

「107 年資深公民數位機會調查」摘要

(一〇七年九月)

委託單位：國家發展委員會

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

「107年資深公民數位機會調查」摘要

壹、調查目的

臺灣已漸邁入高齡化社會，加上網路社會的時代已來臨，面對資訊科技與社會環境的快速發展與變遷，政府在制定政策與方案時，有必要瞭解高齡者的想法與需求，並進一步有責任的提供資源與協助，以縮短數位落差，創造公平數位機會。

為了深入瞭解我國未上網資深公民的想法，國家發展委員會於「107年數位機會調查」委外服務案中，規劃「資深公民數位機會調查」，並以106年60歲以上民眾上網率不足三成的六個縣市（宜蘭縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、屏東縣及澎湖縣）為範圍，藉由深度討論來瞭解資深公民未進入資訊社會的想法或可能阻礙，作為政府日後相關政策的參考方向。

貳、調查方法

（一）調查範圍及對象

「107年資深公民數位機會調查」是以宜蘭縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、屏東縣及澎湖縣等六個縣市為調查範圍，並以居住在普通住戶內年滿60歲以上的民眾（以下稱「資深公民」）為對象進行電話訪問。抽樣是以六縣市的住宅電話資料庫為母體清冊，以縣市為分層進行隨機抽樣，對於抽出的電話號碼再以尾數二位隨機方式變更，以涵蓋未登記的住宅用戶。

（二）調查架構

整體問卷架構除基本資料外，涵蓋四大面向，包括：生活現況、資訊能力、參與資訊社會評估及社會網絡等。其中，參與資訊社會評估是以數位機會調查的「融入」指標為依據，涵蓋學習活動、社會活動、經濟活動、公民參與和健康促進等五大面向。

表 1 問卷架構

構面	次構面	問項	
		現況	機會/意願
資深公民生活現況		1.生理健康狀況 2.心理健康狀況 3.休閒生活 4.外出交通工具	
資訊能力	網路近用	1.智慧型手機持有狀況 2.上網情形 3.網路退用情形與網路退用原因	
	資訊應用能力	1.手機使用情形 2.簡訊使用能力 3.[上網者]上網使用設備 4.[上網者]上網活動類型 5.[上網者]對於鼓勵同齡者上網的建議 6.[未上網者]學習上網意願	
未上網資深公民參與資訊社會評估	學習活動參與	1.最近一年參加銀髮族課程	網路學習知曉情形與學習意願
	社會活動參與	2.最近一年打電話給親友聊天	網路電話知曉情形與學習意願
		3.最近一年看電視、新聞台天氣預報	網路影音知曉情形與學習意願
	經濟活動參與	4.最近一年採買日用品	網路購物知曉情形與學習意願
		5.最近一年去銀行郵局或農會	網路銀行知曉情形與學習意願
公民參與	6.最近一年去政府機關辦事情	網路申辦知曉情形與學習意願	
	7.最近一年參加選舉活動	網路公民參與知曉情形與學習意願	
健康促進	8.最近一年看醫生	網路掛號知曉情形與學習意願	
社會網絡	資訊網絡	1.目前與兒孫輩同住情形 2.非同住兒孫居住遠近情形 3.同住家人上網情形 4.朋友圈上網情形	

表 1 問卷架構[續]

構面	次構面	問項	
		現況	機會/意願
基本資料		1.居住縣市及鄉鎮市區	
		2.年齡	
		3.工作狀況與職業	
		4.教育程度	
		5.婚姻狀況	
		6.性別	

(三) 調查及抽樣方法

調查採用電腦輔助電話訪問系統 (CATI) 進行電話訪問，考量調查縣市及受訪者特性，電訪在每日 (含週一至週五、周六及周日) 的下午二點至晚上九點訪問。

抽樣是以宜蘭縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、屏東縣及澎湖縣的住宅電話用戶名冊作為抽樣母體，抽樣程序是以各縣市作為副母體進行層內隨機抽樣，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數二位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。

各縣市分別配置至少300份有效樣本，即在95%的信心水準下，各縣市抽樣誤差不超過正負5.6個百分點。電話訪問作業最後合計完成1,818份有效樣本。各縣市實際完成的樣本數如下表所示。

表 2 電訪樣本實際完成情形

縣市別	實際完成樣本數	單位：人、百分點
		95%信心水準下的抽樣誤差
總計	1,818	± 2.3
宜蘭縣	306	± 5.6
彰化縣	302	± 5.6
雲林縣	302	± 5.6
嘉義縣	304	± 5.6
屏東縣	301	± 5.6
澎湖縣	303	± 5.6

(四) 調查日期及接觸情形

調查於107年8月13日至8月29日進行，各縣市分別完成301~306份有效樣本，合計共成功完成1,818份有效樣本。在95%的信心水準下，各縣市的抽樣誤差在正負5.6個百分點內，全體抽樣誤差在正負2.3個百分點內。

(五) 資料加權處理

本調查的樣本結構係按內政部公布之107年7月宜蘭縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、屏東縣及澎湖縣等六縣市60歲以上人口的性別、年齡結構進行加權。此加權係作為縣市間的比較。

除了進行縣市內樣本結構加權外，本案另依據此六個縣市60歲以上人口分別占全部六個縣市60歲以上人口比率進行第二階段加權；作為整體的比較分析之用途。

參、調查結果摘要

一、整體部分

(一) 未上網資深公民：較少參與休閒活動、手機近用及使用能力不足、資訊網絡亦居弱勢

六縣市資深公民的上網率介於31.3%~49.9%。其中，女性、高年齡層、低教育程度、喪偶者未上網的比率較高；職業方面，不論是現在或退休前身分，農林漁牧業生產人員都是上網率最低的一群。

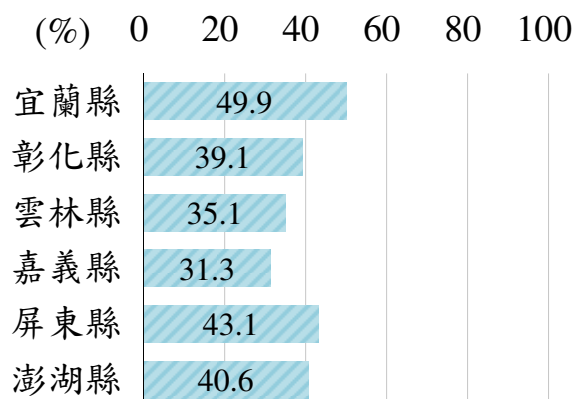


圖 1 資深公民的上網率—區分六個縣市

從生活型態來看：沒有上網經驗的資深公民每百人次有34人次表

示自己除了工作與家務外，沒有什麼休閒活動，比率高於有上網經驗者（每百人次有12~13人次）。

在手機使用情形，網路族逾八成有在使用手機，而未曾上網的資深公民僅36.5%有在使用。即便是有使用手機者，沒有上網經驗的資深公民七成仍使用傳統手機。至於在簡訊的操作能力方面，有在使用手機但沒有上網經驗的資深公民，每百人次有65人次不會看簡訊或傳送簡訊的比率，遠高於已上網的資深公民（每百人次有6人次）。

資訊網絡方面，未上網的資深公民，身旁家人與朋友的上網率亦低（21.5%有其他同住家人會上網、37.6%有朋友會上網），與已上網資深公民的網絡存在極大差異（66.0%同住家人上網、90.8%有朋友會上網）。

表 3 資深公民網路族與非網路族比較

單位：%、人次/百人次

項目	持續上網的 網路族	網路退用者	非網路族
健康狀況自評			
好	76.0	61.3	48.2
普通	13.5	13.1	18.5
不好	9.6	25.7	31.3
生活狀況自評			
快樂	73.7	64.5	54.3
普通	11.9	16.8	18.6
不快樂	12.1	16.4	18.8
身體不適之處			
有慢性病	33.7	51.3	38.9
行動不便	9.7	22.6	28.5
身體酸痛	16.9	9.9	25.9
視力不好	3.5	17.4	6.8
體力不佳	2.1	-	7.4
貧血、頭昏	2.7	4.9	5.7
手指不靈活	3.8	-	2.8
聽力不好	0.5	-	0.6
沒有特別不舒服的地方	21.2	7.3	10.9

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.數據均未呈現無意見或拒答的比率。

3.網路退用者是指有上網經驗，但最近一個月沒有上網。

表 3 資深公民網路族與非網路族比較[續]

單位：%、人次/百人次

項目	持續上網的 網路族	網路退用者	非網路族
休閒生活行為			
養生保健活動	54.2	44.9	34.9
看電視	12.2	11.8	15.6
與朋友聚會聊天	12.2	15.7	11.5
園藝、種蔬果	10.9	11.7	5.8
休閒娛樂活動	13.0	10.5	4.1
照顧(外)孫子女	8.2	10.9	5.5
從事志工或志願服務	9.4	15.3	3.3
國內旅遊	6.4	7.4	2.5
從事宗教修行活動	4.1	9.7	2.7
老人研習或再進修活動	3.4	3.6	2.2
閱讀	3.4	1.2	1.6
其他	13.8	10.5	6.6
什麼都沒做	12.5	11.7	34.0
最近從事活動			
參加銀髮族課程	20.5	19.4	7.9
打電話給親友聊天	66.0	49.1	31.7
看電視或新聞台的天氣預報	94.0	92.2	91.0
買日用品	68.3	51.3	35.6
去銀行郵局或農會	77.9	69.5	33.9
去政府機關辦事情	39.8	20.3	9.0
參加選舉活動	9.9	6.9	4.8
看醫生	87.4	85.2	82.2
前述活動都沒有	-	-	1.6
外出交通工具			
機車	54.1	69.7	42.2
汽車	31.6	7.0	6.6
腳踏車	5.6	3.6	12.6
公車	1.7	1.0	7.6
步行	1.9	3.9	6.3
計程車	0.7	4.4	2.5
代步車、輪椅	0.1	-	2.3
其他	0.8	-	0.6
由親人接送	2.6	4.5	13.8
沒有出門	-	0.9	3.6

表 3 資深公民網路族與非網路族比較[續]

單位：%、人次/百人次

項目	持續上網的 網路族	網路退用者	非網路族
手機使用情形			
有	96.0	81.6	36.5
沒有	4.0	18.4	63.5
持有手機類型			
傳統手機	5.1	21.8	74.8
智慧型手機	95.7	79.2	24.5
隨身攜帶手機情形			
會	86.5	80.9	76.7
不會	13.4	19.1	22.9
手機螢幕呈現字體大小感受			
太小	31.5	32.3	29.7
不會太小	67.9	67.7	69.6
簡訊閱讀操作能力			
會看簡訊	93.7	71.3	34.6
會發簡訊	74.4	42.2	11.9
都不會	6.3	26.0	65.0
與兒孫同住情形			
與兒或孫同住	57.6	57.1	56.8
未與兒或孫同住	42.4	41.2	42.0
未與兒孫同住者小孩住附近情形			
小孩住附近	29.5	35.4	29.0
小孩沒有住附近	69.9	64.6	70.4
其他同住家人的上網情形			
其他同住家人有人會上網	66.0	41.8	21.5
其他同住家人都不會上網/ 沒有其他同住家人	31.9	49.1	62.0
朋友上網情形			
朋友有人會上網	90.8	72.5	37.6
朋友都不會上網	3.8	10.3	20.0

(二) 沒有學習意願或網路退用原因：不需讓上網取代生活

進一步詢問不曾上網者是否有意願學習上網，調查發現，僅8.2%有學習意願。不願意學習的原因，主要是因為民眾自己沒有上網的需求或對上網不感興趣（每百人次有25人次）。

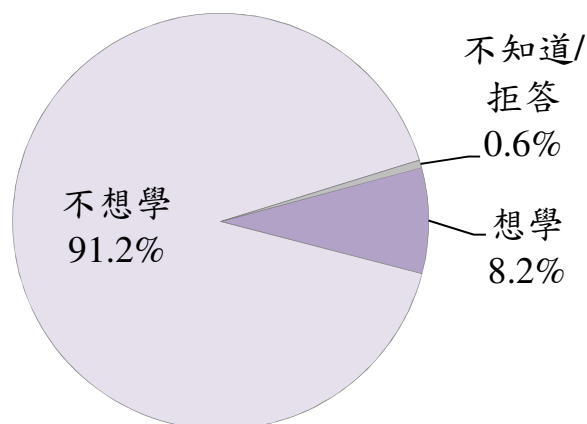


圖 2 六縣市未上網資深公民的上網學習意願

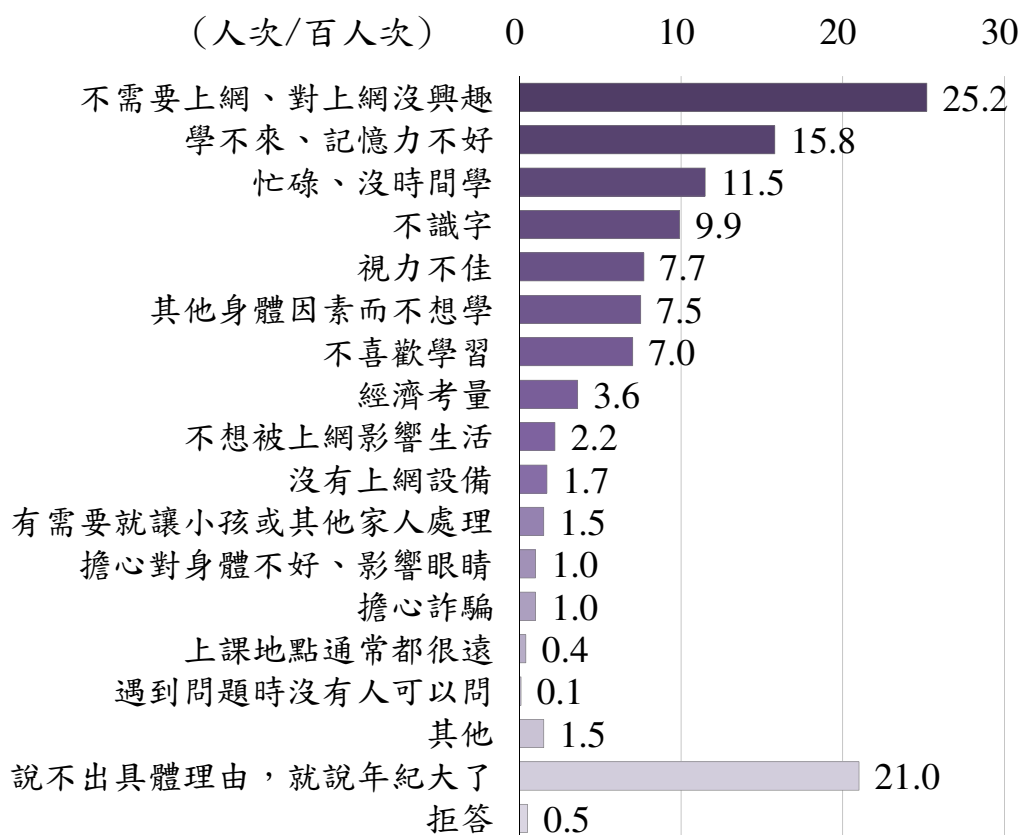


圖 3 六縣市資深公民不願意學習上網的原因

從資深公民生活中的活動項目和融入資訊社會的內容連結，就日常生活有參與相關活動者來說，有22.4%會想學怎麼使用數位政府的功能，是各項活動中意願最高的項目；相對來說，資深公民對於在網路發表對政治看法、網路銀行和網路購物的參與意願最低，比率低於一成。不願意學的原因，也都是因為民眾覺得不需要透過上網來完成這些事。

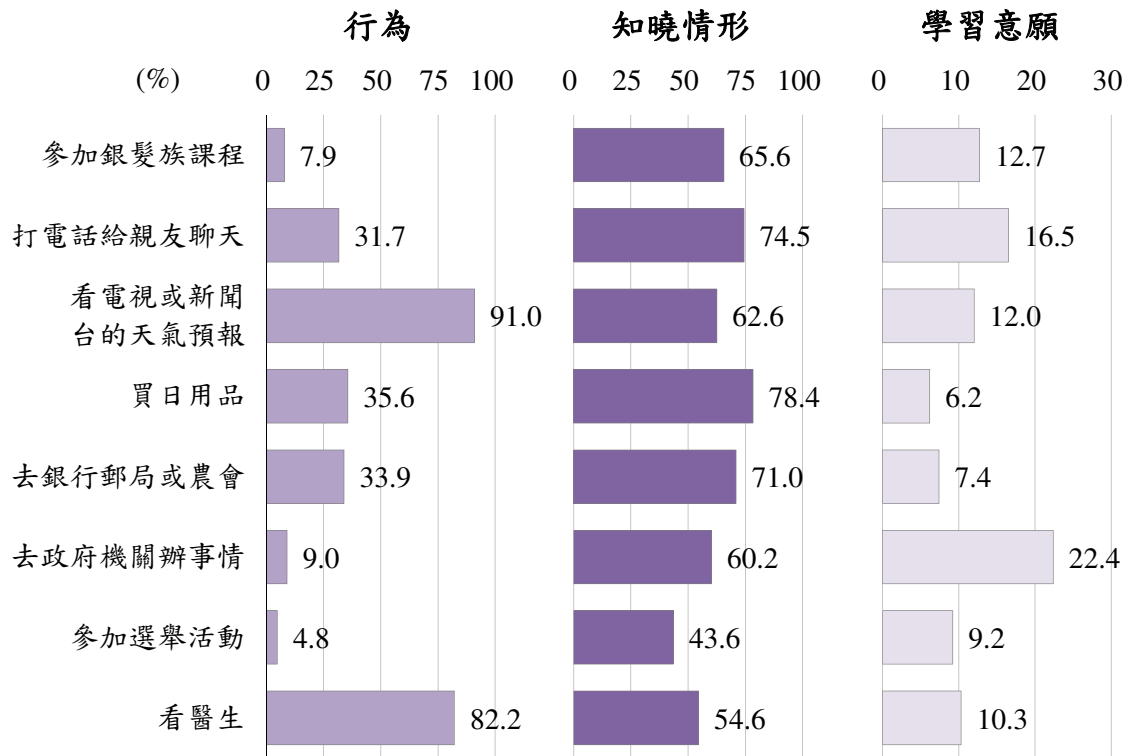


圖 4 六縣市未上網資深公民參與資訊社會之評估

綜合而言，只要有任一個項目想學就算有學習意願，六縣市未上網資深公民有學習上網意願的比率由8.2%略增為14.5%，85.5%依舊不感興趣。

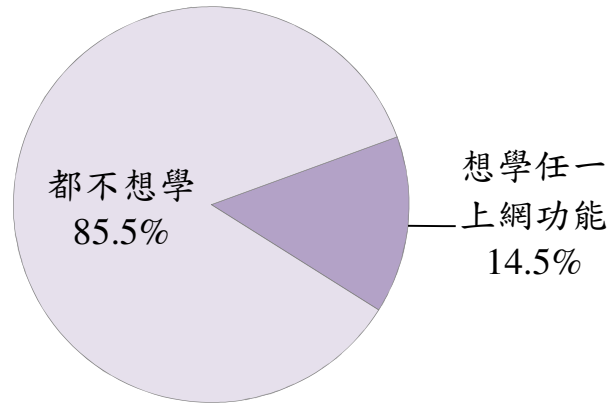


圖 5 六縣市未上網資深公民學習網路功能的意願

另一方面，網路族有12.4%表示最近一個月已經沒有上網；未持續上網的原因，也是因為缺乏需求為主（每百人次有29人次），其次則是學習上網的門檻太高、仍舊不會使用而作罷（每百人次有24人次）、視力不好（每百人次有16人次）、忙碌（每百人次有15人次）等。

二、縣市部分

（一）宜蘭縣：資訊網絡好但欠缺上網動機

宜蘭縣資深公民有50.5%曾上網，未上網率是在本次調查的六個縣市中較低的。觀察看未上網者的資訊網絡情形，有64.4%與兒孫輩同住，沒有同住者，也有35.8%住在附近；此外，27.7%表示有其他同住家人會上網，42.1%朋友會上網，在六縣市中，擁有較好的資訊網絡。

不過，在沒有上網經驗的人當中，僅8.4%有意願學習上網；不願意學習者，主要是認為沒有需求（每百人次有35人次），比率在各縣市中最高。不僅如此，宜蘭縣資深公民對和生活切近的網路活動也較不熱衷，有學習意願的比率都低於一成五。

另一方面，調查也發現，宜蘭縣的網路退用者逾半表示自己沒有需求或沒有當時上網的需求（每百人次有57人次），這項比率也是高於另五個縣市。

（二）彰化縣：學習意願低、缺乏資訊設備使用經驗

彰化縣有近六成資深公民未曾上網（59.7%），其中，僅2.9%想學習上網，學習意願為六縣市最低。此外，以整體未上網者為分母計

算各項上網活動的學習意願，比例最高者，也僅有7.5%想學網路影音。

至於不願意學上網的原因，民眾的意見較為分散：不需要上網、對上網沒興趣（每百人次有22人次）、學不來、記憶力不好（每百人次有17人次）、識字不多（每百人次有12人次）、忙碌、沒時間學（每百人次有12人次）等。

在資訊網絡方面，彰化縣未上網的資深公民有逾六成（62.5%）和小孩或孫子輩同住，未同住者，有28.5%住在附近，與宜蘭縣情況類似，世代的接近性較高；但有別於宜蘭縣，彰化縣資深公民家中除了小孩或孫子輩，僅18.8%有其他人同住家人會上網。

此外，調查還發現，彰化縣資深公民有在用手機的比率不高，未上網者，僅28.6%有在用手機；而使用者也以持有傳統手機居多（每百人次有76人次）。

(三) 雲林縣：基本能力是學習上網的主要阻礙

雲林縣目前有64.2%的資深公民沒有上網經驗，其中12.4%想學怎麼上網。就不願意學習者的理由來看，除了不需要上網、對上網沒興趣（每百人次有22人次）；其他原因還包括：識字不多（每百人次有14人次）、視力不佳（每百人次有13人次）、學不來、記憶力不好（每百人次有11人次）、忙碌、沒時間學（每百人次有11人次）等。

調查結果也顯示：目前未上網的雲林縣資深公民有29.3%仍在工作、36.7%自認身體健康狀況不好、39.5%不識字或自修；此外，手機使用者就有30.9%認為字太小，每百人次有71人次自認自己都不知道怎麼看簡訊或發送簡訊，皆有較高的比率。

若和參與資訊社會對應的指標來看，平常會打電話給親友聊天的資深公民，有24.9%會有意願學習如何利用網路電話；最近一年有去政府機關洽公者，三分之一想知道怎麼使用數位政府服務（33.9%）。再以全體未上網者為分母重新計算，上網的雲林縣資深公民，14.0%有意學習網路影音，9.6%想知道如何線上掛號。

(四) 嘉義縣：上網學習意願高，但因需求中斷致網路退用比率高

嘉義縣資深公民有67.7%沒有上網經驗，是本次調查的六縣市中

上網率最低的；但有12.9%未上網者想學上網，比率高於另五個縣市。

若與生活連結，過去一年有參與銀髮族課程者，有兩成會想知道怎麼在網路上學東西（20.5%），有到政府機關洽公者，亦有19.5%想知道數位政府的功能。進一步以全體換算，全部嘉義縣未上網的資深公民會有14.5%會學線上影音的功能，11.7%想知道怎麼利用網路掛號。除了學習意願高，調查也發現，有在使用手機的未上網資深公民，就有84.7%表示平常就會隨身攜帶手機，顯示嘉義縣未上網的資深公民對資訊設備有較高的黏著度。

另一方面，針對嘉義縣有上網經驗的資深公民，就有16.5%最近一個月沒有上網，網路退用情形高於另五個縣市。退用的原因，主要是因為已經沒有當初上網的需求（每百人次有40人次）。

(五) 屏東縣：資深公民生活較充實，推動上網可從需求切入

屏東縣資深公民有56.5%沒有上網經驗，其中，8.3%會想學怎麼上網。至於不願意學習的原因，有每百人次有29人次自認不需要上網、對上網沒興趣，每百人次有17人次覺得學不來、記憶力不好，每百人次有12人次因為忙碌、沒時間學。

不過，屏東縣未上網的資深公民有55.4%覺得自己身體健康狀況好，是六縣市中比率最高的，這可能和屏東縣資深公民有較為充實的生活有關：每百人次有46人次平常主要是從事養生保健活動，比率居於六縣市之冠；相對來看，未上網的屏東縣資深公民表示平常什麼也沒做的比率（每百人次有21人次）也是六縣市中最低的。

調查也發現，最近有從事公民參與活動者，皆有較高比率會想瞭解網路的應用：近一年有去政府機關洽公或有參加選舉活動者，各有21.8%與23.0%會想學網路的相關應用。

(六) 澎湖縣：有較好的資訊設備操作能力，但民眾的移動性低、資訊網絡差

調查顯示，澎湖縣資深公民有58.1%不曾上網，其中也僅6.8%有意願學習怎麼上網。無意學習的原因，除了學不來、記憶力不好（每百人次有22人次）和自認不需要上網、對上網沒興趣（每百人次有21人次）以外，每百人次有25人次是以「老」作為理由。

不過，澎湖縣未上網資深公民其實有較佳的資訊設備近用情形：44.9%在使用手機，使用率是各縣市中較高的；此外，手機使用者有80.4%會隨身攜帶手機，77.2%手機螢幕的字體大小不影響閱讀，每百人次有40人次知道怎麼看簡訊，19人次知道怎麼發簡訊，比率皆高於另五個縣市的手機使用者。

從其他面向進一步瞭解：未上網而且表示身體健康不好或普通的澎湖縣資深公民來說，每百人次就有41人次指出自己行動不便，比率高於其他縣市。以使用的交通工具來看，除了機車（41.2%），未上網者搭公車（14.6%）、代步車或輪椅（8.3%）或步行（12.4%）比率也較高。

此外，未上網的澎湖縣資深公民的資訊網絡也較弱勢：僅46.4%目前和小孩或孫子同住，未同住者只有29.9%住在附近；排除小孩，僅18.6%其他同住家人會上網、僅三成有朋友會上網（30.3%）。

表 4 未上網資深公民的生活現況—區分六縣市

單位：%、人次/百人次

項目	宜蘭縣	彰化縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	澎湖縣
健康狀況自評						
好	51.8	47.6	44.3	42.2	55.4	53.4
普通	17.2	21.7	16.4	19.7	15.9	13.2
不好	29.1	28.6	36.7	36.9	26.5	31.5
生活狀況自評						
快樂	55.5	54.6	50.9	50.1	58.9	65.4
普通	22.6	17.8	18.2	19.1	19.2	8.5
不快樂	15.8	18.4	21.8	23.0	14.6	18.8
身體不適之處						
有慢性病	46.0	40.2	33.8	39.0	39.8	33.8
行動不便	20.1	24.3	31.5	28.7	34.6	41.3
身體酸痛	30.5	23.9	26.7	27.5	23.9	29.7
視力不好	7.0	4.1	4.9	12.1	7.6	9.5
體力不佳	8.4	6.2	10.0	7.7	5.6	6.7
貧血、頭昏	2.8	4.7	10.7	5.7	2.7	7.7
手指不靈活	5.6	1.5	5.7	1.8	1.6	1.0
聽力不好	4.1	-	-	-	1.0	3.5
沒有特別不舒服的地方	11.0	17.8	8.7	5.7	7.9	3.0

表 4 未上網資深公民的生活現況—區分六縣市[續]

單位：%、人次/百人次

項目	宜蘭縣	彰化縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	澎湖縣
休閒生活行為						
養生保健活動	43.7	35.1	24.7	29.8	45.6	28.2
看電視	19.0	12.4	15.7	17.9	17.2	13.1
與朋友聚會聊天	2.4	12.0	15.6	13.7	9.5	9.1
園藝、種蔬果	11.5	4.5	5.5	5.0	5.4	9.1
休閒娛樂活動	1.9	5.3	2.9	7.1	1.7	5.0
照顧(外)孫子女	3.1	8.5	5.9	2.2	4.5	2.8
從事志工或志願服務	5.0	1.5	3.5	1.2	6.6	2.1
國內旅遊	1.9	2.4	1.2	3.1	4.0	0.4
從事宗教修行活動	5.3	0.6	3.6	2.0	4.4	3.0
老人研習或再進修活動	3.1	2.2	-	3.0	3.4	2.5
閱讀	2.0	2.0	-	2.1	1.9	0.7
其他	7.4	8.1	4.9	6.4	5.6	9.3
什麼都沒做	30.5	37.2	41.3	35.9	21.3	39.2
最近從事活動						
參加銀髮族課程	8.9	5.5	8.1	9.4	9.3	8.5
打電話給親友聊天	37.7	25.0	29.6	35.0	37.7	39.0
看電視或新聞台的 天氣預報	91.5	95.8	86.5	88.7	90.1	89.3
買日用品	35.1	31.1	36.6	36.1	41.3	36.1
去銀行郵局或農會	33.1	28.0	30.6	41.7	39.9	34.3
去政府機關辦事情	8.1	5.1	8.6	10.0	14.5	11.4
參加選舉活動	5.6	3.8	5.8	3.7	5.3	8.4
看醫生	83.8	78.6	84.6	88.3	79.8	80.2
前述活動都沒有	2.4	1.0	2.6	0.9	1.8	1.9
外出交通工具						
機車	31.5	42.5	40.8	40.7	49.6	41.2
汽車	6.5	5.0	7.8	12.4	3.8	1.9
腳踏車	11.2	12.3	13.8	12.9	13.5	3.3
公車	10.3	8.6	6.5	6.4	6.3	14.6
步行	8.5	3.1	8.1	5.8	8.0	12.4
計程車	3.3	2.8	1.1	3.2	2.7	2.0
代步車、輪椅	1.3	1.5	4.5	1.4	1.8	8.3
其他	0.6	1.5	-	0.8	-	-
由親人接送	24.9	14.0	11.5	13.1	11.7	10.5
沒有出門	0.6	7.0	3.7	2.3	1.1	3.2

表 5 未上網資深公民的資訊能力與資訊網絡—區分六縣市

單位：%、人次/百人次

項目	宜蘭縣	彰化縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	澎湖縣
手機使用情形						
有	43.9	28.6	37.7	40.7	39.4	44.9
沒有	56.1	71.4	62.3	59.3	60.6	55.1
持有手機類型						
傳統手機	82.5	75.8	68.6	73.3	76.2	77.8
智慧型手機	20.6	24.2	27.3	23.7	24.8	23.6
隨身攜帶手機情形						
會	77.2	73.1	73.4	84.7	76.4	80.4
不會	22.8	26.9	26.6	15.3	22.1	18.6
手機螢幕呈現字體大小感受						
太小	27.5	28.6	30.9	28.9	32.5	21.2
不會太小	72.5	71.4	65.5	71.1	67.5	77.2
簡訊閱讀操作能力						
會看簡訊	32.5	37.8	29.4	38.6	33.1	39.5
會發簡訊	7.5	16.7	6.8	6.8	16.7	19.0
都不會	67.5	62.2	70.6	61.4	65.0	60.5
與兒孫同住情形						
與兒或孫同住	64.4	62.5	52.1	46.2	59.1	46.4
未與兒或孫同住	34.5	35.0	46.7	53.8	40.4	53.6
未與兒孫同住者小孩住附近情形						
小孩住附近	35.8	28.5	25.9	23.4	36.6	29.9
小孩沒有住附近	64.2	70.2	74.1	75.5	63.4	70.1
其他同住家人的上網情形						
其他同住家人有人會上網	27.7	18.8	23.9	18.7	23.1	18.6
其他同住家人都不會上網/沒有其他同住家人	59.0	60.7	62.3	63.8	63.0	68.4
朋友上網情形						
朋友有人會上網	42.1	37.9	33.2	40.2	38.4	30.3
朋友都不會上網	24.8	17.6	20.6	21.5	18.2	32.3

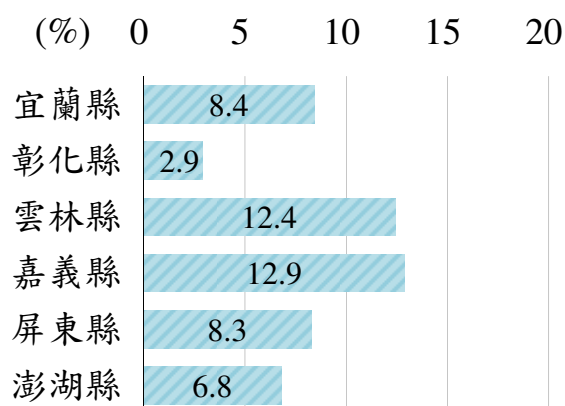


圖 6 未上網資深公民的上網學習意願—區分六個縣市

表 6 未上網資深公民在各項目的上網學習意願（以日常生活參與者為分母）—區分六縣市

單位：%

指標	宜蘭縣	彰化縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	澎湖縣
網路學習	15.0	8.4	15.7	20.5	6.2	15.5
網路電話	13.4	13.0	24.9	17.3	14.3	17.9
網路影音	12.6	7.8	16.2	16.4	11.0	10.8
網路購物	5.6	4.4	6.4	6.7	7.6	8.3
網路銀行	14.0	6.0	8.6	6.3	6.0	13.5
數位政府	7.8	20.7	33.9	19.5	21.8	23.6
網路公民	0.0	0.0	8.9	11.6	23.0	7.2
網路掛號	11.7	7.0	11.3	13.2	11.1	8.4

表 7 未上網資深公民在各項目的上網學習意願（以未上網者為分母）—區分六縣市

單位：%

指標	宜蘭縣	彰化縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	澎湖縣
網路學習	1.3	0.5	1.3	1.9	0.6	1.3
網路電話	5.0	3.3	7.4	6.0	5.4	7.0
網路影音	11.5	7.5	14.0	14.5	9.9	9.7
網路購物	2.0	1.4	2.4	2.4	3.1	3.0
網路銀行	4.6	1.7	2.6	2.6	2.4	4.6
數位政府	0.6	1.1	2.9	2.0	3.2	2.7
網路公民	0.0	0.0	0.5	0.4	1.2	0.6
網路掛號	9.8	5.5	9.6	11.7	8.9	6.7