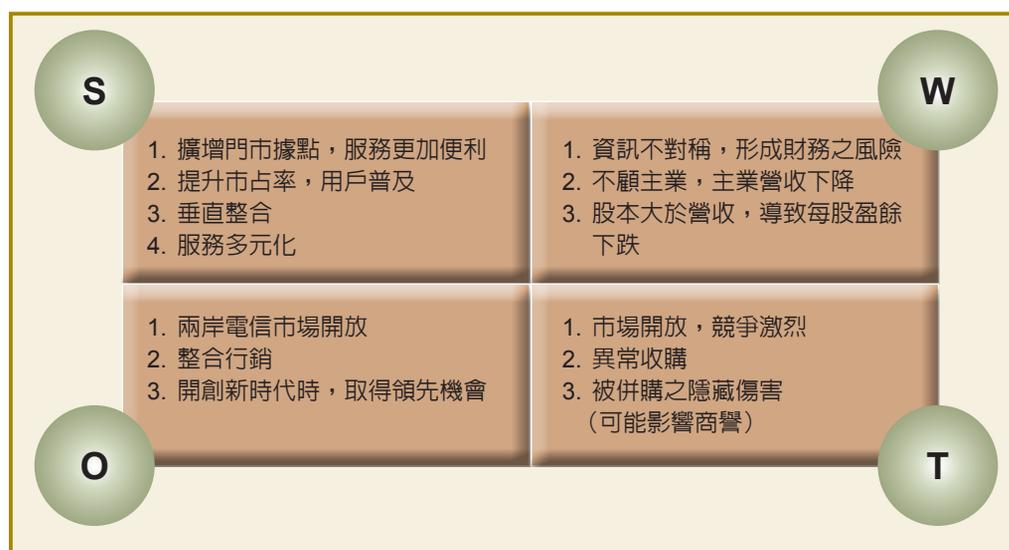
現今是全球化的時代，首要促成全球化的主因就是資訊傳播，媒體、電信與資訊網路整合下的大型企業，掌控越來越大的市場比例。在網路媒體及行動電話普及下，經營環境丕變，面對電信技術快速發展、自由化，電信業者經營方式因為新經濟的時代衝擊、科技進步以及市場自由競爭，讓近年來的電信產業快速變革與蓬勃發展。在此種競爭環境下，企業購併活動成為台灣電信業者爭取版圖的捷徑，相關購併的案例如火如荼而來，如台灣大哥大購併泛亞電信與東信電信，以及遠傳電信購併和信電信等，預計未來購併熱潮預計不減反增，購併案件數量及規模大幅上升且更快速，其中，因應國際固網與行動匯流之趨勢，2007 起相繼有台灣大哥大與台灣固網，亞太行動與亞太固網等行動業者與固網業者宣布整併，期能藉由資源的整合以提升其市場競爭力，並發揮合併綜效來增加營收、降低成本，創造更高的利潤。但由於過去政府因鄉愿心態，發放過多的執照，電信業者競爭日益激烈，多數電信業者並非隨時資金充足，故導致合併風潮方興未艾。本研究購併個案即在此競爭趨勢下因應而生。

參、研究目的

在數位科技匯流的趨勢下，不同媒體、資訊與電信產業將跨入彼此原本的服務，如何定義不同市場，將是首要問題。擴充專業能力過程中，購併的每一步驟潛在影響購併績效的風險，舉凡購併前的規劃與評估、購併中的談判與履約以及購併後的整合成效等關鍵環節，都充滿許多難以預料之風險。因此，如何瞭解相關個案研究，便成為探討台灣電信業者產業競爭結構的重要條件。本研究即對於購併前後之競爭企業策略，以及其個案策略、財務評價進行分析探討。

肆、SWOT分析

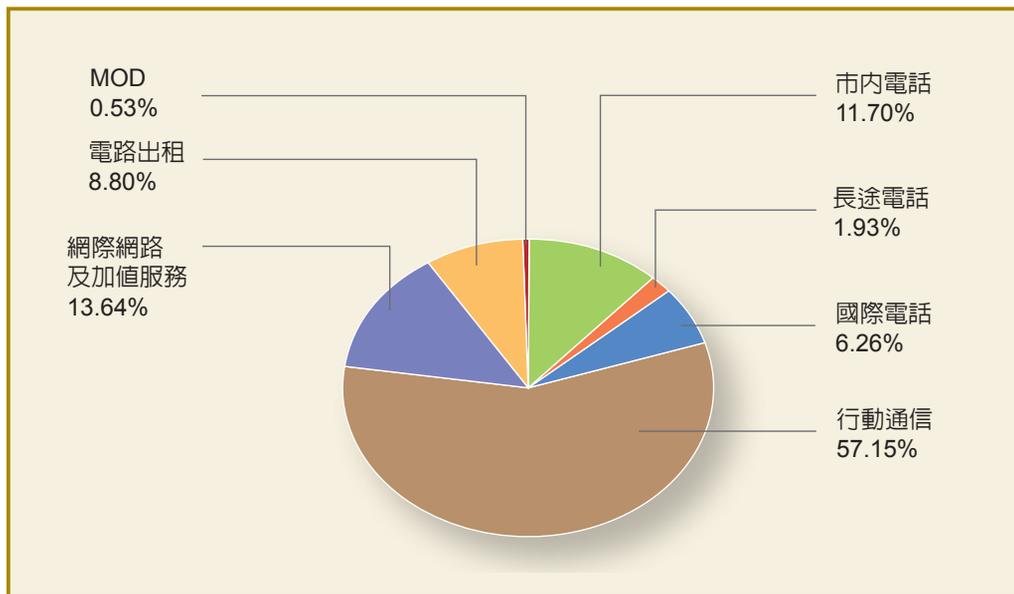
SWOT 分析分別由 S（優勢）、W（劣勢）、O（機會）與 T（威脅）所組成，以此來做分析，如下圖 1 所示：



資料來源：本研究整理。

圖1 電信業合併SWOT分析

現在的電信業的營業項目眾多，不單單只是提供市內電話服務，比例最高的營業項目為手機也就是行動通信，隨著科技的發達和普遍，網路的營業比例也躍居第二（圖 2），而趨勢的改變相對的也影響到電信業原本的優勢和劣勢。



資料來源：國家通訊傳播委員會。

圖2 2011年通信版圖

一、優勢

（一）擴增門市據點

增加門市服務的數量，使用戶感受更便利。

（二）提升市占率，用戶普及

當購併其他電信業時，其他電信業之用戶也隨之移轉，變成購併方之用戶，當用戶數量增多時，會有群聚效應產生。

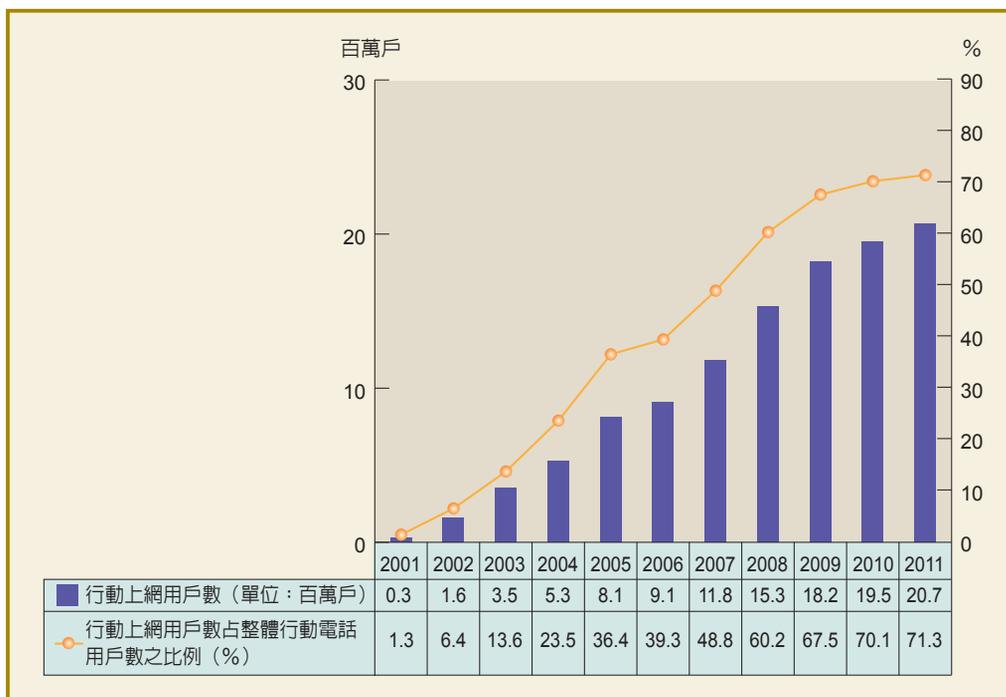
(三) 垂直整合

從製造手機、搭配門號、網路通信到由門市賣出，一系列的整合可使銷售成本降低，提升市場競爭力，更有效收集客戶和市場的反應。

(四) 服務多元化

透過購併和與企業合作，讓電信業的服務不只是跟電話有關，門號的續約可搭載的實體物件更不只是手機，且透過合作和服務多元化，更可能優先掌握市場的趨勢，領先同行業一大步。

對於合併所增加的據點和基地台，對電信業來說是好的，如圖 3 所示，目前行動上網用戶數逐年增加，也就是需求的民衆越來越多，當購併後所增加的門市和基地台等，都是對客戶有益且能更符合消費者的需求。



資料來源：國家通訊傳播委員會。

圖3 行動上網用戶數

二、劣勢

(一) 資訊不對稱，形成財務風險

一家公司表面上財務狀況優良，因資訊不對稱，可能在財報中未實際揭露出之情事，具有實質上對公司不利之影響，造成母公司的財務風險。

(二) 無法專一研究產品

購併子公司後，公司營業項目增加，可能因眾多的營業項目而分散了原有對單一項目良好之研究能力。

(三) 股本大於營收，每股盈餘下跌

股本膨脹率大於營收增長率時，雖然營收增加，但被龐大的股本稀釋掉，使得每股盈餘下降。

三、機會

(一) 兩岸電信市場開放

現今兩岸電信市場逐漸開放，若其子公司於大陸有通路門市，或具有知名度，將對前往大陸進行發展具有優勢。

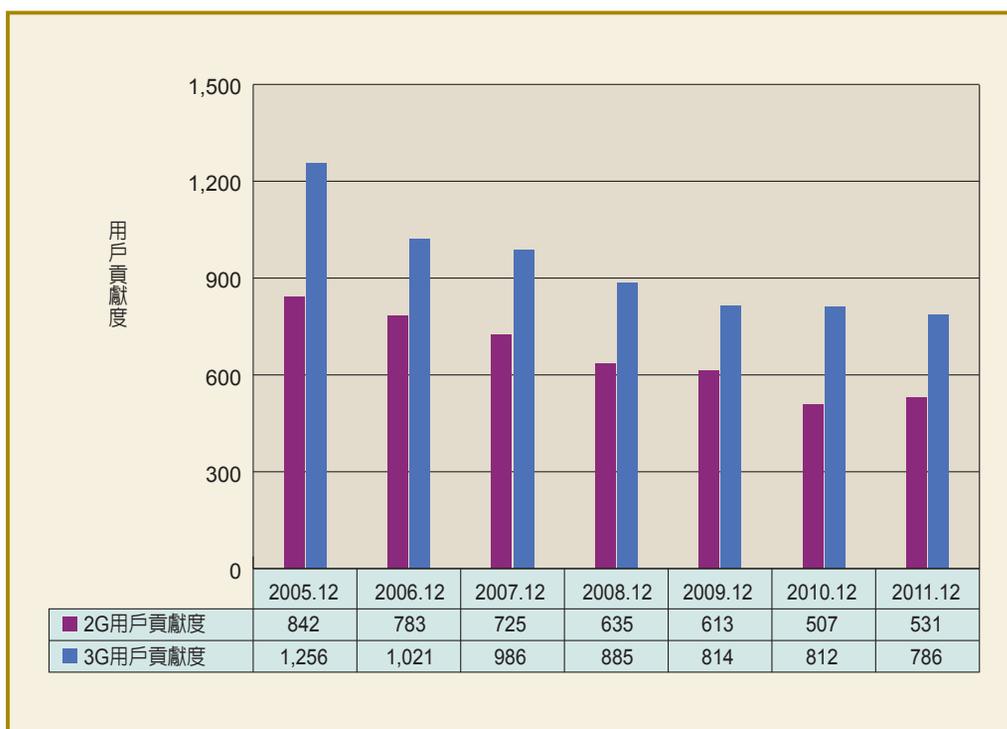
(二) 整合行銷

將製造生產和經銷商，垂直整合行銷，使得成本降低、服務便利且能更迅速取得市場中之資訊。

(三) 新時代的開啓，優先取得領先地位

在現今科技日新月異的時代，產業的更新速度之快，在穩固市場後又得隨即跟上新世代，若其子公司剛好吻合新世代的趨勢，勢必取得領先地位。

當 2G 與 3G 的用戶逐年下降，而持有手機的人數因此並沒有減少反而更普遍時，意味著現今 2G 和 3G 用戶數已顯著下滑，甚至面臨淘汰，在新世代開啓的同時，若能走在最前端，絕對能使原有的用戶留下，且增加更多用戶數。



資料來源：國家通訊傳播委員會。

圖4 3G與2G貢獻度

四、威脅

(一) 市場開放，競爭激烈

開放的市場中，淘汰速度很快，雖然購併可能需耗費龐大資金，但介於購併所取得的市占率、客層和多方面的發展，使得競爭市場更加激烈。

（二）異常收購

在購併的過程之中，若有不正常的交易超過子公司市值所收購時，可能產生弊案，且對公司造成影響。

（三）被購併之隱藏傷害

有可能因被併公司信譽不佳，而影響了商譽。

伍、購併理論

一、購併效率理論

購併效率理論是針對企業購併後的效率改進，認為購併及其他形式之企業資產重組活動，有其潛在的社會效益。效率理論認為，企業的購併活動能夠為社會收益產生一個潛在的增量，對於參與之交易者來說是能夠提升各自原本的效率。效率理論的基本邏輯順序是：效率差異→購併行為→提高個體效率→提高整個社會經濟的效率。

二、效率差異化理論

效率差異化理論認為，購併活動產生的原因在於交易雙方的管理效率是不一致的。舉例來說，如果 A 公司的管理效率優於 B 公司，那麼在 A 公司兼併 B 公司後，B 公司的管理效率將被提高到 A 公司的標準。該理論亦可稱為「管理協同」理論，亦即具有較高效率的公司將會兼併有著較低效率的目標公司，並通過提高目標公司的效率而獲得收益（Gains），這暗含著收購方具有剩餘的管理資源。

三、非效率管理理論

由於既有管理階層未能將資源充分利用以達到潛在績效，換而言之，其他控制企業之介入將使目標公司的管理更加有效率；非效率管理亦即意味著目標公司之管理是絕對無效率，任一外部管理階層比原有之管理層級做得更好。

四、營運綜效理論

營運綜效為公司購併的主要理由，是指整合後公司的營運規模與效益將超過原來個別的部份，產生綜效，比原本擁有更高的每股盈餘。在營運合併情況下，兩家公司營運整合之後，預期將為目標公司帶來綜效之合併。營運綜效意指「 $1+1 > 2$ 」之營運的整體綜效，即整體價值會大於個體價值總和，營運合併的基本理論根據就在於綜效。

五、財務綜效理論

主要來源分述如下：

(一) 融資能力提升

新設公司研發新興技術需投入高額研發費用，但是可能面對資金短絀、籌資不易或籌資成本過高的狀況，技術雖未達商業化水準卻屬業界領先地位，此時即可透過被購併，取得資金挹注持續進行研發，讓研發成果商業化，產生買賣方雙贏的結果。就投資者而言，可取得所需的高新技術，就被投資者而言，財務上也可取得穩定且較低成本融通的資金。

(二) 稅捐考慮

具盈餘企業與某些虧損的企業合併，運用虧損的企業先前所提的累積虧損替盈餘公司節稅；或是在跨國購併時，可避開當地關稅或配額等營運障

礙。另一情形為公司透過購併，在合理的移轉訂價下，將獲利進行合理規劃與分配，在低稅率國家產生較佳獲利，可有效節省企業的稅賦負擔。

（三）剩餘資金的運用

就單純財務理論而言，企業資金運用的報酬率高於股東要求報酬率時，才會將剩餘資金做額外的應用，否則應要採現金股利發放給投資人。實務上常見公司因帳上現金水位高，為利用剩餘資金產生利潤進而衍生購併需求。

各項購併理論的解釋會有少許不同，本研究參考之理論版本如表 1。

表1 購併理論

理論	作者	年分
效率理論	薛明玲	2011
效率差異化理論	李曜	2008
非效率管理理論	趙琳、王湛	2001
營運綜效理論	林嬋娟、吳安妮	1992
財務綜效理論	Lewellen	1971

資料來源：本研究整理。

六、財務面衡量購併綜效

財務綜效為購併綜效三個構面之一。單一公司易受景氣波動所帶來的影響，企業分散營業風險的方法，可以藉由購併或者是多角化經營來減低營運風險。透過上述方法，企業將大大的減低風險係數，兩家公司之間當資金不足時可以互相彌補，且資金的轉移更為流暢，可以提升企業營運的效果。部分學者所提出來的購併綜效看法如表 2 所示。

表2 購併綜效文獻

作者	年份	文獻內容
羅登義	2009	購併交易之所以進行，主要為透過綜效之產生，改善公司營運效率進而提升公司價值，增進股東財富
孫梅瑞、陳雅君	2010	使用權益融資與負債融資方面，與購併績效呈現正相關但不顯著的結果。實證結果亦顯示當企業進行國際購併，產業為非電子產業時，企業績效愈好
許忠正、張敏彥、林財源	2010.12	合併後變動幅度增大，表示合併後之經營競爭情況有更加激烈的趨勢，因此無法取得穩定的經營效率
楊永立	2010	主併公司的股價宣告利多效果比目標（被併）公司低，股價表現均比同業優異，具有宣告效果，因此拉升了對照組的股價
Meggison, Morgan, and Nail	2004	購併後之3年期間內呈現不顯著的正向異常報酬
Meggison, Morgan, and Nail	2004	可能因為企業從事相關購併須經公平交易委員會評核，致多數屬於金額不大的購併案，故對公司營運未必會有太大的實質助益
Mitchell and Stafford	2000	顯示過去經營績效較佳的成長型公司或是經營績效較差的價值型公司在長期下皆並未發生顯著之異常報酬

資料來源：本研究整理。

陸、購併實例

在競爭優勢的大環境下，企業藉由相互購併形成母子公司，以獲得競爭的優勢、掌握市場通路及追求更高的利潤。考慮是否購併的因素為：與企業有相同核心或類似的型態或產品、客源、市場、專利有某程度的關聯（台灣三大電信業者實際購併案例如表 3 至 5 所示）。

當購併的情形發生時，母公司的合併報表將會顯示出與子公司的合併營收，一般的情況下營收會上升。在三大電信的數據之中，可以見到每次購併時，營收的上揚幅度通常會較其他穩定成長的年度高，假如購併經營不善之公

司，對營收而言也不無改變，因營收最低為零，負債和支出不屬於營收項目。在購併子公司的當時，營收不一定會有很顯著的成長，有可能在近幾年合作才有明顯的變化。

表3 中華電信之購併案例與其影響

主併公司	被併公司	收購時間	原營業項目	購併類型	購併後影響
中華電信	神腦國際企(股)公司	2006年12月28日至2007年1月8日	行動電話及周邊配件銷售，代理中華電信門號銷售	股份收購	這項投資為策略性投資，神腦的門市成為負責中華電信手機銷售、門號、ADSL、MOD等服務的全方位通路商 ¹ 。
	是方電訊(股)公司	2006年6月2日	國際電信設施及IDC服務、網路整合(VPN、網路加值)、通信整合(ISR、VOIP、通信加值)	股份收購	擴大中華電信在IDC(Internet Data Center)機房出租業務及市占。中華電信可借重是方電訊，擴大IDC業務 ² 。
	春水堂科技娛樂(股)公司	2006年10月	肖像商品授權及代言、動畫製作與網站建置、數位內容	股份收購	委託春水堂，重新設計中華電信的行動上網平台emome，加入web2.0的互動概念 ³ 。
	中華碩銓科技股份有限公司	2011年7月1日	車牌辨識產品及軟體之設計、生產開發	股份收購	道路標示工程及交通安全標示工程之規劃設計及施工、維護業務。從事各種交通標誌器材，例如：道路安全標誌等批發之行業 ⁴ 。

¹ 資料來源：經濟日報（2006年10月23日）。

² 資料來源：工商時報（2006年6月6日）。

³ 資料來源：行政院公平交易委員會（2008年6月4日）。

⁴ 資料來源：本研究整理。

表4 台灣大哥大之購併案例與其影響

主併公司	被併公司	收購時間	原營業項目	購併類型	購併後影響
台灣大哥大	東信電訊	2004年8月	通訊業務	股份收購	泛亞及東信合併後，結合中部及南部地區通訊，在客戶服務、帳務處理、行銷體系等方面做資源整合，提供用戶整合性的服務及強化單一品牌形象，而3家公司的資源共享，可達到最大的綜效，使所有用戶受惠，不僅為客戶做到最佳的服務，也為電信業者創造出最高的利潤 ⁵ 。
	泛亞電訊	2002年7月	通訊業務	股份收購	
	台灣固網	2007年4月	固定網路業務	股份收購	創造兩家網路布建之綜效，並可極大化雙方資本支出之效益，活化兩家公司之資產，創造成長之動能。藉此跨足獲利更佳之多媒體業務領域，並結合電信與媒體事業，可望能夠將三合一（Triple Play）之差異化競爭優勢，成為更具經濟規模之領導業者 ⁶ 。
	台灣電訊	2007年8月	安裝設備及資訊服務	股權轉換	大力推廣進入大陸電信市場，並建構出台灣大哥大在兩岸台商通訊服務領域版圖，並將進一步架構出台灣大哥大未來在兩岸行動及業務的整合加值服務 ⁷ 。
	華友時代	2007年10月	從事行動通信產品之開發與設計	吸收合併	未來將協助提供台灣大哥大未來在發展數位匯流時所需的軟體人才，並加速行動數位內容產品之研發時程，對於未來台灣大哥大在行動數位內容領域將具推波助瀾效益 ⁸ 。
	凱擘	2009年9月16日	有線電視系統業務	吸收合併	在結合台固媒體與凱雷在台轉投資的系統台後，一舉拿下有線電視上網市場，和以ADSL業務穩坐國內固網市場，取得數位匯流產業的領導地位。其中，還提供了有線電視網路及網路電話服務 ⁹ 。

⁵ 資料來源：中時電子報 011 期。

⁶ 資料來源：臺灣通訊無線科技 No. 159。

⁷ 資料來源：工商時報（2007年5月17日）。

⁸ 資料來源：工商時報（2007年10月9日）。

⁹ 資料來源：中國時報（2009年9月16日）。

表5 遠傳電信之購併案例與其影響

主併公司	被併公司	收購時間	原營業項目	購併類型	購併後影響
遠傳電信	和信電訊	2004年1月	電信業	股份轉換與現金收購	增加門市與用戶數，確立了國內電信市場，中華電信、台灣大哥大、遠傳三強鼎立局面 ¹⁰
	全虹企業	2005年2月	通信服務門市	股權收購	增加遠傳服務據點，從通信行變成遠傳專屬門市 ¹¹
	遠致電信	2005年5月	電信業	吸收合併	增加3G市場競爭力，將原合資公司（遠致電信）股權全數收購 ¹²
	安源資訊	2007年5月	手機和門市服務	股權收購	增進手機研發能力 ¹³

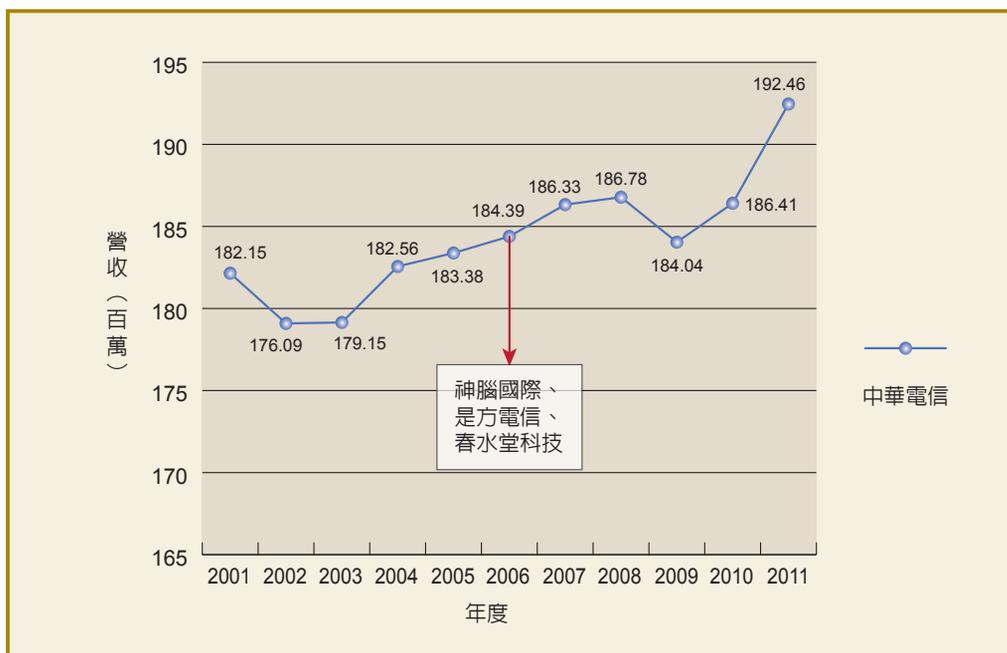
ROE 與 ROA 則不像營收如此的穩定成長，因為其構成的因素中並不是累加的計算。ROE 為淨利除以股東權益，當股東權益較高較低時，都會影響 ROE 的數值，當期母子公司合併報表，將造成母公司隨著子公司的 ROE 不同而有所變化；ROA 則以分母加入了負債，使更能完整表達其財務狀況。雖然合併報表所顯現出來的數字，並不能代表完全影響母公司，但依照持有子公司的股份數量，母公司相對會受到一定的影響。台灣三大電信業者實際購併案例之營收比較如圖 5 至圖 8 所示。

¹⁰ 資料來源：新台灣新聞週刊特刊（2003 年 8 月 28 日）。

¹¹ 資料來源：工商時報（2005 年 1 月 12 日）。

¹² 資料來源：本研究整理。

¹³ 資料來源：經濟日報（2007 年 2 月 16 日）。



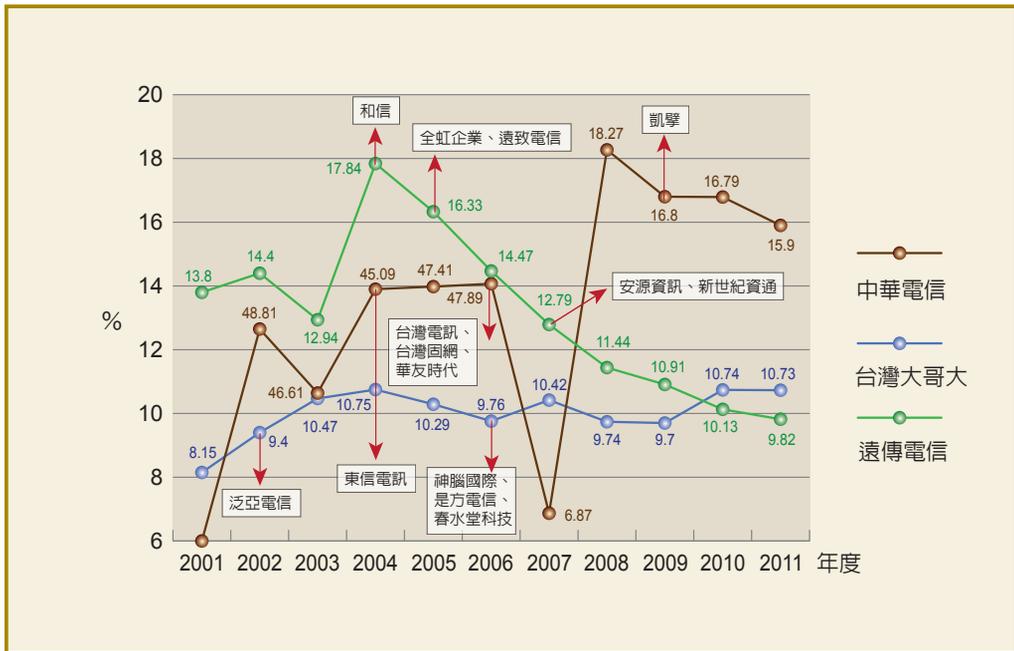
說明：由於中華電信營收遠高於臺灣大哥大與遠傳電信，因此個別來看。
資料來源：中華電信財務報表，本研究整理。

圖5 台灣三大電信業者購併之營收比較——中華電信



資料來源：台灣大哥大、遠傳電信財務報表，本研究整理。

圖6 台灣三大電信業者購併之營收比較——台灣大哥大、遠傳電信



資料來源：中華電信、遠傳電信、台灣大哥大財務報表，本研究整理。

圖7 台灣三大電信業者購併之ROA比較



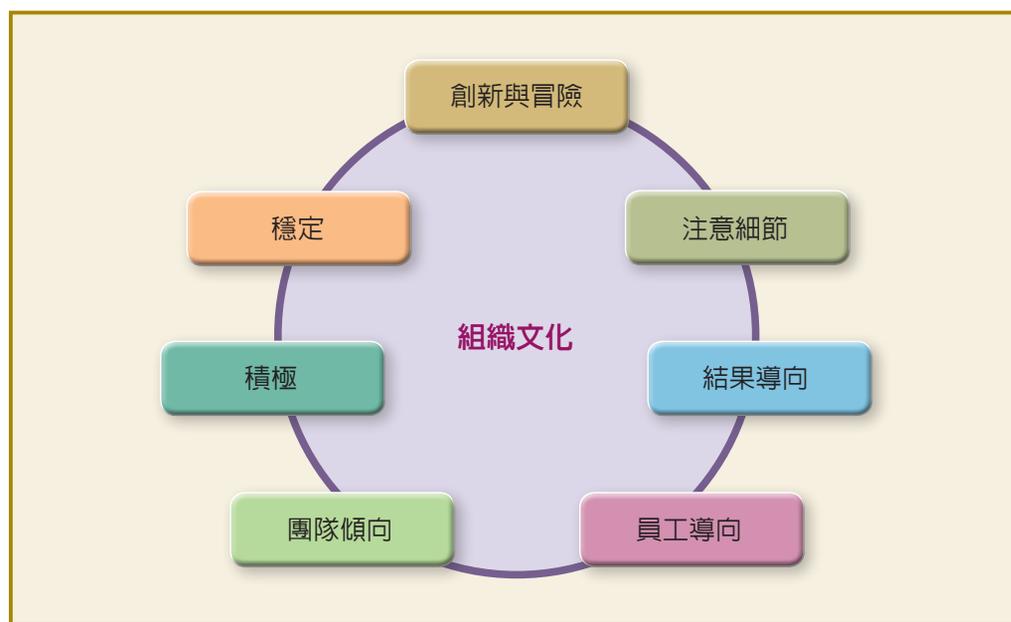
資料來源：中華電信、遠傳電信、台灣大哥大財務報表，本研究整理。

圖8 台灣三大電信業者購併之ROE比較

柒、組織文化

一、組織文化特點

根據文獻（林朝夫，2000；蔡進雄，2000；Robbins，1998；邱馨儀，1995），組織文化有七大特點，分別為（1）創新與冒險：鼓勵員工創新與冒險的程度。（2）注意細節：要求員工準確度或集中力的程度。（3）結果導向：管理者注重結果勝於技術於程序的程度。（4）員工導向：管理者對於決策影響員工的關心程度。（5）團隊傾向：注重團隊工作勝於個人工作的程度。（6）企業與員工的積極態度：企業競爭性與積極的程度。（7）組織的穩定：強調組織決策與方向維持現狀的程度。

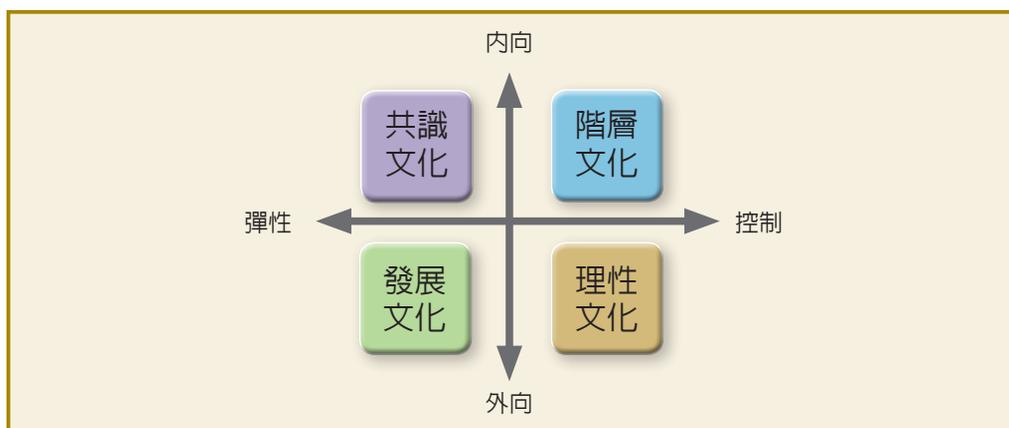


資料來源：李再長，《組織理論與管理》。

圖9 組織文化七大特點

二、組織文化類型

本文利用 Cameron (1986) 理論，依照組織文化內向、外向與組織結構彈性、控制兩構面之不同，將組織文化區分為共識文化、階層文化、發展文化和理性文化四種。



資料來源：為本研究整理。

圖10 Cameron組織文化類型

(一) 共識文化

內向且彈性。通常行事較為保守，此為組織關懷員工的一種內部組織文化，讓員工有身處大家庭的感覺，此文化重視組織成員人際關係和凝聚力。

(二) 階層文化

內向且控制。其特色是有標準的架構、體系、工作流程，此為組織為了穩定和控制的組織文化，讓員工有建立於權力與控制之上的感覺，此文化重視組織標準化作業。

（三）發展文化

彈性且外向。行事較為開放，可以接受較大的風險和變革，此為組織關懷員工的一種外部組織文化，讓員工傾向於創新的追求成長的感覺。此文化重視創新和發展。

（四）理性文化

外向且控制。強調員工相互之間的績效，此為組織高度控制和強調外部活動的組織文化，讓員工以績效為主，重於工作上的表現，重視工作效率和成就。

三、組織文化實例

根據曾華正（2006）對中華電信組織文化的調查分析中，以共識型文化的平均數為最高，相反方向的理性型文化為最低。共識型文化是以內向、彈性為導向，其工作環境通常較為和諧，使員工有身為公司大家族一份子的感覺，偏向於保守的性格，強調穩定並不願意接受大風險、大變革。此文化的類型重視凝聚力，對員工評估著重於人際關係，強調開放性和員工參與，及對外部環境改變的期望，屬於高度彈性和內部導向的文化。理性型文化為外向、控制型，與共識型文化是完全相反的，由實證結果也顯示當共識型文化最高時，理性型文化為最低。

表6 組織文化統計分析

	購面	平均數	標準差
組織文化	共識型文化	30.1204	4.2583
	階層型文化	19.4983	3.1403
	發展型文化	15.0368	2.8852
	理性型文化	10.8763	2.3232

資料來源：曾華正，「組織文化、組織變革與組織績效關係之研究」。

在不同的年齡層、學歷和不同層級的員工，對於調查組織文化的分析數據來看，有顯著的不同，例如：不同層級的員工對於階層型文化的平均數比重也不同，主管階層相較於基層人員對階層型文化的認知明顯高出許多，對於組織績效的認知也優於基層人員。

單單同一個企業之中，對於組織文化的所屬類型和認知，就有如此多的分別，光是以同一個企業想要整合都有難度了，更何況是和其他企業整合，若是沒有預先訂定一個完善的流程來融合兩家企業，則購併一定會引發內部和外部的問題。

四、影響購併成效的因素

(一) 缺乏整體的策略及目標

購併型態的不合，像是與標的公司的長期目標不符合，及不明確的購併目的，將使企業承擔投資的高風險。

(二) 購併標的選擇不當

購併標的必須與購併目標相符，當購併標的的選擇不夠完善的情形下，想要建立完備的購併策略更加不易，進行購併的風險將提高。

(三) 購併價格過高或給付的方式不當

當管理者過度自信公司能力，高估未來的營收和盈餘，容易忽略了整合新體系所需花費的價值和影響，導致過高的購併價格，對於公司所造成的影響並非短期之內可以彌補，所以在訂定購併價格時須非常的謹慎。

(四) 購併後的發展不當

對產業及市場資訊的預測能力不足，而購併分析和審查作業又不夠精細，當經濟狀況改變時，將會缺乏應變能力。

（五）購併後的整合不當

在組織架構、組織制度系統和管理技巧的整合不適當的情形之下，購併將無法產生應有的成效。

（六）人力資源管理不當

當管理的人員缺乏，又無法留住優秀的管理人才時，將造成管理的深度不夠。對於購併標的公司的管理人員不重視，培養新的管理人員，需花費很長的時間。

捌、結論

自從電信業開放以來，在良性競爭的情況下，符合了政府開放電信業的目的。而電信業在自由競爭之下，為促進其發展，在占有市場和整合行銷最迅速的方法就屬購併。

當公司的財務報表中，當年度有購併且營收有顯著成長時，其意義不一定是該公司的營收和營運績效增加，因購併發生後，於該年度開始子公司的報表將併入母公司製成合併報表，依照會計原則營收至低為零，若母公司營收無顯著的下降或不變時，在營收合併的情況下，都是成長狀況，以營收判斷一間公司是不夠準確的。所以我們須把 ROE 和 ROA 也做為參考的指標之一。

ROE 為淨利潤除以股東權益，ROE 水平在 15% 或以上，並能保持持續穩定增長的企業就可以初步被認定為是值得長期投資的企業；ROA 為淨利潤除以（股東權益 + 負債），ROA 是反映股東和債權人共同的資金所產生的利潤率，ROE 則反映僅由股東投入的資金所產生的利潤率，比 ROA 的分母（股東權益 + 負債）要小，因此上升速度比 ROA 快，當然下跌速度也超過 ROA。由此觀

看，若公司運用財務槓桿提高 ROE 的成長，而公司實體則無經營績效之成長，投資者很有可能被風光的 ROE 泡沫所蒙蔽。因此，ROA 比起 ROE，更能全面反應公司對資產的利用率。

當購併公司時，營收基本上是成長的，但股東權益和負債也勢必有所變動，有可能淨利潤的成長低於股東權益和負債的成長，致 ROE 和 ROA 下降，使得股東投資報酬率下降，反則淨利潤之成長高於股東權益及負債的成長，則使 ROE 和 ROA 上升，所以，對於股東及投資人而言，最能反映出公司的投資和收益率的 ROA，是最好的參考指標。🔗

參考文獻

一、中文部分

1. 陳妙真 (2006)，「淺談企業購併之會計處理」，華銀刊物 (2006) 第 46 期 p.21~28。
2. 李曜 (2008)，「企業購併的動因理論」，公司購併與重組導論。
3. 王新磊、張媛 (2007)，「企業購併中的管理協同效應及其實現」，商業時代週刊 (2007) 第 21 期。
4. 趙琳、王湛 (2001)，「論企業兼併中的管理協同效應」，價值工程期刊 (2001) 第 6 期。
5. 林嬋娟、吳安妮 (1992)，「台灣企業購併綜效及績效之實證研究」，會計評論刊物 (1992) 第 26 期，p.1-23。
6. 湯明哲 (2000)，「購併的策略」，遠見雜誌 (2000)，第 163 期。
7. 孫梅瑞、陳雅君 (2010)，「公司融資決策與購併績效關聯性之研究」，商略學報，第 2 卷第 3 期，p.199-215。
8. 許忠正、張敏彥、林財源 (2010)，「購併對經營績效影響之研究」，吳鳳學報 (2010)，p.375-387。

9. 楊永立 (2011), 「電子通路購併趨勢與綜效分析」, 國立臺北大學企業管理學研究所, 碩士論文。
10. 林穎毅 (2000), 「通訊產業購併啓示錄」, PIDA (2000/7/28)。
11. 林朝夫 (2000), 縣市政府教育局組織文化與組織效能關係之研究。未出版博士論文, 國立台灣師範大學, 台北。
12. 安侯建業通訊 (2010), 「展望 2010 年兩案購併市場」, KPMG (2010), 第 37 期。
13. 曾華正 (2006), 「組織文化、組織變革與組織績效關係之研究」, 國立成功大學工程管理研究所, 碩士論文
14. 蔡進雄 (2000), 國民中學校長轉型領導、互易領導、學校文化與學校效能關係之研究。未出版博士論文, 國立台灣師範大學, 台北。
15. 邱馨儀 (1995), 國民小學學校組織文化與教師組織承諾關係之研究。未出版碩士論文, 台北市立師範學院, 台北。
16. 李再長 (2002), 《組織理論與管理》, 華泰書局。
17. 薛明玲 (2011), 《企業併購策略與最佳實務》, 三民書局。

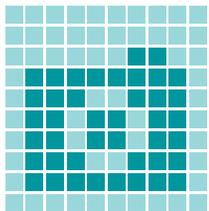
二、英文部分

1. Cameron, K. S. (1986), "Effectiveness as paradox: Consensus and conflict in conceptions of organizational effectiveness," *Management Science*, 32(5), pp.539-553.
2. Lewellen, W.G. (1971), "A Pure Financial Rationale for the Conglomerate Merger," *Journal of Finance*, pp.563-574.
3. Megginson, W., Morgan, A., and Nail, L. (2004), "The Determinants of Positive Long-Term Performance in Strategic Mergers : Corporate Focus and Cash," *Journal of Banking and Finance*, 28 (March), pp.523-552.

4. Mitchell, M. L & Stafford, E. (2000), "Managerial Decisions and Long-Term Stock Price Performance," The Journal of Business, University of Chicago Press, Vol. 73(3), pp.287-329, July.
5. Robbins, S. P. (1998). "Organization theory: Structure design, and application," San Diego, CA: Prentice.

三、網站資料

1. 中華民國對外發展協會，影響企業購併成敗之因素與策略探討，http://www.investintaiwan.org.tw/invest/gpa01/c_4_3.htm#p4。
2. 我國電信事業發展簡史，網址：<http://www.cht.com.tw/aboutus/ourtelecomsevolve.html>。
3. 中華電信年度財務報表，網址：<http://www.cht.com.tw/ir/stockit-annualreport.html>。
4. 台灣大哥大年度財務報表，網址：<http://corp.taiwanmobile.com/investor-relations/financial-data-3.html>。
5. 台灣大哥大年度重大事件，網址：<http://corp.taiwanmobile.com/twmg/milestone.do?method=enterPage>。
6. 遠傳電信年度財務報表，網址：<http://www.fetnet.net/cs/Satellite/Corporate/coAnnualReport>。
7. 遠傳電信發展歷史，網址：<http://www.fetnet.net/cs/Satellite/Corporate/coMilestones?selectYear=2010>。
8. 國家通信委員會，網址：<http://www.ncc.gov.tw/>。
9. 台灣證券交易所，網址：<http://www.twse.com.tw/ch/indes.php>。
10. 台灣經濟研究院，網址：<http://www.tier.org.tw/>。



活動紀實

Activity

強化原民基礎建設 促進原鄉產業發展 經建會尹主委赴台東縣 訪察

經建會管制考核處

政府為改善原住民族生活環境，促進原鄉產業發展，除莫拉克颱風災害特別預算投入原鄉災區外，自 98 年推動「原住民族基礎建設方案」，於 4 年間投入 502.88 億元，加速辦理原住民族地區各項建設。

為瞭解原住民族地區生活環境改善、產業發展、文化傳承與數位落差縮減等相關建設辦理情形，經建會尹主委啓銘於 101 年 8 月 14 日赴台東縣金峰鄉及太麻里鄉訪察，上午訪視金峰鄉「正興村部落圖書資訊站」、「亮點工坊——拉灣工作室」及太麻里鄉「八八希望文化創意園區」；下午則訪視「嘉蘭永久屋」、「嘉蘭部落廣場」、「芭伊工坊」及位於台東市的「國家水產生物種原庫台東支庫」等地點。在訪視過程中，受訪者針對自身需求，提出若干建議，尹主委均一一回應。

當日尚有台東縣政府黃縣長健庭、立法院劉委員權豪及原民會、金峰鄉、太麻里鄉等相關代表陪同參與訪察，共同關心台東地區未來的產業發展與建設、原住民族的生活環境、文化傳承及當地生態永續發展等相關議題。

縮短原民數位落差 活絡地方特色產業

尹主委等人首先參訪「正興村部落圖書資訊站」，建築物外觀簡約，卻富有原住民特色，入口庇廊可見兩柱以原住民木雕裝飾，令人印象深刻。本資訊站係原民會為縮減原住民族數位落差而補助建置，站內設有電腦 20 台，免費提供民眾使用，另有圖書刊物及資訊教育、網頁製作等培訓課程，並結合當地特色工藝，展示相關製品（如：陶珠、陶甕等），推廣部落產業發展。

正興村部落圖書資訊站負責人表示，因電腦使用人數眾多，加上該站無專業維護人員，已有數台電腦發生無法使用之情況。尹主委表示，政府除補助電腦硬體的購置外，亦應重視電腦系統的維修管理，建議台東縣政府研究成立電腦維修專業服務團隊之可行性，採定期巡迴方式至各部落資訊站協助維修，並開設簡易電腦維護訓練課程。



| 經建會尹主委啓銘拜訪拉灣工作室的陶甕藝術家麥承山，瞭解原鄉特色產業發展推動情形。

隨後一行人參訪「莫拉克風災原鄉特色產業發展計畫」所補助之「亮點工坊——拉灣工作室」，此地為榮獲多次陶藝創作相關獎項之魯凱族退休老師麥承山成立，以原住民排灣族、魯凱族傳統陶甕製造，傳承原住民族的自然工藝手法及文化內涵。位於太麻里鄉的「八八希望文化創意園區」係由民間力量打造，作為農產品、餐飲及手工藝品的展示空間及行銷平台，除協助重建莫拉克風災災區，並推動當地原住民發展文創產業，提供就業機會。當地代表希望政府多加宣導並鼓勵購買原民藝品，以帶動當地特色商品之行銷及傳統工藝之傳承。對此，尹主委建議地方特色產業應建立適當營運模式、加強產品包裝設計，及依顧客喜好設計不同產品等，提高產業競爭力。

改善原民生活品質 持續推動東部建設

「嘉蘭永久屋」及「嘉蘭部落廣場」係由中央、地方與民間團體資源合力完成，為莫拉克風災重建區「離災不離村」的遷村安置示範區，也是台東縣最大的永久屋基地。尹主委除親切地向居民表示政府對其生活起居之關心外，並與居民閒話家常，當地居民表示永久屋舒適寬敞、生活機能便利。部落廣場是凝聚族人情感的重要場所，更是落實部落文化傳承的重要空間，其中，以石板和漂流木為主要建材搭建而成的部落會所及頭目屋，是部落廣場中的主要建築物。尹主委非常讚揚「嘉蘭部落廣場」的設置，不僅展現原住民族傳統建築工法，也保存當地建築特色，傳承原住民文化。

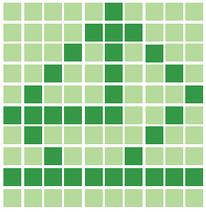
接著尹主委來到以排灣族傳統工藝陶珠為創作素材之「芭伊工坊」，實際瞭解陶珠的製作過程及文化意涵。尹主委並當場購買了一串陶珠項鍊，充分展現支持原鄉產業發展的熱情。



經建會尹主委啓銘親赴台東縣莫拉克風災重建區遷村安置示範區，拜訪嘉蘭永久屋居民，關心並瞭解其災後重建生活狀況。

最後一站一行人來到台東市知本海濱的「國家水產生物種原庫台東支庫」。該支庫利用深層海水之潔淨性、富營養鹽及微量元素均衡等特性，進行重要水產生物之保種及育種，以利生產優質之水產種苗，帶動海洋生技以及高科技水產養殖產業的發展。目前支庫的硬體工程大致告一段落，俟完成驗收後即可啓用。

尹主委強調馬總統相當重視原住民族地區的發展，為提升原鄉生活水準，相關部會所推動之建設項目已見成效，未來相關部會將持續積極配合，以提升東部地區進一步之發展。有關東部地區及原住民族地區未來發展與建設等相關工作，後續將納入「花東地區永續發展綱要計畫」繼續加強推動，以改善東部地區之生產、生活與生態環境。♻️



行政院召開五場次 「財經議題研商會議」

經建會經濟研究處

壹、背景說明

有感於歐債危機未解，外在環境變化嚴峻，六大工商領袖公開呼籲政府應舉辦全國財經會議，企盼政府能有積極作為，以突破經濟困局，振奮民心士氣。行政院陳院長冲甚表重視，並指示經建會規劃辦理。

貳、籌辦過程

「財經議題研商會議」採務實做法，以解決問題為導向，針對工商團體所提議題，由議題相關主管機關，針對問題癥結，對症下藥，提出可行具體對策，以回應工商團體對於改善經營環境之訴求，進而提振經濟。會議籌辦過程說明如次：

一、籌備會議

由行政部門邀請工商團體研商會議規劃及分工事宜。

二、研商會議前行政部門協調會議

由行政部門就工商團體所提議題先行協調。

三、研商會議

由院長主持，邀請工商團體領袖就其建議研商具體可行對策，以回應工商團體對於改善經營環境之訴求，提振經濟。

參、研商會議辦理情形

「財經議題研商會議」於今（101）年 8 月至 9 月期間舉行 5 場會議，議題分別為「國際經貿」、「能源政策」、「金融」、「觀光與會展」及「勞資關係及人力資源」，每場均由陳院長親自主持，並率領行政院官員，包括江副院長宜樺、陳秘書長士魁、黃副秘書長敏恭、陳副秘書長慶財、尹政務委員啓銘（兼經建會主委）、陳政務委員振川（兼工程會主委）、管政務委員中閔、張政務委員善政、薛政務委員承泰、楊政務委員秋興及主協辦機關首長，共同聆聽工商業界及工會代表建議並即時回應。

「財經議題研商會議」各場次邀請 25 至 42 位業界代表出席，另在「勞資關係及人力資源」場次，亦邀請 6 位工會代表出席。5 場次與會者包括：七大工商團體代表——中華民國全國工業總會許理事長勝雄、中華民國全國商業總會張理事長平沼、中華民國工業協進會許理事長顯榮、台灣區電機電子工業同業公會焦理事長佑鈞、中華民國工業區廠商聯合總會蔡理事長圖晉、中華民國工商協進會張副理事長安平、及中華民國全國中小企業總會林副理事長慧瑛等 26 位；金融界代表——中華民國銀行公會劉理事長燈城、中華民國證券商業同

業公會黃理事長敏助、中華民國人壽保險商業同業公會許理事長舒博、及金控公司董事長等 42 位；以及中華民國全國總工會陳理事長杰、台灣總工會邱策略委員創田、桃園縣總工會黃秘書長英華及新竹縣總工會陳理事美吟等工會代表出席，共同關心台灣經濟前景、提供建言。

5 場「財經議題研商會議」共計約 217 人次出席，與會工商業界及工會代表亦陪同出席會後記者會，肯定政府召開研商會議提振經濟之積極作為。

肆、研商會議重要結論

「財經議題研商會議」5 場次會議業於 9 月 1 日順利完成召開，在各場次會議中，與會代表提出甚多建言，相關主管機關除在會中提出政策說明與議題回應外，並獲致多項可參採建議，陳院長亦有重要宣示，綜合摘述如下：

一、國際經貿場次

- (一) 陳院長表示將親自擔任行政院「國際經貿策略聯盟布局小組」召集人，並指示相關部會立即修改該小組的相關規定，讓此小組更具積極性。陳院長指出，未來該小組除了積極推動自由貿易協定（FTA）及經濟合作協議（ECA）以外，也會做一些新的布局來回應工商界的期望。
- (二) 在開拓新興市場方面，陳院長指示經濟部積極發展新興市場，針對新興市場規劃布點、拓銷及通路，以改變我國出口結構。陳院長並責成教育部、外交部共同研議，針對新興市場的拓銷人才進行有體系、有組織的培育計畫，並可針對國別、專長、行業進行規劃，期將來這些學生學成後，成為台灣在新興市場的經貿尖兵。

- (三) 法規鬆綁方面，陳院長請工商界多利用經建會的法制協調服務中心平台提供建言，讓台灣的經商環境徵求法規鬆綁及合理化的意見更友善。

二、能源政策場次

- (一) 核能發電應在確保核能安全原則之下，推動核四完工商轉；推動穩健減核，應確保不限電、穩定合理電價，達成國際減核承諾。
- (二) 發展能源科技，推動替代電源為各界所期待，政府推廣再生能源時，再生能源費率的研議及相關配套措施完成後，應及早發布。基於科技快速變遷，再生能源生產過程應以低耗能為原則；從高碳過渡至低碳時期，運用天然氣發電的趨勢不可避免，並密切注意新的頁岩氣發電技術；燃煤電廠雖具有穩定供給電源的功能，後續應以淨煤減碳為原則，處理燃煤電廠問題。
- (三) 請經濟部儘快將「能源發展綱領」規劃完成報院，以利後續執行相關事宜。關於《能源稅法》，將以提升能源使用效益為基本精神，請財政部整合現有稅制，並於修法過程與各界充分溝通，按行政程序審慎研議及完成。
- (四) 節能減碳是全民的事，行政院將進一步討論再生水、碳足跡、節能服務業(ESCO) 產業管理條例、綠色低碳工業區、淨煤減碳技術、能源安全基金等議題，由政務委員管中閔所主持的行政院新能源發展推動會中研議。經濟部提報的「綠能產業躍升計畫」，請納入會議中討論的綠色建築、綠色建材等概念，協助綠能產業發展。
- (五) 智慧電網的推動，必須同時考量智慧發電、智慧調度、智慧輸電、智慧配電等項目，同時也需推動用戶也能智慧用電，可結合電力線通訊

(PLC) 技術，提供電信用戶最後一哩的功能；請經濟部儘快推動高壓電用戶採用智慧電錶，至於相對複雜的低壓電用戶智慧電錶的導入，也希望能逐步推動。

三、金融場次

- (一) 陳院長表示，金融業在工商發展與經濟成長中扮演重要角色，且金融業是傳統的服務業，符合政府「三業四化」政策，希望推動科技化、國際化與特色化，創造金融界更好的發展。過去十年來，金融業受到法規限制，發展過程受到較多的限制，也希望藉此機會討論如何鬆綁限制，讓金融界有更蓬勃的發展。
- (二) 金融業建議事項，多數已納入金管會「國人理財平台」及發展「具兩岸特色之金融業務」計畫中，尤其兩岸特色之金融業務計畫涵蓋十大亮點，包括：全面啟動國內外匯指定銀行（DBU）辦理人民幣業務、兩岸現代化金流平台、兩岸電子商務金流業務、一卡兩岸通、協助金融機構大陸布點服務台商、開放具台商背景之優質企業回台上市（櫃）、開放國內公開發行公司發行人民幣計價之債券及其他籌資工具、發展大中華區資產管理及理財業務、擴大保險相關業務及服務，以及監理合作排除障礙，爭取有利條件進入大陸市場等，對金融業發展非常重要，請金管會持續積極推動辦理。
- (三) 保險業資金導入專案運用公共建設及長期照護有關之福利事業，可兼顧保戶權益、社會公益及經濟發展，創造三贏。請金管會邀集相關部會就法規、適合保險業投資標的及技術面等問題研商，若有需進一步協調者，再報院協商。

- (四) 票券公會建議推動國內有關契約使用「台灣短期票券報價利率指標」，可請票券公會加強宣導，並請中央銀行與金管會協助，亦請金融業支持。另外，考量外匯業務需要，請中央銀行研議將辦理外匯業務機構由「外匯指定銀行」擴大為「外匯指定金融機構」。
- (五) 金融業建議四大基金投資國外之部位，可部分委由國內資產管理業代為操作，行政院已與考試院成立提升政府基金運作效能專案小組，並由兩院副院長共同主持，相關建議可提該小組討論。
- (六) 關於金融稅賦議題，請財政部及金管會成立專案小組，由管政委主持，在兼顧不影響政府稅收及減少政府支出（含未來支出）等二項原則下，就金融業相關稅賦議題研議。

四、觀光與會展場次

- (一) 陳院長指示，觀光與會展產業應積極結合民俗節慶、會展及大型活動，打造質量並重的觀光產業，為台灣經濟發展「加值」，他並強調，台灣還有多一個「兩岸因素」，若能善加利用商機將是無限的。
- (二) 關於旅館土地取得及融資等問題，陳院長在會中指示金管會，要協助投資旅館業者取得相關融資資訊，並請財政部國有財產局建立土地取得的資訊平台，提供有意興建旅館的業者參考。
- (三) 推動觀光產業應注意質量並重，除開發商務旅客、自由行旅客等高價值觀光客外，也須強化產業經營體質及人才專業素質；此外，並應注重觀光的各項周邊細節，例如觀光景點附近增設大型停車場、公廁等配套措施。
- (四) 請交通部建立單一服務窗口，服務國內業者，以簡化觀光投資作業流程。政府將努力排除觀光發展障礙，建立競爭力，美國商會亦曾建議培育台灣

觀光人才。目前交通部已針對市場供需，積極培訓相關人才，例如優先補助韓語導遊考照作為因應，未來也會配合考選部，進一步建立更多特殊語言的觀光人才資料庫。

- (五) 請楊政務委員秋興主持行政院觀光推動委員會，處理跨部會、跨中央地方政府之相關協調事項，包括：兩岸團費保障機制、意外事故處理、旅館土地取得以及遊樂區開發等相關事宜；跨部會結合地方資源共同推動，讓觀光與會展產業有更好的發展。
- (六) 會展產業對經濟發展與出口貿易都有幫助，商務旅客的觀光也會帶動周邊行業的產值，政府將會持續投資大型展館與會議中心。

五、勞資關係及人力資源場次

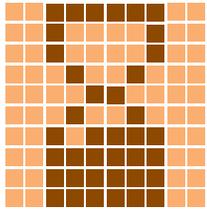
- (一) 陳院長表示，人是最重要的資產，也是國家社會經濟發展最主要的基礎，如果把人當成資源（Human Resources）及資本（Human Capital），很多觀念會完全改變，雇主著重將不是員工勤惰的管理，而是思考如何讓員工加值以符合企業發展的需要；受雇者計較的將不是免費午餐或福利等，而是公司是否能給予學習更多技術及訓練的機會，以在未來職業生涯發揮更大的效用。勞委會將來升格為勞動部，有關人力資源的總體規劃，將交由國家發展委員會專責處理。
- (二) 技職教育的政策應該一體化，包括高職與科技大學的學程、師資、實習應該要符合產業的需求，請教育部思考科技大學技職化的政策方向。對於與會代表提到參考德國的技職教育，如證照制度與技職訓練，這些都是各都會目前在思考的方向；而德國在 2003 年提出的「Agenda 2010」，政策做法也值得我們參考。

- (三) 勞資關係應該建立在勞資和諧與共榮的基礎上，從這個角度思考，引進外籍勞力，前提是必須提高本國勞工的就業機會，引進白領人才，以提升我國的競爭力。此外，派遣工的制度在日本實施多年，這個制度可以調整勞動人力季節性的需求，但也出現了一些問題，請勞委會對這項制度檢討，避免派遣工制度遭到濫用。
- (四) 對於外交部與教育部提供獎學金給新興國家學子來台就讀，將來學成之後應該可以成為我國拓銷新興市場的尖兵，請外交部與經濟部共同研究相關作法。
- (五) 與會代表談論外籍勞工的管理是否應該管價或管量，是否應該有權衡比重的考量，請勞委會訂定政策時參酌相關意見辦理。

伍、結語

此次會議的召開，透過面對面的直接溝通方式，建立了政府與工商業界共同合作良好範例，廣受各界肯定與支持。

陳院長非常重視研商會議結論的後續辦理情形，指示各議題相關機關將 5 場次會議的總結要點，篩選納入經濟動能推升方案，積極推動辦理；未納入的部分亦請在相關委員會、專案小組，以及各部會既有的計畫或業務職掌積極研議辦理，確實掌握進度，並加強對外溝通說明，明確回應工商團體之訴求。 



台灣新經濟簡訊

經建會法協中心

法規鬆綁

僑外生工作門檻放寬

為留住來台就學的優秀人才，行政院勞工委員會放寬僑外生大學畢業後繼續留台工作門檻，自今年 6 月 14 日開始，大學應屆畢業的僑生及外籍留學生可申請留在國內，從事起薪新台幣 3 萬 7,619 元以上的專門性或技術性工作，不需具有 2 年工作經驗。

勞委會表示，外籍留學生或僑生來台接受教育，已有在本地生活的經驗，畢業後如果留在國內工作，不僅符合我國教育投資的效益，而且比剛來台灣工作的外國人更能適應台灣的人文生活，相對縮短勞雇雙方的磨合期，因此放寬大學以上畢業的優秀僑生與外籍留學生留台工作的受聘僱標準。

勞委會進一步指出，前年大學畢業「初任專業人員」薪資的前 20%，約 3 萬 3,700 元，加上非經常性薪資平均為 3,919 元，因此同意留台工作的僑外生月薪下限改為 3 萬 7,619 元，並取消大學畢業須具備 2 年工作經驗的限制。今年 6 月的畢業生開始適用這個方案，但不溯及既往。

教育部表示，100 學年度有 4,959 位外籍生來台讀書，其中，來自越南、印尼、馬來西亞的外籍生多就讀商管、傳播科系；來自印度、歐美的外籍生多就讀理工科系。另外，100 學年度有 1 萬 4,045 位僑生來台讀書，以來自澳門、香港、印尼、馬來西亞等地居多。

勞委會也提醒，有意留台工作的應屆畢業外籍留學生及僑生，除應符合受聘僱資格及條件外，須由雇主檢具相關證明檔案向勞委會提出申請，核發聘僱許可。

企業可發行人民幣債券

為了協助企業取得所需的人民幣資金，同時提升國際金融業務分行（OBU）的投資效益，金管會放寬國內企業可以到海外發行人民幣債券，包含到香港發行點心債，並且鼓勵 OBU 優先投資。

金管會日前已陸續開放 OBU 承作多項人民幣業務，自去（2011）年開放 OBU 辦理人民幣存匯款業務後，至今年 5 月底 OBU 收受的人民幣存款已達 138.4 億元。為了進一步提升 OBU 的投資效益，金管會開放國內企業可以到海外發行人民幣債券，並鼓勵 OBU 投資國內企業所發行的人民幣債券。

金管會副主委吳當傑指出，過去國內企業只能透過子公司、孫公司到香港等地發行人民幣債券，但子公司、孫公司的規模較小，企業可發行的額度受到相當的限制。未來國內的公開發行公司可依據《發行人募集與發行海外有價證券處理準則》到海外地區發行人民幣債券，也可向 OBU 募資，對於有人民幣需求的企業，以及對大陸有設立據點、投資需求的企業，籌資方式將更為方便、並有彈性。

金管會也提醒，企業申請辦理發行人民幣債券時，要評估資金運用計畫的可行性、必要性及合理性，並且出具「承諾海外募得人民幣資金是供海外營運使用，不以任何方式匯回台灣」聲明書及到期償債資金來源計畫，同時承銷商要針對上述計畫出具評估意見。

基金經理人可身兼三職

為吸引境內、外專業投資機構管理的資產委託國內投信投顧業者操作，金管會參考國外實務作法及相關規範，放寬投信基金經理人、全委代操經理人及投顧分析人員可以互相兼任。

金管會證券期貨局主任秘書吳桂茂表示，投信投顧業者接受委託進行資產運用時，基金經理人如有兼任全委代操或投資顧問業務情形，必須建立公平對待客戶及防範利益衝突的內控機制，例如，買入同一檔股票時，先分配給基金還是全委客戶，以及多少比重分入公募基金，多少分給全委帳戶，都必須依公平分配原則處理，訂出「防範利益衝突」的相關機制。

金管會主秘吳桂茂同時強調，經理人兼任情形及重要的防範利益衝突措施必須在投資契約及公開說明書內揭露。此外，投信也應有定期檢討機制，處理公募基金與全委基金間報酬率落差太大的問題。

現行法令規定，全委業者做投資操作時，必須要有分析報告，並且依據分析報告做成決定書，交付執行時應做成紀錄，並按月提出檢討報告等四大流程。不過，全委業者的客戶若是專業投資機構時，可以在投資契約中共同約定資產運用的作業流程。

【全權委託投資】

俗稱的「代客操作」，由投資人（單一客戶）將一筆資產（新台幣 500 萬元以上）委託投信公司專業投資經理人，依雙方約定的條件、投資方針、顧客可忍受的風險範圍等進行證券投資。

權證標的可連結大陸海外證券

為了讓投資人投資更多元化及擴展國內權證市場規模，金管會修正《發行人申請發行認購（售）權證處理準則》部分條文，開放發行認購（售）權證，可以大陸地區政府或公司在大陸地區以外其他地區發行或經理之有價證券（如美國 N 股、香港 H 股、新加坡 S 股等）為連結標的，而權證發行也由原先的核准制放寬為備查制。

此外，金管會為了強化權證的監理機制，也建立權證發行人的退場機制。權證發行人取得資格後，如連續 1 年以上沒有發行認購（售）權證，其擔任發行人之資格條件就須重新審查；權證發行人如果被金管會停止發行認購（售）權證達 1 年以上，仍未積極改善，此時若要發行權證，也必須重新申請資格認可。

同時，為使權證發行人能善盡其報價義務，維持認購（售）權證價格的合理性及穩定性，金管會放寬發行人可依照發行認購（售）權證之方式，增額發行認購（售）權證。權證發行商可考量市場需求增額發行，除可滿足投資人需求外，亦可避免因量少而導致價格有不合理的情況。🔗

Taiwan New Economy Newsletter

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

活動紀實

政策快遞

經濟新訊

台灣景氣概況

經濟統計

Deregulation Progress

Easier for foreign and overseas Chinese grads to work in Taiwan

The Council of Labor Affairs (CLA) has loosened the requirements for overseas Chinese compatriots and foreigners who have graduated from Taiwanese universities to stay in Taiwan and take up a job. Beginning from June 14 of this year, Chinese compatriots and foreign students who are about to graduate can apply to remain on the island and take up a professional or a technical job with a starting salary of NT\$37,619 or more per month without the prior work experience of two years as stipulated by previous rules.

The CLA noted that overseas Chinese compatriots and foreigners who have received formal education in Taiwan will have already adapted to living on the island, hence they would undergo a shorter adjustment period as a newly hired employee in comparison to those who have just moved to Taiwan for work. The council added that this new measure will also boost the returns on Taiwan's investment in education by retaining new talents.

The CLA also pointed out that the salaries of the top 20% of new professionals averaged NT\$33,700 in 2010, a figure that amounts to NT\$37,619 after taking into consideration the additional NT\$3,919 average in terms of non-regular bonus salaries. Therefore, the council has chosen NT\$37,619 as the floor salary for Chinese compatriots and foreign graduates who seek employment in Taiwan. The program will be taking its first round

of applications from the students who have graduated from Taiwanese universities this June.

According to Ministry of Education (MOE) statistics, the 2011 academic year accepted 4,959 foreign students. The majority of foreign students from Vietnam, Indonesia and Malaysia chose to enroll in business and management, and communication courses, whereas those from India, Europe and the United States mostly came to Taiwan to study technology and engineering. An additional 14,045 Chinese compatriots returned from overseas to study in Taiwan during the 2011 academic year, with the majority traveling from Macau, Hong Kong, Indonesia and Malaysia.

As a reminder from the CLA, Chinese compatriots and foreign students who wish to remain in Taiwan after completing their studies must first meet the qualifications and conditions of employment, and a work visa will only be issued after the employer submits an application to the CLA along with the necessary documentation.

Corporations allowed to issue RMB bonds

The Financial Supervisory Commission (FSC) has moved to help companies acquire needed renminbi (RMB) funds and boost the efficiency of investment by offshore banking units (OBUs) by relaxing the rules to allow Taiwanese enterprises to issue RMB bonds overseas. This includes the issuance of "dimsum bonds" in Hong Kong.

This continues the opening of a series of RMB businesses to OBUs. Last year the FSC opened the RMB deposit and remittance business, and by the end of May this year OBUs had taken 13.84 billion in RMB deposits. Allowing domestic firms to issue RMB bonds overseas will encourage OBUs to invest in those bonds.

Wu Tang-Chieh, vice chairperson of the FSC, notes that in the past domestic companies were able to issue RMB bonds in Hong Kong and other places only through subsidiaries, and that the amount of issuance was limited by the relatively small size of the subsidiaries. In the future, publicly listed Taiwanese companies will be able to issue RMB bonds overseas in accordance with the Regulations Governing the Offering and Issuance of Overseas Securities by Issuers, and to raise funds through OBUs. This will make the raising of funds easier and more flexible for companies that need RMB and that want to set up business locations or invest in mainland China.

The FSC reminds companies planning to issue RMB bonds to evaluate the feasibility, necessity, and reasonableness of their fund utilization plans, and to issue a statement to the effect that "RMB funds raised overseas will be used for overseas operations, and that they will not be remitted back to Taiwan by any means whatsoever." The issuers also need to submit a plan for paying off the bonds at maturity, and the underwriter must provide an evaluation opinion regarding the plan.

Fund managers now allowed to hold three concurrent positions

In light of foreign practices and regulations, the Financial Supervisory Commission (FSC) has loosened its rules to allow the same person to serve concurrently as a securities investment trust fund manager, a discretionary asset manager and a securities investment consulting analyst. The regulatory move is designed to attract domestic and overseas institutional investors to consign assets under their management to domestic investment trust and consulting professionals.

Wu Quei-mao, secretary-general of the FSC's Securities and Futures Bureau, noted that an investment trust consulting professional, who at the same time is undertaking a commission to carry out asset utilization and engaging in the discretionary asset management or investment consulting business, must set up an internal control mechanism to assure fair treatment of customers and to prevent conflicts of interest. When the professional purchases stocks, for instance, he or she must handle the distribution of the stocks on the principle of fairness when deciding whether to distribute them first to a fund or a discretionary investment customer, or how much to assign to the fund and how much to the discretionary account.

Secretary-general Wu stressed that the concurrent positions held by a manager, and the relevant measures adopted to prevent conflicts of interest, must be disclosed in investment contracts and prospectus. There should also be a mechanism for the regular review of investment trusts and for handling excessively large gaps in rates of return for funds and discretionary accounts.

Current law stipulates that when the manager of a discretionary account makes an investment, an analysis report must be drafted, a written decision must be compiled accordingly, a record must be made at the time of transaction and a monthly review report must be submitted. If the discretionary account manager's customer is an institutional investor, however, the asset utilization procedures may be jointly agreed in the investment contract.

【Discretionary investment】

The investor (one customer account) turns his or her assets (of at least NT\$5 million) over to a professional manager in an investment company, who invests the assets in securities in accordance with conditions, investment principles and the level of acceptable risk as agreed by the two sides – without having to consult the investor on every investment decision.

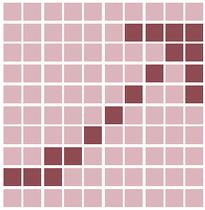
Warrants may be linked to Chinese securities issued overseas

To give investors a more diverse range of investment choices and expand the size of the domestic warrant market, the Financial Supervisory

Commission (FSC) has carried out a partial revision of the Criteria Governing Applications for Issuance of Call (Put) Warrants by Issuers to open up the issuance of call or put warrants linked to securities (such as N shares in the United States, H shares in Hong Kong, and S shares in Singapore) that are issued or managed by Chinese governments or companies in areas outside of China.

The FSC has also moved to strengthen the supervisory mechanism for warrants by setting up a mechanism for market withdrawal by issuers of warrants. If, after it obtains qualification, an issuer fails to issue call or put warrants within any one-year period, its qualification conditions will have to be re-examined. If an issuer fails to make the required improvements within one year after the FSC has stopped its issuance of warrants, it also will have to reapply for certification of qualification if it wants to issue warrants again.

At the same time, the FSC has relaxed the rules so that issuers can increase the amount of warrants issued by following the original method of issuance, thus allowing them to fulfill their price quotation obligations and maintaining the reasonableness and stability of warrant prices. Warrant issuers can increase the amount of their issuance if market conditions call for it, not only satisfying the needs of investors but also avoiding unreasonable prices resulting from the small amount of issuance. 



台灣景氣概況

INDICATORS BUSINESS

101年7月份景氣概況

經建會經濟研究處

101年7月，國內勞動市場尚稱穩定，金融面、生產面、貿易面、消費面指標則仍不理想；領先、同時指標微幅下滑。景氣對策信號分數由上月15分增為16分，燈號維持藍燈，顯示國內景氣依舊低緩。

一、景氣對策信號

101年7月景氣對策信號續呈藍燈，綜合判斷分數16分，較上月增加1分，主要係因機械及電機設備進口值由藍燈轉為黃藍燈，分數增加1分所致；其餘項目燈號維持不變。

	燈號	2011年												2012年			
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月		7月	
		燈號	%	燈號	%												
綜合判斷	燈號	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
綜合判斷	分數	25	23	20	21	19	16	14	13	15	14	14	15	15	16		
貨幣總計數 M1B		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
直接及間接金融		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
股價指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
工業生產指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
非農業部門就業人數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
海關出口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
機械及電機設備進口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
製造業銷售值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
批發、零售及餐飲業營業額指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

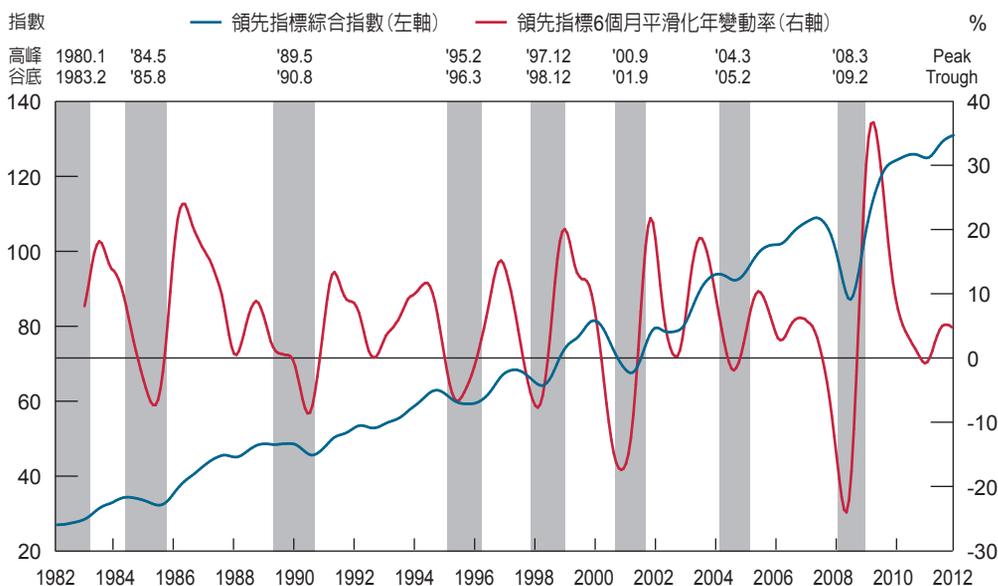
綜合判斷說明：● 紅燈 (45-38)，● 黃紅燈 (37-32)，● 綠燈 (31-23)，● 黃藍燈 (22-17)，● 藍燈 (16-9)。
註：各構成項目均為年變動率，除股價指數外均經季節調整。

二、景氣指標

現行景氣指標包含 3 種：一是具有領先景氣循環特性的領先指標，可用來判斷未來景氣波動；二是代表當前景氣狀況的同時指標，用來衡量當下景氣；三是反映已發生之景氣變化的落後指標，主要用來驗證過去的景氣波動。101 年 7 月景氣指標說明如下：

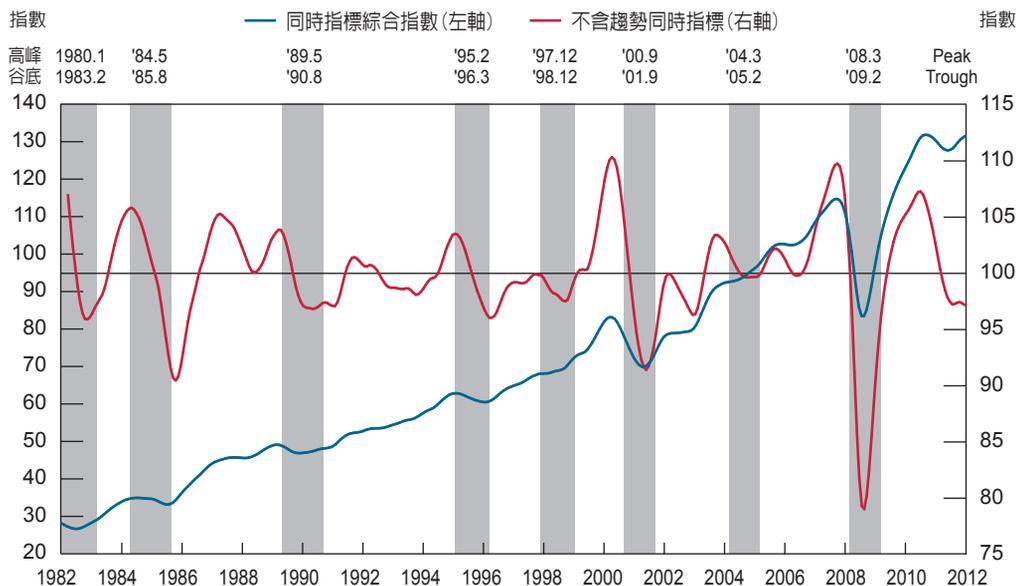
(一) 領先指標

101 年 7 月領先指標綜合指數為 131.1，較上月上升 0.2%；6 個月平滑化年變動率 4.9%，較上月 5.2% 減少 0.3 個百分點。



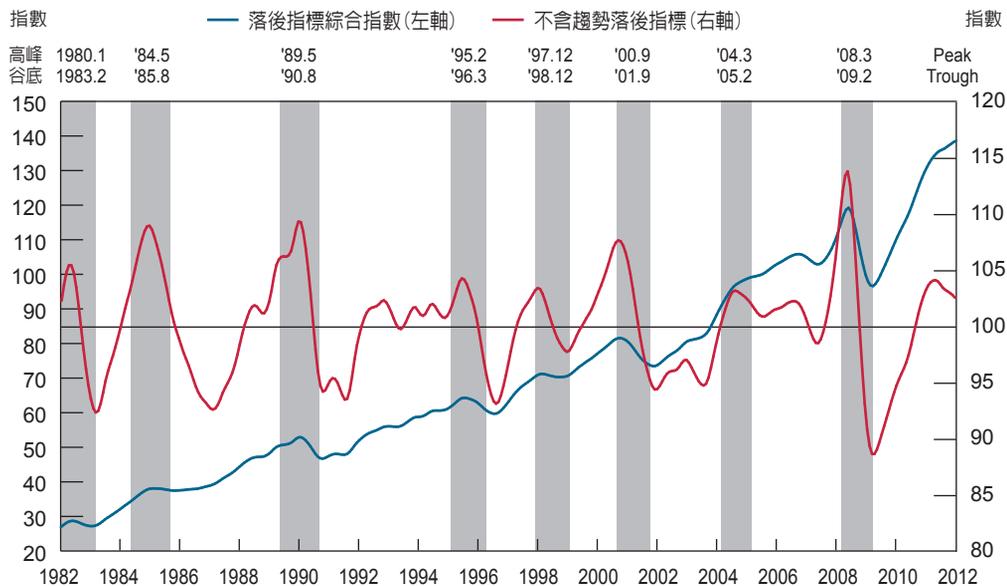
(二) 同時指標

101 年 7 月同時指標綜合指數為 131.3，較上月上升 0.4%；不含趨勢之同時指標為 97.2，較上月 97.3 微跌 0.1%。



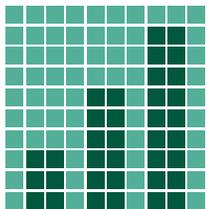
(三) 落後指標

101年7月落後指標綜合指數為138.4，較上月上升0.3%；不含趨勢之落後指標為102.4，較上月102.7下跌0.2%。



附註：1. 台灣景氣指標及對策信號資料請至經建會網站 www.cepd.gov.tw，利用「景氣指標查詢系統」即可查得。該系統包含歷年各月景氣指標、燈號及構成項目，並有繪圖及輸出為 Excel 檔之功能，歡迎使用。

2. 有關景氣指標及景氣對策信號編製說明、常見問答，請至經建會網站查詢。



經濟統計

目錄 Contents

1	台灣重要經濟指標 Major Indicators of Taiwan Economy	98
2	工業生產指數 Indices of Industrial Production	104
3	主要工業產品產量 Output of Principal Industrial Products	106
4	勞動力指標 Labor Force Indicators	110
5	國際收支平衡表 Balance of Payments	112
6	按國別分之進口貨物價值 Value of Imports by Origin	114
7	按國別分之出口貨物價值 Value of Exports by Destination	116
8	核准華僑及外國人投資地區別 Approved Private Foreign and Overseas Chinese Investment by Area	118
9	核備對外、核准大陸投資分業統計表 Approved Outward & Mainland Investment by Industry	120

1. 台灣重要

Major Indicators of

時期 PERIOD (1)	人口 (期底數) Population (end of period)		就業 增加率 (%) Increase Rate of Employ- ment(%)	失業率 (%) Unemploy- ment Rate (%)	製造業平均 薪資增加率 Increase Rate of Average Earnings in Manufac- turing	經濟 成長率 (%) Economic Growth Rate (%) (2)	國民生產 毛額 (按當年價格 計算，百萬 美元) GNP(at current prices, US\$ million)	每人國民 生產毛額 (當年幣值， 折合美元) Per Capita GNP (at current prices, US\$)
	人數 (千人) Number (1,000 persons)	與上年 比較% % change from previous year						
1997	21,683	1.0	1.2	2.7	4.6	5.5	301,895	13,955
1998	21,871	0.9	1.2	2.7	2.9	3.5	277,129	12,692
1999	22,034	0.7	1.0	2.9	3.6	6.0	301,815	13,712
2000	22,216	0.8	1.1	3.0	3.1	5.8	330,674	14,906
2001	22,340	0.6	-1.1	4.6	-1.3	-1.7	299,391	13,401
2002	22,453	0.5	0.8	5.2	0.1	5.3	308,101	13,716
2003	22,535	0.4	1.3	5.0	2.9	3.7	320,312	14,197
2004	22,615	0.4	2.2	4.4	2.8	6.2	351,104	15,503
2005	22,690	0.3	1.6	4.1	3.0	4.7	373,870	16,449
2006	22,790	0.4	1.7	3.9	1.3	5.4	385,957	16,911
2007	22,867	0.3	1.8	3.9	1.8	6.0	403,267	17,596
2008	22,943	0.3	1.1	4.1	-0.2	0.7	410,108	17,833
2009	23,016	0.3	-1.2	5.9	-9.2	-1.8	390,051	16,901
2010	23,055	0.2	2.1	5.2	8.4	10.7	443,725	19,175
2011	23,111	0.2	2.1	4.4	2.6	4.0	480,198	20,713
2010 July	23,037	0.3	2.7	5.2	6.6			
Aug.	23,039	0.3	2.8	5.2	7.5	11.2	112,116	4,844
Sept.	23,040	0.2	2.5	5.1	6.0			
Oct.	23,044	0.2	2.4	4.9	3.1			
Nov.	23,050	0.2	2.3	4.7	2.9	6.5	116,237	5,019
Dec.	23,055	0.2	2.2	4.7	2.7			
2011 Jan.	23,057	0.2	2.3	4.6	42.8			
Feb.	23,057	0.1	2.2	4.7	-25.4	6.6	120,141	5,187
Mar.	23,058	0.1	2.4	4.5	0.9			
Apr.	23,062	0.1	2.3	4.3	0.7			
May	23,065	0.2	2.0	4.3	4.3	4.5	118,757	5,125
June	23,071	0.2	2.0	4.4	-1.7			
July	23,078	0.2	2.0	4.4	3.4			
Aug.	23,083	0.2	2.0	4.5	5.1	3.5	122,653	5,289
Sept.	23,086	0.2	2.1	4.3	1.5			
Oct.	23,093	0.2	1.9	4.3	0.0			
Nov.	23,101	0.2	1.7	4.3	-0.4	1.9	118,116	5,089
Dec.	23,111	0.2	1.2	4.2	1.1			
2012 Jan.	23,116	0.3	1.8	4.2	7.7			
Feb.	23,118	0.3	1.8	4.3	-15.1	0.4	119,390	5,139
Mar.	23,123	0.3	1.7	4.2	0.6			
Apr.	23,128	0.3	1.6	4.1	0.9			
May (3)	23,135	0.3	1.5	4.1	-2.2	-0.2	116,781	5,023
June (3)	23,143	0.3	1.5	4.2	4.7			

(1) Monthly and quarterly changes are computed by comparison with figures in the corresponding periods of the previous year.

(2) Real growth rate of GDP.

(3) Estimate.

工業生產 Industrial Production		產業結構 (占GDP%) Structure of Industry (as % of GDP)					消費者物價 Consumer Prices		時期 PERIOD
總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較% % change from previous year	合計 Total	農業 Agri- culture	工業 Industry		服務業 Services	總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較 % % change from previous year	
				製造業 Manu- facturing					
66	6.2	100.0	2.4	31.9	25.2	65.7	93.2	0.9	86年
68	3.4	100.0	2.4	31.2	24.8	66.4	94.7	1.7	87年
74	7.4	100.0	2.4	29.9	24.0	67.7	94.9	0.2	88年
78.4	6.7	100.0	2.0	29.1	23.8	68.9	96.1	1.3	89年
71.8	-8.4	100.0	1.9	27.6	22.7	70.5	96.1	-0.01	90年
77.2	7.5	100.0	1.8	30.4	25.0	67.8	95.9	-0.2	91年
84.2	9.1	100.0	1.7	31.2	26.1	67.1	95.6	-0.3	92年
92.1	9.3	100.0	1.7	31.8	26.8	66.6	97.2	1.6	93年
95.5	3.8	100.0	1.7	31.3	26.5	67.1	99.4	2.3	94年
100.0	4.7	100.0	1.6	31.3	26.5	67.1	100.0	0.6	95年
107.8	7.8	100.0	1.5	31.4	26.5	67.1	101.8	1.8	96年
105.9	-1.8	100.0	1.6	29.1	24.8	69.4	105.4	3.5	97年
97.3	-8.1	100.0	1.7	28.9	23.8	69.4	104.5	-0.9	98年
123.5	26.9	100.0	1.6	31.1	26.0	67.2	105.5	1.0	99年
129.7	5.0	100.0	1.7	29.6	24.8	68.7	107.0	1.4	100年
129.1	21.1						105.7	1.3	99年 7月
128.3	23.5	100.0	1.5	32.5	27.1	66.0	105.7	-0.5	8月
123.7	12.1						105.8	0.3	9月
126.4	14.4						106.5	0.6	10月
130.6	19.6	100.0	1.6	31.1	26.1	67.3	106.7	1.5	11月
136.6	18.9						105.9	1.2	12月
134.0	17.9						105.9	1.1	100年 1月
110.4	13.0	100.0	1.5	29.2	24.3	69.3	106.7	1.3	2月
139.9	14.6						105.7	1.4	3月
132.8	8.4						106.5	1.3	4月
136.0	8.6	100.0	1.9	30.0	25.1	68.1	106.7	1.7	5月
131.8	4.4						107.4	1.9	6月
134.0	3.9						107.1	1.3	7月
134.1	4.5	100.0	1.6	30.4	25.6	68.0	107.1	1.3	8月
125.8	1.7						107.2	1.4	9月
127.6	1.0						107.8	1.3	10月
124.6	-4.6	100.0	2.0	28.5	24.0	69.5	107.8	1.0	11月
125.6	-8.1						108.0	2.0	12月
111.5	-16.8						108.4	2.4	101年 1月
119.6	8.4	100.0	1.6	26.7	22.0	71.7	106.9	0.2	2月
135.1	-3.4						107.0	1.3	3月
130.5	-1.8						108.0	1.4	4月
135.7	-0.2	100.0	2.1	28.6	24.3	69.3	108.6	1.7	5月
128.6	-2.4						109.3	1.8	6月

(1) 月或季變動率係與上年同期增減百分比(%)。

(2) 實質GDP成長率。

(3) 估計數。

1. 台灣重要

Major Indicators of

時期 PERIOD	躉售物價 Wholesale Prices		儲蓄與投資 Savings and Investment						貨幣供給額 Money Supply	
	總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較 % % change from previous year	儲蓄毛額 Gross Savings		投資毛額 Gross Investment		超額儲蓄 Excess Savings		M _{1B}	
			金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year
1997	88.9	-0.5	2,275,293	26.2	2,072,505	23.8	202,788	2.3	3,715.3	8.4
1998	89.4	0.6	2,505,663	27.0	2,392,515	25.8	113,148	1.2	3,854.8	3.8
1999	85.4	-4.6	2,667,219	27.4	2,409,154	24.7	258,065	2.7	4,507.2	16.9
2000	86.9	1.8	2,889,313	28.0	2,615,640	25.3	273,673	2.7	4,492.1	-0.3
2001	85.7	-1.3	2,610,940	25.8	1,970,319	19.5	640,621	6.3	5,025.9	11.9
2002	85.8	0.0	2,880,255	27.0	2,013,786	18.9	866,469	8.1	5,491.6	9.3
2003	87.9	2.5	3,143,565	28.5	2,129,586	19.3	1,013,979	9.2	6,552.8	19.3
2004	94.1	7.0	3,358,052	28.6	2,693,089	22.9	664,963	5.7	7,368.0	12.4
2005	94.7	0.6	3,360,991	27.9	2,667,855	22.2	693,136	5.8	7,871.1	6.8
2006	100.0	5.6	3,709,512	29.6	2,776,953	22.1	932,559	7.4	8,222.4	4.5
2007	106.5	6.5	4,023,379	30.4	2,855,809	21.6	1,167,570	8.8	8,220.0	0.0
2008	112.0	5.1	3,668,077	28.4	2,826,311	21.9	841,766	6.5	8,153.7	-0.8
2009	102.2	-8.7	3,562,028	27.6	2,208,399	17.1	1,353,629	10.5	10,511.6	28.9
2010	107.8	5.5	4,440,320	31.6	3,104,590	22.1	1,335,730	9.5	11,457.1	9.0
2011	112.4	4.3	4,125,332	29.2	2,922,126	20.7	1,203,206	8.5	11,830.2	3.3
2010 July	107.8	5.3							10,784.6	12.3
Aug.	108.2	3.3	1,116,856	31.2	835,931	23.3	280,925	7.8	10,933.1	12.3
Sept.	108.5	3.8							10,992.3	11.8
Oct.	107.8	3.7							11,050.8	8.8
Nov.	107.7	2.4	1,163,537	32.6	814,527	22.8	349,010	9.8	11,157.5	8.8
Dec.	108.1	2.3							11,457.1	9.0
2011 Jan.	108.0	2.0							11,691.1	11.0
Feb.	110.5	3.9	1,057,591	29.8	708,951	20.0	348,640	9.8	11,556.0	9.0
Mar.	113.2	5.8							11,483.7	9.1
Apr.	113.6	4.7							11,453.0	7.7
May	112.6	3.4	1,034,974	30.2	778,192	22.7	256,782	7.5	11,374.7	8.0
June	112.4	3.9							11,430.8	7.4
July	112.2	4.0							11,578.1	7.4
Aug.	112.6	4.1	993,288	27.7	749,096	20.9	244,192	6.8	11,676.7	6.8
Sept.	114.0	5.1							11,598.7	5.5
Oct.	114.0	5.8							11,565.5	4.7
Nov.	113.0	4.9	1,030,392	28.8	669,001	18.7	361,391	10.1	11,591.3	3.9
Dec.	112.7	4.3							11,830.2	3.3
2012 Jan.	112.8	4.4							12,015.5	2.8
Feb.	112.6	1.8	925,886	26.1	641,424	18.1	284,462	8.0	11,935.4	3.3
Mar.	113.0	-0.2							11,897.2	3.6
Apr.	112.9	-0.6							11,839.6	3.4
May	111.7	-0.8	994,653	28.7	747,995	21.6	246,658	7.1	11,809.3	3.8
June	110.3	-1.9							11,819.6	3.4

經濟指標 (續)

Taiwan Economy (Continued)

(期 底 數) (end of period)		存款 (期底數) Deposits (end of period)		放款與投資(期底數) Loans & Investments (end of period)		準貨幣 (期底數) Quasi-money (end of period)		時期 PERIOD
M ₂		金額 (新台幣 10億元) (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) (NT\$ billion)	與上年 比較 % % change from previous year	
15,094.4	8.0	15,421.3	8.1	14,352.0	10.0	11,379.1	7.9	86年
16,386.7	8.6	16,696.9	8.3	15,471.6	7.8	12,531.9	10.1	87年
17,745.0	8.3	18,064.2	8.2	16,024.9	3.6	13,237.8	5.6	88年
18,897.8	6.5	19,308.7	6.9	16,622.0	3.7	14,405.7	8.8	89年
19,736.9	4.4	20,160.7	4.4	16,489.3	-0.8	14,711.1	2.1	90年
20,247.0	2.6	20,609.8	2.2	16,078.0	-2.5	14,755.4	0.3	91年
21,425.5	5.8	21,746.9	5.5	16,535.1	2.8	14,872.7	0.9	92年
23,001.2	7.4	23,256.5	6.9	17,964.6	8.7	15,633.2	5.0	93年
24,508.0	6.6	24,709.5	6.2	19,360.2	7.8	16,636.9	6.4	94年
25,798.2	5.3	25,945.3	5.0	20,130.1	4.0	17,575.8	5.6	95年
26,039.4	0.9	26,208.8	1.0	20,626.9	2.3	17,819.4	1.4	96年
27,750.5	7.0	27,865.2	6.7	21,331.5	3.4	19,596.8	10.6	97年
29,462.9	5.7	29,448.6	5.6	21,482.3	0.7	18,844.0	-3.8	98年
30,953.8	5.4	31,005.7	5.3	22,803.7	6.2	19,496.7	3.5	99年
32,451.9	4.8	32,302.2	4.2	24,172.9	6.0	20,621.7	5.8	100年
29,949.7	4.1	30,025.4	4.0	21,988.3	4.6	19,165.1	0.0	99年 7月
30,062.3	4.7	30,121.5	4.5	22,193.9	5.6	19,129.2	0.9	8月
30,164.4	4.7	30,282.9	4.6	22,170.7	5.3	19,172.1	1.1	9月
30,436.5	5.0	30,500.7	4.7	22,329.6	5.9	19,385.7	2.9	10月
30,537.5	5.2	30,638.3	5.0	22,525.8	6.3	19,380.0	3.2	11月
30,953.8	5.4	31,005.7	5.3	22,803.7	6.2	19,496.7	3.5	12月
31,360.2	6.5	31,092.5	4.9	23,184.4	7.6	19,669.1	4.0	100年 1月
31,336.4	5.9	31,239.5	5.8	23,244.3	7.6	19,780.4	4.1	2月
31,348.0	6.0	31,203.7	5.5	23,259.7	8.2	19,864.3	4.2	3月
31,545.8	6.3	31,398.9	5.8	23,345.9	7.8	20,092.8	5.5	4月
31,356.9	5.8	31,360.7	5.4	23,515.0	7.8	19,982.2	4.5	5月
31,530.1	5.9	31,476.2	5.6	23,511.1	7.5	20,099.3	5.1	6月
31,834.3	6.3	31,761.7	5.8	23,602.7	7.3	20,256.2	5.7	7月
31,794.8	5.8	31,691.4	5.2	23,815.8	7.3	20,118.1	5.2	8月
31,893.5	5.7	31,827.0	5.1	23,931.7	7.9	20,294.8	5.9	9月
32,044.1	5.3	31,913.5	4.6	23,983.5	7.4	20,478.6	5.6	10月
32,120.0	5.2	32,001.0	4.4	24,077.6	6.9	20,528.7	5.9	11月
32,451.9	4.8	32,302.2	4.2	24,172.9	6.0	20,621.7	5.8	12月
32,970.2	5.1	32,513.8	4.6	24,394.4	5.2	20,954.7	6.5	101年 1月
32,886.5	4.9	32,559.7	4.2	24,444.3	5.2	20,951.1	5.9	2月
32,957.5	5.1	32,670.8	4.7	24,491.7	5.3	21,060.3	6.0	3月
32,930.6	4.4	32,658.2	4.0	24,637.8	5.5	21,091.0	5.0	4月
32,813.2	4.6	32,619.5	4.0	24,742.3	5.2	21,003.9	5.1	5月
32,852.9	4.2	32,609.4	3.6	24,587.9	4.6	21,033.3	4.6	6月

1. 台灣重要

Major Indicators of

時期 PERIOD	中央銀行 重貼現率 (年息 百分率) Rediscount Rate of Central Bank of China (% per annum)	中央銀行 外匯存底 (期底數) 百萬美元 Foreign Exchange Reserves of Central Bank of China (end of period, US\$ million)	新台幣匯率 (新台幣/美元) Exchange Rate of the NT\$ (NT\$/US\$)		海關對外貿易統計 (百萬美元) Merchandise Trade (customs statistics, US\$)			
			平均 average	期底 end of period	進口 Imports (c.i.f.)		出口 Exports (f.o.b.)	
					金額 amount	與上年 比較% from previous year	金額 amount	與上年 比較% from previous year
1997	5.250	83,502	28.6618	32.6380	114,955.4	11.7	124,170.2	5.6
1998	4.750	90,341	33.4447	32.2160	105,229.8	-8.5	112,595.4	-9.3
1999	4.500	106,200	32.2661	31.3950	111,196.1	5.7	123,733.3	9.9
2000	4.625	106,742	31.2252	32.9920	140,732.0	26.6	151,949.8	22.8
2001	2.125	122,211	33.8003	34.9990	107,970.6	-23.3	126,314.3	-16.9
2002	1.625	161,656	34.5752	34.7530	113,245.1	4.9	135,316.7	7.1
2003	1.375	206,632	34.4176	33.9780	128,010.1	13.0	150,600.5	11.3
2004	1.750	241,738	33.4218	31.9170	168,757.6	31.8	182,370.4	21.1
2005	2.250	253,290	32.1671	32.8500	182,614.4	8.2	198,431.7	8.8
2006	2.750	266,148	32.5313	32.5960	202,698.1	11.0	224,017.3	12.9
2007	3.375	270,311	32.8418	32.4430	219,251.6	8.2	246,676.9	10.1
2008	2.000	291,707	31.5167	32.8600	240,447.8	9.7	255,628.7	3.6
2009	1.250	348,198	33.0495	32.0300	174,370.6	-27.5	203,674.6	-20.3
2010	1.625	382,005	31.6422	30.3680	251,236.4	44.1	274,600.6	34.8
2011	1.875	385,547	29.4637	30.2900	281,437.5	12.0	308,257.3	12.3
2010 July	1.375	370,108	32.1725	32.0500	21,736.1	42.6	23,899.6	38.5
Aug.	1.375	372,063	31.9484	32.1020	21,775.2	27.9	24,048.0	26.6
Sept.	1.375	380,505	31.7775	31.3300	20,618.5	24.9	22,395.8	17.5
Oct.	1.500	383,835	30.9596	30.7820	21,200.0	27.9	24,190.0	21.9
Nov.	1.500	379,257	30.7060	30.8500	23,960.3	33.8	24,371.2	21.8
Dec.	1.625	382,005	30.5492	30.3680	22,225.4	21.4	23,812.6	19.0
2011 Jan.	1.625	387,111	29.6125	29.3000	23,452.4	21.9	25,331.9	16.5
Feb.	1.625	390,690	29.3944	29.7540	20,310.7	28.6	21,225.6	27.2
Mar.	1.625	392,626	29.5288	29.4180	25,461.2	16.6	27,219.5	16.5
Apr.	1.750	399,541	29.0092	28.7620	24,355.3	25.7	27,304.6	24.6
May	1.750	398,683	28.8144	28.7720	26,625.0	19.2	27,856.0	9.4
June	1.750	400,326	28.8728	28.8020	23,782.7	12.5	25,160.4	10.8
July	1.875	400,766	28.8587	28.8900	24,737.1	13.8	28,123.0	17.7
Aug.	1.875	400,294	28.9976	29.0200	23,135.0	6.2	25,780.2	7.2
Sept.	1.875	389,174	29.7445	30.5060	22,802.9	10.6	24,610.6	9.9
Oct.	1.875	393,327	30.2789	29.9300	23,685.0	11.7	27,025.0	11.7
Nov.	1.875	387,968	30.2418	30.3450	21,462.8	-10.4	24,674.3	1.2
Dec.	1.875	385,547	30.2720	30.2900	21,627.4	-2.7	23,946.2	0.6
2012 Jan.	1.875	390,304	30.0610	29.6200	20,607.0	-12.1	21,079.4	-16.8
Feb.	1.875	394,426	29.5627	29.4200	20,570.7	1.3	23,402.8	10.3
Mar.	1.875	393,871	29.5460	29.5300	23,987.6	-5.8	26,341.5	-3.2
Apr.	1.875	395,072	29.5044	29.2320	24,822.2	1.9	25,517.9	-6.5
May (3)	1.875	389,275	29.5226	29.8600	23,823.0	-10.5	26,096.8	-6.3
June (3)	1.875	391,235	29.5044	29.9000	21,788.9	-8.4	24,364.9	-3.2

(4) Figures for 1993, 1997, 1998, and 2002 include approvals backdated by the Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, ROC, of US\$2,028 million, US\$2,720 million, US\$515 million, and US\$2,864 million, respectively.

經濟指標 (續)

Taiwan Economy (Continued)

million)	兩岸進出口貿易 Trade across the Taiwan Straits				差額 Balance	核(備)准赴大陸間接投資 Approved/Reported Indirect Investment in Mainland China (4)		時期 PERIOD
	台灣向大陸出口 Exports to Mainland China		台灣由大陸進口 Imports from Mainland China			件數 Number of Cases	金額 (百萬美元) Amount (US\$ million)	
	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from pre- vious year	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from pre- vious year				
9,214.8	20,518.0	7.20	3,915.3	28.0	16,602.7	8725	4,334.3	86年
7,365.6	18,380.1	-10.4	4,110.5	5.0	14,269.6	1284	2,034.6	87年
12,537.3	21,221.3	15.5	4,526.3	10.1	16,695.0	488	1,252.8	88年
11,217.8	26,144.2	23.2	6,223.3	37.5	19,920.8	840	2,607.1	89年
18,343.7	24,061.3	-8.0	5,902.0	-5.2	18,159.3	1186	2,784.1	90年
22,071.6	29,465.0	22.5	7,947.4	34.7	21,498.8	3116	6,723.1	91年
22,590.4	35,357.7	20.0	10,962.0	37.9	24,395.8	3875	7,698.8	92年
13,612.8	48,930.4	38.4	16,792.3	53.2	32,138.1	2004	6,940.7	93年
15,817.3	56,271.5	15.0	20,093.7	19.7	36,177.8	1297	6,007.0	94年
21,319.2	63,332.4	12.5	24,783.1	23.3	38,549.3	1090	7,642.3	95年
27,425.3	74,279.1	17.3	28,019.2	13.1	46,259.9	996	9,970.5	96年
15,180.9	73,977.8	-0.4	31,391.3	12.0	42,586.5	643	10,691.4	97年
29,304.0	62,090.9	-16.1	24,503.7	-21.9	37,587.2	590	7,142.6	98年
23,364.2	84,832.2	36.6	35,952.2	46.7	48,880.0	914	14,617.9	99年
26,819.8	887	14,376.6	100年
2,163.5	7,309.9	40.0	3,003.1	48.4	4,306.8	66	805.5	99年 7月
2,272.8	7,359.4	20.9	3,215.3	49.3	4,144.1	61	1,026.5	8月
1,777.3	6,778.4	10.3	3,100.0	24.3	3,678.4	67	1,395.0	9月
2,990.0	7,283.3	17.9	3,220.9	41.9	4,062.4	58	1,004.4	10月
410.9	7,363.9	19.2	3,615.1	33.7	3,748.8	76	844.5	11月
1,587.2	7,029.3	11.9	3,392.2	28.9	3,637.1	139	2,435.2	12月
1,879.5	7,414.4	5.5	3,724.2	38.9	3,690.2	96	853.9	100年 1月
914.9	6,268.2	29.2	2,488.9	22.7	3,779.3	49	1,094.0	2月
1,758.3	8,255.9	10.5	4,077.5	47.1	4,178.4	78	1,939.6	3月
2,949.3	8,132.5	13.5	3,886.2	46.8	4,246.3	72	910.3	4月
1,231.0	8,315.0	1.2	4,189.1	28.7	4,125.9	72	1,106.7	5月
1,377.7	7,383.5	5.8	3,658.4	21.0	3,725.1	93	1,889.4	6月
3,385.9	8,190.9	12.1	3,888.4	29.5	4,302.5	57	1,298.3	7月
2,645.2	7,746.3	5.3	3,881.7	20.7	3,864.6	90	1,329.2	8月
1,807.7	7,526.6	11.0	3,819.7	23.2	3,706.9	75	1,119.1	9月
3,340.0	7,785.6	6.9	3,454.6	7.3	4,331.0	67	696.4	10月
3,211.5	7,185.7	-2.4	3,325.7	-8.0	3,860.0	75	1,303.4	11月
2,318.8	6,898.3	-1.9	3,210.9	-5.3	3,687.4	63	836.4	12月
472.4	5,811.8	-21.6	3,069.9	-17.6	2,741.9	54	820.7	101年 1月
2,832.1	6,799.3	8.5	2,819.9	13.3	3,979.4	48	740.4	2月
2,353.9	7,726.3	-6.4	3,733.5	-8.4	3,992.8	51	1,154.0	3月
695.7	7,117.7	-12.5	3,671.9	-5.5	3,445.8	46	1,024.8	4月
2,273.8	7,403.9	-11.0	3,772.0	-10.0	3,631.9	76	984.7	5月
2,576.0	44	1,024.7	6月

(4) 1993、1997、1998及2002年資料涵蓋經濟部投審會補辦許可案件，金額分別為2,028百萬美元、2,720百萬美元、515百萬美元及2,864百萬美元。

2. 工業生

Indices of

Base: 2006=100

時期 PERIOD	總指數 GENERAL INDEX	礦業 MINING	製造業 MANUFACTURING				
			生產指數 Manufac- turing	依重輕工業分類 By Heavy or Light		依產品用 By	
				重工業 heavy	輕工業 light	最終需要財 final demand goods	投資財 investment goods
2001	71.84	119.99	70.34	62.23	106.19	90.59	85.29
2002	77.20	130.13	76.62	70.37	104.26	92.99	88.66
2003	84.22	120.88	83.94	79.24	104.82	96.86	89.49
2004	92.05	116.20	92.31	88.99	107.10	102.45	97.14
2005	95.51	105.28	95.69	93.95	103.43	102.46	97.49
2006	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2007	107.77	82.96	108.34	110.28	99.67	101.60	106.11
2008	105.85	79.07	106.65	109.46	94.10	97.40	103.32
2009	97.30	72.43	98.15	100.80	86.36	84.71	85.13
2010	123.50	83.25	126.22	132.97	96.14	102.12	109.91
2011	129.71	80.09	132.68	140.76	96.66	111.67	122.94
2010 Sept.	123.65	86.27	125.96	132.71	95.88	106.83	118.75
Oct.	126.38	87.59	129.28	136.25	98.22	108.26	117.83
Nov.	130.60	88.52	134.00	141.94	98.66	109.48	118.91
Dec.	136.58	92.52	139.33	146.75	106.26	118.10	130.85
2011 Jan.	133.96	91.45	136.71	143.90	104.65	109.59	111.64
Feb.	110.38	70.22	113.68	123.09	71.76	78.95	82.10
Mar.	139.90	82.06	144.12	153.09	104.19	115.81	126.17
Apr.	132.84	80.83	136.60	145.18	98.37	110.83	122.59
May	135.98	77.89	139.42	148.40	99.40	115.59	129.80
June	131.80	76.43	134.49	143.00	96.57	116.39	130.98
July	134.02	77.71	136.84	145.70	97.35	116.74	127.75
Aug.	134.07	75.17	136.97	145.22	100.18	118.79	131.22
Sept.	125.77	81.58	128.57	136.09	95.07	114.38	126.37
Oct.	127.64	78.01	130.46	138.24	95.83	113.02	124.33
Nov.	124.62	82.12	126.91	133.81	96.20	114.42	130.57
Dec.	125.57	87.59	127.37	133.43	100.37	115.52	131.76
2012 Jan.	111.52	72.15	113.22	119.98	83.10	87.37	91.92
Feb.	119.60	77.62	122.98	130.89	87.71	96.08	100.75
Mar.	135.10	86.55	138.43	146.60	102.03	112.50	119.82
Apr.	130.48	87.72	133.84	142.00	97.49	106.13	112.89
May	135.69	85.51	138.91	147.45	100.87	111.85	118.57
June	128.59	83.62	131.39	140.19	92.19	107.73	118.24

Source: Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, R.O.C.

產指數

Industrial Production

基期：民國 95 年 =100

途分類 Usage		電力及燃 氣供應業 ELEC- TRICITY & GAS	用水 供應業 WATER	建築 工程業 CON- STRUC- TION	製造業銷存量指數 Manufacturing Producer's Shipment and Inventory		民營占製造業 比重% Private Enterprises' Share of Manu- facturing Value-added	時期 PERIOD
消費財 consumer goods	生產財 producer goods				銷售量指數 Producer's Shipment	存貨量指數 Producer's Inventory		
94.36	61.86	83.02	100.16	90.87	71.10	96.30	95.11	90年
96.10	69.75	86.99	94.94	72.10	76.76	88.37	95.88	91年
102.02	78.51	90.71	97.00	78.60	82.62	89.50	95.86	92年
106.24	88.03	93.74	96.72	82.36	90.28	93.27	95.77	93年
106.00	92.83	97.72	97.25	91.73	95.77	100.79	95.84	94年
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	96.27	95年
98.38	111.18	102.97	100.29	99.52	107.88	101.05	96.54	96年
93.17	110.55	101.11	98.50	90.30	105.79	110.83	96.74	97年
84.40	103.82	97.83	96.26	73.07	100.75	103.65	96.47	98年
96.56	136.39	102.81	97.56	65.90	123.62	107.36	97.30	99年
103.62	141.55	105.07	97.75	71.10	127.79	122.29	97.46	100年
98.31	134.04	108.99	98.03	73.38	123.48	110.97	97.55	99年 9月
101.43	138.15	103.65	101.05	64.82	124.67	110.73	97.47	10月
102.75	144.35	96.24	97.02	66.13	129.70	113.50	97.59	11月
108.99	148.29	98.71	99.96	98.44	133.52	115.70	97.51	12月
108.13	148.16	102.11	99.89	89.07	132.06	114.82	97.63	100年 1月
76.69	128.34	89.37	89.22	32.71	108.42	117.05	97.62	2月
108.42	156.07	102.16	98.43	55.72	140.27	118.31	97.74	3月
102.43	147.47	97.76	95.68	59.85	131.27	117.70	97.75	4月
105.44	149.48	104.15	97.69	71.54	131.90	123.25	97.60	5月
105.97	142.13	112.96	97.12	78.51	129.85	124.63	97.63	6月
108.87	145.32	118.74	100.85	72.53	131.81	126.30	97.63	7月
109.92	144.64	118.05	100.74	71.26	130.19	127.15	97.53	8月
105.81	134.56	109.25	97.58	62.65	126.38	123.23	97.53	9月
104.95	137.83	105.85	100.08	69.90	122.78	126.39	97.55	10月
102.90	132.18	101.37	96.37	85.02	124.70	125.21	97.58	11月
103.93	132.37	99.02	99.31	104.47	123.82	123.38	97.57	12月
84.13	124.13	98.31	98.49	77.74	108.30	124.32	97.33	101年 1月
92.74	134.33	97.21	90.71	43.08	118.82	124.47	97.41	2月
107.27	149.38	104.44	99.04	70.81	134.74	126.27	97.55	3月
101.30	145.53	98.97	95.27	65.02	129.15	128.26	97.59	4月
107.05	150.33	105.05	98.89	75.78	133.53	131.43	97.52	5月
100.23	141.38	108.08	96.24	70.57	6月

資料來源：經濟部。

3. 主要工業

Output of Principal

時期 PERIOD	製 造 業							
	冷凍肉類及 調理食品 Frozen meat & prepared food	飼料 Feedstuff	茶類飲料 Tea drinks	聚酯加工絲 Polyester textured yarn	聚酯絲織布 Polyester textured yarn fabrics	針織及梭 織成衣 Knitted & woven Apparels	皮製鞋靴 及塑膠鞋 Leather & plastic shoes	瓦楞紙箱 Corrugated paperboard container
Unit	公噸 mt	千公噸 1,000 mt	千公升 1,000 l	千公噸 1,000 mt	百萬平方公尺 10 ⁶ m ²	千打 1,000 doz.	千雙 1,000 prs.	百萬平方公尺 10 ⁶ m ²
2008	437,622	5,165	1,022,034	683	1,185	7,445	22,439	2,738
2009	467,634	5,230	987,423	659	1,060	6,060	21,583	2,591
2010	470,462	5,261	1,117,611	710	1,174	6,606	25,039	2,883
2011 Feb.	31,288	365	66,228	52	70	351	1,599	172
Mar.	41,681	454	87,223	59	104	548	1,850	258
Apr.	38,975	395	97,413	57	96	470	1,724	236
May	39,216	385	105,381	53	95	447	1,703	235
June	36,458	416	99,249	51	83	452	1,699	233
July	37,966	450	127,297	55	89	437	1,293	245
Aug.	40,794	461	119,379	59	86	460	1,366	244
Sept.	38,755	460	106,094	59	93	409	1,447	226
Oct.	43,764	481	95,579	60	94	418	1,380	229
Nov.	43,615	503	85,156	53	88	405	1,784	239
Dec.	49,698	493	83,045	56	82	483	1,982	244
2012 Jan.	42,692	443	84,846	55	72	445	1,864	192
Feb.	40,218	416	72,322	55	84	404	1,855	218
Mar.	43,618	455	93,116	59	98	458	1,574	255
Apr.	40,892	414	100,874	58	91	415	1,642	235
May	42,458	434	109,464	60	95	346	1,448	254

時期 PERIOD	製 造 業							
	盤元線材 Wire rod	模具 mould	螺絲、螺帽 Screw and nut	IC製造 IC manufacture	晶圓代工 Foundry wafer	構裝IC IC package	印刷電路板 Printed circuit board	TFT-LCD 面板 TFT-LCD panel
Unit	千公噸 1,000 mt	百萬元 N.T.\$mill.	千公噸 1,000 mt	百萬個 10 ⁶ pcs.	千片 1,000 pcs.	百萬個 10 ⁶ pcs.	千平方呎 1,000 sq.ft	千組 1,000 set
2008	10,462	48,184	1,155	6,006	15,813	33,560	716,349	535,211
2009	8,520	38,473	799	4,756	14,505	35,473	737,594	811,250
2010	10,973	45,933	1,210	7,408	21,616	48,900	1,104,789	1,432,639
2011 Feb.	848	3,245	84	621	1,619	3,683	80,292	119,572
Mar.	1,128	4,121	123	657	1,866	4,486	100,893	151,178
Apr.	1,055	4,275	114	683	1,830	4,352	94,137	134,561
May	986	4,211	121	834	1,903	4,625	99,428	135,785
June	903	4,095	120	676	1,843	4,450	99,074	134,568
July	968	3,926	114	697	1,898	4,386	95,178	143,878
Aug.	960	4,149	119	678	1,736	4,220	107,180	167,132
Sept.	881	4,183	114	597	1,478	3,943	102,158	160,226
Oct.	1,026	3,877	105	618	1,620	3,997	95,748	157,457
Nov.	958	4,616	106	584	1,494	3,958	86,974	156,311
Dec.	964	5,251	112	548	1,449	4,111	103,410	129,408
2012 Jan.	810	3,077	88	556	1,520	3,774	104,044	115,307
Feb.	918	3,270	102	602	1,520	4,032	103,448	121,961
Mar.	1,011	3,867	114	577	1,738	4,620	107,413	164,274
Apr.	1,006	3,905	105	621	1,837	4,779	92,784	164,780
May	972	3,480	115	660	1,992	4,923	88,947	175,308

Source: See Table 2.

產品產量

Industrial Products

MANUFACTURING								時期 PERIOD
印刷品 Printed matter	人造纖維 Synthetic fiber	塗料 Paints	塑膠外殼 Plastic case	玻璃纖維 Glass fiber	陶磁面磚 Ceramic tiles	水泥 Cement	鋼胚 Steel ingot	
百萬元 N.T.\$mill.	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	百萬元 N.T.\$mill.	千公噸 1,000 mt	千平方公尺 1,000 m ²	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	單位
57,157	1,948	416	18,979	259	39,380	17,330	19,222	97年
54,914	2,014	365	14,889	195	31,192	15,918	15,566	98年
59,617	2,166	422	20,163	226	35,800	16,301	20,498	99年
3,698	158	27	1,553	18	1,364	1,211	1,816	100年 2月
5,526	177	39	2,265	21	3,459	1,395	1,981	3月
5,185	166	35	2,254	22	3,160	1,385	2,006	4月
4,915	148	36	2,727	24	3,316	1,491	1,981	5月
4,819	143	33	2,572	23	3,596	1,422	1,797	6月
5,155	151	34	2,270	24	3,695	1,419	1,945	7月
4,977	155	36	2,567	23	3,592	1,335	1,926	8月
4,950	157	36	2,236	23	3,204	1,292	1,780	9月
5,672	156	33	2,455	24	3,503	1,417	1,994	10月
5,691	141	33	2,342	21	3,253	1,470	1,754	11月
5,407	145	35	1,746	22	3,320	1,534	1,874	12月
4,588	157	27	1,409	22	2,343	1,373	1,692	101年 1月
4,340	154	32	1,385	21	2,291	1,133	1,741	2月
5,276	166	35	2,185	22	3,580	1,339	1,885	3月
5,241	160	35	2,467	21	3,722	1,389	1,795	4月
4,676	163	34	2,627	21	3,834	1,311	1,836	5月

MANUFACTURING								時期 PERIOD
太陽能電池 Solar Cell	光碟片 Computer disk	全球定位系統 Global positioning system	汽車 Car	機車 Motorcycle	自行車 Bicycle	高爾夫球用品 Golf equipment	文化用紙 Cultural paper	
百萬元 N.T.\$mill.	百萬片 10 ⁶ pcs.	千台 1,000 set	輛 set	千輛 1,000 set	千輛 1,000 set	百萬元 N.T.\$mill.	公噸 mt	單位
81,423	9,470	21,333	182,464	1,299	6,132	9,879	704,294	97年
71,339	9,280	20,661	228,620	802	4,779	8,021	692,095	98年
132,951	8,859	21,157	305,664	837	5,122	9,898	699,910	99年
12,715	539	992	21,601	54	363	618	49,837	100年 2月
14,745	670	1,572	32,776	86	492	960	61,453	3月
10,588	634	1,287	21,968	79	348	817	60,569	4月
6,953	672	1,377	21,022	84	298	751	56,410	5月
6,579	655	1,673	29,218	88	298	592	60,418	6月
8,720	640	1,682	34,623	89	320	586	56,567	7月
8,987	648	1,933	26,618	90	375	646	56,122	8月
8,070	619	2,405	31,489	92	400	656	54,360	9月
6,364	637	2,197	29,483	80	397	778	58,543	10月
4,603	595	2,377	32,071	66	411	961	58,644	11月
3,760	601	2,192	32,662	50	417	1,097	57,448	12月
4,525	452	899	22,856	57	367	990	50,978	101年 1月
5,738	569	1,226	27,541	74	389	1,095	56,889	2月
6,388	621	1,566	31,627	81	387	1,266	59,618	3月
6,328	609	1,339	25,047	74	322	994	54,907	4月
6,559	620	1,331	33,338	80	335	956	57,570	5月

資料來源：同表2。

3. 主要工業

Output of Principal

時期 PERIOD	製 造 業							
	柴油 Diesel fuel	聚胺絲 Nylon filament	聚酯絲 Polyester filament	ABS樹脂 Acrylonitrile butadiene styrene	汽車輪胎 Automobile tire	平板玻璃 Sheet glass	鑄鐵件 Casting iron products	鑄鋼件 Casting steel products
Unit	公秉 kl	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千條 1,000 pcs.	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt
2008	16,635,584	342,746	1,035,991	1,129,257	21,361	577,134	452,576	58,362
2009	17,940,545	325,524	1,024,843	1,244,861	19,254	378,534	332,620	25,980
2010	15,983,454	391,245	1,081,200	1,362,942	24,497	478,733	536,069	51,809
2011 Feb.	1,351,302	28,510	72,688	98,138	1,612	38,386	32,145	3,281
Mar.	1,358,366	32,723	81,516	118,261	2,109	37,997	48,936	5,830
Apr.	1,172,555	29,582	76,162	111,275	1,934	45,631	46,691	5,075
May	1,305,237	27,560	71,878	104,530	2,006	46,581	49,150	5,016
June	1,468,145	26,143	69,386	85,610	1,924	42,632	51,106	5,162
July	1,362,525	29,652	70,466	94,048	1,992	45,444	46,739	4,652
Aug.	663,729	30,250	77,375	112,587	2,069	45,106	45,917	4,875
Sept.	1,186,754	28,871	77,257	85,116	2,014	34,306	40,026	4,262
Oct.	1,332,568	27,250	82,065	81,470	1,999	35,970	39,250	5,007
Nov.	1,432,510	23,767	70,747	87,940	1,761	30,058	36,700	4,090
Dec.	1,097,388	24,589	68,530	104,393	1,843	35,668	38,283	4,032
2012 Jan.	1,194,940	30,680	71,495	98,071	1,635	34,279	29,063	2,700
Feb.	1,381,833	29,426	73,494	104,122	1,994	31,978	34,647	4,349
Mar.	1,460,029	32,030	76,680	97,767	2,078	35,793	40,764	4,635
Apr.	1,538,976	29,239	75,458	95,549	1,933	30,048	39,893	4,411
May	1,242,331	29,479	76,842	85,935	2,127	34,115	40,723	4,856

時期 PERIOD	製 造 MANUFAC-							
	空氣壓縮機 Air compressor	冷媒壓縮機 Refrigerant compressor	可攜式 電腦 Portable computer	網路卡 Network cards	電話機 Telephone set	電視機 T.V. sets	耳機 Earphones	印刷電路板 Printed circuit board
Unit	台 set	台 set	台 set	片 pcs.	台 set	台 set	千只 1,000 pcs.	千元 N.T.\$1,000
2008	366,975	442,581	760,571	7,725,760	514,416	785,697	1,451	134,271,513
2009	306,277	274,119	378,670	9,071,906	469,648	392,789	1,202	118,487,666
2010	384,992	751,632	333,055	10,246,551	461,820	430,666	1,761	153,162,270
2011 Feb.	26,957	58,277	25,640	661,918	30,842	25,656	110	10,841,148
Mar.	34,538	77,253	219,555	774,933	42,808	27,896	144	14,609,658
Apr.	44,013	96,574	559,251	551,639	41,003	21,023	150	13,180,811
May	38,298	108,665	912,494	726,063	41,146	40,779	182	12,914,072
June	37,991	107,975	536,381	475,141	30,773	33,707	152	12,294,463
July	41,976	100,414	309,556	514,646	37,853	29,721	211	12,449,363
Aug.	38,320	60,657	417,891	499,497	52,162	19,324	150	13,718,972
Sept.	39,033	60,372	151,934	696,583	34,429	18,127	176	14,117,412
Oct.	35,375	45,176	51,084	504,576	28,181	27,091	253	14,208,454
Nov.	35,007	44,681	37,468	478,702	37,450	36,511	179	12,920,728
Dec.	34,682	28,256	39,066	500,406	37,868	35,179	196	12,783,979
2012 Jan.	23,711	14,423	179,954	397,322	26,084	21,024	102	11,785,862
Feb.	32,191	18,592	87,943	584,223	35,722	22,320	171	12,552,789
Mar.	38,974	19,689	44,146	944,822	38,209	22,022	197	13,328,048
Apr.	27,168	16,722	44,616	1,071,037	36,202	33,782	201	12,162,577
May	34,551	20,072	41,129	985,851	38,832	43,549	198	12,423,901

產品產量 (續)

Industrial Products (Continued)

MANUFACTURING								時期 PERIOD
鋼筋 Re-bar	鋼線 Steel wire	鋼纜 Steel wire rope	鋁鑄品 Aluminium casting	鋁片 Aluminium sheet	鋁擠型 Aluminium extrusion	金屬罐 Metal cans	鑽床 Drilling machine	
公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千只 1,000 pcs.	台 set	單位
5,184,423	114,136	22,220	107,204	123,576	172,266	2,162,920	23,854	97年
4,524,761	97,870	18,698	75,677	108,376	137,520	2,324,753	18,625	98年
5,279,131	113,981	24,736	107,715	139,785	166,059	2,417,870	25,019	99年
379,763	6,552	1,591	6,566	10,424	11,585	130,913	1,002	100年 2月
554,021	8,839	2,598	10,293	13,249	15,257	203,514	2,026	3月
516,872	8,311	2,259	9,091	11,983	14,958	225,129	2,272	4月
486,082	8,663	2,648	9,236	12,852	15,921	272,150	2,838	5月
461,555	7,173	2,350	9,595	11,984	15,216	249,644	2,592	6月
476,295	7,268	2,422	9,556	13,445	14,989	258,592	2,227	7月
458,017	7,768	2,128	8,360	12,557	15,127	269,170	2,104	8月
413,057	7,608	2,135	9,205	11,231	12,647	190,682	1,705	9月
524,274	7,336	2,396	8,869	11,199	13,298	181,857	1,927	10月
521,486	8,089	2,151	9,600	11,411	13,501	165,944	2,020	11月
541,247	6,798	2,246	9,915	11,539	13,651	181,846	1,819	12月
414,705	6,080	1,593	6,932	10,979	11,045	158,036	1,622	101年 1月
448,445	7,826	1,763	9,913	11,180	13,669	200,278	1,438	2月
488,386	9,389	2,289	10,094	12,524	14,167	193,440	2,231	3月
474,180	8,397	1,837	9,929	12,196	13,513	217,828	1,606	4月
469,101	9,026	2,040	9,977	12,495	13,990	262,298	1,616	5月

業 TURING			水電燃氣業 ELECTRICITY, GAS & WATER		房屋建築業 HOUSING & BUILDING CONSTRUCTION			時期 PERIOD
印表機 Printers	電晶體 Transistor	二極體 Diode	電力 Electric power	自來水 City water	住宅用房屋 Residential building	商業用房屋 Stores & mercantile building	工業用房屋 Industrial building	
台 set	千只 1,000 pcs.	千只 1,000 pcs.	百萬度 mill. k.w.h.	千立方公尺 1,000 m ³	千平方公尺 1,000 m ²			單位
214,487	9,110,858	22,819,239	225,258	3,929,358	18,640	1,001	5,355	97年
175,809	7,859,296	15,401,246	217,485	3,840,125	13,961	1,191	4,822	98年
234,933	15,448,756	23,105,281	233,109	3,891,950	13,510	563	4,424	99年
12,652	1,005,947	1,587,469	16,176	296,634	607	14	174	100年 2月
20,061	1,579,249	2,316,268	19,136	327,245	950	55	206	3月
20,266	1,419,980	2,223,108	18,624	318,117	949	5	419	4月
24,073	1,709,439	2,401,540	20,185	324,792	1,172	19	569	5月
23,204	1,675,667	2,451,228	21,553	322,883	1,072	378	381	6月
22,041	1,642,835	2,418,180	22,705	335,282	1,045	8	675	7月
17,402	1,502,381	2,196,744	23,049	334,917	1,084	68	498	8月
18,912	1,337,471	1,925,264	20,799	324,412	927	142	392	9月
17,026	1,343,785	1,371,737	20,082	332,741	1,080	31	596	10月
27,652	1,199,555	1,732,415	18,838	320,405	1,433	28	453	11月
26,540	1,014,305	1,626,098	18,633	330,176	1,532	61	996	12月
15,165	990,004	1,223,689	17,552	327,450	1,193	84	507	101年 1月
21,264	1,422,559	1,510,771	17,635	301,590	692	10	251	2月
23,933	1,591,399	1,906,300	19,514	329,291	1,014	71	487	3月
25,763	1,532,345	1,870,203	19,198	316,750	1,067	19	493	4月
21,078	1,630,185	1,959,570	20,806	328,774	1,344	89	380	5月

4. 勞 動 力

Labor Force

Unit: 1,000 persons

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力				
		計 Total	男 Male	女 Female	合計 Total			就 業	
					計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2010 Ave.	23,036	19,062	9,385	9,678	11,070	6,242	4,828	10,493	5,880
2011 Ave.	23,077	19,253	9,455	9,798	11,200	6,304	4,896	10,709	6,006
2010 Dec.	23,055	19,153	9,416	9,738	11,133	6,268	4,865	10,613	5,947
2011 Jan.	23,057	19,169	9,421	9,748	11,140	6,271	4,869	10,623	5,954
Feb.	23,057	19,183	9,426	9,758	11,123	6,267	4,856	10,601	5,944
Mar.	23,058	19,198	9,430	9,768	11,128	6,281	4,847	10,629	5,974
Apr.	23,062	19,213	9,440	9,774	11,126	6,277	4,849	10,648	5,989
May	23,065	19,228	9,446	9,783	11,146	6,287	4,859	10,670	5,999
June	23,071	19,244	9,452	9,792	11,183	6,301	4,881	10,696	6,008
July	23,078	19,260	9,459	9,802	11,248	6,320	4,928	10,752	6,024
Aug.	23,083	19,276	9,465	9,811	11,284	6,339	4,945	10,782	6,042
Sept.	23,086	19,291	9,472	9,820	11,231	6,315	4,916	10,750	6,025
Oct.	23,093	19,309	9,479	9,830	11,249	6,322	4,927	10,765	6,029
Nov.	23,101	19,326	9,486	9,840	11,270	6,331	4,939	10,788	6,041
Dec.	23,111	19,342	9,492	9,850	11,273	6,333	4,940	10,802	6,050
2012 Jan.	23,116	19,359	9,499	9,860	11,280	6,342	4,938	10,808	6,061
Feb.	23,118	19,372	9,504	9,867	11,270	6,336	4,933	10,790	6,049
Mar.	23,123	19,385	9,509	9,876	11,276	6,339	4,937	10,806	6,054
Apr.	23,128	19,399	9,516	9,883	11,281	6,348	4,933	10,818	6,069
May	23,135	19,413	9,521	9,893	11,300	6,370	4,931	10,834	6,089
June	23,143	19,428	9,527	9,901	11,331	6,381	4,950	10,854	6,095

2. 較上年同期增減率 (%)

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力				
		計 Total	男 Male	女 Female	合計 Total			就 業	
					計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2010 Ave.	0.3	1.1	0.8	1.4	1.4	1.0	1.9	2.1	1.8
2011 Ave.	0.2	1.0	0.7	1.2	1.2	1.0	1.4	2.1	2.1
2010 Dec.	0.2	1.0	0.7	1.3	1.1	0.7	1.5	2.2	2.2
2011 Jan.	0.2	1.0	0.7	1.3	1.1	0.6	1.9	2.3	2.0
Feb.	0.1	1.0	0.7	1.3	1.1	0.6	1.6	2.2	2.1
Mar.	0.1	1.0	0.7	1.3	1.1	0.9	1.3	2.4	2.6
Apr.	0.1	1.0	0.7	1.3	1.1	0.8	1.4	2.2	2.4
May	0.1	1.0	0.7	1.3	1.1	0.9	1.3	2.0	2.2
June	0.2	1.0	0.8	1.3	1.2	1.1	1.2	2.0	2.3
July	0.2	1.0	0.8	1.2	1.2	1.1	1.3	2.0	2.2
Aug.	0.2	1.0	0.8	1.2	1.2	1.4	1.1	2.0	2.4
Sept.	0.2	1.0	0.8	1.2	1.3	1.2	1.3	2.1	2.3
Oct.	0.2	1.0	0.8	1.2	1.3	1.1	1.5	1.9	1.9
Nov.	0.2	1.0	0.8	1.2	1.2	1.1	1.5	1.7	1.7
Dec.	0.2	1.0	0.8	1.2	1.3	1.0	1.5	1.8	1.7
2012 Jan.	0.3	1.0	0.8	1.1	1.3	1.1	1.4	1.7	1.8
Feb.	0.3	1.0	0.8	1.1	1.3	1.1	1.6	1.8	1.8
Mar.	0.3	1.0	0.8	1.1	1.3	0.9	1.9	1.7	1.3
Apr.	0.3	1.0	0.8	1.1	1.4	1.1	1.7	1.6	1.3
May	0.3	1.0	0.8	1.1	1.4	1.3	1.5	1.5	1.5
June	0.3	1.0	0.8	1.1	1.3	1.3	1.4	1.5	1.4

Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C., *Monthly Bulletin of Manpower Statistics, R.O.C.*

指 標

Indicators

單位：千人

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率 (%) Labor Force Participation Rate (%)			失業率(%) Unemployed Rate (%)	時期 PERIOD
Employed	失業 Unemployed				計 Total	男 Male	女 Female		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female						
4,613	577	362	215	7,992	58.07	66.51	49.89	5.21	99年 平均
4,702	491	297	194	8,053	58.17	66.67	49.97	4.39	100年 平均
4,666	520	321	199	8,020	58.13	66.57	49.96	4.67	99年 12月
4,669	517	317	200	8,030	58.11	66.56	49.94	4.64	100年 1月
4,657	522	322	199	8,060	57.98	66.49	49.77	4.69	2月
4,655	499	307	192	8,070	57.97	66.61	49.62	4.48	3月
4,659	477	288	189	8,088	57.91	66.49	49.61	4.29	4月
4,671	476	289	188	8,082	57.97	66.56	49.67	4.27	5月
4,688	486	293	193	8,061	58.11	66.67	49.85	4.35	6月
4,728	496	296	200	8,012	58.40	66.82	50.28	4.41	7月
4,740	502	297	205	7,992	58.54	66.97	50.41	4.45	8月
4,725	481	290	191	8,060	58.22	66.67	50.06	4.28	9月
4,736	484	293	191	8,060	58.26	66.69	50.12	4.30	10月
4,747	482	290	192	8,055	58.32	66.74	50.20	4.28	11月
4,752	471	283	188	8,069	58.28	66.71	50.16	4.18	12月
4,747	472	281	191	8,079	58.27	66.77	50.08	4.18	101年 1月
4,741	479	287	192	8,102	58.18	66.67	50.00	4.25	2月
4,752	470	284	186	8,109	58.17	66.66	50.00	4.17	3月
4,750	463	279	184	8,118	58.15	66.71	49.92	4.10	4月
4,745	466	281	185	8,113	58.21	66.90	49.84	4.12	5月
4,758	477	286	191	8,097	58.32	66.98	49.99	4.21	6月

Change from Same Period of Previous Year (%)

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率 (百分點) Labor Force Participation Rate (percentage point)			失業率 (百分點) Unemployed Rate (percentage point)	時期 PERIOD
Employed	失業 Unemployed				計 Total	男 Male	女 Female		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female						
2.5	-9.6	-10.3	-8.6	0.7	0.17	0.11	0.27	-0.64	99年 平均
1.9	-14.9	-18.0	-9.8	0.8	0.10	0.16	0.08	-0.82	100年 平均
2.2	-17.7	-20.5	-12.7	1.0	0.02	-0.01	0.09	-1.07	99年 12月
2.6	-17.4	-20.2	-12.7	0.9	0.07	-0.09	0.27	-1.04	100年 1月
2.3	-17.7	-21.1	-11.9	0.9	0.02	-0.03	0.14	-1.07	2月
2.0	-20.0	-24.2	-12.7	0.9	0.05	0.15	0.01	-1.19	3月
2.0	-19.6	-24.0	-11.7	0.9	0.04	0.05	0.07	-1.10	4月
1.8	-16.0	-19.0	-10.5	0.9	0.05	0.14	0.01	-0.87	5月
1.7	-14.7	-18.2	-9.0	0.8	0.09	0.24	0.00	-0.81	6月
1.8	-14.2	-17.1	-9.5	0.7	0.11	0.23	0.03	-0.79	7月
1.5	-12.8	-16.1	-7.7	0.7	0.14	0.40	-0.07	-0.72	8月
1.8	-14.1	-16.9	-9.5	0.6	0.15	0.27	0.06	-0.77	9月
2.0	-11.4	-13.3	-8.6	0.6	0.17	0.18	0.18	-0.62	10月
1.8	-8.5	-10.2	-5.9	0.6	0.15	0.16	0.16	-0.45	11月
1.8	-9.4	-11.8	-5.5	0.6	0.15	0.14	0.20	-0.49	12月
1.7	-8.7	-11.4	-4.5	0.6	0.16	0.21	0.14	-0.46	101年 1月
1.8	-8.2	-10.9	-3.5	0.5	0.20	0.18	0.23	-0.44	2月
2.1	-5.8	-7.5	-3.1	0.5	0.20	0.05	0.38	-0.31	3月
2.0	-2.9	-3.1	-2.6	0.4	0.24	0.22	0.31	-0.19	4月
1.6	-2.1	-2.8	-1.6	0.4	0.24	0.34	0.17	-0.15	5月
1.5	-1.9	-2.4	-1.0	0.4	0.21	0.31	0.14	-0.14	6月

資料來源：行政院主計處編印中華民國人力資源統計月報。

5. 國際收

Balance of

Unit: US\$ million

ITEM	民國97年 2008	民國98年 2009	民國99年 2010	民國100年 2011
A. Current Account*	27,505	42,923	39,873	41,585
Goods: Exports f.o.b.	254,897	203,399	273,823	307,030
Goods: Imports f.o.b.	-236,419	-172,846	-247,310	-279,182
Balance on Goods	18,478	30,553	26,513	27,848
Services: Credit	36,829	31,774	40,357	46,270
Services: Debit	-34,982	-29,783	-37,864	-42,026
Balance on Goods and Services	20,325	32,544	29,006	32,092
Income: Credit	23,277	20,351	23,265	24,832
Income: Debit	-13,299	-7,827	-9,688	-11,648
Balance on Goods, Services and Income	30,303	45,068	42,583	45,276
Current Transfers: Credit	5,526	4,902	5,251	5,547
Current Transfers: Debit	-8,324	-7,047	-7,961	-9,238
B. Capital Account*	-334	-96	-116	-119
Capital Account: Credit	3	2	5	3
Capital Account: Debit	-337	-98	-121	-122
Total, Groups A plus B	27,171	42,827	39,757	41,466
C. Financial Account*	-1,660	13,469	-309	-32,204
Direct Investment Abroad	-10,287	-5,877	-11,574	-12,766
Direct Investment In Taiwan, R.O.C.	5,432	2,805	2,492	-1,962
Portfolio Investment (Assets)	3,527	-31,699	-33,487	-19,503
Equity Securities	-4,573	-21,197	-12,274	-2,078
Debt Securities	8,100	-10,502	-21,213	-17,425
Portfolio Investment (Liabilities)	-15,777	21,372	12,823	-16,188
Equity Securities	-15,418	19,427	9,986	-14,924
Debt Securities	-359	1,945	2,837	-1,264
Financial derivatives	1,589	852	626	1,226
Financial derivatives assets	7,938	5,344	4,792	6,072
Financial derivatives liabilities	-6,349	-4,492	-4,166	-4,846
Other Investment (Assets)	10,621	25,663	12,317	-8,329
Monetary Authorities	--	--	--	--
General Government	7	-2	13	17
Banks	-16,726	707	1,212	-25,352
Other Sectors	27,340	24,958	11,092	17,006
Other Investment (Liabilities)	3,235	353	16,494	25,318
Monetary Authorities	-3,116	--	--	--
General Government	--	--	--	--
Banks	-49	-9,741	15,099	22,334
Other Sectors	6,400	10,094	1,395	2,984
Total, Groups A through C	25,511	56,296	39,448	9,262
D. Net Errors and Omissions	763	-2,170	725	-3,023
Total, Groups A through D	26,274	54,126	40,173	6,239
E. Reserves and Related Items	-26,274	-54,126	-40,173	-6,239
Reserve Assets**	-26,274	-54,126	-40,173	-6,239
Use of Fund Credit and Loans	--	--	--	--
Exceptional Financing	--	--	--	--

*Excludes components that have been classified in the categories of group E.

**Indicates reserve assets from July-Sep. 2004. Prior to July-Sep. 2004, it presents net reserve assets.

Source: The Central Bank of China, R.O.C., Financial Statistics Monthly, Taiwan District, R.O.C.

支平衡表

Payments

單位：百萬美元

民國100年04-06月 Apr.-Jun. 2011	民國100年07-09月 July-Sept. 2011	民國100年10-12月 Oct.-Dec. 2011	民國101年01-03月 Jan.-Mar. 2012	項目
8,386	10,252	12,298	10,928	A. 經常帳*
79,994	78,216	75,285	70,501	商品出口(f.o.b.)
-74,242	-70,482	-66,301	-64,614	商品進口(f.o.b.)
5,752	7,734	8,984	5,887	商品貿易淨額
11,291	11,336	12,592	11,723	服務：收入
-10,796	-10,379	-10,990	-10,838	服務：支出
6,247	8,691	10,586	6,772	商品與勞務收支淨額
5,883	6,975	4,913	6,289	所得：收入
-2,589	-4,757	-2,634	-1,492	所得：支出
9,541	10,909	12,865	11,569	商品、勞務與所得收支淨額
1,345	1,475	1,353	1,361	經常移轉：收入
-2,500	-2,132	-1,920	-2,002	經常移轉：支出
-24	-31	-32	-18	B. 資本帳*
--	1	1	--	資本帳：收入
-24	-32	-33	-18	資本帳：支出
8,362	10,221	12,266	10,910	合計，A 加 B
-4,126	-11,639	-12,586	-3,700	C. 金融帳*
-3,349	-2,723	-4,164	-3,426	對外直接投資
880	-1,188	650	1,458	外資來台直接投資
-12,905	1,686	1,208	-6,366	證券投資(資產)
-5,868	3,835	2,017	-170	股權證券
-7,037	-2,149	-809	-6,196	債權證券
5,319	-16,309	-1,770	5,300	證券投資(負債)
2,814	-15,617	974	5,509	股權證券
2,505	-692	-2,744	-209	債權證券
362	273	334	-202	衍生性金融商品
1,378	1,667	1,605	1,101	衍生性金融商品(資產)
-1,016	-1,394	-1,271	-1,303	衍生性金融商品(負債)
-8,739	-158	-6,992	-2,459	其他投資(資產)
--	--	--	--	貨幣當局
7	2	6	--	政府
-8,990	-8,296	-12,110	-7,471	銀行
244	8,136	5,112	5,012	其他部門
14,306	6,780	-1,852	1,995	其他投資(負債)
--	--	--	--	貨幣當局
--	--	--	--	政府
13,379	4,692	-1,581	1,571	銀行
927	2,088	-271	424	其他部門
4,236	-1,418	-320	7,210	合計，A 至 C
667	-2,046	531	-2,116	D. 誤差與遺漏淨額
4,903	-3,464	211	5,094	合計，A 至 D
-4,903	3,464	-211	-5,094	E. 準備與相關項目
-4,903	3,464	-211	-5,094	準備資產**
--	--	--	--	基金信用的使用及自基金的借款
--	--	--	--	特殊融資

* 剔除已列入項目E之範圍。

**2004年第3季前為淨準備資產，2004年第3季起為準備資產。

資料來源：中央銀行編印中華民國台灣地區金融統計月報。

6. 按國別分之

Value of

Unit: US\$ million at C.I.F. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百分比	價值	占總 額百分比	價值	占總 額百分比	價值	占總 額百分比	價值	占總 額百分比	價值	占總 額百分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2010	251,236.4	1,627.6	0.6	2,837.5	1.1	6,020.2	2.4	51,917.4	20.7	16,058.8	6.4	7,695.0	3.1
2011	281,437.5	1,675.5	0.6	3,136.5	1.1	7,428.2	2.6	52,199.7	18.5	17,860.3	6.3	8,601.5	3.1
2010 Dec.	22,225.4	139.3	0.6	204.3	0.9	584.7	2.6	4,398.3	19.8	1,444.9	6.5	635.7	2.9
2011 Jan.	23,452.4	174.7	0.7	289.9	1.2	518.9	2.2	4,442.7	18.9	1,581.7	6.7	626.0	2.7
Feb.	20,310.7	89.5	0.4	284.6	1.4	540.8	2.7	4,397.3	21.7	1,363.8	6.7	581.2	2.9
Mar.	25,461.2	149.2	0.6	381.5	1.5	626.1	2.5	4,792.8	18.8	1,666.5	6.5	666.6	2.6
Apr.	24,355.3	120.0	0.5	459.6	1.9	582.5	2.4	4,247.7	17.4	1,629.7	6.7	688.4	2.8
May	26,625.0	160.1	0.6	336.6	1.3	714.5	2.7	4,532.7	17.0	1,783.1	6.7	727.7	2.7
June	23,782.7	133.7	0.6	214.2	0.9	684.1	2.9	4,545.2	19.1	1,450.6	6.1	717.3	3.0
July	24,737.1	140.8	0.6	97.7	0.4	677.5	2.7	4,391.3	17.8	1,519.6	6.1	800.9	3.2
Aug.	23,135.0	138.5	0.6	235.4	1.0	602.5	2.6	4,439.7	19.2	1,441.4	6.2	775.7	3.4
Sept.	22,802.9	139.5	0.6	195.6	0.9	567.0	2.5	4,108.8	18.0	1,407.1	6.2	736.5	3.2
Oct.	23,685.0	149.1	0.6	278.3	1.2	682.0	2.9	4,467.5	18.9	1,465.4	6.2	1,001.8	4.2
Nov.	21,462.8	139.4	0.6	122.2	0.6	576.9	2.7	3,942.7	18.4	1,426.8	6.6	661.8	3.1
Dec.	21,627.4	141.0	0.7	241.0	1.1	655.4	3.0	3,891.3	18.0	1,124.6	5.2	617.6	2.9
2012 Jan.	20,607.0	134.7	0.7	251.0	1.2	607.3	2.9	3,372.5	16.4	1,298.1	6.3	614.7	3.0
Feb.	20,570.8	100.4	0.5	328.9	1.6	597.2	2.9	3,988.7	19.4	1,325.7	6.4	564.7	2.7
Mar.	23,987.7	221.5	0.9	283.1	1.2	687.8	2.9	4,040.8	16.8	1,293.9	5.4	682.0	2.8
Apr. *	24,822.3	207.3	0.8	339.8	1.4	686.9	2.8	4,099.5	16.5	1,340.2	5.4	607.5	2.4
May **	23,833.8	220.8	0.9	232.5	1.0	594.8	2.5	4,168.7	17.5	1,303.9	5.5	714.1	3.0
June **	21,789.0	145.8	0.7	98.7	0.5	534.5	2.5	4,069.3	18.7	1,209.9	5.6	583.4	2.7

時期 PERIOD	比利時 Belgium		法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百分比	價值	占總 額百分比	價值	占總 額百分比	價值	占總 額百分比	價值	占總 額百分比	價值	占總 額百分比	價值	占總 額百分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2010	701.7	0.3	2,250.2	0.9	8,264.1	3.3	1,948.8	0.8	3,199.9	1.3	526.8	0.2	1,566.3	0.6
2011	859.4	0.3	2,725.9	1.0	9,427.6	3.3	2,300.8	0.8	2,936.0	1.0	654.9	0.2	2,433.7	0.9
2010 Dec.	56.3	0.3	194.8	0.9	786.3	3.5	164.2	0.7	487.2	2.2	51.8	0.2	116.0	0.5
2011 Jan.	59.1	0.3	195.5	0.8	712.2	3.0	179.2	0.8	331.9	1.4	50.1	0.2	195.1	0.8
Feb.	52.7	0.3	156.4	0.8	633.3	3.1	154.8	0.8	289.9	1.4	45.8	0.2	113.6	0.6
Mar.	76.7	0.3	242.0	1.0	901.1	3.5	198.2	0.8	355.1	1.4	64.1	0.3	219.3	0.9
Apr.	78.1	0.3	238.3	1.0	723.0	3.0	190.8	0.8	201.6	0.8	60.0	0.2	170.7	0.7
May	86.0	0.3	232.9	0.9	991.2	3.7	241.8	0.9	449.5	1.7	62.5	0.2	194.8	0.7
June	88.7	0.4	195.7	0.8	839.0	3.5	197.0	0.8	235.3	1.0	59.1	0.2	244.7	1.0
July	80.9	0.3	202.9	0.8	833.4	3.4	226.9	0.9	221.4	0.9	60.2	0.2	160.0	0.6
Aug.	64.4	0.3	230.3	1.0	795.1	3.4	203.6	0.9	101.3	0.4	54.5	0.2	179.1	0.8
Sept.	67.9	0.3	195.0	0.9	842.9	3.7	185.9	0.8	170.3	0.7	47.9	0.2	131.7	0.6
Oct.	75.4	0.3	221.7	0.9	795.7	3.4	161.3	0.7	174.4	0.7	48.6	0.2	347.0	1.5
Nov.	70.9	0.3	297.2	1.4	691.1	3.2	175.5	0.8	188.6	0.9	53.0	0.2	146.0	0.7
Dec.	58.8	0.3	318.0	1.5	669.5	3.1	186.0	0.9	216.7	1.0	49.2	0.2	331.7	1.5
2012 Jan.	73.8	0.4	312.0	1.5	578.1	2.8	149.0	0.7	265.9	1.3	37.0	0.2	137.4	0.7
Feb.	70.9	0.3	180.2	0.9	607.0	3.0	202.7	1.0	194.3	0.9	40.6	0.2	138.7	0.7
Mar.	66.4	0.3	220.7	0.9	688.4	2.9	181.5	0.8	232.9	1.0	46.9	0.2	195.3	0.8
Apr. *	60.8	0.2	213.0	0.9	645.8	2.6	193.3	0.8	427.2	1.7	52.0	0.2	128.5	0.5
May **	47.6	0.2	177.2	0.7	651.1	2.7	195.1	0.8	307.6	1.3	42.1	0.2	220.8	0.9
June **	49.2	0.2	219.1	1.0	624.1	2.9	153.4	0.7	326.5	1.5	55.6	0.3	128.7	0.6

* Revised figure; ** Preliminary.

Source: Ministry of Finance, R.O.C., *Monthly Statistics of Exports and Imports, R.O.C.*

進口貨物價值

Imports by Origin

價值單位：起岸價格百萬美元

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		科威特 Kuwait		沙烏地 阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯合大公國 United Arab Emirates		時期 PERIOD
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
2,319.9	0.9	7,636.1	3.0	3,829.0	1.5	1,282.6	0.5	6,124.8	2.4	11,859.2	4.7	3,511.6	1.4	99年
2,413.9	0.9	7,953.1	2.8	4,393.5	1.6	1,845.2	0.7	7,695.8	2.7	13,846.6	4.9	4,280.2	1.5	100年
204.3	0.9	614.2	2.8	364.1	1.6	136.1	0.6	548.9	2.5	1,095.8	4.9	230.6	1.0	99年 12月
198.1	0.8	748.0	3.2	385.6	1.6	146.6	0.6	747.0	3.2	1,087.6	4.6	359.7	1.5	100年 1月
184.0	0.9	520.6	2.6	349.1	1.7	89.5	0.4	569.2	2.8	1,097.8	5.4	271.7	1.3	2月
219.0	0.9	644.8	2.5	431.9	1.7	147.9	0.6	661.7	2.6	945.4	3.7	281.3	1.1	3月
214.8	0.9	679.7	2.8	352.2	1.4	131.5	0.5	532.4	2.2	1,171.6	4.8	335.2	1.4	4月
241.1	0.9	834.3	3.1	452.9	1.7	138.4	0.5	634.3	2.4	1,642.5	6.2	258.9	1.0	5月
206.4	0.9	620.6	2.6	398.7	1.7	156.7	0.7	661.9	2.8	966.8	4.1	390.8	1.6	6月
208.8	0.8	728.6	2.9	414.4	1.7	160.8	0.7	783.6	3.2	1,276.0	5.2	508.2	2.1	7月
210.2	0.9	752.8	3.3	395.8	1.7	194.2	0.8	486.2	2.1	1,186.3	5.1	276.2	1.2	8月
193.6	0.8	565.5	2.5	355.0	1.6	160.9	0.7	474.2	2.1	1,038.7	4.6	482.0	2.1	9月
201.8	0.9	678.5	2.9	328.9	1.4	193.8	0.8	577.8	2.4	1,139.0	4.8	414.2	1.7	10月
191.2	0.9	641.3	3.0	283.3	1.3	155.2	0.7	425.8	2.0	1,306.9	6.1	394.0	1.8	11月
145.0	0.7	538.4	2.5	245.7	1.1	169.9	0.8	1,141.9	5.3	988.0	4.6	307.9	1.4	12月
156.2	0.8	677.0	3.3	226.9	1.1	175.8	0.9	616.7	3.0	870.9	4.2	379.1	1.8	101年 1月
164.2	0.8	574.0	2.8	265.9	1.3	155.1	0.8	760.6	3.7	1,244.7	6.1	381.3	1.9	2月
196.9	0.8	791.9	3.3	350.6	1.5	179.4	0.7	894.7	3.7	1,441.2	6.0	659.7	2.8	3月
179.7	0.7	763.3	3.1	312.2	1.3	156.1	0.6	968.3	3.9	1,469.3	5.9	423.5	1.7	4月 *
169.0	0.7	780.4	3.3	382.1	1.6	165.0	0.7	719.5	3.0	1,325.2	5.6	429.8	1.8	5月 **
163.7	0.8	686.2	3.1	305.0	1.4	192.7	0.9	591.2	2.7	959.2	4.4	408.1	1.9	6月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴西 Brazil		墨西哥 Mexico		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
1,672.9	0.7	1,533.4	0.6	25,379.4	10.1	2,445.5	1.0	587.5	0.2	8,921.4	3.6	610.4	0.2	99年
1,931.5	0.7	2,022.1	0.7	25,758.8	9.2	2,996.7	1.1	618.3	0.2	10,907.3	3.9	730.5	0.3	100年
148.4	0.7	139.2	0.6	2,409.7	10.8	240.6	1.1	46.8	0.2	661.7	3.0	48.7	0.2	99年 12月
157.8	0.7	166.6	0.7	2,425.7	10.3	154.8	0.7	55.9	0.2	738.3	3.1	61.4	0.3	100年 1月
125.0	0.6	124.4	0.6	1,896.3	9.3	157.8	0.8	50.8	0.3	651.3	3.2	44.6	0.2	2月
192.2	0.8	266.4	1.0	2,464.0	9.7	191.8	0.8	41.8	0.2	975.4	3.8	63.0	0.2	3月
150.3	0.6	159.9	0.7	2,130.2	8.7	205.6	0.8	50.9	0.2	1,110.4	4.6	79.0	0.3	4月
201.9	0.8	132.9	0.5	2,608.2	9.8	183.3	0.7	48.0	0.2	950.2	3.6	90.7	0.3	5月
179.0	0.8	209.3	0.9	2,144.3	9.0	257.8	1.1	63.7	0.3	1,003.6	4.2	60.9	0.3	6月
143.8	0.6	187.0	0.8	2,131.8	8.6	266.2	1.1	43.1	0.2	951.8	3.8	68.8	0.3	7月
162.8	0.7	142.7	0.6	2,135.0	9.2	287.0	1.2	57.0	0.2	904.8	3.9	51.2	0.2	8月
120.4	0.5	197.9	0.9	1,784.8	7.8	308.0	1.4	41.3	0.2	1,093.3	4.8	54.0	0.2	9月
180.9	0.8	117.5	0.5	1,958.9	8.3	257.7	1.1	50.9	0.2	898.5	3.8	56.4	0.2	10月
160.8	0.7	164.1	0.8	1,894.2	8.8	391.5	1.8	64.1	0.3	924.9	4.3	51.9	0.2	11月
156.6	0.7	153.4	0.7	2,185.4	10.1	335.0	1.5	50.8	0.2	704.7	3.3	48.7	0.2	12月
137.6	0.7	115.6	0.6	1,821.8	8.8	195.9	1.0	41.7	0.2	831.8	4.0	53.3	0.3	101年 1月
128.4	0.6	129.0	0.6	1,802.5	8.8	232.6	1.1	55.5	0.3	696.4	3.4	52.2	0.3	2月
156.2	0.7	141.9	0.6	1,997.4	8.3	223.0	0.9	42.3	0.2	763.0	3.2	53.3	0.2	3月
205.4	0.8	99.5	0.4	2,164.5	8.7	308.8	1.2	48.3	0.2	809.0	3.3	56.9	0.2	4月 *
142.2	0.6	165.2	0.7	2,152.7	9.0	182.8	0.8	41.2	0.2	919.3	3.9	64.5	0.3	5月 **
153.9	0.7	128.3	0.6	1,932.3	8.9	162.2	0.7	46.6	0.2	666.2	3.1	60.8	0.3	6月 **

* 係修正數；**係初步數。

資料來源：財政部編印中華民國進出口貿易統計月報。

7. 按國別分之

Value of

Unit: US\$ million at F.O.B. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2010	274,600.5	37,807.1	13.8	3,628.4	1.3	4,509.6	1.6	18,006.0	6.6	10,681.6	3.9	5,947.9	2.2
2011	308,257.3	40,084.5	13.0	4,427.4	1.4	4,836.6	1.6	18,228.1	5.9	12,378.2	4.0	6,891.7	2.2
2010 Dec.	23,812.6	3,299.6	13.9	417.0	1.8	361.8	1.5	1,407.9	5.9	889.9	3.7	525.7	2.2
2011 Jan.	25,331.9	3,208.8	12.7	411.7	1.6	453.9	1.8	1,587.9	6.3	1,076.4	4.2	521.2	2.1
Feb.	21,225.6	2,474.4	11.7	333.5	1.6	340.4	1.6	1,372.2	6.5	935.8	4.4	438.9	2.1
Mar.	27,219.5	3,583.9	13.2	399.2	1.5	506.8	1.9	1,455.5	5.3	1,027.1	3.8	533.8	2.0
Apr.	27,304.6	3,635.8	13.3	422.1	1.5	428.0	1.6	1,632.1	6.0	1,182.9	4.3	674.2	2.5
May	27,856.0	3,489.6	12.5	497.3	1.8	538.5	1.9	1,573.1	5.6	1,022.2	3.7	598.4	2.1
June	25,160.4	3,202.6	12.7	377.6	1.5	357.0	1.4	1,444.5	5.7	973.6	3.9	608.2	2.4
July	28,123.0	3,637.7	12.9	389.8	1.4	415.2	1.5	1,679.1	6.0	1,164.3	4.1	703.4	2.5
Aug.	25,780.2	3,392.4	13.2	337.7	1.3	252.7	1.0	1,486.3	5.8	1,046.5	4.1	574.0	2.2
Sept.	24,610.6	3,769.5	15.3	295.0	1.2	303.0	1.2	1,457.9	5.9	968.4	3.9	491.6	2.0
Oct.	27,025.0	3,337.9	12.4	364.3	1.3	482.7	1.8	1,624.8	6.0	1,102.4	4.1	640.4	2.4
Nov.	24,674.3	3,080.0	12.5	281.7	1.1	410.4	1.7	1,498.8	6.1	950.8	3.9	517.4	2.1
Dec.	23,946.2	3,271.7	13.7	317.6	1.3	348.0	1.5	1,415.9	5.9	927.9	3.9	590.3	2.5
2012 Jan.	21,079.4	2,310.6	11.0	270.1	1.3	411.6	2.0	1,327.0	6.3	915.7	4.3	485.4	2.3
Feb.	23,402.8	2,747.9	11.7	268.8	1.1	402.7	1.7	1,386.4	5.9	936.7	4.0	512.2	2.2
Mar.	26,341.6	3,332.6	12.7	308.0	1.2	422.3	1.6	1,402.8	5.3	1,059.4	4.0	535.0	2.0
Apr. *	25,518.0	3,037.6	11.9	276.0	1.1	400.7	1.6	1,457.5	5.7	1,008.5	4.0	566.9	2.2
May **	26,097.3	3,151.2	12.1	314.7	1.2	459.6	1.8	1,633.4	6.3	953.3	3.7	549.1	2.1
June **	24,364.9	3,185.3	13.1	258.9	1.1	435.3	1.8	1,541.6	6.3	982.2	4.0	500.7	2.1

時期 PERIOD	法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		西班牙 Spain		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2010	1,697.4	0.6	6,511.6	2.4	2,447.2	0.9	5,261.1	1.9	1,371.4	0.5	601.5	0.2	391.5	0.1
2011	1,743.5	0.6	6,868.9	2.2	2,459.0	0.8	4,578.9	1.5	1,266.8	0.4	681.1	0.2	452.3	0.1
2010 Dec.	160.4	0.7	599.7	2.5	260.7	1.1	479.1	2.0	107.4	0.5	67.2	0.3	45.0	0.2
2011 Jan.	152.0	0.6	598.1	2.4	246.2	1.0	433.6	1.7	116.2	0.5	61.1	0.2	36.5	0.1
Feb.	129.8	0.6	485.5	2.3	207.4	1.0	294.0	1.4	108.7	0.5	49.7	0.2	33.0	0.2
Mar.	162.0	0.6	694.7	2.6	255.4	0.9	446.3	1.6	127.6	0.5	63.4	0.2	40.2	0.1
Apr.	163.9	0.6	599.2	2.2	212.2	0.8	384.0	1.4	113.0	0.4	56.3	0.2	37.4	0.1
May	160.3	0.6	663.6	2.4	251.4	0.9	376.8	1.4	124.3	0.4	59.7	0.2	39.9	0.1
June	136.2	0.5	584.6	2.3	216.2	0.9	359.0	1.4	100.3	0.4	56.3	0.2	41.4	0.2
July	161.9	0.6	594.3	2.1	195.4	0.7	374.5	1.3	110.0	0.4	62.6	0.2	34.9	0.1
Aug.	139.1	0.5	542.0	2.1	197.9	0.8	364.3	1.4	106.1	0.4	52.7	0.2	38.6	0.2
Sept.	121.8	0.5	563.3	2.3	179.4	0.7	383.4	1.6	95.3	0.4	53.6	0.2	35.6	0.1
Oct.	146.0	0.5	565.3	2.1	171.1	0.6	496.2	1.8	91.9	0.3	52.6	0.2	38.7	0.1
Nov.	141.5	0.6	476.0	1.9	148.6	0.6	347.4	1.4	85.7	0.3	54.8	0.2	38.8	0.2
Dec.	129.1	0.5	502.2	2.1	177.8	0.7	319.3	1.3	87.7	0.4	58.4	0.2	37.3	0.2
2012 Jan.	148.7	0.7	484.7	2.3	166.0	0.8	356.7	1.7	82.6	0.4	60.2	0.3	38.9	0.2
Feb.	130.0	0.6	479.0	2.0	142.8	0.6	342.8	1.5	78.9	0.3	47.4	0.2	37.0	0.2
Mar.	134.7	0.5	483.2	1.8	175.3	0.7	378.8	1.4	95.7	0.4	56.6	0.2	38.7	0.1
Apr. *	152.0	0.6	490.1	1.9	189.0	0.7	386.1	1.5	91.6	0.4	59.2	0.2	40.5	0.2
May **	123.2	0.5	506.8	1.9	180.3	0.7	366.8	1.4	86.5	0.3	58.4	0.2	29.4	0.1
June **	118.0	0.5	459.4	1.9	154.9	0.6	310.7	1.3	71.5	0.3	47.2	0.2	33.7	0.1

* Revised figure; ** Preliminary.

Source: See Table 6.

出口貨物價值

Exports by Destination

價值單位：離岸價格百萬美元

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		沙烏地 阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯 合大公國 United Arab Emirates		比利時 Belgium		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
5,982.0	2.2	12,096.4	4.4	5,288.5	1.9	7,533.5	2.7	1,002.0	0.4	1,489.4	0.5	976.4	0.4	99年
6,964.3	2.3	16,879.8	5.5	6,139.6	2.0	9,026.5	2.9	1,688.6	0.5	1,578.6	0.5	1,299.0	0.4	100年
570.0	2.4	1,046.1	4.4	445.1	1.9	647.6	2.7	76.5	0.3	200.5	0.8	98.6	0.4	99年 12月
661.9	2.6	1,259.6	5.0	538.9	2.1	734.0	2.9	150.3	0.6	132.9	0.5	101.5	0.4	100年 1月
512.8	2.4	1,199.0	5.6	431.1	2.0	630.4	3.0	65.9	0.3	95.1	0.4	96.7	0.5	2月
730.1	2.7	1,260.8	4.6	568.3	2.1	780.2	2.9	157.8	0.6	136.0	0.5	144.1	0.5	3月
658.2	2.4	1,327.0	4.9	518.3	1.9	800.3	2.9	153.2	0.6	121.0	0.4	142.0	0.5	4月
519.9	1.9	1,443.7	5.2	576.0	2.1	980.6	3.5	100.6	0.4	127.0	0.5	111.4	0.4	5月
551.3	2.2	1,272.3	5.1	517.0	2.1	865.1	3.4	231.4	0.9	135.5	0.5	88.4	0.4	6月
529.7	1.9	1,564.1	5.6	581.8	2.1	752.9	2.7	188.8	0.7	155.4	0.6	120.6	0.4	7月
434.7	1.7	1,269.4	4.9	567.0	2.2	641.8	2.5	112.1	0.4	144.2	0.6	125.6	0.5	8月
482.4	2.0	1,394.0	5.7	505.5	2.1	658.5	2.7	101.2	0.4	122.0	0.5	105.3	0.4	9月
672.8	2.5	1,484.1	5.5	485.6	1.8	765.3	2.8	210.2	0.8	143.6	0.5	89.9	0.3	10月
614.2	2.5	1,883.0	7.6	376.9	1.5	798.8	3.2	125.4	0.5	133.3	0.5	81.7	0.3	11月
596.1	2.5	1,522.8	6.4	472.9	2.0	618.6	2.6	91.8	0.4	132.7	0.6	91.8	0.4	12月
589.4	2.8	1,335.9	6.3	473.5	2.2	450.4	2.1	111.1	0.5	169.2	0.8	99.4	0.5	101年 1月
712.2	3.0	1,585.7	6.8	529.7	2.3	686.7	2.9	110.8	0.5	107.4	0.5	86.6	0.4	2月
723.7	2.7	1,701.5	6.5	589.9	2.2	888.6	3.4	116.4	0.4	164.5	0.6	105.4	0.4	3月
717.4	2.8	1,574.1	6.2	574.3	2.3	766.0	3.0	324.6	1.3	142.0	0.6	106.7	0.4	4月 *
774.0	3.0	1,789.9	6.9	600.9	2.3	671.9	2.6	184.7	0.7	158.0	0.6	96.9	0.4	5月 *
595.9	2.4	1,594.0	6.5	552.4	2.3	749.0	3.1	117.9	0.5	142.1	0.6	85.0	0.3	6月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴拿馬 Panama		巴西 Brazil		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
3,621.4	1.3	1,949.0	0.7	31,466.0	11.5	290.1	0.1	1,908.6	0.7	3,132.1	1.1	473.1	0.2	99年
4,619.6	1.5	2,569.5	0.8	36,364.3	11.8	196.4	0.1	2,354.9	0.8	3,652.6	1.2	434.2	0.1	100年
346.4	1.5	202.3	0.9	2,708.9	11.4	15.4	0.1	141.2	0.6	235.3	1.0	28.5	0.1	99年 12月
350.4	1.4	179.4	0.7	2,779.4	11.0	18.5	0.1	150.5	0.6	358.7	1.4	28.6	0.1	100年 1月
280.3	1.3	150.7	0.7	2,358.2	11.1	8.2	0.0	197.8	0.9	172.3	0.8	19.6	0.1	2月
409.0	1.5	266.2	1.0	2,961.9	10.9	16.3	0.1	170.3	0.6	274.9	1.0	60.9	0.2	3月
431.9	1.6	184.9	0.7	3,233.4	11.8	16.4	0.1	174.2	0.6	371.8	1.4	25.9	0.1	4月
410.4	1.5	227.6	0.8	3,438.1	12.3	19.8	0.1	183.8	0.7	263.4	0.9	30.1	0.1	5月
341.1	1.4	180.9	0.7	3,292.1	13.1	13.2	0.1	169.0	0.7	263.5	1.0	32.8	0.1	6月
309.0	1.1	250.8	0.9	3,529.9	12.6	15.6	0.1	396.6	1.4	326.6	1.2	69.6	0.2	7月
433.6	1.7	261.0	1.0	3,115.3	12.1	16.4	0.1	176.1	0.7	342.0	1.3	38.4	0.1	8月
432.1	1.8	187.1	0.8	2,826.6	11.5	17.2	0.1	256.1	1.0	300.9	1.2	32.8	0.1	9月
503.9	1.9	229.0	0.8	3,228.4	11.9	19.4	0.1	169.3	0.6	367.4	1.4	35.5	0.1	10月
311.0	1.3	183.7	0.7	2,866.6	11.6	18.0	0.1	146.2	0.6	365.1	1.5	29.3	0.1	11月
407.0	1.7	268.3	1.1	2,734.2	11.4	17.5	0.1	164.9	0.7	245.9	1.0	30.8	0.1	12月
338.1	1.6	194.4	0.9	2,466.7	11.7	18.1	0.1	150.7	0.7	338.4	1.6	25.7	0.1	101年 1月
336.9	1.4	185.7	0.8	2,336.1	10.0	19.4	0.1	140.3	0.6	232.0	1.0	62.8	0.3	2月
516.6	2.0	232.6	0.9	2,726.3	10.4	20.8	0.1	265.7	1.0	320.7	1.2	64.8	0.2	3月
597.5	2.3	214.2	0.8	2,705.9	10.6	15.0	0.1	164.6	0.6	314.8	1.2	72.0	0.3	4月 *
451.2	1.7	227.1	0.9	3,015.3	11.6	20.9	0.1	258.3	1.0	288.7	1.1	31.6	0.1	5月 **
333.9	1.4	202.9	0.8	2,832.0	11.6	21.5	0.1	142.6	0.6	329.1	1.4	28.3	0.1	6月 **

* 係修正數；**係初步數。

資料來源：同表6。

8. 核准華僑及外

Approved Private Foreign and

Unit: US\$1,000

時期 PERIOD	合計 Total		華僑 OVERSEAS CHINESE							
			小計 Subtotal		香港 Hong Kong		菲律賓 Philippines		其他地區 Others	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
1952-2011	30,191	115,885,385	2,978	4,117,848	1,357	1,059,503	196	1,135,424	1,425	1,922,921
1997	683	4,266,629	44	387,463	22	73,521	1	260,832	21	53,110
1998	1,140	3,738,758	81	184,721	4	18,763	2	70,389	75	95,569
1999	1,089	4,231,404	36	132,380	6	85,986	3	5,690	27	40,704
2000	1,410	7,607,755	40	50,383	5	27,322	0	236	35	22,825
2001	1,178	5,128,518	33	47,223	4	17,943	0	357	29	28,924
2002	1,142	3,271,749	25	44,958	3	1,418	2	406	20	43,134
2003	1,078	3,575,674	22	14,917	4	3,685	0	70	18	11,161
2004	1,149	3,952,148	19	13,739	5	2,595	1	363	13	10,782
2005	1,131	4,228,068	12	10,318	0	653	1	277	11	9,388
2006	1,846	13,969,247	30	45,264	0	4,637	4	5,016	26	35,611
2007	2,267	15,361,173	29	20,949	1	679	1	1,115	27	19,154
2008	1,845	8,237,114	17	33,680	0	1,741	1	13,135	16	18,804
2009	1,711	4,797,891	15	8,898	1	550	0	1,819	14	6,528
2010	2,042	3,811,565	22	12,886	0	2,953	1	1,904	21	8,029
2011	2,283	4,955,435	19	51,533	0	23	0	562	19	50,949
2010 Oct.	193	177,556	2	2,503	0	2,189	0	0	2	313
Nov.	190	323,131	0	0	0	0	0	0	0	0
Dec.	200	480,028	4	931	0	0	0	0	4	931
2011 Jan.	175	346,487	1	621	0	0	0	0	1	621
Feb.	142	475,089	0	150	0	0	0	0	0	150
Mar.	216	238,929	0	0	0	0	0	0	0	0
Apr.	174	329,975	2	743	0	2	0	0	2	742
May	180	338,336	2	348	0	0	0	0	2	348
June	165	539,386	3	902	0	0	0	0	3	902
July	153	351,868	1	304	0	0	0	0	1	304
Aug.	183	328,426	2	1,954	0	21	0	562	2	1,372
Sept.	189	401,566	4	45,618	0	0	0	0	4	45,618
Oct.	190	277,719	3	677	0	0	0	0	3	677
Nov.	286	854,642	1	3	0	0	0	0	1	3
Dec.	230	473,011	0	213	0	0	0	0	0	213
2012 Jan.	159	237,501	3	1,125	0	0	0	0	3	1,125
Feb.	164	205,006	2	612	0	0	0	0	2	612
Mar.	217	613,514	4	1,037	0	0	0	0	4	1,037
Apr.	176	772,706	5	1,569	0	0	0	0	5	1,569
May	250	286,172	3	1,000	0	0	0	0	3	1,000
June	206	247,071	1	30	0	0	0	0	1	30

Source: Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, R.O.C., Statistics on Overseas Chinese & Foreign Investment, Outward Investment, Indirect Mainland Investment, R.O.C.

國人投資地區別

Overseas Chinese Investment by Area

單位：千美元

外國人 PRIVATE FOREIGN										時期 PERIOD
小計 Subtotal		美國 U.S.A.		日本 Japan		歐洲地區 Europe		其他地區 Others		
件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	
27,213	111,767,537	4,276	21,499,956	6,641	16,702,235	2,759	30,219,698	13,537	43,345,648	41 - 100年
639	3,879,166	104	454,319	166	851,139	80	405,812	289	2,167,896	86年
1,059	3,554,037	208	867,198	228	535,371	131	367,416	492	1,784,052	87年
1,053	4,099,024	207	1,114,693	230	508,434	109	460,175	507	2,015,722	88年
1,370	7,557,372	206	1,315,518	312	730,325	130	1,213,388	722	4,298,141	89年
1,145	5,081,295	147	915,597	241	684,724	129	1,184,003	628	2,296,970	90年
1,117	3,226,791	152	573,646	211	608,106	120	612,317	634	1,432,722	91年
1,056	3,560,757	153	678,091	203	725,689	90	643,932	610	1,513,045	92年
1,130	3,938,408	157	352,312	227	826,517	118	964,618	628	1,794,962	93年
1,119	4,217,750	133	799,230	213	723,164	122	684,833	651	2,010,522	94年
1,816	13,923,983	266	857,378	307	1,587,874	199	7,509,586	1,044	3,969,145	95年
2,238	15,340,224	293	3,138,438	356	996,553	236	7,096,351	1,353	4,108,882	96年
1,828	8,203,435	275	2,848,297	298	435,806	195	2,139,358	1,060	2,779,975	97年
1,696	4,788,993	277	260,599	266	238,961	136	2,085,094	1,017	2,204,338	98年
2,020	3,798,680	228	315,394	338	399,984	174	1,230,653	1,280	1,852,648	99年
2,264	4,903,901	295	689,764	439	444,703	183	715,806	1,347	3,053,628	100年
191	175,053	18	25,003	32	12,350	20	13,072	121	124,629	99年 10月
190	323,131	12	16,516	37	63,360	18	37,223	123	206,032	11月
196	479,096	29	3,431	32	28,125	21	83,793	114	363,747	12月
174	345,866	36	9,644	22	11,222	15	173,208	101	151,792	100年 1月
142	474,939	26	14,383	20	21,264	14	20,503	82	418,789	2月
216	238,929	18	6,086	85	38,457	14	10,040	99	184,346	3月
172	329,232	19	15,255	34	30,060	14	56,153	105	227,763	4月
178	337,988	15	8,765	33	25,482	11	135,777	119	167,964	5月
162	538,484	15	231,164	27	27,075	14	9,423	106	270,821	6月
152	351,564	12	101,510	31	39,076	17	27,477	92	183,500	7月
181	326,472	13	60,909	31	99,506	11	7,019	126	159,038	8月
185	355,948	14	7,448	40	17,201	16	49,634	115	281,664	9月
187	277,042	13	52,653	35	26,760	16	19,394	123	178,235	10月
285	854,639	91	142,958	40	65,227	19	92,473	135	553,981	11月
230	472,798	23	38,987	41	43,373	22	114,705	144	275,734	12月
156	236,376	40	62,429	28	85,163	10	17,203	78	71,581	101年 1月
162	204,394	20	3,305	41	29,745	12	27,169	89	144,175	2月
213	612,477	13	34,311	46	17,940	19	169,679	135	390,547	3月
171	771,137	12	54,179	33	34,900	30	294,063	96	387,993	4月
247	285,172	44	79,555	51	21,453	33	14,523	119	169,640	5月
205	247,041	26	9,145	42	15,848	13	75,259	124	146,789	6月

資料來源：經濟部投資審議委員會編印中華民國華僑及外國人投資、對外投資、對大陸間接投資統計月報。

9. 核備對外、核准對大陸投資分業統計表

Approved Outward & Mainland Investment by Industry

單位：千美元

業別 INDUSTRIES	對外投資 Outward Investment				對大陸投資 Mainland Investment			
	民國41年~100年 (1952~2011)		民國101年1~6月 (Jan.~ June 2012)		民國80年~100年 (1991~2011)		民國101年1~6月 (Jan.~ June 2012)	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
合計 Total	13,155	69,294,412	153	2,525,377	39,572	111,697,546	319	5,749,379
食品、飲料及菸草製造業 Food, Beverages, and Tobacco Manufacturing	152	550,242	1	3,670	2,663	3,251,784	7	115,821
紡織、成衣及服飾品製造業 Textiles Mills, Wearing Apparel and Clothing Accessories Manufacturing	426	2,689,215	8	55,313	2,404	3,072,893	5	55,328
化學材料及化學製品製造業 Chemical material and Chemical Products Manufacturing	573	1,846,766	3	242,743	2,038	5,835,882	10	252,504
塑膠及橡膠製品製造業 Plastic and Rubber Products Manufacturing	217	1,632,936	2	9,253	2,728	6,170,794	10	94,920
非金屬礦物製品製造業 Non-Metal Mineral Products Manufacturing	195	1,084,314	0	2,179	1,582	4,707,230	5	149,642
基本金屬工業及金屬製品製造業 Basic Metal Industries and Fabricated Metal Products Manufacturing	198	2,163,802	1	254,129	3,245	8,488,651	20	244,694
機械設備製造修配業 Machinery and Equipment Manufacturing and Repairing	178	501,082	2	9,866	1,988	4,623,068	20	163,496
電子零組件製造業 Electronic Parts and Components Manufacturing	1,639	7,635,379	12	885,946	2,651	22,535,495	40	998,252
電腦、通信及視聽電子產品製造業 Computer, Communications, and Audio and Video Electronic Products Manufacturing	1,328	3,043,206	10	20,585	2,740	15,674,892	16	681,403
電力設備製造業 Electrical Equipment Manufacturing	275	813,321	7	21,233	3,050	8,882,016	25	199,069
批發及零售業 Wholesale & Retail	2,098	5,388,424	48	163,733	2,446	5,678,582	54	701,336
運輸及倉儲業 Transportation and Storage	127	1,989,291	1	49,708	231	686,752	5	30,724
資訊及通訊傳播業 Information and Communication	1,472	2,317,778	7	19,703	873	1,739,207	13	91,088
金融、保險業及不動產 Financial, Insurance and Real Estate	2,231	31,726,300	19	710,264	395	4,480,913	26	1,230,934
專業、科學及技術服務業 Professional, Scientific and Technical Services	236	288,946	7	17,828	621	996,300	12	203,403
其他 Others	1,810	5,623,410	25	59,225	9,917	14,873,086	51	536,764

Source: See Table 8.

資料來源：同表8。

每一個領域 都有妳的位置

| 消除對婦女一切形式歧視 |

消除性別歧視是國際社會潮流。

我國透過立法保障婦女在各領域的基本權益，
讓婦女在社會上能夠平等參與、共治共決，
獲得平等發展的機會，擁有屬於自己的位置。

CEDAW上路，需要你我共同協力來成就性別平等的友善社會。



政府正推動 《消除對婦女一切形式歧視公約》

簡稱
CEDAW

更多資訊請上行政院性別平等會
<http://www.gcc.gov.tw>

我國已於101年1月1日實施「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」，致力於各項法規及行政措施之檢討與改進，在政治、社會、經濟、就業、文化、教育、健康、法律、家庭、人身安全等各個領域，保障婦女獲得平等的發展機會，建立性別平權的幸福國度。



GPN:2009200148
全年12冊 NT \$ 800元