

# 女性：未來經濟成長的驅動力

## 系列二 2013年「APEC 婦女與經濟論壇」 會議紀要

經建會綜合計劃處

---

### 壹、前言

### 貳、公私部門對話會議

——「強化女性經濟生產力之支持性建設及技術訓練」場次

### 參、中小企業與婦女經濟部長聯席會議

### 肆、高階政策對話會議

### 伍、與主要經濟體意見交流

---

### 壹、前言

經建會管主任委員中閔於 2013 年 9 月 6 至 8 日率國內公、私部門代表一行 20 人，赴印尼峇里島出席 2013 年「APEC 婦女與經濟論壇 (WEF)」會議。本年度會議主題為「女性為經濟驅動力」(Women as Economic Drivers)，聚焦於「結構改革」、「女性與資通訊科技」及「基礎建設與人力資本」等三大

主軸議題，透過公、私部門經驗分享及政策對話，以促進亞太地區婦女就業機會並提升經濟參與。

2013年APEC主辦會員體印尼除援例規劃舉行公私部門對話會議(PPDWE)、政策夥伴會議及高階政策對話(HLPD)等會議外，今年並首度安排召開「中小企業與婦女經濟部長聯席會議」，進行中小企業與婦女議題跨領域合作的意見交流，以呼應APEC倡議的結構改革策略及各論壇跨領域合作理念。我國由管主委與經濟部梁政務次長國新聯袂出席該部長聯席會議。

在WEF 3天的議程中，管主委參與3場次的會議。9月6日的PPDWE會議，管主委於其中「強化女性經濟生產力之支持性建設及技術訓練」子場次擔任與談人，說明我國如何透過對女性人力資本的投資以鼓勵女性就業與創業，並分享相關成果。9月7日「中小企業與婦女經濟部長級聯席會議」，管主委就「強化中小企業取得財務融通」議題，說明我國對女性中小企業主之資金融通措



管主委與部分出席「APEC婦女與經濟論壇」團員留影合照。

施。9月8日 HLPD 會議席上，管主委就我國經驗提出綜合性建言；並與各經濟體部長或高階官員代表，共同確認會議討論結果及未來 APEC 婦女與經濟發展藍圖及策略。

此行，除參與 WEF 會議外，管主委並分別與美國、日本、印尼及菲律賓等經濟體代表，就提升女性經濟參與議題進行意見交流。我代表團亦在既有基礎下，持續深化與其他會員體之公私部門網絡，分享我國政府及企業為女性在職場創造公平環境的政策及措施，以及致力「縮短數位落差」等工作之經驗與成效，以共同提升亞太地區的婦女經濟生產力。

## 貳、公私部門對話會議——「強化女性經濟生產力之支持性建設及技術訓練」場次

9月6日「公私部門對話會議」(PPDWE)的「強化女性經濟生產力之支持性建設及技術訓練」子場次，主要討論強化女性經濟生產力之支持性建設及技術訓練的現況與趨勢，探討為促進女性企業發展並對經濟做出貢獻，在人力資本發展方面所面臨的機會與挑戰。

該場次由日本大塚製藥公關部部長笠章子 (Akiko Ryu Innes-Taylor) 擔任主持人，與談人共 5 位，包括：我國經建會管主委中閔、印尼 Martha Tilaar 美容集團總裁 Martha Tilaar、美國服飾零售商 GAP 公司 P.A.C.E. 計畫 (Personal Advancement and Career Enhancement) 執行長 Dotti Hatcher、美商 Tupperware 印尼子公司總經理 Nining W. Pernama，以及日商 Unicharm 公司全球人力資源管理公司經理 Miyako Sasaki。



9月6日公私部門對話會議（PPDWE）管主委與談情形。

## 一、管主委分享我國經驗成果

管主委於會中說明我國如何透過對女性人力資本的投資以鼓勵女性就業與創業，並分享相關成果。同時，管主委亦特別闡述我國育嬰留職停薪（Parental Leave）制度內涵，並進一步說明育嬰留職停薪津貼（Parental Leave Allowance）的請領資格及發放方式，以及分享實際政策執行成果。此外，針對與會者關切之改善性別薪資差異問題，管主委表示，近年我國女性平均薪資約為男性的 81 ~ 82%，政府已立法保障性別工作權之平等，隨著女性教育程度提高、勞動參與率增加，如能持續協助並鼓勵女性提高自信，應有利於逐步縮減性別薪資差異。

## 二、其他與談人經驗分享

- (一) Martha Tilaar：總裁 Tilaar 主要說明 Martha Tilaar 集團長期致力於協助各階層女性提升經濟力的理念，係在於使女性兼備內在的獨立自信，以及外在的美麗。同時，總裁 Tilaar 分享其創業成功的經驗，說明其如何運用家庭成員提供之小額資金，透過努力耕耘，逐漸拓展到目前美容集團的版圖。
- (二) Dotti Hatcher：執行長 Hatcher 主要說明 GAP 公司的 P.A.C.E. 計畫，透過培訓協助成衣工廠女工提高職業與生活技能，讓她們有更多職業發展機會，並提升其生活品質。該項培訓計畫自 2007 年起，迄今協助逾 1.7 萬名成衣工廠女工獲得就業所需之工作技能與知識。值得一提的是，2011 年「柯林頓全球行動計畫」(CGI) 論壇已表彰 GAP 公司的 P.A.C.E. 計畫為企業提升女性經濟力之典範。
- (三) Nining W. Pernama：由於印尼有 60% 的微型企業主為女性，總經理 Pernama 分享其拓展印尼成為 Tupperware 集團最大市場的成功經驗，鼓勵女性積極自信、勇敢圓夢，努力讓自己成為更好的人，並在行有餘力之時回饋社會，幫助更多女性更有自信。
- (四) Miyako Sasaki：經理 Sasaki 主要說明 Unicharm 公司能在印尼女性衛生用品及尿布市場發展成功，關鍵在於重視女性消費者的需求，致力發展多樣化的日常生活用品。同時，該公司協助女性員工能力建構，提供良好的員工教育訓練，並幫助女性員工進行職涯規劃。

## 三、主持人結語

主持人笠章子最後簡短分享其兼顧家庭與事業的職業婦女心路歷程，同時以大塚製藥公司產品多樣化 (diversity)、創新 (innovation) 以及全球化 (globalization) 之企業理念，勉勵女性企業主勇敢創業、穩步經營。

## 叁、中小企業與婦女經濟部長聯席會議

9月7日「中小企業與婦女經濟部長聯席會議」，我國由管主委與經濟部梁政務次長國新聯袂出席，管主委於會中就「強化中小企業取得財務融通」議題，說明我國對女性中小企業主之資金融通措施。

### 一、管主委說明我國對女性中小企業主之資金融通措施

管主委說明我國視中小企業為區域經濟發展的重要因素，因此協助中小企業取得投、融資資金及信用保證為我國重要施政。但因銀行執行業務及法規限制，造成婦女資金取得不易，我國推動改善措施包含：政府提供優惠貸款，協助獨立負擔家計且不具豐富資本作為擔保之女性排除創業信貸障礙，並運用由政府設立的信用保證基金協助女性企業所需中期營運金之相對保證；針對單親、未婚生子及遭遇重大變故之特殊遭遇家庭，提供創業貸款利息補貼；將女性中小企業主之放款核貸績效結果，納入審核金融機構申請增設分支機構之考核加分事項之一，以鼓勵金融機構承作對女性中小企業主之放款業務等。

### 二、其他經濟體發言要點

(一) 菲律賓：菲律賓透過 The Great Women Project 增強婦女管理能力及工作技能，以促進與支持兩性平等發展的有利環境，尤其著重於強化微型企業婦女的經濟能力。該國主要策略為社會性別主流化能力發展及建立夥伴關係，定義之夥伴包含：國家政府機構、地方政府單位，以及加拿大外交貿易暨發展部（Department of Foreign Affairs, Trade and Development）提供的技術和資金支持。



- (二) 南韓：南韓建立創業啟動資金生態系統，亦即「創業→成長／退出→再啟動／再投資」順利的創業市場流動，並為創業者進入下一階段鋪路。主要協助策略包含：為創業初期者提供融資、網路、育成、諮詢、教育等協助，並對有潛力的企業加強輔導及訓練；為成長／退出階段提供租稅誘因、海外市場機會；再啟動／再投資階段則降低失敗成本、再投資可以遞延資本利得，以及為再啟動募資。
- (三) 日本：日本婦女較少有機會展現潛力，且 60% 的婦女在育兒後離開職場，因此創造有利婦女就業的環境是必須的，例如，系統性支持婦女創業，由專業的女廚師開設歐式餐廳，選用日本在地食材；多樣性的管理，例如母親可以與孩子一起在店裡工作。
- (四) 墨西哥：墨西哥為強化企業發展能力的工具包含提高金融服務、強化管理技能、提供中小企業 ICT 能力、提供決策者充分的訊息等。
- (五) 泰國：過去 10 年中，泰國女性的初期創業活動或中期創業營運皆穩定成長，但仍有改進空間，例如協助取得融資、提供更多早期階段的資金、透過研討會增進業務技能和財務管理能力，以及政府協助國際商標註冊等。
- (六) 馬來西亞：馬來西亞的重點為提高婦女參與勞動力、增加重要決策階層的婦女人數、為弱勢婦女（如單親母親、收入較低的婦女）提供協助、消除對婦女的一切形式的歧視。
- (七) 印尼：印尼主要策略為培育企業家精神（培訓計畫、創業博覽會、金融及技術支援）；加強融資管道（政府補助女性初創企業者、鼓勵天使基金支持創新性企業、建立全國性政府和私部門合作信貸保證計畫）；建立政策支持措施，以及相關機關的高度配合。
- (八) 香港：香港為增加中小企業資金，就企業發展不同階段（創業期、成長期及營運期）提供協助措施，如創業期的協助措施包含：微型貸款（創業

貸款、自營商貸款、諮詢及訓練)、天使投資脈絡(加強推動中小企業發展、建置投資配對平台, 連繫天使投資者及小企業)等。

(九) 中國大陸: 中國大陸在全國婦聯推動下, 自 2009 年開辦中小企業小額擔保貸款, 至今年累計貸款人民幣 1,300 億元, 協助近 280 萬人次, 還貸率 99%, 除改善婦女及家庭生活, 增加就業機會外, 也促使愈來愈多女性選擇創業。



| 9月7日中小企業與婦女經濟部長聯席會議會場討論情形。

### 三、中小企業與婦女經濟部長聯席會議宣言摘要

在經過 9 月 7 日上午充分的討論後, 各會員體代表共同通過並發表「中小企業與婦女經濟部長聯席會議宣言」, 內容摘要如下。

在 APEC 經濟體中婦女中小企業扮演重要角色, 各經濟體應加強合作, 致力於提升女性創業文化、增加女性企業融資, 並採取適當行動措施, 以強化亞



太地區婦女中小企業的創業與營運能力。其中，針對提升女性創業文化以及增加女性企業融資管道二部分，提出具體政策建議如次：

#### （一）提升女性創業文化（Promotion of Entrepreneurial Culture）

1. 制定促進兩性平等的創業政策。
2. 提供女性企業商務訓練，尤其著重於企業管理技巧的精進。
3. 透過公私夥伴關係（包含企業社會責任方案），將「事業發展服務」（Business Development Service）及「事業育成中心」（Business incubators）的服務對象延伸至女性企業。
4. 制定鼓勵創新的法規措施，同時強化女性創新者瞭解智慧財產權的能力。
5. 協助建立女性企業主的社群網絡。
6. 提供可滿足女性企業主需求的相關資訊。

#### （二）增加女性企業融資管道（Increasing Access to Finance）

1. 減少女性商業貸款障礙：包含透過施行女性金融教育、發展中小企業信貸資訊系統，以及銀行對女性企業放貸之獲益情形的資訊共享。
2. 設立以女性為協助對象的微型貸款專案，協助女性微型企業升級為中小企業。
3. 建立有利於發展創業投資（venture capital）、天使投資（angel investment）與小額保險（micro-insurance）的政策環境。
4. 簡化和改善企業創設流程，包括提供一站式（one-stop-shop）服務以及明確的創業資訊。
5. 制定鼓勵婦女創設中小型企業的法規措施。



| 9月7日中小企業與婦女經濟部長聯席會議貴賓合照。

## 肆、高階政策對話會議

9月8日 HLPD 會議席上，管主委就我國經驗提出綜合性建言；並與各經濟體部長或高階官員代表，共同確認會議討論結果及未來 APEC 婦女與經濟發展藍圖及策略並發布宣言，相關政策建議將提送 10 月分 APEC 領袖會議參考。

### 一、管主委就我國經驗提出綜合性建言

管主委於會中分享我國經驗，肯定推動資通訊科技（ICT）相關政策方案對婦女經濟發展有重要影響，並針對提升婦女運用 ICT 之意識力、負擔力及能力建構，提出具體建議如次：



9月8日高階政策對話會議（HLPD）會場討論情形。

- （一）意識力（Awareness）：以婦女成功運用 ICT 的榜樣和模式，來促進婦女運用 ICT 的機會。此外，提供婦女家庭所需的資訊，並結合醫療保健、政府服務、金融服務、教育及 ICT 培訓計畫等相關資訊，將可激發婦女增加使用 ICT 工具。
- （二）負擔力（Affordability）：強化友善婦女的 ICT 基礎建設，並提供客製化的服務、彈性收費及數位訓練，以提高弱勢族群（老人、偏鄉婦女及原住民）的使用率。
- （三）能力（Ability）：利用現有的電信網絡，設計基礎培訓課程培訓婦女，以縮減數位落差。同時，為年輕女性及職場女性發展資通訊職業訓練配套措施。

## 二、婦女與經濟高階政策對話會議宣言摘要

為促進亞太地區婦女就業機會並提升經濟參與，以實現 APEC 經濟體「婦女為經濟驅動力」之目標，大會針對「結構改革」、「女性與資通訊科技」及「基礎建設與人力資本」三大議題，提出具體政策建議如次：

### (一) 結構改革

1. 蒐集並分析微型企業及中小企業按性別分類的資料，供制定有關提升婦女經濟力之政策及方案的參考。
2. 消除歧視或不利於女性的法規和措施，包含企業營運、市場進入、資產擁有、資本取得及社會保護等面向。
3. 建立促進女性經濟參與的技術資源及最佳範例。
4. 輔導並協助女性企業主強化其市場進入的能力，同時鼓勵大型公私部門建設採用女性供應商的貨源。

### (二) 婦女及資通訊科技

1. 促進女性使用 ICT 的技能與能力建構。
2. 制定提升女性運用 ICT 工具及服務的法規措施，以縮減性別數位落差。例如，將性別策略納入寬頻網路計畫。
3. 利用 ICT 工具克服女性在時間及移動上的限制，促進女性企業主的市場進入、網絡建立及資訊取得，並強化其取得金融服務的能力。

### (三) 基礎建設及人力資本

1. 建立符合性別平等之基礎建設及工作場所條件的範例，促使婦女能夠充分且平等地參與經濟活動。

2. 協助女性獲取市場導向的培訓、教育、輔導及商機等，並針對年輕女性，增加其創業及展業能力。
3. 改善相關法律、培訓計畫、工作場所條例及社會基礎設施，以利育嬰假、生育保障及育兒政策的實施。
4. 協助因生育離職的婦女重返職場。
5. 鼓勵公私部門增加女性擔任董事會、高階管理層級及領導者的人數。
6. 消除不利於女性關於財產與資產所有權及簽約能力的法規障礙。

## 伍、與主要經濟體意見交流

此行，除參與 WEF 會議外，管主委並分別與美國、日本、印尼及菲律賓等經濟體代表，就提升女性經濟參與議題進行意見交流。交流情形彙整如次：

### 一、美方關切我國推動「婦女與經濟個別行動計畫」情形

2011 年 APEC 領袖會議通過「舊金山婦女暨經濟宣言」，各經濟體領袖承諾參考該宣言之婦女經濟政策建議內容，每年提出「婦女與經濟個別行動計畫」(Women and the Economy Individual Action Plan, IAP)。美方代表全球女性議題無任所大使 Ms. Catherine Russel 關切我方推動 IAP 之具體行動措施及最新辦理情形，我方回應已依資金融通機會、市場進入機會、培養能力與技術及女性領導力等四大面向，呈現我國提升女性經濟賦權之具體行動及成果。

## 二、日本與我國就振興經濟及人力資源等政策交換意見

我方與日本主要就現行推動之振興經濟及人力資源等政策，例如打造幸福家庭、增加生育率、長期照護等議題廣泛交換意見。

- (一) 日方代表性別平等事務國務大臣 Ms. Masako Mori 說明，安倍首相重視女性人才運用問題，曾公開表示：「女性的活躍，是成長戰略的核心」，為使大企業沒有人才荒的藉口，爰提倡充分運用女性人才資源。為促進女性就業率及解決生育率過低的問題，安倍內閣提出讓女性員工可請最長 3 年育嬰假（男性員工亦可請育嬰假，惟僅能在子女未滿 1 歲 2 個月前）且可請領 12 個月 5 成月薪之育嬰津貼。另為使休完育嬰假之女性可順利回歸職場，亦鼓勵企業提供婦女技能訓練，該國美容企業 Nu Skin 即提供女性職能訓練，取得重回職場所需工作技能。
- (二) 我方說明我國女性勞動參與率於 2012 年首度突破 50%，為促進女性就業率，支持女性工作與家庭兼顧，我國作法亦與日本相似，施行育嬰假及津貼措施，男女員工在子女未滿 3 歲前，可請最長 2 年育嬰假且可請領 6 個月 6 成月薪之育嬰津貼。目前我國請領育嬰津貼的女、男比例分別為 82%及 18%。
- (三) 此外，管主委亦提及日前曾與日本學者專家就我國推動自由經濟區政策進行交流，並指出為解決我國企業用人求才若渴窘境，促進我國人力資源，我國將推動自由經濟示範區，係在自由化、國際化與前瞻性的核心理念下，大幅度鬆綁物流、人流、金流、資訊流及知識流的各項限制，打造便利的經商環境，落實市場開放。分兩階段進行，第一階段規劃以現行自由港區為核心，結合鄰近園區同步推動，做法上以僅需修改行政法規者優先辦理，並同步研訂《自由經濟示範區特別條例》，俟特別條例通過公布後，即展開第二階段的示範區推動工作。



### 三、印尼及菲律賓盼與我國就婦女經濟創新議題進一步合作

我方在與印尼及菲律賓之意見交流過程中，均簡要說明我國為提升婦女經濟力，積極推動婦女就業及創業相關措施，包括辦理縮減婦女數位落差計畫、婦女創業低利貸款、創業輔導等，以協助提升女性就業及創業之經濟機會。同時亦說明我國推動「APEC 女性創新經濟發展三年期計畫」預定辦理工作，以及期待印尼及菲方未來提供協助之處。

- (一) 印尼代表婦女賦權與兒童保護部部長 Ms. Linda Amalia Sari Gumelar 指出，我國於 ICT 產業之發展居世界領導地位，推動運用 ICT 加強女性經濟力計畫，可為亞太地區婦女經濟帶來嶄新的機會。印尼有許多婦女居住偏鄉地區，要維持與都會區同樣程度的經濟發展並不容易，所以該國除推動婦女低利貸款及相關創業輔導計畫外，希望能借助我方推動婦女運用 ICT 經驗，以強化偏鄉地區婦女的經濟力，未來期能與我方有進一步的合作機會。
- (二) 菲律賓代表貿工部次長 Ms. Nora K. Terrado 則表示，該國提倡資訊教育訓練，使受訓者學會運用 Google 及 Yahoo 等網路資源，每年投入經費為 170 億比索，女性學員受訓費用支出占總經費 40%；而該國亦有與我國悠遊卡相似之消費型智慧卡 (smart card) 系統，其設計者為女性，為女性運用 ICT 成功範例。此外，宏碁電腦在菲國可見度高，為該國受歡迎電腦廠牌之一。而該國特別重視女性運用 ICT 創新經濟之議題，現正透過公私部門合作推動年輕學子訓練計畫，微軟即為該計畫合作夥伴。而菲律賓將於 2013 年 11 月與我國在台北共同召開有關 ICT 運用研討會。📍