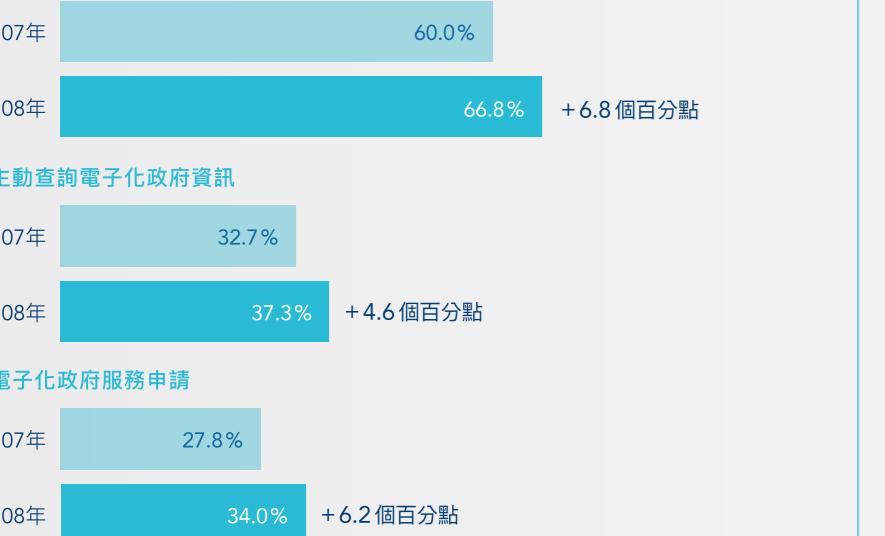


數位經濟起飛 社群跨界興起

電子化政府服務

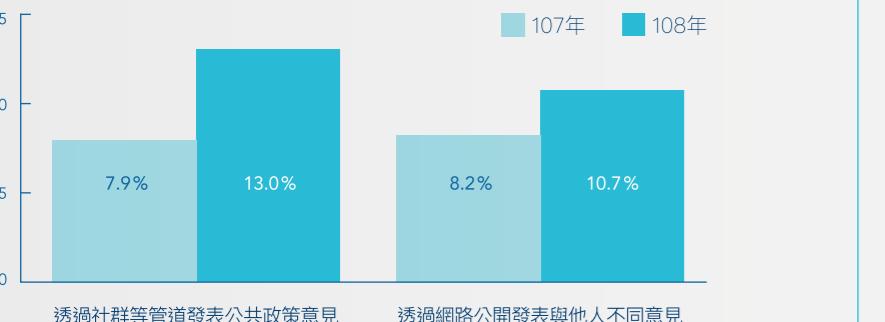
108年各項政府服務的網路使用呈現更為熱絡的樣態，政府推播訊息及線上申請使用率較107年各增加6.8與6.2個百分點，查詢政府網站或其他管道提供訊息的比率也增加4.6個百分點。

接收政府主動推播訊息



線上公共參與

臺灣12歲以上網路族過去一年透過非官方平台抒發個人對公共政策或政治看法的比率在108年首度超過一成(13.0%)，較107年增加5.1個百分點。透過網路表達與他人不同意見者，也較107年增加2.5個百分點。



社會生活參與

社會生活參與是臺灣網路族參與最熱烈的領域，除了社群媒體仍維持95.9%高使用率，沒有明顯變動外，包含線上遊戲、網路資訊查詢、線上影音、網路電話及網路貼文比率都較107年增加2.1至4.8個百分點。

從使用頻率來看，網路族對於即時通訊與社群媒體的依賴甚深，將近九成每天使用，其次約有半數網路族每天觀看線上影音或撥打網路電話。

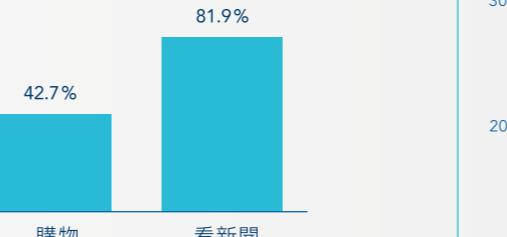


社群跨界

隨著Line、FB等平台開始擴展其業務項目，社群媒體的應用已不再侷限於聊天功能，95.9%使用即時通訊或社群媒體的網路族中，有81.9%收看社群平台供應的新聞，56.5%收看他人的直播，42.7%透過社群平台購物，也有3.5%自己成為直播主。

從社群媒體經營情形來看，即時通訊或社群軟體使用者有15.6%自己開設群組、經營粉絲專頁或社團。

跨界活動

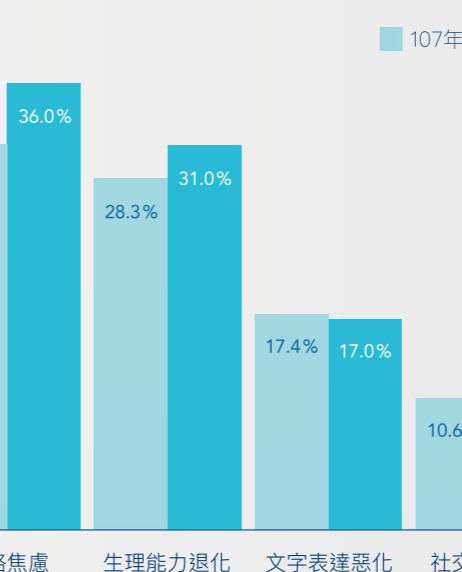


經營粉絲專頁 / 社團 / 群組

沒有 84.4% 有 15.6%

個人風險

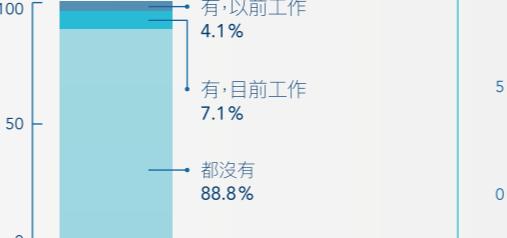
資訊社會帶來的負面影響方面，各構面中，以個人危機的負面風險增加最多，有36.0%網路族無法忍受超過一天不上網，較107年增加4.9個百分點；感覺生理能力受到影響的人，也較去年略增2.7個百分點。



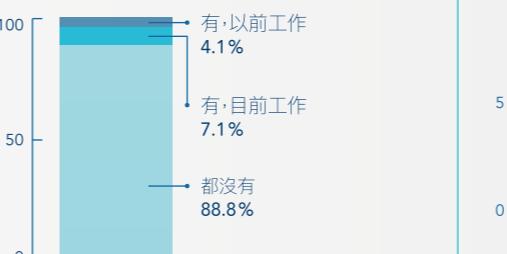
工作機會與型態轉變

網路無遠弗界，也帶來工作機會與型態的改變。全臺12歲以上網路族有10.5%在最近一年曾利用網路資源獲得新工作或增加工作所得。遠距工作經驗方面，有7.1%網路族目前正在從事遠距工作，4.1%過去曾經遠距工作過，合計有遠距工作經驗者占11.2%。

因為上網增加工作機會或所得

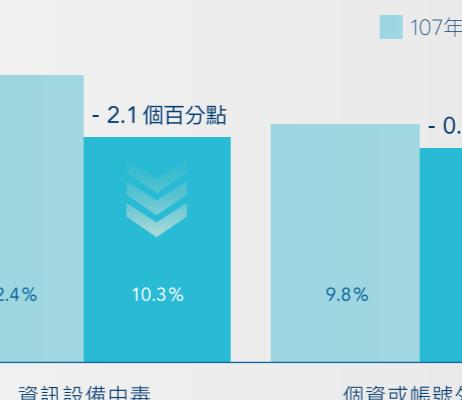


遠距工作經驗



權益侵害

相對來說，最近1年因使用網路而造成設備中毒的比率較107年減少2.1個百分點，個人權益受損的情況較往年好轉。



前言

關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差(94–96年)」、「創造數位機會(97–100年)」、「深耕數位關懷(101–104年)」、「普及偏鄉數位應用(105–108年)」及「邁向數位平權(109–112年)」等計畫，正是希望運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

為了掌握我國數位發展情形，國家發展委員會定期辦理個人家戶數位機會調查，透過電話調查，針對國內22縣市年滿12歲以上民眾進行訪問，歷年樣本介於3,079至23,465人不等。本摺頁為我國108年個人家戶數位機會調查報告的摘要說明。

調查方法

調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾

調查方式：電話訪問調查

調查日期：108年7月2日至108年8月30日晚間進行

樣本規模：12歲以上民眾計13,015人

抽樣誤差：95%信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±0.9%以內

調查報告全文請至 www.ndc.gov.tw 查詢

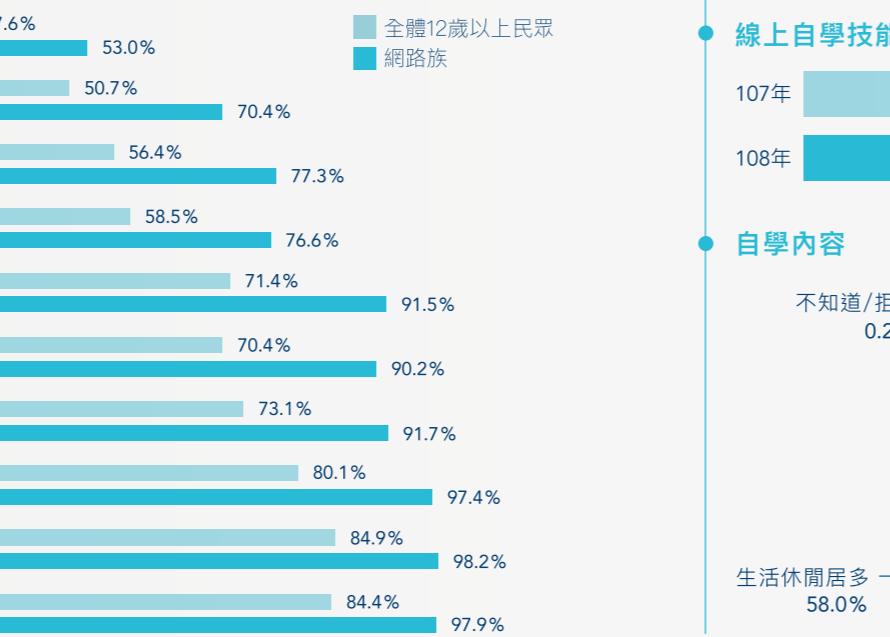
個人上網率

去年(107年)全臺12歲以上民眾曾經使用網路的比率為86.5%，今年為86.2%，兩年數據變動在抽樣誤差範圍內，顯示過去一年來，國內網路人口大致持平，並未持續成長。



行動上網

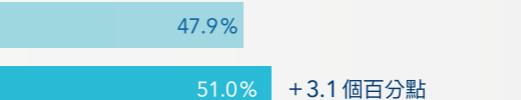
從行動上網經驗來看，網路族曾使用任一項行動設備上網的比率由99年的53.0%逐年攀升，近二年行動上網率持平，約為98%；以12歲以上民眾為分母，臺灣近二年約是84.4%～84.9%曾使用行動上網，亦無明顯變化。



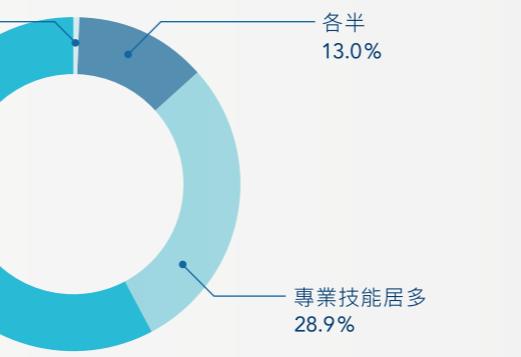
線上學習

過去一年來，合計有51.0%網路族曾以學習為目的，在網路上尋找資料或影片並因此學會新的技能，網路自學比率較107年提升3.1個百分點。透過網路自學的內容，近六成(58.0%)以生活休閒導向居多，其次才是以專業技能學習為主(28.9%)。

線上自學技能



自學內容



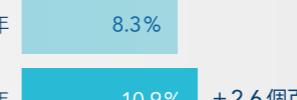
健康應用

臺灣12歲以上網路族使用線上掛號的比率近兩年無明顯變化，都在五成左右，但自主健康管理意識有較明顯提升，透過手機app或健康手環來記錄身體狀況及生活作息等的比率較107年增加3.9個百分點。線上查詢就醫相關資訊的比率也較107年增加2.6個百分點。

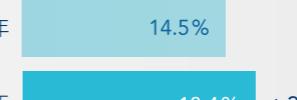
線上掛號或就診進度查詢



線上看就醫紀錄、病歷或檢查結果



自主健康管理



國家發展委員會
中華民國108年12月

各年齡層上網率

整體

86.2%

12~19歲

99.5%

20~29歲

99.7%

30~39歲

99.0%

40~49歲

97.7%

50~59歲

89.3%

60歲以上

53.5%

臺灣50歲以下世代絕大多數資訊化程度高，上網率超過97%，50~59歲民眾也有89.3%曾經上網，60歲以上民眾上網率在去(107)年首度突破五成達到53.9%後，108年仍維持在53.5%。