

106年新住民數位機會現況與需求 調查報告

委託單位：國家發展委員會

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國 106 年 12 月

目 錄

第一章	調查緣起	1
第二章	研究方法	3
	壹、調查對象與調查範圍	3
	貳、調查內容	4
	參、抽樣設計與樣本配置	10
	肆、調查實施期程與樣本接觸情形	11
	伍、資料處理	12
	陸、差異檢定變項分類說明	15
	柒、樣本結構	21
	捌、不同性別與國籍新住民背景分析	24
第三章	新住民數位發展現況	27
	第一節 賦能	27
	第二節 融入	46
	第三節 摒除	63
	第四節 未上網新住民分析	67
第四章	新住民政府資訊課程需求	71
	壹、政府免費資訊課程參與意願	71
	貳、政府免費資訊課程參與阻力與促進措施	77
	參、雙語數位教材使用需求	81
第五章	新住民家戶資訊近用情形	83
	壹、新住民家庭電腦擁有及連網情形	83
	貳、新住民自由使用家中網路情形	84
第六章	結論與建議	87
	第一節 主要研究發現	87
	第二節 建議	100
附錄一	調查問卷	附錄 1-1
附錄二	調查統計表	A-1

第一章 調查緣起

歷年數位機會調查顯示，新住民之數位表現始終是較居弱勢的一群。鑒於家戶資訊環境影響新住民資訊取得機會及新臺灣之子的教育機會甚劇，國家發展委員會自民國 97 年起，**每三年**定期針對新住民進行數位機會現況與需求調查，103 年調查結果顯示，全體新住民上網比率雖呈現成長趨勢(曾上網比率自 97 年調查的 43.6% 提升至 100 年的 62.4%，再上升為 103 年的 72.1%)，但相較之下仍不如全國 12 歲以上民眾的 78.0%。

105 年個人家戶數位機會調查則發現，新住民只有在**上網率**(86.2%)及參與網路娛樂活動比率在各族群中相對較高，其餘如電腦使用、政府無線網路環境使用、網路學習參與、搜尋生活、新聞資訊或藝文資訊活動、網路金融、網路健康促進活動、電子化政府及網路公民參與等項目，新住民的近用或融入情形都不若其他族群。資訊設備擁有情況方面，除了智慧型手機，新住民擁有資訊設備的比率也不如其他族群。顯示增加新住民資訊近用、創造公平數位機會仍有努力空間。

為深入瞭解新住民個人資訊近用現況與需求，並發掘新住民家戶資訊環境的異質性，提供政府作為擬訂縮短新住民數位落差、創造公平數位機會政策的參考，故國發會於 106 年度再次辦理「新住民數位機會現況與需求調查」。

第二章 研究方法

壹、調查對象與調查範圍

一、調查對象

調查對象限定為與本國籍人士締結婚姻的所有非本國籍人士，母體清冊由委辦單位協調內政部移民署提供。由於本案關注的是數位機會問題，故調查對象排除來自歐美、日韓、港澳等先進國家之新住民。

二、調查範圍

本次「106 年新住民數位機會現況與需求調查」是以臺灣省、臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市及金門縣、連江縣等二十二縣市為區域範圍。

三、調查方式

本案採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行電話訪問，實施方式是在調查執行前先將設計好的各國語言問卷題目及電話樣本存入電腦資料庫中，問卷題目會依序顯示在電腦螢幕上，訪員只需依照電腦螢幕所呈現的題目內容來進行訪問，並將受訪者的答案輸入電腦中，毋須再以紙筆手寫記錄，是最符合標準化程序的電話訪問調查工具。

實際執行時，除了大陸新住民是以中文進行溝通訪問外，其他國籍新住民皆是透過本公司外語訪員進行訪問(每位外語訪員皆搭配執行大陸新住民調查之本國訪員一名，負責與臺灣家人溝通)。在臺人數最多的越南、印尼、泰國新住民，分以越南、印尼及泰語進行訪問，其他如菲律賓等國家新住民，則以菲律賓語或英文溝通。

貳、調查內容

「106 年新住民數位機會現況與需求調查」由聯合行銷研究公司擬訂初稿，經國家發展委員會修正後，由行政院主計總處核定後執行。

為便於與臺灣地區民眾數位機會發展現況進行對照，「106 年新住民數位機會現況與需求調查」問卷基本上參照「106 年個人家戶數位機會調查」，納入其中與新住民較為相關的「賦能」與「融入」兩個主構面，「賦能」部分主要是探討新住民資訊設備近用與使用情形（資訊近用）與資訊素養，尤其側重在資安及資訊篩選鑑別能力的討論；「融入」部分旨在瞭解新住民網路族應用資訊於學習、社會生活參與、經濟、政治與健康促進等生活面向的情形及頻率；此外，調查也針對新住民的資訊課程參與需求進行瞭解。調查架構及指標問項如表 2-1 所示，詳細問卷請參閱附錄一。

表 2-1 「106 年新住民數位機會現況與需求調查」問卷指標架構

主構面	次構面	指標	調查項目
賦能	資訊近用	家戶電腦擁有率	請問您家裡有沒有電腦？(Q46)
		家戶連網情形	請問您家裡能不能上網？(Q47)
		家庭 權力控制 ¹	請問您可以自己決定使用家中電腦上網嗎？(Q47-1)
			請問您不能自己決定使用家中網路的原因是？(Q47-2)
		網路使用(上網)率	請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等等其他資訊設備上網的經驗？(Q1)
		個人上網設備擁有情形	請問您個人現在有哪些可上網的設備？(Q2)
		無線或行動上網率	請問您有沒有用過無線或行動上網？(Q3)
		最常上網設備	以使用時間的長短來說，請問您現在最常用來上網的設備是？(Q34)
		手機連網方式	請問您的手機目前會透過那些方式連網？(Q3-1)
		手機上網時間	請問您平均每天使用手機上網的時間大約多久？(Q35)

¹ 標示「*」號者為新住民獨有的調查指標。

主構面	次構面	指標	調查項目
		上網便利性	請問您覺得現在在臺灣上網(或使用網路)方不方便?(Q38)
		政府公共區域免費無線上網*	請問您知不知道政府機關(包括火車站、圖書館等)有提供公共區域免費無線上網?(Q4)
			請問您住家附近,現在有沒有政府設的公共區域免費無線上網?(Q5)
		學會上網時機*	請問您是來臺灣之後才學會上網?還是來臺灣之前就會上網?(Q6)
		網路使用時間	請問您一天上網大概幾小時?(Q7)
	資訊技能與素養	網路隱私設定	不論是使用電腦或是手機,請問您清不清楚您下載的程式或您使用的瀏覽器可以存取您的那些資訊?(Q8)
		網路個資揭露	請問您清不清楚,您在網路上的活動或公開過的資訊,都是會留下紀錄、可被追查的?(Q9)
		資訊篩選能力	請問您覺得自己過濾出有用資訊的篩選能力好不好?(Q10)
		資訊鑑別能力	網路上有很多未經查證的消息,請問您覺得自己判斷資訊可信度的能力好不好?(Q11)
		程式設計能力	請問您有沒有學過程式設計或是會不會任何一種程式語言?(Q12)
	融入	語文能力	中文閱讀能力*
上網使用語言*			請問您用電腦或手機時,輸入是用中文?英文?還是您的母國語言?(Q14)
學習活動參與		資訊利用與創造	請問您最近 1 年有沒有以學習為目的在網路上尋找資料或影片,並因此學會新的技能(如電腦技能/烹飪/編織/攝影等)?頻率是?(Q15)
社會生活		資訊取得	請問您最近 1 年有沒有透過網路

主構面	次構面	指標	調查項目
	參與		查詢您需要的新資訊(各類型資訊皆可)? 頻率是?(Q16)
		搜尋訊息來源*	請問您使用網路搜尋的訊息是以臺灣訊息? 母國訊息? 還是國際訊息為主?(Q16-1)
		母國資訊易得性*	請問您覺得, 您在臺灣時, 想知道您母國資訊是容易還是不容易的事?(Q16-2)
		即時通訊與社群媒體使用	請問您最近 1 年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站, 像 Line、facebook、WeChat? 頻率是?(Q17)
		線上聊天對象*	請問您在網路上的聊天對象是臺灣親友比較多? 母國親友比較多? 還是差不多?(Q17-1)
		線上影音使用情形	請問您最近 1 年有沒有透過網路從事影音活動, 像是看影片、聽音樂? 頻率是?(Q18)
		線上遊戲使用情形	請問您最近 1 年有沒有玩線上遊戲或手機遊戲? 頻率是?(Q19)
		網路電話使用情形	請問您最近 1 年有沒有透過網路打免費電話(如 Line、Skype 的通話功能)? 頻率是?(Q20)
		網路創造內容	請問您最近一年有沒有在 FB 或是部落格 PO 文、張貼照片或上傳影片? 頻率是?(Q21)
	經濟活動參與	線上比價	請問您最近 1 年有沒有在網路上找您感興趣的商品, 像是查詢網友的產品分享、評價、或是比價? 頻率是?(Q22)
		網路購物經驗	不論是自行下單或是參加團購都算, 請問您最近 1 年有沒有上網買東西? 頻率是?(Q23)
		網路創新服務使用經驗	請問您最近 1 年有沒有使用過網路創新商業服務, 像是 Airbnb、Uber、oBike 或是網路送餐? 頻率是?(Q24)

主構面	次構面	指標	調查項目	
		網購付款方式	請問您最近 1 年曾透過哪些方式支付網路購物費用？(Q25)	
		網路販售經驗	請問您最近 1 年有沒有透過網路幫別人代購（賣家）、販售或是拍賣商品（全新或二手商品皆可）？頻率是？(Q26)	
		網路或行動銀行使用經驗	請問您最近 1 年有沒有透過網路查詢或處理個人金融，像是網路或行動銀行、線上繳費、股票買賣等？頻率是？(Q27)	
		行動支付使用經驗	最近 1 年有沒有透過手機或平板電腦等行動裝置，在超商、計程車或是商店付款？請問您是透過手機直接感應或是掃瞄付款（如 QR CODE 或二維條碼）？(Q28)	
	公民參與	電子化政府主動服務使用經驗	請問您最近 1 年有沒有接到政府主動提供的訊息通知，像是防災通知或是電子報等？頻率是？(Q29)	
		電子化政府被動服務使用經驗	請問您最近 1 年有沒有使用政府網站提供的資訊，像是到各部會或縣市官網查詢資料、下載表單、即時路況、停車費查詢？頻率是？(Q30)	
		政府網站資料查詢類別*	請問您是查什麼資料？(Q30-1)	
	健康促進參與	線上掛或就診進度查詢	請問您最近 1 年有沒有透過網路預約掛號或上網看門診看診進度？頻率是？(Q31)	
		線上看就醫紀錄、病歷或檢查結果	請問您最近 1 年有沒有透過網路查詢您的就醫紀錄或是線上看病歷、檢查結果？頻率是？(Q32)	
		自主健康管理	請問您最近 1 年有沒有透過手機 app 或健康手環來紀錄身體狀況及生活作息？您檢視的頻率是？(Q33)	
	摒除	危機	網路沈迷	最近新聞報導常提到網路沉迷或是手機沉迷的問題，您覺得自己有

主構面	次構面	指標	調查項目
			這個問題嗎？(Q36)
		個人危機/權益受損/ 隱私侵害	最近您曾經因為上網出現以下問題嗎？(Q37)
其他	資訊代理人	資訊代理人擁有情形	請問您同住家人中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？(Q39)
		資訊代理人協助取得服務內容	請問您最近 1 年有沒有透過同住家人幫您透過網路取得這些服務？(Q40)
	政府課程需求*	參與政府資訊課程意願	如果政府開設免費的電腦或手機學習上網的課程，您想不想參加？(Q42)
		課程內容需求	您希望學習哪些上網功能？(Q42-1)
		學習上網動機	請問您想要學上網的原因是什麼？(Q42-2)
		政府資訊課程參與阻力	請問您不想參加的原因？(Q43)
		政府資訊課程促進措施	請問政府提供哪些服務能提高您的參加意願？(Q44)
		開課時段需求	請問您需要的開課時段是？(Q44-1)
	數位教材需求*		如果政府提供中文與您的母國語言(電腦代入)對照版的數位教材，您會不會想要使用？(Q45)
	基本資料		年齡
		教育程度	請問您的教育程度是？(Q49)
		職業	請問您目前從事什麼工作？(Q50)
		工作性質	請問您的工作是固定工作還是臨時性工作？(Q51)
		月收入	請問您目前每月平均收入大約是？(Q52)
		家庭經濟狀況	請問您家庭目前的經濟狀況是？(Q53)
		在臺身分	請問您目前在臺灣取得的資格證件是？(Q54)
		配偶職業	請問您的配偶目前從事什麼工

主構面	次構面	指標	調查項目
			作？(Q55)
		生育情形	您跟臺灣配偶生育了幾位子女？(Q56)
		最小子女年齡	請問您最小的子女年齡是？(Q57)
		與配偶父母同住情形	請問您有沒有跟配偶的父母親同住？(Q58)
		在臺居住年數	請問您來臺灣居住幾年了？(Q59)
		原屬國籍	請問您的原本國籍是？(Q60)
		居住地區	請問您居住在那一個縣市？(Q61)
		居住鄉鎮市區	請問是 XX 縣市的哪一個鄉鎮市區？(Q62)
		性別	受訪者性別(Q63)

參、抽樣設計與樣本配置

依據委辦需求，排除來自歐美、日韓、港澳等先進國家之新住民後，本案應區分越南、印尼、其他及大陸等 4 個副母體，各副母體配置樣本數至少 500 份。各副母體下依地理區²分層抽樣，各地區預計完成樣本數按該地區某國籍新住民占該國籍全體新住民比例配置，若母體樣本數充足，配置樣本數不足 30 份者增補至 30 份。

本調查合計訪問完成 2,183 份有效樣本，其中大陸新住民 548 份，越南新住民 553 份，印尼新住民 535 份，其他國家新住民 547 份。各國籍分層預定樣本配置及實際完成數如表 2-2 所示。

表 2-2 調查樣本配置與實際完成樣本數

項目別	地區	總計	大陸地區	越南	印尼	其他
母體數	合計	502,862	334,275	99,146	29,320	40,121
	北部地區	244,727	167,920	40,271	13,243	23,293
	中部地區	114,745	70,417	27,528	8,610	8,190
	南部地區	128,660	85,102	29,089	6,558	7,911
	東部地區	11,634	8,124	2,042	789	679
	金馬地區	3,096	2,712	216	120	48
預計 樣本數	合計	2,188	543	549	545	551
	北部地區	970	251	203	226	290
	中部地區	493	105	139	147	102
	南部地區	485	127	147	112	99
	東部地區	120	30	30	30	30
	金馬地區	120	30	30	30	30
實際 完成數	合計	2,183	548	553	535	547
	北部地區	983	252	205	226	300
	中部地區	500	107	141	147	105
	南部地區	492	129	149	113	101
	東部地區	134	30	38	35	31
	金馬地區	74	30	20	14	10

² 因細分至 22 縣市人數過少，故採用北中南東及金馬地區分配的方式。北部地區包含新北市、臺北市、宜蘭縣、基隆市、桃園縣及新竹縣市等 7 個縣市；中部地區包含臺中市、苗栗縣、南投縣、雲林縣及彰化縣等 5 個縣市；南部地區包含臺南市、高雄市、嘉義縣市、屏東縣及澎湖縣等 6 個縣市；東部地區包含花蓮縣及臺東縣等 2 個縣市；金馬地區則包括連江縣及金門縣等 2 個縣市。

肆、調查實施期程與樣本接觸情形

本案正式電訪調查於 106 年 10 月 14 日至 10 月 29 日進行訪問。

調查共計撥號 23,346 通，若以電話號碼數計算，則為 10,339 通(兩者差距係因追蹤訪問所致)。其中，空號、電話暫停使用、傳真機、查無此人等無效電話占總撥出樣本數的 30.2%；此外，有 24.9%電話於不同日重撥 3 次仍無人接聽。

【表 2-3】

本次共計接觸到 4,639 戶新住民家戶，其中，2,183 位新住民完成訪問(占 21.1%³)，295 位因訪談太久或家人阻止而中途拒訪，419 位是新住民本人或家人拒絕受訪(占 4.1%)，779 位新住民不在臺灣(占 7.5%)，963 位新住民無法在預定訪問時間內接觸(占 9.3%)。

排除人在國外及預定時間內無法訪問之新住民，本調查訪問成功率為 75.4%。

表 2-3 樣本接觸情形

接觸情形	次數	百分比	成功率
總計	10,339	100.0	
有效電話	4,639	44.9	
成功訪問	2,183	21.1	75.4% ⁴
新住民本人中途拒訪	295	2.9	
新住民本人或家人拒訪	419	4.1	
新住民不在臺灣	779	7.5	
預定訪問時間內無法接觸	963	9.3	
無法確認	2,578	24.9	
不同日重撥 3 次仍無人接聽	2,578	24.9	
無效電話	3,122	30.2	
空號	1,257	12.1	
暫停使用、電話故障、傳真機	451	4.4	
查無此人	1,414	13.7	

³ 此為占全體樣本之比率，以下均同。

⁴ 訪問成功率=成功訪問次數/(成功訪問+新住民本人中途拒訪次數+新住民本人或家人拒訪次數)。

伍、資料處理

一、加權說明

為使調查得以推論整體新住民的意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查的樣本結構係按內政部移民署 106 年 9 月新住民國籍與居住地區結構進行加權。

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(Raking)，依序以地區及國籍進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配的適合度檢定已無顯著差異，才停止raking。

調查結果每一筆資料都乘以調整權數， N/n ，其中 N_i 和 n'_i 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，讓樣本與母體分配在調整後趨於一致。最後權數是各步驟調整權數累乘。

統計檢定顯示，加權後各國籍新住民樣本資料結構應已與各地區人口結構比率一致。

表 2-4 加權前後調查樣本代表性檢定

	新住民母體		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	母體人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	502,862	100.0	2,183	100.0	100.0	
地區						
北部地區	244,727	48.7	983	45.0	48.7	$\chi^2 = 0.0114$ $p = 1.000$ 與母體結構無顯著差異
中部地區	114,745	22.8	500	22.9	22.8	
南部地區	128,660	25.6	492	22.5	25.6	
東部地區	11,634	2.3	134	6.1	2.3	
金馬地區	3,096	0.6	74	3.4	0.6	
國籍						
大陸地區	334,275	66.5	548	25.1	66.5	$\chi^2 = 0.0051$ $p = 1.000$ 與母體結構無顯著差異
越南	99,146	19.7	553	25.3	19.7	
印尼	29,320	5.8	535	24.5	5.8	
其他	40,121	8.0	547	25.1	8.0	

二、資料分析方法

以下分析將依調查資料測量尺度(measurement scale)的不同，視實際需要以百分比、平均數等描述性統計檢視調查結果；並以交叉分析及變異數分析進行題組間關係的檢驗。

(一) 百分比分析

計算百分比及相對次數(複選題，單位為**人次/百人次**)的公式為： $(x/y) * 100$ ，x代表某問項意見相同之次數，y代表總次數，透過計算各項意見表達態度或意見佔全體的百分比(或相對次數)，可以觀察各因素分布情形及重要性。使用百分比的時機有二，說明相同子群在母體所占比率，及進行歷年趨勢比較時，觀察項目增加、減少程度或幅度。

$$\text{proportion (p)}=f/n$$

$$\text{percentage(\%)}=(f/n)\times 100=p\times 100$$

f=次數(frequency)，在某一類別中之數目或件數

n=所有類別或項目中之數目的總和

(二) 交叉分析與卡方獨立性檢定

題組間關係檢驗上，將輔以交叉分析和卡方檢定(Chi-square test)。若交叉表的卡方機率值小於顯著水準(0.05)時，才認定兩變數間並非獨立。卡方檢定統計量公式如下：

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2(r-1)(c-1)$$

o_{ij} = 交叉表中第i列與第j行的觀察次數

e_{ij} = 在獨立性假設之下，交叉表中第i列與第j行的期望次數

χ_n^2 表示自由度為n的卡方分配

在獨立性假設成立的情況下， e_{ij} 個估計值為：

e_{ij} = 第i列合計×第j行合計 / 樣本合計數

(三) ANOVA檢定

探索兩變項間關係時，若為等距尺度資料進行平均數比較時，則需使用變異數分析。變異數分析係將總變異分解為組間變異、組內變異兩個來源，其分析原理即在求取組間及組內變異的比例，如果組間變異數明顯大於組內變異數，則顯示各組的平均數中，至少有兩組以上具有顯著差異，如果無顯著差異，則各組的平均數亦無顯著不同。變異數分析F值計算方式如下所示：

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} = \frac{SS_b / k - 1}{SS_w / n - k}$$

其中，n為樣本數，k為組別數目，

$$SS_b = n \sum_{i=1}^k (\bar{X}_i - \bar{X})^2$$

，是各組平均數對總平均數差量的平方和，

$$SS_w = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (X_{ij} - \bar{X}_i)^2$$

，是各組分數對本組平均數差量的平方和。

陸、差異檢定變項分類說明

一、統計區域分類說明

為了觀察不同地理區域的數位落差程度，本次地理區域共區分為三類，藉此比較各統計區域間之新住民數位發展狀態。以下為各統計區域之定義：

(一) 統計區域 1：是依縣市方面進行區分，比較臺灣北部地區、中部地區、南部地區、東部地區及金馬地區的差異。其中，北部地區包含新北市、臺北市、宜蘭縣、基隆市、桃園縣及新竹縣市等 7 個縣市；中部地區包含臺中市、苗栗縣、南投縣、雲林縣及彰化縣等 5 個縣市；南部地區包含臺南市、高雄市、嘉義縣市、屏東縣及澎湖縣等 6 個縣市；東部地區包含花蓮縣及臺東縣等 2 個縣市；金馬地區則包括連江縣及金門縣等 2 個縣市。

(二) 統計區域 2：是依行政層級進行區分，將直轄市⁵、省轄市、縣轄市、鎮與鄉等行政區域劃分出來，試圖瞭解行政區域層級上的差異對於新住民數位發展的影響。

(三) 統計區域 3：是將臺灣鄉鎮市區分為數位發展 1 級區域、數位發展 2 級區域、數位發展 3 級區域、數位發展 4 級區域及數位發展 5 級區域等五大類。鄉鎮市區數位發展程度主要根據行政院研考會 100 年「鄉鎮數位發展分類研究報告」研究結論進行分類，其中數位發展 1 級區域包含 32 個鄉鎮市區，數位發展 2 級區域共 93 個鄉鎮市區，3 級區域占 127 個鄉鎮市區，4 級區域及 5 級區域各涵蓋 49 及 67 個鄉鎮市區。此分類乃是各鄉鎮市區在人力資源結構、社會經濟、教育文化發展、交通動能發展、生活環境發展與資訊基礎建設等六大構面廿五項指標的綜合表現，涵蓋範圍請見表 2-5。

⁵ 直轄市包含**新北市**、**臺北市**、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市。

表 2-5 鄉鎮市區數位發展程度分類

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
臺北市	松山區、信義區 大安區、中山區 中正區、文山區 內湖區、士林區 北投區	大同區、萬華區 南港區			
新北市	板橋區、三重區 中和區、新莊區 新店區	永和區、樹林區 鶯歌區、三峽區 淡水區、汐止區 土城區、蘆洲區 五股區、泰山區 林口區、深坑區 八里區	瑞芳區、三芝區 金山區、萬里區 烏來區		石碇區、坪林區 石門區、平溪區 雙溪區、貢寮區
臺中市	大里區、西區 北區、西屯區 南屯區、北屯區	中區、東區 南區、豐原區 大甲區、清水區 沙鹿區、梧棲區 后里區、神岡區 潭子區、大雅區 烏日區、龍井區 霧峰區、太平區	東勢區、新社區 石岡區、外埔區 大安區、大肚區		和平區
臺南市	永康區、東區	新營區、佳里區 善化區、新市區 仁德區、歸仁區 南區、北區 中西區、安南區 安平區	鹽水區、白河區 柳營區、後壁區 麻豆區、下營區 六甲區、官田區 學甲區、西港區 七股區、新化區 安定區、山上區 關廟區		東山區、大內區 將軍區、北門區 玉井區、楠西區 南化區、左鎮區 龍崎區
高雄市	左營區、三民區 鳳山區	大寮區、大社區 仁武區、鳥松區 岡山區、路竹區 鹽埕區、鼓山區 楠梓區、新興區 前金區、苓雅區 前鎮區、小港區	林園區、大樹區 橋頭區、燕巢區 阿蓮區、湖內區 茄萣區、永安區 彌陀區、梓官區 旗山區、美濃區 旗津區	桃源區、那瑪夏區	田寮區、六龜區 甲仙區、杉林區 內門區、茂林區
宜蘭縣		宜蘭市、羅東鎮	蘇澳鎮、頭城鎮 礁溪鄉、壯圍鄉 員山鄉、冬山鄉 五結鄉、三星鄉		大同鄉、南澳鄉
基隆市		中正區、七堵區 暖暖區、仁愛區 中山區、安樂區 信義區			

表 2-5 鄉鎮市區數位發展程度分類 (續)

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
桃園縣	桃園市、中壢市 平鎮市	大溪鎮、楊梅市 蘆竹鄉、大園鄉 龜山鄉、八德市 龍潭鄉、觀音鄉	新屋鄉		復興鄉
新竹縣	竹北市	竹東鎮、湖口鄉 新豐鄉、寶山鄉	新埔鎮、關西鎮 芎林鄉、橫山鄉 北埔鄉		峨眉鄉、尖石鄉 五峰鄉
新竹市	東區	北區、香山區			
苗栗縣		苗栗市、竹南鎮 頭份鎮	苑裡鎮、通霄鎮 後龍鎮、卓蘭鎮 公館鄉、銅鑼鄉 頭屋鄉、三義鄉 造橋鄉		大湖鄉、南庄鄉 西湖鄉、三灣鄉 獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	鹿港鎮、和美鎮 員林鎮	線西鄉、伸港鄉 福興鄉、秀水鄉 花壇鄉、芬園鄉 溪湖鎮、田中鎮 大村鄉、埔鹽鄉 埔心鄉、永靖鄉 社頭鄉、二水鄉 北斗鎮、二林鎮 田尾鄉、埤頭鄉 溪州鄉		芳苑鄉、大城鄉 竹塘鄉
南投縣		南投市、草屯鎮	埔里鎮、竹山鎮 集集鎮、名間鄉 魚池鄉、水里鄉	仁愛鄉	鹿谷鄉、中寮鄉 國姓鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、虎尾鎮	斗南鎮、西螺鎮 土庫鎮、北港鎮 古坑鄉、大埤鄉 莿桐鄉、林內鄉 二崙鄉、崙背鄉 麥寮鄉、褒忠鄉		東勢鄉、臺西鄉 元長鄉、四湖鄉 口湖鄉、水林鄉
嘉義縣		民雄鄉	太保市、朴子市 布袋鎮、大林鎮 溪口鄉、新港鄉 六腳鄉、義竹鄉 水上鄉、中埔鄉 竹崎鄉	大埔鄉	東石鄉、鹿草鄉 梅山鄉、番路鄉 阿里山鄉
嘉義市	東區	西區			

表 2-5 鄉鎮市區數位發展程度分類 (續)

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
屏東縣		屏東市	潮州鎮、東港鎮 萬丹鄉、長治鄉 麟洛鄉、九如鄉 里港鄉、鹽埔鄉 萬巒鄉、內埔鄉 竹田鄉、枋寮鄉 新園鄉、崁頂鄉 林邊鄉、南州鄉 瑪家鄉	恆春鎮、琉球鄉 滿州鄉	高樹鄉、新埤鄉 佳冬鄉、車城鄉 枋山鄉、霧臺鄉 泰武鄉、來義鄉 春日鄉、獅子鄉 牡丹鄉、三地門鄉
花蓮縣				花蓮市、鳳林鎮 玉里鎮、新城鄉 吉安鄉、壽豐鄉 光復鄉、豐濱鄉 瑞穗鄉、富里鄉 秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉	
臺東縣				臺東市、成功鎮 關山鎮、卑南鄉 鹿野鄉、池上鄉 東河鄉、長濱鄉 綠島鄉、海端鄉 延平鄉、金峰鄉 蘭嶼鄉	大武鄉、達仁鄉 太麻里鄉
澎湖縣				馬公市、湖西鄉 白沙鄉、西嶼鄉 望安鄉、七美鄉	
金門縣				烈嶼鄉、金城鎮 金寧鄉、金沙鎮 金湖鎮、烏坵鄉	
連江縣				莒光鄉、北竿鄉 南竿鄉、東引鄉	

資料來源：行政院研考會 100 年「鄉鎮數位發展分類研究報告」報告書。

二、新住民個人基本資料

檢驗數位賦能、數位融入等各題組與個人特質關係，主要是想瞭解不同性別、不同年齡層、不同學歷、不同職業身分、不同收入、不同國籍新住民，是否反映出不同程度的數位機會，項目及選項分類詳見表 2-6。

表 2-6 新住民個人基本資料選項類別說明

<p>1.國籍 大陸配偶 外籍配偶 越南 印尼 其他</p> <p>2.性別 男 女</p> <p>3.年齡 18-29 歲 30-39 歲 40-49 歲 50 歲及以上</p> <p>4.最高學歷 小學及以下 國初中 高中職 專科 大學及以上 不知道/拒答</p>	<p>5.證件別 團聚/居留 定居(取得身分證) 外僑居留 歸化(取得)國籍</p> <p>6.來臺居住時間 3 年以下 3 年至未滿 6 年 6 年至未滿 10 年 10 年及以上</p> <p>7.閱讀正體中文能力 完全看不懂 只認識基本字彙 大部分沒問題 完全沒問題 不知道/拒答</p> <p>8.目前工作狀態 有，固定工作 有，臨時性工作 無工作 不知道/拒答</p>	<p>9.職業別 民意代表及經理主管 專業人士 技術員及助理專業人員 事務支援人員 服務及銷售工作人員 農林漁牧業生產人員 技藝有關工作人員 機械設備操作及組裝人員 基層技術工及勞力工 非經濟活動人口 不知道/ 拒答</p> <p>10.每月收入 沒有收入 1~21,009 元 21,009 元~29,999 元 30,000 元~39,999 元 40,000 元~49,999 元 50,000 元以上 不知道/拒答</p>
--	---	---

三、新住民家庭情況

除了新住民的個人背景，本研究也關切新住民的家庭經濟狀況、配偶職業、生育子女情形及與配偶父母同住情形等，是否反映出不同程度的數位機會與需求，項目及選項分類詳見表 2-7。

表 2-7 新住民家庭情況選項類別說明

<p>1.家庭目前經濟狀況</p> <p>可自給自足並固定儲蓄</p> <p>可自給自足，但無法儲蓄</p> <p>可自給自足，有時可以儲蓄</p> <p>經濟困難</p> <p>不知道/拒答</p> <p>2.配偶從事工作</p> <p>民意代表及經理主管</p> <p>專業人士</p> <p>技術員及助理專業人員</p> <p>事務支援人員</p> <p>服務及銷售工作人員</p> <p>農林漁牧業生產人員</p> <p>技藝有關工作人員</p> <p>機械設備操作及組裝人員</p> <p>基層技術工及勞力工</p> <p>非經濟活動人口</p> <p>配偶不在或沒有配偶</p> <p>不知道/拒答</p>	<p>3.與臺灣配偶生育子女數</p> <p>沒有小孩</p> <p>1 個子女</p> <p>2 個子女</p> <p>3 個以上子女</p> <p>拒答</p> <p>4.最小子女年齡</p> <p>沒有子女</p> <p>未滿 3 歲</p> <p>3 歲~未滿 6 歲</p> <p>6 歲~未滿 13 歲</p> <p>13 歲~未滿 16 歲</p> <p>16 歲~未滿 19 歲</p> <p>19 歲及以上</p> <p>拒答</p> <p>5.與配偶父母同住情形</p> <p>同住</p> <p>未同住</p> <p>沒有配偶父母</p>
---	---

柒、樣本結構

本次調查共計完成 2,183 份有效樣本，調查樣本結構係以內政部移民署 106 年 9 月新住民國籍及地區人口比例進行加權⁶，加權後樣本已與母體一致。加權前後的樣本結構比較如表 2-8 所示。

表 2-8 加權前後樣本結構

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
總計	2,183	100.0	100.0
1.性別			
男	125	5.7	3.0
女	2,058	94.3	97.0
2.年齡			
18-19 歲	303	13.9	14.4
20-29 歲	987	45.2	54.0
30-39 歲	608	27.9	22.6
40-49 歲	217	9.9	6.5
50-59 歲	42	1.9	1.4
60-64 歲	21	1.0	0.8
65 歲以上	3	0.1	0.2
不知道/拒答	2	0.1	0.2
3.最高學歷			
小學及以下	377	17.3	10.9
國初中	594	27.2	27.8
高中職	691	31.7	34.9
專科	139	6.4	8.9
大學及以上	371	17.0	16.9
不知道/拒答	11	0.5	0.5
4.目前工作狀態			
有，固定工作	1,137	52.1	45.6
有，臨時工作	229	10.5	9.2
無工作	788	36.1	43.9
不知道/拒答	29	1.3	1.2

⁶ 排除歐美、日韓、港澳等先進國家。

表 2-8 加權前後樣本結構 (續)

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
5.職業別			
民意代表及經理主管	39	1.0	0.7
專業人員	64	1.8	1.2
技術員及助理專業人員	55	2.9	3.2
事務工作人員	334	2.5	3.6
服務工作人員及售貨員	108	15.3	15.6
農林漁牧工作人員	92	4.9	3.2
技術工及有關工作人員	100	4.2	3.0
機械設備操作工及組裝工	556	4.6	3.2
非技術工及體力工	788	25.5	21.4
非經濟活動人口	25	36.1	43.9
不知道/拒答	22	1.1	1.0
6.個人月收入			
沒有收入	476	21.8	25.6
未滿 21,009 元	610	27.9	26.0
2,1009 元~未滿 3 萬元	696	31.9	28.3
3 萬元~未滿 4 萬元	163	7.5	8.3
4 萬元~未滿 5 萬元	55	2.5	2.8
5 萬元及以上	38	1.7	1.8
不知道/拒答	145	6.6	7.3
7.證件別			
團聚/居留	315	14.4	38.1
定居(取得身分證)	229	10.5	27.9
外僑居留	896	41.0	19.0
歸化(取得)國籍	734	33.6	14.4
不知道/拒答	9	0.4	0.5
8.來臺居住時間			
3 年以下	330	15.1	22.0
3 年至未滿 6 年	289	13.2	14.6
6 年至未滿 10 年	439	20.1	32.6
10 年以上	1,125	51.5	30.8
9.國籍別			
大陸	548	25.1	66.5
越南	553	25.3	19.7
印尼	535	24.5	5.8
其他	547	25.1	8.0

表 2-8 加權前後樣本結構 (續)

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
10.縣市別			
新北市	394	18.0	21.0
臺北市	96	4.4	4.3
桃園市	330	15.1	14.5
臺中市	171	7.8	6.8
臺南市	83	3.8	3.4
高雄市	187	8.6	11.5
宜蘭縣	27	1.2	1.2
新竹縣	96	4.4	6.2
苗栗縣	85	3.9	4.0
彰化縣	125	5.7	6.9
南投縣	54	2.5	3.0
雲林縣	65	3.0	2.1
嘉義縣	89	4.1	4.8
屏東縣	102	4.7	4.2
澎湖縣	13	0.6	0.8
花蓮縣	88	4.0	1.3
臺東縣	46	2.1	1.0
基隆市	18	0.8	0.6
新竹市	22	1.0	1.0
嘉義市	18	0.8	0.9
金門縣	61	2.8	0.6
連江縣	13	0.6	0.0
11.統計區域 1			
北部地區	983	45.0	48.7
中部地區	500	22.9	22.8
南部地區	492	22.5	25.6
東部地區	134	6.1	2.3
金馬地區	74	3.4	0.6
12.統計區域 2			
直轄市	1,261	57.8	61.3
省轄市	58	2.7	2.5
縣轄市	142	6.5	6.8
鎮	256	11.7	11.3
鄉	432	19.8	17.2
不知道/拒答	34	1.6	0.8
13.統計區域 3			
數位發展一級區域	549	25.1	29.4
數位發展二級區域	787	36.1	38.4
數位發展三級區域	447	20.5	22.0
數位發展四級區域	223	10.2	3.8
數位發展五級區域	89	4.1	3.9
不知道/拒答	88	4.0	2.5

捌、不同性別與國籍新住民背景分析

從性別來看，女性新住民逾半數(54.6%)年齡在 30-39 歲之間，男性新住民則以 30-49 歲居多，比率介於 34.5%~37.8%；男性新住民擁有大學以上學歷者(28.5%)高出女性新住民 11.9 個百分點；此外，男性新住民有工作的比率(90.8%)也明顯高於女性新住民(54.0%)。【表 2-9】

從原屬國籍來看，年齡方面，以越南新住民年輕者比率較多，有 29.2%在 30 歲以下，印尼新住民則是年齡較長者比率較高(16.0%)；教育程度方面，其他國籍新住民 38.9%學歷在大學以上，比率較高，印尼新住民則是小學以下程度者較多(29.0%)；職業方面，大陸新住民有半數(50.5%)為非經濟活動人口，比率高於其他國籍新住民；來臺居住時間方面，印尼及其他國籍新住民都有約 71%來臺超過 10 年，比率較高。

表 2-9 不同性別與國籍新住民背景分布⁷

項目別	男性	女性	大陸	越南	印尼	其他
1.年齡						
18-29 歲	3.0	15.0	11.7	29.2	9.9	5.9
30-39 歲	34.5	54.6	59.6	48.0	41.3	31.0
40-49 歲	37.8	22.1	20.5	19.6	32.5	39.6
50 歲及以上	24.7	8.2	7.9	3.2	16.0	23.3
不知道/拒答	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2
2.最高學歷						
小學及以下	16.1	10.7	6.7	18.1	29.0	14.4
國初中	22.9	28.0	27.0	35.1	27.6	17.1
高中職	22.0	35.3	36.2	36.8	35.1	19.5
專科	6.1	9.0	11.0	3.4	2.0	9.9
大學及以上	28.5	16.6	18.5	6.0	6.1	38.9
不知道/拒答	4.4	0.4	0.6	0.6	0.2	0.2
3.職業別						
民意代表及經理主管	6.9	0.5	0.6	0.2	0.2	2.6
專業人員	7.3	1.0	1.0	0.6	2.0	3.3
技術員及助理專業人員	4.0	3.2	3.6	1.4	2.7	4.5
事務工作人員	4.4	3.6	4.4	2.0	1.2	3.3
服務工作人員及售貨員	9.4	15.8	15.7	17.4	12.5	12.8
農林漁牧工作人員	0.9	3.3	1.9	6.7	7.3	2.6
技術工及有關工作人員	19.5	2.5	1.8	5.5	1.9	8.0
機械設備操作工及組裝工	15.9	2.8	2.0	4.9	5.2	7.4
非技術工及體力工	22.5	21.3	17.8	28.8	32.8	24.7
非經濟活動人口	4.8	45.2	50.5	30.9	33.3	29.4
不知道/拒答	4.4	0.9	0.8	1.6	1.0	1.4
4.個人月收入						
沒有收入	3.4	26.3	28.3	21.1	17.6	20.4
未滿 21,009 元	9.4	26.5	24.1	32.5	34.8	18.7
21,009 元~未滿 3 萬元	20.0	28.5	25.3	32.2	34.4	38.9
3 萬元~未滿 4 萬元	37.0	7.4	9.1	5.9	4.9	10.1
4 萬元~未滿 5 萬元	16.0	2.4	3.1	1.2	1.4	4.7
5 萬元及以上	7.4	1.7	2.2	0.0	0.9	3.8
不知道/拒答	6.9	7.3	7.9	7.1	6.0	3.5
5.來臺居住時間						
3 年以下	21.2	22.0	25.1	21.4	6.1	9.3
3 年至未滿 6 年	11.6	14.7	14.5	17.5	11.0	10.7
6 年至未滿 10 年	17.9	33.1	42.4	15.4	12.2	9.1
10 年以上	49.3	30.2	18.0	45.7	70.8	70.9
6.閱讀正體中文能力						
完全看不懂	15.2	3.9	0.7	10.6	8.4	18.1
只認識基本字彙	25.0	19.8	4.5	51.5	51.6	49.6
大部分沒問題	19.8	34.3	38.7	32.0	29.2	17.5
完全沒問題	39.9	41.9	55.8	5.6	9.1	14.5
不知道/拒答	0.2	0.1	0.4	0.4	1.6	0.2

⁷ 表中數字為加權後結果。

第三章 新住民數位發展現況

第一節 賦能

壹、資訊近用

一、資訊設備近用情形

(一) 整體描述

調查顯示，新住民有 91.5% 曾經上網，較 103 年的 72.1% 大幅提升 19.4 個百分點，也較全國 12 歲以上民眾的 82.3% 上網率⁸ 高出 9.2 個百分點。各國新住民中，以越南及大陸新住民的上網率提升較多，分別比 103 年增加 23.4 及 21.3 個百分點。【圖 3-1】

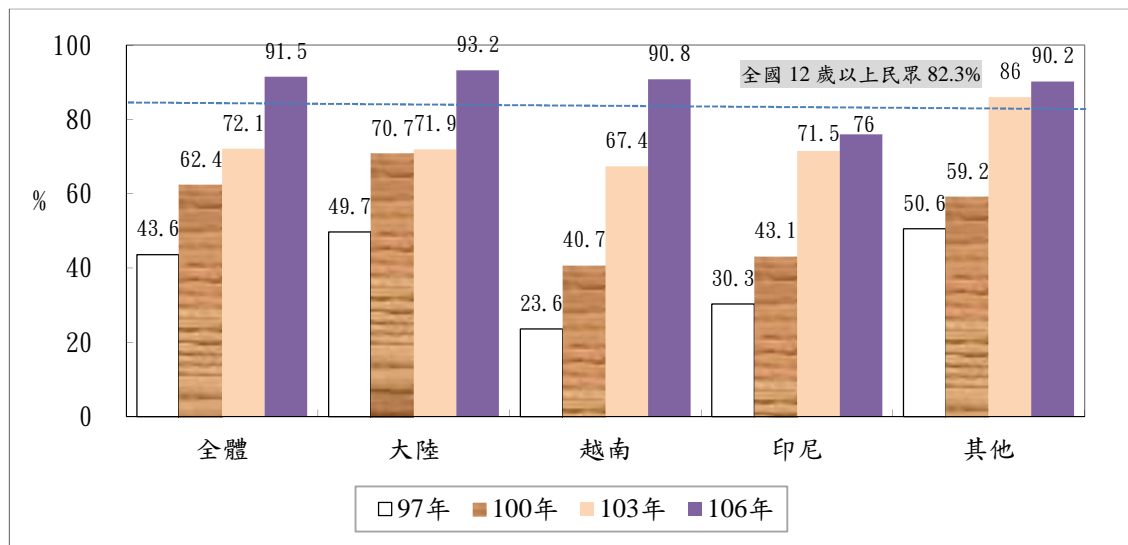


圖 3-1 新住民個人網路近用狀況

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異檢定發現，新住民上網情形會隨著國籍、年齡、教育程度、證件別、來

⁸ 資料來源為國發會「106 年個人家戶數位機會調查」結果，本報告後續與全國比較之各項數據來源亦同。

臺居住時間、閱讀正體中文能力、目前工作狀態、職業別、每月收入及居住地區不同呈現顯著差異。【附表 A1-1】

不同國籍新住民中，大陸、越南及其他國籍新住民都有超過九成曾上網，比率明顯高於印尼新住民(76.0%)。

從年齡來看，新住民上網經驗隨著年齡增加而遞減，15-29 歲新住民有 97.0% 曾上網，50 歲以上新住民的上網率降至 65.8%。

教育程度越高的新住民上網情形也越普遍，小學以下學歷新住民僅 64.8% 曾上網，專科以上新住民曾上網的比率已超過 98%。

從持有證件別來看，大陸新住民為團聚/居留者的上網率(94.2%)略高於定居或取得身分者(91.8%)；外籍配偶屬外僑居留身分者(92.1%)的上網率略高於歸化或取得國籍者(83.0%)。

閱讀正體中文能力方面，大陸配偶中，閱讀正體中文完成沒問題者的上網率(96.5%)，高於大部分沒問題或只認識基本字彙者(都約 90%)；此外，只認識基本字彙及完全沒問題的外籍配偶九成左右曾經上網，比率較高。

從新住民從事職業來看，以農林漁牧業生產人員(83.3%)及基層技術工及勞力工(84.7%)的上網率較低，其餘職業新住民的上網率都在九成二以上。

收入方面，每月收入未達基本工資(21,009 元)者上網率(85.6%)不如其他收入級距新住民。

以居住區域來看，數位發展一級與二級區域的新住民都有超過九成二曾上網，比率高於數位發展三級、四級與五級區域者(約 89%)。

2. 家庭情況差異分析

差異檢定發現，新住民上網情形會隨著家庭經濟狀況、配偶從事職業、與臺灣配偶所生子女數、最小子女年齡及與配偶父母同住情形不同呈現顯著差異。【附表 A1-2】

從家庭經濟狀況來看，目前可以自己自足的新住民家庭，無論是否可儲蓄，上網率都明顯高於經濟困難者(79.5%)。

配偶從事工作方面，配偶為非經活動人口的新住民(74.7%)，上網率明顯不如配偶有工作者。

從新住民生育情形來看，與臺灣配偶沒有小孩(87.1%)及有 3 個以上子女(86.5%)的新住民，上網率低於其他生育情形新住民。此外，最小子女年齡超過 16 歲的新住民約七成六曾上網，比率也低於其他生命階段新住民。

與配偶父母的同住情形方面，有與配偶父母同住的新住民，上網比率(94.0%)略高於未與配偶父母同住者(92.3%)。

二、個人資訊設備擁有情形

(一) 整體描述

從個人可近用的資訊設備來看，在可複選的情形下，曾上網新住民以持有智慧型手機的相對次數最高(每百人次有 98 人次)，其次是桌上型電腦(每百人次有 46 人次)，再其次為平板電腦(每百人次有 37 人次)，擁有筆記型電腦及家中有連網電視的新住民網路族都約是每百人次有 34 人次。

此外，每百人次有 7 人次擁有智慧型穿戴裝置，每百人次有 2 人次擁有智慧家電，相對次數較少。【圖 3-2】

與全國 12 歲以上網路族的資訊設備擁有情形相較，新住民擁有智慧型手機的相對次數與全國不相上下，但在桌上型電腦、平板電腦及筆記型電腦的持有方面則不如全國網路族。

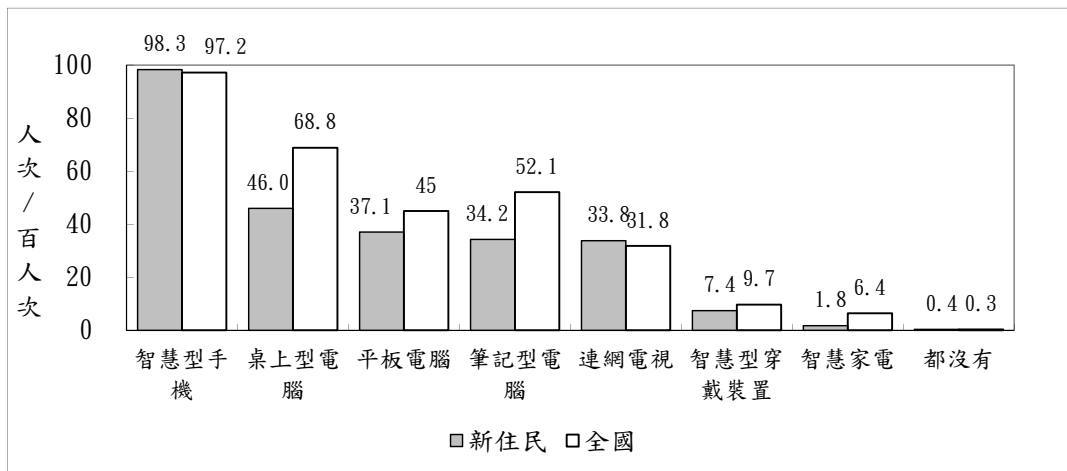


圖 3-2 新住民網路族資訊設備擁有情形

調查發現，新住民網路族最常使用手機上網(占 92.0%)，最常使用桌上型或筆記型或平板電腦上網者都不到 5%。【圖 3-3】

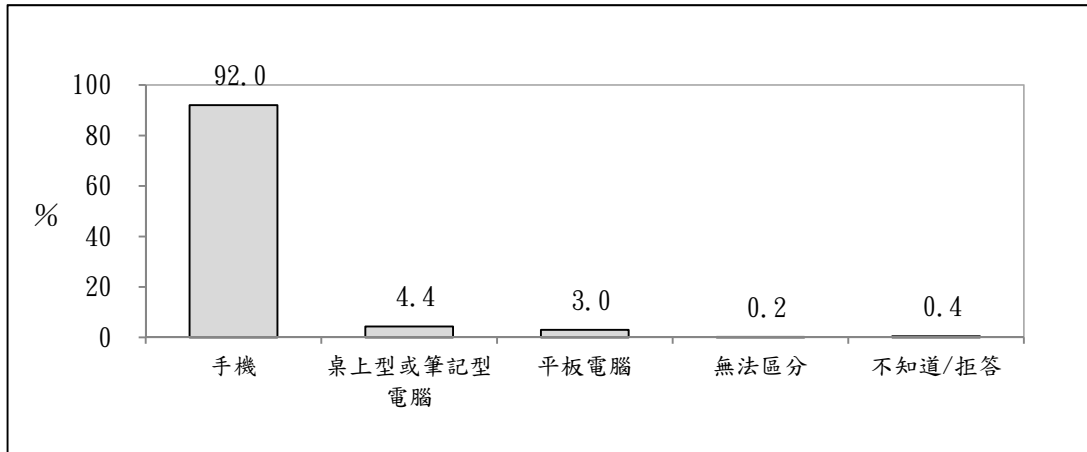


圖 3-3 新住民網路族最常使用的上網設備

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異分析發現，各國新住民擁有智慧型手機的相對次數相當，但大陸新住民擁有桌上型電腦(每百人次有 55 人次)、平板電腦(每百人次有 45 人次)、筆記型電腦(每百人次有 42 人次)及連網電視(每百人次有 41 人次)的相對次數都高於其他各國籍新住民。【附表 A2-1】

從年齡層來看，30-39 歲者有桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦者也高於其他年齡層新住民。

月收入方面，平均每月收入超過 5 萬元的新住民擁有平板電腦(每百人次有 76 人次)、筆記型電腦(每百人次有 75 人次)、連網電視(每百人次有 66 人次)及桌上型電腦(每百人次有 65 人次)的相對次數高於其他新住民。

若從居住區域來看，居住在北部地區的新住民有桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦者較其他地區多。

2. 家庭情況差異分析

以家庭經濟狀況區分，目前可自給自足並固定儲蓄的新住民，擁有筆記型電

腦及平板電腦的相對次數較高。配偶職業為民意代表及經理主管或專業人士的新住民，擁有桌上型電腦、筆記型電腦及平板電腦者也較多。【附表 A2-2】

二、無線網路及行動上網近用情形

(一) 整體描述

行動上網**已成為**臺灣上網主流，調查發現，新住民網路族曾使用無線或行動上網的比率已達 94.6%，僅 4.9%沒有使用過；與全國 12 歲以上網路族相較，新住民網路族使用行動上網的比率僅微幅落後 2.8 個百分點。【圖 3-4】

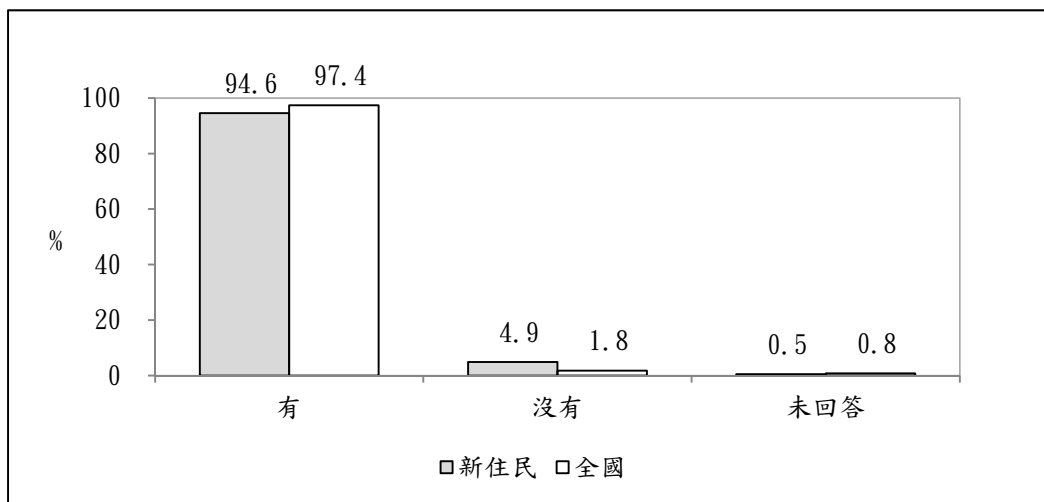


圖 3-4 新住民無線網路使用情形

進一步詢問曾使用無線或行動上網新住民手機行動上網的方式，在可複選的情況下，調查發現，以透過家中 Wi-Fi 的情況最多(每百人次有 69 人次)，其次為電信業者的 4G 吃到飽方案(每百人次有 46 人次)，再其次為私人業者提供的免費無線訊號(每百人次有 24 人次)及電信業者的 3G 吃到飽方案(每百人次有 24 人次)。【圖 3-5】

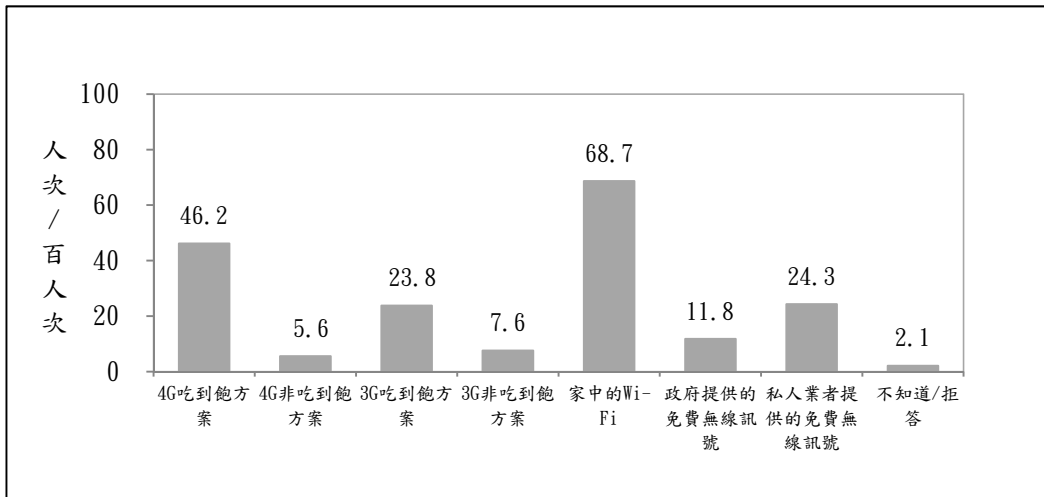


圖 3-5 新住民手機連網方式⁹

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異檢定發現，新住民網路族的無線網路使用情形會隨著年齡、教育程度、證件別、閱讀正體中文能力、目前工作狀態、職業別、每月收入及居住地區不同呈現顯著差異。【附表 A4-1】

從年齡來看，50 歲以下新住民有 95% 左右曾使用無線或行動上網，比率明顯高於 50 歲以上者(81.3%)。

閱讀正體中文能力方面，無論是大陸或外籍新住民，完全看不懂正體中文者的無線或行動網路使用率都相對較低。

工作狀態及職業方面，目前有工作的新住民，曾使用無線或行動上網比率略高於沒有工作者；不同職業工作者中，從事技藝有關工作的新住民(92.1%)，無線或行動上網率略低於從事其他工作者。此外，每月收入低於基本工資(21,009 元)的新住民，無線或行動上網率也相對較低。

居住區域方面，南部地區新住民曾使用無線或行動上網的比率(91.1%)，較其他地區民眾(都約 96% 左右)低。

⁹ 本題為複選題。

2. 家庭情況差異分析

從配偶職業來看，配偶從事事務支援或基層技術工及勞動工的新住民，使用無線或行動上網比率略低於其他新住民。【附表 A4-2】

三、公共區域免費無線上網

(一) 整體描述

調查發現，有 62.5% 新住民網路族知道政府機關有提供公共區域免費無線上網，37.5% 不清楚。進一步詢問知道公共區域免費無線上網新住民住家附近的設置情形，26.9% 表示有，37.9% 沒有，35.2% 不知道或未回答。【圖 3-6】

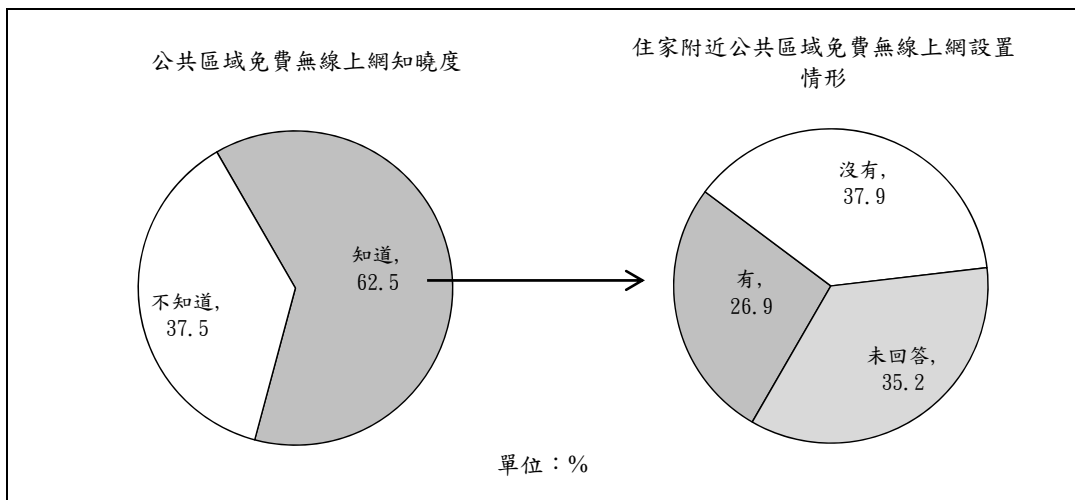


圖 3-6 公共區域免費無線上網知曉度與設置情形

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異檢定發現，新住民公共區域免費無線上網知曉度會隨著國籍、性別、年齡、教育程度、證件別、來臺居住時間、閱讀正體中文能力、目前工作狀態、職業別、每月收入及居住地區不同呈現顯著差異。【附表 A6-1】

不同國籍新住民中，大陸新住民知道政府提供公共區域免費無線上網的比率

(70.9%)明顯高於其他各國籍新住民。

性別方面，女性新住民知道公共區域免費無線上網的比率(62.8%)高於男性(51.1%)。

從年齡來看，30-39 歲新住民知道公共區域免費無線上網的比率(67.8%)高於其他年齡層。教育程度越高的新住民也越清楚政府提供公共區域免費無線上網。

如以取得證件別來看，目前來臺團聚/居留的大陸新住民知道的比率(73.4%)高於其他身分新住民。

新住民職業方面，農林漁牧生產人員(34.2%)及基層技術工及勞力工(54.3%)的知曉度相對偏低。

從居住地區及數位發展區域來看，中部地區新住民知道的比率(53.8%)低於其他地區(都超過六成)；數位發展五級區域(53.9%)及三級區域(56.1%)的新住民知曉度也相對較低。

2. 家庭情況差異分析

家庭經濟情況方面，目前經濟困難(53.4%)及可自給自足但無法儲蓄(55.2%)的新住民，知道公共區域免費無線上網的比率較低。【附表 A6-2】

四、新住民網路族學會上網時機

(一) 整體描述

詢問學會上網時機，調查發現，多數新住網路族在來臺前即已學會上網(73.5%)，26.3%是來臺後才學習上網。【圖 3-7】

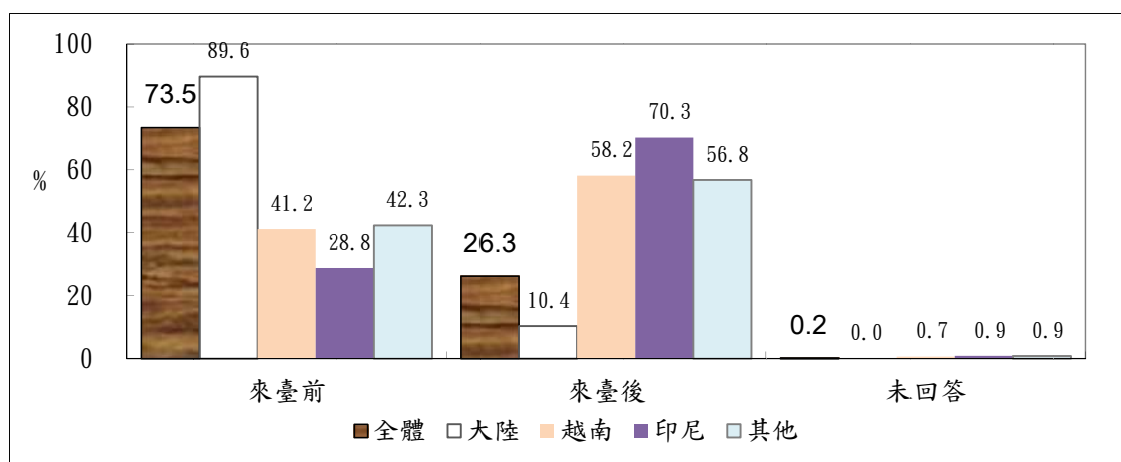


圖 3-7 新住民網路族學會上網時機

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異檢定發現，新住民學習上網時機會隨著國籍、年齡、教育程度、證件別、來臺居住時間、閱讀正體中文能力、目前工作狀態、職業別、每月收入及居住地區不同呈現顯著差異。【附表 A8-1】

從國籍來看，大陸新住民來臺前即學會上網的比率較高，將近九成(89.6%)，越南(58.2%)、印尼(70.3%)及其他國籍新住民(56.8%)則多半是來臺後才學會上網。

不同年齡層新住民中，50 歲以下者都以來臺前就會上網的比率較高，介於 58.1%~84.1%，50 歲以上新住民則將近七成(69.7%)是在臺灣學會上網。

從教育程度來看，小學及以下學歷者以來臺後學會上網的比率較高(74.6%)，初中以上學歷新住民則多半是來臺前即會上網，比率介於 62.8%~91.7%。

由居住時間區分，來臺灣不到 10 年的新住民，有超過八成是來臺前學會上網，來臺居住超過 10 年的新住民，則半數以上(56.9%)是在臺灣學會上網。

從閱讀正體中文能力來看，大陸新住民只有完全看不懂者是來臺後學會上網居多(61.0%)，其餘都是原本就會上網；外籍配偶則不論中文能力如何，都以來臺後才學會上網居多，比率在 57% 以上。

職業方面，從事機械設備操作及組裝、基層技術工及勞力工與服務及銷售工作人員的新住民，來臺後會學上網的比率較高，超過 35%。

不同數位發展區域中，以數位發展四級與五級區域的新住民來臺後學會上網的比率較高，介於 36.6%~38.0%。

2. 家庭情況差異分析

家庭經濟情況方面，目前經濟困難(36.1%)的新住民，來臺後才學會上網的比率(36.1%)高於其他家庭經濟狀態者。【附表 A8-2】

從配偶職業來看，配偶為非經濟活動人口、配偶不在或從事基層技術及勞動工作的新住民，來臺後才會學上網的比率(介於 39.7%~47.6%)高於配偶從事其他工作者。

新住民家鄉親友的上網情況方面，78.3%表示大部分有上網，11.7%小部分有上網，完全沒有上網者只有 4.0%。【圖 3-8】

不同國籍新住民中，大陸新住民大部分家鄉親友有上網的比率最高，為 85.9%；印尼新住民只有 57.1%是家鄉親友大部分上網，比率相對較低。

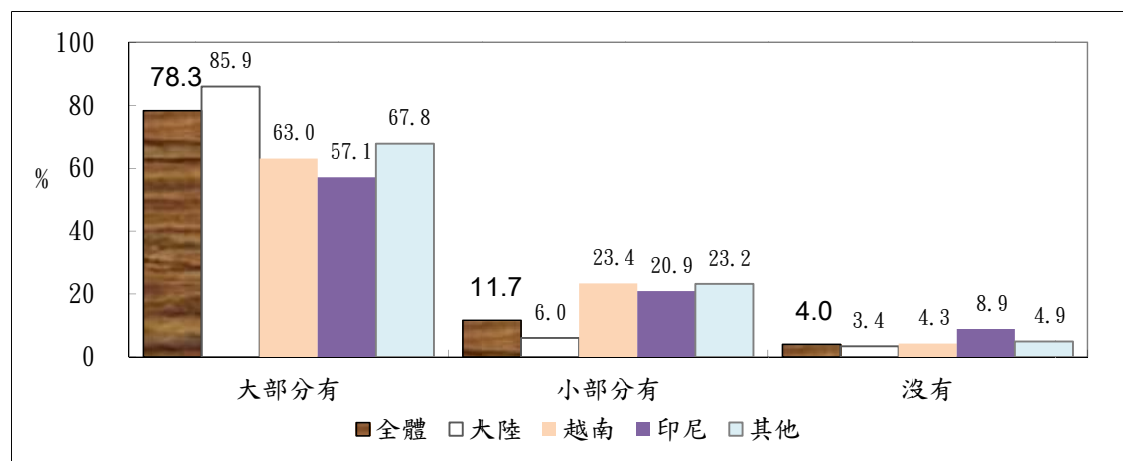


圖 3-8 新住民家鄉親友上網情形

五、新住民使用網路時間

(一) 整體描述

調查發現，新住民網路族一天上網時間以 1 小時至未滿 3 小時居多(41.9%)，其次為不到 1 小時(19.3%)及 3 小時至未滿 6 小時(19.3%)，一天上網超過 6 小時者合計為 11.2%。平均而言，新住民網路族一天上網 3.1 小時。【圖 3-9】

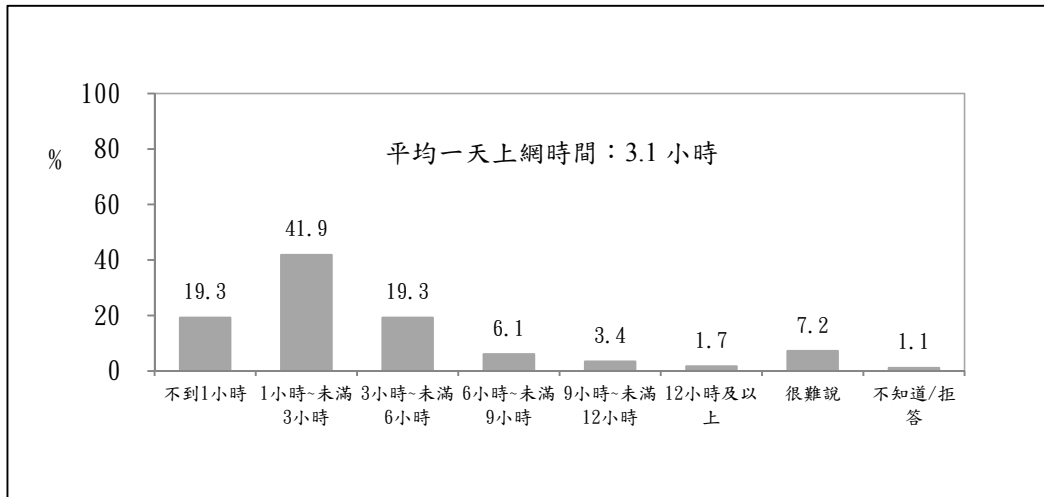


圖 3-9 新住民網路族平均一天上網時間

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異檢定發現，新住民上網時間會隨著國籍、年齡、教育程度、證件別、來臺居住時間、閱讀正體中文能力、目前工作狀態、職業別、每月收入及居住地區不同呈現顯著差異。【附表 A10-1】

不同國籍新住民中，大陸配偶平均一天上網 3.4 小時，時間較其他各國籍新住民長(不到 3 小時)。

從年齡及教育程度來看，年齡越輕的新住民每天上網時間越長，30 歲以下者平均每天上網 3.6 小時，50 歲以上新住民則下降為 1.8 小時。教育程度越高的新住民上網時間也越長，小學及以下學歷者平均每天上網 1.6 小時，大學以上學歷新住民則上升至 4.5 小時。

從中文能力來看，無論是大陸或外籍新住民，上網時間都隨著閱讀正體中文

能力增加，完全看不懂正體中文的大陸及外籍配偶，每天上網時間分別僅 0.8 及 1.9 小時，閱讀完全沒問題的大陸及外籍配偶，平均一天上網時間分別上升為 3.9 及 3.1 小時。

從工作狀態及職業來看，目前沒有工作的新住民平均一天上網時間(3.3 小時)略多於有工作者(2.9 小時)。不同職業新住民中，以民意代表及經理主管的上網時間最長(8.4 小時)，農林漁牧業生產人員(1.8 小時)及基層技術工及勞力工(1.9 小時)的上網時間較短。

居住地區方面，北部及金馬地區的新住民上網時間略高於中部、南部及東部地區新住民；以行政層級區分，居住在直轄市的新住民平均一天上網時間較長(3.3 小時)，居住在鄉的新住民上網時間較短(2.6 小時)；此外，數位發展情況越好的鄉鎮市區，新住民上網時間也越長，數位發展一級區域新住民平均一天上網 3.6 小時，數位發展五級區域則降至 2.4 小時。

2. 家庭情況差異分析

家庭經濟情況方面，以可以自給自足並固定儲蓄家庭的新住民一天上網時間最長(3.4 小時)，可以自給自足但無法儲蓄家庭的新住民上網時間較短(2.5 小時)。

【附表 A10-2】

從配偶從事職業區分，配偶為民意代表及經理主管或專業人士的新住民，平均上網時間(4.1 小時~4.3 小時)高於配偶從事其他工作者。

貳、技能與素養

一、資訊安全素養

(一) 整體描述

本調查以是否清楚(1)個人所下載的程式或瀏覽器可以存取的資訊範圍，及(2)網路活動或公開過的資訊都可被追查等兩項概念測量新住民網路族的資訊安全認知。

調查發現，新住民網路族的數位足跡認知優於應用程式存取權限認知，合計有 59.1%網路族自認清楚網路活動必留下足跡(16.0%非常清楚，43.1%還算清楚)，但只有 43.9%網路族知道自己使用的瀏覽器或應用程式可以存取那些個人資訊(11.7%非常清楚、32.2%還算清楚)。【圖 3-10】

對照臺灣 12 歲以上網路族，新住民的網路資訊安全認知相對不足，自認清楚網路活動必留下足跡的比率較全國低 23.3 個百分點，知道自己使用的瀏覽器或應用程式可以存取那些個人資訊的比率則較全國低 8.8 個百分點。【圖 3-11】

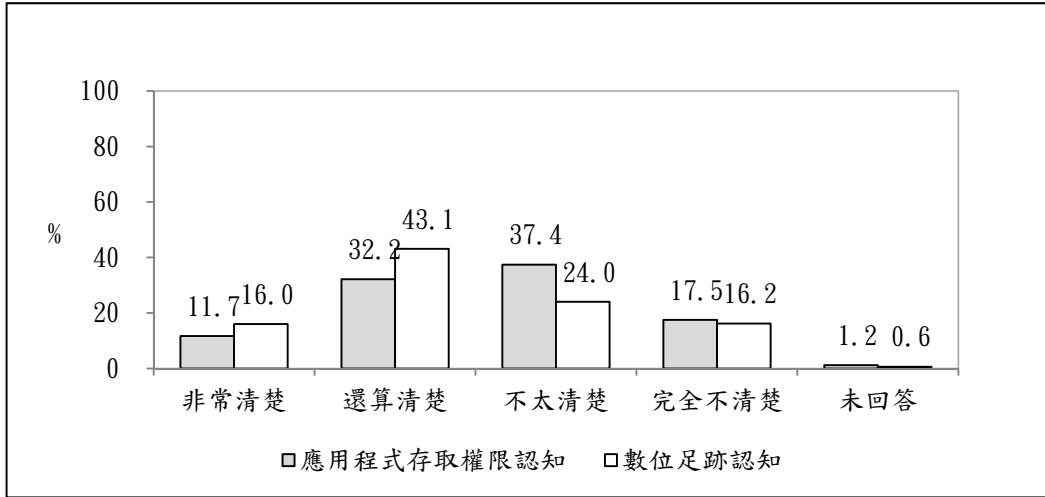


圖 3-10 新住民網路族資訊安全認知

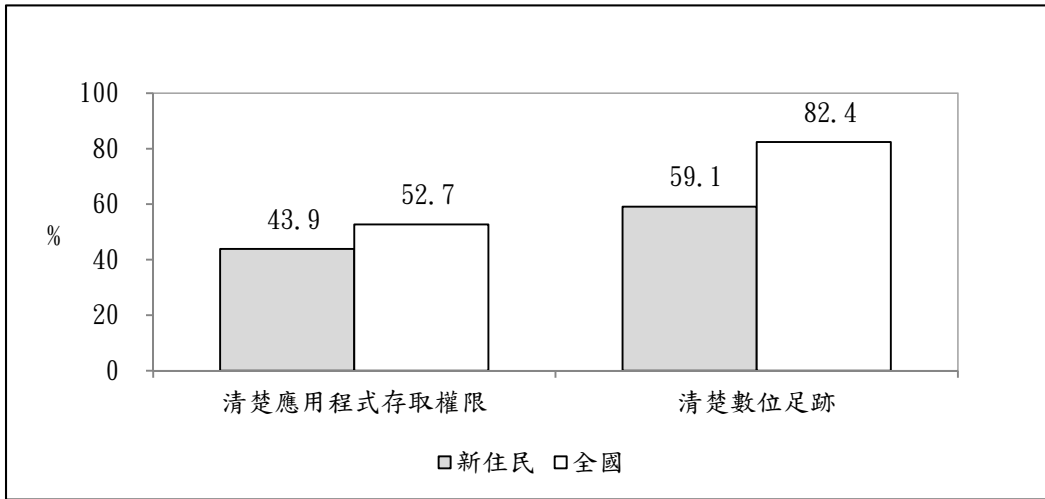


圖 3-11 新住民與全國網路族資訊安全認知比較

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異檢定發現，新住民的資訊安全認知會隨著國籍、年齡、教育程度、證件

別、來臺居住時間、閱讀正體中文能力、目前工作狀態、職業別、每月收入及居住地區不同呈現顯著差異。【附表 A11-1】

不同國籍新住民中，以大陸及其他國籍新住民的資訊安全認知較佳，大陸新住民有 47.8% 清楚應用程式存取權限、65.7% 清楚網路活動會留下紀錄；其他國籍新住民有 50.2% 清楚應用程式存取權限、57.1% 清楚網路活動會留下紀錄。越南新住民僅 29.1% 清楚應用程式存取權限、39.3% 清楚網路足跡，資訊安全認知相對較為不足。

年齡層及教育程度方面，40 歲以下的新住民無論是對應用程式存取權限或網路活動會留下紀錄，表示清楚的比率都高於 40 歲以上新住民。教育程度越高的新住民，對於應用程式存取權限或網路足跡的認知程度也越高。

從新住民身分來看，歸化(取得)國籍的外籍配偶，僅 26.9% 表示清楚網路應用程式存取權限、38.4% 清楚網路活動會留下紀錄，資訊安全認知都不如其他身分的新住民。

從閱讀正體中文能力來看，不論是大陸或外籍配偶，對於網路應用程式存取權限及網路足跡的認知，都隨著閱讀能力的提升而增加。

從新住民從事職業來看，民意代表及經理主管、專業人士或技術員及助理專業人員的新住民，有關資訊安全的認知程度較高，比率都在七成以上；從事農林漁牧生產的新住民，僅 30.6% 清楚網路應用程式存取權限、38.9% 清楚網路活動會留下紀錄，比率都較低。

數位發展狀況方面，居住在數位發展一級與二級區域的新住民，清楚網路應用程式存取權限及網路足跡的比率，也都高於數位發展三級、四級與五級區域新住民。

2. 家庭情況差異分析

從家庭情況來看，目前可自給自足並固定儲蓄的新住民資訊安全認知較高，家庭經濟困難的新住民，對於網路資訊安全認知相對不足。【附表 A11-2】

從新住民配偶從事職業來看，配偶為民意代表及經理主管、專業人士或技術員及助理專業人員的新住民，有關資訊安全的認知程度較高，比率都在六成以上；配偶從事農林漁牧生產或非經濟人口的新住民，僅 31% 左右清楚網路應用程式存取權限、約 39% 清楚網路活動會留下紀錄，比率都較低。

二、資訊篩選與判斷能力

(一) 整體描述

調查發現，對個人資訊判斷能力的評價方面，有 14.2% 新住民網路族認為自己判斷網路資訊真偽的能力非常好，56.9% 自認能力還不錯，合計有 71.1% 新住民網路族認為自己判斷網路訊息真實性的能力佳。對於過濾有用資訊的能力自評方面，10.3% 新住民網路族自認能力非常好，55.1% 覺得自己能力還不錯，正向評價合計 65.4%。【圖 3-12】

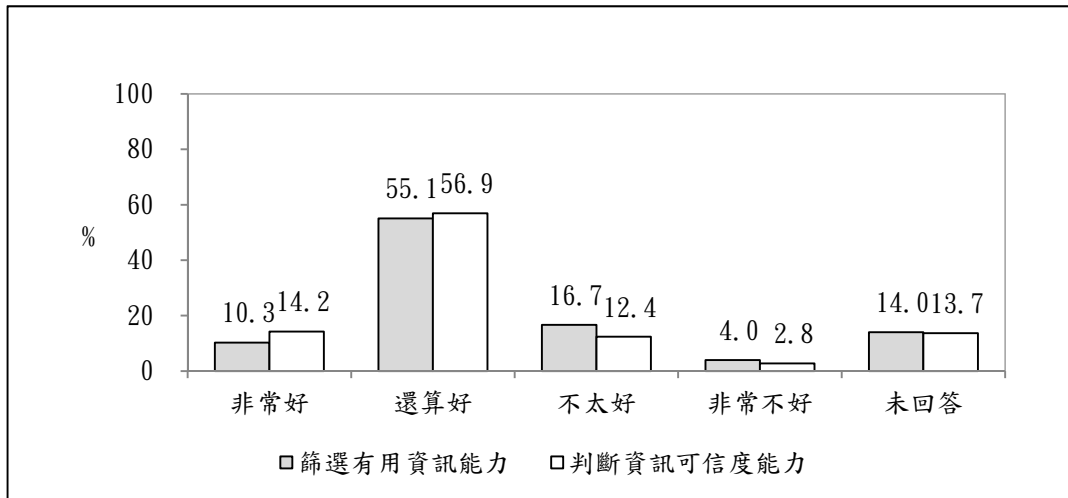


圖 3-12 新住民網路族的資訊篩選及判斷能力自評

與臺灣 12 歲以上網路族相較，新住民對於網路資訊篩選及判斷能力的自信略低，自認判斷資訊可信度能力佳的新住民較全國低 16.1 個百分點，自認篩選有用資訊能力好的比率則較全國低 12.3 個百分點。【圖 3-13】

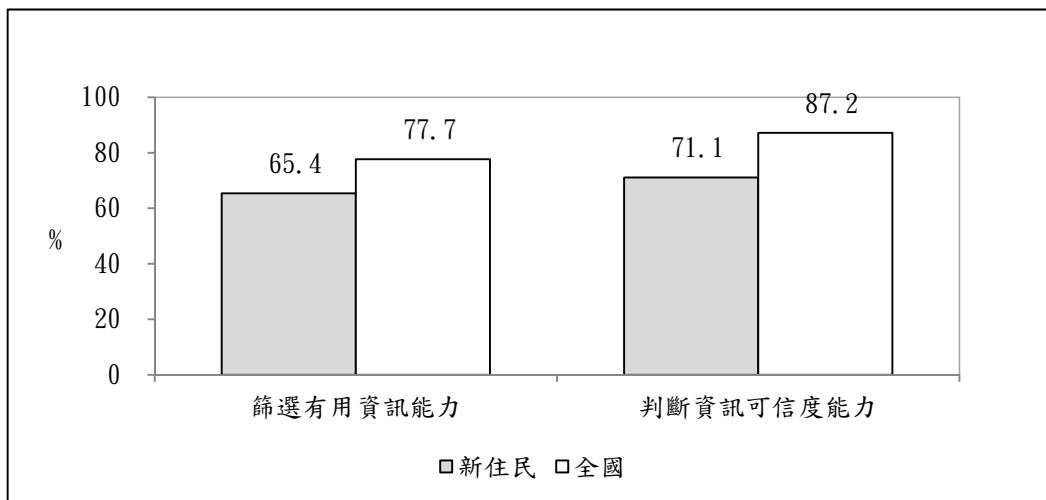


圖 3-13 新住民與全國網路族資訊篩選及判斷能力自評比較

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異檢定發現，新住民的資訊篩選及可信度判斷能力會隨著國籍、年齡、教育程度、證件別、來臺居住時間、閱讀正體中文能力、目前工作狀態、職業別、每月收入及居住地區不同呈現顯著差異。【附表 A12-1】

資訊篩選能力方面，以大陸、印尼及其他國籍新住民較有自信；資訊可信度判斷能力方面，大陸新住民網路族有 75.7%認為自己判斷能力好，明顯高於其他各國籍新住民。

從年齡及教育程度來看，無論是資訊篩選及判斷能力，都是越年輕及教育程度越高的新住民自評判斷能力好的比率越高。

閱讀正體中文能力方面，隨著對中文的閱讀能力增加，新住民對有用資訊篩選及可信度判斷也越有自信。

從職業來看，從事技藝有關工作的新住民網路族，對於資訊篩選(58.8%)和可信度判斷(59.2%)的自信都較低。

區分數位發展狀況，居住在數位發展五級區域的新住民，自認篩選有用資訊好的比率(58.3%)略低於其他區域新住民。

2. 家庭情況差異分析

從家庭經濟狀況來看，目前可以自給自足並能儲蓄家庭的新住民，自認篩選有用資訊能力好的比率(71.1%)，明顯高於經濟困難家庭新住民(51.4%)。【附表 A12-2】

此外，配偶為非經濟人口的新住民，無論是資訊篩選(54.9%)或可信度判斷(55.2%)的自信都較低。

三、程式設計學習經驗

(一) 整體描述

調查發現，新住民網路族中，有 12.6% 曾經修習或自學程式設計，86.0% 沒有接觸過相關概念，1.4% 未回答。與臺灣 12 歲以上網路族相較，有程式設計學習經驗的新住民比率略低 11.7 個百分點。【圖 3-14】

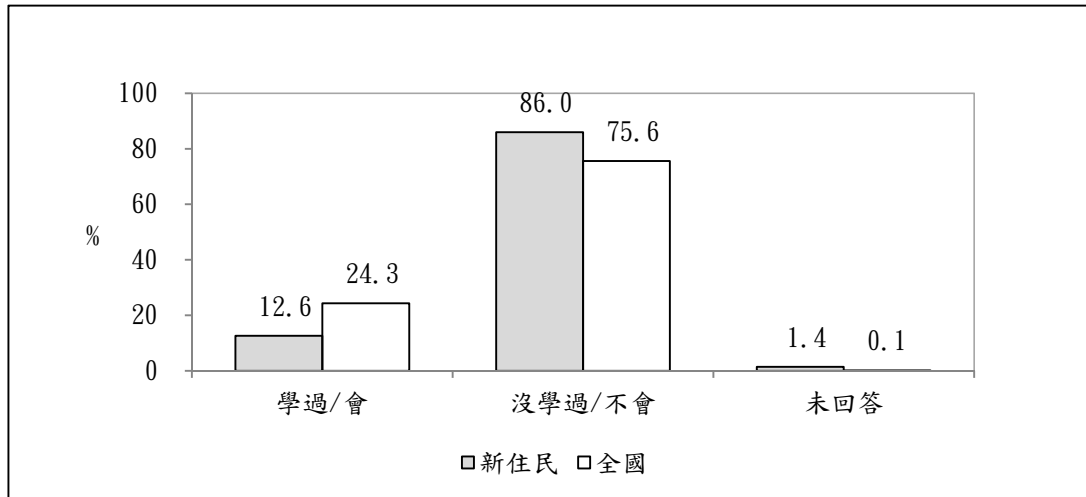


圖 3-14 新住民網路族的程式設計學習經驗

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異檢定發現，新住民網路族的程式設計學習經驗會隨著國籍、教育程度、證件別、來臺居住時間、閱讀正體中文能力、職業別、每月收入及居住地區不同呈現顯著差異。【附表 A13-1】

不同國籍新住民中，其他國籍新住民有 22.4% 表示曾學過或會程式語言，明顯高於大陸、越南及印尼等國新住民(介於 10.8%~13.9%)。

教育程度較高的新住民，也有較多學過程式設計，國中以下學歷者僅 3% 左右具備，大學及以上程度者有 38% 會程式語言或程式設計。

來臺居住時間方面，來臺時間越短的新住民網路族學過程式設計的比率也較多，來臺 3 年以下者有 16.9% 曾學過或會程式語言，來臺 10 年者降至 9.9%。

從閱讀正體中文能力來看，不論是大陸或外籍配偶，有程式設計**學習經驗**的比率，都隨著閱讀能力的上升而增加。

不同職業新住民網路族，以專業人士**學過程式設計者較多**(58.3%)，農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工與服務及銷售工作人員會程式設計或程式語言者比率較低，都不到一成。

從居住地區來看，南部及北部地區新住民網路族都有約一成四**學過程式設計**，比率高於其他地區新住民。此外，居住在省轄市的新住民有 22.2%**學過程式設計**，比率高於居住在直轄市、縣轄市及鄉、鎮的新住民。

2. 家庭情況差異分析

家庭經濟情況來看，目前可自給自足並固定儲蓄家庭的新住民，約二成(19.6%)**有程式設計學習經驗**，比率較高。配偶職業方面，以配偶從事民意代表及經理主管與專業人士的新住民**學過程式設計者比率較高**(超過二成四)，配偶不在或沒有配偶者程式設計**學習經驗**較為不足(僅 2.6%)。【附表 A13-2】

四、新住民電腦或手機輸入語言

新住民使用電腦或手機輸入使用語言方面，調查發現，多數新住民仍以使用母國語言¹⁰的相對次數較多(每百人次有 66 人次)，其次才是中文(每百人次有 54 人次)，每百人次有 15 人次會使用英文。【圖 3-15】

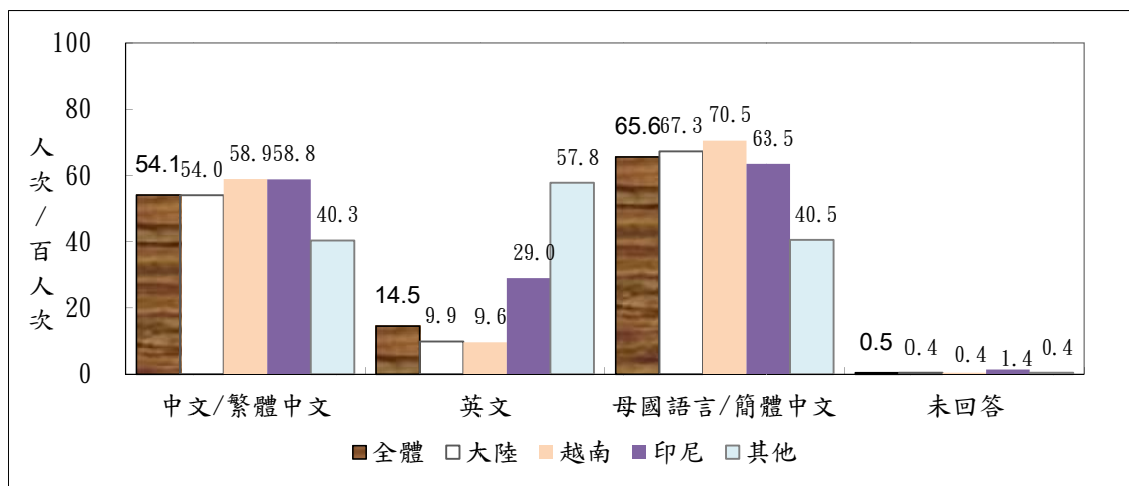


圖 3-15 新住民電腦或手機輸入使用語言¹¹

¹⁰ 大陸新住民為使用簡體中文。

¹¹ 本題為複選題。

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異分析發現，各國籍新住民中，大陸、越南及印尼新住民都以輸入母國語言的相對次數最多(介於每百人次有 64 人次~71 人次)，其次是中文(介於每百人次有 54 人次~59 人次)；其他國籍新住民則是以英文輸入最多(每百人次有 58 人次)，其次才是母國語言(每百人次有 41 人次)及中文(每百人次有 40 人次)。【附表 A14-1】

以新住民證件別來區分，無論是大陸配偶或外籍配偶，取得身分證或歸化國籍者，輸入語言以中文為主的相對次數都高於團聚/居留或外僑居留者。來臺居住的時間越長，使用中文輸入的相對次數也越高，來臺 3 年以下者每百人次有 35 人次以中文輸入為主，來臺 10 年以上者則上升至每百人次有 66 人次。此外，閱讀正體中文能力越好的新住民，使用中文輸入的相對次數也越高，看正體中文完全沒問題的大陸及外籍配偶，分別有每百人次有 64 人次及每百人次有 88 人次主要採用中文輸入。

從居住區域來看，居住在南部及地金馬區的新住民，使用中文輸入為主的相對次數較低(每百人次 48 人次左右)，東部地區新住民採用中文輸入為主者相對較多(每百人次有 62 人次)。

2. 家庭情況差異分析

從配偶職業來看，配偶為事務支援人員的新住民，使用中文輸入為主的比率較高(每百人次有 70 人次)，配偶為非經濟活動人口者，以中文輸入為主的比率相對較少(每百人次有 42 人次)。【附表 A14-2】

第二節 融入

本節主要探討新住民網路族最近一年在學習、社會生活、經濟、公民參與及健康促進等五大面向應用的參與情形，以下簡述調查結果。

壹、學習活動參與情形

(一) 整體描述

本調查學習活動參與情形以「線上學習新技能」為主要測量指標。

調查結果顯示，過去一年來，合計有 8.8% 新住民網路族以學習為目的，每天在網路上尋找資料或影片並因此學會新的技能 (3.5% 一天數次、5.3% 每天一次)，12.5% 約一周一次，7.9% 約一個月一次，6.7% 超過一個月，合計有 35.9% 新住民網路族參與線上自我學習，另有 61.6% 未參與、2.5% 未回答。【圖 3-16】

與全國 12 歲以上網路族相較，新住民網路族的網路學習活動參與率低了 13.5 個百分點；每天至少一次在網路上尋找資料或影片並因此學會新的技能的比率 (8.8%) 則略低 3 個百分點。

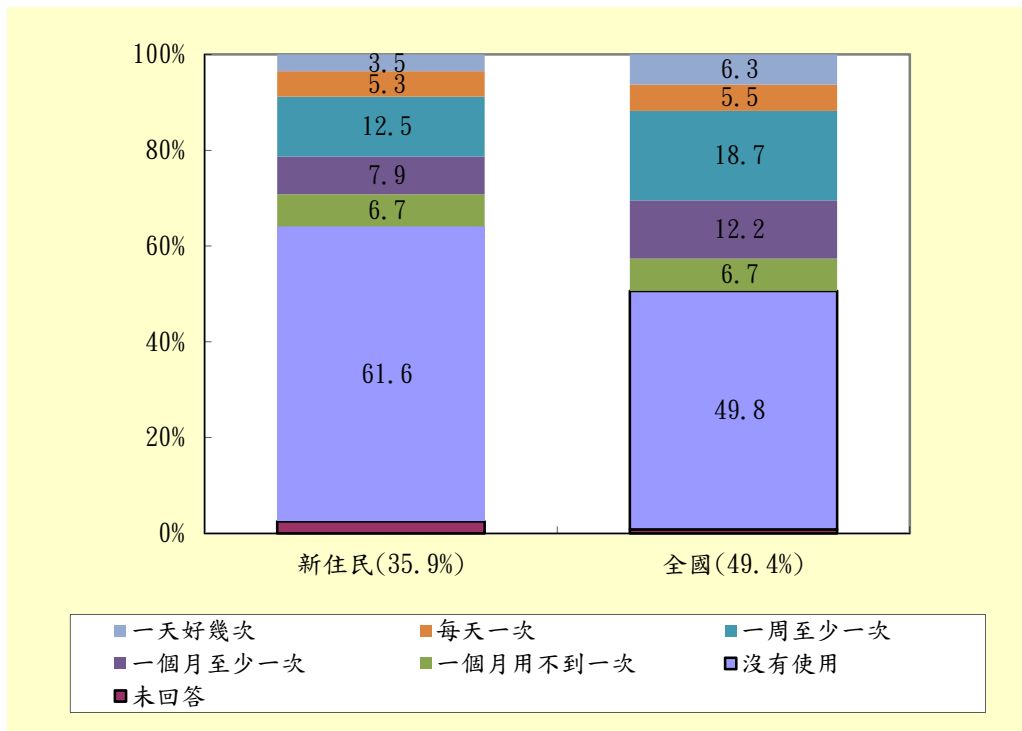


圖 3-16 新住民網路族最近一年學習活動參與情形

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異檢定發現，新住民參與線上學習活動的情形會隨著國籍、年齡、教育程度、證件別、來臺居住時間、閱讀正體中文能力、職業別、每月收入及居住地區不同呈現顯著差異。【附表 A15-1】

不同國籍新住民中，以其他國籍新住民網路族參與線上學習的比率較高(53.5%)，印尼新住民參與率較低(38.0%)。

從年齡及教育程度來看，年齡越輕及教育程度越高的新住民網路族，參與線上學習的比率越高；30 歲以下及大學程度以上新住民都有超過五成過去一年曾參與線上學習，50 歲以上及小學以下程度者，參與率分別只有 18.4%及 24.9%。

新住民職業方面，以專業人士參與線上學習的比率較高(87.9%)，機械設備操作及組裝人員(22.6%)與基層技術工及勞動工(27.9%)參與比率較低。

從居住地區來看，居住在東部地區(40.0%)的新住民網路族，參與線上學習的比率較高；以數位發展程度區分，數位發展二級區域新住民網路族參與比率較高(38.6%)，數位發展五級區域新住民參與度較低(33.3%)。

2. 家庭情況差異分析

從家庭經濟狀況來看，目前可以自己自足並固定儲蓄家庭的新住民網路族，線上學習參與比率較高(45.1%)，目前無法儲蓄(30.9%)及經濟困難家庭新住民(31.7%)參與度較低。【附表 A15-2】

從最小子女年齡看，最小子女未滿 3 歲的新住民網路族，線上學習參與比率較高(40.5%)，最小子女在 16 歲以上的新住民網路族參與度較低(介於 27.1%~28.7%)。

貳、社會生活參與情形

一、社會生活參與情形

(一) 整體描述

「社會生活參與」側重於瞭解個人透過 ICT 進行單向的社會生活參與或雙向的互動行為，106 年具體調查指標包含單向的查詢新資訊、參與影音娛樂活動，以及雙向互動的即時通訊、網路電話、網路貼文及線上遊戲。

調查結果顯示，新住民網路族對於投入單向及雙向的網路社會生活都很熱絡。其中，最近一年參與比率最高的是即時通訊與社群網站(95.0%)，使用網路電話(83.1%)、線上影音(79.0%)的比率也都接近或超過八成，64.2%曾上網查詢新資訊，約半數(51.8%)網路族過去一年曾於網路上張貼文章、照片或影片，參與網路內容創作；參與手機或線上遊戲的比率較低，不到三成(29.5%)。【圖 3-17】

從使用頻率來看，應用比率最高的即時通訊或社群網站，同時也是六項社會生活指標中使用頻率最高的項目，有 65.7%新住民網路族每天使用數次，17.1%每天至少使用一次，合計每天使用率達 82.8%。

網路電話的使用率雖然居次，但使用頻率則不如線上影音應用，合計有 45.0%新住民網路族每天都會透過手機或電腦觀賞影片或聽音樂，比率高於每天都會撥打網路電話的網路族(32.9%)。

此外，有 12.9%新住民網路族透過網路查詢新資訊的頻率達每天數次，10.2%約每天一次，意即有 23.1%網路族每天都會從網路獲得新資訊。

線上遊戲的使用率雖然是社會生活構面指標中最低者，但 8.8%每天玩數次、7.1%每天至少玩一次，使用頻率並不低；相對來說，新住民網路族參與網路內容創作的頻率較低，最常見的是超過一個月(17.9%)、一周(15.7%)或一個月(13.8%)才貼文一次，僅 1.9%一天貼文數次，2.6%每天貼文。

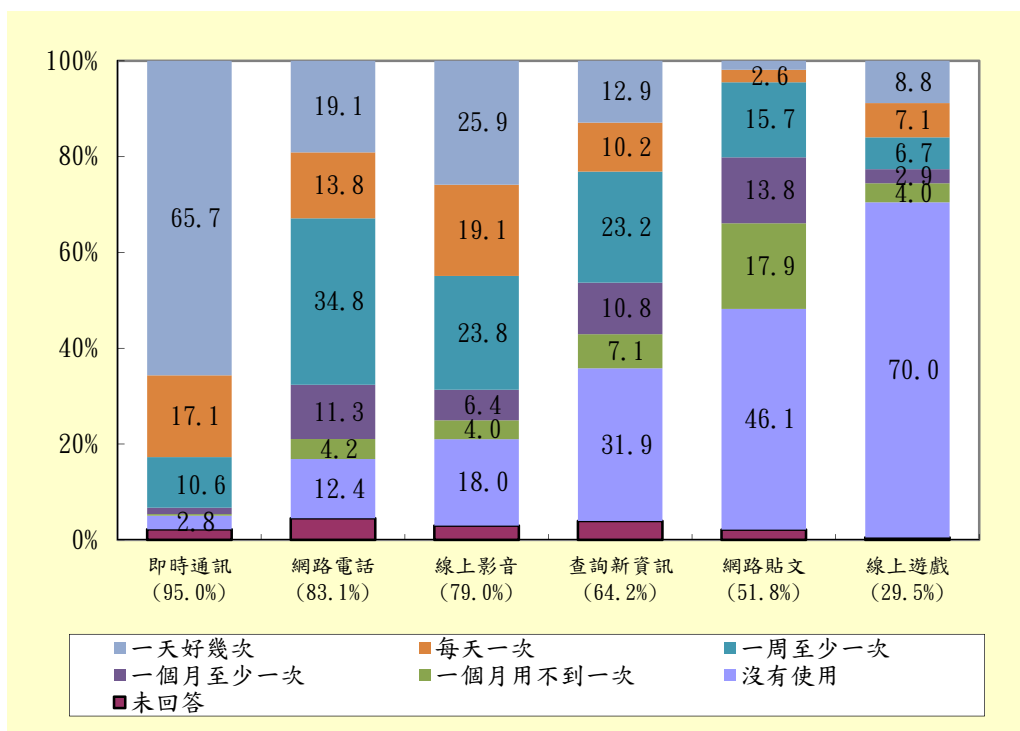


圖 3-17 新住民網路族最近一年社會活動參與情形

與全國 12 歲以上網路族相較，新住民網路族最近一年參與各項社會活動的比率高低順序相同，但除了使用即時通訊、網路電話、線上影音與網路貼文的參與率與全國較為接近，查詢新資訊及參與線上遊戲的比率都分別落後全國網路族約 20 個百分點。【圖 3-18】

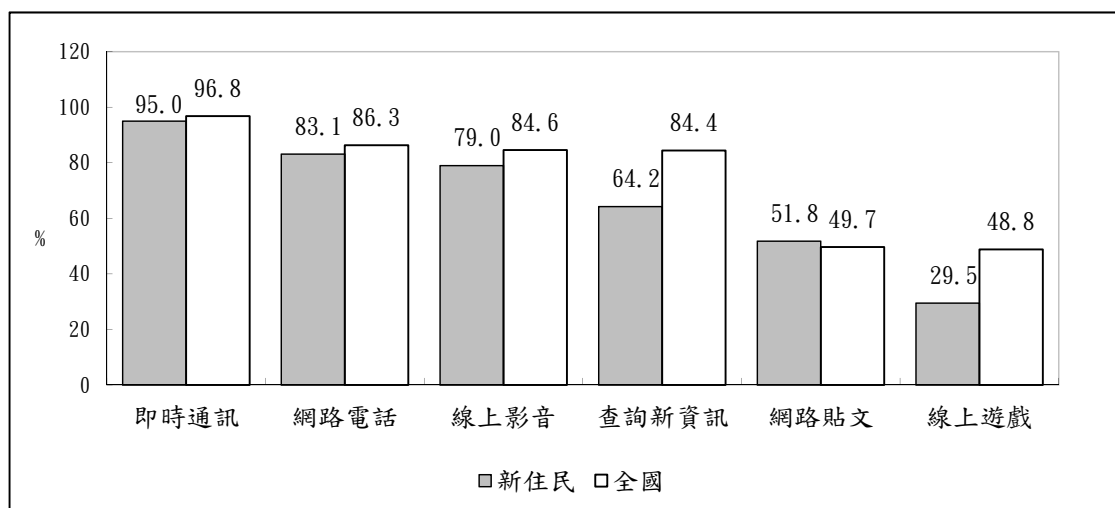


圖 3-18 新住民與全國網路族最近一年社會活動參與情形比較

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

從原屬國籍來看，大陸新住民網路族透過網路查詢新資訊的比率較其他各國籍新住民高；其他國籍新住民參與線上影音活動、線上遊戲、網路 po 文、照片或影片等的比率高於大陸、越南及印尼新住民；越南新住民網路族則是撥打網路免費電話的比率相對略高。【附表 A16-1、A19-1~A23-1】

年齡較輕與教育程度較高的新住民，透過網路查詢新資訊、參與線上影音活動、網路創造內容的比率也較高。

來臺居住時間方面，來臺 3 年以下的新住民網路族有 35.0% 參與線上遊戲，比率高於來臺時間較久者。但來臺超過 3 年以上的新住民網路族，則是參與網路張貼文章等創造性內容的比率(約 55%)高於來臺時間較短者(41.2%)。

不同職業新住民中，機械設備操作及組裝人員透過網路查詢新資訊(41.2%)、參與線上影音活動(72.8%)、撥打免費網路電話(78.1%)，農林漁牧生產人員參與線上遊戲(20.4%)等的比率都相對較低。

從居住地區來看，東部地區新住民網路族撥打網路免費電話比率明顯較高(91.5%)；數位發展五級區域新住民透過網路查詢新資訊(54.8%)、參與線上影音活動(77.0%)及網路創造性內容(46.4%)等比率相對較低。

2. 家庭情況差異分析

從家庭經濟狀況來看，目前家中經濟困難的新住民網路族，在透過網路查詢新資訊(49.9%)、參與線上影音活動(65.0%)、網路創造性內容(45.9%)等比率都相對較低。【附表 A16-2、A19-2~A23-2】

配偶從事職業方面，配偶為非經濟活動人口的新住民，透過網路查詢新資訊(51.7%)、參與線上影音活動(60.1%)、網路創造性內容(35.6%)等比率都相對較低。

二、新住民取得資訊情形

針對最近一年曾上網查詢新資訊的新住民網路族詢問主要的資訊來源，調查發現，以搜尋臺灣訊息的相對次數較高(每百人次有 69 人次)，其次是母國訊息(每百人次有 45 人次)，以搜尋國外訊息為主者為每百人次有 15 人次。【圖 3-19】

從原屬國籍來看，大陸及印尼新住民都以搜尋臺灣的訊息較多，分別為每百人次有 75 人次及每百人次有 68 人次，越南新住民以搜尋母國訊息較多(每百人次有 62 人次)，其他國籍新住民則是搜尋臺灣訊息和母國訊息者相當，都是每百人次有 51 人次)。

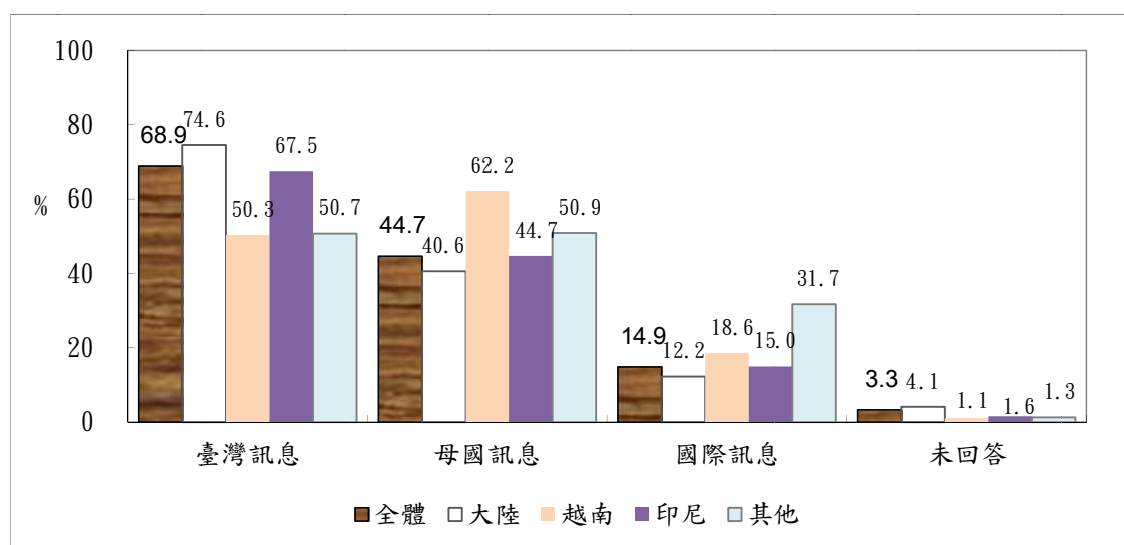


圖 3-19 新住民網路族搜尋網路資訊來源

至於在臺灣得知母國資訊的難易度，超過八成(82.6%)新住民都覺得容易，僅 11.1%認為不容易，6.3%表示不清楚。【圖 3-20】

從原屬國籍來看，越南及其他國籍新住民認為知道母國訊息容易的比率都超過九成，大陸新住民認為容易的比率為 79.6%，相對較低。

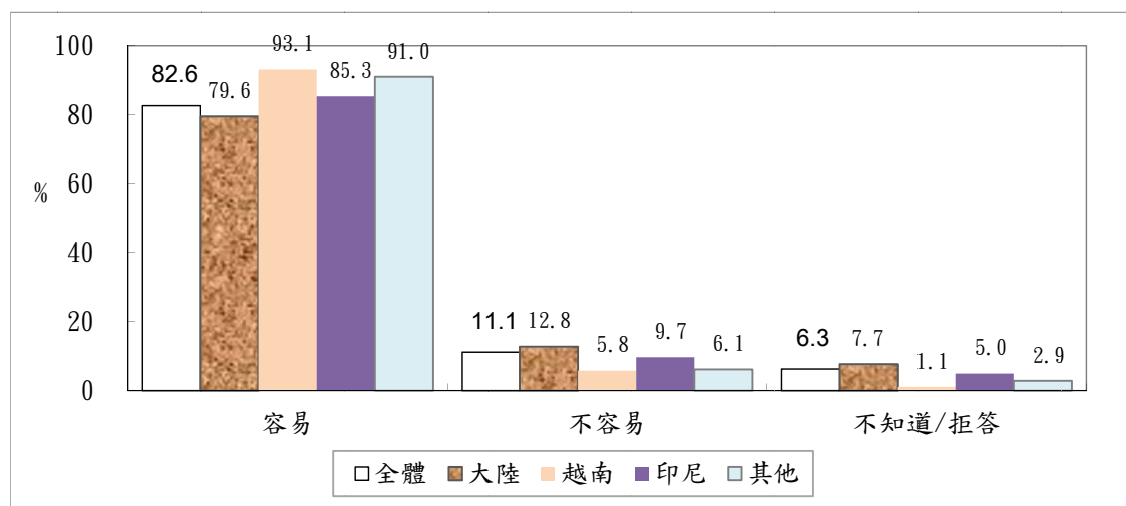


圖 3-20 新住民網路族認為獲得母國資訊難易度

調查發現，最近一年曾使用即時通訊或社群網站的新住民網路族，38.9%網路聊天對象是臺灣和母國親友差不多，38.7%以母國親友居多，21.6%則是臺灣親友較多。不同國籍新住民中，越南新住民與母國親友聊天較多的比率略高(47.0%)。【圖 3-21】

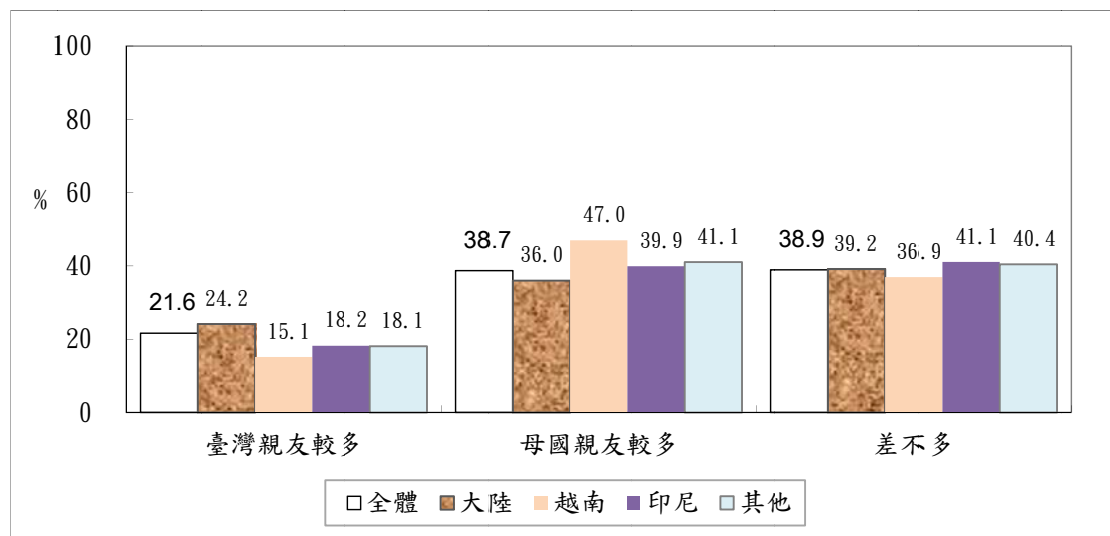


圖 3-21 新住民網路族的網路聊天對象

參、經濟活動參與情形

「經濟活動參與」調查指標包括產品查詢比價、網路購物、使用網路創新服務、網路銀行、網路販售商品及行動支付等六項指標。

一、經濟活動參與情形

(一) 整體描述

調查結果顯示，過去一年來，45.0%新住民網路族曾透過網路查詢商品評價或比價，44.0%曾於線上購物；不過，新住民網路族對網路金融的接受度不高，最近一年使用率僅 11.7%，6.7%曾經使用 Airbnb、Uber、oBike 等網路創新服務，5.8%過去一年曾於網路銷售商品。【圖 3-22】

再從使用頻率來看，合計有 7.8%新住民網路族每天查詢感興趣的商品或比價，16.6%每周至少研究一次，是應用最頻繁的經濟活動；新住民網路族透過網路購物則以一個月以上一次最常見(20.1%)，16.4%每月至少一次，6.6%則是每周上網購物。

網路金融的使用頻率部份，每天使用的經常利用者合計不到 1%(0.7%)，2.5%約每周使用一次、4.9%約每月使用一次，3.7%超過一個月使用一次。

最後，經常性使用網路創新服務及販售商品的新住民網路族都不多，比率分別為 0.3%及 1.2%。

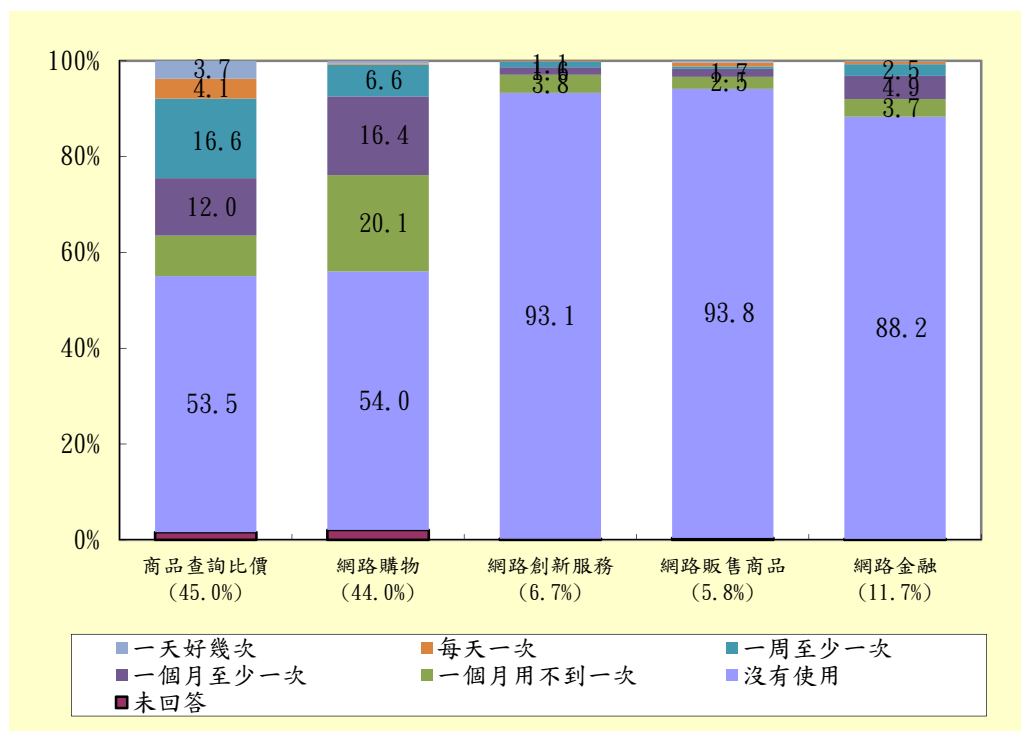


圖 3-22 新住民網路族最近一年經濟活動參與情形

與全國 12 歲以上網路族相較，新住民網路族最近一年參與各項經濟活動的比率高低順序相同，但除了網路創新服務與網路販售商品的參與率與全國較為接近，商品查詢比價、網路購物及網路金融的參與率都落後全國網路族至少 15 個百分點。【圖 3-23】

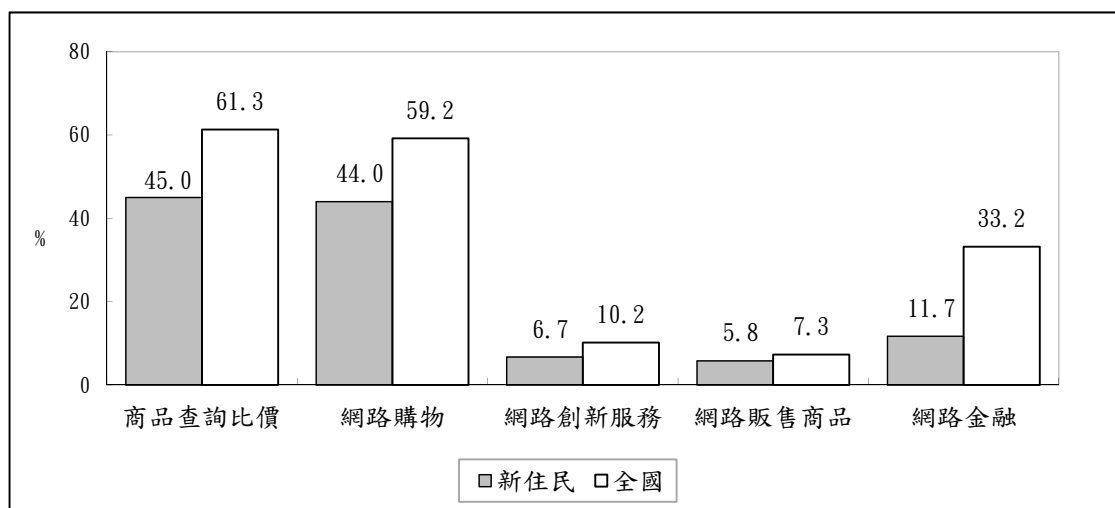


圖 3-23 新住民與全國網路族最近一年經濟活動參與情形比較

至於方興未艾的行動支付，新住民網路族合計只有 6.4%有使用經驗，其中 3.7%曾掃瞄付款，1.7%曾感應付款，1.0%兩者都使用過。【圖 3-24】

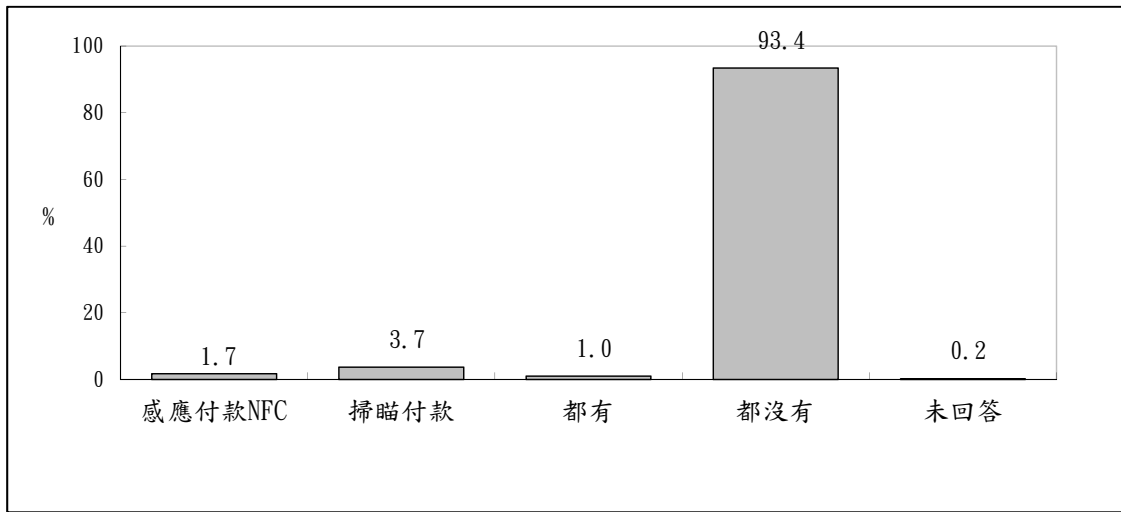


圖 3-24 新住民網路族最近一年行動支付使用情形

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

從原屬國籍來看，大陸新住民參與網路商品查詢、比價(49.2%)、網路購物(51.1%)及網路金融服務(15.5%)的比率都較高。年齡方面，30-39 歲新住民網路族是參與網路商品查詢、比價(51.3%)及網路購物(50.7%)的主力。教育程度方面，專科以上學歷新住民參與各項網路經濟活動的比率，都高於教育程度較低者。【附表 A24-1~A26-1、A28-1~A29-1】

不同職業新住民中，專業人士參與網路商品查詢、比價(78.5%)、網路購物(80.2%)的比率都較高。收入方面，每月收入未達基本工資(21,009 元)的網路族，參與網路商品查詢比價、網路購物、網路創新商業服務及網路金融服務等的比率都相對較低。

2. 家庭情況差異分析

從家庭經濟狀況來看，目前家中經濟困難的新住民網路族，在網路商品查詢比價(30.5%)、網路購物(32.0%)、網路創新商業服務(1.7%)等的參與率都相對較低。【附表 A24-2~A26-2、A28-2~A29-2】

二、網購支付方式

(一) 整體描述

新住民網購族的付款方式方面，以貨到付款最為普遍(每百人次有 76 人次)，其次是便利商店取貨付款(每百人次有 66 人次)，再其次依序為線上刷卡(每百人次有 34 人次)、實體 ATM 轉帳(每百人次有 25 人次)、網路銀行轉帳(每百人次有 24 人次)、臨櫃匯款(每百人次有 20 人次)、手機感應付款(每百人次有 11 人次)。

【圖 3-25】

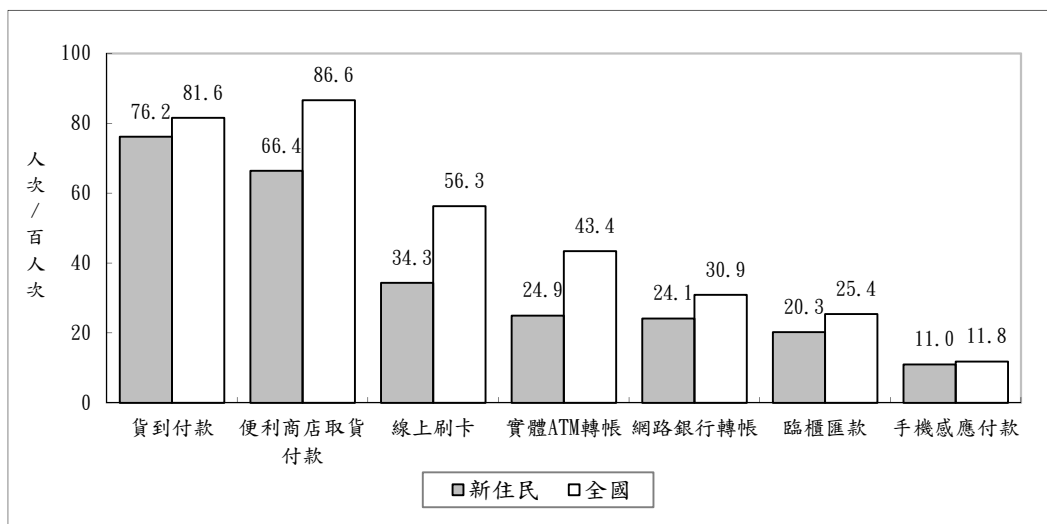


圖 3-25 新住民網購族參與網路購物的支付方式¹²

肆、公民參與情形

「公民參與情形」主要為電子化政府資源使用狀況，以接收政府資訊、線上查詢政府公共資訊為測量指標。

(一) 整體描述

調查顯示，過去一年有 33.7% 新住民網路族曾收到政府發送的防災通知或是電子報等公共資訊，比率高於主動線上查詢政府公共資訊者(10.2%)。【圖 3-26】

從使用頻率來看，網路族近一年收到政府主動通知訊息的接觸頻率並不高，政府每周能觸及的新住民網路族合計僅 2.8%，與每周主動上政府網站查詢所需

¹² 本題為複選題。

資訊的比率高(2.2%)。

與全國 12 歲以上網路族相較，新住民網路族接觸政府主動發送訊息的比率低 16.5 個百分點，主動查詢政府網站的資訊則低 25.2 個百分點。【圖 3-27】

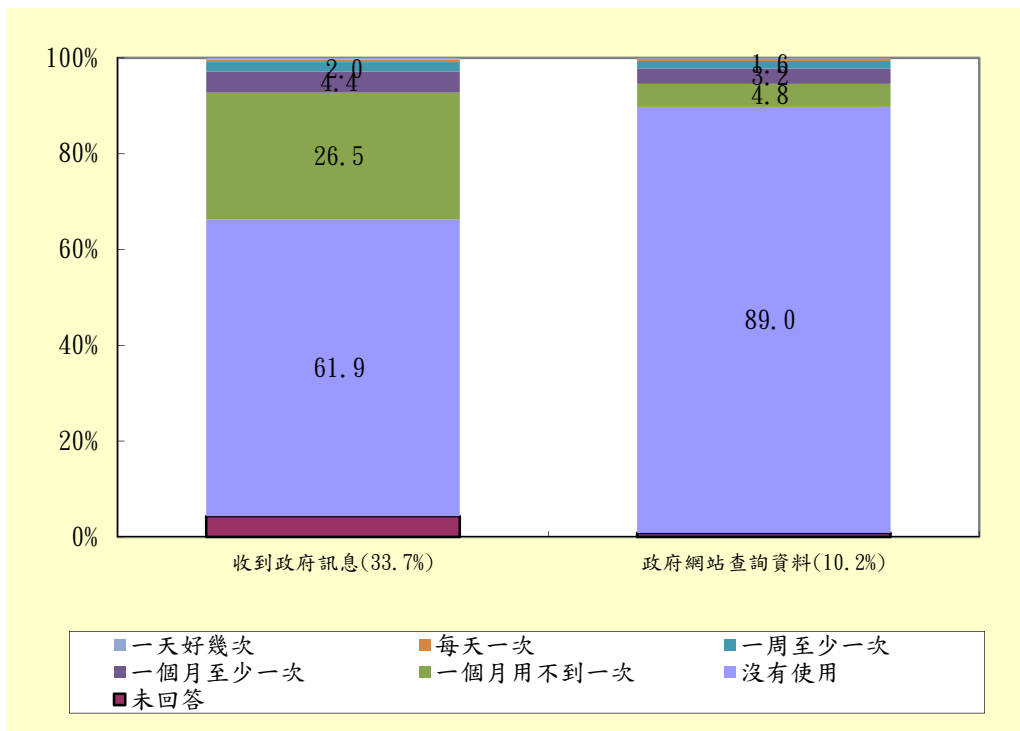


圖 3-26 新住民網路族最近一年電子化政府資源使用情形

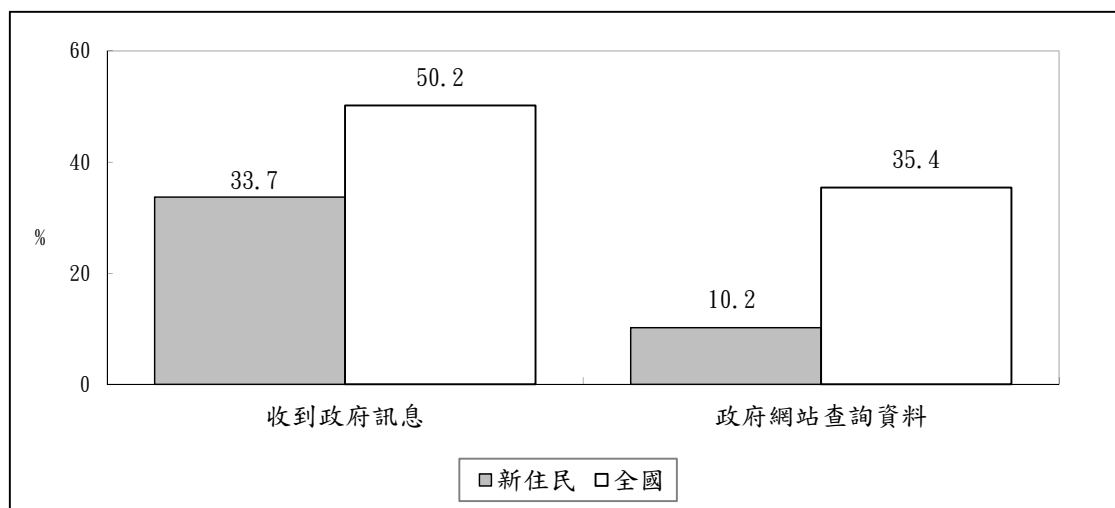


圖 3-27 新住民與全國網路族最近一年電子化政府資源使用情形比較

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

從原屬國籍來看，其他國籍新住民網路族無論收到政府主動訊息通知(42.6%)或使用政府網站查詢資料的比率(17.1%)都較高；印尼新住民收到政府主動訊息通知(27.6%)、越南新住民使用政府網站查詢資料的比率(6.6%)則相對較低。【附表 A31-1、A32-1】

教育程度越高的新住民利用政府網站查詢資訊的比率越高，小學程度新住民網路族僅 3.8%使用，大學以上學歷者使用率上升至 21.6%；此外，閱讀正體中文能力越佳的新住民網路族，使用政府網站查詢資訊的比率也越高。

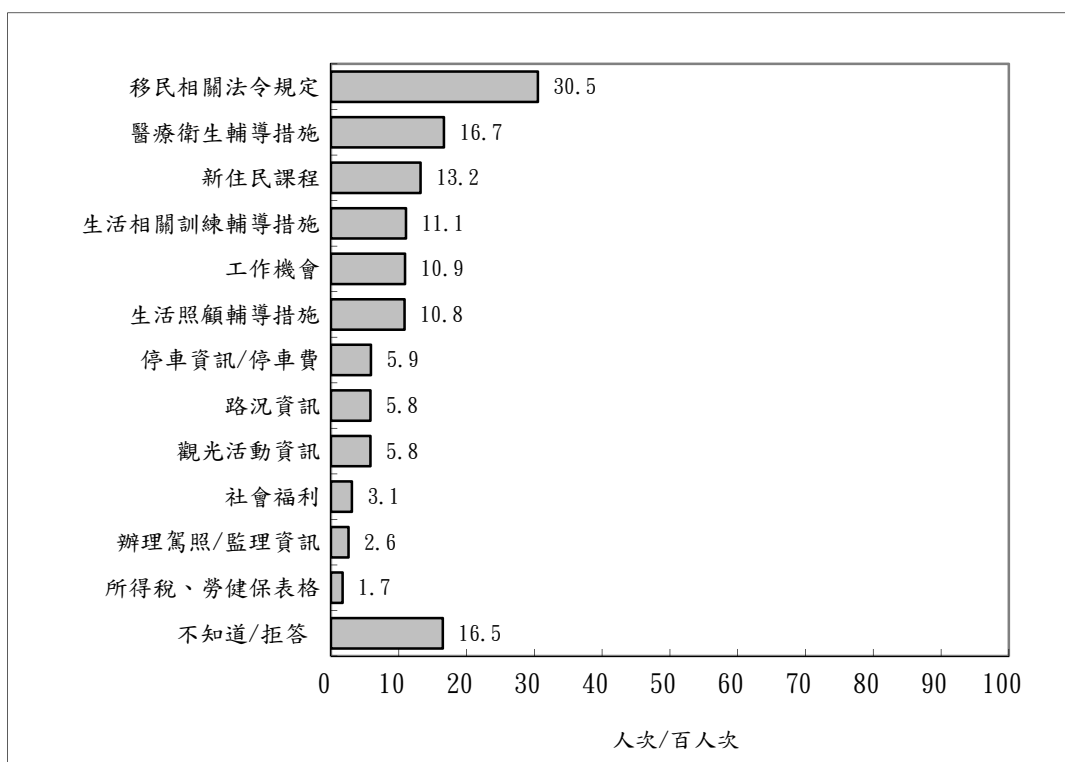
不同職業新住民網路族，以專業人士利用政府網站比率最高(56.6%)，技藝有關工作人員、機械設備操作及組裝人員的使用比率較低，都只有 4.5%左右。

從居住區域來看，居住在縣轄市(27.1%)及鎮(25.5%)的新住民網路族收到政府主動通知訊息的比率相對較低；另一方面，數位發展三級與五級區域新住民網路族使用政府網站的比率(約 4%左右)也不如數位發展一級與二級區域者。

2. 家庭情況差異分析

從家庭經濟狀況來看，目前家中經濟困難的新住民網路族，無論是收到政府主動訊息通知(29.7%)或使用政府網站查詢資訊(4.3%)比率都相對較低。配偶從事職業方面，配偶為機械設備操作及組裝人員(4.3%)、基層技術及勞力工(5.0%)與非經濟活動人口(5.7%)的新住民網路族，使用政府網站比率也較低。【附表 A31-2、A32-2】

至於新住民使用政府網站查詢的資訊類型，調查發現，以移民相關法令規定最多(每百人次有 31 人次)，其次是查詢醫療衛生輔導措施(每百人次有 17 人次)、新住民課程(每百人次有 13 人次)、生活相關訓練輔導措施、工作機會與生活照顧輔導措施(都是每百人次有 11 人次)等，再其次為查詢停車資訊、路況資訊、觀光活動資訊(都是每百人次有 6 人次)，查詢社會福利、監理資訊及稅務勞健保相關資訊者，則是每百人次不到 4 人次。【圖 3-28】

圖 3-28 新住民使用政府網站查詢資料類型¹³

伍、健康促進參與情形

(一) 整體描述

「健康促進參與情形」主要探討新住民透過 ICT 得到相關醫療資源或醫療照護之行為，具體指標包含「網路掛號或查詢看診進度」、「線上看就醫紀錄、病歷或檢查結果」與「透過手機 App 或健康手環進行自主健康管理」。

調查顯示，新住民網路族有 31.5% 過去一年曾透過網路掛號或查詢看診進度，8.8% 有透過手機 App 或健康手環進行自主健康管理，5.1% 曾在線上看就醫紀錄、病歷或檢查結果。【圖 3-29】

從使用頻率來看，三項健康應用以透過 App 自主健康管理的使用頻率最高，3.1% 每天使用且查看紀錄，網路掛號或查詢看診進度則與看診頻率相關，以每月一次(6.4%)或超過一個月為周期(24.0%)。

¹³ 本題為複選題。

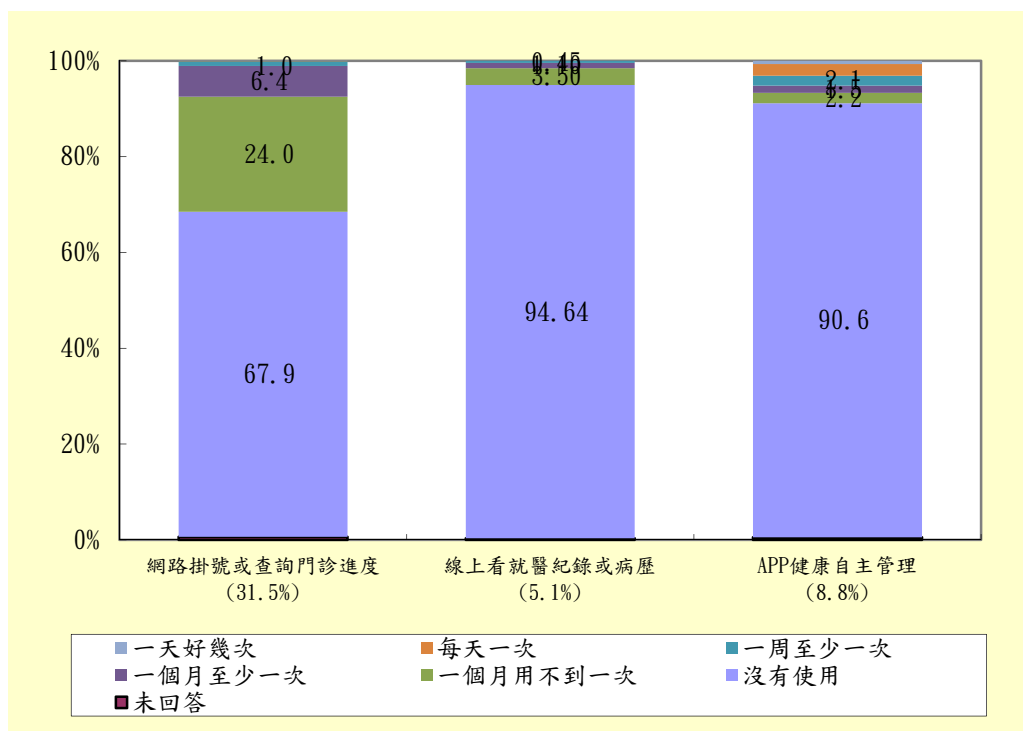


圖 3-29 新住民網路族最近一年健康促進參與情形

與全國 12 歲以上網路族相較，新住民網路族雖然也以網路掛號或查詢門診進度的使用率較高，但比率較全國低了 17.5 個百分點。【圖 3-30】

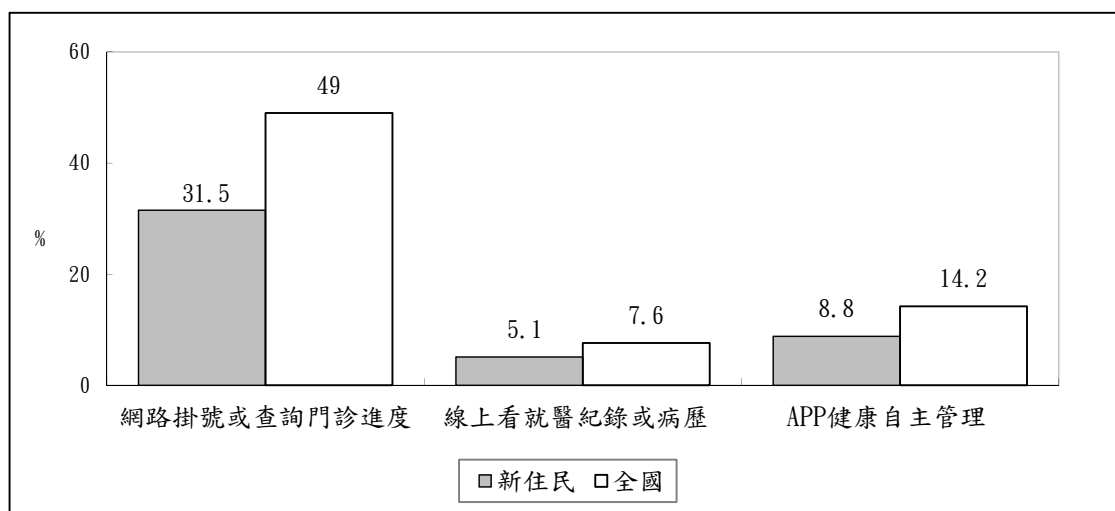


圖 3-30 新住民與全國網路族最近一年健康促進參與情形比較

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

從原屬國籍來看，大陸新住民網路族使用網路掛號或線上查詢看診進度(39.6%)及透過手機 App 等進行自主健康管理的比率(11.2%)，都高於其他各國籍新住民。【附表 A34-1~A36-1】

教育程度在大學以上的新住民網路族，在三項網路健康促進活動的使用比率也都高於其他學歷新住民。

來臺居住時間方面，來臺越久的新住民使用網路掛號或線上查詢看診進度的比率越高，但線上看就醫紀錄、病歷或檢查結果及利用手機 App 等進行健康自主管理，則以來臺 3 年以下的新住民使用率較高。

從工作狀況及職業來看，目前沒有工作的新住民網路族使用網路掛號或線上查詢問診進度的比率(35.7%)，高於有工作者。農林漁牧生產人員無論是使用網路掛號或健康自主管理的比率，都低於其他職業新住民網路族。

從居住區域來看，居住在數位發展五級區域的新住民網路族使用網路掛號或健康自主管理的比率都相對較低。

2. 家庭情況差異分析

從配偶職業來看，配偶為農林漁牧生產人員(14.7%)與非經濟活動人口(17.3%)的新住民網路族，使用網路掛號或線上查詢問診進度的比率較低。【附表 A34-2~A36-2】

陸、臺灣上網便利性

(一) 整體描述

請新住民網路族評估在臺灣上網的便利性，調查發現，有 90.0%認為方便，7.8%感覺不便利，2.3%無法判斷或未回答。【圖 3-31】

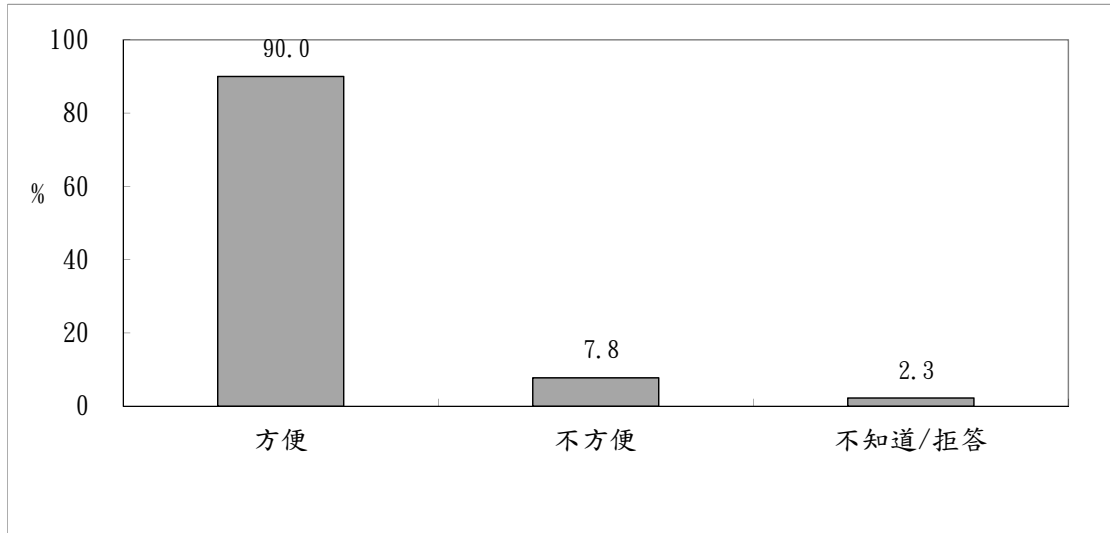


圖 3-31 新住民網路族對臺灣上網便利性評價

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

從原屬國籍來看，越南、印尼及其他國籍新住民網路族對臺灣上網便利性的評價(94.1%~97.8%之間)高於大陸新住民(86.8%)。【附表 A37-1】

年齡方面，以 30-49 歲新住民網路族認為臺灣上網方便的比率較高(90.7%~92.2%之間)，50 歲以上新住民的正面評價較低(82.5%)。從學歷來看，以國初中(92.2%)及大學以上學歷(91.4%)新住民網路族認為臺灣上網方便的比率較高，專科學歷新住民認為方便的比率略低(84.4%)。

從工作狀況及職業來看，目前有固定工作的新住民網路族認為臺灣上網方便的比率(92.1%)，略高於有臨時工作或無工作者(約 88%)。

從居住區域來看，居住在金馬、北部及東部地區的新住民網路族超過九成認為臺灣上網便利，比率略高於中部及南部新住民(約 88%)。數位發展程度越高地區的新住民網路族，認為上網方便的比率越高，數位發展一級區域有 91.6%認為便利，數位發展五級區域則是 71.3%。

2. 家庭情況差異分析

從家庭經濟況來看，目前可以自給自足家庭的新住民網路族，認為上網便利的比率(介於 89.6%~94.6%)，高於經濟困難家庭(81.7%)。【附表 A37-2】

第三節 摒除

本節主要在瞭解新住民是否因為使用 ICT 而造成個人危機，以及個人是否因為使用 ICT 遭受資訊安全或自身權益受損，亦即探討網路帶來的使用者危機與權益侵害。

其中，個人危機包含網路沉迷、社交能力、身體狀況退化及滑手機不專心導致跌倒意外等；至於權益侵害則包括被詐騙及帳號被盜等情形。

調查結果分述如下：

一、網路沉迷

(一) 整體描述

調查發現，新住民網路族有 15.1% 自認有網路沉迷現象，83.6% 表示沒有。【圖 3-32】

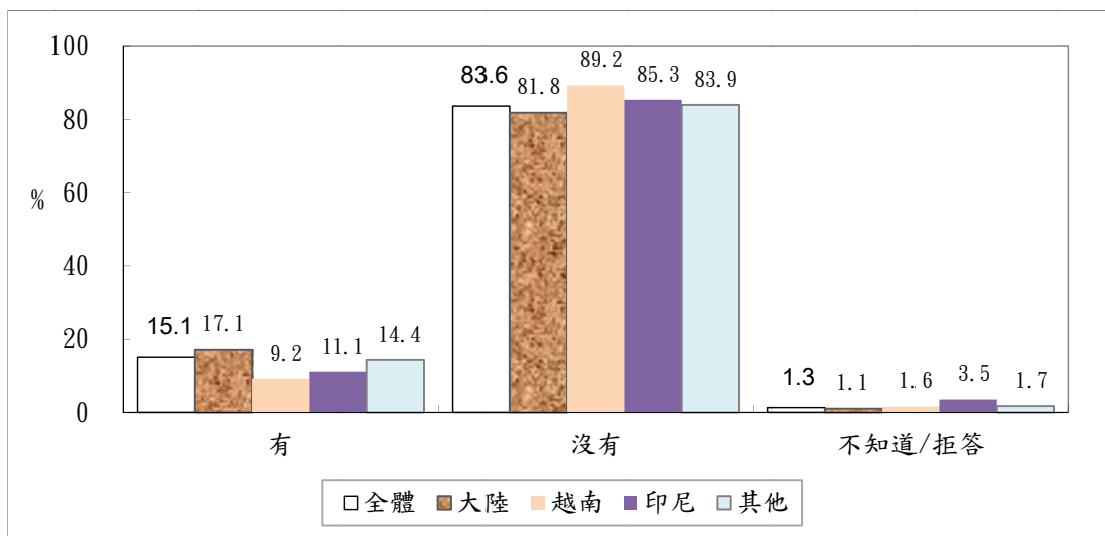


圖 3-32 新住民網路族的網路沉迷問題自評

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

從原屬國籍來看，大陸(17.1%)及其他國籍新住民網路族(14.4%)自認有網路或手機沉迷問題的比率，略高於印尼(11.1%)及越南新住民(9.2%)。【附表 A38-1】

年齡方面，越年輕的新住民網路族自認有網路沉迷問題的比率越高，30 歲以下網路族比率為 17.5%，50 歲以上者降至 6.7%。

教育程度較高的新住民網路族，自認有網路沉迷現象的比率也較高，小學及以下學歷網路族比率為 9.1%，專科及大學以上者比率分別上升為 20.2%與 17.0%。

從職業及收入來看，專業人士自認有網路沉迷的比率較高(34.1%)，機械設備操作及組裝人員(6.3%)與基層技術工及勞力工(7.4%)比率較低。此外，每月收入超過 4 萬元的新住民網路族有約二成五自認有網路沉迷問題，比率高於收入較低者。

從居住區域來看，數位發展一級區域新住民網路族有 19.4%自認有網路沉迷問題，比率高於其他數位發展區域。

此外，手機上網時間較多者，有網路沉迷傾向的比率較高，每天上網 2 小時以內的新住民網路族一成左右自認有網路沉迷問題，每天手機上網超過 5 小時的新住民，自認有網路沉迷問題的比率上升至 37.1%。

2. 家庭情況差異分析

從配偶職業來看，配偶為民意代表及經理主管與事務支援人員的新住民網路族，有超過二成自認有網路沉迷問題，比率較高；配偶為農林漁牧生產人員與基層技術工及勞力工者，自認有網路沉迷問題的比率較低(不到一成)。**【附表 A38-2】**

二、個人危機或權益損害

(一) 整體描述

在使用網路產生的個人危機或權益損害方面，調查發現，新住民網路族感覺身體或視力變差的相對次數較高(每百人次有 20 人次)，其次是互動能力變差(每百人次有 8 人次)，每百人次有 6 人次曾遇過手機中毒，至於曾有被詐騙、因滑手機不專心發生跌倒意外、信用卡或帳號被盜經驗者，都低於每百人次 3 人次。

【圖 3-33】

整體而言，有 27.5%新住民網路族有至少一項個人危機或權益損害，區分國

籍觀察，以印尼新住民因使用網路造成個人危機或權益損害的比率較高(32.3%)。

【圖 3-34】

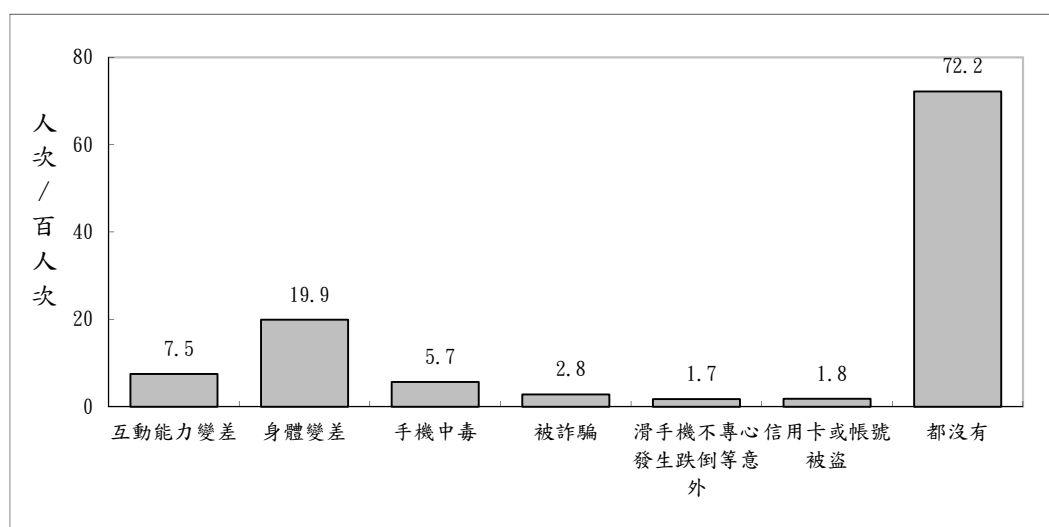


圖 3-33 新住民網路族因使用網路造成個人危機或權益侵害情形¹⁴

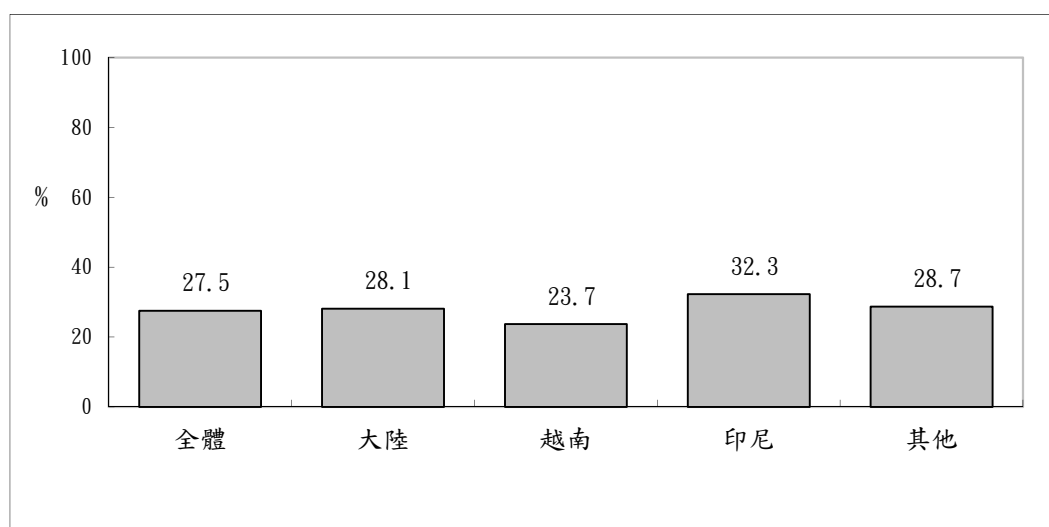


圖 3-34 新住民網路族個人危機或權益侵害情形

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

從原屬國籍來看，大陸及印尼新住民網路族感覺身體變差的相對次數(都是每百人次有 21 人次)，略高於越南(每百人次有 16 人次)及其他國籍(每百人次有 17 人次)。**【附表 A39-1】**

¹⁴ 本題為複選題。

年齡及教育程度方面，50 歲以上及國小以下學歷新住民網路族感覺身體變差及曾遭遇手機中毒或被詐騙的相對次數都略高。

從居住區域來看，東部地區新住民感覺身體變差、曾經手機中毒或被詐騙的相對次數高於其他地區；數位發展四級區域的新住民網路族，也有較多感覺身體變差、曾經遇過手機中毒或被詐騙。

2. 家庭情況差異分析

從配偶職業來看，配偶為非經濟活動人口的新住民網路族，感覺身體變差、曾經手機中毒或被詐騙比率高於配偶從事其他職業者。【附表 A39-2】

第四節 未上網新住民分析

壹、新住民未上網原因

(一) 整體描述

調查發現，新住民沒有上網的原因，主要是由於很忙、沒時間(每百人次有 26 人次)，其次是不會操作(每百人次有 24 人次)，再其次為不識字或不會注音、英文(每百人次有 19 人次)、不需要(每百人次有 15 人次)、認為不重要、沒興趣(每百人次有 14 人次)及家裡沒有上網的設備(每百人次有 13 人次)；回答其他原因者都低於每百人次有 5 人次。【圖 3-35】

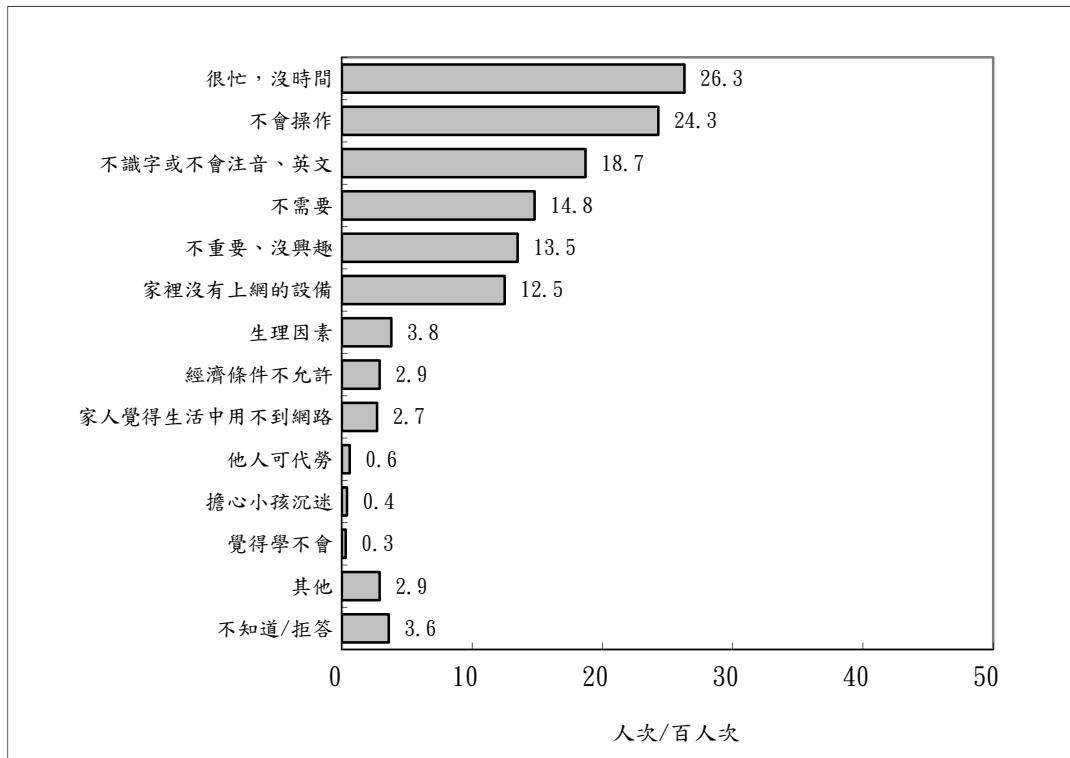


圖 3-35 新住民沒有上網的原因¹⁵

進一步詢問未上網新住民家人有沒有可能在家中安裝網路或購買智慧型手機、平板電腦等設備供使用，41.3%新住民認為有可能，45.4%覺得不可能，13.3%未回答。【圖 3-36】

¹⁵ 本題為複選題。

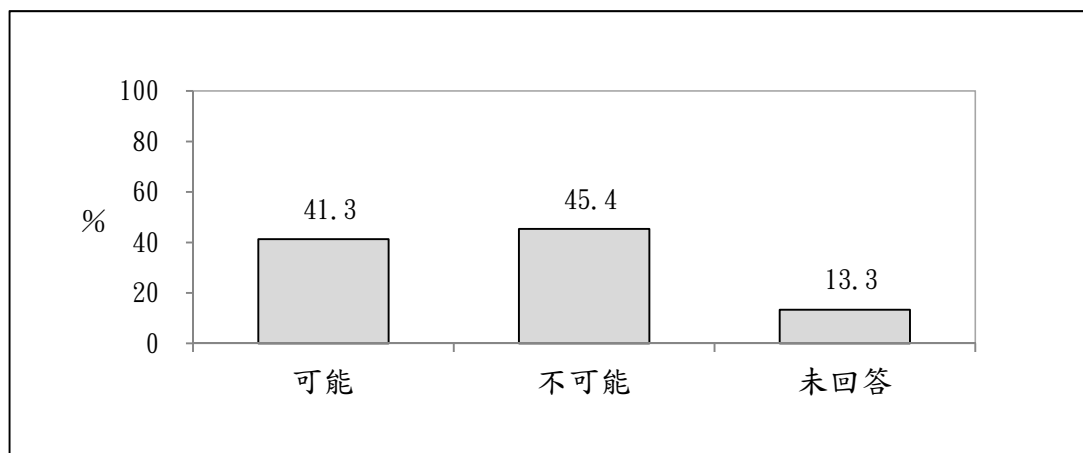


圖 3-36 未上網新住民家中提供網路或上網設備可能性

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異分析發現，大陸、越南新住民未上網原因都以很忙、沒時間相對次數較高，印尼及其他國家新住民沒有上網原因則以不會操作居多。【附表 A40-1】

不同年齡新住民中，40 歲以下新住民主要因為很忙、沒時間上網的相對次數較高，50 歲以上新住民則多數是因不會操作而沒有上網。

從職業來看，目前沒有工作及從事技藝有關工作，與沒有收入的新住民，因不會操作而沒有上網者也多於從事其他工作者。

居住區域方面，數位發展五級區域的新住民每百人次有 49 人次表示不會操作而未上網，相對次數明顯較高。

至於家人安裝網路或購買資訊設備提供上網機會，年齡越輕的新住民表示可能的比率越高。來臺居住時間越久的新住民也越認為家中有可能提供網路或設備。【附表 A41-1】

目前有固定工作或職業屬服務及銷售人員、技藝有關工作的未上網新住民，有接近或超過六成認為家中有可能提供上網機會，比率高於其他職業屬性者。

2. 家庭情況差異分析

差異分析發現，從家庭目前經濟狀況來看，家中經濟困難的新住民無論是因家裡沒有上網設備(每百人次有 28 人次)或不會操作(每百人次有 27 人次)而未上網的相對次數都較高。【附表 A40-2】

從子女生育狀況來看，最小子女年齡在 6 歲以下的新住民，因為很忙、沒時間而未上網的相對次數介於每百人次有 47 次~55 人次之間，明顯高於子女年齡較長的新住民。

認為家裡有可能提供網路或資訊設備使用的新住民，則是最小子女未滿 3 歲者的比率較高(59.0%)，子女 19 歲以上(26.1%)及介於 3 歲至 6 歲(28.9%)者比率較低。【附表 A41-2】

貳、家戶資訊代理人

(一) 整體描述

本調查詢問未上網的新住民家中是否有人可以幫忙處理需要透過網路才能取得的資訊或服務，結果發現，有 27.9%表示家中有資訊代理人，65.3%沒有，6.8%不知道或未回答。【圖 3-37】

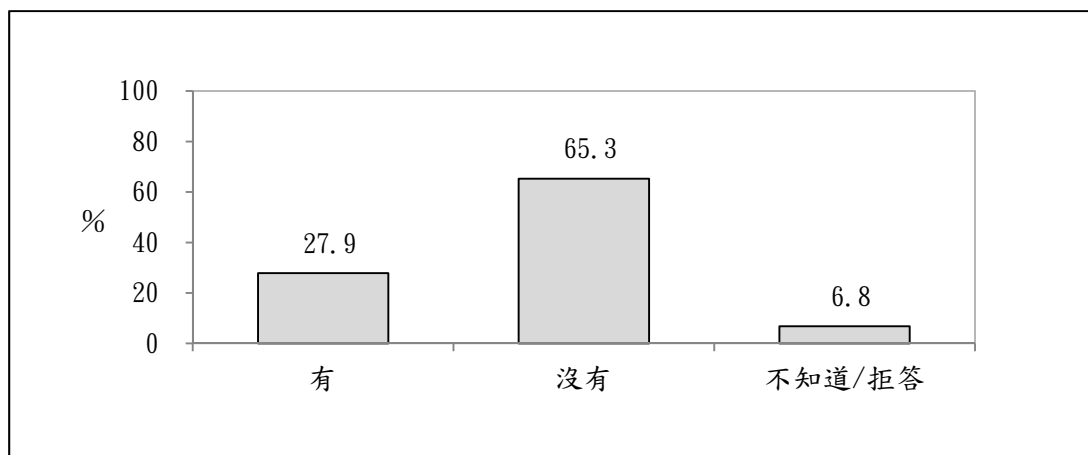


圖 3-37 未上網新住民家中資訊代理人情形

家中資訊代理人協助獲得的網路資訊或服務方面，以透過網路跟其他人講電話的社會聯繫較多(每百人次有 45 人次)，其次是上網查詢資料或協助參與線上遊戲、看影片等娛樂活動(每百人次有 33 人次)，再其次是協助線上掛號、找健康相關資訊(每百人次有 26 人次)、網路購物(每百人次有 10 人次)及協助使用政府服務或查詢政府資訊(每百人次有 8 人次)。**【圖 3-38】**

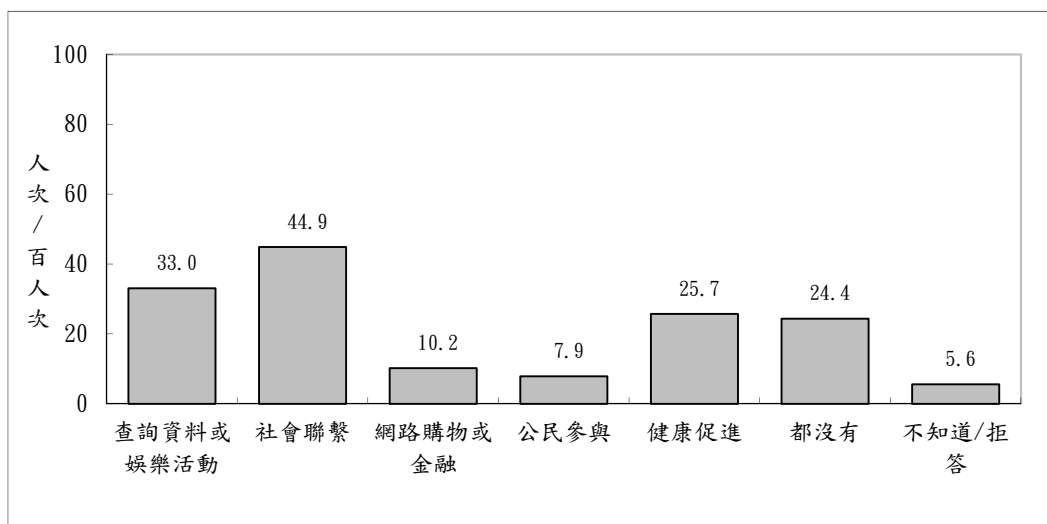


圖 3-38 新住民資訊代理人協助獲取網路資訊或服務情形¹⁶

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

從年齡來看，以 30-49 歲新住民有家戶資訊代理人的比率較高，超過三成；50 歲以上新住民僅 16.2% 家中有資訊代理人，比率較低。**【附表 A42-1】**

來臺居住時間方面，以來臺 3 年至未滿 6 年(34.6%)及 10 年以上新住民(33.5%)有家戶資訊代理人的比率較高，來臺未滿 3 年者比率較低(9.4%)。

2. 家庭情況差異分析

從配偶職業來看，配偶為民意代表及經理主管或專業人士的新住民，家中有資訊代理人的比率較高，超過八成；配偶為農林漁牧生產人員的新住民，僅 12.3% 有家戶資訊代理人，比率較低。**【附表 A42-2】**

¹⁶ 本題為複選題。

第四章 新住民政府資訊課程需求

壹、政府免費資訊課程參與意願

(一) 整體描述

調查發現，有 47.8% 新住民願意參與政府開設的免費上網課程，46.4% 不想參加，有上課意願的新住民比率較 103 年略減 1.5 個百分點。依國籍來看，印尼新住民想參加課程的比率(42.4%)較其他各國籍新住民略低。【圖 4-1】

從網路使用經驗來看，曾經上網的新住民參與課程的意願較高(50.3%)，未曾上網新住民則是 70.3% 不想參加。【圖 4-2】

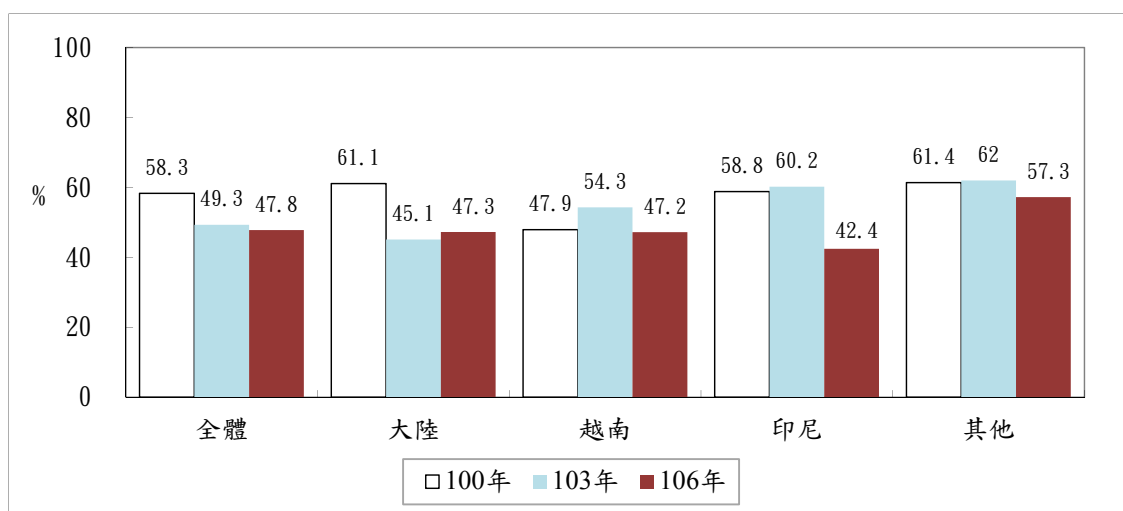


圖 4-1 新住民願意參與政府免費上網課程情形

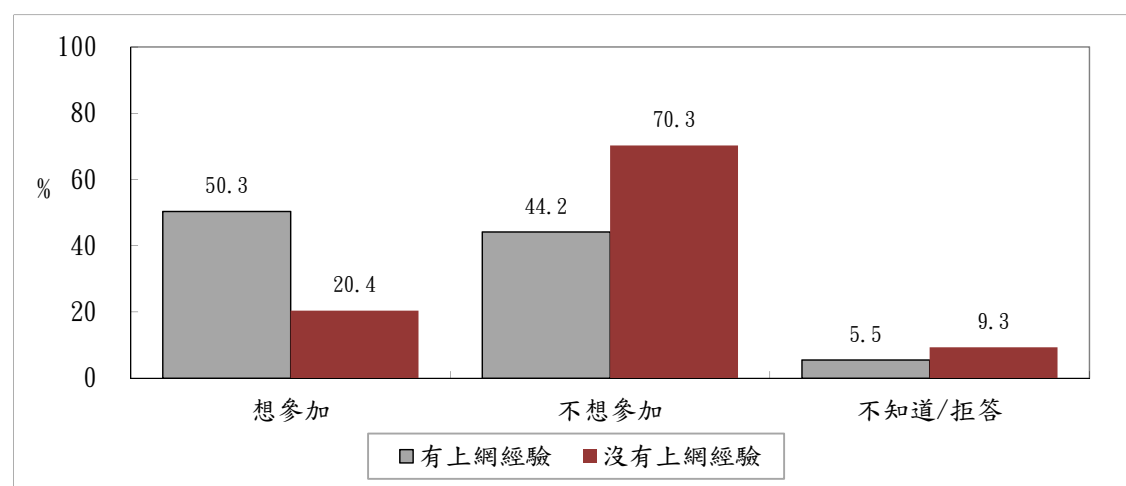


圖 4-2 新住民參與政府免費上網課程意願—依上網經驗分

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

從年齡來看，新住民參與免費上網課程的意願隨著年齡增加而遞減，15-29 歲新住民有 52.3% 想參加，50 歲以上新住民的參與意願降至 31.9%。【附表 A43-1】

教育程度方面，高中、高職以上學歷新住民都有超過五成想參加，意願高於國初中(45.4%)及小學以下學歷者(30.8%)。

從新住民從事職業來看，以非經濟活動人口(51.5%)、技藝有關工作人員(51.1%)及事務支援人員(50.2%)的參與意願較高，民意代表及經理主管較無參與意願，僅 13.3% 想參加。

收入方面，以每月收入在 3 萬元以下新住民想參加比率較高，在四成七以上；收入在 3 萬元至未滿 4 萬元者比率較低(32.2%)。

從居住區域來看，居住在直轄市、縣轄市及鎮的新住民參與意願較高，都約四成九左右；省轄市新住民想參加的比率較低(36.3%)。數位發展程度方面，數位發展五級區域新住民僅 32.8% 想參加，比率較其他數位發展區域至少低 13.7 個百分點。

2. 家庭情況差異分析

從配偶從事職業來看，配偶為技藝有關工作人員的新住民參與意願較高(58.0%)，配偶為非經活動人口的新住民(39.0%)，參與意願明顯不如配偶有工作者。【附表 A43-2】

從新住民生育情形來看，與臺灣配偶有 1 個子女的新住民(54.1%)參與意願較高，沒有小孩者參與意願較低(42.2%)。此外，最小子女年齡介於 3 歲至未滿 6 歲的新住民想參加比率較高(56.6%)，最小子女年齡超過 16 歲者參與意願較低(33%左右)。

二、新住民資訊課程參與動機

(一) 整體描述

詢問新住民想參加政府資訊課程的原因，在可複選的情形下，以提升就業能力的相對次數最高(每百人次有 33 人次)，其次是讓生活更便利(每百人次有 26 人次)及獲得資訊(每百人次有 24 人次)，再其次為跟上時代、好奇(每百人次有 13 人次)，其餘動機都在每百人次 10 人次以下。【圖 4-3】

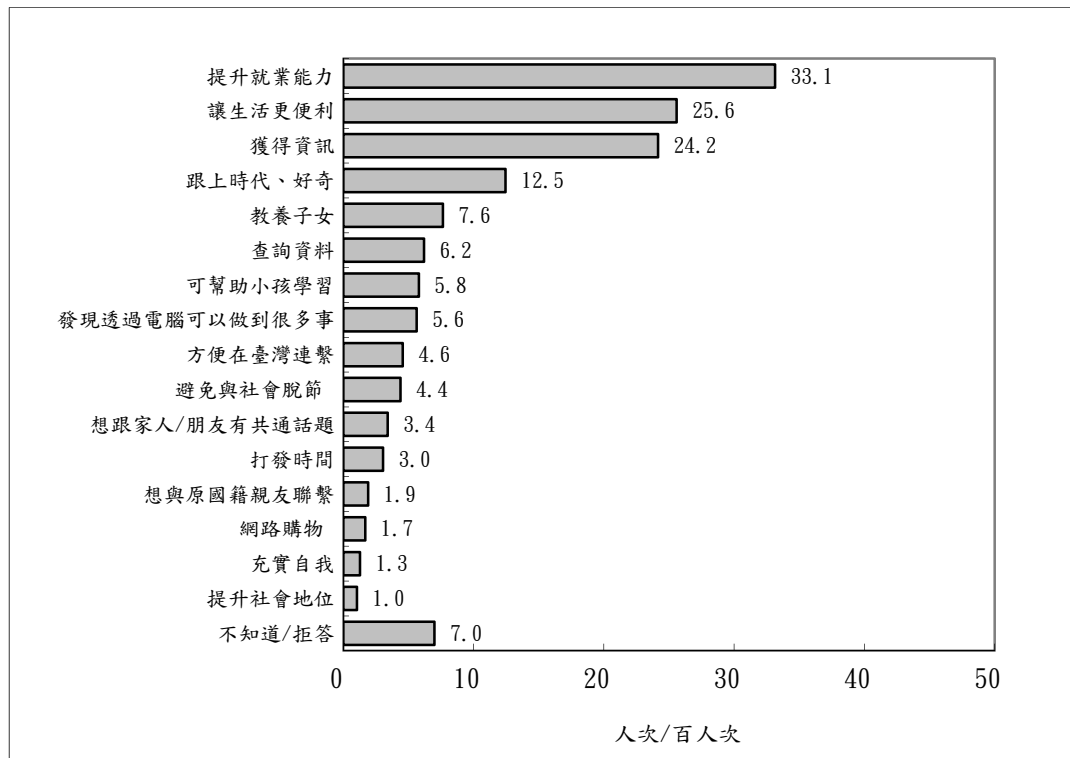
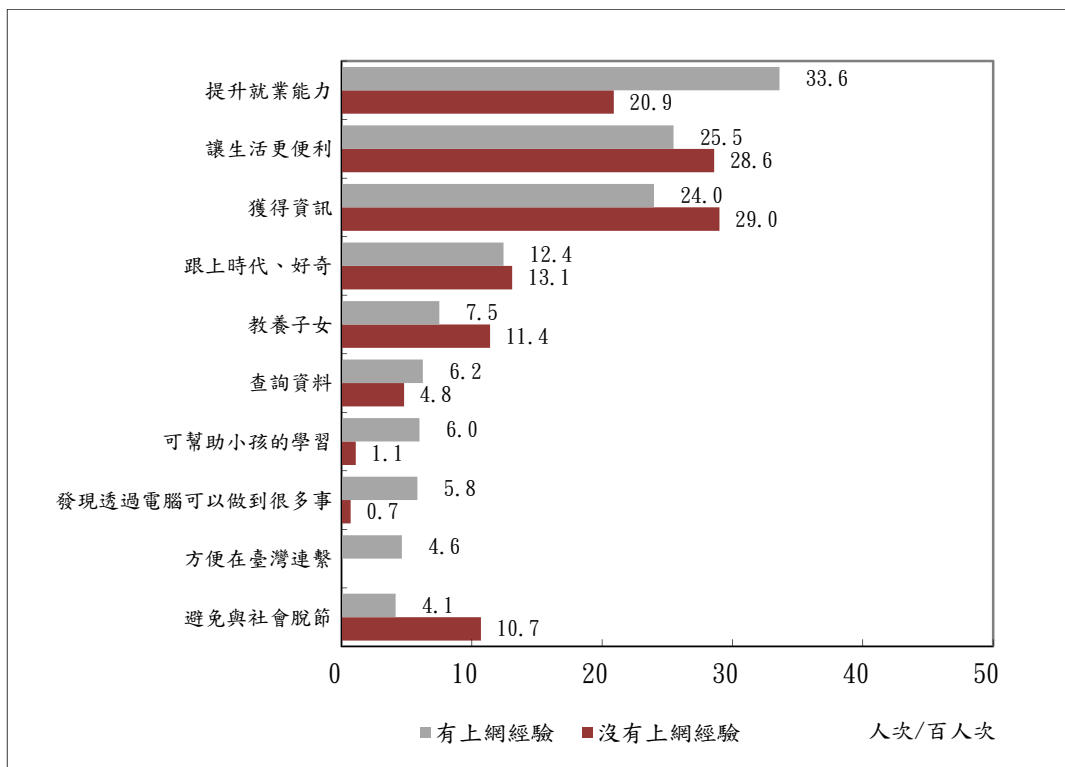


圖 4-3 新住民參與政府免費上網課程動機¹⁷

依網路使用經驗區分，曾經上網的新住民參與課程動機主要是提升就業能力(每百人次有 34 人次)、讓生活更便利(每百人次有 26 人次)及獲得資訊(每百人次有 24 人次)；不曾上網新住民的前三大參與動機相仿，只是順序略為不同，依序為：獲得資訊與讓生活更便利(都是每百人次有 29 人次)、提升就業能力(每百人次有 21 人次)、跟上時代、好奇(每百人次有 13 人次)。【圖 4-4】

¹⁷ 本題為複選題。

圖 4-4 新住民參與政府免費上網課程動機—依上網經驗分¹⁸

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異分析發現，各國籍新住民參與政府免費上網課程的前三大動機也都是提升就業能力、獲得資訊與讓生活更便利，只是順序略有差異。【表 4-1】

表 4-1 新住民參與政府免費上網課程動機前 3 名—依國籍分

國籍	排序 1	排序 2	排序 3
大陸	提升就業能力 (每百人次有 36 人次)	獲得資訊 (每百人次有 25 人次)	讓生活更便利 (每百人次有 20 人次)
越南	讓生活更便利 (每百人次有 37 人次)	提升就業能力 (每百人次有 23 人次)	獲得資訊 (每百人次有 23 人次)
印尼	提升就業能力 (每百人次有 29 人次)	讓生活更便利 (每百人次有 29 人次)	獲得資訊 (每百人次有 25 人次)
其他	讓生活更便利 (每百人次有 38 人次)	提升就業能力 (每百人次有 35 人次)	獲得資訊 (每百人次有 19 人次)

¹⁸ 本題為複選題。

除了提升就業能力、獲得資訊與讓生活更便利外，30 歲以下新住民為教養子女(每百人次有 11 人次)、小學以下學歷民眾想跟家人/朋友有共通話題(每百人次有 9 人次)、來臺居住時間介於 3 年至未滿 10 年者想跟上時代、好奇(每百人次有 15 人次)、職業為民意代表及經理主管者為避免與社會脫節(每百人次有 17 人次)等原因想參與課程的相對次數都相對略高。【附表 A44-1】

2. 家庭情況差異分析

從最小子女年齡來看，最小子女年齡介於 3 歲至未滿 13 歲(即幼兒至小學階段)的新住民，有較多是為教養子女想參與免費上網課程(約是每百人次有 10 人次)。【附表 A44-2】

二、新住民資訊課程內容需求

(一) 整體描述

調查發現，新住民對於上網課程的內容需求，在可複選的情形下，以基本電腦操作相對次數最高(每百人次有 24 人次)，其次是資料查詢(每百人次有 13 人次)及程式撰寫/網頁製作(每百人次有 12 人次)，再其次為照片或繪圖軟體(每百人次有 11 人次)，其餘課程內容需求都在每百人次 10 人次以下；不過，也有約三分之一(33.6%)新住民無法說出希望學習的上網功能。【圖 4-5】

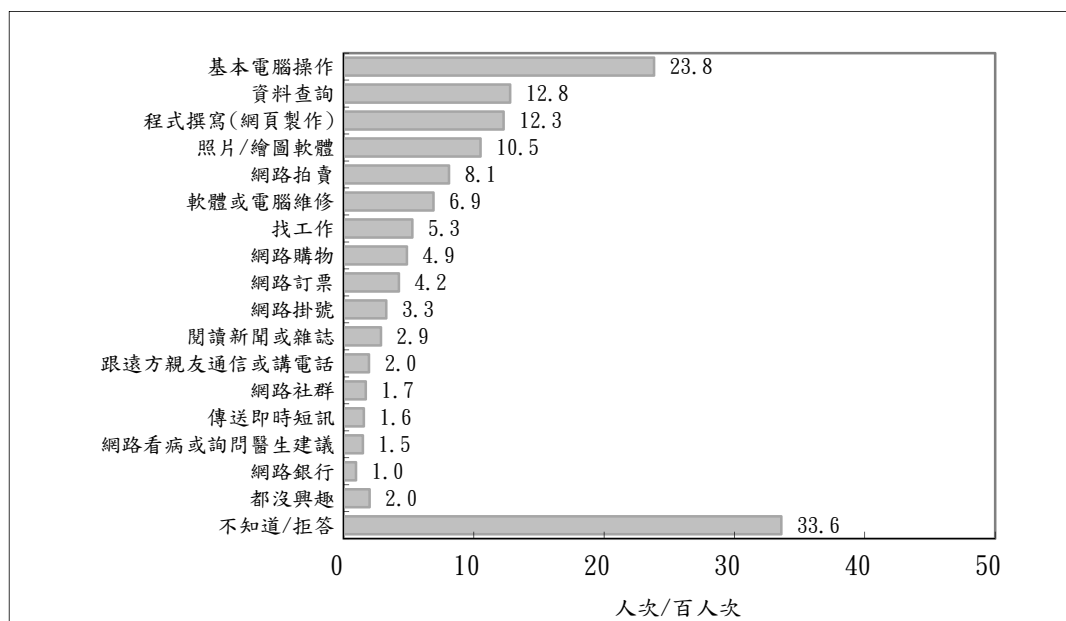


圖 4-5 新住民免費上網課程內容需求¹⁹

¹⁹ 本題為複選題。

以上網經驗區分，曾經上網的新住民希望學習基本電腦操作(每百人次有 24 人次)、資料查詢(每百人次有 13 人次)、程式撰寫/網頁製作(每百人次有 13 人次)及照片/繪圖軟體(每百人次有 11 人次)者較多；未曾上網新住民則較希望學習基本電腦操作(每百人次有 27 人次)、資料查詢(每百人次有 8 人次)、傳送即時短訊(每百人次有 5 人次)及跟遠方親友通信或講電話(每百人次有 4 人次)。**【圖 4-6】**

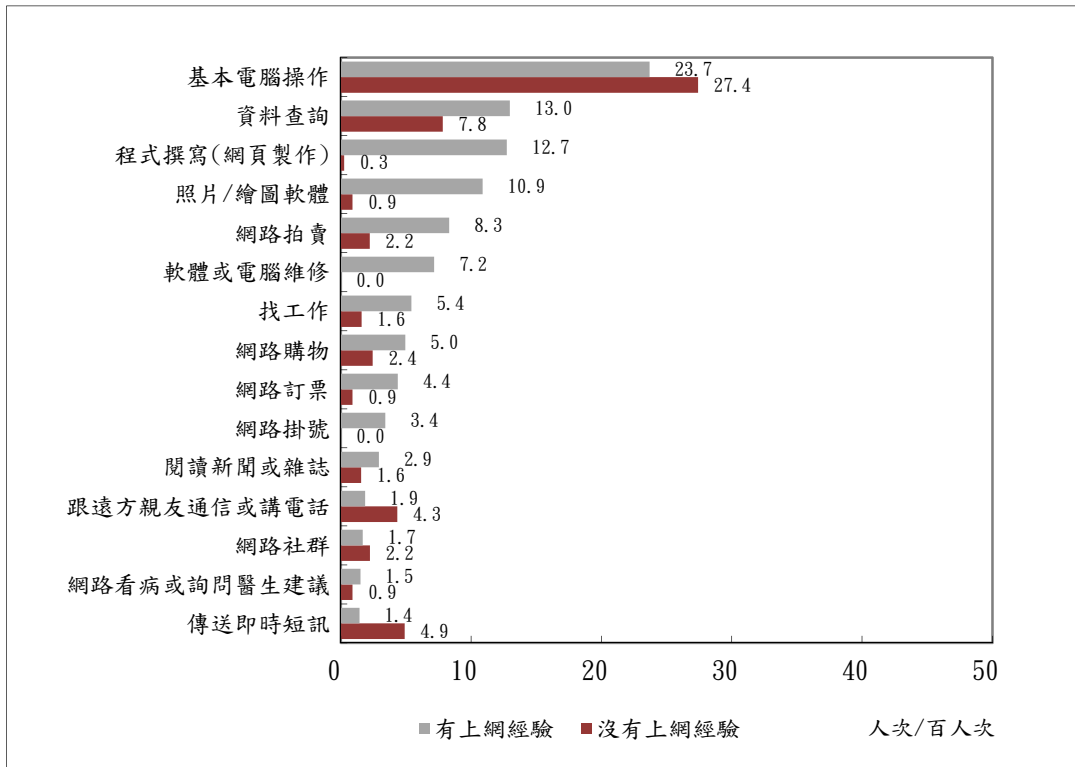


圖 4-6 新住民免費上網課程內容需求—依上網經驗分

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異分析發現，不同國籍新住民最希望的前三項課程內容都以電腦基本操作居多，但其餘二項則略有差異：大陸新住民較需要程式撰寫/網頁製作及照片/繪圖軟體；越南新住民較需要學習網路訂票及資料查詢；印尼新住民希望學習資料查詢及網路拍賣；其他國籍新住民則需要資料查詢及軟體或電腦維修。**【表 4-2】**

表 4-2 新住民上網課程內容需求前 3 名—依國籍分

國籍	排序 1	排序 2	排序 3
大陸	電腦基本操作 (每百人次有 20 人次)	程式撰寫/網頁製作 (每百人次有 15 人次)	照片/繪圖軟體 (每百人次有 14 人次)
越南	電腦基本操作 (每百人次有 31 人次)	網路訂票 (每百人次有 15 人次)	資料查詢 (每百人次有 14 人次)
印尼	電腦基本操作 (每百人次有 26 人次)	資料查詢 (每百人次有 11 人次)	網路拍賣 (每百人次有 9 人次)
其他	電腦基本操作 (每百人次有 35 人次)	資料查詢 (每百人次有 34 人次)	軟體或電腦維修 (每百人次有 16 人次)

除了電腦基本操作、資料查詢及網頁程式撰寫外，30 歲以下新住民想學軟體或電腦維修(每百人次有 15 人次)及網路訂票(每百人次有 11 人次)、高中職及專科學歷新住民想學網路拍賣(每百人次有 11 次)、**技術員及助理專業人員**需要電腦及軟體維修(每百人次有 14 人次)、每月收入在 5 萬元以上者想學網路訂票及網路拍賣者(都約每百人次有 19 人次)都相對略高。【附表 A45-1】

從居住區域來看，居住在縣轄市及**省轄市**的新住民有較多想學照片及繪圖軟體(介於每百人次有 21 人次~25 人次之間)、數位發展四級區域新住民希學習網路拍賣的相對次數也略高(每百人次有 14 人次)。

2. 家庭情況差異分析

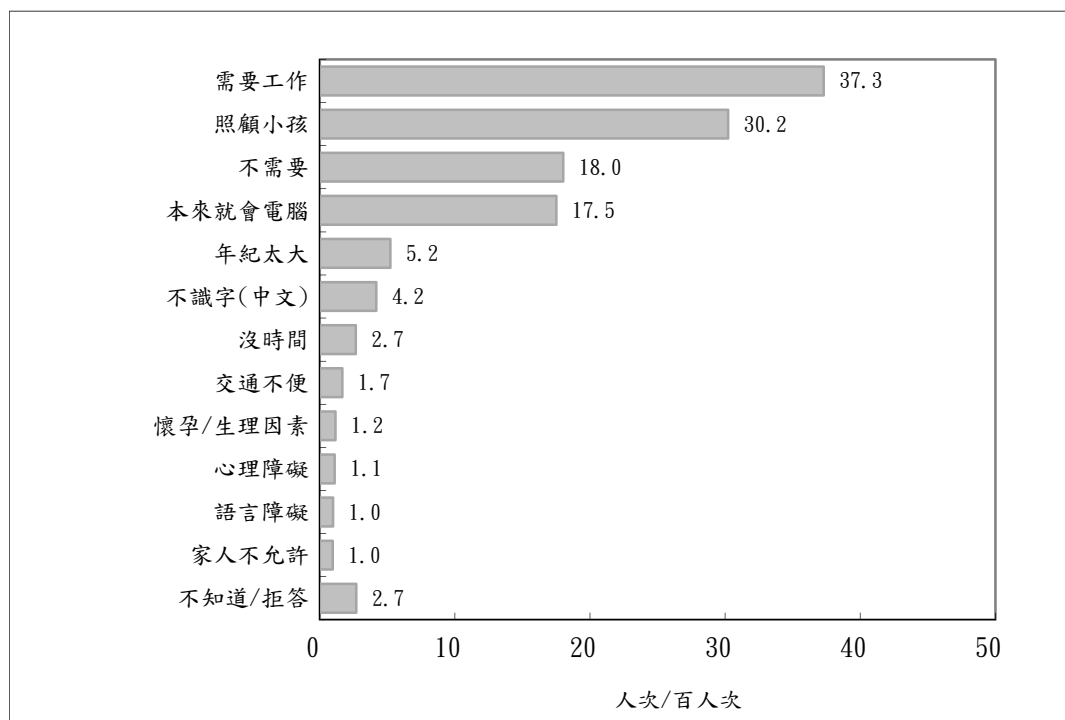
從與臺灣配偶生育子女情形來看，有 3 個以上子女新住民(每百人次有 19 人次)、最小子女年齡在 13 歲以下者(每百人次有 12 人次)想學照片及繪圖軟體者略多。【附表 A45-2】

貳、政府免費資訊課程參與阻力與促進措施

一、新住民不想參與政府免費資訊課程原因

(一) 整體描述

調查發現，新住民不想參加政府免費上網課程的原因，在可複選的情形下，以需要工作的相對次數最高(每百人次有 37 人次)，其次是要照顧小孩(每百人次有 30 人次)，再其次是認為不需要及本來就會電腦(都是每百人次有 18 人次)，因為其餘原因不想參加課程者都在每百人次 10 人次以下。【圖 4-7】

圖 4-7 新住民不想參加免費上網課程原因²⁰

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異分析發現，不同國籍新住民不想參加免費課程的前三大原因都包括需要工作及照顧小孩，但另一項則略有差異：大陸新住民主要是本來就會電腦；越南、印尼及其他國籍新住民則都是認為不需要。【表 4-3】

表 4-3 新住民不想參加免費上網課程理由前 3 名—依國籍分

國籍	排序 1	排序 2	排序 3
大陸	照顧小孩 (每百人次有 31 人次)	需要工作 (每百人次有 29 人次)	本來就會電腦 (每百人次有 23 人次)
越南	需要工作 (每百人次有 61 人次)	照顧小孩 (每百人次有 36 人次)	不需要 (每百人次有 18 人次)
印尼	需要工作 (每百人次有 47 人次)	照顧小孩 (每百人次有 22 人次)	不需要 (每百人次有 17 人次)
其他	需要工作 (每百人次有 52 人次)	不需要 (每百人次有 24 人次)	照顧小孩 (每百人次有 19 人次)

²⁰ 本題為複選題。

除了需要工作、照顧小孩及覺得不需要之外，50 歲以上新住民認為自己年紀太大(每百人次有 29 人次)、專科以上學歷新住民因為本來就會電腦(每百人次約 38 人次)、東部及金馬地區新住民因為沒有時間(每百人次約 11 人次)、數位發展五級區域新住民因為不認識中文及交通不便(每百人次約 8 人次)而不願參加免費上網課程者都相對略多。【附表 A46-1】

2. 家庭情況差異分析

家庭經濟狀況及配偶職業方面，經濟困難(每百人次有 8 人次)及配偶不在或沒有配偶家庭(每百人次有 12 人次)的新住民，不願參加免費上網課程者也相對略多。【附表 A46-2】

二、提升新住民參與免費上網課程意願措施

(一) 整體描述

調查發現，提升新住民參與上網課程意願的措施方面，在可複選的情形下，以開課時間配合生活作息的需求相對次數最高(每百人次有 24 人次)，其次是到家裡或社區個別教學(每百人次有 20 人次)，再其次是採用行動服務車，就近上課(每百人次有 14 人次)及提供托育服務(每百人次有 13 人次)，需要其他措施配合者都在每百人次 10 人次以下。不過，仍有 60.6% 的新住民表示，提供這些配套措施都不可能參加。【圖 4-8】

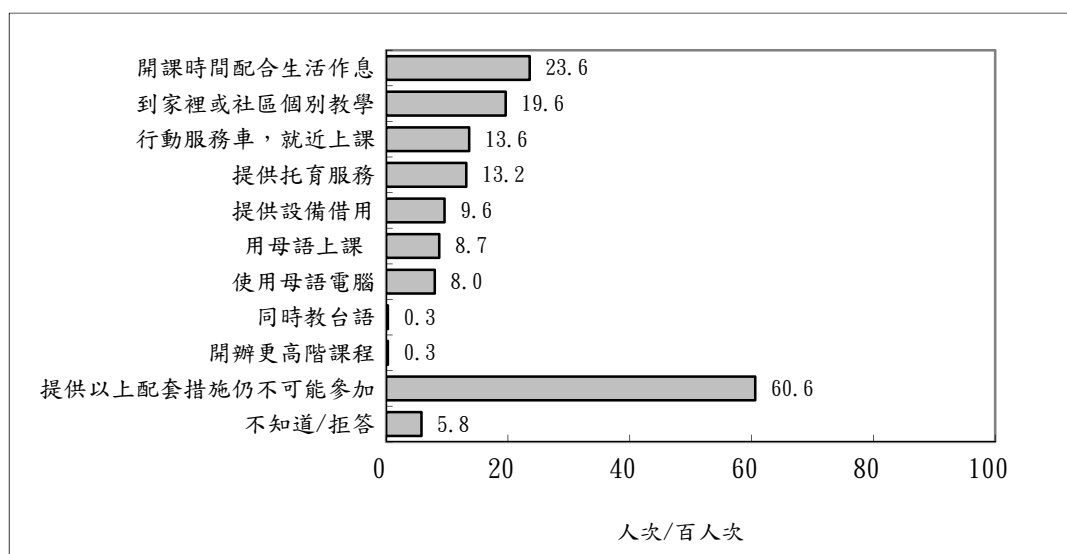


圖 4-8 促進新住民參與免費上網課程意願的配套措施²¹

²¹ 本題為複選題。

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異分析發現，不同國籍新住民需要的前三項配套措施，除了都包括開課時間配合生活作息，其餘兩項略有差異：大陸新住民較需要提供托育服務及行動服務車就近上課；越南新住民希望用母語上課及到家裡或社區個別教學；印尼新住民需要到家裡或社區個別教學及行動服務車就近上課；其他國籍新住民則較需要到家裡或社區個別教學及使用母語電腦。【表 4-4】

表 4-4 促進新住民參與免費上網課程意願的配套措施前 3 名—依國籍分

國籍	排序 1	排序 2	排序 3
大陸	開課時間配合生活作息 (每百人次有 25 人次)	提供托育服務 (每百人次有 16 人次)	行動服務車，就近上課 (每百人次有 14 人次)
越南	開課時間配合生活作息 (每百人次有 20 人次)	用母語上課 (每百人次有 13 人次)	到家裡或社區個別教學 (每百人次有 12 人次)
印尼	開課時間配合生活作息 (每百人次有 17 人次)	到家裡或社區個別教學 (每百人次有 15 人次)	行動服務車，就近上課 (每百人次有 14 人次)
其他	開課時間配合生活作息 (每百人次有 22 人次)	到家裡或社區個別教學 (每百人次有 18 人次)	使用母語電腦 (每百人次有 15 人次)

除了開課時間配合生活作息、到家裡或社區個別教學及行動服務車就近教學之外，30-39 歲新住民需要提供托育服務(每百人次有 19 人次)、來臺居住 6 年以下新住民需要使用母語電腦及母語教學(約是每百人次有 12 人次)、完全看不懂正體中文的大陸新住民需要使用母語電腦及母語教學(都是每百人次有 44 人次)都相對略多。【附表 A47-1】

從居住地區來看，中部地區新住民希望使用母語電腦(每百人次有 12 人次)、金馬地區新住民需要母語教學(每百人有 13 人次)及提供設備借用(每百人次有 29 人次)者較多；數位發展五級區域新住民希望使用母語電腦上課的相對次數(每百人次有 14 人次)也高於其他數位發展區域。

2. 家庭差異情形分析

從與臺灣配偶所生子女數來看，子女越多的家庭，希望提供托育服務的需求越高，有 3 個以上子女的新住民，每百人次有 19 人次需要托育服務協助；最小

子女年齡方面，以子女未滿 3 歲的新住民托育服務配套需求最高(每百人次有 29 人次)。【附表 A47-2】

調查還針對希望開課時間配合生活作息的新住民詢問需要的開課時段，結果發現，每百人次有 33 人次希望是周六白天，需要周日白天、平日晚間與平日白天與周六晚間開課者介於每百人次有 27 人次~30 人次之間，希望周日晚間上課的新住民較少(每百人次有 20 人次)。【圖 4-9】

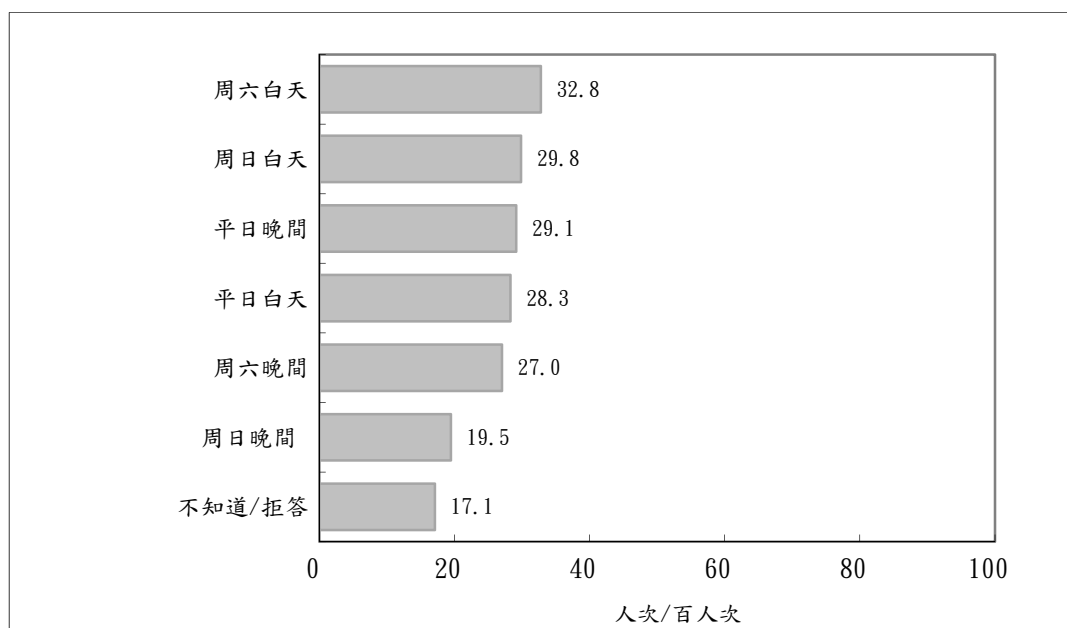


圖 4-9 需要配合生活作息開課新住民需要的上課時段²²

參、雙語數位教材使用需求

(一) 整體描述

調查發現，如果政府提供雙語對照的數位教材，有 53.7% 新住民表示想使用，41.3% 沒有使用意願，5.0% 不知道或未回答。【圖 4-10】

²² 本題為複選題。

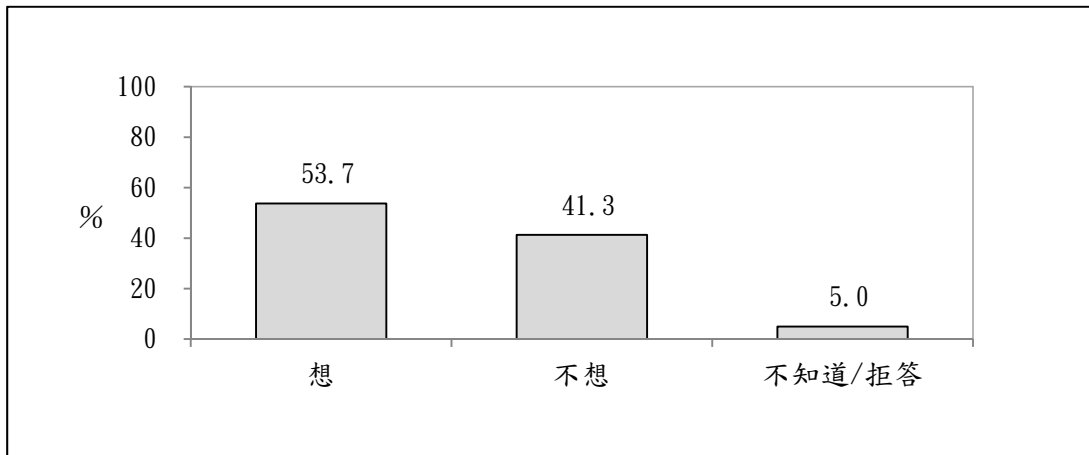


圖 4-10 新住民對雙語對照數位教材的使用意願

(二) 比較分析

1. 個人基本資料差異分析

差異分析發現，不同國籍新住民中，印尼新住民的雙語對照數位教材使用意願(58.7%)不及大陸、越南及其他國籍新住民(介於 65.6%~69.9%之間)。**【附表 A49-1】**

年齡方面，越年輕的新住民的使用意願越高，30 歲以下新住民有 63.5%想使用，50 歲以上新住民想使用比率降至 41.5%。教育程度方面，以國初中學歷新住民使用意願較高(58.0%)，小學以下及專科學歷新住民意願較低(都是 48.9%)。

從來臺居住時間來看，來臺不到 3 年的新住民有 61.0%想使用，比率較高；來臺 6 年以上者約 50%左右想使用，比率略低。

職業別方面，以機械設備操作及組裝人員想使用比率較高(66.6%)，技術員及助理專業人員使用意願較低(29.8%)。

2. 家庭差異情形分析

配偶從事職業方面，配偶為技藝有關工作人員(64.4%)及農林漁牧生產人員(63.5%)的新住民使用意願較高，配偶為非經濟人口者使用意願較低(43.4%)。**【附表 A49-2】**

第五章 新住民家戶資訊近用情形

壹、新住民家庭電腦擁有及連網情形

(一) 整體描述

調查顯示，新住民家庭有 76.4% 擁有電腦，23.6% 沒有；電腦擁有率較 103 年略減 1.5 個百分點。不同國籍新住民中，以大陸新住民家庭擁有電腦的比率較高(80.2%)，越南新住民家庭的電腦擁有率較低(65.5%)。【圖 5-1】

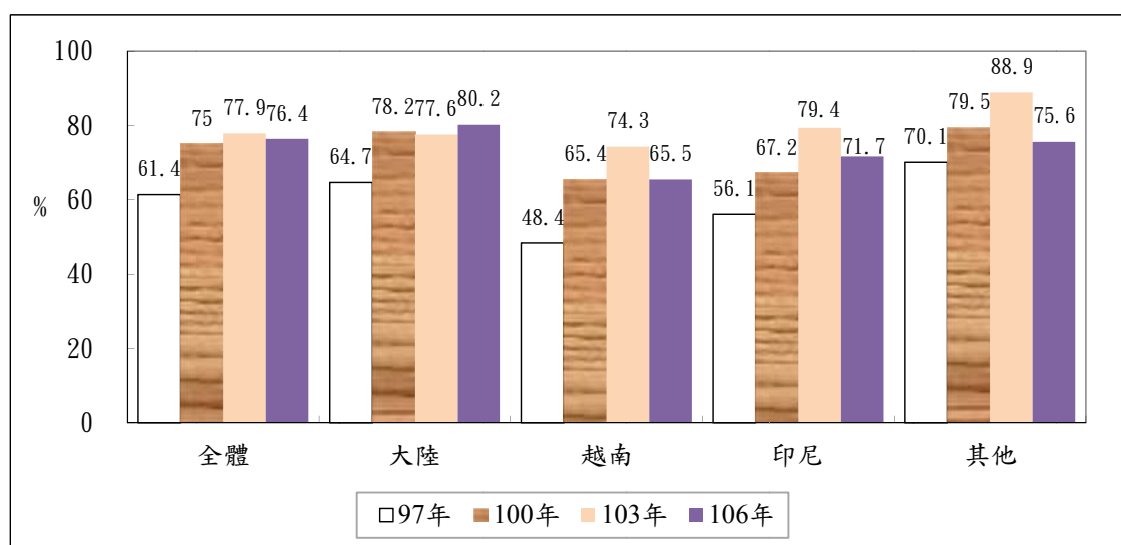


圖 5-1 新住民家戶電腦近用狀況

家庭網路近用情形方面，82.2% 的新住民家庭可以上網，17.8% 無法連網；與 103 年相較，新住民家戶網路近用率提升 9.1 個百分點，但仍低於全國家戶連網率 2.9 個百分點。【圖 5-2】

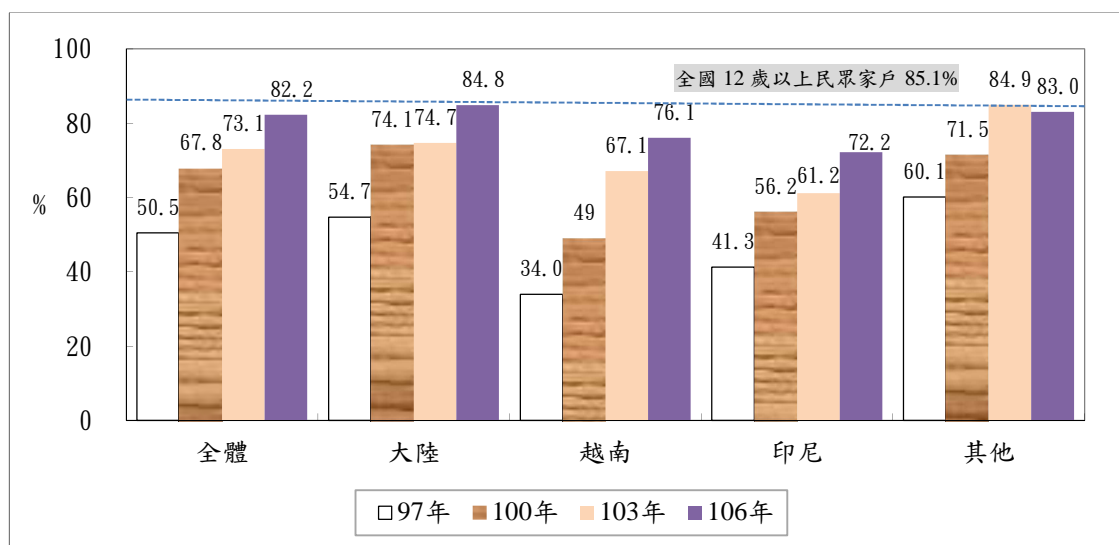


圖 5-2 新住民家戶網路近用狀況

(二) 比較分析

差異分析發現，從新住民來臺居住時間看，來臺時間越短的新住民，無論是家中電腦擁有率或連網率都越高；來臺 3 年以下的新住民 81.1% 家裡有電腦、88.2% 家中可連網，來臺超過 10 年的新住民，家中有電腦及可連網比率降至 72.3% 及 76.1%。【附表 A50-1】

居住區域方面，南部地區新住民 70.8% 家中有電腦、77.8% 可連網，比率都低於其他地區新住民家戶。從數位發展程度來看，家庭電腦擁有率以數位發展一級區域較高(82.9%)、數位發展四級區域較低(66.6%)；家戶連網率也是數位發展一級區域較高(86.1%)、數位發展五級區域較低(73.5%)。

從新住民家庭經濟狀況及配偶從事職業來看，經濟困難家庭 66.5% 有電腦、68.4% 可上網，電腦及網路近用比率至少較其他家戶低了 3.5 個百分點。配偶為非經濟活動人口新住民家戶的資訊設備近用情形也較不理想，59.1% 家中有電腦、68.0% 家裡可上網。【附表 A50-2】

貳、新住民自由使用家中網路情形

(一) 整體描述

調查發現，可連網新住民家戶中，有 94.4% 新住民表示可以自己決定使用家

中網路，只有 5.6%無法自由使用。進一步詢問無法自由使用家中網路的原因，以沒有屬於自己的電腦者較多(每百人次有 56 人次)，其次是不會上網(每百人次有 30 人次)，再其次為家人限制(每百人次有 15 人次)。**【圖 5-3】**

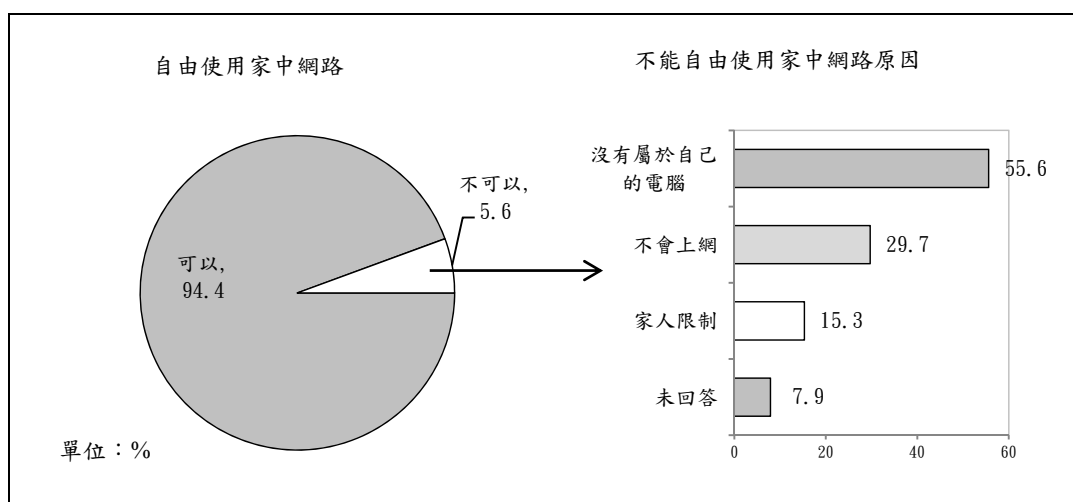


圖 5-3 新住民自由使用家中網路情形

(二) 比較分析

從原屬國籍來看，印尼新住民不能自由使用家中網路的比率(11.6%)較高，大陸新住民沒有決定權的比率較低(4.5%)。**【附表 A51-1】**

工作狀態及職業方面，從事臨時性工作(10.2%)及擔任基層技術工及勞力工(10.9%)的新住民，無法自由使用家中網路比率較高。

此外，居住在數位發展五級區域的新住民，沒有決定權的比率(10.4%)也高於其他數位發展區域。

第六章 結論與建議

第一節 主要研究發現

壹、新住民數位機會現況

一、賦能

(一) 新住民資訊近用情形

1. 新住民上網率達 91.5%，較 103 年大幅增加 19.4 個百分點，越南及大陸新住民提升較多

調查發現，新住民有 91.5% 曾經使用網路，較 103 年的 72.1% 大幅提升 19.4 個百分點，也較全國 12 歲以上民眾的 82.3% 上網率高出 9.2 個百分點。各國籍新住民中，以越南及大陸新住民的上網率提升較多，分別比 103 年增加 23.4 及 21.3 個百分點。

不同國籍新住民中，大陸、越南及其他國籍新住民都有超過九成曾上網，比率明顯高於印尼新住民(76.0%)。

2. 曾上網新住民持有資訊設備以智慧型手機最多，其次是桌上型電腦；手機也是新住民最常使用的上網設備

從個人可近用的資訊設備來看，曾上網新住民以持有智慧型手機的相對次數最高(每百人次有 98 人次)，其次是桌上型電腦(每百人次有 46 人次)，再其次為平板電腦(每百人次有 37 人次)，擁有筆記型電腦及家中有連網電視的新住民網路族都約是每百人次有 34 人次。

與全國 12 歲以上網路族的資訊設備擁有情形相較，新住民擁有智慧型手機的相對次數與全國不相上下，但在桌上型電腦、平板電腦及筆記型電腦的持有方面則不如全國網路族。

調查也發現，新住民網路族最常使用手機上網(占 92.0%)，最常使用桌上型或筆記型或平板電腦上網者都不到 5%。

3. 九成五(94.6%)新住民網路族曾使用無線或行動上網，僅較全國微幅落後 2.8 個百分點

新住民網路族曾使用無線或行動上網的比率已達 94.6%，僅 4.9%沒有使用過；與全國 12 歲以上網路族相較，新住民網路族使用行動上網的比率僅微幅落後 2.8 個百分點。

4. 新住民手機行動上網以透過家中 Wi-Fi 最多，其次為電信業者的 4G 吃到飽

進一步詢問曾使用無線或行動上網新住民手機行動上網的方式，在可複選的情況下，調查發現，以透過家中 Wi-Fi 的情況最多(每百人次有 69 人次)，其次為電信業者的 4G 吃到飽方案(每百人次有 46 人次)，再其次為私人業者提供的免費無線訊號(每百人次有 24 人次)及電信業者的 3G 吃到飽方案(每百人次有 24 人次)。

5. 62.5%新住民網路族知道政府機關有提供公共區域免費無線上網，其中 26.9% 住家附近有設置

調查發現，有 62.5%新住民知道政府機關有提供公共區域免費無線上網，37.5%不清楚。進一步詢問知道公共區域免費無線上網新住民住家附近的設置情形，26.9%表示有，37.9%沒有，35.2%不知道或未回答。

6. 73.5%新住民網路族是來臺前即已學會上網；大陸新住民近九成來臺前會上網，越南、印尼及其他國籍新住民則多半是來臺後才學會上網

調查發現，多數新住民網路族是來臺前即已學會上網(73.5%)，26.3%是來臺後才學習上網。

大陸新住民來臺前即學會上網的比率較高，將近九成(89.6%)，越南(58.2%)、印尼(70.3%)及其他國籍新住民(56.8%)則多半是來臺後才學會上網。

7. 新住民網路族每天上網時間以 1~3 小時居多，平均一天上網 3.1 小時

調查發現，新住民網路族每天上網時間以 1 小時至未滿 3 小時居多(41.9%)，其次為不到 1 小時(19.3%)及 3 小時至未滿 6 小時(19.3%)，一天上網超過 6 小時者合計為 11.2%。平均而言，新住民網路族一天上網 3.1 小時。

(二) 新住民資訊技能與素養

1. 資訊安全素養：新住民網路族的數位足跡認知優於應用程式存取權限認知，但與全國網路族相較，新住民網路族資訊安全認知仍相對不足

新住民資訊安全認知係透過是否清楚(1)個人所下載的程式或瀏覽器可以存取的資訊範圍，及(2)網路活動或公開過的資訊都可被追查等兩項概念測量進行測量。

調查發現，新住民網路族的數位足跡認知優於應用程式存取權限認知，有 59.1%網路族自認清楚網路活動必留下足跡，但只有 43.9%網路族知道自己使用的瀏覽器或應用程式可以存取那些個人資料。

與臺灣 12 歲以上網路族相較，新住民的網路資訊安全認知相對略為不足，自認清楚網路活動必留下足跡的比率較全國低 23.3 個百分點，知道自己使用的瀏覽器或應用程式可以存取那些個人資料的比率則較全國低 8.8 個百分點。

不同國籍新住民中，以大陸及其他國籍新住民的資訊安全認知較佳；越南新住民僅 29.1%清楚應用程式存取權限、39.3%清楚網路足跡，資訊安全認知相對較為不足。

2. 資訊篩選判斷能力：71.1%新住民網路族認為自己判斷網路訊息真實性的能力好、65.4%自認過濾有用資訊的能力好，兩項比率分別較全國低 16.1 及 12.3 個百分點

調查發現，有 14.2%新住民網路族認為自己判斷網路資訊真偽的能力非常好，56.9%自認能力還不錯，合計有 71.1%新住民網路族認為自己判斷網路訊息真實性的能力佳。對於過濾有用資訊的能力自評方面，10.3%新住民網路族自認能力非常好，55.1%覺得自己能力還不錯，正向評價合計 65.4%。

與臺灣 12 歲以上網路族相較，新住民對於網路資訊篩選及判斷能力的自信略低，自認判斷資訊可信度能力佳的新住民較全國低 16.1 個百分點，自認篩選有用資訊能力好的比率則較全國低 12.3 個百分點。

3. 程式設計學習經驗：12.6%新住民網路族曾經學過程式設計或會一種程式語言，比率較全國低 11.7 個百分點

調查發現，新住民網路族中，有 12.6%曾經修習或自學程式設計，86.0%沒

有接觸過相關概念，1.4%未回答。與臺灣 12 歲以上網路族相較，有程式設計學習經驗的新住民比率低了 11.7 個百分點。

不同國籍新住民中，其他國籍新住民網路族有 22.4% 表示曾學過或會程式語言，明顯高於大陸、越南及印尼等國新住民。

4. 多數新住民網路族輸入電腦或手機語言仍以母國語言為主

新住民使用電腦或手機輸入使用語言方面，調查發現，多數新住民仍以使用母國語言的相對次數較多(每百人次有 66 人次)，其次才是中文(每百人次有 54 人次)，每百人次有 15 人次會使用英文。

各國籍新住民中，大陸、越南及印尼新住民都以輸入母國語言的相對次數最多(介於每百人次有 64 人次~71 人次)；其他國籍新住民則最仰賴英文(每百人次有 58 人次)。

二、融入

(一) 學習活動參與情形

最近一年合計有 35.9% 新住民網路族參與線上自我學習，合計有 8.8% 每天在網路上尋找資料或影片並因此學會新的技能

調查結果顯示，過去一年來，合計有 8.8% 新住民網路族以學習為目的，每天在網路上尋找資料或影片並因此學會新的技能 (3.5% 一天數次、5.3% 每天一次)，12.5% 約一周一次，7.9% 約一個月一次，6.7% 超過一個月，合計有 35.9% 新住民網路族參與線上自我學習，另有 61.6% 未參與、2.5% 未回答。

不同國籍新住民中，以其他國家新住民網路族參與線上學習的比率較高 (53.5%)，印尼新住民參與率較低 (38.0%)。

(二) 社會生活參與情形

最近一年新住民網路族社會生活參與熱絡，95.0% 曾使用即時通或社群網站，比率最高，合計每天使用率亦達 82.8%

調查結果顯示，新住民網路族對於投入單向及雙向的網路社會生活都很熱絡。其中，最近一年參與比率最高的是即時通訊與社群網站 (95.0%)，使用網路電話

(83.1%)、線上影音(79.0%)的比率也都接近或超過八成，64.2%曾上網查詢，約半數(51.8%)網路族過去一年曾於網路上張貼文章、照片或影片，參與網路內容創作；參與手機或線上遊戲的比率較低，不到三成(29.5%)。

從使用頻率來看，應用比率最高的即時通訊或社群網站，同時也是六項社會生活指標中使用頻率最高的項目，有 65.7%新住民網路族每天使用數次，17.1%每天至少使用一次，合計每天使用率達 82.8%。

從原屬國籍來看，大陸新住民網路族在透過網路查詢新資訊的比率較其他各國籍新住民高；其他國家新住民參與線上影音活動、線上遊戲、網路 po 文、照片或影片等的比率較高；越南新住民網路族則是撥打網路免費電話的比率相對略高。

針對最近一年曾上網查詢資訊的新住民網路族詢問主要的資訊來源，調查發現，以搜尋臺灣訊息的相對次數較高(每百人次有 69 人次)，其次是母國訊息(每百人次有 45 人次)，以搜尋國外訊息為主者為每百人次有 15 人次。

(三) 經濟活動參與情形

1. 最近一年新住民網路族曾參與的網路經濟活動，以查詢商品評價、比價(45.0%)與線上購物(44.0%)比率較高；網路金融、網路創新服務及網路銷售使用率較低

調查結果顯示，過去一年來，45.0%新住民網路族曾透過網路查詢商品評價或比價，44.0%曾於線上購物；不過，新住民網路族對網路金融的接受度不高，最近一年使用率僅 11.7%，6.7%曾經使用 Airbnb、Uber、oBike 等網路創新服務，5.8%過去一年曾於網路銷售商品。

行動支付方面，新住民網路族合計只有 6.4%有使用經驗，其中 3.7%曾掃瞄付款，1.7%曾感應付款，1.0%兩者都使用過。

2. 新住民網購付款方式以貨到付款最普遍，其次是便利商店取貨付款

新住民網購族的付款方式方面，以貨到付款最為普遍(每百人次有 76 人次)，其次是便利商店取貨付款(每百人次有 66 人次)，再其次依序為線上刷卡(每百人次有 34 人次)、實體 ATM 轉帳(每百人次有 25 人次)、網路銀行轉帳(每百人次有 24 人次)、臨櫃匯款(每百人次有 20 人次)、手機感應付款(每百人次有 11 人次)。

(四) 公民參與情形

最近一年新住民網路族曾收到政府主動訊息通知的比率高於主動線上查詢政府公共資訊，但實際接觸頻率並不高；資訊查詢類別則以移民相關法令規定最多

調查顯示，過去一年有 33.7% 新住民網路族曾收到政府發送的防災通知或是電子報等公共資訊，比率高於主動線上查詢政府公共資訊者(10.2%)。

不過，網路族近一年收到政府主動通知訊息的接觸頻率並不高，政府每周能觸及的新住民網路族合計僅 2.8%，與每周主動上政府網站查詢所需資訊的比率相仿(2.2%)。

從原屬國籍來看，其他國籍新住民網路族無論收到政府主動訊息通知(42.6%)或使用政府網站查詢資料的比率(17.1%)都較高；印尼新住民收到政府主動訊息通知(27.6%)、越南新住民使用政府網站查詢資料的比率(6.6%)則相對較低。

新住民使用政府網站查詢的資訊類型，以移民相關法令規定最多(每百人次有 31 人次)，其次是查詢醫療衛生輔導措施(每百人次有 17 人次)、新住民課程(每百人次有 13 人次)、生活相關訓練輔導措施、工作機會與生活照顧輔導措施(都是每百人次有 11 人次)等。

(五) 健康促進參與情形

最近一年新住民網路族有 31.5% 曾透過網路掛號、8.8% 透過手機或網路進行自主健康管理、5.1% 曾在線上看就醫紀錄等

調查顯示，新住民網路族 31.5% 最近一年曾透過網路掛號或查詢看診進度，8.8% 有透過手機 App 或健康手環進行自主健康管理，5.1% 曾在線上看就醫紀錄、病歷或檢查結果。

從使用頻率來看，三項健康應用以透過 App 自主健康管理的使用頻率最高，3.1% 每天使用且查看紀錄，網路掛號或查詢看診進度則與看診頻率相關，以每月一次(6.4%)或超過一個月為周期(24.0%)。

(六) 新住民各項網路活動參與情形與全國比較

與全國 12 歲以上網路族相較，新住民網路族除了網路貼文分享使用比率略

高於全國 2.1 個百分點，使用即時通訊、網路電話、網路販售商品、使用網路創新服務與線上查詢就醫紀錄或病歷的比率與全國接近，其餘網路活動參與情形都至少落後全國 5 個百分點以上。【表 6-1】

學習活動參與情形方面，新住民網路族的網路學習活動參與率較全國低 13.5 個百分點。

社會活動參與情形方面，除了即時通訊、網路電話、線上影音與網路貼文的參與率與全國較為接近，查詢新資訊及參與線上遊戲的比率都分別落後全國網路族約 20 個百分點。

經濟活動參與情形方面，除了網路創新服務與網路販售商品的參與率與全國較為接近，商品查詢比價、網路購物及網路金融的參與率都落後全國網路族至少 15 個百分點。

公民參與情形方面，新住民網路族接觸政府主動發送訊息的比率較全國低 16.5 個百分點，主動查詢政府網站的資訊則低 25.2 個百分點。

健康促進參與情形方面，新住民網路族雖然也以網路掛號或查詢門診進度的使用率較高，但比率較全國低了 17.5 個百分點。

不同國籍新住民中，大陸與其他國籍新住民在多數網路活動的參與率都較高，越南及印尼新住民則是網路查詢新資訊、網路金融使用及透過政府網站查詢資料的比率落後較多。

六個直轄市之中，臺北市新住民除了線上學習與網路販售商品，其餘各項網路活動的參與程度都領先其他五個直轄市；臺中市新住民的網路公民參與情形相對較不熱衷；臺南市新住民則對網路查詢新資訊、線上遊戲及網路購物的興趣相對較低。【表 6-2】

表 6-1 新住民各項網路活動參與情形與全國比較

單位：%

	全體 新住民 (A)	大陸	越南	印尼	其他	全國 (B)	差距 (A-B)
學習活動參與							
線上學習新技能	35.9	31.8	42.2	38.0	53.5	49.4	-13.5
社會生活參與							
即時通訊	95.0	95.2	93.3	96.4	97.0	96.8	-1.8
網路電話	83.1	81.6	87.0	81.6	87.3	86.3	-3.2
線上影音	79.0	78.2	81.1	72.9	84.6	84.6	-5.6
查詢新資訊	64.2	70.0	46.2	49.8	67.6	84.4	-20.2
網路貼文	51.8	45.6	64.4	58.0	70.0	49.7	2.1
線上遊戲	29.5	31.8	20.9	28.0	32.6	48.8	-19.3
經濟活動參與							
商品查詢比價	45.0	49.2	31.6	39.7	44.6	61.3	-16.3
網路購物	44.0	51.1	26.1	34.9	33.1	59.2	-15.2
網路創新服務	6.7	7.9	1.0	6.8	10.9	10.2	-3.5
網路販售商品	5.8	5.7	6.5	5.5	5.6	7.3	-1.5
網路金融	11.7	15.5	2.2	1.1	8.3	33.2	-21.5
公民參與							
收到政府訊息	33.7	34.2	30.1	27.6	42.7	50.2	-16.5
政府網站查詢資料	10.2	10.7	6.6	7.1	17.1	35.4	-25.2
健康促進參與							
網路掛號或查詢門診進度	31.5	39.6	11.8	19.1	18.4	49.0	-17.5
線上看就醫紀錄或病歷	5.1	6.4	0.4	2.6	6.4	7.6	-2.5
APP 健康自主管理	8.8	11.2	1.6	3.4	9.9	14.2	-5.4

表 6-2 六都新住民各項網路活動參與情形

單位：%

	全體	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
學習活動參與							
線上學習新技能	35.9	32.5	43.0	33.4	40.5	48.2	44.4
社會生活參與							
即時通訊	95.0	95.3	100.0	96.0	90.4	92.1	93.1
網路電話	83.1	80.9	94.5	83.8	84.5	81.3	80.6
線上影音	79.0	76.3	90.3	80.4	79.5	82.0	76.6
查詢新資訊	64.2	64.7	76.1	66.3	66.3	51.2	69.0
網路貼文	51.8	50.7	67.4	52.5	54.9	59.3	46.8
線上遊戲	29.5	28.6	35.9	36.2	32.7	19.9	23.8
經濟活動參與							
商品查詢比價	45.0	43.8	55.0	48.9	41.2	43.6	42.4
網路購物	44.0	42.0	66.3	50.4	40.7	32.6	42.8
網路創新服務	6.7	7.1	36.2	7.9	3.9	6.0	3.7
網路販售商品	5.8	5.9	1.7	4.7	4.6	8.6	6.6
網路金融	11.7	16.0	23.3	13.7	4.3	5.2	9.4
公民參與							
收到政府訊息	33.7	33.6	51.0	31.3	24.1	44.4	35.2
政府網站查詢資料	10.2	10.0	13.7	13.5	5.9	11.3	14.4
健康促進參與							
網路掛號或查詢門診進度	31.5	33.2	56.5	35.0	27.0	30.5	30.6
線上看就醫紀錄或病歷	5.1	7.3	10.8	3.8	3.1	5.5	2.9
APP 健康自主管理	8.8	13.9	12.3	7.0	6.3	8.1	8.1

三、摒除

1. 15.1%新住民網路族自認有網路沉迷問題

調查發現，新住民網路族有 15.1%自認有網路沉迷問題，83.6%表示沒有。

從原屬國籍來看，大陸(17.1%)及其他國籍新住民網路族(14.4%)自認有網路或手機沉迷問題的比率，略高於印尼(11.1%)及越南新住民(9.2%)。年齡方面，越年輕的新住民網路族自認有網路沉迷問題的比率越高，30 歲以下網路族比率為 17.5%，50 歲以上者降至 6.7%。

2. 新住民網路族每百人次有 20 人次因使用網路身體變差；27.5%至少有一項個人危機或權益損害

在使用網路產生的個人危機或權益損害方面，調查發現，新住民網路族感覺身體或視力變差(每百人次有 20 人次)者較多，其次是互動能力變差(每百人次有 8 人次)，每百人次有 6 人次曾遇過手機中毒，至於曾有被詐騙、因滑手機不專心發生跌倒意外、信用卡或帳號被盜經驗者，都低於每百人次 3 人次。

整體而言，有 27.5%新住民網路族有至少一項個人危機或權益損害，區分國籍觀察，以印尼新住民因使用網路造成個人危機或權益損害的比率較高(32.3%)。

四、未上網新住民分析

1. 新住民未上網前三大主要原因是：很忙/沒時間、不會操作及不識字或不會注音、英文；未上網新住民 41.3%認為家人不可能安裝網路或提供上網設備

調查發現，新住民沒有上網的原因，主要是由於很忙、沒時間(每百人次有 26 人次)，其次是不會操作(每百人次有 24 人次)，再其次為不識字或不會注音、英文(每百人次有 19 人次)。

未上網新住民中，41.3%認為家人有可能在家中安裝網路或購買智慧型手機、平板電腦等設備供使用，45.4%覺得不可能，13.3%未回答。

從原屬國籍來看，大陸、越南新住民未上網原因都以很忙、沒時間的相對次數較高，印尼及其他國家新住民沒有上網原因則以不會操作居多。不同年齡新住民中，40 歲以下者主要因為很忙、沒時間上網的相對次數較高，50 歲以上新住民則多數是因不會操作而沒有上網。數位發展五級區域的新住民表示不會操作而未上網的相對次數也明顯較高。

2. 未上網新住民中，27.9%家中有資訊代理人，協助服務以透過網路跟其他人講電話的社會聯繫較多

詢問未上網的新住民家中是否有人可以幫忙處理需要透過網路才能取得的資訊或服務，結果發現，有 27.9%表示家中有資訊代理人，65.3%沒有，6.8%不知道或未回答。

家中資訊代理人協助獲得的網路資訊或服務方面，以透過網路跟其他人講電話的社會聯繫較多(每百人次有 45 人次)，其次是上網查詢資料或協助參與線上遊戲、看影片等娛樂活動(每百人次有 33 人次)。

貳、新住民對政府免費資訊課程需求

1. 47.8%新住民願意參與政府開設的免費上網課程，印尼新住民想參加課程的比率較其他各國籍新住民略低，曾上網新住民參與意願較未上網者高

調查發現，有 47.8%新住民願意參與政府開設的免費上網課程，46.4%不想參加，有上課意願的新住民比率較 103 年略減 1.5 個百分點。依國籍來看，印尼新住民想參加課程的比率(42.4%)較其他各國籍新住民略低。

從網路使用經驗來看，曾經上網的新住民參與課程的意願較高(50.3%)，未曾上網新住民則是 70.3%不想參加。

2. 新住民想參加政府資訊課程的原因主要為：提升就業能力、讓生活更便利及獲得資訊

詢問新住民想參加政府資訊課程的原因，在可複選的情形下，以提升就業能力的相對次數最高(每百人次有 33 人次)，其次是讓生活更便利(每百人次有 26 人次)及獲得資訊(每百人次有 24 人次)，再其次為跟上時代、好奇(每百人次有 13 人次)，其餘動機都在每百人次 10 人次以下。

不同國籍新住民參與政府免費上網課程的前三大動機也都是提升就業能力、獲得資訊與讓生活更便利，只是順序略有差異。

3. 新住民希望學習的課程內容以基本電腦操作多，其次是資料查詢及程式撰寫/網頁製作及照片/繪圖軟體

調查發現，新住民對於上網課程的內容需求，在可複選的情形下，以基本電腦操作相對次數最高(每百人次有 24 人次)，其次是資料查詢(每百人次有 13 人次)及程式撰寫/網頁製作(每百人次有 12 人次)，再其次為照片/繪圖軟體(每百人次有 11 人次)。

不同國籍新住民最希望的前三項課程內容都以電腦基本操作居多，但其餘二項則略有差異：大陸新住民較需要程式撰寫/網頁製作及照片/繪圖軟體；越南新住民較需要學習網路訂票及資料查詢；印尼新住民希望學習資料查詢及網路拍賣；

其他國籍新住民則需要資料查詢及軟體或電腦維修。

4. 新住民不想參加政府資訊課程的原因主要為：需要工作、照顧小孩、不需要及本來就會電腦

調查發現，新住民不想參加政府免費上網課程的原因，在可複選的情形下，以需要工作的相對次數最高(每百人次有 37 人次)，其次是要照顧小孩(每百人次有 30 人次)，再其次是認為不需要及本來就會電腦(都是每百人次有 18 人次)。

不同國籍新住民不想參加免費課程的前三項原因都包括需要工作及照顧小孩，但另一項則略有差異：大陸新住民主要是本來就會電腦；越南、印尼及其他國籍新住民則都是認為不需要。

5. 促進新住民參與課程的配套措施，以開課時間配合生活作息及到家裡或社區個別教學最受歡迎

調查發現，提升新住民參與上網課程意願的措施方面，在可複選的情形下，以開課時間配合生活作息的需求相對次數最高(每百人次有 24 人次)，其次是到家裡或社區個別教學(每百人次有 20 人次)，再其次是採取行動服務車，就近上課(每百人次有 14 人次)及提供托育服務(每百人次有 13 人次)。不過，有 60.6%的新住民表示，提供這些配套措施都不可能參加。

針對希望開課時間配合生活作息的新住民詢問需要的開課時段，結果發現，每百人次有 33 人次希望是周六白天，需要周日白天、平日晚間與平日白天與周六晚間開課者介於每百人次有 27 人次~30 人次之間，希望周日晚間上課的新住民較少(每百人次有 20 人次)。

6. 53.7%新住民想使用政府提供的雙語對照數位教材

調查發現，如果政府提供雙語對照的數位教材，有 53.7%新住民表示想使用，41.3%沒有使用意願，5.0%不知道或未回答。

不同國籍新住民中，印尼新住民對雙語對照數位教材使用意願較低；年齡方面，越年輕的新住民的使用意願越高。

參、新住民家戶資訊近用情形

1. 76.4%新住民家庭擁有電腦，較 103 年略減 1.5 個百分點；82.2%的新住民家

庭可以上網，較 103 年提升 9.1 個百分點，但仍低於全國家戶連網率 2.9 個百分點

調查顯示，新住民家庭有 76.4% 擁有電腦，23.6% 沒有；電腦擁有率較 103 年略減 1.5 個百分點。不同國籍新住民中，以大陸新住民家庭擁有電腦的比率較高(80.2%)，越南新住民家庭的電腦擁有率較低(65.5%)。

家庭網路近用情形方面，82.2% 的新住民家庭可以上網，17.8% 無法連網；與 103 年相較，新住民家戶網路近用率提升 9.1 個百分點，但仍低於全國家戶連網率 2.9 個百分點。

南部地區新住民 70.8% 家中有電腦、77.8% 可連網，比率都低於其他地區新住民家戶。從數位發展程度來看，數位發展五級區域新住民家戶連網率低於其他地區。

2. 可連網新住民家戶中有 5.6% 新住民無法自由使用家中網路，主要原因以沒有屬於自己的電腦居多

調查發現，可連網新住民家戶中，有 94.4% 新住民表示可以自己決定使用家中網路，只有 5.6% 無法自由使用。進一步詢問無法自由使用家中網路的原因，以沒有屬於自己的電腦者較多(每百人次有 56 人次)，其次是不會上網(每百人次有 30 人次)，再其次為家人限制(每百人次有 15 人次)。

第二節 建議

106 年新住民數位機會現況與需求調查顯示，與 103 年相較，新住民上網率增加 19.4 個百分點，家戶連網率上升 9.1 個百分點，上網率甚至較全國 12 歲以上民眾高出 9.2 個百分點。然而，無論是從資訊技能與素養或各項網路活動參與情形來看，新住民都仍舊落後全國一般民眾，顯示新住民的數位機會仍有必要進一步提升。以下提供一些思考方向：

一、資訊課程分級授課滿足不同程度新住民需求，應持續推動

調查發現，大陸與其他國家新住民的中文能力與資訊學習背景有相當大的差異，大陸新住民九成五閱讀正體中文大部分或完全沒問題、近九成來臺前即已學會上網；而越南、印尼等其他國籍新住民都有六成以上完全不懂或只認識基本中文字彙，且超過半數是來臺之後才學會上網。

另一方面，目前新住民整體上網率已超過九成，不想參與政府課程的新住民每百人次就有 18 人次表示是由於本來就會電腦。

基於不同國籍新住民資訊基礎及語文能力的差異考量，在設計資訊課程時，有必要考慮進行分級教學，除了基本能力的培養，對於已有上網經驗者，可進一步開設有幫助於新住民融入社會的進階課程，以增加參與興趣，進而達成提升各項網路活動參與深度的目的。

內政部移民署「建構新住民數位公平機會計畫」106 年第 2 階段的免費電腦課程，即已結合第 1 階段的認識電腦、網路應用、基礎 Office 軟體等 8 門熱門基礎課程，並新增行動 APP 軟體等 4 門實用進階課程與 4 門實作課程²³，實施分級授課應更能滿足不同程度新住民的學習需求，宜持續推動。

二、多數新住民網路資訊搜尋以臺灣訊息為主，加強中文能力、中文介面操作學習有其必要性

調查發現，近一年曾上網查詢新資訊的新住民網路族，以搜尋臺灣訊的相對次數較高，顯示新住民對於融入臺灣社會的殷切需求。只是，或許受限於語文能力，多數新住民進行電腦或手機輸入時仍以使用母國語言的相對次數較多，而中文閱讀能力相對較弱的越南及印尼新住民，透過網路查詢新資訊、到政府網站查詢資料及網路金融的參與情形也相對不足。

²³ 資料來源：<https://nit.immigration.gov.tw/Publish/Details/e3e46996-5cbf-4a97-a930-5366d75baa46>

為能進一步協助新住民獲取資訊及增進在臺生活便利性，中文能力的培養應是學習的重要開端，其次便是對於中文介面操作的課程安排，以此作為提升新住民公平數位機會的基礎。

三、設計符合新住民的**需求**導向課程，提升參與意願與學習效益

調查發現，新住民想參與政府免費上網課程的目的主要是提升就業能力、讓生活更便利及獲得資訊，建議在設計課程內容時能以新住民的需求為導向。

課程內容方面，不同國籍新住民的期待也略有差異，除了電腦基本操作，大陸新住民較需要程式撰寫/網頁製作及照片/繪圖軟體；越南新住民較需要學習網路訂票及資料查詢；印尼新住民希望學習資料查詢及網路拍賣；其他國籍新住民則需要資料查詢及軟體或電腦維修。

新住民的資訊課程內容偏好應也反映出實際生活中的應用需求，課程設計或許無法量身訂作，但參考不同國籍新住民的學習動機及課程期待、提供更實用的課程內容，對於提升參與意願與課後效益應都更有助益。

四、印尼新住民居**相對弱勢**，宜加強關注

調查發現，雖然印尼新住民目前上網率已達 76.0%，但仍不及大陸、越南及其他國籍新住民。從人口背景分析發現，印尼新住民年齡相對較長、教育程度相對較低、來臺時間也多半較久(16.0%超過 50 歲、29.0%教育程度在小學以下、70.8%來臺超過 10 年)，且個人月收入未達 21,009 元基本工資的比率也相對略高(34.8%)，可說居於相對弱勢的處境。

分析印尼新住民沒有上網的原因，以不會操作居多，然而印尼新住民參與政府免費資訊課程的意願卻相對偏低，如何提升未上網新住民的學習意願值得進一步思考。

印尼新住民不願參與課程的理由中，需要工作、照顧小孩與認為不需要位居前 3 名；而調查也確實發現，開課時間配合生活作息、到家裡或社區個別教學及採用行動服務車就近上課等，是印尼新住民最需要的配套措施。此外，由於合計有六成印尼新住民表示完全看不懂或只認識中文基本字彙，如能優先提供中文或注音的學習機會，或安排母語助教、打破語言隔閡，應也有助於參與學習。

五、留意新住民網路沉迷風險與個人危機

受惠於智慧型手機帶來上網的便利與易得性，今年新住民的上網率已較 103 年大幅增加 19.4 個百分點，達到 91.5%。網路世界固然帶來生活的便利，但不可避免的也同時伴隨風險。

調查發現，有 15.1% 新住民網路族自認有網路或手機沉迷問題，其中又以大陸及其他國籍新住民與年齡較輕的網路族自認有此傾向的比率較高，且每天手機上網超過 5 小時的新住民，自認有網路沉迷問題的比率上升至 37.1%。整體而言，27.5% 新住民網路族至少有一項因網路使用而產生的個人危機或權益損害²⁴。

目前新住民網路沉迷的主觀認定比率，雖仍較全國 12 歲以上手機族的 22.5%²⁵ 低 7.4 個百分點，但由於已有 92.0% 的新住民網路族是以手機為上網主要工具，未來是否會因使用黏著度提升而更增加風險，後續的發展值得密切關注。

²⁴ 包括互動能力變差、身體變差、手機中毒、被詐騙、滑手機不專心發生跌倒等意外、信用卡或帳號被盜等。

²⁵ 資料來源：國發會「106 年持有手機民眾數位機會調查」。

附 錄 一

調 查 問 卷

106 年新住民數位機會現況與需求調查問卷

辦理機關：國家發展委員會

調查時間：民國 106 年

核定機關	行政院主計總處
核定文號	中華民國106年10月11主普管字第1060401055號
有效期間	至民國106年12月底

您好！這裡是聯合報民調中心，敝姓□，目前是接受國發會委託，正在進行一項全臺灣的大規模電話訪問，想了解新住民使用電腦及上網的情形。

請問_____在不在？可不可以請他聽電話，我們想跟他做個簡單訪問。

【正式受訪者】

您好！這裡是聯合報民調中心，目前是接受國發會委託，在進行一項全臺灣的大規模電話訪問，想了解新住民使用電腦及上網的情形。這個調查結果對於政府制定政策有很大的幫助，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

1. [賦能-資訊近用] 請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等等其他資訊設備上網的經驗？(不論是透過固網、wifi 或是 3G、4G 等方式連網皆算)

- (1) 有 (跳答 Q2)
- (2) 沒有 (續答 Q1-1、Q1-2)
- (8) 不知道/拒答 (續答 Q1-1、Q1-2)

1-1. [賦能-資訊近用] 請問您沒有上網的原因是？(不提示，可複選)

- (1) 經濟條件不允許
- (2) 家人覺得生活中用不到網路
- (3) 家人擔心會交到壞朋友
- (4) 家裡沒有上網的設備(電腦、手機、平板.....等)
- (5) 不會操作
- (6) 國外家鄉沒有上網
- (7) 很忙，沒時間
- (8) 沒地方放電腦
- (9) 擔心小孩沈迷
- (10) 不需要
- (11) 不重要、沒興趣
- (12) 怕中毒或被騙
- (13) 生理因素(如眼睛不好、肢體障礙、年紀大了)
- (14) 不識字或不會注音、英文
- (15) 家人專用或擔心弄壞設備
- (16) 打字很慢
- (17) 宗教因素
- (18) 擔心輻射
- (19) 覺得學不會
- (20) 他人可代勞
- (96) 其他(請說明)
- (98) 不知道/拒答

1-2. [賦能-資訊近用] 請問您的家人有沒有可能在家中裝網路，或是買智慧型手機、平板電腦讓您用？

- (1) 可能
- (2) 不可能
- (8) 不知道/拒答

有上網者須回答本區題目，沒有上網者不需回答

2. [賦能-資訊近用]請問您個人現在有哪些可上網的設備？(逐一提示，可複選)

- (01)桌上型電腦
- (02)筆記型電腦
- (03)平板電腦
- (04)智慧型手機
- (05)電視
- (06)智慧型穿戴裝置(如手錶、心率感測器或是智慧眼鏡、虛擬裝置等)
- (96)其他(請說明)
- (97)都沒有
- (98)不知道/拒答

3. [賦能-資訊近用]請問您有沒有用過無線或行動上網？

- (1)有(續答Q3-1)
- (2)沒有(跳答Q4)
- (8)不知道/拒答(跳答Q4)

3-1. 【手機行動上網者】請問您的手機目前會透過那些方式連網？【提示選項，可複選】

- (1)電信公司提供的4G，吃到飽方案
- (2)電信公司提供的3G，吃到飽方案
- (3)電信公司提供的4G，非吃到飽方案
- (4)電信公司提供的3G等，非吃到飽方案
- (5)家中的Wi-Fi(無線分享器)
- (6)政府提供的免費無線訊號(如i-Taiwan)
- (7)私人業者提供的免費無線訊號(如餐廳)
- (96)其他(請記下電話及內容)
- (98)不知道/拒答

4. [賦能-資訊近用]請問您知不知道政府機關(包括火車站、圖書館等)有提供公共區域免費無線上網(如iTaiwan、Taipei Free、New Taipei、iHsinChu、iTaichung等)？

- (1)知道(續答Q5)
- (2)不知道(跳答Q6)

5. [賦能-資訊近用]請問您住家附近，現在有沒有政府設的公共區域免費無線上網？

- (1)有
- (2)沒有
- (8)不知道/拒答

6. [賦能-資訊近用]請問您是來臺灣之後才學會上網？還是來臺灣之前就會上網？

- (1)來臺前
- (2)來臺後
- (8)不知道/拒答

7. [賦能-資訊近用] 請問您一天上網大概幾小時？

- (1) 不到一小時 (2) 1 小時-未滿 3 小時
(3) 3 小時-未滿 6 小時 (4) 6 小時-未滿 9 小時
(5) 9 小時-未滿 12 小時 (6) 12 小時及以上
(97) 很難說 (98) 不知道/拒答

8. [賦能-技能與素養] 不論是使用電腦或是手機，請問您清不清楚您下載的程式或您使用的瀏覽器可以存取您的那些資訊？

- (1) 非常清楚 (2) 還算清楚 (3) 不太清楚 (4) 完全不清楚 (8) 拒答

9. [賦能-技能與素養] 請問您清不清楚，您在網路上的活動或公開過的資訊，都是會留下紀錄、可被追查的？

- (1) 非常清楚 (2) 還算清楚 (3) 不太清楚 (4) 完全不清楚 (8) 拒答

10. [賦能-技能與素養] 請問您覺得自己過濾出有用資訊的篩選能力好不好？

- (1) 非常好 (2) 還算好 (3) 不太好 (4) 非常差
(7) 不知道 (8) 拒答

11. [賦能-技能與素養] 網路上有很多未經查證的消息，請問您覺得自己判斷資訊可信度的能力好不好？

- (1) 非常好 (2) 還算好 (3) 不太好 (4) 非常差
(7) 不知道 (8) 拒答

12. [賦能-技能與素養] 請問您有沒有學過程式設計或是會不會任何一種程式語言？

- (1) 學過/會 (2) 沒學過/不會 (8) 不知道/拒答

13. [融入-中文閱讀能力] 請問您看「正體中文」有沒有問題？

- (01) 完全看不懂 (02) 只認識基本字彙
(03) 大部分沒問題 (04) 完全沒問題
(98) 不知道/拒答

14. [融入-使用語言] 請問您用電腦或手機時輸入是用中文？英文？還是您的母國語言？
(可複選)

- (1) 中文 (2) 英文 (3) 母國語言
(8) 不知道/拒答

15. [融入-學習活動參與] 請問您最近1年有沒有以學習為目的在網路上尋找資料或影片，並因此學會新的技能（如電腦技能/烹飪/編織/攝影等）？頻率是？

- (1) 一天好幾次 (2) 每天一次 (3) 一周至少一次
(4) 一個月至少一次 (5) 一個月用不到一次 (6) 沒有使用
(8) 不知道/拒答

16. [融入-社會生活參與] 請問您最近1年有沒有透過網路查詢您需要的新資訊(各類型資訊皆可)? 頻率是?

- (1)一天好幾次(續答 Q16-1、Q16-2)
- (2)每天一次(續答 Q16-1、Q16-2)
- (3)一周至少一次(續答 Q16-1、Q16-2)
- (4)一個月至少一次(續答 Q16-1、Q16-2)
- (5)一個月用不到一次(續答 Q16-1、Q16-2)
- (6)沒有使用(跳答 Q17)
- (8)不知道/拒答(跳答 Q17)

16-1. 請問您使用網路搜尋的訊息是以臺灣訊息? 母國訊息? 還是國際訊息為主?
(可複選)

- (1)臺灣訊息
- (2)母國訊息
- (3)國際訊息
- (8)不知道/拒答

16-2. 請問您覺得, 您在臺灣時, 想知道您母國資訊是容易還是不容易的事?

- (1)容易
- (2)不容易
- (8)不知道/拒答

17. [融入-社會生活參與] 請問您最近1年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站, 像Line、facebook、WeChat? 頻率是?

- (1)一天好幾次(續答 Q17-1)
- (2)每天一次(續答 Q17-1)
- (3)一周至少一次(續答 Q17-1)
- (4)一個月至少一次(續答 Q17-1)
- (5)一個月用不到一次(續答 Q17-1)
- (6)沒有使用(跳答 Q18)
- (8)不知道/拒答(跳答 Q18)

17-1. 請問您在網路上的聊天對象是臺灣親友比較多? 母國親友比較多? 還是差不多?

- (1)臺灣親友較多
- (2)母國親友較多
- (3)差不多
- (8)不知道/拒答

18. [融入-社會生活參與] 請問您最近1年有沒有透過網路從事影音活動, 像是看影片、聽音樂? 頻率是?

- (1)一天好幾次
- (2)每天一次
- (3)一周至少一次
- (4)一個月至少一次
- (5)一個月用不到一次
- (6)沒有使用
- (8)不知道/拒答

19. [融入-社會生活參與] 請問您最近1年有沒有玩線上遊戲或手機遊戲? 頻率是?

- (1)一天好幾次
- (2)每天一次
- (3)一周至少一次
- (4)一個月至少一次
- (5)一個月用不到一次
- (6)沒有使用
- (8)不知道/拒答

20. [融入-社會生活參與] 請問您最近1年有沒有透過網路打免費電話(如Line、Skype的通話功能)? 頻率是?
- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)不知道/拒答
21. [融入-社會生活參與] 請問您最近1年有沒有在FB或是部落格PO文、張貼照片或上傳影片? 頻率是?
- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)不知道/拒答
22. [融入-經濟活動-電子商務] 請問您最近1年有沒有在網路上找您感興趣的商品, 像是查詢網友的產品分享、評價、或是比價? 頻率是?
- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)不知道/拒答
23. [融入-經濟活動-電子商務] 不論是自行下單或是參加團購都算, 請問您最近1年有沒有上網買東西? 頻率是?
- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)不知道/拒答
24. 請問您最近1年有沒有使用過網路創新商業服務, 像是Airbnb、Uber、oBike或是網路送餐? 頻率是?
- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)不知道/拒答
25. 請問您最近1年曾透過哪些方式支付網路購物費用?(逐一提示, 可複選)
- (1)線上刷卡 (2)網路銀行轉帳 (3)實體ATM轉帳
(4)臨櫃匯款 (5)貨到付款 (6)便利商店取貨付款
(7)手機感應付款
(96)其他 (98)不知道/拒答
26. [融入-經濟活動-就業/創業行為] 請問您最近1年有沒有透過網路幫別人代購(賣家)、販售或是拍賣商品(全新或二手商品皆可)? 頻率是?
- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)不知道/拒答

27. [融入-經濟活動-電子商務] 請問您最近1年有沒有透過網路查詢或處理個人金融，像是網路或行動銀行、線上繳費、股票買賣等？頻率是？

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)不知道/拒答

28. 最近1年有沒有透過手機或平板電腦等行動裝置，在超商、計程車或是商店付款？請問您是透過手機直接感應或是掃瞄付款（如QR CODE或二維條碼）

- (1)感應付款 NFC (2)掃瞄付款 (3)都有 (4)都沒有
(8)拒答

29. [融入-公民參與] 請問您最近1年有沒有接到政府主動提供的訊息通知，像是防災通知或是電子報等？頻率是？

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)不知道/拒答

30. [融入-公民參與] 請問您最近1年有沒有使用政府網站提供的資訊，像是到各部會或縣市官網查詢資料、下載表單、即時路況、停車費查詢？頻率是？

- (1)一天好幾次（續答Q30-1） (2)每天一次（續答Q30-1）
(3)一周至少一次（續答Q30-1） (4)一個月至少一次（續答Q30-1）
(5)一個月用不到一次（續答Q30-1） (6)沒有使用(跳答Q31)
(8)不知道/拒答(跳答Q31)

30-1. 請問您是查什麼資料？（不提示，可複選）

- (01)移民相關法令規定 (02)生活相關訓練輔導措施
(03)醫療衛生輔導措施 (04)生活照顧輔導措施
(05)工作機會 (06)新住民課程
(96)其他（請說明） (98)不知道/拒答

31. [融入-健康促進] 請問您最近1年有沒有透過網路預約掛號或上網看門診看診進度？頻率是？

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)不知道/拒答

32. [融入-健康促進] 請問您最近1年有沒有透過網路查詢您的就醫紀錄或是線上看病歷、檢查結果？頻率是？

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)不知道/拒答

33. [融入-健康促進] 請問您最近1年有沒有透過手機app或健康手環來紀錄身體狀況及生活作息？您檢視的頻率是？

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)不知道/拒答

34. 以使用時間的長短來說，請問您現在最常用來上網的設備是？(單選)

- (1)桌上型或筆記型電腦 (2)手機 (3)平板電腦
(4)無法區分 (8)不知道/拒答

35. 請問您平均每天使用手機上網的時間大約多久？

- (00001) _____分鐘 (99998) 不知道/拒答

36. 最近新聞報導常提到網路沉迷或是手機沉迷的問題，您覺得自己有這個問題嗎？

- (1)有 (2)沒有 (8)不知道/拒答

37. 最近您曾經因為上網出現以下問題嗎？(逐一提示，可複選)

- (1)互動能力變差 (2)身體變差
(3)手機中毒 (4)被詐騙
(5)滑手機不專心發生跌倒等意外 (6)信用卡或帳號被盜
(8)不知道/拒答

38. 請問您覺得現在在臺灣上網（或使用網路）方不方便？

- (1)方便 (2)不方便 (8)不知道/拒答

Q39- Q40 為沒有上網者回答的題目，有上網者不須回答

39. [非網路族-資訊代理] 請問您同住家人中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？

- (1)有（續答Q40） (2)沒有（跳答Q41） (98)不知道/拒答（跳答Q41）

40. [非網路族-資訊代理] 請問您最近1年有沒有透過同住家人幫您透過網路取得這些服務？(逐一提示，可複選)

- (01)幫您上網查資料或協助您參與線上遊戲、看影片等娛樂活動[融入-社會生活參與]
(02)協助您透過網路跟其他人講電話或聊天[融入-社會生活參與]
(03)協助您透過網路購買商品、比價或是處理個人金融[融入-經濟活動]
(04)協助您使用政府服務、查詢資訊或是發表公共議題看法[融入-公民參與]
(05)協助您線上掛號、找健康相關資訊[融入-健康促進]
(96)其他(請記下電話及內容)
(97)都沒有
(98)不知道/拒答

41. 就您所知，您在家鄉的親友平常有沒有上網？

- (1)大部分有 (2)小部分有 (3)都沒有 (8)不知道/拒答

42. 如果政府開設免費的電腦或手機學習上網的課程，您想不想參加？

- (1)想 (續答 Q42-1、Q42-2 後，跳答 Q45)
(2)不想 (跳答 Q43-Q44)
(8)不知道/拒答 (跳答 Q43-Q44)

42-1. 您希望學習哪些上網功能？(不提示，可複選)

- (01)跟遠方親友通信或講電話 (02)部落格操作
(03)網路社群 (如 Facebook)
(04)傳送即時短訊 (如 Line、Yahoo!Messenger、WeChat 等)
(05)看相片 (06)上傳照片
(07)照片/繪圖軟體 (08)線上遊戲
(09)閱讀新聞或雜誌 (10)網路看病或詢問醫生建議
(11)網路掛號 (12)網路銀行
(13)研究股票 (14)網路訂票
(15)網路購物 (16)網路拍賣
(17)網路報稅 (18)軟體或電腦維修
(19)程式撰寫(網頁製作) (20)基本電腦操作
(22)資料查詢 (23)找工作
(24)AR (擴增實境) 應用 (25)機器人與 3D 列印
(96)其他 (請說明)
(97)都沒興趣 (98)不知道/拒答

42-2. 請問您想要學上網的原因是什麼？(不提示，可複選) (回答完本題，請跳答Q45)

- (01)讓生活更便利 (02)教養子女
(03)提升就業能力 (04)方便在臺灣連繫
(05)獲得資訊 (06)提升社會地位
(07)可幫助小孩的教學課程 (08)想與原國籍親友聯繫
(09)跟上時代、好奇 (10)避免與社會脫節
(11)打發時間 (12)想跟家人/朋友有共通話題
(13)發現透過電腦可以做到很多事 (14)想要玩遊戲
(15)想要上網看影片聽音樂 (16)參加網路社群
(17)網路購物 (18)查詢資料
(96)其他 (請說明) (98)不知道/拒答

43. 請問您不想參加的原因？(不提示，可複選)

- (01)家人不允許 (02)照顧小孩 (03)需要工作
(04)語言障礙 (05)不需要 (06)交通不便
(07)年紀太大 (08)懷孕/生理因素 (09)平常不住臺灣
(10)不識字(中文) (11)心理障礙
(96)其他 (請說明)
(97)本來就會電腦 (98)不知道/拒答

44. 請問政府提供哪些服務能提高您的參加意願？（逐一提示，可複選）

- (01)使用母語電腦
- (02)用母語上課
- (03)行動服務車，就近上課
- (04)提供托育服務
- (05)開課時間配合生活作息（續答Q44-1）
- (06)到家裡或社區個別教學
- (07)提供設備（如平板、手機等）借用
- (06)其他（請說明）
- (07)提供以上配套措施仍不可能參加
- (08)不知道/拒答

44-1. 請問您需要的開課時段是？（逐一提示，可複選）

- (01)平日白天
- (02)平日晚間
- (03)周六白天
- (04)周六晚間
- (05)周日白天
- (06)周日晚間
- (06)其他(請說明)
- (08)不知道/拒答

45. 如果政府提供中文與您的母國語言(電腦代入)對照版的數位教材，您會不會想要使用？

- (1)想
- (2)不想
- (8)不知道/拒答

除了您個人上網狀況外，還想請教您家中電腦及網路使用情形

46. 請問您家裡有沒有電腦？

- (1)有（續答 Q47）
- (2)沒有

47. 請問您家裡能不能上網？

- (1)能（續答 Q47-1）
- (2)不能（跳答 Q48）

47-1. 請問您可以自己決定使用家中電腦上網嗎？

- (1)可以（跳答 Q48）
- (2)不可以（續答 Q47-2）

47-2. 請問您不能自己決定使用家中網路的原因是？

- (01)家人限制
- (02)不會上網
- (03)沒有屬於自己的電腦
- (06)其他（請說明）
- (08)不知道/拒答

48. 請問您大約幾歲？

_____歲 (08)不知道/拒答

49. 請問您的教育程度是？（在原籍或臺灣取得的最高教育程度）

- (01)不識字
- (02)自修
- (03)小學
- (04)國中或初中
- (05)高中、職(含五專前三年)
- (06)專科
- (07)大學
- (08)研究所
- (08)不知道/拒答

50. 請問您目前從事什麼工作？

- (01)民意代表、主管及經理人員
- (02)專業人員
- (03)技術員及助理專業人員
- (04)事務支援人員
- (05)服務及銷售工作人員
- (06)農、林、漁、牧業生產人員
- (07)技藝有關工作人員
- (08)機械設備操作及組裝人員
- (09)基層技術工及勞力工
- (10)家管 (跳答 Q52)
- (11)學生 (跳答 Q52)
- (12)在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者 (跳答 Q52)
- (13)退休 (跳答 Q52)
- (96)其他 (請說明)
- (98)不知道

51. 請問您的工作是固定工作還是臨時性工作？

- (1)固定工作
- (2)臨時性工作
- (8)不知道/拒答

52. 請問您目前每月平均收入大約是？

- (01)未滿 21,009 元
- (02)21,009 元～未滿3 萬元
- (03)3 萬元～未滿4 萬元
- (04)4 萬元～未滿5 萬元
- (05)5 萬元～未滿7 萬元
- (06)7 萬元～未滿9 萬元
- (07)9 萬元～未滿11 萬元
- (08)11 萬元～未滿13 萬元
- (09)13 萬元～未滿14 萬元
- (10)14 萬元以上
- (11)沒有收入
- (98)不知道/拒答

53. 請問您家庭目前的經濟狀況是？ (提示選項1-4)

- (1)可以自給自足並固定儲蓄
- (2)可以自給自足，但無法儲蓄
- (3)可以自給自足，有時可以儲蓄有時不行
- (4)經濟困難
- (8)不知道/拒答

54. 請問您目前在臺灣取得的資格證件是？

- (1)歸化、取得國籍(身分證)
- (2)外僑居留
- (3)入出境許可證(探親、團聚)
- (4)居留證(依親居留、長期居留)
- (5)定居證
- (8)不知道/拒答

55. 請問您的配偶目前從事什麼工作？

- (01)民意代表、主管及經理人員
- (02)專業人員
- (03)技術員及助理專業人員
- (04)事務支援人員
- (05)服務及銷售工作人員
- (06)農、林、漁、牧業生產人員
- (07)技藝有關工作人員
- (08)機械設備操作及組裝人員
- (09)基層技術工及勞力工
- (10)家管
- (11)學生
- (12)在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者
- (13)退休
- (96)其他 (請說明)
- (98)不知道/拒答

56. 您跟臺灣配偶生育了幾位子女？

_____人

(97)沒有小孩 (跳答Q58) (98)拒答

57. 請問您最小的子女年齡是？

- (1)未滿3歲 (2)3歲-未滿6歲 (3)6歲-未滿13歲
(4)13歲-未滿16歲 (5)16歲-未滿19歲 (6)19歲及以上
(8)拒答

58. 請問您有沒有跟配偶的父母親同住？

- (1)同住 (2)未同住 (3)沒有配偶的父母
(8)拒答

59. 請問您來臺灣居住幾年了？

_____年

(97)未滿1年 (98)不知道/拒答

60. 請問您的原本國籍是？ (本題不需訪問，系統直接帶入)

- (01)大陸地區 (02)越南
(03)印尼 (04)泰國
(05)菲律賓 (06)柬埔寨
(07)馬來西亞 (08)緬甸
(10)印度
(96)其他國家(請說明) (98)不知道/拒答

61. 請問您居住在那一個縣市？

- (01)新北市 (02)臺北市 (03)桃園市 (04)臺中市 (05)臺南市
(06)高雄市 (07)宜蘭縣 (08)新竹縣 (09)苗栗縣 (10)彰化縣
(11)南投縣 (12)雲林縣 (13)嘉義縣 (14)屏東縣 (15)臺東縣
(16)花蓮縣 (17)澎湖縣 (18)基隆市 (19)新竹市 (20)嘉義市
(21)金門縣 (22)連江縣 (98)不知道/拒答

62. 請問是XX縣市的哪一個鄉鎮市(區)？

_____ (998)不知道/拒答

63. 受訪者性別？ (訪員自行輸入)

- (1)男性 (2)女性