



FEATURE

Taiwan
Economic
Forum

特別
報導

FEATURE

推動主題月活動 加速服務業啓航

經建會部門計劃處

行政院會於本（2011）年 1 月 27 日通過經建會報告「加速推動服務業發展—十大重點服務業主題月系列活動」。行政院院長吳敦義在聽取簡報後表示，服務業已為我國經濟活動主體、創造就業之主要來源，發展服務業有助於擴大內需、改善所得分配、縮小城鄉差距、提高民衆生活水準。十大重點服務業在各主管機關的努力下，已擬訂具體推動計畫，推動十大重點服務業，預期可提高服務業出口競爭力，新增逾 18 萬個就業機會，促進民間投資 4 千億元，2013 年並可創造兆元以上產值。

一、我國服務業發展概況

2010 年我國整體服務業名目 GDP 約 9.1 兆台幣，占 GDP 比重約 67.1%，平均就業人數 617 萬人，占總就業人數的比重為 58.8%，由各項數據顯示，服務業已為我國經濟活動之主體，亦為創造就業主要來源。尤其服務業就業人數在景氣衰退時仍能保持正成長，具有穩定就業市場的功能。

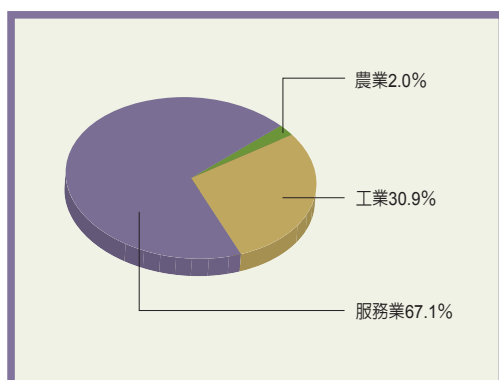


圖1 2010年我國各級產業附加價值占國內生產毛額比重

資料來源：行政院主計處總體統計資料庫、2010年人力資源調查統計結果。

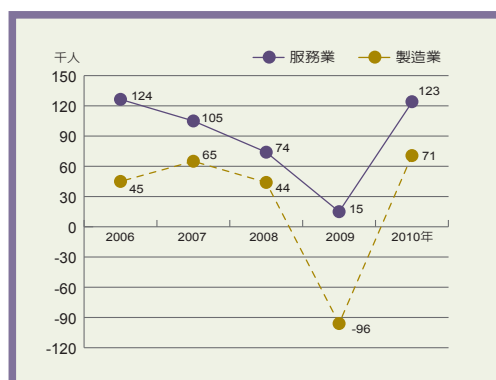


圖2 近年來我國製造業與服務業年增就業人數

資料來源：行政院主計處總體統計資料庫、2010年人力資源調查統計結果。

由於政府自 1987 年起陸續鬆綁金融業、電信業、航空業等法規，為服務業注入新的活力，促成服務業的大幅成長，1987～2000 年服務業平均成長率達 11.9%，約為製造業的 2 倍。

惟近十年來服務業成長明顯趨緩，平均年成長率僅 2.6%，2010 年前 3 季成長率 6.4%，遠低於製造業之 25.5%，致使服務業對經濟成長的貢獻僅達製造業之一半。

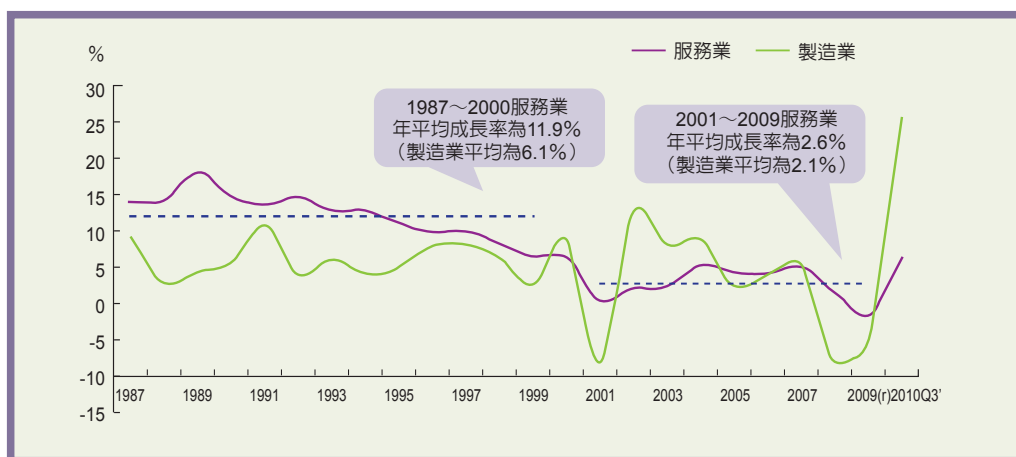


圖3 我國製造業與服務業產值年增率趨勢圖

資料來源：經建會整理自行政院主計處資料。

二、發展服務業之重要性

(一) 發展服務業有助於擴大內需，並能提高民衆生活水準

由我國國內需求與服務業產值成長趨勢圖之關連性顯示，服務業之發展與國內需求高度相關，由於服務業多具在地消費、投資特質，發展服務業有助於擴大內需市場。透過服務業的發展，亦能提高人民生活水準。

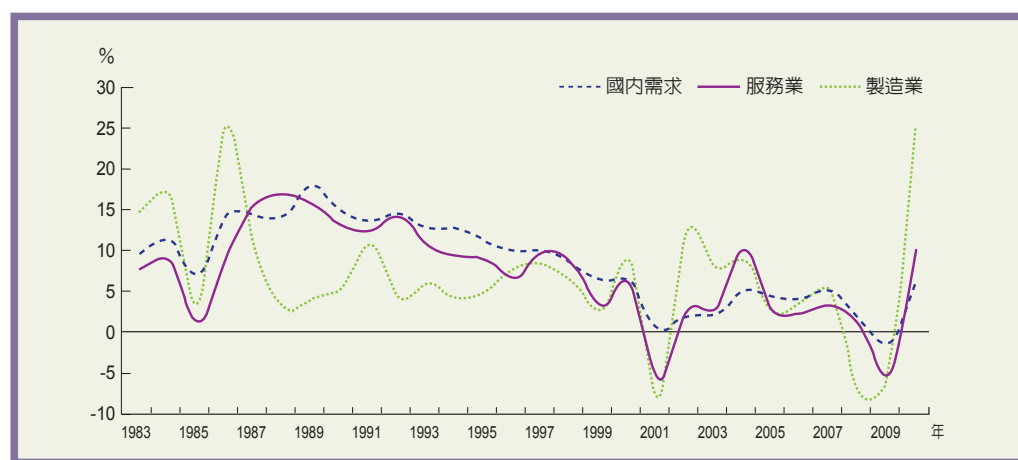


圖4 國內需求與服務業產值成長率趨勢圖

資料來源：行政院主計處。

(二) 服務業適合新創事業發展，有助於改善所得分配

2010 年我國新設商業登記 4.42 萬家中，服務業占 84.8%，遠高於工業的 14.3%。2010 年我國新設商業登記服務業平均資本額為新台幣 14 萬元，約僅為工業之半數，顯示服務業進入門檻較低，有利新創事業發展。透過發展服務業可促進就業，將有助於改善所得分配不均之情形。

(三) 服務業適合各地區發展，有助於改善城鄉差距

依 2006 年普查資料顯示，北部地區占全國服務業產值之 70.2%，中部、南部分別占 12.6%、15.9%，東部及離島僅占 1.2%、0.1%，顯示我國服務業之發展仍高度集中在北部地區，其中尤以金融保險業及運輸倉儲業之集中度最高。

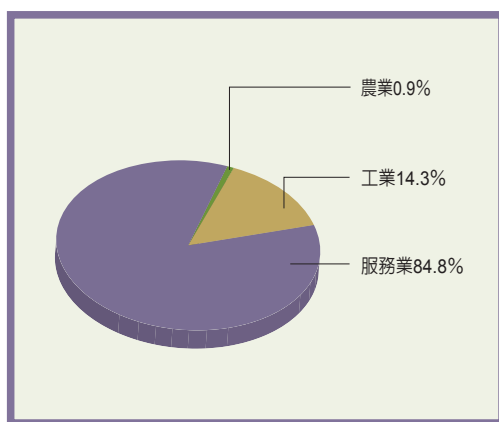


圖5 2010年我國各級產業新設商業登記家數比例

資料來源：整理自經濟部統計處「商業登記家數及資本額」各月份資料。

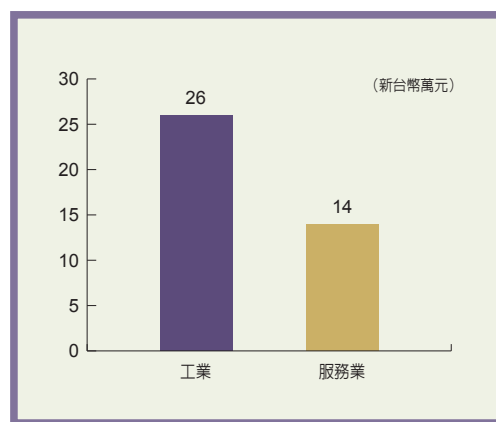


圖6 2010年新設商業登記平均資本額

資料來源：整理自經濟部統計處「商業登記家數及資本額」各月份資料。

因服務業之進入門檻較低，各地區均能發展，尤其目前中南部、東部及離島地區服務業所占比重偏低，尚有極大發展空間，透過服務業的推動，將有助於促進城鄉均衡發展。

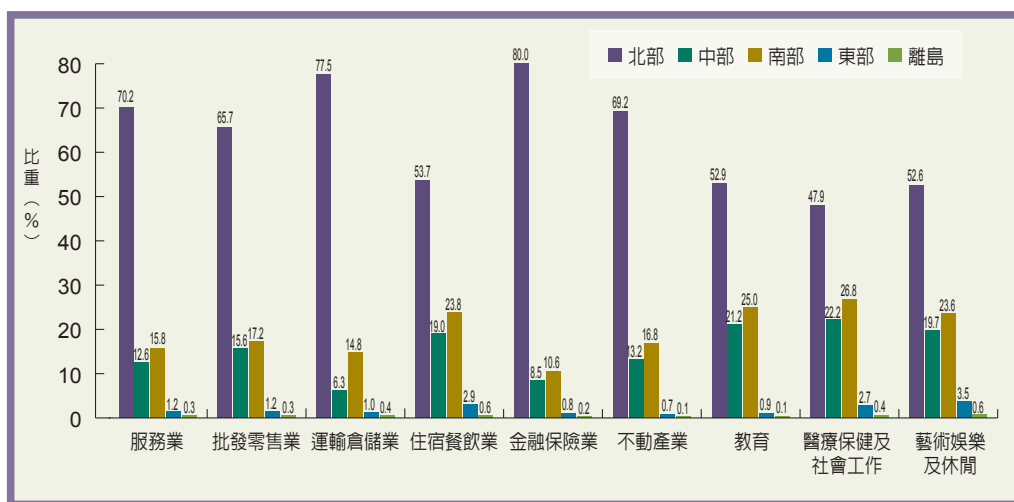


圖7 服務業各業別各區域產值比重

資料來源：2006年工商及服務業普查資料。

(四) 可提高婦女勞參率，並助於中高齡就業

我國婦女勞參率相對較低，依 OECD 統計，服務業女性：男性就業比重為 1.1：1，高於製造業之 0.45：1，顯示發展服務業較能帶動女性就業，由各國就業情況觀察，高服務業就業率確與高婦女就業率息息相關。

我國中高齡者就業者因受技能、年齡及體力等限制，易衍生就業不易之問題。由於服務業進入門檻較低，透過服務業之發展亦有助於促進中高齡之就業。

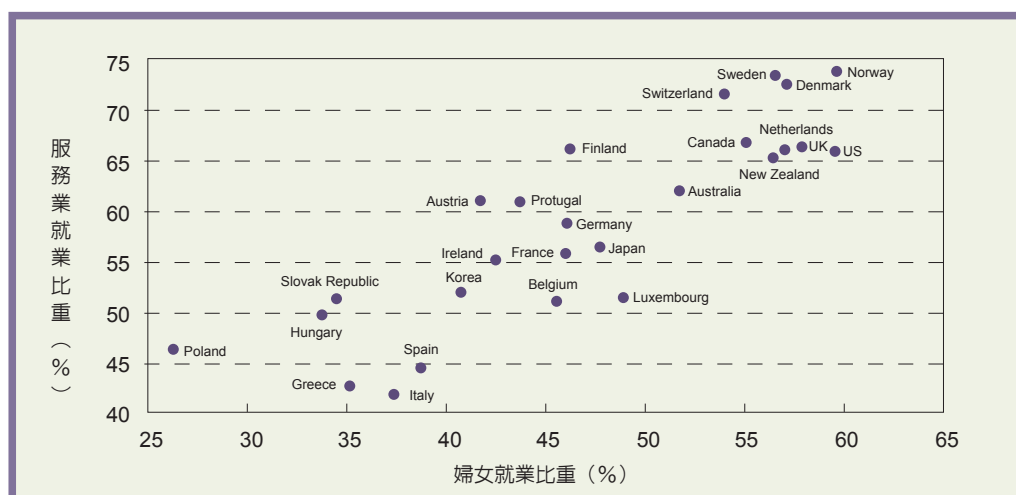


圖8 各國服務業就業比重與婦女就業比重關係圖

資料來源：OECD, *Enhancing the Performance of the Services Sector*, 2005。

綜上所述，由於服務業具在地消費、投資特性，發展服務業有助於擴大內需，帶動女性就業；而服務業投資門檻較低，各地區均能發展，推動服務業將有助於平衡城鄉差異，改善所得分配。

三、加速推動服務業發展

我國雖已具備服務業厚實的基礎，但與歐美日等國相較，服務業仍有成長及吸納就業人口空間。行政院基於促進投資、增加就業及提升出口競爭

力等考量，選定美食國際化、國際醫療、國際物流、音樂及數位內容、會展產業、都市更新、華文電子商務、WiMAX、高科技及創新產業籌資平台、擴大招收國際學生等十大重點服務業，為推動主軸。各部會已擬訂十大重點服務業行動計畫並積極推動中。

為能落實推動各項計畫以吸引投資，促進消費，經建會將與各主管部會共同規劃十大重點服務業主題系列活動，第一季進行整體活動介紹規劃與設計，將依產業性質規劃適合之活動型態與內容，如展覽、園遊會、博覽會、音樂會、競賽、專家座談會等。

本（2011）年4月由經濟部華文電子商務展開主題月系列活動序幕，目標是將台灣商品銷售到華文地區，從2010年到2015年推動B2C、C2C有2.5倍以上成長，新增就業8.2萬人，2015年的營業額達到新台幣1兆元。

5月由高科技及創新產業籌資平台接續，將運用台灣科技與籌資優勢，吸引海内外高科技及創新事業來台上市（櫃），預期2013年證券市場上市成交值將占全球比重1.4%，上市櫃公司在台籌資金額2680億元。

6月以流行音樂和WiMAX為主題。流行音樂以提升台灣流行音樂的創、製、銷能量為願景，希望在2010年到2014年的總產值要突破500億元。WiMAX希望在2010年至2013年新增投資500億元，並於2013年的產值成長至1300億元，使台灣成為全球無線寬頻服務示範島，並成為解決方案輸出國。

7月主題為國際醫療，將整體行銷我國醫療服務品牌，促進國家整體形象發揚，提升台灣之國際能見度。8月是國際物流及美食國際化，國際物流要提升世界銀行LPI的通關效率、基礎建設、物流服務排名，分別晉升2個名次。美食國際化則希望將世界美食匯集到台灣，預期至2013年國際美食品牌可新增至50家並促進民間投資20億元、創造1萬個就業機會。

9月為都市更新，以健全都市機能，提升都市生活品質，建構安全智慧生態城市，提升城市競爭力為目標，預計到2014年可新增投資2,250億元，增加

就業機會 3.6 萬人次。10 月為數位內容，發展台灣成為全球數位內容產業發展成功之典範，在 2013 年的產值達 7800 億元並新增投資達 1,000 億元。

11 月則是會展產業以及擴大招收國際學生，前者希望 2010 年至 2012 年吸引 45 萬國外人士來台，後者以打造台灣成為東亞教育重鎮為願景，台灣招收國際學生人數目標，短期成長至 2012 年之 2.6%，長期 2020 年成長至 10%。

12 月為整體成果回顧展。

主題月系列活動將透過民衆與業者、公協會共同參與，可望營造整體產業氛圍，並加強十大重點服務業之廣宣，達到吸引投資、促進消費之效益，加速我國服務業發展。十大重點服務業推動期間，預期可提高服務業出口競爭力，新增逾 18 萬個就業機會，促進民間投資 4 千億元，2013 年並可創造兆元以上產值。 

表1 主題月系列活動時程

第一季進行整體活動介紹及規劃（經建會及各主辦機關）			
月份	產業項目及主辦機關	月份	產業項目及主辦機關
4 月	華文電子商務（經濟部）	8 月	國際物流（經濟部、交通部、財政部、經建會） 美食國際化（經濟部）
5 月	高科技及創新產業籌資平台（金管會）	9 月	都市更新（內政部）
6 月	流行音樂（新聞局） WiMAX（經濟部）	10 月	數位內容（經濟部）
7 月	國際醫療（衛生署）	11 月	會展產業（經濟部） 擴大招收國際學生（教育部）
12月整體成果回顧展（經建會及各主辦機關）			