

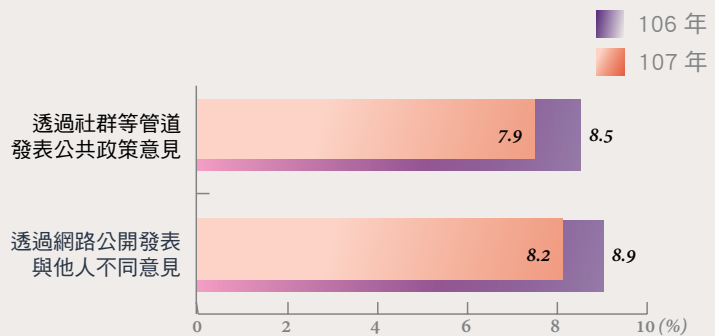
電子化政府服務

過去一年政府主動出擊提供網路族訊息的觸及率較106年增加近10個百分點，60%網路族收到政府發送的防災通知或是電子報等公共資訊，比率高於其他電子化政府服務。



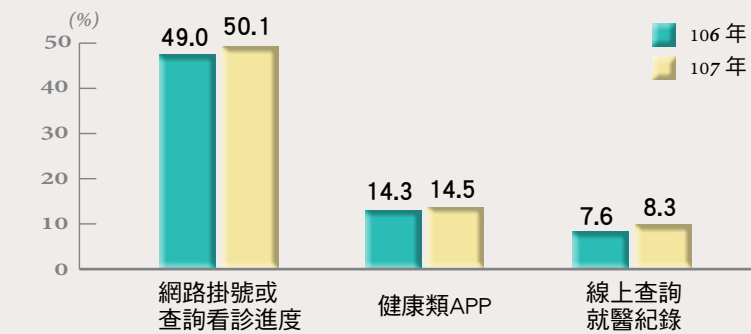
線上公共參與情形

臺灣12歲以上網路族鮮少在網路上發表公共政策意見，過去一年合計只有7.9%透過社群或部落格等管道表達個人意見，8.2%曾在網路發表與他人立場不同的公共議題看法，兩項比率都和106年接近。



健康應用

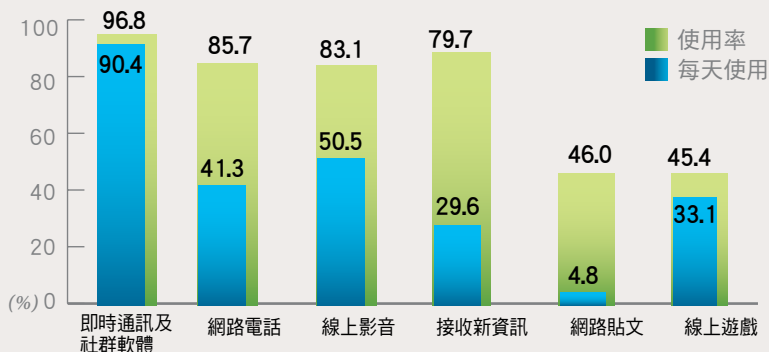
臺灣12歲以上網路族有50.1%近一年曾透過網路掛號或查詢看診進度，14.5%透過手機APP或健康手環進行自主健康管理，8.3%線上查詢就醫紀錄、病歷或檢查結果，比率變化不大。



社會生活應用頻率

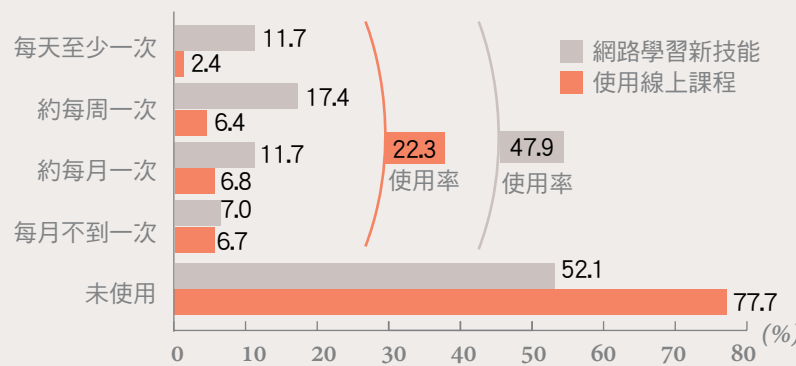
網路族樂於利用單向及雙向應用軟體參與網路社會生活，其中，最近一年使用率最高的是即時通訊與社群軟體(96.8%)，使用網路電話(85.7%)、線上影音(83.1%)及查詢新資訊(79.7%)的比率也很高，46%網路族最近一年曾於網路上張貼文章、照片或影片，參與網路內容創作，45.4%參與手機或線上遊戲。

從使用頻率來看，應用比率最高的即時通訊，同時也是六項社會生活指標中使用頻率最高的項目，有90.4%網路族每天使用，也有半數網路族每天觀看線上影音。



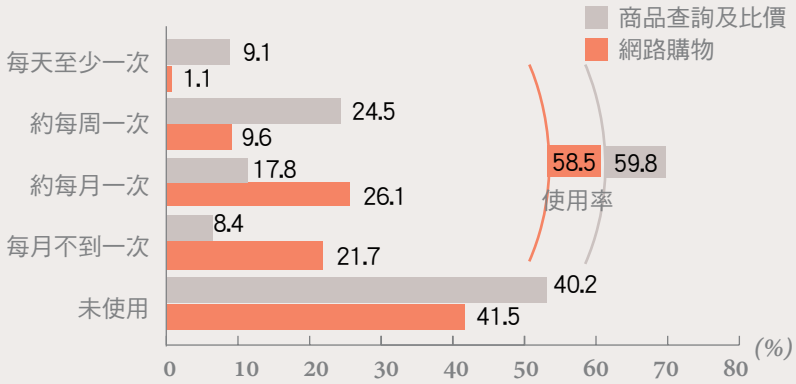
學習應用

臺灣12歲以上網路族有47.9%最近一年曾透過網路影片或分享習得新技能(如手作、烹飪、攝影等)，但只有22.3%使用正式的線上學習平臺，其中，2.4%網路族每天參與課程或測驗，6.4%每周一次，6.8%平均一個月參與一次，6.7%使用頻率超過一個月。



網路購物應用頻率

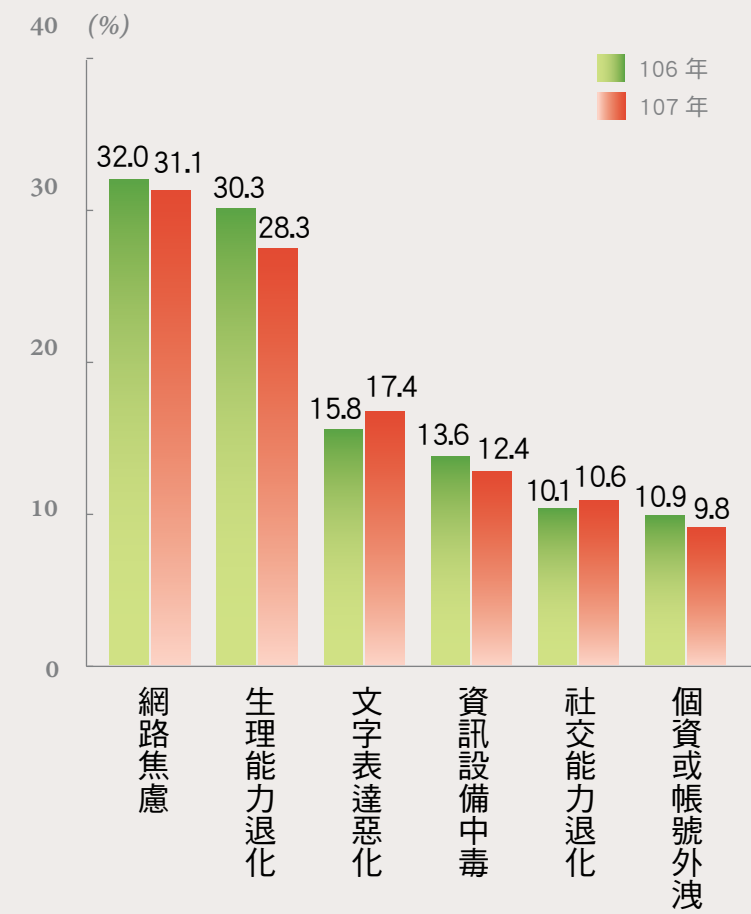
臺灣12歲以上網路族主要透過網路購物方式參與數位經濟，過去一年來，有9.1%網路族每天查詢感興趣的商品或比價，24.5%每周至少查詢一次，合計有59.8%曾透過網路查詢商品評價或比價；另一方面，58.5%最近一年曾於網路購物，下單以每月一次最常見(26.1%)，不過，也有9.6%網路族為每周下單，更甚者，1.1%下單已成每日活動。



數位風險

資訊時代帶來數位機會，但過度使用也可能帶來個人危機。107年調查顯示，有31.1%網路族坦承超過一天不上網會感到焦慮，也有28.3%表示長時間滑手機、使用電腦帶來身體不適。因為使用網路出現面對面社交互動能力、文字表達等能力退化或是遭遇資訊設備中毒、個資外洩等狀況的比率介於一成至一成七。

和106年調查結果相比，自認上網減損文字表達能力的人變多一些，但感覺生理不適的人變少了。



107 年臺灣數位機會發展現況

老少 e 起來
翻轉數位牆

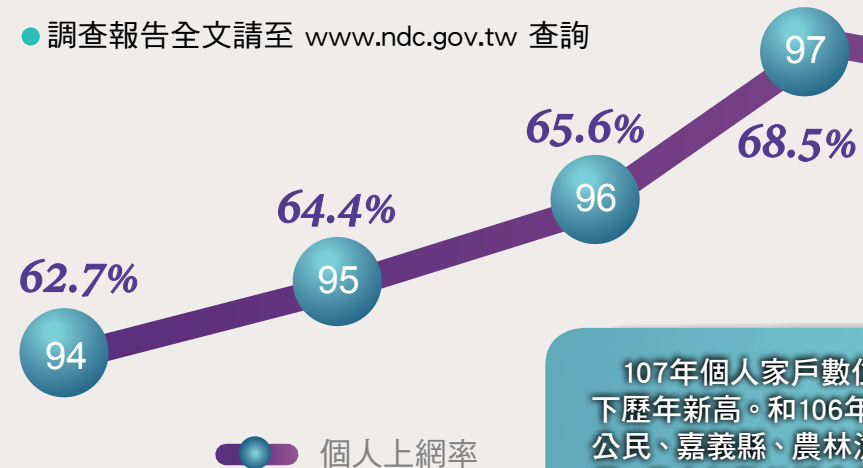
前言

關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資訊通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差計畫(94-96年)」、「創造數位機會(97-100年)」、「深耕數位關懷(101-104年)」、「普及偏鄉數位應用(105-108年)」等計畫，運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

為了掌握我國數位發展情形，國家發展委員會定期辦理個人家戶數位機會調查，透過電話調查，針對國內22縣市年滿12歲以上民眾進行訪問，歷年樣本介於3,079至23,465人不等。本摺頁為我國107年個人家戶數位機會調查的摘要說明。

調查方法

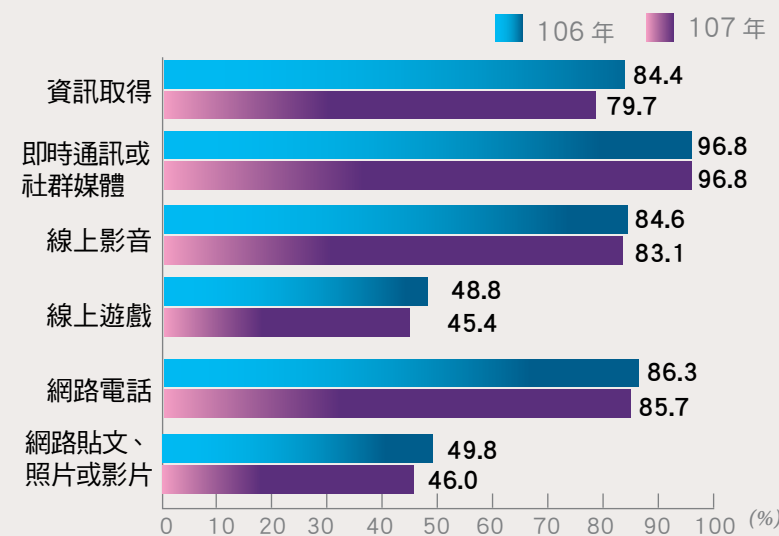
- 調查對象：居住在臺灣 22 縣市，年滿 12 歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：107 年 7 月 4 日至 107 年 8 月 30 日晚間進行
- 樣本規模：12 歲以上民眾計 13,222 人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在 $\pm 0.9\%$ 以內。
- 調查報告全文請至 www.ndc.gov.tw 查詢



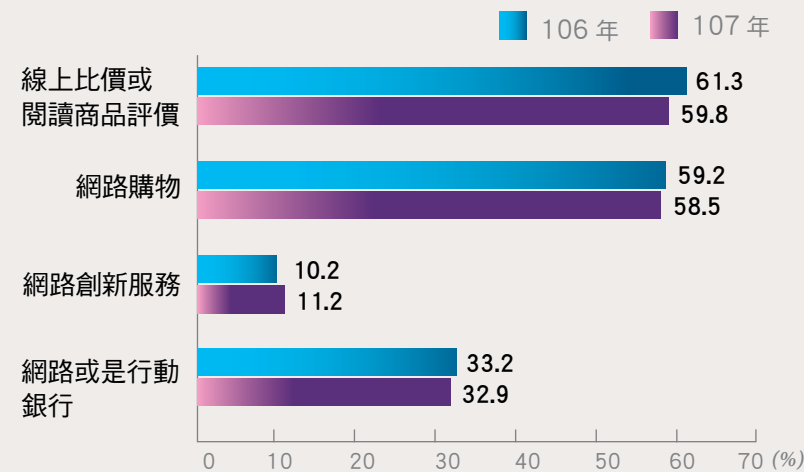
107年個人家戶數位機會調查顯示，臺灣12歲以上民眾的個人上網率為86.5%，創下歷年新高。和106年調查相較，個人上網率成長4.2個百分點；其中，60歲以上資深公民、嘉義縣、農林漁牧等過往e化較為停滯的族群，近一年網路近用都呈現顯著成長，是今年數位機會最重要的翻轉。

社會生活應用跨期變化

臺灣107年上網率大幅攀升，新進的60歲以上網路使用者以社群應用為主，故除了即時通訊或社群媒體使用情形維持96.8%的高參與率，健康促進大致維持106年水準外，其餘指標應用率多數都較106年略為下滑。

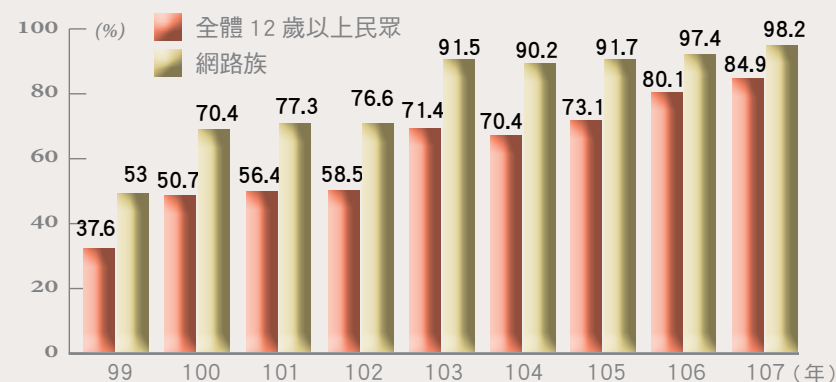


經濟發展應用跨期變化

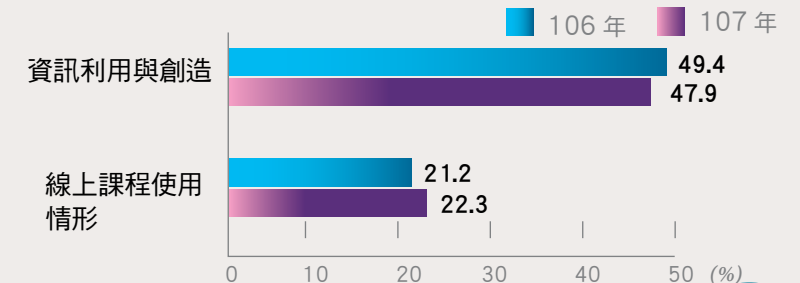


行動上網

從行動上網經驗來看，網路族曾使用任一項行動設備上網的比率由99年的53.0%逐年攀升，今年行動上網使用率再創新高，達98.2%；以12歲以上民眾為分母，臺灣曾使用行動上網的比率由106年的80.1%增為84.9%。



學習活動應用跨期變化



各年齡層民眾上網率

臺灣50歲以下世代絕大多數資訊化程度高，上網率超過97%，50-59歲民眾也有89.3%曾經上網。更重要的是，60歲以上民眾上網率首度突破五成，由106年的39.4%增為107年的53.9%，是近一年成長速度最快的族群。

