手機行動上網　九成八使用社群應用

我國智慧型手機持有者安裝的APP類型很多元，使用率依率是：社群應用(98.1%)、資訊應用(88.0%)、影音應用(81.7%)、娛樂應用(74.0%)、工具管理(66.3%)、政府服務(66.6%)、購物應用(53.6%)、金融應用(35.6%)、學習應用(29.5%)與健康應用(30.9%)。

和106年相比，娛樂及學習應用略為減少，健康及購物應用則略為上升。

社群應用—如Line、臉書
資訊應用—如網路搜尋、網路新聞、電子郵件、地圖
影音應用—如拍照、修圖、影片剪輯
娛樂應用—如遊戲、影片、音樂、唱歌
工具管理—雲端硬碟、QR Code掃描、文書、掃毒
政府服務—如郵局、公車、高速公路路況、中央氣象局
購物應用—如購物、點餐、租車、訂房、叫車
金融應用—如網路銀行、股票交易、付款
學習應用—如線上課程、翻譯、幼兒教育
健康應用—如醫療相關、健康自主管理

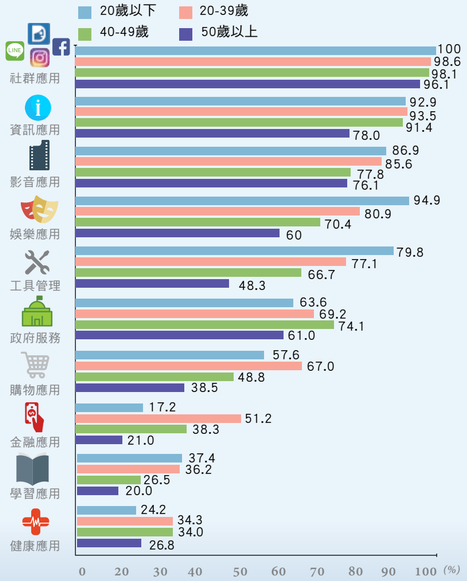
	社群應用	資訊應用	影音應用	娛樂應用	工具管理
106年	98.4	89.4	82.3	78.1	67.6
107年	98.1	88.0	81.7	74.0	66.3

	政府服務	購物應用	金融應用	學習應用	健康應用
106年	66.4	51.5	36.4	31.8	24.5
107年	66.6	53.6	35.6	29.5	30.9

單位：人次／百人次

社群應用不分老少 電子商務應用以年輕網路族為主

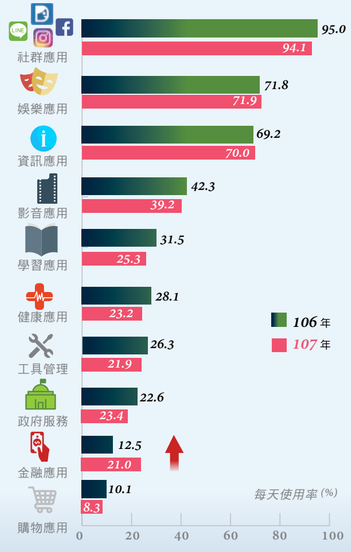
社群應用的熱度不分年齡，使用率皆達每百人96人次以上，影音應用及政府服務的年齡落差也有限。不過，50歲以上手機族甚少透過手機使用購物或金融服務，比率低於四成。各世代中，以20-39歲手機族最習慣手機電子商務，每百人有67人次透過手機使用購物服務，約半數使用金融服務。



每天必滑　社群軟體使用頻率最高

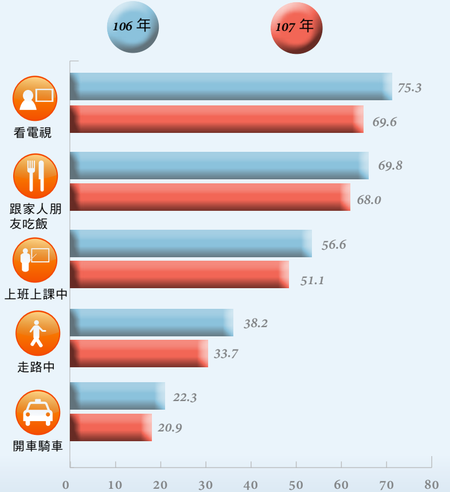
總使用率居冠的社群應用，也是十大APP服務中最頻繁被使用者，每100位行動手機族就有94人每天使用；利用頻率居次的是娛樂應用，每100位行動手機族有72人每天使用。

和106年相比，金融應用頻率增加，每天使用的比率由12.5%增為21.0%。



隨時隨地上網　滑手機存風險

瞭解手機族行動上網的環境，各情境中不當使用手機的比率多數較去年減少：跟家人朋友吃飯時會滑手機的比率由106年的每百人的75人次降為107年的70人次，邊看電視邊滑手機的比率由106年的每百人70人次減為107年的68人次，上課或上班中使用手機上網的人也從每百人有57人次降為51人次，每百人有34人次在走路行進中滑手機，比106年減少4人次。不過，開車騎車時滑手機的比率則較無變動，107年每百人仍有21人次會這麼做。



前言

關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差計畫(94-96年)」、「創造數位機會(97-100年」、「深耕數位關懷(101-104年)」、「普及偏鄉數位應用(105-108年）」等政策計畫，正是希望運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

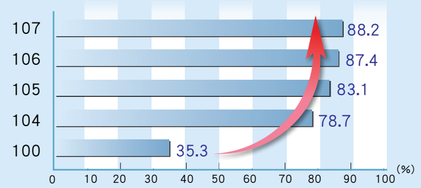
有鑑於手機行動上網對於民眾日常生活的重要性倍增，國家發展委員會自104年起定期辦理「持有手機民眾數位機會調查」，瞭解我國手機族最新數位應用概況及跨期變動情形。本摺頁為我國107年持有手機民眾數位機會調查報告的摘要說明。

調查方法 >>>>

- 調查對象：居住在臺灣22縣市，持有手機且年滿12歲以上民眾
- 抽樣方法：依國家通訊傳播委員會公佈的行動通信網路業務用戶號碼核配資料為抽樣架構，尾數五碼隨機產生隨機手機門號
- 調查日期：107年7月9日至107年7月25日晚間進行
- 樣本規模：12歲以上民眾共1,012人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±3.1%以內
- 調查報告全文請至www.ndc.gov.tw查詢

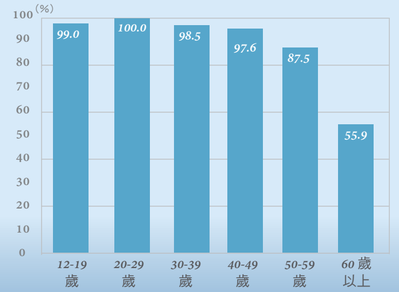
八成八手機族行動上網

我國手機族透過手機上網的比率持續攀升，從100年的35.3%大幅成長為106年的87.4%後，今年再略增為88.2%。目前持有手機的民眾，平均每100人就有88人使用手機連網。



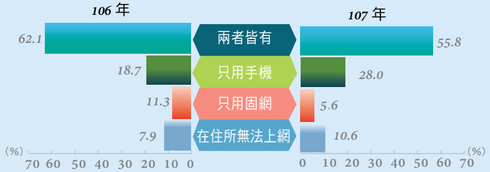
50 歲以下手機族 幾已全面上網

各世代中，50歲以下手機族曾透過資訊設備上網的比率皆高於九成七，資訊普及度最高。50-59歲手機族有87.5%曾透過手機上網，60歲以上手機族則是有55.9%曾透過手機行動上網。



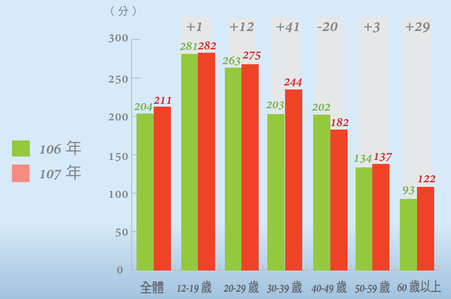
二成八手機族居家只靠手機連網

我國12歲以上手機族中，合計有89.4%可在住所上網。其中，55.8%同時申裝固網及手機行動上網服務，比率較106年減少6.3個百分點；28.0%僅仰賴手機上網，比106年大幅成長9.3個百分點，只申裝固網的手機族剩5.6%。



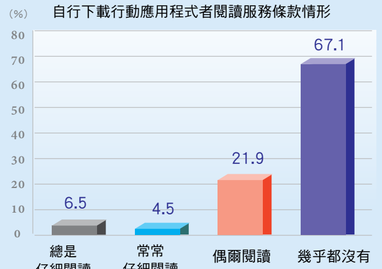
手機族每天「滑」3 小時 31 分鐘

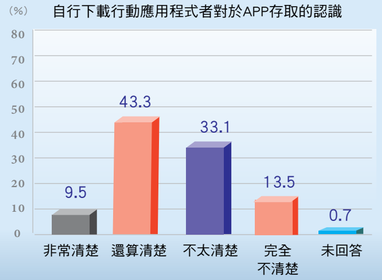
手機行動上網族每日手機上網時間由100年的92分鐘、104年的179分鐘、105年的201分鐘、106年的204分鐘，再增為211分鐘。進一步分析發現，各年齡層中，以未滿20歲手機行動上網族的連網時間最長，達282分鐘，20-29歲手機行動上網族每天平均滑手機時間由106年的263分鐘增為275分鐘。



使用 APP 服務戒心低 資安素養仍需加強

國內手機行動上網族有85.1%會自行下載APP，不過，高達67.1%手機行動上網族坦言幾乎沒看服務條款就勾選同意下載，合計46.6%不清楚自己下載APP能夠存取的資料權限範圍。





國家發展委員會
中華民國 107 年 12 月 20 日