

102年12月份景氣概況

國發會經濟發展處

102年12月，金融面指標維持穩定，生產面、貿易面、消費面，及市場信心調查指標逐漸回穩，勞動市場表現則未盡理想，景氣對策信號綜合判斷分數24分，燈號轉呈綠燈。領先指標持續上升，同時指標已漸脫離水平、增幅擴大，顯示景氣復甦力道增強，經濟穩定回溫。

一、景氣對策信號

102年12月景氣對策信號由黃藍燈轉呈綠燈，綜合判斷分數為24分，較11月增加3分。9項構成項目中，股價指數由黃紅燈轉為綠燈，減少1分；工業生產指數與製造業營業氣候測驗點由黃藍燈轉呈綠燈，機械及電機設備進口值由綠燈轉為黃紅燈，製造業銷售量指數由藍燈轉呈黃藍燈，分數分別增加1分。其餘構成項目燈號維持不變（各構成項目除製造業營業氣候測驗點為點外，其餘均與上年同月相比之變動率；除股價指數外均經季節調整）。

	101年						102年(2013)								
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	新景氣對策信號 2013年7月起啓用				11月		12月	
綜合判斷	燈號							7月				燈號 %		燈號 %	
	分數	22	19	20	18	17	19	23	20	20	20	21 _r	21	24	
貨幣總計數 M1B								貨幣總計數 M1B					8.9		8.5
直接及間接金融								-----				-----			
股價指數								股價指數					13.5		10.5
工業生產指數								工業生產指數					-0.1 _r		4.4
非農業部門就業人數								非農業部門就業人數					1.0		0.9
海關出口值								海關出口值					2.9 _r		3.4
機械及電機設備進口值								機械及電機設備進口值					5.2 _r		18.0
製造業銷售值								製造業銷售量指數					-1.2 _r		0.5 _p
商業營業額指數								商業營業額					2.2 _r		3.2
-----		-----						製造業營業氣候測驗點					95.8 _r		98.7

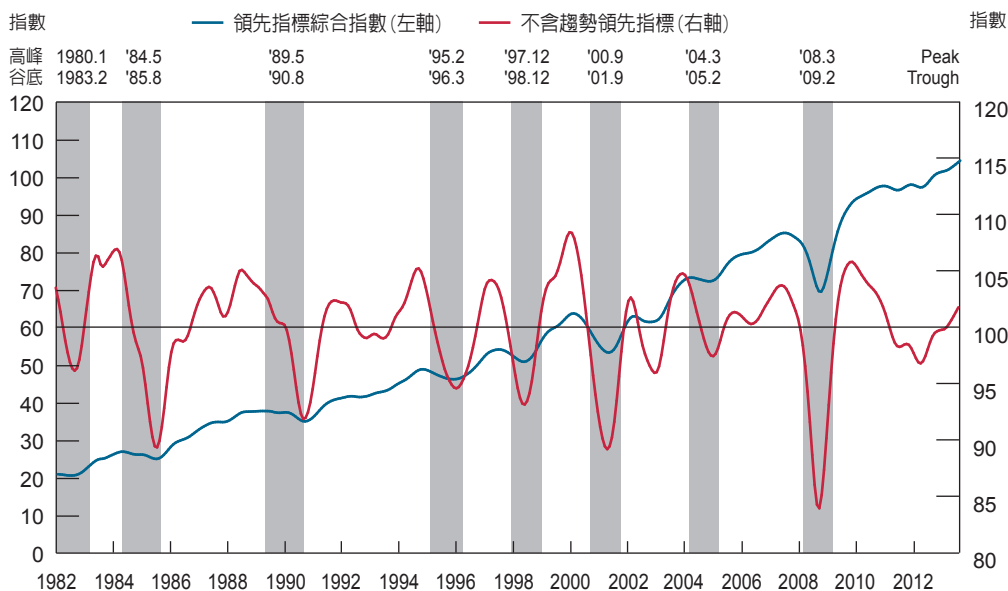
綜合判斷說明：● 紅燈 (45-38)，● 黃紅燈 (37-32)，● 綠燈 (31-23)，● 黃藍燈 (22-17)，● 藍燈 (16-9)。
 註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點為點(2006=100)外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。
 2. p 為推估值；r 為修正值。
 3. 新景氣對策信號構成項目暫依舊版順序排列，俟表列月份皆為新版資料(2014年8月發布時)再重新調整指標順序。

二、景氣指標

現行景氣指標包含 3 種：一是具有領先景氣循環特性的領先指標，可用來判斷未來景氣波動；二是代表當前景氣狀況的同時指標，用來衡量當下景氣；三是反映已發生之景氣變化的落後指標，主要用來驗證過去的景氣波動。102 年 12 月景氣指標說明如下：

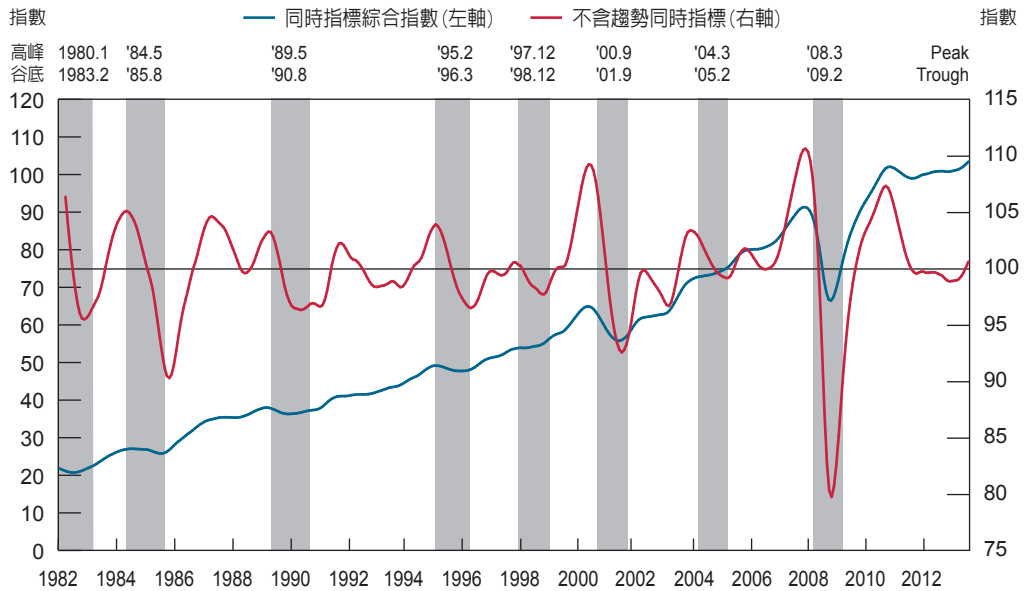
(一) 領先指標

102 年 12 月領先指標綜合指數為 104.48，較上月上升 0.51%；不含趨勢之領先指標為 101.80，較上月增 0.39%。



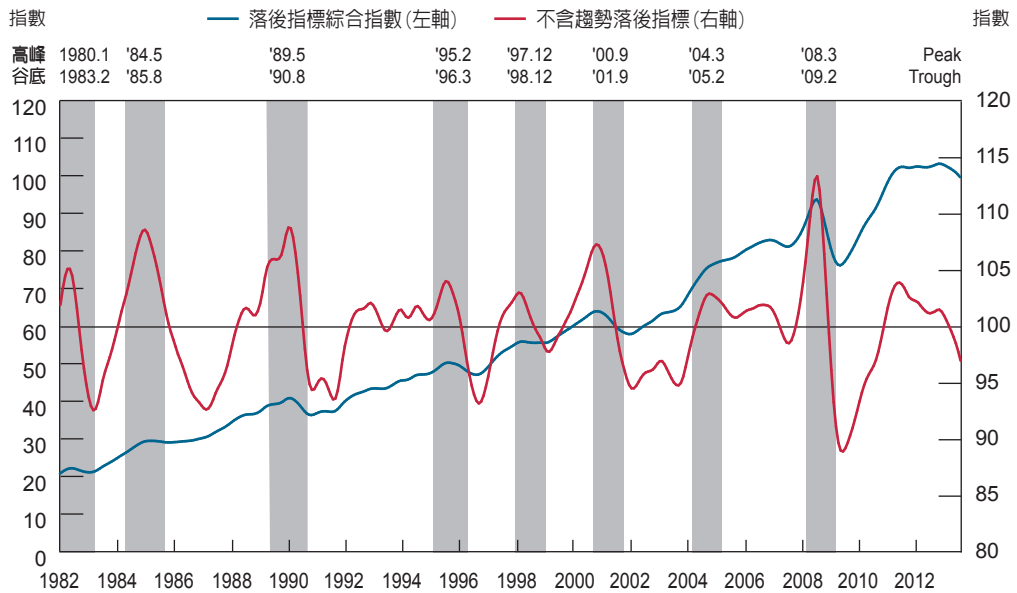
(二) 同時指標

102 年 12 月同時指標綜合指數為 103.27，較上月上升 0.62%；不含趨勢之同時指標為 100.61，較上月增 0.51%。



(三) 落後指標

102 年 12 月落後指標綜合指數為 99.56，較上月下滑 0.73%；不含趨勢之落後指標為 96.99，較上月下滑 0.84%。



附註：1. 台灣景氣指標及對策信號資料請至國發會網站 www.ndc.gov.tw，利用「景氣指標查詢系統」即可查得。該系統包含歷年各月景氣指標、燈號及構成項目，並有繪圖及輸出為 Excel 檔之功能，歡迎使用。

2. 有關景氣指標及景氣對策信號編製說明、常見問答，請至國發會網站查詢。