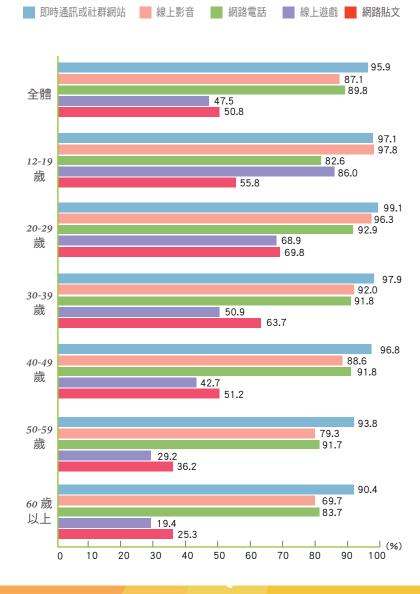
社群應用夯 各世代使用率都逾九成

即時通訊或社群網站具跨世代吸引力,使用率都超過九成;線上影音及線上遊戲在30歲以下世代網路族的應用度較高;網路貼文則在20-39歲世代較盛行。



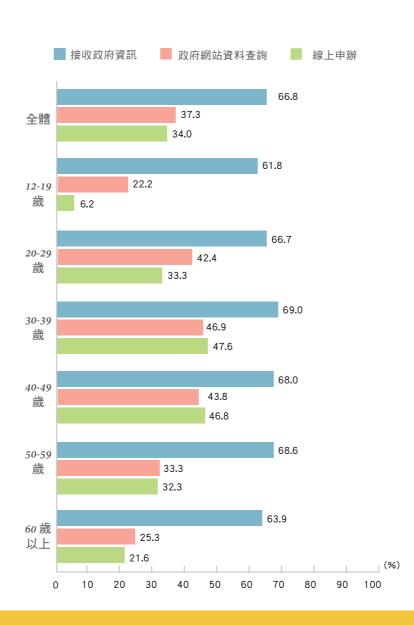
20-39 歲世代熱衷網購 20-49 歲線上金融應用領先

各世代以20-39歲網路族最常透過網路購物及上網查詢商品訊息,比率接近或超過八成。至於網路創新服務與網路金融應用,前者以20-29歲網路族較感興趣(34.1%),後者則是20-49歲世代使用情形較普遍(逾五成)。



30-49 歲世代 政府網路資源應用最普遍

30-49歲世代有超過四成最近一年曾使用政府網站、 App、FB或Line、直播等提供的各式資訊, 或是透過機 關網站從事「線上申辦」。至於政府主動推播的訊息通 知,各世代的接收情形相近。



20-29 歲世代 網路依賴最深

20-29歲網路族無法忍受超過一天不上網的比率是各世代最高者,且網路依賴度較107年增加6.7百分點,也高於其他世代;60歲以上世代的網路依賴程度相對較低。



網路對生理影響 40-49 歲世代最有感

網路運用負面影響方面,40-49歲網路族有四成自覺因上網而導致身體狀況變差,是感受網路使用造成生理能力退化最高的世代。此外,20-39歲網路族約15%自認面對面互動的實體社交能力退化、30-49歲世代約二成感覺因上網造成文字表達能力變差,比率也都相對略高。





前言

度弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推 的對資通建設及普及政府服務的施政重點。自民 國93年起,我國陸續推動「縮減數位落差 (94-96 年)」、「創造數位機會(97-100年)」、「深耕數位 關懷(101-104年)」、「普及偏鄉數位應用(105-108 年)」及「邁向數位平權 (109-112年)」等計畫,正是 希望運用政府及民間資源,提供所有地區、族群和產 業平等的數位機會,分享優質網路社會的效益。

為了掌握我國數位發展情形,國家發展委員會定期辦理個人家戶數位機會調查,透過電話調查,針對國內22縣市年滿12歲以上民眾進行訪問,歷年樣本介於3,079至23,465人不等。本摺頁為我國108年個人家戶數位機會調查報告的摘要說明。

調查方法〉〉〉〉

●調查對象:居住在臺灣22縣市,年滿12歲

以上民眾

● 調查方式:電話訪問調查

● 調查日期:108年7月2日至108年8月30日晚

間進行

● 樣本規模:12歲以上民眾計13,015人

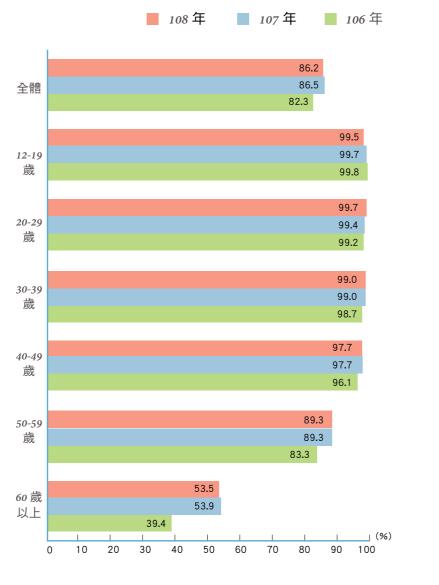
● 抽樣誤差:95%信心水準下,全體樣本抽樣

誤差在±0.9%以內

● 調查報告全文請至 www.ndc.gov.tw 查詢

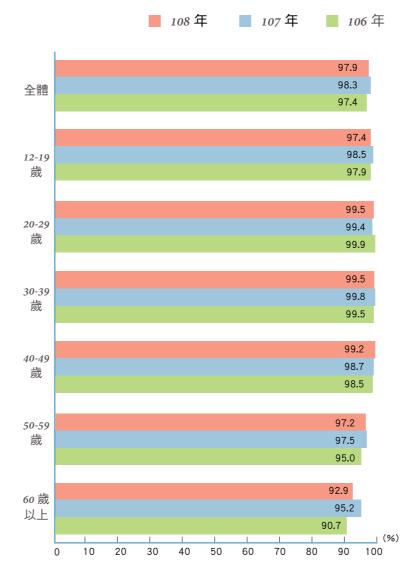
50 歲以下世代 逾九成七 e 化 60 歲以上世代 上網率亦突破五成

臺灣50歲以下世代絕大多數都已參與資訊社會,上網率超過97%,50-59歲民眾也有近九成曾經上網,60歲以上民眾上網率於去年首度突破五成達到53.9%後,今年仍維持在53.5%。



行動上網普及 各世代網路族使用都逾九成

不受時空限制的行動上網,60歲以下網路族使用率超過九成七,60歲以上網路族也有九成三有行動上網經驗。



不分世代 手機皆為最常連網設備

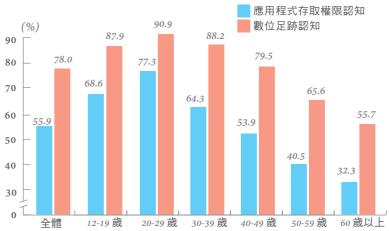
智慧型手機已是國內12歲以上網路族最常使用的連網載具,各世代皆然。不過,60歲以上世代有8.8%最常使用平板電腦連網,比率略高於其他世代。

單位:%

	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60歲以
智慧型手機	77.4	80.6	79.7	81.8	78.6	73.0	70.7
桌上型電腦	14.3	10.4	14.5	11.8	15.3	16.6	16.0
筆記型電腦	4.0	4.3	4.8	4.7	3.2	4.0	3.2
平板電腦	3.6	3.5	0.8	1.3	2.2	5.8	8.8

20-29 歲世代資安素養較高

20-29歲網路族超過九成自認清楚網路活動必留下足跡,七成七知道自己使用的瀏覽器或應用程式可以存取哪些個人資訊,資訊安全素養高於其他世代;60歲以上網路族的資安認知則相對較差。



說明:應用程式存取權限認知-知道下載的程式或使用的瀏覽器可以存取哪些資訊 數位足跡認知-知道網路上的活動或公開的資訊都會留下紀錄、可以被蒐集分



國家發展委員會中華民國 108 年 12 月