

103年1月份景氣概況

國發會經濟發展處

103年1月，金融面指標維持穩定，市場信心調查對未來半年景氣正面看法大幅增加，惟生產面、貿易面、消費面、勞動市場等指標表現多未盡理想，景氣對策信號綜合判斷分數減至22分，燈號由綠燈轉呈黃藍燈；領先指標漲勢略微停頓，同時指標持續上升，顯示國內景氣雖仍維持復甦態勢，但仍須留意中國大陸經濟放緩，與QE退場對新興市場衝擊等風險。

一、景氣對策信號

103年1月景氣對策信號由綠燈轉呈黃藍燈，綜合判斷分數為22分，較去年12月減少2分。9項構成項目中，工業生產指數由綠燈轉為黃藍燈，機械及電機設備進口值由黃紅燈轉呈綠燈，製造業銷售量指數由黃藍燈轉呈藍燈，分數各減少1分，製造業營業氣候測驗點則由綠燈轉為黃紅燈，分數增加1分，其餘構成項目燈號維持不變（各構成項目除製造業營業氣候測驗點為點外，其餘均與上年同月相比之變動率；除股價指數外均經季節調整）。

	102年(2013)												103年(2014)								
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	新景氣對策信號 2013年7月起啓用					7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月			
綜合判斷	燈號							新景氣對策信號 2013年7月起啓用										燈號	%	燈號	%
	分數	19	20	18	17	19	23	新景氣對策信號 2013年7月起啓用					20	20	20	21	21	24		22	
貨幣總計數 M1B								貨幣總計數 M1B										8.5			8.8
直接及間接金融								-----					-----								
股價指數								股價指數										10.5			10.4
工業生產指數								工業生產指數										4.8,			1.2
非農業部門就業人數								非農業部門就業人數										0.9			1.0
海關出口值								海關出口值										3.4			1.7
機械及電機設備進口值								機械及電機設備進口值										18.0			0.9
製造業銷售值								製造業銷售量指數										2.9 _r			-3.2 _p
商業營業額指數								商業營業額										3.2			4.2
---		-----					製造業營業氣候測驗點										98.8 _r			101.4	

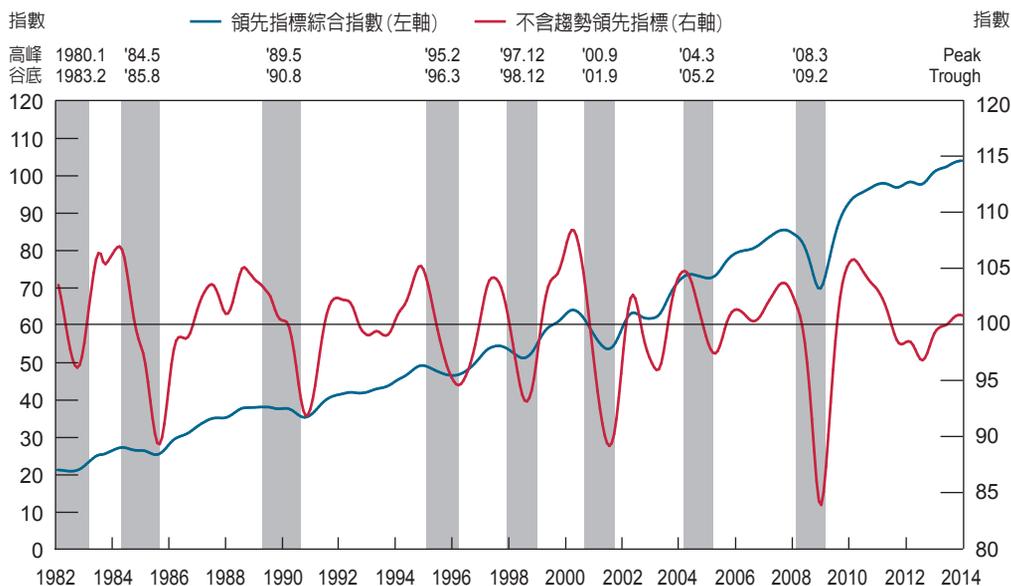
綜合判斷說明：● 紅燈 (45-38)，● 黃紅燈 (37-32)，○ 綠燈 (31-23)，● 黃藍燈 (22-17)，▽ 藍燈 (16-9)。
註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點為點 (2006=100) 外，其餘均為年變動率，除股價指數外均經季節調整。
2. p 為推估值；r 為修正值。
3. 新景氣對策信號構成項目暫依舊版順序排列，俟表列月份皆為新版資料 (2014年8月發布時) 再重新調整指標順序。

二、景氣指標

現行景氣指標包含 3 種：一是具有領先景氣循環特性的領先指標，可用來判斷未來景氣波動；二是代表當前景氣狀況的同時指標，用來衡量當下景氣；三是反映已發生之景氣變化的落後指標，主要用來驗證過去的景氣波動。103 年 1 月景氣指標說明如下：

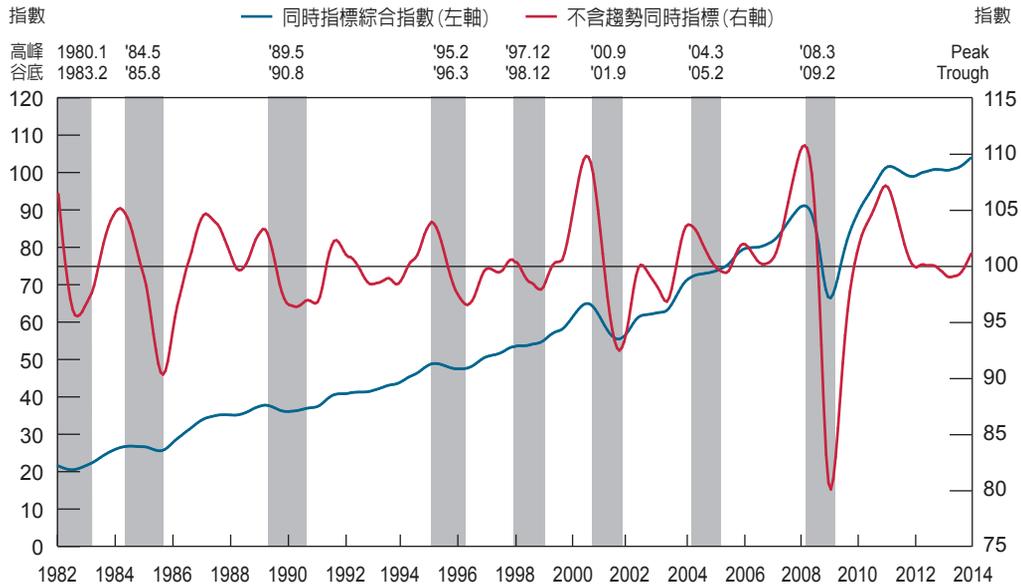
(一) 領先指標

103 年 1 月領先指標綜合指數為 103.75，較上月上升 0.07%；不含趨勢之領先指標為 100.84，較上月略微下跌 0.05%。



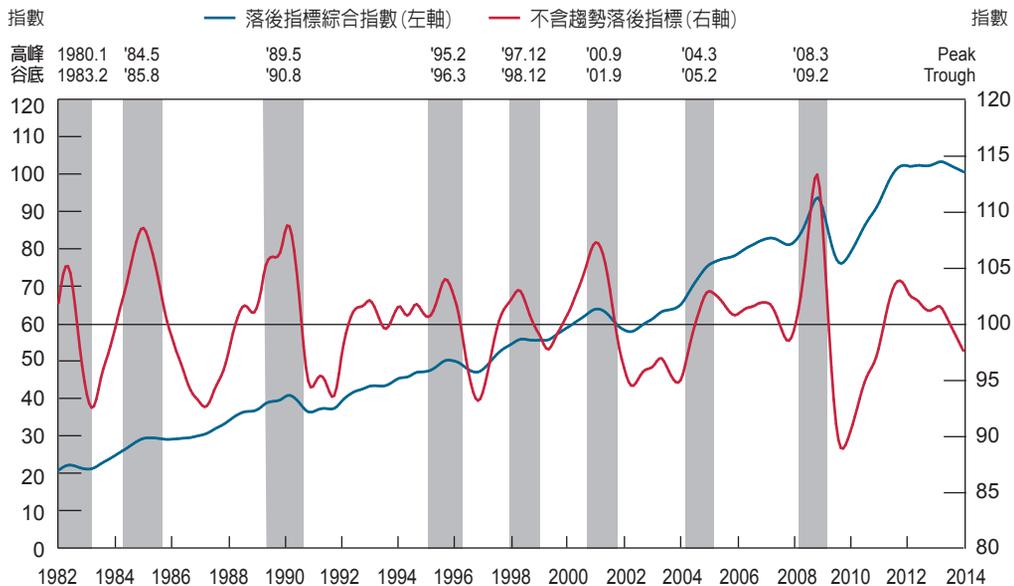
(二) 同時指標

103 年 1 月同時指標綜合指數為 103.89，較上月上升 0.55%；不含趨勢之同時指標為 100.97，較上月增 0.43%。



(三) 落後指標

103年1月落後指標綜合指數為100.46，較上月下滑0.29%；不含趨勢之落後指標為97.64，較上月下滑0.41%。



附註：1. 台灣景氣指標及對策信號資料請至國發會網站 www.ndc.gov.tw，利用「景氣指標查詢系統」即可查得。該系統包含歷年各月景氣指標、燈號及構成項目，並有繪圖及輸出為 Excel 檔之功能，歡迎使用。

2. 有關景氣指標及景氣對策信號編製說明、常見問答，請至國發會網站查詢。