



Taiwan
Economic
Forum

政策紀實 FACT

重要財經政策紀實

經建會綜合計劃處



建置自由經濟示範區，開展新一波經濟自由化。102 年 11 月 6 日行政院毛副院長治國於召開「推動自由經濟示範區計畫專案小組」時，指示自由經濟示範區是當前政府最重要的經濟發展政策，相關部會應儘速完成法規鬆綁，積極對外招商，並加速規劃區對區產業合作項目與建立合作平台。自 102 年 8 月啟動示範區第一階段推動計畫以來，已展現初步成效，如在智慧運籌方面，自由港區已新增 4 家事業等；至於攸關第二階段推動之《自由經濟示範區特別條例》（草案），行政院經建會業於 102 年 10 月報行政院，預計年底前完成行政部門法制作業。



「台星經濟夥伴協定」（ASTEP）完成簽署。102 年 11 月 7 日我國與新加坡完成「台星經濟夥伴協定」（ASTEP）簽署，行政院江院長宜樺於行政院院會表示，新加坡為我國第五大貿易夥伴，該協定是我國與東南亞國家簽署的第 1 個經濟合作協定，且係依據世界貿易組織（WTO）相關規範進行談判，具指標性及示範效果，為未來我加入「跨太平洋夥伴協定」（TPP）、「區域全面經濟夥伴協定」（RCEP）及其他區域整合創造有利條件。



鼓勵民間資金投入公共建設，減輕政府財政負擔。102 年 11 月 11 日江院長出席「第 11 屆民間參與公共建設金擘獎」頒獎典禮時表示，由於政府公務預算不足，民間龐大的資金成為投入公共建設的重要來源，政府已規劃許多案件，期能吸引民間資金投入公共建設，截至 11 月上旬，已簽約金額約 800 多億元。江院長並肯定民間參與公共建設所展現之效率與效能，盼其豐沛資金能踴躍加入參與國家建設的行列。



完成 4G 釋照，開啓高速行動寬頻新的里程碑。102 年 11 月 14 日江院長於行政院院會聽取通傳會「行動寬頻業務釋照邁向『動經濟』新紀元」報告後表示，通傳會已依規劃如期完成 4G 釋照作業，正式開啓我國高速行動寬頻服務新的里程碑，各項創新應用服務亦將隨之蓬勃發展，除可加速相關產業轉型，並有助提升經濟動能。



行政院公布「食品安全事件風險分級」制度。102 年 11 月 20 日行政院召開「食品安全聯合稽查及取締小組」第 4 次會議，公布「食品安全事件風險分級」制度，風險共分為四級；政府為因應油品食用安全疑慮啓動之油品檢驗作業已於 102 年 11 月 17 日完成，合格件數 110 件，不合格者 50 件，另銅葉綠素篩檢呈陽性者計 16 件。



行政院會通過《食品衛生管理法》部分條文修正草案，落實食品三級品質管理制度。102 年 11 月 21 日行政院院會通過《食品衛生管理法》部分條文修正草案。江院長表示，繼 100 年 5 月塑化劑汙染食品事件全面檢討修法後，近期因發生食用油品等食品安全事件，故再次修法提高相關罰則，並建立食品三級品質管理制度，亦即業者自主管理、認證單位檢驗，以及政府抽驗管理等三級，並增訂成立食品安全保護基金，以保障國人健康。



台北捷運信義線於 11 月 24 日通車。102 年 11 月 21 日江院長於行政院院會聽取台北市政府「捷運信義線計畫辦理情形」報告後表示，捷運信義線雖僅約 6.4 公里長，惟沿線均為台北都會人口稠密區，施工及交通維持均面臨很大挑戰，其中 5 條潛盾隧道於狹窄路幅交疊通過，更是國際隧道工程首例。台北市政府表示，捷運信義線共 7 座車站，自新店線中正紀念堂站南側往東，穿越金華街、愛國東路、杭州南路後，沿信義路至象山站及尾軌延伸段；該工程於 94 年 4 月 1 日開工，於 102 年 11 月 24 日通車。



倫敦金屬交易中心選定高雄港為其東亞地區的交易港。102 年 11 月 21 日江院長出席「高雄港成為 LME 遞交港營運啓動典禮」時表示，世界規模最大的非鐵金屬商品交易市場——倫敦金屬交易中心（LME）選定高雄港為其東亞地區的交易港，並說明由於目前大陸地區為非鐵金屬主要消費市場，而高雄港成為 LME 遞交港，可吸引國際期貨金屬商品透過我國自由貿易港區儲轉，使高雄港成為供應鏈關鍵結點，並進一步吸引國外物流業者進駐投資，有助高雄港成為亞洲運籌樞紐中心。



102 年 1 至 10 月來台旅客較 101 年同期明顯成長。102 年 11 月 28 日江院長於行政院院會聽取交通部「台灣觀光市場現況與展望」報告後表示，今（102）年 1 至 10 月來台旅客較 101 年同期成長 9.15%，除日本來台旅客負成長外，其餘主要市場均有相當成長，預估全年來台觀光人次可達 770 萬的目標。另為提升來台自由行人次，江院長指示相關單位自 12 月 1 日起，實施陸客來台自由行每日配額上限由目前的 2,000 人調整至 3,000 人，並於年底前向日本、港澳及星馬加強宣傳促銷來台自由行市場，期望今年來台觀光人次突破年度目標，創下全年 800 萬人次的佳績。📍