

十大重點服務業活動

「華文電子商務」4月首航

經濟部商業司 陳佩君

一、十大重點服務業活動，「華文電子商務」4月首航

為擴大內需、促進就業、改善所得分配及縮小城鄉差距，從4月到11月，經建會規劃主題月系列活動。「華文電子商務」承擔首航重任，4月19-20日於台北舉辦「華文網路商機研討會暨媒合會」，及於4月26日於台中舉辦「網路開店行銷輔導研討會」，共吸引1,200人次參與。

二、行銷台灣商品至全球華文電子商務市場，以大陸先行

政府積極推動「華文電子商務發展行動計畫」，目標是發展台灣成為安心、熱絡、細緻的全球華文電子商務營運中心，並規劃自民國99年至104年投入4.5億元，積極發展電子商務，以協助業者放眼中國大陸與全球華文市場，將具有特色與品牌的台灣商品行銷到全球華文市場。計畫工作包括：營運電子商務海外行銷支援中心、輔導企業應用電子商務平台跨境行銷、培育電子商務國際化人才、橋接台灣業者與大陸電子商務業者合作、建立國際接軌之基礎環境、搭橋媒合與推廣。

由於國內企業對於發展大陸電子商務市場需求甚殷，主題月活動即以兩岸電子商務研討、招商媒合及網路開店為主軸，協助國內企業進入大陸電子商務消費市場。

三、舉辦「華文網路商機研討會暨媒合會」媒介兩岸平台與供應商

因應上述之目的，本次活動規劃的重點內容包含：協助台灣廠商了解大陸電子商務市場發展趨勢、引導台灣廠商應用電子商務進入大陸市場行銷商品、協助台灣電子商務業者與商品供應商與大陸業者媒合，及台灣廠商接受計畫輔導之成功案例分享。

研討會部分的講師陣容堅強，包括 PChome 網路家庭詹宏志董事長、飛虎樂購杜家濱董事長、Fashion Guide 謝攸生董事長及中國大陸艾瑞諮詢集團阮京文總裁等兩岸電子商務產業領導品牌業者，分別從企業策略佈局、大陸市場趨勢、平台營運模式等面向分享，參與者反應極為熱烈。



行政院吳敦義院長上台致詞。

7家平台業者參與招商展示，包括網勁科技、紅陽科技、安翌全球、PChome 全球購物、晉証國際、藍新科技、飛虎樂購等，於活動現場提供網路行銷顧問諮詢服務。各平台各有不同的營運模式，企業可依本身需求，尋求不同的平台管道上架，因此諮詢攤位詢問者眾多。

「華文網路商機研討會暨媒合會」活動，2天共吸引超過1,000名相關業者參與。諮詢攤位吸引超過300人，洽詢透過網路銷售商品到中國大陸申請執照、物流、金流等相關問題，媒合會有20家業者參加，估計成功媒合約400項以上商品後續上架。



行政院吳敦義院長及經濟部施顏祥部長至各平台展示攤位參觀，飛虎樂購（鴻海集團）杜家濱董事長及于雅雯副總經理對貴賓進行公司業務現況說明。



講師演講情況及來賓舉手發問，反應熱烈。

四、舉辦「網路開店行銷輔導研討會」提供網路開店諮詢

為均衡台灣各區域發展，同時刺激當地消費、活絡經濟，提升產業競爭力，進而帶動地方就業人數，亦於主題月活動中規劃於台中中興大學舉辦「網路開店行銷輔導研討會」提供網路開店諮詢。

活動內容為說明網路開店的種類介紹、如何應用電子商務平台進入中國大陸市場、如何進行網路行銷，並由企業現身說法分享成功案例，講師於中場休息時，提供網路開店諮詢。

本次與會人數眾多，參與者逾 200 人次，並於會後熱烈與講師討論，足見民衆對於如何在網路上開店、行銷大陸市場需求殷切。



與會來賓與講師互動交流及討論熱烈。

五、結語

本次研討會後，有八成的與會者表示清楚中國大陸的電子商務市場現況與趨勢及如何透過網路平台銷售，更有三成左右的與會者想多了解相關資訊，希望可持續收到計畫寄送的相關資訊及活動訊息。

在會後問卷中，對於與會廠商是否有實體店面或網路開店的打算、想在網路上販售哪些商品、想透過哪些平台（或方式）在網路上開店及希望獲得計畫哪些協助等問題皆做了調查，希望在後續輔導及協助台灣廠商將優質產品銷售至中國大陸上有所助益，打造電子商務市場成為台灣另一個兆元產業。[🔗](#)