

關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，國內陸續推動「縮減數位落差計畫(94-96年)」、「創造數位機會(97-100年)」、「深耕數位關懷(101-104年)」、「普及偏鄉數位應用(105-108年)」等計畫，運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

為了掌握我國數位發展情形，國家發展委員會定期辦理個人家戶數位機會調查，針對國內22縣市年滿12歲以上民眾進行電話訪問，歷年樣本介於3,079至23,465人不等。本摺頁為我國107年個人家戶數位機會調查報告的摘要說明。

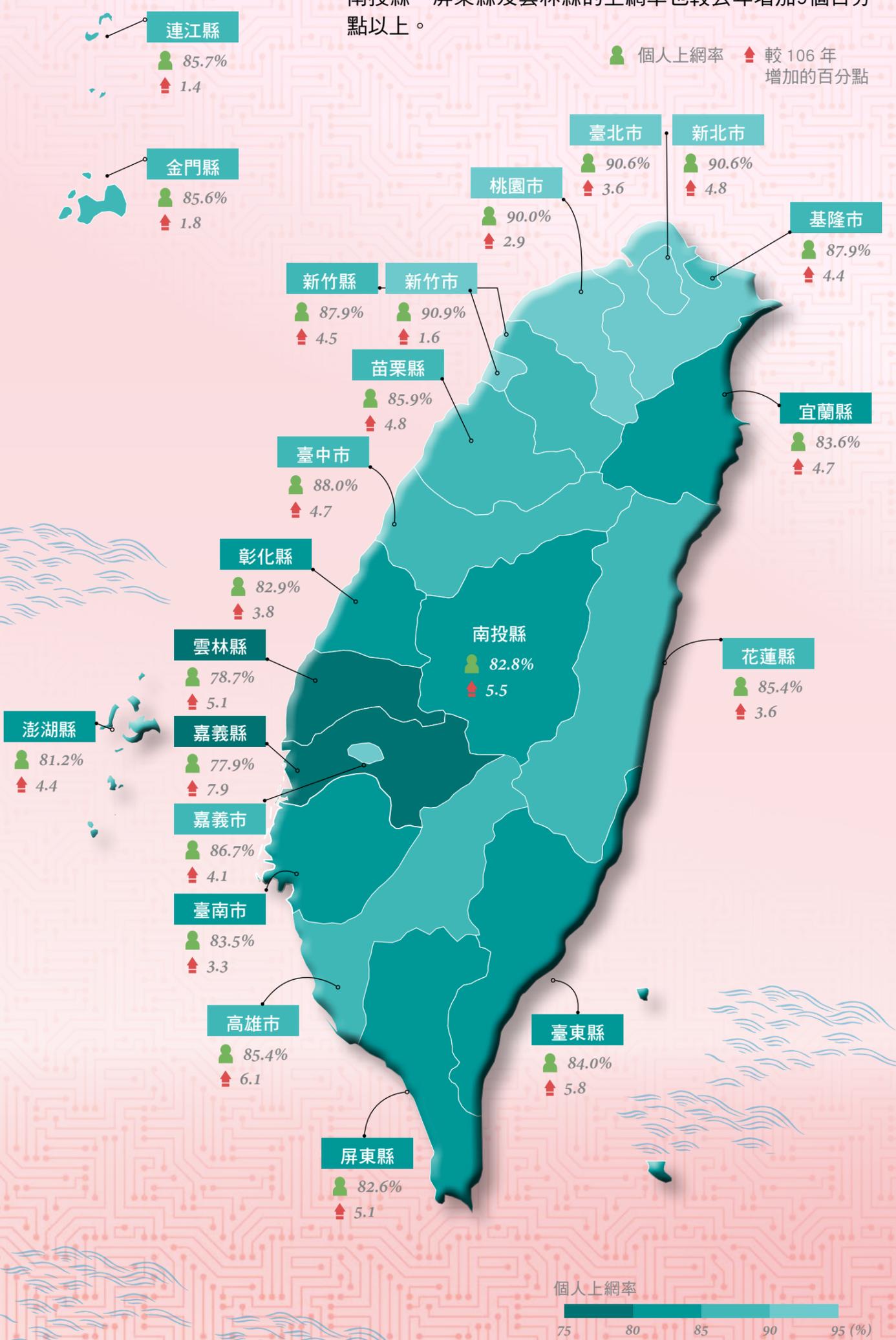
調查方法

- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：107年7月4日至107年8月30日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共13,222人
- 抽樣誤差：百分之九十五的信心水準下，全體樣本的抽樣誤差在±0.9個百分點以內
- 調查報告全文請至 www.ndc.gov.tw 查詢

13個縣市
上網率突破八成五

22縣市中，以新竹市(90.9%)及臺北市(90.6%)、新北市(90.6%)及桃園市(90.0%)民眾的上網率較高，比率達九成以上。

從各縣市網路使用率的變化情形來看，以嘉義縣成長最快，上網率較106年增加7.9個百分點，高雄市、臺東縣、南投縣、屏東縣及雲林縣的上網率也較去年增加5個百分點以上。



107年縣市數位機會發展現況

行動滑世代 縣市 e 起飛



說明

以下是從數位融入的角度呈現22縣市網路族最近一年在學習活動、社會生活、經濟活動、公民參與及健康促進等五大面向核心指標的參與情形。

各面向核心指標及定義如下所示：

學習活動：最近一年曾以學習為目的，上網找資訊或影片自修，並因此習得新技能的網路族占全體網路族之百分比

社會生活：最近一年參與網路貼文、張貼照片或上傳影片等內容提供的網路族占全體網路族之百分比

經濟活動：最近一年透過網路購買商品或使用網路創新服務的網路族占全體網路族之百分比

公民參與：最近一年透過官方或非官方管道發表個人對公共政策意見的網路族占全體網路族之百分比

健康促進：最近一年透過網路線上掛號或查詢當日門診看診進度的網路族占全體網路族之百分比

