

7、網路聯合行銷活動(愛Shopping)

- (1)聯合臺灣網路購物平台業者攜手合作推廣臺灣商品，針對12月歡慶聖誕進行節慶行銷，於104年12月1日至12月25日由參與業者推出臺灣網路購物節特惠活動回饋消費者，創造商機。例如：平台業者推出臺灣商品超值、買一送一、周末限時閃購等優惠活動。
- (2)規劃於104年12月4日(星期五)辦理1場臺灣網路購物節記者會，以「暖心Fun送 愛 Shopping」為活動主題，並邀請業者現場攤位展售、民眾捐發票送愛心拿棉花糖，吸引更多媒體及消費者注意，打響網路聯合行銷活動。