



ACTIVITY

第一階段「產業有家，家有產業」 座談會活動紀實

經建會經濟研究處

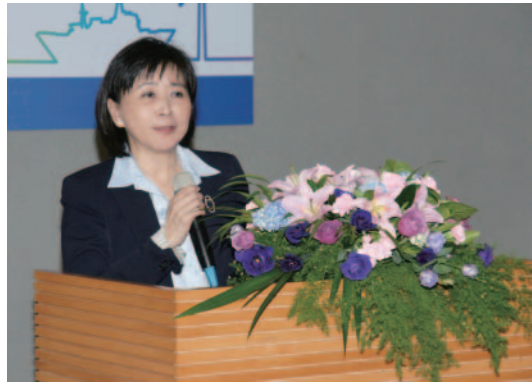
推動「產業有家，家有產業」計畫，建構我國未來10年產業發展藍圖

政府積極推動「產業有家，家有產業」政策，目的是要促進區域經濟發展，建構我國未來10年產業發展藍圖。「產業有家，家有產業」計畫並將與國內外招商計畫相互搭配，將資金及人力資源引導與媒介到各區域投資，並期達到加強區域發展平衡之目標。希望藉由「產業有家」與「招商計畫」的同時推動，以及政府部門軟硬體投資的調整，可以帶動民間投資，增加地區就業機會、提升所得，共享產業發展效益。

規劃舉辦兩階段座談會凝聚共識

為凝聚共識，經建會規劃兩階段座談會。第一階段，在1至2月辦理10場座談會。由於中央主管機關最瞭解產業在什麼條件與優勢下，才能具備國際競爭力，因此，第一階段座談會由中央各部會先對各縣市報告主軸產業的發展條件，主要是促進地方對「產業有家，家有產業」的瞭解，並交流意見，作為規劃產業區域定位的參據。

第二階段，訂於 4 至 8 月間舉行。因地方具有「在地人」觀點，要發展什麼產業，「在地人」最為清楚。因此本階段就是由大家共同討論產業與區位配對議題。透過兩階段座談，一方面中央各部會可直接瞭解地方對產業與區域發展的真正需求，另一方面中央各部會可提供地方必要協助，全力促進地方產業發展。



第一階段座談會各界反應熱烈

第一階段座談會於 1 月 24 日至 2 月 18 日，共舉辦 10 場座談會，包括 8 場分區（北區、中區、南區、花蓮、台東及離島地區）座談會、1 場學者專家座談會，以及 1 場綜合座談會。中央機關 15 個部會及 22 縣市均參與了第一階段座談會。各區座談會每場均有超過或接近百人參加，充分顯示中央與地方對「產業有家，家有產業」計畫的重視與期待。

會中，由中央主管機關提出主軸產業的資金、技術、基礎建設、區位等發展條件，而地方政府則提出主軸產業發展和區位之相關規劃，大家在會中集思廣益，共同討論產業與區域良性互動發展的可行做法。針對地方政府在各場次座談會所提問題及意見，經建會劉主任委員與經濟部、農委會、財政部、國科會等中央主管機關代表一一回應及說明。

劉主委在第一階段座談會強調，未來國內產業發展藍圖，需要由中央與地方一起討論，找出台灣要主打的產業，及各縣市要主推的產業，並配合全球招商，將這些產業帶給全球投資人。雖然目前各地方政府擬發展的產業部分項目相同，惟因地方發展條件不同，其細項產業也會有所差異，可以透過合作或異業結盟，整合發展區域性產業，如觀光、美食、醫療產業即可整合發展，期藉由「產業有家，家有產業」一系列座談會，讓新興產業能找出未來最適當的發

展區域，促使產業間發揮整合、加值、群聚效果，以利未來在海外招商時，可直接推薦外商至該亮點區域投資。

此外，劉主委請各縣市在 3 月底前完成三大問題評估：第一，各縣市擬發展產業為何？欠缺哪些軟硬體基礎建設？第二，是否有條件不足，但仍有意願發展的產業？其理由為何？第三，擬發展的產業是否有和其他縣市共同發展的構想？針對最後一個問題，劉主委特別強調產業要具備一定的生產規模，才能永續發展。

中央與地方建立夥伴關係，務實規劃區域產業發展方向

「產業有家，家有產業」第一階段第 10 場綜合座談會於 2 月 18 日在新北市政府召開，行政院吳院長至為重視本項政策之推動，蒞臨會場致詞。座談會由經建會劉憶如主任委員及經濟部施顏祥部長共同主持，產官學界逾 250 人出席；中央機關計 14 部會參與，地方政府共 22 縣市亦全數到齊，另外學者專家工總陳武雄理事長、工商協進會黃茂雄榮譽理事長、臺灣經濟研究院洪德生院



長等 16 人出席，大家共聚一堂，充分進行意見交流，為建構台灣未來十年產業發展藍圖締造好的開始。

吳院長在第一階段第 10 場綜合座談會致詞時提到，推動「產業有家，家有產業」將可協助中央與地方建立夥伴關係，務實規劃區域產業發展方向，期望各縣市能找到自己希望發展的產業，有效提高經濟成長率、降低失業率、縮小城鄉差距，避免所得分配不均。

吳院長同時提出產業發展三項重點：第一是依國家經濟發展基本戰略「壯大台灣，連接亞太，布局全球」，各縣市從壯大自己開始，進而推廣到鄰近區域，將資源合適分配，把「壯大台灣」發揮到極致。各縣市應考量產業發展現況，不要忽略現有傳統基礎產業，並評估天候、人力、水土等條件，規劃產業與經濟發展；如同有最高層級國土規劃才有區域及都市計畫一樣，依此規劃台灣產業布局藍圖。最後，各縣市應「發揮所長」，並以澎湖風力發電為例，澎湖若能發展岸邊或離岸風力發電系統，配合輸往台灣的海底電纜鋪設，不但可解決自己用電問題，還有餘電供給台電，賺的錢可用於海水淡化，發展綠能及培育觀光旅遊人才，透過《離島建設條例》所提供之優惠條件，澎湖將以成為新能源、觀光旅遊、貿易先鋒的重要地方，大幅改變澎湖產業發展。

劉主委指出，區域經濟是當前的世界潮流，「產業有家，家有產業」是區域經濟發展的構想，而區域經濟必須包含核心都市、品牌、通路、足夠的生產規模及消費市場等要素，如何將各縣市具國際競爭力的產品整合在一起，共同行銷至海內外，則是政府目前推動區域產業發展之主要任務。

劉主委強調，本計畫目的是推動區域均衡發展，建立區域共同品牌及通路，未來縣市跨區域合作不以行政區範圍為限，區域產業內必須有一核心都市並須有對內對外暢通的網絡，以及生產規模與市場規模，並具國際競爭力。未來第二階段座談會，經建會將提出產業分布圖，並赴各區域與在地的產官學界座談，以凝聚共識，建構未來 10 年產業發展藍圖。本計畫推動後，期望讓大家都有能力工作及有「在地就業」的機會，促使台灣各區域發展機會均等。同時本計畫亦將搭配國內、外招商計畫，將國內、外資金直接引到地方投資，藉以全面點燃民間投資熱潮，擴大內需成長動能。📍