

上網不分老和少 共享便利已生活

> 行政院研究發展考核委員會 中華民國100年12月15日



為縮短國內數位發展差距,達成網路公平性的理想,政府自93年起,陸續推動「縮減數位落差計畫」、「創造公平數位機會」、「深耕數位關懷」等政策計畫,希望運用政府及民間資源,提供所有地區、族群和產業平等的數位機會,分享優質網路社會的效益。

其中,為了評估臺灣數位建設執行情形及數位發展差距縮減成效,行政院研究發展考核委員會每年定期辦理調查,希望透過符合現代社會科學準則的調查研究方法,追蹤臺灣不同身分背景的資訊發展差異,據以作為照顧弱勢族群、深耕數位關懷政策的依據。本冊為臺灣100年世代數位發展現況摘要說明。

調查方法

- ●調查對象:居住在臺灣22縣市,年滿12歲以上民眾
- 調查方式:電話訪問調查
- ●調查日期:100年7月13日至100年8月12日晚間進行
- 樣本規模:臺灣地區12歲以上民眾共13,272人
- 抽樣誤差:百分之九十五信心水準下,全體樣本抽樣誤差在 ±0.8%以內
- ●調查報告全文請至 www.rdec.gov.tw 查詢



40歲以下世代 逾九成巴化

對於40歲以下世代來說,電腦及上網已是生活不可或缺的部份,使用率達九成以上。41歲以上民眾的資訊近用情形雖仍有提升空間,但即便是61歲以上民眾,也有26.9%懂電腦、18.4%曾經上網。



中高齡世代 網路人口成長主力

中高齡世代e 化情形雖不若年輕世代,但上網率逐年穩定成長。和99年相比,41歲以上民眾的上網率增加1.5~4.6個百分點。





行動上網 40歲以下網路族最熱衷

不受時空限制的行動上網,在40歲以下世代最為盛行,尤其 是21-30歲年輕族群,使用率超過八成。和99年相比,12-30 歲網路族行動上網率成長最多,增幅達廿個百分點以上。

● 99年

● 100年



青壯及中年網路族 善用電子化政府

各世代中,以31-50歲網路族最能善用電子化政府的優點,無 論是透過政府行政機關網站查詢公告、政策或是從事線上申 請,使用率都明顯高於其他世代民眾。



100年世代數位機會發展現況

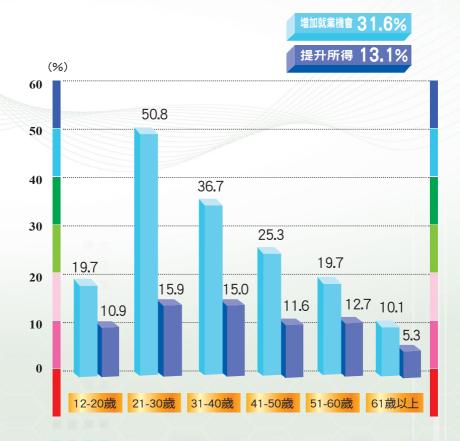
仑化好生活 12-40歲感受最深

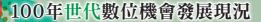
40歲以下網路族,逾八成肯定e化讓他們生活中有用的資訊變多、休閒生活變豐富及學習機會變多,是資訊世界的主要受惠者。此外,12-30歲世代交友途徑也隨網路發展而改變,約六成七表示社會網絡因網路而擴大。

	86.2%	80.6%	80.0%	51.8%
	取得生活 有用訊息	豐富 休閒生活	増加 學習機會	擴大 社會網絡
12-20歲	89.7	90.7	83.7	67.6
21-30歲	91.0	84.7	85.0	66.6
31-40歲	89.8	82.0	82.4	50.1
41-50歲	82.5	75.5	77.1	35.4
51-60歲	77.1	69.3	72.6	34.2
61歲以上	62.9	57.2	53.7	26.9

網路就業機會 21-30歲世代逾半受惠

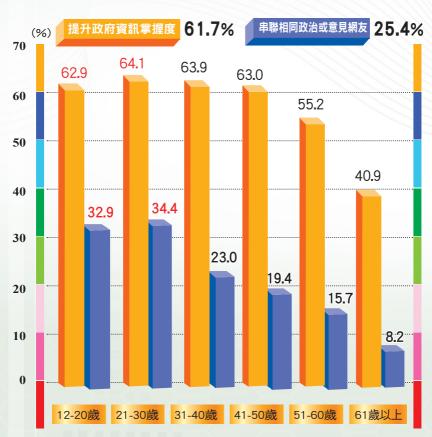
資訊通訊科技的發展,帶來不同的經濟機會。各世代中,以 21-30歲世代最能掌握網路帶來的就業機會,半數感受此好 處,所得因此提升的比率也是各世代中最高。





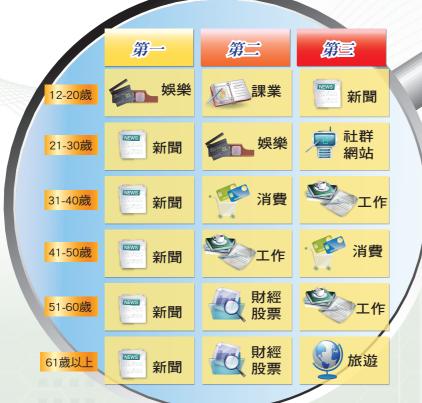
網路政治機會 12-30歲世代感受較深

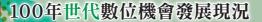
21-30歲世代網民的主觀政治效能感因網路發展顯著提升,超過六成表示他們對於政府資訊掌握度因網路提升,三成以上自認必要時有能力可以在網路上串聯相同政治態度或意見民眾。



最常搜尋資訊類型 世代大不同

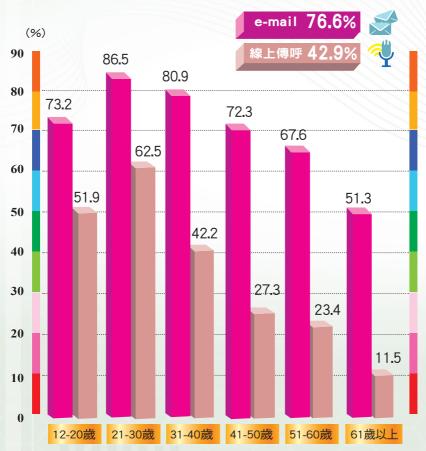
不同世代網路族的資訊需求各異,20歲以下網路族以搜尋娛樂 及課業資訊為主,社群網站與音樂也雙雙入榜;20歲以上網路 族,最常搜尋資訊雖然都以「新聞」居冠,但次要偏好則不盡 相同。





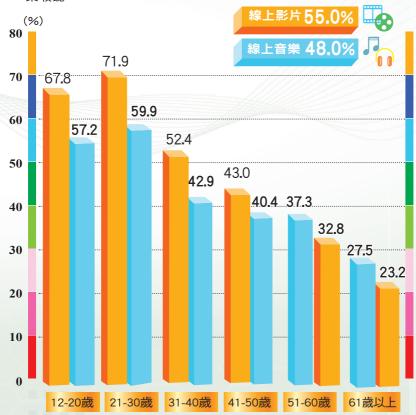
21-30歲世代 對外聯繫最 已化

e-mail使用率以21-40歲網路族最高,逾八成最近一個月有寄發電子郵件,比率最低的61歲以上網路族也有超過半數使用電子郵件。最近一個月的線上傳呼使用率,則以21-30歲網路族最高(62.5%)。



網路影音休閒 30歲以下世代最盛行

不論是線上影片與線上音樂,都以12-30歲網路族使用率最高,約七成最近一個月上網觀賞各式影片,約六成線上收聽音樂或廣播。61歲以上高齡網路族,也有超過二成從事線上影片收視或音樂收聽。





21-40歲世代 網路購物比率過半

線上遊戲在12-20歲網路族中最風行,63.6%最近一個月有參與線上遊戲;網路購物則以21-40歲網路族最高,超過半數最近一個 月內曾經網購。



30歲以下世代 社群及部落格參與深

線上社群參與經驗以21-30歲網路族最高,最近一個月使用率超過 七成;部落格或網頁經營則以12-20歲網路族最熱門,超過半數最 近一個月有更新網誌。



