

如何利用資通訊科技提升 亞太地區婦女的經濟參與與貢獻

中央研究院經濟研究所研究員 張靜貞

亞太地區婦女經濟實力正在快速提升中，此一事實已經受到全世界的重視，但由於家庭地位、文化、教育等外在限制，婦女的能力仍有許多待提升之處，對於經濟發展的貢獻也尚未完全發揮。面對近年來國際經貿環境的變遷，自由化與全球化讓許多相對弱勢的婦女們面對更多未知的風險與挑戰，城鄉差距以及資源分配不均對女性就業或創業機會所造成的不平等也依舊遍布於許多角落。

以亞太（APEC）地區為例，根據世界銀行的統計資料，女性勞參率在過去 20 年間（1990～2012）以秘魯、智利、墨西哥及汶萊等國成長最快，在 10% 以上；其次是紐西蘭、澳洲、新加坡及台灣，在 5% 以上；但是加拿大、



中央研究院經濟研究所研究員張靜貞期待，未來透過 APEC 多年期計畫之推動，能引導婦女善用 ICT 與相關服務資源，讓婦女為亞太地區的經濟成長與永續發展帶來最大的貢獻。

香港、韓國、菲律賓、印尼、美國、馬來西亞等國 20 年來增加不到 5%，日本、越南、中國大陸、俄羅斯及泰國則是不增反降。

相關研究也顯示，女性勞參率的增加在經濟不景氣的年代或衰退中的地區會特別顯著，因為婦女對於家庭收入與消費水準的維護非常重視，也會積極走出家庭來分擔家計重責，但大多數婦女都必須要同時兼顧家庭與職場，缺乏彈性工時、通勤不便、生兒育女等因素往往會讓她們無法長期留在職場，這種雙重角色的扮演更是造成婦女在升任主管階級或從政比例明顯偏低的主要原因。因此，自 2011 年起 APEC 的領袖承諾，每年各國政府都要提出婦女的經濟政策建言與個別行動計畫，以協助所有經濟體的婦女都有發揮潛能的機會。

隨著資通訊科技（ICT）與各種創新應用的蓬勃發展，大幅改善女性在兼顧家庭與職場時面對時間彈性與通勤上的困境，也讓許多位居偏鄉的女性有機會接受遠距教學，近 10 年來行動電話的快速發展，更打破網路投資不足的瓶頸，讓許多從事微型或中小企業的女性得到拓展市場的通路，對於提升女性社經地位之貢獻已獲得所有經濟體的肯定，因此，ICT 已被 APEC 視為提高女性經濟賦權的一項重要手段。在今（2013）年，APEC 婦女與經濟論壇（Women Economic Forum, WEF）的主辦國印尼更將「婦女與資通訊科技（Women and ICT）」列為大會重點議題之一。

有鑒於我國在運用 ICT 來提升婦女社經地位已累積多年之經驗，專責 APEC 婦女經濟論壇（PPWE）的行政院性別平等處與其幕僚單位婦女權益促進發展基金會共同向 APEC 提出「女性經濟創新發展：以資通訊科技促進婦女科技發展及復原力」多年期計畫之申請，在十餘個會員體與中小企業工作小組（SMEWG）的共同支持下順利通過，爭取到 APEC 經費的支持。在未來 3 年中，除邀請 APEC 各會員體具有運用 ICT 工具協助婦女創業之民間代表（包括鄉村與微型企業、社區型數位中心、國際組織如 GSMA 的 mWomen 計畫等）

進行經驗分享外，更進一步要進行成功與失敗案例的深度訪談與分析，找出障礙之來源以及公部門施政之著力點，也將嘗試透過公私部門對話方式來強化政府、民間及非政府組織在 ICT 領域之合作，有效擴展婦女之經濟參與及潛能，提升 APEC 會員體及企業的整體競爭力。

今（2013）年 6 月我國曾在台北召開第 1 次的 APEC 婦女與 ICT 研討會，9 月印尼主辦的婦女與經濟論壇（Women and Economic Forum）中也邀請 ICT 業界與創業婦女代表進行經驗分享。從兩次會議的討論中可發現，ICT 對於婦女企業主最大的幫助則來自於維繫顧客之向心力、強化組織能力、開創新市場及提升視野。但是 APEC 地區女性使用或擁有 ICT 工具的比例差異甚大，仍有許多屬於金字塔最底層或低收入家庭的女性無法擁有 ICT 設備，也無法體會到這些工具對他們有何幫助，因此必須透過公私部門的合作進行培力訓練與推廣。其次婦女使用 ICT 創業仍然存在許多障礙，主要來自政府缺乏積極作為與家庭社會支持系統的不足。前者多半造成基礎設施投資不足與缺乏資金取得管道，尤其是偏鄉地區更為嚴重，後者則與婦女在家庭與職場之角色或使用 ICT 可能會造成家庭衝突問題有關。

我國 ICT 產業之發展與技術層次雖然已經非常全球化，但相關服務價值鏈的國際化尚在起步中。有鑒於近年來亞太地區婦女在微型與中小企業的成長相當迅速，對於 ICT 產品之需求潛力很大，加上 ICT 提供開發中國家與偏鄉婦女非常便利與低成本之創業機會，讓許多歐美 ICT 跨國企業有機會透過婦女 ICT 培力計畫進入這些新興市場中。因此，建議政府可參考這些跨國企業的公私合作模式，透過雙邊或多邊區域自由貿易談判，幫助我國 ICT 周邊價值鏈產業，透過網際網路基礎投資，加上軟硬體之整合與客製化包裝，以婦女 ICT 培力計畫作為服務對象，爭取新興市場之進入機會，創造雙贏。我們更期待能透過未來 APEC 多年期計畫之推動，讓各經濟體能積極參與，引導婦女善用 ICT 與相關服務資源，讓婦女為亞太地區的經濟成長與永續發展帶來最大的貢獻。📍