

# Taiwan Economic Forum

Since 1954 原《自由中國之工業》  
formerly *Industry of Free China*

NO. 4

2014/04 第12卷 / 第4期 Volume 12 / No.4

台灣經濟  
論壇

## Fact

重要財經政策紀實

## Feature

自由、國際、前瞻 邁向自由經濟島

系列一 教育創新 大學發展新契機

系列二 創造台灣農業的國際品牌

## Viewpoint

由高雄餐旅大學藍帶學程看自由經濟示範區之  
教育創新政策

示範區啓動 畜產業起飛

## Thesis

國際經貿環境急遽變遷下經濟成長模式抉擇之  
探討

## Business Indicators

103年3月份景氣概況



「自由經濟示範區」為台灣經濟自由化先行先試區域，選擇智慧物流、國際健康、農業加值、金融服務及教育創新等 5 項具發展潛力、可創造多元效益的經濟活動做為推動重點。為使讀者第一手掌握各示範創新重點的規劃內涵，本刊將連續兩期針對 5 項示範創新重點特闢專輯，系列報導相關計畫的推動策略與方向。

# Taiwan Economic Forum

Since 1954  
原《自由中國之工業》  
formerly Industry of Free China

## 台灣 經濟 論衡

發行人 管中閔  
副發行人 黃萬翔、陳建良、宋餘俠  
發行所 國家發展委員會  
地址 10020台北市中正區寶慶路3號  
No. 3, Baoqing Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 10020 Taiwan (R.O.C.)  
電話 (02)2316-5426 羅梅青  
網址 www.ndc.gov.tw  
編輯所 左右設計股份有限公司  
訂戶查詢專線 (02)2781-0111 分機 203 林書平  
Email: ping@randl.com.tw

訂 閱 全年12冊 新台幣800元  
刊 期 月刊  
解 款 行 中央銀行國庫局[代號：0000022]  
收款人帳號 11035009092007  
收款人戶名 國家發展委員會其他雜項收入戶（經）  
匯 款 種 類 公庫匯款

※如有其他附註說明者，則可於匯款書附言欄（限40個字）內備註。

稿 約 凡有關財金、產業、貿易或一般經濟、科技、環保等論著（中英文），均歡迎投稿，惟須經本刊審查委員會審查通過。投稿未經採用，恕不退稿。本刊對於來稿有刪改權，惟事先聲明者除外，來稿內容由作者自行負責，並須以電腦打字，論文稿件則必須將文章之中、英文摘要及全文，以電子郵件傳送至《台灣經濟論衡》編輯部收，E-mail信箱為：TEF@randl.com.tw。

### 政府出版品集中展售中心

台中五南文化廣場 (www.wunanbooks.com.tw)

TEL: (04)2226-0330 | FAX: (04)2225-8234

40042台中市區中山路6號

No. 6, Zhongshan Rd., Central Dist., Taichung City 40042, Taiwan (R.O.C.)

### 三民書局 (www.sanmin.com.tw)

TEL: (02)2361-7511 | FAX: (02) 2361-3355

10045台北市重慶南路1段61號

No. 61, Sec. 1, Chongqing S. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 10045, Taiwan (R.O.C.)

### 國家書店松江門市 (國家網路書店www.govbooks.com.tw)

TEL: (02)2518-0207 | FAX: (02)2518-0778

10485台北市中山區松江路209號1樓

1F., No. 209, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 10485, Taiwan (R.O.C.)

The annual subscription rate in Taiwan is NT\$800.00 (single copy, NT\$80). An airmail (surface mail) subscription for overseas readers is US\$78 (US\$45) in Europe, the Americas, and Africa; US\$63 (US\$45) in Asia and Oceania; and US\$48 (US\$32) in Hong Kong. Your payment must be remitted via telegraphic transfer as follows:

Bank Name: Bank of Taiwan

Bank Address: No. 120, Sec.1, Chungking S. Road, Taipei City 10020, Taiwan, Republic of China

SWIFT Code: BKTWTWTP

Account Number: 003031120337

Beneficiary Customer: National Development Council

中華郵政台北誌字第12號 執照登記為雜誌交寄

ISSN 1727-8627

GPN 2010300195

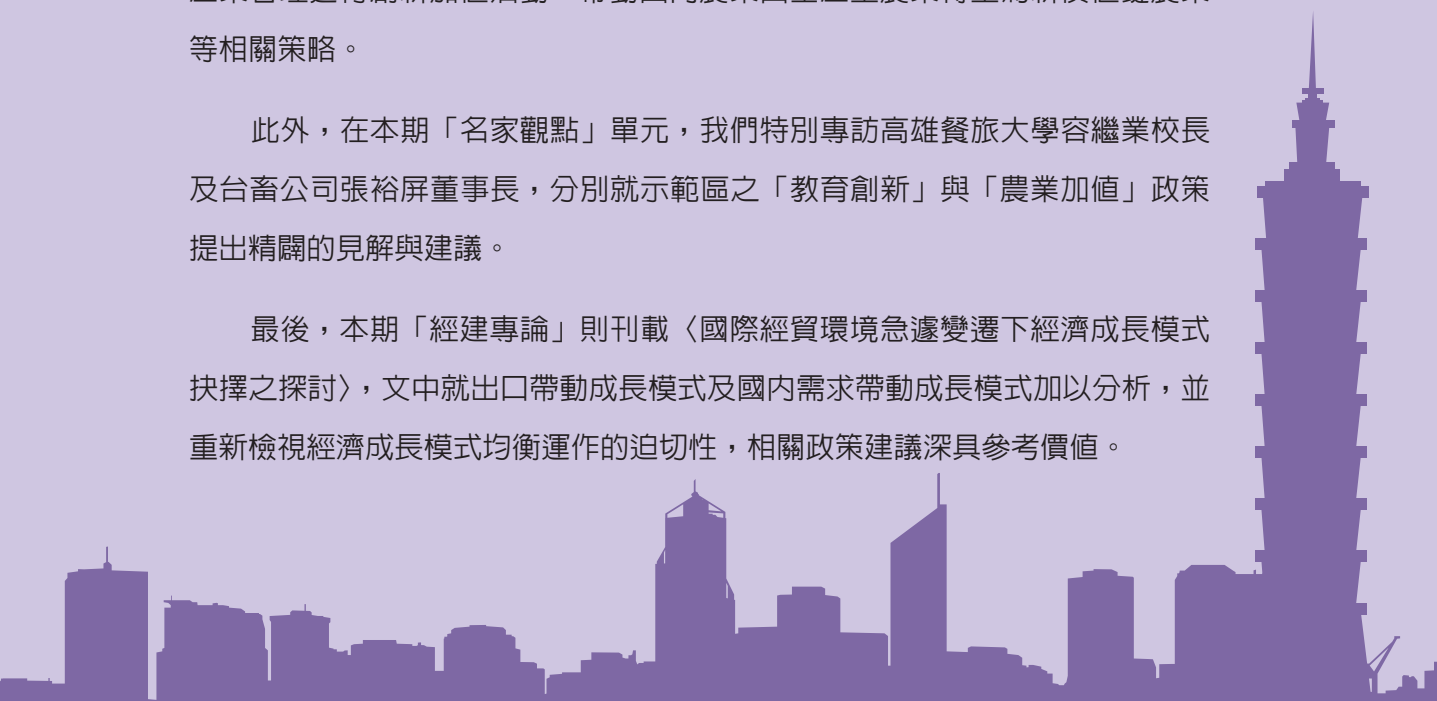
## 推動自由經濟示範區 打造經濟發展新動能

為打造台灣成為「自由經濟島」，政府刻正積極推動「自由經濟示範區」（以下簡稱「示範區」）計畫，在自由化、國際化與前瞻性的核心理念下，大幅鬆綁貨物進出、聘僱外籍專業人士與外商投資等各項限制，營造更優質的投資環境；同時，選擇「智慧物流」、「國際健康」、「農業加值」、「金融服務」及「教育創新」等 5 項具發展潛力、可創造多元效益的經濟活動做為推動重點，未來將視推動需要，納入其他示範創新重點。

為使讀者第一手掌握示範區各示範創新重點的規劃內涵，本刊「特別報導」單元將連續兩期針對 5 項示範重點特闢專輯，系列介紹相關計畫的推動策略與方向。在本期的系列一「教育創新」部分，說明在示範機制下將試點推動國內外大學合作，設立實驗性質的大學（分校、分部）、獨立學院、學位專班或專業學（課）程，以提供高品質的教育服務等相關作法；系列二「農業加值」部分，則說明政府將於示範區內引進資金及原物料，並透過國內技術、人才與產業管理進行創新加值活動，帶動國內農業由生產型農業轉型為新價值鏈農業等相關策略。

此外，在本期「名家觀點」單元，我們特別專訪高雄餐旅大學容繼業校長及台畜公司張裕屏董事長，分別就示範區之「教育創新」與「農業加值」政策提出精闢的見解與建議。

最後，本期「經建專論」則刊載〈國際經貿環境急遽變遷下經濟成長模式抉擇之探討〉，文中就出口帶動成長模式及國內需求帶動成長模式加以分析，並重新檢視經濟成長模式均衡運作的迫切性，相關政策建議深具參考價值。





政策紀實 Fact

重要財經政策紀實  
國發會綜合規劃處

03



特別報導 Feature

自由、國際、前瞻 邁向自由經濟島  
自由經濟示範區推動理念及策略  
本刊編輯小組彙整

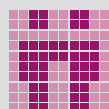
07

系列一 教育創新 大學發展新契機  
自由經濟示範區教育創新政策  
教育部

14

系列二 創造台灣農業的國際品牌  
自由經濟示範區農業加值政策  
行政院農業委員會

30



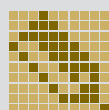
名家觀點 Viewpoint

由高雄餐旅大學藍帶學程看自由經濟示範區之教育創新政策  
專訪國立高雄餐旅大學校長容繼業  
採訪撰文 蔡嘉瑋

43

示範區啟動 畜產業起飛  
專訪台灣農畜產工業股份有限公司董事長張裕屏  
採訪撰文 何世芳

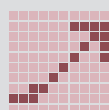
48



經建專論 Thesis

國際經貿環境急遽變遷下經濟成長模式抉擇之探討  
曹為忠、陳律睿

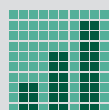
54



台灣景氣概況 Business Indicators

103年3月份景氣概況  
國發會經濟發展處

78

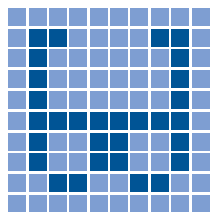


經濟統計 Statistics

台灣經濟統計  
Taiwan Economic Statistics  
國發會

81







Taiwan  
Economic  
Forum

# 政策紀實 FACT

## 重要財經政策紀實

國發會綜合規劃處

 **加強投資策略性服務業，維持經濟成長重要動能。**103年4月3日經濟部於院會報告「加強投資策略性服務業實施方案辦理情形」，行政院江院長聽取後表示，投資是維持經濟成長的重要動能，本方案透過政府投入資金，引導創投及民間資金投入策略性服務業，目前已有23家接受協助，政府將持續推動，讓原編列100億元經費充分運用。103年3月止，本方案投資金額約28億元，預計3年內將新增海外輸出金額約21億元，創造國內服務業產值約23億元。

 **行政院會通過《台灣地區與大陸地區訂定協議處理及監督條例》草案。**103年4月3日行政院院會通過《台灣地區與大陸地區訂定協議處理及監督條例》草案，該草案結合「四階段對外溝通諮詢機制」及「國家安全審查機制」，兼顧社會大眾知的權利與協商機制的正常運作，並具體回應各界對於兩岸協議監督法制化的訴求，將有助於國會與社會各界檢視、瞭解協商過程及內容。




**籌辦經貿國是會議，理性討論國家未來發展方向。**103 年 4 月 3 日行政院江院長於「經貿國是會議」籌辦記者會表示，面對反服貿群眾的質疑或擔憂，希望透過討論，讓國內與國際人士肯定台灣的民主與理性。該會議議題主要有 3 個區塊，包含台灣如何面對國際間區域經貿整合的趨勢、台灣加入區域經貿整合的具體做法與挑戰，以及聚焦於兩岸政策與台灣未來經濟發展的關係。「經貿國是會議」預訂將於 5 月召開預備會議，7 月舉辦全國大會。





**推動桃園航空城計畫，發展地方建設。**103 年 4 月 9 日行政院江院長視察桃園海軍基地，聽取「航空城執行進度」簡報後指出，「桃園航空城核心計畫」是攸關台灣未來發展的國家級旗艦計畫，在中央與地方政府通力合作下，去年已辦理都市計畫與用地取得、開發建設、產業規劃及招商等重要工作。江院長允諾將優先補助航空城聯外道路建設計畫經費，中央負擔總經費額度至少 40 億元。





**積極推動農業加值，打開全球市場大門。**103 年 4 月 10 日農委會於院會報告「農業生技園區發展現況與展望」，該園區將配合「自由經濟示範區——農業加值」政策，積極推動觀賞水族生物與周邊產品、動物疫苗及農漁畜產加工等主軸產業發展，並加強與指標性外商企業合作，為我國農業在國際舞台爭取更大的發展空間。農業生技園區預計 106 年進駐企業達 120 家，年營業額自 102 年的 40 億元提升至 106 年的 180 億元。



 **積極推動「環境雲」，促進國土永續發展。**103年4月10日行政院江院長於院會聽取「環保署導入環境資訊雲端服務（環境雲）辦理情形」報告後指出，環境資料整合對環境保育及國土永續發展工作非常重要。政府於102～105年間推動「環境雲」計畫，透過資料交換系統、開放平台及資源資料庫的建置，以期達到國家環境資料的掌握、價值發掘及積極應用的目標。

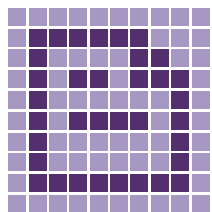
 **整合醫療健檢醫美優勢，發展國際醫療及健康產業。**103年4月15日衛生福利部於行政院政務會談報告「國際醫療與健康產業的規劃與執行進程」，「國際醫療與健康產業」為「自由經濟示範區」創新重點項目之一，政府將整合國內資源，檢討相關法規配套設計，並透過異業結盟，將醫療、健檢及醫美服務等優勢行銷國際。此外，為化解各界疑慮，政府已研議多項配套措施，包含區內不得使用健保、回饋金優先用於照顧弱勢族群等。

 **持續推動「證券雲」計畫，促進市場發展。**103年4月17日金管會於院會報告「證券雲推動辦理情形」，「證券期貨雲」計畫提供證券交易、證券資料、儲存應用及基礎設施的服務，並加強上市櫃公司相關訊息公開，以及推展投資人教育宣導及新制度宣導競賽活動，將可促進國內證券期貨市場發展。

 **治水工作中央與地方必須密切合作。**103 年 4 月 17 日經濟部於院會報告「流域綜合治理計畫（103～108 年）修正情形」，政府將於 6 年內再投入 660 億元特別預算，除依過去治水成效檢討、持續推動各項流域綜合治理對策外，未來將採更宏觀角度擴大治水成效。本計畫預計將改善淹水潛勢面積 320 平方公里、下水道實施率將增加 2%、1,260 萬立方公尺土砂獲得控制、農田排水改善 78 公里，以及保護養殖生產區 34 平方公里。

 **積極整合資源，提供青年更多國際事務參與機會。**103 年 4 月 24 日教育部於院會報告「青年國際參與及服務成果」，行政院江院長指出，在國際化潮流下，有必要持續擴大青年的國際參與，目前政府透過課程研修、交流研習、志工行動、體驗學習及競賽參與等五大面向，積極推動高中職、大專校院及社會青年國際參與及服務。預計 105 年成立 10 個跨校性國際學程、60 所大專校院通過國際化訪評制度認證，以及赴海外研修之大專校院學生達 2 萬人。

 **持續推動汙水下水道建設 提升用戶接管普及率。**103 年 4 月 24 日內政部於院會報告「汙水下水道建設計畫推動情形」，汙水下水道建設將依「工程永續」、「跨域整合」、「清潔生產」等理念持續推動，從建造、營運整體生命週期進行規劃，降低財政負擔，目標 6 年（98～103 年）提升用戶接管普及率達 18%。



Taiwan  
Economic  
Forum

特別報導

FEATURE

# 自由、國際、前瞻 邁向自由經濟島

## 自由經濟示範區推動理念及策略

本刊編輯小組彙整

我國在經濟成長的過程中，從「十九點財經改革措施」、解除外匯管制、推動服務業自由化至 2002 年加入世界貿易組織（World Trade Organization, WTO）等，歷經了數波不同程度的經濟自由化政策。近年來，在經濟全球化的浪潮下，世界各國為強化國家競爭力，均積極加速自由化與國際化進程，並透過洽簽自由貿易協定，推動區域經濟整合，降低投資障礙，以吸引國內外企業投資。截至 2014 年 5 月上旬，全球生效的區域貿易協定（Regional Trade Agreement, RTA）已有 379 個，區域經濟整合已然成為新趨勢。

當台灣周邊的國家，包含韓國、新加坡、香港等先進經濟體，及緬甸、寮國等發展中國家均已是「區域全面經濟夥伴協定」（Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP）成員；馬來西亞、越南更加入了「跨太平洋夥伴關係」（The Trans-Pacific Partnership, TPP）；而「中日韓自由貿易協定」談判亦正式開展之時，台灣的國際經貿處境也更形艱困，無可避免地面臨自由化

的壓力。台灣面臨此一嚴峻挑戰，唯有開展新一波的經濟自由化，才能強化產業結構，為台灣經濟注入新的成長動能。

因此，為釋放產業活力，並為參與區域經貿創造有利條件，台灣需要加速經濟自由化。然而，由於國內對市場開放仍缺乏共識，全面自由化並非一蹴可幾，倘若在全國範圍一步到位推動全面性經濟自由化，可能對國內現有產業產生強大衝擊，造成產業界的抵制或抗拒，因此透過「自由經濟示範區」(Free Economic Pilot Zones, FEPZs) 推動小規模經濟自由化措施，先試先行，使國內法規及行政措施能與國際接軌，此外，也將選擇具發展潛力、可創造多元效益的前瞻性經濟活動做為推動重點，讓政府可藉由自由經濟示範區試行創新管理模式，企業可試行創新營運模式。如果試行成效良好，就可以進一步推廣至全國，加速台灣自由化的進程，使台灣成為「自由經濟島」。

## 核心理念

「自由經濟示範區」(以下簡稱示範區)是經濟自由化的先行先試區域，在自由化、國際化與前瞻性的核心理念下，大幅鬆綁貨物進出、聘僱外籍專業人士與企業投資等各項限制，創造更多的經濟活動與就業機會，打造更為優質的投資環境，由點而面，讓台灣逐步向自由經濟島邁進。

## 自由化、國際化

1. 大幅鬆綁對物流、人流、金流、資訊流及知識流的各項限制，打造便利的經商環境：過去政府雖積極推動經貿環境改革，在國際相關評比上亦有不錯表現，惟為進一步提升我國經商環境國際競爭力，政府仍需持續鬆綁與調適物流、人流、金流、資訊流及知識流等各項限制，吸引國內外投資。

2. 落實市場開放，區內外資由 WTO 邁向 FTA / TPP；區內陸資由 ECFA 邁向 WTO：因應區域經濟整合之國際趨勢，針對外商來台投資，我國應加速市場開放，以創造我國加入 FTA / TPP 的條件。針對陸資來台投資，鑒於現階段兩岸經貿關係仍以 ECFA 為基礎，因此，對陸資開放程度應逐步朝向 WTO 之標準邁進。

## 前瞻性

台灣未來的產業發展方向，必須選擇具發展潛力、示範功能，並能夠充分利用我國在人力、技術、ICT、區位與兩岸的前瞻性優勢產業，以掌握未來經濟脈動，取得先機。舉例而言，現行極具高附加價值的觀賞魚，除了繁殖技術的商機外，還能帶動如水族箱、照明燈、打氣機械等周邊商品的蓬勃發展。

## 推動策略

為加速國內法規鬆綁及改善營運環境，將以「突破法規框架、創新管理機制」的思維提出相關推動策略，涵蓋面向包括：

### 一、促進人員、商品與資金自由流動

#### (一) 人員進出自由化（均不涉藍領外勞）

- 放寬外籍專業人士來台工作及聘用幫傭限制
- 擴大外籍商務人士來台短期停留免簽證或落地簽
- 鬆綁大陸人士來台商務活動及居留限制

#### (二) 商品流動自由化

- 農工原料及貨品原則自由輸入
- 農工原料及貨品輸入稅負優惠



- 檢驗制度革新（如電機電子產品業者提出「供應商符合性聲明」（SDoC），產品上市前可免審查）

### （三）資金流動自由化

- 區內事業資金得自由移動
- 對示範區內之外國人不涉新台幣之資金需求，由國際金融業務分行（OBU）提供服務

## 二、開放市場接軌國際

### （一）區內外資由 WTO 邁向 WTO+

- 放寬外籍白領專業人士提供服務之限制，得以委任或承攬型態提供服務
- 鬆綁專業服務業之投資限制，如律師、會計師、建築師<sup>1</sup>
- 開放方式：於示範區鬆綁專業服務業相關限制，與國際制度接軌，加速邁向自由化，且有助洽簽經貿協定，讓新組織型態萌芽

### （二）區內陸資由 ECFA 邁向 WTO

- 在國家安全無虞下，投資示範區製造業之陸資比照外資
- 投資示範區服務業之陸資參酌 WTO 承諾，且均輔以審查機制

### （三）簡化區內僑外投資程序，一定金額以下的投資案件改為事後申報

## 三、因應國際租稅競爭

### （一）吸引台商及外商加強投資，海外盈餘匯入示範區進行實質投資免稅

### （二）鼓勵外籍專業人士來台工作，外、陸籍專業人士免申報海外所得，前 3 年薪資以半數課稅

---

<sup>1</sup> 所稱外國律師、會計師與建築師均含港澳，惟不包括大陸地區。

- (三) 外國貨主於示範區內從事貨物儲存或簡易加工，外銷 100%，內銷 10%免徵營所稅<sup>2</sup>

#### 四、推動跨國產業合作

- (一) 藉由示範區良好環境，在各產業皆可推動跨國產業合作機制
- (二) 鼓勵企業引進先進國家關鍵技術、智財或資金，促成跨國合作，帶領我國產業升級轉型
- (三) 透過產業合作開拓新興市場，提高台灣在國際產業價值鏈之地位，擴大我國出口動能與全球市占率
- (四) 運用示範區建立與其他國家產業合作試點機制，例如區對區產業合作

#### 五、提供便捷土地取得

- (一) 加強用地取得：公有土地採撥用或讓售，私有土地得採協議價購、租用、設定地上權或合作開發等方式，並得提供租金優惠及免回饋
- (二) 加速土地變更審議：中央開發之示範區，土地使用變更採「一級一審」；既有園區轉型者，非都市土地得採備查方式辦理
- (三) 彈性管制土地使用：園區主管機關得自行擬具土地使用管制規定，報內政部同意後實施

#### 六、建置優質營運環境

- (一) 提供高效率單一窗口
- (二) 由於開發及管理之必要，管理機關得設置基金

<sup>2</sup> 所有租稅優惠均需《自由經濟示範區特別條例》立法通過後方能實施，且租稅獎勵落日期間暫訂新設示範區為 5 年，其餘為 3 年。

- (三) 建置產業發展所需公共建設
- (四) 提供完備資通訊基礎設施

## 七、並行雙軌示範機制

為配合不同示範產業之營運特性，示範之產業項目，若無法以實體區域進行試行，亦可透過指定試點的方式，由主管機關設定審查標準針對該產業領域之事業進行審核，通過審核認定之事業即為「示範事業」，並以分級管理的方式，賦予符合資格者較大的業務經營彈性。

- (一) 地理區位明確者，以實體區域示範，並可透過「前店後廠」連結區外廠商
- (二) 不適合實體區域試行之產業，以指定試點方式，示範業務範圍之鬆綁並可採分級管理

## 示範區位

示範區由中央劃設或由地方政府申設，民間土地亦可透過與政府合作開發的方式，申設為示範區。實體園區目前是以 6 海 1 空自由貿易港區（包含基隆港、台北港、台中港、高雄港、蘇澳港、安平港及桃園航空自由貿易港區）及屏東農業生物科技園區共 8 處先行推動；而不適合放進園區的，則在原地試點採分級管理。

## 推動時程

為掌握時效，示範區分為兩階段推動，第一階段已於 2013 年 8 月正式啟動，以增修訂行政法規即可推動之措施為主，並且同步研訂《自由經濟示範區特別條例》，條例草案已於 2013 年 12 月送請立法院審議，第二階段將於《自由經濟示範區特別條例》立法通過後正式啟動。



## 示範創新重點

自由經濟示範區將以「高附加價值的服務業為主，促進服務業發展的製造業為輔」，充分利用我國人力、技術、資通訊科技（Information and Communication Technology, ICT）、區位與兩岸優勢，發展高附加價值的經濟活動，包括：智慧物流、國際健康、農業加值、金融服務及教育創新等，做為示範創新重點。未來可視實際需要，持續納入其他示範創新重點。

為使讀者對於能更深入瞭解各示範創新重點，本刊「特別報導」單元，將連續於4月號及5月號兩期，針對五大示範創新重點作介紹，系列報導相關計畫的推動策略與方向。首先，在本期系列一「教育創新」部分，說明在示範機制下將試點推動國內外大學合作，協助大學突破法規框架、創新管理機制，提升高教競爭力，與國際接軌；系列二「農業加值」部分，則說明政府將在示範區內引進資金、原物料，並透過國內技術、人才與產業管理進行創新加值活動，以「境內關外」及「前店後廠」運作模式，帶動國內農業轉型，創造台灣農業國際品牌。🌀

# 自由、國際、前瞻 邁向自由經濟島

## 系列一 教育創新 大學發展新契機 自由經濟示範區教育創新政策

教育部

- 
- 壹、示範區核心理念與高等教育發展趨勢相符
  - 貳、示範區推動教育創新是為了標竿學習，其次才是擴大招收境外生
  - 參、教育創新將提供國內外大學多元的合作營運模式
  - 肆、教育創新有賴自由經濟示範區特別條例突破法令框架
  - 伍、教育創新設定 3 年的目標，並分兩階段來推動
  - 陸、教育創新將為國內高等教育帶來嶄新面貌
  - 柒、推動教育創新不能等
  - 捌、教育創新答客問，別再相信那些沒做功課的聽說了
-

## 壹、示範區核心理念與高等教育發展趨勢相符

近 10 年來亞洲主要國家為協助大學提升國際競爭力，不僅投入鉅額公共經費，期能快速縮減與歐美大學間的落差，更進一步調整大學經營模式，提升決策、人事、財會運作效能，以發揮學術優勢。過去教育部雖也陸續修正《大學法》、《私立學校法》等高教法令，賦予國內大學辦學彈性，但大學仍持續呼籲教育部在政策及法令上應有更開放的思維及鬆綁幅度，最近 1、2 年更有大學提出「高教特區」的想法，建議讓部分績優大學可以更自主，與國際接軌競爭。

同時世界貿易組織（WTO）將服務部門劃分為 12 大類，教育服務業是第 5 類，並分為初等教育、中等教育、高等教育、成人教育及其他，其中高等教育是最具國際市場競爭性，也較其他教育階段更具流動性，國內高等教育必須以開放的態度來面對下列挑戰，避免在區域競爭中被邊緣化：

### 一、大學治理亟需自由化

政府及社會偏重於防弊與行政單位思維的監督機制，不僅讓大學在學校經營、人事聘任、經費運用、招生教學、留才、攬才等方面，難以靈活因應國內外的環境變遷，也容易陷入本位因循故舊而忽略自我課責。

### 二、高等教育國際化趨勢

高等教育市場日趨國際化，促使各國為因應國際競爭，進行資源整合（如法國大學整合出 23 個高等教育園區），或尋求策略合作（如中日韓「亞洲校園」10 個教育專案）；國內大學亦需有更前瞻的整合模式及更開放的國際合作彈性。

### 三、校務經營須更具效益

受限於高等教育經費成長趨緩及少子女化衝擊，公私立大學均面臨經營壓力，大學必須思考善用知識平台的優勢，藉由多元化經營或轉型，以突破現況。

因此，當自由經濟示範區揭槩「自由化、國際化、前瞻性」理念，並採雙軌示範機制，讓不適合在實體示範區域內試行者，能以區外指定試點推動業務鬆綁時，教育創新的構想於焉產生，希望結合高等教育未來發展趨勢，不僅能協助大學突破法規框架、創新管理機制，提升自主性與決策效率，迅速因應內外部環境變遷，更能提供高品質教育服務，對外輸出創造效益，與國際接軌競爭。

### 貳、示範區推動教育創新是為了標竿學習，其次才是擴大招收境外生

教育創新將協助大學突破現有法令框架，但鬆綁只是手段，教育創新的首要目標在於「標竿學習」，希望促成國內大學與外國知名大學合作，引進國際課程、師資及其他優質教育資源，進而創新校務經營模式。而教育創新的另一項目標，則是藉由國內外優質大學的深化合作，提升我國高等教育的教研品質，以結合國家或產業發展需求進行人才培育，並擴大高教輸出市場，吸引鄰近國家學生來台就學。

因此，要推動教育創新，促進國內高等教育的自由化、國際化，須先分析外國大學來台設據點辦學要提供怎麼樣的合宜待遇？以及國內大學推動高教輸出招收境外生會受到哪些限制？同時也要考量到我國私立學校具有公共性的角色，且高等教育發展已趨成熟，並面對少子女化影響等國情特殊性。

教育部以「教育創新」結合自由經濟示範區先試先行，一方面以試點實驗方式，放寬外國大學來台辦學的設立條件及運作規範，由國內大學善用現有



資源空間與外國大學合作，給予雙方參與學校最大的辦學自主性；另一方面則鬆綁招生方式、學生修業等規定，將國際化機制引進校園，打造國際課程來改變現有教與學的模式，以利招收境外學生，並可在既有招生名額內招收國內學生。參與教育創新的國內大學，須經教育部評鑑辦理完善，績效卓著；同時其合作對象，亦須是能夠提供具國際水準教育資源的優質外國大學，以確保辦學品質。

### 參、教育創新將提供國內外大學多元的合作營運模式

教育創新由國內大學與外國大學合作，設立實驗性質的大學（分校、分部）、獨立學院、學位專班或專業學（課）程，並依雙方學校合作的模式及參與程度給予不同的法令鬆綁彈性。

若依雙方學校合作所成立的單位類型，可分為「分校（分部）」、「獨立學院」、「學位專班」、「專業學（課）程」4類：

#### 一、分校（分部）

國內大學可與外國大學合作，下設隸屬於國內大學的分校（須有完整教學及行政單位）或分部（須有教學或產學合作單位，得設行政分支），或設立隸屬於外國大學的分校。如美國紐約大學在中國大陸與華東師範大學合作成立上海紐約大學（NYU Shanghai）。

#### 二、獨立學院

國內大學可與外國大學合作，下設隸屬於國內大學的學院，或設立隸屬於外國大學的分校。如耶魯大學與新加坡國立大學合作設立人文學院（Yale-NUS College）。

### 三、學位專班

國內大學可與外國大學合作，選擇具國際優勢或國內發展亟需的學門領域，由所屬系所開設學位專班進行人才長期培育。如政大 EMBA、多所頂尖大學開設國際研究生學程（TIGP），均以國內優勢學門領域吸引境外生或在職人士。

### 四、專業學（課）程

國內大學可與外國大學合作，選擇具國際優勢或國內發展亟需的學門領域，有別於授予學位班次，可為學生量身設計，開設各式短期學（課）程及訓練。如台大構思開設高階人才培訓課程（The Executive Development Programs, EDP）、高雄餐旅大學與法國藍帶廚藝學院（Le Cordon Bleu）成立「國際廚藝學園」。

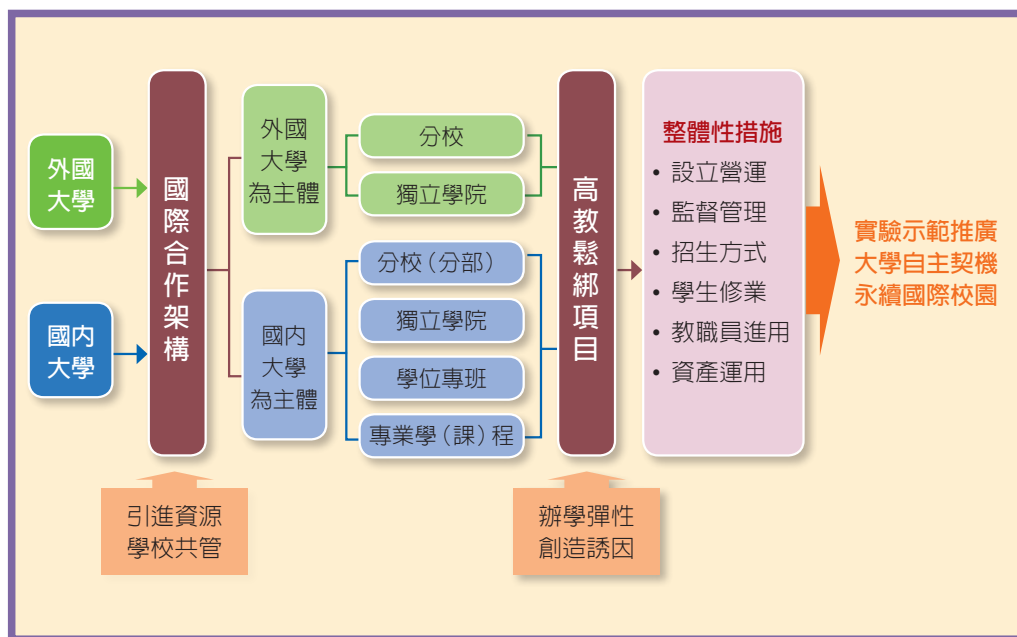


圖1 國內外大學多元合作營運模式

其中隸屬於外國大學的分校或獨立學院（以外國大學為主體）的營運模式，外國大學可以不用先成立學校法人，而是透過與國內大學合作，選擇運用國內合作大學既有空間，或另覓合適校地校舍，依《自由經濟示範區特別條例》（以下簡稱《示範區特別條例》）及《私立學校法》向教育部申請許可立案。該分校或獨立學院性質上雖屬國內立案的私立學校，但仍為外國大學在台的分支機構，其與國內大學為合作關係而非隸屬關係。教育部將尊重其母校運作，針對設立、組織運作、監督管理等事項，可不受現行《私立學校法》，另定適當規範給予最大彈性。

另外隸屬於國內大學的分校（分部）、獨立學院、學位專班、專業學（課程）（以國內大學為主體）的營運模式，性質上均屬國內大學下設單位，其與外國大學為合作關係而非隸屬關係。但為協助其進行國際合作，其設立、組織運作、監督管理等事項應與一般大學有所區隔，教育部將進行分流管理，在次一級的授權辦法或行政規則規範上，給予較低的監督密度。

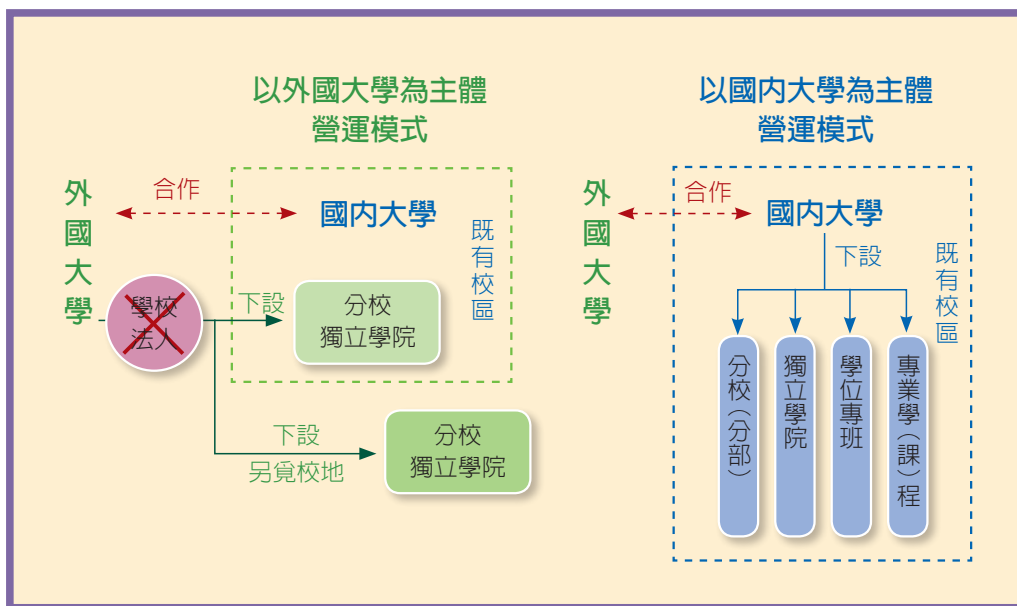


圖2 國內外大學多元合作營運模式

## 肆、教育創新有賴自由經濟示範區特別條例突破法令框架

教育創新為提供國內外大學辦學彈性，必須鬆綁的事項涉及《大學法》、《私立學校法》、《學位授予法》、《國立大學校院校務基金設置條例》、《教育人員任用條例》、《教師法》、《政府採購法》、《國有財產法》等規範，教育部業於102年12月26日送請立法院審議的《示範區特別條例》草案第54～57條研擬適當規範，主要重點如下：

1. 第54條明定「學校申請要件」、「國際合作模式」、「教育部核准程序」，並參考國際普遍作法、外國大學運作機制，透過另定適用規定或排除法律限制提供整體性彈性規定。
2. 第55條針對以外國大學為主體所合作設立的分校或獨立學院，就設立營運、教職員進用等方面賦予更大的辦學彈性空間。
3. 第56條針對以國立大學為主體所合作設立的分校（分部）、獨立學院、學位專班、專業學（課）程，就教職員進用、資產運用等方面予以鬆綁。
4. 第57條則是規定教育部須就雙方合作學校認定基準、學校共管機制、設立條件、變更或停辦要件、監督、招生、學生修業、教職員進用、採購、內部稽核及其他應遵行事項，訂定授權子法提出詳細、適當因應措施。

另為使學校規劃有所依循，教育部進一步就設立營運、監督管理、招生方式、學生修業、教職員進用、資產運用等項目，提出具體適用規範，並持續主動與大學會商瞭解可能遭遇到的困難或其他需要的支援，以滾動因應調整，做為未來研擬授權子法草案的基礎。

## 伍、教育創新設定3年的目標，並分兩階段來推動

教育創新須透過國際合作設立分校（分部）、獨立學院、學位專班、專業學（課）程，雙方須議定的合作條件牽涉較廣且投入規模較大，需要較長的醞釀期。教育部希望在《示範區特別條例》草案通過後，1年內有5個、3年內有10個與外國名校合作設立的學位專班及專業學（課）程。3年內有5個與外國名校合作設立的獨立學院、1所與外國名校合作設立的分校（分部）。因此，針對教育創新規劃的4種國際合作模式，將分兩階段來推動：

### 一、第一階段

針對較不涉及「法律」，多僅是「法規命令」或「行政規則」位階限制的「學位專班」、「專業學（課）程」模式，將透過修法、函釋或放寬裁量基準先予鬆綁，優先推動。

### 二、第二階段

針對多涉及現有法律限制的「分校（分部）」、「獨立學院」模式，以及4種合作模式整體性鬆綁措施，將透過《示範區特別條例》草案予以突破，俟立法院審議通過後，據以推動。

## 陸、教育創新將為國內高等教育帶來嶄新面貌

### 一、實驗示範推廣

#### （一）擇優推動，打破齊頭式管理

教育創新將以績優學校為優先試辦對象，參與的國內大學，須經教育部評鑑辦理完善，績效卓著；同時其合作的外國大學，亦須是能夠提供優質教

育資源，或擁有學門領域聲望，以確保辦學品質，並樹立標竿學習對象，消弭民衆對於大學自主後的疑慮。

## (二) 試點實驗，探索開放可能性

教育創新希望延伸示範區的自由度，透過區外試點的實驗機制，給予國內大學與外國大學進行教育合作的最大彈性；同時參考示範效果來評估未來高等教育發展的可行方向，讓國內大學有所調適及準備，未來也能順利將成功的經驗逐步推展至全國。

## (三) 開放競爭，增加國際能見度

各國為因應國際競爭，均積極進行資源整合或尋求策略合作。國內高等教育必須更開放面對競爭，以更前瞻的整合模式及更開放的國際合作彈性，順利接軌國際，因應未來 TPP / FTA 的簽署。

# 二、大學自主契機

## (一) 法令鬆綁，大學自主更落實

教育部與相關部會將透過教育創新協助國內大學突破現有法令框架、創新校務經營模式，提升決策、人事、財會運作效能，以發揮學術優勢，迅速因應內外部環境變遷，落實大學自主精神。

## (二) 自我課責，消弭公共性疑慮

教育創新會兼顧法令鬆綁與自我課責，針對鬆綁項目提出適當替代措施，要求學校自我課責並建立完善內外控機制及資訊公開方式，維持適當公共性，讓社會更認同支持大學自主。

## (三) 多元經營，進一步創新求變

教育創新將促使國內大學調整既有思維創新求變，規劃出能夠發揮專業優勢並符合國際趨勢的經營模式，形塑不同特色的學習環境與人才培育方向。

### 三、永續國際校園

#### (一) 資源共享，國際合作更深化

國內大學的教學資源豐沛，外國大學可透過國際合作及鬆綁，一方面引進教育資源及前瞻觀念，一方面可與國內大學資源共享，減輕設校負擔並深化合作基礎。同時法令大幅鬆綁，尊重雙方學校協議及外國大學運作制度，也可降低外國大學來台辦學的門檻。

#### (二) 國際課程，改變教與學模式

教育創新透過國內、外大學發展教育合作創新模式，將國際化機制引進校園，導入國際課程及師資，改變學校教學模式，讓所有在校園中學習的學生及從事教學研究的教師均能受惠。

#### (三) 高教輸出，吸引境外生來台

國內大學不管是師資課程、學術能量、圖儀設備均可提供高品質服務，若能進一步以教育創新解除國內大學推動高教輸出的相關限制，加上與外國知名大學的合作，提升教研品質，對於吸引境外生來台就學將是一大優勢利基。

### 柒、推動教育創新不能等

國內高等教育所面臨的挑戰嚴峻，解決途徑也有一定的發展歷程，很難採取一次到位的強烈手段，教育創新要處理的自由化、國際化，是當中最急迫的危機。教育創新將以國內外績優學校作為優先試辦對象，採試點實驗而非大規模推動，確保辦學品質，並樹立標竿學習對象，消弭民衆對於大學自主後的疑慮。之後再視執行效果來修正評估，不會驟然擴大辦理，讓國內大學不僅有所調適及準備，未來也能將成功的經驗逐步推展至全國。



## 捌、教育創新答客問，別再相信那些沒做功課的聽說了

目前外界對教育創新的疑慮，很多部分是對目前教育部規劃做法的誤解或不清楚。教育部未來仍積極進行政策溝通，並與各界代表作深度討論，一方面瞭解大學及相關民間團體的建議期待；一方面因應學校可能的構想及推動方式，確認現有法令修正調整方向。

**(一) 聽說：**教育創新會讓外國大學搶走學生，加重少子女化的衝擊！

**真相：**教育創新鼓勵外國大學與國內大學資源共享，也不會影響其他大學的生源！

1. 教育創新是採取國際合作，鼓勵外國大學與國內大學透過既有校地校舍、圖儀設備、師資課程等資源共享，來設立分校或獨立學院，主要是吸引外國大學投入師資與課程，而非另覓校地增設新的學校。
2. 教育創新在國內大學與外國大學合作的架構下，設立實驗性質的分校（分部）、獨立學院、學位專班或專業學（課）程，除了鼓勵招收境外學生，把生源做大之外，招收國內學生的名額，也必須從國內合作大學既有的招生名額來挪用，不會影響國內其他大學的招生來源。舉例來說，某校日間學士班每年招收國內學生的名額為 3,000 名，當學校與外國大學合作辦理教育創新，如果要招收國內學生，就必須從這 3,000 名調撥部分名額來招生，教育部不會因此核給學校更多招生名額。

**(二) 聽說：**教育創新突破很多法令的限制，讓大學無法無天，教育淪為商品！

**真相：**教育創新是協助學校建立自我課責機制落實大學自主，不是去除公共化！

1. 《示範區特別條例》草案為賦予國內大學與外國大學合作的辦學彈性，在第 54 ~ 56 條鬆綁了《大學法》、《私立學校法》、《學位授予法》、《國立大學校院校務基金設置條例》、《教育人員任用條例》、《教師法》、《政府採購

法》、《國有財產法》等 8 部法律部分規定，但考量到我國私立學校具公共性的角色，以及高等教育發展已趨成熟等國情，同時也在第 57 條規定，教育部必須針對雙方合作學校認定基準、學校共管機制、涉立條件、變更或停辦要件、監督、招生、學生修業、教職員進用、採購、內部稽核及其他應遵行事項，另訂授權子法及適當配套措施；同時教育部已經針對上述授權事項逐一提出具體做法，並辦理說明會、公聽會來廣徵意見，絕對不是空白授權。

2. 以國際合作的角度來說，教育創新考量與外國大學洽談合作時，不適合要求不同國情及辦學背景的外國大學，跟國內大學都用同一套規定，因此進行法令鬆綁並不是毫無規範，而是提出更適當、創新的管理方式。例如國內外大學合作後，設校門檻因為彼此可資源共享，自然會適度調整；而計算生師比時，不能只單看國內大學的師資，其計算方式也要調整，這都不是在降低教育的公共品質。
3. 以國立大學的創新來說，目前國立大學在捐贈收入、場地設備管理收入、推廣教育收入、建教合作收入及投資取得的有關收益，其預算編製及執行、決算編造，本就不受《預算法》、《會計法》、《決算法》、《審計法》及相關法令限制。若讓教育創新比照辦理，可以讓國立大學在進行國際合作更有彈性，例如以收入來支應優秀師資更多津貼。其次，讓國立大學可以將經管的公有不動產，出租或設定地上權，提供與外國大學合作設立的分部、學院、學位專班、專業學（課）程使用，讓資源更有效活化，但這並不包括出售、交換、贈與，也不能進行與合作辦學無關的使用，自然不會減損國立大學資產的公共性。
4. 從稅賦徵免的範圍來說，外國大學透過國際合作來台設立的分校或獨立學院，性質上仍屬於私立學校，因此教育創新參照目前私立學校所享有的賦

稅減免，針對「用於教育、研究或實驗之必需品」，免徵關稅及營業稅；針對「學校所有並供學校使用之不動產」，經所在地直轄市、縣（市）政府同意者，免徵房屋稅及地價稅。但這樣的賦稅減免，是限定在學校進行教學研究時會使用到的圖儀設備或不動產，並不是校內任何的經濟活動都可以免稅，避免影響對教育興學的公共性。

5. 從校園民主的落實來說，教育創新針對以外國大學為主體所設立的分校、獨立學院，放寬外國大學可以參考其既有的教育傳統及校園民主機制，自訂合理機制來取代現行大學法規定的校務會議、校長遴選等規定。同時教育創新也會要求雙方合作學校成立「學校共管機制」，針對校地校舍、圖儀設備等資源運用進行統籌規劃，並規劃校（院）務發展、招生修業、教學研究等策略；其組成（如成員資格、遴選程序、議事程序等）及職權，教育部也會納入授權辦法規範，不會忽略校園民主的公共參與。

**（三）聽說：**教育創新罔顧教師權益，讓教師去留毫無保障！

**真相：**教育創新是尊重外國大學規劃教職員進用的替代機制，不會影響勞動保障！

1. 為因應外國大學的學術專業及辦學特色，教育創新讓外國大學與國內大學合作所設立的分校、獨立學院，可以針對教職員進用提出合理替代機制及程序，但必須在向教育部申請辦理教育創新計畫時納入規劃，並經教育部組成審議會嚴謹審查後，才能施行。
2. 以教師解聘、停聘或不續聘的事由為例，除依《教師法》第 14 條第 1 項規定外，教育創新放寬讓外國大學的分校或獨立學院，與教師可於聘約中明定現行《教師法》以外的權利義務關係。但其內容仍須依《民法》第 71 條規定，不得違反強制或禁止的法律規定；同時教師如認為權益受損，除可依前述的替代機制及程序提出申訴外，亦可循訴訟程序請求救濟。

3. 以教師任用資格及資格審查為例，目前先進國家的教師聘任及升等審查均由大學自行辦理，而參與教育創新的外國大學亦是以績優學校為主。因此，放寬外國大學的分校或獨立學院可以依其辦學目標及特色，訂定教師相關任用及審查基準，以符合國際趨勢。

**(四) 聽說：**教育創新是高學費的階層化教育，讓學生念不起大學！

**真相：**教育創新是方便國內學生修讀外國一流大學課程及學位，不是菁英化！

1. 自 1980 年代後，高等教育國際化持續受到各國政府重視，並制定長期性政策提升高教國際化的程度。海外分校即為目前世界趨勢，據統計，1995 年全球僅有 15 所大學設有海外分校，至 2012 年已增加至 182 所，成長迅速。而杜拜、卡達、新加坡等接受國，更是積極成為所在地區的「國際高等教育樞紐」。
2. 教育創新期望藉由國內外優質大學的深化合作，提升我國高等教育的教研品質，結合國家或產業發展需求進行人才培育，並擴大高等教育輸出市場，吸引鄰近國家學生來台就學。而為維持教育品質及聲望，海外分校均會確保引進的課程、師資及其他優質教育資源，與其外國母校一致。因此，國內或鄰近國家學生不須遠赴海外，就能修讀國際水準的課程、享有與國外一流大學一致的教育品質，並取得外國大學學位，減輕學生就學負擔。同時依據國外辦學經驗，海外分校通常也會提供優秀學生相當的獎學金。

**(五) 聽說：**教育創新會讓私人假辦學、真炒地皮！

**真相：**教育創新不是在實體示範區內推動，不涉及土地開發問題！

1. 依據《示範區特別條例》草案第 10 條規定，教育創新屬第二類示範事業，是在實體示範區外，以試點方式進行國際合作，因此《示範區特別條

例》草案有關實體示範區的土地相關規定，並不適用教育創新，自然沒有炒作土地的疑慮。

2. 教育創新是鼓勵外國大學與國內大學合作，透過國內大學既有校地校舍、圖儀設備、師資課程等資源共享，來設立分校或獨立學院，而不鼓勵另覓校地；其目的係吸引外國大學投入師資與課程，並不是劃定特地區域，引進外國資金進行購地。如外國大學須另覓他處辦學，其土地購置及租用等，仍須符合現行《私立學校法》相關規定，與國內私立大學一致，並無特殊優惠；且未來該校的分校（分部）或獨立學院如擬停辦清算，有關土地變更事項，應依《都市計畫法》或《區域計畫法》等相關規定辦理，不會有炒作土地的疑慮。

**（六）聽說：**目前外國大學已能來台設校，國內大學也積極進行國際交流，推動教育創新根本沒有必要！

**真相：**教育創新可以提供更高的國際交流品質、讓更多學生參與國際交流！

1. 目前外國大學可循 WTO 國民待遇原則及私立學校法規定直接來台設校，但過去並沒有成功的案例。一方面，從設立到營運，都須遵循《私立學校法》各項規範，對外國大學缺乏誘因。另一方面，外國大學直接來台設校，無須與國內大學合作，對國內高等教育發展較無助益；同時依私立學校法規定，主要是審查其校地、校舍、設備、師資、設校基金等條件是否符合門檻，並未要求須為外國優質大學，辦學水準較難符合社會期待；加上無法其限制招生對象，會造成國內招生名額增加，對國內大學生源的衝擊較大。因此，教育創新規劃由國內大學與外國大學合作在台設立據點，對於提升國內大學辦學品質、增加對外國優質大學的誘因、擴大招收境外學生等方面所發揮之影響與效益，均遠超出外國大學直接來台設校。

2. 大學現行的國際化措施多屬於「優秀特殊」、「交流式」的個別人才活動，教學研究不易形成長期性的國際接軌與交流機制，也難以讓學生的學習環境、資源與內涵能即時與國際互動。教育創新透過國內外大學發展教育合作創新模式，將國際化機制引進校園，導入國際課程及師資，不僅讓國內學生不須遠赴海外，就能修讀國際水準的課程、取得外國大學學位，減輕學生負擔，更會逐步改變學校整體教學思維及模式，讓所有在校園中學習的學生及從事教學研究的教師均能受惠。

#### (七) 聽說：教育創新會大開方便之門，讓大陸移民來台！

**真相：**教育創新對於招收陸生或與大陸學校合作有明確規定，不會有大陸移民問題！

1. 《示範區特別條例》草案第 54 條規定，教育創新必須以「外國」大學為國際合作對象、博士生的「外國」配偶或未成年子女得申請隨同入境居留。這裡所提到的「外國」，包含港澳地區，但未包含大陸地區。同時參與教育創新的大學如要招收陸生，也比照現行各大學招收陸生的規定，並無特別放寬。
2. 此外，目前陸生來台就學必須經過大學一定的選才條件篩選，不會浮濫錄取；而且依據移民署「大陸地區人民進入台灣地區許可辦法」規定，目前來台就學陸生的配偶或二親等內直系血親（不含兄弟姊妹），每學期可申請來台探親 1 次，期間為 15 天，但不可辦理延期，其性質不同眷屬居留，也難藉此移民台灣。🌀

# 自由、國際、前瞻 邁向自由經濟島

## 系列二 創造台灣農業的國際品牌 自由經濟示範區農業加值政策

行政院農業委員會

---

### 壹、前言

### 貳、示範區農業加值政策的規劃

### 參、示範區農業加值之相關規定及管理措施

### 肆、示範區農業加值重點推動產業影響說明

### 伍、屏東農業生物科技園區農業加值前景

### 陸、結語

---

### 壹、前言

「產業價值鏈」的加值概念已是「通識」，但在農業部門多數仍侷限在初級產業的發展。國際經貿高度自由化已勢在必行，農業必須突破框架思維，將台灣農業的優勢透過創新加值來改變體質，開發新經營模式與新市場，提升競爭力，才能在激烈的市場競爭中開創新局。



隨著產業結構轉變、產業界限日趨模糊，跨域產業結合趨勢，農業的內涵應擴大，台灣農業必須從「生產型農業」轉型為「新價值鏈農業」，以因應農業多元發展需求。「自由經濟示範區——農業加值」是創造一個新的農業投資環境，希望透過產業加值帶動國內農業需求，以新思維、新作法賦與農業新生命，讓業者與農民雙贏。

## 貳、示範區農業加值政策的規劃

### 一、政策理念

#### （一）農業加值是避險策略

示範區是國內農業的避險措施，讓國外進口原料在示範區加值（工），做成員附加價值的產品後外銷，可避免未來自由化後大量的進口農產品，直接衝擊國內農產品市場。

#### （二）農業加值是「做大原有的餅」及「創造新的餅」

農業加值政策規劃示範區內可使用國內外原料，業者可運用台灣優質的加值（工）技術，依專屬需求市場，生產符合市場偏好之產品，無論是擴大既有市場（「做大原有的餅」）或是開發另外一個市場「創造新的餅」，新產品項目只要使用到國產原料，都將對國內農業有所助益。

#### （三）農業加值不只是農產加工，也不等於農產加值

農業加值政策並不是只以農漁畜產品加工業為推動核心，而是所有以農業原料、技術、科技研發為基礎發展核心價值的產業或其衍生產業都是農業加值的範疇。未來，寵物飼料、保健食品等也都是農業加值的可能範疇，這些產業已將傳統生產型農業做更寬廣的鏈結，開創新價值鏈農業新領域。例如：台灣觀賞魚產業除了具有養殖技術優勢以外，更可結合魚缸容器設計等周邊產業配套發展，創造跨域加值。



## 二、計畫目標

- (一) 運用自由經濟示範區開放之優良經營環境，建構以外銷導向的農業產業價值鏈。
- (二) 輔導進駐業者運用國外進口原料，及契作國產原料、關鍵產製技術，推動農產業整合性增值發展。

## 三、營運模式

引進國內外豐沛資金國內外及原物料，透過國內技術、人才與產業管理進行農業增值活動（技術商品化、加工等），以「境內關外」、「前店後廠」運作模式，生產優質、具創意及競爭力之台灣農業產品。

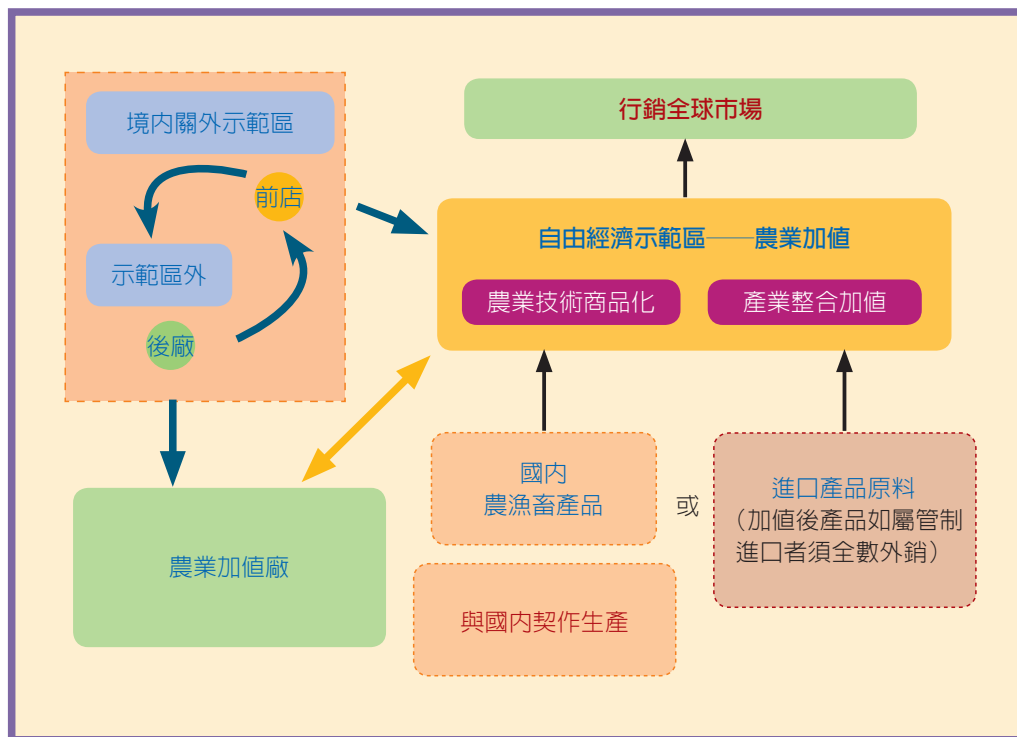


圖1 自由經濟示範區營運模式

## 四、規劃區位及優先推動產業

行政院已於 102 年 8 月 16 日核定自由經濟示範區行動計畫，第一階段選定現行自由貿易港區（六海一空）及屏東農業生物科技園區（以下簡稱農科園區）為示範區優先推動地點。為聚焦推動力量，農業加值產業初步以農科園區為推動重點，並選定具發展潛力、具國際競爭力之產業，包括：觀賞魚及周邊產業、生物科技（動物疫苗）及農漁畜產品加工業為優先推動產業，期望農業加值能自然形成產業聚落。

## 五、預期效益

- （一）增加農業產值：促進產業規模化生產及技術之產業化發展，延伸產業價值鏈，增加農業產值，預計農科園區產值至 105 年可增加至新台幣 80 億元。
- （二）提高農民收益：輔導進駐業者與國內農民建立契作（養）關係，提高農民收益。
- （三）創造就業機會：吸引國內外業者進駐發展，增加青年從（留）農誘因，創造就業機會。
- （四）接軌國際市場、行銷台灣品牌：透過區內試行自由化市場及法規調適，有助於國內農產業、農業技術及標準與國際接軌，並創造台灣農業國際品牌。

## 參、示範區農業加值之相關規定及管理措施

### 一、原料輸入規定

- （一）示範區進口原料須符合檢驗檢疫規定，與現行法規管理強度相同，並未放寬。未來擬於《自由經濟示範區特別條例》\*（草案）中具體載明。

\*《自由經濟示範區特別條例》草案刻正於立法院審查中，相關政策內容將依據最終審查版本修正。

## (二) 管制性農產品輸入訂有管理機制

### 1. 第一階段

業者提出專案申請，審查同意後輸入，若辦理委外加工，後廠僅限保稅工廠或保稅區。

### 2. 第二階段（《自由經濟示範區特別條例》通過後）

管制性原料須進行實體隔離，業者並須建立電子帳冊及遠端稽核系統，以利管控原料及產品流向。管制性原料並須限期（6 個月）運回示範區或全數外銷，最長不得超過 1 年。產品若為管制性貨品，須全數外銷；若為可輸入產品項目，仍須完稅（關稅、貨物稅、營業稅）（詳如下表）。

表 國外原料輸入示範區規定

項目		第一階段		第二階段
		農科園區	自貿港	示範區推動區位
非管制性農產品	僅於園區內流通		直接輸入	
	採前店後廠	申請機關後廠資格	農科園區籌備處	交通部航港局 示範區管理機關
		合法工廠（含保稅工廠、保稅區及產業園區內工廠）		
管制性農產品	僅於園區內流通		需向國貿局申請專案輸入	直接輸入
	採前店後廠	申請機關	需向國貿局申請專案輸入，委外加工流程需報管理機關同意	
		後廠資格	僅限保稅工廠或保稅區內工廠 ※ 必須設有實體區隔	
		合法工廠 ※ 必須設有實體區隔及電子帳冊，能接受海關遠端稽核		

## 二、產品原產地標示規定

示範區內產品出口申請核發台灣原產地證明，須符合國貿局所訂之「原產地證明書及加工證明書管理辦法」，並非所有產品都可取得原產地證明書。規定條件包括：（一）原料在台完全取得或完全生產者；或（二）加工或製造之貨品

與原材料之稅則號列 6 位碼相異，已完成實質轉型者；或（三）貨品雖未造成前述號列改變，但已完成重要製程或附加價值率超過 35%，產品已實質轉型者（須經專案認定）。示範區內產品內外銷能否取得台灣原產地證明，均依循國內現行規定，且申請及核發機制已行之多年，示範區內並未有特別放寬。

### 三、示範區放寬觀賞水族動物輸入之申請資格及利用方式

為發展觀賞魚產業，擴大國外魚種進入示範區，以利業者進行新品種培育及同時滿足單一訂單多樣魚種之需求，以提高國際接單率，將於示範區特別條例草案中放寬《野生動物保育法》（簡稱《野保法》）限制觀賞水族動物輸入之申請身分及利用之限制，使有營運需求之示範區業者得申請輸入做為商業用途。（依《野保法》第 24 條第 2 項規定，保育類動物輸入僅限學術研究機構、大專校院、公立及經政府立案之私立動物園供教育及學術研究之用）

同時，為利管理，其輸入仍由中央主管機關進行審查，若有違規事項，可依《自由經濟示範區特別條例》草案第 62 條、第 67 條及第 68 條規定處罰。

### 肆、示範區農業加值重點推動產業影響說明

#### 一、觀賞魚及周邊產業經濟效益高

（一）隨著經濟成長，人們對於休閒與怡情活動需求與日俱增，觀賞水族動物之需求提高，台灣除食用魚類的繁殖技術獨步全球外，觀賞魚的繁、養殖技術亦不遑多讓，據統計國內可以人工繁殖的觀賞魚已達 370 餘種，稱冠國際，部分魚種產量及品質已超越原產地。過去 50 年來生物科技發展與創新運用，為台灣發展觀賞魚產業奠定雄厚基礎，此一具競爭力之產業，應將市場版圖放大至國際市場。

- (二) 觀賞魚之經濟效益：觀賞魚帶動之產業價值甚高，除觀賞魚本身的價值外，尚包括周邊設備（魚缸、打氣幫浦、保溫器、照明燈及魚飼料等），且台灣培育觀賞魚之技術相當優異，如能打開觀賞魚國際市場，可帶動之經濟效益極高。
- (三) 示範區政策可產生效益：以往國際買家一次向台灣業者購買多種魚種，但受限於台灣魚種有限（約 460 種），又無法輸入其他魚種（全球流通魚種約 5,400 種），因此買家多半轉向新加坡業者購買（因新加坡是全球最大觀賞魚出口國，可一次滿足買家需求）。透過示範區政策，放寬可以輸入的觀賞魚品種，觀賞魚業者的國際接單率可大大提升。加上本會屏東農業生物科技園區已建置完成「亞太水族營運中心」，可在區內完成所有從育種、養殖，甚至轉運、國際展示等功能，台灣觀賞魚產業將有機會成為全球第二大觀賞魚出口國。

## 二、農業生技（含動物疫苗）可拓展國際市場及帶來投資與就業

隨著全球化經貿往來頻繁，造成疾病互相傳染之機率越來越高，外來的疾病散播越來越快，更值得關注的是這種國際性的疾病讓動物疫苗成為國際性的商品，動物疫苗產業前景樂觀，尤其是國際市場。

農業生技產業是農業升級轉型的重要產業，且附加價值高，台灣擁有研發技術，透過與國際大廠的合作打開國際通路，有利於台灣產品拓展市場、提升技術、發展與國際接軌之技術標準，對於台灣的疫苗產業地位提升極有助益。並且國際資金的進駐，也帶來投資、市場、就業機會。

以進駐屏東農業生物科技園區的德商羅曼公司為例，該公司係考量台灣地利位置、社會經濟、研發技術與人員優勢，加上禽類新城病之種毒技術，以及 8 項產品的技術獨家授權與良好投資環境等，因此來台設廠投資。同時，也會在台建立量產試驗技術平台與人才培育相關訓練，並引進 2 項新興次單位動物疫

苗生產技術，有助於台灣研發產品量產製造並展露在國際市場上。藉由國際合作或外資進駐促使台灣成為亞太地區疫苗生產技術平台，這是雙贏的策略。建廠規格將比照美國及歐盟標準，打造 cGMP 規格動物疫苗廠，提升台灣技術與國際接軌，估計未來將可掌握亞太地區 35% 外銷疫苗市場。此投資案也將帶動相關產業活絡，如佐劑（化工）、資材（SPF 胚胎），其中為生產 SPF 胚胎，約要 150 萬顆 SPF 蛋，而台灣家畜所量能僅能供給約 10 萬顆，可創造一個新興產業。

台灣擁有鄰近中國大陸之優勢，其龐大內需市場亦為各國企業所重視，我們應該善用台灣之優勢，爭取成為國際大廠之亞洲據點。

### 三、農漁畜產品加工「做大原有的餅」及「創造新的餅」增加國內效益

#### （一）「做大原有的餅」及「創造新的餅」提高國內農產需求

推動示範區發展農業加值產業，是因台灣徒有優良的食品加工技術，但卻受限於國內農產品產量有限，無法大量生產，使得食品加工業發展受限。農業加值政策是希望「做大原有的餅」跟「創造新的餅」，只要餅（農產加工品）做大了，對於原料需求就會提高，搭配國內具有安全性及特殊風味的原料，可以同步帶動對國內農產品需求。

#### （二）食品加工業外銷比率僅占 12%，外銷成長空間仍大

根據經濟部工業局資料，食品加工業內銷比例約占整體產值 88%，外銷僅占 12%，顯示食品加工業外銷之市場仍有很大的發展空間。透過前店後廠運作模式，業者都有機會擴大生產規模，朝外銷型產業發展。

#### （三）示範區農業加值政策對國內農業影響說明

1. 增加國內原料使用：農業加值產業的擴張發展，有助於帶動對國內原料的需求。

- (1) 以茶產業為例，國內茶葉為高價產品且產季不同風味不同，僅少數作為茶包或其他加工製品使用，但示範區開放國外原料輸入，讓業者得以運用充分原料搭配台灣茶葉，發揮拼配技術優勢，將有助於業者搶攻茶包、罐裝茶等大衆產品市場。除了不影響原有高價產品市場，也有機會開拓新產品市場。
- (2) 以鳳梨酥為例，土鳳梨酥的研發及熱銷，成功帶動新一波鳳梨需求，為維持產品特殊風味及穩定原料供應，已有業者與農民進行契作。

## 2. 使用進口原料不影響內銷加工品的原料需求

管制性農產品原料其加工品如屬管制性項目仍然需要全數外銷，無法內銷，故不影響目前內需市場之原料需求。

## 3. 解析管制性農產品之影響

### (1) 影響 1,700 多億農產產值是誤解

外界誤解示範區政策將使台灣農業產值減少 1,700 多億元（由農業產值 4,800 億元據以推估，學者估算約 37% 農產品用於加工品），此估算數字是台灣農產品用於加工之產值，並非受影響金額。且是在假設國產原料用於加工品部分完全被進口原料替代的前提下，但 37% 農產加工品產值中，有 8 成係屬碾米（稻穀去殼）、肉品屠宰、分切及冷藏、冷凍等初級加工型態，並非示範區推動之農業加值事業。扣除上述初級加工產值，國內農產用於深度加工比例僅 5%，其中畜禽產品因檢疫問題無法輸入，國內畜禽原料並無被替代可能；另現階段已經開放進口的農產品，業者本來就在使用，示範區政策不會因為進口已開放品項而影響國內農業，故影響程度將遠低於 5%。再者，管制性產品本就無法進入國內市場，因此，1,700 多億元之估計數字並不正確。

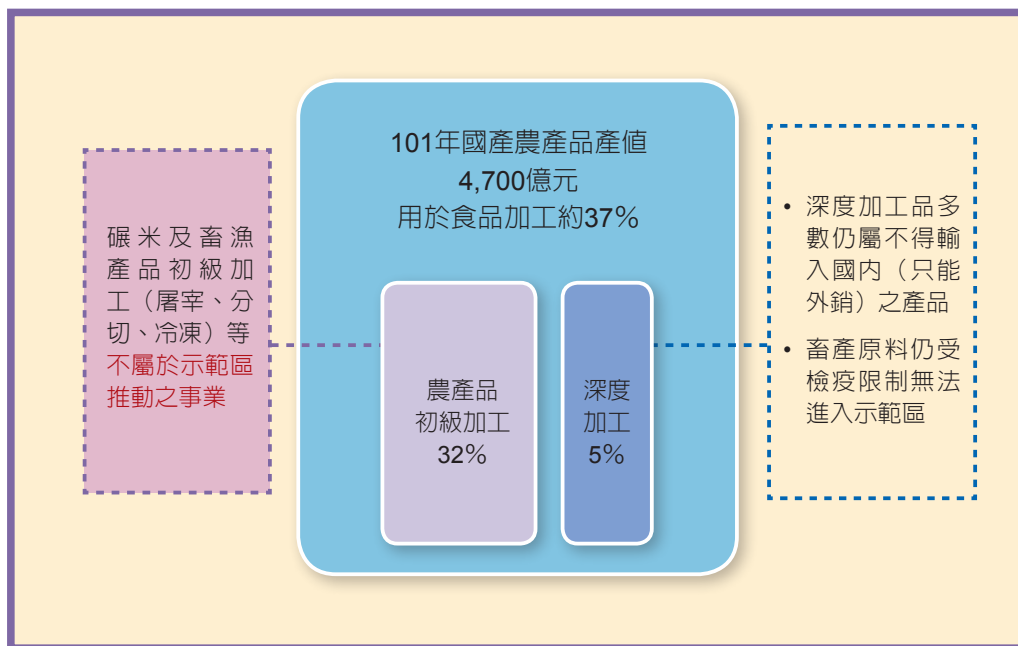


圖2 台灣農產品用於加工比例

## (2) 管制性農產品分類檢視

經檢視管制性農產品項目，可將其分類為農糧產品（包含穀類、蔬菜、雜糧特作、水果、花卉）、畜禽產品、漁產品及其他（主要為加工品），各類別影響說明如下：

- A. 畜禽產品：雖有7成用於加工品，但其中主要是肉品分切、冷凍之初級加工產值，並非屬示範區增值（工）事業之範圍，故國產原料不會受影響，深度加工僅占畜禽產業產值7%。另外，畜禽產品許多受限於檢疫問題，仍無法輸入；其產製加工品也幾乎都屬管制性進口產品，僅能外銷，不能進入國內市場。整體而言，國產畜禽產品幾無影響。



B. 漁產品：鮮食為主，主要加工項目是冷凍魚品，也屬初級加工，深度加工品比例僅 1%，影響程度極低。

C. 農糧產品：深度加工僅 6%。

— 穀類及雜糧作物類：除稻米外，多屬須仰賴進口品項（小麥、玉蜀黍、大豆等），影響程度低。

— 蔬菜類：僅馬鈴薯、番茄加工比例較高，其他多屬鮮食（花椰菜、青花菜、甘藍、白菜等）。

— 水果類：除梅子等部分產品外，多為鮮食。

— 特用作物類：此類別項目之加工比例較高，例如：茶、花生、紅豆等，然此類商品具品質區隔性，且台灣原料具有特殊風味，品質優良，業者仍會就地取材使用新鮮國產原料；農產品也有不易保存、運輸成本高等障礙，不可能被完全替代。

— 花卉類：幾無加工使用。

(3) 訂定農業加值事業進駐審查原則，進行把關

為防範國內少數較感性之農糧產品受影響，農委會將依據《自由經濟示範區特別條例》草案第 9 條訂定農業加值事業進駐審查原則，將進駐示範區之示範事業之產品是否以外銷為主、國內原料採購數量是否與內銷產品數量相當及若使用管制性原料是否造成取代國內原料等要件列為進駐審查基準之一，以達到促進農業加值產業發展並維護國內初級農業之目標。

(4) 鼓勵進駐示範區業者與國內契作原料

為兼顧農業加值產業及國內農業，並將鼓勵進駐業者與國內契作原料，共同發展。

允許國外農產品原料進入示範區進行加工製造，即是為了擴大及穩定業者產品原料來源，以發展國際型企業，並以全球市場為目標。許多世界著名農產加值產品之品牌產地都非原料產地，例如：歐洲不產可可豆，卻擁有多個知名巧克力品牌；英國不產紅茶，但卻以紅茶品牌行銷全球。這些都是運用國際原料創造自身品牌優勢的例子！

並且，我們不能忽略農業加值政策帶來的擴張效果，包括增加國內原料使用（增加農業產值）、就業機會及提升國內技術標準與國際接軌等益處。這些效益雖無法量化，但對於整體農業體質改善有深遠影響及助益，應該受到重視。

## 伍、屏東農業生物科技園區農業加值前景

### 一、農業加值產業首選區位農科園區

屏東農業生物科技園區自 92 年設立起，迄今已有 82 家農業生技企業獲核准進駐農科園區，進駐產業綜括農業生技上中下游生產體系及加工應用等高附加價值產業，產業類別豐富多元，加以園區周邊學研單位技術支援能量充沛，產學合作資源豐富，農業生技產業聚落已然成形。全區是「境內關外」保稅區，貨品進出口查驗通關迅速便捷，整體營運規劃符合貿易自由化、便捷化趨勢，「前店後廠」委外加工運作模式，更帶動國內產業整體發展。因此，自由經濟示範區政策的推行，有關扶持農業加值產業的發展，農科園區具產業群聚效益及彈性營運優勢，成為農業加值產業首選區位。

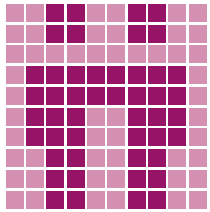
## 二、自由經濟示範區推動成果

自 102 年 7 月至 103 年 4 月底止，農科園區共計審核通過 18 家廠商投資進駐，預估總投資達新台幣 22.45 億元。18 家新增廠商經營項目包括：2 家動物疫苗、4 家機能性食品、4 家觀賞水族、2 家中草藥及植物工廠、農畜產加工、生技化妝品、動植物檢測試劑、生質酒精、農業節能自動控制設施各 1 家，其中包括全球禽類第 4 大動物疫苗廠德國羅曼公司投資設廠案。

## 陸、結語

未來，區域經濟整合對台灣農業壓力愈來愈大，自由化已經不是「要不要」的選擇，而是必須要走的路。農業部門先在示範區內小幅度嘗試自由化措施，擴大農業增值產業規模，未來如果必須開放農產品免關稅進口，就可以透過示範區增值（工）後外銷，順利去化進入國內市場的農產品，避免直接衝擊國內初級農產品市場。

「示範區農業增值政策」是一個可行亦當行之作法，在推動過程中，農委會也會仔細評估，謹慎調整相關作法，並在未來的雙邊或多邊談判中，持續為農業爭取最有利的條件。一方面爭取調整時間，一方面也逐步引領農業升級轉型。🌱

Taiwan  
Economic  
Forum

名家觀點

VIEWPOINT

# 由高雄餐旅大學藍帶學程 看自由經濟示範區之 教育創新政策

## 專訪國立高雄餐旅大學校長容繼業

採訪撰文 蔡嘉瑋

**全**球經濟發展情勢多變難測，世界各國為強化自身經濟發展競爭力，以區域整合的模式，加深經濟自由化與國際化程度。面對當前世界經濟險峻的困難與挑戰，台灣必須重啟新一波經濟自由化政策，以求調整產業競爭力，為整體經濟發展注入另一波新動能。因此，以政府施政主軸「黃金十年 國家願景」做為出發，研究規劃「自由經濟示範區」，希望藉由鬆綁相關政策，達到經濟自由開放，以區域性的定點示範，降低國內對於經濟自由化的疑慮，同時讓產業界能夠先行因應相關政策與衝擊，以進行調整與準備，遂將自由化相關舉措推廣至全國。

2013年12月底，行政院經建會（現已改制為國家發展委員會）提出「自由經濟示範區規劃方案」，新增「教育創新」項目，將自由經濟示範區的自由度延伸至教育層面，以試點的實驗機制，希望透過開放國內外校際合作方式，擴大教育合作的各種可能，如設立實驗性之大學（分校、分部）、學院、學位

(程)，藉此突破現有法令框架，以創新治理的模式，來端看未來台灣高等教育發展的可能。同時，以此方式能夠強化高等院校的國際化程度，拓展國內學生視野，並提升台灣教育服務業的國際競爭力。

## 以學校特點作為教育創新國際化基礎

目前台灣高等教育面臨兩大困境：其一，因少子化趨勢，學生人數開始遞減，部分大專院校開始面臨招生不足問題，再加上教育資源分配不均，部分學校經營困難；此外，隨著台灣大專院校的普及化，入學機會大幅增加，在人人都是大學學歷的時代，企業與社會對於學生素質的滿意程度卻隨之降低。面對大學為產業人力資源輸出方的角色，勢必需要進行新一波教育改革開放，以國際化作為改革的驅動力，藉由合作共同辦校，除了可創造教育產值，更重要的是，可以提升台灣與外國社會的互動，促進國內大學院校國際化的發展，同時提升台灣學生國際視野，增強英文能力，強化學生競爭力。

高雄餐旅大學容繼業校長以和法國藍帶廚藝學院合作的經驗和大家分享，教育自由化的提升，可以根據學校本身不同的特質，引入國際化的相關政策。以觀光、餐飲和廚藝見長的高雄餐旅大學，即是先以餐飲廚藝來作為深化國際程度的切入點，在民國 100 年先行導入法國藍帶廚藝學院，將全球頂級的廚藝標準引入國內，成立「高餐－藍帶餐旅卓越中心」，打造「高餐－藍帶餐旅國際園區」，成為國內第一所成功與該企業合作之學府，並藉以開創高雄餐旅大學國際品牌。

高雄餐旅大學此一計畫目標，是希望藉由導入法國藍帶廚藝學院的百年國際品牌經營經驗，建立典範學習園區及型塑餐旅產業國際化之效果，將法國藍帶技術與先進的教學課程、設備、方法建立模組化，以影響校內原有師資教學與研發品質，進而提升學生的學習效果，同時也可與藍帶全球 50 處分校進行實習參訪，藉由不同國情與文化的深化交流，進而提升校內師生的國際視野。

高雄餐旅大學和藍帶合作的模式，是採取教育推廣學校的方式，開設各式短期訓練課程，招生範圍擴大為國內外學子，以及國內產業界專業人士均能參與，旨在培養台灣各式廚藝人才，透過專業的輔導機制，協助參與學員繼續研習相關進階課程，例如：雙聯學制碩士課程等，以達餐旅、廚藝人才之全面培育。但因目前教育政策尚未鬆綁辦校法規，課程結束後無法頒予學位或學分證明，因此高雄餐旅大學亟欲加入自由經濟示範區一員，盼能以更開放的教育制度，讓目前的合作方式深化至學分制、學院制，進而提升此一計畫之效果。

容繼業校長指出，在技職教育再造計畫持續精進之際，技職體系必須要找出自己學校最大特點，並將之導入國際化的概念。他說道，國際化並非僅是提升學生英文能力，或是將學生送出國留學，而是必須將國際文化與思想在校園裡深耕，透過淺移默化的方式影響學生的思考方向和角度。因此，在國際化教育合作模式下，共構一個課程或是學院，利用此一共構計畫，除了讓學校的老師和學生能夠深化改變具有國際競爭力之外，同時也希望這些模組化的項目可以成為一個輸出項目，輸出予國內其他大專院校，或是擴大至國外校際的合作，藉由這樣的輸出模式，可以增加校務資金來源，讓學校在各項辦學經營項目中，可以更加強化。

## 以示範區之成效來進行後續施政修正方案

容繼業校長認為，在自由經濟貿易體制下，因各校原有發展基礎不一，有部分學校或學生恐懼資源分配不均後所帶來的競爭差異，政府必須要有好的配套措施來彌補與解決相關問題，尤其是針對民衆所恐慌的部分，擔心擴大境外招生會排擠本國學生教育資源等問題，政府需要作出通盤的規劃和宣導。容繼業校長指出，目前大多數人對於自由化或國際化的態度，正如過去網路時代大學來臨前的一般，對未來未知的改變感到恐懼和排斥，但作為一個教育改

革家，需要考量到相關關係人的態度做因應政策，領導大家適應新的困難與挑戰。而自由經濟示範區的產生，就是透過試點實驗機制，讓未來可能遇見的問題，可以及早規劃、施行、修正、再施行，以整合型宏觀的角度先行嘗試，同時檢視台灣現有的政策與模式，盼能擴大優點成效，並縮減可能帶來的衝擊。

而針對國人最大疑慮的公平性，容繼業校長認為，政府須針對個人或單一學校的原有資源來考量，及早布局相關法規來實行限制和規範條件。例如，示範區境外學生的招生資格並不適用於大陸地區，而學雜費的部分，國內學生、境外生得採不同收費，境外學生必須參考外國母校收費基準訂定等方案，同時透過各項公平性的獎助來減免學雜費，以增加入學吸引力。透過相關限制，除了可讓本國學生能在資源分配上享有公平性，以消弭國人對於教育創新改革的疑慮，同時有了自制平衡的力量，滿足各利害關係人的需求，得以產生政策效果的外部性優點，是故，自由經濟示範區所扮演的角色，即是讓這些漸進式的政策得以逐步推展、逐步到位，以符合國人對於教育發展，以至於經濟發展之期望。

## 以示範區作為教育改革出發點

自由經濟示範區之教育創新政策，即是鬆綁現有高等教育法令限制，透過自由化的方式，讓國內績優大學在維持適當公共性的基礎下，得以自主發展其優勢，利用新的校務經營模式，鼓勵國內大學善用現有資源空間與國外名校合作，同時放寬設立條件及運作規範，藉以增加誘因，讓參與的雙方學校有最大的辦學自主性，盼能在示範區實現更多教育合作可能。



而除了國內外兩造教育合作機會，容繼業校長特別指出，也可將企業的角色置入至機制當中。以高雄餐旅大學合作的藍帶廚藝學院，其實是教育和企業一體兩面的合作角色，藍帶本身即是企業辦學，以行業教學培養正規學院教學系統，在歐洲實行已久，可視為是重要的產業基礎。容繼業校長提到，產業其實是哪任何教育計畫延伸的最終力道，是推動教育的核心力量，將行業的力量加入教學，產業人員以師資加入，將有助於整體教育規劃的完整性，同時更能解決產業人力資源供需問題。但他也強調，產業角色的加入，需要獲得計畫中每一夥伴的同意，才能在達到共識的基礎下，發展任何教育措施的可能性。

對於高雄餐旅大學來說，「高餐－藍帶餐旅國際園區」的成立，其遠大的目標不僅止於將國外教育經驗導入國內教育體系，更重要的是，透過此一機制，將優良的教育方式導入台灣，中華和歐洲兩種不同文化與課程的相互激盪後，讓飲食無國界的願景實現，產生更精彩的火花，將中華民族的美食文化透過教育機構來進行輸出，讓教育自由化的驅力，從由外至內，轉化成得以發揚至全世界的成果。🌐



# 示範區啓動 畜產業起飛

## 專訪台灣農畜產工業股份有限公司 董事長張裕屏

採訪撰文 何世芳

**貿**易自由化、區域經濟整合，現已是不可逆的全球趨勢，因此政府特擘劃自由經濟示範區，以加速台灣與其他國家簽訂「自由貿易協定」(Free Trade Agreement, FTA)，並加入「跨太平洋戰略經濟夥伴關係協定」(The Trans-Pacific Partnership, TPP)，主動迎擊日益激烈的國際貿易競爭。

其中，農業加值被列入自由經濟示範區六大行動方案之一，勢必將帶動台灣農業大舉轉型、升級，由以產品為產業骨幹，轉換至以產業價值鏈為核心。台灣農畜產工業股份有限公司董事長張裕屏指出，台灣畜產業的優勢，在於產品新鮮、安全、風味獨具，很難被取代，但劣勢則是農場面積小、人力招募不易且人事成本較高，國際行銷策略稍嫌保守；自由經濟示範區當可刺激畜產業存強補弱，再度成為亮點產業。

## 台灣畜產業者不怕競爭

「早年，農產品是台灣外銷最主要的產品；未來，台灣農畜牧企業想重拾昔日榮光，就得擴大海外市場，不可故步自封。」張裕屏分析，以豬隻產業為例，台灣向有「養豬王國」美譽，無論配種、養殖、屠宰、分切與肉品加工技術，皆不遜於先進國家；並陸續引進、建立各種先進的品管制度，包括 CAS、ISO9001、ISO22000、產銷履歷等，不但保障國內消費者食的安全，也與國際市場接軌。

近年來，政府更嚴格監控畜禽產品的藥物殘留量，台灣農畜產工業股份有限公司（簡稱台畜）並自發推動人道屠宰，揚棄傳統屠宰方式，持續提升肉品品質，為台灣首家取得認證的企業，當下在業界已蔚為風潮，引領國內畜產業向國際最高標準看齊。

張裕屏董事長認為，自由經濟示範區將致力推動農業加值，堪稱台灣畜產業的一大利多，更將是台灣優質畜產加工品深耕海外市場的最佳契機；台畜更已正式通過審核，即將進駐屏東農業生技園區，預計將分兩階段設立新廠，總計將投入約 10 億元。

「期待自由經濟示範區相關法案能儘速完成立法，讓畜產業者有可依循的法規。台灣畜產業者不怕國外業者競爭，但唯有開放，才有未來。」張董事長強調，台灣畜產加工品主要海外市場，包括日本、香港、中國與新加坡等，而中國一級城市北京、上海、廣州，消費力成長相當驚人，對高品質農產食品的需求激增，更是值得大力開發的市場，「一級城市消費者較能接納新產品，並可帶動全中國的消費熱潮！」

## 來料加工解決原料問題

而進軍中國一級城市，應先鎖定素為消費流行指標的上海，目標客群除了台商，還有當地白領階級、外商駐留人員、高級飯店與餐廳、高所得地區的商場與超市。但張董事長提醒，台灣畜產業仍得克服諸多問題，方能強化在國際市場的競爭力。

由於農場面積小、工資昂貴，因此畜產業從業者多為中、小型農戶，飼養效率、衛生條件較差，加上台灣氣候潮濕、悶熱，導致飼養成本偏高；長期以來，台灣農畜產品在拓展海外市場上，經費、人力雙雙不足，且採取保護政策，造成農畜貿易較為封閉，海外行銷相對保守。

無可諱言，即使全球化時代到來，各國政府仍針對農畜產品進口，築起關稅與非關稅壁壘；如台畜產品雖獲特許可輸往中國，但因對岸徵收高額關稅、增值稅，競爭力嚴重遭到削弱。更大的憂患在於，台灣原料、物料來源不甚穩定，更是拓展海外市場的致命傷；而海外市場資訊嚴重不足，亦不利掌握市場需求與資訊。

「待自由經濟示範區相關法案通過後，來料加工將有助於改善原料、物料不穩定的情況，畜產業應整合資源，致力提高生產力、競爭力。」張董事長建議，政府應協助農民與農畜業者，運用大型國際行銷公司的力量，進行縝密的市場調查，密集舉辦或參加國際食品展，並在海外市場規劃台灣美食展，並輔導農民、農畜企業從業者增進國際貿易知識、技能，積極開拓海外市場！

## 國際糧食價格逐年攀高

隨著全球人口數持續成長，新興國家經濟崛起，國際農畜產品消耗量、貿易量逐年增加，糧食戰爭蠢蠢欲動、一觸即發。即使各國糧食生產能量已普遍

提升，但糧食安全與分配不均問題卻日益嚴峻，加上水資源供需嚴重失調，溫室效應、空氣與水汙染仍持續加劇，激使糧食價格節節高漲。

早在 2004 年時，行政院農業委員會已針對糧食危機擬訂因應方案；其方案與畜產業相關者包括：強化產銷制度及組織功能，建立產銷平衡之畜牧產業；提升畜禽生產效率、強化產業競爭力；改善畜禽產品行銷策略、促進運銷現代化；落實動物福利及環境保護，建立產業新形象。

不過，張董事長直言，這些政策方向雖然正確，但有待進一步落實，才能立竿見影、振衰起敝，否則將很難徹底解決長年積累的問題。2014 年豬價飆漲，便彰顯出畜產業若干弊病，其關鍵原因不外乎防疫失控與部分養豬戶惜售，但可預見的是，勢必有若干農戶投入養豬，來年極可能供過於求，豬價反而暴跌，農戶蒙受重大損失。

「在諸多畜禽產品中，豬肉、雞肉依舊是國人的最愛，雞肉仍有部分仰賴進口，唯有豬肉可自給自足。」張董事長感嘆地說，在 1997 年口蹄疫爆發前，台灣豬隻相關產業如養豬業、飼料業、疫苗業、包材業與動物用藥業，產值曾高達 1,600 億元，從業者人口曾高達 80 萬人，目前產值僅剩 1,000 億元，從業人口僅剩 60 萬元，「自由經濟示範區相關法案施行後，將可帶動豬隻相關產業再創風華！」

## 示範區可增加就業機會

由此可見，豬隻相關產業實是不容忽視的產業，亦是社會安定的力量之一，若能適度開放、有效管理，不但可提升其產業規模，更可增加就業機會，而自由經濟示範區正是好的開始。

雖因口蹄疫遲遲無法根絕，導致台灣生鮮肉品迄今仍無法外銷。張裕屏肯定地說，在國際市場，台灣肉類加工品仍頗具競爭力，因為台灣豬肉風味、口感獨特；台畜主動規範，肉類加工品一定比例採用國產原料，並持續執行產銷履歷制度，以期符合國際標準，並進一步打開國際市場。

10 餘年來，台灣已無廠商投資興建肉品加工廠。受自由經濟示範區激勵，台畜在屏東農業生物科技園區的新廠，預計將增聘超過 100 名員工，並結合最新的加工技術，每年將可生產 1.2 萬公噸的肉品，不僅台灣加工肉品外銷質量將大幅成長，也將帶動上、中、下產業蓬勃發展。

「倘若農漁畜加工品順利在海外市場開疆闢土，便可帶動國內原料需求，讓農民雨露均霑。」張董事長樂觀地說，台畜所外銷的加工肉品，部分國家廠商特別指定以台灣豬肉為主要原料，新廠落成後，一定會提高契約合作養豬戶的數量，並確保養豬戶養殖頭數，既可確保養豬戶的收益，又可追溯來源。

## 台畜牛肉麵將進軍海外

除了給予賦稅優惠，自由經濟示範區開放來料加工後直接出口，將使畜產業如虎添翼；來料加工指的是，運用進口國外原料肉與本地農產，經優質技術處理後，即可生產高附加價值的產品，堪稱農業加值的典範。

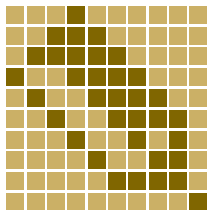
例如，台畜受農委會主委陳保基「將台灣牛肉麵銷往國外市場」創意之啓發，已研發具台灣特色的牛肉麵，其使用澳洲牛肉與牛骨，高湯則以牛骨、蘿蔔與國產洋蔥熬煮，搭配產自雲林縣大埤鄉的酸菜，麵條選用國內大廠愛麵族系列產品，並已成功通過國外客戶測試。

目前，台畜牛肉麵正進行包裝設計與價格協商，可望於 2014 年下半年銷往國外超市，初期將先布局 100 間超市，2015 年據點可成長至 300 家。張董事長充滿信心地說，台灣風味牛肉麵的成功，讓台畜深感振奮，希望可藉此提升國際競爭力，並致力進行異業結盟，研發更多高階新產品。

「同樣是國民美食，壽司、義大利麵都已晉升為高價品，台灣傳統美食滷肉飯、排骨飯，一樣可征服海外市場。」張董事長透露，台畜豬肉的忠實客戶頗眾，包括勝博殿、城市超市、全聯社等。

## 畜產業應勇於迎接挑戰

除此，台畜更已規劃在屏東農業生物科技園區建置觀光工廠，希望同時促進當地的觀光業、服務業向上提升；張董事長勉勵畜產業者，自由經濟示範區雖然會帶來衝擊，但卻也是產業升級、在國際市場打響知名度的最佳機會，無須害怕開放，而應勇於面對挑戰！



Taiwan  
Economic  
Forum

經建專論

THESIS

# 國際經貿環境急遽變遷下 經濟成長模式抉擇之探討

曹為忠\*、陳律睿\*\*

壹、前言

貳、出口帶動成長的論點及其相關問題

參、國際貨幣制度的轉變有利於出口帶動成長

肆、華盛頓共識的宣揚使得出口帶動成長成為主流

伍、美元本位和華盛頓共識對全球經貿的影響

陸、出口帶動成長與國內需求帶動成長相輔相成

柒、國內需求帶動成長成功的要件

捌、結論

## 摘要

經濟成長模式包含對內的國內需求帶動成長與對外的出口帶動成長，前者往往遭受主政當局刻意漠視，因為過去多年來在日本以後者為經濟成長模式之主軸而有耀眼成果的鼓舞下，許多經濟體乃爭相追隨其後。誠然，出口帶動成

\* 銘傳大學國際企業學系副教授

\*\* 銘傳大學國際企業學系副教授

註：本研究為個人觀點，不代表本會意見。

長的確創造出不少「經濟奇蹟」，然而此模式本身有缺陷並且會衍生相當之負面效果；當中國大陸積極參與國際經貿活動後，這些負面效果益發顯得嚴重，於是出口帶動成長便面臨空前的挑戰。惟在「美元本位」持續壯大的庇蔭下，出口帶動成長仍得以繼續發揮其功效。只是近年來美國金融危機終於爆發，重創了全球經濟，在痛定思痛之餘，似乎有必要重新檢視經濟成長模式均衡運作的迫切性，亦即兼顧出口帶動成長與國內需求帶動成長以期兩者相輔相成。不過國內需求帶動成長非進行結構性改革不以為功，因此主政當局或許應該嚴肅面對此一重大課題。

關鍵詞：國內需求帶動成長、出口帶動成長、美元本位

---

# The Study on the Option of the Modes of Economic Growth Under the Drastically Changeable Global Economy

Wei-chung Chao, Ming Chuan University  
Lu-jui Chen, Ming Chuan University

## Abstract

The mode of economic growth consists of domestic demand-led growth and export-led growth; the former has often been intentionally disregarded



by the government authorities because for long many economies have been encouraged to follow suit after Japan achieved marvelously with the latter as the axis of her mode of economic growth. Sure enough, export-led growth has created quite a few "economic miracles", but it also has drawbacks and produces some negative effects, which have been significantly accentuated since Mainland China actively took part in the international trade activities. This brings unprecedented challenges to export-led growth as a result. But under the umbrella of persistent strengthening of "dollar standard", the export-led growth continues to do the trick. In view of the outbreak of U.S. financial crises in recent years, which has battered the global economy, it seems imperative to examine the urgency of balancing the mode of economic growth by giving consideration to both export-led growth and domestic demand-led growth aiming at working out the complementary effect. The domestic demand-led growth, however, can hardly get a boost without the structural reforms, and this is a major task that the government authorities should take seriously.

**Keywords: domestic demand-led growth, export-led growth, dollar standard**

## 壹、前言

一國經濟之成長不外是靠對內的國內需求帶動成長（domestic demand-led growth）及對外的出口帶動成長（export-led growth），兩者同時兼顧，應是經濟長期穩定成長之要件，然而過去多年來，前者往往遭受漠視，而後者則被刻意鑄成經濟成長模式之主軸，因為早期的日本在此成長模式推動下，創造出驚人的經濟成長率，在其耀眼成果鼓舞下，亞洲新興經濟體遂前仆後繼追隨其後，陸陸續續創造出所謂的「經濟奇蹟」，以致於一向採取進口替代（import substitution）的其他經濟體欣羨之餘，亦紛紛改弦易轍。

然而自從中國大陸積極參與國際貿易舞台後，情勢驟然改觀，出口帶動成長在國際經貿日益失衡的衝擊下，已逐漸陷入困境，因為國際貿易係雙向而非單方面的經濟活動，有多少出口，就該有相對應之進口產生，當中國大陸挾其雄厚優勢而擁有龐大出口時，由何者吸收其相對應的進口，乃成為國際經貿迫切之課題。美國在主客觀環境塑造下，儼然成為全球經濟成長的唯一引擎，畢竟新興經濟體胃納有限，再加上自身亦希望靠出口持續帶動經濟成長，不可能擔當此一重任，至於同屬先進經濟體的日本及歐盟，近年來亦飽受經濟問題的困擾，自顧不暇之餘，遑論取代或分攤美國所扮演的角色。

「美元本位」（dollar standard）的形成與壯大，確實能夠支撐美國多年來成功扮演推動全球經濟成長的角色，惟美元信用極度擴張，使得美國國內股市和房市早已陷入「非理性繁榮」（irrational exuberance），全世界將因美國經濟遭受「硬著陸」衝擊而被牽連的警訊，終於不再只聞樓梯響，2007年浮現之「次級房貸」（subprime mortgage）問題，演變成2008年全球金融危機，其威力之大，就某些層面而言，恐怕不遜於1930年代的經濟大恐慌。

為了解決經濟危機，美國勢必被迫修補「雙赤字」（twin deficits）問題，因而不可能無限期充當全球經濟成長的原動力。因此，包括日本、歐盟及新興經

濟體在內的主政當局，似乎應該痛定思痛，以長程眼光檢視出口帶動成長所衍生之深層問題，揚棄兩百多年前即已遭受唾棄之重商主義的偏頗心態，認真思考如何將經濟成長模式，由偏重於出口帶動成長，逐漸轉化成出口帶動成長與國內需求帶動成長同時兼顧之理想狀況。

或許當美國經濟衰退，由日本、歐盟和「金磚四國」等新興經濟體撐起世界經濟之所謂「脫鈎理論」的說法，尚待驗證，也令人存疑，畢竟美國經濟依舊強勢，無論新興經濟體如何持續以高成長力而變得富庶，相當時日之內，仍難以取代美國的地位（生命科學編輯團隊，2010年）。不過，只要全球各地經濟體攜手合作，導正美國過去在國際經貿舞台「獨攬進口」的失衡狀態，則國際金融問題之減緩，應是可以期待。

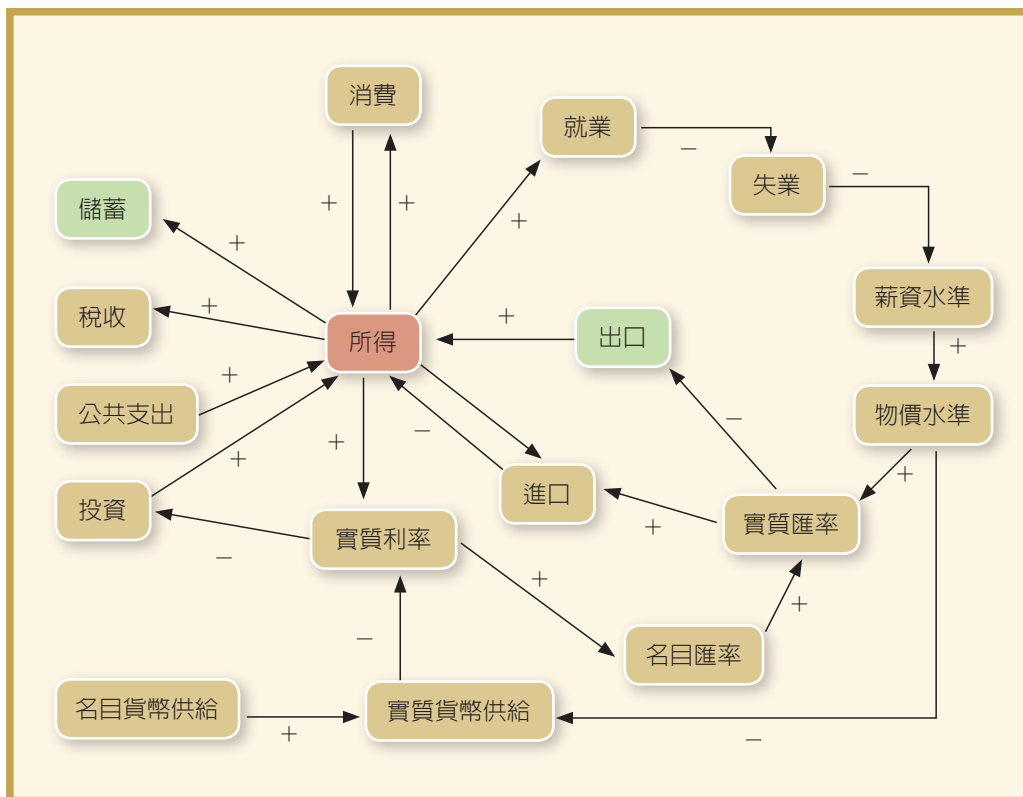
## 貳、出口帶動成長的論點及其相關問題

出口帶動成長的經濟成長模式，日本可說發揮的淋漓盡致，二次大戰後，日本迅速從廢墟中崛起，並成為世界第二大經濟體，此經濟成長模式居功厥偉；1990年代初日本泡沫經濟崩潰，陷入所謂「成長性蕭條」（growth depression）之困境，惟並未出現持續性負成長，此經濟成長模式功不可沒。雖然出口帶動成長對於一國經濟有相當之貢獻，然其本身仍有不可避免的瓶頸、缺失及負面影響，以下將先以圖1簡要敘述出口帶動成長的論點；其次再藉由圖1說明出口帶動成長的瓶頸；接著探討突破出口帶動成長瓶頸的因應對策；最後則分析出口帶動成長的缺失及其所衍生的負面影響。

### 一、出口帶動成長的論點

在其他條件不變的情況下，出口通常可以促進所得增加，而所得增加，一方面可以刺激消費，並在凱因斯乘數效應（Keynesian multiplier effect）的作用

下，又繼續引導所得上升；另一方面也可以提升就業水準、民間儲蓄及政府稅收，民間投資及公共支出得以繼續增加，因此出口可以持續帶動經濟成長。



資料來源：Piana (1998 ~ 2001)。

圖1 出口帶動成長模式關聯圖

## 二、出口帶動成長的瓶頸

出口帶動成長雖然無庸置疑，不過運作過程中，很難避免瓶頸的產生，以致於整體經濟成長將受到拖累。產生瓶頸的關鍵之處，主要有以下 3 個：

### (一) 實質利率上升、限制投資成長

從圖 1 可以發現，當所得增加，如果中央銀行未隨之擴增相對應的名目貨

幣供給，實質利率將會攀升，此時若投資活動對於利率變動具有敏感性，則投資會受到抑制，阻礙出口帶動成長模式的運作。

## （二）實質匯率上揚、阻礙出口成長

前述實質利率上升，亦會吸引國外資金流入，因而強化名目匯率與實質匯率，相較於外國貨幣，處於升值的本國貨幣將會降低本國出口競爭力，削減出口帶動成長模式的功用。

## （三）物價水準提高、導致實質利率和匯率同時上升

所得增加，創造就業需求，薪資水準因而攀升。廠商為了因應生產成本增加，必然抬高售價，物價水準自然隨之上揚。上揚的物價水準，一方面降低實質貨幣供給、推升實質利率；另一方面亦導引實質匯率上揚，此兩者皆不利於投資與出口的成長，遂弱化出口帶動成長模式之效能。

# 三、突破出口帶動成長瓶頸的因應對策

如前所述，出口帶動所得增加，引發實質利率上升，而實質利率上升，終將導致實質匯率升值，因而弱化出口帶動成長模式之功效。所以出口帶動成長模式要持續下去，必須有一套適當的經濟政策因應之。茲簡要說明如下：

## （一）運用貨幣政策

中央銀行可施行擴張性貨幣政策以抑制實質利率上升，突破出口帶動成長模式的瓶頸，不過持續運用此項政策，極易點燃通貨膨脹的危機，因為一方面擴張性貨幣政策造成物價水準上揚，減少實質貨幣供給，帶動實質利率上升；另一面若國外物價相對穩定，則上揚的物價水準，將強化實質匯率，結果出口帶動成長模式再度陷入瓶頸，為了讓出口帶動成長模式繼續發揮作用，中央銀行不得不持續擴大貨幣供給，在此種場合下，通貨膨脹的隱憂終將浮現。因此，中央銀行在政策兩難下，通常避免採用擴張性貨幣政策，而是利用下述方式以避開出口帶動成長模式的瓶頸。

## （二）運用財政政策或操控外匯市場

既然擴張性貨幣政策可能引發惡性循環而造成通貨膨脹問題，提升產品競爭力以促使出口成長乃成為另類思維。品質的提高與成本的降低係提升產品競爭力之不二法門，惟該兩項作法往往曠日廢時，況且是否能順利超越國外對手，亦甚難斷言。因此，為了擴大出口，主政當局往往利用出口補貼方式，直接強化出口產業的成本優勢；或者干預外匯市場，以人為操控方式讓本國貨幣貶值，間接強化出口產業的成本優勢。

## 四、出口帶動成長的缺失及負面影響

出口帶動成長模式固然能夠運用配套措施，以達成持續發揮的功效，然而在該模式運作下，潛藏相當的犧牲與隱憂。以下將針對出口帶動成長模式本身的缺失和可能產生的負面影響，進行概括性分析：

### （一）合成的謬誤

國際貿易是雙向而非單方面的經濟活動，就任何時點而言，都屬於「零和遊戲」，亦即有多少出口量，就該有相同的進口量以為對應，如果只有少數經濟體參與出口帶動成長的競賽，那麼此模式尚可運作自如，然而當越來越多經濟體同時想要追求經常帳盈餘時，特別是擁有龐大低廉勞動力之中國大陸加入競爭行列，此模式的運作便會陷入困境、難以為繼，畢竟全球總合進口需求的成長有一定限制，所以出口帶動成長的論點，本身在邏輯上面臨「合成的謬誤」（fallacy of composition）之問題。

### （二）產業結構失衡

長期以出口帶動成長模式為主軸之經濟體，容易扭曲資源配置，造成產業結構失衡，因為先前已論及，為了延續出口帶動成長的功效，主政當局須不斷利用出口補貼及弱化本國貨幣等手段，以提高出口產業競爭力。然而這些手段卻不利於進口產業與本國產業之發展，所以出口產業興旺之背後，往往是以犧牲內需產業為代價，因而阻礙整體經濟均衡與健全發展。

### (三) 以鄰為壑

出口帶動成長的浪潮，容易掀起全球各地的惡性競爭（race to the bottom），特別是新興經濟體之間的對抗，畢竟一個經濟體出口的增加，通常是排擠其他經濟體的出口方能達成。在總合進口需求有其限制的情況下，每個追求出口帶動成長的經濟體，為了保持競爭力，經常以鄰為壑（beggar-thy-neighbor），除競相操控貨幣貶值遊戲以致於兩敗俱傷外，將工廠外移到成本低廉及環保法規寬鬆地區，亦是普遍的做法，結果工作條件的惡化與環境保護的破壞便屢見不鮮。

Palley（2002）認為出口帶動成長所導致之全球惡性競爭，過去被解讀為只是一種「北方－南方現象」（North-South phenomenon），亦即只發生在先進國家與落後國家間，惟此種惡性競爭當今很明顯已擴至「南方－南方面向」（South-South dimension），亦即落後國家與落後國家間的惡性競爭亦值得關切。

### (四) 悲慘成長

追逐出口帶動成長模式的經濟體，特別是開發中國家，很容易陷入貿易條件（terms of trade）惡化並形成惡性循環之所謂「悲慘成長」（immiserizing growth）的困境，Prebisch（1950）及 Singer（1950）在多年前即指出，由於出口帶動成長模式促使各個經濟體爭相移轉產出至國際商品及財貨市場，於是出口價格因供過於求而持續滑落，導致長期的貿易條件惡化。由於出口價格下跌，所得隨之減少，需要出口更多的產出方能繼續維持出口成長，迫使出口價格面臨更進一步下跌的壓力，形成難以矯正的惡性循環，此種惡性循環對於出口初級產品的經濟體尤其明顯；Sarkar and Singer（1991）亦指出這種惡性循環的過程，已出現在當今製造產能移轉至欠缺龐大消費市場以消化自身產出之開發中國家，而且是除了最高檔以外的所有產品都可能出現該現象。Kaplinsky（2000）及 Ertuk（2001/02）認為 1990 年代過多的開發中國家加入等級較高產出之競逐，



以致於在超額產能不斷創造下，產品售價持續下滑，悲慘成長的可能性越來越高。

#### (五) 金融財務不穩定

為了維持出口帶動成長的效能，採用此模式的經濟體往往藉由外匯市場之干預，以人為操控方式讓本國貨幣貶值，間接強化出口產業的成本優勢，不過干預外匯市場的代價，經常是信用不斷擴張，造成金融不穩定，有礙於經濟正常發展；除此之外，Pally（2002）指出，出口帶動成長模式會對政府的財政及民間相關產業的財務造成衝擊，前者是經由貿易條件之惡化，使得財政原本就不寬裕的經濟體有可能無法償付外債；後者則因超額產能之創造，形成過度投資的熱潮，使得出口產業相關業者的財務陷入不穩定。Ertuk（2001/02）認為 1997 年爆發之亞洲金融危機不全然是因為金融投機所導致，有部分歸咎於過度投資的熱潮，形成超額產能，惡化這些投資本身財務的健全性。

#### (六) 全球經貿失衡

以出口帶動成長模式為主軸之經濟體，容易造成產業結構失衡，並且在長期以出口補貼方式或靠貶值手段以獨厚出口產業的情況下，通常無法有效提振國內需求，因而落入必須不斷倚賴出口帶動成長模式之窘境。在中國大陸尚未積極加入國際貿易舞台前，出口帶動成長模式之推動並未產生太大問題，然而自從中國大陸龐大出口在全球各地尋找進口需求時，出口帶動成長模式便出現空前挑戰，當今有資格提供相對進口需求者，除美國外，非日本及歐盟莫屬，只是日本自從 1990 年代初泡沫經濟崩潰後，整體經濟陷入 Paul Krugman（1999）所謂的「成長性蕭條」，且冀望以出口帶動成長使經濟不至於滅頂，遑論有能力或有意願擔當此重任；至於歐盟長期以來亦飽受經濟問題困擾，自顧不暇之餘，恐怕力有未逮。因此，美國在主客觀環境的塑造下，乃成為推動全球經濟成長的唯一引擎。



### 叁、國際貨幣制度的轉變有利於出口帶動成長

1960 年代，布列登森林體制因為關鍵貨幣不安定與國際流動性不足等問題陷入麻煩，因此當美國於 1971 年實行新經濟政策，終止美元兌換黃金，布列登森林體制不得不宣告壽終正寢，國際貨幣制度遂逐漸形成以美元為主，其他如馬克、英鎊、日圓等為輔之「多元通貨準備制度」(multiple currencies reserve system)，由於國際貨幣準備美元所占的比重獨占鰲頭，因此美元本位時代正式來臨 (孫義宣，1990)。

美元本位取代布列登森林體制成為國際貨幣制度之主軸，著實替出口帶動成長鋪上康莊大道，因為布列登森林體制內含之自動調整機制，可以有效遏止出口帶動成長之擴張，而美元本位因美元價值與黃金脫鉤，使得美元發行不再受制於黃金存量，國際美元信用之擴張遂如脫韁野馬難以掌控。以下將分別簡要敘述布列登森林體制內含之自動調整機制如何有效限制出口帶動成長，以及美元本位如何藉由信用膨脹助長出口帶動成長：

#### 一、布列登森林體制藉自動調整機制限制出口帶動成長

布列登森林體制下之「金匯兌本位」(gold exchange standard) 與「金本位」(gold standard) 一樣，本身具有自動調整機制可以遏止出口無限制擴張，對出口帶動成長模式之運作產生掣肘的作用，以下將以古典經濟學家 D. Hume 在 18 世紀中期用以駁斥重商主義人士 (mercantilist) 過度強調貿易順差之學說——「物價與黃金流出入機能」(price-specie flow mechanism)，簡要說明為何在布列登森林體制崩潰前，世界各國貿易帳不會嚴重失衡，有效阻滯出口帶動成長的發揮。

圖 2 顯示，當某個經濟體出口超越進口產生貿易順差時，該經濟體將獲得黃金淨輸入。黃金存量增加，貨幣供給隨之增加，引發物價向上調整。上揚的物價，一方面削弱出口競爭力；另一方面卻有利於進口，於是出口和進口在

一消一長的情況下，先前的貿易順差逐漸縮小，終而轉變成貿易逆差，此時該經濟體將產生黃金淨輸出。黃金存量下降，貨幣供給跟著減少，導致物價向下調整。下滑的物價，一方面強化出口競爭力；另一方面卻不利於進口，於是進口和出口在一消一長的情況下，貿易逆差逐漸縮小，最後又轉變成貿易順差……，如此周而復始，此種內在自動調整機制將有效防止該經濟體貿易帳失衡之擴大，阻礙出口帶動成長持續運作。

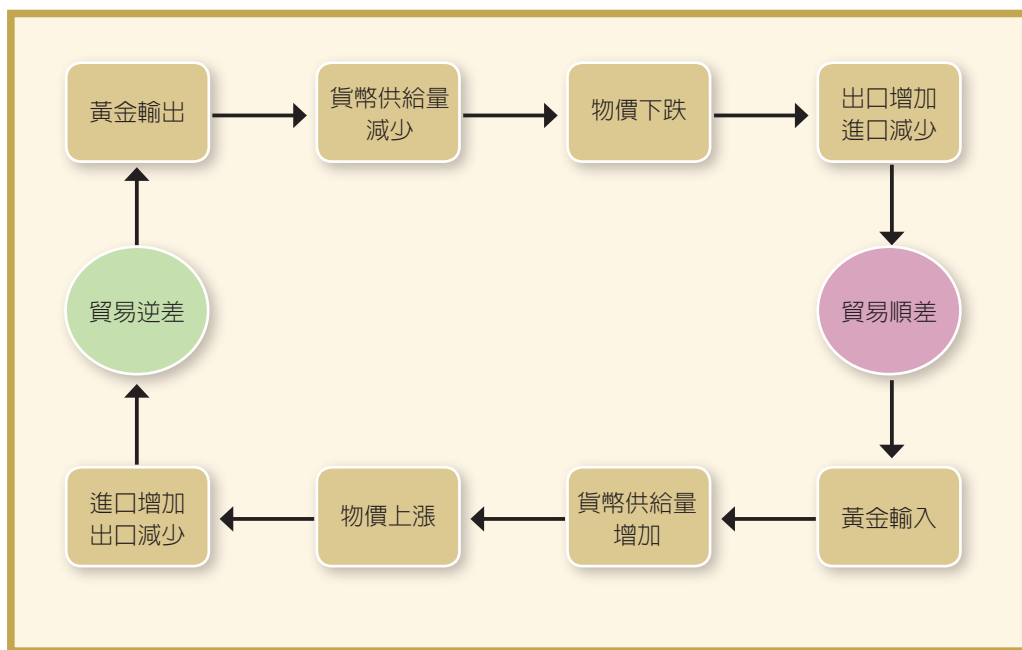


圖2 物價與黃金流出入機能

## 二、美元本位藉由信用膨脹支撐出口帶動成長

由於美元之流通已不再需要黃金作為後盾，美國財政預算與貿易赤字之擴張，就不再綁手綁腳，於是國際間美元信用隨著美元法定貨幣無限度發行而呈巨幅成長的態勢，根據 Duncan（2012）的研究，國際間美元信用在 1964 年不

過 1 兆美元，在 2007 年（全球金融危機爆發之前一年）則膨脹至 50 兆美元；美元信用相對於黃金的比例，由 1968 年之 128 倍竄升至 2007 年之 4,000 倍；至於黃金占流通在外美元的比例，由 1968 年之 25% 銳減至 2000 年之 2%，在 2010 年甚至只剩下 1%。

美元信用大幅度膨脹係支撐世界各經濟體得以出口帶動成長的重要因素，美國經常帳赤字在布列登森林體系崩潰之後的 1969 ~ 2000 年間超過 3 兆美元，近來短短 10 年間（2001 ~ 2010 年）更是累積至驚人之 5.8 兆美元，且之後每年仍以約 8,000 億美元的天文數字持續成長。表 1 資料顯示，1993 年美國貿易逆差還不算嚴重，2007 年則對世界各地區皆處於貿易逆差之偏頗狀態，2012 年係全球金融危機爆發後之第 4 年，對北美、中東和中南美地區的貿易逆差雖有改善，惟對亞洲、歐洲、非洲及其他地區卻益加惡化；表 2 資料顯示，當今幾個主要經濟體中國大陸、歐盟、日本、加拿大及墨西哥等都高度仰賴對美國的貿易順差，以持續推動其出口帶動成長策略。

表 1 美國對世界各地區的出口值與進口值（1993、2007、2012年）

單位：10億美元

地區 / 經濟體	出口值			進口值			順差 (+) / 逆差 (-)			
	1993	2007	2012	1993	2007	2012	1993	2007	2012	
世界各地區	北美	142.2	386.0	509.0	154.4	504.8	608.1	+12.2	-118.8	-99.1
	亞洲	140.0	313.9	422.3	256.4	714.0	896.4	-116.4	-400.1	-474.1
	歐洲	115.7	275.5	313.8	121.2	374.3	430.3	-5.5	-98.8	-116.5
	中南美	36.7	107.0	180.0	36.8	134.4	177.6	-0.1	-27.4	+2.40
	中東	16.7	46.5	69.6	16.3	76.8	68.5	+0.4	-30.3	+1.1
	非洲	9.3	23.3	33.1	15.7	90.2	119.6	-6.4	-66.9	-86.5
	其他	4.2	10.3	15.3	2.4	24.9	35.0	+1.8	-14.6	-19.7

資料來源：Merchandise trade of the United States by region, International Trade Statistics, World Trade Organization.

表2 美國對世界主要經濟體的出口值與進口值（2004~2006年）

單位：10億美元

地區 / 經濟體	出口值			進口值			順差 (+) / 逆差 (-)			
	2004	2005	2006	2004	2005	2006	2004	2005	2006	
主要經濟體	加拿大	189.1	211.4	230.2	259.7	291.9	307.7	-70.6	-80.5	-77.5
	歐盟	173.0	186.5	214.5	290.9	317.8	339.8	-117.9	-131.3	-125.3
	墨西哥	110.8	120.0	134.3	157.8	172.5	200.6	-47.0	-52.5	-66.3
	日本	54.4	55.4	59.7	133.3	142.0	152.3	-78.9	-86.6	-92.6
	中國大陸	34.7	41.8	55.2	210.5	259.8	305.8	-175.8	-218.0	-250.6

資料來源：Merchandise trade of the United States by economy and destination, International Trade Statistics, World Trade Organization.

## 肆、華盛頓共識的宣揚使得出口帶動成長成為主流

1980年代初期，在美國與英國聯袂的倡導下，自由經濟理念甚囂塵上，市場教義派大肆宣揚：「促進經濟成長最有效的方式乃健全財政預算、維持低度通貨膨脹、促進自由貿易與解除市場管制等措施」，由於這些理念被美國財政部主導之國際貨幣基金會（International Monetary Fund, IMF）奉為圭臬並推行至世界各地，因此被冠稱為「華盛頓共識」（Washington consensus）。在華盛頓共識的主導下，過去出口帶動成長只在亞洲盛行的情況逐漸改觀，根據 Krugman（1999）的觀察，從1980年代中期開始，一向奉行「總體經濟民粹主義」（macroeconomic populism）的拉丁美洲，紛紛接受華盛頓共識的教導而進行空前之大改革，包括在經濟政策上揚棄傳統向內看之進口替代，投向亞洲地區所盛行之出口帶動成長，因此出口帶動成長已經成為世界各地，特別是新興經濟體經濟成長的中流砥柱。

## 伍、美元本位和華盛頓共識對全球經貿的影響

美元本位的形成，便利國際美元信用極度擴張；華盛頓共識的宣揚，刺激自由貿易迅速推廣，在此兩項因素推波助瀾下，經濟全球化的腳步極為快速。然而全球化的結果，有利亦有弊，其中最令人詬病者，乃是國際貿易因嚴重失衡而衍生泡沫經濟與通貨緊縮之後遺症。雖然這些後遺症的浮現，或許美元本位和華盛頓共識並非唯二的因素，不過兩者所扮演之角色應是舉足輕重。以下將分別針對泡沫經濟和通貨緊縮作概要之敘述：

### 一、泡沫經濟

由於美元本位喪失金本位或布列登森林體制所具備之自動調整機制，國際貿易在出口帶動成長浪潮衝擊下，失衡的現象與日俱增；另外華盛頓共識的宣揚，洞開新興經濟體的門戶，使得資金到處流竄，造成國際金融極度不安定，於是呈現某些國家擁有龐大經常帳盈餘而某些卻是大量赤字，以及某些國家出現大量金融帳盈餘而某些卻是高額赤字之史無前例的異常現象。

經常帳或金融帳屬於順差或逆差並無絕對好壞之分，只是當順差或逆差極度不平衡時，對於自身及整體國際經濟之發展卻有相當不利的影響。以下將以日本、墨西哥、泰國、及美國為例，概要敘述泡沫經濟如何因經常帳或金融帳大量順差或逆差而醞釀成型，以及之後的負面影響：

#### （一）日本泡沫經濟

日本係出口帶動成長的典範，傲人的經常帳盈餘使得 1980 年代後期，股票與房地產市場之繁榮無以復加，其經濟實力之強，令美國如鯁在喉。不過到了 1990 年代初，地價和股價狂飆的泡沫經濟終於崩潰，落入所謂「失落的十年」之泥淖中，期間不論是貨幣政策或財政政策皆無法挽回過去「日本第一」（Japanese Number One）的榮景，並且飽受通貨緊縮的

困擾。如今，失落的十年已延續為「失落的二十年」，出口帶動成長充其量只能支撐日本經濟不至於沒頂而已。

## （二）墨西哥泡沫經濟

墨西哥在 1980 年代初飽受債務危機摧殘，於是改革派接受華盛頓共識之指導，積極進行解除管制、縮減財政赤字與開放自由貿易等重拾國內外投資人信心之措施，1992 年與美國、加拿大簽訂「北美自由貿易協定」（North American Free Trade Agreement, NAFTA）轟動全世界，吸引國際資金回籠，形成龐大金融帳順差，創造「墨西哥奇蹟」。只是好景不常，1994 年墨西哥再度爆發金融危機，主因是過高的貿易逆差及不當的匯率制度，使得實質經濟成長率低於人口成長率，在失望的投資人撤資之後，泡沫經濟無力支撐、應聲而倒。墨西哥泡沫經濟崩潰，不只自身受害，尚且拖累整個拉丁美洲，特別是阿根廷，最後金融危機靠國際貨幣基金會的介入，方得以勉強收場。

## （三）泰國泡沫經濟

在 1994 年墨西哥爆發金融危機之前，泰國對外的債務尚屬正常，大部分的投資來自於國內儲蓄，不過拉丁美洲金融風暴席捲之後，投資人逐漸將大量資金移轉至東南亞新興經濟體，尤其是當時被冠稱為「亞洲四虎」之一的泰國。當泰國金融帳順差因外資流入迅速攀升後，信用隨之不斷擴張，房地產和股票市場欣欣向榮，造就泰國的經濟奇蹟。不過經濟奇蹟的背後，乃是以龐大貿易逆差為代價，當投資人開始對泰國經濟未來發展產生疑慮而考慮撤資時，在恐慌心理作祟下，形成骨牌效應，資金如滾雪球般地爭相外逃，無力支撐的泡沫經濟終於在 1997 年崩潰，掀開全球矚目之亞洲金融危機的序幕，馬來西亞、印尼和南韓等經濟體不久亦隨之陷入風暴當中。

#### (四) 美國泡沫經濟

1980 年代開始，美國在主客觀環境的塑造下，逐漸成為全球經濟成長的火車頭，強勁的消費能力，迅速攀升的經常帳赤字，提供全世界出口帶動成長的原動力。拜高科技與全球化之賜，1990 年中期開始出現「低通膨與高成長並存」之違反傳統經濟學原理的現象，並被歌頌為所謂的「新經濟」。然而，亮麗的背後，潛藏令人憂心的問題，美元信用的擴增，隨著經常帳赤字攀升，氾濫成災，導致美國股市和房市泡沫膨脹的程度，相較於 1930 年代經濟大恐慌爆發之前的情況，有過之而無不及。21 世紀初網路泡沫幻滅後，新經濟的歌頌者旋即消聲匿跡，擔心美國泡沫經濟終將崩潰的警訊遂不絕於耳。

## 二、通貨緊縮

過去二十多年來，在美元本位的壯大與華盛頓共識的宣揚下，先進經濟體與落後經濟體間的經貿活動日趨頻繁，全球化的腳步愈走愈快，往昔令人聞之色變的通貨膨脹已甚為少見，反而過去理論上才會出現的通貨緊縮已帶來威脅，根據 Duncan（2003）的看法，通貨緊縮之所以跳脫理論框架而在現實社會中出現，主要是因為以下兩個因素交互影響所致：

### (一) 生產成本大幅下降

在全球產業解除管制的潮流下，新加入者的競爭威脅，不僅讓產品品質持續提升，連帶地供給量亦隨之擴大，使得售價不斷下滑，形成通貨緊縮的力道；另外，Shilling（2002）認為由於全球產業分工日益緊密，企業為了追求利潤極大化，將生產設施外移至土地便宜、工資低廉的開發中國家，再加上高科技強化生產力，生產成本愈降愈低，商品價格就隨之下跌，通貨緊縮的威脅乃日益加深。



## （二）投資熱潮持續不斷

國際貿易嚴重失衡，美元信用急速擴張，引發世界各地的投資熱潮，導致全球產能過剩，不管先進或落後經濟體的通貨膨脹率因而急遽下滑，根據 Duncan（2003）的研究，全球通貨膨脹率在 1970 年初約 6% 左右，此後逐漸上揚，期間雖有高低起伏，整體仍呈上升趨勢；直至 1991 年達到大概 38% 之歷史高峰；接著迅速下跌，自 2000 年起已落入 5% 以下。日本是全球飽受通貨緊縮肆虐的第 1 個經濟體，從 1999 年開始陷入物價成長率低於零而欠缺有效對策之窘境。

## 陸、出口帶動成長與國內需求帶動成長相輔相成

美國雖然幫助世界各地出口帶動成長模式得以持續運作，卻也因為美元信用過度氾濫，不僅造成美國政府債台高築，亦使得房地產泡沫膨脹至無以復加的地步，學者專家早於多年前即發出美國經濟終將免不了硬著陸之警告。果不其然，2007 年次級房貸問題浮現後，金融資產價值隨之暴跌，信用市場急速萎縮，不但重創美國經濟，全球各地亦哀鴻遍野。令人憂心的是，傳統貨幣政策似乎已經使不上力，即便美國聯邦準備理事會將聯邦資金利率（federal funds rate）大幅度往下調，仍無濟於事，重蹈過去日本泡沫經濟崩潰後之覆轍，亦即同樣面臨「流動性陷阱」（liquidity trap）而束手無策。

雖然美國次級房貸問題所引發的金融危機，整體嚴重的程度尚遜於 1930 年代的經濟大恐慌，不過 Krugman（2009）認為「蕭條經濟」（depression economics）已捲土重來，需求面不足明顯阻礙全球經濟發展，只是大多數決策官員及學者專家似乎還沒有接受此套說詞的心理準備，因為過去多年來經濟思維的重心已逐漸由需求面轉移至供給面，強調經濟學的研究課題應該著重於科技進步對於長期經濟成長的影響，而非聚焦於短期景氣循環之問題。



經過此波全球金融危機洗禮後，不論先進抑或新興經濟體，有必要跳脫既有的思維，慎重考慮如何創造足夠的有效需求，以支撐日益成長的供給；換句話說，出口帶動成長一枝獨秀的時代應該將其終結，正視國內需求帶動成長亦是一項不容忽視的課題，聚焦於如何在出口帶動成長與國內需求帶動成長間取得必要的均衡。

Felipe（2003）認為對於落後經濟體而言，出口帶動成長和國內需求帶動成長並不會互相衝突，畢竟落後經濟體仍需藉由前者以達到規模經濟，然後得以支應後者之順利運作；相反地，後者之順利運作，亦可減輕前者所肩負的使命。一言以蔽之，當今全球所有經濟體應協同一致，落實出口帶動成長與國內需求帶動成長相輔相成之新思維，捐棄重出口輕進口之重商主義的心態。

## 柒、國內需求帶動成長成功的要件

國內需求帶動成長並非一朝一夕即能顯現成果，必須先突破傳統的政策思維，並針對失衡的所得分配、僵固的勞動市場、腐化的金融體系等結構性問題進行大刀闊斧之改革。以下簡要說明國內需求帶動成長成功的必要條件：

### 一、創新的政策思維

發展需求面經濟（國內需求帶動成長）是新興經濟體邁向成熟經濟體之關鍵，傳統聚焦於供給面經濟（出口帶動成長）的經濟體，欲推行國內需求帶動成長將是件挑戰性極高之浩大工程。Pally（2004）指出傳統凱因斯經濟學雖強調需求面的重要性，惟其所祭出的經濟政策只適用於「需求產生過程」（demand generation process）已經完備之成熟市場經濟，因此相較於傳統「需求面凱因斯主義」（demand side Keynesianism）的成效有限，發展需求面經濟必須改用「結構性凱因斯主義」（structural Keynesianism），亦即需求產生過程不夠完善的經濟體要提升不會引發通貨膨脹的國內整體購買力，必須建立

完備之「投資分配過程」(investment allocation process)與「所得分配過程」(income allocation process)。

## 二、合理的所得分配

所得分配兩極化、中產階級式微，係經濟全球化的後遺症之一，已成為各國主政當局推動國內需求帶動成長的重大障礙。因為所得分配不均越嚴重，整體邊際消費傾向越會被拖累，當所得分配不均獲得改善，即可有效提高整體邊際消費傾向，透過凱因斯乘數效應的擴大，將可刺激經濟成長，不過誠如先前所言，若無完備之所得分配過程，則國內需求帶動成長的成效未必能順利達成。

完備之所得分配過程，係指所得分配過程之建立，必須確保所得能夠流向邊際消費傾向較高者（即所得較低者）的手中，以達成國內整體需求可以適時吸收產出擴增之目標。惟棘手的問題是，如何以公平且有效率方式分配所得之同時，仍能維持正確的經濟誘因，以及如何讓總合需求與總合供給相互配合，而不會造成物價失控。

## 三、健全的勞動市場

健全的勞動市場係完備之所得分配過程的前提，因而對勞動市場進行改革是改善所得分配過程的關鍵。傳統的觀點認為市場會自動解決所得分配問題，總合需求可以維持在一個適當水準以達到充分就業；凱因斯學派則認為勞動市場所決定的工資水準，往往因勞方議價力量受到限制而明顯偏低，使得所得分配不均日益惡化，總合需求水準因而降低。國內需求帶動成長要成功，勞動市場健全與否居於關鍵的地位，而一個健全的勞動市場至少需要具備以下兩點：

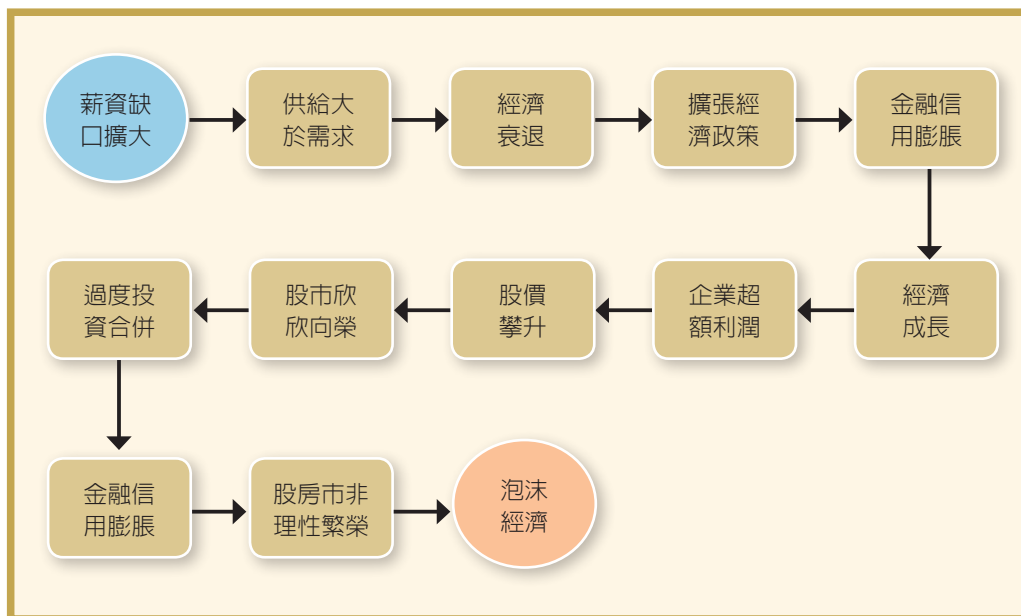
### （一）建立民主的職業工會制度以提高勞方的議價力量

工會的建立是否真的有辦法提高薪資水準，向來存在極大的爭議性，古典學派主張工會不僅無法有效提高薪資水準，且會讓失業率擴大，對勞方反

而不利；凱因斯學派則認為工會是修正薪資過低的必要機制，不會造成市場扭曲，卻可以矯正市場失靈（market failure）。無論如何，在經濟全球化的潮流下，資方的權勢越來越大，若有適當的工會制度存在，勞方制衡的力量方不致於日益薄弱。

## （二）最低薪資之立法

民主的職業工會制度應輔以有效的最低薪資法，保障勞方合理的薪資水準，以提升整體總合需求。Batra（2005）認為偏低的薪資水準有礙於經濟正常發展，因為薪資缺口（wage gap）〔薪資缺口 = 生產力 / 薪資率〕擴大是經濟成長的絆腳石，當薪資率水準遠落後於生產力水準，薪資缺口隨之擴大，經濟成長將會減緩而導致失業率上升，因為總合需求因購買力下降而減低；再者，薪資缺口擴大亦是泡沫經濟的根源，關於其形成過程，我們可以藉由圖 3 之流程說明而獲知其梗概：



資料來源：整理自 Batra（2005）之研究。

圖3 薪資缺口擴大引發泡沫經濟之形成過程

## 四、完善的金融體系

投資分配過程之建立乃是確保資源的分配有效率並賺取適當報酬率，以及資源可以流向能帶來較高就業與較大乘數效果之產品的生產上。完備之投資分配過程的首要條件就是完善的金融體系，因為金融體系不夠完善，不僅資金無法有效率分配，且容易發生貪污腐敗、呆帳攀升等弊端，以致於金融市場危機重重，阻滯市場經濟正常運作。欲建立完善的金融體系，應朝下列方向進行全面性之改革：

- (一) 國營銀行民營化，以活絡資金使用之效率
- (二) 資本市場深入化，以便利貨幣政策之推行
- (三) 金融政策透明化，以強化市場經濟之功能
- (四) 金融監理落實化，以杜絕貪贓枉法之蔓延

## 捌、結論

長久以來，出口帶動成長一直是多數經濟體追求經濟成長的主要模式，即便當前國際經貿環境詭譎多變，世界各地金融危機暗潮洶湧，過去從出口帶動成長獲益匪淺的各國主政當局，依然明爭暗鬥，積極運用各種策略，冀望在國際貿易舞台上持續保有出口競爭力，以因應國內需求積弱不振，因而無法掙脫整體經濟陷入衰退、甚至蕭條之困境。然而，出口帶動成長長期獨占鰲頭的後遺症已越演越烈，當位居全球最大經濟體的美國，終究無力支撐泡沫經濟而遭受硬著陸的茶毒之後，包括中國大陸、日本和歐盟等主要經濟體及所有新興經濟體，有必要思考如何分攤美國過去唯一承受世界各地超額出口的重任。

國際經貿嚴重失衡係蕭條經濟很可能捲土重來的主要因素，為了避免重蹈覆轍，各國主政當局應該跳脫出口帶動成長一貫的迷思，重新檢視國內需求帶動成長的迫切性，將出口帶動成長與國內需求帶動成長並重之經濟成長模式列

為優先處理的重要課題。當然國內需求帶動成長並非一朝一夕即可達成，而是必須經過一連串痛苦的改革，所遭受的障礙和阻力之大亦是預料，不過若不設法逐步著手，因循苟且的結果，全球金融危機再度來襲並非危言聳聽。🌐

---

參考文獻

---

1. Betra, R. (2005). "Greenspan's Fraud: How Two Decades of His Policies Have Undermined the Global Economy," New York: Palgrave Macmillan.
2. Duncan, R. (2003). "The Dollar Crisis: Causes, Consequences, Cures," Singapore: John Wiley & Sons (Asia) Pte. Ltd.
3. Duncan, R. (2012). "The New Depression: The Breakdown of the Paper Money Economy," Singapore: John Wiley & Sons Singapore Pte. Ltd.
4. Ertuk, K. (2001/02). "Overcapacity and the East Asian Crisis," Journal of Post Keynesian Economics, Vol.24, pp.253-276.
5. Felipe J. (2003). "Is Export-Led Growth Passe?" ERD Working Paper No. 48.
6. Kaplinsky, R. (2000). "If You Want to Get Somewhere Else, You Must Run at Least Twice as Fast as That: The Roots of the East Asian Crisis," Competition and Change: The Journal of Global Business and Political Economy, Vol.4, No. 1, pp.1-30.
7. Krugman, P. (1999). "The Return of Depression Economics," New York: W.W. Norton & Company, Inc.
8. Krugman, P. (2009). "The Return of Depression Economics and the Crisis of 2008," New York: W.W. Norton & Company, Inc.

9. Pally, T. (2002). "A New Development Paradigm Domestic Demand-Led Growth, Why It Is Needed & How to Make It Happen," FPIF Discussion Paper (Foreign Policy In Focus) - International Relations Center (IRC).
10. Pally, T. (2004). "External Contradictions of the Chinese Development Model: Why China Must Abandon Export-led Growth or Risk a Global Economic Contraction," A Conference on "China-U.S. Relations in the Asia-Pacific Context," Beijing: Graduate School of International Studies, Denver University and the School of International Studies, Peking University.
11. Piana, V. (1998 ~ 2001). "A Graph Representation of a Basic Macroeconomic Scheme: the IS-LM Model," Economics Web Institute, <http://www.economicwebinstitute.org/essays/is-lm3.htm>
12. Prebisch, R. (1950). "The Economic Development of Latin America and its Principal Problems," New York: United Nations.
13. Sarkar, P. and Singer, H. (1991). "Manufactured Exports of Developing Countries and their Terms of Trade since 1965," World Development, 19, pp.333-40.
14. Shilling, A. (2002). "Deflation: How to Survive & Thrive in the Coming Wave of Deflation," New York: McGraw-Hill.
15. Singer, H. (1950). "The Distribution of Gains Between Investing and Borrowing Countries," American Economic Review (Papers and Proceedings), Vol. 40, pp.473-485.
16. 生命科學編輯團隊 (2010), 《用地圖看懂世界經濟》, 台北: 商周出版。
17. 孫義宣 (1990), 《國際貨幣制度》, 台北: 金融人員研究訓練中心。



## 103年3月份景氣概況

國發會經濟發展處

103年3月，景氣對策信號中之金融面指標維持穩定，機械及電機設備進口明顯增長，市場信心調查仍偏向樂觀；惟生產面、消費面、海關出口及就業人數尚待加強，綜合判斷分數25分與上月相同，燈號維持綠燈。另領先指標持續上升，同時指標漲幅略微停頓，顯示國內景氣逐漸穩定，但潛存風險仍須留意。

### 一、景氣對策信號

103年3月景氣對策信號續呈綠燈，綜合判斷分數維持25分。9項構成項目中，工業生產指數與海關出口值均由綠燈轉為黃藍燈，分數各減少1分；機械及電機設備進口值則由黃藍燈轉呈黃紅燈，增加2分；其餘構成項目燈號維持不變（各構成項目除製造業營業氣候測驗點為點外，其餘均與上年同月相比之變動率；除股價指數外均經季節調整）。

		102年(2013)				103年(2014)															
		3月	4月	5月	6月	新景氣對策信號 2013年7月起啟用				7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		3月		
綜合判斷	燈號																	燈號		%	
	分數	18	17	19	23					20	20	20	21	21	24	22	25		25		
貨幣總計數 M1B					貨幣總計數 M1B												9.0		9.0		
直接及間接金融					-----	-----															
股價指數					股價指數												7.1		9.9		
工業生產指數					工業生產指數												4.0 <sub>r</sub>		2.9		
非農業部門就業人數					非農業部門就業人數												1.0		0.9		
海關出口值					海關出口值												7.3		4.0		
機械及電機設備進口值					機械及電機設備進口值												-3.8 <sub>r</sub>		10.1		
製造業銷售值					製造業銷售量指數												5.2 <sub>r</sub>		3.4 <sub>p</sub>		
商業營業額指數					商業營業額												1.1 <sub>r</sub>		1.5		
---					製造業營業氣候測驗點												101.3		102.2		

綜合判斷說明：●紅燈(45-38)，●黃紅燈(37-32)，●綠燈(31-23)，●黃藍燈(22-17)，●藍燈(16-9)。  
 註：1.各構成項目除製造業營業氣候測驗點(2006=100)外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。  
 2.p為推估值；r為修正值。  
 3.新景氣對策信號構成項目暫依舊版順序排列，俟表列月份皆為新版資料(2014年8月發布時)再重新調整指標順序。

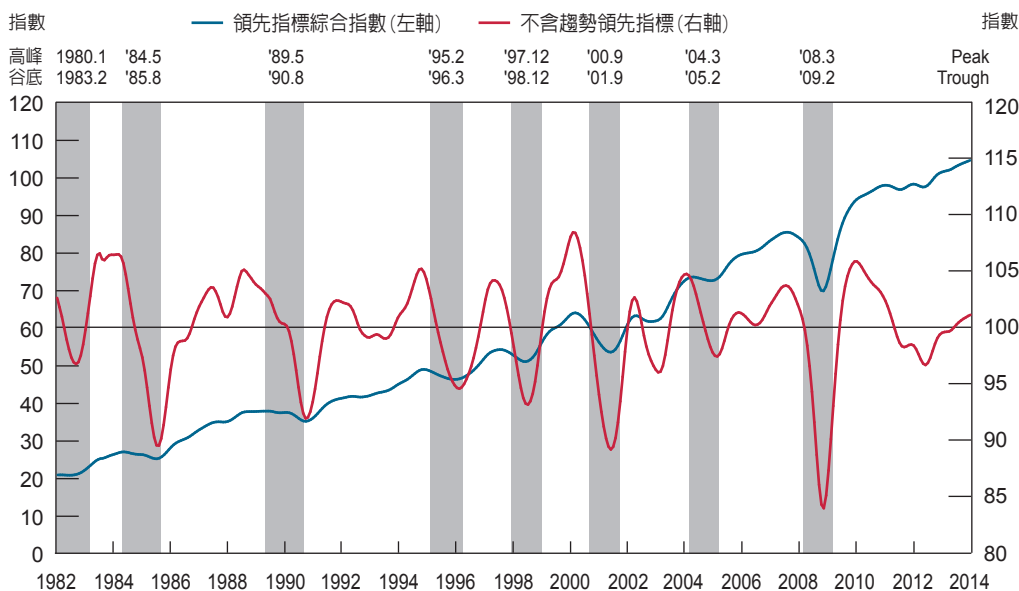


## 二、景氣指標

現行景氣指標包含 3 種：一是具有領先景氣循環特性的領先指標，可用來判斷未來景氣波動；二是代表當前景氣狀況的同時指標，用來衡量當下景氣；三是反映已發生之景氣變化的落後指標，主要用來驗證過去的景氣波動。103 年 3 月景氣指標說明如下：

### (一) 領先指標

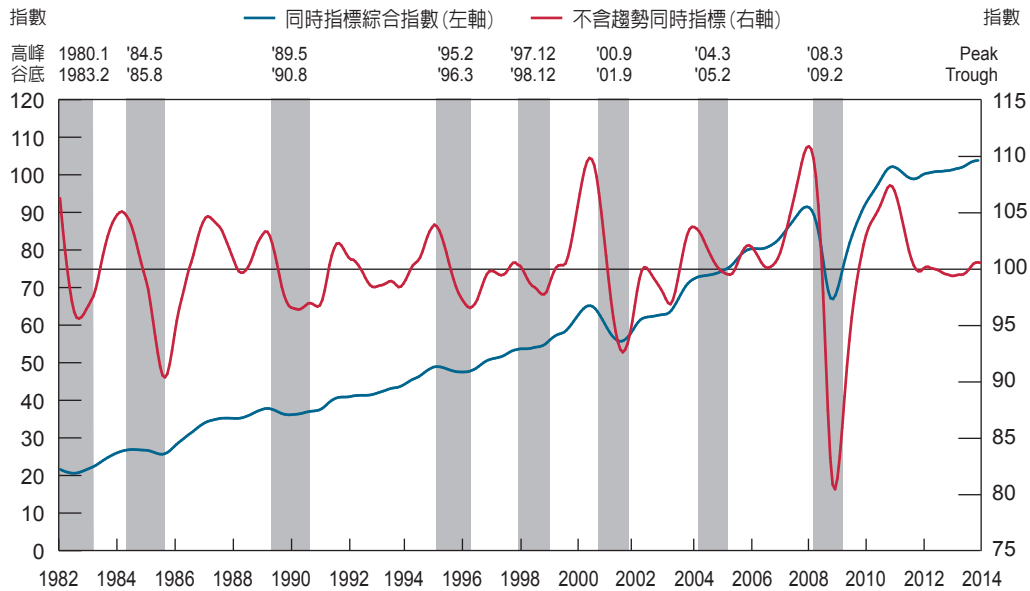
103 年 3 月領先指標綜合指數為 104.49，較上月上升 0.22%；不含趨勢指數為 101.16，較上月上升 0.10%。



### (二) 同時指標

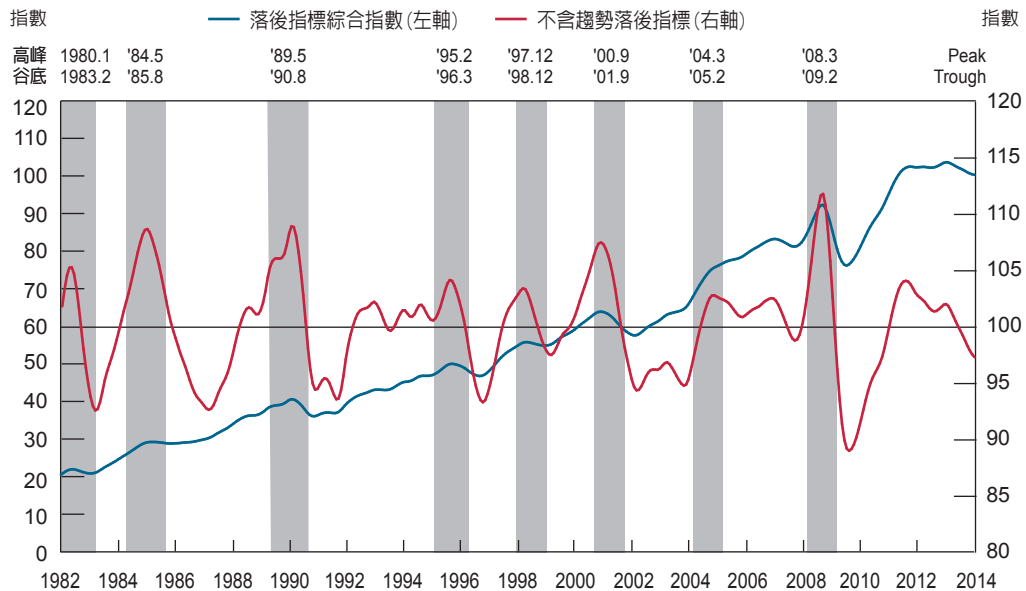
103 年 3 月同時指標綜合指數為 103.70，較上月上升 0.08%；不含趨勢指數為 100.40，較上月微幅下滑 0.04%。





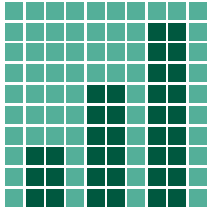
### (三) 落後指標

103年3月落後指標綜合指數為 100.46，較上月下滑 0.15%；不含趨勢指數為 97.26，較上月下滑 0.27%。



附註：1. 台灣景氣指標及對策信號資料請至國發會網站 [www.ndc.gov.tw](http://www.ndc.gov.tw)，利用「景氣指標查詢系統」即可查得。該系統包含歷年各月景氣指標、燈號及構成項目，並有繪圖及輸出為 Excel 檔之功能，歡迎使用。

2. 有關景氣指標及景氣對策信號編製說明、常見問答，請至國發會網站查詢。



Taiwan  
Economic  
Forum

經濟統計

STATISTICS

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

台灣景氣概況

經濟統計

## 目錄 Contents

1	台灣重要經濟指標 Major Indicators of Taiwan Economy	82
2	工業生產指數 Indices of Industrial Production	88
3	主要工業產品產量 Output of Principal Industrial Products	90
4	勞動力指標 Labor Force Indicators	94
5	國際收支平衡表 Balance of Payments	96
6	按國別分之進口貨物價值 Value of Imports by Origin	98
7	按國別分之出口貨物價值 Value of Exports by Destination	100
8	核准華僑及外國人投資地區別 Approved Private Foreign and Overseas Chinese Investment by Area	102
9	核備對外、核准對大陸投資分業統計表 Approved Outward & Mainland Investment by Industry	104

# 1. 台灣重要

## Major Indicators of

時期 PERIOD (1)	人口 (期底數) Population (end of period)		就業 增加率 (%) Increase Rate of Employ- ment(%)	失業率 (%) Unemploy- ment Rate (%)	製造業平均 薪資增加率 (%) Increase Rate of Average Earnings in Manufac- turing(%)	經濟 成長率 (%) Economic Growth Rate (%) (2)	國民生產 毛額 (按當年價格 計算, 百萬 美元) GNP(at current prices, US\$ million)	每人國民 生產毛額 (當年幣值, 折合美元) Per Capita GNP (at current prices, US\$)
	人數 (千人) Number (1,000 persons)	與上年 比較% % change from previous year						
1999	22,034.10	0.75	1.03	2.92	3.59	5.97	301,815	13,712
2000	22,216.11	0.83	1.14	2.99	3.12	5.80	330,674	14,906
2001	22,339.76	0.56	-1.10	4.57	-1.29	-1.65	299,391	13,401
2002	22,453.08	0.51	0.76	5.17	0.06	5.26	308,101	13,716
2003	22,534.76	0.36	1.26	4.99	2.90	3.67	320,312	14,197
2004	22,615.31	0.36	2.22	4.44	2.80	6.19	351,104	15,503
2005	22,689.77	0.33	1.60	4.13	2.95	4.70	373,870	16,449
2006	22,790.25	0.44	1.70	3.91	1.28	5.44	385,957	16,911
2007	22,866.87	0.34	1.81	3.91	1.83	5.98	403,267	17,596
2008	22,942.71	0.33	1.06	4.14	-0.15	0.73	410,108	17,833
2009	23,016.05	0.32	-1.20	5.85	-9.17	-1.81	390,051	16,901
2010	23,055.00	0.17	2.09	5.21	8.35	10.76	441,761	19,175
2011	23,110.93	0.24	2.06	4.39	2.62	4.19	477,188	20,625
2012	23,191.40	0.35	1.41	4.24	1.01	1.48	490,590	21,082
2013	23,240.64	0.21	0.99	4.18	0.32	2.11	503,252	21,557
2012 Mar.	23,122.78	0.28	1.66	4.17	0.64			
Apr.	23,127.70	0.29	1.60	4.10	0.94			
May	23,134.57	0.30	1.54	4.12	-2.22	0.08	117,642	5,059
June	23,143.35	0.31	1.47	4.21	4.70			
July	23,148.79	0.31	1.21	4.31	-3.55			
Aug.	23,155.92	0.32	1.11	4.40	-2.20	1.35	123,193	5,292
Sept.	23,160.88	0.33	1.20	4.32	8.58			
Oct.	23,170.76	0.34	1.23	4.33	1.70			
Nov.	23,181.38	0.35	1.20	4.27	1.44	3.85	129,357	5,550
Dec.	23,191.40	0.35	1.20	4.18	5.27			
2013 Jan.	23,198.92	0.36	1.18	4.16	-28.70			
Feb.	23,202.90	0.37	1.15	4.24	49.54	1.44	124,248	5,327
Mar.	23,206.24	0.36	1.07	4.17	1.78			
Apr.	23,208.34	0.35	1.02	4.07	2.38			
May	23,212.27	0.34	0.96	4.06	2.34	2.69	120,563	5,166
June	23,215.87	0.31	0.97	4.14	-0.44			
July	23,220.63	0.31	0.93	4.25	2.42			
Aug.	23,224.26	0.30	0.91	4.33	1.63	1.31	126,124	5,401
Sept.	23,225.62	0.28	0.94	4.24	-4.76			
Oct.	23,229.53	0.25	0.90	4.24	4.81			
Nov.	23,235.17	0.23	0.92	4.16	3.86	2.95	132,317	5,663
Dec.	23,240.64	0.21	0.90	4.08	-0.94			
2014 Jan. (3)	23,244.06	0.19	0.92	4.02	38.94			
Feb. (3)	23,245.15	0.18	0.95	4.09	...			

(1) Monthly and quarterly changes are computed by comparison with figures in the corresponding periods of the previous year

(2) Real growth rate of GDP.

(3) Estimate.

Note: Owing to economic development and changes in the industrial structure, the base period of the Indices of Industrial Production was changed from 2006 to 2011, starting from May 2013.

工業生產 Industrial Production		產業結構 (占GDP%) Structure of Industry (as % of GDP)					消費者物價 Consumer Prices		時期 PERIOD
總指數 General Index 民國100年 =100 2011=100	與上年 比較% % change from previous year	合計 Total	農業 Agri- culture	工業 Industry		服務業 Services	總指數 General Index 民國100年 =100 2011=100	與上年 比較% % change from previous year	
				製造業 Manu- facturing					
57.97	7.35	100.00	2.43	29.90	24.02	67.66	88.71	0.18	88年
61.86	6.71	100.00	1.98	29.09	23.76	68.93	89.82	1.25	89年
56.66	-8.41	100.00	1.85	27.62	22.73	70.53	89.82	-0.01	90年
60.88	7.45	100.00	1.82	30.38	25.02	67.80	89.64	-0.20	91年
66.42	9.10	100.00	1.71	31.20	26.13	67.08	89.39	-0.28	92年
72.59	9.29	100.00	1.68	31.75	26.81	66.57	90.83	1.61	93年
75.00	3.32	100.00	1.67	31.26	26.53	67.08	92.92	2.30	94年
78.60	4.80	100.00	1.61	31.33	26.46	67.06	93.48	0.60	95年
84.70	7.76	100.00	1.49	31.38	26.52	67.12	95.16	1.80	96年
83.73	-1.15	100.00	1.60	29.05	24.83	69.35	98.51	3.52	97年
77.11	-7.91	100.00	1.73	28.92	23.77	69.35	97.66	-0.86	98年
95.75	24.17	100.00	1.64	31.00	25.90	67.36	98.60	0.96	99年
100.00	4.44	100.00	1.79	29.89	25.19	68.32	100.00	1.42	100年
99.75	-0.25	100.00	1.78	29.08	24.37	69.14	101.93	1.93	101年
100.50	0.75	100.00	1.69	30.02	24.88	68.29	102.74	0.79	102年
104.19	-3.01						100.06	1.25	101年 3月
100.49	-2.39						100.99	1.44	4月
104.60	-0.17	100.00	1.98	28.98	24.83	69.04	101.49	1.74	5月
99.88	-2.35						102.14	1.76	6月
103.68	-0.04						102.53	2.46	7月
104.40	1.52	100.00	1.75	31.02	25.94	67.23	103.53	3.43	8月
99.12	2.44						103.19	2.95	9月
102.45	3.95						103.12	2.33	10月
100.79	5.96	100.00	1.74	28.64	23.68	69.62	102.34	1.59	11月
98.49	2.10						102.59	1.60	12月
102.74	19.06						102.41	1.12	102年 1月
82.23	-11.23	100.00	1.62	28.50	23.42	69.88	102.90	2.96	2月
100.84	-3.22						101.42	1.36	3月
99.56	-0.93						102.05	1.05	4月
104.15	-0.43	100.00	1.83	30.46	25.59	67.71	102.24	0.74	5月
99.36	-0.52						102.75	0.60	6月
105.83	2.07						102.59	0.06	7月
103.39	-0.97	100.00	1.54	31.90	26.50	66.55	102.72	-0.78	8月
98.91	-0.21						104.06	0.84	9月
103.29	0.82						103.78	0.64	10月
100.57	-0.22	100.00	1.76	29.18	24.00	69.06	103.04	0.68	11月
103.96	5.55						102.94	0.34	12月
100.87	-1.82						103.25	0.82	103年 1月
87.85	6.83						102.85	-0.05	2月

(1) 月或季變動率係與上年同期增減百分比(%)。

(2) 實質GDP成長率。

(3) 估計數。

註：因應經濟發展及產業結構變遷，工業生產指數基期自民國102年5月起由民國95年修訂為民國100年。

# 1. 台灣重要

## Major Indicators of

時期 PERIOD	躉售物價 Wholesale Prices		儲蓄與投資 Savings and Investment						貨幣供給額 Money Supply	
	總指數 General Index 民國100年 =100 2011=100	與上年 比較 % % change from previous year	儲蓄毛額 Gross Savings		投資毛額 Gross Investment		超額儲蓄 Excess Savings		金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較 % % change from previous year
			金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP		
1999	75.94	-4.54	2,667,219	27.4	2,409,154	24.7	258,065	2.7	4,507.2	16.9
2000	77.32	1.82	2,889,313	28.0	2,615,640	25.3	273,673	2.7	4,492.1	-0.3
2001	76.28	-1.35	2,610,940	25.8	1,970,319	19.5	640,621	6.3	5,025.9	11.9
2002	76.32	0.05	2,880,255	27.0	2,013,786	18.9	866,469	8.1	5,491.6	9.3
2003	78.21	2.48	3,143,565	28.5	2,129,586	19.3	1,013,979	9.2	6,552.8	19.3
2004	83.71	7.03	3,358,052	28.6	2,693,089	22.9	664,963	5.7	7,368.0	12.4
2005	84.22	0.61	3,360,991	27.9	2,667,855	22.2	693,136	5.8	7,871.1	6.8
2006	88.96	5.63	3,709,512	29.6	2,776,953	22.1	932,559	7.4	8,222.4	4.5
2007	94.72	6.47	4,023,379	30.4	2,855,809	21.6	1,167,570	8.8	8,220.0	0.0
2008	99.59	5.14	3,668,077	28.4	2,826,311	21.9	841,766	6.5	8,153.7	-0.8
2009	90.90	-8.73	3,562,028	27.6	2,208,399	17.1	1,353,629	10.5	10,511.6	28.9
2010	95.86	5.46	4,429,792	31.7	3,035,232	21.7	1,394,560	10.0	11,457.1	9.0
2011	100.00	4.32	4,225,239	30.0	2,859,070	20.3	1,366,169	9.7	11,830.2	3.3
2012	98.84	-1.16	4,189,270	28.8	2,794,080	19.2	1,395,190	9.6	12,418.4	5.0
2013	96.44	4.32	4,362,690	29.1	2,805,239	18.7	1,557,451	10.4	13,470.8	8.5
2012 Mar.	100.52	-0.22							11,897.2	3.6
Apr.	100.47	-0.56							11,839.6	3.4
May	99.31	-0.88	1,053,975	30.2	723,445	20.7	330,530	9.5	11,809.3	3.8
June	98.25	-1.77							11,819.7	3.4
July	98.23	-1.55							11,922.1	3.0
Aug.	99.26	-0.91	1,066,809	29.0	744,231	20.2	322,578	8.8	12,044.1	3.1
Sept.	99.03	-2.35							12,060.8	4.0
Oct.	97.60	-3.73							12,012.0	3.9
Nov.	96.62	-3.92	1,080,982	28.6	691,288	18.3	389,694	10.3	12,068.5	4.1
Dec.	96.29	-3.95							12,418.4	5.0
2013 Jan.	96.48	-3.83							12,551.5	4.5
Feb.	97.86	-2.28	1,033,321	28.1	685,927	18.7	347,394	9.5	12,631.2	5.8
Mar.	97.42	-3.08							12,653.8	6.4
Apr.	96.72	-3.73							12,608.4	6.5
May	95.79	-3.54	1,083,718	30.0	683,463	18.9	400,255	11.1	12,698.5	7.5
June	96.19	-2.10							12,830.9	8.6
July	96.06	-2.21							12,963.5	8.7
Aug.	96.47	-2.81	1,122,226	29.7	703,676	18.6	418,550	11.1	13,050.7	8.4
Sept.	96.54	-2.51							13,008.7	7.9
Oct.	95.78	-1.86							13,065.4	8.8
Nov.	95.71	-0.94	1,123,425	28.7	732,173	18.7	391,252	10.0	13,112.6	8.7
Dec.	96.28	-0.01							13,470.8	8.5
2014 Jan.	97.00	0.54							13,794.2	9.9
Feb.	97.56	-0.31							13,683.7	8.3

## 經濟指標 (續)

## Taiwan Economy (Continued)

(期底數) (end of period)		存款(期底數) Deposits (end of period)		放款與投資(期底數) Loans & Investments (end of period)		準貨幣(期底數) Quasi-money (end of period)		時期 PERIOD
M <sub>2</sub>								
金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	
17,745.0	8.3	18,064.2	8.2	16,024.9	3.6	13,237.8	5.6	88年
18,897.8	6.5	19,308.7	6.9	16,622.0	3.7	14,405.7	8.8	89年
19,736.9	4.4	20,160.7	4.4	16,489.3	-0.8	14,711.1	2.1	90年
20,247.0	2.6	20,609.8	2.2	16,078.0	-2.5	14,755.4	0.3	91年
21,425.5	5.8	21,746.9	5.5	16,535.1	2.8	14,872.7	0.9	92年
23,001.2	7.4	23,256.5	6.9	17,964.6	8.7	15,633.2	5.0	93年
24,508.0	6.6	24,709.5	6.2	19,360.2	7.8	16,636.9	6.4	94年
25,798.2	5.3	25,945.3	5.0	20,130.1	4.0	17,575.8	5.6	95年
26,039.4	0.9	26,208.8	1.0	20,626.9	2.3	17,819.4	1.4	96年
27,750.5	7.0	27,865.2	6.7	21,331.5	3.4	19,596.8	10.6	97年
29,462.9	5.7	29,448.6	5.6	21,482.3	0.7	18,844.0	-3.8	98年
30,953.8	5.4	31,005.7	5.3	22,803.7	6.2	19,496.7	3.5	99年
32,451.9	4.8	32,302.2	4.2	24,172.9	6.0	20,621.7	5.8	100年
33,574.3	3.5	33,300.3	3.1	25,548.8	5.7	21,155.9	2.6	101年
35,518.9	5.8	35,062.4	5.3	26,720.6	4.6	22,048.1	4.2	102年
32,957.5	5.1	32,670.8	4.7	24,491.7	5.3	21,060.3	6.0	101年 3月
32,930.6	4.4	32,658.2	4.0	24,637.8	5.5	21,091.0	5.0	4月
32,813.2	4.6	32,619.5	4.0	24,742.3	5.2	21,003.9	5.1	5月
32,853.3	4.2	32,608.2	3.6	24,588.4	4.6	21,033.6	4.6	6月
32,927.3	3.4	32,720.1	3.0	24,832.2	5.2	21,005.2	3.7	7月
33,166.2	4.3	32,913.1	3.9	24,935.0	4.7	21,122.1	5.0	8月
33,075.3	3.7	32,841.6	3.2	25,010.6	4.5	21,014.5	3.5	9月
33,083.7	3.2	32,827.0	2.9	25,161.9	4.9	21,071.7	2.9	10月
33,242.9	3.5	33,003.9	3.1	25,272.5	5.0	21,174.4	3.1	11月
33,574.3	3.5	33,300.3	3.1	25,548.8	5.7	21,155.9	2.6	12月
33,927.7	2.9	33,583.3	3.3	25,767.1	5.6	21,376.2	2.0	102年 1月
34,116.0	3.7	33,602.8	3.2	25,833.7	5.7	21,484.8	2.5	2月
34,228.8	3.9	33,777.6	3.4	25,967.2	6.0	21,575.0	2.4	3月
34,272.6	4.1	33,822.5	3.6	26,028.4	5.6	21,664.2	2.7	4月
34,317.4	4.6	33,904.2	3.9	26,032.7	5.2	21,618.9	2.9	5月
34,583.5	5.3	34,202.0	4.9	26,046.6	5.9	21,752.6	3.4	6月
34,843.1	5.8	34,480.5	5.4	26,298.8	5.9	21,879.6	4.2	7月
34,954.7	5.4	34,565.2	5.0	26,367.7	5.7	21,904.0	3.7	8月
34,959.7	5.7	34,609.3	5.4	26,469.0	5.8	21,951.0	4.5	9月
35,165.0	6.3	34,756.4	5.9	26,537.5	5.5	22,099.6	4.9	10月
35,234.5	6.0	34,935.5	5.9	26,687.6	5.6	22,121.9	4.5	11月
35,518.9	5.8	35,062.4	5.3	26,720.6	4.6	22,048.1	4.2	12月
35,981.0	6.1	35,237.1	4.9	27,042.3	4.9	22,186.8	3.8	103年 1月
36,101.9	5.8	35,541.8	5.8	27,109.3	4.9	22,418.2	4.3	2月

# 1. 台灣重要

## Major Indicators of

時期 PERIOD	中央銀行 重貼現率 (年息 百分率) Rediscount Rate of Central Bank of China (% per annum)	中央銀行 外匯存底 (期底數) 百萬美元 Foreign Exchange Reserves of Central Bank of China (end of period, US\$ million)	新台幣匯率 (新台幣/美元) Exchange Rate of the NT\$ (NT\$/US\$)		海關對外貿易統計 (百萬美元) Merchandise Trade (customs statistics, US\$)			
			平均 average	期底 end of period	進口 Imports (c.i.f.)		出口 Exports (f.o.b.)	
					金額 amount	與上年 比較% % change from previous year	金額 amount	與上年 比較% % change from previous year
1999	4.500	106,200	32.2661	31.3950	111,196.1	5.7	123,733.3	9.9
2000	4.625	106,742	31.2252	32.9920	140,732.0	26.6	151,949.8	22.8
2001	2.125	122,211	33.8003	34.9990	107,970.6	-23.3	126,314.3	-16.9
2002	1.625	161,656	34.5752	34.7530	113,245.1	4.9	135,316.7	7.1
2003	1.375	206,632	34.4176	33.9780	128,010.1	13.0	150,600.5	11.3
2004	1.750	241,738	33.4218	31.9170	168,757.6	31.8	182,370.4	21.1
2005	2.250	253,290	32.1671	32.8500	182,614.4	8.2	198,431.7	8.8
2006	2.750	266,148	32.5313	32.5960	202,698.1	11.0	224,017.3	12.9
2007	3.375	270,311	32.8418	32.4430	219,251.6	8.2	246,676.9	10.1
2008	2.000	291,707	31.5167	32.8600	240,447.8	9.7	255,628.7	3.6
2009	1.250	348,198	33.0495	32.0300	174,370.6	-27.5	203,674.6	-20.3
2010	1.625	382,005	31.6422	30.3680	251,236.4	44.1	274,600.6	34.8
2011	1.875	385,547	29.4637	30.2900	281,437.5	12.0	308,257.3	12.3
2012	1.875	403,169	29.6140	29.1360	270,472.7	-3.9	301,180.9	-2.3
2013	1.875	416,811	29.4637	29.6200	269,896.8	-0.2	305,441.2	1.4
2012 Mar.	1.875	393,871	29.5460	29.5300	23,968.3	-5.9	26,363.2	-3.1
Apr.	1.875	395,072	29.5044	29.2320	24,804.8	1.8	25,524.0	-6.5
May	1.875	389,275	29.5226	29.8600	23,795.1	-10.6	26,120.8	-6.2
June	1.875	391,235	29.9475	29.9000	21,754.5	-8.5	24,371.0	-3.1
July	1.875	391,108	30.0075	30.0100	23,916.1	-3.3	24,896.7	-11.5
Aug.	1.875	394,226	29.9880	29.9660	21,310.0	-7.9	24,744.0	-4.0
Sept.	1.875	397,954	29.6080	29.3420	23,068.2	1.2	27,156.5	10.3
Oct.	1.875	399,216	29.3352	29.2600	23,262.4	-1.8	26,514.0	-1.9
Nov.	1.875	400,956	29.1850	29.1160	21,482.0	0.1	24,877.3	0.8
Dec.	1.875	403,169	29.1190	29.1360	21,962.7	1.6	26,075.9	8.9
2013 Jan.	1.875	406,557	29.1840	29.5820	25,156.8	22.2	25,670.8	21.6
Feb.	1.875	404,080	29.6650	29.7050	18,798.5	-8.6	19,730.5	-15.8
Mar.	1.875	401,890	29.1840	29.8750	24,011.6	0.2	27,213.4	3.2
Apr.	1.875	405,194	29.8803	29.6160	22,744.3	-8.3	25,039.7	-1.9
May	1.875	406,616	29.8882	30.0600	21,873.1	-8.1	26,298.1	0.7
June	1.875	406,606	30.0886	30.1200	23,181.1	6.6	26,486.6	8.7
July	1.875	409,118	30.0412	30.1200	22,063.7	-7.7	25,301.0	1.6
Aug.	1.875	409,388	30.0292	29.9830	21,037.7	-1.3	25,634.0	3.6
Sept.	1.875	412,611	29.7825	29.6700	22,895.5	-0.7	25,242.6	-7.0
Oct.	1.875	415,601	29.4920	29.4550	22,594.1	-2.9	26,711.2	0.7
Nov.	1.875	415,559	29.5890	29.6790	21,377.9	-0.5	25,730.0	3.4
Dec.	1.875	416,811	29.8128	29.9500	24,162.8	10.0	26,383.5	1.2
2014 Jan. (3)	1.875	416,935	30.2642	30.3760	21,339.8	-15.2	24,289.2	-5.4
Feb. (3)	1.875	417,978	30.3774	30.3550	19,715.3	4.9	21,287.0	7.9

(4) Figures for 1993, 1997, 1998, and 2002 include approvals backdated by the Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, ROC, of US\$2,028 million, US\$2,720 million, US\$515 million, and US\$2,864 million, respectively.

# 經濟指標 (續)

## Taiwan Economy (Continued)

million)	兩岸進出口貿易 Trade across the Taiwan Straits					核(備)准赴大陸間接投資 Approved/Reported Indirect Investment in Mainland China (4)		時期 PERIOD
	台灣向大陸出口 Exports to Mainland China		台灣由大陸進口 Imports from Mainland China		差額 (百萬美元) Balance (US\$ million)	件數 Number of Cases	金額 (百萬美元) Amount (US\$ million)	
	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from pre- vious year	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from pre- vious year				
12,537.3	2,602.1	184.4	4,528.9	10.1	-1,926.8	488	1,252.8	88年
11,217.8	4,391.5	68.8	6,229.3	37.5	-1,837.8	840	2,607.1	89年
18,343.7	4,895.4	11.5	5,903.0	-5.2	-1,007.6	1,186	2,784.1	90年
22,071.6	10,526.9	115.0	7,968.6	35.0	2,558.3	3,116	6,723.1	91年
22,590.4	22,890.8	117.5	11,017.9	38.3	11,872.9	3,875	7,698.8	92年
13,612.8	36,349.4	58.8	16,792.3	52.4	19,557.1	2,004	6,940.7	93年
15,817.3	43,643.7	20.1	20,093.7	19.7	23,550.0	1,297	6,007.0	94年
21,319.2	51,808.6	18.7	24,783.1	23.3	27,025.5	1,090	7,642.3	95年
27,425.3	62,416.8	20.5	28,015.0	13.0	34,401.8	996	9,970.5	96年
15,180.9	66,883.5	7.2	31,391.3	12.1	35,492.2	643	10,691.4	97年
29,304.0	54,248.7	-18.9	24,423.5	-22.2	29,825.2	590	7,142.6	98年
23,364.2	76,935.1	41.8	35,946.0	47.2	40,989.2	914	14,617.9	99年
26,819.8	83,960.0	9.1	43,596.5	21.3	40,363.4	887	14,376.6	100年
30,708.2	80,714.2	-3.9	40,908.2	-6.2	39,806.0	636	12,792.1	101年
35,544.4	81,790.1	1.3	42,591.7	4.1	39,198.4	554	9,190.1	102年
2,394.9	7,113.8	-7.1	3,733.0	-8.4	3,380.8	51	1,154.0	101年 3月
719.2	6,820.3	-9.3	3,671.9	-5.5	3,148.3	46	1,024.8	4月
2,325.7	6,919.7	-10.2	3,771.8	-9.8	3,147.9	76	984.7	5月
2,616.5	6,527.0	-2.1	3,285.9	-10.2	3,241.1	44	1,024.7	6月
980.6	6,761.1	-10.5	3,602.6	-7.4	3,158.6	36	1,660.9	7月
3,434.0	6,672.0	-7.5	3,174.4	-18.2	3,497.7	61	895.2	8月
4,088.3	7,221.1	11.9	3,584.6	-6.1	3,636.6	59	1,000.3	9月
3,251.6	7,164.0	0.0	3,462.2	0.2	3,701.8	71	911.1	10月
3,395.3	6,735.4	3.4	3,198.9	-3.8	3,536.5	55	1,423.1	11月
4,113.2	7,034.1	12.5	3,533.9	10.0	3,500.2	35	1,152.1	12月
514.0	7,091.0	34.8	2,898.5	-5.6	2,898.5	65	665.5	102年 1月
932.1	5,046.8	-22.2	2,744.7	-2.7	2,744.7	44	805.3	2月
3,201.8	7,542.1	6.0	3,854.8	3.3	3,854.8	59	924.2	3月
2,295.5	6,620.5	-2.9	3,047.8	-17.0	3,047.8	35	1,759.8	4月
4,425.0	7,055.7	2.0	3,563.4	-5.5	3,563.4	41	507.7	5月
3,305.5	7,084.4	8.5	3,576.0	8.8	3,576.0	34	412.7	6月
3,237.3	6,838.8	1.1	3,081.8	-14.5	3,081.8	42	569.1	7月
4,596.3	6,915.3	3.6	3,642.9	14.8	3,642.9	47	412.1	8月
2,347.1	6,433.8	-10.9	2,745.4	-23.4	2,745.4	37	695.8	9月
4,117.0	6,810.4	-4.9	3,080.2	-11.0	3,080.2	49	702.0	10月
4,352.1	7,153.4	6.2	3,673.7	14.8	3,673.7	43	657.2	11月
2,220.7	7,195.8	2.3	3,289.8	-6.9	3,289.8	58	1,078.8	12月
2,949.4	6,131.8	-13.5	2,385.6	-17.7	2,385.6	44	1,727.4	103年 1月
1,571.8	5,614.0	11.2	3,023.8	10.2	3,023.8	24	636.2	2月

(4) 1993、1997、1998及2002年資料涵蓋經濟部投審會補辦許可案件，金額分別為2,028百萬美元、2,720百萬美元、515百萬美元及2,864百萬美元。



## 2. 工業生

Indices of

Base: 2006=100

時期 PERIOD	總指數 GENERAL INDEX	礦業 MINING	製造業 MANUFACTURING				
			生產指數 Manufacturing	依重輕工業分類 By Heavy or Light		依產品用 By	
				重工業 heavy	輕工業 light	最終需要財 final demand goods	投資財 investment goods
<b>2002</b>	60.88	157.15	58.67	50.69	106.18	78.49	71.31
<b>2003</b>	66.42	145.97	64.27	57.08	106.75	81.75	71.98
<b>2004</b>	72.59	140.32	70.68	64.10	109.07	86.47	78.13
<b>2005</b>	75.00	127.09	72.94	67.27	105.70	86.15	77.72
<b>2006</b>	78.60	120.75	76.30	71.72	102.34	83.27	78.29
<b>2007</b>	84.70	100.25	82.66	79.17	101.84	84.77	84.40
<b>2008</b>	83.73	95.68	81.92	79.14	96.83	81.90	83.24
<b>2009</b>	77.11	87.63	75.53	72.92	89.57	71.85	68.81
<b>2010</b>	95.75	107.67	95.52	94.76	99.60	88.00	89.77
<b>2011</b>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<b>2012</b>	99.75	97.27	99.68	99.70	99.57	94.42	94.91
<b>2013</b>	100.40	92.33	100.24	100.52	98.71	90.21	93.07
2012 June	99.88	93.49	99.98	100.80	95.58	97.17	99.06
July	103.68	98.21	103.12	103.33	101.98	98.44	99.10
Aug.	104.40	91.14	104.01	104.14	103.31	98.39	99.21
Sept.	99.12	89.46	98.96	99.25	97.37	94.46	94.30
Oct.	102.45	93.21	102.36	102.46	101.84	94.98	99.69
Nov.	100.79	95.27	100.23	100.10	100.89	98.31	98.60
Dec.	98.49	103.86	98.37	97.79	101.53	94.84	95.29
2013 Jan.	102.74	96.83	102.41	101.15	109.18	95.47	90.09
Feb.	82.23	91.78	81.83	83.06	75.25	65.31	64.53
Mar.	100.84	107.63	101.12	101.21	100.65	90.97	93.10
Apr.	99.56	95.43	100.08	100.56	97.54	90.20	91.18
May	104.15	91.34	104.12	104.42	102.47	98.03	98.04
June	99.36	98.95	99.27	100.02	95.22	90.00	94.26
July	105.83	91.26	105.15	105.55	102.99	93.37	95.95
Aug.	103.39	85.41	103.13	103.64	100.36	90.90	95.32
Sept.	98.91	82.45	98.41	98.97	95.43	87.47	90.96
Oct.	103.29	85.69	102.84	102.79	103.11	94.10	99.80
Nov.	100.57	90.87	100.62	100.86	99.36	92.41	98.34
Dec.	103.96	90.35	103.88	104.06	102.94	94.30	105.31
2014 Jan.	100.87	83.67	100.47	100.17	102.04	88.45	92.65
Feb.	87.85	57.02	88.06	89.64	79.56	70.79	78.05

Source: Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, R.O.C.

Note: Owing to economic development and changes in the industrial structure, the base period of the Indices of Industrial Production was changed from 2006 to 2011, starting from May 2013.

# 產 指 數

## Industrial Production

基期：民國 95 年 =100

途分類 Usage		電力及燃 氣供應業 ELEC- TRICITY & GAS	用水 供應業 WATER	建築 工程業 CON- STRUC- TION	製造業銷存量指數 Manufacturing Producer's Shipment and Inventory		時期 PERIOD
消費財 consumer goods	生產財 producer goods				銷售量指數 Producer's Shipment	存貨量指數 Producer's Inventory	
83.17	51.46	85.72	97.12	100.97	63.16	75.03	91年
88.29	57.92	89.39	99.23	110.07	67.33	75.45	92年
91.95	64.94	92.38	98.95	115.33	73.53	78.87	93年
91.71	68.15	96.29	99.48	128.46	77.67	85.10	94年
86.34	73.81	98.69	102.31	140.05	80.99	85.40	95年
84.50	81.97	101.59	102.59	139.37	87.72	87.64	96年
80.42	82.02	99.64	100.76	126.46	87.46	95.76	97年
73.60	76.96	96.98	98.47	102.33	83.12	88.49	98年
86.98	98.46	99.38	99.80	92.95	97.17	89.18	99年
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100年
94.15	101.73	99.18	99.40	107.12	99.47	106.33	101年
88.57	104.16	101.26	100.10	111.07	98.09	106.79	102年
96.09	101.08	97.98	98.46	102.31	98.30	107.33	101年 6月
98.06	104.95	111.75	102.22	116.11	102.54	107.24	7月
97.93	106.21	112.32	101.14	109.85	102.94	107.39	8月
94.56	100.71	105.67	98.66	93.08	99.48	108.12	9月
92.28	105.25	99.61	101.76	120.38	102.21	108.69	10月
98.15	100.98	92.87	97.42	163.18	101.20	107.46	11月
94.58	99.75	94.35	99.63	116.02	98.10	108.64	12月
98.56	105.12	103.92	100.39	122.29	103.72	106.87	102年 1月
65.75	88.29	86.54	91.46	86.68	79.46	108.02	2月
89.74	105.09	96.79	102.28	93.01	98.33	110.13	3月
89.64	103.95	97.16	97.80	76.83	97.85	109.78	4月
98.03	106.49	106.83	102.09	103.66	102.25	107.30	5月
87.55	102.89	100.35	100.44	101.75	96.11	106.21	6月
91.88	109.76	110.70	104.41	138.73	100.60	108.19	7月
88.36	107.91	113.87	103.63	94.56	101.35	105.26	8月
85.47	102.69	108.91	98.62	105.17	96.42	104.76	9月
90.82	106.26	102.65	100.62	140.82	100.52	104.01	10月
89.01	103.83	92.33	97.91	127.11	98.57	104.79	11月
87.98	107.63	95.01	101.52	142.27	101.86	106.13	12月
86.04	105.17	101.59	101.77	130.05	99.63	103.36	103年 1月
66.62	94.81	94.83	89.16	65.30	...	...	2月

資料來源：經濟部。

註：因應經濟發展及產業結構變遷，工業生產指數基期自民國102年5月起由民國95年修訂為民國100年。

### 3. 主要工業

#### Output of Principal

時期 PERIOD	製 造 業							
	飼料 Feedstuff	啤 酒 Beers	茶類飲料 Tea drinks	聚酯加工絲 Polyester textured yarn	聚酯絲織布 Polyester textured yarn fabrics	針織及梭 織成衣 Knitted & woven Apparels	瓦楞紙箱 Corrugated paperboard container	印刷品 Printed matter
Unit	公噸 mt	公秉 kl	千公升 1,000 l	公噸 mt	千平方公尺 1,000 m <sup>2</sup>	千打 1,000 doz.	千平方公尺 1,000 m <sup>2</sup>	百萬元 N.T.\$mill.
2010	5,180,805	387,780	1,117,611	710,123	1,209,452	7,022	2,883,214	61,232
2011	5,256,373	375,893	1,160,516	673,205	1,092,395	5,834	2,820,578	62,668
2012	5,250,978	403,503	1,208,774	663,175	1,029,095	5,059	2,817,678	59,460
2012 Oct.	466,967	27,747	103,654	54,820	88,766	439	237,341	5,467
Nov.	445,730	27,763	80,685	52,069	84,390	432	239,112	5,301
Dec.	450,867	22,264	80,127	56,091	86,380	424	238,087	4,918
2013 Jan.	452,594	26,849	84,561	57,279	94,355	467	273,213	4,955
Feb.	382,511	24,944	74,447	47,019	66,306	282	173,815	3,475
Mar.	423,575	27,573	94,380	56,786	97,407	388	245,077	4,894
Apr.	421,684	31,314	98,757	55,110	97,392	437	234,566	5,068
May	414,256	35,347	110,160	59,299	102,408	396	251,529	4,601
June	389,278	39,191	112,322	56,761	84,133	319	231,458	4,242
July	433,122	42,402	132,918	56,798	84,563	357	263,881	5,013
Aug.	431,221	42,803	118,186	57,624	88,842	445	250,487	4,677
Sept.	420,486	36,840	94,821	55,791	87,164	390	230,262	4,342
Oct.	456,174	25,994	89,676	58,951	97,315	414	255,868	5,556
Nov.	430,817	23,818	70,383	56,092	91,267	351	240,853	5,358
Dec.	442,316	20,961	66,412	57,467	95,118	361	253,787	5,382
2014 Jan.	452,061	29,130	85,153	58,582	94,056	455	255,176	4,622

時期 PERIOD	製 造 業							
	鋼胚 Steel ingot	鋼筋 Re-bar	熱軋鋼捲板 H.R. plate and coil	螺絲、螺帽 Screw and nut	IC製造 IC manufacture	晶圓代工 Foundry wafer	構裝IC IC package	印刷電路板 Printed circuit board
Unit	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千個 1,000 pcs.	千片 1,000 pcs.	千個 1,000 pcs.	千平方呎 1,000 sq.ft
2010	18,975,383	5,358,318	16,143,789	1,234,600	2,786,383	21,547	47,453,569	1,050,800
2011	21,639,533	5,977,097	16,794,486	1,376,263	3,090,729	20,549	48,949,008	1,106,580
2012	19,926,993	5,720,702	16,830,652	1,245,436	3,540,387	21,719	53,841,915	1,178,944
2012 Oct.	1,634,425	505,552	1,424,791	98,206	324,749	1,847	4,733,675	109,068
Nov.	1,658,383	512,163	1,419,127	95,176	265,252	1,779	4,518,052	105,362
Dec.	1,719,880	514,657	1,541,090	98,612	262,064	1,697	4,579,077	101,865
2013 Jan.	1,693,385	525,742	1,553,657	106,549	353,796	1,824	4,668,176	89,373
Feb.	1,502,951	358,656	1,467,180	80,785	271,895	1,719	3,754,544	60,675
Mar.	1,967,272	514,594	1,637,039	116,225	335,266	1,882	4,639,536	69,579
Apr.	1,951,508	483,999	1,485,699	109,887	383,049	1,965	4,858,775	74,940
May	1,881,208	452,054	1,266,475	112,577	356,356	2,080	4,898,751	72,274
June	1,799,809	448,662	1,401,350	104,235	358,969	2,040	4,904,750	65,973
July	1,805,999	440,638	1,565,592	116,233	345,384	2,197	5,389,889	79,853
Aug.	1,880,991	446,845	1,563,196	115,970	310,896	2,101	5,305,888	86,969
Sept.	1,646,834	443,912	1,436,032	102,960	324,693	1,964	5,334,453	88,095
Oct.	1,773,684	510,237	1,324,490	122,207	344,929	1,960	5,524,377	91,542
Nov.	1,764,731	505,831	1,395,788	107,034	335,238	1,866	5,275,791	92,131
Dec.	1,797,859	540,441	1,481,280	118,268	338,312	1,936	5,338,155	84,880
2014 Jan.	1,760,213	526,505	1,492,450	113,878	330,890	1,891	5,140,191	75,664

Source: See Table 2.

Note: Owing to economic development and changes in the industrial structure, the base period of the Indices of Industrial Production was changed from 2006 to 2011, starting from May 2013. Also, to better respond to economic trends and changes in the industrial structure, major emerging products with potential for development were included in the statistics.

# 產品產量

## Industrial Products

MANUFACTURING								時期 PERIOD
聚乙烯 Polyethylene	聚苯乙烯 Polystyrene	ABS樹脂 Acrylonitrile butadiene styrene	聚酯粒 Polyester chip	塗料 Paints	塑膠外殼 Plastic case	玻璃纖維 Glass fiber	水泥 Cement	
公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	百萬元 N.T.\$mill.	公噸 mt	公噸 mt	單位
1,250,931	912,076	1,362,942	2,749,024	430,389	21,574	226,428	16,300,989	99年
1,116,921	865,164	1,205,137	2,651,050	424,763	29,134	264,326	16,852,035	100年
994,377	831,066	1,207,908	2,820,510	410,512	30,528	262,065	15,807,591	101年
87,409	73,338	100,495	230,726	37,005	3,013	22,014	1,498,623	101年 10月
90,808	68,538	95,940	204,433	35,539	3,542	21,123	1,435,084	11月
85,432	71,005	97,945	197,406	35,403	3,498	21,814	1,379,957	12月
98,991	67,124	105,716	242,021	42,615	3,265	21,734	1,449,162	102年 1月
87,256	55,811	80,396	214,897	24,884	2,010	19,148	1,201,813	2月
87,071	78,736	91,370	230,929	36,739	2,837	21,263	1,515,528	3月
104,320	72,376	109,810	224,868	34,130	2,300	20,429	1,445,551	4月
97,558	78,660	105,094	253,982	36,025	2,098	21,231	1,455,506	5月
98,116	75,093	99,360	248,683	33,789	1,554	20,322	1,311,090	6月
95,223	70,573	105,317	258,799	37,701	1,938	20,814	1,245,609	7月
96,856	63,922	93,055	254,556	38,587	1,892	20,750	1,394,868	8月
99,544	74,894	97,629	221,888	35,219	1,671	19,908	1,369,791	9月
101,400	71,329	107,890	210,464	38,200	1,993	20,522	1,455,516	10月
97,131	74,273	100,843	193,577	38,112	1,773	20,059	1,511,781	11月
111,701	71,289	112,483	199,218	40,393	1,737	20,248	1,314,318	12月
100,527	71,564	106,278	217,424	36,569	1,624	19,844	1,373,762	103年 1月

MANUFACTURING								時期 PERIOD
TFT-LCD 面板 TFT-LCD panel	太陽能電池 Solar Cell	空白光碟片 Recordable disk	全球定位系統 Global positioning system	裸銅線 Bare copper wire	汽車 Car	機車 Motorcycle	自行車 Bicycle	
千組 1,000 set	千元 N.T.\$1,000	千片 1,000 pcs.	台 set	公噸 mt	輛 set	輛 set	輛 set	單位
1,366,273	132,950,656	8,859,285	20,658,859	442,897	305,814	844,995	5,142,914	99年
1,613,502	106,022,975	7,523,793	20,438,380	393,602	346,757	935,366	4,555,289	100年
1,781,733	60,466,815	6,901,636	18,143,225	363,504	344,097	897,636	4,564,330	101年
156,551	3,224,850	584,477	1,722,213	29,470	30,724	75,416	389,281	101年 10月
166,153	3,248,903	573,609	1,845,539	29,113	30,122	67,227	448,285	11月
159,111	2,818,097	572,352	1,457,877	25,373	27,732	56,431	410,724	12月
172,345	3,735,553	607,894	985,453	36,797	32,333	75,099	439,564	102年 1月
139,811	3,728,266	465,799	785,282	18,718	18,281	53,976	292,729	2月
150,720	4,922,405	570,722	1,333,868	33,780	28,132	79,265	347,756	3月
147,566	5,506,333	519,980	1,168,655	29,025	23,397	82,135	316,487	4月
154,156	6,359,463	541,776	1,230,819	32,883	31,561	85,789	311,869	5月
142,118	7,207,870	498,965	1,432,306	33,680	29,021	74,723	251,721	6月
138,321	7,629,112	548,687	1,228,276	35,947	34,620	90,257	341,322	7月
158,682	7,145,901	547,054	1,303,516	32,371	22,949	88,627	351,452	8月
155,286	7,156,344	555,706	1,517,618	31,983	24,467	81,058	316,151	9月
118,656	7,701,889	587,788	1,347,645	35,027	29,865	75,425	376,333	10月
125,036	7,548,546	564,407	1,358,297	30,830	32,561	69,524	332,860	11月
125,972	8,088,338	549,425	1,536,376	31,432	32,498	57,178	380,175	12月
105,783	8,131,896	488,932	1,102,863	31,002	31,961	73,198	391,753	103年 1月

資料來源：同表2。

註：因應經濟發展及產業結構變遷，工業生產指數基期自民國102年5月起由民國95年修訂為民國100年，並將重要及具前瞻性之新興產品納入統計，以適切反映景氣動向及產業結構變動。

### 3. 主要工業

#### Output of Principal

時期 PERIOD	製 造 業							
	室內健身 器 材 Physical fitness equipment	黏性膠帶 Adhesive tape	文化用紙 Cultural paper	柴油 Diesel fuel	聚胺絲 Nylon filament	聚酯絲 Polyester filament	汽車輪胎 Automobile tire	平板玻璃 Sheet glass
Unit	百萬元 N.T.\$mill.	千平方公尺 1,000 m <sup>2</sup>	公噸 mt	公秉 kl	公噸 mt	公噸 mt	千條 1,000 pcs.	公噸 mt
2010	15,861	4,048,988	699,910	15,983,845	395,157	1,081,200	24,509	473,945
2011	15,298	3,956,611	690,832	15,210,161	345,523	943,585	23,330	474,568
2012	14,751	3,863,311	671,309	16,961,226	352,358	907,616	22,050	402,017
2012 Oct.	1,494	370,302	59,536	1,515,537	31,176	74,208	1,865	33,941
Nov.	1,621	296,986	57,658	1,506,945	28,096	74,991	1,629	32,147
Dec.	1,330	292,086	54,392	1,570,017	28,910	74,478	1,614	34,672
2013 Jan.	1,304	378,880	56,633	1,625,581	32,056	79,862	1,851	35,052
Feb.	939	275,854	40,672	1,526,581	28,002	69,265	1,442	30,674
Mar.	1,316	382,140	54,523	1,509,704	30,040	75,409	2,010	32,400
Apr.	1,127	331,344	51,482	1,321,848	26,025	73,861	1,826	33,445
May	1,216	358,546	50,935	1,333,776	26,803	78,904	2,023	34,605
June	1,042	322,629	48,408	1,246,052	29,063	74,791	1,813	33,445
July	1,433	357,716	55,928	1,500,117	29,625	77,724	2,010	34,827
Aug.	1,245	327,356	54,283	1,427,812	29,212	77,346	1,938	34,684
Sept.	1,415	361,377	51,126	1,239,191	28,693	77,699	1,766	33,593
Oct.	2,067	339,403	53,311	1,441,367	29,122	72,244	1,893	33,152
Nov.	1,492	318,192	53,007	1,522,020	27,324	66,199	1,801	34,236
Dec.	1,530	318,879	49,246	1,605,348	29,371	73,291	1,861	34,722
2014 Jan.	1,365	371,841	53,841	1,466,984	29,864	79,291	1,821	35,557

時期 PERIOD	製 造 MANUFAC-							
	鑽床 Drilling machine	空氣壓縮機 Air compressor	冷媒壓縮機 Refrigerant compressor	可攜式 電腦 Portable computer	網路卡 Network cards	電話機 Telephone set	電視機 T.V. sets	耳機 Earphones
Unit	台 set	台 set	台 set	台 set	片 pcs.	台 set	台 set	千只 1,000 pcs.
2010	27,521	384,992	751,632	327,551	10,135,982	429,950	430,666	1,436
2011	27,258	439,619	860,215	3,197,828	7,135,103	419,560	362,268	1,670
2012	21,769	377,551	226,779	704,507	7,024,553	381,254	430,478	1,893
2012 Oct.	1,576	32,616	19,041	49,335	291,280	29,071	37,515	144
Nov.	1,412	29,358	19,842	45,292	329,273	29,094	29,577	168
Dec.	1,904	29,358	18,289	54,350	234,965	24,694	29,053	171
2013 Jan.	1,521	37,270	22,057	26,233	424,358	26,831	47,022	131
Feb.	1,083	24,637	15,542	17,900	281,370	14,931	22,948	134
Mar.	1,493	42,281	32,251	45,675	448,364	22,653	29,691	139
Apr.	1,763	32,251	24,534	19,958	412,499	20,829	21,397	186
May	2,027	37,344	28,185	22,438	392,236	26,054	23,421	174
June	2,281	32,912	23,363	33,613	276,833	22,658	21,811	182
July	1,595	36,339	22,060	24,158	412,705	23,323	26,750	177
Aug.	2,178	37,735	17,445	31,334	445,408	29,117	21,255	211
Sept.	1,588	35,557	19,991	32,947	365,990	18,878	22,854	168
Oct.	1,566	35,787	21,237	32,883	425,734	26,544	20,323	174
Nov.	1,292	33,413	17,005	34,201	390,304	33,236	22,582	161
Dec.	2,320	40,391	19,030	38,066	456,788	22,868	25,026	153
2014 Jan.	1,769	41,480	20,729	31,470	301,114	24,067	22,315	130

# 產品產量 (續)

## Industrial Products (Continued)

MANUFACTURING								時期 PERIOD
鑄鐵件 Casting iron products	鑄鋼件 Casting steel products	鋼線 Steel wire	鋼纜 Steel wire rope	鋁合金鑄件 Aluminum alloy casting	鋁片 Aluminum sheet	鋁擠型 Aluminium extrusion	金屬罐 Metal cans	
公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千只 1,000 pcs.	單位
568,233	56,916	115,121	25,478	107,715	146,226	178,513	2,442,049	99年
548,047	62,100	95,299	28,020	109,630	150,932	182,651	2,543,366	100年
465,454	51,549	97,548	23,501	111,406	150,313	180,291	2,691,374	101年
38,302	3,692	7,887	1,901	9,270	12,296	15,330	223,639	101年 10月
35,199	3,688	9,206	2,052	9,121	12,588	16,120	190,554	11月
37,597	3,530	8,071	2,115	9,374	12,194	16,189	164,965	12月
36,997	4,420	10,081	2,041	10,252	12,248	15,453	202,186	102年 1月
26,573	2,806	6,454	1,258	7,108	10,538	11,878	155,634	2月
39,866	4,405	9,803	1,710	9,386	12,371	15,661	236,944	3月
39,712	4,907	8,320	1,949	9,829	12,135	15,999	214,107	4月
39,104	4,823	8,559	1,973	10,192	13,258	16,260	252,250	5月
36,825	4,505	7,297	2,003	9,184	12,442	15,578	250,116	6月
40,239	4,487	8,882	1,919	9,618	12,665	15,820	278,410	7月
38,247	4,259	8,913	1,764	9,331	12,582	15,356	264,358	8月
39,617	4,427	7,230	1,888	9,799	11,447	15,158	215,879	9月
40,300	4,384	8,482	2,227	10,486	11,905	16,084	184,703	10月
39,910	4,237	7,991	1,852	9,629	11,215	15,797	144,988	11月
44,501	4,505	8,920	2,148	11,162	11,804	17,069	173,208	12月
39,628	4,120	7,727	1,938	8,630	12,013	13,986	166,845	103年 1月

業 TURING			水電燃氣業 ELECTRICITY, GAS & WATER		房屋建築業 HOUSING & BUILDING CONSTRUCTION			時期 PERIOD
印表機 Printers	電晶體 Transistor	二極體 Diode	電力 Electric power	自來水 City water	住宅用房屋 Residential building	商業用房屋 Stores & mercantile building	工業用房屋 Industrial building	
台 set	千只 1,000 pcs.	千只 1,000 pcs.	百萬度 mill. k.w.h.	千立方公尺 1,000 m <sup>3</sup>	千平方公尺 1,000 m <sup>2</sup>			單位
234,933	15,448,756	23,105,281	233,503	3,891,950	13,510	563	4,424	99年
247,702	16,933,373	24,381,314	238,632	3,899,708	13,489	858	6,015	100年
261,637	18,541,241	20,724,033	237,346	3,876,377	15,915	613	5,054	101年
25,510	1,797,652	1,679,797	19,735	330,705	1,578	15	490	101年 10月
16,070	1,655,092	1,588,932	18,579	316,602	2,463	88	390	11月
15,794	1,131,404	1,467,360	18,529	323,763	1,258	36	343	12月
18,685	1,663,268	1,481,872	18,664	326,251	1,309	56	644	102年 1月
18,367	1,366,148	1,094,468	15,881	297,214	1,110	31	305	2月
24,456	1,854,982	1,712,475	19,123	332,379	920	51	535	3月
23,082	1,932,536	1,738,899	18,635	317,819	965	60	257	4月
24,225	1,957,187	1,843,153	20,758	331,764	1,424	36	396	5月
26,337	1,786,231	1,784,412	21,705	326,398	1,236	142	354	6月
22,241	1,957,779	1,737,679	22,805	339,302	1,749	25	518	7月
24,022	1,887,154	1,610,972	22,890	336,777	1,342	28	347	8月
25,051	1,913,735	1,607,650	20,692	320,496	1,457	20	435	9月
17,471	2,086,065	1,434,350	20,164	326,993	2,017	122	379	10月
21,240	2,069,279	1,617,104	18,872	318,183	1,723	19	487	11月
23,838	1,878,257	1,816,741	18,881	329,912	1,823	38	429	12月
22,295	1,968,242	1,762,030	18,681	330,718	1,677	49	473	103年 1月

# 4. 勞 動 力

## Labor Force

Unit: 1,000 persons

### 1. 人 數

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力				
		計 Total	男 Male	女 Female	合計 Total			就業	
					計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
<b>2012 Ave.</b>	23,148	19,436	9,530	9,906	11,341	6,369	4,972	10,860	6,083
<b>2013 Ave.</b>	23,218	19,587	9,592	9,995	11,445	6,402	5,043	10,967	6,116
2012 Aug.	23,156	19,456	9,538	9,918	11,403	6,396	5,007	10,901	6,104
Sept.	23,161	19,471	9,544	9,927	11,369	6,373	4,996	10,878	6,084
Oct.	23,171	19,487	9,551	9,936	11,391	6,382	5,009	10,897	6,092
Nov.	23,181	19,503	9,558	9,945	11,405	6,384	5,021	10,918	6,094
Dec.	23,191	19,518	9,564	9,954	11,408	6,390	5,018	10,931	6,108
2013 Jan.	23,199	19,531	9,569	9,962	11,410	6,396	5,014	10,935	6,112
Feb.	23,203	19,544	9,574	9,970	11,398	6,385	5,013	10,915	6,095
Mar.	23,206	19,555	9,578	9,977	11,396	6,382	5,014	10,921	6,099
Apr.	23,208	19,564	9,582	9,982	11,392	6,380	5,013	10,929	6,099
May	23,212	19,573	9,585	9,987	11,401	6,384	5,017	10,939	6,102
June	23,216	19,583	9,590	9,993	11,432	6,400	5,032	10,959	6,114
July	23,221	19,592	9,594	9,998	11,471	6,411	5,060	10,984	6,122
Aug.	23,224	19,602	9,599	10,003	11,498	6,417	5,081	11,000	6,123
Sept.	23,226	19,611	9,603	10,008	11,466	6,405	5,062	10,980	6,118
Oct.	23,230	19,620	9,607	10,013	11,483	6,411	5,071	10,996	6,124
Nov.	23,235	19,630	9,611	10,018	11,497	6,423	5,073	11,019	6,137
Dec.	23,241	19,639	9,615	10,024	11,498	6,429	5,069	11,029	6,144
2014 Jan.	23,244	19,649	9,620	10,029	11,498	6,426	5,072	11,036	6,142
Feb.	23,245	19,658	9,624	10,033	11,489	6,425	5,063	11,019	6,134

### 2. 較上年同期增減率 (%)

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力				
		計 Total	男 Male	女 Female	合計 Total			就業	
					計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
<b>2012 Ave.</b>	0.3	1.0	0.8	1.1	1.3	1.0	1.5	1.4	1.3
<b>2013 Ave.</b>	0.3	0.8	0.7	0.9	0.9	0.5	1.4	1.0	0.5
2012 Aug.	0.3	0.9	0.8	1.1	1.1	0.9	1.3	1.1	1.0
Sept.	0.3	0.9	0.8	1.1	1.2	0.9	1.6	1.2	1.0
Oct.	0.3	0.9	0.8	1.1	1.3	0.9	1.7	1.2	1.0
Nov.	0.4	0.9	0.8	1.1	1.2	0.8	1.7	1.2	0.9
Dec.	0.4	0.9	0.8	1.1	1.2	0.9	1.6	1.2	1.0
2013 Jan.	0.4	0.9	0.7	1.0	1.2	0.9	1.5	1.2	0.8
Feb.	0.4	0.9	0.7	1.0	1.1	0.8	1.6	1.2	0.8
Mar.	0.4	0.9	0.7	1.0	1.1	0.7	1.5	1.1	0.7
Apr.	0.4	0.9	0.7	1.0	1.0	0.5	1.6	1.0	0.5
May	0.3	0.8	0.7	1.0	0.9	0.2	1.8	1.0	0.2
June	0.3	0.8	0.7	0.9	0.9	0.3	1.7	1.0	0.3
July	0.3	0.8	0.7	0.9	0.9	0.4	1.5	0.9	0.4
Aug.	0.3	0.8	0.6	0.9	0.8	0.3	1.5	0.9	0.3
Sept.	0.3	0.7	0.6	0.8	0.9	0.5	1.3	0.9	0.6
Oct.	0.3	0.7	0.6	0.8	0.8	0.5	1.3	0.9	0.5
Nov.	0.2	0.7	0.6	0.7	0.8	0.6	1.0	0.9	0.7
Dec.	0.2	0.6	0.5	0.7	0.8	0.6	1.0	0.9	0.6
2014 Jan.	0.2	0.6	0.5	0.7	0.8	0.5	1.2	0.9	0.5
Feb.	0.2	0.6	0.5	0.6	0.8	0.6	1.0	1.0	0.6

Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C., *Monthly Bulletin of Manpower Statistics, R.O.C.*



## 指 標

## Indicators

## Number

單位：千人

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率 (%) Labor Force Participation Rate (%)			失業率 (%) Unemployed Rate (%)	時期 PERIOD
Employed	失業 Unemployed				計 Total	男 Male	女 Female		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female						
4,777	481	286	195	8,096	58.35	66.83	50.19	4.24	101年 平均
4,851	478	286	192	8,142	58.43	66.74	50.46	4.18	102年 平均
4,797	502	292	210	8,053	58.61	67.06	50.49	4.40	101年 8月
4,794	491	289	202	8,102	58.39	66.77	50.33	4.32	9月
4,805	493	290	203	8,097	58.45	66.81	50.41	4.33	10月
4,824	487	289	197	8,098	58.48	66.79	50.49	4.27	11月
4,824	477	282	195	8,110	58.45	66.81	50.41	4.18	12月
4,823	475	284	191	8,121	58.42	66.84	50.33	4.16	102年 1月
4,820	483	290	193	8,146	58.32	66.69	50.28	4.24	2月
4,822	475	283	191	8,159	58.28	66.63	50.25	4.17	3月
4,829	464	280	183	8,171	58.23	66.58	50.22	4.07	4月
4,837	463	282	181	8,171	58.25	66.61	50.23	4.06	5月
4,844	473	285	188	8,151	58.38	66.73	50.36	4.14	6月
4,862	487	289	198	8,121	58.55	66.82	50.61	4.25	7月
4,878	497	294	203	8,104	58.66	66.85	50.79	4.33	8月
4,862	486	286	200	8,145	58.47	66.69	50.58	4.24	9月
4,872	487	288	199	8,138	58.52	66.73	50.65	4.24	10月
4,882	478	287	191	8,133	58.57	66.83	50.64	4.16	11月
4,885	469	285	184	8,141	58.55	66.86	50.57	4.08	12月
4,894	462	283	179	8,151	58.52	66.80	50.58	4.02	103年 1月
4,885	470	291	178	8,169	58.44	66.76	50.46	4.09	2月

## Change from Same Period of Previous Year (%)

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率 (百分點) Labor Force Participation Rate (percentage point)			失業率 (百分點) Unemployed Rate (percentage point)	時期 PERIOD
Employed	失業 Unemployed				計 Total	男 Male	女 Female		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female						
1.6	-2.2	-3.8	0.4	0.5	0.18	0.16	0.22	-0.15	101年 平均
1.6	-0.5	0.1	-1.5	0.6	0.08	-0.09	0.27	-0.06	102年 平均
1.2	0.0	-1.7	2.4	0.8	0.07	0.09	0.08	-0.05	101年 8月
1.5	2.1	-0.3	5.8	0.5	0.17	0.10	0.27	0.04	9月
1.5	1.9	-1.0	6.3	0.5	0.19	0.12	0.29	0.03	10月
1.6	1.0	-0.1	2.8	0.5	0.16	0.05	0.29	-0.01	11月
1.5	1.2	-0.4	3.6	0.5	0.17	0.10	0.25	0.00	12月
1.6	0.6	1.0	0.1	0.5	0.15	0.07	0.25	-0.02	102年 1月
1.7	0.8	1.0	0.6	0.5	0.14	0.02	0.28	-0.01	2月
1.5	0.9	-0.3	2.9	0.6	0.11	-0.03	0.25	0.00	3月
1.7	0.2	0.4	-0.2	0.7	0.08	-0.13	0.30	-0.03	4月
1.9	-0.7	0.6	-2.6	0.7	0.04	-0.29	0.39	-0.06	5月
1.8	-0.9	-0.2	-1.9	0.7	0.06	-0.25	0.37	-0.07	6月
1.6	-0.6	0.1	-1.5	0.6	0.06	-0.19	0.31	-0.06	7月
1.7	-0.9	0.8	-3.3	0.6	0.05	-0.21	0.30	-0.07	8月
1.4	-1.0	-0.9	-1.2	0.5	0.08	-0.08	0.25	-0.08	9月
1.4	-1.3	-0.9	-1.9	0.5	0.07	-0.08	0.24	-0.09	10月
1.2	-1.9	-1.0	-3.2	0.4	0.09	0.04	0.15	-0.11	11月
1.3	-1.7	1.0	-5.4	0.4	0.10	0.05	0.16	-0.10	12月
1.5	-2.7	-0.2	-6.4	0.4	0.10	-0.04	0.25	-0.14	103年 1月
1.4	-2.8	0.5	-7.6	0.3	0.12	0.07	0.18	-0.15	2月

資料來源：行政院主計總處編印中華民國人力資源統計月報。

## 5. 國際收

## Balance of

Unit: US\$ million

ITEM	民國99年 2010	民國100年 2011	民國101年 2012	民國102年 2013
<b>A. Current Account*</b>	<b>39,872</b>	<b>41,688</b>	<b>50,672</b>	<b>57,380</b>
Goods: Exports f.o.b.	273,823	307,488	300,430	304,633
Goods: Imports f.o.b.	-247,310	-279,182	-268,822	-267,619
Balance on Goods	26,513	28,306	31,608	37,014
Services: Credit	40,357	45,920	49,111	51,640
Services: Debit	-37,864	-42,026	-42,763	-42,371
Balance on Goods and Services	29,006	32,200	37,956	46,283
Income: Credit	23,265	24,833	25,833	25,169
Income: Debit	-9,689	-11,654	-10,497	-11,076
Balance on Goods, Services and Income	42,582	45,379	53,292	60,376
Current Transfers: Credit	5,251	5,547	5,445	6,154
Current Transfers: Debit	-7,961	-9,238	-8,065	-9,150
<b>B. Capital Account*</b>	<b>-116</b>	<b>-119</b>	<b>-83</b>	<b>6</b>
Capital Account: Credit	5	3	4	103
Capital Account: Debit	-121	-122	-87	-97
Total, Groups A plus B	39,756	41,569	50,589	57,386
<b>C. Financial Account*</b>	<b>-358</b>	<b>-32,046</b>	<b>-31,651</b>	<b>-41,164</b>
Direct Investment Abroad	-11,574	-12,766	-13,125	-14,336
Direct Investment In Taiwan, R.O.C.	2,492	-1,957	3,207	3,996
Portfolio Investment (Assets)	-33,487	-19,503	-45,304	-37,177
Equity Securities	-12,274	-2,078	-16,960	-7,542
Debt Securities	-21,213	-17,425	-28,344	-29,635
Portfolio Investment (Liabilities)	12,823	-16,188	3,213	7,980
Equity Securities	9,986	-14,924	2,906	9,618
Debt Securities	2,837	-1,264	307	-1,638
Financial derivatives	577	1,038	328	769
Financial derivatives assets	4,497	5,777	4,526	5,851
Financial derivatives liabilities	-3,920	-4,739	-4,198	-5,082
Other Investment (Assets)	12,317	-7,988	4,756	-50,037
Monetary Authorities	--	--	--	--
General Government	13	-13	3	-1
Banks	1,212	-25,352	-4,443	-60,255
Other Sectors	11,092	17,377	9,196	10,219
Other Investment (Liabilities)	16,494	25,318	15,274	47,641
Monetary Authorities	--	--	--	--
General Government	--	--	--	2
Banks	15,099	22,334	10,575	41,391
Other Sectors	1,395	2,984	4,699	6,248
Total, Groups A through C	39,398	9,523	18,938	16,222
<b>D. Net Errors and Omissions</b>	<b>775</b>	<b>-3,284</b>	<b>-3,454</b>	<b>-4,904</b>
Total, Groups A through D	40,173	6,239	15,484	11,318
<b>E. Reserves and Related Items</b>	<b>-40,173</b>	<b>-6,239</b>	<b>-15,484</b>	<b>-11,318</b>
Reserve Assets**	-40,173	-6,239	-15,484	-11,318
Use of Fund Credit and Loans	--	--	--	--
Exceptional Financing	--	--	--	--

\*Excludes components that have been classified in the categories of group E.

\*\*Indicates reserve assets from July-Sep. 2004. Prior to July-Sep. 2004, it presents net reserve assets.

Source: The Central Bank of China, R.O.C., *Financial Statistics Monthly, Taiwan District, R.O.C.*

# 支 平 衡 表

## Payments

單位：百萬美元

民國102年01-03月 Jan.-Mar. 2013	民國102年04-06月 Apr.-Jun. 2013	民國102年07-09月 July-Sept. 2013	民國102年10-12月 Oct.-Dec. 2013	項目
<b>11,316</b>	<b>14,061</b>	<b>14,865</b>	<b>17,138</b>	<b>A. 經常帳*</b>
72,426	77,646	75,969	78,592	商品出口(f.o.b.)
-67,284	-67,291	-65,529	-67,515	商品進口(f.o.b.)
5,142	10,355	10,440	11,077	商品貿易淨額
12,517	12,697	12,970	13,456	服務：收入
-10,440	-10,741	-10,839	-10,351	服務：支出
7,219	12,311	12,571	14,182	商品與勞務收支淨額
6,215	5,599	7,124	6,231	所得：收入
-1,484	-3,189	-3,839	-2,564	所得：支出
11,950	14,721	15,856	17,849	商品、勞務與所得收支淨額
1,596	1,496	1,437	1,625	經常移轉：收入
-2,230	-2,156	-2,428	-2,336	經常移轉：支出
<b>-20</b>	<b>29</b>	<b>-8</b>	<b>5</b>	<b>B. 資本帳*</b>
4	49	9	41	資本帳：收入
-24	-20	-17	-36	資本帳：支出
11,296	14,090	14,857	17,143	合計，A 加 B
<b>-8,967</b>	<b>-7,416</b>	<b>-10,898</b>	<b>-13,883</b>	<b>C. 金融帳*</b>
-4,085	-3,184	-3,749	-3,318	對外直接投資
869	910	1,324	893	外資來台直接投資
-12,112	-3,035	-12,262	-9,768	證券投資(資產)
-4,520	1,468	-2,267	-2,223	股權證券
-7,592	-4,503	-9,995	-7,545	債權證券
252	-127	4,025	3,830	證券投資(負債)
1,290	609	3,016	4,703	股權證券
-1,038	-736	1,009	-873	債權證券
130	245	117	277	衍生性金融商品
1,191	1,759	1,461	1,440	衍生性金融商品(資產)
-1,061	-1,514	-1,344	-1,163	衍生性金融商品(負債)
-6,225	-5,389	-19,616	-18,807	其他投資(資產)
--	--	--	--	貨幣當局
--	--	-2	1	政府
-12,482	-7,020	-18,078	-22,675	銀行
6,257	1,631	-1,536	3,867	其他部門
12,204	3,164	19,263	13,010	其他投資(負債)
--	--	--	--	貨幣當局
--	--	2	--	政府
11,489	2,482	17,355	10,065	銀行
715	682	1,906	2,945	其他部門
2,329	6,674	3,959	3,260	合計，A 至 C
<b>-178</b>	<b>-2,794</b>	<b>-1,347</b>	<b>-585</b>	<b>D. 誤差與遺漏淨額</b>
2,151	3,880	2,612	2,675	合計，A 至 D
<b>-2,151</b>	<b>-3,880</b>	<b>-2,612</b>	<b>-2,675</b>	<b>E. 準備與相關項目</b>
-2,151	-3,880	-2,612	-2,675	準備資產**
--	--	--	--	基金信用的使用及自基金的借款
--	--	--	--	特殊融資

\* 剔除已列入項目E之範圍。

\*\*2004年第3季前為淨準備資產，2004年第3季起為準備資產。

資料來源：中央銀行編印中華民國台灣地區金融統計月報。

## 6. 按國別分之

Value of

Unit: US\$ million at C.I.F. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
<b>2012</b>	270,472.6	2,658.8	1.0	2,623.7	1.0	7,324.8	2.7	47,573.6	17.6	15,073.2	5.6	7,841.7	2.9
<b>2013</b>	269,896.8	1,658.9	0.6	2,751.4	1.0	7,150.8	2.6	43,161.8	16.0	15,768.1	5.8	8,123.7	3.0
2012 Aug.	21,310.0	175.1	0.8	143.9	0.7	545.4	2.6	3,799.0	17.8	1,146.5	5.4	757.4	3.6
Sept.	23,068.2	335.9	1.5	189.5	0.8	630.2	2.7	4,057.8	17.6	1,207.8	5.2	765.6	3.3
Oct.	23,262.4	309.0	1.3	167.1	0.7	619.9	2.7	4,280.6	18.4	1,231.7	5.3	823.7	3.5
Nov.	21,482.0	360.9	1.7	230.7	1.1	496.2	2.3	3,485.5	16.2	1,192.3	5.6	581.0	2.7
Dec.	21,962.7	254.6	1.2	218.3	1.0	546.5	2.5	3,854.5	17.6	1,257.3	5.7	509.3	2.3
2013 Jan.	25,156.8	249.2	1.0	353.1	1.4	737.6	2.9	3,800.8	15.1	1,481.2	5.9	676.3	2.7
Feb.	18,798.5	98.0	0.5	184.3	1.0	488.9	2.6	3,159.6	16.8	1,042.0	5.5	468.5	2.5
Mar.	24,011.6	148.6	0.6	363.3	1.5	592.7	2.5	4,080.9	17.0	1,517.5	6.3	562.3	2.3
Apr.	22,744.3	134.4	0.6	352.6	1.6	567.3	2.5	3,522.4	15.5	1,429.1	6.3	717.0	3.2
May	21,873.0	119.1	0.5	216.5	1.0	548.4	2.5	3,512.9	16.1	1,259.8	5.8	681.2	3.1
June	23,181.1	130.7	0.6	153.3	0.7	515.1	2.2	4,050.9	17.5	1,313.4	5.7	711.2	3.1
July	22,063.7	123.6	0.6	179.6	0.8	534.4	2.4	3,656.4	16.6	1,320.7	6.0	729.4	3.3
Aug.	21,037.7	104.0	0.5	102.5	0.5	471.9	2.2	3,215.8	15.3	1,124.7	5.3	807.3	3.8
Sept.	22,895.5	114.8	0.5	262.9	1.1	703.8	3.1	3,402.8	14.9	1,332.7	5.8	849.6	3.7
Oct.	22,594.1	151.3	0.7	154.2	0.7	615.3	2.7	3,389.5	15.0	1,365.2	6.0	642.6	2.8
Nov.	21,377.9	149.9	0.7	181.6	0.8	747.9	3.5	3,399.1	15.9	1,157.0	5.4	703.2	3.3
Dec.	24,162.8	135.3	0.6	247.7	1.0	627.4	2.6	3,970.8	16.4	1,424.7	5.9	575.2	2.4
2014 Jan. *	21,339.8	139.8	0.7	323.0	1.5	472.8	2.2	2,968.5	13.9	1,210.7	5.7	535.4	2.5
Feb. **	19,716.8	76.7	0.4	153.8	0.8	593.2	3.0	3,170.4	16.1	1,057.1	5.4	529.1	2.7

時期 PERIOD	比利時 Belgium		法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
<b>2012</b>	708.7	0.3	2,959.9	1.1	7,754.1	2.9	2,026.5	0.7	3,622.9	1.3	511.2	0.2	1,872.4	0.7
<b>2013</b>	752.0	0.3	2,658.9	1.0	8,253.4	3.1	2,108.8	0.8	4,662.4	1.7	544.1	0.2	1,862.0	0.7
2012 Aug.	50.7	0.2	193.8	0.9	662.7	3.1	163.3	0.8	261.1	1.2	41.2	0.2	110.7	0.5
Sept.	53.2	0.2	210.6	0.9	726.3	3.1	155.1	0.7	335.5	1.5	34.2	0.1	171.4	0.7
Oct.	60.9	0.3	341.8	1.5	636.4	2.7	146.7	0.6	216.4	0.9	39.0	0.2	193.0	0.8
Nov.	51.5	0.2	322.7	1.5	576.7	2.7	137.0	0.6	402.2	1.9	40.1	0.2	116.8	0.5
Dec.	57.3	0.3	343.4	1.6	664.3	3.0	165.7	0.8	364.1	1.7	39.4	0.2	186.3	0.8
2013 Jan.	74.9	0.3	341.7	1.4	732.6	2.9	174.7	0.7	379.3	1.5	50.4	0.2	176.0	0.7
Feb.	39.9	0.2	149.9	0.8	436.2	2.3	161.5	0.9	183.3	1.0	37.2	0.2	151.8	0.8
Mar.	81.7	0.3	192.8	0.8	745.4	3.1	205.2	0.9	366.9	1.5	41.9	0.2	168.2	0.7
Apr.	70.3	0.3	200.7	0.9	675.5	3.0	163.1	0.7	234.4	1.0	44.5	0.2	183.7	0.8
May	57.6	0.3	178.0	0.8	678.5	3.1	155.1	0.7	436.6	2.0	36.5	0.2	129.3	0.6
June	64.2	0.3	236.2	1.0	713.6	3.1	173.7	0.7	387.0	1.7	41.5	0.2	127.9	0.6
July	69.0	0.3	237.9	1.1	736.4	3.3	180.8	0.8	237.2	1.1	37.1	0.2	175.3	0.8
Aug.	50.9	0.2	193.6	0.9	610.4	2.9	165.6	0.8	416.6	2.0	38.0	0.2	105.4	0.5
Sept.	61.2	0.3	205.9	0.9	821.6	3.6	182.5	0.8	662.5	2.9	85.2	0.4	208.1	0.9
Oct.	79.5	0.4	221.1	1.0	739.6	3.3	159.4	0.7	232.1	1.0	36.8	0.2	131.7	0.6
Nov.	43.1	0.2	176.1	0.8	649.1	3.0	175.7	0.8	303.1	1.4	38.9	0.2	172.4	0.8
Dec.	59.6	0.2	325.1	1.3	714.6	3.0	211.4	0.9	823.2	3.4	56.1	0.2	132.2	0.5
2014 Jan. *	55.0	0.3	200.9	0.9	653.3	3.1	170.6	0.8	225.8	1.1	53.5	0.3	91.2	0.4
Feb. **	49.1	0.2	171.2	0.9	620.2	3.1	186.5	0.9	242.7	1.2	50.8	0.3	170.5	0.9

\* Revised figure; \*\* Preliminary.

Source: Ministry of Finance, R.O.C., *Monthly Statistics of Exports and Imports, R.O.C.*

# 進口貨物價值

## Imports by Origin

價值單位：起岸價格百萬美元

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		科威特 Kuwait		沙烏地 阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯 合大公國 United Arab Emirates		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
2,100.1	0.8	8,105.8	3.0	3,696.7	1.4	2,294.7	0.8	8,614.4	3.2	14,788.8	5.5	4,634.1	1.7	101年
2,198.4	0.8	8,542.6	3.2	3,752.4	1.4	2,622.6	1.0	8,407.5	3.1	15,598.5	5.8	4,587.3	1.7	102年
161.3	0.8	724.8	3.4	306.4	1.4	207.9	1.0	629.2	3.0	833.5	3.9	290.3	1.4	101年 8月
201.8	0.9	664.2	2.9	337.7	1.5	224.9	1.0	583.4	2.5	1,505.7	6.5	279.8	1.2	9月
188.0	0.8	628.0	2.7	320.1	1.4	231.9	1.0	552.8	2.4	1,366.5	5.9	511.6	2.2	10月
159.9	0.7	520.8	2.4	275.0	1.3	164.3	0.8	907.3	4.2	1,328.8	6.2	238.5	1.1	11月
167.6	0.8	599.2	2.7	279.8	1.3	193.1	0.9	647.3	2.9	1,134.8	5.2	314.1	1.4	12月
203.1	0.8	696.6	2.8	356.1	1.4	242.0	1.0	913.8	3.6	1,204.7	4.8	366.3	1.5	102年 1月
140.4	0.7	650.2	3.5	239.1	1.3	102.5	0.5	640.8	3.4	1,246.1	6.6	233.9	1.2	2月
177.8	0.7	678.1	2.8	320.7	1.3	201.8	0.8	807.2	3.4	1,436.3	6.0	535.6	2.2	3月
154.1	0.7	712.2	3.1	316.9	1.4	227.7	1.0	391.6	1.7	1,417.0	6.2	291.9	1.3	4月
160.6	0.7	872.6	4.0	297.3	1.4	226.3	1.0	846.9	3.9	927.8	4.2	331.1	1.5	5月
163.4	0.7	685.7	3.0	331.1	1.4	279.8	1.2	443.2	1.9	1,477.0	6.4	377.5	1.6	6月
163.8	0.7	743.0	3.4	315.2	1.4	209.2	0.9	488.8	2.2	1,079.6	4.9	402.9	1.8	7月
228.9	1.1	617.6	2.9	262.2	1.2	197.4	0.9	706.0	3.4	1,522.2	7.2	388.2	1.8	8月
248.9	1.1	670.4	2.9	315.4	1.4	244.3	1.1	788.4	3.4	1,419.3	6.2	453.1	2.0	9月
194.3	0.9	803.2	3.6	361.3	1.6	257.8	1.1	638.9	2.8	1,275.7	5.6	629.3	2.8	10月
186.0	0.9	621.3	2.9	311.3	1.5	214.3	1.0	849.8	4.0	1,458.5	6.8	228.9	1.1	11月
177.1	0.7	791.6	3.3	325.7	1.3	219.5	0.9	892.1	3.7	1,134.3	4.7	348.6	1.4	12月
150.5	0.7	676.8	3.2	292.1	1.4	231.1	1.1	507.5	2.4	1,291.9	6.1	420.8	2.0	103年 1月 *
145.9	0.7	659.3	3.3	298.5	1.5	157.5	0.8	441.6	2.2	1,079.8	5.5	342.0	1.7	2月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴西 Brazil		墨西哥 Mexico		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
1,844.4	0.7	1,624.3	0.6	23,603.8	8.7	3,043.0	1.1	590.6	0.2	9,287.9	3.4	691.2	0.3	101年
1,772.0	0.7	1,474.6	0.5	25,201.3	9.3	2,754.9	1.0	805.5	0.3	7,898.5	2.9	746.2	0.3	102年
156.6	0.7	171.8	0.8	1,850.3	8.7	287.0	1.3	45.0	0.2	833.4	3.9	73.5	0.3	101年 8月
151.8	0.7	153.4	0.7	1,846.9	8.0	375.2	1.6	47.2	0.2	725.7	3.1	57.2	0.2	9月
158.2	0.7	121.5	0.5	1,916.0	8.2	285.5	1.2	62.5	0.3	861.5	3.7	54.8	0.2	10月
135.5	0.6	111.3	0.5	1,727.5	8.0	284.1	1.3	65.1	0.3	678.1	3.2	44.7	0.2	11月
151.5	0.7	128.0	0.6	2,088.2	9.5	253.0	1.2	47.3	0.2	599.2	2.7	48.3	0.2	12月
169.6	0.7	125.1	0.5	2,306.7	9.2	233.2	0.9	70.0	0.3	844.1	3.4	68.7	0.3	102年 1月
104.7	0.6	73.6	0.4	2,242.8	11.9	118.1	0.6	61.6	0.3	614.9	3.3	41.3	0.2	2月
148.0	0.6	151.9	0.6	2,211.0	9.2	315.5	1.3	92.4	0.4	615.7	2.6	66.0	0.3	3月
141.4	0.6	112.7	0.5	2,079.2	9.1	202.2	0.9	76.3	0.3	875.3	3.8	63.4	0.3	4月
143.9	0.7	138.0	0.6	2,326.9	10.6	215.2	1.0	105.1	0.5	607.3	2.8	73.8	0.3	5月
153.6	0.7	137.8	0.6	2,055.0	8.9	222.3	1.0	80.1	0.3	692.7	3.0	76.3	0.3	6月
166.2	0.8	117.7	0.5	1,866.4	8.5	225.8	1.0	52.6	0.2	701.2	3.2	83.0	0.4	7月
143.3	0.7	132.1	0.6	1,794.3	8.5	193.8	0.9	65.8	0.3	612.3	2.9	56.8	0.3	8月
148.9	0.7	129.0	0.6	1,869.2	8.2	259.7	1.1	61.7	0.3	693.5	3.0	54.5	0.2	9月
143.7	0.6	145.6	0.6	2,273.9	10.1	302.0	1.3	43.7	0.2	578.8	2.6	62.4	0.3	10月
146.5	0.7	92.1	0.4	1,959.6	9.2	274.6	1.3	43.7	0.2	496.4	2.3	51.1	0.2	11月
162.2	0.7	119.1	0.5	2,216.3	9.2	192.5	0.8	52.4	0.2	566.4	2.3	48.9	0.2	12月
144.9	0.7	120.3	0.6	2,241.2	10.5	214.7	1.0	50.2	0.2	648.4	3.0	74.5	0.3	103年 1月 *
113.8	0.6	128.4	0.7	1,822.3	9.2	221.0	1.1	43.0	0.2	527.0	2.7	67.0	0.3	2月 **

\* 係修正數；\*\*係初步數。

資料來源：財政部中華民國進出口貿易統計月報。

## 7. 按國別分之

Value of

Unit: US\$ million at F.O.B. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
<b>2012</b>	301,180.9	37,932.2	12.6	3,384.6	1.1	5,190.3	1.7	18,988.8	6.3	11,842.4	3.9	6,557.3	2.2
<b>2013</b>	305,441.2	39,433.4	12.9	3,423.0	1.1	5,148.8	1.7	19,222.5	6.3	12,077.5	4.0	8,184.5	2.7
2012 Aug.	24,744.0	3,329.9	13.5	259.3	1.0	316.2	1.3	1,573.5	6.4	906.3	3.7	536.2	2.2
Sept.	27,156.5	3,620.8	13.3	282.8	1.0	592.3	2.2	1,861.7	6.9	991.7	3.7	621.3	2.3
Oct.	26,514.1	3,363.0	12.7	263.4	1.0	522.3	2.0	1,659.7	6.3	1,083.9	4.1	543.9	2.1
Nov.	24,877.3	3,206.1	12.9	244.0	1.0	460.8	1.9	1,695.3	6.8	1,017.3	4.1	522.3	2.1
Dec.	26,075.9	3,442.2	13.2	331.5	1.3	415.3	1.6	1,654.6	6.3	1,011.8	3.9	607.3	2.3
2013 Jan.	25,670.8	3,216.1	12.5	329.4	1.3	454.4	1.8	1,586.0	6.2	1,091.4	4.3	744.3	2.9
Feb.	19,730.5	2,167.0	11.0	230.7	1.2	373.6	1.9	1,426.3	7.2	810.2	4.1	440.2	2.2
Mar.	27,213.4	3,444.7	12.7	309.9	1.1	545.9	2.0	1,654.5	6.1	1,125.1	4.1	547.4	2.0
Apr.	25,039.7	3,260.0	13.0	302.1	1.2	360.0	1.4	1,498.8	6.0	993.4	4.0	597.3	2.4
May	26,298.1	3,337.9	12.7	302.1	1.1	461.8	1.8	1,505.9	5.7	1,029.6	3.9	639.4	2.4
Jun.	26,486.6	3,198.8	12.1	300.4	1.1	428.8	1.6	1,696.0	6.4	1,123.9	4.2	718.3	2.7
July	25,301.0	3,038.8	12.0	318.8	1.3	428.5	1.7	1,682.3	6.6	1,056.3	4.2	687.6	2.7
Aug.	25,634.0	3,371.7	13.2	286.0	1.1	370.0	1.4	1,570.9	6.1	1,027.9	4.0	731.9	2.9
Sept.	25,242.6	3,493.7	13.8	274.8	1.1	384.6	1.5	1,654.0	6.6	1,055.1	4.2	869.1	3.4
Oct.	26,711.2	3,392.8	12.7	253.9	1.0	488.9	1.8	1,672.7	6.3	998.6	3.7	680.0	2.5
Nov.	25,730.0	3,698.3	14.4	234.0	0.9	423.1	1.6	1,679.1	6.5	901.8	3.5	799.8	3.1
Dec.	26,383.5	3,813.7	14.5	280.9	1.1	429.2	1.6	1,596.2	6.0	864.1	3.3	729.1	2.8
2014 Jan. *	24,289.2	3,114.9	12.8	261.3	1.1	382.1	1.6	1,658.7	6.8	945.9	3.9	679.8	2.8
Feb. **	21,282.2	2,862.9	13.5	248.4	1.2	241.6	1.1	1,339.6	6.3	828.9	3.9	664.1	3.1

時期 PERIOD	法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		西班牙 Spain		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
<b>2012</b>	1,560.1	0.5	5,644.8	1.9	1,833.1	0.6	4,412.6	1.5	896.5	0.3	627.4	0.2	431.0	0.1
<b>2013</b>	1,486.2	0.5	5,625.1	1.8	1,714.8	0.6	4,444.8	1.5	869.5	0.3	601.0	0.2	477.4	0.2
2012 Aug.	112.2	0.5	459.4	1.9	138.0	0.6	357.2	1.4	58.2	0.2	54.4	0.2	30.1	0.1
Sept.	113.5	0.4	448.3	1.7	138.5	0.5	340.1	1.3	62.3	0.2	50.1	0.2	28.5	0.1
Oct.	132.6	0.5	484.6	1.8	144.2	0.5	415.7	1.6	64.6	0.2	47.1	0.2	43.2	0.2
Nov.	116.1	0.5	403.2	1.6	123.0	0.5	359.9	1.4	63.9	0.3	43.6	0.2	35.5	0.1
Dec.	147.7	0.6	477.9	1.8	158.9	0.6	453.3	1.7	75.9	0.3	53.3	0.2	44.4	0.2
2013 Jan.	130.0	0.5	491.4	1.9	151.0	0.6	356.6	1.4	84.9	0.3	54.4	0.2	39.7	0.2
Feb.	92.3	0.5	373.9	1.9	108.8	0.6	329.6	1.7	54.0	0.3	37.7	0.2	30.2	0.2
Mar.	138.8	0.5	467.8	1.7	171.9	0.6	340.5	1.3	70.4	0.3	51.4	0.2	38.1	0.1
Apr.	135.1	0.5	485.2	1.9	145.3	0.6	364.3	1.5	67.6	0.3	59.2	0.2	37.3	0.1
May	135.9	0.5	455.6	1.7	159.2	0.6	349.3	1.3	81.1	0.3	48.9	0.2	36.8	0.1
Jun.	116.7	0.4	462.0	1.7	137.2	0.5	337.8	1.3	78.8	0.3	43.5	0.2	48.7	0.2
July	121.0	0.5	506.8	2.0	116.9	0.5	360.7	1.4	79.5	0.3	53.8	0.2	49.9	0.2
Aug.	113.7	0.4	449.4	1.8	141.5	0.6	358.0	1.4	74.2	0.3	46.2	0.2	36.7	0.1
Sept.	120.5	0.5	464.6	1.8	146.8	0.6	349.6	1.4	73.3	0.3	46.6	0.2	47.5	0.2
Oct.	130.0	0.5	515.8	1.9	138.6	0.5	531.7	2.0	69.9	0.3	53.1	0.2	42.8	0.2
Nov.	115.6	0.4	439.0	1.7	131.5	0.5	367.7	1.4	63.3	0.2	46.9	0.2	35.2	0.1
Dec.	136.5	0.5	513.6	1.9	166.1	0.6	399.0	1.5	72.4	0.3	59.3	0.2	34.8	0.1
2014 Jan. *	145.2	0.6	496.5	2.0	174.1	0.7	378.4	1.6	89.5	0.4	58.3	0.2	37.1	0.2
Feb. **	110.2	0.5	417.1	2.0	137.2	0.6	304.7	1.4	57.8	0.3	44.0	0.2	27.5	0.1

\* Revised figure; \*\* Preliminary.

Source: See Table 6.

# 出口貨物價值

## Exports by Destination

價值單位：離岸價格百萬美元

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯合大公國 United Arab Emirates		比利時 Belgium		時期 PERIOD
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
8,876.4	2.9	20,090.8	6.7	6,566.0	2.2	8,432.1	2.8	1,852.9	0.6	1,642.6	0.5	1,126.7	0.4	101年
9,773.9	3.2	19,518.1	6.4	6,336.4	2.1	8,926.0	2.9	1,816.2	0.6	1,724.2	0.6	1,143.2	0.4	102年
896.3	3.6	1,777.8	7.2	509.5	2.1	604.9	2.4	162.2	0.7	107.0	0.4	83.7	0.3	101年 8月
751.6	2.8	1,961.8	7.2	597.9	2.2	896.2	3.3	125.1	0.5	148.1	0.5	148.1	0.5	9月
778.6	2.9	1,802.2	6.8	561.5	2.1	640.7	2.4	159.0	0.6	123.7	0.5	89.7	0.3	10月
877.8	3.5	1,802.4	7.2	514.4	2.1	641.9	2.6	112.9	0.5	113.6	0.5	69.0	0.3	11月
867.5	3.3	1,740.3	6.7	487.1	1.9	676.5	2.6	111.5	0.4	131.0	0.5	129.6	0.5	12月
798.5	3.1	1,557.2	6.1	520.0	2.0	719.5	2.8	143.8	0.6	112.4	0.4	102.5	0.4	102年 1月
708.5	3.6	1,494.9	7.6	456.5	2.3	473.1	2.4	222.6	1.1	81.4	0.4	84.8	0.4	2月
874.4	3.2	1,698.8	6.2	590.8	2.2	845.4	3.1	260.7	1.0	216.4	0.8	127.8	0.5	3月
831.2	3.3	1,587.0	6.3	536.7	2.1	714.0	2.9	124.0	0.5	221.5	0.9	92.8	0.4	4月
813.5	3.1	1,791.0	6.8	582.2	2.2	721.3	2.7	136.2	0.5	188.5	0.7	86.4	0.3	5月
761.2	2.9	1,990.8	7.5	583.9	2.2	851.6	3.2	197.3	0.7	133.9	0.5	92.0	0.3	6月
703.9	2.8	1,600.7	6.3	553.7	2.2	670.7	2.7	135.6	0.5	133.4	0.5	90.9	0.4	7月
781.9	3.1	1,568.9	6.1	519.7	2.0	798.8	3.1	118.0	0.5	121.0	0.5	89.8	0.4	8月
733.7	2.9	1,554.0	6.2	519.8	2.1	822.9	3.3	128.2	0.5	124.3	0.5	94.1	0.4	9月
939.2	3.5	1,646.4	6.2	528.2	2.0	844.0	3.2	93.5	0.4	123.2	0.5	94.2	0.4	10月
851.8	3.3	1,491.6	5.8	482.7	1.9	696.5	2.7	131.4	0.5	122.4	0.5	72.2	0.3	11月
976.2	3.7	1,536.8	5.8	462.2	1.8	768.0	2.9	125.0	0.5	145.7	0.6	115.7	0.4	12月
1,012.2	4.2	1,309.9	5.4	488.1	2.0	683.8	2.8	122.0	0.5	122.8	0.5	102.1	0.4	103年 1月 *
883.4	4.2	1,273.6	6.0	393.0	1.8	682.0	3.2	156.4	0.7	117.0	0.5	77.9	0.4	2月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴拿馬 Panama		巴西 Brazil		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
5,064.9	1.7	2,504.5	0.8	32,976.2	10.9	222.9	0.1	1,989.3	0.7	3,653.0	1.2	522.6	0.2	101年
4,321.6	1.4	2,409.9	0.8	32,564.3	10.7	179.1	0.1	1,835.1	0.6	3,767.3	1.2	564.7	0.2	102年
315.6	1.3	216.6	0.9	2,852.8	11.5	21.8	0.1	139.0	0.6	253.2	1.0	31.8	0.1	101年 8月
445.1	1.6	199.2	0.7	2,904.1	10.7	19.8	0.1	138.9	0.5	309.4	1.1	34.8	0.1	9月
498.8	1.9	208.9	0.8	2,920.2	11.0	17.9	0.1	157.8	0.6	339.5	1.3	35.2	0.1	10月
391.4	1.6	221.9	0.9	2,699.7	10.9	11.7	0.0	118.6	0.5	287.7	1.2	32.7	0.1	11月
493.9	1.9	201.4	0.8	2,699.1	10.4	15.3	0.1	153.8	0.6	256.3	1.0	69.6	0.3	12月
419.1	1.6	194.2	0.8	2,543.3	9.9	18.2	0.1	137.7	0.5	375.3	1.5	33.4	0.1	102年 1月
299.4	1.5	161.2	0.8	2,056.2	10.4	14.8	0.1	110.4	0.6	264.1	1.3	22.7	0.1	2月
392.6	1.4	186.9	0.7	2,674.4	9.8	15.5	0.1	159.5	0.6	290.9	1.1	33.7	0.1	3月
323.5	1.3	209.0	0.8	2,836.4	11.3	13.6	0.1	152.0	0.6	304.5	1.2	31.5	0.1	4月
309.9	1.2	228.8	0.9	2,982.5	11.3	17.6	0.1	165.4	0.6	346.8	1.3	66.8	0.3	5月
363.7	1.4	206.1	0.8	2,742.8	10.4	15.3	0.1	160.2	0.6	363.6	1.4	38.5	0.1	6月
318.7	1.3	204.9	0.8	2,862.1	11.3	13.2	0.1	180.9	0.7	296.3	1.2	38.6	0.2	7月
322.3	1.3	216.4	0.8	2,877.9	11.2	15.6	0.1	156.4	0.6	332.0	1.3	34.8	0.1	8月
414.3	1.6	182.3	0.7	2,657.1	10.5	13.3	0.1	149.6	0.6	272.2	1.1	37.6	0.1	9月
453.2	1.7	219.3	0.8	2,934.6	11.0	15.9	0.1	157.2	0.6	350.8	1.3	113.8	0.4	10月
336.9	1.3	192.6	0.7	2,713.4	10.5	12.1	0.0	146.7	0.6	342.1	1.3	36.7	0.1	11月
368.0	1.4	208.1	0.8	2,683.5	10.2	13.9	0.1	158.9	0.6	228.7	0.9	76.6	0.3	12月
352.4	1.5	218.4	0.9	2,659.8	11.0	36.6	0.2	142.2	0.6	364.8	1.5	34.4	0.1	103年 1月 *
292.9	1.4	155.5	0.7	2,153.5	10.1	10.6	0.0	124.6	0.6	216.7	1.0	26.3	0.1	2月 **

\* 係修正數；\*\*係初步數。  
資料來源：同表6。



## 8. 核准華僑及外 Approved Private Foreign and

Unit: US\$1,000

時期 PERIOD	合計 Total		華僑 OVERSEAS CHINESE							
			小計 Subtotal		香港 Hong Kong		菲律賓 Philippines		其他地區 Others	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
<b>1952-2012</b>	32,929	121,444,366	3,012	4,129,510	1,357	1,059,548	197	1,136,686	1,458	1,933,276
<b>1998</b>	1,140	3,738,758	81	184,721	4	18,763	2	70,389	75	95,569
<b>1999</b>	1,089	4,231,404	36	132,380	6	85,986	3	5,690	27	40,704
<b>2000</b>	1,410	7,607,755	40	50,383	5	27,322	0	236	35	22,825
<b>2001</b>	1,178	5,128,518	33	47,223	4	17,943	0	357	29	28,924
<b>2002</b>	1,142	3,271,749	25	44,958	3	1,418	2	406	20	43,134
<b>2003</b>	1,078	3,575,674	22	14,917	4	3,685	0	70	18	11,161
<b>2004</b>	1,149	3,952,148	19	13,739	5	2,595	1	363	13	10,782
<b>2005</b>	1,131	4,228,068	12	10,318	0	653	1	277	11	9,388
<b>2006</b>	1,846	13,969,247	30	45,264	0	4,637	4	5,016	26	35,611
<b>2007</b>	2,267	15,361,173	29	20,949	1	679	1	1,115	27	19,154
<b>2008</b>	1,845	8,237,114	17	33,680	0	1,741	1	13,135	16	18,804
<b>2009</b>	1,711	4,797,891	15	8,898	1	550	0	1,819	14	6,528
<b>2010</b>	2,042	3,811,565	22	12,886	0	2,953	1	1,904	21	8,029
<b>2011</b>	2,283	4,955,435	19	51,533	0	23	0	562	19	50,949
<b>2012</b>	2,738	5,558,981	34	11,662	0	45	1	1,261	33	10,356
2012 June	206	247,071	1	30	0	0	0	0	1	30
July	261	429,491	4	1,039	0	0	1	13	3	1,026
Aug.	209	289,285	4	2,818	0	45	0	1,224	4	1,549
Sept.	275	852,445	1	328	0	0	0	0	1	328
Oct.	260	366,574	4	1,489	0	0	0	4	4	1,485
Nov.	273	329,583	1	328	0	0	0	21	1	307
Dec.	288	929,633	2	287	0	0	0	0	2	287
2013 Jan.	218	308,910	3	2,368	0	575	0	213	3	1,580
Feb.	162	544,861	2	608	0	0	0	0	2	608
Mar.	285	406,011	2	128	0	0	0	93	2	35
Apr.	295	298,274	1	304	0	0	0	0	1	304
May	260	274,477	2	226	0	0	0	0	2	226
Jun.	273	433,778	2	390	0	47	0	0	2	343
July	256	523,870	0	123	0	0	0	110	0	13
Aug.	278	365,707	0	0	0	0	0	0	0	0
Sept.	281	439,593	1	1,214	0	0	0	0	1	1,214
Oct.	300	342,429	3	702	0	45	1	0	2	657
Nov.	254	305,056	2	724	0	0	0	0	2	724
Dec.	344	690,486	2	2,183	0	9	0	1,550	2	624
2014 Jan.	274	325,242	5	1,831	0	0	0	538	5	1,292
Feb.	201	196,689	2	762	0	0	0	21	2	741

Source: Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, R.O.C., *Statistics on Overseas Chinese & Foreign Investment, Investment from the Mainland China Area, Outward Investment, Investment to the Mainland China Area, ROC.*

# 國人投資地區別

## Overseas Chinese Investment by Area

單位：千美元

外國人 PRIVATE FOREIGN										時期 PERIOD
小計 Subtotal		美國 U.S.A.		日本 Japan		歐洲地區 Europe		其他地區 Others		
件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	
29,917	117,314,856	4,561	21,901,913	7,260	17,116,500	2,997	31,941,230	15,099	46,355,213	41 - 101 年
1,059	3,554,037	208	867,198	228	535,371	131	367,416	492	1,784,052	87年
1,053	4,099,024	207	1,114,693	230	508,434	109	460,175	507	2,015,722	88年
1,370	7,557,372	206	1,315,518	312	730,325	130	1,213,388	722	4,298,141	89年
1,145	5,081,295	147	915,597	241	684,724	129	1,184,003	628	2,296,970	90年
1,117	3,226,791	152	573,646	211	608,106	120	612,317	634	1,432,722	91年
1,056	3,560,757	153	678,091	203	725,689	90	643,932	610	1,513,045	92年
1,130	3,938,408	157	352,312	227	826,517	118	964,618	628	1,794,962	93年
1,119	4,217,750	133	799,230	213	723,164	122	684,833	651	2,010,522	94年
1,816	13,923,983	266	857,378	307	1,587,874	199	7,509,586	1,044	3,969,145	95年
2,238	15,340,224	293	3,138,438	356	996,553	236	7,096,351	1,353	4,108,882	96年
1,828	8,203,435	275	2,848,297	298	435,806	195	2,139,358	1,060	2,779,975	97年
1,696	4,788,993	277	260,599	266	238,961	136	2,085,094	1,017	2,204,338	98年
2,020	3,798,680	228	315,394	338	399,984	174	1,230,653	1,280	1,852,648	99年
2,264	4,903,901	295	689,764	439	444,703	183	715,806	1,347	3,053,628	100年
2,704	5,547,319	285	401,957	619	414,265	238	1,721,532	1,562	3,009,565	101年
205	247,041	26	9,145	42	15,848	13	75,259	124	146,789	101年 6月
257	428,452	25	75,581	66	66,145	18	106,775	148	179,951	7月
205	286,466	20	3,692	50	37,519	15	12,788	120	232,467	8月
274	852,118	21	13,301	76	27,972	23	397,163	154	413,682	9月
256	365,085	14	41,788	72	51,154	18	55,557	152	216,586	10月
272	329,255	20	5,356	58	13,088	21	71,752	173	239,060	11月
286	929,346	30	19,314	56	13,337	26	479,601	174	417,093	12月
215	306,543	15	92,417	45	15,249	20	25,577	135	173,301	102年 1月
160	544,253	15	4,433	44	23,375	15	16,132	86	500,312	2月
283	405,883	16	63,837	82	41,680	21	22,972	164	277,394	3月
294	297,970	16	2,433	69	35,440	24	77,793	185	182,304	4月
258	274,251	33	6,651	40	27,200	30	46,766	155	193,634	5月
271	433,388	31	59,569	52	25,840	20	18,879	168	329,100	6月
256	523,747	31	79,636	55	46,117	17	144,528	153	253,466	7月
278	365,707	37	18,490	36	38,988	33	15,513	172	292,716	8月
280	438,379	35	7,754	53	30,752	15	52,368	177	347,506	9月
297	341,727	28	35,836	47	12,749	30	38,478	192	254,663	10月
252	304,331	22	26,230	40	31,782	18	46,857	172	199,462	11月
342	688,302	14	183,346	53	79,362	22	180,321	253	245,274	12月
269	323,411	30	12,658	27	38,611	25	31,707	187	240,435	103年 1月
199	195,927	13	3,092	24	9,254	19	16,149	143	167,432	2月

資料來源：經濟部投資審議委員會編印中華民國華僑及外國人投資、陸資來台投資、對外投資、對大陸投資統計月報。

## 9. 核備對外、核准對大陸投資分業統計表

### Approved Outward & Mainland Investment by Industry

單位：千美元

業別 INDUSTRIES	對外投資 Outward Investment				對大陸投資 Mainland Investment			
	民國41年~102年 (1952~2013)		民國103年1~2月 (Jan.~Feb. 2013)		民國80年~102年 (1991~2013)		民國103年1~2月 (Jan.~Feb. 2013)	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
合計 Total	13,849	82,625,319	81	623,646	40,762	133,679,713	68	2,363,639
食品、飲料及菸草製造業 Food, Beverages, and Tobacco Manufacturing	159	581,666	0	30	2,711	3,718,328	3	65,189
紡織、成衣及服飾品製造業 Textiles Mills, Wearing Apparel and Clothing Accessories Manufacturing	439	2,795,699	0	8,500	2,416	3,192,098	1	14,610
化學材料及化學製品製造業 Chemical material and Chemical Products Manufacturing	584	2,459,509	4	99,090	2,079	7,544,644	4	349,176
塑膠及橡膠製品製造業 Plastic and Rubber Products Manufacturing	224	1,725,116	1	56,020	2,773	6,686,075	1	4,787
非金屬礦物製品製造業 Non-Metal Mineral Products Manufacturing	198	1,122,321	2	4,670	1,598	5,255,008	1	512,697
基本金屬及金屬製品製造業 Basic Metal and Fabricated Metal Products Manufacturing	216	4,479,787	1	51,089	3,305	9,414,956	4	136,176
機械設備製造業 Machinery and Equipment Manufacturing	188	548,471	3	6,628	2,044	5,384,231	3	98,184
電子零組件製造業 Electronic Parts and Components Manufacturing	1,684	9,253,122	17	15,189	2,754	25,510,280	9	222,219
電腦、電子產品及光學製品製造業 Computers, Electronic and Optical Products Manufacturing	1,361	3,236,498	6	10,629	2,794	18,371,989	1	67,103
電力設備製造業 Electrical Equipment Manufacturing	302	921,913	2	51	3,119	9,779,740	6	44,246
批發及零售業 Wholesale & Retail	2,328	6,031,037	6	22,925	2,756	7,986,311	9	309,036
運輸及倉儲業 Transportation and Storage	138	2,386,889	0	0	258	774,967	1	12,368
資訊及通訊傳播業 Information and Communication	1,500	2,430,770	2	6,209	914	2,080,720	5	40,096
金融、保險業及不動產 Financial, Insurance and Real Estate	2,352	37,349,670	22	287,831	468	9,734,912	5	313,578
專業、科學及技術服務業 Professional, Scientific and Technical Services	281	413,142	3	6,710	684	1,434,672	5	14,189
其他 Others	1,895	6,889,710	12	48,075	10,089	16,810,779	10	159,985

Source: See Table 8.

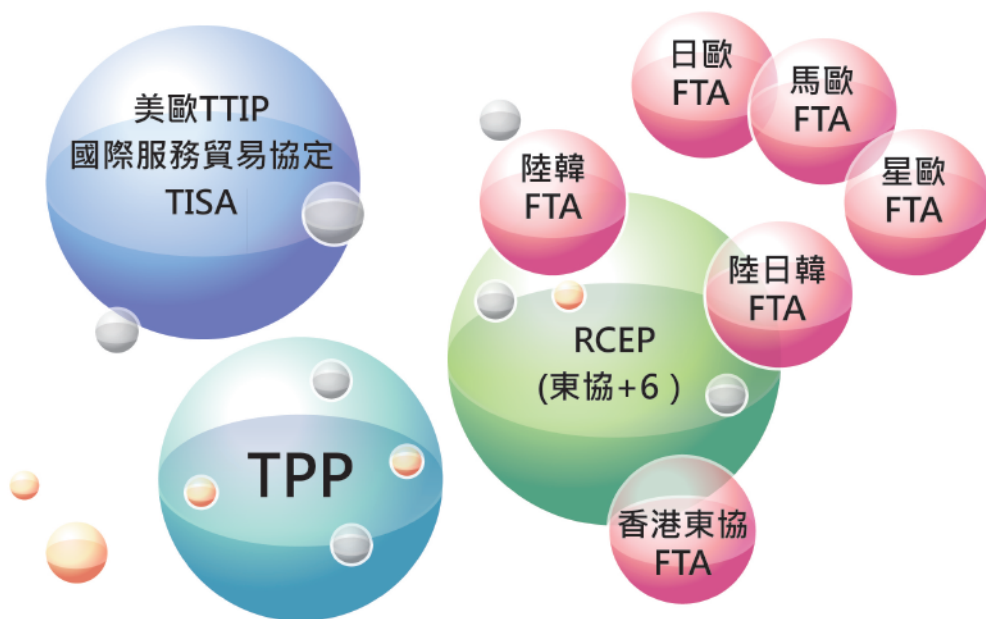
資料來源：同表8。

## 當別人走向世界 我們不能畫地自限

2000年至2008年間，我國僅與中美洲5個邦交國簽署4個FTA。主要原因在於兩岸敵對，其他國家缺乏與我洽談經貿協定之誘因，由此可知「從世界走向中國」之作法並不可行。2010年起，我國與中國大陸、日本、美國、紐西蘭與新加坡經濟合作有重大進展。同時也與印度、印尼完成FTA共同研究，證明「同時走向世界及中國大陸」之策略確實有效。

1984年7月肯德基炸雞進來了，反而刺激本土炸雞排的盛行；星巴克咖啡進來了，但本土產業很快學習到經營模式，發展出像85度C等臺式咖啡連鎖店，甚至創意加值，行銷世界。臺灣產業並非弱不禁風，我們要對自己有信心。如今正處在關鍵時刻，我們最重要的工作，就是加快自由化與市場開放的腳步，團結一致，向世界舞臺大步走。

**2014年到2016年：將是亞太及全球區域整合爆炸期**





本刊採清荷高環保道林紙  
及環保大豆油墨印製



GPN: 2010300195  
全年12冊 NT \$ 800元