

Taiwan Economic Forum

Since 1954

原《自由中國之工業》

formerly *Industry of Free China*

NO. 9

2013/09 第11卷 / 第9期 Volume 11 / No.9

台灣經濟
論壇

Fact

重要財經政策紀實

Feature

女性：未來經濟成長的驅動力

系列一 APEC 積極倡議提升女性經濟力

系列二 2013 年「APEC 婦女與經濟論壇」
會議紀要

Viewpoint

提升婦女勞參率之政策探討——以新加坡為例
如何利用資通訊科技提升亞太地區婦女的
經濟參與與貢獻

Thesis

我國對美歐市場出口競爭力之探討及
強化策略

THE 3rd WOMEN AND THE ECONOMY FORUM (WEF)
Women as Economic Drivers



促進亞太地區女性經濟力是
APEC 重要倡議之一。經建會
管主任委員中閔於 2013 年 9 月
率團赴印尼峇里島出席 2013
年「APEC 婦女與經濟論壇
(WEF)」會議，透過與其他經
濟體成員的經驗分享及政策對
話，共同推動提升婦女經濟地位
及對經濟的貢獻。



行政院經濟建設委員會

COUNCIL FOR ECONOMIC PLANNING AND DEVELOPMENT
EXECUTIVE YUAN, REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

Taiwan Economic Forum

Since 1954

原《自由中國工業》
formerly Industry of Free China

台灣經濟
論壇

發行人 管中閔
副發行人 黃萬翔、陳小紅、陳建良
發行所 行政院經濟建設委員會
地址 10020台北市中正區寶慶路3號
No. 3, Baoqing Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 10020
Taiwan (R.O.C.)
電話 (02)2316-5869 李嘉興
網址 www.cepd.gov.tw
編輯所 左右設計股份有限公司
訂戶查詢專線 (02)2781-0111 分機 203 林書平
Email: ping@randl.com.tw

訂閱 全年12冊 新台幣800元
刊期 月刊
郵購 劃撥帳號：0018529-5號
戶名：行政院經濟建設委員會
稿約 凡有關總體經濟、財政金融、產業、貿易、科技、環保等論著（中英文），均歡迎投稿，惟須經本刊審查委員會審查通過。投稿未經採用，恕不退稿。本刊對於來稿有刪改權，惟事先聲明者除外，來稿內容由作者自行負責，並須以電腦打字，論文稿件則必須將文章之中、英文摘要及全文，以電子郵件傳送至《台灣經濟論壇》編輯部收，E-mail 信箱為：TEF@randl.com.tw。

政府出版品集中展售中心
台中五南文化廣場 (www.wunanbooks.com.tw)
TEL: (04)2226-0330 | FAX: (04)2225-8234
40042台中市中山路6號
No. 6, Zhongshan Rd., Central Dist., Taichung City 40042, Taiwan (R.O.C.)

三民書局 (www.sanmin.com.tw)
TEL: (02)2361-7511 | FAX: (02) 2361-3355
10045台北市重慶南路1段61號
No. 61, Sec. 1, Chongqing S. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 10045, Taiwan (R.O.C.)

國家書店松江門市 (國家網路書店www.govbooks.com.tw)
TEL: (02)2518-0207 | FAX: (02)2518-0778
10485台北市中山區松江路209號1樓
1F., No. 209, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 10485, Taiwan (R.O.C.)

The annual subscription rate in Taiwan is NT\$800.00 (single copy, NT\$80). An airmail (surface mail) subscription for overseas readers is US\$78 (US\$45) in Europe, the Americas, and Africa; US\$63 (US\$45) in Asia and Oceania; and US\$48 (US\$32) in Hong Kong. Your payment must be remitted via telegraphic transfer as follows:

Bank Name: Bank of Taiwan
Bank Address: No. 120, Sec.1, Chungking S. Road, Taipei City 10020, Taiwan, Republic of China
SWIFT Code: BKTWTWTP
Account Number: 003031120337
Beneficiary Customer: Council for Economic Planning and Development, Executive Yuan

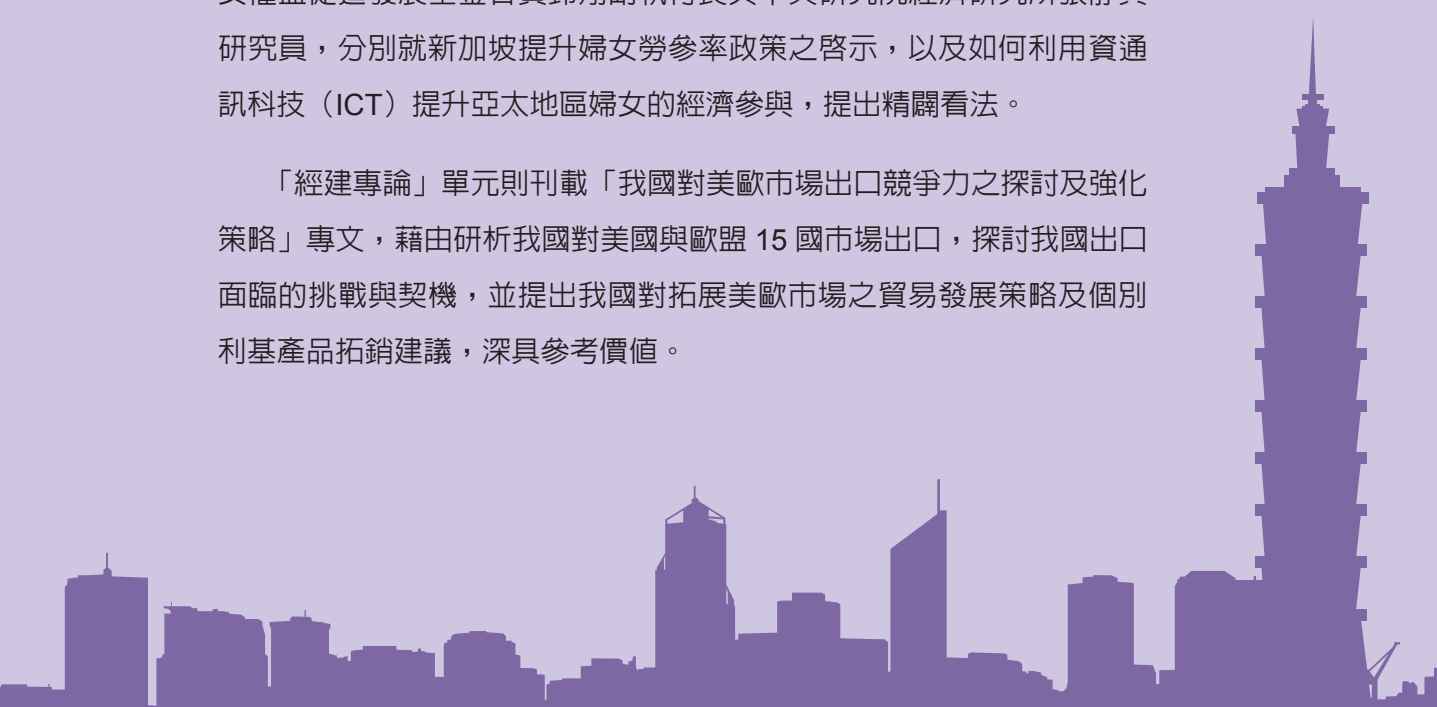
中華郵政台北誌字第12號 執照登記為雜誌交寄
ISSN 1727-8627
GPN 2009200148

提升女性經濟力 強化經濟新動力

女性人口約占全球總人口的一半，但就業卻僅占勞動市場的 40%，顯見女性存在著強大待開發的經濟潛力。近年 APEC 對促進亞太地區婦女就業機會並提升經濟參與極為重視，本會管主任委員中閔於 2013 年 9 月 6 至 8 日率團赴印尼峇里島出席 2013 年「APEC 婦女與經濟論壇 (WEF)」會議，透過與其他經濟體成員的經驗分享及政策對話，共同推動提升婦女的經濟地位及對經濟的貢獻。

為增進讀者對 APEC 提升女性經濟力倡議之瞭解，本期「特別報導」單元特以「女性：未來經濟成長的驅動力」為主題，介紹亞太地區女性經濟力的發展趨勢與展望。其中，系列一「APEC 積極倡議提升女性經濟力」簡述近年 APEC 促進女性經濟參與的相關倡議，及我國促進女性經濟力之具體作法與成果；系列二「2013 年『APEC 婦女與經濟論壇』會議紀要」則報導管主委於 WEF 3 個場次會議中與各會員體的互動發言，以及分別與美國、日本、印尼及菲律賓等經濟體代表，就提升女性經濟參與議題進行的意見交流。此外，「名家觀點」則專訪財團法人婦女權益促進發展基金會黃鈴翔副執行長與中央研究院經濟研究所張靜貞研究員，分別就新加坡提升婦女勞參率政策之啓示，以及如何利用資通訊科技 (ICT) 提升亞太地區婦女的經濟參與，提出精闢看法。

「經建專論」單元則刊載「我國對美歐市場出口競爭力之探討及強化策略」專文，藉由研析我國對美國與歐盟 15 國市場出口，探討我國出口面臨的挑戰與契機，並提出我國對拓展美歐市場之貿易發展策略及個別利基產品拓銷建議，深具參考價值。



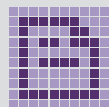


政策紀實 Fact

重要財經政策紀實

經建會綜合計劃處

03



特別報導 Feature

女性：未來經濟成長的驅動力

系列一 APEC 積極倡議提升女性經濟力

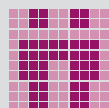
經建會綜合計劃處

06

系列二 2013 年「APEC 婦女與經濟論壇」會議紀要

經建會綜合計劃處

17



名家觀點 Viewpoint

提升婦女勞參率之政策探討——以新加坡為例

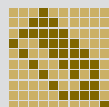
財團法人婦女權益促進發展基金會副執行長 黃鈴翔

32

如何利用資通訊科技提升亞太地區婦女的
經濟參與與貢獻

中央研究院經濟研究所研究員 張靜貞

41

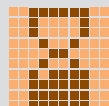


經建專論 Thesis

我國對美歐市場出口競爭力之探討及強化策略

台灣經濟研究院 林虹妤、葉懿倫

44

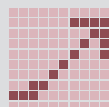


經濟新訊 Newsletter

台灣新經濟簡訊

經建會法協中心

70

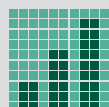


台灣景氣概況 Business Indicators

102 年 8 月份景氣概況

經建會經濟研究處

94



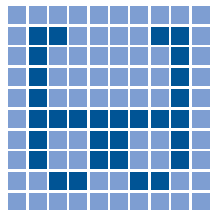
經濟統計 Statistics

台灣經濟統計

Taiwan Economic Statistics

經建會

97



Taiwan
Economic
Forum

政策紀實 FACT

重要財經政策紀實

經建會綜合計劃處

 **自由經濟示範區正式啟動國外招商。**102年9月3日經建會管主委中閔率團於日本東京舉辦自由經濟示範區首場國外招商說明會。經建會表示，自由經濟示範區是台灣邁向新一波經濟自由化的試點區域，將提供具高度自由化與國際化投資環境，並進一步扶植具前瞻性產業。本次赴日招商也正式啟動自由經濟示範區國外招商活動，不僅有助日商企業來台投資，亦可加速示範區早日展現成果。

 **建置「創櫃板」，助微型創新企業成長。**102年9月5日行政院江院長宜樺於行政院會聽取金管會「推動建置創櫃板 協助創新企業籌資規劃方案」報告後表示，建置「創櫃板」可提供有創意及發展潛力的微型創新企業良好籌資平台，藉由「公設聯合輔導機制」，提供財務、會計、內控、行銷、法制及公司治理等全方位輔導，將有助微型創新企業成長茁壯。預計103年登錄創櫃板的微型創新企業將達70家，籌資金額新台幣2億1,000萬元。

 **善用節能減碳工具，帶動綠色能源發展。**102年9月5日行政院江院長聽取經濟部「節能減碳執行成效及後續重點工作」報告後表示，97～101年能源密集度年平均下降3.0%，近5年二氧化碳（CO₂）排放密集

度年平均亦下降 3.4%，顯示節能減碳已展現成效。江院長並指出，包含離岸風力、陽光屋頂、智慧電網、節能技術服務業等後續工作重點，應納入國家節能減碳總行動方案推動機制，定期追蹤，提出進度報告，未來並應結合我國產業優勢，帶動綠色能源產業發展。



建立「離島建設基金補助計畫」走動式管理機制，主動進行實地查核。

102 年 9 月 12 日經建會發布「離島建設基金補助計畫」102 年上半年執行成果，截至第 2 季成果如下：完成澎湖縣水產種苗繁殖場第三期興建工程、台東縣蘭嶼鄉辦公廳舍建築工程、培育金門縣原生及景觀苗木花卉 11 萬餘株及區域造林 34.63 公頃等。另為改善執行效率，政府已建立走動式管理及各縣市良性競合機制，主動進行實地查核，輔導研訂適當招標策略；同時將執行績效納為評估指標，讓民衆確實感受建設成果。



核定基本工資調整案，保障勞工基本生活。102 年 9 月 24 日行政院江院長核定基本工資調整案，每小時基本工資自 103 年 1 月 1 日起調整至新台幣 115 元，每月基本工資自 103 年 7 月 1 日起調整至新台幣 19,273 元；估計將分別有 31 萬名時薪勞工及 176 萬名月薪勞工受惠。江院長強調，照顧勞工基本生活是政府的責任，未來將衡酌勞動情勢與經濟發展之情況，持續審慎檢討基本工資，保障勞工基本生活。



創造成成功案例模式，促進生技產業起飛。102 年 9 月 25 日行政院江院長聽取「台灣生技產業起飛行動方案」（生技起飛方案）專案報告後表示，政府於 98 ～ 101 年期間，啟動第一階段「生技鑽石行動方案」，以強化生技產業的基磐建構為主要目標，整體生技製藥產業規模自規劃前的 1,300 億元倍增為 2,600 餘億元；自 102 年起至 104 年，政府以「創造成成功案例」做為第二階段「生技起飛方案」主要目標，未來將透過創新

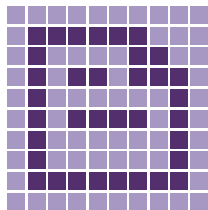
藥品及醫療器材的研發產業化與醫療管理的服務產業化等三大主軸，在未來 3 年內創造 5 ～ 10 項生技的創新產品或服務模式成功案例，為我國生技產業進軍國際市場奠定良好基礎。



推動「公路公共運輸提升計畫」，改善整體公共運輸環境。102 年 9 月 26 日行政院江院長聽取交通部「公共運輸發展專案報告」後表示，政府現已達成「偏遠服務性路線一條不減」、「加速汰換老舊公車」、「推廣低地板公車，造福老弱身障乘客」、「公車票證多卡相通」等多項具體成果，並獲得公共交通國際聯會（UITP）2013 年「政策承諾」獎項全球前 5 名及亞太第 1 名。政府將持續推動「公路公共運輸提升計畫（102 ～ 105 年）」，改善整體公共運輸環境，期於 2025 年達成公共運輸市占率 30% 的目標。



強化招商投資單一窗口功能，推動民間重大投資。102 年 9 月 26 日行政院江院長聽取經濟部「推動民間重大投資之成效」報告後表示，促進投資是「經濟動能推升方案」重要一環，政府推動投資招商已獲階段性成果，其中，截至 9 月底「加強推動台商回台投資方案」已審查通過 37 案，預計投資總金額約新台幣 1,858 億元，達成預定目標金額的 92.9%。另外，政府將加強橫向合作及溝通聯繫，強化單一窗口功能，提升政府行政效能。



Taiwan
**Economic
Forum**

特別報導

FEATURE

女性：未來經濟成長的驅動力

系列一 APEC 積極倡議提升女性經濟力

經建會綜合計劃處

壹、前言

貳、APEC 積極倡議提升女性經濟力

參、我國致力於提升女性經濟參與

壹、前言

女性人口約占全球總人口的一半，但就業卻僅占勞動市場的 40%，顯見女性存在著強大待開發的經濟潛力，是未來驅動全球經濟成長不可忽視的力量。長期以來 APEC 一直積極倡議提升女性經濟力，並將促進女性的經濟參與，列為推動亞太地區經濟包容性成長的共同目標之一。

2011 年 APEC「婦女與經濟高峰會」(Women and the Economy Summit, WES) 宣布之「舊金山婦女暨經濟宣言」, 已將提高資金融通的機會、進入市場的機會、培養能力及技術、婦女的領導力, 列為促進女性經濟參與的四大優先領域。2012 年 APEC「婦女與經濟論壇」(Women and the Economy Forum, WEF) 會議, 持續聚焦於婦女與創新經濟成長; 2013 年 APEC-WEF 會議則以強化結構改革、女性與資通訊科技 (ICT)、基礎建設和人力資本的經濟驅動等主題, 凸顯女性在亞太地區經濟成長扮演的關鍵角色。

我國向來積極推動 APEC 各項倡議。為實現提升女性經濟參與, 我國已於 2012 年成立「行政院性別平等處」, 將統籌性別平等政策的政府層級提升至內閣層級, 引領政府政策及各項施政融入性別平等之理念; 同時也將聯合國「消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW)」國內法化¹, 以全力推升婦女的經濟地位。此外, 我國於「2011 ~ 2015 APEC 結構改革新策略 (ANSSR 2015)」中提出強化女性經濟參與的計畫, 其中「提倡永續中小企業發展, 並且提升婦女及弱勢族群經濟機會」領域, 目標即設定在建構適合女性企業發展的環境, 促進女性企業主強化其出口拓銷能力, 以及提升女性在全球市場公平競爭機會。另外, 我國等 6 經濟體公私部門代表共同於 2012 年提出倡議, 2013 年獲 APEC 預算管理委員會 (BMC) 審核通過的「女性經濟創新發展多年期計畫」, 目標則在於運用 ICT 協助女性發展生計, 以及強化女性經商及貿易機會。

貳、APEC 積極倡議提升女性經濟力

長期以來 APEC 一直積極倡議提升女性經濟力, 2010 年於日本橫濱舉行的 APEC 領袖會議中即指出, 由於亞太地區女性的潛能尚未被完全開發, 致

¹ 國家透過國際公約的簽署與批准, 將相關規範轉化為國內法律體系得以適用的過程, 即稱之為「國際公約國內法化」。

使婦女對該區域的經濟貢獻有限，因此 APEC 領袖們期望能協力合作，無論於公、私部門，強化女性的企業家精神及領導能力，以改善女性在取得融資、接受教育及訓練、受聘雇、接觸科技，以及接受衛生體系照護等方面的機會，爰將促進女性的經濟參與，列為 2010 年「APEC 成長策略（APEC Growth Strategy）」² 中，推動亞太地區經濟包容性成長的共同目標之一。

一、2011 年「舊金山婦女暨經濟宣言」

為落實推動「APEC 成長策略」，2011 年婦女與經濟高峰會之「舊金山婦女暨經濟宣言」，進一步將提高資金融通的機會（Access to Capital）、進入市場的機會（Access to Markets）、培養能力及技術（Capacity and Skills Building）、婦女的領導力（Women's Leadership），列為促進女性經濟參與的四大優先領域。該宣言中的相關論述及政策建議如次：

（一）資金融通的機會

未盡周延的法律與監管制度，以及銀行業務執行的慣例，往往造成婦女在取得經營企業資本的障礙。相較於男性企業主，女性企業主經營的企業（以下簡稱女性企業）規模較小、營運年資短且利潤較低，一般來說較難獲取資金。此外，許多女性企業主欠缺對借貸規定及借貸程序的相關資訊及知識，更削弱其取得資金的能力。相關政策建議包括：重新審視遺產繼承權、財產所有權、救濟福利等相關法律；提供女性企業主更具包容性的資金融通服務；盤點現行中小企業貸款方案及改善女性中小企業融資能力措施，以及改善中小企業及其融資相關的性別統計資料等。

² 為強化亞太區域經濟成長的品質，2010 年領袖會議採認「APEC 成長策略」，此一全面性與長期的經濟成長策略，包括：平衡成長、包容成長、永續成長、創新成長以及安全成長等五大面向。其中，包容性成長的定義為「確保所有民衆皆擁有在全球市場經濟中繁榮發達的機會」。

（二）進入市場的機會

缺乏進入市場的機會會阻礙女性企業成長，並限縮其創造工作的機會。如能提升女性的商業敏感度（透過指導和技術援助方案）、建立 APEC 經濟體法規環境及市場機會的相關資訊（透過媒合和技術援助方案），以及提高取得政府和企業採購案的機會（透過多元供應商的倡議）等，將使女性充分掌握國、內外市場商機。

（三）培養能力及技術

女性面臨無法充分接受教育與培訓的障礙，因而無法獲得更好的就業或創業機會。此外，女性常因所處的社交與專業網絡規模較小，以致對於如何公平地進入勞動市場、獲取就業和經商機會等的知識有限，亦缺乏處理經營過程中各項挑戰的資訊。政策建議包括：提升女性賦權（empowerment），並廢除會限制女性潛力與能力的歧視性措施；提供女性企業諮商與訓練機會；在現有的能力建構和中小企業援助的方案中，納入性別分析；運用資訊科技來訓練女性企業主；以及與經營小型及微型企業的婦女們分享優良的經商模式等。

（四）婦女的領導力

當前公、私部門的董事會、高階管理層級或其他重要經濟決策的場合中，由女性擔任領導地位者為數甚少。因此，建議 APEC 經濟體應協助女性減少在職場晉升領導層級時可能遭遇到的障礙，例如：組織體制上的障礙（包含缺乏楷模典範，以及受非正規網絡的排擠）、平衡工作與生活的挑戰（包含出差及長工時的要求）、對女性的刻板印象（指在分派職位或職務時，對男性和女性有不同的評價），以及個人心態的障礙（因缺乏正向的強化機制與同儕和上級的支持所致）等。

「舊金山婦女暨經濟宣言」於 2011 年 APEC 領袖會議通過後，各經濟體領袖承諾參考該宣言之婦女經濟政策建議內容，每年提出「婦女與經濟個別行動計畫」（Women and the Economy Individual Action Plan, IAP），以呈現提升女性經濟賦權之具體行動及成果。

二、APEC 女性創新經濟發展多年期計畫

（一）計畫緣起

為呼應舊金山宣言，且有系統地深入探討婦女經濟永續發展經營議題，2012 年於俄羅斯聖彼得堡舉行的 APEC「婦女與經濟政策夥伴會議」（Policy Partnership on Women and the Economy, PPWE）上，我國邀集加拿大、印尼、日本、馬來西亞及新加坡公私部門代表，共同提出「APEC 女性創新經濟發展多年期計畫」（the Innovation for Women and Economic Development multi-year plan）倡議，期運用創新科技以協助女性經濟發展。計畫具體內容即希望藉由我國 ICT 高度發展的優勢條件，與 APEC 經濟體進行跨論壇合作，分析區內現有結合 ICT 協助婦女生計發展的具體作為，並進一步探討如何協助女性企業主運用 ICT 永續經營企業，及提升其經濟應變能力。

（二）目前進度

「APEC 女性創新經濟發展多年期計畫」於 2013 年 5 月獲 APEC 預算管理委員會（BMC）審核通過；執行期間橫跨 3 個年度（自 2013 年 6 月至 2015 年 7 月），並獲得 14 個 APEC 經濟體³、中小企業工作小

³ 14 個 APEC 經濟體包含澳洲、加拿大、智利、印尼、南韓、墨西哥、紐西蘭、巴布亞紐幾內亞、秘魯、菲律賓、新加坡、泰國、美國、越南等。

組（SMEWG）、婦女企業論壇（ABAC Women's Forum），以及世界展望會（World Vision）與亞太國家聯絡網（Asia-Pacific Nation Network, APNN）共同支持。工作項目如次：

1. 第 1 年進行資料搜集及跨國 / 跨領域公私部門網絡建構，召開工作坊邀請與會者討論各國最佳範例及提出建議。
2. 第 2 年進行跨國資料分析及在地個案研究，依第 1 年搜集各國之最佳範例（含國家報告）內容，設計問卷並進行跨國比較研究。
3. 第 3 年提報在地個案研究分析成果與政策建議，於高階會議中提出供各經濟體代表討論及通過採納。

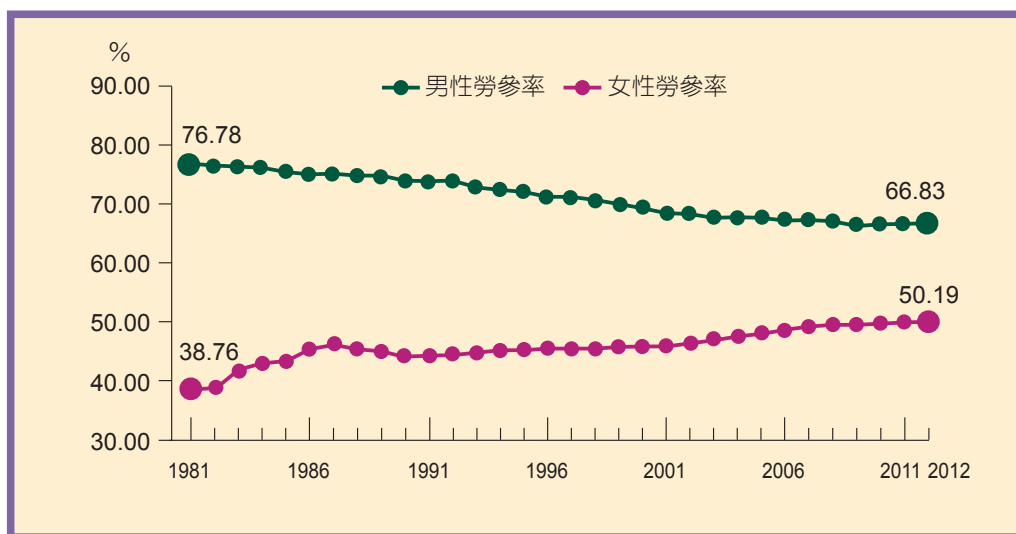
為推展第 1 年工作計畫，2013 年 6 月底我國在台北舉辦「APEC 女性經濟創新與資通訊科技國際研討會暨公私部門網絡會議」。會中各經濟體咸肯定 ICT 對於創造女性經濟機會與能力的重要貢獻，且於會中針對 ICT 能力建構之意識覺醒、研究與政策、可負擔性與永續性提出具體建言。

叁、我國致力於提升女性經濟參與

一、我國婦女勞動參與率現況

根據行政院主計總處「人力資源調查統計」資料顯示，近 30 年來我國總勞動力參與率呈現先上升後下降再緩步回升的趨勢，由 1981 年的 57.8% 上升至 1987 年的 60.9% 高峰後，逐漸下降至 2001 年的 57.2%，其後即開始緩慢上升，僅 2009 年受全球金融海嘯的影響總勞參率曾出現下降，至 2012 年為 58.4%。其中，男性勞參率由 1981 年的 76.8% 逐年下降至 2012 年的 66.8%，減少 10.0 個百分點；同期間，女性勞參率則由 38.8% 一路上升至 50.2%，增加 11.4 個百分點，呈現男、女性勞參率為明顯反向變化趨勢的現象（詳圖）。

整體而言，造成我國總勞參率於 1981 至 2012 年間下降後緩升，以及勞參率男降女增的現象，除人口年齡結構因素外，主要受女性教育程度提高、晚婚趨勢、生育養育子女意願下降、老年經濟安全保障漸趨完善及服務業發展有利女性就業等因素影響。



資料來源：行政院主計總處（2013），101 年人力資源調查統計年報。

圖 我國男、女性勞動力參與率之走勢

二、我國促進女性經濟力之具體行動及成果

2011 年「舊金山婦女暨經濟宣言」之後，各經濟體參考該宣言之婦女經濟政策建議內容，每年提出 IAP，將提升女性經濟賦權之具體行動及成果，於年度 APEC 婦女與經濟論壇會議中，向各經濟體報告。我國的 IAP 具體行動措施及最新辦理情形，係由行政院性別平等處依資金融通機會、市場進入機會、培養能力與技術及女性領導力等四大面向，彙整經濟部、財政部、金管會、教育部等機關最新辦理情形，經每季滾動檢討後提出。茲就 2012 至 2013 年我國推動 IAP 成果簡述如次：

（一）資金融通機會（Access to Capital）

針對未盡周延的法律與監管制度，以及銀行業務執行的慣例，我國推動下列改善措施，協助女性企業主解決不易取得資金的困擾。

1. 協助婦女排除信貸障礙：為減輕獨立負擔家計且不具豐富資本作為擔保之女性在申請創業貸款時的困難，提供相關優惠貸款（例如：微型創業鳳凰貸款、青年創業貸款）。並運用由政府設立的信用保證基金協助女性企業所需中期營運金之相對保證。自 2012 年 1 月至 2013 年 5 月底，累計女性企業之中期營運資金保證金額為新台幣 354.16 億元，融資金額約新台幣 444.33 億元。
2. 針對特殊遭遇家庭補貼創業貸款利息：自 2000 年起實施特殊境遇家庭扶助條例，針對單親、未婚生子及遭遇重大變故之家庭，提供微型創業鳳凰貸款、青年創業貸款利息補貼，每筆貸款以新台幣 100 萬額度為限。
3. 將性別議題納入審核金融機構申請增設分支機構之考核加分事項：自 2012 年起，我國金融監督管理委員會將女性中小企業主之放款核貸績效結果，做為審核金融機構申請增設分支機構之考核加分事項之一，以鼓勵金融機構承作對女性中小企業主之放款業務。

（二）市場進入機會（Access to Markets）

我國藉由推動下列措施，協助婦女獲得更多創業、就業機會及取得政府和企業的採購案。

1. 營造婦女創業的友善環境：自 2013 年起，針對中低收入及境遇弱勢婦女，結合民間 NGO 團體的資源，針對不同階段、不同需求之創業婦女，提供客製化及整合性服務措施，建構從無到有的創業輔導陪伴機制，協助其自立脫貧，年度計畫金額為新台幣 995 萬元。

2. 設置「女性事業網頁專區」，增加產品曝光機會

(1) 自 2007 年起，建置「台灣婦女企業網」網站，展示女性企業之產品資訊，並於 2012 年新設「女性事業專區」網站，展示原住民及農村婦女之產品，成功運用網路協助婦女拓銷，加深國內外業者對台灣婦女企業及商品印象。2013 年共計展示 1,800 家女性企業之產品資訊，網站瀏覽人次累計達 19.5 萬人次。

(2) 2013 年成立線上 B2B 買賣商城「易成網」，提供買主可直接使用 PayPal 或信用卡於線上購買產品，並與台灣婦女企業網站互相設定快速連結。截至 2013 年 5 月止，已有 48 家婦女企業運用易成網販售產品。

3. 協助偏遠地區及弱勢團體婦女就業

(1) 自 2008 年，輔導農村婦女利用農業副產物，結合農村文化與傳統手工技藝，開發農村婦女巧藝產品以及協助建置實體（如手工藝推廣中心）和網路產品銷售通路。2013 年，共輔導 7 個農會發表計 60 項創新作品，並舉辦「農村婦女巧藝商品上架記者會」，協助產品行銷。

(2) 原住民婦女就業部分，辦理「培力就業計畫」及「多元就業開發方案」，協助原住民婦女開發綠色產品或有機農產品，至 2013 年共進用女性人員計 5,255 人，並協助 159 位原鄉婦女就業；另委託專業團隊採個別產業輔導方式，協助部落形塑特色觀光產業，2013 年協助原住民婦女從事觀光產業人數計 354 人。

（三）培養能力與技術（Capacity and Skills Building）

政府為解決婦女所面臨無法充分接受教育與培訓的障礙，以提高婦女獲得更好的就業或創業的機會，採取的措施如下：

1. 辦理創業課程：辦理免費創業研習課程，提供女性創業於不同階段之經營技巧；透過數位課程，教導創業者應用 e 化網絡行銷及網路商店營運，增加創業行銷管道。2012 年創業研習班共計 13,792 人次參與，其中女性為 9,163 人次，占總培訓人次 66.4%。另於「中小企業網路大學校」網站中設置「創業女王必備寶典」專屬數位學程，提供女性企業主實體創業及經營課程，並輔導協助相關知能，自 2007 至 2012 年，「創業女王必備寶典」計畫共計培訓 894 人，其中女性計 243 人。
2. 建構女性創業網絡與資訊交流平台：建置育成中心，持續提供婦女企業進駐租金減免優惠，建構女性創業網絡與資訊交流平台，並成立婦女創業服務窗口，提供相關專業諮詢輔導。設立馬上解決服務中心，提供單一服務窗口，設置免付費創業諮詢專線提供婦女創業各階段之資訊與服務。2013 年計 9 所育成中心持續提供婦女企業進駐租金減免優惠；8 所育成中心建構女性創業網絡與資訊交流平台。
3. 於 APEC 經濟體及國內偏鄉地區設置數位機會中心（簡稱 ADOC / DOC）：為協助 APEC 經濟體偏鄉與女性資訊弱勢族群縮短數位落差，我國整合政府與民間企業之各種資源，自 2004 年 8 月執行 APEC 數位機會中心（ADOC）計畫，累計至 2013 年 5 月止，共協助 10 個經濟體設置 101 個中心，合計培訓 44 萬 7,326 人次，其中女性學員達 22 萬 1,789 人，占總培訓人次 49.6%。另於國內，為提升偏遠地區女性民衆數位能力的生活應用，自 2007 年至 2013 年執行「縮減婦女數位落差計畫」，補助非營利團體 / 學校，提供非都會區婦女 24 小時基本電腦操作訓練課程，共計開設 889 班，受訓人數 1.96 萬人，其中女性約 1.85 萬人。
4. 推動「女性經濟創新發展：以資通訊科技促進婦女生計發展及復原力」三年期（2013 ～ 2015 年）計畫：2013 年獲 APEC 經費補助執行，期透過

問卷調查及個案研究方式，瞭解如何有效運用 ICT 協助婦女發展生計、強化婦女經商及貿易機會，及協助不同社經環境及經濟發展程度的婦女發展出有效且永續經營的 ICT 運用生計發展模式。

（四）女性領導力（Women's Leadership）

為協助婦女減少在職場晉升領導層級時可能遭遇的障礙，我國已實施下列措施：

1. 辦理「婦女創業菁英計畫」：自 2012 年起辦理「婦女創業菁英計畫」，選拔婦女創業菁英，培育婦女創業亮點，樹立女性創業成功典範。2012 年藉由辦理 5 場次資金媒合會及邀請創投經理人擔任輔導業師之機會，將參與婦女創業菁英計畫之 30 家績優女性企業引薦給創投及天使投資人，爭取資金挹注機會，並辦理座談會讓女性創業家進行意見交流與經驗分享。
2. 公務機關率先推動任一性別比例不得低於三分之一原則：自 2003 年起辦理金馨獎，鼓勵公務機關拔擢優秀女性公務人員。持續推動任一性別比例不得低於三分之一原則，定期追蹤管考政府各部會提交之委員會及公設財團法人董監事成員比例。至 2013 年 4 月止，部會委員會已有 92.7%、財團法人董事已有 34.90%、財團法人監事已有 73.47% 達到任一性別比例不低於三分之一之目標。
3. 修改法規，增加女性於上市上櫃公司決策地位之機會：2013 年 3 月 11 日修訂「上市上櫃公司實務治理守則」，規定董事會成員應需注重性別平等，預期可增加女性於上市上櫃公司決策地位之機會。🔗

女性：未來經濟成長的驅動力

系列二

2013 年「APEC 婦女與經濟論壇」 會議紀要

經建會綜合計劃處

壹、前言

貳、公私部門對話會議

——「強化女性經濟生產力之支持性建設及技術訓練」場次

參、中小企業與婦女經濟部長聯席會議

肆、高階政策對話會議

伍、與主要經濟體意見交流

壹、前言

經建會管主任委員中閔於 2013 年 9 月 6 至 8 日率國內公、私部門代表一行 20 人，赴印尼峇里島出席 2013 年「APEC 婦女與經濟論壇（WEF）」會議。本年度會議主題為「女性為經濟驅動力」（Women as Economic Drivers），聚焦於「結構改革」、「女性與資通訊科技」及「基礎建設與人力資本」等三大

主軸議題，透過公、私部門經驗分享及政策對話，以促進亞太地區婦女就業機會並提升經濟參與。

2013 年 APEC 主辦會員體印尼除援例規劃舉行公私部門對話會議（PPDWE）、政策夥伴會議及高階政策對話（HLPD）等會議外，今年並首度安排召開「中小企業與婦女經濟部長聯席會議」，進行中小企業與婦女議題跨領域合作的意見交流，以呼應 APEC 倡議的結構改革策略及各論壇跨領域合作理念。我國由管主委與經濟部梁政務次長國新聯袂出席該部長聯席會議。

在 WEF 3 天的議程中，管主委參與 3 場次的會議。9 月 6 日的 PPDWE 會議，管主委於其中「強化女性經濟生產力之支持性建設及技術訓練」子場次擔任與談人，說明我國如何透過對女性人力資本的投資以鼓勵女性就業與創業，並分享相關成果。9 月 7 日「中小企業與婦女經濟部長級聯席會議」，管主委就「強化中小企業取得財務融通」議題，說明我國對女性中小企業主之資金融通措



管主委與部分出席「APEC婦女與經濟論壇」團員留影合照。

施。9月8日 HLPD 會議席上，管主委就我國經驗提出綜合性建言；並與各經濟體部長或高階官員代表，共同確認會議討論結果及未來 APEC 婦女與經濟發展藍圖及策略。

此行，除參與 WEF 會議外，管主委並分別與美國、日本、印尼及菲律賓等經濟體代表，就提升女性經濟參與議題進行意見交流。我代表團亦在既有基礎下，持續深化與其他會員體之公私部門網絡，分享我國政府及企業為女性在職場創造公平環境的政策及措施，以及致力「縮短數位落差」等工作之經驗與成效，以共同提升亞太地區的婦女經濟生產力。

貳、公私部門對話會議——「強化女性經濟生產力之支持性建設及技術訓練」場次

9月6日「公私部門對話會議」(PPDWE)的「強化女性經濟生產力之支持性建設及技術訓練」子場次，主要討論強化女性經濟生產力之支持性建設及技術訓練的現況與趨勢，探討為促進女性企業發展並對經濟做出貢獻，在人力資本發展方面所面臨的機會與挑戰。

該場次由日本大塚製藥公關部部長笠章子 (Akiko Ryu Innes-Taylor) 擔任主持人，與談人共 5 位，包括：我國經建會管主委中閔、印尼 Martha Tilaar 美容集團總裁 Martha Tilaar、美國服飾零售商 GAP 公司 P.A.C.E. 計畫 (Personal Advancement and Career Enhancement) 執行長 Dotti Hatcher、美商 Tupperware 印尼子公司總經理 Nining W. Pernama，以及日商 Unicharm 公司全球人力資源管理公司經理 Miyako Sasaki。



9月6日公私部門對話會議（PPDWE）管主委與談情形。

一、管主委分享我國經驗成果

管主委於會中說明我國如何透過對女性人力資本的投資以鼓勵女性就業與創業，並分享相關成果。同時，管主委亦特別闡述我國育嬰留職停薪（Parental Leave）制度內涵，並進一步說明育嬰留職停薪津貼（Parental Leave Allowance）的請領資格及發放方式，以及分享實際政策執行成果。此外，針對與會者關切之改善性別薪資差異問題，管主委表示，近年我國女性平均薪資約為男性的 81 ~ 82%，政府已立法保障性別工作權之平等，隨著女性教育程度提高、勞動參與率增加，如能持續協助並鼓勵女性提高自信，應有利於逐步縮減性別薪資差異。

二、其他與談人經驗分享

- (一) Martha Tilaar：總裁 Tilaar 主要說明 Martha Tilaar 集團長期致力於協助各階層女性提升經濟力的理念，係在於使女性兼備內在的獨立自信，以及外在的美麗。同時，總裁 Tilaar 分享其創業成功的經驗，說明其如何運用家庭成員提供之小額資金，透過努力耕耘，逐漸拓展到目前美容集團的版圖。
- (二) Dotti Hatcher：執行長 Hatcher 主要說明 GAP 公司的 P.A.C.E. 計畫，透過培訓協助成衣工廠女工提高職業與生活技能，讓她們有更多職業發展機會，並提升其生活品質。該項培訓計畫自 2007 年起，迄今協助逾 1.7 萬名成衣工廠女工獲得就業所需之工作技能與知識。值得一提的是，2011 年「柯林頓全球行動計畫」(CGI) 論壇已表彰 GAP 公司的 P.A.C.E. 計畫為企業提升女性經濟力之典範。
- (三) Nining W. Pernama：由於印尼有 60% 的微型企業主為女性，總經理 Pernama 分享其拓展印尼成為 Tupperware 集團最大市場的成功經驗，鼓勵女性積極自信、勇敢圓夢，努力讓自己成為更好的人，並在行有餘力之時回饋社會，幫助更多女性更有自信。
- (四) Miyako Sasaki：經理 Sasaki 主要說明 Unicharm 公司能在印尼女性衛生用品及尿布市場發展成功，關鍵在於重視女性消費者的需求，致力發展多樣化的日常生活用品。同時，該公司協助女性員工能力建構，提供良好的員工教育訓練，並幫助女性員工進行職涯規劃。

三、主持人結語

主持人笠章子最後簡短分享其兼顧家庭與事業的職業婦女心路歷程，同時以大塚製藥公司產品多樣化 (diversity)、創新 (innovation) 以及全球化 (globalization) 之企業理念，勉勵女性企業主勇敢創業、穩步經營。

叁、中小企業與婦女經濟部長聯席會議

9月7日「中小企業與婦女經濟部長聯席會議」，我國由管主委與經濟部梁政務次長國新聯袂出席，管主委於會中就「強化中小企業取得財務融通」議題，說明我國對女性中小企業主之資金融通措施。

一、管主委說明我國對女性中小企業主之資金融通措施

管主委說明我國視中小企業為區域經濟發展的重要因素，因此協助中小企業取得投、融資資金及信用保證為我國重要施政。但因銀行執行業務及法規限制，造成婦女資金取得不易，我國推動改善措施包含：政府提供優惠貸款，協助獨立負擔家計且不具豐富資本作為擔保之女性排除創業信貸障礙，並運用由政府設立的信用保證基金協助女性企業所需中期營運金之相對保證；針對單親、未婚生子及遭遇重大變故之特殊遭遇家庭，提供創業貸款利息補貼；將女性中小企業主之放款核貸績效結果，納入審核金融機構申請增設分支機構之考核加分事項之一，以鼓勵金融機構承作對女性中小企業主之放款業務等。

二、其他經濟體發言要點

（一）菲律賓：菲律賓透過 The Great Women Project 增強婦女管理能力及工作技能，以促進與支持兩性平等發展的有利環境，尤其著重於強化微型企業婦女的經濟能力。該國主要策略為社會性別主流化能力發展及建立夥伴關係，定義之夥伴包含：國家政府機構、地方政府單位，以及加拿大外交貿易暨發展部（Department of Foreign Affairs, Trade and Development）提供的技術和資金支持。

- (二) 南韓：南韓建立創業啟動資金生態系統，亦即「創業→成長／退出→再啟動／再投資」順利的創業市場流動，並為創業者進入下一階段鋪路。主要協助策略包含：為創業初期者提供融資、網路、育成、諮詢、教育等協助，並對有潛力的企業加強輔導及訓練；為成長／退出階段提供租稅誘因、海外市場機會；再啟動／再投資階段則降低失敗成本、再投資可以遞延資本利得，以及為再啟動募資。
- (三) 日本：日本婦女較少有機會展現潛力，且 60% 的婦女在育兒後離開職場，因此創造有利婦女就業的環境是必須的，例如，系統性支持婦女創業，由專業的女廚師開設歐式餐廳，選用日本在地食材；多樣性的管理，例如母親可以與孩子一起在店裡工作。
- (四) 墨西哥：墨西哥為強化企業發展能力的工具包含提高金融服務、強化管理技能、提供中小企業 ICT 能力、提供決策者充分的訊息等。
- (五) 泰國：過去 10 年中，泰國女性的初期創業活動或中期創業營運皆穩定成長，但仍有改進空間，例如協助取得融資、提供更多早期階段的資金、透過研討會增進業務技能和財務管理能力，以及政府協助國際商標註冊等。
- (六) 馬來西亞：馬來西亞的重點為提高婦女參與勞動力、增加重要決策階層的婦女人數、為弱勢婦女（如單親母親、收入較低的婦女）提供協助、消除對婦女的一切形式的歧視。
- (七) 印尼：印尼主要策略為培育企業家精神（培訓計畫、創業博覽會、金融及技術支援）；加強融資管道（政府補助女性初創企業者、鼓勵天使基金支持創新性企業、建立全國性政府和私部門合作信貸保證計畫）；建立政策支持措施，以及相關機關的高度配合。
- (八) 香港：香港為增加中小企業資金，就企業發展不同階段（創業期、成長期及營運期）提供協助措施，如創業期的協助措施包含：微型貸款（創業

貸款、自營商貸款、諮詢及訓練)、天使投資脈絡(加強推動中小企業發展、建置投資配對平台,連繫天使投資者及小企業)等。

(九) 中國大陸:中國大陸在全國婦聯推動下,自 2009 年開辦中小企業小額擔保貸款,至今年累計貸款人民幣 1,300 億元,協助近 280 萬人次,還貸率 99%,除改善婦女及家庭生活,增加就業機會外,也促使愈來愈多女性選擇創業。



| 9月7日中小企業與婦女經濟部長聯席會議會場討論情形。

三、中小企業與婦女經濟部長聯席會議宣言摘要

在經過 9 月 7 日上午充分的討論後,各會員體代表共同通過並發表「中小企業與婦女經濟部長聯席會議宣言」,內容摘要如下。

在 APEC 經濟體中婦女中小企業扮演重要角色,各經濟體應加強合作,致力於提升女性創業文化、增加女性企業融資,並採取適當行動措施,以強化亞

太地區婦女中小企業的創業與營運能力。其中，針對提升女性創業文化以及增加女性企業融資管道二部分，提出具體政策建議如次：

（一）提升女性創業文化（Promotion of Entrepreneurial Culture）

1. 制定促進兩性平等的創業政策。
2. 提供女性企業商務訓練，尤其著重於企業管理技巧的精進。
3. 透過公私夥伴關係（包含企業社會責任方案），將「事業發展服務」（Business Development Service）及「事業育成中心」（Business incubators）的服務對象延伸至女性企業。
4. 制定鼓勵創新的法規措施，同時強化女性創新者瞭解智慧財產權的能力。
5. 協助建立女性企業主的社群網絡。
6. 提供可滿足女性企業主需求的相關資訊。

（二）增加女性企業融資管道（Increasing Access to Finance）

1. 減少女性商業貸款障礙：包含透過施行女性金融教育、發展中小企業信貸資訊系統，以及銀行對女性企業放貸之獲益情形的資訊共享。
2. 設立以女性為協助對象的微型貸款專案，協助女性微型企業升級為中小企業。
3. 建立有利於發展創業投資（venture capital）、天使投資（angel investment）與小額保險（micro-insurance）的政策環境。
4. 簡化和改善企業創設流程，包括提供一站式（one-stop-shop）服務以及明確的創業資訊。
5. 制定鼓勵婦女創設中小型企業的法規措施。



9月7日中小企業與婦女經濟部長聯席會議貴賓合照。

肆、高階政策對話會議

9月8日 HLPD 會議席上，管主委就我國經驗提出綜合性建言；並與各經濟體部長或高階官員代表，共同確認會議討論結果及未來 APEC 婦女與經濟發展藍圖及策略並發布宣言，相關政策建議將提送 10 月分 APEC 領袖會議參考。

一、管主委就我國經驗提出綜合性建言

管主委於會中分享我國經驗，肯定推動資通訊科技（ICT）相關政策方案對婦女經濟發展有重要影響，並針對提升婦女運用 ICT 之意識力、負擔力及能力建構，提出具體建議如次：



9月8日高階政策對話會議（HLPD）會場討論情形。

- （一）意識力（Awareness）：以婦女成功運用 ICT 的榜樣和模式，來促進婦女運用 ICT 的機會。此外，提供婦女家庭所需的資訊，並結合醫療保健、政府服務、金融服務、教育及 ICT 培訓計畫等相關資訊，將可激發婦女增加使用 ICT 工具。
- （二）負擔力（Affordability）：強化友善婦女的 ICT 基礎建設，並提供客製化的服務、彈性收費及數位訓練，以提高弱勢族群（老人、偏鄉婦女及原住民）的使用率。
- （三）能力（Ability）：利用現有的電信網絡，設計基礎培訓課程培訓婦女，以縮減數位落差。同時，為年輕女性及職場女性發展資通訊職業訓練配套措施。

二、婦女與經濟高階政策對話會議宣言摘要

為促進亞太地區婦女就業機會並提升經濟參與，以實現 APEC 經濟體「婦女為經濟驅動力」之目標，大會針對「結構改革」、「女性與資通訊科技」及「基礎建設與人力資本」三大議題，提出具體政策建議如次：

（一）結構改革

1. 蒐集並分析微型企業及中小企業按性別分類的資料，供制定有關提升婦女經濟力之政策及方案的參考。
2. 消除歧視或不利於女性的法規和措施，包含企業營運、市場進入、資產擁有、資本取得及社會保護等面向。
3. 建立促進女性經濟參與的技術資源及最佳範例。
4. 輔導並協助女性企業主強化其市場進入的能力，同時鼓勵大型公私部門建設採用女性供應商的貨源。

（二）婦女及資通訊科技

1. 促進女性使用 ICT 的技能與能力建構。
2. 制定提升女性運用 ICT 工具及服務的法規措施，以縮減性別數位落差。例如，將性別策略納入寬頻網路計畫。
3. 利用 ICT 工具克服女性在時間及移動上的限制，促進女性企業主的市場進入、網絡建立及資訊取得，並強化其取得金融服務的能力。

（三）基礎建設及人力資本

1. 建立符合性別平等之基礎建設及工作場所條件的範例，促使婦女能夠充分且平等地參與經濟活動。

2. 協助女性獲取市場導向的培訓、教育、輔導及商機等，並針對年輕女性，增加其創業及展業能力。
3. 改善相關法律、培訓計畫、工作場所條例及社會基礎設施，以利育嬰假、生育保障及育兒政策的實施。
4. 協助因生育離職的婦女重返職場。
5. 鼓勵公私部門增加女性擔任董事會、高階管理層級及領導者的人數。
6. 消除不利於女性關於財產與資產所有權及簽約能力的法規障礙。

伍、與主要經濟體意見交流

此行，除參與 WEF 會議外，管主委並分別與美國、日本、印尼及菲律賓等經濟體代表，就提升女性經濟參與議題進行意見交流。交流情形彙整如次：

一、美方關切我國推動「婦女與經濟個別行動計畫」情形

2011 年 APEC 領袖會議通過「舊金山婦女暨經濟宣言」，各經濟體領袖承諾參考該宣言之婦女經濟政策建議內容，每年提出「婦女與經濟個別行動計畫」(Women and the Economy Individual Action Plan, IAP)。美方代表全球女性議題無任所大使 Ms. Catherine Russel 關切我方推動 IAP 之具體行動措施及最新辦理情形，我方回應已依資金融通機會、市場進入機會、培養能力與技術及女性領導力等四大面向，呈現我國提升女性經濟賦權之具體行動及成果。

二、日本與我國就振興經濟及人力資源等政策交換意見

我方與日本主要就現行推動之振興經濟及人力資源等政策，例如打造幸福家庭、增加生育率、長期照護等議題廣泛交換意見。

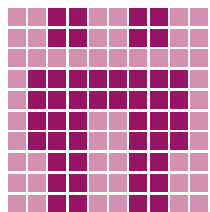
- (一) 日方代表性別平等事務國務大臣 Ms. Masako Mori 說明，安倍首相重視女性人才運用問題，曾公開表示：「女性的活躍，是成長戰略的核心」，為使大企業沒有人才荒的藉口，爰提倡充分運用女性人才資源。為促進女性就業率及解決生育率過低的問題，安倍內閣提出讓女性員工可請最長 3 年育嬰假（男性員工亦可請育嬰假，惟僅能在子女未滿 1 歲 2 個月前）且可請領 12 個月 5 成月薪之育嬰津貼。另為使休完育嬰假之女性可順利回歸職場，亦鼓勵企業提供婦女技能訓練，該國美容企業 Nu Skin 即提供女性職能訓練，取得重回職場所需工作技能。
- (二) 我方說明我國女性勞動參與率於 2012 年首度突破 50%，為促進女性就業率，支持女性工作與家庭兼顧，我國作法亦與日本相似，施行育嬰假及津貼措施，男女員工在子女未滿 3 歲前，可請最長 2 年育嬰假且可請領 6 個月 6 成月薪之育嬰津貼。目前我國請領育嬰津貼的女、男比例分別為 82%及 18%。
- (三) 此外，管主委亦提及日前曾與日本學者專家就我國推動自由經濟區政策進行交流，並指出為解決我國企業用人求才若渴窘境，促進我國人力資源，我國將推動自由經濟示範區，係在自由化、國際化與前瞻性的核心理念下，大幅度鬆綁物流、人流、金流、資訊流及知識流的各項限制，打造便利的經商環境，落實市場開放。分兩階段進行，第一階段規劃以現行自由港區為核心，結合鄰近園區同步推動，做法上以僅需修改行政法規者優先辦理，並同步研訂《自由經濟示範區特別條例》，俟特別條例通過公布後，即展開第二階段的示範區推動工作。

三、印尼及菲律賓盼與我國就婦女經濟創新議題進一步合作

我方在與印尼及菲律賓之意見交流過程中，均簡要說明我國為提升婦女經濟力，積極推動婦女就業及創業相關措施，包括辦理縮減婦女數位落差計畫、婦女創業低利貸款、創業輔導等，以協助提升女性就業及創業之經濟機會。同時亦說明我國推動「APEC 女性創新經濟發展三年期計畫」預定辦理工作，以及期待印尼及菲方未來提供協助之處。

（一）印尼代表婦女賦權與兒童保護部部長 Ms. Linda Amalia Sari Gumelar 指出，我國於 ICT 產業之發展居世界領導地位，推動運用 ICT 加強女性經濟力計畫，可為亞太地區婦女經濟帶來嶄新的機會。印尼有許多婦女居住偏鄉地區，要維持與都會區同樣程度的經濟發展並不容易，所以該國除推動婦女低利貸款及相關創業輔導計畫外，希望能借助我方推動婦女運用 ICT 經驗，以強化偏鄉地區婦女的經濟力，未來期能與我方有進一步的合作機會。

（二）菲律賓代表貿工部次長 Ms. Nora K. Terrado 則表示，該國提倡資訊教育訓練，使受訓者學會運用 Google 及 Yahoo 等網路資源，每年投入經費為 170 億比索，女性學員受訓費用支出占總經費 40%；而該國亦有與我國悠遊卡相似之消費型智慧卡（smart card）系統，其設計者為女性，為女性運用 ICT 成功範例。此外，宏碁電腦在菲國可見度高，為該國受歡迎電腦廠牌之一。而該國特別重視女性運用 ICT 創新經濟之議題，現正透過公私部門合作推動年輕學子訓練計畫，微軟即為該計畫合作夥伴。而菲律賓將於 2013 年 11 月與我國在台北共同召開有關 ICT 運用研討會。📍



Taiwan
**Economic
Forum**

名家觀點

VIEWPOINT

提升婦女勞參率之政策探討 ——以新加坡為例

財團法人婦女權益促進發展基金會副執行長 黃鈴翔

前言

「提升婦女勞參率」的口號在國際間吶喊多年，從以提升婦女權益為宗旨，一路到成為國家消除貧窮、追求經濟成長的手段。許多研究報告皆指出，婦女加入勞動市場的確可帶來除經濟面向之外的附加價值，於是提升婦女勞動參與，便成為各

國相競制訂的國家政策之一。近年來，提高婦女勞參率更成為步入高齡社會的已開發國家，突破人力資源缺口的重要解套方法。



財團法人婦女權益促進發展基金會副執行長黃鈴翔表示，我國與新加坡人口組成性質相當，可借鏡新加坡現行之提高婦女勞參率政策，以活絡我國的婦女勞動參與。

今（2013）年在印尼舉辦的亞太經濟合作會議婦女與經濟論壇（APEC WEF）上，新加坡代表於會上呈現之該國婦女勞參率數據，驚豔了在場各經濟體代表。因此，本文首先透過比較我國與新加坡的婦女勞參率，再進一步介紹新加坡近年提升婦女的勞參率之積極性政策措施，比照我國性別政策綱領之內涵，提出相關的政策建議。

一、比較我國與新加坡婦女勞參率

（一）2012 年婦女勞參率比較

以 2011 年為比較基準，2012 年我國的婦女勞參率成長了 0.4%；新加坡則成長了 1.2%，是我國的 3 倍之多。見下表 1 可發現我國婦女勞參率高於日、韓，卻比同屬華人文化的新加坡還要低許多。

表1 我國與各國婦女勞參率（按年齡¹）

年齡別	中華民國 2012 (2011)	韓國 2012	日本 2012	德國 2012	新加坡 2012 (2011)	美國 2012
總計	50.2 (50%)	49.9	48.2	54.1	57.7 (57%)	57.7
15～19歲	8.2	9.1	14.6	25.9	10.9	34.6
20～24歲	54.7	53.5	68.7	66.9	62.6	67.4
25～29歲	89.2	71.6	77.6	78.8	86.8	74.4
30～34歲	78.1	56.4	68.6	79.7	83.3	73.7
35～39歲	74.0	55.5	67.7	80.9	78.9	73.7
40～44歲	73.2	64.3	71.7	84.9	74.8	75.8
45～49歲	66.1	67.7	75.7	85.3	73.4	75.6
50～54歲	52.9	62.5	73.4	81.8	65.6	73.7
55～59歲	36.4	54.8	64.6	73.3	56.2	67.3
60～64歲	18.7	43.9	45.8	41.1	41.7	50.4
65歲以上	4.2	23.0	13.2	---	13.7	14.4

¹ 行政院勞委會《國際勞動統計》（102 年版）。

（二）近 10 年婦女勞參率的成長狀況

將時間拉長為 2002 ～ 2012，這 10 年間，我國與新加坡婦女勞動參與率的成長狀況，分為以下 3 個階段（見圖 1）：

1. 2002 ～ 2006

這段期間不論我國或新加坡婦女的勞參率皆呈現穩定成長。

2. 2006 ～ 2009

（1）我國在該階段的婦女勞參率依舊持續成長，但 2008 年受美國金融危機影響，婦女勞參率微幅下降。

（2）新加坡婦女勞參率在該階段則有些波動。

— 首先，2006 呈現停滯成長，於是新加坡政府、資方與勞工三方組成公私部門工作小組，加強婦女就業選擇（Tripartite Workgroup on Enhancing Employment Choices for Women），協助婦女二度就業，推動工作家庭支持方案，使得 2007 ～ 2008 年婦女勞參率大幅成長。

— 2008 年亦受到美國金融危機的影響，婦女勞參率下降。

3. 2009 ～ 2012

（1）我國的婦女勞參率呈現持續卻緩慢的成長。

（2）新加坡的婦女勞參率在這 3 年內快速上升，估計與其政府持續推動與創新「工作與生活平衡」政策有關。

（三）婦女二度就業情況

合併觀察圖 2 與圖 3 可發現，我國與新加坡婦女二度就業並不踴躍，以年齡為橫軸的婦女勞參曲線皆呈現單峰。

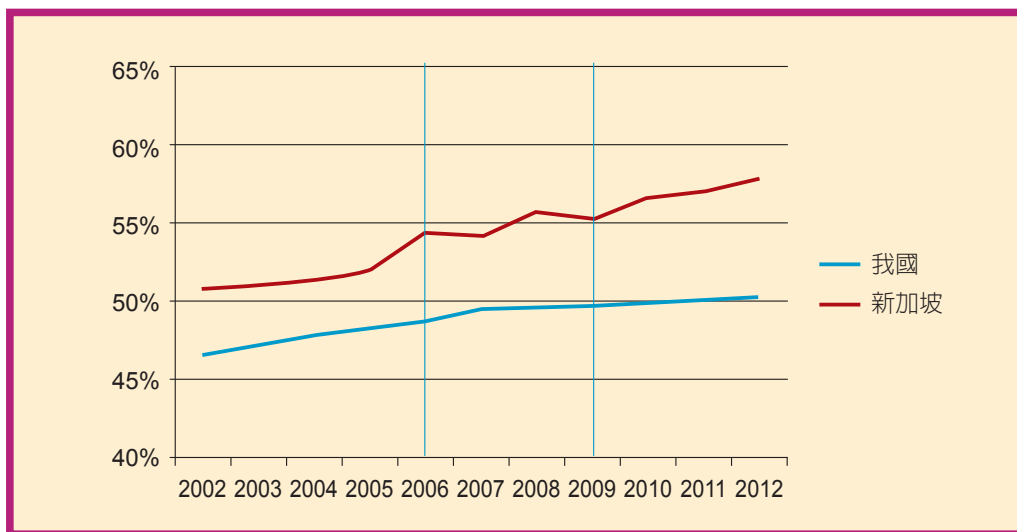


圖1 新加坡與我國近10年來婦女勞參率²

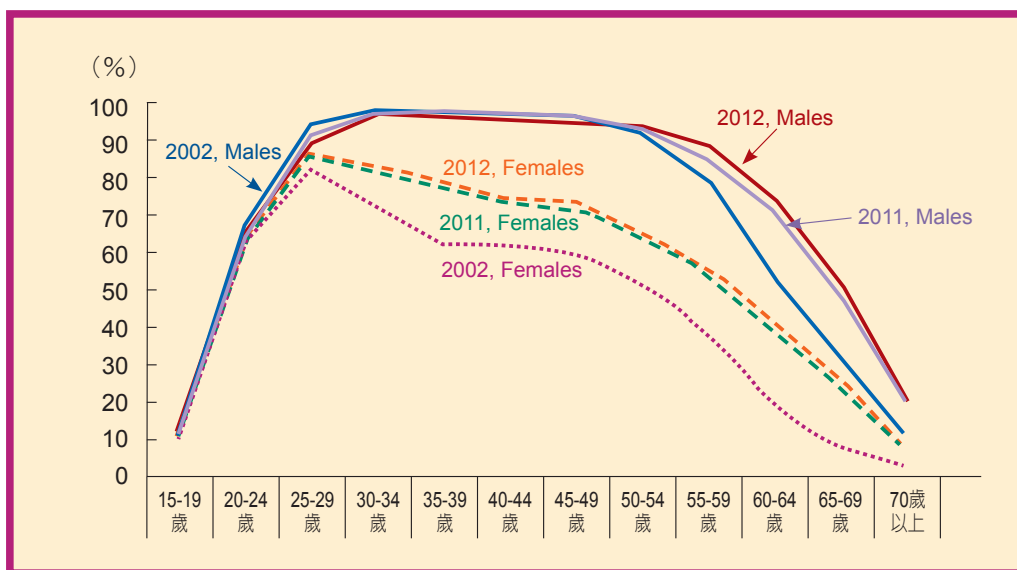


圖2 新加坡2012年婦女勞動參與率 (依年齡性別分³)

² 數據來源：行政院勞委會《國際勞動統計》(102年版)，作者整理製圖。

³ 新加坡人力部《Labor Force in Singapore 2012》(2013.01.31)，P.3。

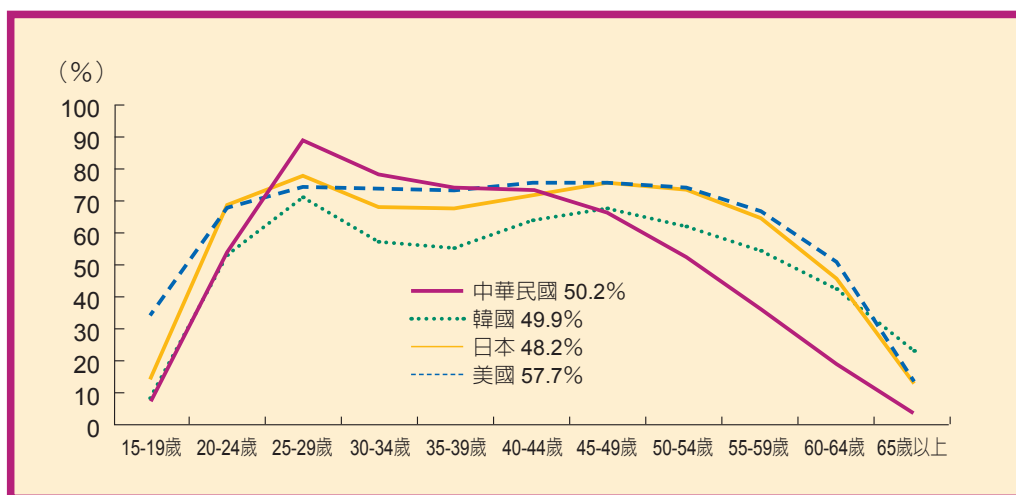


圖3 我國與日、韓、美2012年婦女勞參率比較（依年齡⁴）

（四）婦女職場握有決策權

見表 2 當愈來愈多婦女進入就業市場，其掌握決策與影響力的位置確仍有進步空間。我國婦女在職場握有決策權仍不及新加坡婦女。在民意代表、主管及經理人項目，我國婦女只占了 23.2%，反觀新加坡婦女則高出我國 12 個百分點，占了 35.8%。

表2 各國民意代表、主管及經理人女性比率⁵ (%)

項目別	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
美國	41.8	42.7	42.7	42.7	43.0	43.1	43.7
新加坡	35.7	34.8	35.2	35.0	36.9	36.1	35.8
德國	28.6	28.9	29.3	29.8	29.9	---	29.9
中華民國	17.9	17.5	17.8	19.4	20.5	21.6	23.2
日本	10.3	9.2	9.3	10.7	10.6	11.4	11.1
韓國	8.6	8.8	9.5	8.6	9.4	10.1	11.0

⁴ 行政院勞委會《國際勞動統計》（102 年版）。

⁵ 行政院勞委會《國際勞動統計》（102 年版）。

二、新加坡提升婦女勞參率相關政策

觀察新加坡推動的提高婦女勞參政策，主要以提供友善職場、提倡父親分擔家庭責任，以及協助中高齡婦女再就業為主。以下列出新加坡現行政策以供參考：

（一）落實工作與生活平衡政策⁶

1. 三方委員會 TriCom (Tripartite Committee)

由資方、勞方與政府三方組成的委員會。在工作與生活平衡議題上，該委員會組織了 2 個和工作與生活平衡有關的重要活動：「工作與生活平衡會議」(Work-Life Conference) 與「工作與生活平衡獎」(Work-Life Excellence Award)。前者提供一個討論工作與生活平衡的空間；後者則選出落實工作與生活平衡政策優秀的公司範例，提供各界參考。

2. 雇主聯盟 (Employer Alliance)

雇主聯盟目前有超過 1,200 位會員，該組織由新加坡人力資源部補助，目的在於聚集對於落實工作與生活平衡有共識之雇主，激盪出更創新的工作與生活平衡策略。

3. WoW! Fund (Work-Life Works Fund)

政府主動宣導「彈性工時安排」(flexible working arrangement)、「加強休假福利」(enhance leave benefits) 以及「員工支持方案」(employee supporting schemes)，並提供補助。

⁶ 新加坡人力部網站 www.mom.gov.sg。

4. 育嬰假相關法令

新加坡政府結合《勞動法》(Employment Act) 以及《孩童發展協同儲蓄法案》(Child Development Co-Saving Act)。除了包括 16 週彈性產假 (Maternity Leave)、育嬰假 (Parental Leave) 外，還另設了嬰兒照顧假 (Infant Care Leave) 與孩童照顧假 (Child Care Leave) 以及提供看護等相關專業家庭服務。

(二) 提倡夫妻共享家庭責任計畫

1. 愛心爸爸 (Dads for Life) 計畫

主張 A.C.T.，首先，意識 (Aware) 到身為丈夫與父親的重要性；接著，承諾 (Commit) 成為一位好丈夫與孩子的榜樣；最後，花時間 (Time) 轉化 (Transformation) 生活型態。並架設專屬網站，提供爸爸們交流與學習的空間。

2. 1 週帶薪陪產假 (Government-Paid Paternity Leave)

由政府提供 1 週帶薪陪產假，自營業者也享有相同福利，鼓勵男性花更多時間在家庭生活。

(三) 推動中高齡婦女就業計畫

1. 退休及二度就業法案 (Retirement and Re-employment Act)

2012 由「退休及二度就業法案」取代原有之「退休年齡法案」，規定雇主在僱用員工時，不可以其年齡為理由，拒絕資格符合的求職者，特別是已達最低退休年齡 (62 歲) 的求職者。

2. 加強婦女職場多元選擇之三方工作小組 (Tripartite Workgroup on Enhancing Employment Choices for Women)

(1) 以全國貿易工會（National Trades Union Congress）倡議的「婦女重返職場」（Women Back to Work）為濫觴，2007 年整合為三方工作小組。主要任務是透過政策的建議與制訂，協助職業婦女留在職場上，以及提升生育後婦女二度就業的機會，同時促進非職業婦女進入職場的管道。

(2) 3R 策略：首先，透過婦女工作博覽會招募（Recruitment）與協助婦女踏入職場；接著辦理婦女職訓課程，提升婦女工作能力，重新適應（Re-adjustment）職場環境；最後，藉由提供配合該策略的公司補助，以及發起私部門的托育計畫等，將婦女留在職場上（Retention）。

3. 協助婦女二度就業計畫

由新加坡人力部與人資發展局（Workforce Development Agency）共同策劃，提供企業補助，希望協助弱勢族群（包括中高齡婦女），重新返回職場。

三、政策建議

呼應上述新加坡現行提高婦女勞參率政策，對照我國現行政策與性別平等政策綱領內涵，歸納出以下幾點有利提高我國婦女勞動參與的建議方向：

（一）加強工作與生活平衡政策的落實

公私部門合作夥伴關係，是亞太經濟合作會議晚近幾年不斷倡議的目標與策略。我國或可效法新加坡組成勞、企、政府三方之委員會，以利整合各方意見與激盪出創新的工作與生活平衡方案，並積極宣傳提升婦女勞參率所帶來的附加價值與社會經濟效益，並透過優惠措施給予配合良好的企業，以提高政策誘因。

（二）規劃扭轉性別刻板印象計畫

我國除了現行的《就業保險法》規定父親配額 6 個月的部分帶薪育嬰假之外，政府可規劃更積極的男性分擔家務計畫，例如：新加坡的「愛心爸爸」（Dads for Life）、日本的「奶爸計畫」（Ikumen Project）等，以鼓勵男性參與照顧工作，達到扭轉「婦女為主要家庭照護者」的性別刻板印象。

（三）推動中高齡婦女有效就業

我國婦女二度就業情況低迷，新加坡政府在解決婦女二度就業困難上，除積極培力中高齡婦女外，也搭配保護中高齡婦女就業的措施，例如：「退休及二度就業法案」；同時，也擴大婦女求職的管道與機會，例如：定期舉辦工作博覽會；更重要的是，確保婦女在找到工作後持續留在職場的可能性。反觀我國現行政策較偏向於廣設婦女求職的機會與管道，但未見相關計畫著力於確保婦女在職場上的穩定性與持續性。因此，建議在制訂婦女二度就業計畫的同時，可與民間團體或企業單位合作，融入長期的婦女二度就業培力與陪伴計畫，以確保婦女再度進入職場之適應與穩定性。

小結

綜上，新加坡婦女的勞動參與，無論質與量一直以來可維持高水準。且近年來，與同樣擁有高婦女勞參率的性別平等先進國家相比，新加坡的表現更是亮眼，不但沒有停滯，反而快速地持續成長。由於我國與新加坡人口組成性質相當，同屬華人社會與文化，且皆面臨少子化與高齡社會問題，因此，可借鏡新加坡現行之提高婦女勞參率政策，以活絡我國的婦女勞動參與，提高婦女勞參的質與量。📍

如何利用資通訊科技提升 亞太地區婦女的經濟參與與貢獻

中央研究院經濟研究所研究員 張靜貞

亞太地區婦女經濟實力正在快速提升中，此一事實已經受到全世界的重視，但由於家庭地位、文化、教育等外在限制，婦女的能力仍有許多待提升之處，對於經濟發展的貢獻也尚未完全發揮。面對近年來國際經貿環境的變遷，自由化與全球化讓許多相對弱勢的婦女們面對更多未知的風險與挑戰，城鄉差距以及資源分配不均對女性就業或創業機會所造成的不平等也依舊遍布於許多角落。

以亞太（APEC）地區為例，根據世界銀行的統計資料，女性勞參率在過去 20 年間（1990～2012）以秘魯、智利、墨西哥及汶萊等國成長最快，在 10% 以上；其次是紐西蘭、澳洲、新加坡及台灣，在 5% 以上；但是加拿大、



中央研究院經濟研究所研究員張靜貞期待，未來透過 APEC 多年期計畫之推動，能引導婦女善用 ICT 與相關服務資源，讓婦女為亞太地區的經濟成長與永續發展帶來最大的貢獻。

香港、韓國、菲律賓、印尼、美國、馬來西亞等國 20 年來增加不到 5%，日本、越南、中國大陸、俄羅斯及泰國則是不增反降。

相關研究也顯示，女性勞參率的增加在經濟不景氣的年代或衰退中的地區會特別顯著，因為婦女對於家庭收入與消費水準的維護非常重視，也會積極走出家庭來分擔家計重責，但大多數婦女都必須要同時兼顧家庭與職場，缺乏彈性工時、通勤不便、生兒育女等因素往往會讓她們無法長期留在職場，這種雙重角色的扮演更是造成婦女在升任主管階級或從政比例明顯偏低的主要原因。因此，自 2011 年起 APEC 的領袖承諾，每年各國政府都要提出婦女的經濟政策建言與個別行動計畫，以協助所有經濟體的婦女都有發揮潛能的機會。

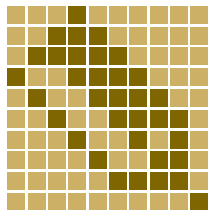
隨著資通訊科技（ICT）與各種創新應用的蓬勃發展，大幅改善女性在兼顧家庭與職場時面對時間彈性與通勤上的困境，也讓許多位居偏鄉的女性有機會接受遠距教學，近 10 年來行動電話的快速發展，更打破網路投資不足的瓶頸，讓許多從事微型或中小企業的女性得到拓展市場的通路，對於提升女性社經地位之貢獻已獲得所有經濟體的肯定，因此，ICT 已被 APEC 視為提高女性經濟賦權的一項重要手段。在今（2013）年，APEC 婦女與經濟論壇（Women Economic Forum, WEF）的主辦國印尼更將「婦女與資通訊科技（Women and ICT）」列為大會重點議題之一。

有鑒於我國在運用 ICT 來提升婦女社經地位已累積多年之經驗，專責 APEC 婦女經濟論壇（PPWE）的行政院性別平等處與其幕僚單位婦女權益促進發展基金會共同向 APEC 提出「女性經濟創新發展：以資通訊科技促進婦女科技發展及復原力」多年期計畫之申請，在十餘個會員體與中小企業工作小組（SMEWG）的共同支持下順利通過，爭取到 APEC 經費的支持。在未來 3 年中，除邀請 APEC 各會員體具有運用 ICT 工具協助婦女創業之民間代表（包括鄉村與微型企業、社區型數位中心、國際組織如 GSMA 的 mWomen 計畫等）

進行經驗分享外，更進一步要進行成功與失敗案例的深度訪談與分析，找出障礙之來源以及公部門施政之著力點，也將嘗試透過公私部門對話方式來強化政府、民間及非政府組織在 ICT 領域之合作，有效擴展婦女之經濟參與及潛能，提升 APEC 會員體及企業的整體競爭力。

今（2013）年 6 月我國曾在台北召開第 1 次的 APEC 婦女與 ICT 研討會，9 月印尼主辦的婦女與經濟論壇（Women and Economic Forum）中也邀請 ICT 業界與創業婦女代表進行經驗分享。從兩次會議的討論中可發現，ICT 對於婦女企業主最大的幫助則來自於維繫顧客之向心力、強化組織能力、開創新市場及提升視野。但是 APEC 地區女性使用或擁有 ICT 工具的比例差異甚大，仍有許多屬於金字塔最底層或低收入家庭的女性無法擁有 ICT 設備，也無法體會到這些工具對他們有何幫助，因此必須透過公私部門的合作進行培力訓練與推廣。其次婦女使用 ICT 創業仍然存在許多障礙，主要來自政府缺乏積極作為與家庭社會支持系統的不足。前者多半造成基礎設施投資不足與缺乏資金取得管道，尤其是偏鄉地區更為嚴重，後者則與婦女在家庭與職場之角色或使用 ICT 可能會造成家庭衝突問題有關。

我國 ICT 產業之發展與技術層次雖然已經非常全球化，但相關服務價值鏈的國際化尚在起步中。有鑒於近年來亞太地區婦女在微型與中小企業的成長相當迅速，對於 ICT 產品之需求潛力很大，加上 ICT 提供開發中國家與偏鄉婦女非常便利與低成本之創業機會，讓許多歐美 ICT 跨國企業有機會透過婦女 ICT 培力計畫進入這些新興市場中。因此，建議政府可參考這些跨國企業的公私合作模式，透過雙邊或多邊區域自由貿易談判，幫助我國 ICT 周邊價值鏈產業，透過網際網路基礎投資，加上軟硬體之整合與客製化包裝，以婦女 ICT 培力計畫作為服務對象，爭取新興市場之進入機會，創造雙贏。我們更期待能透過未來 APEC 多年期計畫之推動，讓各經濟體能積極參與，引導婦女善用 ICT 與相關服務資源，讓婦女為亞太地區的經濟成長與永續發展帶來最大的貢獻。📍



Taiwan
**Economic
Forum**

經建專論

THESIS

我國對美歐市場出口競爭力之 探討及強化策略

林虹妤^{*}、葉懿倫^{**}

壹、前言

貳、我與競爭國出口競爭現況與成因分析

參、美歐市場進口需求分析

肆、結論與建議

摘 要

對外貿易向為我國經濟成長的主要動能。基於我國現今出口動能發生減速趨緩的現象，且歐美市場正積極進行產業政策調整等國內外環境變動，本文擬檢視我國對美國與歐盟 15 國市場出口現況，並藉由日本、韓國、中國大陸等主

^{*} 台灣經濟研究院副研究員

^{**} 台灣經濟研究院副研究員

註：本研究為個人觀點，不代表本會意見

要競爭國對美歐市場的出口競爭力消長分析及透過國際經濟與產業發展現況與政策發展，以探討未來美歐進口展望趨勢及我國面臨可能的契機與挑戰。根據本成果，研擬我國對美歐市場之總體貿易發展策略及個別利基產品拓銷策略，藉以提升我國對美歐市場出口競爭力，擴大出口引擎動能，促進經濟穩健成長。

關鍵詞：出口競爭力、產業結構、三角貿易

Taiwan's Export Competitiveness Reform in the U.S. and European markets

Hung-Yu Lin

Taiwan Institute of Economic Research

I-Lun Yeh

Taiwan Institute of Economic Research

Abstract

Foreign Trade is Taiwan's major source of economic growth. Based on the U.S. and EU's future directions for industrial development and economic policy, our research mainly examines the changing pattern of Taiwan's export structure, and the situation of Taiwan's compete against other competitors

(including Japan, Korea, and China) . Based on our conclusions, we aim to design the trade and economic strategy and product market expansion to upgrade the export competitiveness of Taiwan and the steady economic growth.

Keywords: export competitiveness ; industrial structure ; merchanting trade

壹、前言

對外貿易向為我國經濟成長的主要動能，其中美歐市場是主要出口消費目標市場。觀察我國對這兩大市場的貿易狀況，根據出口貿易統計資料顯示，我國 2012 年對兩大市場的出口占總出口比重約為 21%，相較於 1990 年約有 40% 比重，跌幅將近 5 成。這明顯指出 21 世紀後我國對美國、歐盟市場之出口活動已產生重大轉變。主要因素在於我與中國大陸的三角貿易分工模式已逐漸轉型、新興市場崛起改變全球產業鏈等〔請參見龔明鑫、葉懿倫、花佳正（2010）、徐遵慈（2010）、黃兆仁、黃偉倫（2010）〕。以 2012 年世界主要國家的出口年增率來看各國出口動能的變化狀況，以我國而言，出口衰退幅度達 2.3%，相較其他競爭國表現，日本衰退 3.7%、韓國衰退 1.3%、中國大陸僅成長 7.9%。在全球經濟動盪、各國紛紛進行產業結構調整，使各國出口皆受到一定衝擊。我國現行出口貿易的產業型態，在推升對外貿易的成長動能已開始出現疲態，且可能形成限制，不利於全球出口貿易地位之拓展。

全球金融海嘯過後，歐美各國積極調整經濟發展策略，如推行綠色新政、厲行財政緊縮、提倡企業內包（insourcing）、再工業化等，將對未來美歐進口需求產生結構性的影響〔詳細內容請參見美國復甦暨再投資法案（2009）、美

國出口倍增計畫（2010）、美國製造業促進法案（2010）、美國製造業發展策略（2011）、歐盟氣候與能源套案（2009）、歐盟財政協議（2012）、歐盟推動的綠色政策（2011）」。受到金融海嘯與歐債風暴衝擊，讓歐美先進國家瞭解到經濟發展不能僅依靠金融創新與國內消費來帶動，因此開始進行「再工業化」政策的推動。自2010年3月歐巴馬提出「製造業出口倍增」計畫以來，英國、西班牙等國也推出了多項工業化政策，顯示未來歐美國家在產業發展上，計畫透過政策投入來改善工業或製造業的發展條件，這除了可能改變國內產業結構外，也會對外貿易來源產生影響。由於歐美市場對我國來說，是重要的市場與技術來源，其製造業政策態度轉變，可能將對我國整體產業出口到美國和歐盟市場造成影響。

基於我國出口動能發生減速趨緩的現象，且歐美市場正積極進行產業政策調整等國內外環境變動，本文擬檢視我國對美國與歐盟15國市場出口現況，並藉由日本、韓國、中國大陸等主要亞洲競爭國對美歐市場的出口競爭力消長及透過國際經濟與產業發展現況與政策發展，探討未來美歐進口展望及我國面臨可能的契機與挑戰，並根據本成果研擬我國對美歐市場之總體貿易發展策略及個別利基產品拓銷策略，以提升我國對美歐出口競爭力，擴大出口引擎動能，促進經濟穩健成長。

貳、我與競爭國出口競爭現況與成因分析

出口貿易是我國主要的經濟成長動能，觀察我國出口現況與解析貢獻出口動能之產業分析是首要工作，以做為探究我國對美歐市場出口競爭力再造分析之基礎。

一、我與中國大陸競爭狀況

就我國與中國大陸在美歐市場的競爭狀況，出口產品類別重疊度高，競爭尤其激烈。過去的兩岸產業分工型態，隨著中國大陸進口替代情況越來越明顯，對我國的出口威脅逐漸顯現。

在生產要素上，中國大陸仍是各國間勞動成本較為低廉的國家，雖有利於產業降低成本，卻不利於經濟進步與產業轉型，故中國大陸薪資有調升空間，是為隱憂。此外，中國大陸在品牌、創新、專利等生產要件明顯落後其他競爭國，就同類產品的競爭上，除了價格之外的差異化程度不高，這對於未來產業結構轉型而言是需要強化的部分。

與競爭國比較，以美國市場而言，我國與中國大陸、韓國在出口競爭產品分布上重疊性較高，中國大陸近年快速發展，除了資訊電子等相關產業對於我國與韓國形成強烈潛在競爭對手外，在高度勞力密集產業如紡織成衣產業，其他國家皆無法與之相抗，在美國市場占有一席之地。在產品差異化表現上，我國在電腦、電子產品及光學製品製造業的出口仍可維持相當比重，主因是高單價的產品比重增加，且呈穩定成長。但值得注意的是，我國與中國大陸近年差異化差距逐年降低，在主要出口產業上競爭越來越激烈，亦為我國出口競爭力衰退的主因之一。

我國與中國大陸在歐盟市場的出口競爭，出口競爭產品仍多為電子科技產業出口。我國出口產品由於具有相當的高產品品質，是造成我國產品在歐盟市場具有競爭力的原因，亦為與中國大陸產品最大的不同差異性。中國大陸的出口競爭力並非像我國是以少數集中的產業為主，出口產業項目相較其他競爭國較為多元，故出口產業整體競爭力為高。

二、我與日本競爭狀況

就我國與日本在美歐市場的競爭狀況，由於日本產業的出口結構相對其他競爭國而言差異度偏高，故直接在產品競爭程度上來的偏低。由於日本的產業就業人口分布較為分散，沒有集中於少數產業上，有利於各產業間均衡發展，提升多項產業之出口競爭力，是與其他主要競爭國明顯不同之處。另外，日本在專利、創新、品牌等生產要素面向深耕，具有相當能量，這對於出口競爭力具有相當助益。我國與日本出口結構明顯不同，我國以資訊電子為主，日本則是以汽車零組件和機械設備為重。在美國市場，我國的資訊電子產業由於高單價的出口比重增加，故與日本的產品差異化程度仍高。另外，就歐盟市場而言，發現到我國製造業出口的同質化產品占比逐年增加，這某程度代表我國與日本在歐盟的競爭程度相對美國市場較為激烈。

三、我與韓國競爭狀況

就另一主要出口競爭對手——韓國而言，由於在就業結構、研發、品牌、專利等主要生產要素面向近年快速發展，已具有相當成果。在此基礎下，由於我與韓國主要出口產業具有相當相似度，皆以電子零組件、金屬製品製造業及電腦、電子產品及光學製品製造業為主，產品差異化程度不高，故在歐美市場競爭狀況實屬激烈。以我國與韓國在美國市場的產品差異化程度看來，我國出口三大主力產業中，惟有電腦、電子產品及光學製品具有明顯產品差異化能力，由於高單價的比重高，且我國與韓國皆以此做為主要出口產業，故相對於韓國，雖然我國出口價格高於韓國，但仍有一定的進口需求，可維持一定出口比重，故近年我國該產業出口至美國市場比重保持穩定成長。在歐盟市場，我國出口主要以高單價的比重高來維持出口競爭力，對於差異品的部分相較之下比重非常低，代表雙方在同類出口產品競爭上更為激烈。

叁、美歐市場進口需求分析

在個別進行探討我與主要競爭國目前在美歐市場的競爭現況與成因的供給面分析後，本文解析美歐進口市場之各產業需求面變化，包含政策措施資料的蒐集與進口貿易的經濟分析，更進一步針對這兩大市場中具有進口需求成長的產品，探討我與競爭國在該市場的整體出口競爭情勢並進行出口產業別的深度解析，藉以觀察目前美歐進口市場的需求變化且尋求未來我國出口利基產業與可能發展的機會與面臨的挑戰，進而做為我國未來出口競爭力再造之分析基礎與政策建議之研擬。

一、美歐現今產業發展政策

2008 年金融海嘯席捲全球，美國與主要國家面對自二戰以來最嚴重的經濟衰退，其後 2009 年歐債風暴席捲全球，希臘欠下巨額公債，正式向歐盟及國際貨幣基金（IMF）申請紓困，點燃歐債問題。面對全球經濟環境如此巨大的變化，為了對抗全球暖化，各國擴大綠能投資，不僅能減緩溫室氣體排放，還能讓產業經濟結構轉型，促進經濟復甦成長。各國政府紛紛推出強勢的因應措施來提振經濟，除降息、縮減財政赤字等傳統紓困措施外，歐洲實行財政緊縮，美國厲行再工業化政策和企業內包，期望重振製造業生產。

（一）再工業化政策

過去數十年，美國金融業不斷膨脹，而製造業的生產與投資停滯不前甚至萎縮，出現所謂製造業空洞化現象。近期全球景氣起伏未定，美國意識到要擺脫金融危機的餘毒，不能僅依賴金融創新和國內消費來拉動經濟成長，必須重新重視國內產業發展，回歸可持續增長的模式。為了重振美國經濟的基礎，一個不斷成長的製造業是必要的。實施再工業化政策主要是

扭轉美國經濟過去過分依賴金融服務業，利用復興製造業和加強出口成長，主要集中在資通訊、精密製造、機電、航運、能源等領域的實體經濟發展。

所謂美歐所提出的「再工業化」政策並非是回歸到過去傳統製造業的發展模式。美國的政策方向主要在於發展新興產業科技，並以此改造傳統製造業，建立新產業部門。換言之，傳統製造業並非再工業化主要核心，新興產業才是未來工業發展的趨勢，建立新興產業體系才是真正目標，基礎建設、科學研發、教育、可再生能源、智慧電網、醫療資訊化、環境保護等成為投資重點¹。歐洲所提出再工業化的概念，跟美國的想法一致，並非使整體經濟重返勞動密集型和資源要素型的低端增長模式，重點是在於政府採取產業戰略規劃、資金協助、政策導引等措施幫助企業發展高新科技和高附加值製造業，通過產學合作，鼓勵科技創新，並以此改造傳統製造業，建立新興產業部門，創造新的經濟增長模式。

（二）綠色新政

目前綠色經濟已成為世界各國競相發展的經濟型態，包括聯合國與國際能源總署為抵抗金融海嘯所提出全球「綠色新政」²，以解決氣候變遷與經濟

¹ 美國再工業化主要措施包括，2009 年的美國復甦暨再投資法案致力於刺激美國經濟，直接帶動新一代太陽能、風能和地熱等清潔能源技術在內投資項目的啟動。自 2010 年起，美國政府為促進本土製造業發展和增加就業機會，陸續發布「出口倍增計劃（National Export Initiative, NEI）」、「製造業促進法案（Manufacturing Enhancement Act of 2010）」、「鼓勵製造業和就業機會回國策略（Strategic Manufacturing and Job Repatriation Act）」和「製造業發展策略（Manufacturing Strategy - For Jobs and a Competitive America）」等措施。

² 「綠色新政」的概念最早於 2008 年 12 月由聯合國秘書長潘基文在「聯合國氣候變化綱要公約第 14 次締約國大會（COP 14）暨京都議定書第 4 次締約國會議（CMP 4）」中所提倡。在 2009 年 2 月聯合國環境規劃署（United Nations Environment Programme, UNEP）提出「全球綠色新政（Global Green New Deal, GGND）」報告書。報告中指出綠色新政包含五大領域：1. 提高新舊建築的能效，刺激建築創造大量的綠色就業機會。2. 發展可再生能源（renewable energy），如太陽能、風能、水資源、地熱能、海洋能和生質能等。3. 推廣綠色能源（或清潔能源，clean energy）車輛。這是利用再生能源來發展高速列車如高速鐵路、捷運系統、公共汽車等便捷公共交通系統。4. 對森林、土壤、淡水、珊瑚礁等地球生態的相關基礎設施進行投資。5. 發展可永續經營的農業。

衰退的雙重危機。短期目標為復甦全球經濟、創造就業機會；中期目標為減少碳依賴與減輕生態系統的破壞，並將經濟體導入一個潔淨且穩定的發展模式；長期目標則為深化永續性的經濟成長。總而言之，面對能源短缺和氣候變化挑戰，綠色產業發展決定國家未來的全球競爭力，稱為「綠色工業革命」。

針對實施綠色新政，美國政府分別頒布「美國復甦暨再投資法案」與「新能源法案」來做為政策推動的依據。在總額約 7,870 億美元的美國經濟振興方案中，預計未來 10 年間，美國將利用大幅增加財政支出、對企業和個人減稅的雙重手段來創造就業機會，主要投資在基礎設施、教育、衛生和綠色能源等領域。整體投資計畫包括智慧型電網（Smart Grid）研發、聯邦政府大樓能源效率、清潔能源研發、電池系統及車用電池、再生水及衛生環境等致力於綠色經濟之新政。在通過的法案中，有一半以上的計畫涉及能源產業，其核心精神即透過新能源產業革命的方式，再創美國經濟成長。為了強化美國的再生能源產業力道，並突顯清潔能源和新能源汽車的發展，美國的新能源政策預計在 10 年之內投入 1,500 億美元資助替代能源研究，刺激經濟，減少溫室氣體排放，提高能源安全，並支持混合動力汽車研發。

為了減少溫室氣體排放及確保有充足的能源供應，歐盟率先於 2009 年 4 月正式通過「氣候與能源套案」。歐盟氣候行動總署全面實施減少溫室氣體排放措施，在「20-20-20」目標下，預計在 2020 年前，歐盟將溫室氣體排放減量至較 1990 年水準降低 20%、提高歐盟能源消費中來自再生能源之市占率達到 20%、降低整體能源消費 20%。該套案可稱為歐盟的綠色新政，全力帶領歐盟朝向「低碳經濟」之目標邁進。

二、美歐進口市場貿易分析

本文嘗試深入觀察美歐近年進口需求變化以尋求未來兩大市場具有進口動能成長需求的產品，因此採用美國與歐盟 15 國的進口貿易磁帶資料，且嘗試建立進口相關指標並篩選出具有「進口需求」的產品品項、成長速度、需求多寡及產品類型來解析未來兩大市場的進口需求變化，輔以我與競爭國對此進口成長產品之競爭態勢，期以尋求未來我國出口產業新的成長契機與增強未來整體產業競爭力之布局規劃。

（一）篩選與分析美歐進口成長動能產業之系統方法

1. 篩選進口成長動能產品之方法

受限於美歐進口磁帶資料的取得條件，就美國（歐盟 15 國）市場分析而言，本文主要採用 2008 ～ 2012（2008 ～ 2011）年期間的年資料進行分析。在衡量進口市場動能上，本研究運用美國（歐盟 15 國）近 5 年（近 4 年）進口複合成長與近 3 年（近 2 年）進口複合成長兩大指標來觀察各產品的進口成長狀況，並篩選出在金融海嘯後兩國市場具有進口成長動能產品。所謂「進口成長動能」產品，必須符合兩大篩選條件，其一是美國（歐盟）進口市場近 3 年（近 2 年）的進口複合成長必須大於近 5 年（近 4 年）的進口成長，在經濟意涵上代表該產品在歷經金融海嘯後的進口成長態勢明顯，且呈現 *concave up and increasing* 趨勢，成長動能強勁。其二，美國（歐盟）市場產品要符合近 3 年（近 2 年）與近 5 年（近 4 年）的進口成長皆為正或近 5 年（近 4 年）雖為負但近 3 年（近 2 年）進口成長為逆勢轉正的情況，代表該產品雖面臨金融海嘯衝擊但維持固定的進口需求，受影響的程度較低，故仍保有一定成長空間，且在金融海嘯後進口成長更為明顯；或是，雖然該產品在面臨金融海嘯受到衝擊，進口需求下跌，但在經濟環境回穩後，進口動能即逐漸恢復，故成長動能由負轉正。

2. 分析進口成長動能產品之成長類型

依照上述的指標篩選原則，以美國市場而言，具有成長動能產品約有 3,100 項，另外歐盟 15 國市場具有 901 項進口成長動能產品。由於所挑選出來的產品品項眾多，無法逐一分析，故本文研究方式將產品別統一合併為 26 中分類產業別進行分析。為了有系統性分析出口競爭變化，將上述進口成長動能產品依進口總值大小與進口成長率高低兩大指標區分為四大型態，分別為「快速成長型」、「及早布局型」、「成熟發展型」及「產品開發型」，各不同型態的產品描述內容請詳見下表。

表1 美國（歐盟15國）市場中進口成長動能產品類型

衡量標準	最新 1 年進口值 大於等於產品平均	最新 1 年進口值 小於產品平均
近3年（近2年）進口 複合成長率大於等於 產品平均	T1：快速成長型 （進口值大且成長速度快） 這類產品除了符合成長動能的條件，在與其他動能成長產品相較下，相對上具有進口值大及成長快速的特性，代表這類產品發展有一定時間，在進口市場上有一定規模與需求，此外需求成長力道強勁。	T2：及早布局型 （進口值小且成長速度快） 這類產品進口值偏低，有可能為進口需求還未形成，在規模上仍有相當發展空間，但由於快速成長，若依產品循環週期論點，未來發展可期，應及早布局。
近3年（近2年）進口 複合成長率小於產品 平均	T3：成熟發展型 （進口值大但成長穩定） 這類產品具有一定市場需求規模，產品需求穩定，成長速度相較於快速成長型略低，但仍具有進口成長動能的特性。	T4：產品開發型 （進口值小但成長持穩） 這類產品相對上來看是屬於進口規模還未產生，且成長速度沒有特別突出，故相較之下，是屬於產品開發初期，不論在值或成長表現上都有變化的可能。

註：最新一年資料，美國為 2012 年、歐盟 15 國為 2011 年。

資料來源：台經院整理。

（二）美歐市場進口成長動能產品之分析

1. 美國市場

（1）「快速成長型」產品競爭

我與競爭國對於快速成長型產品的出口競爭狀況，整體上來看，可以發現到美國市場這類產品在主要競爭國中以日本出口占有率最高，為 16.61%；其次為中國大陸（8.27%）、韓國（4.96%）；我國僅有 1.34%。由於汽車及其零件、機械及運輸等大型設備或耐久消費財是日本主要出口競爭產品，日本出口產品結構與其他競爭國不同，故在具有出口產品利基下，出口競爭力自然相對突出。

另外，中國大陸主要是在化學材料、藥品、機械設備和其他運輸工具等產品具有一定占有率。以韓國而言，則是在汽車及其零件上相較於中國大陸的市占率來的高，主要可能原因在於美韓 FTA 生效後，美韓兩國針對特定進出口產品將免除關稅，其中受惠最大實屬汽車零組件產業，約有 2～4%之產品將立即廢除進口關稅，相對抵減韓國廠商之生產成本，這有助於韓國汽車零組件擴大對美國市場銷售。針對這類產品，我國出口比重較高的產品是為機械設備與其他運輸工具兩大類產品。

以機械設備業中具有進口動能的產品來說，交叉比對觀察我與競爭國的出口占有率與出口產品價格高低比重，可以發現到我國的機械設備產品與中國大陸競爭相較下，仍具有產品品質高的優勢，且出口比重超過 4 成，在中國大陸掌握具有成長動能的機械設備產品將近 9 成且出口占有率具有優勢下，我國可針對我國有出口但中國大陸沒有出口的產品來搶攻出口份額，運用產品品質優勢來擴增出口競爭力。同樣地，針對其他運輸工具的產品，我與中國大陸的出口競爭中得出類似的分析結果。

(2)「及早布局型」產品競爭

整體而言，這類產品多屬於勞力密集度偏高且多為傳統產業，故在出口占有率上，是以中國大陸最為突出，比重約有 44.89%，將近 5 成，而其他國家所能切入的產品類別相對來說偏低。以我國而言，則是在紡織業的出口比重相較於日本來的高，約有 3.09%，略低於韓國的 4.59%。若進一步分析我與競爭國針對紡織業的出口競爭態勢，針對紡織進口成長動能產品，雖然日本出口總額比重略低於我與韓國，但對於進口成長動能產品的掌握度比我與韓國來的高，906 項產品中日本出口 567 項，且對於產品高單價的出口比重亦比我國與韓國高，日本針對紡織這類產品具有產品項目與及早布局的潛在優勢。綜合觀察紡織類產品，中國大陸的出口產品項目多，善用成本優勢不走高品質路線，以量大取勝；日本則掌握關鍵成長產品，走精緻化路線；我國的紡織產品設計技術堅實，對於中上游原料的掌握度高，具有品質保證，可與中國大陸的低價競爭進行區隔。未來應可加強掌握成長產品的項數，擴展產品的出口規模。

(3)「成熟發展型」產品競爭

我與競爭國主要出口競爭產品皆屬於進口總額大且具有穩定成長趨勢的產業，如電腦、電子產品及光學製品、電子零組件等。綜觀來看，中國大陸的出口占有將近一半比重，為最大的出口國，其中成衣服飾類出口比重將近 4 成；電子、電子產品及光學製品超過 5 成；電力設備將近 4 成。其中在電子零組件的競爭最為激烈，我與競爭國的出口比重相當，但主力出口商品內涵差異性很大。另外，在金屬製品方面，由於這類產品是我國出口美國市場的重點產品，在出口占有率上皆明顯較日韓突出。

針對電子零組件產品，韓國的出口占有率為 9.68%；其次為中國大陸 9.67%，與韓國相當；而我國和日本分別為 9.11%與 7.5%。各國在電子零組件的出口占有率十分接近，但深入觀察各國在特定產品上則各具相對優勢。韓國主要是在半導體與發光二極體兩項產品上，韓國 DRAM 產業運用大規模生產能力，引進國外技術進而技術自立，在大規模的資本支援下，發展本身的設備與材料，進而提高半導體產品的競爭優勢。另外，韓國 LED 產業發展雖然較晚，但由於有兩大集團企業支持（樂金、三星），故近年產業發展快速，無論從 LED 上游的磊晶元、晶粒，到 LED 下游的封裝、模塊，韓國皆有自製生產的整合能力，故在全球 LED 營收排名上名列前茅，是具有出口競爭力的主因之一。至於中國大陸主要出口集中在印刷電路產品；我國則是在處理器、控制器及其他重要零組件的出口部分取得優勢；另外，日本在電子零組件的出口則以電容器和處理器上占有相當比重。

另一方面，觀察整體金屬製品產業中成長產品表現，我國表現並不遜於日韓，出口比重有達到 8.25%，僅低於中國大陸。若細看該產業的產品分布，我國在螺釘螺帽等產品出口比重將近 3 成，且在產品策略主要是走產品加服務（售後服務）的模式，故在產品定價上可以與競爭對手有所區隔，且可避免由於對手降價而降低市占率的情況，相對來說不容易被競爭對手取代。

（4）「產品開發型」產品競爭

這類產品競爭，除了中國大陸具有明顯的出口比重外，其他競爭國出口比重皆不高，中國大陸整體產業比重超過 5 成，日本約為 8.5%，我國與韓國分別僅有 4.19%和 2.83%。

表2 我與競爭國對美國市場中具成長動能產品之競爭態勢

單位：億美元、%

	2010 ~ 2012 年 進口成長率	2012 年 進口值	中國大陸 出口占有率	我國 出口占有率	日本 出口占有率	韓國 出口占有率
T1：快速成長型（進口值大且成長快速）						
食品製造業	66.00	291.32	5.72	0.43	0.84	0.60
化學材料製造業	37.96	573.92	8.16	0.88	6.11	3.11
藥品製造業	114.26	182.69	4.75	0.18	2.74	0.14
基本金屬製造業	41.86	554.36	5.45	0.55	5.02	2.83
機械設備製造業	39.13	802.77	13.88	2.40	16.65	5.03
汽車及其零件製造業	44.62	1966.43	3.35	0.72	19.74	6.13
其他運輸工具製造業	83.18	418.90	7.04	2.36	15.15	2.15
T1 類型產品的各國占有率			8.27	1.34	16.61	4.96
T2：及早布局型（進口值小且成長快速）						
飲料製造業	32.31	159.48	4.03	0.13	0.49	0.47
菸草製造業	77.73	8.24	0.65	0.00	0.00	0.00
紡織業	42.52	119.60	45.73	3.09	2.18	4.59
皮革、毛皮及其製品製造業	51.17	162.63	62.97	0.56	0.06	0.33
木竹製品製造業	36.17	83.69	14.23	0.17	0.03	0.01
紙漿、紙及紙製品製造業	41.88	66.14	18.56	0.65	1.98	2.76
石油及煤製品製造業	242.00	51.72	1.07	1.63	1.40	14.48
T2 類型產品的各國占有率			44.89	1.24	1.52	4.23
T3：成熟發展型（進口值大但成長穩定）						
成衣及服飾品製造業	24.44	407.71	36.72	0.56	0.05	0.29
橡膠製品製造業	26.65	177.44	17.72	2.82	11.89	9.87
非金屬礦物製品製造業	26.34	276.61	9.55	0.27	0.75	0.25
金屬製品製造業	29.44	357.13	24.01	8.25	7.59	7.31
電子零組件製造業	26.83	277.42	9.67	9.11	7.50	9.68
電腦、電子產品及光學製品製造業	32.24	1119.50	55.43	3.67	3.82	1.95

	2010 ~ 2012 年 進口成長率	2012 年 進口值	中國大陸 出口占有率	我國 出口占有率	日本 出口占有率	韓國 出口占有率
電力設備製造業	27.10	504.64	39.50	1.72	6.33	1.89
T3 類型產品的各國占有率			48.91	4.75	6.29	4.42
T4：產品開發型（進口值小但成長持穩）						
印刷及資料儲存媒體複製業	13.88	23.85	43.52	0.98	1.56	3.24
化學製品製造業	25.10	161.35	11.26	0.54	9.58	1.45
塑膠製品製造業	15.93	122.06	32.43	4.30	5.01	3.70
家具製造業	12.25	30.52	62.21	5.11	2.64	1.42
其他製造業	16.46	83.19	48.31	2.76	5.78	1.61
T4 類型產品的各國占有率			55.62	4.19	8.47	2.86

資料來源：美國進口貿易磁帶，台經院整理。

2. 歐盟 15 國市場

（1）「快速成長型」產品競爭

就快速成長型產品的競爭狀況，以中國大陸出口占有率最高。中國大陸主力出口產品為電腦、電子產品與光學製品；日本為機械設備和橡膠製品；韓國則是以橡膠製品與電腦、電子產品與光學製品為重。相較於其他競爭國，我國除了在電腦、電子產品與光學製品產品有 3.74% 出口占有率外，其他產品出口比重偏低。

在電腦、電子產品及光學製品之產品競爭上，中國大陸出口比重高，主要包含手機、筆記型電腦、平板電腦、PDA 等產品；我和韓國則是以手機產品為主，但出口比重仍無法與中國大陸相比；日本則以電視攝影機、數位相機及影像攝錄機為主要出口。另外，在機械設備方面，我國的出口占有率雖為 0.86% 偏低，但其中在綜合加工機的出口占有率卻高達 12.64%，明顯高於其他競爭國，由此可知，我國在工具機及其相關設備具有獨特的出口利基，是其他競爭國無法比擬。

(2)「及早布局型」產品競爭

歐盟市場中這類產品的進口成長狀況，整體而言，以日本出口占有率最高，為 1.24%；中國大陸次之，為 1.20%；我與韓國皆不到 1% 出口占有率。由於這類產品的進口稅率偏低或幾乎沒有，故在各國技術水準皆可生產的原則下，出口總額多寡決定在產品品質的好壞來影響定價的高低，進而影響出口市場占有率。針對此類產品，若要提升出口競爭力，由於各國產品技術皆達到水準並無法構成出口障礙，必須強化產品品質來訂出高價做出市場區隔。

(3)「成熟發展型」產品競爭

在成長發展型的產品競爭中，中國大陸的出口競爭優勢仍然存在，主要表現在成衣服飾和電力設備等業，出口占有率皆達到雙位數，其中又以成衣及服飾品出口占有率高達四分之一，主要原因在於中國大陸針對具有成長動能的成衣服飾產品具有生產能力並可大量生產，在取得價格優勢下，獨占市場。

汽車及其零件產品主要是以日韓競爭為主，由於汽車零組件是日本主要出口產業，不論在研發技術水準、產品品質上皆有優於對手之處，但由於受到 311 地震衝擊加上美韓、韓歐 FTA 的正式實施，使得韓國在該類產品的出口競爭力獲得擴展，形成潛在競爭對手。但若深入比較兩國的競爭狀況，不難發現到日本對於美國市場所需的汽車及其零件產品，皆能掌握且生產，在產品相當品質保證下，長期而言，出口保有相當的競爭力。日本在產品項目的掌握度或產品品質上皆優於韓國，並反映在兩國對該類產品的出口占有率上。而細看兩國主要出口產品項目，韓國主要出口產品為汽缸和引擎類產品；日本出口產品除了水泥和鑽探工具車類外，則涵蓋所有主要汽車零組件產品，在產能規劃有效發揮下具有大量出口的能力。

(4)「產品開發型」產品競爭

在美歐市場具有成長動能的基本金屬產品，美國市場主要是螺釘、螺帽產品，歐盟則是民生用具類的產品，包括門、窗及其框架、庭園修復等相關工作用具，這類產品仍以中國大陸的出口能量最高，其他競爭國無法比擬。在塑膠製品產品的競爭狀況，由於這類產品是為傳統產業，在環保節能的綠能氛圍下，該產業的出口規模相較過去已縮減許多，產品進入障礙不高，各國皆有能力生產並出口。

表3 我與競爭國對歐盟15國市場中具成長動能產品之競爭態勢

單位：億歐元、%

	2009 ~ 2011 年 進口成長率	2011 年 進口值	中國大陸 出口占有率	我國 出口占有率	日本 出口占有率	韓國 出口占有率
T1：快速成長型（進口值大且成長快速）						
皮革、毛皮及其製品製造業	19.79	269.97	19.39	0.17	0.04	0.09
化學材料製造業	24.26	118.28	0.38	0.01	0.01	0.09
橡膠製品製造業	22.65	220.23	8.80	0.41	3.37	2.50
非金屬礦物製品製造業	18.61	143.80	6.34	0.07	0.16	0.06
電腦、電子產品及光學製品製造業	18.34	743.14	23.98	3.74	1.47	2.21
機械設備製造業	20.07	498.84	5.82	0.86	7.35	1.67
其他運輸工具製造業	18.17	170.75	0.93	0.46	5.23	0.45
其他製造業	22.51	127.75	11.00	0.50	1.61	0.18
T1類型產品的各國占有率			13.27	1.52	2.90	1.38
T2：及早布局型（進口值小且成長快速）						
紙漿、紙及紙製品製造業	26.20	10.57	0.15	0.00	0.07	0.00
藥品製造業	66.49	25.39	4.21	0.02	0.03	0.00
基本金屬製造業	59.44	111.00	0.15	0.00	0.75	0.05
電子零組件製造業	17.08	10.27	6.23	4.12	10.71	6.30
T2類型產品的各國占有率			1.20	0.27	1.24	0.45

	2009 ~ 2011 年 進口成長率	2011 年 進口值	中國大陸 出口占有率	我國 出口占有率	日本 出口占有率	韓國 出口占有率
T3：成熟發展型（進口值大但成長穩定）						
成衣及服飾品製造業	8.69	808.16	25.15	0.06	0.04	0.11
木竹製品製造業	14.85	119.20	2.58	0.06	0.03	0.01
電力設備製造業	14.54	304.76	18.24	0.66	3.38	0.85
汽車及其零件製造業	15.62	1752.24	0.36	0.03	2.71	1.22
T3類型產品的各國占有率			8.99	0.10	1.95	0.83
T4：產品開發型（進口值小但成長持穩）						
食品製造業	6.37	2.05	6.40	0.01	0.06	0.01
飲料製造業	7.97	107.57	0.19	0.03	0.07	0.01
菸草製造業	6.74	80.41	0.01	0.00	0.00	0.00
紡織業	12.31	94.33	19.59	0.76	1.10	1.66
石油及煤製品製造業	13.38	66.09	0.00	0.00	0.00	0.00
化學製品製造業	8.96	21.82	0.00	0.00	0.00	0.00
塑膠製品製造業	11.13	52.02	8.81	1.07	0.58	1.21
金屬製品製造業	8.33	39.60	12.94	0.54	0.24	0.17
T4類型產品的各國占有率			6.15	0.33	0.33	0.49

資料來源：歐盟進口貿易磁帶，台經院整理。

肆、結論與建議

本文透過檢視我國對美歐市場的出口現況，並藉由日本、韓國、中國大陸等主要競爭國對美歐市場的出口競爭力消長，深入分析我國在美歐市場出口競爭力消長之成因，及透過國際經濟變化與現今政策發展，探討未來美歐進口展望及我國可能的面臨契機與挑戰，並根據研究成果，研擬我國對美歐市場之總體貿易發展策略及個別利基產品拓銷策略，以提升我國對美歐出口競爭力，擴大出口引擎動能，促進經濟穩健成長。

一、結論

（一）美歐市場出口競爭國的產業製造面分析

我國在美國市場的出口結構主要仍以金屬製品、電子零組件和電腦、電子產品及光學製品等三大產業為重，近年高勞力密集和中間財產品比重有下降趨勢，金融海嘯後時期中國大陸出口受創，轉為強調內需，多採用國內產品進而連帶我國出口受到影響，使製造產業供應鏈產生變化，故間接使我國中間財出口比重下降。

與主要競爭國相較，我與中國大陸、韓國在出口競爭產品分布上重疊性較高，皆以電子科技相關產業為主。中國大陸近年產業快速發展，國內產業技術水準逐漸提升，擁有進口替代的能力，除了電子科技等相關產業對我與韓國已造成潛在威脅外，相較其他競爭國，本身仍具有勞動成本的優勢，在豐沛勞動力的支持下，在紡織成衣等高度勞力密集產業，近年亦有相當穩固的市占率。但值得注意的是，我國與中國大陸近年產品差異化差距逐年降低，在出口產業競爭越見激烈，是為隱憂。韓國出口產業受惠於韓美 FTA 的降稅與日本東北 311 地震衝擊出口產業供應鏈的外部效應，且韓國本身近年積極於服務與品牌經營、加強投資、研發技術的提升與開發市場研究的能力，能針對不同目標市場推出不同的產品來供應當地消費者的需求，故在汽車零組件與電腦、電子產品及光學製品等市占率皆有所斬獲，有助提升出口競爭力。而日本主要出口產品為汽車零組件和機械設備，在技術水準與品牌、品質上具有差異性與穩定性，故日本與其他競爭對手國在出口競爭程度較為和緩。

此外，我國在歐盟 15 國市場出口產業，仍以電腦、電子產品及光學製品產業為主。近年來我國在其他運輸工具、橡膠、塑膠、金屬製品等機械設備與原物料的產業出口比重有所增加。至於各競爭國出口歐盟 15 國市場

狀況，我與中國大陸、韓國的競爭型態主要為電子科技產品的水平競爭，進行產品的垂直整合機會並不高，故競爭程度相對上來得高。中國大陸對歐盟市場的出口競爭力明顯高於其他競爭國，甚至取得獨占地位。由於中國大陸產品主要利用低廉勞動力來擴展出口占有率，但在產品品質標準、品牌建立、專利申請等表現不如日韓，代表該國產業的發展仍以大量製造低價產品為主。

（二）美歐進口成長動能產品的市場面分析

再工業化與製造業回流的政策效應下，美歐市場對於企業生產所需的機械設備與中間財投入的需求有明顯增加，且國內所得效果使非耐久性的消費財需求亦有明顯增加。就美國進口市場而言，具有成長動能產品主要分布在紡織、食品、化學材料、機械設備、汽車零組件等中間財產品與機械設備、民生非耐久消費財。

中國大陸針對大部分產品進口需求掌握度高，運用本身勞動力低廉與大量勞動力投入的優勢，對於紡織、成衣服飾、木竹、皮革毛皮等產業的出口皆取得相當市占率。而日本出口產品結構與其他競爭國不同，主要是以汽車零組件、機械設備、電腦、電子產品及光學製品等業，在提高技術門檻與專利申請保護雙管齊下的投資型態，且多年深耕品牌的軟實力，不論在製造業生產前端或後端的消費者認知上皆完整打入市場，建構出完善製造業的微笑曲線，但近年受到韓國後起直追的威脅，日本不論在總體經貿政策與產業發展政策皆積極推動。韓國透過美韓、韓歐 FTA 的簽訂，且政府大力支持研發投資、品牌推廣，對於汽車產業出口競爭力有明顯提升。就美國進口動能成長產品中，我國取得絕對優勢的品項並不多，其中在金屬製品類的螺釘螺帽產品，則是相對其他競爭國有一枝獨秀的出口競爭力。

以歐盟市場而言，中國大陸對於歐盟市場出口幾乎涵蓋所有具有進口成長動能的產品，如電腦、電子產品及光學製品、機械設備、紡織及服飾品等。雖然我與競爭國在歐盟市場對於進口需求成長產品的掌握度不高，但以機械設備製造業產品看來，我國對於工具機產品（綜合加工機）出口占有率明顯高於其他競爭國。我國工具機是高度技術密集並具高附加價值的產業，具有自主技術能量，是主要外銷產品。由於歐盟未來對於此項產品將呈現高度進口需求，應是我國可積極拓展出口的主力產業。

二、建議

再工業化政策的實行主要以新興產業科技（如高性能機器人、3D 列印技術、雲端技術等）來提升製造業生產能力，目前的 3D 列印技術，在製程基礎專利逐漸到期且價格逐漸降低之下，各國開始尋求應用的商機。就目前發展趨勢，我國可以從清點目前各產業 3D 列印的應用領域、3D 科技所能應用材料的開發、並加強平台的建立以整合 3D 列印的相關應用與技術發展現況。就綠色新政中，太陽能發電是很重要的發展領域。我國未來在產業規劃上將以提升綠能的關鍵技術能力，以及形成低碳的產業結構為重心，可強化太陽能設備產業與環保節能產業的合作，並共同建構其他產業綠色生產價值鏈。

我國製造業過去是以專業代工為主，對於消費端的需求了解不夠深入³，分析我與競爭國在品牌價值上深耕程度，即可發現我國主要企業的品牌價值與國際知名的品牌價值有一大段進步的空間，這對於我國企業出口歐美市場在與

³ 目前我國具有海外營收的自有品牌產業項目中，以電腦、電子產品及光學製品製造業的事業數目最多（22 項），其次為電子零組件（19 項）。而我國具有自有品牌企業在歐美市場拓展最常遇到的是品牌知名度的問題，由於品牌知名度低或產品差異程度低等狀況，導致難以與當地領導品牌競爭。詳細內容請參見據龔明鑫、葉懿倫、李佳頤（2012）「協助企業發展國際品牌推動計畫——國際品牌企業營運動態報告」。

日韓等具有品牌市場行銷優勢的企業，在競爭能力實為差了一截。如今產業供應鏈與消費市場日新月異，製造業發展應改變過去追逐低廉生產要素的效率導向，朝製造業服務化方向，透過布建通路、深耕品牌、貼近消費者的心提供服務等延伸產業價值活動，以創造與提升產業附加價值。

（一）針對具有價格僵固性產品，提高產品品質來提升競爭力

以美國市場而言，我國出口缺乏彈性的產業（IND 4）有 85 項，明顯高於韓國、日本於美國市場的 59 項與 44 項⁴。表示我國出口產品在美國市場相對其他競爭對手具有價格僵固性，整體而言不易受到價格競爭的影響，搭配我國具有高單價產品優勢的產業（如金屬製品等產業），應積極推動出口、擴展出口占有率、提升競爭力。

（二）對於機械設備產業，可採台日產業合作模式

觀察美國市場具有進口動能成長產品，主要集中在機械設備和中間財產品上。日本對於機械設備、汽車零組件、其他運輸這些不管是在進口總值或是成長力道強勁產品的出口競爭優勢皆明顯優於中國大陸與韓國。此外，我國在台日合作交流上，已透過簽署產業合作搭橋計畫合作備忘錄，選定 11 項特定產業（風力發電、太陽光學、電動車、LED 照明、手工具、機械零組件、電子設備、數位內容、生技醫藥、資訊服務產業及電子商務等）進行合作，可透過產業合作模式，進一步提升企業雙方合作深度，共同開拓亞洲與世界市場，達到台日產業合作雙贏之局面。

（三）應強化螺釘、螺帽產品之設計與關鍵技術

金屬製品產業的螺釘、螺帽產品於美國市場具有進口成長動能性質，是未來可持續出口的利基產品。就目前我與其他競爭國的競爭態勢，可以發現

⁴ 詳細內容請參閱經建會計畫「我國對美歐市場出口現況與競爭力再造之研究」。

到我國是具有相當競爭力的，但隨著中國大陸與日本的出口量亦逐年增加下，形成潛在競爭對手。由於螺釘、螺帽業屬於傳統產業，政府可運用傳統產業維新的推動計畫，協助企業掌握精密關鍵元件結合產品設計開發，提高附加價值，創造產品出口競爭力。

（四）工具機產業可加強與歐盟中堅企業交流，尋求合作機會

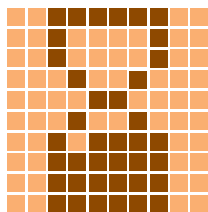
我國工具機產品從過去的傳統產業到現今已發展成複合化與高質化發展，其產品需求市場，從早期機汽車及家電產業，歷增模具、航太與 3C 產業，以及近年新興的生醫、綠能、太空等產業；其中，資通訊技術（ICT）、光學雷射、影像處理、遠端無線監控，甚至雲端運算處理（Cloud Computing）等，皆已整合到工具機的技術應用範疇。由此可知，我國工具機產業具有相當雄厚且先進的技術基礎。以歐盟市場的進口需求狀況，本文發現到我國出口工具機產品相對其他國家具有相當出口競爭力，在未來需求持續成長的狀況下，應是可積極切入的市場。故可搭配政府目前推動中堅企業躍升計畫，遴選有如工具機等潛力產業的企業，優先提供輔導資源，培養為在特定領域技術專精、專注本業等具有國際競爭力之中堅企業，以再造台灣出口經濟新力量。

（五）政府可輔導塑膠業者加速環保趨勢產品量產化

塑膠製品雖非我國主要出口產品，但以歐盟市場看來，這類產品具有進口成長潛力。隨著環保意識高漲、國際綠色法規規範等潮流下，傳統高污染的塑膠製品廠商轉型生產「生質塑膠」產品，由於主要來源是植物，具有再生、低排放量等特點。此外若生質塑膠主要會被大量應用於包裝材料，對於歐美市場的食品進口增加的狀況，估計未來有其市場擴增空間，因此我國政府應透過傳統產業維新的政策導引，輔導廠商產業升級，以因應國際新產品開發潮流，以占有出口先機，搶占市場。📍

1. 今周刊，「緊跟 3D 列印風潮台灣廠商加快腳步」，2013 年 4 月，第 849 期。
2. 工研院，「雷射積層製造產業群聚搶進 3D 列印市場」，工業技術與資訊月刊，2012 年，第 250 期。
3. 徐遵慈（2010），「印度與東協、韓、日、中洽簽 FTA 對我之影響與我因應策略之研究：執行成果報告書」，中華經濟研究院台灣 WTO 中心，外交部、經濟部國貿局委託計畫。
4. 美國新能源法案，2007 年。
5. 美國復甦暨再投資法案，2009 年。
6. 美國出口倍增計劃，2010 年。
7. 美國製造業促進法案，2010 年。
8. 美國製造業發展策略，2011 年。
9. 商業週刊，「新顯學 3D 列印神秘基地在台南」，2013 年 4 月，第 1323 期。
10. 張建一、林虹妤、葉懿倫、花佳正（2013），「我國對美歐市場出口現況與競爭力再造之研究」，台灣經濟研究院，經建會委託計畫。
11. 黃兆仁、黃偉倫（2010），「東協加三對兩岸貿易之影響評估」，台灣經濟研究院，行政院大陸委員會委託計畫。
12. 歐盟氣候與能源套案，2009 年。

13. 歐盟財政協議，2012 年。
14. 駐歐盟兼駐比利時代表處經濟組，「歐盟推動的綠色政策」，2011 年。
15. 龔明鑫、張建一（2004），「進出口貨品結構別複分類之修訂」，台灣經濟研究院，財政部委託計畫。
16. 龔明鑫、葉懿倫（2005），「台韓科技產業政策及出口競爭力之研究」，台灣經濟研究院，經濟部工業局委託計畫。
17. 龔明鑫、葉懿倫（2005），「台韓製造業在金融海嘯前後之產業發展與未來態勢分析」，台灣經濟研究院，經濟部工業局委託計畫。
18. 龔明鑫、葉懿倫、花佳正（2010），「全球化下台灣出口依賴度及集中度等相關問題之整合研究」，台灣經濟研究院，行政院經建會委託計畫。
19. 龔明鑫、葉懿倫、李佳頤（2012），「協助企業發展國際品牌推動計畫——國際品牌企業營運動態報告」，台灣經濟研究院，經濟部工業局委託計畫。
20. 龔明鑫、吳曉慧（2012），「兩岸產品競合及依賴監視指標之研究」，台灣經濟研究院，經濟部工業局委託計畫。
21. 龔明鑫、李佳頤（2012），「協助企業發展國際品牌先期規劃研究計畫——完成研析我國具發展際品牌之潛力產業」，台灣經濟研究院，經濟部工業局委託計畫。



Taiwan
**Economic
Forum**

經濟新訊

NEWSLETTER

台灣新經濟簡訊

經建會法協中心

專題報導

發展電子商務第三方支付儲值上路

在兼顧扶植電子商務產業發展與保護消費者權益的原則下，行政院於日前同意第三方支付儲值服務在國內開辦。為順利推動此業務，短期內將先以《電子票證發行管理條例》做為法源依據，准予金融與非金融機構（如網路平台業者）提供第三方支付網路儲值服務；長期規劃上，將研訂兼顧「產業發展」及「金流管理」之電子商務第三方支付服務管理專法，以協助國內電子商務平台業者跨國營運，擴大市場商機並加速產業創新發展。

網路儲值交易9月上線

金管會已於8月底完成相關法令修正，並核定銀行公會所訂之「銀行受理客戶以網路方式開立儲值支付帳戶作業範本」及相關自律規範，9月起業者即可提供第三方支付服務網路儲值服務。

依據《電子票證發行管理條例》，未來第三方支付儲值服務可有2種營運模式。一種是網路平台業者與銀行合作，先由銀行進行消費者實名認證作業，如

自然人憑證、銀行帳號及手機電子郵件等認證，之後第三方支付業者可依認證強度高低，給予消費者不同之儲值額度，額度最高為新台幣 20 萬元，最低 1 萬元。另一種則是非金融機構自行成立電子票證發行機構，資本額為新台幣 3 億元，其儲值金額須全部交付信託，而消費者最高儲值上限為 1 萬元。

給定第三方支付服務開辦，為充分保障消費者權益，經濟部將依據《消費者保護法》第 17 條取得授權，訂定「第三方支付服務定型化契約應記載及不得記載事項」。另為防範不正當之資金流動，政府也將依據《洗錢防治法》規定，將「第三方支付服務」納入洗錢防制管理。

健全產業發展制定第三方支付專法

行政院政務委員張善政表示，為讓非金融機構業者可立即提供線上儲值服務，目前先以《電子票證發行管理條例》為短期措施之法源。未來則由經濟部主政，會同金管會及相關部會組成專案工作小組，在與產業界充分溝通下，研議訂定電子商務第三方支付服務管理專法，以健全電子商務產業發展。

經濟部表示，目前已研訂「第三方支付服務業管理規範」及專法大綱，未來將參酌國際間立法案例及業者意見，待帳戶之儲值上限與電子商務第三方支付業者之資本額門檻等重點確認後，於年底前將草案送行政院審查。

行政院表示，電子商務第三方支付儲值業務上路後，可提供消費者便利及安全的網路支付服務，強化消費者對網路交易的信賴度，並將帶動金融與資訊服務業跨業合作，刺激電子商務多元發展，進一步拓展跨境交易之電子商務市場。

示範區推動進展

自由經濟示範區第一階段啟動

自由經濟示範區第一階段推動計畫已獲行政院會正式核定，首波 6 海 1 空加上屏東農業生物科技園區之示範區，將以「前店後廠」方式推動，招商目標金額 2014 年為新台幣 200 億元。

行政院院長江宜樺指出，自由經濟示範區透過大幅鬆綁人流、物流、金流相關限制，發展具前瞻性的高端產業活動，自 8 月 8 日起正式啟動第一階段推動工作。

江宜樺表示，示範區第一階段包含智慧運籌、國際醫療、農業加值及產業合作等 4 項產業。未來進駐產業不侷限於這 4 項產業，將開放外界與各部會提案，只要符合自由化、國際化及前瞻性的理念，都可納入自由經濟示範區。

江宜樺指出，自由經濟示範區以「境內關外」結合「前店後廠、委外加工」的營運模式，擴大港區腹地，並利用後廠之資源與產能提高加值效果。

對於未來示範區產業合作發展模式，經濟部舉例，業者可引進國外創新技術與智慧財產權（IP），合作加值成新的 IP 再輸出。而示範區內的關務系統再行簡化後，可進一步發展產業檢測、驗證、維修等服務。經濟部說，未來國外業者委託檢測的物品可進口至 6 海 1 空及屏東農科園區示範區，完成檢測後，再輸出寄回委測公司，不必再提出申報，對檢測業者將是一大利多。

經濟部長張家祝指出，在國家安全無虞下，陸資投資示範區製造業，將比照外人投資規定，股權不受限制。唯一與外資不同之處，是陸資來台需經過事先審核。

經建會主委管中閔表示，示範區自計畫核定到《自由經濟示範區特別條例》立法完成前，為自經區第一階段。至於租稅優惠及其他涉及修法事項，則待第二階段推動。

依據經建會推估，第一階段示範區計畫陸續上路後，2014 年可為國內生產毛額帶來 300 億元活水，並創造 1 萬 3 千個就業機會。

自由經濟示範區設單一窗口

為提升示範區行政效率，行政院院長江宜樺指示交通部，比照科學園區及加工出口區過去成功的經驗，規劃於「6 海 1 空」自由經濟示範區設置招商單一窗口，就現有資源有效整合運用，以提高行政效能。

江院長指出，示範區內的廠商申辦相關證照，大多數須透過地方政府申辦。今後示範區應普設投資招商單一窗口，加強政府部門間的橫向連結，以及中央與地方彼此串聯，協助廠商跑流程，以大幅縮短建照、執照、公司登記、環保、水電及土地等投資申請的行政流程，降低業者投資障礙。

金融業納入自由經濟示範區

針對自由經濟示範區中金融業務開放規劃，金管會表示，將以虛擬境外概念，發展財富管理業務，由國際金融業務分行（OBU）及國際證券業務分公司（OSU）擔任主要銷售通路，提供非居民及本國專業投資人各類金融商品與服務。

金管會將先行開放 OBU 業務，大幅鬆綁未涉及新台幣的商品與業務。由於 OBU 客戶為非居民，不僅信託商品不受現行信託投資範圍及種類限制，衍生性金融商品除複雜的信用類商品外，也都不受限制。此外，OBU 銷售部分境外結構型商品，將改採事後備查方式，以加速商品上市時程。

至於 OSU 部分，金管會研擬開放境外結構型商品連結中國大陸股價指數、債券、利率及人民幣匯率等指標，希望在短期內可定案。

另為滿足國內專業機構投資人對固定收益商品投資業務的需求，並擴大相關交易人才在台業務，金管會也將開放外匯指定銀行（DBU）辦理境外固定收益商品的經紀服務。

金管會指出，配合自由經濟示範區的推動，發展國內金融業財富與資產管理業務，可吸引境外非居民利用台灣 OBU 及 OSU 進行投資理財，擴大台灣金融市場規模，並促使國內金融機構依客戶需求設計開發相關商品。

示範區土地容積率放寬

配合產業進駐自由經濟示範區對土地之需求，內政部通過修正《非都市土地使用管制規則》部分條文，放寬示範區廠房及辦公室之容積率上限。

內政部指出，現行特定目的事業用地容積率上限為 180%，為提高自由經濟示範區土地使用強度，內政部決定將示範區的土地容積率上限調升至 240%。亦即如果業者之廠房、辦公室原來最高可以建 3 層樓，法規修訂後，最高可以建 4 層樓。

此外，示範區土地開發計畫變更程序也將簡化。內政部次長蕭家淇表示，目的事業主關機關如認定示範區土地開發計畫變更與原計畫性質相同，或具高度相容性，且未變更主要公共設施、公用設備或必要性服務設施，及未增加全

區土地容積率與建蔽率，申請人可製作變更內容對照表送中央主管機關備查，不用再經土地變更審議會審議。

以屏東農科園區為例，據內政部表示，該園區成為自由經濟示範區後，如欲進行更為多元之開發，無需依循區外之土地開發計畫變更審查程序辦理，只要經農委會認定，並將土地開發計畫變更內容對照表送內政部備查即可。

法規鬆綁

專業投資人可信託買賣外幣債券

為活絡債券市場，金管會表示，將放寬專業投資人透過信託業買賣外幣計價債券，如寶島債等。

金管會採行信託公會建議，發布《信託業營運範圍受益權轉讓限制風險揭露及行銷訂約管理辦法》相關函令，核准信託業者受理專業投資人委託，買賣初級市場及次級市場之外幣計價債券。

金管會表示，原本專業投資人僅可透過券商，買賣境內發行的外幣計價債券；法令開放後，專業投資人可透過銀行或信託業者，投資包括銀行發行的境內外幣計價金融債券，及公開發行公司所發行的外幣計價公司債。

金管會說明，所謂專業投資人，包括法人及個人。若為法人戶，則最近一期經會計師查核的資產需達新台幣 5,000 萬元；若為個人，則需提供總資產大於新台幣 3,000 萬元的財力聲明書。對於一般民衆，目前仍未開放信託投資。

金管會指出，目前櫃買中心（OTC）有國內銀行發行以人民幣計價的 2 檔金融債券，以及 2 家國內上市公司發行以人民幣或日幣計價的公司債。開放專業投資人透過信託買賣外幣計價債券後，可提供更多元的投資管道，並活絡債券市場。

陸客自由行多次入出境上路

內政部移民署宣布修正《大陸地區人民來台從事觀光活動許可辦法》，自 8 月 1 日起，開放中國大陸觀光客來台自由行一年內可多次入出境，此項開放措施預計可帶動我觀光產業市場。

移民署表示，要取得我國一年多次入出境許可，陸客必須符合從申請日起之過去 12 個月內，自由行來台 2 次以上，或是持有個人旅遊多次簽註的「大陸居民往來台灣通行證」。

此次辦法修正也一併開放第 3 類大陸觀光客持多次入出境許可來台，針對旅居海外的中國大陸留學生，以及擁有海外居留權或工作權的中國大陸人士，移民署將發給一年多次入出境許可。

另外，為強化兩岸教育及藝文人才交流，移民署也配合修正《大陸地區專業人士來台從事專業活動許可辦法》，同意大陸優秀教育、藝文及大眾傳播等專業人士，來台從事專業活動，可取得 1 年效期的多次入出境許可證。

新修正的小三通辦法也規定，陸客經由小三通到金馬及澎湖觀光，自 8 月 1 日起，可取得移民署核發多次入出境簽證。

根據觀光局統計，自 2011 年 6 月開放中國大陸部分城市旅客來台自由行後，至今年 6 月底，自由行之中國大陸旅客累計已達 43 萬人次，僅今年上半年即超過 20 萬人次。1 年多次入境許可政策上路後，來台自由行人次可望再創高峰。

安平港申設成為自貿港

自由貿易港區再添新成員，行政院 8 月 20 日核定「安平港申請設置自由貿易港區案」，安平港成為國內第 7 個自由貿易港區，可望在 10 月起對外招商。

安平港是繼基隆港、台北港、台中港、高雄港、蘇澳港和桃園航空城 5 海 1 空自貿港區後，第 7 個申設為自貿港區的海港。經建會指出，隨著兩岸直航及兩岸經濟合作架構協議（ECFA）簽訂後，台南相關產品銷往大陸的比重逐漸增加，安平港距大陸廈門港及泉州港僅 145 浬，成為自貿港區後，有助於南部農工產業擴大發展。

經建會表示，安平港鄰近安平工業區、南部科學園區、台南科工區等製造區位，且雲嘉南地區為我國農漁產業重鎮，未來進一步申設成為自由經濟示範區後，將可整合周邊產業供應鏈，並與對岸相關產業進行跨境合作。

目前台灣港務公司已與相關業者展開接洽，涵蓋的業別範圍包括：倉儲與國際物流、石化產品、非鐵金屬、體育休閒用品、空調設備、汽車零組件、農產品、中藥食材加工等產業。港務公司同時將招攬貨櫃及客貨兩用輪航商，開闢安平至廈門、泉州等航線，未來並將透過單一服務窗口，提高招商效率。

據台灣港務公司初估，安平港自貿港區營運初期可直接創造 250 個就業機會，增加新台幣 1,800 萬元稅收；未來如採自由經濟示範區之前店後廠模式運作，可望增加更多就業機會與稅收。

新聞快遞

廠房再活化 經濟部加速釋地

為協助業者取得投資用地，經濟部宣布自今年起，執行為期 6 年的園區老舊廠房再興計畫，加速媒合老舊廠房買賣，以活化閒置土地，供廠商建廠使用。業者之老舊廠房更新重建並啟動營運後，預計將可創造 1,500 個工作機會，每年產值約增加新台幣 170 億元。

廠房用地不足是業者訴請政府協助排除的主要投資障礙之一。為協助業者覓地，經濟部清查全台產業用地後，估算未來 5 年可釋出的產業用地共 2,814 公頃，其中工業園區、加工出口區及科學園區等可釋出 946 公頃，地方政府可釋出 1,762 公頃，民間可釋出 106 公頃。而目前可立即提供廠商建廠使用之土地約 524 公頃。

為提高土地使用效益，經濟部加工出口區管理處表示，園區老舊廠房再興計畫將鎖定楠梓、高雄及台中等 3 地園區，透過拆除老舊閒置廠房及整合週邊用地，以加速提供產業運用。初步估算，高雄園區可釋出 1 萬多平方公尺的產業用地，待引進業者進駐後，將可創造新台幣 25 億元的營業額。

國發會組織法立法通過

立法院 8 月 6 日三讀通過《國家發展委員會組織法》，未來將整併經建會、研考會與工程會部分業務，成立國家發展委員會，統籌負責國家發展、經濟與產業、建設等政策規劃，各政策計畫從預算審議到控管形成「一條鞭式」管理，明年元月將正式施行。

國發會將整併經建會、研考會及附屬機關檔案管理局全部業務，同時納入工程會公共建設審議業務，以及原行政院主計處之電子處理資料中心業務。

國發會肩負國家發展之規劃、協調與審議，並具有跨部會整合功能。規劃的政策涵蓋各業別，與其他中央機關偏重主管業務之執行、及政策工具之研擬等執掌有別。國發會以國家整體發展角度，辦理經濟、社會、產業、人力資源、離島區域等發展政策之綜合性規劃、協調及審議；並配合管制考核、政府資訊管理及法制革新等政策規劃，強化政府決策效能。

依國發會組織法規定，國發會共設 17 到 27 名委員，將納入客委會、原民會、衛福部及文化部等部會首長。考量國發會業務涉及跨部會政策協調，且具政策統合功能，主任委員由行政院政務委員兼任，以利機關間政策的凝聚與推動。

過去經建會掌管經建規劃與計畫預算業務；研考會負責社會發展領域計畫管考，工程會負責工程發展領域計畫管考。未來計畫、預算及管考將一併納入國發會職掌範疇，採取計畫到管考「一條鞭式」的作法，可提升行政效率，促進國家整體發展。📍

Taiwan New Economy Newsletter



Special Report

Internet third-party payments: a boost for e-commerce

The Executive Yuan has decided, under the principles of supporting the development of e-commerce and protecting the interests of consumers, to put third-party payment services online. The Executive Yuan reports that, using the Act Governing the Issuance of Electronic Stored Value Cards as the legal basis, financial and non-financial institutions (such as internet platform providers) will first be allowed to provide third-party payment services; in the longer term, a special law governing third-party e-commerce payments will be worked out to provide for both the development of the industry and cash-flow management so as to help domestic e-commerce platform providers engage in cross-border operations, expand market opportunities, and speed up the development of innovation in the industry.

Internet payments beginning in September

The Financial Supervisory Commission (FSC) completed the necessary legal revision at the end of August and approved the relevant self-discipline standards contained in the Bankers Association's rules for handling the opening of online payment accounts by their customers. Businesses are able to offer third-party online payment services beginning in September.

Under the Act Governing the Issuance of Electronic Stored Value Cards, third-party payment services can be operated using two different models. One is via cooperation between Internet platform providers and banks, with the banks first carrying out real-name authentication for their customers and third-party payment businesses then providing the customers with stored-value quotas of NT\$10,000 to NT\$200,000 according to the strength of the authentication.

The other model provides for the establishment of electronic stored value card issuers by non-financial institutions. The issuers are to have a capitalization of NT\$300 million; the entire amount of their stored value is to be paid into a trust, and the stored value of their customers is capped at NT\$10,000.

To provide full protection of consumers' interests, the Ministry of Economic Affairs (MOEA) will, under the authorization provided by Article 17 of the Consumer Protection Law, set up the mandatory and prohibitory provisions of standard third-party payment contracts. To prevent improper cash flows, the government will take third-party payment services under anti-money-laundering management in accordance with the provisions of the Money Laundering Control Act.

Special law to provide for healthy development of third-party payments

Minister without Portfolio San-cheng Chang reports that to allow the provision of online payment services by non-financial institutions, the Act Governing the Issuance of Electronic Stored Value Cards will first be used as the legal basis for short-term measures. Later on, to provide for the healthy development of the e-commerce industry, the MOEA will work with the FSC and other relevant agencies to organize a working group that will work out, in consultation with industries, a special law for third-party e-commerce payments.

The MOEA indicates that it has already formulated rules governing the third-party payment business and has mapped out a framework for the required special law. In the future, it will consider cases from international legislation as well as the opinions of operators and, once such major points as the maximum amount to be stored in accounts and the amount of capitalization for third-party payment providers are confirmed, the drafts will be submitted to the Executive Yuan for review. This is expected to happen before the end of the year.

The Executive Yuan also notes that the inauguration of third-party e-commerce payments will provide consumers with more convenient and more secure Internet payment services. This will reinforce their trust in Internet transactions, stimulate cooperation between the financial and information services industries, spur the diversified development of e-commerce, and further expand the market for cross-border e-commerce.

Free Economic Pilot Zone Developments

Taiwan kicks off first stage of free economic pilot zone program

The Executive Yuan has approved the first-stage implementation plan for the development of free economic pilot zones (FEPZs) in Taiwan. The first wave of seven such zones, including six harbors and one airport, will be carried out based on the "store in front, factory in the rear" concept and aim at attracting T\$20 billion in investment.

Premier Jiang Yi-huah points out that FEPZs are designed to develop forward-looking high-end industrial activities through the loosening of restrictions on the flow of people, goods, and capital. The first stage of implementation was formally kicked off on August 8.

Premier Jiang notes that the first stage of FEPZ development encompasses intelligent logistics, international medical care, value-added agriculture, and industrial cooperation. The zones will not be limited to these four types of operations, however, but will be open to proposals from government ministries and other parties. So long as they conform to the principles of liberalization, internationalization, and forward-looking vision, the proposals will be adopted.

The zones will operate on the "within national territory but outside customs territory" model combined with the "shop in front and factory in

the rear, with outsourced processing" concept, expanding the hinterland of the ports involved and using the resources and production capacities of "factories in the rear" to enhance added value.

Regarding business models of the zones, the Ministry of Economic Affairs (MOEA) gives the example of a business bringing in innovative foreign technology and intellectual property (IP), and through value-adding process, producing new IP for export. The further simplification of customs systems in the zones will encourage the development of industrial testing, verification, maintenance, and other services. The MOEA explains that goods commissioned for testing by foreign companies will be able to be shipped into one of the zones and then, after testing is completed, shipped back to the commissioning companies without the need for further reporting. This promises great convenience for testing firms.

Economics Minister Chia-Juch Chang stresses that in the absence of any threat to national security, mainland Chinese investment in the FEPZs will be treated like foreign investment, with no restriction on equity. The only difference will be that mainland Chinese investment will be subject to prior review and approval.

Minister Kuan Chung-Ming of the Council for Economic Planning and Development (CEPD) notes that the first stage of FEPZ development is running from the time the plan was approved until a "Special Act for Free Economic Pilot Zones" is enacted. Tax incentives and other matters involving the amendment of laws will be implemented in the second stage following the completion of the Special Act legislation.

The CEPD estimates that the implementation of the first stage of zone development will add NT\$30 billion to Taiwan's gross domestic product (GDP) and generate 13,000 new jobs in 2014.

Free economic pilot zones to set up single-stop windows

Based on the experience of success in science parks and export processing zones, Premier Jiang Yi-huah has instructed the Ministry of Transportation and Communications to set up single windows to boost the efficiency of free economic pilot zone (FEPZ) administration and promote investment in the zones by integrating existing resources.

The Premier points out that companies in the zones (currently established at six harbors and one airport) generally have to apply to local governments for the licenses they need. In the future, FEPZs will set up single windows to reinforce horizontal links in the government sector and strengthen links between the central and local governments. These windows will help firms with the required procedures and greatly shorten the administrative process for building permits, company registration, environment protection, utilities, and land, thereby making it easier to do business in FEPZs.

Financial businesses included in free economic pilot zoning

The Financial Supervisory Commission (FSC) says that it will adopt the "virtual offshore" concept for the development of wealth management by financial businesses in Taiwan's free economic pilot zones (FEPZs). Offshore banking units (OBUs) and offshore securities units (OSUs) will act as the main sales channels in providing various kinds of financial products and services to non-residents and domestic professional investors.

The FSC will first open up the OBU business by greatly relaxing restrictions on products and businesses that do not involve the New Taiwan

Dollar. Since OBU customers are not residents of Taiwan, this will free its trust business from existing restrictions on the scope and categories of trust investment and, with the exception of complex credit products, on derivative products. In addition, some offshore structured products sold by OBUs will be switched to after-the-fact reporting, thereby accelerating the speed to market.

The FSC is holding an intensive series of meetings to work out the opening up of offshore structured products linked to mainland Chinese stock indexes, bonds, interest rates, and renminbi (RMB) exchange rates. Results are expected to be achieved soon.

To meet the demand of domestic professional investors for investment in fixed-income instruments and to expand the Taiwan business of related traders, the FSC also plans to open up offshore fixed-income instrument brokerage services to designated forex banking units (DBUs).

The FSC points out that the development of domestic financial services and the asset management business along with FEPZs will attract non-residents to carry out investment through Taiwan's OBUs and OSUs, expand the scale of Taiwan's financial market, and encourage domestic financial institutions to design and develop products that meet the needs of their customers.

Floor area ratio rules relaxed for pilot zones

The Ministry of the Interior (MOI) has amended the Regulations on Non-urban Land Use Control to better meet the needs for land by enterprises in free economic pilot zones (FEPZs) by relaxing the floor area ratio for factories and office space.

The MOI indicates that the existing floor area ratio by target enterprises is capped at 180%. To increase the utility of land use in FEPZs, the MOI has decided to boost the ratio in such zones to 240%; this means

that if factory or office buildings could originally be built to a maximum of three stories, they will now be able to build to four stories.

The procedure for changing land development plans has also been simplified. Deputy Interior Minister Hsiao Chia-chi notes that if the competent agency for the target enterprise determines that a changed land development plan in a pilot zone is the same as or has a high degree of compatibility in nature with the original plan, and does not involve a change in major infrastructure, essential public facilities, or essential service facilities, and does not increase the overall floor area ratio and building coverage ratio, the applicant can produce a modification comparison chart and submit it to the competent agency of the central government for reference and the change need not undergo review by the land change examination committee.

Citing the Pingtung Agricultural Biotechnology Park as an example, the MOI indicates that if an applicant wants to undertake a more diversified development following the park's conversion into a FEPZ, a change in the land development plan will not have to follow the examination procedure required for land outside the zone. All the applicant will have to do, so long as the Council of Agriculture approves, is to submit a land development plan change and comparison chart to the MOI.

Deregulation Progress

Professional investors allowed to trade in foreign currency-denominated bonds

The Financial Supervisory Commission (FSC) has indicated that, to enliven Taiwan's bond market, it will allow professional investors to trade in foreign currency-denominated bonds, such as Formosa bonds, through the trust business.

The FSC adopted the suggestion of the Trust Association to issue a ruling on the Regulations Governing the Scope of Business, Restrictions on Transfer of Beneficiary Rights, Risk Disclosure, Marketing, and Conclusion of Contract by Trust Enterprises to allow trust businesses to deal in foreign currency-denominated bonds in the primary and secondary markets on behalf of professional investors.

According to the FSC, professional investors were originally allowed to deal in domestically issued foreign currency-denominated bonds only through securities companies. Following the recent ruling, they will be able to invest in domestic foreign currency-denominated debentures issued by banks, and foreign currency-denominated corporate bonds issued by publicly traded companies, through banks or trust businesses.

The FSC notes that the term "professional investor" refers to juridical and natural persons. For juridical persons, their latest CPA-audited assets need to be at least NT\$50 million; for natural persons, they need to produce a financial statement showing total assets of more than NT\$30 million. Such operations are not yet open to ordinary individuals.

Also, the FSC points out, two RMB-denominated bank debentures have so far been issued on the over-the-counter market by domestic banks, and two domestic listed companies have issued corporate bonds denominated in RMB or the Japanese yen. The opening of trading in foreign currency-denominated bonds through trust dealing to professional investors will provide a greater diversity of investment channels and enliven Taiwan's bond market at the same time.

Multiple entry/exit permits for Taiwan now available to individual mainland Chinese tourists

Under the Regulations Governing the Approval of People of the Mainland Area Visiting Taiwan for Purposes of Tourism as newly amended

by the National Immigration Agency (NIA), individual tourists from mainland China can be issued one-year multiple entry and exit permits for Taiwan, effective August 1. This relaxation will give a boost to Taiwan's tourism industry.

According to the NIA, the new rules require mainland Chinese individuals applying for multiple entry/exit permits to have visited Taiwan at least two times during the 12 months prior to the date of application or to possess a Taiwan travel pass with a multiple endorsement.

The NIA will also issue one-year multiple entry/exit permits to mainland Chinese students living abroad and to other mainland Chinese holding overseas residence or work permits.

In addition, to reinforce educational and art and cultural interchange across the Taiwan Strait, the NIA has agreed that outstanding mainland Chinese educational, art and cultural, mass media, and other professional personnel will be allowed, in line with the amended Regulations, to obtain one-year multiple entry/exit permits.

Newly amended rules governing the "mini three links" also provide that mainland Chinese tourists visiting Kinmen, Matsu, and Penghu via the "mini three links" are also able to obtain multiple entry/exit permits beginning August 1.

According to statistics compiled by the Tourism Bureau, the number of independent travelers from mainland China visiting Taiwan from June 2011, when such travel from certain Chinese cities was first opened up, had reached 430,000 at the end of June this year, with over 200,000 of them arriving in just the first half of this year. With the new multiple entry/exit permits, the number is expected to rise rapidly to new heights.

Anping Harbor becomes Taiwan's 7th free trade zone

With the approval on August 20 of Anping Harbor's application, Taiwan now has seven free trade zones (FTZs). The promotion of investment in the new zone is expected to begin in October.

The island's existing FTZs are Keelung Harbor, Taipei Port, Taichung Harbor, Kaohsiung Harbor, Suao Harbor, and Taoyuan Aerotropolis. The Council for Economic Planning and Development (CEPD) points out that with the opening of direct transportation links across the Taiwan Strait and the signing of the Cross-Strait Economic Cooperation Framework Agreement (ECFA), the ratio of southern Taiwan's exports to mainland China is increasing steadily. Anping Harbor is only 145 nautical miles from Xiamen and Quanzhou harbors in China, so the establishment of an FTZ there will give a boost to the development of agriculture and industry in southern Taiwan.

The CEPD notes that Anping Harbor is positioned close to the manufacturing centers of Anping Industrial Park, Southern Taiwan Science Park, and Tainan Technology Industrial Park, and the Yunlin-Chiayi-Tainan area, where Anping is located, is a major farming and fishery area of Taiwan. Once the FTZ evolves into a free economic pilot zone (FEPZ), it will integrate surrounding industrial supply chains and enter into cross-border cooperation with related industries across the Strait.

The Taiwan International Ports Corp. has entered into talks with potential investors in the warehousing and international logistics, petrochemical products, non-ferrous metal, sports and leisure products, air conditioning equipment, auto parts and components, agricultural products, and Chinese medicinal food processing industries. The ports company will also recruit investment from container/passenger shipping companies to open routes from Anping to Xiamen and Quanzhou. A single-stop window will be established to enhance the efficiency of investment promotion.

The Taiwan International Ports Corp. preliminarily estimates that the Anping FTZ will create 250 direct jobs and add NT\$18 million in tax revenues in its initial period of operation. If it adopts the "store in front, factory in the rear" mode of operation as an FEPZ in the future, the number of jobs and tax revenues generated can be expected to soar even higher.

News Express

Economics Ministry releases land to revitalize old factory plots

The Ministry of Economic Affairs (MOEA) has announced a six-year plan for the revitalization of old factory building sites in industrial estates. The plan will help businesses find land for investment by boosting intermediary services for the sale of old plant buildings so that the idle land they occupy can be used for the construction of new facilities. The reconstruction of the old buildings and the start-up of operations in the new factories will generate an estimated 1,500 jobs and add approximately NT\$17 billion a year in production value.

The inadequacy of factory land is one of the obstacles that businesses want the government to help remove. To help find the needed land, the MOEA has inventoried industrial land all over Taiwan and pinpointed 2,814.2 hectares for industrial use that will be released over the next five years: 946 hectares by industrial parks, export processing zones, and science parks, 1,762.1 hectares by local governments, and 106.1 hectares by private parties. The MOEA notes that about 524.2 hectares are immediately available for factory construction.

The MOEA's Export Processing Zone Administration notes that to enhance the efficiency of land use, old factories will be pinpointed for reconstruction in the Nanzi, Kaohsiung, and Taichung industrial estates,

with old factory buildings being demolished and peripheral land integrated to speed up the provision of industrial land.

A preliminary estimate puts the amount of industrial land in the Kaohsiung industrial estate to be released at 10,859 square meters, and the company or companies that move in will create a business income of NT\$2.5 billion.

Legislature passes Organic Act of the National Development Council

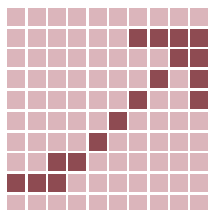
The Organic Act of the National Development Council was passed by the Legislative Yuan on August 6 and will take effect in January 2014. The National Development Council will be formed by merging the Council for Economic Planning and Development (CEPD), Research, Development and Evaluation Commission (RDEC), and parts of the functions of the Public Construction Commission (PCC), and will be charged with the overall planning of national development, economic, industrial, and infrastructure policies. The management of all development plans and programs will be conducted from beginning to end, from budget review to control, by just one agency.

The National Development Council will take over all the work of the existing CEPD and RDEC, as well as the public construction review portion of the PCC's tasks and the responsibilities of the Directorate General of Budget, Accounting and Statistics' Data Management Processing Center. It will also assume all of the functions of the National Archives Administration originally under the RDEC.

The National Development Council will shoulder the mission of national development planning, coordination and review, and will act as integrator across cabinet agencies. It will conduct integrative planning, coordination and review of development policy for the economy, society, industry, manpower resources, offshore islands and regions, from the perspective of the nation's overall development. It will also play a collaborative role in policy planning for control and evaluation, government information management, regulatory reform, and other such areas, to bolster the efficacy of government policy-making. Its policy planning will cover all sectors, in distinction from the execution of authority, formulation of policy tools, and such other matters as are emphasized in the remit of other central authorities.

According to the provisions of the Organic Act, the new commission will have 17 to 27 council members, including the heads of the Hakka Affairs Council, Council of Indigenous Peoples, Ministry of Health and Welfare, and Ministry of Culture. Since its operations will involve inter-ministerial policy coordination and it will have a policy coherence function, it will be headed by a concurrently serving minister without portfolio so as to facilitate policy cohesion and implementation among different agencies.

In the past, the CEPD handled economic development planning and program budgeting, the RDEC was in charge of policy performance evaluation in the area of social development, and the PCC was responsible for project performance evaluation in the field of infrastructure development. In the future, planning, budgeting, and evaluation will all be taken under the National Development Council, from planning to control, to elevate administrative efficiency and promote overall national development. 



Taiwan
Economic
Forum

台灣景氣概況 BUSINESS INDICATORS

102年8月份景氣概況

經建會經濟研究處

102年8月，金融面、市場信心調查指標大致穩定，而生產面、貿易面、消費面、勞動市場表現仍未盡理想，景氣對策信號綜合判斷分數由上月20分減為19分，燈號續呈黃藍燈。領先指標較上月微幅上升，同時指標尚未明顯止跌，顯示當前景氣復甦力道仍然不足。

一、景氣對策信號

102年8月景氣對策信號續呈黃藍燈，綜合判斷分數為19分，較上月減少1分，主要係股價指數由黃紅燈轉為綠燈，分數減少1分所致，其餘構成項目燈號維持不變（各構成項目除製造業營業氣候測驗點為點外，其餘均與上年同月相比之變動率；除股價指數外均經季節調整）。

		101年(2012)					102年(2013)									
		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	新景氣對策信號 2013年7月起啟用		7月	8月
綜合判斷	燈號														燈號	%
	分數	15	20	19	21	22	19	20	18	17	19	23			20	19
貨幣總計數 M1B													貨幣總計數 M1B			8.6
直接及間接金融													-----		---	
股價指數													股價指數			12.7
工業生產指數													工業生產指數			0.6
非農業部門就業人數													非農業部門就業人數			1.0
海關出口值													海關出口值			2.5
機械及電機設備進口值													機械及電機設備進口值			-8.2
製造業銷售值													製造業銷售值指數			-2.5 _t
商業營業額指數													商業營業額			-0.5 _t
-----		-----											製造業營業氣候測驗點			98.4

綜合判斷說明：● 紅燈 (45-38)，● 黃紅燈 (37-32)，● 綠燈 (31-23)，● 黃藍燈 (22-17)，● 藍燈 (16-9)。

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點為點 (2006=100) 外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p 為推估值；r 為修正值。

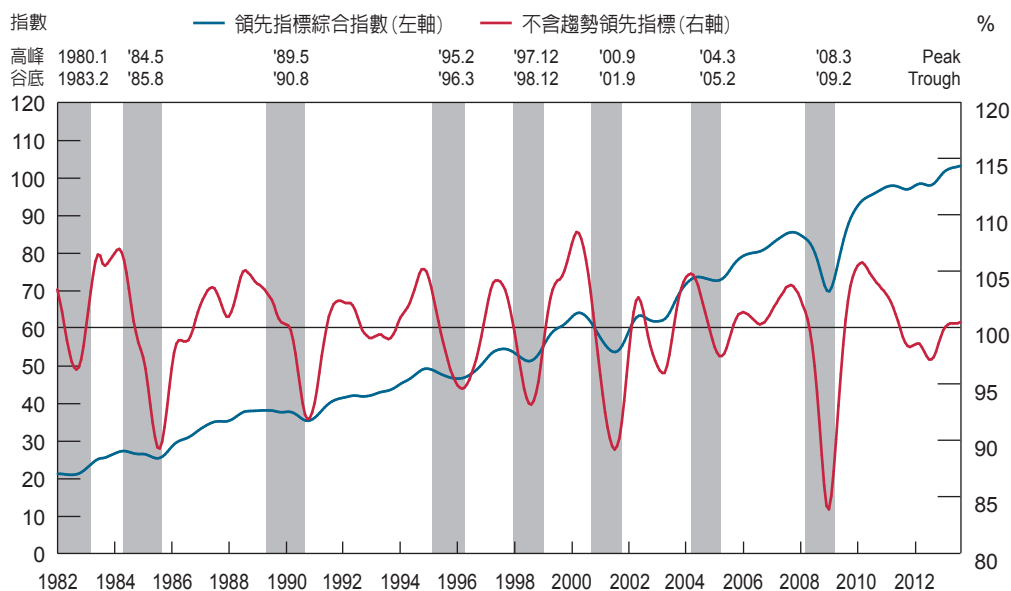
3. 新景氣對策信號構成項目暫依舊版順序排列，俟表列月份皆為新版資料 (2014年8月發布時) 再重新調整指標順序。

二、景氣指標

現行景氣指標包含 3 種：一是具有領先景氣循環特性的領先指標，可用來判斷未來景氣波動；二是代表當前景氣狀況的同時指標，用來衡量當下景氣；三是反映已發生之景氣變化的落後指標，主要用來驗證過去的景氣波動。102 年 8 月景氣指標說明如下：

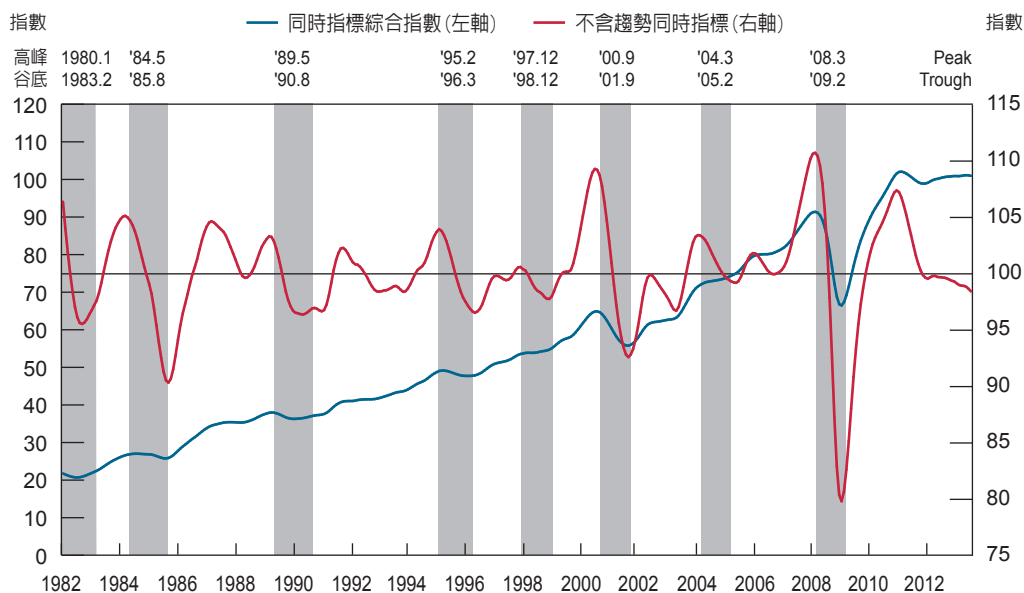
（一）領先指標

102 年 8 月領先指標綜合指數為 102.92，較上月上升 0.19%；不含趨勢之領先指標為 100.49，較上月略增 0.05%。



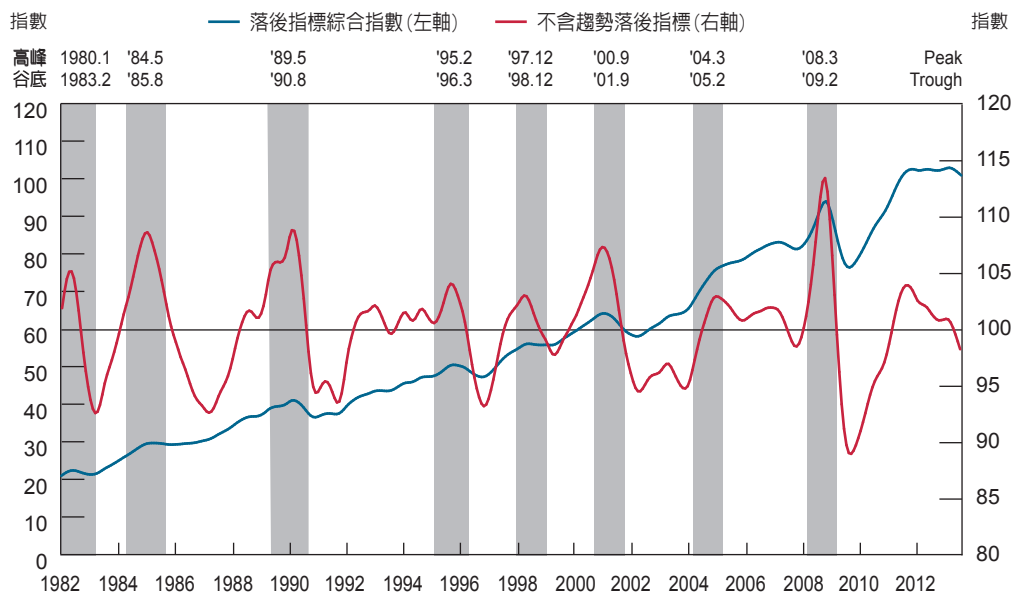
（二）同時指標

102 年 8 月同時指標綜合指數為 100.79，較上月下滑 0.1%；不含趨勢之同時指標為 98.41，較上月下滑 0.23%。



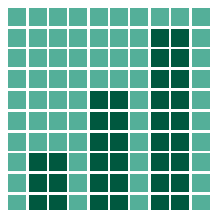
(三) 落後指標

102 年 8 月落後指標綜合指數為 100.62，較上月下滑 0.56%；不含趨勢之落後指標為 98.25，較上月下滑 0.69%。



附註：1. 台灣景氣指標及對策信號資料請至經建會網站 www.cepd.gov.tw，利用「景氣指標查詢系統」即可查得。該系統包含歷年各月景氣指標、燈號及構成項目，並有繪圖及輸出為 Excel 檔之功能，歡迎使用。

2. 有關景氣指標及景氣對策信號編製說明、常見問答，請至經建會網站查詢。



Taiwan
Economic
Forum

經濟統計

STATISTICS

目錄 Contents

1	台灣重要經濟指標	
	Major Indicators of Taiwan Economy	98
2	工業生產指數	
	Indices of Industrial Production	104
3	主要工業產品產量	
	Output of Principal Industrial Products	106
4	勞動力指標	
	Labor Force Indicators	110
5	國際收支平衡表	
	Balance of Payments	112
6	按國別分之進口貨物價值	
	Value of Imports by Origin	114
7	按國別分之出口貨物價值	
	Value of Exports by Destination	116
8	核准華僑及外國人投資地區別	
	Approved Private Foreign and Overseas Chinese Investment by Area	118
9	核備對外、核准大陸投資分業統計表	
	Approved Outward & Mainland Investment by Industry	120

1. 台灣重要

Major Indicators of

時期 PERIOD (1)	人口 (期底數) Population (end of period)		就業 增加率 (%) Increase Rate of Employ- ment(%)	失業率 (%) Unemploy- ment Rate (%)	製造業平均 薪資增加率 Increase Rate of Average Earnings in Manufac- turing	經濟 成長率 (%) Economic Growth Rate (%) (2)	國民生產 毛額 (按當年價格 計算，百萬 美元) GNP(at current prices, US\$ million)	每人國民 生產毛額 (當年幣值， 折合美元) Per Capita GNP (at current prices, US\$)
	人數 (千人) Number (1,000 persons)	與上年 比較% % change from previous year						
1998	21,871.00	0.90	1.20	2.70	2.91	3.47	277,129	12,692
1999	22,034.10	0.75	1.03	2.92	3.59	5.97	301,815	13,712
2000	22,216.11	0.83	1.14	2.99	3.12	5.80	330,674	14,906
2001	22,339.76	0.56	-1.10	4.57	-1.29	-1.65	299,391	13,401
2002	22,453.08	0.51	0.76	5.17	0.06	5.26	308,101	13,716
2003	22,534.76	0.36	1.26	4.99	2.90	3.67	320,312	14,197
2004	22,615.31	0.36	2.22	4.44	2.80	6.19	351,104	15,503
2005	22,689.77	0.33	1.60	4.13	2.95	4.70	373,870	16,449
2006	22,790.25	0.44	1.70	3.91	1.28	5.44	385,957	16,911
2007	22,866.87	0.34	1.81	3.91	1.83	5.98	403,267	17,596
2008	22,942.71	0.33	1.06	4.14	-0.15	0.73	410,108	17,833
2009	23,016.05	0.32	-1.20	5.85	-9.17	-1.81	390,051	16,901
2010	23,055.00	0.17	2.09	5.21	8.35	10.76	441,761	19,175
2011	23,110.93	0.24	2.06	4.39	2.62	4.07	477,188	20,713
2012	23,191.40	0.35	1.41	4.24	1.06	1.32	489,517	21,042
2011 Aug.	23,082.53	0.19	2.01	4.45	5.06	3.53	121,204	5,225
Sept.	23,085.83	0.20	2.08	4.28	1.47			
Oct.	23,092.69	0.21	1.94	4.30	0.01			
Nov.	23,101.18	0.22	1.73	4.28	-0.38	1.21	117,338	5,053
Dec.	23,110.92	0.24	1.24	4.18	1.11			
2012 Jan.	23,115.84	0.26	1.75	4.18	7.70			
Feb.	23,118.43	0.27	1.78	4.25	-15.07	0.59	120,495	5,187
Mar.	23,122.78	0.28	1.66	4.17	0.64			
Apr.	23,127.70	0.29	1.60	4.10	0.94			
May	23,134.57	0.30	1.54	4.12	-2.22	-0.12	117,187	5,040
June	23,143.35	0.31	1.47	4.21	4.70			
July	23,148.79	0.31	1.21	4.31	-3.55			
Aug.	23,155.92	0.32	1.11	4.40	-2.20	0.73	122,162	5,249
Sept.	23,160.88	0.33	1.20	4.32	8.58			
Oct.	23,170.76	0.34	1.23	4.33	1.70			
Nov.	23,181.38	0.35	1.20	4.27	1.44	3.97	129,673	5,566
Dec.	23,191.40	0.35	1.20	4.18	5.27			
2013 Jan.	23,198.92	0.36	1.18	4.16	-28.70			
Feb.	23,202.90	0.37	1.15	4.24	49.54	1.62	123,756	5,306
Mar.	23,206.24	0.36	1.07	4.17	1.78			
Apr.	23,208.34	0.35	1.02	4.07	2.38			
May	23,212.27	0.34	0.96	4.06	2.34	2.49	119,413	5,117
June (3)	23,215.87	0.31	0.97	4.14	-0.44			
July (3)	23,220.63	0.31	0.93	4.25	...			

(1) Monthly and quarterly changes are computed by comparison with figures in the corresponding periods of the previous year.

(2) Real growth rate of GDP.

(3) Estimate.

Note: Owing to economic development and changes in the industrial structure, the base period of the Indices of Industrial Production was changed from 2006 to 2011, starting from May 2013.

工業生產 Industrial Production		產業結構 (占GDP%) Structure of Industry (as % of GDP)					消費者物價 Consumer Prices		時期 PERIOD
總指數 General Index 民國100年 =100 2011=100	與上年 比較% % change from previous year	合計 Total	農業 Agri- culture	工業 Industry	製造業 Manu- facturing	服務業 Services	總指數 General Index 民國100年 =100 2011=100	與上年 比較 % % change from previous year	
54.00	3.41	100.00	2.36	31.22	24.81	66.42	88.56	1.68	87年
57.97	7.35	100.00	2.43	29.90	24.02	67.66	88.71	0.18	88年
61.86	6.71	100.00	1.98	29.09	23.76	68.93	89.82	1.25	89年
56.66	-8.41	100.00	1.85	27.62	22.73	70.53	89.82	-0.01	90年
60.88	7.45	100.00	1.82	30.38	25.02	67.80	89.64	-0.20	91年
66.42	9.10	100.00	1.71	31.20	26.13	67.08	89.39	-0.28	92年
72.59	9.29	100.00	1.68	31.75	26.81	66.57	90.83	1.61	93年
75.00	3.32	100.00	1.67	31.26	26.53	67.08	92.92	2.30	94年
78.60	4.80	100.00	1.61	31.33	26.46	67.06	93.48	0.60	95年
84.70	7.76	100.00	1.49	31.38	26.52	67.12	95.16	1.80	96年
83.73	-1.15	100.00	1.60	29.05	24.83	69.35	98.51	3.52	97年
77.11	-7.91	100.00	1.73	28.92	23.77	69.35	97.66	-0.86	98年
95.75	24.17	100.00	1.64	31.12	26.03	67.24	98.60	0.96	99年
100.00	4.44	100.00	1.81	29.76	25.11	68.43	100.00	1.42	100年
99.75	-0.25	100.00	1.90	28.95	24.24	69.15	101.93	1.93	101年
102.84	3.41	100.00	1.65	30.37	25.72	67.98	100.10	1.35	100年 8月
96.76	0.61						100.23	1.38	9月
98.56	0.42						100.77	1.26	10月
95.12	-5.02	100.00	1.96	28.04	23.56	70.00	100.74	1.03	11月
96.46	-8.85						100.97	2.03	12月
86.29	-16.77						101.28	2.35	101年 1月
92.63	8.43	100.00	1.72	27.42	22.86	70.86	99.94	0.25	2月
104.19	-3.01						100.06	1.25	3月
100.49	-2.39						100.99	1.44	4月
104.60	-0.17	100.00	2.14	28.84	24.74	69.02	101.49	1.74	5月
99.88	-2.35						102.14	1.76	6月
103.68	-0.04						102.53	2.46	7月
104.40	1.52	100.00	1.83	30.88	25.78	67.29	103.53	3.43	8月
99.12	2.44						103.19	2.95	9月
102.45	3.95						103.12	2.33	10月
100.79	5.96	100.00	1.92	28.60	23.58	69.49	102.34	1.59	11月
98.49	2.10						102.59	1.60	12月
102.94	19.30						102.41	1.12	102年 1月
82.28	-11.17	100.00	1.72	28.06	22.98	70.22	102.90	2.96	2月
101.06	-3.00						101.42	1.36	3月
99.69	-0.88						102.05	1.05	4月
104.32	-3.00	100.00	2.00	29.69	24.81	68.31	102.24	0.74	5月
99.48	-0.88						102.75	0.60	6月
105.83	2.07						102.59	0.06	7月

(1) 月或季變動率係與上年同期增減百分比(%)。

(2) 實質GDP成長率。

(3) 估計數。

註：因應經濟發展及產業結構變遷，工業生產指數基期自民國102年5月起由民國95年修訂為民國100年。

1. 台灣重要

Major Indicators of

時期 PERIOD	躉售物價 Wholesale Prices		儲蓄與投資 Savings and Investment						貨幣供給額 Money Supply	
	總指數 General Index 民國100年 =100 2011=100	與上年 比較 % % change from previous year	儲蓄毛額 Gross Savings		投資毛額 Gross Investment		超額儲蓄 Excess Savings		M _{1B}	
			金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較 % % change from previous year
1998	79.55	0.59	2,505,663	27.0	2,392,515	25.8	113,148	1.2	3,854.8	3.8
1999	75.94	-4.54	2,667,219	27.4	2,409,154	24.7	258,065	2.7	4,507.2	16.9
2000	77.32	1.82	2,889,313	28.0	2,615,640	25.3	273,673	2.7	4,492.1	-0.3
2001	76.28	-1.35	2,610,940	25.8	1,970,319	19.5	640,621	6.3	5,025.9	11.9
2002	76.32	0.05	2,880,255	27.0	2,013,786	18.9	866,469	8.1	5,491.6	9.3
2003	78.21	2.48	3,143,565	28.5	2,129,586	19.3	1,013,979	9.2	6,552.8	19.3
2004	83.71	7.03	3,358,052	28.6	2,693,089	22.9	664,963	5.7	7,368.0	12.4
2005	84.22	0.61	3,360,991	27.9	2,667,855	22.2	693,136	5.8	7,871.1	6.8
2006	88.96	5.63	3,709,512	29.6	2,776,953	22.1	932,559	7.4	8,222.4	4.5
2007	94.72	6.47	4,023,379	30.4	2,855,809	21.6	1,167,570	8.8	8,220.0	0.0
2008	99.59	5.14	3,668,077	28.4	2,826,311	21.9	841,766	6.5	8,153.7	-0.8
2009	90.90	-8.73	3,562,028	27.6	2,208,399	17.1	1,353,629	10.5	10,511.6	28.9
2010	95.86	5.46	4,429,792	31.7	3,035,232	21.7	1,394,560	10.0	11,457.1	9.0
2011	100.00	4.32	4,186,673	29.8	2,836,456	20.2	1,350,217	9.6	11,830.2	3.3
2012	98.84	-1.16	4,081,617	28.2	2,774,664	19.1	1,306,953	9.0	12,418.4	5.0
2011 Aug.	100.17	4.07	997,882	28.2	732,238	20.7	265,644	7.5	11,676.7	6.8
2011 Sept.	101.41	5.08							11,598.7	5.5
2011 Oct.	101.38	5.76							11,565.5	4.7
2011 Nov.	100.56	4.91	1,000,283	28.2	645,808	18.2	354,475	10.0	11,591.3	3.9
2011 Dec.	100.25	4.28							11,830.2	3.3
2012 Jan.	100.32	4.37							12,015.5	2.8
2012 Feb.	100.14	1.83	952,418	26.6	628,785	17.6	323,633	9.0	11,935.4	3.3
2012 Mar.	100.52	-0.22							11,897.2	3.6
2012 Apr.	100.47	-0.56							11,839.6	3.4
2012 May	99.31	-0.88	1,032,642	29.7	713,812	20.5	318,830	9.2	11,809.3	3.8
2012 June	98.25	-1.77							11,819.7	3.4
2012 July	98.23	-1.55							11,922.1	3.0
2012 Aug.	99.26	-0.91	1,035,599	28.4	738,457	20.2	297,142	8.1	12,044.1	3.1
2012 Sept.	99.03	-2.35							12,060.8	4.0
2012 Oct.	97.60	-3.73							12,012.0	3.9
2012 Nov.	96.62	-3.92	1,060,958	28.0	693,610	18.3	367,348	9.7	12,068.5	4.1
2012 Dec.	96.29	-3.95							12,418.4	5.0
2013 Jan.	96.62	-3.69							12,551.5	4.5
2013 Feb.	97.87	-2.27	982,565	26.9	676,256	18.5	306,309	8.4	12,631.2	5.8
2013 Mar.	97.40	-3.10							12,653.8	6.4
2013 Apr.	96.76	-3.69							12,608.4	6.5
2013 May	96.00	-3.33	1,062,618	29.7	665,024	18.6	397,594	11.1	12,698.5	7.5
2013 June	96.27	-2.02							12,830.9	8.6
2013 July	96.03	-2.24							12,963.5	8.7

經濟指標 (續)

Taiwan Economy (Continued)

(期 底 數) (end of period)		存款 (期底數) Deposits (end of period)		放款與投資(期底數) Loans & Investments (end of period)		準貨幣 (期底數) Quasi-money (end of period)		時期 PERIOD
M ₂								
金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比 較 % % change from previous year	
16,386.7	8.6	16,696.9	8.3	15,471.6	7.8	12,531.9	10.1	87年
17,745.0	8.3	18,064.2	8.2	16,024.9	3.6	13,237.8	5.6	88年
18,897.8	6.5	19,308.7	6.9	16,622.0	3.7	14,405.7	8.8	89年
19,736.9	4.4	20,160.7	4.4	16,489.3	-0.8	14,711.1	2.1	90年
20,247.0	2.6	20,609.8	2.2	16,078.0	-2.5	14,755.4	0.3	91年
21,425.5	5.8	21,746.9	5.5	16,535.1	2.8	14,872.7	0.9	92年
23,001.2	7.4	23,256.5	6.9	17,964.6	8.7	15,633.2	5.0	93年
24,508.0	6.6	24,709.5	6.2	19,360.2	7.8	16,636.9	6.4	94年
25,798.2	5.3	25,945.3	5.0	20,130.1	4.0	17,575.8	5.6	95年
26,039.4	0.9	26,208.8	1.0	20,626.9	2.3	17,819.4	1.4	96年
27,750.5	7.0	27,865.2	6.7	21,331.5	3.4	19,596.8	10.6	97年
29,462.9	5.7	29,448.6	5.6	21,482.3	0.7	18,844.0	-3.8	98年
30,953.8	5.4	31,005.7	5.3	22,803.7	6.2	19,496.7	3.5	99年
32,451.9	4.8	32,302.2	4.2	24,172.9	6.0	20,621.7	5.8	100年
33,574.3	3.5	33,300.3	3.1	25,548.8	5.7	21,155.9	2.6	101年
31,794.8	5.8	31,691.4	5.2	23,815.8	7.3	20,118.1	5.2	100年 8月
31,893.5	5.7	31,827.0	5.1	23,931.7	7.9	20,294.8	5.9	9月
32,044.1	5.3	31,913.5	4.6	23,983.5	7.4	20,478.6	5.6	10月
32,120.0	5.2	32,001.0	4.4	24,077.6	6.9	20,528.7	5.9	11月
32,451.9	4.8	32,302.2	4.2	24,172.9	6.0	20,621.7	5.8	12月
32,970.2	5.1	32,513.8	4.6	24,394.4	5.2	20,954.7	6.5	101年 1月
32,886.5	4.9	32,559.7	4.2	24,444.3	5.2	20,951.1	5.9	2月
32,957.5	5.1	32,670.8	4.7	24,491.7	5.3	21,060.3	6.0	3月
32,930.6	4.4	32,658.2	4.0	24,637.8	5.5	21,091.0	5.0	4月
32,813.2	4.6	32,619.5	4.0	24,742.3	5.2	21,003.9	5.1	5月
32,853.3	4.2	32,608.2	3.6	24,588.4	4.6	21,033.6	4.6	6月
32,927.3	3.4	32,720.1	3.0	24,832.2	5.2	21,005.2	3.7	7月
33,166.2	4.3	32,913.1	3.9	24,935.0	4.7	21,122.1	5.0	8月
33,075.3	3.7	32,841.6	3.2	25,010.6	4.5	21,014.5	3.5	9月
33,083.7	3.2	32,827.0	2.9	25,161.9	4.9	21,071.7	2.9	10月
33,242.9	3.5	33,003.9	3.1	25,272.5	5.0	21,174.4	3.1	11月
33,574.3	3.5	33,300.3	3.1	25,548.8	5.7	21,155.9	2.6	12月
33,927.7	2.9	33,583.3	3.3	25,767.1	5.6	21,376.2	2.0	102年 1月
34,116.0	3.7	33,602.8	3.2	25,833.7	5.7	21,484.8	2.5	2月
34,228.8	3.9	33,777.6	3.4	25,967.2	6.0	21,575.0	2.4	3月
34,272.6	4.1	33,822.5	3.6	26,028.4	5.6	21,664.2	2.7	4月
34,317.4	4.6	33,904.2	3.9	26,032.7	5.2	21,618.9	2.9	5月
34,583.5	5.3	34,202.0	4.9	26,046.6	5.9	21,752.6	3.4	6月
34,843.1	5.8	34,480.5	5.4	26,298.8	5.9	21,879.6	4.2	7月

1. 台灣重要

Major Indicators of

時期 PERIOD	中央銀行 重貼現率 (年息 百分率) Rediscount Rate of Central Bank of China (%) per annum)	中央銀行 外匯存底 (期底數) 百萬美元 Foreign Exchange Reserves of Central Bank of China (end of period, US\$ million)	新台幣匯率 (新台幣/美元) Exchange Rate of the NT\$ (NT\$/US\$)		海關對外貿易統計 (百萬美元) Merchandise Trade (customs statistics, US\$)			
					進口 Imports (c.i.f.)		出口 Exports (f.o.b.)	
			平均 average	期底 end of period	金額 amount	與上年 比較% % change from previous year	金額 amount	與上年 比較% % change from previous year
1998	4.750	90,341	33.4447	32.2160	105,229.8	-8.5	112,595.4	-9.3
1999	4.500	106,200	32.2661	31.3950	111,196.1	5.7	123,733.3	9.9
2000	4.625	106,742	31.2252	32.9920	140,732.0	26.6	151,949.8	22.8
2001	2.125	122,211	33.8003	34.9990	107,970.6	-23.3	126,314.3	-16.9
2002	1.625	161,656	34.5752	34.7530	113,245.1	4.9	135,316.7	7.1
2003	1.375	206,632	34.4176	33.9780	128,010.1	13.0	150,600.5	11.3
2004	1.750	241,738	33.4218	31.9170	168,757.6	31.8	182,370.4	21.1
2005	2.250	253,290	32.1671	32.8500	182,614.4	8.2	198,431.7	8.8
2006	2.750	266,148	32.5313	32.5960	202,698.1	11.0	224,017.3	12.9
2007	3.375	270,311	32.8418	32.4430	219,251.6	8.2	246,676.9	10.1
2008	2.000	291,707	31.5167	32.8600	240,447.8	9.7	255,628.7	3.6
2009	1.250	348,198	33.0495	32.0300	174,370.6	-27.5	203,674.6	-20.3
2010	1.625	382,005	31.6422	30.3680	251,236.4	44.1	274,600.6	34.8
2011	1.875	385,547	29.4637	30.2900	281,437.5	12.0	308,257.3	12.3
2012	1.875	403,169	29.6140	29.1360	270,472.7	-3.9	301,180.9	-2.3
2011 Aug.	1.875	400,294	28.9976	29.0200	23,135.0	6.2	25,780.2	7.2
Sept.	1.875	389,174	29.7445	30.5060	22,802.9	10.6	24,610.6	9.9
Oct.	1.875	393,327	30.2789	29.9300	23,685.0	11.7	27,025.0	11.7
Nov.	1.875	387,968	30.2418	30.3450	21,462.8	-10.4	24,674.3	1.2
Dec.	1.875	385,547	30.2720	30.2900	21,627.4	-2.7	23,946.2	0.6
2012 Jan.	1.875	390,304	30.0610	29.6200	20,591.6	-12.2	21,104.1	-16.7
Feb.	1.875	394,426	29.5627	29.4200	20,557.0	1.2	23,433.4	10.4
Mar.	1.875	393,871	29.5460	29.5300	23,968.3	-5.9	26,363.2	-3.1
Apr.	1.875	395,072	29.5044	29.2320	24,804.8	1.8	25,524.0	-6.5
May	1.875	389,275	29.5226	29.8600	23,795.1	-10.6	26,120.8	-6.2
June	1.875	391,235	29.9475	29.9000	21,754.5	-8.5	24,371.0	-3.1
July	1.875	391,108	30.0075	30.0100	23,916.1	-3.3	24,896.7	-11.5
Aug.	1.875	394,226	29.9880	29.9660	21,310.0	-7.9	24,744.0	-4.0
Sept.	1.875	397,954	29.6080	29.3420	23,068.2	1.2	27,156.5	10.3
Oct.	1.875	399,216	29.3352	29.2600	23,262.4	-1.8	26,514.0	-1.9
Nov.	1.875	400,956	29.1850	29.1160	21,482.0	0.1	24,877.3	0.8
Dec.	1.875	403,169	29.1190	29.1360	21,962.7	1.6	26,075.9	8.9
2013 Jan.	1.875	406,557	29.1840	29.5820	25,160.7	22.2	25,672.3	21.6
Feb.	1.875	404,080	29.6650	29.7050	18,808.9	-8.5	19,731.3	-15.8
Mar.	1.875	401,890	29.1840	29.8750	24,018.7	0.2	27,213.3	3.2
Apr.	1.875	405,194	29.8803	29.6160	22,775.3	-8.2	25,043.2	-1.9
May	1.875	406,616	29.8882	30.0600	21,892.0	-8.0	26,296.3	0.7
June (3)	1.875	406,606	30.0886	30.1200	23,226.3	6.8	26,478.8	8.6
July (3)	1.875	409,118	30.0412	30.1200	22,093.9	-7.6	25,304.0	1.6

(4) Figures for 1993, 1997, 1998, and 2002 include approvals backdated by the Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, ROC, of US\$2,028 million, US\$2,720 million, US\$515 million, and US\$2,864 million, respectively.

million)	兩岸進出口貿易 Trade across the Taiwan Straits					核(備)准赴大陸間接投資 Approved/Reported Indirect Investment in Mainland China (4)		時期 PERIOD	
差額 Balance	台灣向大陸出口 Exports to Mainland China		台灣由大陸進口 Imports from Mainland China		差額 Balance	件數 Number of Cases	金額 (百萬美元) Amount (US\$ million)		
	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from pre- vious year	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from pre- vious year					
7,365.6	914.9	46.0	4,113.9	5.1	-3,199.0	1,284	2,034.6	87年	
12,537.3	2,602.1	184.4	4,528.9	10.1	-1,926.8	488	1,252.8	88年	
11,217.8	4,391.5	68.8	6,229.3	37.5	-1,837.8	840	2,607.1	89年	
18,343.7	4,895.4	11.5	5,903.0	-5.2	-1,007.6	1,186	2,784.1	90年	
22,071.6	10,526.9	115.0	7,968.6	35.0	2,558.3	3,116	6,723.1	91年	
22,590.4	22,890.8	117.5	11,017.9	38.3	11,872.9	3,875	7,698.8	92年	
13,612.8	36,349.4	58.8	16,792.3	52.4	19,557.1	2,004	6,940.7	93年	
15,817.3	43,643.7	20.1	20,093.7	19.7	23,550.0	1,297	6,007.0	94年	
21,319.2	51,808.6	18.7	24,783.1	23.3	27,025.5	1,090	7,642.3	95年	
27,425.3	62,416.8	20.5	28,015.0	13.0	34,401.8	996	9,970.5	96年	
15,180.9	66,883.5	7.2	31,391.3	12.1	35,492.2	643	10,691.4	97年	
29,304.0	54,248.7	-18.9	24,423.5	-22.2	29,825.2	590	7,142.6	98年	
23,364.2	76,935.1	41.8	35,946.0	47.2	40,989.2	914	14,617.9	99年	
26,819.8	83,960.0	9.1	43,596.5	21.3	40,363.4	887	14,376.6	100年	
30,708.2	80,714.2	-3.9	40,908.2	-6.2	39,806.0	636	12,792.1	101年	
2,645.2	7,211.9	7.8	3,881.7	20.8	3,330.2	90	1,329.2	100年	8月
1,807.7	6,455.7	9.6	3,818.5	23.3	2,637.1	75	1,119.1		9月
3,340.0	7,164.4	12.3	3,454.3	7.2	3,710.2	67	696.4		10月
3,211.5	6,512.7	-3.2	3,325.8	-8.0	3,186.9	75	1,303.4		11月
2,318.8	6,250.0	-4.0	3,211.4	-5.3	3,038.5	63	836.4		12月
512.5	5,261.2	-25.0	3,069.1	-17.6	2,192.1	54	820.7	101年	1月
2,876.4	6,484.5	3.8	2,820.0	13.3	3,664.5	48	740.4		2月
2,394.9	7,113.8	-7.1	3,733.0	-8.4	3,380.8	51	1,154.0		3月
719.2	6,820.3	-9.3	3,671.9	-5.5	3,148.3	46	1,024.8		4月
2,325.7	6,919.7	-10.2	3,771.8	-9.8	3,147.9	76	984.7		5月
2,616.5	6,527.0	-2.1	3,285.9	-10.2	3,241.1	44	1,024.7		6月
980.6	6,761.1	-10.5	3,602.6	-7.4	3,158.6	36	1,660.9		7月
3,434.0	6,672.0	-7.5	3,174.4	-18.2	3,497.7	61	895.2		8月
4,088.3	7,221.1	11.9	3,584.6	-6.1	3,636.6	59	1,000.3		9月
3,251.6	7,164.0	0.0	3,462.2	0.2	3,701.8	71	911.1		10月
3,395.3	6,735.4	3.4	3,198.9	-3.8	3,536.5	55	1,423.1		11月
4,113.2	7,034.1	12.5	3,533.9	10.0	3,500.2	35	1,152.1		12月
511.6	7,091.0	34.8	4,192.6	36.6	2,898.5	65	665.5	102年	1月
922.4	5,046.6	-22.2	2,303.1	-18.3	2,743.5	44	805.3		2月
3,194.6	7,542.1	6.0	3,687.3	-1.2	3,854.8	59	924.2		3月
2,267.9	6,620.9	-2.9	3,572.7	-2.7	3,048.1	35	1,759.8		4月
4,404.3	7,055.7	2.0	3,492.3	-7.4	3,563.4	41	507.7		5月
3,252.5	7,085.4	8.6	3,508.4	6.8	3,577.0	34	412.7		6月
3,210.1	6,837.7	1.1	3,761.9	4.4	3,075.8	42	569.1		7月

(4) 1993、1997、1998及2002年資料涵蓋經濟部投資審會補辦許可案件，金額分別為2,028百萬美元、2,720百萬美元、515百萬美元及2,864百萬美元。

2. 工業生

Indices of

Base: 2011=100

時期 PERIOD	總指數 GENERAL INDEX	礦業 MINING	製造業 MANUFACTURING				
			生產指數 Manufac- turing	依重輕工業分類 By Heavy or Light		依產品用 By	
				重工業 heavy	輕工業 light	最終需要財 final demand goods	投資財 investment goods
2001	56.66	144.90	53.86	44.82	108.14	76.46	68.60
2002	60.88	157.15	58.67	50.69	106.18	78.49	71.31
2003	66.42	145.97	64.27	57.08	106.75	81.75	71.98
2004	72.59	140.32	70.68	64.10	109.07	86.47	78.13
2005	75.00	127.09	72.94	67.27	105.70	86.15	77.72
2006	78.60	120.75	76.30	71.72	102.34	83.27	78.29
2007	84.70	100.25	82.66	79.17	101.84	84.77	84.40
2008	83.73	95.68	81.92	79.14	96.83	81.90	83.24
2009	77.11	87.63	75.53	72.92	89.57	71.85	68.81
2010	95.75	107.67	95.52	94.76	99.60	88.00	89.77
2011	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2012	99.75	97.27	99.68	99.70	99.57	94.42	94.91
2011 Nov.	95.12	96.93	94.58	93.49	100.43	99.42	96.03
Dec.	96.46	105.75	95.52	93.89	104.29	98.69	103.23
2012 Jan.	86.29	88.03	85.06	84.83	86.29	75.64	75.45
Feb.	92.63	93.98	92.89	92.92	92.73	85.24	84.27
Mar.	104.19	108.99	104.47	104.01	106.91	99.62	98.79
Apr.	100.49	110.84	101.21	101.20	101.30	95.04	94.84
May	104.60	100.71	105.46	105.52	105.14	100.94	100.26
June	99.88	93.49	99.98	100.80	95.58	97.17	99.06
July	103.68	98.21	103.12	103.33	101.98	98.44	99.10
Aug.	104.40	91.14	104.01	104.14	103.31	98.39	99.21
Sept.	99.12	89.46	98.96	99.25	97.37	94.46	94.30
Oct.	102.45	93.21	102.36	102.46	101.84	94.98	99.69
Nov.	100.79	95.27	100.23	100.10	100.89	98.31	98.60
Dec.	98.49	103.86	98.37	97.79	101.53	94.84	95.29
2013 Jan.	102.94	96.83	102.63	101.43	109.10	96.16	90.17
Feb.	82.28	91.78	81.89	83.12	75.25	65.77	64.72
Mar.	101.06	107.63	101.36	101.56	100.28	91.08	92.32
Apr.	99.69	95.38	100.23	100.72	97.58	90.88	91.29
May	104.32	91.34	104.30	104.69	102.18	98.52	98.21
June	99.48	98.96	99.40	100.22	95.01	90.37	94.09
July	105.83	93.62	105.18	105.56	103.15	93.79	96.11

Source: Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, R.O.C.

Note: Owing to economic development and changes in the industrial structure, the base period of the Indices of Industrial Production was changed from 2006 to 2011, starting from May 2013.

產 指 數

Industrial Production

基期：民國 100 年 =100

途分類 Usage		電力及燃 氣供應業 ELEC- TRICITY & GAS	用水 供應業 WATER	建築 工程業 CON- STRUC- TION	製造業銷存量指數 Manufacturing Producer's Shipment and Inventory		時期 PERIOD
消費財 consumer goods	生產財 producer goods				銷售量指數 Producer's Shipment	存貨量指數 Producer's Inventory	
81.66	45.63	81.82	102.46	127.26	58.63	81.74	90年
83.17	51.46	85.72	97.12	100.97	63.16	75.03	91年
88.29	57.92	89.39	99.23	110.07	67.33	75.45	92年
91.95	64.94	92.38	98.95	115.33	73.53	78.87	93年
91.71	68.15	96.29	99.48	128.46	77.67	85.10	94年
86.34	73.81	98.69	102.31	140.05	80.99	85.40	95年
84.50	81.97	101.59	102.59	139.37	87.72	87.64	96年
80.42	82.02	99.64	100.76	126.46	87.46	95.76	97年
73.60	76.96	96.98	98.47	102.33	83.12	88.49	98年
86.98	98.46	99.38	99.80	92.95	97.17	89.18	99年
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100年
94.15	101.73	99.18	99.40	107.12	99.47	106.33	101年
101.37	92.69	97.64	98.59	118.41	96.65	103.28	100年 11月
96.09	94.28	97.23	101.60	146.69	97.70	102.23	12月
75.75	88.74	101.49	100.76	109.35	85.60	101.81	101年 1月
85.79	95.89	97.83	92.80	59.95	93.75	102.65	2月
100.09	106.37	99.85	101.33	99.59	105.73	103.31	3月
95.16	103.63	88.48	97.47	90.04	100.32	105.66	4月
101.33	107.23	87.97	101.17	105.54	103.45	107.62	5月
96.09	101.08	97.98	98.46	102.31	98.30	107.33	6月
98.06	104.95	111.75	102.22	116.11	102.54	107.24	7月
97.93	106.21	112.32	101.14	109.85	102.94	107.39	8月
94.56	100.71	105.67	98.66	93.08	99.48	108.12	9月
92.28	105.25	99.61	101.76	120.38	102.21	108.69	10月
98.15	100.98	92.87	97.42	163.18	101.20	107.46	11月
94.58	99.75	94.35	99.63	116.02	98.10	108.64	12月
99.59	105.16	103.92	100.39	122.29	104.23	106.54	102年 1月
66.37	88.19	86.54	91.46	86.68	79.77	107.57	2月
90.37	105.38	96.79	102.28	93.01	98.61	109.72	3月
90.65	103.88	97.16	97.80	76.83	98.20	109.64	4月
98.70	106.56	106.83	102.09	103.66	102.63	107.26	5月
88.23	102.93	100.35	100.44	101.75	96.39	106.11	6月
92.45	109.63	110.12	104.41	138.09	...	...	7月

資料來源：經濟部。

註：因應經濟發展及產業結構變遷，工業生產指數基期自民國102年5月起由民國95年修訂為民國100年。

3. 主要工業

Output of Principal

時期 PERIOD	製 造 業							
	飼料 Feedstuff	啤 酒 Beers	茶類飲料 Tea drinks	聚酯加工絲 Polyester textured yarn	聚酯絲織布 Polyester textured yarn fabrics	針織及梭 織成衣 Knitted & woven Apparels	瓦楞紙箱 Corrugated paperboard container	印刷品 Printed matter
Unit	公噸 mt	公秉 kl	千公升 1,000 l	公噸 mt	千平方公尺 1,000 m ²	千打 1,000 doz.	千平方公尺 1,000 m ²	百萬元 N.T.\$mill.
2009	5,185,326	406,457	987,423	658,648	1,083,390	6,333	2,590,548	56,013
2010	5,200,554	387,780	1,117,611	710,123	1,209,452	6,991	2,883,214	61,232
2011	5,275,319	375,893	1,160,516	673,205	1,101,782	5,804	2,820,578	62,666
2012 Mar.	450,308	28,113	93,123	58,677	101,472	476	255,172	5,402
Apr.	409,645	38,180	100,882	57,613	94,093	440	234,985	5,375
May	429,785	45,019	109,473	59,678	97,771	369	254,250	4,793
June	420,609	36,769	116,031	52,301	85,363	380	228,196	4,545
July	455,550	45,885	136,501	53,554	77,810	361	245,874	5,028
Aug.	467,333	46,567	126,712	55,052	85,253	421	249,880	4,901
Sept.	420,480	38,987	104,405	53,141	81,968	369	224,361	4,576
Oct.	466,967	27,747	103,654	54,820	88,766	439	237,341	5,472
Nov.	447,379	27,763	80,685	52,069	84,390	432	239,112	5,307
Dec.	452,534	22,264	80,127	56,091	86,380	424	238,087	4,923
2013 Jan.	456,348	26,849	84,561	57,279	94,355	464	273,213	4,955
Feb.	387,003	24,944	74,447	47,019	66,306	281	173,815	3,475
Mar.	427,318	27,573	94,380	56,786	98,840	385	245,077	4,894
Apr.	425,262	31,314	98,757	55,110	98,080	436	234,566	5,068
May	417,499	35,347	110,160	59,299	103,706	393	251,529	4,601
June	392,066	39,191	112,322	56,761	84,489	318	231,458	4,242

時期 PERIOD	製 造 業							
	鋼胚 Steel ingot	鋼筋 Re-bar	熱軋鋼捲板 H.R. plate and coil	螺絲、螺帽 Screw and nut	IC製造 IC manufacture	晶圓代工 Foundry wafer	構裝IC IC package	印刷電路板 Printed circuit board
Unit	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千個 1,000 pcs.	千片 1,000 pcs.	千個 1,000 pcs.	千平方呎 1,000 sq.ft
2009	14,085,597	4,575,570	12,721,272	810,809	2,462,052	14,508	35,472,726	710,392
2010	18,975,383	5,358,318	16,143,789	1,234,600	3,524,361	21,547	48,899,799	1,050,800
2011	21,639,533	5,977,097	16,794,486	1,376,263	3,951,961	20,549	50,552,332	1,106,580
2012 Mar.	1,781,729	495,710	1,538,412	116,710	330,562	1,737	4,623,354	102,121
Apr.	1,695,433	481,292	1,584,354	107,502	362,979	1,837	4,778,928	88,210
May	1,739,151	476,136	1,493,413	116,809	395,007	1,990	4,916,775	84,597
June	1,714,423	487,797	1,349,146	103,241	422,688	1,981	4,820,970	94,232
July	1,687,284	472,466	1,228,069	108,842	413,192	2,058	5,024,325	93,010
Aug.	1,625,552	450,446	1,339,848	107,878	383,578	1,921	4,977,782	101,702
Sept.	1,447,569	448,388	1,268,296	98,541	373,496	1,832	4,772,583	101,446
Oct.	1,634,425	505,552	1,424,791	98,206	410,319	1,847	4,936,466	109,068
Nov.	1,658,431	512,163	1,419,127	95,176	335,145	1,779	4,711,606	105,362
Dec.	1,719,880	514,657	1,541,090	98,612	331,116	1,697	4,775,245	101,865
2013 Jan.	1,693,385	525,742	1,553,657	106,549	414,426	1,824	4,900,323	89,373
Feb.	1,502,951	358,656	1,467,180	80,785	315,046	1,719	3,990,078	60,675
Mar.	1,967,272	514,594	1,637,039	116,225	433,258	1,882	4,920,161	69,579
Apr.	1,951,508	483,999	1,485,699	109,887	436,765	1,965	5,164,504	74,940
May	1,881,208	452,054	1,266,475	112,577	425,290	2,080	5,175,469	72,274
June	1,799,809	448,662	1,401,350	104,235	403,611	2,040	5,210,183	65,973

Source: See Table 2.

Note: Owing to economic development and changes in the industrial structure, the base period of the Indices of Industrial Production was changed from 2006 to 2011, starting from May 2013. Also, to better respond to economic trends and changes in the industrial structure, major emerging products with potential for development were included in the statistics.

產品產量

Industrial Products

MANUFACTURING								時期 PERIOD
聚 乙 烯 Polyethylene	聚苯乙烯 Polystyrene	ABS樹脂 Acrylonitril e butadiene styrene	聚酯粒 Polyester chip	塗料 Paints	塑膠外殼 Plastic case	玻璃纖維 Glass fiber	水泥 Cement	
公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	百萬元 N.T.\$mill.	公噸 mt	公噸 mt	單位
1,252,060	836,920	1,244,861	2,496,862	370,007	15,664	195,417	15,918,474	98年
1,250,931	912,076	1,362,942	2,749,024	430,389	21,574	226,428	16,300,989	99年
1,116,921	865,164	1,205,137	2,646,049	424,763	29,134	264,326	16,852,035	100年
93,663	73,111	97,767	248,796	35,657	2,327	21,872	1,339,395	101年 3月
63,504	63,274	95,549	245,704	35,368	2,616	21,054	1,389,292	4月
62,003	65,950	85,935	261,284	35,513	2,783	21,205	1,310,688	5月
81,670	63,520	95,023	227,295	32,642	2,406	21,377	1,114,152	6月
99,176	75,899	116,544	247,133	36,230	2,568	23,575	1,349,243	7月
106,429	70,865	114,923	243,794	34,293	2,446	23,013	1,258,770	8月
62,809	66,638	105,594	232,432	33,394	2,334	22,449	1,225,866	9月
87,409	73,338	100,495	230,726	37,005	3,013	22,014	1,498,623	10月
90,808	68,538	95,940	204,431	35,539	3,542	21,123	1,435,084	11月
85,432	71,005	97,945	197,398	35,403	3,498	21,814	1,379,957	12月
98,991	67,124	105,716	241,995	42,615	3,265	21,734	1,449,162	102年 1月
87,256	55,811	80,396	214,840	24,796	2,010	19,148	1,201,813	2月
87,071	78,736	91,370	230,929	36,601	2,837	21,263	1,515,528	3月
104,320	72,376	109,810	224,868	34,019	2,300	20,429	1,445,551	4月
97,558	78,660	105,094	253,982	35,912	2,098	21,231	1,455,506	5月
98,116	75,093	99,360	248,683	33,688	1,554	20,322	1,311,090	6月

MANUFACTURING								時期 PERIOD
TFT-LCD 面板 TFT-LCD panel	太陽能電池 Solar Cell	空白光碟片 Recordable disk	全球定位系統 Global positioning system	裸 銅 線 Bare copper wire	汽車 Car	機車 Motorcycle	自行車 Bicycle	
千組 1,000 set	千元 N.T.\$1,000	千片 1,000 pcs.	台 set	公噸 mt	輛 set	輛 set	輛 set	單位
811,286	71,338,828	9,279,881	20,294,667	373,359	228,620	807,770	4,793,394	98年
1,432,729	132,950,656	8,859,285	20,658,859	442,897	305,814	844,995	5,142,914	99年
1,718,782	106,022,975	7,523,793	20,438,380	393,602	346,757	935,366	4,555,289	100年
164,274	6,451,629	620,874	1,528,651	35,734	31,648	82,293	394,237	101年 3月
164,780	6,391,167	608,684	1,307,622	31,955	25,067	74,755	327,151	4月
175,308	6,459,483	619,955	1,299,753	32,890	33,383	80,428	340,602	5月
152,904	6,540,281	566,840	1,453,453	30,169	30,372	76,778	339,876	6月
176,209	6,074,228	596,130	1,605,215	32,993	31,716	82,270	358,447	7月
185,710	5,111,291	580,790	1,644,527	34,614	24,350	85,904	388,312	8月
178,868	3,781,226	556,692	2,202,985	29,825	27,739	83,506	400,013	9月
177,766	3,224,850	584,477	1,722,213	29,470	30,724	75,416	389,281	10月
187,966	3,248,903	573,609	1,845,539	29,113	30,122	67,227	448,285	11月
178,952	2,818,097	572,352	1,457,877	25,373	27,732	56,431	410,724	12月
189,474	3,735,553	607,894	985,453	36,797	32,333	75,099	439,564	102年 1月
153,194	3,728,266	465,799	785,282	18,718	18,281	53,976	292,729	2月
176,459	4,922,405	570,722	1,333,868	33,780	28,132	79,265	347,756	3月
164,703	5,506,333	519,980	1,168,655	29,025	23,397	82,135	316,487	4月
174,392	6,359,463	541,776	1,230,819	32,883	31,561	85,789	311,869	5月
159,019	7,207,870	498,965	1,447,476	33,680	29,021	74,737	251,708	6月

資料來源：同表2。

註：因應經濟發展及產業結構變遷，工業生產指數基期自民國102年5月起由民國95年修訂為民國100年，並將重要及具前瞻性之新興產品納入統計，以適切反映景氣動向及產業結構變動。

3. 主要工業

Output of Principal

時期 PERIOD	製 造 業							
	室內健身 器 材 Physical fitness equipment	黏性膠帶 Adhesive tape	文化用紙 Cultural paper	柴油 Diesel fuel	聚胺絲 Nylon filament	聚酯絲 Polyester filament	汽車輪胎 Automobile tire	平板玻璃 Sheet glass
Unit	百萬元 N.T.\$mill.	千平方公尺 1,000 m2	公噸 mt	公秉 kl	公噸 mt	公噸 mt	千條 1,000 pcs.	公噸 mt
2009	11,451	3,896,333	692,095	17,940,877	328,843	1,024,843	19,254	375,695
2010	15,861	4,222,717	699,910	15,983,845	395,157	1,081,200	24,509	473,945
2011	15,298	4,119,034	690,832	15,210,161	345,523	898,867	23,330	474,568
2012 Mar.	1,086	374,219	59,618	1,460,029	32,351	76,680	2,079	35,439
Apr.	967	335,078	54,907	1,538,976	29,532	75,458	1,935	29,750
May	1,021	328,165	57,570	1,242,331	29,774	76,842	2,129	33,777
June	964	261,731	54,440	1,264,088	27,004	69,602	1,749	34,160
July	1,209	353,691	57,685	1,400,099	26,771	72,479	1,912	31,291
Aug.	1,410	369,202	54,401	1,406,749	28,959	69,499	1,746	33,984
Sept.	1,376	327,928	53,235	1,479,682	29,077	61,332	1,768	31,846
Oct.	1,494	380,685	59,536	1,515,537	31,176	69,953	1,865	33,169
Nov.	1,625	305,313	57,658	1,506,945	28,096	70,808	1,629	31,643
Dec.	1,332	300,275	54,392	1,570,017	28,910	70,241	1,614	33,925
2013 Jan.	1,304	389,858	56,633	1,625,581	32,056	75,969	1,851	34,315
Feb.	939	283,847	40,672	1,526,581	28,002	65,637	1,442	30,181
Mar.	1,316	393,213	54,523	1,509,704	30,040	71,250	2,010	31,840
Apr.	1,127	340,950	51,482	1,321,848	26,025	69,642	1,826	32,721
May	1,217	368,935	50,935	1,333,776	26,803	74,581	2,023	34,090
June	1,042	331,978	48,408	1,246,052	29,063	71,087	1,813	32,776

時期 PERIOD	製 造 業 MANUFACTURING							
	鑽床 Drilling machine	空氣壓縮機 Air compressor	冷媒壓縮機 Refrigerant compressor	可攜式 電腦 Portable computer	網路卡 Network cards	電話機 Telephone set	電視機 T.V. sets	耳機 Earphones
Unit	台 set	台 set	台 set	台 set	片 pcs.	台 set	台 set	千只 1,000 pcs.
2009	20,005	306,277	274,119	373,964	8,998,386	445,124	392,789	1,036
2010	27,521	384,992	751,632	327,551	10,135,982	429,950	430,666	1,436
2011	27,258	439,619	860,215	3,265,055	7,135,103	419,560	362,268	1,670
2012 Mar.	2,455	38,974	19,770	43,917	932,857	35,701	22,021	161
Apr.	1,767	27,168	16,784	44,377	1,059,480	33,704	33,782	164
May	1,778	34,550	20,147	40,909	975,213	36,153	43,550	162
June	1,811	30,020	22,226	58,123	759,933	32,024	50,507	184
July	1,792	33,979	21,449	42,268	685,970	40,516	65,992	203
Aug.	2,213	36,139	18,309	39,700	579,474	40,263	39,640	169
Sept.	1,694	29,487	17,791	51,208	203,386	22,621	35,497	143
Oct.	1,576	32,616	19,041	49,335	291,280	29,071	37,515	144
Nov.	1,412	29,358	19,842	46,252	329,273	29,094	29,577	168
Dec.	1,904	29,358	18,289	54,350	234,965	24,694	29,053	171
2013 Jan.	1,521	37,270	22,057	26,233	424,358	26,831	47,022	131
Feb.	1,083	24,637	15,542	17,900	281,370	14,931	22,948	134
Mar.	1,493	42,281	32,251	45,675	448,364	22,653	29,691	139
Apr.	1,763	32,251	24,534	19,958	412,499	20,829	21,397	186
May	2,027	37,344	28,185	25,428	392,236	26,054	23,421	174
June	2,281	32,912	23,363	40,293	276,833	22,658	21,811	182

產品產量 (續)

Industrial Products (Continued)

MANUFACTURING								時期 PERIOD
鑄鐵件 Casting iron products	鑄鋼件 Casting steel products	鋼線 Steel wire	鋼纜 Steel wire rope	鋁合金鑄件 Aluminum alloy casting	鋁片 Aluminum sheet	鋁擠型 Aluminium extrusion	金屬罐 Metal cans	
公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千只 1,000 pcs.	單位
347,481	27,879	98,603	19,117	75,677	114,070	145,185	2,342,168	98年
568,233	56,916	115,121	25,478	107,715	146,226	178,513	2,442,049	99年
548,047	62,100	95,299	28,020	109,630	150,932	182,651	2,543,366	100年
43,577	5,019	9,483	2,364	10,095	13,272	15,279	195,375	101年 3月
42,781	4,776	8,481	1,897	9,930	12,867	14,674	220,008	4月
43,671	5,258	9,116	2,108	9,978	13,206	15,193	264,920	5月
38,081	4,962	7,573	1,892	9,286	11,775	14,835	250,106	6月
41,368	4,756	8,165	2,129	9,053	13,327	15,558	292,136	7月
36,710	4,233	7,696	1,737	9,629	13,024	15,322	275,198	8月
36,024	4,203	7,825	1,840	8,824	12,252	14,847	252,575	9月
37,904	3,710	7,887	1,901	9,270	12,296	15,330	223,639	10月
34,833	3,706	9,206	2,052	9,121	12,588	16,120	190,554	11月
37,206	3,547	8,071	2,115	9,374	12,194	16,189	164,965	12月
36,594	4,420	10,081	2,041	10,252	12,248	15,453	202,186	102年 1月
26,257	2,806	6,454	1,258	7,108	10,538	11,878	155,634	2月
39,392	4,405	9,803	1,710	9,386	12,371	15,661	236,944	3月
39,238	4,907	8,320	1,949	9,829	12,135	15,999	214,107	4月
38,723	4,823	8,559	1,973	10,192	13,258	16,260	252,250	5月
36,428	4,505	7,297	2,003	9,184	12,442	15,578	250,116	6月

業 TURING			水電燃氣業 ELECTRICITY, GAS & WATER		房屋建築業 HOUSING & BUILDING CONSTRUCTION			時期 PERIOD
印表機 Printers	電晶體 Transistor	二極體 Diode	電力 Electric power	自來水 City water	住宅用房屋 Residential building	商業用房屋 Stores & mercantile building	工業用房屋 Indus- trial building	
台 set	千只 1,000 pcs.	千只 1,000 pcs.	百萬度 mill. k.w.h.	千立方公尺 1,000 m ³	千平方公尺 1,000 m ²			單位
175,809	7,859,296	15,401,246	217,483	3,840,125	13,961	1,191	4,822	98年
234,933	15,448,756	23,105,281	233,503	3,891,950	13,510	563	4,424	99年
247,702	16,933,373	24,381,314	238,632	3,899,708	13,489	858	6,015	100年
23,933	1,591,399	1,916,491	19,514	329,291	1,014	71	487	101年 3月
25,763	1,532,345	1,868,433	19,198	316,750	1,067	19	493	4月
21,078	1,630,185	1,953,906	20,747	328,774	1,344	89	380	5月
25,200	1,617,927	1,866,421	20,630	319,960	1,174	52	377	6月
23,892	1,723,619	1,886,172	22,811	332,196	1,490	57	402	7月
22,449	1,733,711	1,945,909	21,845	328,676	1,435	84	427	8月
25,519	1,714,492	1,781,354	20,514	320,620	1,207	8	507	9月
25,510	1,797,652	1,679,797	19,735	330,705	1,578	15	490	10月
16,070	1,655,092	1,588,932	18,579	316,602	2,463	88	390	11月
15,794	1,131,404	1,467,360	18,529	323,763	1,258	36	343	12月
18,685	1,663,268	1,481,872	18,664	326,251	1,309	56	644	102年 1月
18,367	1,366,148	1,094,468	15,881	297,214	1,110	31	305	2月
24,456	1,854,982	1,712,475	19,086	332,379	920	51	535	3月
23,082	1,932,536	1,738,899	18,610	317,819	965	60	257	4月
24,225	1,957,187	1,843,153	20,706	331,764	1,424	36	396	5月
26,337	1,786,231	1,784,412	21,652	326,398	1,236	142	354	6月

4. 勞 動 力

Labor Force

Unit: 1,000 persons

1. 人 數

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力				
					合計 Total			就 業	
		計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2011 Ave.	23,077	19,253	9,455	9,798	11,200	6,304	4,896	10,709	6,006
2012 Ave.	23,148	19,436	9,530	9,906	11,341	6,369	4,972	10,860	6,083
2012 Jan.	23,116	19,359	9,499	9,860	11,280	6,342	4,938	10,808	6,061
Feb.	23,118	19,372	9,504	9,867	11,270	6,336	4,933	10,790	6,049
Mar.	23,123	19,385	9,509	9,876	11,276	6,339	4,937	10,806	6,054
Apr.	23,128	19,399	9,516	9,883	11,281	6,348	4,933	10,818	6,069
May	23,135	19,413	9,521	9,893	11,300	6,370	4,931	10,834	6,089
June	23,143	19,428	9,527	9,901	11,331	6,381	4,950	10,854	6,095
July	23,149	19,442	9,533	9,910	11,372	6,388	4,984	10,883	6,099
Aug.	23,156	19,456	9,538	9,918	11,403	6,396	5,007	10,901	6,104
Sept.	23,161	19,471	9,544	9,927	11,369	6,373	4,996	10,878	6,084
Oct.	23,171	19,487	9,551	9,936	11,391	6,382	5,009	10,897	6,092
Nov.	23,181	19,503	9,558	9,945	11,405	6,384	5,021	10,918	6,094
Dec.	23,191	19,518	9,564	9,954	11,408	6,390	5,018	10,931	6,108
2013 Jan.	23,199	19,531	9,569	9,962	11,410	6,396	5,014	10,935	6,112
Feb.	23,203	19,544	9,574	9,970	11,398	6,385	5,013	10,915	6,095
Mar.	23,206	19,555	9,578	9,977	11,396	6,382	5,014	10,921	6,099
Apr.	23,208	19,564	9,582	9,982	11,392	6,380	5,013	10,929	6,099
May	23,212	19,573	9,585	9,987	11,401	6,384	5,017	10,939	6,102
June	23,216	19,583	9,590	9,993	11,432	6,400	5,032	10,959	6,114
July	23,221	19,592	9,594	9,998	11,471	6,411	5,060	10,984	6,122

2. 較上年同期增減率 (%)

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力				
					合計 Total			就 業	
		計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2011 Ave.	0.2	1.0	0.7	1.2	1.2	1.0	1.4	2.1	2.1
2012 Ave.	0.3	1.0	0.8	1.1	1.3	1.0	1.5	1.4	1.3
2012 Jan.	0.3	1.0	0.8	1.1	1.3	1.1	1.4	1.7	1.8
Feb.	0.3	1.0	0.8	1.1	1.3	1.1	1.6	1.8	1.8
Mar.	0.3	1.0	0.8	1.1	1.3	0.9	1.9	1.7	1.3
Apr.	0.3	1.0	0.8	1.1	1.4	1.1	1.7	1.6	1.3
May	0.3	1.0	0.8	1.1	1.4	1.3	1.5	1.5	1.5
June	0.3	1.0	0.8	1.1	1.3	1.3	1.4	1.5	1.4
July	0.3	0.9	0.8	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2
Aug.	0.3	0.9	0.8	1.1	1.1	0.9	1.3	1.1	1.0
Sept.	0.3	0.9	0.8	1.1	1.2	0.9	1.6	1.2	1.0
Oct.	0.3	0.9	0.8	1.1	1.3	0.9	1.7	1.2	1.0
Nov.	0.4	0.9	0.8	1.1	1.2	0.8	1.7	1.2	0.9
Dec.	0.4	0.9	0.8	1.1	1.2	0.9	1.6	1.2	1.0
2013 Jan.	0.4	0.9	0.7	1.0	1.2	0.9	1.5	1.2	0.8
Feb.	0.4	0.9	0.7	1.0	1.1	0.8	1.6	1.2	0.8
Mar.	0.4	0.9	0.7	1.0	1.1	0.7	1.5	1.1	0.7
Apr.	0.4	0.9	0.7	1.0	1.0	0.5	1.6	1.0	0.5
May	0.3	0.8	0.7	1.0	0.9	0.2	1.8	1.0	0.2
June	0.3	0.8	0.7	0.9	0.9	0.3	1.7	1.0	0.3
July	0.3	0.8	0.7	0.9	0.9	0.4	1.5	0.9	0.4

Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C., Monthly Bulletin of Manpower Statistics, R.O.C.

Number

單位：千人

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率 (%)			失業率(%) Unemployed Rate (%)	時期 PERIOD
Employed	失業 Unemployed				Labor Force Participation Rate (%)				
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female		計 Total	男 Male	女 Female		
4,702	491	297	194	8,053	58.17	66.67	49.97	4.39	100年 平均
4,777	481	286	195	8,096	58.35	66.83	50.19	4.24	101年 平均
4,747	472	281	191	8,079	58.27	66.77	50.08	4.18	101年 1月
4,741	479	287	192	8,102	58.18	66.67	50.00	4.25	2月
4,752	470	284	186	8,109	58.17	66.66	50.00	4.17	3月
4,750	463	279	184	8,118	58.15	66.71	49.92	4.10	4月
4,745	466	281	185	8,113	58.21	66.90	49.84	4.12	5月
4,758	477	286	191	8,097	58.32	66.98	49.99	4.21	6月
4,784	490	289	201	8,070	58.49	67.01	50.30	4.31	7月
4,797	502	292	210	8,053	58.61	67.06	50.49	4.40	8月
4,794	491	289	202	8,102	58.39	66.77	50.33	4.32	9月
4,805	493	290	203	8,097	58.45	66.81	50.41	4.33	10月
4,824	487	289	197	8,098	58.48	66.79	50.49	4.27	11月
4,824	477	282	195	8,110	58.45	66.81	50.41	4.18	12月
4,823	475	284	191	8,121	58.42	66.84	50.33	4.16	102年 1月
4,820	483	290	193	8,146	58.32	66.69	50.28	4.24	2月
4,822	475	283	191	8,159	58.28	66.63	50.25	4.17	3月
4,829	464	280	183	8,171	58.23	66.58	50.22	4.07	4月
4,837	463	282	181	8,171	58.25	66.61	50.23	4.06	5月
4,844	473	285	188	8,151	58.38	66.73	50.36	4.14	6月
4,862	487	289	198	8,121	58.55	66.82	50.61	4.25	7月

Change from Same Period of Previous Year (%)

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率 (百分點) Labor Force Participation Rate (percentage point)			失業率 (百分點) Unemployed Rate (percentage point)	時期 PERIOD
Employed	失業 Unemployed				計 Total	男 Male	女 Female		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female						
1.9	-14.9	-18.0	-9.8	0.8	0.10	0.16	0.08	-0.82	100年 平均
1.6	-2.2	-3.8	0.4	0.5	0.18	0.16	0.22	-0.15	101年 平均
1.7	-8.7	-11.4	-4.5	0.6	0.16	0.21	0.14	-0.46	101年 1月
1.8	-8.2	-10.9	-3.5	0.5	0.20	0.18	0.23	-0.44	2月
2.1	-5.8	-7.5	-3.1	0.5	0.20	0.05	0.38	-0.31	3月
2.0	-2.9	-3.1	-2.6	0.4	0.24	0.22	0.31	-0.19	4月
1.6	-2.1	-2.8	-1.6	0.4	0.24	0.34	0.17	-0.15	5月
1.5	-1.9	-2.4	-1.0	0.4	0.21	0.31	0.14	-0.14	6月
1.2	-1.2	-2.4	0.5	0.7	0.09	0.19	0.02	-0.10	7月
1.2	0.0	-1.7	2.4	0.8	0.07	0.09	0.08	-0.05	8月
1.5	2.1	-0.3	5.8	0.5	0.17	0.10	0.27	0.04	9月
1.5	1.9	-1.0	6.3	0.5	0.19	0.12	0.29	0.03	10月
1.6	1.0	-0.1	2.8	0.5	0.16	0.05	0.29	-0.01	11月
1.5	1.2	-0.4	3.6	0.5	0.17	0.10	0.25	0.00	12月
1.6	0.6	1.0	0.1	0.5	0.15	0.07	0.25	-0.02	102年 1月
1.7	0.8	1.0	0.6	0.5	0.14	0.02	0.28	-0.01	2月
1.5	0.9	-0.3	2.9	0.6	0.11	-0.03	0.25	0.00	3月
1.7	0.2	0.4	-0.2	0.7	0.08	-0.13	0.30	-0.03	4月
1.9	-0.7	0.6	-2.6	0.7	0.04	-0.29	0.39	-0.06	5月
1.8	-0.9	-0.2	-1.9	0.7	0.06	-0.25	0.37	-0.07	6月
1.6	-0.6	0.1	-1.5	0.6	0.06	-0.19	0.31	-0.06	7月

資料來源：行政院主計總處編印中華民國人力資源統計月報。

5. 國際收

Balance of

Unit: US\$ million

ITEM	民國98年 2009	民國99年 2010	民國100年 2011	民國101年 2012
A. Current Account*	42,923	39,872	41,230	49,923
Goods: Exports f.o.b.	203,399	273,823	307,030	299,826
Goods: Imports f.o.b.	-172,846	-247,310	-279,182	-268,822
Balance on Goods	30,553	26,513	27,848	31,004
Services: Credit	31,774	40,357	45,920	49,128
Services: Debit	-29,783	-37,864	-42,026	-42,855
Balance on Goods and Services	32,544	29,006	31,742	37,277
Income: Credit	20,351	23,265	24,833	25,833
Income: Debit	-7,827	-9,689	-11,654	-10,584
Balance on Goods, Services and Income	45,068	42,582	44,921	52,526
Current Transfers: Credit	4,902	5,251	5,547	5,445
Current Transfers: Debit	-7,047	-7,961	-9,238	-8,048
B. Capital Account*	-96	-116	-119	-83
Capital Account: Credit	2	5	3	4
Capital Account: Debit	-98	-121	-122	-87
Total, Groups A plus B	42,827	39,756	41,111	49,840
C. Financial Account*	13,469	-358	-32,046	-31,593
Direct Investment Abroad	-5,877	-11,574	-12,766	-13,050
Direct Investment In Taiwan, R.O.C.	2,805	2,492	-1,957	3,207
Portfolio Investment (Assets)	-31,699	-33,487	-19,503	-45,304
Equity Securities	-21,197	-12,274	-2,078	-16,960
Debt Securities	-10,502	-21,213	-17,425	-28,344
Portfolio Investment (Liabilities)	21,372	12,823	-16,188	3,213
Equity Securities	19,427	9,986	-14,924	2,906
Debt Securities	1,945	2,837	-1,264	307
Financial derivatives	852	577	1,038	328
Financial derivatives assets	5,344	4,497	5,777	4,526
Financial derivatives liabilities	-4,492	-3,920	-4,739	-4,198
Other Investment (Assets)	25,663	12,317	-7,988	4,739
Monetary Authorities	--	--	--	--
General Government	-2	13	-13	3
Banks	707	1,212	-25,352	-4,443
Other Sectors	24,958	11,092	17,377	9,179
Other Investment (Liabilities)	353	16,494	25,318	15,274
Monetary Authorities	--	--	--	--
General Government	--	--	--	--
Banks	-9,741	15,099	22,334	10,575
Other Sectors	10,094	1,395	2,984	4,699
Total, Groups A through C	56,296	39,398	9,065	18,247
D. Net Errors and Omissions	-2,170	775	-2,826	-2,763
Total, Groups A through D	54,126	40,173	6,239	15,484
E. Reserves and Related Items	-54,126	-40,173	-6,239	-15,484
Reserve Assets**	-54,126	-40,173	-6,239	-15,484
Use of Fund Credit and Loans	--	--	--	--
Exceptional Financing	--	--	--	--

*Excludes components that have been classified in the categories of group E.

**Indicates reserve assets from July-Sep. 2004. Prior to July-Sep. 2004, it presents net reserve assets.

Source: The Central Bank of China, R.O.C., *Financial Statistics Monthly, Taiwan District, R.O.C.*

支 平 衡 表

Payments

單位：百萬美元

民國101年07-09月 July-Sept. 2012	民國101年10-12月 Oct.-Dec. 2012	民國102年01-03月 Jan.-Mar. 2013	民國102年04-06月 Apr.-Jun. 2013	項目
12,017	15,942	11,061	13,796	A. 經常帳*
76,489	77,141	72,171	77,523	商品出口(f.o.b.)
-67,994	-66,472	-67,284	-67,267	商品進口(f.o.b.)
8,495	10,669	4,887	10,256	商品貿易淨額
12,143	12,772	12,517	12,699	服務：收入
-10,942	-10,419	-10,440	-10,776	服務：支出
9,696	13,022	6,964	12,179	商品與勞務收支淨額
7,299	5,997	6,215	5,461	所得：收入
-4,424	-2,272	-1,484	-3,189	所得：支出
12,571	16,747	11,695	14,451	商品、勞務與所得收支淨額
1,300	1,422	1,596	1,496	經常移轉：收入
-1,854	-2,227	-2,230	-2,151	經常移轉：支出
-27	-18	-20	28	B. 資本帳*
--	4	4	49	資本帳：收入
-27	-22	-24	-21	資本帳：支出
11,990	15,924	11,041	13,824	合計，A 加 B
-8,100	-11,964	-8,984	-10,082	C. 金融帳*
-3,942	-3,420	-4,085	-3,083	對外直接投資
1,185	272	869	908	外資來台直接投資
-17,211	-13,520	-12,112	-3,071	證券投資(資產)
-7,448	-5,479	-4,520	1,446	股權證券
-9,763	-8,041	-7,592	-4,517	債權證券
-114	3,344	252	-127	證券投資(負債)
110	2,563	1,290	609	股權證券
-224	781	-1,038	-736	債權證券
107	95	130	255	衍生性金融商品
1,045	1,066	1,191	1,769	衍生性金融商品(資產)
-938	-971	-1,061	-1,514	衍生性金融商品(負債)
6,516	-6,640	-6,514	-8,498	其他投資(資產)
--	--	--	--	貨幣當局
-1	1	--	--	政府
2,799	-7,798	-12,773	-7,749	銀行
3,718	1,157	6,259	-749	其他部門
5,359	7,905	12,476	3,534	其他投資(負債)
--	--	--	--	貨幣當局
--	--	--	--	政府
2,257	7,742	11,761	3,063	銀行
3,102	163	715	471	其他部門
3,890	3,960	2,057	3,742	合計，A 至 C
-194	-377	94	138	D. 誤差與遺漏淨額
3,696	3,583	2,151	3,880	合計，A 至 D
-3,696	-3,583	-2,151	-3,880	E. 準備與相關項目
-3,696	-3,583	-2,151	-3,880	準備資產**
--	--	--	--	基金信用的使用及自基金的借款
--	--	--	--	特殊融資

* 剔除已列入項目E之範圍。

**2004年第3季前為淨準備資產，2004年第3季起為準備資產。

資料來源：中央銀行編印中華民國台灣地區金融統計月報。

6. 按 國 別 分 之

Value of

Unit: US\$ million at C.I.F. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2011	281,437.5	1,675.5	0.6	3,136.5	1.1	7,428.2	2.6	52,199.7	18.5	17,860.3	6.3	8,601.5	3.1
2012	270,472.6	2,658.8	1.0	2,623.7	1.0	7,324.8	2.7	47,573.6	17.6	15,073.2	5.6	7,841.7	2.9
2012 Jan.	20,591.6	134.7	0.7	251.0	1.2	606.9	2.9	3,372.5	16.4	1,298.1	6.3	614.7	3.0
Feb.	20,557.0	100.4	0.5	328.9	1.6	596.4	2.9	3,988.7	19.4	1,325.7	6.4	564.7	2.7
Mar.	23,968.3	221.5	0.9	283.1	1.2	687.1	2.9	4,040.8	16.9	1,293.9	5.4	682.0	2.8
Apr.	24,804.8	207.3	0.8	339.8	1.4	686.3	2.8	4,098.6	16.5	1,339.8	5.4	607.0	2.4
May	23,795.1	222.2	0.9	232.3	1.0	592.5	2.5	4,165.8	17.5	1,302.1	5.5	714.1	3.0
June	21,754.5	145.8	0.7	98.7	0.5	526.2	2.4	4,068.3	18.7	1,209.6	5.6	583.5	2.7
July	23,916.1	191.5	0.8	140.4	0.6	791.3	3.3	4,361.6	18.2	1,268.5	5.3	638.7	2.7
Aug.	21,310.0	175.1	0.8	143.9	0.7	545.4	2.6	3,799.0	17.8	1,146.5	5.4	757.4	3.6
Sept.	23,068.2	335.9	1.5	189.5	0.8	630.2	2.7	4,057.8	17.6	1,207.8	5.2	765.6	3.3
Oct.	23,262.4	309.0	1.3	167.1	0.7	619.9	2.7	4,280.6	18.4	1,231.7	5.3	823.7	3.5
Nov.	21,482.0	360.9	1.7	230.7	1.1	496.2	2.3	3,485.5	16.2	1,192.3	5.6	581.0	2.7
Dec.	21,962.7	254.6	1.2	218.3	1.0	546.5	2.5	3,854.5	17.6	1,257.3	5.7	509.3	2.3
2013 Jan.	25,160.8	249.2	1.0	353.1	1.4	739.2	2.9	3,800.8	15.1	1,481.2	5.9	676.3	2.7
Feb.	18,808.9	98.0	0.5	184.3	1.0	491.0	2.6	3,160.5	16.8	1,042.0	5.5	469.6	2.5
Mar.	24,018.8	148.6	0.6	363.3	1.5	592.7	2.5	4,081.7	17.0	1,517.9	6.3	563.4	2.3
Apr.	22,775.4	134.4	0.6	352.6	1.5	574.0	2.5	3,523.0	15.5	1,429.1	6.3	717.0	3.1
May *	21,892.0	119.1	0.5	216.4	1.0	549.2	2.5	3,513.5	16.0	1,259.8	5.8	688.2	3.1
June **	23,226.4	143.4	0.6	153.4	0.7	515.1	2.2	4,051.5	17.4	1,313.2	5.7	723.1	3.1
July **	22,093.8	123.6	0.6	179.6	0.8	536.4	2.4	3,657.8	16.6	1,320.7	6.0	731.2	3.3

時期 PERIOD	比利時 Belgium		法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2011	859.4	0.3	2,725.9	1.0	9,427.6	3.3	2,300.8	0.8	2,936.0	1.0	654.9	0.2	2,433.7	0.9
2012	708.7	0.3	2,959.9	1.1	7,754.1	2.9	2,026.5	0.7	3,622.9	1.3	511.2	0.2	1,872.4	0.7
2012 Jan.	73.8	0.4	312.0	1.5	578.1	2.8	149.0	0.7	265.9	1.3	37.0	0.2	137.4	0.7
Feb.	70.9	0.3	180.2	0.9	607.0	3.0	202.7	1.0	194.3	0.9	40.6	0.2	138.7	0.7
Mar.	66.4	0.3	220.7	0.9	688.4	2.9	181.5	0.8	232.9	1.0	46.9	0.2	195.3	0.8
Apr.	60.8	0.2	213.0	0.9	645.8	2.6	193.3	0.8	427.2	1.7	52.0	0.2	128.0	0.5
May	47.6	0.2	177.2	0.7	649.6	2.7	195.1	0.8	307.3	1.3	42.1	0.2	220.5	0.9
June	49.4	0.2	219.1	1.0	623.4	2.9	153.2	0.7	325.6	1.5	55.6	0.3	128.7	0.6
July	66.2	0.3	225.4	0.9	695.4	2.9	183.8	0.8	290.4	1.2	43.2	0.2	145.4	0.6
Aug.	50.7	0.2	193.8	0.9	662.7	3.1	163.3	0.8	261.1	1.2	41.2	0.2	110.7	0.5
Sept.	53.2	0.2	210.6	0.9	726.3	3.1	155.1	0.7	335.5	1.5	34.2	0.1	171.4	0.7
Oct.	60.9	0.3	341.8	1.5	636.4	2.7	146.7	0.6	216.4	0.9	39.0	0.2	193.0	0.8
Nov.	51.5	0.2	322.7	1.5	576.7	2.7	137.0	0.6	402.2	1.9	40.1	0.2	116.8	0.5
Dec.	57.3	0.3	343.4	1.6	664.3	3.0	165.7	0.8	364.1	1.7	39.4	0.2	186.3	0.8
2013 Jan.	74.9	0.3	341.7	1.4	732.6	2.9	174.7	0.7	379.3	1.5	50.4	0.2	176.0	0.7
Feb.	39.9	0.2	149.9	0.8	436.2	2.3	161.5	0.9	183.3	1.0	37.2	0.2	151.8	0.8
Mar.	82.3	0.3	192.8	0.8	745.4	3.1	205.2	0.9	366.9	1.5	41.9	0.2	168.1	0.7
Apr.	70.3	0.3	200.7	0.9	675.5	3.0	163.0	0.7	234.4	1.0	44.5	0.2	183.7	0.8
May *	57.6	0.3	178.0	0.8	679.7	3.1	155.1	0.7	436.6	2.0	36.5	0.2	129.3	0.6
June **	64.2	0.3	236.2	1.0	713.6	3.1	173.7	0.7	387.3	1.7	41.5	0.2	127.6	0.5
July **	69.0	0.3	237.9	1.1	736.2	3.3	180.7	0.8	237.2	1.1	38.2	0.2	175.3	0.8

* Revised figure; ** Preliminary.

Source: Ministry of Finance, R.O.C., *Monthly Statistics of Exports and Imports, R.O.C.*

進口貨物價值

Imports by Origin

價值單位：起岸價格百萬美元

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		科威特 Kuwait		沙烏地 阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯 合大公國 United Arab Emirates		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
2,413.9	0.9	7,953.1	2.8	4,393.5	1.6	1,845.2	0.7	7,695.8	2.7	13,846.6	4.9	4,280.2	1.5	100年
2,100.1	0.8	8,105.8	3.0	3,696.7	1.4	2,294.7	0.8	8,614.4	3.2	14,788.8	5.5	4,634.1	1.7	101年
156.2	0.8	677.0	3.3	226.9	1.1	175.8	0.9	615.7	3.0	869.5	4.2	378.6	1.8	101年 1月
164.2	0.8	574.0	2.8	265.9	1.3	155.1	0.8	759.9	3.7	1,244.2	6.1	380.7	1.9	2月
196.9	0.8	791.9	3.3	350.6	1.5	179.4	0.7	894.1	3.7	1,441.2	6.0	659.2	2.8	3月
179.0	0.7	763.3	3.1	312.2	1.3	156.1	0.6	968.3	3.9	1,467.9	5.9	423.1	1.7	4月
169.0	0.7	741.8	3.1	382.2	1.6	165.0	0.7	718.7	3.0	1,324.9	5.6	428.4	1.8	5月
163.7	0.8	686.1	3.2	305.1	1.4	192.7	0.9	591.2	2.7	951.4	4.4	407.7	1.9	6月
192.4	0.8	734.6	3.1	334.7	1.4	248.6	1.0	746.6	3.1	1,320.4	5.5	322.3	1.3	7月
161.3	0.8	724.8	3.4	306.4	1.4	207.9	1.0	629.2	3.0	833.5	3.9	290.3	1.4	8月
201.8	0.9	664.2	2.9	337.7	1.5	224.9	1.0	583.4	2.5	1,505.7	6.5	279.8	1.2	9月
188.0	0.8	628.0	2.7	320.1	1.4	231.9	1.0	552.8	2.4	1,366.5	5.9	511.6	2.2	10月
159.9	0.7	520.8	2.4	275.0	1.3	164.3	0.8	907.3	4.2	1,328.8	6.2	238.5	1.1	11月
167.6	0.8	599.2	2.7	279.8	1.3	193.1	0.9	647.3	2.9	1,134.8	5.2	314.1	1.4	12月
203.1	0.8	696.6	2.8	356.1	1.4	242.0	1.0	913.8	3.6	1,204.7	4.8	366.8	1.5	102年 1月
140.4	0.7	650.2	3.5	239.1	1.3	102.5	0.5	642.2	3.4	1,248.2	6.6	235.0	1.2	2月
177.8	0.7	678.1	2.8	320.7	1.3	201.8	0.8	807.2	3.4	1,437.4	6.0	536.3	2.2	3月
154.1	0.7	713.4	3.1	316.9	1.4	227.7	1.0	391.6	1.7	1,420.5	6.2	292.4	1.3	4月
160.6	0.7	873.5	4.0	297.3	1.4	226.3	1.0	847.3	3.9	928.6	4.2	331.1	1.5	5月 *
163.4	0.7	685.7	3.0	331.0	1.4	279.7	1.2	443.2	1.9	1,478.1	6.4	378.0	1.6	6月 **
163.8	0.7	743.0	3.4	315.2	1.4	209.2	0.9	488.8	2.2	1,080.1	4.9	403.4	1.8	7月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴西 Brazil		墨西哥 Mexico		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
1,931.5	0.7	2,022.1	0.7	25,758.8	9.2	2,996.7	1.1	618.3	0.2	10,907.3	3.9	730.5	0.3	100年
1,844.4	0.7	1,624.3	0.6	23,603.8	8.7	3,043.0	1.1	590.6	0.2	9,287.9	3.4	691.2	0.3	101年
137.6	0.7	115.6	0.6	1,821.8	8.8	195.9	1.0	41.7	0.2	830.2	4.0	53.3	0.3	101年 1月
128.4	0.6	129.0	0.6	1,802.5	8.8	232.6	1.1	55.5	0.3	696.4	3.4	52.2	0.3	2月
156.2	0.7	141.9	0.6	1,997.4	8.3	223.0	0.9	42.3	0.2	762.0	3.2	53.3	0.2	3月
204.9	0.8	99.5	0.4	2,164.0	8.7	308.1	1.2	48.3	0.2	805.9	3.2	56.9	0.2	4月
142.3	0.6	165.2	0.7	2,151.8	9.0	184.4	0.8	41.2	0.2	904.0	3.8	64.9	0.3	5月
153.8	0.7	128.3	0.6	1,931.2	8.9	163.4	0.8	46.6	0.2	665.8	3.1	60.9	0.3	6月
167.8	0.7	158.7	0.7	2,306.2	9.6	250.8	1.0	47.8	0.2	925.7	3.9	71.3	0.3	7月
156.6	0.7	171.8	0.8	1,850.3	8.7	287.0	1.3	45.0	0.2	833.4	3.9	73.5	0.3	8月
151.8	0.7	153.4	0.7	1,846.9	8.0	375.2	1.6	47.2	0.2	725.7	3.1	57.2	0.2	9月
158.2	0.7	121.5	0.5	1,916.0	8.2	285.5	1.2	62.5	0.3	861.5	3.7	54.8	0.2	10月
135.5	0.6	111.3	0.5	1,727.5	8.0	284.1	1.3	65.1	0.3	678.1	3.2	44.7	0.2	11月
151.5	0.7	128.0	0.6	2,088.2	9.5	253.0	1.2	47.3	0.2	599.2	2.7	48.3	0.2	12月
169.6	0.7	126.9	0.5	2,306.7	9.2	233.2	0.9	70.0	0.3	844.7	3.4	68.7	0.3	102年 1月
104.7	0.6	73.9	0.4	2,242.8	11.9	118.1	0.6	61.6	0.3	614.9	3.3	41.3	0.2	2月
148.0	0.6	154.5	0.6	2,211.0	9.2	315.5	1.3	92.4	0.4	616.1	2.6	66.0	0.3	3月
141.4	0.6	113.4	0.5	2,082.2	9.1	207.2	0.9	76.3	0.3	879.5	3.9	63.4	0.3	4月
143.9	0.7	138.6	0.6	2,326.9	10.6	215.2	1.0	105.1	0.5	607.9	2.8	73.8	0.3	5月 *
153.6	0.7	140.9	0.6	2,057.7	8.9	224.8	1.0	80.7	0.3	694.3	3.0	75.9	0.3	6月 **
166.2	0.8	119.5	0.5	1,865.2	8.4	224.8	1.0	52.6	0.2	711.0	3.2	82.9	0.4	7月 **

* 係修正數；**係初步數。

資料來源：財政部中華民國進出口貿易統計月報。

7. 按 國 別 分 之

Value of

Unit: US\$ million at F.O.B. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2011	308,257.3	40,084.5	13.0	4,427.4	1.4	4,836.6	1.6	18,228.1	5.9	12,378.2	4.0	6,891.7	2.2
2012	301,180.9	37,932.2	12.6	3,384.6	1.1	5,190.3	1.7	18,988.8	6.3	11,842.4	3.9	6,557.3	2.2
2012 Jan.	21,104.1	2,310.6	10.9	270.1	1.3	411.6	2.0	1,351.7	6.4	915.7	4.3	485.4	2.3
Feb.	23,433.4	2,747.9	11.7	268.8	1.1	402.7	1.7	1,420.1	6.1	936.3	4.0	512.2	2.2
Mar.	26,363.2	3,332.6	12.6	308.0	1.2	422.3	1.6	1,424.9	5.4	1,059.4	4.0	535.0	2.0
Apr.	25,524.0	3,036.2	11.9	276.0	1.1	400.7	1.6	1,470.1	5.8	1,008.5	4.0	566.9	2.2
May	26,120.8	3,150.9	12.1	314.7	1.2	459.6	1.8	1,659.0	6.4	953.3	3.6	549.1	2.1
June	24,371.0	3,183.0	13.1	258.9	1.1	435.3	1.8	1,555.9	6.4	983.0	4.0	500.6	2.1
July	24,896.7	3,208.9	12.9	307.0	1.2	351.2	1.4	1,662.3	6.7	975.2	3.9	577.2	2.3
Aug.	24,744.0	3,329.9	13.5	259.3	1.0	316.2	1.3	1,573.5	6.4	906.3	3.7	536.2	2.2
Sept.	27,156.5	3,620.8	13.3	282.8	1.0	592.3	2.2	1,861.7	6.9	991.7	3.7	621.3	2.3
Oct.	26,514.1	3,363.0	12.7	263.4	1.0	522.3	2.0	1,659.7	6.3	1,083.9	4.1	543.9	2.1
Nov.	24,877.3	3,206.1	12.9	244.0	1.0	460.8	1.9	1,695.3	6.8	1,017.3	4.1	522.3	2.1
Dec.	26,075.9	3,442.2	13.2	331.5	1.3	415.3	1.6	1,654.6	6.3	1,011.8	3.9	607.3	2.3
2013 Jan.	25,672.3	3,217.1	12.5	329.4	1.3	454.4	1.8	1,586.0	6.2	1,091.4	4.3	744.3	2.9
Feb.	19,731.3	2,168.3	11.0	230.7	1.2	373.1	1.9	1,426.3	7.2	810.2	4.1	440.2	2.2
Mar.	27,213.4	3,444.7	12.7	309.9	1.1	545.9	2.0	1,654.5	6.1	1,125.1	4.1	547.4	2.0
Apr.	25,043.2	3,260.0	13.0	302.1	1.2	360.0	1.4	1,498.6	6.0	993.4	4.0	597.3	2.4
May *	26,296.3	3,337.9	12.7	302.1	1.1	461.3	1.8	1,505.9	5.7	1,029.6	3.9	639.4	2.4
Jun. **	26,478.9	3,202.2	12.1	300.4	1.1	428.8	1.6	1,695.9	6.4	1,124.4	4.2	718.0	2.7
July **	25,304.1	3,037.9	12.0	318.8	1.3	427.6	1.7	1,682.0	6.6	1,056.3	4.2	687.7	2.7

時期 PERIOD	法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		西班牙 Spain		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2011	1,743.5	0.6	6,868.9	2.2	2,459.0	0.8	4,578.9	1.5	1,266.8	0.4	681.1	0.2	452.3	0.1
2012	1,560.1	0.5	5,644.8	1.9	1,833.1	0.6	4,412.6	1.5	896.5	0.3	627.4	0.2	431.0	0.1
2012 Jan.	148.7	0.7	484.7	2.3	166.0	0.8	356.7	1.7	82.6	0.4	60.2	0.3	38.9	0.2
Feb.	130.0	0.6	479.0	2.0	142.8	0.6	342.8	1.5	78.9	0.3	47.4	0.2	37.0	0.2
Mar.	134.7	0.5	483.2	1.8	175.3	0.7	378.2	1.4	95.7	0.4	56.6	0.2	38.7	0.1
Apr.	152.0	0.6	490.1	1.9	189.0	0.7	386.1	1.5	91.6	0.4	59.2	0.2	40.5	0.2
May	123.2	0.5	506.8	1.9	180.3	0.7	367.1	1.4	86.5	0.3	58.4	0.2	29.4	0.1
June	118.0	0.5	459.4	1.9	154.9	0.6	310.5	1.3	71.5	0.3	47.2	0.2	33.7	0.1
July	131.5	0.5	468.3	1.9	122.2	0.5	345.3	1.4	64.8	0.3	49.9	0.2	31.1	0.1
Aug.	112.2	0.5	459.4	1.9	138.0	0.6	357.2	1.4	58.2	0.2	54.4	0.2	30.1	0.1
Sept.	113.5	0.4	448.3	1.7	138.5	0.5	340.1	1.3	62.3	0.2	50.1	0.2	28.5	0.1
Oct.	132.6	0.5	484.6	1.8	144.2	0.5	415.7	1.6	64.6	0.2	47.1	0.2	43.2	0.2
Nov.	116.1	0.5	403.2	1.6	123.0	0.5	359.9	1.4	63.9	0.3	43.6	0.2	35.5	0.1
Dec.	147.7	0.6	477.9	1.8	158.9	0.6	453.3	1.7	75.9	0.3	53.3	0.2	44.4	0.2
2013 Jan.	130.0	0.5	491.4	1.9	151.0	0.6	356.6	1.4	84.9	0.3	54.4	0.2	39.7	0.2
Feb.	92.3	0.3	373.9	1.4	108.8	0.4	329.6	1.2	54.0	0.2	37.7	0.1	30.2	0.1
Mar.	138.8	0.6	467.8	1.9	171.9	0.7	340.5	1.4	70.4	0.3	51.4	0.2	38.1	0.2
Apr.	135.1	0.5	485.2	1.9	145.3	0.6	366.2	1.5	67.6	0.3	59.2	0.2	37.3	0.1
May *	135.9	0.5	455.6	1.7	159.1	0.6	350.5	1.3	79.8	0.3	48.9	0.2	36.8	0.1
Jun. **	116.7	0.4	462.0	1.7	137.2	0.5	337.8	1.3	78.8	0.3	43.5	0.2	48.7	0.2
July **	121.0	0.5	506.8	2.0	116.9	0.5	361.1	1.4	79.5	0.3	53.8	0.2	49.9	0.2

* Revised figure; ** Preliminary.

Source: See Table 6.

出口貨物價值

Exports by Destination

價值單位：離岸價格百萬美元

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		沙烏地 阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯 合大公國 United Arab Emirates		比利時 Belgium		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
6,964.3	2.3	16,879.8	5.5	6,139.6	2.0	9,026.5	2.9	1,688.6	0.5	1,578.6	0.5	1,299.0	0.4	100年
8,876.4	2.9	20,090.8	6.7	6,566.0	2.2	8,432.1	2.8	1,852.9	0.6	1,642.6	0.5	1,126.7	0.4	101年
589.4	2.8	1,335.9	6.3	473.5	2.2	450.4	2.1	111.1	0.5	169.2	0.8	99.4	0.5	101年 1月
712.2	3.0	1,585.7	6.8	529.7	2.3	686.7	2.9	110.8	0.5	107.4	0.5	86.6	0.4	2月
723.7	2.7	1,701.5	6.5	589.9	2.2	888.6	3.4	116.4	0.4	164.5	0.6	105.4	0.4	3月
717.4	2.8	1,574.1	6.2	574.3	2.3	766.0	3.0	324.6	1.3	142.0	0.6	106.7	0.4	4月
774.0	3.0	1,789.9	6.9	601.0	2.3	672.0	2.6	184.7	0.7	158.1	0.6	96.9	0.4	5月
595.9	2.4	1,593.8	6.5	551.4	2.3	749.0	3.1	117.9	0.5	142.1	0.6	85.0	0.3	6月
592.1	2.4	1,425.3	5.7	575.7	2.3	759.2	3.0	216.7	0.9	136.1	0.5	87.7	0.4	7月
896.3	3.6	1,777.8	7.2	509.5	2.1	604.9	2.4	162.2	0.7	107.0	0.4	83.7	0.3	8月
751.6	2.8	1,961.8	7.2	597.9	2.2	896.2	3.3	125.1	0.5	148.1	0.5	87.0	0.3	9月
778.6	2.9	1,802.2	6.8	561.5	2.1	640.7	2.4	159.0	0.6	123.7	0.5	89.7	0.3	10月
877.8	3.5	1,802.4	7.2	514.4	2.1	641.9	2.6	112.9	0.5	113.6	0.5	69.0	0.3	11月
867.5	3.3	1,740.3	6.7	487.1	1.9	676.5	2.6	111.5	0.4	131.0	0.5	129.6	0.5	12月
798.5	3.1	1,557.2	6.1	520.0	2.0	719.5	2.8	143.8	0.6	112.4	0.4	102.5	0.4	102年 1月
708.5	3.6	1,494.9	7.6	456.5	2.3	473.1	2.4	222.6	1.1	81.4	0.4	84.8	0.4	2月
874.5	3.2	1,698.8	6.2	590.8	2.2	845.4	3.1	260.7	1.0	216.4	0.8	127.8	0.5	3月
834.8	3.3	1,586.2	6.3	535.5	2.1	714.0	2.9	124.0	0.5	221.5	0.9	92.8	0.4	4月
813.5	3.1	1,791.4	6.8	581.1	2.2	721.3	2.7	136.2	0.5	188.5	0.7	86.4	0.3	5月 *
758.3	2.9	1,989.9	7.5	581.7	2.2	849.3	3.2	195.3	0.7	133.9	0.5	92.0	0.3	6月 **
706.8	2.8	1,600.2	6.3	553.7	2.2	670.8	2.7	135.6	0.5	133.3	0.5	90.9	0.4	7月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴拿馬 Panama		巴西 Brazil		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
4,619.6	1.5	2,569.5	0.8	36,364.3	11.8	196.4	0.1	2,354.9	0.8	3,652.6	1.2	434.2	0.1	100年
5,064.9	1.7	2,504.5	0.8	32,976.2	10.9	222.9	0.1	1,989.3	0.7	3,653.0	1.2	522.6	0.2	101年
338.1	1.6	194.4	0.9	2,466.7	11.7	18.1	0.1	150.7	0.7	338.4	1.6	25.7	0.1	101年 1月
336.9	1.4	185.7	0.8	2,334.7	10.0	19.4	0.1	140.3	0.6	232.0	1.0	62.8	0.3	2月
516.6	2.0	232.6	0.9	2,726.3	10.3	20.8	0.1	265.7	1.0	320.7	1.2	64.8	0.2	3月
597.5	2.3	214.2	0.8	2,702.7	10.6	15.0	0.1	164.6	0.6	314.8	1.2	72.0	0.3	4月
451.2	1.7	227.1	0.9	3,015.5	11.5	20.9	0.1	258.3	1.0	288.7	1.1	31.6	0.1	5月
333.9	1.4	202.8	0.8	2,831.9	11.6	21.5	0.1	142.5	0.6	329.1	1.4	28.3	0.1	6月
345.9	1.4	199.6	0.8	2,822.5	11.3	20.7	0.1	158.9	0.6	383.1	1.5	33.3	0.1	7月
315.6	1.3	216.6	0.9	2,852.8	11.5	21.8	0.1	139.0	0.6	253.2	1.0	31.8	0.1	8月
445.1	1.6	199.2	0.7	2,904.1	10.7	19.8	0.1	138.9	0.5	309.4	1.1	34.8	0.1	9月
498.8	1.9	208.9	0.8	2,920.2	11.0	17.9	0.1	157.8	0.6	339.5	1.3	35.2	0.1	10月
391.4	1.6	221.9	0.9	2,699.7	10.9	11.7	0.0	118.6	0.5	287.7	1.2	32.7	0.1	11月
493.9	1.9	201.4	0.8	2,699.1	10.4	15.3	0.1	153.8	0.6	256.3	1.0	69.6	0.3	12月
419.1	1.6	194.2	0.8	2,543.3	9.9	18.2	0.1	137.7	0.5	375.8	1.5	33.4	0.1	102年 1月
299.4	1.1	161.2	0.6	2,056.2	7.6	14.8	0.1	110.4	0.4	264.1	1.0	22.7	0.1	2月
392.6	1.6	186.9	0.7	2,674.4	10.7	15.5	0.1	159.5	0.6	290.9	1.2	33.7	0.1	3月
323.5	1.3	209.0	0.8	2,836.4	11.3	13.6	0.1	152.0	0.6	304.5	1.2	31.5	0.1	4月
309.9	1.2	228.8	0.9	2,982.5	11.3	17.6	0.1	165.9	0.6	346.8	1.3	66.8	0.3	5月 *
362.1	1.4	206.1	0.8	2,742.9	10.4	15.3	0.1	160.2	0.6	361.9	1.4	38.5	0.1	6月 **
318.7	1.3	204.9	0.8	2,862.8	11.3	13.2	0.1	180.7	0.7	296.3	1.2	38.6	0.2	7月 **

* 係修正數；**係初步數。

資料來源：同表6。

8. 核准華僑及外

Approved Private Foreign and

Unit: US\$1,000

時期 PERIOD	合計 Total		華僑 OVERSEAS CHINESE							
			小計 Subtotal		香港 Hong Kong		菲律賓 Philippines		其他地區 Others	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
1952-2012	32,929	121,444,366	3,012	4,129,510	1,357	1,059,548	197	1,136,686	1,458	1,933,276
1998	1,140	3,738,758	81	184,721	4	18,763	2	70,389	75	95,569
1999	1,089	4,231,404	36	132,380	6	85,986	3	5,690	27	40,704
2000	1,410	7,607,755	40	50,383	5	27,322	0	236	35	22,825
2001	1,178	5,128,518	33	47,223	4	17,943	0	357	29	28,924
2002	1,142	3,271,749	25	44,958	3	1,418	2	406	20	43,134
2003	1,078	3,575,674	22	14,917	4	3,685	0	70	18	11,161
2004	1,149	3,952,148	19	13,739	5	2,595	1	363	13	10,782
2005	1,131	4,228,068	12	10,318	0	653	1	277	11	9,388
2006	1,846	13,969,247	30	45,264	0	4,637	4	5,016	26	35,611
2007	2,267	15,361,173	29	20,949	1	679	1	1,115	27	19,154
2008	1,845	8,237,114	17	33,680	0	1,741	1	13,135	16	18,804
2009	1,711	4,797,891	15	8,898	1	550	0	1,819	14	6,528
2010	2,042	3,811,565	22	12,886	0	2,953	1	1,904	21	8,029
2011	2,283	4,955,435	19	51,533	0	23	0	562	19	50,949
2012	2,738	5,558,981	34	11,662	0	45	1	1,261	33	10,356
2011 Nov.	286	854,642	1	3	0	0	0	0	1	3
Dec.	230	473,011	0	213	0	0	0	0	0	213
2012 Jan.	159	237,501	3	1,125	0	0	0	0	3	1,125
Feb.	164	205,006	2	612	0	0	0	0	2	612
Mar.	217	613,514	4	1,037	0	0	0	0	4	1,037
Apr.	176	772,706	5	1,569	0	0	0	0	5	1,569
May	250	286,172	3	1,000	0	0	0	0	3	1,000
June	206	247,071	1	30	0	0	0	0	1	30
July	261	429,491	4	1,039	0	0	1	13	3	1,026
Aug.	209	289,285	4	2,818	0	45	0	1,224	4	1,549
Sept.	275	852,445	1	328	0	0	0	0	1	328
Oct.	260	366,574	4	1,489	0	0	0	4	4	1,485
Nov.	273	329,583	1	328	0	0	0	21	1	307
Dec.	288	929,633	2	287	0	0	0	0	2	287
2013 Jan.	218	308,910	3	2,368	0	575	0	213	3	1,580
Feb.	162	544,861	2	608	0	0	0	0	2	608
Mar.	285	406,011	2	128	0	0	0	93	2	35
Apr.	295	298,274	1	304	0	0	0	0	1	304
May	260	274,477	2	226	0	0	0	0	2	226
Jun.	273	433,778	2	390	0	47	0	0	2	343
July	256	523,870	0	123	0	0	0	110	0	13

Source: Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, R.O.C., *Statistics on Overseas Chinese & Foreign Investment, Investment from the Mainland China Area, Outward Investment, Investment to the Mainland China Area, ROC.*

國人投資地區別

Overseas Chinese Investment by Area

單位：千美元

外國人 PRIVATE FOREIGN										時期 PERIOD
小計 Subtotal		美國 U.S.A.		日本 Japan		歐洲地區 Europe		其他地區 Others		
件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	
29,917	117,314,856	4,561	21,901,913	7,260	17,116,500	2,997	31,941,230	15,099	46,355,213	41 - 101 年
1,059	3,554,037	208	867,198	228	535,371	131	367,416	492	1,784,052	87年
1,053	4,099,024	207	1,114,693	230	508,434	109	460,175	507	2,015,722	88年
1,370	7,557,372	206	1,315,518	312	730,325	130	1,213,388	722	4,298,141	89年
1,145	5,081,295	147	915,597	241	684,724	129	1,184,003	628	2,296,970	90年
1,117	3,226,791	152	573,646	211	608,106	120	612,317	634	1,432,722	91年
1,056	3,560,757	153	678,091	203	725,689	90	643,932	610	1,513,045	92年
1,130	3,938,408	157	352,312	227	826,517	118	964,618	628	1,794,962	93年
1,119	4,217,750	133	799,230	213	723,164	122	684,833	651	2,010,522	94年
1,816	13,923,983	266	857,378	307	1,587,874	199	7,509,586	1,044	3,969,145	95年
2,238	15,340,224	293	3,138,438	356	996,553	236	7,096,351	1,353	4,108,882	96年
1,828	8,203,435	275	2,848,297	298	435,806	195	2,139,358	1,060	2,779,975	97年
1,696	4,788,993	277	260,599	266	238,961	136	2,085,094	1,017	2,204,338	98年
2,020	3,798,680	228	315,394	338	399,984	174	1,230,653	1,280	1,852,648	99年
2,264	4,903,901	295	689,764	439	444,703	183	715,806	1,347	3,053,628	100年
2,704	5,547,319	285	401,957	619	414,265	238	1,721,532	1,562	3,009,565	101年
285	854,639	91	142,958	40	65,227	19	92,473	135	553,981	100年 11月
230	472,798	23	38,987	41	43,373	22	114,705	144	275,734	12月
156	236,376	40	62,429	28	85,163	10	17,203	78	71,581	101年 1月
162	204,394	20	3,305	41	29,745	12	27,169	89	144,175	2月
213	612,477	13	34,311	46	17,940	19	169,679	135	390,547	3月
171	771,137	12	54,179	33	34,900	30	294,063	96	387,993	4月
247	285,172	44	79,555	51	21,453	33	14,523	119	169,640	5月
205	247,041	26	9,145	42	15,848	13	75,259	124	146,789	6月
257	428,452	25	75,581	66	66,145	18	106,775	148	179,951	7月
205	286,466	20	3,692	50	37,519	15	12,788	120	232,467	8月
274	852,118	21	13,301	76	27,972	23	397,163	154	413,682	9月
256	365,085	14	41,788	72	51,154	18	55,557	152	216,586	10月
272	329,255	20	5,356	58	13,088	21	71,752	173	239,060	11月
286	929,346	30	19,314	56	13,337	26	479,601	174	417,093	12月
215	306,543	15	92,417	45	15,249	20	25,577	135	173,301	102年 1月
160	544,253	15	4,433	44	23,375	15	16,132	86	500,312	2月
283	405,883	16	63,837	82	41,680	21	22,972	164	277,394	3月
294	297,970	16	2,433	69	35,440	24	77,793	185	182,304	4月
258	274,251	33	6,651	40	27,200	30	46,766	155	193,634	5月
271	433,388	31	59,569	52	25,840	20	18,879	168	329,100	6月
256	523,747	31	79,636	55	46,117	17	144,528	153	253,466	7月

資料來源：經濟部投資審議委員會編印中華民國華僑及外國人投資、陸資來臺投資、對外投資、對大陸投資統計月報。

9. 核備對外、核准對大陸投資分業統計表

Approved Outward & Mainland Investment by Industry

單位：千美元

業別 INDUSTRIES	對外投資 Outward Investment				對大陸投資 Mainland Investment			
	民國41年~101年 (1952~2012)		民國102年1~7月 (Jan.~ July 2013)		民國80年~101年 (1991~2012)		民國102年1~7月 (Jan.~ July 2013)	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
合計 Total	13,476	77,393,053	199	2,787,320	40,208	124,489,623	320	5,644,192
食品、飲料及菸草製造業 Food, Beverages, and Tobacco Manufacturing	153	555,579	3	16,837	2,679	3,473,627	26	197,163
紡織、成衣及服飾品製造業 Textiles Mills, Wearing Apparel and Clothing Accessories Manufacturing	435	2,756,206	2	10,859	2,415	3,167,271	1	10,121
化學材料及化學製品製造業 Chemical material and Chemical Products Manufacturing	582	2,100,994	1	199,840	2,056	7,174,162	10	185,380
塑膠及橡膠製品製造業 Plastic and Rubber Products Manufacturing	222	1,671,432	1	53,253	2,750	6,446,440	20	176,131
非金屬礦物製品製造業 Non-Metal Mineral Products Manufacturing	196	1,097,862	1	11,671	1,588	5,064,584	5	122,185
基本金屬及金屬製品製造業 Basic Metal and Fabricated Metal Products Manufacturing	200	2,823,839	13	1,142,061	3,284	8,935,565	11	271,355
機械設備製造業 Machinery and Equipment Manufacturing	183	513,328	1	9,222	2,024	5,069,324	12	114,213
電子零組件製造業 Electronic Parts and Components Manufacturing	1,664	8,987,852	10	171,671	2,709	24,483,552	33	655,879
電腦、電子產品及光學製品製造業 Computers, Electronic and Optical Products Manufacturing	1,347	3,094,559	8	52,919	2,776	17,197,314	12	740,797
電力設備製造業 Electrical Equipment Manufacturing	287	848,919	5	25,862	3,088	9,319,595	21	183,561
批發及零售業 Wholesale & Retail	2,208	5,677,958	74	193,978	2,605	6,950,371	79	618,765
運輸及倉儲業 Transportation and Storage	132	2,298,534	3	60,407	252	750,063	2	15,020
資訊及通訊傳播業 Information and Communication	1,487	2,400,057	8	20,627	893	1,857,843	9	62,900
金融、保險業及不動產 Financial, Insurance and Real Estate	2,274	36,525,845	33	650,879	439	7,544,629	11	1,674,677
專業、科學及技術服務業 Professional, Scientific and Technical Services	262	323,544	9	83,247	645	1,271,287	22	95,493
其他 Others	1,844	5,716,546	27	83,988	10,005	15,783,995	46	520,553

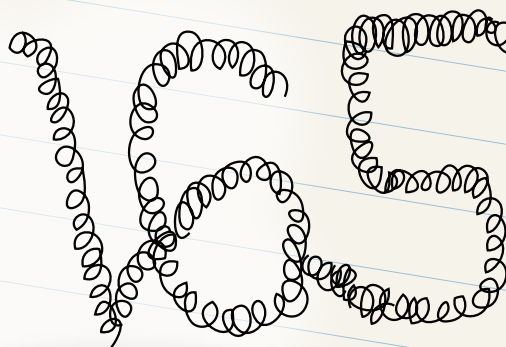
Source: See Table 8.

資料來源：同表8。

反詐騙

關鍵字報告

聽到詐騙關鍵字請撥...



牢記**123**
防騙真簡單！！

- 1聽** 聽清楚這個電話說什麼？是否有以上關鍵字？
- 2掛** 聽完後，立刻掛上這通電話，不讓歹徒繼續操控你的情緒
- 3查** 快撥165反詐騙專線查證！將剛聽到的電話內容告訴165



醫院通知：有人冒名領藥！

中華電信通知：有人冒辦門號！

警察通知：你個人資料被冒用！

檢察官說：你是詐欺人頭戶！

去超商收法院公文傳真！

要將存款領出來監管帳戶！



165反詐騙諮詢專線
www.165.gov.tw

行政院
Executive Yuan

ISSN 1727-862-7



GPN:2009200148
全年12冊 NT \$ 800元



行政院經濟建設委員會

COUNCIL FOR ECONOMIC PLANNING AND DEVELOPMENT
EXECUTIVE YUAN, REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)



本刊採清荷高環保道林紙
及環保大豆油墨印製