

# 示範區啓動 畜產業起飛

## 專訪台灣農畜產工業股份有限公司 董事長張裕屏

採訪撰文 何世芳

**貿**易自由化、區域經濟整合，現已是不可逆的全球趨勢，因此政府特擘劃自由經濟示範區，以加速台灣與其他國家簽訂「自由貿易協定」(Free Trade Agreement, FTA)，並加入「跨太平洋戰略經濟夥伴關係協定」(The Trans-Pacific Partnership, TPP)，主動迎擊日益激烈的國際貿易競爭。

其中，農業加值被列入自由經濟示範區六大行動方案之一，勢必將帶動台灣農業大舉轉型、升級，由以產品為產業骨幹，轉換至以產業價值鏈為核心。台灣農畜產工業股份有限公司董事長張裕屏指出，台灣畜產業的優勢，在於產品新鮮、安全、風味獨具，很難被取代，但劣勢則是農場面積小、人力招募不易且人事成本較高，國際行銷策略稍嫌保守；自由經濟示範區當可刺激畜產業存強補弱，再度成為亮點產業。

## 台灣畜產業者不怕競爭

「早年，農產品是台灣外銷最主要的產品；未來，台灣農畜牧企業想重拾昔日榮光，就得擴大海外市場，不可故步自封。」張裕屏分析，以豬隻產業為例，台灣向有「養豬王國」美譽，無論配種、養殖、屠宰、分切與肉品加工技術，皆不遜於先進國家；並陸續引進、建立各種先進的品管制度，包括 CAS、ISO9001、ISO22000、產銷履歷等，不但保障國內消費者食的安全，也與國際市場接軌。

近年來，政府更嚴格監控畜禽產品的藥物殘留量，台灣農畜產工業股份有限公司（簡稱台畜）並自發推動人道屠宰，揚棄傳統屠宰方式，持續提升肉品品質，為台灣首家取得認證的企業，當下在業界已蔚為風潮，引領國內畜產業向國際最高標準看齊。

張裕屏董事長認為，自由經濟示範區將致力推動農業加值，堪稱台灣畜產業的一大利多，更將是台灣優質畜產加工品深耕海外市場的最佳契機；台畜更已正式通過審核，即將進駐屏東農業生技園區，預計將分兩階段設立新廠，總計將投入約 10 億元。

「期待自由經濟示範區相關法案能儘速完成立法，讓畜產業者有可依循的法規。台灣畜產業者不怕國外業者競爭，但唯有開放，才有未來。」張董事長強調，台灣畜產加工品主要海外市場，包括日本、香港、中國與新加坡等，而中國一級城市北京、上海、廣州，消費力成長相當驚人，對高品質農產食品的需求激增，更是值得大力開發的市場，「一級城市消費者較能接納新產品，並可帶動全中國的消費熱潮！」

## 來料加工解決原料問題

而進軍中國一級城市，應先鎖定素為消費流行指標的上海，目標客群除了台商，還有當地白領階級、外商駐留人員、高級飯店與餐廳、高所得地區的商場與超市。但張董事長提醒，台灣畜產業仍得克服諸多問題，方能強化在國際市場的競爭力。

由於農場面積小、工資昂貴，因此畜產業從業者多為中、小型農戶，飼養效率、衛生條件較差，加上台灣氣候潮濕、悶熱，導致飼養成本偏高；長期以來，台灣農畜產品在拓展海外市場上，經費、人力雙雙不足，且採取保護政策，造成農畜貿易較為封閉，海外行銷相對保守。

無可諱言，即使全球化時代到來，各國政府仍針對農畜產品進口，築起關稅與非關稅壁壘；如台畜產品雖獲特許可輸往中國，但因對岸徵收高額關稅、增值稅，競爭力嚴重遭到削弱。更大的憂患在於，台灣原料、物料來源不甚穩定，更是拓展海外市場的致命傷；而海外市場資訊嚴重不足，亦不利掌握市場需求與資訊。

「待自由經濟示範區相關法案通過後，來料加工將有助於改善原料、物料不穩定的情況，畜產業應整合資源，致力提高生產力、競爭力。」張董事長建議，政府應協助農民與農畜業者，運用大型國際行銷公司的力量，進行縝密的市場調查，密集舉辦或參加國際食品展，並在海外市場規劃台灣美食展，並輔導農民、農畜企業從業者增進國際貿易知識、技能，積極開拓海外市場！

## 國際糧食價格逐年攀高

隨著全球人口數持續成長，新興國家經濟崛起，國際農畜產品消耗量、貿易量逐年增加，糧食戰爭蠢蠢欲動、一觸即發。即使各國糧食生產能量已普遍

提升，但糧食安全與分配不均問題卻日益嚴峻，加上水資源供需嚴重失調，溫室效應、空氣與水汙染仍持續加劇，激使糧食價格節節高漲。

早在 2004 年時，行政院農業委員會已針對糧食危機擬訂因應方案；其方案與畜產業相關者包括：強化產銷制度及組織功能，建立產銷平衡之畜牧產業；提升畜禽生產效率、強化產業競爭力；改善畜禽產品行銷策略、促進運銷現代化；落實動物福利及環境保護，建立產業新形象。

不過，張董事長直言，這些政策方向雖然正確，但有待進一步落實，才能立竿見影、振衰起敝，否則將很難徹底解決長年積累的問題。2014 年豬價飆漲，便彰顯出畜產業若干弊病，其關鍵原因不外乎防疫失控與部分養豬戶惜售，但可預見的是，勢必有若干農戶投入養豬，來年極可能供過於求，豬價反而暴跌，農戶蒙受重大損失。

「在諸多畜禽產品中，豬肉、雞肉依舊是國人的最愛，雞肉仍有部分仰賴進口，唯有豬肉可自給自足。」張董事長感嘆地說，在 1997 年口蹄疫爆發前，台灣豬隻相關產業如養豬業、飼料業、疫苗業、包材業與動物用藥業，產值曾高達 1,600 億元，從業者人口曾高達 80 萬人，目前產值僅剩 1,000 億元，從業人口僅剩 60 萬元，「自由經濟示範區相關法案施行後，將可帶動豬隻相關產業再創風華！」

## 示範區可增加就業機會

由此可見，豬隻相關產業實是不容忽視的產業，亦是社會安定的力量之一，若能適度開放、有效管理，不但可提升其產業規模，更可增加就業機會，而自由經濟示範區正是好的開始。

雖因口蹄疫遲遲無法根絕，導致台灣生鮮肉品迄今仍無法外銷。張裕屏肯定地說，在國際市場，台灣肉類加工品仍頗具競爭力，因為台灣豬肉風味、口感獨特；台畜主動規範，肉類加工品一定比例採用國產原料，並持續執行產銷履歷制度，以期符合國際標準，並進一步打開國際市場。

10 餘年來，台灣已無廠商投資興建肉品加工廠。受自由經濟示範區激勵，台畜在屏東農業生物科技園區的新廠，預計將增聘超過 100 名員工，並結合最新的加工技術，每年將可生產 1.2 萬公噸的肉品，不僅台灣加工肉品外銷質量將大幅成長，也將帶動上、中、下產業蓬勃發展。

「倘若農漁畜加工品順利在海外市場開疆闢土，便可帶動國內原料需求，讓農民雨露均霑。」張董事長樂觀地說，台畜所外銷的加工肉品，部分國家廠商特別指定以台灣豬肉為主要原料，新廠落成後，一定會提高契約合作養豬戶的數量，並確保養豬戶養殖頭數，既可確保養豬戶的收益，又可追溯來源。

## 台畜牛肉麵將進軍海外

除了給予賦稅優惠，自由經濟示範區開放來料加工後直接出口，將使畜產業如虎添翼；來料加工指的是，運用進口國外原料肉與本地農產，經優質技術處理後，即可生產高附加價值的產品，堪稱農業加值的典範。

例如，台畜受農委會主委陳保基「將台灣牛肉麵銷往國外市場」創意之啓發，已研發具台灣特色的牛肉麵，其使用澳洲牛肉與牛骨，高湯則以牛骨、蘿蔔與國產洋蔥熬煮，搭配產自雲林縣大埤鄉的酸菜，麵條選用國內大廠愛麵族系列產品，並已成功通過國外客戶測試。

目前，台畜牛肉麵正進行包裝設計與價格協商，可望於 2014 年下半年銷往國外超市，初期將先布局 100 間超市，2015 年據點可成長至 300 家。張董事長充滿信心地說，台灣風味牛肉麵的成功，讓台畜深感振奮，希望可藉此提升國際競爭力，並致力進行異業結盟，研發更多高階新產品。

「同樣是國民美食，壽司、義大利麵都已晉升為高價品，台灣傳統美食滷肉飯、排骨飯，一樣可征服海外市場。」張董事長透露，台畜豬肉的忠實客戶頗眾，包括勝博殿、城市超市、全聯社等。

## 畜產業應勇於迎接挑戰

除此，台畜更已規劃在屏東農業生物科技園區建置觀光工廠，希望同時促進當地的觀光業、服務業向上提升；張董事長勉勵畜產業者，自由經濟示範區雖然會帶來衝擊，但卻也是產業升級、在國際市場打響知名度的最佳機會，無須害怕開放，而應勇於面對挑戰！