



103年2月份景氣概況

國發會經濟發展處

103年2月，金融面指標維持穩定，市場信心調查對未來景氣看法持續偏向樂觀，且生產面亦逐漸回穩，惟貿易面指標好壞參半，消費面及勞動市場仍未盡理想。2月景氣對策信號綜合判斷分數增至25分，燈號由黃藍燈回復至綠燈，領先及同時指標維持上升，顯示國內景氣持續復甦。

一、景氣對策信號

103年2月景氣對策信號由黃藍燈轉呈綠燈，綜合判斷分數為25分，較上月增加3分。9項構成項目中，工業生產指數與海關出口值均由黃藍燈轉呈綠燈，分數各增加1分，製造業銷售量指數則由藍燈轉為綠燈，增加2分；惟機械及電機設備進口值由綠燈轉呈黃藍燈，減少1分，其餘構成項目燈號維持不變（各構成項目除製造業營業氣候測驗點為點外，其餘均與上年同月相比之變動率；除股價指數外均經季節調整）。

	102年(2013)						103年(2014)							
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
綜合判斷	燈號						新景氣對策信號 2013年7月起啓用							
	分數	20	18	17	19	23							22	25
貨幣總計數 M1B						貨幣總計數 M1B								
直接及間接金融						-----								
股價指數						股價指數						10.4	7.1	
工業生產指數						工業生產指數						1.2	4.1	
非農業部門就業人數						非農業部門就業人數						1.0	1.0	
海關出口值						海關出口值						1.7	7.3	
機械及電機設備進口值						機械及電機設備進口值						0.9	-4.0	
製造業銷售值						製造業銷售量指數						-3.3 _r	5.6 _p	
商業營業額指數						商業營業額						3.1 _r	3.1	
-----						製造業營業氣候測驗點						101.2 _r	101.3	

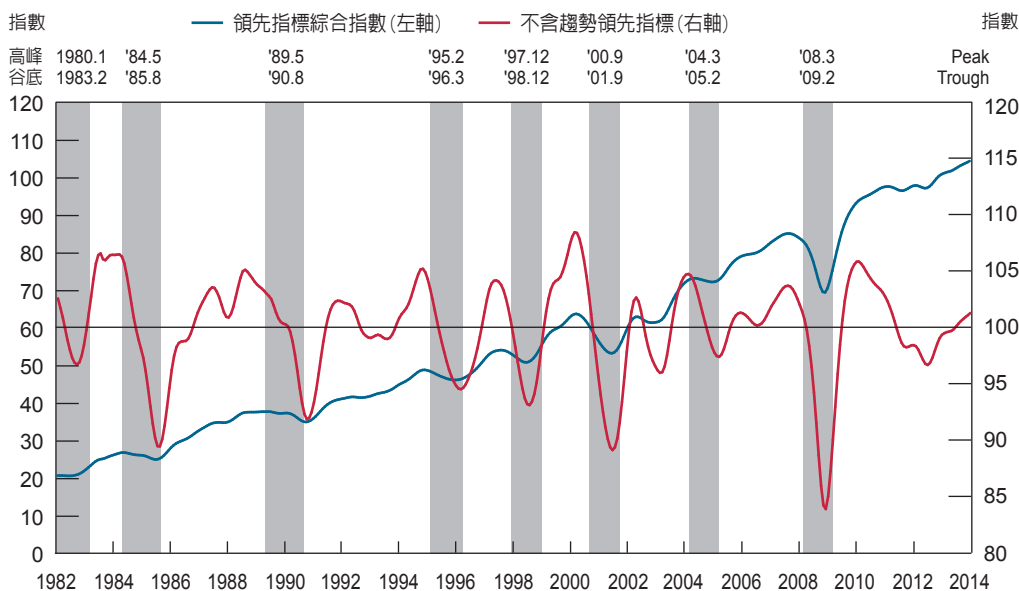
綜合判斷說明：●紅燈(45-38)，●黃紅燈(37-32)，●綠燈(31-23)，●黃藍燈(22-17)，●藍燈(16-9)。
 註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點為點(2006=100)外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。
 2. p為推估值；r為修正值。
 3. 新景氣對策信號構成項目暫依舊版順序排列，俟表列月份皆為新版資料(2014年8月發布時)再重新調整指標順序。

二、景氣指標

現行景氣指標包含 3 種：一是具有領先景氣循環特性的領先指標，可用來判斷未來景氣波動；二是代表當前景氣狀況的同時指標，用來衡量當下景氣；三是反映已發生之景氣變化的落後指標，主要用來驗證過去的景氣波動。103 年 2 月景氣指標說明如下：

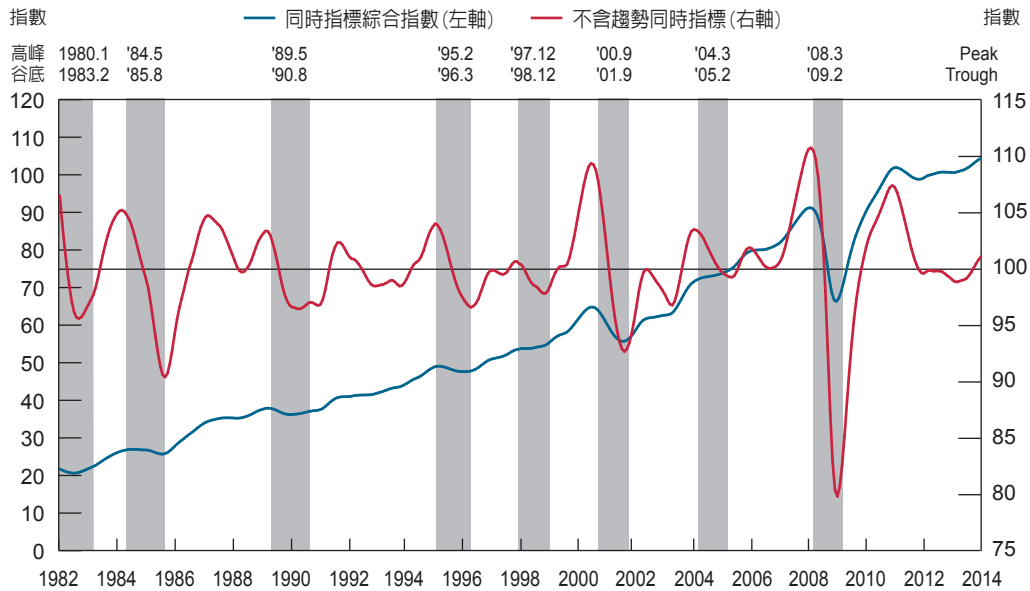
(一) 領先指標

103 年 2 月領先指標綜合指數為 104.53，較上月上升 0.31%；不含趨勢之領先指標為 101.35，較上月上升 0.19%。



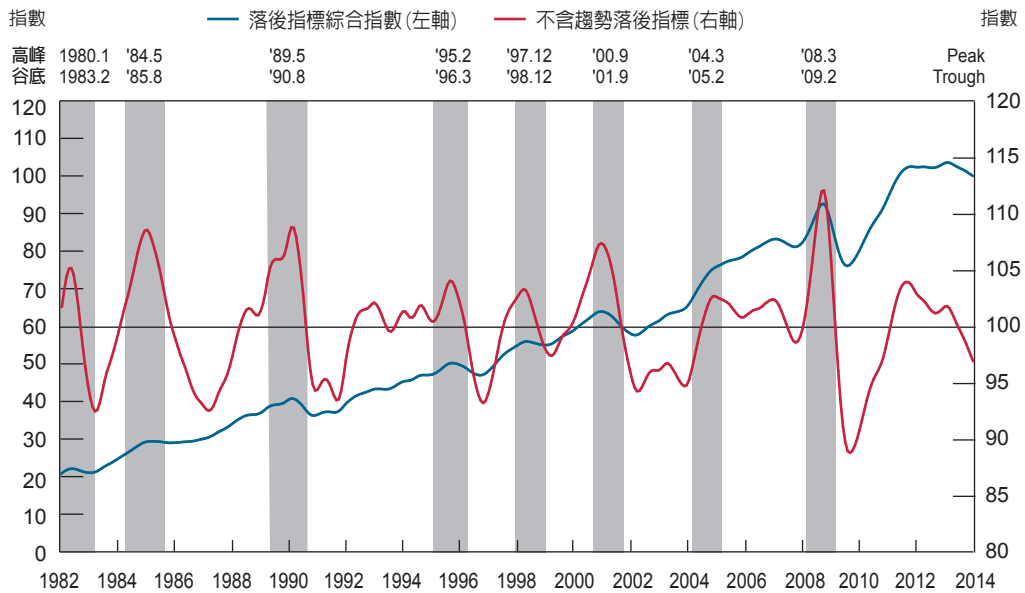
(二) 同時指標

103 年 2 月同時指標綜合指數為 104.17，較上月上升 0.43%；不含趨勢之同時指標為 101.00，較上月上升 0.30%。



(三) 落後指標

103年2月落後指標綜合指數為 100.00，較上月下滑 0.42%；不含趨勢之落後指標為 96.96，較上月下滑 0.55%。



附註：1. 台灣景氣指標及對策信號資料請至國發會網站 www.ndc.gov.tw，利用「景氣指標查詢系統」即可查得。該系統包含歷年各月景氣指標、燈號及構成項目，並有繪圖及輸出為 Excel 檔之功能，歡迎使用。

2. 有關景氣指標及景氣對策信號編製說明、常見問答，請至國發會網站查詢。