

108 年持有手機民眾數位機會調查報告

委託單位：國家發展委員會

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國一〇八年八月

摘要

「108 年持有手機民眾數位機會調查」依國家通訊傳播委員會公佈的行動通信網路業務用戶號碼核配資料抽出樣本電話門號(即前 5 碼)，再以隨機後 5 碼隨機產生電話號碼，於 108 年 7 月 1 日至 7 月 5 日晚間執行電話訪問調查作業，合計完成 1,517 份有效樣本。

調查結果發現，我國手機族曾透過手機上網的比率持續攀升，比率從 100 年的 35.3% 大幅成長為 107 年的 88.2% 後，今年再略增為 89.8%。

從手機族的連網方式來看，隨著國內 4G 用戶突破 2,925 萬人，採用電信公司 4G 吃到飽方案連線的手機行動上網族由 106 年的 61.3%、107 年的 71.6%，再增為 108 年的 79.2%，不過，手機行動上網族的手機上網時間，7 年來首見下滑，由 107 年的 211 分鐘降為 206 分鐘。

居家連網方式部份，國內單純仰賴手機上網的人口越來越多，由 105 年的 11.9%、106 年的 18.7%、107 年的 28.0%，再增為 108 年的 31.2%。

至於手機行動上網族都在手機上從事什麼應用服務？可複選的前提下，108 年手機行動上網族透過手機會從事的活動依序是社群應用（如 Line、臉書，每百人 98 人次）、資訊應用（如搜尋引擎、網路新聞、e-mail、地圖，每百人 90 人次）、影音應用(如拍照、修圖、影片剪輯，每百人 88 人次)、娛樂應用(如遊戲、影片、直播、音樂、唱歌，每百人 83 人次)、政府服務(如郵局、公車、高速公路路況、中央氣象局，每百人 72 人次)、工具服務（雲端硬碟、QR Code 掃描、文書、掃毒，每百人 69 人次）、購物應用(如購物、點餐、租車、訂房、叫車，每百人 63 人次)、健康應用(如醫院相關、健康自主管理，每百人 50 人次)、金融應用(如網路銀行、股票交易、付款，每百人 46 人次)、學習應用(如線上課程、翻譯、幼兒教育，每百人 30 人次)與行銷應用(如直播、拍賣等)。

與 107 年相比，每百位手機行動上網族中，健康應用使用者增加 19 人次，增幅最大，金融、購物及娛樂應用使用者各增加 10 人次，影音及政府服務使用者增加 6 人次。至於工具服務、資訊應用、學習及社群等使用率變化不大，在 3 人次以內。

以各類手機應用服務參與有無計算手機行動上網族的手機廣度，並以使用頻率計算使用深度，結果發現，手機使用廣度平均得分由 107 年的 6.2 分增為 108 年的 6.9 分，應用深度得分也由 107 年的 49 分增為 108 年的 54 分，成長都非常明顯，顯然我國手機使用有越來越朝生活應用發展。

進一步詢問手機行動上網族覺得自己有沒有網路或手機沉迷的問題，調查發現，有 27.6% 受訪者認為自己有沉迷問題，比率較 107 年增加 6.8 個百分點。其中，20 歲以下手

機族認為自己有網路或手機沉迷問題的比率，由 107 年的 29.3% 增為 108 年的 54.0%，20-29 歲及 30-39 歲手機族自認有此問題的比率也達 36.4% 及 37.9%，都比一年前增加近 10 個百分點。

從不當使用手機的情境來看，各情境不當使用手機的比率多較去年增加，回到 106 年水準。其中，跟家人朋友吃飯時會滑手機的比率由 107 年的每百人的 70 人次增為 108 年的 73 人次，邊看電視邊滑手機的比率由 107 年的每百人 68 人次增為 108 年的 71 人次，上課或上班中使用手機上網的人也從每百人有 51 人次增為 54 人次，每百人有 37 人次在行進中滑手機，比 107 年增加 3 人次。每百人有 22 人次開車騎車時滑手機，比 107 年略增 1 人次。

研究最終根據調查結果，由(1)研究方法、(2)上網訓練政策及(3)網路風險控管三方面提出建議。

目錄

第一章 研究主旨	1
第二章 研究方法	3
壹、調查對象與方式	3
貳、抽樣方法.....	3
參、調查內容.....	5
肆、調查樣本及實施期程	6
伍、資料處理.....	7
第三章 手機族行動上網分析.....	13
壹、樣本結構.....	13
貳、手機族資訊近用現況	18
參、行動上網退用情形	22
肆、手機行動上網現況	23
伍、手機使用風險.....	33
陸、手機行動上網品質滿意度	35
柒、行動應用程式(APP)下載隱私認知	36
捌、未使用手機行動上網者的使用意願	37
第四章 結論與建議.....	41
壹、結論.....	41
貳、建議.....	41
附錄一 調查問卷	
附錄二 交叉分析表	

第一章 研究主旨

依據國家通訊傳播委員會(以下簡稱通傳會)公佈的行動通信用戶數統計資料¹，108 年 6 月我國行動通信用戶數達 2,925 萬戶，平均每 100 位民眾持有 124 個手機門號；也因為 3G 服務已於 107 年底退場，故目前行動通信用戶全數為 4G 用戶。

【圖 1-1】

從行動通訊市場整體概況來看，108 年第 1 季的行動通訊數據傳輸量為 1,372,821.3Tbytes，較 107 年第 4 季微增 2,399.1Tbytes。不過，行動通訊簡訊則數 2019 年第 1 季為 9 億則，較前一季減少 4.4 億則；行動通訊語音話務量亦下降，2019 年第 1 季為 31.7 億分鐘數，較前一季減少 2.4 億分鐘，語音營收減少新臺幣 7.7 億元。以上顯示，國人使用傳統語音通話及簡訊發送的習慣正在改變，取而代之是更為活躍、穩定的網路活動參與。

另一方面，國家發展委員會(以下簡稱國發會)107 年個人/家戶數位機會調查報告²也指出，不論是一般網路族或是曾使用行動上網者，每四人就有三人目前是以手機為主要上網設備，與通傳會統計之趨勢資料吻合。【圖 1-1】

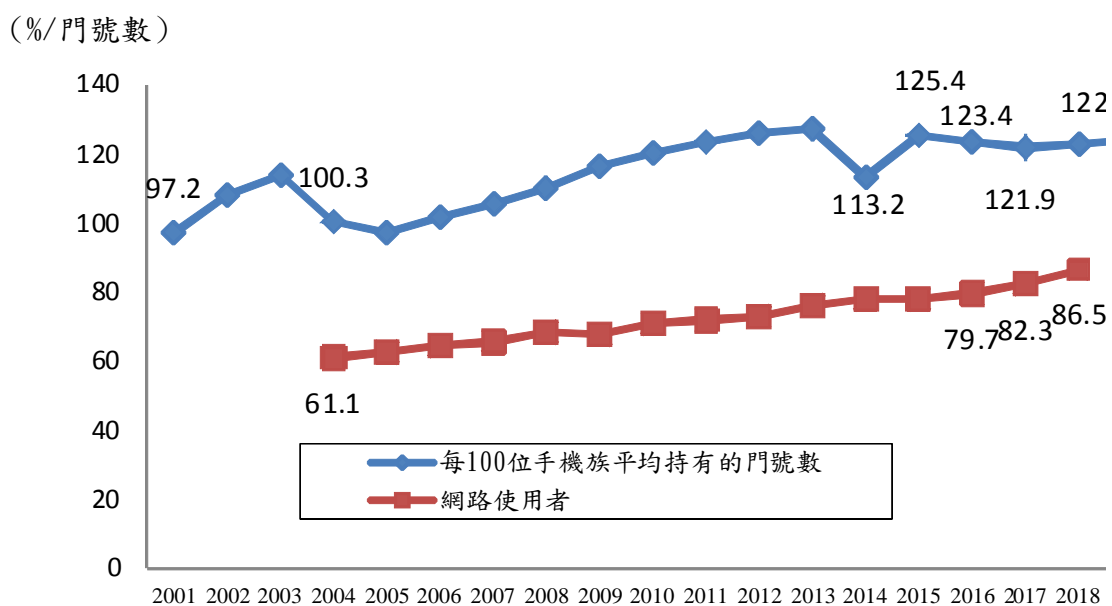


圖 1-1 臺灣行動電話與網路使用者成長趨勢³

¹ https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=2017

² <https://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=55C8164714DFD9E9>

³ 行動通信用戶數普及率引自通傳會年度統計

https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=2017，上網率則引自 93-99 年個人家戶數位落差調查及 100-107 年個人家戶數位機會調查。

<https://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=55C8164714DFD9E9>

以上顯示，透過手機行動上網對於國人的重要性日增。尤其是，隨著智慧型手機的功能增加，2G 到 5G 的網路發展變化，近年各國數位政策的發展重點和手機使用情形皆出現明顯的改變，在網路使用率、網路應用類型及使用頻率皆持續增加的浪潮中，電腦使用及家戶固網逐年式微，取而代之是對手機功能使用多元和依賴性提高，在在都指向智慧型手機是未來數位機會發展的趨勢，重視我國手機使用情況將更加符合當前全球數位發展與應用趨勢，對於未來調查與數位包容政策亦將更具參考價值。

觀察各國的資通訊政策和手機使用情形亦可驗證，雖網路使用率、網路應用類型及使用頻率皆持續增加，然而電腦使用率下降、家戶固網使用率降低，取而代之的是對手機功能使用多元和依賴性提高，以及行動上網的普及。例如中國與泰國的網路使用者皆逾九成四會透過智慧型手機連網，而透過電腦連網的比率皆未達半數；就算在家中，荷蘭家庭當中最常用的連網設備逾八成是手機，遠高於透過桌上型電腦，而美國目前已有 17% 民眾僅依賴智慧型手機上網而沒有安裝戶內寬頻固網，都顯示了現今網路族對「手機」的依賴。

美國聯邦通訊委員會（Federal Communications Commission, FCC）2017 年公布的《促進數位包容的策略與建議》的策略中，在解決資訊素養能力問題上也強調了移動裝置、智慧型手機的重要性，例如進行資訊素養教育時，注意到年長者對於行動裝置較易上手，而改透過行動裝置進行教學。各種趨勢都顯示出「智慧型手機」或移動裝置在未來數位機會應用與發展中的重要性。

是以，國發會續於 108 年數位機會調查專案中規劃「持有手機(行動通訊載具)民眾數位機會調查」，調查期能達成以下兩項目標：

(1) 深入了解持有手機民眾從事的數位活動型態及其頻率

誠如前述，透過手機行動上網已是國人上網主流，藉由本項針對持有手機民眾的調查，除可深入了解手機族數位活動參與型態／頻率的變動趨勢，也希望瞭解手機帶來的新風險。

(2) 持續觀察唯手機族的特性

歷年數位機會(落差)調查皆以住宅電話用戶為調查對象，惟行動電話普及後，部分民眾可能只申請手機而未申裝市內電話，因此，本項調查將持續追蹤唯手機族的變化情形，做為後續研究方法的參考。

第二章 研究方法

壹、調查對象與方式

「108 年持有手機民眾數位機會調查」是以年滿 12 歲及擁有手機者(含智慧型行動載具)為訪問對象(以下簡稱手機族)，樣本涵蓋國內各通信公司用戶。

電話調查實施方式是在調查執行前先將設計好的問卷題目及電話樣本存入電腦資料庫中，問卷題目會依序顯示在電腦螢幕上，訪員只需依電腦呈現的題目內容進行訪問，並將受訪者的答案輸入電腦中，毋須再以紙筆手寫記錄，是最符合標準化程式的電話訪問調查工具。

貳、抽樣方法

根據通傳會公佈的資料，108 年 5 月底我國行動通信用戶數達 2,925 萬戶，經本公司整理通傳會核配之用戶號碼，各電信業者門號分配情形如表 2-1 所示。本研究採用隨機撥號法(Random Digit Dialing, RDD)進行抽樣，實際執行方式是先依通傳會公佈的行動通信網路業務用戶號碼核配資料抽出樣本電話門號(即前 5 碼)，之後再以隨機方式產生後 5 碼電話號碼，抽樣即可涵蓋國內所有行動電話門號。

表 2-1 各電信業者行動電話門號核配狀況⁴

電信業者	核配門號
中華電信	09006 09007 09008 09009 09050 09051 09052 09053 09054 09055 09056 09057 09058 09059 09100 09101 09102 09103 09104 09105 09106 09107 09108 09109 09110 09111 09112 09113 09114 09115 09116 09117 09118 09119 09120 09121 09122 09123 09124 09125 09126 09127 09128 09129 09190 09191 09192 09193 09194 09195 09196 09197 09198 09199 09210 09211 09212 09213 09214 09215 09216 09217 09218 09219 09280 09281 09282 09283 09284 09285 09286 09287 09288 09289 09320 09321 09322 09323 09324 09325 09326 09327 09328 09329 09330 09331 09332 09333 09334 09335 09336 09337 09338 09339 09340 09341 09342 09343 09344 09370 09371 09372 09373 09374 09375 09376 09377 09378 09379 09630 09631 09632 09633 09634 09635 09636 09637 09638 09639 09650 09651 09652 09653 09654 09655 09656 09657 09658 09664 09665 09666 09667 09720 09721 09722 09723 09724 09725 09726 09727 09728 09729 09740 09741 09750 09751 09752 09753 09754 09755 09756 09757 09758 09759 09780 09781 09782 09783 09784 09785 09786 09787 09788 09789 09842 09843 09880 09881 09882 09883 09884 09885 09886 09887 09888 09889
遠傳電信	09000 09001 09002 09003 09004 09005 09030 09031 09032 09033 09034 09035 09036 09037 09038 09039 09130 09131 09132 09133 09134 09135 09136 09137 09138 09139 09150 09151 09152 09153 09154 09155 09156 09157 09158 09159 09160 09161 09162 09163 09164 09165 09166 09167 09168 09169 09170 09171 09172 09173 09174 09175 09176 09177 09178 09179 09250 09251 09252 09253 09254 09255 09256 09257 09258 09259 09260 09261 09262 09263 09264 09265 09266 09267 09268 09269 09270 09271 09272 09273 09274 09275 09276 09277 09278 09279 09300 09301 09302 09303 09304 09305 09306 09307 09308 09309 09310 09311 09312 09313 09360 09361 09362 09363 09364 09365 09366 09367 09368 09369 09380 09381 09382 09383 09384 09385 09386 09387 09388 09389 09540 09541 09550 09551 09552 09553 09554 09555 09556 09557 09558 09559 09605 09606 09607 09608 09609 09620 09668 09669 09670 09671 09672 09673 09680 09681 09742 09743 09760 09761 09762 09763 09764 09765 09766 09767 09768 09769 09810 09811 09812 09813 09814 09815 09816 09817 09818 09819 09840 09841 09890 09891 09892 09893 09894 09895 09896 09897 09898 09899
台灣 大哥大	09010 09011 09012 09013 09014 09090 09091 09092 09093 09094 09095 09096 09097 09098 09099 09140 09141 09142 09180 09181 09182 09183 09184 09185 09186 09187 09188 09189 09200 09201 09202 09203 09204 09205 09206 09207 09208 09209 09220 09221 09222 09223 09224 09225 09226 09227 09228 09229 09230 09231 09232 09233 09234 09235 09236 09237 09238 09239 09240 09241 09290 09291 09292 09293 09294 09295 09296 09297 09298 09299 09314 09315 09316 09317 09318 09319 09350 09351 09352 09353 09354 09355 09356 09357 09358 09359 09390 09391 09392 09393 09394 09395 09396 09397 09398 09399 09520 09521 09522 09523 09524 09525 09526 09527 09528 09529 09530 09531 09532 09533 09534 09535 09536 09537 09538 09539 09560 09561 09562 09563 09564 09565 09566 09567 09568 09569 09580 09581 09582 09583 09584 09585 09586 09587 09588 09589 09600 09601 09602 09603 09604 09610 09611 09612 09613 09614 09615 09660 09661 09662 09663 09700 09701 09702 09703 09704 09705 09706 09707 09708 09709 09710 09711 09744 09745 09790 09791 09792 09793 09794 09795 09796 09797 09798 09799 09830 09831 09832 09833 09834 09835 09836 09837 09838 09839 09844 09845 09870 09871 09872 09873 09874 09875 09876 09877 09878 09879
亞太電信	09060 09061 09062 09063 09064 09065 09066 09067 09068 09069 09070 09071 09072 09073 09074 09075 09076 09077 09078 09079 09682 09683 09684 09685 09770 09771 09772 09773 09774 09775 09776 09777 09800 09801 09802 09803 09804 09805 09806 09807 09808 09809 09820 09821 09822 09823 09824 09825 09826 09827 09828 09829 09850 09851 09852 09853 09854 09855 09856 09857 09858 09859
台灣之星	09020 09021 09022 09023 09024 09025 09026 09080 09081 09082 09083 09084 09085 09086 09087 09088 09089 09686 09687 09688 09689 09712 09713 09714 09715 09716 09717 09718 09730 09731 09732 09733 09734 09735 09736 09737 09738 09739 09846 09847 09860 09861 09862 09863 09864 09865 09866 09867 09868 09869

⁴ 引自 108 年 1 月通傳會公告之行動通信網路業務用戶號碼核配現況https://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1507

參、調查內容

「108 年持有手機民眾數位機會調查」是由聯合行銷研究公司規劃調查項目草案，經專家學者座談會審查後，奉國發會修正核定後執行，調查架構如表 2-2 所示，完整問卷請見附錄一。

表 2-2 108 年持有手機民眾數位機會調查研究架構及主要調查項目

構面	指標	調查項目
資訊近用	個人網路近用	1. 曾否透過手機上網(Q4) 2. 未曾使用手機上網者的近期使用意願(Q24) 3. 未曾使用手機上網者不想使用原因(Q25)
		1. 目前是否使用手機上網(Q5) 2. 退用原因(Q5-1)
		桌上型電腦、筆電或平板上網經驗(Q27)
手機門號數	持有門號數	個人擁有手機門號數(Q2)
手機應用型態	連網方式	1. 4G/WIFI(Q6) 2. 吃到飽/計量(Q6)
	使用時間	每日使用手機上網時間(Q7)
	上網活動	1. 透過手機從事活動類型(Q8) 2. 各項手機活動使用頻率(Q9-Q19) — 影音服務(拍照、修圖、影片等) — 社群服務(Line、臉書等) — 資訊服務(搜尋引擎、網路新聞、e-mail、地圖等) — 娛樂服務(遊戲、影片、直播、音樂、唱歌等) — 購物服務(購物、點餐、租車、訂房等) — 金融服務(網路銀行、股票交易、付款等) — 學習服務(線上課程、翻譯、幼兒教育等) — 健康服務(醫院相關、健康自主管理) — 政府服務(公車、高速公路路況、中央氣象局等) — 工具服務(雲端硬碟、QR Code 掃描、文書、掃毒等) — 行銷應用服務(直播、拍賣等)
	上網情境	1. 網路沉迷自評(Q22) 2. 滑手機情境(Q20)
手機上網滿意度	上網品質	是否滿意住家附近手機行動上網品質(Q21)
	其他	行動上網吃到飽費用(Q6-1)
家戶資訊環境	1. 家戶資訊設備 2. 家戶網路環境 3. 市內電話申裝	1. 家中是否有電腦(Q26) 2. 家中是否能上網(Q28) 3. 是否安裝市話(Q3)
受訪者資料	1. 性別 2. 年齡 3. 教育程度 4. 族群別 5. 身心障礙別 6. 居住縣市	1. 受訪者性別(Q35) 2. 受訪者年齡(Q1) 3. 受訪者教育程度(Q29) 4. 受訪者是否領有身心障礙手冊(Q30) 5. 受訪者居住縣市?(Q31) 6. 受訪者居住的鄉鎮市區(Q32) 7. 受訪者接手機所在縣市(Q33)

肆、調查樣本及實施期程

「108 年持有手機民眾數位機會調查」於 108 年 7 月 1 日至 7 月 5 日晚間執行電話訪問調查作業，合計完成 1,517 份有效樣本。平均完成一份有效問卷的時間為 10 分鐘，訪問成功率為 64.7%⁵。

本次調查共計撥號 27,831 通，以實際電話數計算是 19,384 通(兩者差額為重撥、約訪電話)。108 年手機調查與前幾年狀況相似，都以接通率相對偏低為主要問題，其中，空號、電話暫停使用、公司行號等非有效電話合計占 58.4%，多次重撥仍轉接至語音信箱、無人接聽、未開機等未能接觸手機持有者電話通數占 27.5%，曾與手機持有者通話者占 14.1%。【表 2-3】

表 2-3 持有手機民眾受訪樣本接觸情形

	接觸結果	樣本數	百分比	訪問成功率 ⁶
成功 受話	成功	1,517	7.8	66.4%
	拒訪	766	4.0	
	約訪，但調查結束前未能再順利接觸	334	1.7	
	訊號不穩定無法訪問	3	0.0	
	非合格受訪者 ⁷	120	0.6	
	合計	2,740	14.1	
未能有 效接觸	分日多次重撥仍無人接聽	1,897	9.8	
	未開機、轉電話語音	3,428	17.7	
	合計	4,325	27.5	
無效 電話	空號	7,772	40.1	
	電話暫停使用	3,369	17.4	
	公司行號	118	0.6	
	其他	60	3.3	
	合計	11,319	58.4	
總計		19,384	100.0	

⁵ 分析拒訪者的性別結構，51.7%為男性，48.3%為女性，無特別性別差異，不過，50 歲以上中途拒訪者占 52.5%，比率明顯高於全國母體占比(41.4%)，顯示中高齡的手機拒訪傾向較明顯。

⁶ 訪問成功率=(成功樣本/成功樣本+拒訪樣本)。

⁷ 非合格受訪者如未滿 12 歲、非本國籍人士。

伍、資料處理

由於國內並無持有手機民眾的母體結構資料，故本案無法進行樣本分配與母體分配的適合度檢定。至於分析方式，以下將依調查資料測量尺度(measurement scale)的不同，視實際需要以百分比、相對次數、平均數等描述性統計檢視調查結果；並以交叉分析及變異數分析進行題組間關係的檢驗。

一、百分比分析

計算百分比及相對次數(複選題，單位為人次/百人次)的公式為： $(x/y)*100$ ，x代表某問項意見相同之次數，y代表總次數，透過計算各項意見表達態度或意見佔全體的百分比，可以觀察各因素分布情形及重要性。使用百分比的時機有二，說明相同子群在母體所占比率，及進行歷年趨勢比較時，觀察項目增加、減少程度或幅度。

$$\text{proportion (p)}=f/n$$

$$\text{percentage(\%)}=(f/n)\times 100=p\times 100$$

f=次數(frequency)，在某一類別中之數目或件數

n=所有類別或項目中之數目的總和

二、交叉分析與卡方獨立性檢定

題組間關係檢驗上，將輔以交叉分析和卡方檢定(Chi-square test)。若交叉表的卡方機率值小於顯著水準(0.05)時，才認定兩變數間並非獨立。卡方檢定統計量公式如下：

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2(r-1)(c-1)$$

o_{ij} = 交叉表中第i列與第j行的觀察次數

e_{ij} = 在獨立性假設之下，交叉表中第i列與第j行的期望次數

χ_n^2 表示自由度為n的卡方分配

在獨立性假設成立的情況下， e_{ij} 個估計值為：

e_{ij} = 第i列合計×第j行合計/樣本合計數

三、平均數差異檢定

探索兩變項間關係時，若為等距尺度資料進行平均數比較時，則需使用變異數分析。變異數分析係將總變異分解為組間變異、組內變異兩個來源，其分析原理即在求取組間及組內變異的比例，如果組間變異數明顯大於組內變異數，則顯示各組的平均數中，至少有兩組以上具有顯著差異，如果無顯著差異，則各組的平均數亦無顯著不同。變異數分析F值計算方式如下所示：

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} = \frac{SS_b / k - 1}{SS_w / n - k}$$

其中，n為樣本數，k為組別數目，

$$SS_b = n \sum_{i=1}^k (\bar{X}_i - \bar{X})^2$$

，是各組平均數對總平均數差量的平方和，

$$SS_w = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (X_{ij} - \bar{X}_i)^2$$

，是各組分數對本組平均數差量的平方和。

陸、區域變項分類說明

為了觀察不同地理區域的數位落差程度，本研究採用行政院研考會 100 年「鄉鎮數位發展分類研究報告」研究結論進行分類，將臺灣鄉鎮市區依數位發展程度，由高至低分為數位發展 1 級區域、數位發展 2 級區域、數位發展 3 級區域、數位發展 4 級區域及數位發展 5 級區域等五大類。根據「鄉鎮數位發展分類研究報告」⁸，其中數位發展 1 級區域包含 32 個鄉鎮市區，數位發展 2 級區域共 93 個鄉鎮市區，3 級區域占 127 個鄉鎮市區，4 級區域及 5 級區域各涵蓋 49 及 67 個鄉鎮市區。此分類乃是各鄉鎮市區在人力資源結構、社會經濟、教育文化發展、交通動能發展、生活環境發展與資訊基礎建設等六大構面廿五項指標的綜合表現，涵蓋範圍請見表 2-4。

⁸ <https://ws.ndc.gov.tw/001/administrator/10/refile/0/1000/212271240971.pdf>

表 2-4 鄉鎮市區數位發展程度分類

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
臺北市	松山區、信義區 大安區、中山區 中正區、文山區 內湖區、士林區 北投區	大同區、萬華區 南港區			
新北市	板橋區、三重區 中和區、新莊區 新店區	永和區、樹林區 鶯歌區、三峽區 淡水區、汐止區 土城區、蘆洲區 五股區、泰山區 林口區、深坑區 八里區	瑞芳區、三芝區 金山區、萬里區 烏來區		石碇區、坪林區 石門區、平溪區 雙溪區、貢寮區
臺中市	大里區、西區 北區、西屯區 南屯區、北屯區	中區、東區 南區、豐原區 大甲區、清水區 沙鹿區、梧棲區 后里區、神岡區 潭子區、大雅區 烏日區、龍井區 霧峰區、太平區	東勢區、新社區 石岡區、外埔區 大安區、大肚區		和平區
臺南市	永康區、東區	新營區、佳里區 善化區、新市區 仁德區、歸仁區 南區、北區 中西區、安南區 安平區	鹽水區、白河區 柳營區、後壁區 麻豆區、下營區 六甲區、官田區 學甲區、西港區 七股區、新化區 安定區、山上區 關廟區		東山區、大內區 將軍區、北門區 玉井區、楠西區 南化區、左鎮區 龍崎區
高雄市	左營區、三民區 鳳山區	大寮區、大社區 仁武區、鳥松區 岡山區、路竹區 鹽埕區、鼓山區 楠梓區、新興區 前金區、苓雅區 前鎮區、小港區	林園區、大樹區 橋頭區、燕巢區 阿蓮區、湖內區 茄萣區、永安區 彌陀區、梓官區 旗山區、美濃區 旗津區	桃源區、那瑪夏區	田寮區、六龜區 甲仙區、杉林區 內門區、茂林區
宜蘭縣		宜蘭市、羅東鎮	蘇澳鎮、頭城鎮 礁溪鄉、壯圍鄉 員山鄉、冬山鄉 五結鄉、三星鄉		大同鄉、南澳鄉
基隆市		中正區、七堵區 暖暖區、仁愛區 中山區、安樂區 信義區			

表 2-4 鄉鎮市區數位發展程度分類 (續)

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
桃園縣	桃園市、中壢市 平鎮市	大溪鎮、楊梅市 蘆竹鄉、大園鄉 龜山鄉、八德市 龍潭鄉、觀音鄉	新屋鄉		復興鄉
新竹縣	竹北市	竹東鎮、湖口鄉 新豐鄉、寶山鄉	新埔鎮、關西鎮 芎林鄉、橫山鄉 北埔鄉		峨眉鄉、尖石鄉 五峰鄉
新竹市	東區	北區、香山區			
苗栗縣		苗栗市、竹南鎮 頭份鎮	苑裡鎮、通霄鎮 後龍鎮、卓蘭鎮 公館鄉、銅鑼鄉 頭屋鄉、三義鄉 造橋鄉		大湖鄉、南庄鄉 西湖鄉、三灣鄉 獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	鹿港鎮、和美鎮 員林鎮	線西鄉、伸港鄉 福興鄉、秀水鄉 花壇鄉、芬園鄉 溪湖鎮、田中鎮 大村鄉、埔鹽鄉 埔心鄉、永靖鄉 社頭鄉、二水鄉 北斗鎮、二林鎮 田尾鄉、埤頭鄉 溪州鄉		芳苑鄉、大城鄉 竹塘鄉
南投縣		南投市、草屯鎮	埔里鎮、竹山鎮 集集鎮、名間鄉 魚池鄉、水里鄉	仁愛鄉	鹿谷鄉、中寮鄉 國姓鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、虎尾鎮	斗南鎮、西螺鎮 土庫鎮、北港鎮 古坑鄉、大埤鄉 莿桐鄉、林內鄉 二崙鄉、崙背鄉 麥寮鄉、褒忠鄉		東勢鄉、臺西鄉 元長鄉、四湖鄉 口湖鄉、水林鄉
嘉義縣		民雄鄉	太保市、朴子市 布袋鎮、大林鎮 溪口鄉、新港鄉 六腳鄉、義竹鄉 水上鄉、中埔鄉 竹崎鄉	大埔鄉	東石鄉、鹿草鄉 梅山鄉、番路鄉 阿里山鄉
嘉義市	東區	西區			

表 2-4 鄉鎮市區數位發展程度分類 (續)

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
屏東縣		屏東市	潮州鎮、東港鎮 萬丹鄉、長治鄉 麟洛鄉、九如鄉 里港鄉、鹽埔鄉 萬巒鄉、內埔鄉 竹田鄉、枋寮鄉 新園鄉、崁頂鄉 林邊鄉、南州鄉 瑪家鄉	恆春鎮、琉球鄉 滿州鄉	高樹鄉、新埤鄉 佳冬鄉、車城鄉 枋山鄉、霧臺鄉 泰武鄉、來義鄉 春日鄉、獅子鄉 牡丹鄉、三地門鄉
花蓮縣				花蓮市、鳳林鎮 玉里鎮、新城鄉 吉安鄉、壽豐鄉 光復鄉、豐濱鄉 瑞穗鄉、富里鄉 秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉	
臺東縣				臺東市、成功鎮 關山鎮、卑南鄉 鹿野鄉、池上鄉 東河鄉、長濱鄉 綠島鄉、海端鄉 延平鄉、金峰鄉 蘭嶼鄉	大武鄉、達仁鄉 太麻里鄉
澎湖縣				馬公市、湖西鄉 白沙鄉、西嶼鄉 望安鄉、七美鄉	
金門縣				烈嶼鄉、金城鎮 金寧鄉、金沙鎮 金湖鎮、烏坵鄉	
連江縣				莒光鄉、北竿鄉 南竿鄉、東引鄉	

資料來源：行政院研考會 100 年「鄉鎮數位發展分類研究報告」報告書。

第三章 手機族行動上網分析

為使樣本能充分反映母體結構，一般調查多半會透過加權方式來確保樣本足以代表所欲推論的母體，不過，由於我國並無手機持有者的母體結構資訊，因此，今年度資料與歷年相同，不進行加權處理。以下，「手機族」係指年滿 12 歲及擁有手機者，「手機行動上網族」則是指曾使用手機行動上網的手機族。

壹、樣本結構

108 年接受訪問的 1,517 位手機族中，56.2% 為男性，43.8% 為女性。手機抽樣以男性受訪者居多的原因不明，可能與 12 歲以上男性手機持有率高於女性有關，亦可能反映兩性受訪或使用習慣差異。不過，跟 107 年接觸結果相比，男性受訪者比率由 60.3% 降為 56.2%，性別結構差距已明顯縮小。

從年齡分佈來看，20 歲以下手機族占 7.0%，20-29 歲手機族占 18.3%，30-39 歲手機族占 19.9%，40-49 歲手機族有 18.7%，50-59 歲手機族占 16.5%，19.6% 手機族年齡超過 60 歲。和 107 年接觸結果相比，手機族年齡分布穩定。【表 3-1】

教育程度方面，7.4% 手機族是未就學或小學以下學歷，國中學歷占 7.6%，高中職及專科學歷者各占 25.2% 與 11.3%；最高學歷為大學者占 38.4%，10.1% 擁有研究所以上學歷，0.1% 不知道或拒答。和 107 年接觸結果相比，大學學歷受訪者占比增加近七個百分點，國高中學歷受訪者的占比下降。

手機族身心狀況部分，有 2.2% 手機族領有身心障礙手冊，和 107 年比率差不多 (3.3%)，97.5% 非身心障礙人士，0.3% 不知道或拒答。

所在縣市部分，有 35.5% 手機族居住在北北基區域，14.0% 住在桃竹苗，18.1% 居住在中彰投，住在雲嘉南或是高屏澎區域者各占 13.6% 與 14.4%，4.0% 為宜花東金馬民眾，0.3% 不願意透露居住縣市。和 107 年接觸結果相比，手機族的居住地區分布穩定。

從手機族居住區域的數位發展概況來看，除了數位發展一級區域手機族由 39.4% 略增為 42.6% 外，其餘區域變動不大⁹，38.2% 住在數位發展二級區域，13.0% 住在數位發展三級區域，住在數位發展四級及五級區域的人各占 2.7% 與 1.7%，1.8% 不知道或拒答。

⁹ 變動主要來自不知道或拒答居住鄉鎮市區者降低 2 個百分點。

再與「108 年個人家戶數位機會調查加權後之全國 12 歲以上樣本結構」相比¹⁰，手機族男性樣本比率(56.2%)較全國母體多了 6.8 個百分點，20-39 歲樣本比率(38.2%)較全國多 6.2 個百分點，大學以上學歷樣本(48.5%)較全國多 9 個百分點，居住在北北基(35.5%)或數位發展 1 級區域(42.6%)的比率也較全國多出 5.7 與 8.4 個百分點，顯示手機族樣本結構仍存在「男性、20-39 歲、大學以上學歷、居住在北北基或數位一級發展區域民眾偏多」現象，資料解讀仍應注意手機抽樣的樣本特殊性¹¹。【表 3-1】

¹⁰ 透過家戶住宅電話進行訪問，加權後數據反映全國 12 歲以上母體結構。

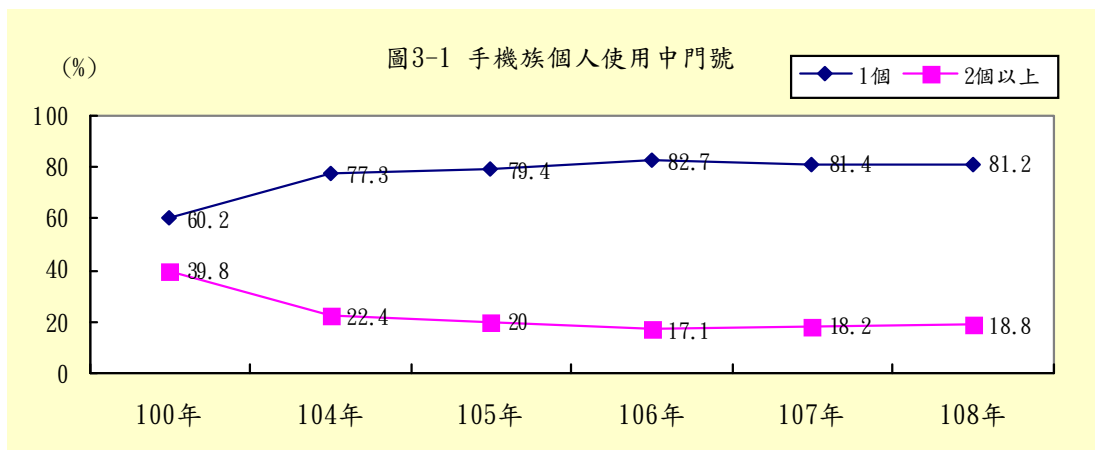
¹¹ 篩選近三年全國市話調查中持有手機民眾樣本進行跨年比較，除了 60 歲以上民眾使用手機人口略增 2.3 個百分點，其餘並無明顯的性別或區域分布變動，故手機族抽樣結果的跨年變動，或許只是反映不同群體受話習慣的改變。

表 3-1 106-108 年手機族樣本結構比較¹²

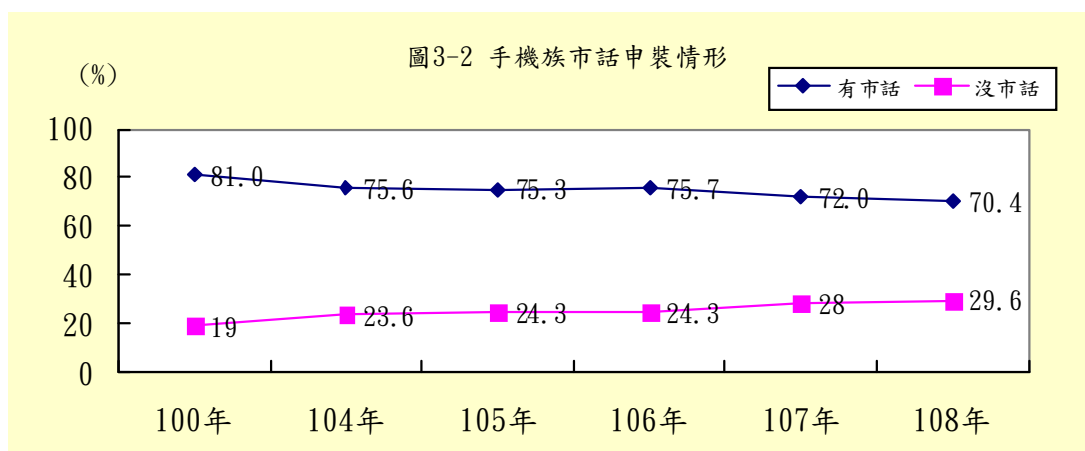
項目別	106 年手機族樣本 (N=1005)	107 年手機族樣本 (N=1012)	108 年手機族樣本 (N=1517)	108 年個人家戶數位機會調查 (N=13222)
1.性別				
男	60.0	60.3	56.2	49.4
女	40.0	39.7	43.8	50.6
2.年齡				
19 歲以下	9.3	9.9	7.0	9.0
20-29 歲	20.9	17.1	18.3	14.9
30-39 歲	20.2	19.8	19.9	17.1
40-49 歲	15.0	16.5	18.7	17.6
50-59 歲	14.9	16.6	16.5	17.1
60 歲以上	19.7	20.2	19.6	24.3
3.最高學歷				
小學及以下	8.0	7.6	7.4	10.9
國初中	7.8	9.3	7.6	9.9
高中職	22.4	29.1	25.2	27.5
專科	10.9	12.0	11.3	11.8
大學	38.8	31.3	38.4	32.6
研究所及以上	8.9	10.4	10.1	6.9
不知道/拒答	0.3	0.4	0.1	0.5
5.身心障礙別				
是	2.2	3.3	2.2	2.7
否	97.4	96.0	97.5	96.1
不知道/拒答	0.4	0.7	0.3	1.2
6.居住區域 1				
北北基	36.9	34.4	35.5	29.8
桃竹苗	17.0	13.7	14.0	15.7
中彰投	15.3	18.0	18.1	19.2
雲嘉南	13.0	12.5	13.6	14.4
高屏澎	12.6	16.0	14.4	16.0
宜花東金馬	4.5	4.6	4.0	5.0
不知道/拒答	0.6	0.8	0.3	0.0
7.居住區域 2				
數位發展 1 級區域	43.4	39.4	42.6	34.2
數位發展 2 級區域	37.5	39.5	38.2	39.8
數位發展 3 級區域	11.8	12.6	13.0	18.9
數位發展 4 級區域	2.5	3.3	2.7	3.6
數位發展 5 級區域	2.1	1.4	1.7	3.0
不知道/拒答	2.7	3.8	1.8	0.4

¹² 四捨五入之故，數字加總未必剛好等於 100%。

從手機持有情形來看，門號可攜加上智慧型手機多半搭配行動上網，手機族持有多隻手機比率由 100 年的 39.8% 大幅降低為 106 年的 17.1% 後，近幾年都低於二成。【圖 3-1¹³】



此外，根據 108 年「持有手機民眾數位機會調查」結果，可透過市話聯繫的手機族持續下降，由 104 年至 106 年約 75.0% 降為 107 年的 72.0% 與 108 年的 70.4%，近三年少了 5.3 個百分點，無市話的唯手機族則來到 29.6% 的新高點。【圖 3-2¹⁴】



進一步分析發現，唯手機族中，20-39 歲受訪者占 35.7%，比市話手機雙用族高出 24.9 個百分點，57.9% 擁有大學以上學歷，比市話手機雙用族多出 12.5 個百分點，49.2% 不與家人同住，也比市話手機雙用族多出 38.7 個百分點，顯示唯手機族擁有清楚的「20-39 歲、高學歷、不與家人同住的獨居人口」等人口特色。不過，和 107 年調查結果相比，唯手機族樣本特性有較大變動，可能與樣本數較少有關，也可能是唯手機族人數逐年增加，母體持續變動所致。【表 3-2】

¹³ 圖中數字不含未回答比率。

¹⁴ 圖中數字不含未回答比率。

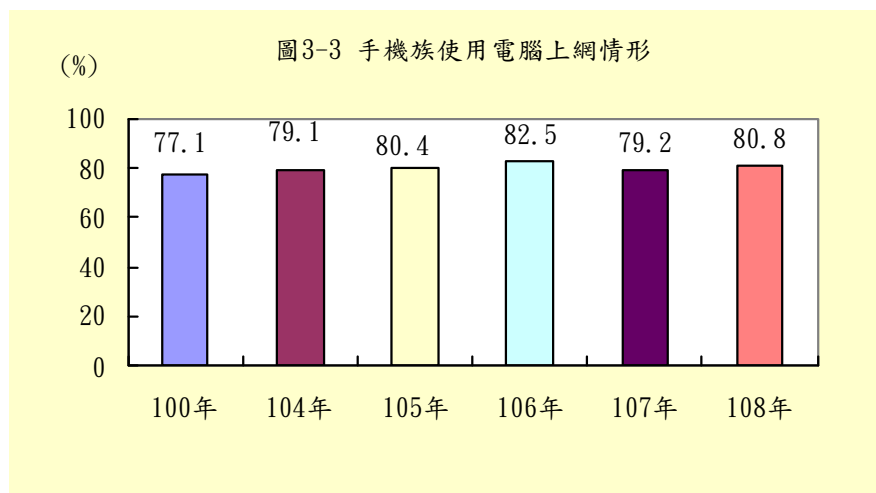
表 3-2 108 年市話手機雙用樣本與唯手機族樣本結構比較

項目別	108 年手機族 樣本(N=1517)	108 年市話手機 雙用族(N=1068)	108 年唯手機族 (N=449)	107 年唯手機族 (N=283)
1.性別				
男	56.2	56.7	55.0	57.6
女	43.8	43.3	45.0	42.4
2.年齡				
20 歲以下	7.0	7.2	6.5	7.1
20-29 歲	18.3	15.7	24.3	27.9
30-39 歲	19.9	15.1	31.4	24.7
40-49 歲	18.7	19.1	17.8	14.8
50-59 歲	16.5	19.9	8.5	12.0
60 歲以上	19.6	23.0	11.6	13.4
3.最高學歷				
小學及以下	7.4	8.1	5.8	7.1
國初中	7.6	7.5	7.8	8.1
高中職	25.2	26.9	21.2	28.3
專科	11.3	12.9	7.3	8.1
大學	38.4	34.6	47.2	32.5
研究所及以上	10.1	9.8	10.7	15.5
不知道/拒答	0.1	0.2		0.4
5.身心障礙別				
是	2.2	2.4	1.8	2.8
否	97.5	97.3	98.0	96.5
不知道/拒答	0.3	0.3	0.2	0.7
6.居住區域 1				
北北基	35.5	36.1	34.1	28.6
桃竹苗	14.0	12.2	18.5	14.5
中彰投	18.1	18.0	18.5	19.4
雲嘉南	13.6	14.3	12.0	14.8
高屏澎	14.4	15.1	12.7	15.5
宜花東金馬	4.0	3.9	4.0	5.7
不知道/拒答	0.3	0.4	0.2	1.4
7.居住區域 2				
數位發展 1 級區域	42.6	42.2	43.4	33.2
數位發展 2 級區域	38.2	37.2	40.5	43.1
數位發展 3 級區域	13.0	13.8	11.1	12.4
數位發展 4 級區域	2.7	2.6	2.9	4.6
數位發展 5 級區域	1.7	2.2	0.7	1.4
不知道/拒答	1.8	2.1	1.3	5.3
8.家人同住				
與家人同住	77.5	88.9	50.3	52.3
不與家人同住	22.0	10.5	49.2	47.0
未回答	0.6	0.7	0.4	0.7

貳、手機族資訊近用現況

一、電腦上網率

調查顯示，臺灣 12 歲以上手機族中，曾使用電腦上網的比率由 100 年的 77.1%、104 年的 79.1%、105 年的 80.4% 增為 106 年的 82.5% 後，使用率在 107 年曾一度跌破 80%，108 年則回升為 80.8%。【圖 3-3】



卡方檢定發現，手機族透過傳統電腦媒介上網情形會隨著年齡、教育程度、身心障礙狀況、市話持有情形、居住區域數位發展程度及地理區位不同呈現顯著差異，但不受性別影響。【附表 1】

年齡差異方面，20 歲以下手機族有 97.2% 曾使用電腦上網，20-29 歲、30-39 歲及 40-49 歲手機族各有 96.4%、95.4% 與 92.6% 曾使用電腦上網，50-59 歲手機族使用電腦上網的比率降為 73.6%，60 歲以上手機族則只有 40.6% 曾使用電腦上網。

教育程度部分，曾使用電腦上網的比率基本上隨著學歷提高而增加，國小及以下學歷手機族曾透過電腦上網的比率為 12.5%，大學以上學歷手機族曾使用電腦上網的比率則增至 96.4% 以上。

身心障礙別部分，領有身心障礙手冊的手機族，47.1% 曾透過電腦上網，比率明顯低於非身心障礙者(81.8%)。

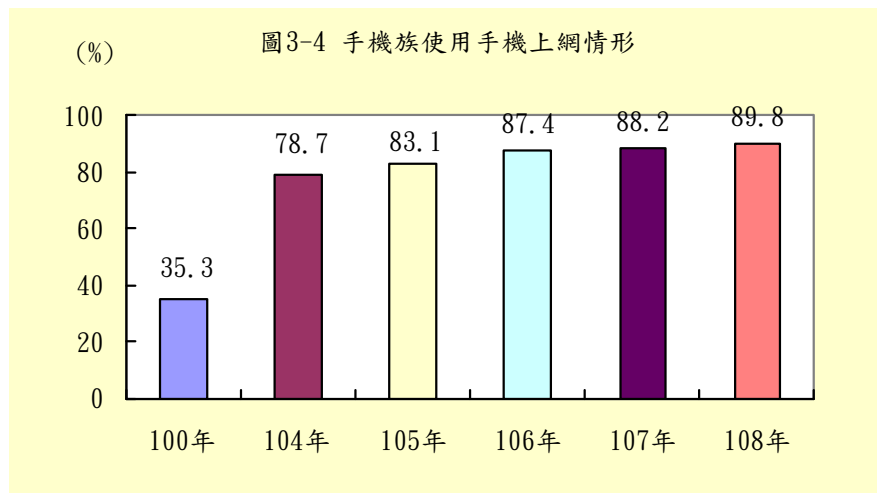
市話持有情形方面，唯手機族有 84.2% 曾透過電腦上網，比率略高於市話手機雙用族(79.4%)。

地理區位的影響部分，北北基與桃竹苗手機族有接近 85% 曾使用電腦上網，為各區域中最高，相對來說，傳統電腦使用率以雲嘉南最低(73.4%)。

區域數位發展部分，居住在數位發展一級區域的手機族有 87.3% 的人曾使用電腦上網，居住在數位發展三級及五級區域手機族曾透過電腦上網的比率降至 65.4% 至 70.6% 左右。

二、手機上網率

與電腦上網率相同，手機族透過手機上網的比率也較去年(107 年)成長，比率從 88.2% 增為 89.8%，成長 1.6 個百分點，為近年最高。【圖 3-4】



卡方檢定發現，手機族透過手機上網情形同樣隨著年齡、教育程度、身心障礙狀況、居住區域數位發展程度及地理區位不同呈現顯著差異，但不受性別及市話持有情形影響。【附表 1】

年齡差異部分，50 歲以下手機族都有超過 98% 使用手機上網(介於 98.1%~99.6%)，這項比率在 50-59 歲及 60 歲以上手機族中降為 90.8% 與 59.7%。

教育程度部分，曾使用手機上網的比率仍是隨著學歷提高而增加，專科以上學歷手機族有超過 95% 曾使用手機上網；國初中學歷手機族使用手機上網的比率降至 73.0%，小學或以下學歷手機族雖然只有 37.5% 上網，但較 107 年增加 10.5 個百分點，是 108 年手機上網率提升的主因。

身心障礙別部分，今年調查顯示有 67.6% 身心障礙手機族曾使用手機上網。需要注意的是，近三年身障者的手機上網率估計不穩定，主要還是跟身心障礙手機族

樣本數少，抽樣誤差大，資料判讀相對不易有關。

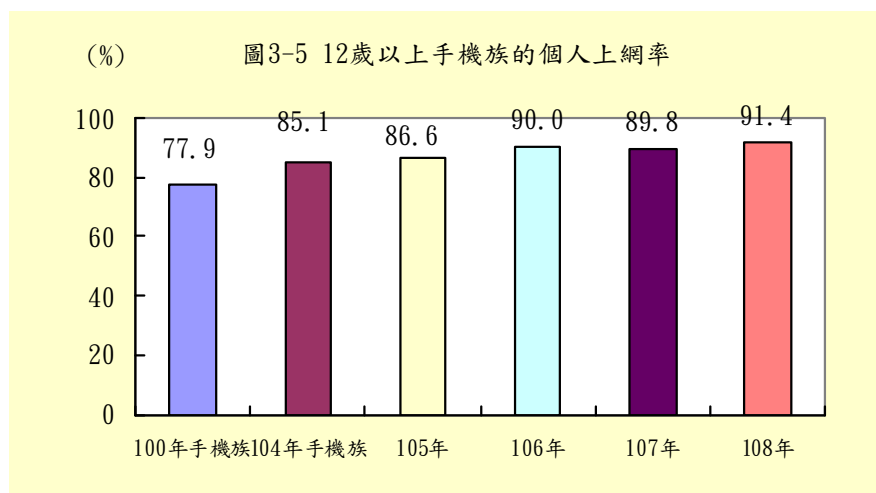
地理區位的影響部分，北北基、桃竹苗及高屏澎手機族有超過 91% 曾使用手機上網，為各區域中最高。

區域數位發展差異部分，居住在數位發展一級(93.7%)、二級(90.5%)及四級(95.1%)區域手機族都有超過 90% 曾使用手機上網，居住在數位發展三級手機族的手機上網率降為 80.7%，數位五級區域手機族曾透過手機上網的比率再降為 73.1%。

三、個人上網率

不論手機族是透過電腦或是手機上網，只要具備其中一項便定義為曾上網人口。結果發現，臺灣 12 歲以上手機族的個人上網率首度突破九成(91.4%)，目前是每 100 位手機族就有 91 人曾上網。【圖 3-5】

進一步分析發現，曾上網的手機族中，有 86.8% 同時透過電腦及手機上網，1.7% 只透過電腦上網，11.5% 只透過手機上網，三項比率都和 107 年相當。



卡方檢定發現，手機族的個人上網情形會隨著年齡、教育程度、身心障礙情形、地理區域及居住區域數位發展程度不同呈現顯著差異，但不受性別及市話持有情形的影響。【附表 1】

年齡差異部分，50 歲以下手機族曾透過資訊設備上網的比率皆高於 98%，50-59 歲手機族有 93.2% 曾上網，60 歲以上手機族上網雖然相對偏低，但比率也由 107 年的 58.8% 增為 108 年的 63.8%。

教育程度部分，專科以上學歷手機族有超過 98% 曾上網，高中職及國初中學歷手機族上網率降為 91.9% 及 76.5%，小學或以下學歷手機族的上網率由 107 年的 28.6% 增為 38.4%。

身心障礙別部分，領有身心障礙手冊的手機族有 70.6% 曾上網，比非身心障礙者上網率(92.1%)低了 21.5 個百分點。

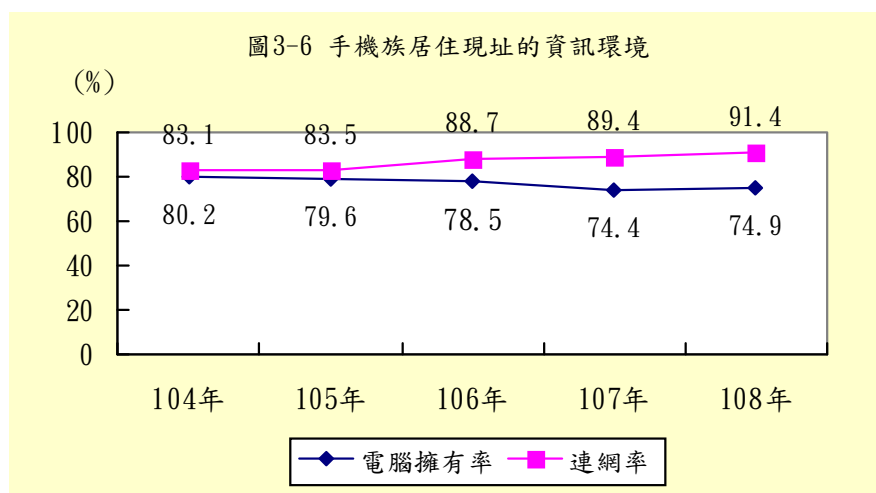
地理區位的影響部分，北北基、桃竹苗及高屏澎手機族有超過 92% 曾上網，較其他地區手機族至少多出四個百分點。

區域數位發展差異部分，居住在數位發展一級與四級區域的手機族都有超過 95% 曾上網，居住在數位發展二級的手機族也有 91.4% 曾上網，相對來說，數位發展三級及五級區域手機族曾上網的比率略低一些，分別降為 83.2% 與 80.8%。

四、家戶資訊環境

我國 12 歲以上手機族中，約每四人有三人居住現址有電腦設備(74.9%)，比率和 107 年差不多(74.4%)；不過，沒有電腦不代表無法上網，91.4% 可在居住現址上網，較去年增加 2 個百分點。【圖 3-6】

進一步從手機族的連網方式來看，55.9% 同時申裝固網及手機行動上網服務，31.2% 僅仰賴手機上網，只申裝固網的家戶僅剩 4.3%。和 107 年調查結果相比，居家僅靠手機連網的比率增加 3.2 個百分點。



卡方檢定發現，手機族住所資訊環境會隨著年齡、教育程度、身心障礙情形、市話持有狀況及區域數位發展程度不同呈現顯著差異。【附表 2】

年齡差異方面，各年齡層中，以 20-29 歲手機族的住所資訊環境最佳，84.8%住所有電腦設備，全數可於住所上網，且以同時擁有固網及手機連網服務為主要類型。

教育程度部分，研究所學歷手機族的住所資訊環境最佳，93.5%有電腦設備，全數可於家中上網。

身心障礙別部分，相對於非身心障礙手機族有 75.3%有電腦設備，領有身心障礙手冊的手機族只有 64.7%住所有電腦設備；此外，為身心障礙者家戶，僅 70.6%可於家中上網，比率顯著低於非身心障礙家戶的 92.1%。

市話持有狀況方面，市話手機雙用族有 77.9%住所擁有電腦，唯手機族電腦持有率則降為 67.7%。此外，市話手機雙用族合計有 65.2%申裝固網，唯手機族則是只有 47.7%申裝固網、43.0%居家只靠手機上網。

區域差異部分，各區域中以北北基、桃竹苗及高屏澎手機族住所能上網的比率較高，皆逾 92%，雲嘉南及宜花東金馬手機族住所能上網比率降至 86%左右。

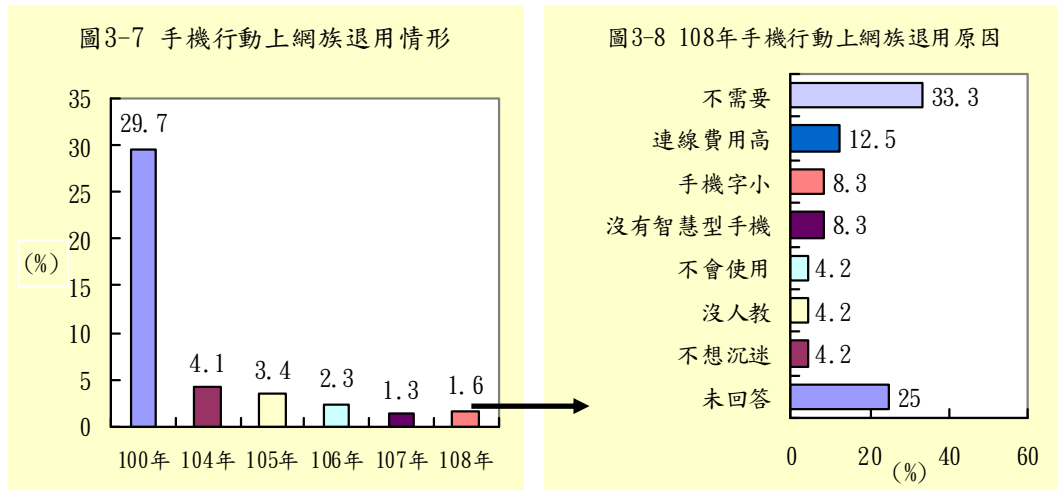
若從居住區域的數位發展概況來看，以數位一級區域手機族的住所資訊環境最佳，79.7%住所有電腦設備、96.0%住所可連網；相對來說，數位三級(67.5%)與五級(50.0%)區域手機族住所有電腦設備的比率偏低，住所可連網的比率也降至三級區域的 84.8%與五級區域的 76.9%，比率略低一些。

參、行動上網退用情形

誠如前述，我國 12 歲以上手機族中，曾使用手機行動上網的比率達 89.8%，以下稱這些曾使用手機行動上網的手機族為手機行動上網族。調查發現，手機行動上網族中，高達 98.4%仍持續使用，僅 1.6%停用。【圖 3-7】

詢問少數停用行動上網手機族的理由¹⁵，理由以「不需要(33.3%)」所占比率最高，其次為「行動上網費率貴(12.5%)」，其餘零星理由還包括手機字體太小(8.3%)、沒有智慧型手機(8.3%)、不會使用(4.2%)、沒人教(4.2%)或是不想沉迷(4.2%)，25.0%說不出具體停用理由。【圖 3-8】

¹⁵ 僅 14 人。



卡方檢定發現，手機行動上網族退用情形並不因個人特質或居住區域而有所差別。【附表 3】

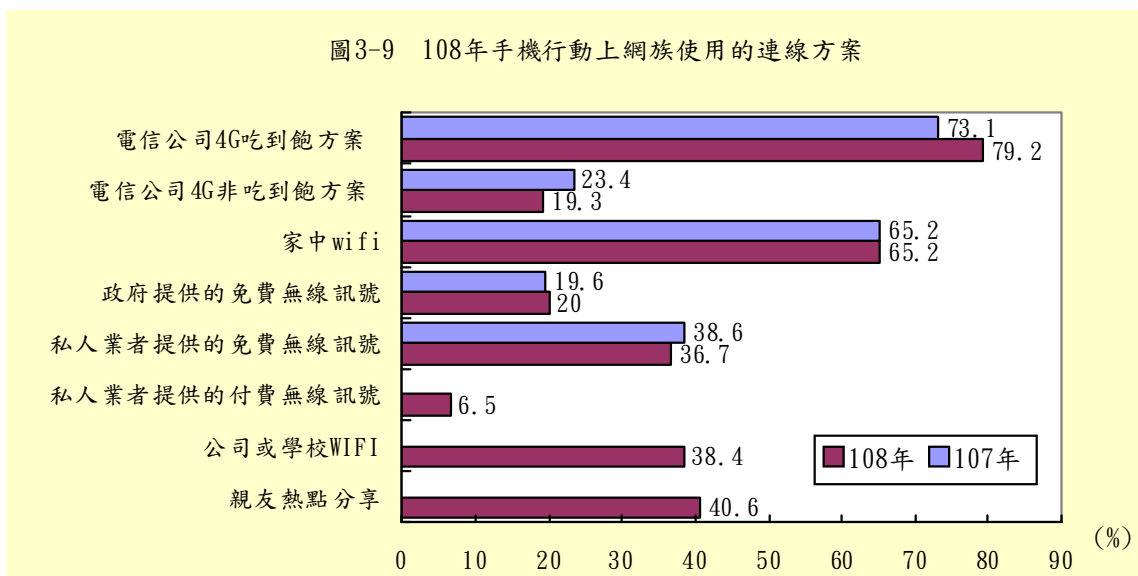
肆、手機行動上網現況

一、行動上網方式

調查發現，採用電信公司吃到飽方案連線的手機行動上網族比率持續攀升，由 106 年的 64.9%、107 年 73.1%，再增為 79.2%，19.3%採電信公司計量方案，較去年減少 4.1 個百分點。

此外，65.2%手機行動上網族在家裡會透過 Wi-Fi 環境上網、40.6%使用親友的熱點分享、38.4%使用公司或學校提供的 Wi-Fi；20.0%會使用政府提供的免費無線訊號上網；36.7%使用私人業者提供的免費無線訊號，6.5%付費使用私人業者提供的上網服務。【圖 3-9】

圖3-9 108年手機行動上網族使用的連線方案



交叉分析發現，各年齡層手機行動上網族都以使用吃到飽方案為主，如未滿 20 歲的青少年行動上網族有 81.0% 是使用上網吃到飽方案，60 歲以上行動上網族也有 64.7% 是使用吃到飽方案。【附表 4】

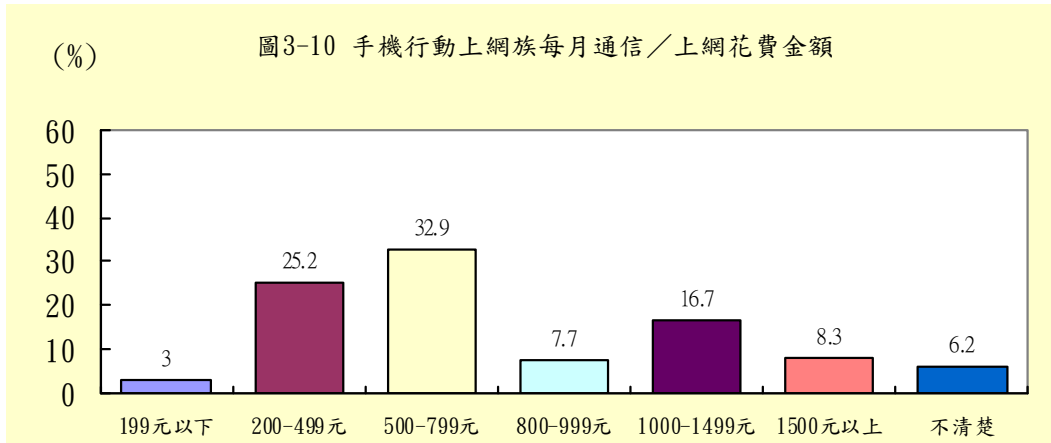
不過，唯手機族(85.3%)使用 4G 吃到飽的比率明顯高於市話手機雙用族 (76.6%)，數位發展四級區域有 84.2% 採用 4G 吃到飽方案，也為各區域中最高。

從使用家中 Wi-Fi 上網觀察家戶無線環境建置情形，大學以上學歷手機族有 70% 以上，居家使用 Wi-Fi 上網，比率最高；各級數位發展區域中，也是以數位發展一級區域家戶的無線環境建置最佳，68.3% 居家使用 Wi-Fi 上網，這項比率逐漸降為二級區域的 65.0%、三級區域的 60.8%、四級區域的 55.3% 與五級區域的 38.9%。

至於政府提供的無線訊號，則以數位發展四、五級區域的使用率略高一些，比率約 28% 上下。

二、行動通信／上網費用

連網費率部分，3.0% 手機族每月通信上網費用介於 1 至 199 元，25.2% 每月花費金額介於 200-499 元，32.9% 花費金額介於 500-799 元，7.7% 每月費用介於 800-999 元，16.7% 每月通信上網費用介於 1,000-1,499 元，8.3% 每月通信上網費用超過 1,500 元，另有 6.2% 手機行動上網族沒有注意帳單金額。平均而言，手機上網費用由 106 年 939 元降為 796 元。【圖 3-10】



平均數差異檢定發現，手機行動上網族每月支出的連網費用會因性別、年齡、教育程度及市話持有情形而異，但不受身心障礙情形及居住地理區域影響。【附表 6】

性別差異方面，男性手機行動上網族平均每月花費 849 元連網，金額明顯高於女性(724 元)。

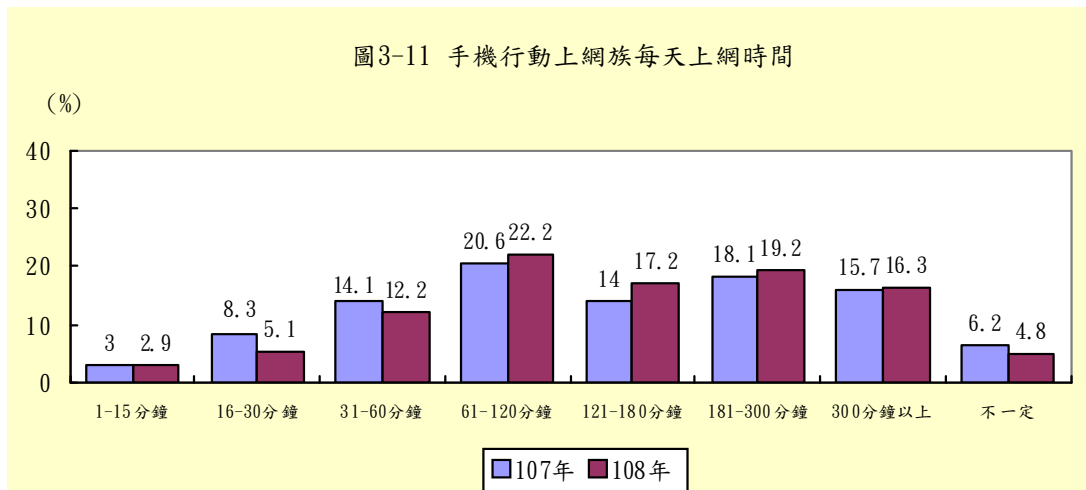
年齡差異方面，各年齡層中，以 40-49 歲手機行動上網族的支出最高(893 元)，60 歲以上手機行動上網族的支出最少(623 元)。

市話持有情形，唯手機族每月帳單平均 885 元，也明顯高於市話手機雙用族(758 元)。

三、行動上網時間

詢問手機行動上網族每日花費多少時間透過手機上網，調查發現，占比最高的區間仍是 61-120 分鐘，比率由 107 年的 20.8% 增為 22.2%，每天滑手機 181-300 分鐘(19.2%)與 121-180 分鐘 (17.2%) 的人也較 107 年略增一些。至於每年滑手機超過 300 分鐘和低於一小時的兩端使用者則減少，每天手機上網逾 300 分鐘的人從 19.5% 降為 16.3%，滑手機低於一小時的合計比率也從 25.7% 減為 20.2%。【圖 3-11】

平均來說，因為重度滑手機人口減少，手機行動上網族每日平均手機上網時間由 107 年的 211 分鐘減為 206 分鐘。



平均數檢定發現，手機行動上網時間長短會因為性別、年齡、教育程度、及區域不同而產生差異，其中，女性滑手機雖然從 107 年的 230 分鐘降為 211 分鐘，但仍比男性略多 8 分鐘；各年齡層中，以未滿 20 歲手機行動上網族的連網時間最長，由 107 年的 282 分鐘再增為 312 分鐘，即便是 60 歲以上手機行動上網族，每天平均滑手機時間也接近 2 小時。【附表 5】

教育程度部分，高中職與大學學歷的行動上網手機族，每天滑手機時間各為 210 分鐘與 226 分鐘，居各學歷之首。

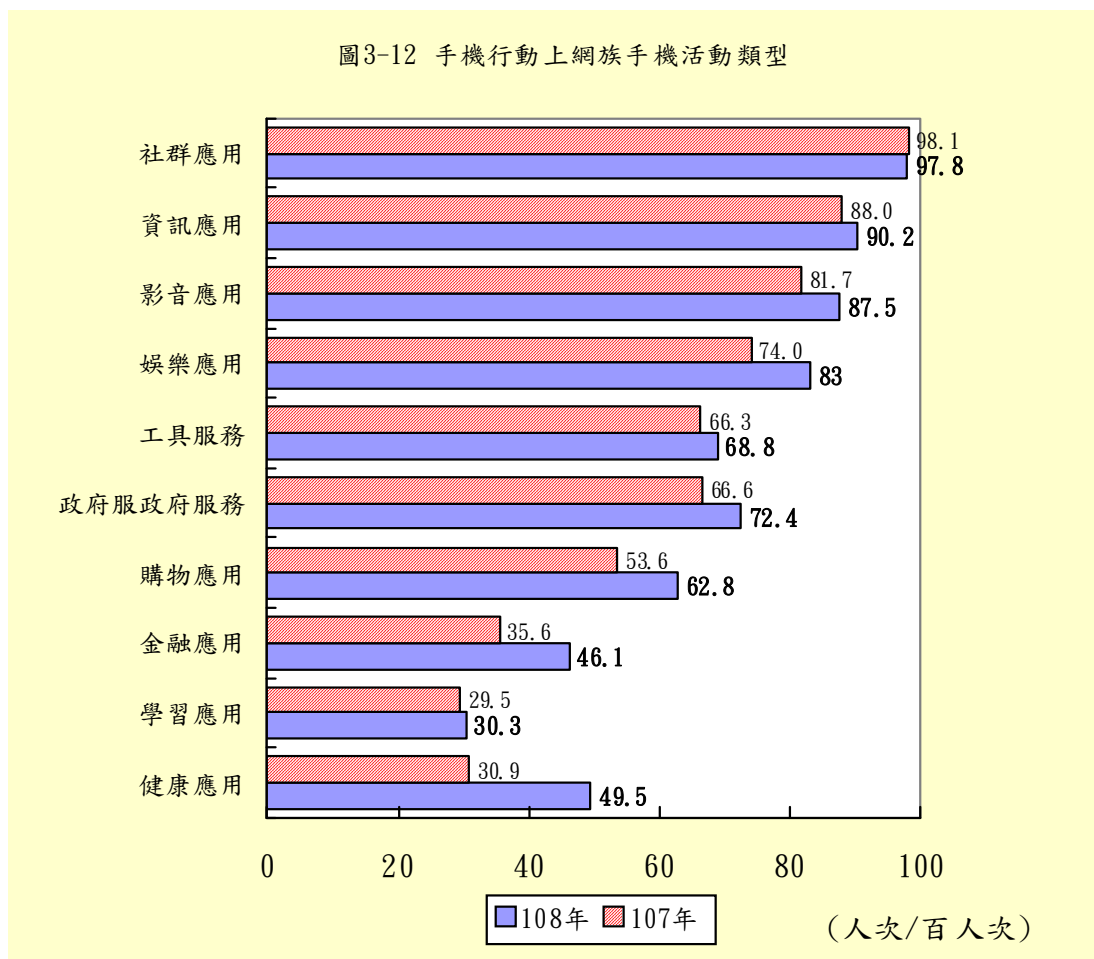
區域影響方面，雲嘉南地區行動上網手機族的使用時間相對較短(178 分鐘)；數位三級(191 分鐘)與五級區域(144 分鐘)手機族的手機上網時間也明顯低於數位發展較佳地區。

四、手機功能應用情形

手機功能應用率是以 APP 類型分類，詢問手機行動上網族是否應用包含社群、資訊、影音等各類應用服務。可複選的前提下，調查顯示，手機行動上網族目前透過手機會從事的活動依序是社群應用（如 Line、臉書，每百人 98 人次）、資訊應用（如搜尋引擎、網路新聞、e-mail、地圖，每百人 90 人次）、影音應用(如拍照、修圖、影片剪輯，每百人 88 人次)、娛樂應用(如遊戲、影片、直播、音樂、唱歌，每百人 83 人次)、政府服務(如郵局、公車、高速公路路況、中央氣象局，每百人 72 人次)、工具服務（雲端硬碟、QR Code 掃描、文書、掃毒，每百人 69 人次）、購物應用(如購物、點餐、租車、訂房、叫車，每百人 63 人次)、健康應用(如醫院相關、健康自我管理，每百人 50 人次)、金融應用(如網路銀行、股票交易、付款，每百人 46 人次)、學習應用(如線上課程、翻譯、幼兒教育，每百人 30 人次)與行銷應用(如

直播、拍賣等，每百人 18 人次)。【圖 3-12】

和 107 年相比，每百位手機行動上網族中，健康應用使用者增加 19 人次，增幅最大，金融、購物及娛樂應用使用者各增加 10 人次，影音及政府服務使用者增加 6 人次。至於工具服務、資訊應用、學習及社群等使用率變化則不大，在 3 人次以內。



交叉分析發現，女性手機行動上網族使用手機影音、購物、學習、健康及娛樂應用的比率都比男性高出至少五個百分點。【附表 7】

從年齡差異來看，調查結果顯示，社群應用的熱度不分年齡，使用率皆達每百人 93 人次以上，影音、行銷及政府服務的年齡落差幅度也相對較小。不過，20-39 歲手機族透過手機使用金融服務(每百人約 61 至 64 人次)、購物(每百人約 78 人次)、使用工具服務(每百人 83 人次)或是參與娛樂活動(每百人約 89 至 97 人次)的比率都較 60 歲以上世代多出至少 40 個百分點。

從教育程度來看，各項手機應用服務的使用率與學歷成正比，學歷越高、使用率越高。

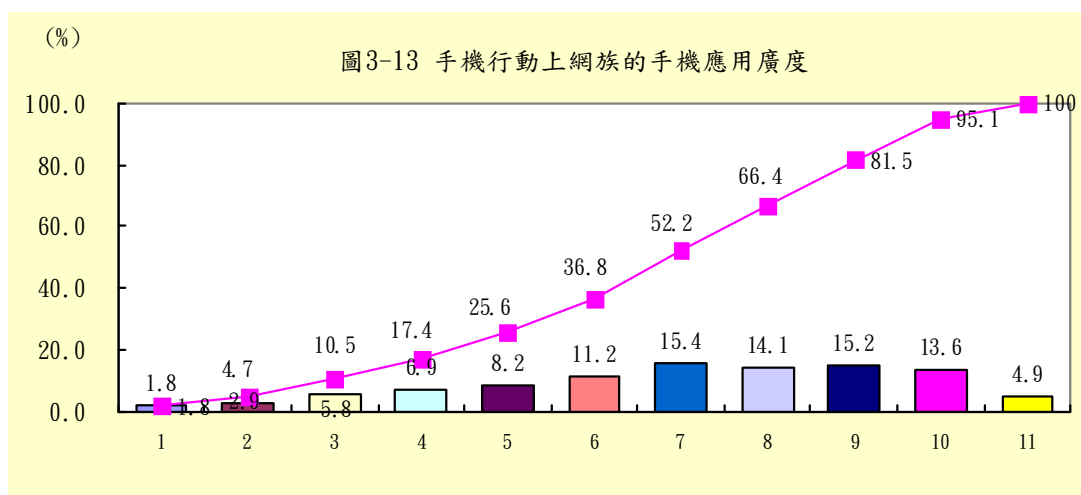
從身心障礙情形來看，在影音、社群、娛樂等基本應用上，身心障礙行動上網手機族與非身心障礙者並無明顯差別，不過，身心障礙行動上網手機族較少使用金融、購物與工具服務，使用率少了近 40 個百分點。

從市話持有狀況來看，唯手機族特別依賴手機進行購物及金融應用，每百人使用率較市話手機雙用族高出 11 至 14 人次。

從區域差異來看，偏鄉行動上網手機族的社群、娛樂、學習及健康應用使用率與數位發展較佳地區類似，但其他生活應用服務使用率則明顯較低。

以參與各類手機服務「有、無」來計算手機行動上網族的手機廣度，只使用 1 項得 1 分，11 項服務都使用得 11 分，臺灣手機行動上網族平均得分 7.1 分。其中，合計有 17.4% 手機行動上網族僅使用四類手機服務，34.8% 手機行動上網族使用五至七項，42.9% 使用八至十九項服務，4.9% 為完全使用者。【圖 3-13】

扣除今年新增的行銷應用服務重新計算¹⁶，結果顯示，手機使用廣度平均得分由 107 年的 6.2 分增為 108 年的 6.9 分，成長顯著。其中，僅使用四類手機服務的低度使用者由 24.1% 降為 17.7%，使用五至七類服務的中度使用者亦由 40.9% 降為 36.5%，取而代之是高度使用者由 27.6% 增為 33.3%，完全使用者則由 7.4% 增為 12.5%，由此可見，國內手機族的應用廣度較往年提升不少。



卡方檢定發現，手機行動上網族的行動服務使用廣度會隨性別、年齡、教育程

¹⁶ 行銷應用服務為 108 年新增問項，扣除才能進行跨年比較。

度、身心礙礙情形、市話持有與否及區域不同而產生差異，其中，女性、20-39 歲、大學以上學歷者、非身心障礙者、唯手機族、居住在北北基或是數位發展一級區域者的手機族，應用相對廣泛，趨勢與 107 年相同。【附表 7】

五、手機功能使用頻率

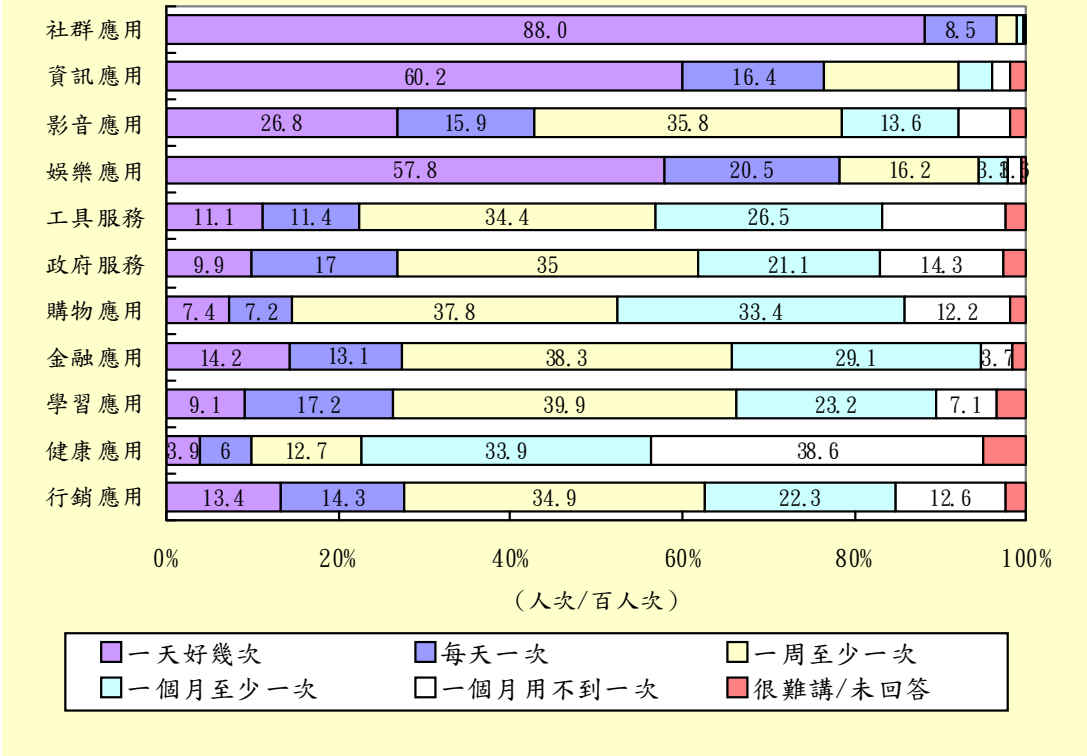
進一步詢問各類型應用服務使用者的利用頻率，結果發現，與 107 年結果相同，社群應用仍是使用率居冠的手機服務，也是十大服務中最頻繁被使用者，88.0% 一天使用好幾次，8.5% 一天查看一次，2.4% 一周使用一次，一個月使用一次或低於一次者合計占 0.8%。【圖 3-14】

使用率居次的資訊應用，利用頻率同樣很高，60.2% 一天使用數次，16.4% 每天使用一次，15.5% 一周使用一次，4.1% 一個月至少使用一次，2.1% 一個月使用量低於一次，1.8% 未回答。

影音應用狀況也與 107 年類似，使用率雖然排名第三，但只有 26.8% 一天使用數次，15.9% 每天使用一次，應用頻率反而以應用率排名第四的娛樂應用較高，57.8% 一天使用好幾次，20.5% 一天使用一次，且合計比率較 107 年增加 6.3 個百分點。

至於其他應用，基本上都以一周或一個月使用一次為常態，而行銷、學習及金融應用的使用總人口雖然較少，但使用者中各有約四分之一天天使用，使用頻率不低。

圖 3-14 各類手機APP使用者的使用頻率



和 107 年的應用強度相比，社群、學習及工具服務的每天使用率大致維持去年水準，不過，會頻繁每天使用娛樂、資訊、影音、政府服務、金融與購物服務的人都略為上升，尤其是娛樂與資訊服務，每天使用的比率較 107 年增加逾 6 個百分點。相對來說，健康服務使用率雖上升，但每天檢視數據的人由 23.2% 降為 9.9%。【表 3-3】

如果以周為範圍計算，各服務的使用率變動幅度較小，僅購物服務成長明顯，由 46.2% 增為 52.4%，健康服務的數據檢視頻率則是下滑，每周檢視數據的人由 53.3% 降為 22.6%。【表 3-3】

表 3-3 每天使用各項手機應用服務者的變化情形

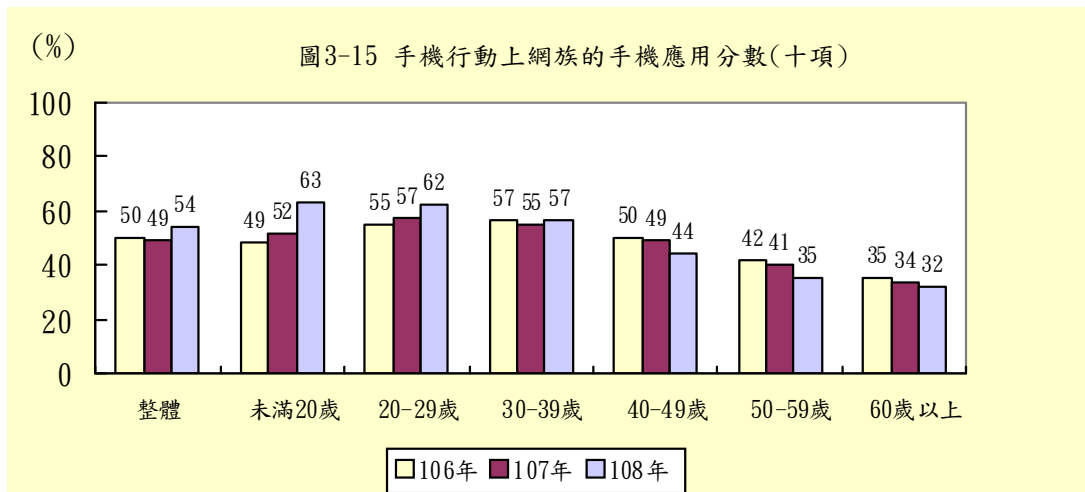
	107 年	108 年	107 年	108 年
	每天至少使用一次(%)		每周至少使用一次(%)	
社群服務	94.1	96.5	97.6	98.9
娛樂服務	71.9	78.3	91.6	94.4
資訊服務	69.9	76.5	90.6	92.0
影音服務	39.2	42.8	75.8	78.5
學習服務	25.4	26.4	64.6	66.3
政府服務	23.4	26.9	59.3	61.9
健康服務	23.2	9.9	53.3	22.6
工具服務	21.9	22.5	57.4	56.8
金融服務	21.0	27.3	62.4	65.7
購物服務	8.3	14.6	46.2	52.4
行銷應用	—	27.7	—	62.6

若將使用頻率換算為分數，每天使用一次以上計 10 分，每周一次計 7.5 分，每個月至少使用一次計 5 分，一個月用不到一次計 2.5 分，沒有使用計 0 分，11 項應用服務中，手機行動上網族的手機應用深度得分 52.6 分¹⁷。

扣除 108 年新增的行銷應用服務分數，重新計算結果顯示，和 107 年相比，手機行動上網族的手機應用深度得分由 49 分增為 54 分，達到 80 分的手機行動上網族也由 106 年的百分之五、107 年的 8.5% 再增為 108 年的 12.1%，持續成長中。【圖 3-15】

平均數差異檢定發現，手機應用深度以 20-39 歲使用者略高一些，平均得分介於 62-63 分，其中又以 20-29 歲的成長幅度最快，較 107 年增加 11 分。比 60 歲以上使用者的 35 分高出至少 27 分。非身心障礙手機族的應用深度 54.7 分，較身心障礙手機族多了 20.4 分；各區域中，仍以北北基或數位發展一級區域的應用深度最佳。

¹⁷ 滿分為 11 樣應用服務每天都至少使用 1 次。

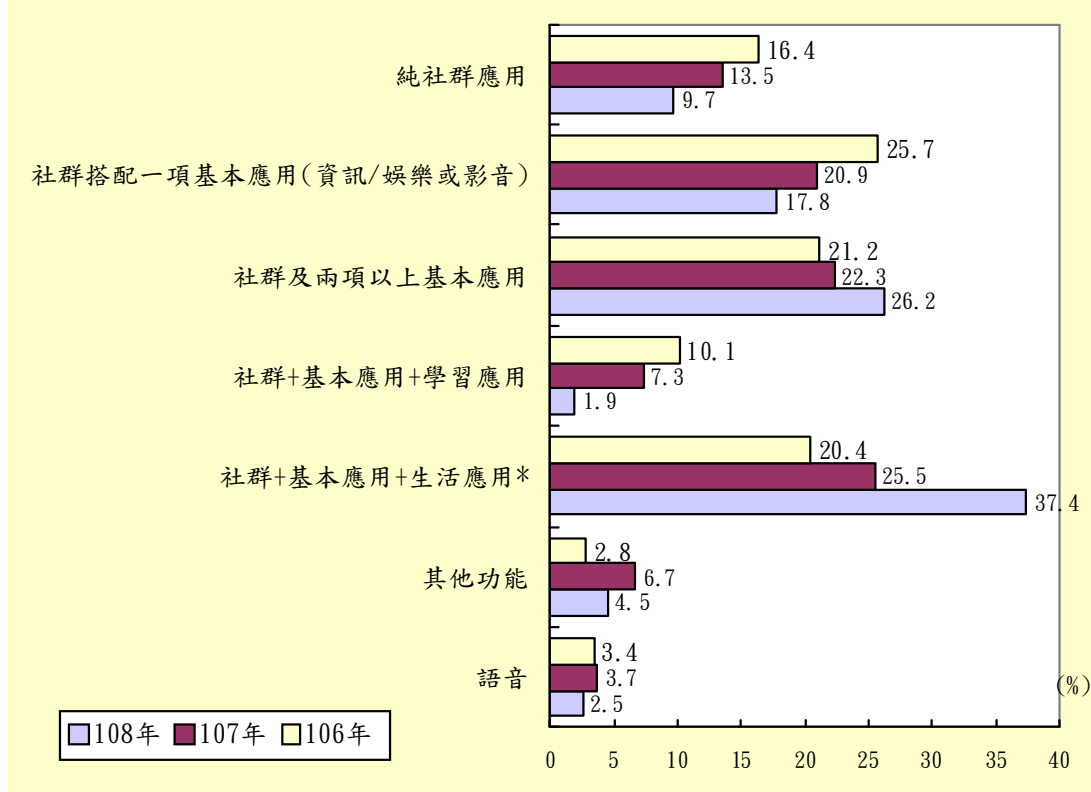


進一步挑選手機族每天至少使用一次的功能予以類型化，結果顯示，過去一年來，手機族的應用越來越多元，也更為生活化。每天只固定使用社群功能的手機上網族比率由 106 年的 16.4% 降為 107 年的 13.5% 後，今年再降為 9.7%；17.8% 每天固定使用社群及其他一項基本應用(7.5% 社群應用搭配資訊應用、8.7% 社群應用搭配娛樂應用、1.3% 社群應用搭配影音應用)，也比 107 年少了近三個百分點。【圖 3-16】

取而代之是 26.2% 每天固定使用社群及資訊、娛樂及影音等兩項以上基本應用，比去年增加近四個百分點；每天除了使用社群及資訊、娛樂、影音等基本應用，每日也擴及學習、健康、金融購物、學習、政府服務等生活應用的人由 107 年的 32.8% 增為 39.3%(37.4% 使用健康、金融、政府、工具服務，1.9% 透過手機進行學習服務)；4.5% 沒有固定參與社群而是固定使用資訊或娛樂等其他少數應用，2.5% 沒有天天上網參與各式服務。

各年齡行動上網族中，以 20-49 歲行動上網手機族的手機應用最為廣泛，每天會使用手機做社群以外其他生活或學習應用的比率介於 43% 至 52%。

圖3-16 手機行動上網族類型(以單日使用習慣觀察)

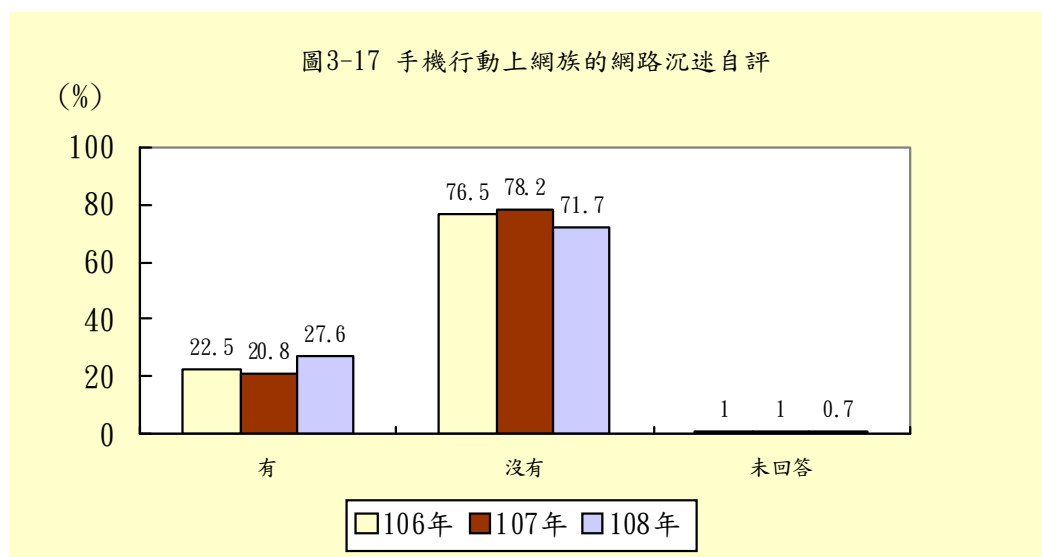


*生活應用包含健康、金融、政府、工具服務、購物等應用

伍、手機使用風險

一、網路沉迷

詢問手機行動上網族覺得自己有沒有網路或手機沉迷的問題，調查發現，有 27.6% 受訪者認為自己有沉迷問題，比率較 107 年增加 6.8 個百分點，覺得自己無此問題的人由 78.2 減少為 71.7%，0.7% 未回答。【圖 3-17】



卡方檢定發現，手機行動上網族的網路沉迷問題自評會因年齡、教育程度及市話持有情形產生差異。【附表 19】

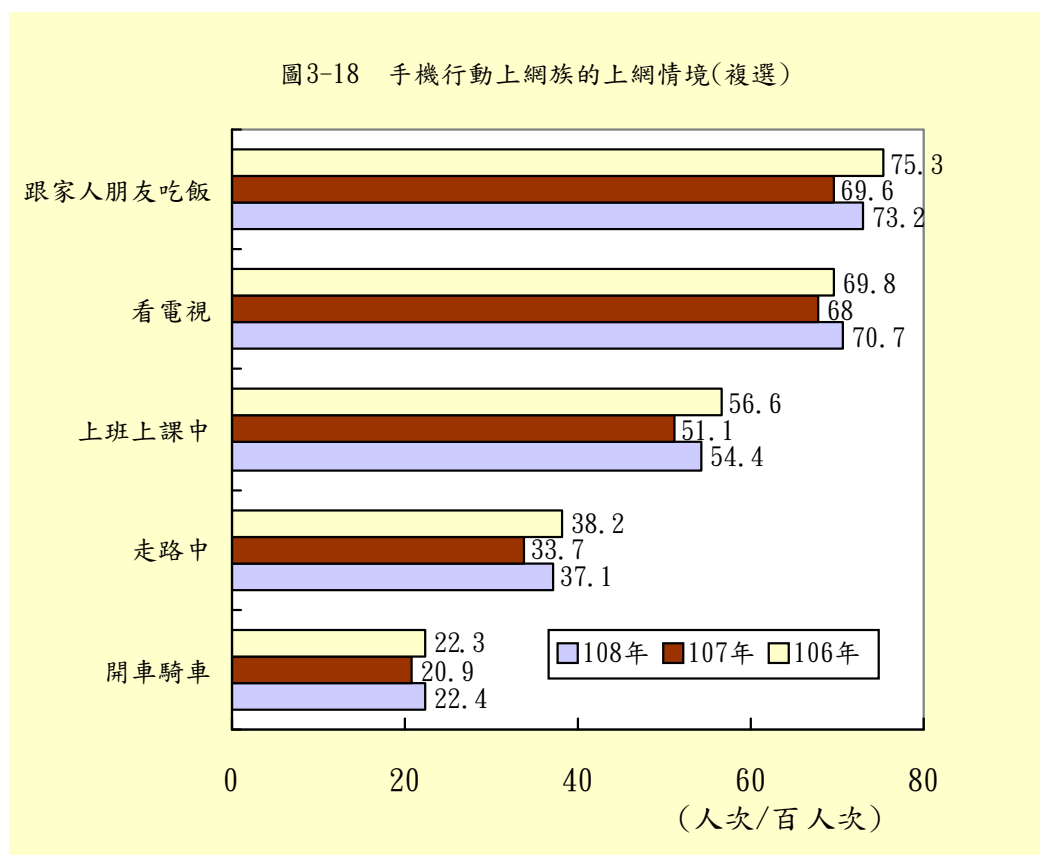
年齡差異部分，20 歲以下手機族認為自己有網路或手機沉迷問題的比率，由 107 年的 29.3% 增為 108 年的 54.0%，20-29 歲及 30-39 歲手機族自認有此問題的比率也達 36.4% 及 37.9%，都比一年前增加近 10 個百分點。

教育程度部分，大學及研究所學歷手機族各有 35.1% 及 28.3% 自認有手機沉迷問題，比率居各教育程度之首。

此外，唯手機族的沉迷自評比率達 33.8%，也比市話手機雙用族高出 8.9 個百分點。

二、使用情境

瞭解手機族行動上網的情境，各情境不當使用手機的比率都較去年增加，回到 106 年水準或更為惡化。其中，跟家人朋友吃飯時會滑手機的比率由 107 年的每百人的 70 人次增為 108 年的 73 人次，邊看電視邊滑手機的比率由 107 年的每百人 68 人次增為 108 年的 71 人次，上課或上班中使用手機上網的人也從每百人有 51 人次增為 54 人次，每百人有 37 人次在行進中滑手機，比 107 年增加 3 人次。每百人次有 22 人次開車騎車時滑手機，也比 107 年略增。【圖 3-18】



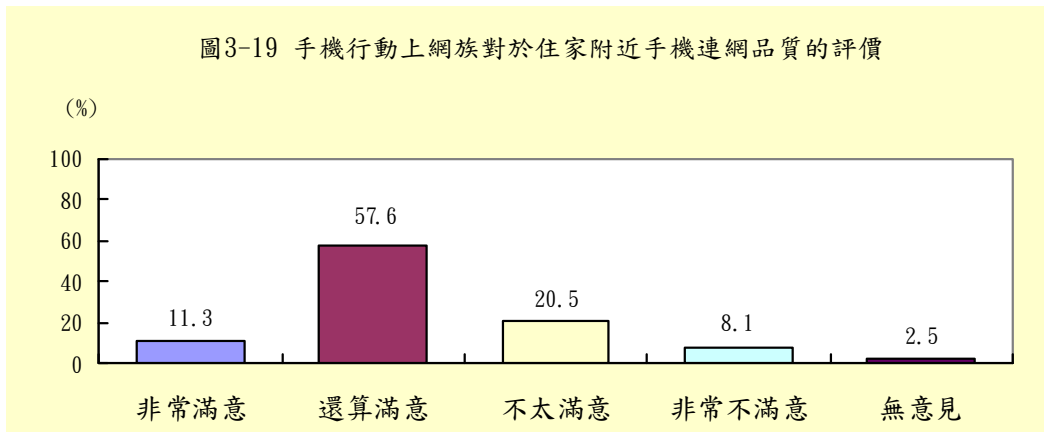
交叉分析發現，男性開車騎車、走路、上班上課滑手機的比率各比女性高出四、六與九個百分點，與 107 年情況相仿。

從年齡來看，開車騎車滑手機以 30-39 歲手機族占比最高(每百人有 32 人次)，20-39 歲手機族中，逾半數邊走路邊滑手機，每百人逾 62 人次上班上課滑手機、每百人超過 81 人次跟家人朋友吃飯滑手機，比率都較 107 年略增。【附表 20】

從市話持有狀況來看，唯手機族對於手機的依賴深，每百人中有 29 人次開車騎車滑手機、48 人次行走中滑手機、61 人次上班上課滑手機，比市話手機雙用族高出 9 至 16 人次，情況較 107 年惡化。

陸、手機行動上網品質滿意度

針對住家附近手機行動上網的連線品質進行評價，69.0%使用者給予好評(11.3%非常滿意，57.6%還算滿意)，滿意度較 107 年未侷限住家附近的手機上網品質好評略低(72.5%)；相對來說，有 28.6%不滿意住家附近的手機上網品質(20.5%不太滿意連線品質，8.1%非常不滿意)。【圖 3-19】

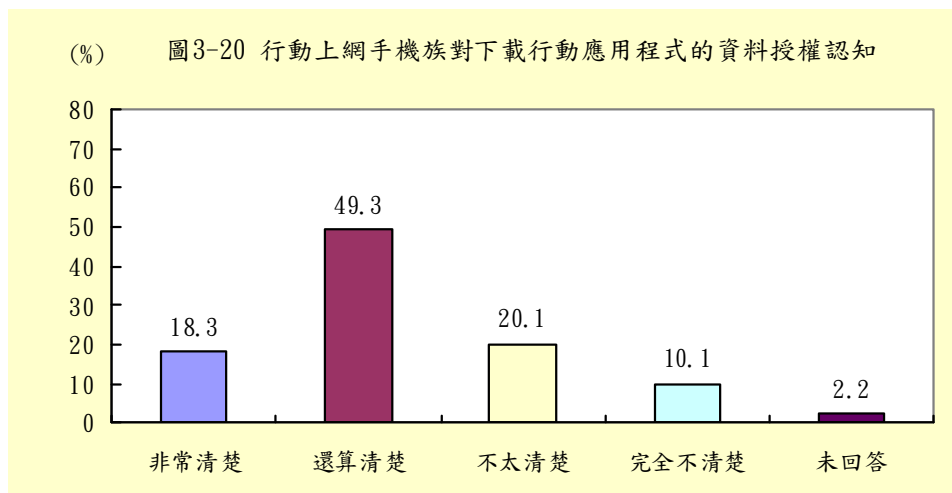


卡方檢定發現，手機行動上網族對於連線品質的評價，會因年齡及教育程度不同呈現顯著差異。【附表 21】

相對來說，20 歲以下使用者(78.0%)對於住家附近手機連線品質的評價較高；各年齡層中，以小學或以下學歷者的滿意度較低，但這主要是因為無意見比率較高所致。

柒、行動應用程式(APP)下載隱私認知

詢問手機族是否清楚下載行動應用程式是授權業者可以使用條款內所同意蒐集之個人資料，結果發現，有 18.3%表示非常清楚，49.3%自認還算清楚，20.1%不太清楚，10.1%完全沒有概念，2.2%未回答。【圖 3-20】

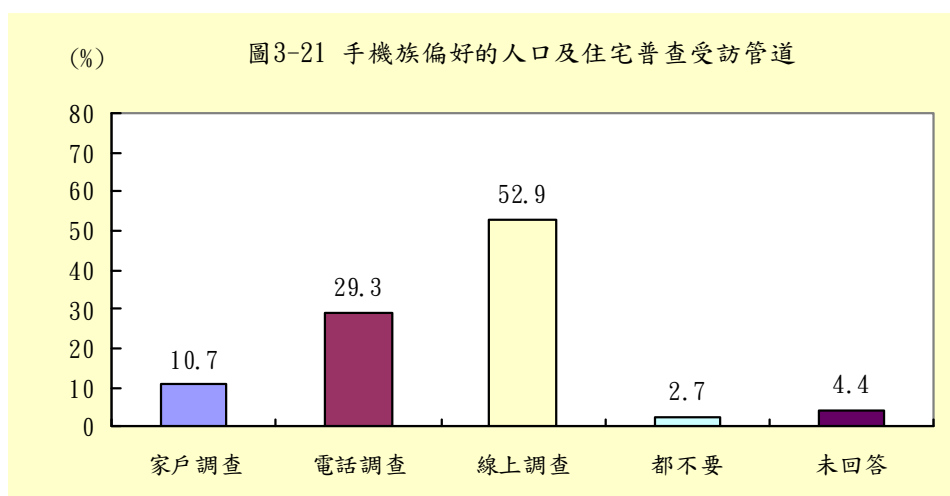


卡方檢定發現，手機行動上網族對於個人資料授權的認知，會因性別、年齡、教育程度、身心障礙及市話持有情形不同呈現顯著差異。【附表 22】

相對來說，男性、20-29 歲、大學以上學歷、非身心障礙及唯手機族，有較高比率清楚下載行動應用程式意味著授權業者可以使用條款內所同意蒐集的個人資訊。

捌、人口及住宅普查受訪管道偏好

每十年辦理一次的人口及住宅普查規畫於 109 年進行，調查發現，我國 12 歲以上手機族中，52.9% 偏好線上自填問卷，29.3% 偏好電話調查，10.7% 希望家戶面訪，另有 7.1% 不願意接受普查或未回答。【圖 3-21】



玖、未使用手機行動上網者的使用意願

調查顯示，我國 12 歲以上手機族中，目前只剩 8.6% 未曾體驗手機行動上網。表 3-4 是從未行動上網手機族的樣本組成結構，從性別來看，男性占 51.9%，女性占 48.1%；從年齡與教育程度來看，從未行動上網手機族具有高齡及低學歷特質，60 歲以上占 77.9%，小學或以下學歷者占 45.5%；從居住地區來看，各 22.7% 住在北北基、中彰投及雲嘉南。【表 3-4】

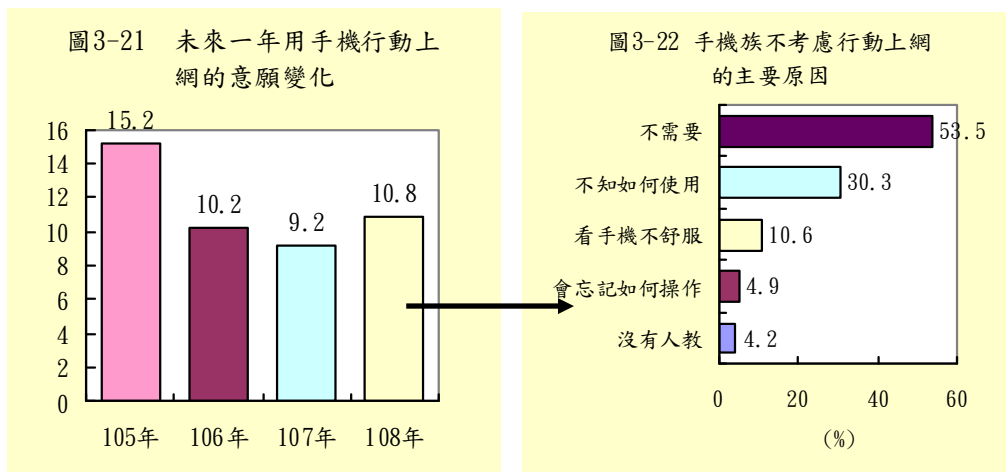
與全體手機族特性比，女性、60 歲以上、小學或以下學歷及中彰投、雲嘉南地區民眾尚未透過手機上網的比率略高一些。

表 3-4 未上網手機族的樣本結構

總計	全體手機族	未行動上網手機族
性別		
男	56.2	51.9
女	43.8	48.1
年齡		
未滿 20 歲	7.0	1.3
20-29 歲	18.3	0.6
30-39 歲	19.9	2.6
40-49 歲	18.7	2.6
50-59 歲	16.5	14.9
60 歲以上	19.6	77.9
最高學歷		
小學或以下	7.4	45.5
國初中	7.6	20.1
高中職	25.2	26.0
專科	11.3	5.2
大學	38.4	2.6
研究所及以上	10.1	0.6
不知道/拒答	0.1	0.0
居住區域		
北北基	35.5	22.7
桃竹苗	14.0	10.8
中彰投	18.1	22.7
雲嘉南	13.6	22.7
高屏澎	14.4	13.6
宜花東金馬	4.0	5.7
不知道/拒答	0.3	1.7

詢問這些未曾透過手機行動上網者的未來使用意願，調查發現，10.8%表示未來一年可能使用手機上網，比率雖低，但比 107 年略增 1.6 個百分點。【圖 3-21】

進一步瞭解未曾行動上網手機族沒有意願行動上網的原因，每百人有 54 人次表示不需要隨時隨地上網，39 人次是因為能力侷限(30 人次只會接聽電話、不知如何使用手機上網，5 人次表示記性不佳、會忘記操作步驟，4 人次沒有人可以教學)，11 人次覺得手機上網很傷眼力，合計 6 人次是因為費用問題(4 人次連線費用太貴、2 人次反映智慧型手機太貴)。【圖 3-22】



卡方檢定發現，尚未透過手機上網者的使用意願，並不受個人特性或地理區域影響。【附表 25】

第四章 結論與建議

壹、結論

一、4G 行動用戶突破 2,925 萬人，中高齡民眾的手機使用度升高

依據通傳會公佈的資料，108 年 6 月我國行動通信用戶數約為 2,925 萬戶，較前一年同期增加 30 萬戶左右。除了用戶數成長，108 年行動通信市場最大的改變是，3G 服務已退場，目前行動通信用戶全數為 4G 用戶。

受到手機族母體持續變動影響，歷年手機樣本結構組成便成為觀察國內手機族更迭的指標。比較各年樣本結構，108 年最明顯的差異是，手機抽樣雖然仍以男性受訪者居多，但和 107 年接觸結果相比，男性受訪者比率由 60.3% 降為 56.2%，性別結構差距已明顯縮小。

手機族的年齡結構也趨穩定，107 年中高齡人口大幅增加的現象已不復見，20 歲以下手機族占 7.0%，20-29 歲手機族占 18.3%，30-39 歲手機族占 19.9%，40-49 歲手機族有 18.7%，50-59 歲手機族占 16.5%，19.6% 手機族年齡超過 60 歲。

不過，和全國 12 歲以上母體結構相比，手機族樣本結構仍存在「男性、20-39 歲、大學學歷、居住在北北基或數位一級發展區域民眾偏多」現象，資料解讀仍應注意手機抽樣的樣本特殊性。

二、手機族行動上網率 89.8%，31.2% 居家只靠手機上網

調查發現，我國手機族曾透過手機上網的比率持續攀升，比率從 100 年的 35.3% 大幅成長為 107 年的 88.2% 後，今年再略增為 89.8%。從退用情形來看，高達 98.4% 仍持續使用，僅 1.6% 停用。

此外，我國 12 歲以上手機族中，91.4% 可在居住現址上網，較去年增加 2 個百分點。進一步從手機族的連網方式來看，僅仰賴手機上網的比率由 107 年的 28.0% 再增為 31.2%，55.9% 同時申裝固網及手機行動上網服務，另有 4.3% 家戶只靠固網上網。

三、行動上網「4G 吃到飽」占比達 79.2%，20 歲以下手機行動上網族每天平均滑手機時間已超過 5 小時

隨著國內 4G 用戶突破 2925 萬人，採用電信公司 4G 吃到飽方案連線的手機行動上網族由 106 年的 61.3%、107 年的 71.6%，再增為 108 年的 79.2%；65.2% 在家

中會轉為 Wi-Fi 上網。正因為越來越多人使用吃到飽連線方案，故使用政府提供的免費無線訊號上網(20.0%)的比率並無明顯變化，只有在數位發展四、五級區域的使用率略高一些，比率約 28% 上下。

另一方面，連線吃到飽比率雖然增加，但手機行動上網族的滑手機時間由 107 年的 211 分鐘略減為 206 分鐘，7 年來首見下滑。手機上網費用也由 106 年平均 939 元降為 796 元。

其中，整體上網時間下滑，主要是因為女性滑手機時間由 107 年的 230 分鐘降為 211 分鐘，但女性上網時間仍比男性略多 8 分鐘；各年齡層中，以未滿 20 歲手機行動上網族的連網時間最長，由 107 年的 282 分鐘再增為 312 分鐘，即便是 60 歲以上手機行動上網族，每天平均滑手機時間也接近 2 小時。

四、手機應用服務仍是社群應用居冠，健康、金融、購物及娛樂使用率大幅上升

可複選的前提下，108 年手機行動上網族透過手機會從事的活動依序是社群應用（如 Line、臉書，每百人 98 人次）、資訊應用（如搜尋引擎、網路新聞、e-mail、地圖，每百人 90 人次）、影音應用（如拍照、修圖、影片剪輯，每百人 88 人次）、娛樂應用（如遊戲、影片、直播、音樂、唱歌，每百人 83 人次）、政府服務（如郵局、公車、高速公路路況、中央氣象局，每百人 72 人次）、工具服務（雲端硬碟、QR Code 掃描、文書、掃毒，每百人 69 人次）、購物應用（如購物、點餐、租車、訂房、叫車，每百人 63 人次）、健康應用（如醫院相關、健康自主管理，每百人 50 人次）、金融應用（如網路銀行、股票交易、付款，每百人 46 人次）、學習應用（如線上課程、翻譯、幼兒教育，每百人 30 人次）與行銷應用（如直播、拍賣等）。

和 107 年相比，每百位手機行動上網族中，健康應用使用者增加 19 人次，增幅最大，金融、購物及娛樂應用使用者各增加 10 人次，影音及政府服務使用者增加 6 人次。至於工具服務、資訊應用、學習及社群等使用率變化不大，在 3 人次以內。

挑選手機族每天至少使用一次的功能予以類型化，結果顯示，過去一年來，手機族的應用越來越多元，也更為生活化。每天除了使用社群及資訊、娛樂、影音等基本應用，也擴及學習、健康、金融購物、學習、政府服務等生活應用的人由 107 年的 32.8% 增為 39.3%，成長最為快速。各年齡行動上網族中，又以 20-49 歲行動上網手機族的手機應用最為廣泛，每天使用手機做社群以外生活或學習應用的比率介於 43% 至 52%。

五、手機應用的深度及廣度都較 107 年顯著提升

以各類手機應用服務參與有無計算手機行動上網族的手機廣度，11 項服務都使用得 11 分，臺灣手機行動上網族平均得分為 7.1 分。

從各項服務的使用頻率來看，結果發現，使用率居冠的社群應用，也是十大服務中最頻繁被使用者，88.0% 一天使用好幾次，8.5% 一天查看一次，2.4% 一周使用一次，一個月使用一次或低於一次者合計占 0.8%。

使用率居次的資訊應用及排名第四的娛樂應用，利用頻率也很高，每天使用率為 78.3%。至於工具服務、政府服務、購物應用、金融應用、學習應用及健康應用，基本上都以一周或一個月使用一次為常態。

若將使用頻率換算為分數，每天使用一次以上計 10 分，每周一次計 7.5 分，每個月至少使用一次計 5 分，一個月用不到一次計 2.5 分，沒有使用計 0 分，11 項應用服務中，手機行動上網族的手機應用深度得分 52.6 分。

為利跨年比較，扣除 108 年新增的行銷應用服務重新計算可發現，手機使用廣度平均得分由 107 年的 6.2 分增為 108 年的 6.9 分，成長顯著。其中，高度使用者(使用八至九項服務)由 27.6% 增為 33.3%，完全使用者則由 7.4% 增為 12.5%，由此可見，國內手機族的應用廣度較往年提升不少。手機行動上網族的手機應用深度得分也由 107 年的 49 分增為 108 年的 54 分，成長也相當明顯。

六、手機使用風險都較去年略降，但每五人仍有一人自認沉迷網路，每百人仍有 21 人次會開車騎車滑手機

詢問手機行動上網族覺得自己有沒有網路或手機沉迷的問題，調查發現，有 27.6% 受訪者認為自己有沉迷問題，比率較 107 年增加 6.8 個百分點。其中，20 歲以下手機族認為自己有網路或手機沉迷問題的比率，由 107 年的 29.3% 增為 108 年的 54.0%，20-29 歲及 30-39 歲手機族自認有此問題的比率也達 36.4% 及 37.9%，都比一年前增加近 10 個百分點。

從不當使用手機的情境來看，各情境不當使用手機的比率多較去年增加，回到 106 年水準或更為惡化。其中，跟家人朋友吃飯時會滑手機的比率由 107 年的每百人的 70 人次增為 108 年的 73 人次，邊看電視邊滑手機的比率由 107 年的每百人 68 人次增為 108 年的 71 人次，上課或上班中使用手機上網的人也從每百人有 51 人次增為 54 人次，每百人有 37 人次在行進中滑手機，比 107 年增加 3 人次。每百人有 22 人次開車騎車時滑手機，比 107 年略增。

七、30.2%手機行動上網族不清楚下載行動應用程式與個資授權的關聯

詢問手機族是否清楚下載行動應用程式是授權業者可以使用條款內所同意蒐集之個人資訊，結果發現，有 18.3% 表示非常清楚，49.3% 自認還算清楚，20.1% 不太清楚，10.1% 完全沒有概念，2.2% 未回答。

八、唯手機族與市話手機雙用族上網率接近，但手機依賴度較高

分析發現，國內唯手機族與市話手機雙用族的上網率幾乎一致，不過，唯手機族家中有電腦的比率明顯低於市話手機雙用族，逾 40% 居家只靠手機連網，每天滑手機時間及每月手機行動通信支出都較市話手機雙用族高。從手機應用服務的使用來看，唯手機族使用手機從事娛樂、購物、金融、行銷的比率都略高一些，走路、開車騎車、跟家人朋友吃飯及上班上課中滑手機的比率也明顯較高，反映唯手機族對於手機的依賴度，與 107 年發現的樣態一致。【表 4-13】

表 4-1 市話手機雙用族及唯手機族的手機使用比較

單位：%，分，元

	整體(N=1512)	市話手機雙用族 (N=1068)	唯手機族 (N=449)
個人上網率	91.4	91.3	91.5
住所電腦持有率	74.9	77.9	67.7
固網寬頻申裝率	60.2	65.4	47.7
每天平均滑手機時間	206 分	196 分	232 分
每月行動通信支出	796 元	758 元	885 元
手機服務使用率			
影音服務	87.5	86.6	89.8
社群服務	97.8	98.0	97.5
資訊服務	90.2	88.9	93.3
娛樂服務	83.0	80.9	87.8
購物服務	62.8	59.3	70.9
金融服務	46.1	41.9	56.0
學習服務	30.3	29.2	32.8
健康服務	49.5	49.2	50.2
政府服務	72.4	71.5	74.6
工具服務	68.8	67.7	71.1
行銷應用	17.7	16.1	21.6
各情境滑手機			
開車騎車	22.4	19.7	28.9
跟家人朋友吃飯	73.2	71.8	76.4
走路中	37.1	32.4	48.0
上班上課中	54.4	51.4	61.4
看電視	70.7	71.1	69.7

貳、建議

觀察今年「持有手機民眾數位機會調查」成果，可由(1)研究方法、(2)上網訓練政策及(3)網路風險控管三方面提出建議：

一、研究方法

歷年調查顯示，可透過市話聯繫的手機族持續下降，由 104 年至 106 年約 75% 降為 107 年的 72.0% 與 108 年的 70.4%，近三年少了 5.3 個百分點，無市話的唯手機族則增為 29.6% 新高點，顯示純市話抽樣的侷限性持續擴大中。

只是，純市話抽樣雖然面臨極嚴峻的挑戰，但歷年手機調查穩定指出手機族樣本結構存在「男性、20-39 歲、大學學歷、居住在北北基或數位一級發展區域民眾」偏多現象，加上手機族無母體資訊且母體持續變動中，暫時也難取代市話調查。

研究團隊認為，更有系統的市話與手機合併研究為後續應考慮的方向，建議分別以市話及手機抽樣架構執行相同問卷，藉以觀察網路相關議題在不同抽樣架構下是否存在差異。以目前每年執行的數位機會調查來說，因為題目發展各有特色，市話與手機調查僅上網率能夠相比較¹⁸，或可考慮挑選幾個重要指標同步辦理，讓各類應用指標也有比較及修正的機會。

其次，本公司過往承辦數位機會調查，曾多次建議可考慮針對電訪受訪者建立常態性的線上調查，以利追蹤應用行為變化。今年度另一個網路使用者數位機會調查證實，手機追蹤樣本在各指標的 107 年及 108 年的使用率變動情形十分穩定，未來若有朝網路調查發展的企圖，建議考慮建立手機受訪者追蹤資料庫，未來才能透過網路進行更即時、深入的調查。

此外，手機研究過往是以消費端觀點進行問卷設計，不過，隨著經濟型態變化，擔任 Youtuber 或透過網路直銷、行銷的從業人口漸多，問卷也應朝資訊生產層面進行問卷發展。

二、推廣上網相關政策建議

依據通傳會公佈的資料，108 年 6 月我國行動通信 4G 用戶達 2,925 萬戶。從行動通訊市場整體概況來看，108 年第 1 季行動通訊簡訊則數衰退 49%，行動通訊語音話務量衰退 7.8%，唯獨行動通訊數據傳輸量 1,372,821.3Tbytes 持穩¹⁹，顯示國人透

¹⁸ 以上網率來說，市話及手機執行結果僅約 3 個百分點的差距，幅度不大。

¹⁹ 較 107 年第 4 季僅微幅成長 0.17%

過手機上網行為相當穩定。

手機族調查顯示，國內手機族的應用廣度較 107 年提升不少，在社群、資訊、影音、娛樂、政府、工具、購物、健康、金融、學習與行銷等應用服務中，使用四類手機服務的低度使用者由 24.1% 降為 17.7%，使用五至七類服務的中度使用者亦由 40.9% 降為 36.5%，取而代之是高度使用者由 27.6% 增為 33.3%，完全使用者則由 7.4% 增為 12.5%。其中，又以健康應用使用者增幅最大，金融、購物及娛樂應用使用者成長居次，影音及政府服務使用者也有明顯成長。

上述發展指向，臺灣行動上網族的手機使用習慣，已與二、三年前侷限於社群、拍照、娛樂等基本功能有相當不同的發展，更多健康、金融、購物與政府服務加入，讓行動上網族開始享受行動上網帶來的生活便利。

其中，以年輕世代接受新科技的速度最快，20-39 歲行動上網手機族的手機應用最為廣泛，每天會使用手機做社群以外其他生活或學習應用的比率由約四成增為五成左右，增加約十個百分點。相對來說，60 歲以上民眾上網率雖然由 107 年的 58.8% 增為 108 年的 63.8%，60 歲以上的「純社群」上網族也由 107 年的 31.5% 降為 108 年的 28.1%，呈現擴及其他應用服務的趨勢，不過，因 60 歲以上民眾上網率仍落後其他世代至少 30 個百分點，採納各項應用服務的速度也比年輕世代緩慢，顯示高齡民眾資訊近用及應用機會的提升仍有政策介入的必要。建議政府後續除提供中高齡民眾更多實用的手機應用課程外，或可一併蒐集中高齡民眾使用手機應用程式的疑慮或不便，以協助手機程式優化或使用深化。

三、網路風險控管政策建議

至於風險控管的政策面，今年度調查顯示，去年調查注意到的青少年上網問題及行進間滑手機的問題年持續惡化中，是需要持續關注的社會問題。

1. 青少年難以自我節制上網，每二人就有一人自認有沉迷問題

調查發現，手機族上網成本明顯下降，行動通信費用由 106 年平均 939 元降為 796 元，降幅達 15%。然而，上網取得成本下降的同時，有 27.6% 受訪者認為自己有沉迷問題，比率較 107 年增加 6.8 個百分點。

各年齡層中，仍以未滿 20 歲手機行動上網族的連網時間最長，且時間由 107 年的 282 分鐘再增為 312 分鐘。進一步詢問手機行動上網族覺得自己有沒有網路或手機沉迷問題，調查顯示，20 歲以下手機族認為自己有網路或手機沉迷問題的比率，由 107 年的 29.3% 增為 108 年的 54.0%，20-29 歲及 30-39 歲手機族自認有此問題的

比率也達 36.4%及 37.9%，都比一年前增加近 10 個百分點。青少年如此長時間使用手機，對於學習、健康及生活都有不利影響，如何激起青少年學習動機，讓他們願意投入學習而非滑手機，是值得教育當局及家長認真思考的課題。

2.手機族開車或走路難專心，每百人 46 人次滑手機，形成交通隱憂

從手機使用情境來看，每百人有 73 人次跟家人朋友吃飯時滑手機，71 人次邊看電視邊滑手機，54 人次上課或上班中使用手機上網，37 人次邊走路邊行進中滑手機，22 人次開車騎車時滑手機，各情境使用手機比率都較去年略增 1 至 3 人次。

其中，駕駛或行人在行進間滑手機對於彼此安全都構成極大隱憂，交叉比對發現，手機行動上網族中，駕駛或走路期間滑手機的合計比率高達每百人 46 人次。研究團隊以為，政府單位應正視開車、走路滑手機的高度危險性，透過強化取締或其他方式宣導，以維國人安全。

附錄一
調查問卷

持有手機民眾數位機會調查問卷

1. 請問您大約幾歲？

- (1)12-14 歲 (2)15-19 歲 (3)20-29 歲 (4)30-39 歲 (5)40-49 歲
(6)50-59 歲 (7)60-64 歲 (8)65 歲以上 (98)不知道/拒答[停止訪問]

2. 請問您個人使用中的手機門號有幾個？

- (1) _____ 個 (98)不知道/拒答

3. 除了用行動電話聯絡外，請問您目前住的地方有沒有安裝市內電話？

*如果平日居所有兩處，以居住天數較多處為準

- (1)有 (2)沒有

4. 您曾經使用手機上網嗎？(透過 Wi-Fi 或是電信公司都算)

- (1)有 (續問 Q5) (2)沒有 (跳問 Q24)

5. 您現在還有使用手機上網嗎？

- (1)有 (續問 Q6-Q23) (2)沒有 (續問 Q5-1 後，跳問 Q24)

5-1. 請問您不再透過手機上網的原因是？

- (1)連線費用太高
(2)沒有智慧手機
(3)連線品質不佳
(4)不需要
(5)只會接電話
(6)視力限制(手機字太小、眼睛不好等)
(7)沒有人可以教
(8)生理限制(手指靈活度不好、身體不好等)
(9)不容易解約
(10)怕一不小心，要付很多錢
(11)手機故障，尚未更換
(12)不想沉迷
(96)其他(請說明)
(98)不知道/拒答

6. 【手機行動上網者】請問您的手機目前會透過那些方式連網？【逐一提示，可複選】

- (01)電信公司提供的吃到飽連網服務

- (02)電信公司提供的計量連網服務(非吃到飽方案，含預付卡)
- (03)家中的Wi-Fi(無線分享器)
- (04)政府提供的免費無線訊號(如i-Taiwan)
- (05)私人業者提供的免費無線訊號(如餐廳)
- (06)私人業者提供的付費無線訊號
- (07)公司/學校的Wi-Fi(無線分享器)
- (08)親友的熱點分享
- (96)其他(請說明)
- (98)不知道/拒答

6-1. 【Q6 回答選項 1 或 2 者】請問您上個月的手機帳單大概是多少錢？(含話費跟上網費)

- (1) _____ 元 (98)不知道/拒答

7. 【仍使用手機行動上網者】請問您平均每天使用手機上網的時間大約多久？

*掛網不算，以實際滑手機時間為準

- (1) _____ 分鐘 (98) 不知道/拒答

8. 【使用手機行動上網者】請問您有沒有透過手機使用以下這些服務？【逐一提示，可複選】

- (1) 拍照、修圖、錄影、影片剪輯等「影像應用」服務
- (2) LINE、FB、IG 等「社群應用」服務
- (3) 搜尋引擎、網路新聞、e-mail、地圖等「資訊應用」服務
- (4) 遊戲、影片、音樂、唱歌等「娛樂應用」服務
- (5) 購物、點餐、租車、訂房、叫車等「購物應用」服務
- (6) 網路銀行、股票交易、付款等「金融應用」服務
- (7) 線上課程、翻譯、幼兒教育等「教育學習」服務
- (8) 掛號、醫院、健康自我管理(計步、睡眠、熱量)等「健康應用」服務
- (9) 公車、高速公路路況、氣象局、空氣監測、報稅、繳費等「政府服務」服務
- (10)QR Code 掃描、文書、雲端硬碟、掃毒等「工具服務」服務
- (11)直播、拍賣等「行銷應用」服務
- (96)其他(請說明)
- (98)不知道/拒答

9. 【使用影音服務者】請問您多常透過手機使用影音應用服務(拍照、修圖、錄影、影片剪輯等)？

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
 (4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
 (8)很難講/未回答

10. 【使用社群服務者】請問您多常透過手機使用社群應用服務(LINE、FB、IG等)?

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)很難講/未回答

11. 【使用資訊服務者】請問您多常透過手機使用資訊應用服務(搜尋引擎、網路新聞、e-mail、地圖等)?

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)很難講/未回答

12. 【使用娛樂服務者】請問您多常透過手機使用娛樂應用服務(遊戲、影片、音樂、唱歌等)?

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)很難講/未回答

13. 【使用購物服務者】請問您多常透過手機使用購物應用服務(購物、點餐、租車、訂房、叫車等)?

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)很難講/未回答

14. 【使用金融服務者】請問您多常透過手機使用金融應用服務(網路銀行、股票交易、付款等)?

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)很難講/未回答

15. 【使用學習服務者】請問您多常透過手機使用教育學習服務(線上課程、翻譯、幼兒教育等)?

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)很難講/未回答

16. 【使用健康服務者】請問您多常透過手機使用健康應用服務(掛號、醫院、健康自我管理)?

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用

(8)很難講/未回答

17. 【使用政府服務者】請問您多常透過手機使用政府應用服務(公車、高速公路路況、中央氣象局、空氣監測、報稅、繳費等)?

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)很難講/未回答

18. 【使用工具服務者】請問您多常透過手機使用工具應用服務(QR Code 掃描、文書、雲端硬碟、掃毒等)?

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)很難講/未回答

19. 【使用工具服務者】請問您多常透過手機使用行銷應用服務(直播、拍賣等)?

- (1)一天好幾次 (2)每天一次 (3)一周至少一次
(4)一個月至少一次 (5)一個月用不到一次 (6)沒有使用
(8)很難講/未回答

20. 請問您會在以下情境滑手機嗎?【逐一提示，可複選】

- (1)開車或騎車(等紅燈也算) (2)跟家人或朋友吃飯
(3)走路行進中 (4)上班或上課中
(5)看電視
(96)其他(請說明)
(97)都不會
(98)不知道/拒答

21. 【曾使用手機上網者】請問您滿不滿意您「住家附近」的手機上網連線品質?

- (1)非常滿意 (2)還算滿意 (3)不太滿意
(4)非常不滿意 (8)不知道/拒答

22. 最近新聞報導常提到網路沉迷或是手機沉迷的問題，您覺得自己有這個問題嗎?

- (1)有 (2)沒有 (8)不知道/拒答

23. 請問您清不清楚，當您下載行動應用程式(APP)，勾選「我同意」的時候，就是授權業者可以使用條款內您所同意蒐集之個人資料?

- (1)非常清楚 (2)還算清楚 (3)不太清楚
(4)完全不清楚 (8)無意見/未回答

Q24-Q25 只問未使用手機上網者

24. 【未使用手機上網者】請問您未來一年會不會考慮使用手機行動上網？

- (1)會 (跳問 Q26) (2)不會 (續問 Q25)
(8)不知道/拒答

25. 【未使用手機上網且無意願者】請問您不考慮的原因是？【可複選】

- (1)連網費率太貴 (2)沒有智慧型手機 (3)連線品質不佳
(4)不需要 (5)只會接電話，其他不會操作
(6)智慧型手機太貴 (7)手機閱讀不舒服 (8)沒有人可以教學
(9)不識字、不會輸入 (10)用平板上網就好了 (11)沒時間
(12)會忘記怎麼操作
(96)其他(請說明)
(98)不知道/拒答

26. 請問您現在居住的地方，有沒有桌上型電腦或筆電？

- (1)有 (2)沒有 (8)不知道/拒答

27. 請問您有沒有使用桌上型電腦、筆電或是平板電腦上網的經驗？

- (1)有 (2)沒有

28. 請問您現在居住的地方，有沒有申請 ADSL 或是光纖等固網？

- (1)有 (2)沒有
(8)不知道/拒答

29. 請問您的教育程度是 (包括目前正在就讀的) ？

- (1)不識字或自修 (2)小學 (3)國中或初中
(4)高中、職(含五專前三年) (5)專科 (6)大學
(7)研究所及以上 (8)不知道/拒答

30. 請問您本人是否領有身心障礙者手冊？

- (1)有 (2)沒有 (8)不知道/拒答

31. 請問您目前居住在那一個縣市？

- (1)新北市 (2)臺北市 (3)桃園市 (4)臺中市 (5)臺南市
(6)高雄市 (7)宜蘭縣 (8)新竹縣 (9)苗栗縣 (10)彰化縣
(11)南投縣 (12)雲林縣 (13)嘉義縣 (14)屏東縣 (15)澎湖縣
(16)花蓮縣 (17)臺東縣 (18)基隆市 (19)新竹市 (20)嘉義市

(21)金門縣 (22)連江縣

32. 請問是XX縣市的哪一個鄉鎮市(區)？

(1)_____ (98)不知道/拒答

33. 請問您現在接手機是在那一個縣市？

(1)新北市 (2)臺北市 (3)桃園市 (4)臺中市 (5)臺南市
(6)高雄市 (7)宜蘭縣 (8)新竹縣 (9)苗栗縣 (10)彰化縣
(11)南投縣 (12)雲林縣 (13)嘉義縣 (14)屏東縣 (15)澎湖縣
(16)花蓮縣 (17)臺東縣 (18)基隆市 (19)新竹市 (20)嘉義市
(21)金門縣 (22)連江縣

34. 請問您有沒有跟家人同住？

(1) 有 (2) 沒有

35. 受訪者的性別？

(1)男 (2)女

36. 明年開始，政府的人口普查，部份改用網路填答進行。請問您比較偏好到家裡面訪調查？電話調查？還是網路調查嗎？

(1)家戶調查 (2)電話調查 (3)線上調查 (4)都不要

附錄二
交叉分析表

表1、手機族個人資訊近用狀況

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	樣本結構	曾上網(%)	曾使用電腦上網		曾使用手機上網	
				有(%)	沒有(%)	有(%)	沒有(%)
總計	1,517	100.0	91.4	80.8	19.2	89.8	10.2
性別							
男	853	56.2	92.1	81.5	18.5	90.6	9.4
女	664	43.8	90.4	80.0	20.0	88.9	11.1
年齡							
未滿20歲	106	7.0	100.0	97.2	2.8	98.1	1.9
20-29歲	277	18.3	99.6	96.4	3.6	99.6	0.4
30-39歲	302	19.9	99.3	95.4	4.6	98.7	1.3
40-49歲	284	18.7	98.9	92.6	7.4	98.6	1.4
50-59歲	250	16.5	93.2	73.6	26.4	90.8	9.2
60歲以上	298	19.6	63.8	40.6	59.4	59.7	40.3
最高學歷							
小學或以下	112	7.4	38.4	12.5	87.5	37.5	62.5
國初中	115	7.6	76.5	47.0	53.0	73.0	27.0
高中職	382	25.2	91.9	75.9	24.1	89.5	10.5
專科	171	11.3	98.8	91.2	8.8	95.3	4.7
大學	582	38.4	99.7	96.4	3.6	99.3	0.7
研究所及以上	153	10.1	100.0	98.7	1.3	99.3	0.7
不知道/拒答	2	0.1	100.0	-	100.0	100.0	-
身心障礙別							
是	34	2.2	70.6	47.1	52.9	67.6	32.4
否	1,479	97.5	92.1	81.8	18.2	90.6	9.4
不知道/拒答	4	0.3	-	-	100.0	-	100.0
市話持有狀況							
市話手機雙用族	1,068	70.4	91.3	79.4	20.6	89.4	10.6
唯手機族	449	29.6	91.5	84.2	15.8	90.9	9.1
居住區域1							
北北基	539	35.5	94.1	84.6	15.4	92.9	7.1
桃竹苗	213	14.0	94.8	85.0	15.0	92.5	7.5
中彰投	275	18.1	88.0	77.8	22.2	86.5	13.5
雲嘉南	207	13.6	86.5	73.4	26.6	83.1	16.9
高屏澎	218	14.4	92.2	79.8	20.2	91.7	8.3
宜花東金馬	60	4.0	86.7	76.7	23.3	86.7	13.3
不知道/拒答	5	0.3	60.0	60.0	40.0	60.0	40.0
居住區域2							
數位發展1級區域	646	42.6	95.4	87.3	12.7	93.7	6.3
數位發展2級區域	579	38.2	91.4	79.6	20.4	90.5	9.5
數位發展3級區域	197	13.0	83.2	70.6	29.4	80.7	19.3
數位發展4級區域	41	2.7	95.1	80.5	19.5	95.1	4.9
數位發展5級區域	26	1.7	80.8	65.4	34.6	73.1	26.9
不知道/拒答	28	1.8	60.7	42.9	57.1	60.7	39.3

註：統計差異檢定未達顯著水準者 (p<.05) 以網底區塊標示

表2、手機族住所資訊近用狀況

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	住所電腦持有情形			住所連網情形				
		有(%)	沒有(%)	不知道 (%)	有(%)				沒有(%)
					合計	兩者皆 有(%)	只有固 網(%)	只有手 機(%)	
總計	1,517	74.9	25.0	0.1	91.4	55.9	4.3	31.2	8.6
性別									
男	853	76.2	23.8	-	92.0	59.9	4.3	27.8	8.0
女	664	73.2	26.5	0.3	90.5	50.8	4.2	35.5	9.5
年齡									
未滿20歲	106	80.2	19.8	-	96.2	43.4	1.9	50.9	3.8
20-29歲	277	84.8	15.2	-	100.0	67.9	0.7	31.4	-
30-39歲	302	78.1	21.9	-	98.3	66.2	0.7	31.5	1.7
40-49歲	284	82.0	18.0	-	99.3	67.6	2.5	29.2	0.7
50-59歲	250	74.0	26.0	-	92.4	57.2	5.2	30.0	7.6
60歲以上	298	54.4	45.0	0.7	66.1	26.5	13.1	26.5	33.9
最高學歷									
小學或以下	112	33.9	64.3	1.8	42.0	8.9	10.7	22.3	58.0
國初中	115	52.2	47.8	-	74.8	23.5	10.4	40.9	25.2
高中職	382	66.2	33.8	-	91.6	47.4	5.8	38.5	8.4
專科	171	81.3	18.7	-	98.8	61.4	5.3	32.2	1.2
大學	582	86.3	13.7	-	99.5	69.8	1.5	28.2	0.5
研究所及以上	153	93.5	6.5	-	100.0	77.1	0.7	22.2	-
不知道/拒答	2	50.0	50.0	-	100.0	50.0	-	50.0	-
身心障礙別									
是	34	64.7	35.3	-	70.6	32.4	8.8	29.4	29.4
否	1,479	75.3	24.6	0.1	92.1	56.6	4.2	31.3	7.9
不知道/拒答	4	-	75.0	25.0	-	-	-	-	100.0
市話持有狀況									
市話手機雙用族	1,068	77.9	22.0	0.1	91.7	60.2	5.2	26.2	8.3
唯手機族	449	67.7	32.1	0.2	90.6	45.7	2.0	43.0	9.4
居住區域1									
北北基	539	79.0	20.8	0.2	93.6	63.1	3.0	27.6	6.3
桃竹苗	213	76.5	23.5	-	94.9	52.6	5.6	37.1	4.7
中彰投	275	74.5	25.5	-	89.7	52.4	5.1	32.4	10.2
雲嘉南	207	66.7	33.3	-	86.8	48.3	6.8	30.4	14.5
高屏澎	218	73.9	25.7	0.5	92.1	56.9	3.2	31.7	8.3
宜花東金馬	60	66.7	33.3	-	85.9	43.3	3.3	40.0	13.3
不知道/拒答	5	60.0	40.0	-	50.0	40.0	-	-	60.0
居住區域2									
數位發展1級區域	646	79.7	20.3	-	96.0	61.8	5.0	29.3	4.0
數位發展2級區域	579	74.6	25.4	-	90.8	56.3	3.3	31.3	9.2
數位發展3級區域	197	67.5	32.0	0.5	84.8	45.2	5.1	34.5	15.2
數位發展4級區域	41	70.7	29.3	-	95.1	43.9	2.4	48.8	4.9
數位發展5級區域	26	50.0	50.0	-	76.9	34.6	7.7	34.6	23.1
不知道/拒答	28	50.0	46.4	3.6	50.0	25.0	3.6	21.4	50.0

註：統計差異檢定未達顯著水準者(p<.05)以網底區塊標示

表3、手機族使用手機上網現況

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	目前是否使用手機上網	
		有(%)	沒有(%)
總計	1,363	98.4	1.6
性別			
男	773	97.9	2.1
女	590	99.0	1.0
年齡			
未滿20歲	104	96.2	3.8
20-29歲	276	99.6	0.4
30-39歲	298	100.0	-
40-49歲	280	99.3	0.7
50-59歲	227	98.2	1.8
60歲以上	178	93.8	6.2
最高學歷			
小學或以下	42	88.1	11.9
國初中	84	91.7	8.3
高中職	342	98.0	2.0
專科	163	99.4	0.6
大學	578	99.7	0.3
研究所及以上	152	100.0	-
不知道/拒答	2	100.0	-
身心障礙別			
是	23	95.7	4.3
否	1,340	98.4	1.6
不知道/拒答	-	-	-
市話持有狀況			
市話手機雙用族	955	98.3	1.7
唯手機族	408	98.5	1.5
居住區域1			
北北基	501	99.6	0.4
桃竹苗	197	98.5	1.5
中彰投	238	98.7	1.3
雲嘉南	172	97.1	2.9
高屏澎	200	97.0	3.0
宜花東金馬	52	96.2	3.8
不知道/拒答	3	66.7	33.3
居住區域2			
數位發展1級區域	605	99.2	0.8
數位發展2級區域	524	98.1	1.9
數位發展3級區域	159	99.4	0.6
數位發展4級區域	39	97.4	2.6
數位發展5級區域	19	94.7	5.3
不知道/拒答	17	76.5	23.5

註：統計差異檢定未達顯著水準者 (p<.05) 以網底區塊標示

表4、手機族連網方式(可複選)

單位：人，人次/百人次

項目別	樣本數 (人)	電信公司吃到飽 方案(%)	電信公司非吃到 飽方案(%)	家中的Wi-Fi(%)	政府提供的免費 無線訊號(%)	私人業者提供的 免費無線訊號 (%)	私人業者提供的 付費無線訊號 (%)	公司或學校提供 的Wi-Fi	親友熱點分享	未回答(%)
		總計	1,341	79.2	19.3	65.2	20.0	36.7	6.5	38.4
性別										
男	757	82.7	16.1	65.9	18.1	35.0	7.3	35.5	37.0	-
女	584	74.7	23.5	64.2	22.4	38.9	5.5	42.1	45.2	0.5
年齡										
未滿20歲	100	81.0	19.0	66.0	24.0	34.0	4.0	38.0	59.0	-
20-29歲	275	85.1	14.9	67.6	23.6	46.9	6.9	53.5	53.8	-
30-39歲	298	81.9	17.1	66.8	20.8	40.9	6.4	46.6	45.3	-
40-49歲	278	79.5	19.4	66.9	19.8	33.8	9.4	38.1	34.2	-
50-59歲	223	78.0	19.7	64.1	14.3	29.6	5.8	23.8	28.3	0.4
60歲以上	167	64.7	29.9	56.3	18.0	28.1	3.6	19.2	26.3	1.2
最高學歷										
小學或以下	37	75.7	18.9	43.2	5.4	21.6	-	13.5	27.0	2.7
國初中	77	79.2	16.9	44.2	3.9	18.2	2.6	14.3	32.5	2.6
高中職	335	79.1	18.8	59.1	15.8	30.1	6.0	22.1	37.6	-
專科	162	82.7	16.0	65.4	15.4	35.8	5.6	32.7	33.3	-
大學	576	81.9	17.0	70.1	23.3	40.5	7.6	49.0	43.8	-
研究所及以上	152	65.8	34.2	76.3	33.6	51.3	7.9	59.2	50.7	-
不知道/拒答	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
身心障礙別										
是	22	81.8	13.6	54.5	9.1	40.9	-	13.6	27.3	4.5
否	1,319	79.2	19.4	65.4	20.2	36.6	6.6	38.8	40.8	0.2
不知道/拒答										
市話持有狀況										
市話手機雙用族	939	76.6	21.7	68.9	21.2	36.6	5.6	36.7	38.3	0.2
唯手機族	402	85.3	13.7	56.5	17.2	36.8	8.5	42.3	45.8	0.2
居住區域1										
北北基	499	77.8	20.2	68.7	21.4	39.5	6.8	44.9	41.3	0.6
桃竹苗	194	81.4	17.0	58.2	19.1	34.0	6.7	39.2	37.1	-
中彰投	235	81.7	17.4	62.1	19.1	35.7	6.0	35.7	39.6	-
雲嘉南	167	74.3	23.4	68.9	21.0	32.3	7.2	32.9	43.7	-
高屏澎	194	78.9	20.6	64.4	17.5	37.6	5.7	31.4	39.7	-
宜花東金馬	50	90.0	10.0	60.0	18.0	34.0	6.0	30.0	44.0	-
不知道/拒答	2	100.0		100.0	50.0	50.0	-	-	50.0	-
居住區域2										
數位發展1級區域	600	79.2	18.8	68.3	22.7	39.0	6.0	43.7	44.0	0.2
數位發展2級區域	514	80.2	18.5	65.0	17.5	34.8	7.8	37.4	36.6	0.4
數位發展3級區域	158	74.7	24.7	60.8	15.2	36.1	5.7	26.6	39.9	-
數位發展4級區域	38	84.2	15.8	55.3	28.9	36.8	2.6	31.6	50.0	-
數位發展5級區域	18	72.2	27.8	38.9	27.8	27.8	-	22.2	38.9	-
不知道/拒答	13	92.3	7.7	46.2	15.4	23.1	7.7	23.1	23.1	-

註：複選題不做統計差異檢定

表5、手機族目前每月支付的通信費用

單位：人，%，元

項目別	樣本數 (人)	199元以下	200-499元	500-799元	800-999元	1000-1499	1500元以上	不知道(%)	平均值(元)
		(%)	(%)	(%)	(%)	元(%)	(%)		
總計	1,341	3.0	25.2	32.9	7.7	16.7	8.3	6.2	796
性別									
男	757	2.1	22.7	31.6	8.3	20.3	10.3	4.7	849
女	584	4.0	28.5	34.6	7.0	11.9	5.8	8.2	724
年齡									
未滿20歲	100	1.0	15.0	35.0	6.0	12.0	6.0	25.0	777
20-29歲	275	1.8	20.8	42.3	6.9	13.5	8.4	6.2	819
30-39歲	298	1.7	24.7	36.9	10.8	16.9	7.5	1.4	792
40-49歲	278	3.6	23.3	26.2	8.7	22.2	12.4	3.6	893
50-59歲	223	3.7	26.6	30.3	6.0	20.2	6.9	6.4	778
60歲以上	167	6.3	41.8	22.8	5.1	10.1	6.3	7.6	623
最高學歷									
小學或以下	37	11.4	37.1	17.1	5.7	5.7	-	22.9	507
國初中	77	1.4	20.3	24.3	10.8	16.2	12.2	14.9	897
高中職	335	1.2	22.3	34.1	7.6	16.8	11.3	6.7	873
專科	162	4.4	20.6	24.4	13.8	22.5	9.4	5.0	872
大學	576	2.8	25.8	36.0	6.3	17.2	6.7	5.1	770
研究所及以上	152	4.6	33.6	34.9	5.9	11.2	7.2	2.6	667
不知道/拒答	2	-	50.0	50.0	-	-	-	-	615
身心障礙別									
是	22	4.8	23.8	38.1	-	9.5	4.8	19.0	612
否	1,319	2.9	25.3	32.8	7.9	16.8	8.4	6.0	799
不知道/拒答									
市話持有狀況									
市話手機雙用族	939	3.6	27.7	31.9	8.0	15.6	7.0	6.2	758
唯手機族	402	1.5	19.4	35.3	7.1	19.1	11.3	6.3	885
居住區域1									
北北基	499	4.3	23.9	33.9	7.0	14.7	8.6	7.6	778
桃竹苗	194	2.6	26.2	27.7	7.9	18.3	9.9	7.3	838
中彰投	235	2.1	24.9	35.2	8.2	18.0	8.6	3.0	809
雲嘉南	167	3.7	25.8	30.7	7.4	17.2	8.6	6.7	777
高屏澎	194	1.0	28.1	32.8	10.9	16.1	4.7	6.3	746
宜花東金馬	50	-	24.0	36.0	2.0	24.0	12.0	2.0	1,008
不知道/拒答	2	-	-	100.0	-	-	-	-	525
居住區域2									
數位發展1級區域	600	2.7	25.5	34.5	7.1	16.3	7.7	6.1	783
數位發展2級區域	514	3.2	26.5	30.0	7.5	17.0	9.3	6.5	797
數位發展3級區域	158	3.2	22.3	32.5	11.5	15.9	7.6	7.0	798
數位發展4級區域	38	-	18.4	39.5	5.3	23.7	13.2	-	1,047
數位發展5級區域	18	5.6	22.2	38.9	5.6	11.1	5.6	11.1	707
不知道/拒答	13	7.7	23.1	46.2	7.7	15.4	-	-	656

註：統計差異檢定未達顯著水準者 (p<.05) 以網底區塊標示

表6、手機族連網時間

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	平均每天手機連網時間								
		1-15分鐘 (%)	16-30分鐘 (%)	31-60分 鐘(%)	61-120分 鐘(%)	121-180 分鐘(%)	181-300 分鐘(%)	300分鐘 以上(%)	不一定 (%)	平均值 (分)
總計	1,341	2.9	5.1	12.2	22.2	17.2	19.2	16.3	4.8	206
性別										
男	757	3.2	4.8	12.7	23.1	18.5	18.2	15.9	3.7	203
女	584	2.6	5.7	11.5	21.1	15.4	20.5	17.0	6.3	211
年齡										
未滿20歲	100	-	2.0	4.0	15.0	17.0	29.0	31.0	2.0	312
20-29歲	275	0.4	0.7	7.3	18.2	21.1	25.5	25.1	1.8	262
30-39歲	298	1.3	3.0	8.7	21.5	17.8	23.2	21.5	3.0	235
40-49歲	278	3.2	5.0	12.6	24.5	23.0	16.9	10.1	4.7	179
50-59歲	223	3.1	9.4	21.5	26.9	13.0	14.8	6.7	4.5	142
60歲以上	167	10.8	12.6	18.0	24.6	5.4	6.0	7.2	15.6	116
最高學歷										
小學或以下	37	21.6	21.6	16.2	10.8	2.7	10.8	5.4	10.8	98
國初中	77	3.9	11.7	14.3	22.1	7.8	14.3	10.4	15.6	169
高中職	335	4.2	7.2	11.6	20.0	17.9	13.7	18.5	6.9	210
專科	162	3.1	4.3	13.6	25.9	18.5	17.3	13.6	3.7	189
大學	576	1.2	1.7	11.6	21.7	17.7	24.1	18.9	3.0	226
研究所及以上	152	1.3	7.2	11.8	27.6	20.4	19.7	10.5	1.3	184
不知道/拒答	2	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	120
身心障礙別										
是	22	4.5	9.1	18.2	9.1	27.3	9.1	9.1	13.6	159
否	1,319	2.9	5.1	12.1	22.4	17.0	19.4	16.5	4.7	207
不知道/拒答										
市話持有狀況										
市話手機雙用族	939	3.4	6.2	13.1	22.9	16.4	18.3	14.8	4.9	196
唯手機族	402	1.7	2.7	10.0	20.6	18.9	21.4	19.9	4.7	232
居住區域1										
北北基	499	2.2	4.2	11.6	23.2	16.4	20.4	16.8	5.0	209
桃竹苗	194	3.6	7.2	11.3	18.0	16.0	21.1	17.5	5.2	216
中彰投	235	4.7	6.0	8.9	22.6	17.9	19.1	16.6	4.3	209
雲嘉南	167	2.4	5.4	14.4	26.9	19.8	16.8	10.2	4.2	178
高屏澎	194	3.1	5.2	14.4	19.1	18.6	17.0	18.6	4.1	207
宜花東金馬	50	-	2.0	20.0	24.0	10.0	18.0	18.0	8.0	229
不知道/拒答	2	-	-	-	-	50.0	-	-	50.0	180
居住區域2										
數位發展1級區域	600	1.8	5.5	12.0	21.8	16.8	21.7	16.2	4.2	207
數位發展2級區域	514	3.5	4.5	11.1	24.3	16.5	17.3	17.7	5.1	214
數位發展3級區域	158	1.9	7.0	14.6	17.7	24.1	17.1	13.3	4.4	191
數位發展4級區域	38	2.6	2.6	18.4	23.7	7.9	15.8	18.4	10.5	213
數位發展5級區域	18	22.2	5.6	11.1	22.2	5.6	16.7	16.7	-	144
不知道/拒答	13	15.4	-	15.4	7.7	15.4	23.1	-	23.1	125

註：統計差異檢定未達顯著水準者(p<.05)以網底區塊標示

表7、手機族手機活動類型

單位：人·人次/百人次

項目別	樣本數 (人)	使用手機上網時的活動類型(可複選)												平均參與服務 類型數
		影音應用	社群應用	資訊應用	娛樂應用	購物應用	金融應用	學習應用	健康應用	政府服務	工具服務	行銷應用	未回答	
總計	1,341	87.5	97.8	90.2	83.0	62.8	46.1	30.3	49.5	72.4	68.8	17.7	0.2	7.1
性別														
男	757	84.1	97.5	89.6	80.7	58.8	46.1	27.5	47.0	71.7	67.4	17.7	0.1	6.9
女	584	92.0	98.3	91.1	86.0	68.0	46.1	33.9	52.7	73.3	70.5	17.8	0.3	7.3
年齡														
未滿20歲	100	90.0	99.0	93.0	100.0	61.0	22.0	37.0	22.0	63.0	79.0	17.0	-	6.8
20-29歲	275	91.3	99.3	96.0	96.7	77.8	60.7	41.8	47.3	80.4	82.9	25.1	-	8.0
30-39歲	298	90.9	99.7	97.0	89.3	77.5	64.4	36.6	62.1	80.9	82.6	25.5	-	8.1
40-49歲	278	87.4	98.6	92.8	85.3	66.9	50.7	33.8	60.4	77.0	69.8	20.5	0.4	7.5
50-59歲	223	84.8	96.0	84.3	68.6	48.4	30.9	15.2	48.4	61.9	52.9	5.8	-	6.0
60歲以上	167	77.8	92.8	70.7	54.5	25.1	16.2	10.2	30.5	56.3	34.1	3.6	1.2	4.8
最高學歷														
小學或以下	37	75.7	91.9	51.4	56.8	24.3	8.1	5.4	21.6	32.4	21.6	5.4	-	3.9
國初中	77	87.0	94.8	67.5	75.3	27.3	11.7	9.1	16.9	45.5	35.1	7.8	1.3	4.8
高中職	335	83.0	97.3	83.6	82.7	46.9	25.1	19.7	40.3	57.6	53.4	12.2	0.3	6.0
專科	162	83.3	97.5	92.6	76.5	63.6	42.0	25.9	54.9	78.4	68.5	18.5	-	7.0
大學	576	91.1	98.8	96.9	88.0	73.6	60.8	38.5	55.2	81.6	81.1	22.2	0.2	7.9
研究所及以上	152	92.1	98.7	98.0	82.2	84.2	68.4	43.4	66.4	87.5	85.5	20.4	-	8.3
不知道/拒答	2	50.0	100.0	100.0	50.0	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-
身心障礙別														
是	22	86.4	90.9	68.2	72.7	22.7	9.1	4.5	40.9	54.5	31.8	13.6	-	5.0
否	1,319	87.6	98.0	90.6	83.2	63.5	46.7	30.7	49.7	72.7	69.4	17.8	0.2	7.1
不知道/拒答														
市話持有狀況														
市話手機雙用族	939	86.6	98.0	88.9	80.9	59.3	41.9	29.2	49.2	71.5	67.7	16.1	0.2	6.9
唯手機族	402	89.8	97.5	93.3	87.8	70.9	56.0	32.8	50.2	74.6	71.1	21.6	0.2	7.5
居住區域1														
北北基	499	90.2	98.4	92.0	84.4	66.5	53.7	29.5	54.3	80.8	75.2	18.6	0.2	7.4
桃竹苗	194	87.6	96.9	90.2	84.5	62.9	41.8	32.5	44.8	72.2	63.4	15.5	0.5	7.0
中彰投	235	86.0	98.3	91.5	82.6	64.7	44.7	32.3	44.3	71.1	69.8	19.1	-	7.0
雲嘉南	167	82.6	95.8	87.4	82.6	55.7	38.9	26.9	46.7	67.1	62.9	16.2	0.6	6.7
高屏澎	194	87.6	97.9	88.1	79.9	60.8	40.2	28.9	49.5	61.9	62.9	18.0	-	6.8
宜花東金馬	50	86.0	100.0	84.0	80.0	48.0	40.0	38.0	52.0	54.0	62.0	16.0	-	6.6
不知道/拒答	2	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	-	100.0	100.0	100.0	-	-	7.0
居住區域2														
數位發展1級區域	600	90.5	98.0	92.3	84.7	67.8	53.5	34.3	54.2	77.5	74.5	20.2	-	7.5
數位發展2級區域	514	85.6	97.3	90.1	81.1	60.9	42.6	26.7	46.3	71.8	67.1	16.0	0.4	6.9
數位發展3級區域	158	87.3	98.1	89.2	84.8	58.9	34.8	27.2	45.6	65.2	57.0	16.5	0.6	6.7
數位發展4級區域	38	81.6	100.0	76.3	81.6	44.7	36.8	34.2	47.4	50.0	60.5	15.8	-	6.3
數位發展5級區域	18	77.8	100.0	77.8	88.9	44.4	33.3	33.3	44.4	44.4	50.0	11.1	-	6.1
不知道/拒答	13	61.5	100.0	69.2	53.8	30.8	23.1	7.7	23.1	53.8	61.5	7.7	-	4.9

註：複選題不做統計差異檢定

表8、手機行動上網者使用手機影音服務的頻率

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	手機行動上網者使用手機影音服務情形					
		一天好 幾次	每天一 次	一周至 少一次	一個月 至少一 次	一個月 用不到 一次	很難講/ 未回答
總計	1,174	26.8	15.9	35.8	13.6	5.8	2.0
性別							
男	637	29.4	15.5	35.2	12.1	5.7	2.2
女	537	23.8	16.4	36.5	15.5	6.0	1.9
年齡							
未滿20歲	90	21.1	20.0	45.6	11.1	2.2	-
20-29歲	251	29.1	25.5	35.1	8.0	1.6	0.8
30-39歲	271	38.4	15.5	33.2	10.3	2.6	-
40-49歲	243	31.7	15.2	34.2	11.5	6.2	1.2
50-59歲	189	15.3	9.5	42.3	19.0	8.5	5.3
60歲以上	130	10.0	6.2	29.2	29.2	18.5	6.9
最高學歷							
小學或以下	28	21.4	3.6	10.7	28.6	28.6	7.1
國初中	67	17.9	4.5	43.3	17.9	13.4	3.0
高中職	278	19.4	13.7	38.8	17.6	7.6	2.9
專科	135	17.8	13.3	43.0	13.3	8.1	4.4
大學	525	32.0	20.4	32.8	11.2	2.5	1.1
研究所及以上	140	36.4	14.3	35.7	9.3	4.3	-
不知道/拒答	1	-	-	-	100.0	-	-
身心障礙別							
是	19	21.1	-	-	36.8	26.3	15.8
否	1,155	26.9	16.2	36.4	13.2	5.5	1.8
不知道/拒答							
市話持有狀況							
市話手機雙用族	813	24.7	14.6	37.5	14.4	6.3	2.5
唯手機族	361	31.6	18.8	31.9	11.9	4.7	1.1
居住區域1							
北北基	450	31.6	15.8	34.9	12.7	3.8	1.3
桃竹苗	170	28.8	17.1	31.2	13.5	6.5	2.9
中彰投	202	21.3	18.3	39.1	13.4	5.9	2.0
雲嘉南	138	21.7	14.5	38.4	13.0	8.7	3.6
高屏澎	170	21.8	15.3	35.3	17.6	8.2	1.8
宜花東金馬	43	30.2	9.3	41.9	11.6	4.7	2.3
不知道/拒答	1	100.0	-	-	-	-	-
居住區域2							
數位發展1級區域	543	29.3	17.9	34.6	13.4	3.1	1.7
數位發展2級區域	440	27.3	14.8	34.8	13.2	8.6	1.4
數位發展3級區域	138	19.6	13.0	40.6	15.2	7.2	4.3
數位發展4級區域	31	16.1	9.7	48.4	16.1	6.5	3.2
數位發展5級區域	14	14.3	28.6	35.7	7.1	7.1	7.1
不知道/拒答	8	25.0	-	37.5	25.0	-	12.5

註：統計差異檢定未達顯著水準者(p<.05)以網底區塊標示

表9、手機行動上網者使用手機社群服務的頻率

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	手機行動上網者使用手機社群服務情形					
		一天好 幾次	每天一 次	一周至 少一次	一個月 至少一 次	一個月 用不到 一次	很難講/ 未回答
總計	1,312	88.0	8.5	2.4	0.6	0.2	0.2
性別							
男	738	87.3	9.2	2.7	0.5	0.1	0.1
女	574	89.0	7.5	2.1	0.7	0.3	0.3
年齡							
未滿20歲	99	85.9	11.1	3.0	-	-	-
20-29歲	273	93.0	5.5	1.1	-	0.4	-
30-39歲	297	91.6	5.4	2.0	0.7	-	0.3
40-49歲	274	89.1	7.3	2.6	0.7	0.4	-
50-59歲	214	86.4	9.8	2.3	0.9	0.5	-
60歲以上	155	74.2	18.1	5.2	1.3	-	1.3
最高學歷							
小學或以下	34	61.8	26.5	11.8	-	-	-
國初中	73	84.9	6.8	5.5	1.4	1.4	-
高中職	326	84.4	11.7	3.1	0.6	-	0.3
專科	158	89.2	7.6	2.5	-	0.6	-
大學	569	90.5	6.9	1.4	0.7	0.2	0.4
研究所及以上	150	92.7	5.3	1.3	0.7	-	-
不知道/拒答	2	100.0	-	-	-	-	-
身心障礙別							
是	20	80.0	20.0	-	-	-	-
否	1,292	88.2	8.3	2.5	0.6	0.2	0.2
不知道/拒答							
市話持有狀況							
市話手機雙用族	920	87.4	9.0	2.7	0.3	0.2	0.3
唯手機族	392	89.5	7.1	1.8	1.3	0.3	-
居住區域1							
北北基	491	90.2	6.9	2.2	0.2	0.2	0.2
桃竹苗	188	91.0	5.9	2.7	0.5	-	-
中彰投	231	86.1	10.0	2.2	1.3	-	0.4
雲嘉南	160	87.5	8.8	3.8	-	-	-
高屏澎	190	84.2	11.1	2.6	1.1	0.5	0.5
宜花東金馬	50	80.0	16.0	-	2.0	2.0	-
不知道/拒答	2	100.0	-	-	-	-	-
居住區域2							
數位發展1級區域	588	91.5	6.5	1.0	0.5	-	0.5
數位發展2級區域	500	86.2	8.6	4.2	0.8	0.2	-
數位發展3級區域	155	84.5	12.9	1.9	-	0.6	-
數位發展4級區域	38	76.3	18.4	-	2.6	2.6	-
數位發展5級區域	18	83.3	11.1	5.6	-	-	-
不知道/拒答	13	84.6	7.7	7.7	-	-	-

註：統計差異檢定未達顯著水準者(p<.05)以網底區塊標示

表10、手機行動上網者使用手機資訊服務的頻率

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	手機行動上網者使用手機資訊服務情形					
		一天好 幾次	每天一 次	一周至 少一次	一個月 至少一 次	一個月 用不到 一次	很難講/ 未回答
總計	1,210	60.2	16.4	15.5	4.1	2.1	1.8
性別							
男	678	65.5	13.1	13.1	4.1	2.4	1.8
女	532	53.4	20.5	18.4	4.1	1.7	1.9
年齡							
未滿20歲	93	46.2	25.8	22.6	3.2	2.2	-
20-29歲	264	73.9	14.0	9.8	1.5	0.4	0.4
30-39歲	289	71.6	12.8	12.5	2.4	-	0.7
40-49歲	258	60.9	17.1	15.1	3.9	1.2	1.9
50-59歲	188	46.8	19.7	19.7	5.9	4.3	3.7
60歲以上	118	32.2	16.1	23.7	12.7	9.3	5.9
最高學歷							
小學或以下	19	21.1	15.8	21.1	10.5	10.5	21.1
國初中	52	26.9	25.0	30.8	9.6	3.8	3.8
高中職	280	45.4	19.6	19.3	9.3	3.2	3.2
專科	150	51.3	18.0	21.3	4.7	2.7	2.0
大學	558	69.5	15.4	11.6	1.6	1.3	0.5
研究所及以上	149	78.5	9.4	10.1	0.7	0.7	0.7
不知道/拒答	2	50.0	-	50.0	-	-	-
身心障礙別							
是	15	26.7	20.0	33.3	6.7	13.3	-
否	1,195	60.6	16.3	15.2	4.1	1.9	1.8
不知道/拒答							
市話持有狀況							
市話手機雙用族	835	57.8	17.0	16.4	4.4	2.3	2.0
唯手機族	375	65.3	14.9	13.3	3.5	1.6	1.3
居住區域1							
北北基	459	66.7	14.6	13.5	2.0	1.7	1.5
桃竹苗	175	59.4	13.7	13.7	7.4	3.4	2.3
中彰投	215	58.1	17.2	17.7	3.7	1.9	1.4
雲嘉南	146	47.3	22.6	19.9	6.2	1.4	2.7
高屏澎	171	55.6	18.1	17.5	4.7	2.3	1.8
宜花東金馬	42	66.7	11.9	9.5	7.1	2.4	2.4
不知道/拒答	2	50.0	50.0	-	-	-	-
居住區域2							
數位發展1級區域	554	64.4	14.3	14.4	3.4	2.3	1.1
數位發展2級區域	463	58.1	17.9	16.4	2.6	2.2	2.8
數位發展3級區域	141	51.1	19.1	17.7	9.9	0.7	1.4
數位發展4級區域	29	62.1	17.2	6.9	10.3	3.4	-
數位發展5級區域	14	50.0	14.3	21.4	14.3	-	-
不知道/拒答	9	55.6	22.2	11.1	-	-	11.1

註：統計差異檢定未達顯著水準者 (p<.05) 以網底區塊標示

表11、手機行動上網者使用手機娛樂服務的頻率

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	手機行動上網者使用手機娛樂服務情形					
		一天好 幾次	每天一 次	一周至 少一次	一個月 至少一 次	一個月 用不到 一次	很難講/ 未回答
總計	1,113	57.8	20.5	16.2	3.3	1.6	0.6
性別							
男	611	63.5	17.2	14.7	2.9	1.0	0.7
女	502	50.8	24.5	17.9	3.8	2.4	0.6
年齡							
未滿20歲	100	67.0	23.0	9.0	1.0	-	-
20-29歲	266	67.3	20.3	10.5	1.5	0.4	-
30-39歲	266	61.3	19.5	14.7	3.4	1.1	-
40-49歲	237	51.1	21.1	21.9	3.0	2.5	0.4
50-59歲	153	48.4	22.2	19.6	5.9	2.0	2.0
60歲以上	91	42.9	16.5	24.2	7.7	5.5	3.3
最高學歷							
小學或以下	21	33.3	23.8	28.6	4.8	4.8	4.8
國初中	58	58.6	24.1	12.1	1.7	1.7	1.7
高中職	277	62.5	18.4	12.3	3.6	1.8	1.4
專科	124	49.2	18.5	25.0	5.6	1.6	-
大學	507	58.4	21.7	15.8	3.0	1.0	0.2
研究所及以上	125	56.8	20.0	17.6	2.4	3.2	-
不知道/拒答	1	100.0	-	-	-	-	-
身心障礙別							
是	16	43.8	31.3	25.0	-	-	-
否	1,097	58.0	20.3	16.0	3.4	1.6	0.6
不知道/拒答							
市話持有狀況							
市話手機雙用族	760	55.8	21.2	16.7	3.6	2.0	0.8
唯手機族	353	62.0	19.0	15.0	2.8	0.8	0.3
居住區域1							
北北基	421	62.2	18.1	14.3	3.6	1.4	0.5
桃竹苗	164	57.9	22.6	14.0	4.9	0.6	-
中彰投	194	58.2	22.2	16.0	2.1	1.0	0.5
雲嘉南	138	40.6	27.5	23.9	2.9	3.6	1.4
高屏澎	155	61.9	15.5	16.8	2.6	2.6	0.6
宜花東金馬	40	52.5	22.5	17.5	5.0	-	2.5
不知道/拒答	1	-	100.0	-	-	-	-
居住區域2							
數位發展1級區域	508	58.5	20.1	15.7	3.5	2.0	0.2
數位發展2級區域	417	58.5	19.7	16.5	2.6	1.7	1.0
數位發展3級區域	134	56.0	22.4	17.9	3.0	-	0.7
數位發展4級區域	31	45.2	29.0	19.4	6.5	-	-
數位發展5級區域	16	56.3	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3
不知道/拒答	7	57.1	28.6	-	14.3	-	-

註：統計差異檢定未達顯著水準者(p<.05)以網底區塊標示

表12、手機行動上網者使用手機購物服務的頻率

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	手機行動上網者使用手機購物服務情形					
		一天好 幾次	每天一 次	一周至 少一次	一個月 至少一 次	一個月用 不到一次	很難講/ 未回答
總計	842	7.4	7.2	37.8	33.4	12.2	2.0
性別							
男	445	7.0	6.1	40.0	33.5	11.5	2.0
女	397	7.8	8.6	35.3	33.2	13.1	2.0
年齡							
未滿20歲	61	1.6	14.8	44.3	34.4	4.9	-
20-29歲	214	8.9	8.9	43.5	33.2	5.1	0.5
30-39歲	231	10.4	9.5	42.0	29.9	6.1	2.2
40-49歲	186	7.5	4.8	38.2	32.8	15.6	1.1
50-59歲	108	3.7	0.9	22.2	41.7	25.0	6.5
60歲以上	42	-	2.4	14.3	33.3	45.2	4.8
最高學歷							
小學或以下	9	-	11.1	11.1	22.2	44.4	11.1
國初中	21	-	-	33.3	33.3	33.3	-
高中職	157	5.1	7.6	34.4	33.8	14.0	5.1
專科	103	3.9	1.0	36.9	35.9	18.4	3.9
大學	424	8.3	9.4	38.2	34.7	8.5	0.9
研究所及以上	128	11.7	5.5	43.8	27.3	11.7	-
不知道/拒答							
身心障礙別							
是	5	-	-	20.0	40.0	40.0	-
否	837	7.4	7.3	37.9	33.3	12.1	2.0
不知道/拒答							
市話持有狀況							
市話手機雙用族	557	6.1	6.5	37.3	33.8	14.4	2.0
唯手機族	285	9.8	8.8	38.6	32.6	8.1	2.1
居住區域1							
北北基	332	8.1	8.4	40.7	31.6	10.2	0.9
桃竹苗	122	8.2	6.6	37.7	33.6	12.3	1.6
中彰投	152	8.6	5.9	33.6	33.6	14.5	3.9
雲嘉南	93	5.4	9.7	40.9	31.2	9.7	3.2
高屏澎	118	4.2	4.2	36.4	35.6	16.9	2.5
宜花東金馬	24	8.3	8.3	20.8	50.0	12.5	-
不知道/拒答	1	-	-	-	100.0	-	-
居住區域2							
數位發展1級區域	407	7.4	8.8	41.0	31.4	10.1	1.2
數位發展2級區域	313	8.9	6.4	36.4	33.5	11.8	2.9
數位發展3級區域	93	3.2	3.2	29.0	39.8	23.7	1.1
數位發展4級區域	17	5.9	11.8	23.5	41.2	17.6	-
數位發展5級區域	8	-	-	62.5	25.0	-	12.5
不知道/拒答	4	-	-	25.0	50.0	-	25.0

註：統計差異檢定未達顯著水準者(p<.05)以網底區塊標示

表13、手機行動上網者使用手機金融服務的頻率

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	手機行動上網者使用手機金融服務情形					
		一天好 幾次	每天一 次	一周至 少一次	一個月 至少一 次	一個月 用不到 一次	很難講/ 未回答
總計	618	14.2	13.1	38.3	29.1	3.7	1.5
性別							
男	349	16.3	14.6	39.5	25.2	2.9	1.4
女	269	11.5	11.2	36.8	34.2	4.8	1.5
年齡							
未滿20歲	22	4.5	4.5	27.3	59.1	4.5	-
20-29歲	167	12.0	16.2	38.3	29.9	3.0	0.6
30-39歲	192	17.2	14.1	37.5	26.6	4.2	0.5
40-49歲	141	13.5	10.6	43.3	29.1	2.1	1.4
50-59歲	69	14.5	10.1	37.7	26.1	5.8	5.8
60歲以上	27	18.5	14.8	29.6	25.9	7.4	3.7
最高學歷							
小學或以下	3	33.3	33.3	-	33.3	-	-
國初中	9	11.1	33.3	22.2	33.3	-	-
高中職	84	11.9	13.1	32.1	32.1	6.0	4.8
專科	68	13.2	5.9	39.7	39.7	-	1.5
大學	350	14.3	11.7	39.4	29.7	3.7	1.1
研究所及以上	104	16.3	20.2	41.3	17.3	4.8	-
不知道/拒答							
身心障礙別							
是	2	-	-	-	100.0	-	-
否	616	14.3	13.1	38.5	28.9	3.7	1.5
不知道/拒答							
市話持有狀況							
市話手機雙用族	393	15.3	11.5	36.4	30.3	5.1	1.5
唯手機族	225	12.4	16.0	41.8	27.1	1.3	1.3
居住區域1							
北北基	268	15.7	16.0	42.2	23.1	1.5	1.5
桃竹苗	81	12.3	9.9	34.6	37.0	6.2	-
中彰投	105	18.1	7.6	32.4	32.4	6.7	2.9
雲嘉南	65	12.3	12.3	43.1	27.7	4.6	-
高屏澎	78	7.7	15.4	37.2	34.6	2.6	2.6
宜花東金馬	20	15.0	10.0	20.0	45.0	10.0	-
不知道/拒答	1	-	-	100.0	-	-	-
居住區域2							
數位發展1級區域	321	14.6	13.7	38.3	29.6	2.2	1.6
數位發展2級區域	219	15.1	15.1	38.8	26.5	3.7	0.9
數位發展3級區域	55	10.9	3.6	38.2	34.5	9.1	3.6
數位發展4級區域	14	14.3	14.3	35.7	28.6	7.1	-
數位發展5級區域	6	-	-	33.3	50.0	16.7	-
不知道/拒答	3	-	-	33.3	33.3	33.3	-

註：統計差異檢定未達顯著水準者(p<.05)以網底區塊標示

表14、手機行動上網者使用手機學習服務的頻率

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	手機行動上網者使用手機學習服務情形					
		一天好 幾次	每天一 次	一周至 少一次	一個月 至少一 次	一個月 用不到 一次	很難講/ 未回答
總計	406	9.1	17.2	39.9	23.2	7.1	3.4
性別							
男	208	13.5	15.9	42.8	16.8	7.2	3.8
女	198	4.5	18.7	36.9	29.8	7.1	3.0
年齡							
未滿20歲	37	13.5	8.1	45.9	16.2	16.2	-
20-29歲	115	8.7	18.3	47.8	18.3	3.5	3.5
30-39歲	109	6.4	20.2	38.5	26.6	5.5	2.8
40-49歲	94	9.6	19.1	39.4	21.3	7.4	3.2
50-59歲	34	5.9	11.8	26.5	41.2	8.8	5.9
60歲以上	17	23.5	11.8	11.8	23.5	17.6	11.8
最高學歷							
小學或以下	2	50.0	50.0	-	-	-	-
國初中	7	-	-	28.6	42.9	14.3	14.3
高中職	66	7.6	10.6	37.9	21.2	15.2	7.6
專科	42	4.8	19.0	28.6	40.5	7.1	-
大學	222	9.0	16.2	44.6	23.9	5.0	1.4
研究所及以上	66	13.6	27.3	36.4	10.6	6.1	6.1
不知道/拒答	1	-	-	-	-	-	100.0
身心障礙別							
是	1	-	-	-	-	100.0	-
否	405	9.1	17.3	40.0	23.2	6.9	3.5
不知道/拒答							
市話持有狀況							
市話手機雙用族	274	8.0	16.1	40.9	23.4	8.0	3.6
唯手機族	132	11.4	19.7	37.9	22.7	5.3	3.0
居住區域1							
北北基	147	10.2	20.4	38.8	19.0	6.8	4.8
桃竹苗	63	6.3	19.0	34.9	27.0	9.5	3.2
中彰投	76	9.2	13.2	40.8	28.9	6.6	1.3
雲嘉南	45	11.1	13.3	35.6	26.7	8.9	4.4
高屏澎	56	7.1	12.5	53.6	17.9	5.4	3.6
宜花東金馬	19	10.5	26.3	31.6	26.3	5.3	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-
居住區域2							
數位發展1級區域	206	7.8	19.4	42.7	21.4	5.8	2.9
數位發展2級區域	137	12.4	15.3	34.3	24.1	9.5	4.4
數位發展3級區域	43	7.0	9.3	41.9	27.9	9.3	4.7
數位發展4級區域	13	7.7	38.5	30.8	23.1	-	-
數位發展5級區域	6	-	-	66.7	33.3	-	-
不知道/拒答	1	-	-	100.0	-	-	-

註：統計差異檢定未達顯著水準者(p<.05)以網底區塊標示

表15、手機行動上網者使用手機健康服務的頻率

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	手機行動上網者使用手機健康服務情形					
		一天好 幾次	每天一 次	一周至 少一次	一個月 至少一 次	一個月 用不到 一次	很難講/ 未回答
總計	664	3.9	6.0	12.7	33.9	38.6	5.0
性別							
男	356	5.3	5.6	12.1	32.3	39.6	5.1
女	308	2.3	6.5	13.3	35.7	37.3	4.9
年齡							
未滿20歲	22	4.5	-	13.6	27.3	45.5	9.1
20-29歲	130	5.4	10.8	16.2	33.8	31.5	2.3
30-39歲	185	2.7	6.5	15.7	35.1	38.4	1.6
40-49歲	168	4.2	3.6	11.3	34.5	41.7	4.8
50-59歲	108	3.7	2.8	9.3	33.3	42.6	8.3
60歲以上	51	3.9	9.8	3.9	31.4	35.3	15.7
最高學歷							
小學或以下	8	-	-	12.5	25.0	12.5	50.0
國初中	13	7.7	-	7.7	38.5	38.5	7.7
高中職	135	3.0	3.7	5.9	26.7	54.1	6.7
專科	89	4.5	4.5	12.4	38.2	33.7	6.7
大學	318	3.8	7.5	13.8	34.3	36.8	3.8
研究所及以上	101	5.0	6.9	18.8	38.6	29.7	1.0
不知道/拒答							
身心障礙別							
是	9	-	-	-	22.2	66.7	11.1
否	655	4.0	6.1	12.8	34.0	38.2	4.9
不知道/拒答							
市話持有狀況							
市話手機雙用族	462	4.1	5.8	12.3	34.4	37.9	5.4
唯手機族	202	3.5	6.4	13.4	32.7	40.1	4.0
居住區域1							
北北基	271	6.3	7.0	14.0	33.6	35.4	3.7
桃竹苗	87	1.1	8.0	8.0	39.1	36.8	6.9
中彰投	104	2.9	7.7	15.4	33.7	37.5	2.9
雲嘉南	78	2.6	2.6	16.7	24.4	46.2	7.7
高屏澎	96	2.1	2.1	6.3	37.5	46.9	5.2
宜花東金馬	26	3.8	7.7	11.5	38.5	30.8	7.7
不知道/拒答	2	-	-	50.0	-	-	50.0
居住區域2							
數位發展1級區域	325	3.7	6.2	14.5	36.9	34.2	4.6
數位發展2級區域	238	3.8	7.1	11.8	29.0	43.3	5.0
數位發展3級區域	72	5.6	1.4	4.2	36.1	47.2	5.6
數位發展4級區域	18	5.6	5.6	16.7	33.3	33.3	5.6
數位發展5級區域	8	-	-	25.0	50.0	25.0	-
不知道/拒答	3	-	33.3	33.3	-	-	33.3

註：統計差異檢定未達顯著水準者 (p<.05) 以網底區塊標示

表16、手機行動上網者使用手機政府服務的頻率

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	手機行動上網者使用手機政府服務情形					
		一天好 幾次	每天一 次	一周至 少一次	一個月 至少一 次	一個月 用不到 一次	很難講/ 未回答
總計	971	9.9	17.0	35.0	21.1	14.3	2.7
性別							
男	543	9.9	15.8	36.8	19.7	14.9	2.8
女	428	9.8	18.5	32.7	22.9	13.6	2.6
年齡							
未滿20歲	63	15.9	22.2	33.3	17.5	9.5	1.6
20-29歲	221	9.5	19.0	32.1	26.2	11.8	1.4
30-39歲	241	8.3	16.2	39.0	20.7	14.1	1.7
40-49歲	214	10.7	18.2	33.2	22.9	13.6	1.4
50-59歲	138	9.4	11.6	39.9	17.4	16.7	5.1
60歲以上	94	9.6	16.0	29.8	13.8	22.3	8.5
最高學歷							
小學或以下	12	33.3	8.3	16.7	8.3	8.3	25.0
國初中	35	8.6	28.6	37.1	14.3	11.4	-
高中職	193	10.9	17.1	27.5	23.3	18.1	3.1
專科	127	7.9	15.7	37.0	19.7	16.5	3.1
大學	470	8.5	17.2	37.4	20.4	13.8	2.6
研究所及以上	133	13.5	15.0	36.1	24.8	9.8	0.8
不知道/拒答	1	-	-	100.0	-	-	-
身心障礙別							
是	12	8.3	8.3	8.3	25.0	16.7	33.3
否	959	9.9	17.1	35.3	21.1	14.3	2.3
不知道/拒答							
市話持有狀況							
市話手機雙用族	671	9.7	16.2	36.5	20.7	13.7	3.1
唯手機族	300	10.3	18.7	31.7	22.0	15.7	1.7
居住區域1							
北北基	403	12.7	20.3	38.2	16.9	9.7	2.2
桃竹苗	140	8.6	13.6	35.7	21.4	17.9	2.9
中彰投	167	10.2	16.8	28.1	25.1	17.4	2.4
雲嘉南	112	4.5	18.8	33.0	21.4	20.5	1.8
高屏澎	120	6.7	8.3	36.7	27.5	15.8	5.0
宜花東金馬	27	7.4	14.8	29.6	29.6	14.8	3.7
不知道/拒答	2	50.0	50.0	-	-	-	-
居住區域2							
數位發展1級區域	465	9.2	19.8	35.3	20.0	13.1	2.6
數位發展2級區域	369	11.1	13.8	37.9	19.5	15.2	2.4
數位發展3級區域	103	7.8	16.5	26.2	32.0	17.5	-
數位發展4級區域	19	10.5	21.1	21.1	31.6	5.3	10.5
數位發展5級區域	8	12.5	-	50.0	12.5	12.5	12.5
不知道/拒答	7	14.3	14.3	14.3	-	28.6	28.6

註：統計差異檢定未達顯著水準者(p<.05)以網底區塊標示

表17、手機行動上網者使用手機工具服務的頻率

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	手機行動上網者使用手機工具服務情形					
		一天好 幾次	每天一 次	一周至 少一次	一個月 至少一 次	一個月 用不到 一次	很難講/ 未回答
總計	922	11.1	11.4	34.4	26.5	14.2	2.5
性別							
男	510	14.3	12.4	34.1	24.7	12.5	2.0
女	412	7.0	10.2	34.7	28.6	16.3	3.2
年齡							
未滿20歲	79	6.3	8.9	36.7	34.2	13.9	-
20-29歲	228	13.2	16.7	35.1	24.1	10.1	0.9
30-39歲	246	16.7	11.0	34.1	24.4	12.6	1.2
40-49歲	194	10.3	9.3	38.1	27.8	11.9	2.6
50-59歲	118	5.1	9.3	29.7	28.0	22.0	5.9
60歲以上	57	-	7.0	26.3	26.3	29.8	10.5
最高學歷							
小學或以下	8	-	-	62.5	-	25.0	12.5
國初中	27	3.7	18.5	25.9	22.2	29.6	-
高中職	179	7.3	4.5	25.7	33.5	24.0	5.0
專科	111	8.1	6.3	34.2	33.3	13.5	4.5
大學	467	13.1	14.1	36.0	23.3	11.8	1.7
研究所及以上	130	13.8	14.6	40.8	24.6	6.2	-
不知道/拒答							
身心障礙別							
是	7	-	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3
否	915	11.1	11.4	34.4	26.6	14.1	2.4
不知道/拒答							
市話持有狀況							
市話手機雙用族	636	10.2	10.8	34.9	26.6	14.5	3.0
唯手機族	286	12.9	12.6	33.2	26.2	13.6	1.4
居住區域1							
北北基	375	14.1	12.8	35.5	23.5	12.0	2.1
桃竹苗	123	8.9	17.1	30.1	29.3	13.0	1.6
中彰投	164	11.0	8.5	35.4	29.9	12.8	2.4
雲嘉南	105	5.7	6.7	39.0	23.8	21.0	3.8
高屏澎	122	8.2	10.7	30.3	28.7	19.7	2.5
宜花東金馬	31	12.9	6.5	32.3	35.5	9.7	3.2
不知道/拒答	2	-	-	50.0	-	-	50.0
居住區域2							
數位發展1級區域	447	11.6	12.3	36.5	25.7	11.6	2.2
數位發展2級區域	345	12.2	12.8	31.9	24.3	16.5	2.3
數位發展3級區域	90	4.4	5.6	34.4	37.8	15.6	2.2
數位發展4級區域	23	13.0	4.3	26.1	39.1	13.0	4.3
數位發展5級區域	9	11.1	-	55.6	11.1	22.2	-
不知道/拒答	8	-	-	25.0	12.5	37.5	25.0

註：統計差異檢定未達顯著水準者 (p<.05) 以網底區塊標示

表18、手機行動上網者透過手機進行行銷應用的頻率

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	手機行動上網者透過手機進行行銷應用情形					
		一天好 幾次	每天一 次	一周至 少一次	一個月 至少一 次	一個月 用不到 一次	很難講/ 未回答
總計	238	13.4	14.3	34.9	22.3	12.6	2.5
性別							
男	134	14.9	16.4	31.3	20.9	12.7	3.7
女	104	11.5	11.5	39.4	24.0	12.5	1.0
年齡							
未滿20歲	17	11.8	17.6	23.5	29.4	17.6	-
20-29歲	69	18.8	5.8	30.4	29.0	14.5	1.4
30-39歲	76	13.2	19.7	35.5	18.4	13.2	-
40-49歲	57	8.8	17.5	45.6	12.3	10.5	5.3
50-59歲	13	15.4	15.4	38.5	23.1	7.7	-
60歲以上	6	-	-	-	66.7	-	33.3
最高學歷							
小學或以下	2	-	-	50.0	50.0	-	-
國初中	6	-	50.0	16.7	16.7	-	16.7
高中職	41	14.6	22.0	29.3	17.1	9.8	7.3
專科	30	10.0	13.3	36.7	26.7	10.0	3.3
大學	128	17.2	10.2	36.7	21.9	13.3	0.8
研究所及以上	31	3.2	16.1	35.5	25.8	19.4	-
不知道/拒答							
身心障礙別							
是	3	-	-	33.3	-	66.7	-
否	235	13.6	14.5	34.9	22.6	11.9	2.6
不知道/拒答							
市話持有狀況							
市話手機雙用族	151	12.6	13.9	36.4	23.2	9.9	4.0
唯手機族	87	14.9	14.9	32.2	20.7	17.2	-
居住區域1							
北北基	93	11.8	15.1	36.6	23.7	10.8	2.2
桃竹苗	30	10.0	13.3	33.3	23.3	20.0	-
中彰投	45	13.3	11.1	35.6	15.6	17.8	6.7
雲嘉南	27	11.1	14.8	40.7	14.8	14.8	3.7
高屏澎	35	20.0	17.1	25.7	31.4	5.7	-
宜花東金馬	8	25.0	12.5	37.5	25.0	-	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-
居住區域2							
數位發展1級區域	121	14.9	14.0	36.4	26.4	8.3	-
數位發展2級區域	82	14.6	13.4	31.7	17.1	18.3	4.9
數位發展3級區域	26	3.8	19.2	30.8	19.2	19.2	7.7
數位發展4級區域	6	16.7	16.7	50.0	16.7	-	-
數位發展5級區域	2	-	-	50.0	50.0	-	-
不知道/拒答	1	-	-	100.0	-	-	-

註：統計差異檢定未達顯著水準者(p<.05)以網底區塊標示

表19、手機族對於網路或手機沉迷的主觀評估

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	覺得自己是否有網路或手機沉迷問題		
		有(%)	沒有(%)	未回答(%)
總計	1,341	27.6	71.7	0.7
性別				
男	757	27.3	71.9	0.8
女	584	27.9	71.4	0.7
年齡				
未滿20歲	100	54.0	46.0	-
20-29歲	275	36.4	62.9	0.7
30-39歲	298	37.9	62.1	-
40-49歲	278	21.9	76.3	1.8
50-59歲	223	16.1	83.4	0.4
60歲以上	167	3.6	95.2	1.2
最高學歷				
小學或以下	37	10.8	89.2	-
國初中	77	16.9	83.1	-
高中職	335	23.3	76.4	0.3
專科	162	18.5	80.9	0.6
大學	576	35.1	63.9	1.0
研究所及以上	152	28.3	71.1	0.7
不知道/拒答	2	-	50.0	50.0
身心障礙別				
是	22	13.6	86.4	-
否	1,319	27.8	71.4	0.8
不知道/拒答				
市話持有狀況				
市話手機雙用族	939	24.9	74.5	0.5
唯手機族	402	33.8	64.9	1.2
居住區域1				
北北基	499	31.1	67.9	1.0
桃竹苗	194	26.3	72.7	1.0
中彰投	235	30.6	68.9	0.4
雲嘉南	167	21.0	78.4	0.6
高屏澎	194	23.7	75.8	0.5
宜花東金馬	50	22.0	78.0	-
不知道/拒答	2	-	100.0	-
居住區域2				
數位發展1級區域	600	29.3	69.8	0.8
數位發展2級區域	514	26.3	73.2	0.6
數位發展3級區域	158	27.2	71.5	1.3
數位發展4級區域	38	28.9	71.1	-
數位發展5級區域	18	16.7	83.3	-
不知道/拒答	13	15.4	84.6	-

註：統計差異檢定未達顯著水準者 (p<.05) 以網底區塊標示

表20、手機族滑手機情境

單位：人，人次/百人次

項目別	樣本數 (人)	滑手機的時機(可複選)						
		開車騎車 (%)	跟家人朋 友吃飯(%)	走路中(%)	上班上課 中(%)	看電視(%)	其他(%)	都不會(%)
總計	1,341	22.4	73.2	37.1	54.4	70.7	1.0	7.9
性別								
男	757	24.0	73.6	39.8	58.5	69.5	0.9	8.2
女	584	20.4	72.6	33.6	49.1	72.3	1.2	7.5
年齡								
未滿20歲	100	18.0	79.0	47.0	44.0	74.0	1.0	3.0
20-29歲	275	26.5	80.7	57.8	68.7	73.5	0.4	4.0
30-39歲	298	31.9	83.2	50.0	62.4	79.5	1.0	2.3
40-49歲	278	24.5	77.7	30.6	59.4	71.2	1.1	4.3
50-59歲	223	16.1	65.0	17.0	46.6	69.1	2.7	11.2
60歲以上	167	6.6	42.5	11.4	25.1	49.7	-	28.7
最高學歷								
小學或以下	37	-	35.1	8.1	10.8	40.5	-	45.9
國初中	77	3.9	48.1	18.2	24.7	59.7	1.3	20.8
高中職	335	16.7	71.9	28.1	43.9	70.7	2.1	6.6
專科	162	25.9	74.7	29.6	58.6	71.0	0.6	6.8
大學	576	27.1	77.3	45.0	63.9	73.4	0.5	5.9
研究所及以上	152	28.9	80.9	52.0	63.8	73.7	1.3	3.3
不知道/拒答	2	-	50.0	-	-	-	-	50.0
身心障礙別								
是	22	-	54.5	4.5	45.5	40.9	-	31.8
否	1,319	22.8	73.5	37.6	54.6	71.2	1.1	7.5
不知道/拒答	0	-	-	-	-	-	-	-
市話持有狀況								
市話手機雙用族	939	19.7	71.8	32.4	51.4	71.1	1.2	9.3
唯手機族	402	28.9	76.4	48.0	61.4	69.7	0.7	4.7
居住區域1								
北北基	499	26.5	75.8	44.9	60.5	71.9	1.2	5.8
桃竹苗	194	19.6	75.8	38.1	56.2	68.0	2.1	7.2
中彰投	235	21.7	72.8	34.0	50.6	71.1	-	8.9
雲嘉南	167	15.6	69.5	28.1	44.9	74.9	1.2	10.2
高屏澎	194	22.2	70.1	28.4	51.0	67.0	1.0	8.8
宜花東金馬	50	22.0	64.0	32.0	50.0	68.0	-	16.0
不知道/拒答	2	-	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-
居住區域2								
數位發展1級區域	600	24.8	75.7	41.5	62.0	71.2	1.2	6.7
數位發展2級區域	514	22.0	71.6	35.6	51.0	71.4	1.0	6.8
數位發展3級區域	158	17.1	72.2	27.2	43.7	69.6	1.3	12.0
數位發展4級區域	38	23.7	68.4	31.6	42.1	71.1	-	10.5
數位發展5級區域	18	5.6	66.7	27.8	33.3	61.1	-	22.2
不知道/拒答	13	15.4	53.8	38.5	38.5	46.2	-	30.8

註：複選題不做統計差異檢定

表21、手機族對於住家附近手機連線品質的評價

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	滿不滿意住家附近目前手機上網的連線品質						
		滿意小計 (%)	非常滿意 (%)	還算滿意 (%)	不滿意小 計(%)	不太滿意 (%)	非常不滿 意(%)	未回答 (%)
總計	1,341	69.0	11.3	57.6	28.6	20.5	8.1	2.5
性別								
男	757	68.6	11.2	57.3	28.7	19.6	9.1	2.8
女	584	69.5	11.5	58.0	28.4	21.7	6.7	2.1
年齡								
未滿20歲	100	78.0	20.0	58.0	22.0	17.0	5.0	-
20-29歲	275	70.9	13.8	57.1	28.4	21.1	7.3	0.7
30-39歲	298	67.8	7.4	60.4	30.9	20.8	10.1	1.3
40-49歲	278	65.5	9.0	56.5	32.0	22.7	9.4	2.5
50-59歲	223	68.6	9.4	59.2	29.6	21.5	8.1	1.8
60歲以上	167	68.9	15.6	53.3	21.6	16.2	5.4	9.6
最高學歷								
小學或以下	37	59.5	13.5	45.9	24.3	18.9	5.4	16.2
國初中	77	64.9	13.0	51.9	32.5	22.1	10.4	2.6
高中職	335	68.7	11.9	56.7	27.2	19.4	7.8	4.2
專科	162	69.1	9.3	59.9	29.6	20.4	9.3	1.2
大學	576	70.1	11.1	59.0	28.6	21.5	7.1	1.2
研究所及以上	152	69.7	11.8	57.9	29.6	19.1	10.5	0.7
不知道/拒答	2	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0
身心障礙別								
是	22	68.2	4.5	63.6	27.3	18.2	9.1	4.5
否	1,319	69.0	11.4	57.5	28.6	20.5	8.0	2.4
不知道/拒答								
市話持有狀況								
市話手機雙用族	939	69.2	11.1	58.1	28.2	20.8	7.5	2.6
唯手機族	402	68.4	11.9	56.5	29.4	19.9	9.5	2.2
居住區域1								
北北基	499	71.9	11.0	60.9	25.7	19.6	6.0	2.4
桃竹苗	194	64.4	11.9	52.6	33.5	22.7	10.8	2.1
中彰投	235	69.4	14.0	55.3	29.4	22.1	7.2	1.3
雲嘉南	167	69.5	15.0	54.5	28.1	21.0	7.2	2.4
高屏澎	194	65.5	7.2	58.2	29.9	19.1	10.8	4.6
宜花東金馬	50	66.0	4.0	62.0	32.0	18.0	14.0	2.0
不知道/拒答	2	100.0	-	100.0	-	-	-	-
居住區域2								
數位發展1級區域	600	70.8	11.5	59.3	26.7	19.2	7.5	2.5
數位發展2級區域	514	66.0	11.7	54.3	31.3	23.5	7.8	2.7
數位發展3級區域	158	71.5	11.4	60.1	27.8	17.7	10.1	0.6
數位發展4級區域	38	76.3	5.3	71.1	21.1	10.5	10.5	2.6
數位發展5級區域	18	61.1	16.7	44.4	38.9	27.8	11.1	-
不知道/拒答	13	61.5	-	61.5	23.1	15.4	7.7	15.4

註：統計差異檢定未達顯著水準者 (p<.05) 以網底區塊標示

表22、手機行動上網者對於個人資訊授權的注意情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下載行動應用程式是授權業者可以使用條款內您所同意蒐集之個人資訊				
		非常清楚(%)	還算清楚(%)	不太清楚(%)	完全不清楚(%)	未回答(%)
總計	1,341	18.3	49.3	20.1	10.1	2.2
性別						
男	757	21.9	47.3	19.2	9.4	2.2
女	584	13.7	51.9	21.2	11.1	2.1
年齡						
未滿20歲	100	19.0	58.0	21.0	2.0	-
20-29歲	275	25.8	57.1	13.8	3.3	-
30-39歲	298	20.8	55.4	16.4	6.7	0.7
40-49歲	278	17.3	55.8	18.3	8.3	0.4
50-59歲	223	17.0	34.1	28.7	15.7	4.5
60歲以上	167	4.8	29.9	27.5	28.1	9.6
最高學歷						
小學或以下	37	2.7	18.9	24.3	40.5	13.5
國初中	77	10.4	31.2	36.4	16.9	5.2
高中職	335	11.3	43.0	28.4	14.0	3.3
專科	162	17.9	49.4	18.5	11.1	3.1
大學	576	20.8	56.4	15.5	6.8	0.5
研究所及以上	152	32.9	53.3	11.2	2.6	-
不知道/拒答	2	-	-	50.0	-	50.0
身心障礙別						
是	22	4.5	31.8	27.3	27.3	9.1
否	1,319	18.6	49.6	19.9	9.9	2.0
不知道/拒答						
市話持有狀況						
市話手機雙用族	939	17.0	47.4	21.9	11.2	2.4
唯手機族	402	21.4	53.7	15.7	7.7	1.5
居住區域1						
北北基	488	19.8	49.1	21.0	8.4	1.6
桃竹苗	198	17.5	49.0	18.0	12.9	2.6
中彰投	232	21.3	50.2	17.0	9.8	1.7
雲嘉南	174	15.0	47.3	22.8	11.4	3.6
高屏澎	192	16.0	50.5	19.6	11.3	2.6
宜花東金馬	53	12.0	50.0	26.0	10.0	2.0
不知道/拒答	4	50.0	50.0	-	-	-
居住區域2						
數位發展1級區域	600	20.2	51.3	17.2	8.7	2.7
數位發展2級區域	514	18.5	49.2	19.5	11.1	1.8
數位發展3級區域	158	11.4	44.9	27.8	13.9	1.9
數位發展4級區域	38	18.4	47.4	26.3	5.3	2.6
數位發展5級區域	18	11.1	44.4	38.9	5.6	-
不知道/拒答	13	23.1	23.1	38.5	15.4	-

註：統計差異檢定未達顯著水準者 (p<.05) 以網底區塊標示

表23、未來一年是否考慮使用行動上網

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	未來一年手機上網意願		
		有考慮(%)	不考慮(%)	未回答(%)
總計	176	10.8	81.8	7.4
性別				
男	96	11.5	80.2	8.3
女	80	10.0	83.8	6.3
年齡				
未滿20歲	6	33.3	50.0	16.7
20-29歲	2	-	100.0	-
30-39歲	4	50.0	50.0	-
40-49歲	6	50.0	33.3	16.7
50-59歲	27	14.8	74.1	11.1
60歲以上	131	6.1	87.8	6.1
最高學歷				
小學或以下	75	2.7	90.7	6.7
國初中	38	13.2	76.3	10.5
高中職	47	17.0	76.6	6.4
專科	9	22.2	66.7	11.1
大學	6	33.3	66.7	-
研究所及以上	1	-	100.0	-
不知道/拒答				
身心障礙別				
是	12	16.7	66.7	16.7
否	160	10.6	82.5	6.9
不知道/拒答	4	-	100.0	-
市話持有狀況				
市話手機雙用族	129	12.4	79.8	7.8
唯手機族	47	6.4	87.2	6.4
居住區域1				
北北基	40	7.5	85.0	7.5
桃竹苗	19	21.1	63.2	15.8
中彰投	40	5.0	90.0	5.0
雲嘉南	40	12.5	80.0	7.5
高屏澎	24	12.5	79.2	8.3
宜花東金馬	10	10.0	90.0	-
不知道/拒答	3	33.3	66.7	-
居住區域2				
數位發展1級區域	46	10.9	84.8	4.3
數位發展2級區域	65	7.7	81.5	10.8
數位發展3級區域	39	7.7	87.2	5.1
數位發展4級區域	3	33.3	66.7	-
數位發展5級區域	8	37.5	62.5	-
不知道/拒答	15	13.3	73.3	13.3

註：統計差異檢定未達顯著水準者 (p<.05) 以網底區塊標示

表24、手機族不考慮行動上網的原因

單位：人·人次/百人

項目別	樣本數 (人)	未使用手機上網者不考慮行動上網的原因(可複選)											
		連線太貴	沒有智慧 手機	不需要	只會接電 話	智慧型手 機太貴	手機閱讀不 舒服	沒有人可 以教	不識字	沒時間	會忘記怎 麼操作	其他	不知道/拒 答
總計	142	3.5	2.1	53.5	30.3	2.1	10.6	4.2	1.4	2.8	4.9	-	-
性別													
男	75	5.3	4.0	49.3	29.3	4.0	9.3	5.3	-	2.7	4.0	-	-
女	67	1.5	-	58.2	31.3	-	11.9	3.0	3.0	3.0	6.0	-	-
年齡													
未滿20歲	3	33.3	-	66.7	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-
20-29歲	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲	2	50.0	100.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-
40-49歲	2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-
50-59歲	19	5.3	-	68.4	10.5	-	5.3	10.5	-	5.3	10.5	-	-
60歲以上	115	1.7	0.9	52.2	34.8	0.9	12.2	3.5	1.7	2.6	3.5	-	-
最高學歷													
小學或以下	68	2.9	2.9	52.9	39.7	2.9	8.8	4.4	2.9	1.5	1.5	-	-
國初中	29	3.4	3.4	58.6	24.1	-	6.9	6.9	-	3.4	10.3	-	-
高中職	35	5.7	-	54.3	22.9	2.9	5.7	2.9	-	5.7	5.7	-	-
專科	6	-	-	50.0	16.7	-	50.0	-	-	-	-	-	-
大學	3	-	-	-	-	-	66.7	-	-	-	33.3	-	-
研究所及以上	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不知道/拒答													
身心障礙別													
是	8	-	-	62.5	25.0	-	12.5	-	-	-	-	-	-
否	130	3.8	2.3	53.8	30.0	2.3	10.0	4.6	0.8	3.1	5.4	-	-
不知道/拒答	4	-	-	25.0	50.0	-	25.0	-	25.0	-	-	-	-
市話持有狀況													
市話手機雙用族	103	4.9	1.9	50.5	28.2	1.9	12.6	2.9	1.9	3.9	4.9	-	-
唯手機族	39	-	2.6	61.5	35.9	2.6	5.1	7.7	-	-	5.1	-	-
居住區域1													
北北基	34	-	5.9	55.9	20.6	2.9	8.8	5.9	2.9	2.9	8.8	-	-
桃竹苗	12	16.7	-	50.0	25.0	-	8.3	8.3	-	-	-	-	-
中彰投	36	-	-	52.8	30.6	2.8	13.9	5.6	2.8	2.8	-	-	-
雲嘉南	30	3.3	3.3	56.7	36.7	-	3.3	3.3	-	3.3	10.0	-	-
高屏澎	19	10.5	-	42.1	36.8	5.3	15.8	-	-	5.3	5.3	-	-
宜花東金馬	9	-	-	77.8	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-
不知道/拒答	2	-	-	-	50.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
居住區域2													
數位發展1級區域	38	2.6	-	52.6	26.3	-	18.4	2.6	-	2.6	2.6	-	-
數位發展2級區域	52	5.8	5.8	42.3	30.8	5.8	5.8	7.7	3.8	1.9	9.6	-	-
數位發展3級區域	34	-	-	70.6	26.5	-	8.8	-	-	5.9	2.9	-	-
數位發展4級區域	2	-	-	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
數位發展5級區域	5	-	-	100.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-
不知道/拒答	11	9.1	-	27.3	54.5	-	18.2	9.1	-	-	-	-	-

註：統計差異檢定未達顯著水準者 (p<.05) 以網底區塊標示