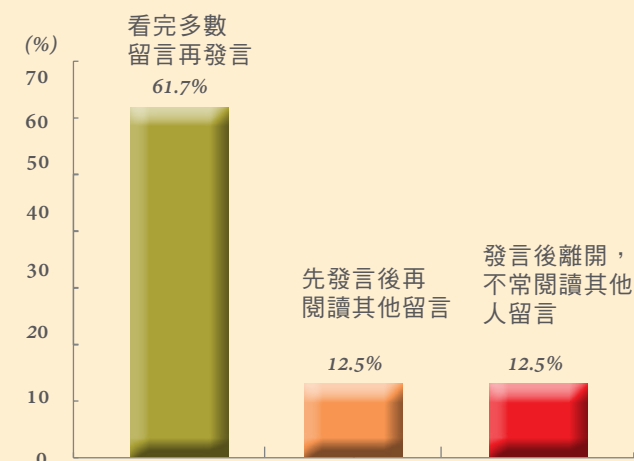


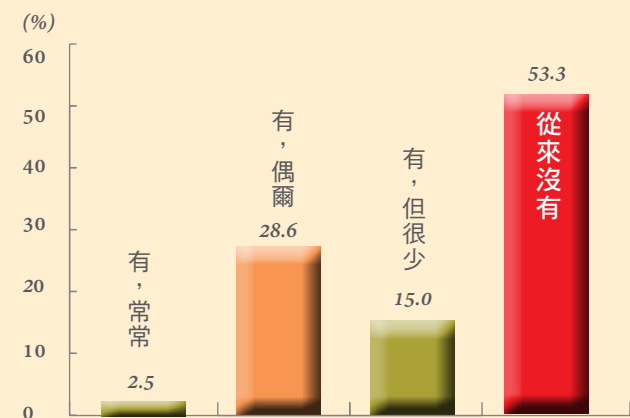
線上公共參與 逾七成會閱讀其他人意見

調查發現，61.7%線上參與者會看完多數留言再發言，12.5%是發言後再閱讀他人留言，僅有12.5%僅發表自己的意見，不會去閱讀其他人的留言，顯示民眾在線上進行發言時，也會與他人互動、回應。



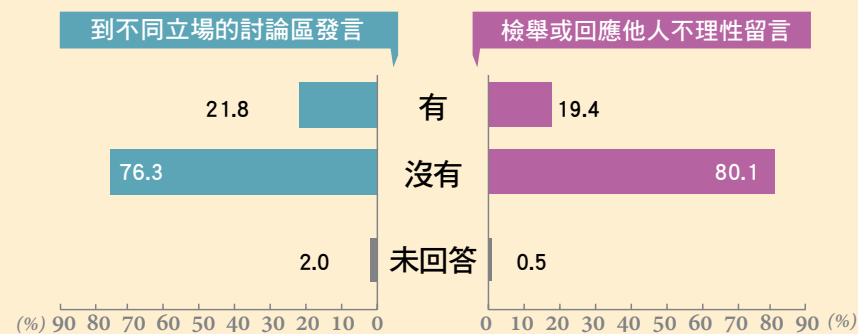
觀點能改變？ 四成六曾動搖

閱讀他人留言者，有46.1%曾因而改變立場或觀點（2.5%常常，28.6%偶爾，15.0%曾有此經驗但很少），顯示在網路上互動參與公共討論，有可能帶來觀點上的改變。



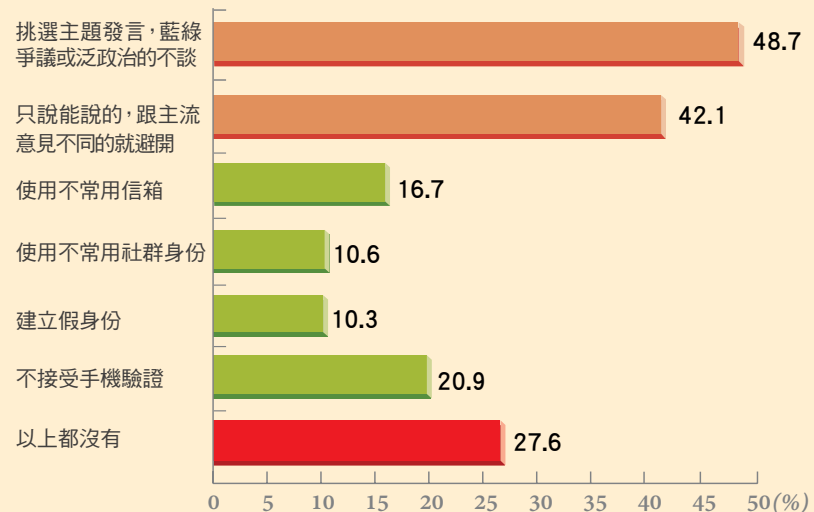
網路互動 八成迴避衝突

從事線上公共參與者，多數仍尋求在同溫層發表意見，並會迴避衝突，七成六不會到不同立場的討論區發表意見，八成不會檢舉或回應他人不理性的留言。



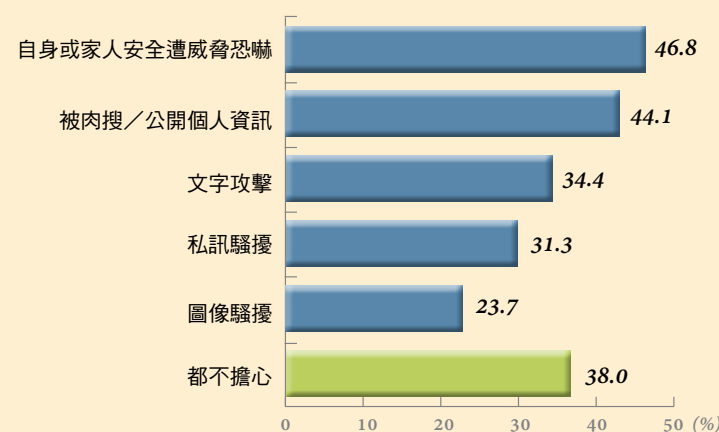
每四位線上公共參與者 就有三人進行自我審查

可複選的情況下，線上參與者48.7%會挑選主題發言，避免泛政治話題，42.1%會隱藏自己跟主流意見不同的意見，另外有一到兩成會透過假身份、不常用的信箱或社群身份註冊、發言，或不接受手機驗證，以避免被獲取真實資訊。僅27.6%進行線上參與時沒有此類自我審查行為。



線上公共參與存陰影 擔心人身安全及個資公開

假設與主流意見不同時發表意見，六成參與者會擔心，可複選情況下，46.8%擔心自身或家人安全遭恐嚇威脅，44.1%擔心被公開個人資訊。僅38.0%即便發表與主流不同的意見，也不會顧慮。



什麼是線上公共參與？

Q: 什麼是線上公共參與？

A: 為求落實民主政治，並基於「受到政策影響的人應有權參與決策過程」信念，公共參與係指政府與民眾進行雙向溝通、協作協商，以解決問題、制定政策的過程，目的在實現更好的、更被接受的決策，體現公共治理的社會公平、代表性、回應性、民主、透明與有效性，落實以民為主的體制。

線上公共參與係指應用資訊與通訊技術（information and communications technology, ICT）協助公共參與進行，透過網路的可及性、方便性、平價性與互動性及新科技的優點，期待創造出不同於傳統政治參與的模式。

Q: 本次調查的線上公共參與行為包括：

A: 曾透過1999、首長/機關民意信箱、政府機關設立的臉書或LINE、公共政策參與平臺等政府機關管道，表達對於時事或公共政策的看法；或是，曾在LINE、FACEBOOK、Google+、IG、Twitter、Ptt、Dcard或新聞網的留言區等非政府機關管道，轉貼或發表對於公共議題的看法。

107 年公民網路參與行為概況

全民齊參與 臺灣變更好



前言

關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，國內陸續推動「縮減數位落差計畫(94-96年)」、「創造公平數位機會(97-107年)」、「深耕數位關懷(101-104年)」、「普及偏鄉數位應用(105-108年)」等政策計畫，正是希望運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

為瞭解我國民眾透過網路進行公民參與的現況及其疑慮，國家發展委員會特規劃「107年公民網路參與行為調查」，旨在瞭解12歲以上民眾透過網路進行公共參與的行為及態度。本摺頁為臺灣107年公民網路參與行為調查報告的摘要說明。

調查方法

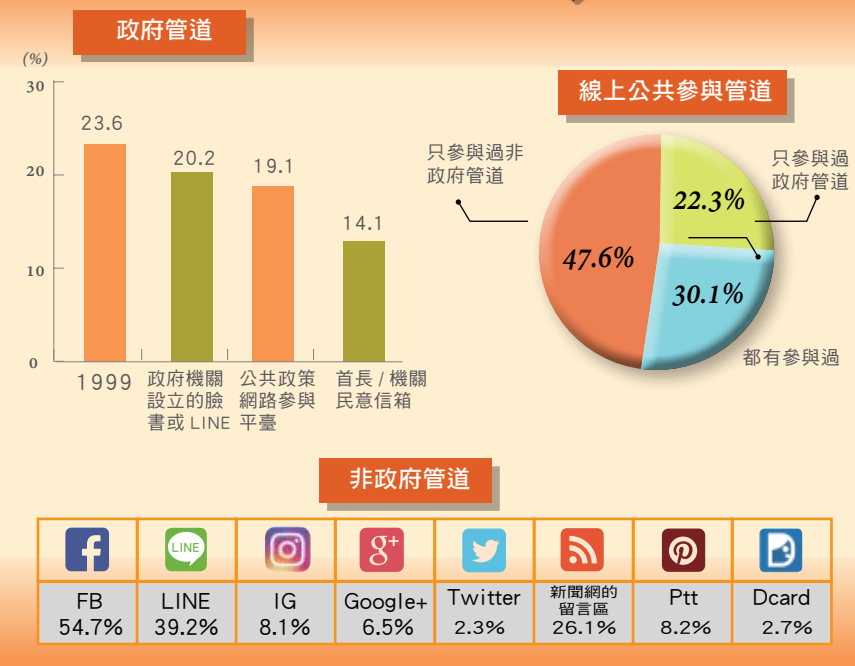
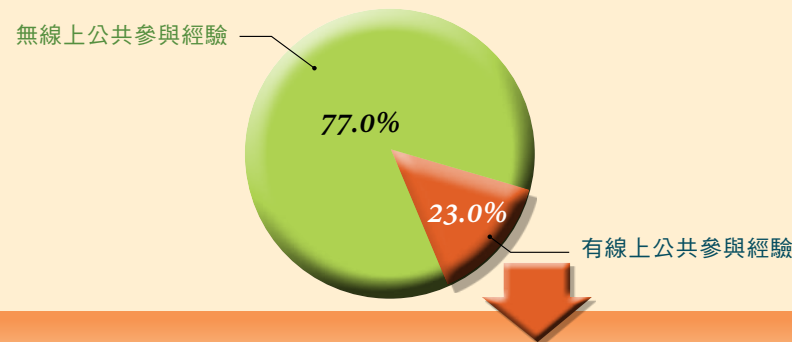
- 調查對象：居住在臺灣22縣市且年滿12歲以上網路族為核心調查對象
- 調查方式：家戶電話訪問調查
- 調查日期：107年6月20日至107年7月13日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共6,775人，其中有線上公共參與經驗者有效樣本1,081份
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，線上公共參與相關題目抽樣誤差在±3%以內
- 調查報告全文請至 www.ndc.gov.tw 查詢

臺灣網路族 兩成三有線上公共參與經驗

隨著網路發展，線上參與成為便利且成本較低的公共參與模式。調查發現，我國12歲以上網路族有23.0%曾透過網路進行公共參與，77.0%沒有相關經驗。

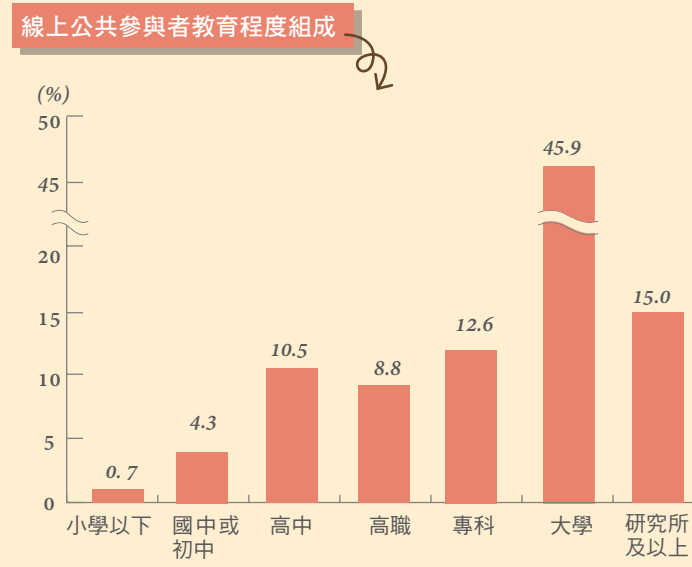
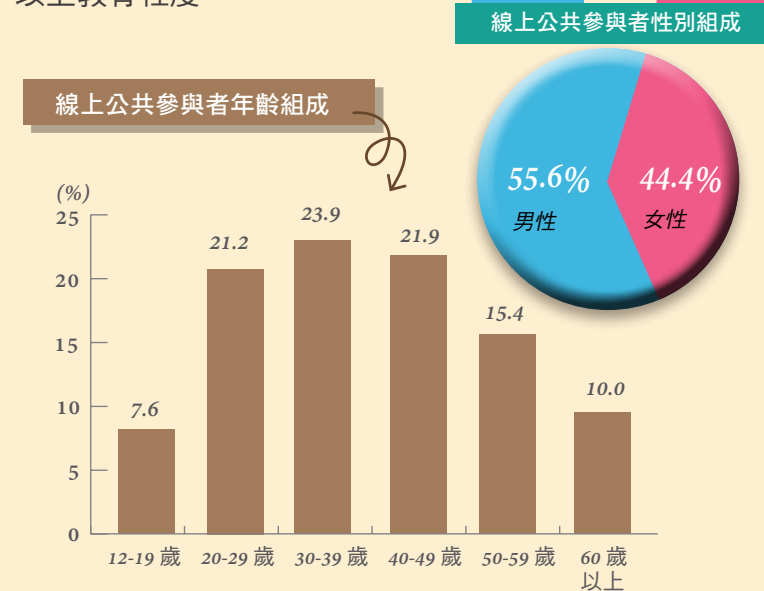
線上公共參與管道 透過非政府管道較多

有線上公共參與經驗者，77.7%曾透過非政府管道參與（如社群網站、討論區等），52.4%曾透過政府管道參與（如1999、公共政策網路參與平臺、政府機關社群等）。



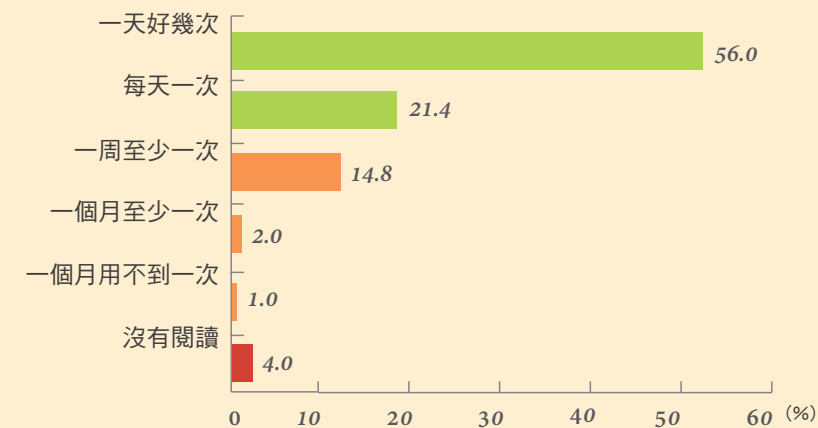
線上參與者組成 男性、年輕、高學歷者居多

調查發現，線上公共參與者男性居多，逾六成五年齡介於20-49歲，六成以上擁有大學以上教育程度。



線上公共參與者習慣 七成七每天閱讀網路新聞

線上公共參與者閱讀網路新聞的頻率及互動情形較高，逾七成七每天都會閱讀，並有六成會按讚、分享、評論。



線上參與動機 個人興趣和維護權益為主

網路族線上公共參與的動機以「個人感興趣的主題」所占比率最高（48.6%），其次是因為政策涉及自身權益（37.3%），27.6%認為可以貢獻自己的創意見解或政策建言。

