

Taiwan
Economic
Forum

台灣景氣概況

BUSINESS INDICATORS

103年2月份景氣概況

國發會經濟發展處

103年2月，金融面指標維持穩定，市場信心調查對未來景氣看法持續偏向樂觀，且生產面亦逐漸回穩，惟貿易面指標好壞參半，消費面及勞動市場仍未盡理想。2月景氣對策信號綜合判斷分數增至25分，燈號由黃藍燈回復至綠燈，領先及同時指標維持上升，顯示國內景氣持續復甦。

一、景氣對策信號

103年2月景氣對策信號由黃藍燈轉呈綠燈，綜合判斷分數為25分，較上月增加3分。9項構成項目中，工業生產指數與海關出口值均由黃藍燈轉呈綠燈，分數各增加1分，製造業銷售量指數則由藍燈轉為綠燈，增加2分；惟機械及電機設備進口值由綠燈轉呈黃藍燈，減少1分，其餘構成項目燈號維持不變（各構成項目除製造業營業氣候測驗點為點外，其餘均與上年同月相比之變動率；除股價指數外均經季節調整）。

		102年(2013)												103年(2014)				
		2月	3月	4月	5月	6月	新景氣對策信號 2013年7月起啓用						1月	2月				
綜合判斷	燈號																	
	分數	20	18	17	19	23										22	25	
貨幣總計數 M1B							貨幣總計數 M1B								8.8		9.0	
直接及間接金融																		
股價指數							股價指數									10.4		7.1
工業生產指數							工業生產指數									1.2		4.1
非農業部門就業人數							非農業部門就業人數									1.0		1.0
海關出口值							海關出口值									1.7		7.3
機械及電機設備進口值							機械及電機設備進口值									0.9		-4.0
製造業銷售值							製造業銷售量指數									-3.3 _r		5.6 _p
商業營業額指數							商業營業額									3.1 _r		3.1
		製造業營業氣候測驗點														101.2 _r		101.3

綜合判斷說明：● 紅燈 (45-38) · ○ 黃紅燈 (37-32) · ○ 綠燈 (31-23) · ○ 黃藍燈 (22-17) · ▲ 藍燈 (16-9)。

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點為點 (2006=100) 外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p為推估值；r為修正值。

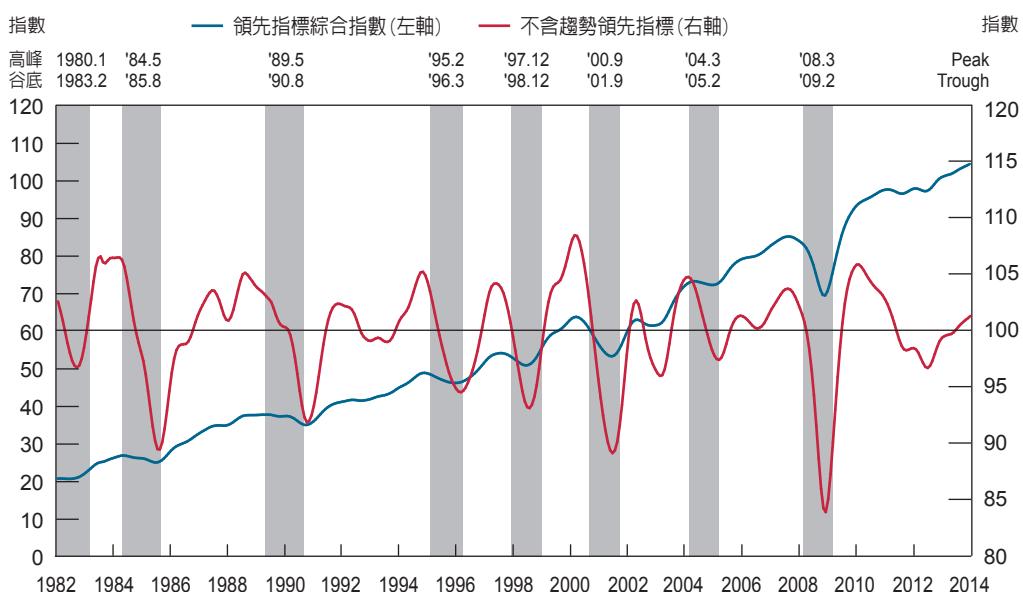
3. 新景氣對策信號構成項目舊依舊版順序排列，俟表列月份皆為新版資料 (2014年8月發布時) 再重新調整指標順序。

二、景氣指標

現行景氣指標包含 3 種：一是具有領先景氣循環特性的領先指標，可用來判斷未來景氣波動；二是代表當前景氣狀況的同時指標，用來衡量當下景氣；三是反映已發生之景氣變化的落後指標，主要用來驗證過去的景氣波動。¹⁰³ 年 2 月景氣指標說明如下：

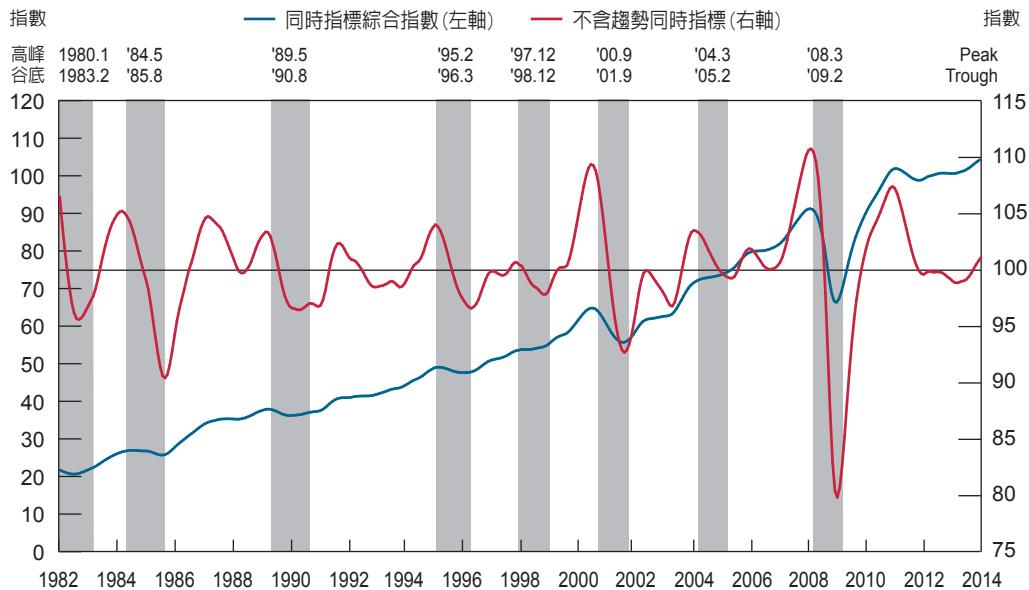
(一) 領先指標

103 年 2 月領先指標綜合指數為 104.53，較上月上升 0.31%；不含趨勢之領先指標為 101.35，較上月上升 0.19%。



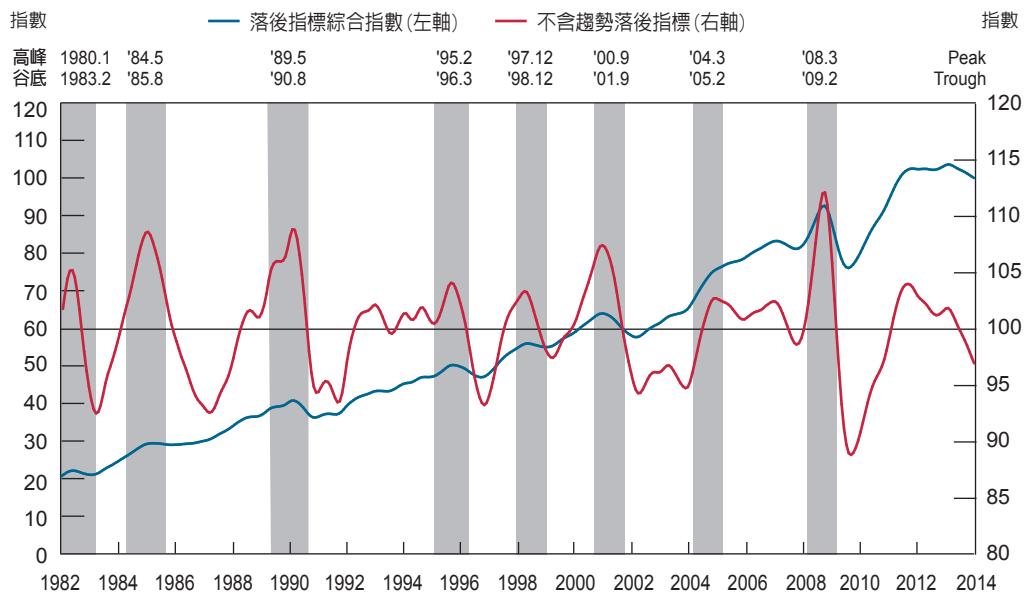
(二) 同時指標

103 年 2 月同時指標綜合指數為 104.17，較上月上升 0.43%；不含趨勢之同時指標為 101.00，較上月上升 0.30%。



(三) 落後指標

103年2月落後指標綜合指數為100.00，較上月下滑0.42%；不含趨勢之落後指標為96.96，較上月下滑0.55%。



附註：1. 台灣景氣指標及對策信號資料請至國發會網站 www.ndc.gov.tw，利用「景氣指標查詢系統」即可查得。該系統包含歷年各月景氣指標、燈號及構成項目，並有繪圖及輸出為Excel檔之功能，歡迎使用。
 2. 有關景氣指標及景氣對策信號編製說明、常見問答，請至國發會網站查詢。