

POINTVIEW

推動六大新興產業 改變台灣

行政院科技顧問組 萬其超

一、台灣產業發展面臨轉捩點

近六十年來，台灣的經濟發展，伴隨著不同階段的重點產業，而有不同的變化。1950年代及1960年代，以完成進口替代及出口擴張的食品產業及紡織產業為主，1970年代對應著基礎建設的增加，大多集中在石化/鋼鐵產業迅速成長，到了1980年代，逐漸轉向電子、資訊和光電產業。這些產業發展的重心，大多集中在優秀工程師為主角的科學園區。

歷經半世紀的努力，我國已充分建立起具國際級規模的資通訊、半導體與光電產業，惟產業創新仍不足、附加價值率提升有限，此外我們服務業始終競爭力不足，經濟成長活力亟待提振；2008年下半年，美國金融風暴持續擴大蔓延，引發全球信貸緊縮，歐美國家經濟衰退，對出口導向型的台灣經濟而言，更凸顯了三大問題：過於偏重出口導向之製造業且集中於特定的電子資訊產品、自有品牌不足、關鍵技術掌握差。產業發展面臨如此瓶頸，確實需要創新轉型發展。

二、推動六大新興產業，改變台灣

我國的產業必須轉型，但是也不可能選擇毫無基礎、很難發展出具競爭力的項目。因此，政府鑒於台灣在 ICT（資訊、通訊、光電及半導體）已經有深厚的實力，在這個平台的利基上，發展生物科技、觀光旅遊、綠色能源、醫療照護、精緻農業、文化創意等六大新興產業，跟其他國家相較不但可以比較快看到績效，而且會有特色。

因此新興產業的發展戰略，是在原有 ICT 產業的優勢下，發展綠色能源及生物科技產業，而生物科技的發展又可支持精緻農業與醫療照護兩大產業，然後精緻農業與醫療照護的成果又可以支援觀光產業，觀光產業更可以與文化創意產業相結合，而文創產業中有關數位內容的部分，又回歸到 ICT 產業的發展，換言之，這六大產業具有「環環相扣、首尾相連」的特色。

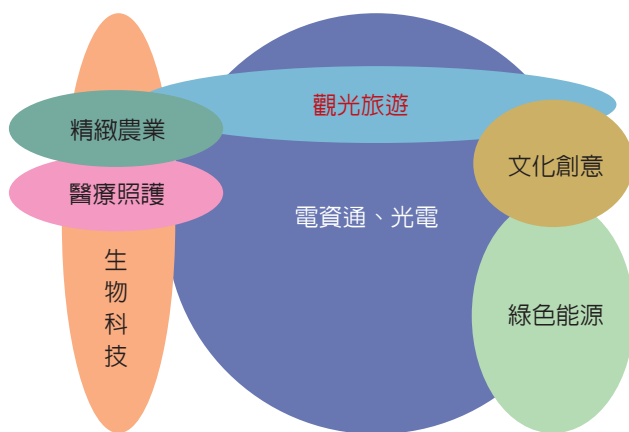


圖1 六大新興產業關聯圖

六大新興產業的推動，對於台灣產業而言，會是一個寧靜的革命。也就是它不是設一些新工廠、新工業區，而是整個經濟活動本質上之轉變。它是走向軟實力的建構，不光是賣產品，還有體系的附加價值。除了賺錢外，還要讓參與者本身生活品質更好，把台灣帶向一個高生活品質的新產業未來，所以這種新經濟，我們可以稱它為樂活新經濟，它包含以下策略：

策略一：利用台灣現有電資通、光電產業實力，開發我國具優勢之生技產業及綠色能源產業項目，例如醫療器材、太陽能與節能照明技術等。

策略二：利用資通訊技術來提升地區之軟硬體設施，並創造親善的樂活環境，用以發展精緻農業、醫療照顧、觀光旅遊及文化創意等產業。

策略三：藉由國民優質生活之營造，進而轉化為我國具特色的樂活新經濟。

發展精緻農業成為新一代的中小企業，和高品質之製造業及服務業；高品質之中小企業和醫療服務、文化建設，是我們的新一代觀光資源；觀光客不但是消費者，還希望能將部份觀光客由短期旅遊變成 Long Stay，由 Long Stay 變成我國新興產業之參與者與投資者。

三、未來展望

兩年來，在政府積極推動六大新興產業之政策下，已對原以出口導向型經濟的台灣產業，加上了「關心人民生活品質」的新發展方向；這樣雙軸的發展，可預期將會對台灣經濟與環境，產生很大的正向改變；同時也對產業創新、附加價值率提升、服務業競爭力強化等，注入了新興產業成長的活水。最近許多人力缺口之項目，已經發生在六大新興產業之領域，證明這個產業發展方向是正確而有效的。

展望未來，如何將深具「環環相扣、首尾相連」特色的六大新興產業，使各方案間發揮整合綜效，加速建構出台灣軟實力，是主要努力方向；具體言之，將持續朝下列七個軸向發展：

- (一) 提升我國藥品轉譯研究及醫材雜型品開發能量、強化產業化研發效能，加速促成研發型製藥公司與醫療器材公司的成立與發展，形成生技產業聚落，創造高質化人才的就業機會，使我國成為亞太生技研發的重鎮，奠定我國生技產業在國際上的地位。
- (二) 掌握「兩岸大三通」的新契機，結合各產業方案，聯結推動國際醫療、文化創意深度旅遊、休閒農業旅遊等，發揮台灣樞紐地緣優勢以及特殊自

然、人文與社經資源，使台灣成為「東亞觀光交流轉運中心」及「國際觀光重要旅遊目的地」。

- (三) 發展綠色能源產業成為台灣產業新的生命力，引領台灣產業朝向低碳及高價值化發展。
- (四) 全面推動醫療照護體系、長期照護體系、健康促進產業、智慧台灣醫療服務、國際與兩岸醫療、國家衛生安全等有關之軟硬體建設，引進長期照護保險，強化疫苗自製能力，普及高品質的公共衛生、傳染病防治、預防保健與醫療照護，並建構完整的衛生安全體系。
- (五) 透過開發好產品，提升服務品質，開拓新市場，促進農村活化、企業化，以提供均衡發展和全面優質生活環境，使台灣農業成為全民和境外人士共享的健康農業、科技領先的卓越農業及安適時尚的樂活農業。
- (六) 善用豐厚的中華文化基底，結合產業、科技、文化、服務所發展的文化創意產業，提升民衆的生活品質與生命厚度，積累及創新文化內涵，進而標示出台灣人文與經濟的全球定位。
- (七) 強化六大新興產業的推動，達成 2008 ~ 2012 年新增 1 兆 12 億元產值、新創 43.26 萬就業機會之目標。

四、結語——六大新興產業領航 打造希望的台灣

為了讓台灣產業有進一步躍升的力量，讓民衆有更安居樂業的環境，推動六大新興產業是正確且刻不容緩的事，藉由六大新興產業的發展，可為台灣帶來很大的改變。不但會對國民提供更健康、休閒、環保、文藝的生活環境，甚至能夠吸引全球，特別是華人精英來台駐足發展和消費。我們的民主開放，相對優越之地理天候環境，配合軟硬體設施的再提升，會使台灣成為全球華語世界之香格里拉。

全球經濟風暴後，緊接而來的是全球產業大洗牌。台灣必須在這個過程之中找出自己的定位，發展我們的優勢。在經濟困頓的時候，不但要解決短期的問題，更要利用這個時機，提出長期的規劃，在下一個階段的全球競爭中，確立台灣發展的利基。這些轉型與長期建設的努力，雖然無法立竿見影，但是政府的政策方向非常明確：為子孫建設未來，為 21 世紀的台灣，打造幸福繁榮的基磐。📍

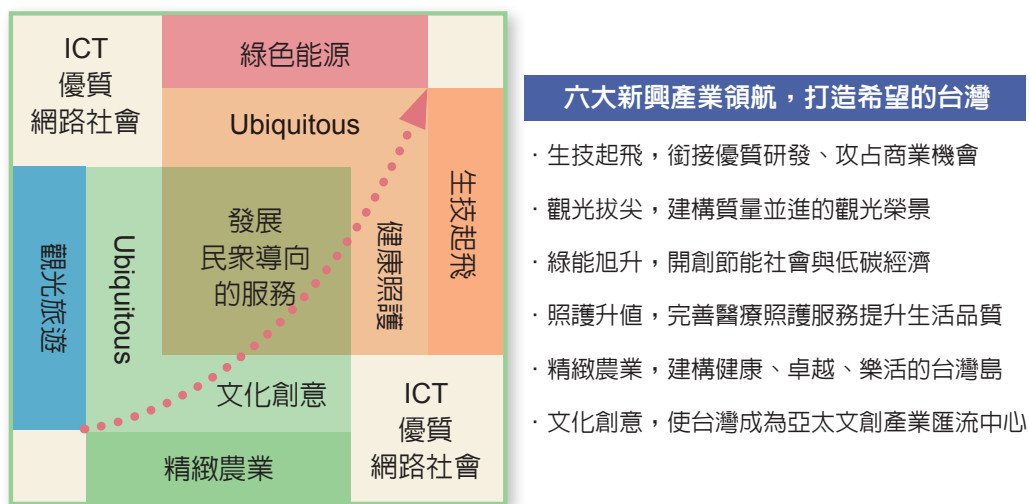


圖2 六大新興產業推動願景