

104年臺灣數位機會發展現況

行動資訊時代 無線好悠遊

Digital Opportunity in Taiwan



前言

關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差」、「創造公平數位機會」及「深耕數位關懷」等計畫，正是希望運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

為了掌握我國數位發展情形，國家發展委員會每年定期辦理個人家戶數位機會調查，由賦能、融入與摒除切入瞭解資訊社會帶來的數位機會與危機，據以作為照顧弱勢族群、深耕數位關懷政策的依據。本冊為臺灣104年個人家戶數位機會調查報告的摘要說明。

調查方法

- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：104年7月20日至104年8月29日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共9,408人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在 $\pm 1.0\%$ 以內
- 調查報告全文請至國家發展委員會官網 (www.ndc.gov.tw)查詢



家戶資訊近用轉型 固網重要性略降

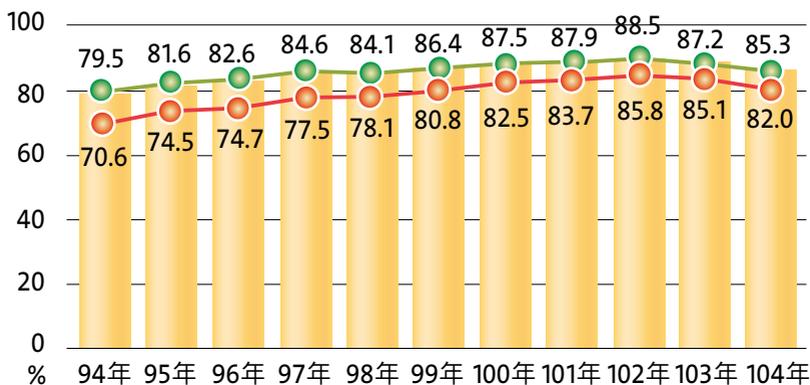
臺灣家戶電腦擁有率及連網率在94年至102年間大致呈現上升趨勢，但自102年起，家戶電腦持有率及連網率連續兩年走跌，電腦及固網重要性下降，取而代之的是個人化智慧型手機及行動上網。



電腦擁有率(%)



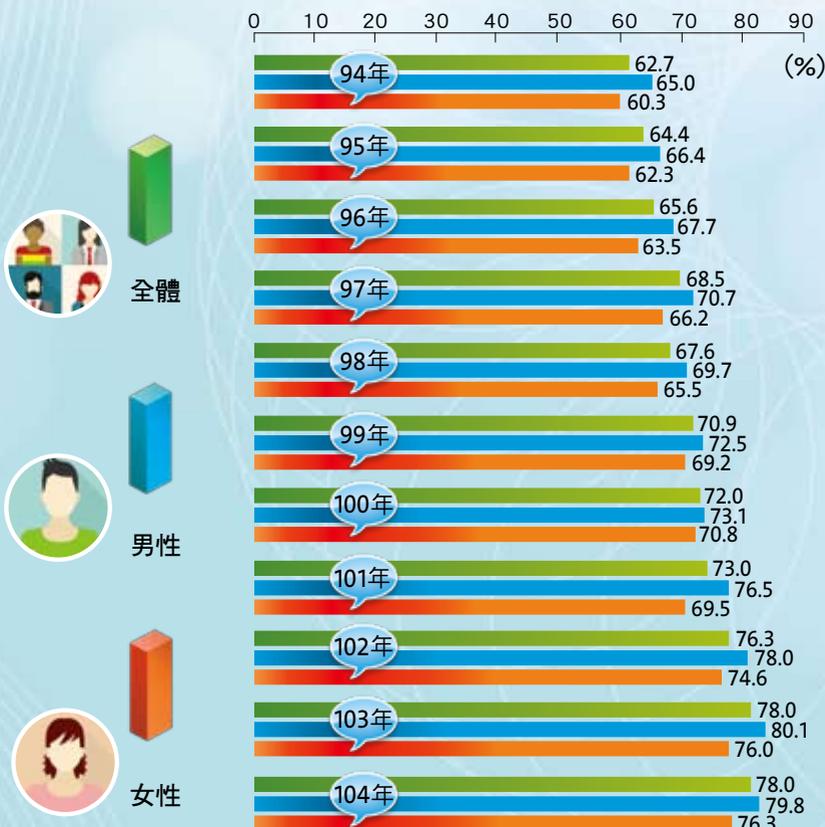
家戶連網率(%)



上網率78.0%持平 兩性差距3.5個百分點



臺灣12歲以上民眾中，目前有78%曾經使用網路，近二年沒有變化。觀察性別差異，男性上網率79.8%，女性上網率76.3%，兩性存在3.5個百分點差距是因為60歲以上世代女性上網率偏低，年輕世代的兩性資訊近用機會並無差異。



智慧型手機持有率突破七成

臺灣12歲以上民眾中，目前各約四成持有筆電及平板電腦，相較103年無明顯成長。不過，智慧型手機持有率由99年的16.6%逐年上升至71.5%，已成為國人持有率最高的行動載具。

● 筆電 ● 智慧型手機 ● 平板電腦





行動上網正夯 逾九成網路族曾行動上網

臺灣12歲以上網路族中，曾使用各式行動載具（如筆電、智慧型手機、平板電腦）連網比率快速成長，由99年的53%、100年70.4%、101年的77.3%，逐年上升至103年的91.5%；104年有90.2%網路族曾行動上網，和103年相比變化不大。



社群與即時通訊使用率突破九成

網路族熱衷於參與網路社會生活，超過九成使用即時通訊軟體或社群網站，其中，使用者以Line(96%)及facebook(88.8%)兩大應用程式最多。

和103年相比，社群網站、線上遊戲及線上影音的使用人口成長，但靜態資訊查詢(生活、藝文資訊)或參與討論區的比率都顯著下滑。



網路購物人口持續成長



104年網路經濟以網路比價和網路購物比率最高，應用率超過六成。和103年相比，各項經濟應用只有網路購物出現成長，增加4.3個百分點。



網路購物金額大幅成長 近三成參加團購

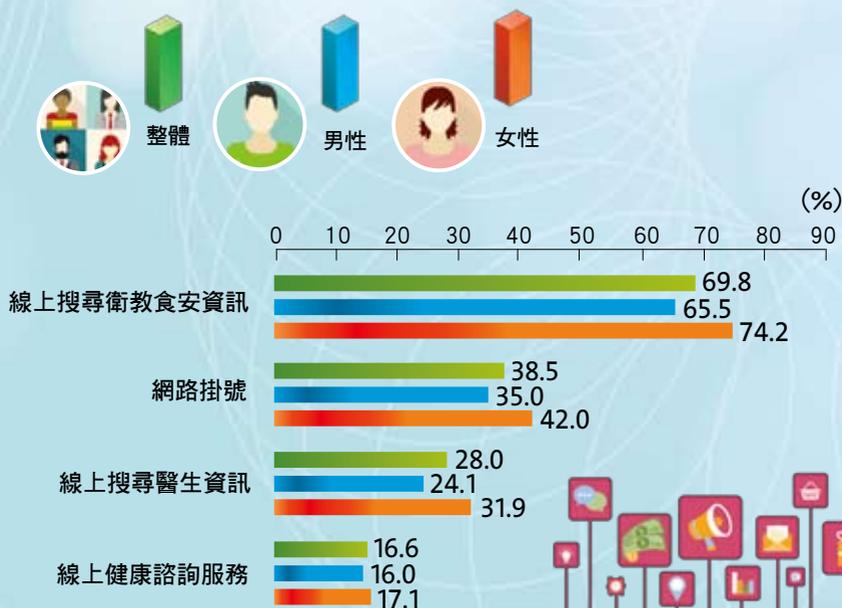
網購族平均消費次數由103年的10次增為104年的15次，年消費金額也由14,739元增為26,142元，其中國內消費金額占91.7%。此外，臺灣團購風氣盛，網購族有28.2%參與團購。



近七成網路族 線上搜尋衛教資訊



網路是網路族獲取健康資訊的重要來源，104年有69.8%網路族透過網路搜尋衛教、健康或是食品安全相關資訊，38.5%曾使用線上掛號服務，28%透過網路尋找醫生風評作為就醫參考，16.6%線上找醫生進行健康諮詢服務。相較之下，女性更常透過網路參與健康促進應用。



行動資訊時代 無線好悠遊

Digital Opportunity in Taiwan

網路公共議題參與 單向閱讀占多數

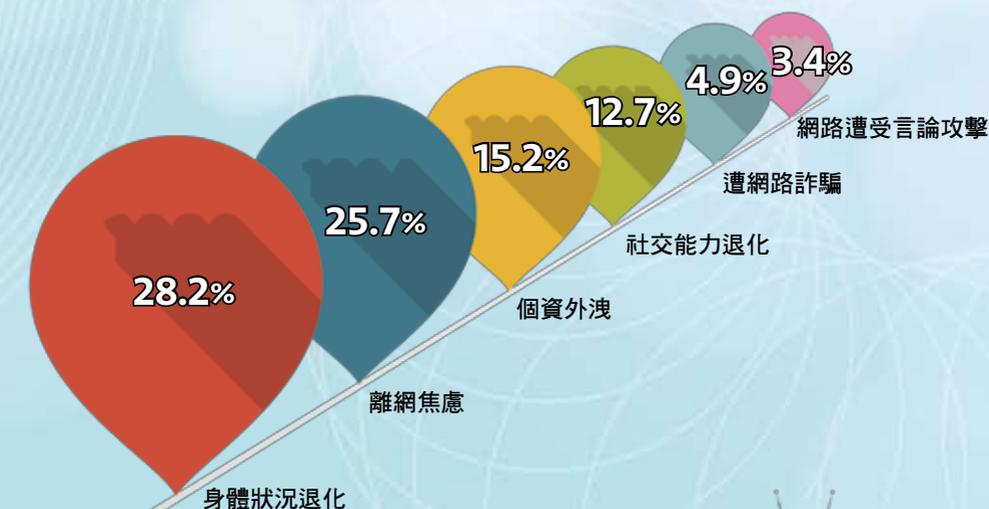
調查顯示，有54.7%網路族透過網路接觸到其他人對當前公共議題的評論，17%曾轉貼他人的公共議題見解，不過，會發表個人對當前公共議題看法、表達與他人不同看法或是參與網站投票的比率都不到一成五。



機會風險並存 離網焦慮是警訊



資訊時代帶來數位機會，但過度使用也可能帶來個人危機。104年調查顯示，合計有28.2%網路族因為使用網路出現生理退化，25.7%坦承超過一天不上網會感到焦慮，15.2%個資外洩，12.7%認為面對面社交互動能力因網路退化，各有4.9%與3.4%遭遇網路詐騙及言論攻擊。





104年臺灣數位機會發展現況
行動資訊時代 無線好悠遊



Digital Opportunity in Taiwan

