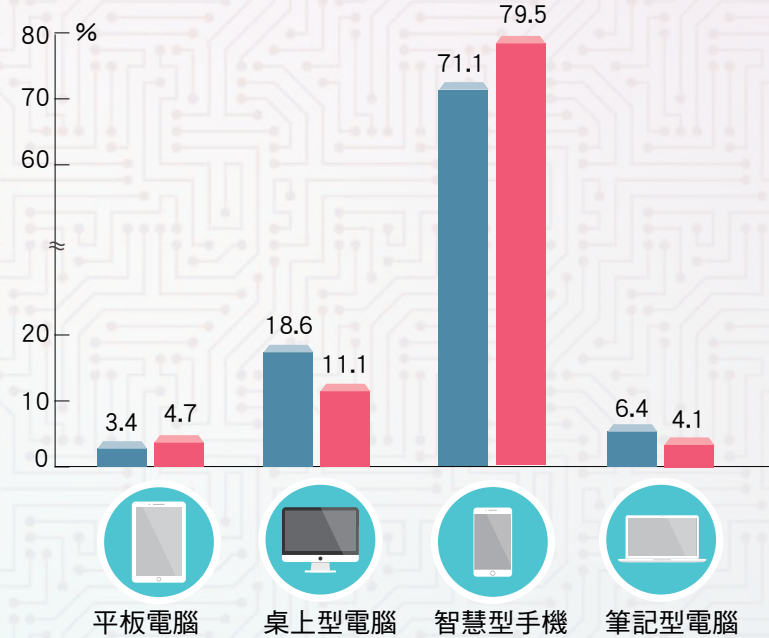


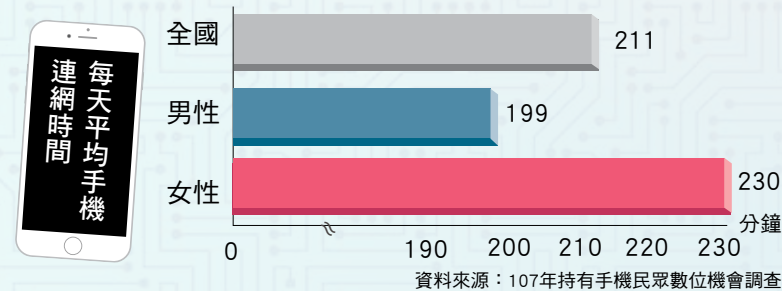
手機上網依賴 女性高於男性



107年個人家戶數位機會調查發現，臺灣12歲以上網路族雖然都以智慧型手機為主要上網載具，但相對來說，男性有較高比率使用桌上型電腦上網，女性對手機的依賴度則勝於男性。

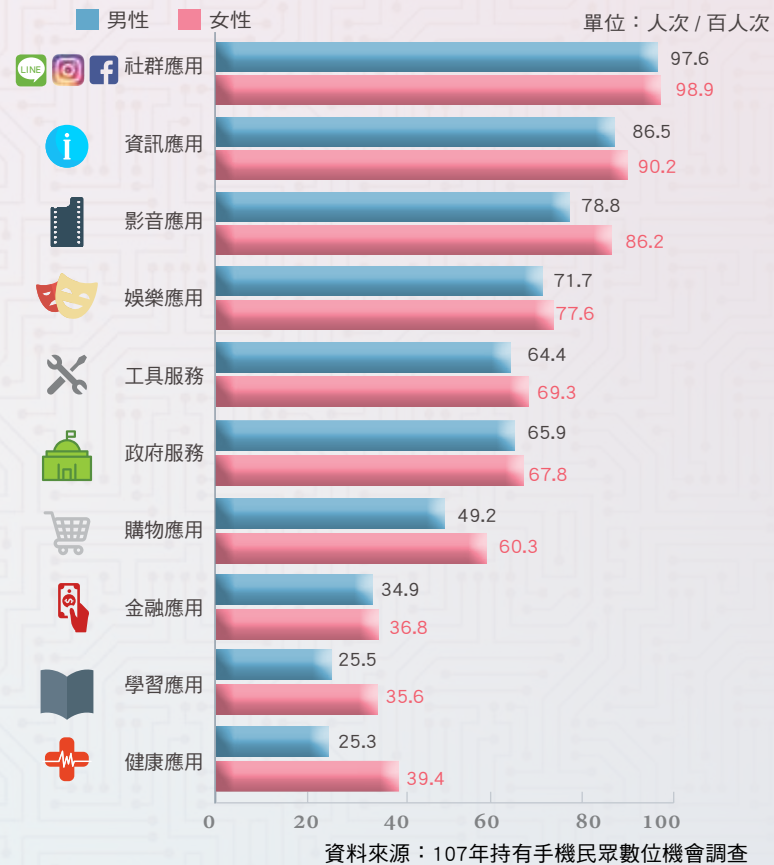


107年持有手機民眾數位機會調查也發現，女性手機族目前每天平均連網時間達3小時50分鐘，比男性高出31分鐘。



女性行動上網族 較男性熱衷影音、購物、學習及健康應用

107年持有手機民眾數位機會調查發現，女性手機行動上網族使用手機影音、購物、學習及健康應用的比率都較男性高出至少7人次/百人次。

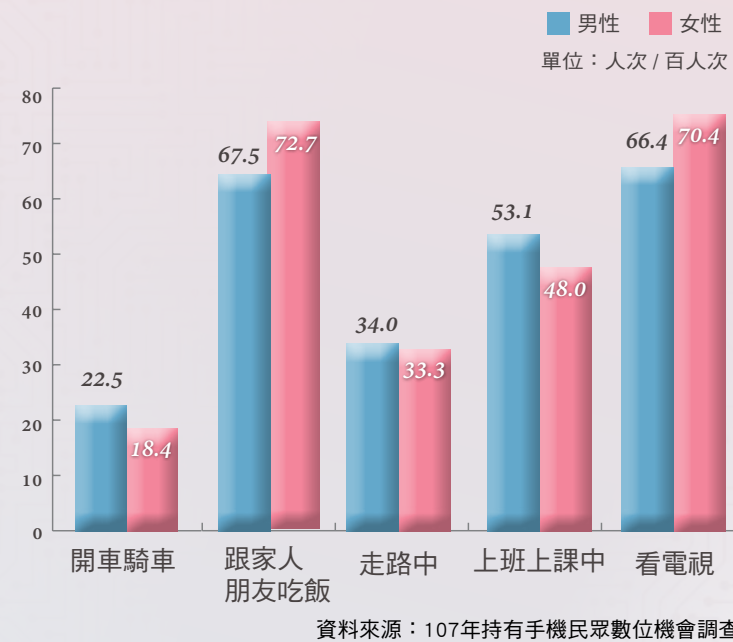


名詞索引

社群應用—如Line、臉書
 資訊應用—如搜尋引擎、網路新聞、電子郵件、地圖
 影音應用—如拍照、修圖、影片剪輯
 娛樂應用—如遊戲、影片、直播、音樂、唱歌
 工具服務—如雲端硬碟、QR Code掃描、文書、掃毒
 政府服務—如郵局、公車、高速公路路況、中央氣象局
 購物應用—如購物、點餐、租車、訂房、叫車
 金融應用—如網路銀行、股票交易、付款
 學習應用—如線上課程、翻譯、幼兒教育
 健康應用—如醫院相關、健康自主管理(計步、睡眠、熱量等)

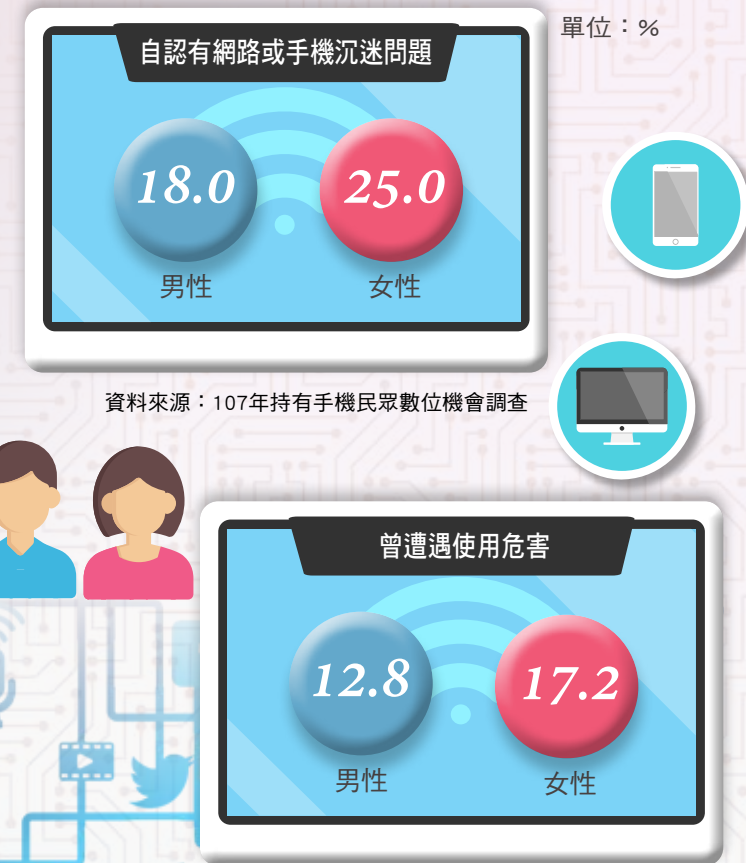
男性較習慣開車騎車、上班上課中滑手機 女性則較常跟家人吃飯及看電視時用手機

107年持有手機民眾數位機會調查發現，男性會在開車騎車及上班上課時滑手機者分別為每百人次有23人次及53人次，都略高於女性；女性則是每百人次有73人次會在跟家人朋友吃飯時滑手機、70人次會在看電視時用手機，較男性來得多。



女性手機族使用風險高於男性 自認有網路或手機沉迷問題及曾遭遇實際危害者都略多

107年持有手機民眾數位機會調查發現，女性手機行動上網族有25.0%自認有網路或手機沉迷問題，比率較男性高7個百分點。使用手機曾遭遇詐騙、手機中毒、信用卡或帳號被盜、手機被駭、或因為滑手機不專心出現跌倒等意外事件等實際損害的女性手機族合計有17.2%，也較男性高出4.4個百分點。



107年性別數位機會發展現況
 遨遊e世界
 性別無藩籬

前言

關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差計畫(94-96年)」、「創造數位機會(97-100年)」、「深耕數位關懷(101-104年)」、「普及偏鄉數位應用(105-108年)」等政策計畫，正是希望運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

為了掌握我國數位發展情形，國家發展委員會定期辦理個人家戶數位機會調查及持有手機民眾數位機會調查，透過電話調查，針對國內22縣市年滿12歲以上民眾及手機族進行訪問，本摺頁為我國107年個人家戶與持有手機民眾數位機會調查的摘要說明。

調查方法

107年個人家戶數位機會調查

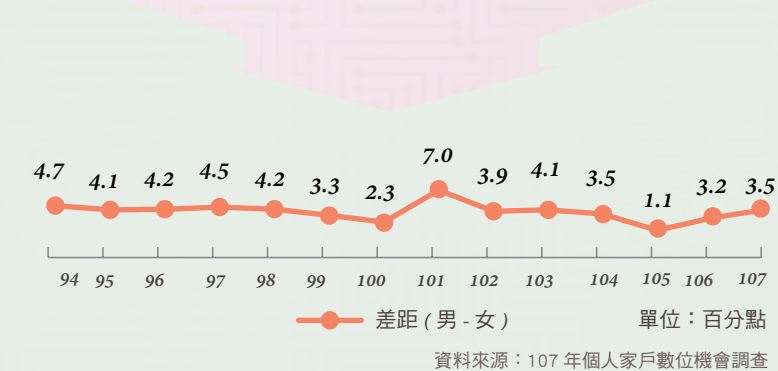
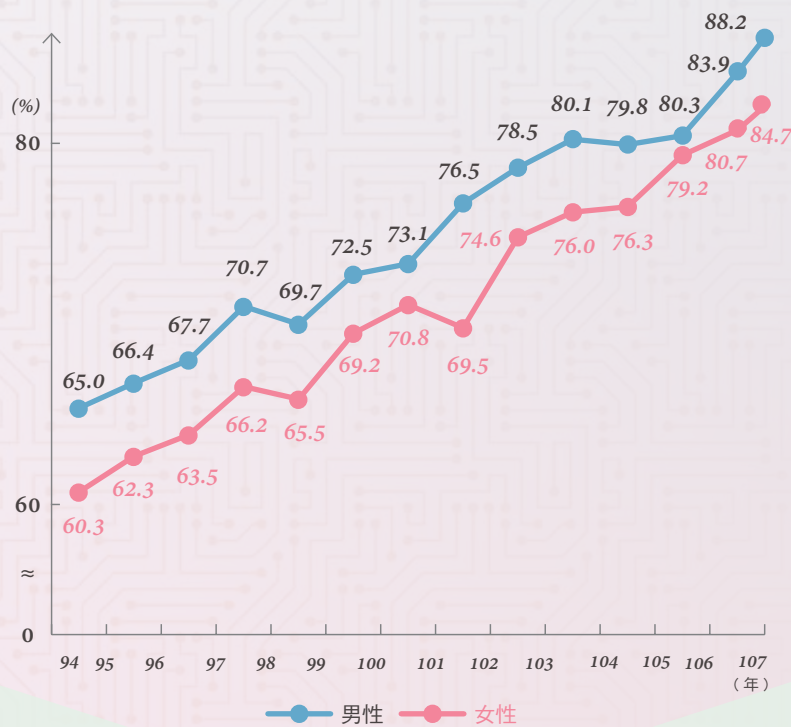
- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：家戶電話訪問調查
- 調查日期：107年7月4日至8月30日晚間進行
- 樣本規模：12歲以上民眾計13,222人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±0.9%以內

107年持有手機民眾數位機會調查

- 調查對象：居住在臺灣22縣市，持有手機且年滿12歲以上民眾
- 抽樣方法：依國家通訊傳播委員會公布的行動通信網路業務用戶號碼核配資料為抽樣架構，尾數五碼隨機產生手機門號
- 調查方式：手機訪問調查
- 調查日期：107年7月9日至7月25日晚間進行
- 樣本規模：12歲以上手機族1,012人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±3.1%以內
- 調查報告全文請至 www.ndc.gov.tw 查詢

兩性上網率同步提升 但女性仍落後 3.5 個百分點

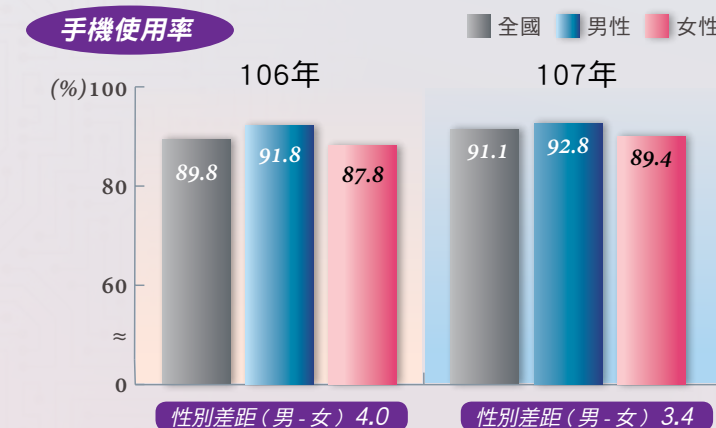
107年個人家戶數位機會調查發現，有84.7%女性曾使用網路，雖然較106年增加4.0個百分點，但由於男性上網率也增加4.3個百分點，故女性資訊近用仍落後男性3.5個百分點，與106年情況相似。



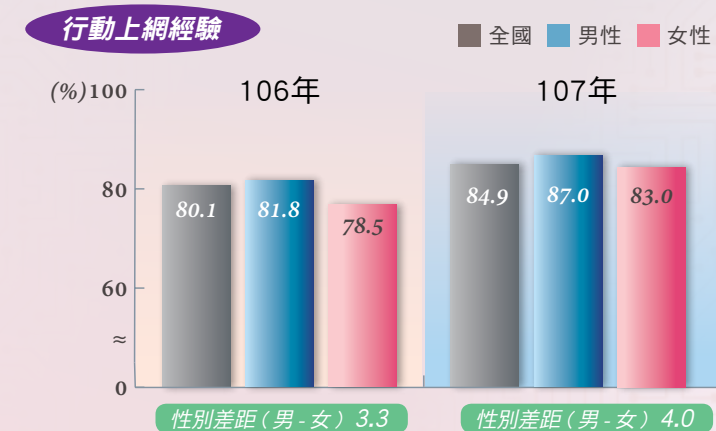
資料來源：107年個人家戶數位機會調查

手機使用及行動上網率 女性均微幅落後 3~4 個百分點

臺灣近年上網率的提升歸功於行動上網普及，107年個人家戶數位機會調查發現，與106年相較，最近三個月有使用手機的女性增加1.6個百分點，但仍落後男性3.4個百分點。行動上網經驗情況類似，曾行動上網女性雖上升4.5個百分點，仍較男性低4個百分點。



資料來源：107年個人家戶數位機會調查



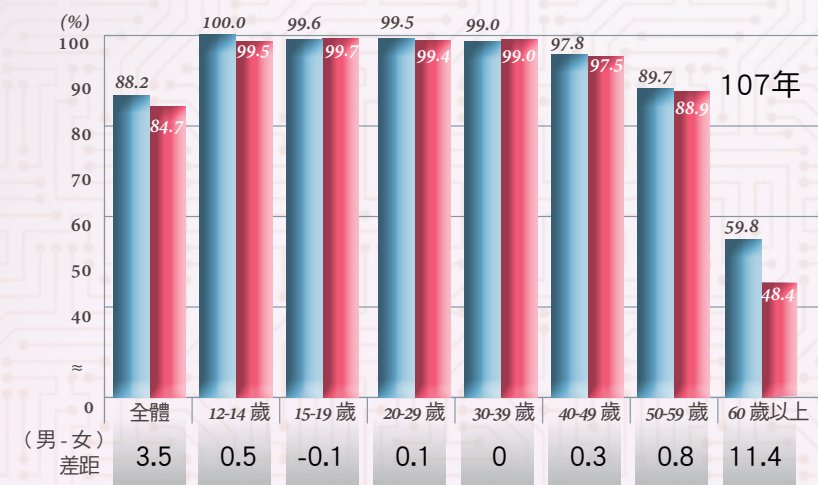
資料來源：107年個人家戶數位機會調查

女性上網率落後情形 僅 60 歲以上世代有差異

107年個人家戶數位機會調查發現，與106年相同，僅60歲以上族群存在顯著性別差異。儘管兩性60歲以上年齡層上網率都較106年提升13個百分點以上，但女性上網率仍落後男性11.4個百分點。



資料來源：106年個人家戶數位機會調查



資料來源：107年個人家戶數位機會調查