



FEATURE

Taiwan
Economic
Forum

特別
報導

FEATURE

推動六大新興產業 提升台灣競爭力

經建會部門計劃處

壹、前言

貳、台灣生技起飛鑽石行動方案

參、觀光拔尖領航方案

肆、綠色能源產業旭升方案

伍、健康照護升值白金方案

陸、精緻農業健康卓越方案

柒、文化創意產業發展方案

捌、結語

壹、前言

97年9月以來，受到美國次級房貸風暴引發的金融海嘯影響，全球經濟陷入嚴酷的景氣寒冬，台灣經濟亦受嚴重波及，凸顯出我國產業結構過度偏向ICT領域，出口產品過度集中等問題。政府為因應經濟劇烈變化，從穩定金融、率先實施存款全額保障、三挺政策開始做起，進而提出「振興經濟擴大公共建設投資計畫」，擴大內需、增加投資，並藉由公共建設的推動增加就業機會；在金融系統穩定、經濟情勢得到舒緩後，政府進一步思考未來新的投資方向及產業機會，藉此經濟困頓之時，不單只是解決短期的問題，更希望利用這個時機，提出長期的規劃，在下一階段的全球競爭中，確立台灣發展的利基。

據此，政府在考量全球關注之環保、健康、生活品味等趨勢下，由行政院科技顧問組、交通部、經濟部、行政院衛生署、行政院農業委員會、行政院文化建設委員會等六部會，分別負責規劃「台灣生技起飛鑽石行動方案」、「觀光拔尖領航方案」、「綠色能源產業旭升方案」、「健康照護升值白金方案」、「精緻農業健康卓越方案」、「文化創意產業發展方案」六大新興產業發展方案，期發揮台灣的軟國力，塑造產業發展新優勢，在全球產業版圖重新洗牌的過程中搶占先機，再創台灣產業新榮景。以下將就各方案推動策略與執行重點成果摘述，以饗讀者。

貳、台灣生技起飛鑽石行動方案

我國生技產業在政府積極推動下，已建構優質的臨床研究及醫療體系，健全的研發、生產環境，並具有尊重及保護智慧財產權等諸多優勢，因此，台灣具有極佳的機會和條件，發展成為國際生醫社群在亞洲的研發合作夥伴，期望藉由「台灣生技起飛鑽石行動方案」，加速推動我國生技產業之發展。

一、整體發展策略

依照行政院之規劃，「台灣生技起飛鑽石行動方案」將由國家發展基金出資 40%、民間投入 60%，分階段募集生技大型創投基金至 600 億元。預計於 102 年將生技產業整體產值倍增至 2,600 億元，並逐步推動建置創造生技園區與聚落，以促使生技產業躍升成為另一兆元產業，生技起飛計畫四大發展策略包括：

- (一) 強化產業價值鏈「產業化研發」角色：由經濟部主導推動，將以提升法人研究機構（生技中心、工研院等）產業化研發的能量（包括藥品開發的轉譯研究及醫療器材的雛型品開發）為執行重點，以向前銜接上游累積的研究成果，向後協助尋找利基，促使商品化、產業化。
- (二) 成立生技創投基金（biotechnology venture capital）：由行政院國家發展基金主導，推動政府與民間資金共同合作，投資國內外高獲利潛力的研究成果，以達到分階段、分攤風險的功能。
- (三) 成立生技整合育成中心（supra incubator center）：由國科會負責，以建構整合服務平台，提供產業發展階段所需的資金、法務、智財、技術及營運等各類服務與協助為主軸，輔以發展建構以醫材或製藥為主之生醫、生技發展園區與產業聚落。
- (四) 成立食品藥物管理局，建置與國際銜接法規環境：為健全醫療產品管理制度，以促進相關產業發展，衛生署將成立食品藥物管理局（TFDA），建立以實證法規科學為審查標準的現代化法規機構，以提升檢審效率並持續推動與國際銜接的藥品法規環境。

96 年全球製藥產業市場規模約為 7,120 億美元，醫療器材市場規模也達到 1,940 億美元，台灣的生技產業具備優質的臨床研究及醫療體系，研發、生產環境健全，且政府積極提升智財權保護，未來政府將藉由「生技起飛行動方案」發展台灣為國際生醫社群在亞洲的研發合作夥伴，另將推動國際結盟與相互市場認證，以「類共同市場」的概念，強化醫藥法規與國際調和，以拓展我國生技醫藥產業發展的空間。

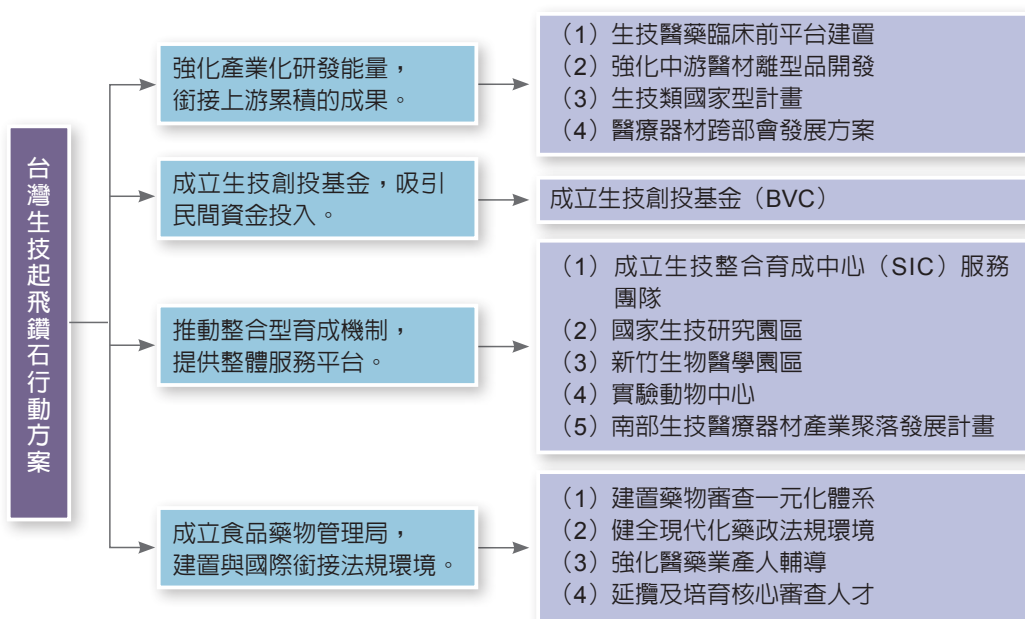


圖1 台灣生技起飛鑽石行動方案推動架構

二、具體推動成果

- (一) 在強化產業化研發能量部分，99 年完成生技藥品 cGMP 量產工廠商務布局及營運規劃，100 年成立衍生公司，提供臨床試驗用生技藥品製造及商業化量產服務，促進我國生技藥品產業發展；經濟部已透過學名藥產業國際化之策略規劃，於 99 年 2 月 23 日公告「學名藥國際化產值倍增政策性項目」，引導國內廠商投入具國際競爭力之利基學名藥與原料藥開發，以加速我國藥品產業國際化。
- (二) 在成立生技創投部分，目前已有其中 5 組生技團隊與國發基金洽詢投資申請事宜，並有 3 組團隊向國發基金提出正式營運計畫申請，其中 1 組團隊（TMF 創投）經國發基金審查小組同意投資，將再報院核定；另 1 組團隊獲有條件同意投資。
- (三) 在推動整合型育成機制部分，經濟部已輔導成立醫療器材快速試製中心（RPC），可提供醫界及業界踴躍申請相關服務。此外，為激勵產業投入技

術自主性研發，並整合學術研發能量，建立研發平台，培育高階生技醫療器材產業專業人才，提升我國生技醫療器材產業競爭力，「南部生技醫療器材產業聚落發展計畫」共吸引 25 家廠商進駐，促進投資逾新台幣 25 億元，促進就業人數達 530 人，在南部發展出生技醫療器材產業創新聚落。

(四) 食品藥物管理局 (TFDA) 已於 99 年 1 月 1 日正式成立，該局生技產品諮詢窗口持續受理一般電話諮詢服務，99 年度全年共受理 570 件藥品及 2,042 件醫療器材諮詢案；衛生署已重新定位藥物諮詢委員會及合理化查驗登記流程，以精進改善審查效率；並已核准第一個「生物相似性藥品」及國內第一個自行研發之「植物新藥」上市；99 年 12 月 21 日於第六次江陳會中簽署「海峽兩岸醫藥衛生合作協議」，內容包含傳染病防治、醫藥品安全管理及研發、中醫藥研究與交流及中藥材安全管理及緊急救治等合作領域，以維護全體國人健康，保障消費大眾的權益及兼顧國內產業發展。

叁、觀光拔尖領航方案

為發展國際觀光，提升國內旅遊品質，增加外匯收入為重點，交通部觀光局特訂定「觀光拔尖領航方案」，運用大三通兩岸航線的增班及未來延遠權拓展的契機，結合規劃中的國際航空城及高鐵國道等設施及便利性，同時，透過台灣特殊自然、人文與社經資源優勢，積極發展台灣成為東亞觀光交流轉運中心及國際觀光重要旅遊目的地。

一、整體發展策略

「觀光拔尖領航方案」中將投入 300 億元發展觀光產業，可望創造 5,500 億元商機（包括增加觀光外匯收入 90 億美元，約 3,000 億台幣及國民旅遊產值 2,500 億台幣），增加 40 萬就業機會，吸引 2,000 億民間投資，同時引進至少 10 個國際知名連鎖飯店品牌進駐台灣。

政府根據觀光資源及市場優勢，重新定位台灣區域觀光發展主軸：北部定為「生活的台灣」，以藝文時尚設計、流行音樂等為主軸；中部為「產業的台灣」，以茶園花卉、休閒農業、文化創意為主軸；南部為「歷史的台灣」，以歷史古蹟、海洋、生態為主軸；東部為「慢活的台灣」，以自行車、原住民、有機休閒、太平洋為主軸；離島為「特色島嶼的台灣」，澎湖定位為國際度假島嶼，金馬則以戰地風情、民俗文化、聚落景觀為主軸；全島（不分區）則呈現「多元的台灣」，以 MICE（會展）、美食、溫泉、醫療觀光為主軸。

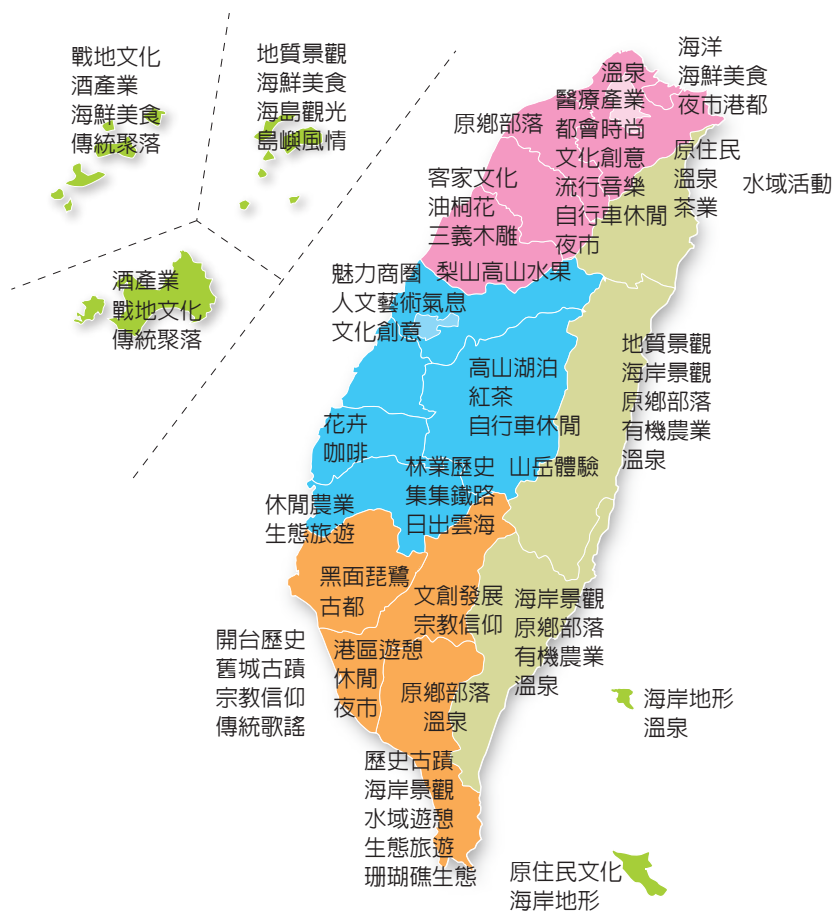


圖2 觀光區域發展定位

區域重新定位後，將推動地方政府可參與提案的「拔尖行動方案」、對產業及人力進行轉型再造的「築底行動方案」，以及創造附加價值的「提升行動方案」。透過產業再造、人才養成以及附加價值提升等方案的推出，將台灣打造為國際觀光要地。計畫推動後，預計至 101 年可將觀光人次提升達 550 萬人次。

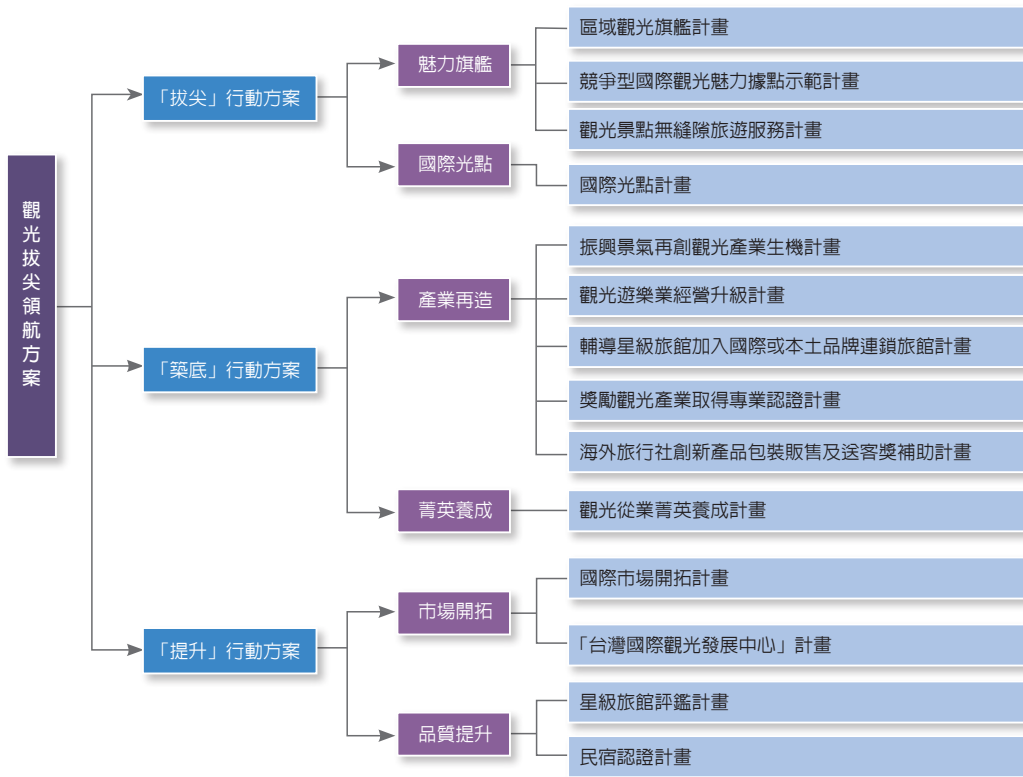


圖3 觀光拔尖領航方案推動架構

二、具體推動成果

(一) 99 年全年來台旅客約 556.7 萬人次，較 98 年全年來台旅客人數 439.5 萬大幅成長 26.67%，一年內成功將來台旅客人數提升 100 萬人次，成效卓越。

- (二) 透過兩岸積極協商，目前兩岸直航每週逾 300 班次，大幅節省兩岸旅遊之時間，使大陸來台旅客大幅增加，99 年全年來台人數達 163 萬人次，約占總旅客人數近 3 成。另外，馬來西亞、新加坡及韓國等來台旅客人數也明顯增加（99 年馬來西亞來台旅客大幅成長 71.11%），顯見拓展觀光客源市場已見初步成效。
- (三) 在來台觀光人數大幅增加的帶動下，旅館業總營收亦大幅成長，國際觀光旅館總營收成長 17%，一般觀光旅館總營收成長 28%；此外，旅館業也積極加碼投資，國際連鎖品牌亦紛紛進駐，預計本年至 102 年籌設中觀光旅館投資金額達 538 億元，將可望創造逾 7,000 個就業機會。
- (四) 拔尖行動方案部分，99 年度 10 個縣市政府 21 條台灣好行景點接駁旅遊路線業於 99 年 7 月啟動開行，迄今搭乘人數已達 76 萬人次，100 年度 10 個縣市政府及日月潭等 5 個國家風景區管理所提 20 條路線亦已完成評選；依國際旅客需求及喜好，評選出最具國際級、獨特性、長期定點定時可吸引國際旅客之產品，形塑為國際聚焦亮點，目前北區、東區光點計畫已啟動，中區光點計畫評選由財團法人看見台灣基金會獲得補助資格。
- (五) 築底行動方案部分，99 年共完成 23 家觀光遊樂業經營升級審查作業，審核通過補助經費總計新台幣 4,457 萬餘元，另針對 7 家特優業者頒發獎金新台幣 3,500 萬元，計 7,957 萬 2,371 元；99 年已輔導 55 家業者提出申請，已完成 32 件（觀光旅館業 11 件、一般旅館 6 件、旅行業 15 件）專業認證補助之初審及複審作業，有 27 件通過審查，並核定補助經費總計新台幣 224 萬餘元。
- (六) 提升行動方案部分，星級旅館評鑑計畫截至 99 年底止，已有 86 家旅館業者報名參加評鑑（含 28 家觀光旅館及 58 家一般旅館），經 2 階段建築設備與服務品質評鑑作業後，並於 99 年 11 月 16 日舉行星級旅館標章頒發記者會，共有 24 家旅館受頒星級標章。透過各項推動計畫，將可望進一步促進觀光產業發展。

表1 來台旅客人數統計表

客源市場	來台旅客人數		成長率
	98年	99年	
總計	4,395,004	5,567,277	26.67%
馬來西亞	166,987	285,734	71.11%
中國大陸	972,123	1,630,735	67.75%
韓國	167,641	216,901	29.38%
新加坡	194,523	241,334	24.06%
紐澳	66,173	57,269	10.53%
港澳	718,806	794,362	10.51%
日本	1,000,661	1,080,153	7.94%
美國	369,258	395,729	7.17%
歐洲	197,070	203,301	3.16%

肆、綠色能源產業旭升方案

為加速綠色能源發展、塑造節能減碳新風貌，政府已擬定「綠色能源產業旭升方案」，積極推動台灣產業朝向低碳及高值化發展。

一、整體發展策略

「綠色能源產業旭升方案」將分為兩波推動，第一波發展重點為「能源光電雙雄」，以太陽光電及 LED 光電產業作為主力，目標在使我國成為全球前三大太陽電池生產國及全球最大 LED 光源產量及模組供應國；第二波以發展「能源風火輪」為主軸，推動包括風力發電、生質燃料、氫能與燃料電池、能源資訊通訊及電動車輛等多項潛力產業。另外，本方案將運用「技術突圍」、「關鍵投資」、「環境塑造」、「出口轉進」及「內需擴大」等五大策略，以期發展台灣成為全球風力發電系統供應商之一、亞太地區電動車輛主要生產基地以及全球燃料電池系統組裝生產基地，促使台灣成為能源科技及生產大國。

在經費配置上，總經費 374 億元，透過方案執行，除希望提升能源科技及產值，另一方面，藉由綠色能源的廣泛運用，希望將台灣轉化為低碳國家。目前經濟部已規劃進行的重要項目包括：4 年補助 10 萬輛電動機車，以進入電動機車的寧靜革命階段；逐步將全國 70 萬盞交通號誌燈，改換為 LED 燈；以及於民國 100 年完成建造亞洲最大的太陽光電電廠。

預期未來 5 年總計將投入新台幣 374 億元，目標在促使綠能產業的整體產值，由製造業的 1.2%（97 年），提升至 6.6%（104 年），並創造 11 萬個就業機會。

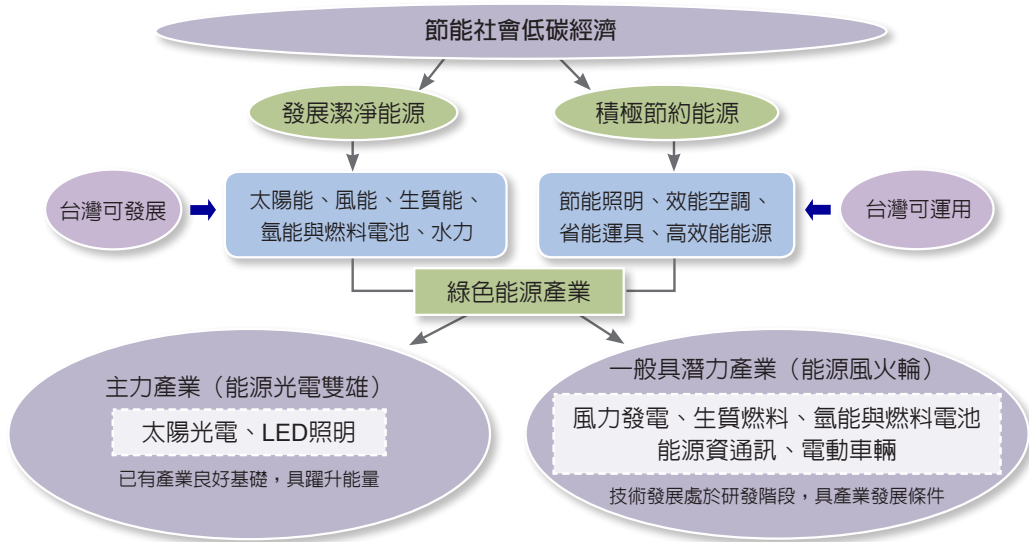


圖4 重點綠能產業之發展方向

二、具體推動成果

- (一) 綠能產業 99 年全年總產值達 3,800.75 億元，為 98 年全年產值 2,144.2 億元之 1.77 倍；總投資額達 660.35 億元，總就業人數達 55,540 人，皆超越 98 年全年投資總額以及總就業人數，成效卓越。

- (二) 在太陽光電部分，99 年全年產值逾 2,000 億元，投資額約 400 億元，其中電池產量超過 3GW，超越日本 (2.5GW) 成為全球第 3；我國第一家多晶矽材料廠 (福聚太陽能) 已於 99 年 8 月投產，台達電、廣運機械、茂迪等亦陸續投入 MW 級系統技術，產業鏈漸趨完整。
- (三) 99 年我國 LED 照明光電廠商約 300 家，包括上游光源磊晶 50 餘家、中游模組封裝 40 餘家，下游應用產品 200 餘家，產業鏈日趨完整；透過科專計畫，開發 AC LED 技術並專利移轉晶元光電，促成其與日本豐田合成進行 LED 專利交互授權，並共同合資於 99 年 11 月 26 日成立豐晶光電公司，可簡化晶粒之交易流程，保護產品銷售，提升台灣 LED 晶粒技術水準與穩定性；經濟部已完成 24 項 LED 照明產品標準，並領先國際制定 LED 路燈標準；99 年度 LED 交通號誌燈汰換計畫，總計汰換 74,520 盞 LED 交通號誌燈，估計每年可節約用電約 2,829 萬度電，減少 CO₂ 排放約 17,991 公噸。
- (四) 在風力發電部分，99 年我國大型風力發電廠家約 43 家 (較 98 年新增 3 家)，以零組件業者為主，系統業者僅有 1 家，另外，亦有多家業者投入風場開發與營造；99 年產值約 57 億元 (上游 12 億、中游 40 億、下游 5 億)，較 98 年產值 (46 億元) 成長 24%。
- (五) 與業界合作之戶外密閉式光合反應器系統單位面積生產力可達 24 g/m²/day，與美國藻類生質燃料聯盟之目標相當。與中強光電合作開發全球首創固態化學儲氫之可攜式氫能電源 / 充電器，完成專屬授權衍生產業創新團隊，促成產業全力發展可攜式氫能產品；與中興電合作完成家用型 1kW CHP 系統原型機開發，協助開拓日本、北美、歐洲等國際市場。

表2 綠色能源產業99年度總投資額、產值及就業人數

	投資額（億元）		產值（億元）		就業人數（千人）	
	98年	99年	98年	99年	98年	99年
太陽光電	336	400.28	1,057	2,000	10.06	21.8
LED照明光電	276	234.23	936	1,626	21.01	29.95
風力發電	13.8	16.34	46	57	0.29	0.5
生質燃料	1.9	1.5	8.4	14.59	0.45	0.5
能源資通訊	1.4	4	90	100	2.25	2.5
氫能與燃料電池	4.5	4	3	3.16	0.5	0.59
合計	638.6	660.35	2,144.2	3,800.75	37.06	55.54

伍、健康照護升值白金方案

我國自 84 年 3 月起開始實施全民健保，納保率將近 99%，著實大幅降低了民衆就醫之經濟障礙，而面對未來老人人口增加的趨勢，更加凸顯出未來健康照護的重要，政府除了思考醫療照護體系的健全及強化外，更希望透過國內優勢科技與醫療照護的結合，帶動全新的智慧醫療服務等產業，醫療照護產業雖然不是新興兆元產業，但它所隱藏的價值可以超過兆元，對帶動台灣社會走向更好、更幸福生活有重大影響。

一、整體發展策略

為提升國人健康水準、帶動相關產業之發展，「健康照護升值白金方案」預計在未來 4 年內投入 596 億元，期望於 101 年增加 953 億元產值，新增 27.8 萬人次就業機會。

高齡少子化是先進國家共同面臨的社會趨勢，因此醫療資源的投入應治療與照護並重。我國醫療保健制度普獲國際肯定，就醫便利且效率高，醫療費用相形之下較歐、美、日等國低廉，輔以我國深厚的科技資訊能力，將有助於開

拓銀髮族整合照護與跨國際醫療之利基市場。衛生署表示，健康照護方案將以三大主軸產業、七項體系強化作為整體策略執行準則。

方案中第一主軸「服務產業」分為「醫療照護」、「長期照護」兩項體系強化方案。「醫療照護」在促進醫療資源合理分布，拉近城鄉差距；「長期照護體系」是在透過居家、社區及機構式服務提供民衆整合性照護，藉由開辦多元化長期照護及保險機制，引進民間資源，活絡周邊產業等。

第二主軸「加值產業」主打「健康促進產業」、「智慧醫療服務」、「醫療服務國際化」及「國家衛生安全」四項策略。「健康促進產業」，目的在提升國人健康促進之意識及投資，帶動民間資源投入健康產業的發展，協助國人落實健康生活；「智慧醫療服務」是希望透過資訊科技整合，打破資源地域時空限制，加速病患醫療診斷判讀，並推動遠距健康照護模式；「醫療服務國際化」希望打造台灣醫療服務品牌，提升國際形象與能見度，並推動醫療與觀光等產業異業結盟，開拓醫療觀光旅客；「國家衛生安全」則在確保疫苗、管制藥品及血液製劑的安全、品質與供應自給自足。

健康照護第三主軸為「製造產業」，重點為健全生技醫藥產業，其實質內容將由六大新興產業之一的「生技起飛鑽石行動方案」落實推動。

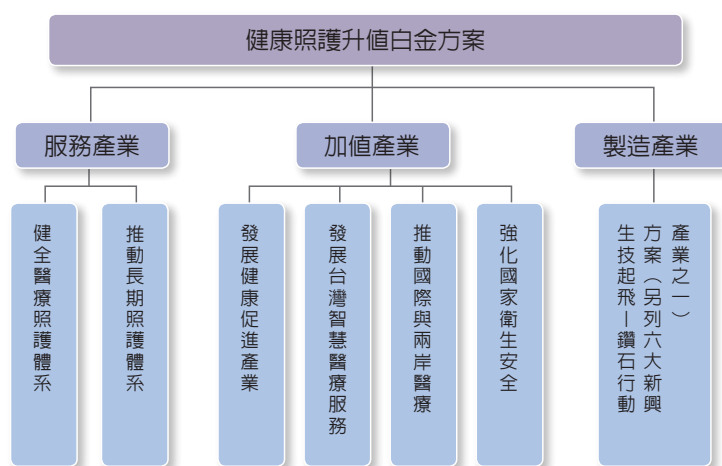


圖5 醫療照護產業發展三大主軸與方案

二、具體推動成果

- (一) 在國際醫療部分，衛生署已完成醫療法修正草案，放寬專辦國際醫療之私立醫療機構得以公司型態設立，已送立法院審議；規劃於桃園航空城設立國際醫療專區，刻正辦理招商事宜；已完成醫療服務國際化相關文宣品 5,000 份，並已將文宣品送至 10 個海外駐點進行宣傳。

表3 推動國際醫療成效

單位：人次

類別 \ 期間	97年度	98年度	99年度
住診	1,102	1,810	1,621
美容	1,072	3,902	3,906
健檢	2,983	5,234	6,918
總計	5,157	10,946	12,445
產值效益	約13.97億元	約25.42億元	約24.84億元

資料來源：醫療服務國際化專案管中心（收集參與 31 家醫療院所國際病人服務量資訊）。

截至 100 年 2 月 10 日，共回收 17 家醫療院所之 12 月外籍人士來台接受醫療服務人數資料。

- (二) 在智慧醫療部分，宣告實施電子病歷計有 212 家醫院，通過電子病歷檢查已有 139 家醫院，電子病歷跨院互通查驗合格總計 133 家醫院；已輔導 126 家醫院實施醫療影像報告電子病歷，並建置全國醫療影像交換平台，未來將發展全國電子病歷交換中心。遠距健康照護服務發展計畫，發展因地制宜之遠距健康照護服務網絡，近三年共服務 262,180 人次。

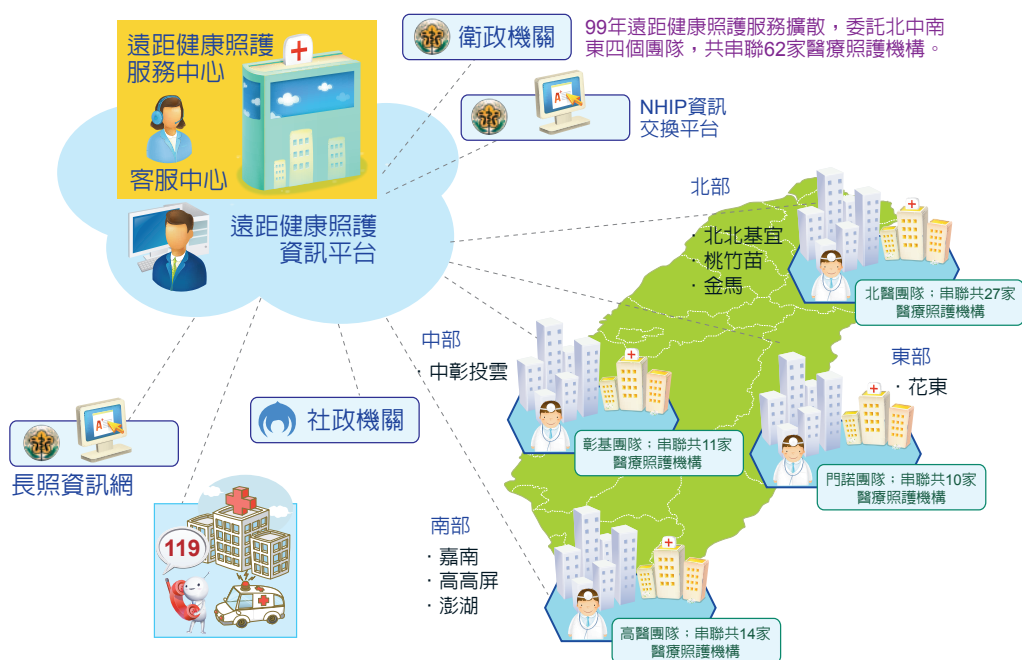


圖6 遠距健康照護服務網絡

表4 遠距健康照護服務執行現況

項目 \ 時程暨計畫	97/1~97/12	98/1~98/12	99/1~99/12
	遠距照護試辦計畫	遠距照護服務改善與品質提升計畫	遠距健康照護服務發展計畫
累計收案人數	489	878	3,351
服務人次	20,547	79,292	162,341
服務提供單位	6	9	62
產業連結數	26	39	67
照護服務項數	14	12 (註)	12
每月平均服務使用人次	7.0	11.1	18.1
人才培訓場次	2	3	12
人才培訓人次	-	176	541

- (三) 在強化國家衛生安全部分，已完成發展腸病毒 71 型疫苗之產業環境評估報告及先期市場承諾機制分析；H5N1 流感疫苗現正進行第一期臨床試驗。
- (四) 在發展健康促進產業部分，全面提供民眾子宮頸癌、乳癌、大腸癌及口腔癌篩檢服務，至 99 年 12 月共服務 432 萬人次，包含子宮頸癌 217 萬人、乳癌 51 萬人、大腸癌 96 萬人及口腔癌 68 萬人。

陸、精緻農業健康卓越方案

農業是最傳統的產業，也是最現代的綠色生態與服務業，我們將透過台灣高素質研究人力、多樣生態文化及發達的資通訊環境基礎，運用基因選種、疫苗開發等新技術，推動小地主大佃農、品牌行銷等新經營模式，開拓休閒養生、銀髮族、高所得等新興市場，發展全民共享的健康農業、科技領先的卓越農業，以及安適時尚的樂活農業。

一、整體發展策略

為開拓台灣農業新市場、注入年輕勞動力、促進農村再生活化，行政院推出「精緻農業健康卓越方案」，預定於 4 年內投入新台幣 242 億元，帶領台灣朝無毒之島的理想邁進。精緻農業方案以發展全民共享的健康農業、科技領先的卓越農業，及安適時尚的樂活農業為三大主軸。

「健康農業」是以深化品牌驗證、打造無毒之島為願景，主要在推動吉園圃安全蔬果、CAS 優良農產品、產銷履歷及有機農業。97 年全台有機農業、產銷履歷、吉園圃面積約為 2 萬 5 千公頃，占所有耕地面積的 3%；希望至 101 年時面積能倍增至 5 萬公頃，達所有耕地面積的 6%，產值提升至 760 億元。

「卓越農業」的重點以發展農業生技、蘭花、石斑魚、觀賞魚、種苗及種畜禽等產業為主，將朝建構蘭花全球運籌中心，拓展外銷市場及成立畜產、

農產、水產等創新育成中心推動。另將規劃中興新村設置「農業科技研究院」，加速上中下游之資源整合。

「樂活農業」的主軸在發展農業深度旅遊與農產精品，未來將籌建 3 處 1 千公頃以上的平地森林遊樂區、推動遊艇港與建立示範休閒漁港，並推出健康養生、體驗學習、紓壓療癒等農業主題遊程。在農業精品的發展方面，將擴大產地標示與驗證，主打發展品項包括台灣茗茶、農村美酒、經典好米、竹製精品、金鑽水產及優質畜產等。同時也將配合大陸觀光客來台，推動「台灣下單、大陸取貨」的機制。

台灣農業研發基礎穩固，技術水準為全世界第 12 位，精緻農業的推動將可促進農漁村經濟繁榮，提高農民所得，並提供安全的農產品，創造更多綠化環境與生態，帶給國人更好的生活品質。

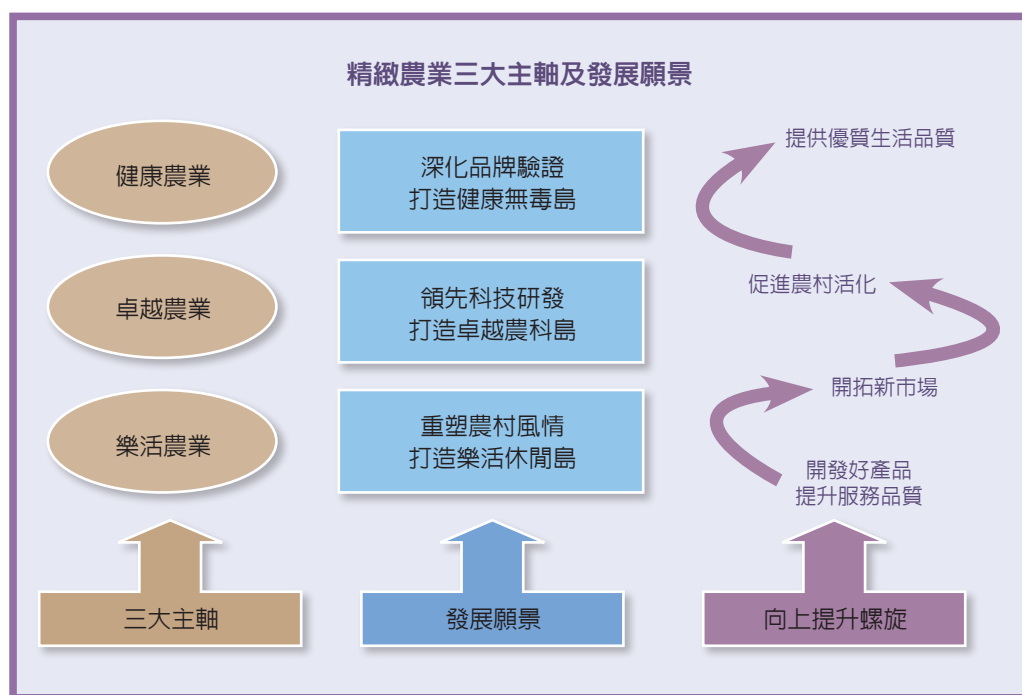


圖7 精緻農業健康卓越方案推動架構

二、具體推動成果

- (一) 精緻農業產業 99 年總產值目標為 1,069 億元，實際產值為 1,074 億元，達成率為 100.5%，較 98 年 975 億元成長 10.2%；99 年就業人數目標值為 10,381 人，實際就業人數為 13,437 人，達成率為 129.4%，較 98 年 12,427 人成長 8.1%；99 年民間投資金額目標為 25.52 億元，實際值為 30.38 億元，達成率為 119.0%，較 98 年 14.97 億元成長 102.9%。
- (二) 在健康農業部分，農委會積極推動有機農業，並利用台糖土地、退輔會農場建立有機農業專區 11 處達 534 公頃。
1. CAS 優良農產品部分，已有 330 家業者之 6,388 項產品通過驗證，年產量超過 75 萬公噸，創造產值 451 億元；辦理 CAS 標章推廣宣導活動，如台北國際食品展、台灣優良農產品洽商會、CAS 授證典禮及 CAS 工廠觀摩參訪活動共計 22 場次；積極向中國大陸註冊「吉園圃台灣安全蔬果」、「CAS 台灣優良農產品」等標章，其中 CAS 標章已於 100 年 1 月獲證。
 2. 有機農業部分，輔導農戶數 1,778 戶，驗證面積 4,034 公頃，創造產值 24 億元，另外，亦建置有機農夫市集 9 處、推廣校園及企業有機餐飲、設置電子商務平台及賣場設置有機專櫃等，協助拓展有機農產品行銷通路。
 3. 吉園圃部分，已通過審查吉園圃產銷班 1,765 班，生產面積 21,817 公頃，達成 99 年度 24,000 公頃目標之 91%，並創造產值 96 億元，另外，99 年度查核吉園圃產銷班標章使用、防治紀錄簿 1,209 班，抽驗蔬果 3,579 件，確保安全品質。
 4. TAP 產銷履歷部分，計有農漁畜 141 種產品、1,331 家業者通過驗證，產值 39 億元。
- (三) 在卓越農業部分，建設屏東「農業生物科技園區」及台南縣「蘭花生物科技園區」，迄 99 年底累計投資 59.6 億元，獲准進駐廠商 108 家；推動 2010 台北國際花卉博覽會，展場花卉植栽約 3,000 萬株，90% 以上由國

內生產，展現我國園藝實力及農業科技成果；99 年 4 月歐洲比利時根特花展，奪得大會形象獎；5 月蝴蝶蘭在英國 Chelsea 花展，勇奪銀牌獎，累積豐富外銷能量；2010 台灣國際蘭展，參觀人數達 32 萬人次，創造產值 55 億元；受莫拉克風災損失之蝴蝶蘭蘭園已於 99 年 6 月底全數復原，陸續出貨供應外銷；99 年蝴蝶蘭出口值 8,255 萬美元，較 98 年同期 6,268 萬美元成長 32%；中央研究院臨海研究站與芝林企業有限公司合作研發螢光觀賞魚，獲得 2010「台北生技獎」技術移轉類銀獎。

(四) 在樂活農業部分，推動休閒產業及農業深度旅遊，99 年共劃定休閒農業區 71 處，輔導取得許可登記證休閒農場 246 家，辦理評鑑工作，並依需求及特性給予適當輔導；推展森林生態旅遊，設置嘉義東石鰲鼓、屏東林後四林及花蓮大農大富等 3 處 1,000 公頃的大型平地森林園區，將於 100 至 101 年啓用；推動海岸漁業旅遊，迄 99 年底已完成休閒漁業旅遊路線 39 條，總計從事海岸旅遊約 762 萬人次（含搭乘娛樂漁船出海人數約 85 萬人次）。

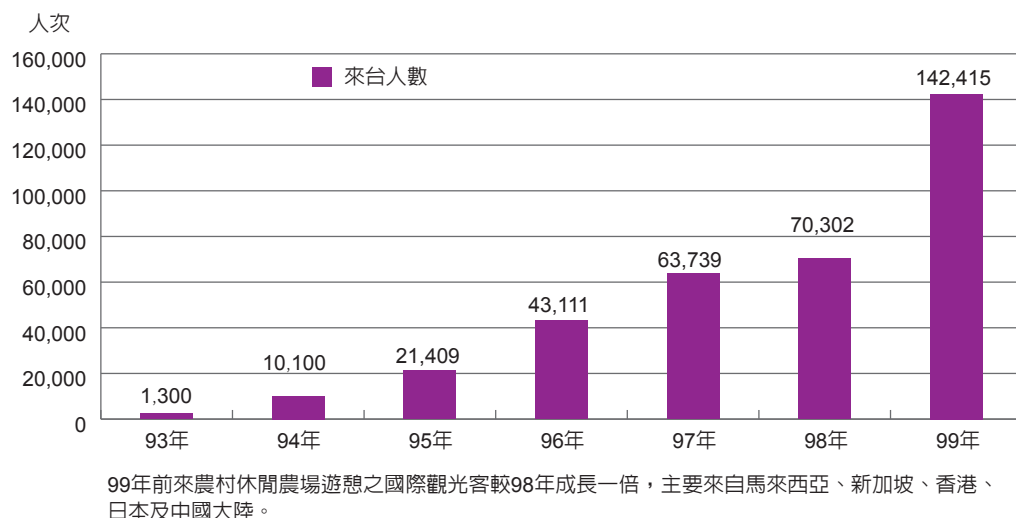


圖8 國外旅客來台從事休閒農業旅遊人數

柒、文化創意產業發展方案

繼第三波「資訊產業」經濟後，文化創意產業被視為「第四波」的經濟動力；特別在金融海嘯後，全球華人的經濟影響力受到矚目，靠的不只是經濟實力，而是文化的創造力，亦即價值觀，是文化特色，也是生活方式的顯現。而台灣推動的文創計畫，基本上就是要凝聚與整合，這幾百年來在台灣產生的特殊文化，也可說是原住民文化加上歷年來不同時間點上的移民文化，這大熔爐產生的文化，還具備相當強的中華文化基本背景。

一、整體發展策略

六大新興產業「文化創意產業發展方案」將透過提供租稅優惠、協助業者進行國際合作及市場開拓、延攬國際人士並培育專業人才，以及鎖定電影、數位內容等重點產業，力推台灣成為亞太文創產業匯流之地，並積極推展大陸及國際市場。

文創產業推動將朝「環境整備」及「旗艦計畫」兩大方向進行。「環境整備」包括資金挹注、產業研發輔導、市場流通及開拓、人才培育媒合及產業群聚效應等五大策略，以建構友善的文創發展環境為主要目標。政府將強化智財權保護，建構無形資產評價機制，建立經紀證照制度，以提升文創產品之國際認同與價值。

文創產業的「旗艦計畫」則鎖定電視、電影、流行音樂、數位內容、設計及工藝六大產業發展。其中，電視內容產業規劃透過兩岸合作拍攝，搶攻大陸電視黃金時段，希望將每年約 4 百多小時的製作時數提升至 3 千小時，且將大陸市場版權銷售額由目前的新台幣 3 億多元，於 103 年時提升為 25 億元，海外市場銷售由目前的 9.8 億元提升至 30 億元。在電影產業方面，將提高兩岸合拍電影數量，由每年 1 部，增加為每年 10 部。在推動重點項目之一的數位內容產業方面，預計將培訓 4,500 位產業專業人才，並扶植營運 5 家年營收 20 億元

的國際企業。目前政府亦已規劃從國發基金投資新台幣 200 億元作為文化創投基金。

推動文創產業將可增加 4.4 萬個就業機會，並帶動藝文消費比率由家庭消費總支出的 13% 提升至 15%，預估未來 5 年內，6 項旗艦計畫產業總產值將可達到新台幣 1 兆元。

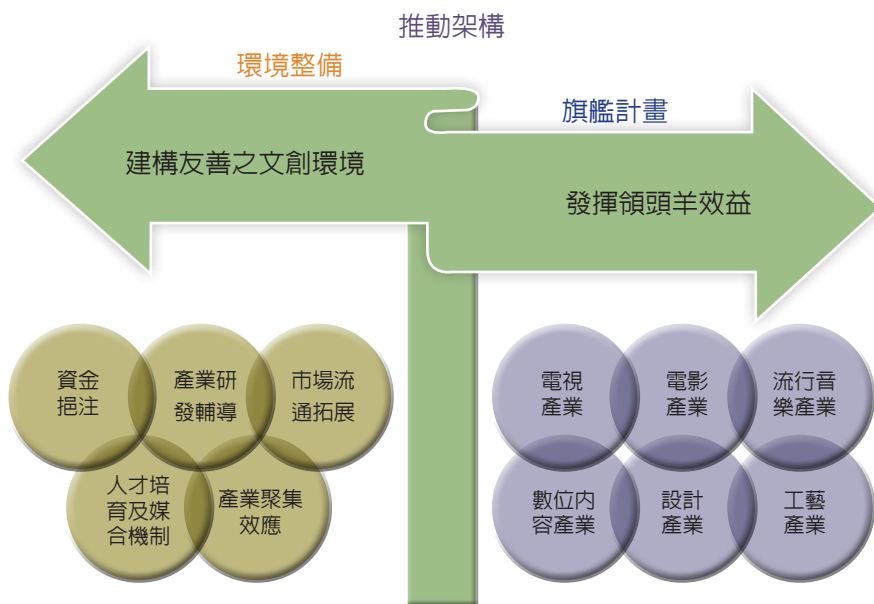


圖9 文化創意產業發展方案推動架構

二、具體推動成果

(一) 在環境整備部分

1. 完成《文化創意產業發展法》及相關子法之訂定。
2. 設置文創專案辦公室單一諮詢服務窗口，統合政府政策資源，提供專業諮詢等服務，以降低民衆誤判政策資源，節省往返各部會之洽詢成本，確實提高政府資源運用效能；建置文創產業專屬情報網，提供產業資訊情報彙總、訊息交流、跨業互動、專業諮詢、跨界媒合的虛擬場所，以形成產業群聚，共創集體智慧與群聚效益。

3. 推動輔導藝文產業創新育成補助計畫，輔導設立 7 家育成中心，99 年度輔導逾 70 家藝文產業業者；推動文創產業創業圓夢計畫，鼓勵文創工作者進行商業登記，輔導成立 55 家文創新創公司，促成文創事業法人化及產業化；行政院國發基金通過「加強投資文化創意產業實施方案」，匡列 100 億元投資國內文化創意產業；經建會中長期資金匡列 250 億元，辦理文創產業融資事宜。
4. 於世貿南港展覽館圓滿完成 99 年台灣文博會，共計使用 703 個攤位，359 個單位參展，國內外買家數計 325 人，參觀人數計 64,447 人，成交金額約計 1 億 6,530 萬元；協助約 50 家文創業者赴海外參加英國倫敦 100% 設計展、東京設計師週展、上海國際時尚家居博覽會、北京文博會等文創會展，以台灣形象區為主題形塑台灣文創精品意象，廣獲國際媒體及買家好評。

（二）在旗艦產業部分

1. 兩岸經濟合作架構協議（ECFA）生效後，台灣製作的電影不受中國大陸對外國電影每年配額 50 部之限制；99 年票房達 1 千萬國片達 7 部，包括艋舺、父後七日、一頁台北等，較 98 年 3 部成長 2.3 倍，另外，99 年國片票房市占率為 7.65% 亦較 98 年 2.3% 成長 3 倍，成績亮麗；99 年台北電視節共有 74 家廠商參展（國內 44 家；國外 30 家），較 98 年成長 29.8%，創造新台幣 11.52 億元成交量。
2. 99 年度首次將金曲獎由往年之 1 天頒獎典禮擴大為 1 週之「金曲音樂週」活動，使金曲獎能與整體音樂產業鏈結合，吸引國際媒體報導；成功促成電信業（中華電信）與愛貝克思、豐華唱片、金牌大風、華研國際等 9 家唱片業者「來電答鈴」之合作，創造斬新商務模式；輔助蘇打綠、范曉萱與 100% 樂團、伍佰與 China Blue 樂團、Matzka 及絲竹空樂團等 16 組樂團（或歌手）參與歐美各國、日韓及中國大陸之國際音樂展及參與國際重要音樂獎項，成功行銷我國音樂文化。

3. 我國工藝自創品牌「Yii」品牌首度受邀參加 2010 美國邁阿密設計展，「43」懸臂椅設計師 Konstantin Grcic 更獲得年度設計師獎（Designer of the year Award），繼 2010 米蘭展後再次大幅提升台灣國際形象及帶動台灣品牌知名度；於松菸文化園區辦理第 8 屆台灣設計博覽會，計有日、法、德、英、韓國等國 200 家廠商參與、展出產品 1,463 件以上，全程共吸引 23 萬人次參觀；99 年協助廠商參與國際四大設計獎項選拔，國際獲獎數達 260 件，金（首）獎 8 件，創歷年新高。
4. 促成數位內容業者投入新產品及服務開發 81 案，預期帶動投資 9.78 億元，創造 41.97 億元市場產值、增加就業 822 人次；分別於台北國際書展及 COMPUTEX 辦理成果展示及台灣館 e-Learning 專區展示，提高產業能見度及吸引國際買主關注；辦理「數位內容週系列活動」，吸引 300 餘位重要廠商、代表人士來台進行合作及交流，促成國際合作與採購合作商机 12.34 億元以上。

捌、結語

在全民攜手努力下，台灣已順利走出景氣的谷底，但這不表示危機已經結束，政府仍須步步為營，審慎選定方向，大膽邁出步伐，務使所有的施政成果為全民共享，帶給台灣人民更為幸福、快樂的生活。

六大新興產業攸關我國未來產業的創新、多元及永續發展，相關部會刻正積極落實執行，可望使我國產業結構從過去硬體的 IT 產業優勢，逐漸轉向服務與製造兼具的軟國力表現。同時，藉由各項新興產業的發展，亦可使台灣未來產業發展與國民生活品質的提升兼籌並顧，除有助於加速我國產業之結構轉型，提升國家整體競爭力，為台灣邁向轉型關鍵之黃金十年奠定堅實基礎外，亦可打造台灣成為一個安居樂業、近悅遠來的桃花源。