

引領新創企業 逐鹿全球市場

隨著網路科技與應用的蓬勃發展，產業發展面對著與過去截然不同的挑戰形態。在網路化時代，市場競爭由地域擴及國際，決勝關鍵由技術密集轉向創意密集，企業成長評價模式則由營收（sales）改為價值（valuation）。易言之，網路化時代已經澈底顛覆既往的競爭模式，新創事業的營運、行銷成本大幅降低，只要善用巧實力（smart power），小亦能搏大，也讓更多有潛力、有理想的年輕族群，有機會與能力競逐全球市場。

為使讀者瞭解政府在鼓勵創新創業的作法，本期特闢「創業拔萃專輯」，除詳細說明「創業拔萃方案」的推動策略與方向外，更進一步介紹「國際創新創業園區執行計畫」與「推動創業拔萃方案投資計畫」兩項政府推動中的標竿計畫；同時，本刊編輯小組特別專訪創新工場李開復董事長，針對未來的產業創新趨勢及台灣創新創業的機會與挑戰，分享專業見解與寶貴經驗。

此外，本期「特別報導」單元則介紹兩項政府重要施政變革，首先報導「虛擬世界發展法規調適規劃方案」，讓讀者瞭解為因應未來 10 年的網路科技發展，政府所推動的虛擬法規研究與調適工作；接著則介紹「國家發展計畫編擬調整方案」，說明國發會成立後，為加強引導政府施政及提升政府效能，國家發展計畫未來編擬的調整原則。

本期「經建專論」單元刊載「中國大陸的經濟新常態研析」，期使讀者對中國大陸所面臨新常態的特徵有進一步瞭解；「購買力平價指數之應用與限制」一文則詳細介紹購買力平價指數的種類、應用與相關限制。

最後，本期「活動紀實」單元報導國發會於 2015 年 1 月舉辦之「2015 創新創業高峰論壇」、「網路發展趨勢研習營」，以及於 2 月初組團出席在菲律賓召開的 APEC 經濟委員會，期有助讀者掌握國發會施政的最新動態。