



# 中臺跨域治理的成果與展望



陳金發

103年11月25日



## 講之內容

- 一、前言
- 二、中臺跨域治理沿革
- 三、中臺跨域治理運作現況
- 四、中臺跨域治理成果
- 五、未來展望
- 六、結語



## 人之內涵

陳金發

### 現 職

- 1、台中市府研究發展考核委員會主任委員
- 2、逢甲大學公共政策研究所兼任教授
- 3、台灣地方自治協會理事
- 4、國家政策研究基金會財政金融組顧問



### 經 歷

- 1、台灣省政府財政廳省庫管理
- 2、財政部國庫管理
- 3、台灣省政府主計處省總預算管理
- 4、台灣十大建設工程成本效益分析人
- 5、台北市政府秘書處科長
- 6、行政院研考會秘書室主任
- 7、台中縣政府財政局長



# 一、前言

- 一、跨域治理是當前國際公共治理最重要的發展趨勢。
- 二、跨域治理是合縱連橫的治理，也是上下左右整合的治理，整合的標的包括計畫、資源、時間、地域的調配等。
- 三、跨域治理的範圍
  - 一跨單位、跨機關、跨政府、跨國家。



# 二、中臺跨域治理沿革

## (一)台中縣市聯繫會報

### 一、依據：

台中縣市聯繫會報實施要點

### 二、成員：臺中縣、臺中市

### 三、召開情形：

- 自民國67年由臺中縣長陳孟鈴及臺中市長曾文坡發起召開，堪稱臺灣歷史最悠久之協調會報。
- 民國82年起至91年間，停開9年。
- 民國91年7月重新召開，直至民國99年底臺中縣市合併升格直轄市止，本會報始停止舉辦。



## (二)中央與地方聯繫會議

### 一、依據：

強化中央與地方聯繫會議實施計畫

### 二、成員：

中部區域為苗栗縣、臺中縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣六縣市

### 三、運作方式：

- 由行政院中部聯合服務中心自民國92年起排定輪流召開。
- 研商跨部會涉及地方共同性業務事項、跨縣市須中央整合協調等事項。

## (三)中臺灣區域發展智庫

### 一、緣起：

經102年2月23日行政院政務首長研討會，多位學者專家建議推動，由行政院中部聯合服務中心進行跨縣市治理規劃與合作，連結產官學界發展區域「智庫」機制。

### 二、中臺灣區域：

包括苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣。

### 三、運作方式：

- 設置民政研考組、經濟建設組、教育社福組、都發地政組、交通衛環組、文化觀光組、法制科技組、農業水利組、警消災防組等九個議題組及一個行政組。

## (四)中臺灣產業聯盟 —三縣市首長早餐會報

### 一、緣起：

民國97年，首度舉辦「中臺區域五縣市首長早餐會報」，確立推動中臺區域聯盟的共識、願景與目標。其後嘉義市退出，因而改為「中彰投首長早餐會報」，99年底臺中縣市合併升格之後，再更名為「三縣市首長早餐會報」。

### 二、成員：臺中市、彰化縣、南投縣三縣市。

### 三、運作方式：

- 每季由三縣市工商發展投資策進會輪流召開。
- 由三縣市首長及相關一級首長出席，進行三縣市提案討論。

## (五)中臺灣區域合作發展平台

### 一、緣起：

民國99年10月3日，臺中市、臺中縣、彰化縣、南投縣四縣市的首長共同發表聲明，簽署成立「中臺灣區域合作發展平台」。

### 二、成員：臺中市、彰化縣、南投縣三縣市。

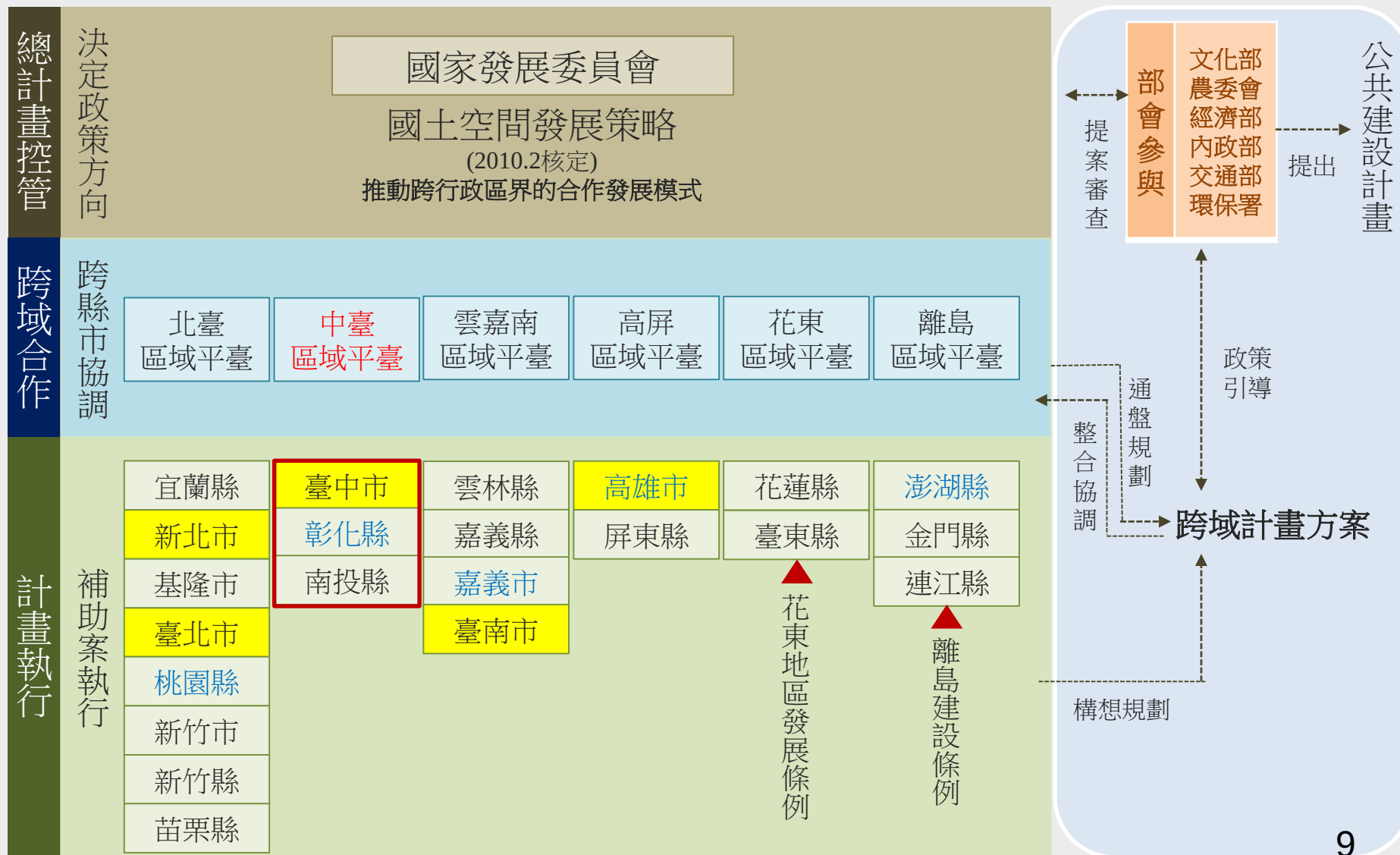
### 三、運作方式：

- 啟動三縣市輪流主政機制，民國102年及103年分別由彰化縣及南投縣擔任平臺主政縣市。
- 民國102年5月3日，獲得三縣市首長同意，三縣市自103年度起每年各編列50萬元經費，確保平台持續運作。

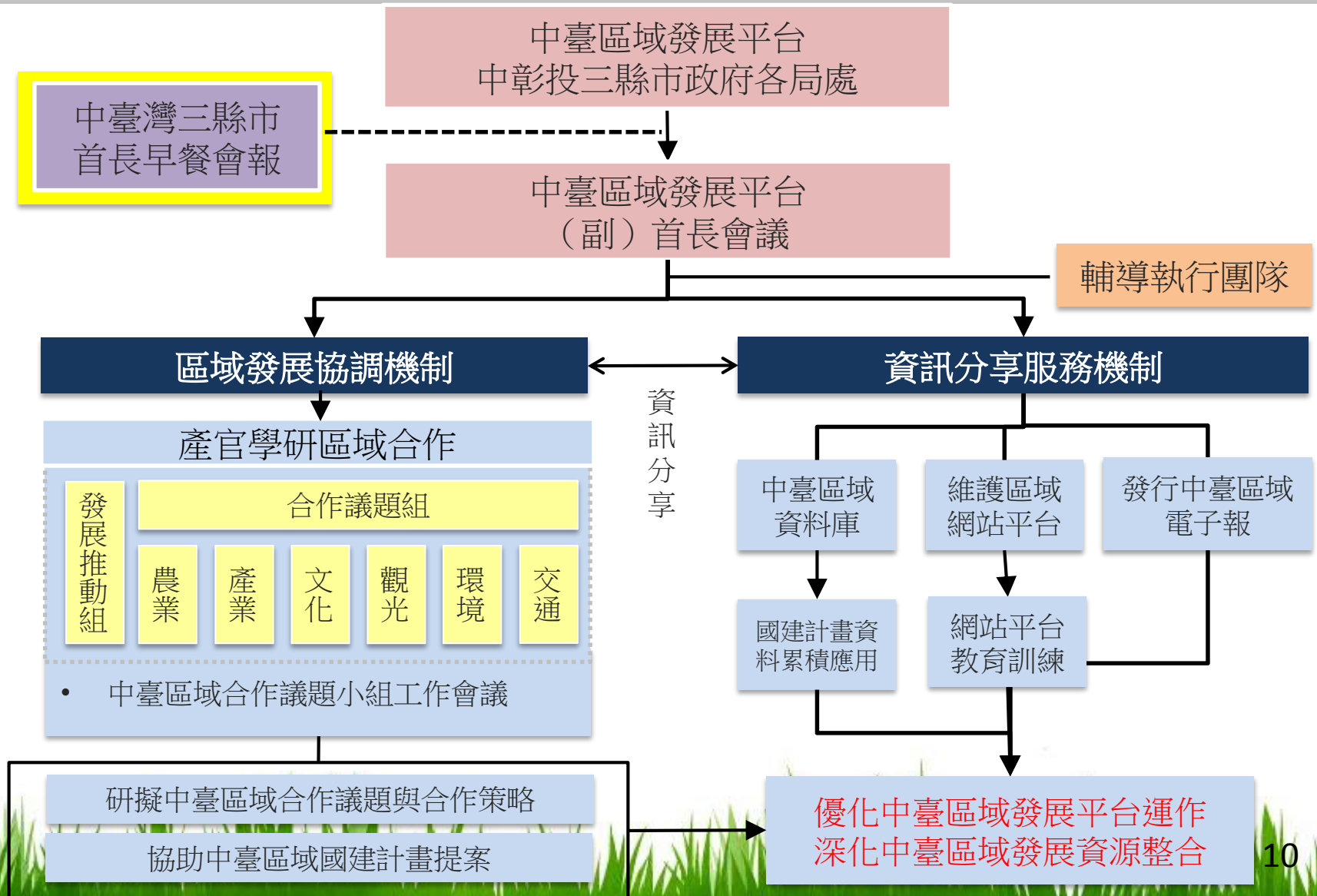


# 三、中臺跨域治理運作現況

## (一)我國跨域合作平臺



## (二)中臺區域平台運作架構與機制



### (三)中臺區域平臺七個議題小組

#### • 近三年中臺區域發展平臺輪值表

| 議題小組                                                                                      | 去(102)年       | 今(103)年    | 明(104)年        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------------|
|  產業發展組   | 臺中市政府經濟發展局    | 南投縣政府建設處   | 彰化縣政府建設處       |
|  農業發展組   | 臺中市政府農業局      | 彰化縣政府農業處   | 南投縣政府農業處       |
|  觀光發展組   | 彰化縣政府城市暨觀光發展處 | 臺中市政府觀光旅遊局 | 南投縣政府觀光處       |
|  社會文化發展組 | 南投縣政府文化局      | 臺中市政府文化局   | 彰化縣文化局         |
|  環境發展組  | 彰化縣環境保護局      | 南投縣政府環境保護局 | 臺中市政府環境保護局     |
|  交通發展組 | 南投縣政府工務處      | 彰化縣政府工務處   | 臺中市政府交通局       |
|  發展推動組 | 彰化縣政府計畫處      | 南投縣政府計畫處   | 臺中市政府研究發展考核委員會 |

## (四)中臺區域發展平台願景與工作目標

### 願景

- 使中臺區域的跨域整合更為全面且深入，並建立**永續經營的運作平台**
- 達到中臺區域資源合理配置以及永續與均衡發展，**增加區域內居民的幸福感、提升區域的對外競爭力**



- 強化中彰投三縣市間的**分工與互補**
- 深化中臺區域的**整體發展**

- 激發「**環境共生、發展共榮、創意創新、整體行銷**」的互動思維
- 實踐「**地方行動、區域佈局、立足臺灣、放眼全球**」的發展格局

### 工作目標

1. 成立輔導執行團隊，協助中臺區域發展推動工作，延續實質運作機制與合作方向。
2. 配合中、彰、投未來之發展願景，辦理「中臺區域發展平台會議」，研擬區域合作議題與合作策略。
3. 協助中臺三縣市辦理國發會年度「國家建設總合評估規劃作業」提案事宜。
4. 積極規劃發揮「中臺區域發展合作平台」各議題運作機制及功能。
5. 維護運作區域合作平台網站，以強化中臺區域合作平台運作之資訊交流與推廣。
6. 協助檢核三縣市獲國發會「國家建設總合評估規劃作業」核定計畫之執行進度，配合國發會專案管理計畫執行。



# 四、中臺跨域治理成果

## (一)產業面向合作成果

### 推動糕餅業與酒莊業合作發展

- 推動糕餅業結合食安議題，透過三縣市聯合打造食安保證進行推廣；並經由聯合提案研擬明年度相關計畫案之申請。
- 研擬酒莊業的跨縣市聯合行銷。



### 促成中科四期落腳彰化二林，串連中臺科技產業聚落

- 未來結合中科臺中、后里、二林、中興新村高等研究園區等四大園區，以及臺中精機、彰濱、南崗等23個工業與產業園區串連起的中部高科技產業聚落，將持續建構中臺灣科技發展，營造優質產業投資環境。





## 三縣市政府聯合形象行銷

- 「2014臺灣五金展－在臺中」展覽活動規劃提供200m<sup>2</sup>空間供中彰投三縣市政府進行聯合形象行銷。
- 「2014年臺灣國際工具機展」規劃提供4個攤位空間供中彰投三縣市政府進行聯合形象行銷。



## (二)農業面向合作成果



### 合作舉辦「2014中臺灣農業博覽會」

- 「2014中臺灣農業博覽會」23 天的博覽會共吸引80 萬人次觀賞，攤商銷售金額超過6,000萬元，成功打響中部農特產展品及行銷中臺灣之特色產業。



### 打造共同蔬果外銷平台

- 共同推動「中臺灣蔬果節」，拓展農產外銷。

### 統整有機農業輔導與聯合行銷平台

- 統整三縣市有機農業輔導機制，研擬未來聯合行銷。



## 參加「第11屆中國國際農產品交易會」，積極拓展海外行銷通路



- 102年11月30日至12月3日在大陸武漢市舉辦之第11屆中國國際農產品交易會，臺中市政府結合中彰投共40多家伴手禮業者設置「臺灣中彰投農產精品伴手禮展館」，藉此拓展三縣市農特產品在大陸的行銷通路，並持續研議中臺灣未來共同至東南亞及大陸地拓展農特產品外銷平台。





# (三)觀光面向合作成果



## 中臺區域觀光公車路網及自行車路網串聯計畫

- 持續推動公車路網及自行車路網計畫，更新及修正網站資料，並使三縣市網頁相互串連，共同提供中臺灣整體公車路網與自行車路網的完整資訊。
- 彙整中臺灣推動自行車道系統之設置流程與規劃設計準則，以及遊程與配套活動規劃。



## 共同編製「中臺灣經典旅遊行程」摺頁

- 藉由整合中彰投三縣市具特色景點，規劃設計「中臺灣經典旅遊行程」摺頁，並聯合推廣行銷。。
- 以「中進中出」做為聯合行銷的訴求，加速三縣市觀光資源整合。



## (四)文化面向合作成果



### 103年度中彰投三縣市藝文活動合作

- 三縣市透過跑馬燈與網頁相互協助宣傳大型文化活動。
- 臺中市辦理「臺中媽祖國際觀光文化節」、「創意臺中」及「爵士音樂節」等三大節慶，邀請彰、投共同參與。



### 中彰投三縣市藝術家聯展

- 規劃104年辦理三縣市聯展月，成立巡迴展。

### 三縣市傑出演藝團隊交流演出

- 訂於103年11月於臺中市大都會歌劇院實驗劇場舉辦。

### 三縣市間城鄉社造經驗交流

- 臺中市政府文化局於103年8月20日主辦，赴南投縣社區參訪。



## (五)環境面向合作成果



### 建立生煤管制合作平台

- 建置中臺區域平台網站後台專屬空間，供管制資訊上傳分享。

### 改善烏溪流域關鍵測站水質

- 三縣市加強源頭管制，並委請河川巡守隊加強巡邏。
- 中臺區域平台網站後台建置專屬空間，供相關資訊上傳分享。

### 環境衛生績優鄉鎮村里聯合觀摩

- 透過聯合觀摩、互相交流的形式辦理。



## 建立廢棄物聯合稽查合作機制

- 由南投縣環保局廢棄物管理科將三縣市所列廢棄物聯合稽查執行計畫精簡整併。
- 聯合稽查之輪值順序依次為南投縣、臺中市、彰化縣，並於103年9-10月舉辦首次聯合稽查。
- 聯合稽查之主辦縣市環保局負責辦理事項：聯合稽查之路線擇定、聯合稽查之間隔頻率與執行日期、發文知會其他兩縣市、申請警政單位或環保警察支援、相關新聞稿之研訂與發佈、編製研修共同採用之聯合稽查記錄表、聯合稽查成效統計及違規宣導資料。



## (六)交通面向合作成果



### 臺中都會區大眾捷運烏日文心北屯延伸線綜合規劃

- 臺中市市區大眾運輸三部曲為「公車 8 公里免費」到「快捷巴士BRT」再進階到「捷運MRT」。
- 已於103 年8月29日經臺中市政府與彰化縣政府共同召開之捷運綠線建設推動工作小組審核同意，並於103年9月30日提報中央審議

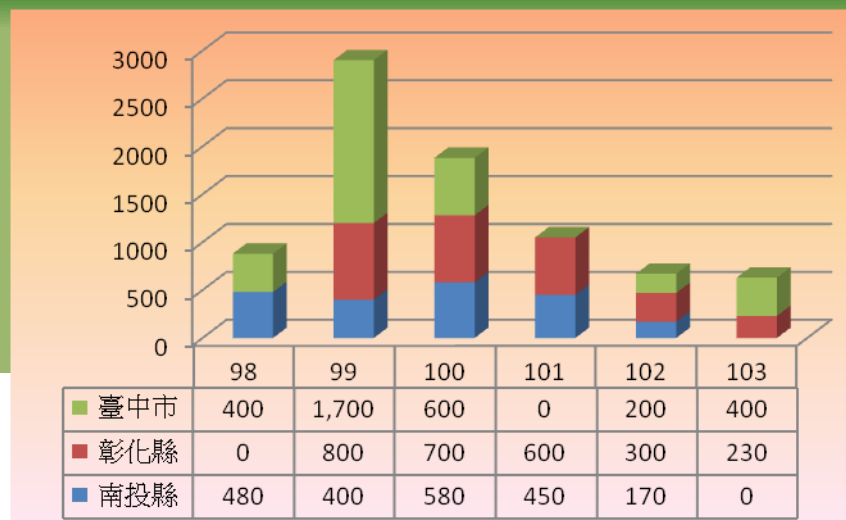
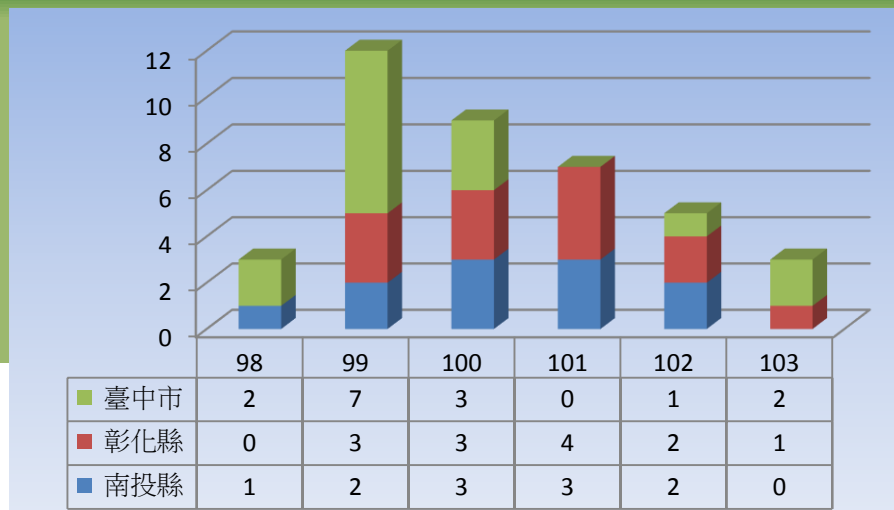
### 建立中彰公共自行車租借（賃）系統合作平臺



- 臺中市iBike與彰化縣YouBike兩大自行車租借系統，經本(103)年7月份臺灣產業聯盟-中彰投縣市首長早餐會報達成共識，將建立合作平台，達到彰化借（還）、臺中還（借），將兩縣市各租借站串連成一個系統，造福中部民眾與遊客。

# (七)平台歷來爭取國建計畫成果(98~103年)

| 年度  | 98 |     | 99 |       | 100 |       | 101 |       | 102 |     | 103 |     | 合計 |       |
|-----|----|-----|----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|----|-------|
|     | 件數 | 金額  | 件數 | 金額    | 件數  | 金額    | 件數  | 金額    | 件數  | 金額  | 件數  | 金額  | 件數 | 金額    |
| 南投縣 | 1  | 480 | 2  | 400   | 3   | 580   | 3   | 450   | 2   | 170 | 0   | 0   | 11 | 2,080 |
| 彰化縣 | 0  | 0   | 3  | 800   | 3   | 700   | 4   | 600   | 2   | 300 | 1   | 230 | 13 | 2,630 |
| 臺中市 | 2  | 400 | 7  | 1,700 | 3   | 600   | 0   | 0     | 1   | 200 | 2   | 400 | 15 | 3,300 |
| 總計  | 3  | 880 | 12 | 2,900 | 9   | 1,880 | 7   | 1,050 | 5   | 670 | 3   | 630 | 39 | 8,010 |



◎中臺區域歷年獲得國發會補助件數統計

◎中臺區域歷年獲得國發會補助金額統計





# 五、未來展望

## (一)中臺區域發展定位與願景

■ 「中臺城市區域」的發展定位

優質文化生活中樞 • 新興科技走廊國際都會

— 國土空間發展策略計畫

■ 「中部區域」的發展定位

轉運樞紐 • 文化串連  
臺灣西部走廊的陽光之城

— 臺灣中部區域計畫(第二次通盤檢討)草案

■ 中臺區域的發展願景

國際亮點 • 永續中臺

— 中臺區域合作發展平台共同聲明

## (二) 持續建構多元、創新的區域合作模式

1

### 問題區域治理模式

針對容易出現問題的各種公共議題（如落後區域、蕭條區域、淹水問題區域、氣候變遷調適等），以解決問題為導向所採行的合作策略模式，俾益快速且有效的藉由溝通和執行來解決問題，例如進行廢棄物清運車輛攔檢與聯合稽查等。

2

### 創新區域合作模式

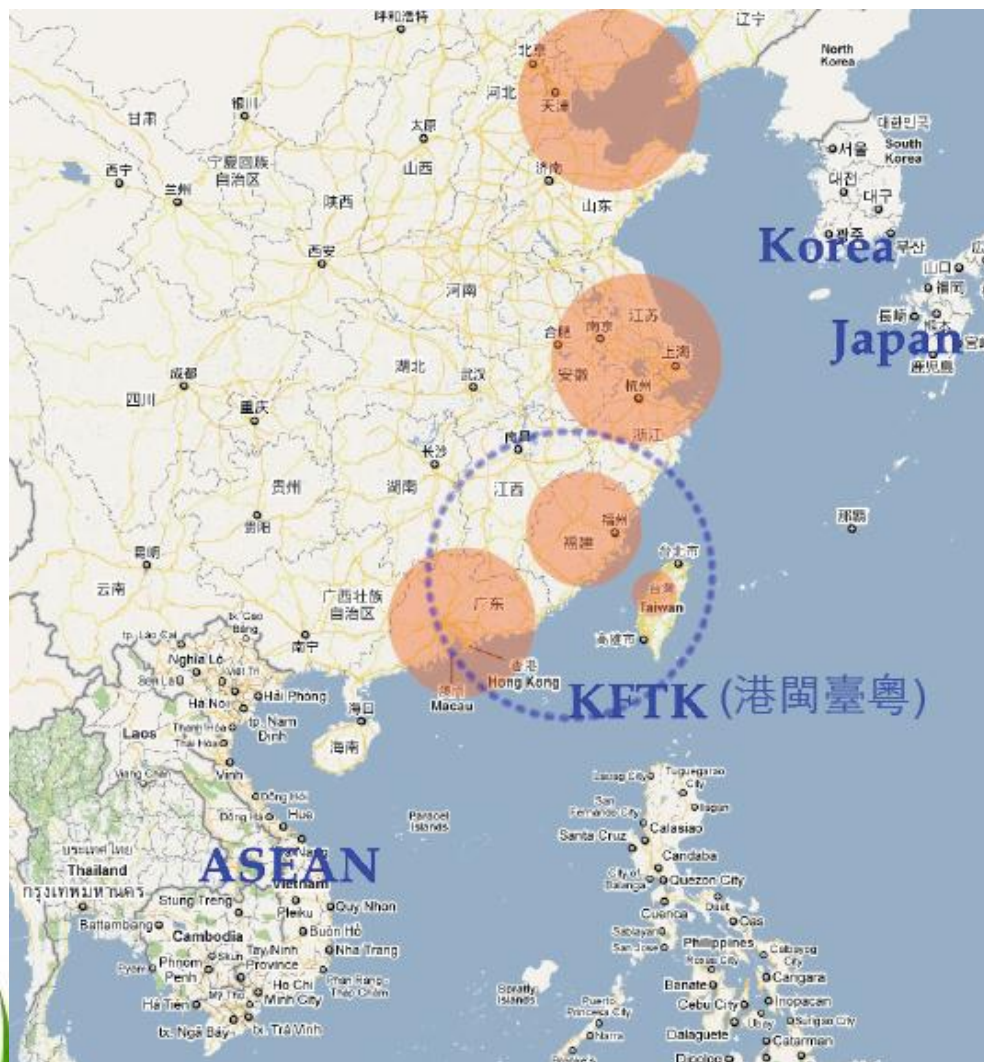
透過各種創新機制或競爭政策進行合作，其目的是快速達到高度競爭與行銷效果，執行以政策性為導向的競爭策略，如中科特定區或農業博覽會等。

3

### 跨境合作模式

建立跨越國界的區域合作模式，既可有效促進行政區邊緣區域的經濟發展，亦可提昇核心區域與邊緣區域的整體競爭力，並且帶來跨域加值效果。例如兩岸的區域合作，或中臺灣和亞洲國際城市或區域的合作，包括三縣市共同至國外行銷農特產品等。

### (三)中臺區域合作發展願景



01

經由中臺區塊發展的整合與競合，提昇大臺中的城市競爭力，成為**臺灣之心**

**Heart of Taiwan**

02

經由兩岸經濟區域的定位與競合，提昇中臺區塊的競爭力，邁向**區域之心**

**Heart of Region**

# 六、結語



- 跨域治理已成為普世價值。
- 中臺區域，必須**跳脫「島內競爭」**的思維格局，並向外積極尋求及爭取城市發展的資源，期使有效整合、串聯區域網絡、強化互補合作、提昇中臺灣區域競爭力。
- 區域合作不能只圍繞在經濟發展、政治策略和財政分配上，而是應**藉由區域合作，創造一個永續與共同發展的環境。**







齊心努力，攜手共創未來  
簡報完畢，敬請指導

Thank You !

