穩定、均衡、永續的經濟發展
行政院經濟建設委員會99年終記者會

採訪整理　楊語芸

時值歲寒，又到了回顧與展望的時候。行政院經濟建設委員會劉主任委員憶如於2010年12月28日舉辦年終記者會，剴切闡述說明2011年經濟展望以及經建會未來的施政方向及具體作法。

內需出口雙引擎同時啓動
傳產與高科技　各領風騷

劉主委表示，展望2011年，全球經濟成長將會趨緩，而且重心會由西轉東，歐美扮演全球消費市場的角色會減弱，亞洲新興市場的實力則將增強，內需對經濟成長的貢獻也將因而提升。在這樣的背景下，近期國內外機構及外資券商對於台灣經濟成長的預測，都比上一波的預期來得高；而國際貨幣基金（IMF）預測，2012年起至2015年，台灣的經濟成長率更將躍升為亞洲四小龍之首（見表１）。

經建會年終記者會由劉憶如主任委員主持，陪同出席的還有胡仲英（左）、黃萬翔（中）及單驥（右）三位副主委。會中提出經建會對於2011年台灣經濟成果的展望以及具體規劃的藍圖。

表1　IMF亞洲四小龍經濟成長預測（發布日期：2010/10/7）

國家＼年度	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
台灣	0.73	-1.91	9.32	4.41	4.69	4.90	4.95	5.00
南韓	2.30	0.20	6.06	4.48	4.21	4.08	3.98	3.96
新加坡	1.78	-1.28	15.00	4.55	4.37	4.21	4.10	4.01
香港	2.16	-2.76	6.04	4.69	4.32	4.30	4.28	4.28

資料彙整：行政院經建會。

劉主委表示，在走過全球金融風暴後，經建會對於未來的經濟發展，將著眼在穩定、均衡及永續等面向，除推動「內需」與「出口」成為經濟成長的雙引擎外，也要致力發展能提升就業的產業，一方面促進傳統產業與高科技產業並重發展，另方面則將加強推動服務業與農林漁牧業，使各產業在2011年能各領風騷。

在發展策略方面，劉主委強調台灣需要加速進行基礎建設，持續鬆綁法規，以符合國際標準；同時，製造業的轉型加值及服務業的精緻化，也都是台灣需要著力的重點工作。此外，搭配亞洲自出口轉型內需的時代潮流，台灣

也要由傳統以代工為主的產業型態，轉型為營運、管理、創新、智慧及服務型產業；並將持續加強投資，以帶動內需市場。

至於具體作法，劉主委也提到以下幾點措施：

行政院經濟建設委員會劉主任委員憶如於2010年12月28日的年終記者會上強調，2011年企業要加薪、年終獎金要豐厚，才能共同迎接台灣消費年。

一、招商活動不停歇

經建會在過去幾個月分別於國內外舉辦多場投資招商說明會，未來招商的腳步還會再往外擴展，包括2月到印度（德里、孟買）、3月到美國（紐約、洛杉磯及舊金山）、4月到日本（東京、大阪），以及5或6月到歐洲。經建會將會針對不同地區的招商特性，擬定不同的產業主軸進行投資說明。另外，經建會也將於農曆春節期間配合海基會舉辦的台商春節聯誼活動，以及7月搭配亞洲台商年會的舉辦，分別進行招商說明會，以推動台商回台投資的意願。至於投資的項目，將以促進就業、提高人民薪資所得的產業為主。

二、產業分布有規劃

為了規劃適地適性的產業發展策略，增加每個地區人民的就業機會，讓產業發展的效益由全民共享，經建會將規劃「產業有家，家有產業」的計畫，讓每個地區都有至少3種主打的產業，同時讓每個產業都有至少3處落腳的地區，形成區域品牌。在這樣的理念下，經建會將規劃出台灣未來10年產業發展空間分布圖，然後再調整政府部門的軟、硬體投資，營造更好的產業發展環境，同時搭配上述的國內外招商計畫，將資金直接引入地方，進行投資。

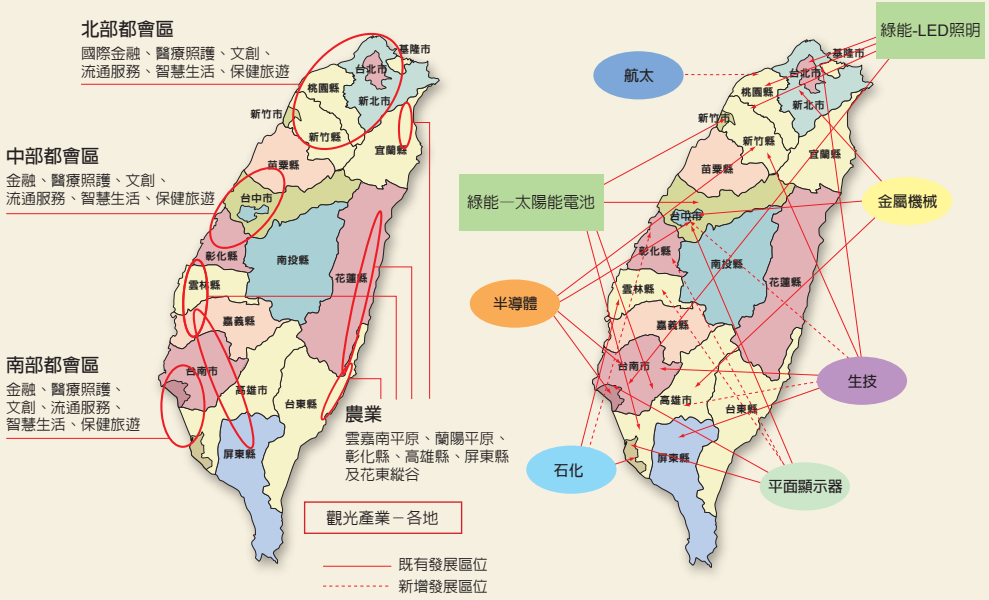

圖1　區域產業分布圖初步規劃

為了研擬各區域產業發展的方向，並確定產業發展區域的劃分，經建會將與中央主管部會、地方政府及產業界討論區域劃分的構想、主軸產業既有的區位及相關推動計畫，初期工作計畫是在1月間於台灣各地進行研討會，接著在3月至6月間再依據產業發展區域，舉辦至少12場研討會，以凝聚各界共識，確認各區域發展之主軸產業，並形塑各區域發展的具體計畫及所需的配套措施。

三、服務業月月出新招

政府已選定國際醫療、國際物流、音樂及數位內容、會展、美食國際化、都市更新、WiMAX、華文電子商務、教育、金融服務等十項，作為未來服務業發展重點。在建國百年這一年中，經建會將以「一月一主題」的方式，規劃服務業主題月的系列活動。希望以民眾共同參與的方式，配合各產業的特性，辦

理展覽、園遊會、音樂會、競賽及專家座談會等活動，加強十項重點服務業的推動效果。當然，為了加強商機的媒合，經建會也將邀請潛在投資人參與各項盛會。

表2　十項重點服務業主題月系列活動

月份	服務業名稱	產業內容
一月	十項服務業整體活動介紹	
二月	美食國際化	介紹讓全世界讚歎的台灣美食。
三月	國際醫療	讓顧客走進來，醫療走出去，提升台灣高品質醫療的服務形象。
四月	音樂及數位內容	● 提升台灣流行音樂的能量。 ● 讓台灣成為多娛樂及多媒體創新應用的典範。
五月	華文電子商務	塑造台灣成為安心、細緻、熱絡的全球華文電子商務營運中心。
六月	國際物流	打造台灣成為物流加值及供應鏈資源整合之重要據點。
七月	會展產業	建設台灣成為亞洲會展重鎮。
八月	都市更新	● 創造國內產業需求及地區發展契機。 ● 提升國人居住環境品質。
九月	WiMAX	使台灣成為全球無線寬頻服務示範島，並成為「解決方案」輸出國。
十月	高等教育輸出	強化台灣高等教育品牌，吸引質量並重的外國學生。
十一月	高科技及創新產業籌資平台	利用台灣科技與籌資優勢，吸引海內外高科技及創新事業來台上市（櫃）。
十二月	整體成果回顧展	

資料來源：行政院經建會。

四、鬆綁法規符合慣例

為了配合全球招商的腳步，創造與國際接軌的友善經商環境，經建會在過去兩年半來，累積鬆綁了571項法規，除了在兩岸、金融、租稅等面向上，讓政策性法規鬆綁外，也同時在服務業與六大新興產業的相關法規上進行逐項檢討。在改革經商環境的法制方面，具體成果共有以下四點：1.縮短公司申請設立有關名稱預查、登記及申辦勞健保時程；2.調降營所稅、推動網路申報營所稅及簡化營所稅結算申報書；3.修正《契稅條例》，明確房屋契稅申報準則；

4.簡化進出口程序及應備文件，強化貿易基礎體制。依世界銀行的排名，2010年台灣經商環境在全球181個國家中，已由2009年的61名，進步到46名。經建會設定的目標，是讓台灣在2012年全球經商環境排名提升至第20名。未來推動的重點包括：

（一）建置「公司（商業）──站式線上申請作業網站」，便利民衆於單一網站完成所有公司（商業）設立流程。

（二）擴大及強化「申請建築許可單一窗口」服務，加速建築執照申請之流程。

（三）研修《公司法》及《證券交易法》，強化我國公司治理與投資人保護法制。

（四）研商「動產擔保交易制度」朝向國際趨勢改革之可行性，以配合我國六大新興產業及十項重點服務業的融資需求和長期發展。

失業率降　企業要加薪
景氣好轉　共迎消費年

劉主委也提到，經濟部委託中經院進行的研究指出，簽訂ECFA對台灣的GDP成長，有1.76%的貢獻。但劉主委認為，ECFA的效應不止是關稅的減免，它還讓台灣重回國際經貿舞台，增加了台灣的爆發力。舉例來說，兩年半前，台灣和大陸間沒有任何直航的班機，但現在每週有332班，而且班班客滿；兩年半前，沒有任何大陸觀光客來台，但現在大陸觀光客人數占全台外國觀光客人數的3成，而且這樣的爆發力還在持續擴大中。觀光帶動消費，服務業就業機會就會增加，再加上歐美各國希望與台灣成為策略夥伴，一起進軍亞洲，因此對於促進民間投資有很大的幫助。在勞動市場條件轉好的情形下，劉主委呼籲企業今年應該要加薪，同時要廣發年終獎金，讓大家用豐盈的口袋，一起迎接台灣的消費年。