

FEATURE

推動服務業發展 提升台灣軟實力

經建會部門計劃處

-
- 壹、前言
 - 貳、台灣美食國際化行動計畫
 - 參、華文電子商務發展行動計畫
 - 肆、WiMAX產業發展行動計畫
 - 伍、高科技及創新產業籌資平台行動計畫
 - 陸、國際物流服務業發展行動計畫
 - 柒、都市更新產業行動計畫
 - 捌、台灣會展產業行動計畫
 - 玖、高等教育輸出——擴大招收境外學生行動計畫
 - 拾、結語
-

壹、前言

97 年的金融海嘯席捲全球，我國的出口也受創嚴重，究其原因主要是長期以來我國經濟過於偏重出口，且 ICT 產業比重過高所致，顯示出我國產業結構亟需調整。有鑒於此，政府除擴大公共建設、推出六大新興產業以為因應外，同時也加速發展服務業，希望藉此能調整我國產業結構，進而達到擴大內需、增加就業、改善所得分配、縮短城鄉差距的目的。

98 年政府選定美食國際化、華文電子商務、WiMAX、會展產業、國際物流、音樂及數位內容、國際醫療、都市更新、高科技及創新產業籌資平台、擴大招收境外學生等十大重點服務業，由各主管機關提出行動計畫推動，並先後經行政院核定，「行政院服務業推動小組」則按季彙報執行情形，以加速服務業的發展。

為讓社會大眾瞭解政府產業政策及相關作法，引導有興趣的潛在投資者共同參與，本會特別將各部會 100 年上半年重要執行成果彙整摘錄刊出。但此次介紹不包括已納入六大新興產業管考機制的重點服務業項目，包括：「音樂及數位內容」、「國際醫療」等。

貳、台灣美食國際化行動計畫

台灣美食匯集中華傳統餐飲及異國料理特色，集世界飲食精華的大成，樣式多元，品質精緻，在國際間已逐漸打響名號。根據交通部觀光局調查，美食已是國際旅客來台觀光的主要目的。台灣餐飲業雖多為中小企業，但對市場需求反應靈活，且文化素材豐富，具備主題性與文化性餐飲發展的深度及潛力。

一、整體發展策略

本計畫於 99 年 6 月奉行政院核定，以「在地國際化」及「國際當地化」為發展主要策略，搭配 5 個具體措施，包括：奠定國際化展店基礎、培育台灣國

際名廚、國際展店支援輔導、群聚台灣美食專區及海外行銷台灣美食等，追求「世界美食匯集台灣」、「讓全球讚嘆的台灣美食」的美好願景。

二、100年上半年推動重要成果摘述如下：

(一) 在奠定國際化展店基礎部分

1. 經建會 100 年 5 月辦理「全球招商，美國投資貿易參訪團」赴美招商，順利與 CBRE（世邦魏理仕）簽訂 MOU，規劃於洛杉磯設立 5 處台灣美食專區。
2. 為協助業者升級，經濟部辦理國際化展店輔導、e 化及 IT 科技應用輔導、食品科技輔導及供應鏈輔導申請審查會議，共 36 家業者申請，26 家通過審查。
3. 勞委會推動產業人才培訓並提升在職勞工服務工作技能，至 100 年 6 月共辦理台灣傳統料理小吃 152 班，訓練 3,229 人。

(二) 在培育台灣國際名廚部分

1. 勞委會辦理第 41 屆全國技能競賽，共辦理 45 職類（含中餐烹飪、西餐烹飪、西點製作、麵包製作及餐飲服務等職類），北、中、南 3 區共 2,824 人報名參賽。
2. 經濟部商業司為獎勵廚師海外參與國際性廚藝競賽，公告「100 年度台灣美食廚師海外參賽補助作業規定」，期望透過「以賽養能、以賽養望」的方式，提升國內廚師的廚藝職能，並藉由國際交流活動，發揚台灣美食文化。

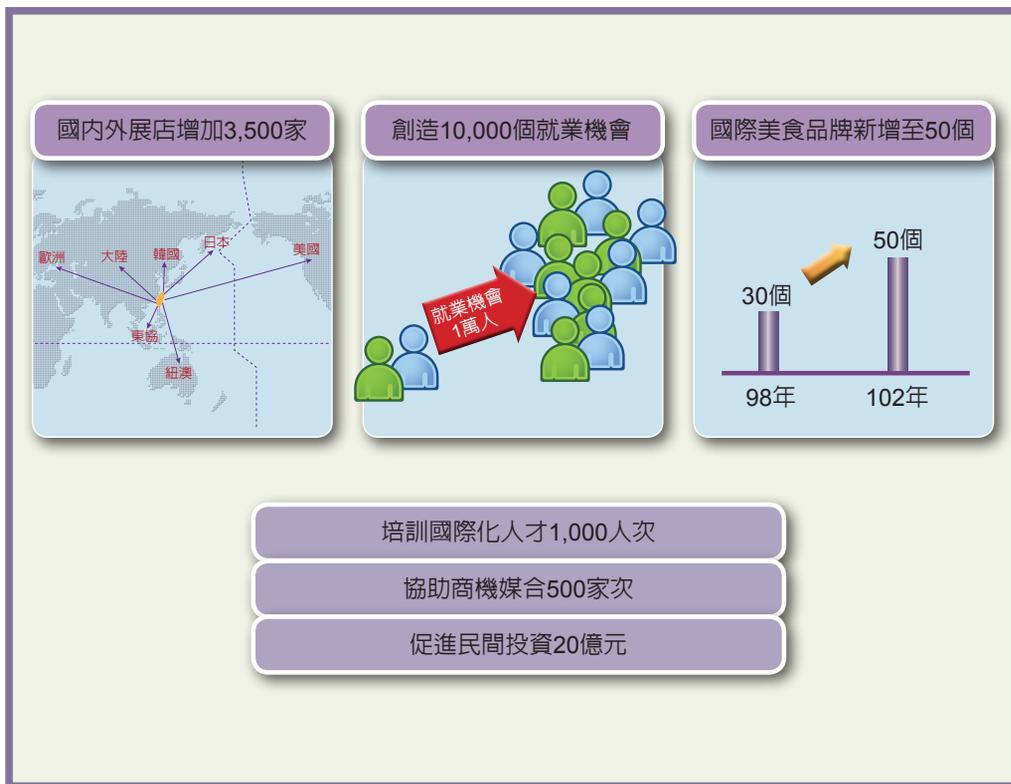
(三) 在國際展店支援輔導部分

1. 經濟部商業司輔導顧問團完成國際化展店輔導審查會議，本年度將輔導南僑點水樓、拉亞漢堡等 5 家業者。
2. 為提升餐飲國際人才及店長實務素質，經濟部辦理「台灣美食專業店長人才培訓班」、「台灣美食國際營運人才培訓班」；僑委會辦理西式糕點製

作、傳統麵食製作、養生素食製作、茶飲簡餐連鎖加盟經營等僑商經貿研習班，提供創業基本概念及餐飲點心製作技術課程，培訓僑胞 210 人次；原住民族委員會「原住民族餐飲及民宿經營人才培訓計畫」，辦理餐飲經營及運用班、民宿經營及管理班，各有 16 人完成結訓。

(四) 在群聚台灣美食專區部分

1. 桃園國際機場美食專區 100 年 3 月 31 日由統一超商公司得標，100 年 5 月完成經營契約簽訂，將有度小月、老張牛肉麵、翰林珍奶等 14 家業者進駐，為餐飲業者進駐國內外機場成立美食專區，樹立成功案例。
2. 僑委會辦理僑營餐飲業實地諮商服務，前往美國、加拿大及菲律賓等 3 國 19 地區辦理 5 梯次巡迴講座，46 場教學示範，約 8,670 名僑胞參加，完成 53 家僑營餐飲業者的諮商服務。



美食國際化計畫至102年的推動目標

(五) 在行銷台灣美食部分

1. 經濟部商業司完成台灣菜餚統一用語翻譯草案。
2. 農委會辦理加強農產品全球市場深耕計畫，本年 1 至 6 月農產品總出口值為 23 億 1,815 萬美元，較 99 年同期成長 22.9%；其中 27 項主力或潛力外銷農產品食材出口值為 3 億 1,507 萬美元，較 99 年同期增加 71,789 千美元，成長 29.5%。
3. 整合各部會資源與活動，辦理 100 年度美食國際嘉年華一系列活動，例如：台灣美食展、台灣客家魅力嘉年華、全國客家辦桌大賽、世界豬腳節、台灣打牙祭及參與第 1 屆台灣廚師節慶祝活動等，吸引媒體大幅報導，強化台灣美食形象。

叁、華文電子商務發展行動計畫

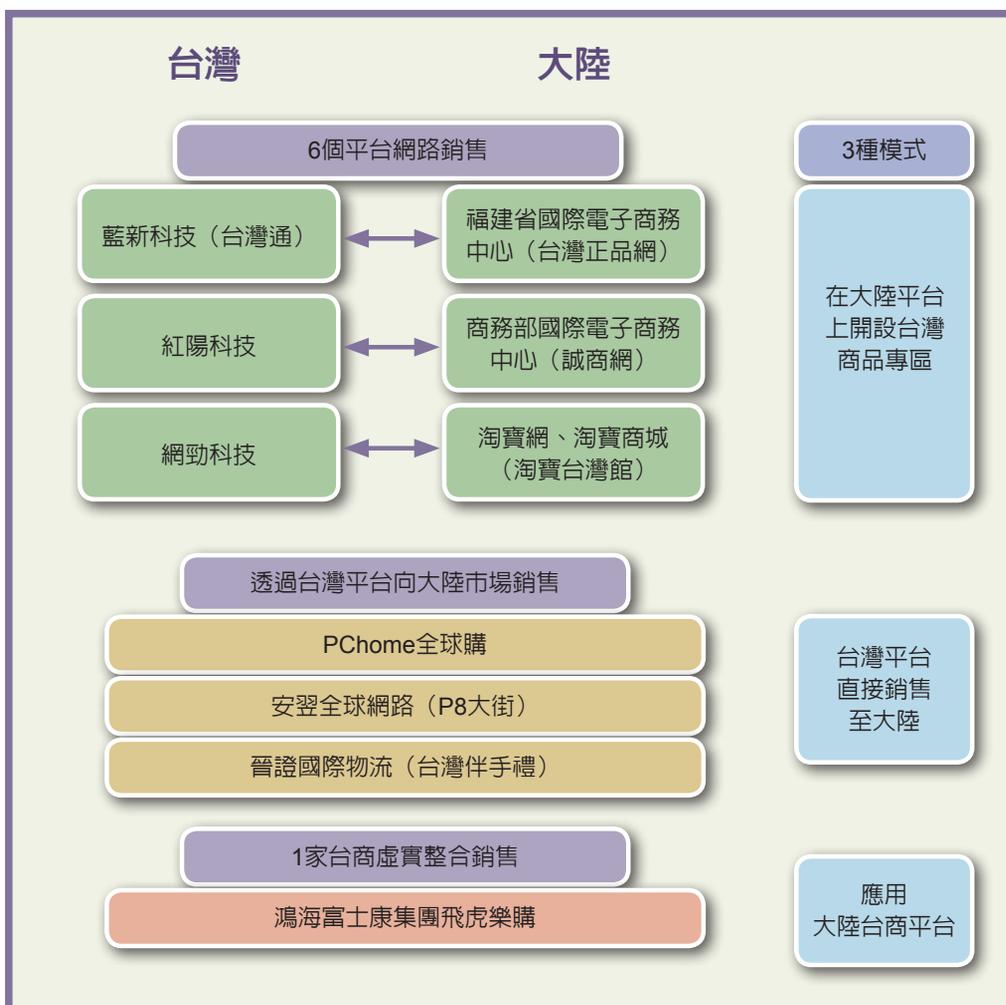
電子商務有低成本、快速交易、應用網路無國界等特性，如能掌握電子商務的發展趨勢，可讓台灣的商品與服務以更低廉的成本銷售到海外。依據資策會估計，台灣 98 年 B2C 電子商務整體的市場規模達 2,076 億元，預估 102 年將成長至 3,313 億元，年平均成長率達 12.4%。若能進一步掌握中國大陸、新加坡、東南亞等全球 14 億人口的華文市場，發展潛力將更無窮。

一、整體發展策略

本計畫於 99 年 10 月奉行政院核定，希望藉由推動華文電子商務，使台灣成為安心、細緻、熱絡的全球華文電子商務營運中心，帶領台灣企業將台灣特色商品與服務透過網路行銷至全球華文市場。主要發展策略，包括：「推動中國大陸先行之全球華文電子商務市場」、「建立國際接軌之基礎環境」、「發展實驗創新應用基地」及「研究推廣」等。

二、100年上半年推動重要成果摘述如下：

- (一) 成立海外行銷支援服務中心，設立諮詢服務專線 0800-210-868 及諮詢網站，訂定諮詢服務 SOP，編制 4 位常駐工作人員提供諮詢服務，100 年上半年共提供 150 次諮詢服務，171 項問題諮詢。
- (二) 為輔導企業透過平台銷售至中國大陸，遴選 6 個平台輔導團，並與大陸電子商務平台飛虎樂購合作，100 年 1 至 6 月共輔導 95 家台灣企業應用電子商務跨境行銷中國大陸，擴散效益達新台幣 5.17 億元。



華文電子商務：7個上架平台，形成堅實輔導顧問團

- (三) 輔導 PChome 商店街市集於 4 月 6 日上櫃，並培育 Vpon、愛評網及 Richi 等電子商務網路新創團隊，獲業界青睞，促成產業投入與創投投資約新台幣 2.7 億元。
- (四) 開放網路使用銀聯卡，台灣的銀行可擔任銀聯卡的線上收單銀行。
- (五) 聯合 16 家物流業者組成物流 SIG 工作小組，以共倉、共櫃、共同配送降低物流成本，初步已服務 10 家電子商務業者，有助於提升產業競爭力。
- (六) 辦理重點服務業主題月系列活動——華文網路商機研討會暨媒合會，兩岸電子商務業者互享成功經驗。
- (七) 辦理「虛實展店、商機無限」開店輔導巡迴列車講座，首發講座 100 年 4 月 10 日於高雄巨蛋廣場啟動，共有逾 500 人出席活動，逾 200 人參加講座。
- (八) 為鼓勵創新實證的應用，培育電子商務新創團隊，2 月底帶領國內 Zillan、MyOwnRealEstate 等參加 2011 DEMO Spring Conference 展覽；另評選出 Pinkoi、Buyble 國際代標代購、iTaxi、Mamibuy 等 10 家網路新創團隊進行培育。
- (九) 100 年上半年產值估計達 2,789 億元，增加就業數 7,593 人。

肆、WiMAX 產業發展行動計畫

政府自 94 年推動 WiMAX 產業至今多年，已初具成效，不僅已完整建構 WiMAX 核心技術、設備到應用服務的產業價值鏈，國內 6 家 WiMAX 運營商也於 99 年 3 月順利取得無線寬頻接取業務特許執照並完成商業服務開台。同時，全球不但 90% 以上 WiMAX 終端設備由台灣供應，我國也首度跨入局端微型基地台研發製造，產業面已具備發展整體服務輸出的實力。

一、整體發展策略

本計畫於 99 年 10 月奉行政院核定，主要策略，包括：「發展 WiMAX 系統整合軟實力，建立 End to End Solution」及「擴大應用領域，累積 WiMAX 服務營運與互通互聯經驗」等 2 大策略，引領台灣成為全球無線寬頻服務示範島，並成為解決方案輸出國。

二、100 年上半年推動重要成果摘述如下：

(一) 發展 WiMAX 系統整合軟實力，建立 End to End Solution 部分。

1. 舉辦 WiMAX 及 4G 國際研討會及展覽 2 場，強化 WiMAX 及 4G 產品輸出；今年上半年 WiMAX 設備產值將近 320 億元，超越 99 年全年 281 億元的產值。
2. 至本年 7 月底，WiMAX 用戶數已逾 64 萬戶，相較本年 1 月（5 萬戶）成長 12 倍。
3. 完成高鐵 WiMAX 即時影音多媒體系統 SVC adaptive streaming 平台與演算法開發，已在實驗室環境模擬 225 公里 / 小時車速下的 WiMAX 網路接取，並進行測試驗證。
4. 完成 WiMAX Femtocell Gateway 軟體技術開發設計，針對連線註冊程序、後端管理、網路管理機制、主控台（操作介面）、相容控制協定等功能完成分析與設計，並完成設計規格書。
5. 完成工研院竹東院區 WiMAX 實驗網，並累積網路整合場測驗證技術、系統整合和系統維運技術，可彙整並提供相關廠商建置不同 WiMAX 設備供應商 End to End 網路環境參考依據。
6. 完成中部科學園區 WiMAX 試驗場域網路布建規劃及基地台建置工程，並進行基地站建後工程校準及網路優化路測，後續將建構商轉，擴展計畫成果，朝生態、綠能環境及便捷舒適等方向，建置智慧樂活圈服務系統。

7. 完成 V2oIP 應用系統開發與建置，包含 SIP Proxy 伺服器界面的整合、用戶端設備的互通驗證、入口網站的使用經驗回饋處理，以及 WiMAX 接取設備對應用軟體穩定度試煉。
 8. 完成 WiMAX IP Surveillance 應用系統開發與建置，結合 VoIP 協助台電公司於花蓮地區建置 WiMAX SCADA 系統，利用 WiMAX 網路提供機組與水壩監控、語音通話、人員巡查等應用。並將國產 WiMAX 微型基地台設備與存取網路服務閘道器及 VoIP 系統整合為 WiMAX 行動救災指揮通訊系統平台車。
- (二) 在擴大應用領域，累積 WiMAX 服務營運與互通互聯經驗部分。
1. 警政應用：內政部警政署 100 年度行動警察建置案中，納入建構 WiMAX 虛擬專用網路的構想，提供即時影音傳送及高速無線通訊服務，提升 M-Police 系統原有功能的傳輸速度，讓員警可依通訊環境或實際需求，選擇 3G 或 WiMAX 系統，提高執法效率，預計 100 年 11 月 26 日前完成 450 台具 WiMAX 功能的 M-Police 手持裝置；經濟部技術處建置全國警政智慧型治安監控系統規劃及雛型系統，已完成開發 WiMAX IP Camera 雛型的實作與連網測試及車隊分析雛型。
 2. 農業應用：農委會完成拍攝 20 集高畫質樂活農村深度旅遊介紹，預計 100 年 7 月起置於威達雲端電訊 /4G WiMAX 行動寬頻平台，可提供旅客獲得即時影音資訊。
 3. 智慧生活應用：經濟部工業局「智慧生活應用推動計畫」將 WiMAX 列入重點補助政策項目之一，除提高補助款比例及舉辦計畫說明會加強宣導外，並透過產業交流論壇活動及產業諮詢服務，鼓勵投入智慧生活應用的潛力廠商採用 WiMAX 終端設備或透過 WiMAX 網路進行應用試煉。
 4. 推廣防救災應用：行政院災害防救辦公室、農委會水土保持局、經濟部、台北市電腦公會、大同電信、宏碁等單位共同合作建置應用示範系統，實

境掌握高雄市杉林區集來里土石邊坡現場狀況，可望提高日後土石流災害的預警效果。

伍、高科技及創新產業籌資平台行動計畫

我國資本市場具有高流動性、掛牌成本低、資訊透明度高特性，且電子相關產業掛牌密集度高。過去資本市場為資訊科技產業提供必要的資金挹注，使高科技產業聚落成為台灣產業競爭優勢所在。相較同樣以科技公司為主的韓國證券市場，於我國市場掛牌的大中小型科技類股均具較良好曝光率，在亞洲證券市場中科技特色相當鮮明，加以 98 年開放外國科技事業來台第一上市及加強 TDR 的宣導，台股就出現返台申請掛牌熱絡情況，當年就有 10 家 TDR 來台上市，顯見我國資本市場有潛力發展成為具高科技及創新產業特色的區域籌資中心。

一、整體發展策略

本計畫於 99 年 9 月奉行政院核定，推動期程為 99 至 102 年，希望透過「改善證券法規制度」、「擴大市場規模」、「吸引優質策略性產業上市（櫃）」、「擇訂重點推動產業推動其上市（櫃）」、「協助推動無形資產評價俾創新產業上市（櫃）」、「強化金融人才培養」及「積極對外行銷」等發展策略，打造我國成為亞洲地區具產業特色的籌資平台。

二、100 年上半年推動重要成果摘述如下：

（一）在改善證券法規制度部分

1. 100 年 4 月 13 日公告實施《外國發行人第一上市後管理作業辦法》部分修正條文，強化外國發行人財務報告相關資訊透明度及內控、財務預測等事宜。

2. 修正《外國有價證券櫃檯買賣審查準則》及《證券商營業處所買賣興櫃股票審查準則》等規定，明訂外國企業採我國 GAAP 編製財報者，須適用財報編製準則相關規定。
 3. 持續推動國內會計準則與國際接軌，完成國際會計準則 38 號公報中文版的翻譯，並置於金管會網站「國際會計準則下載專區」，同時針對上市櫃及公開發行公司辦理多場宣導會。
- (二) 在擴大市場規模部分
1. 100 年上半年新上市（櫃）家數 35 家，達成全年目標之 41.2%；籌資金額為新台幣 1,205.5 億元，達成全年目標之 60%。
 2. 發行人自 100 年 7 月 1 日起可申請發行下限型認購權證（牛證）及上限型認售權證（熊證）。
 3. 證券周邊單位截至 100 年 6 月已拜訪國內公司 56 家次，國外公司 28 家次，協助解決上市櫃相關問題，也配合赴海外與當地企業進行推廣座談會及企業拜訪活動。
 4. 國發基金辦理「加強投資中小企業實施方案」，委託 18 家專業投管公司以共同投資具潛力的中小企業，藉由投資協助中小企業取得資金，順利擴充經營規模，加快上市（櫃）速度。
- (三) 在吸引並推動優質與重點產業上市（櫃）部分，證交所、櫃買中心分別於 100 年 5 月 19 日及 5 月 24 日舉辦「強化建設高科技及創新產業籌資平台」座談會及「建構高科技及創新產業籌資平台——推動海外優質企業上（興）櫃」宣導會，邀請興櫃、公開發行公司等近 200 家與會，參與人數近 400 人，吸引來自新、馬、泰、日及大陸等近 40 家海外企業負責人及高階主管自費來台參加。
- (四) 在擇訂重點推動產業推動其上市（櫃）部分，針對國內農企上市（櫃）的推動，農委會訂定「行政院農業委員會受託提供係屬農業科技或新創事業具市場性意見書作業要點」草案。

(五) 在協助推動無形資產評價俾創新產業上市（櫃）部分，100 年 2 月 24 日發布評價準則第 6 號公報「財務報導目的之評價」，並自 100 年 5 月 1 日起實施。

(六) 在強化金融人才培養部分

1. 為培訓跨領域及國際化金融人才，100 年上半年財經英文研習課程開設 5 班次，學員共 120 人；與加州大學洛杉磯分校（UCLA）合作，開設海外英語溝通研習課程共 10 人參訓、與芝加哥伊利諾大學（UIC）合作企管碩士學位課程共 5 人參訓。
2. 100 年上半年與成大、南台科技、崑山科技、輔仁、銘傳、實踐及淡江大學及台北商業技術學院等知名大學合作開設「金融創新商品設計與行銷」及「國際金融專題研討」碩士學分班課程，共 3 班，學員 178 人，引導學員結合知識理論與實務操作。
3. 由專業金融培訓機構與各公會定期提供金融專業課程與在職訓練，俾利從業人員瞭解新市場動態與法規、商品進展。100 年上半年辦理職前訓練研習課程共 58 班，學員 3,336 人；專業進階與持續進修訓練課程，辦理 134 班，學員 2,545 人；公司治理培訓課程董事與監察人實務研習班，辦理 64 班，學員 787 人。

(七) 在積極對外行銷部分

1. 持續豐富英文網站內容，並強化相關功能，使網站介面更為友善，資料更易于搜尋，增加我國資本市場曝光度。
2. 證交所、櫃買中心 100 年上半年赴日本、美國紐約、舊金山及矽谷地區、馬來西亞等地招商、舉辦上市（櫃）與籌資宣導說明會、業績發表會以及法人說明會，推動海外優質企業來台上市（櫃）。
3. 外交部於 100 年 4 月 11 日將櫃買中心編印的手冊，函送駐北美及亞太地區共 38 個代表處及辦事處，協助海外推廣宣傳。

陸、國際物流服務業發展行動計畫

因應全球區域經濟興起，物流運籌已為我國在 21 世紀經濟發展的重要競爭策略。同時，台灣外貿依存度高，加以電子商務的蓬勃發展，區域供應鏈物流的潛在市場更是受到重視。在後 ECFA 時代，持續促進兩岸間產業資源流通，強化企業的全球布局，正是台灣產業與全球供應鏈連結的黃金契機。

一、整體發展策略

本計畫於 99 年 10 月奉行政院核定，以四大策略主軸，包括：「奠定台灣物流業的基礎實力」、「促進物流鏈結的相關合作」、「打造國際一流的軟硬體基礎建設」及「開創亞太供應鏈的物流新機」，及四大具體措施包括：「提升通關效率」、「完善基礎建設」、「強化物流服務」及「促進跨境合作」，全力打造台灣成為亞太區域物流加值及供應鏈資源整合中心。

二、100年上半年推動重要成果摘述如下：

(一) 在提升通關效率部分

1. 「便捷貿 e 網」自 94 年 3 月上線至本年 5 月底，電子化申辦率由 94 年 3.2% 提升至 97.34%，單證比對正確率達 98% 以上。
2. 台中關稅局首先於去（99）年底完成電子封條跨境應用系統建置，並已上線使用；至本年 6 月底，該局已推行 844 支電子封條取代人工押運。其餘各關區則按計畫逐年完成建置。
3. 財政部積極推動安全優質企業（AEO）制度，目前已有 25 家企業完成安全 AEO 認證，一般優質企業則累積 320 家。
4. 財政部完成「綠色通道主動式監控系統設計報告」、「貨物風險控制整體規劃分析報告」，精進貨物移動安全系統建置，提升我國監控高風險貨櫃的能力。

5. 為建立海空港智慧環境，持續推動關港貿單一窗口；各港務局已完成 27 項港灣棧埠自動化及資訊化設施建置，提升港棧申辦作業的效率與服務品質。
6. 台北港、台中港及高雄港（洲際貨櫃中心）本年 1 月啓用自動化門哨管制系統，其他港口持續建置中。

（二）在完善基礎建設部分

1. 機場捷運土建工程進度超前 1.16%；國道 2 號拓寬工程大園至機場系統交流道已完工通車。
2. 國道 7 號高雄路段已完成規劃，預計本年年底完成環評相關作業並提報建築設計畫。
3. 為改革航政體制，交通部研擬《交通及建設部航港局組織法》（草案）、《台灣港務股份有限公司條例》（草案），已分別於本年 4 月 20 日、5 月 24 日送立法院審議。
4. 高雄港自由貿易港區擴增前鎮商港區第 2 貨櫃中心後方土地（面積 27.72 公頃），總營運面積達 443.13 公頃，該新增區域土地區塊完整，將可提供前線貨櫃碼頭相關港埠或物流服務。
5. 為吸引大陸二線港口航線中轉櫃來台轉運，交通部預計自本年 7 月 1 日首次實施「大陸二線港口貨櫃船直航高雄港航線之碼頭碇泊費及曳船費費率收費基準」，以提升高雄港的國際競爭力。

（三）在強化物流服務部分

1. 輔導物流業者強化倉儲轉運能量與建構進出口物流網絡，並已成功協助京揚公司規劃自由貿易港區物流儲運事業，以發／集貨中心為概念，支援自行車產業全球運籌服務商機。
2. 經濟部建置「台灣產業物流運籌知識服務網」，並對物流相關公協會進行廣宣，與提供物流相關法規查詢。

3. 經濟部已針對「ECFA 早收產業」、「台灣具關鍵零組件 / 成品優勢之產業」、「台灣具品牌行銷力之傳統產業」等三個產業，協助廠商規劃運作模式〔含：發展產業運籌 BPO (Business Process Outsourcing)、4PL 服務模式，促進產業 FTZ Hub 進出口集散基地與 VMI Hub 的建立〕。
4. 為培訓國際物流人才，今年上半年經濟部及勞委會共開課 87 班次，訓練 1,482 人。
5. 為支援業者轉型，建立產業示範體系，今年上半年完成物流利基化服務示範專案提案評選，共入選 5 件（捷盛、禾碩、士盟、祥和、萬事達），預計帶動 81 家次物流服務業及 100 家次企業客戶導入 e 化科技及加值應用。

(四) 在促進跨境合作部分

1. 經濟部完成「印度產業運籌需求分析」，內容包含印度產業與經濟發展趨勢、剖析印度物流產業發展與投資規定及探討台商在當地發展情形，協助廠商在印度的策略布局。
2. 兩岸航線網絡，在空運部分，至本年 6 月底，兩岸貨運直航由 48 班增為 56 班，大陸方面增加鹽城等 4 個航點，目前共 41 個直航航點；台灣方面增加台南航點，目前共 9 個直航航點。另海運部分，基隆港已開闢「基隆—台州」客運及「基隆—廈門」客貨運直達船舶，經營狀況呈穩定成長；並新增高雄港至惠州與泉州直航航線。
3. 關稅總局召開「研商 ECFA 臨時原產地證明電子連線作業」會議，確認台陸雙方 ECFA 臨時原產地證明電子連線作業的交換程序及連線方式，並確認經濟部國際貿易局與海關間電子產證資料交換方式。
4. 為與東亞海空港進行物流網絡區域分工，上半年高雄港與欽州、寧波、舟山等港口完成合作意向書簽署。

柒、都市更新產業行動計畫

我國早期建築法令規範不如現行規定嚴謹，大多數老舊建築物防災、抗震等安全係數不足，缺乏公共空間，致建築物棟距不足、巷弄狹小，且老舊建物牆面斑駁、磁磚脫落、各式管線裸露，無法滿足現代人對居住環境品質的要求。推動都市更新不但可形塑都市景觀風貌，也可促進營造業發展。綜觀日本都更案如：東京六本木之丘、巴爾的摩水岸再開發、大阪西梅田開發計畫等，皆帶來城市新樣貌，同時吸引大批觀光客前往，活絡當地經濟甚多，頗值得台灣效法。

一、整體發展策略

本計畫於 99 年 11 月奉行政院核定，希望達到以下總體目標：先由「基地再開發」為主的更新模式，推進到「地區再發展」以及「地域再生」更新模式；先由「投資型」都市更新再擴展為「地區自住型」都市更新；先由「重建型」都市更新延伸到「整建維護型」都市更新；兼顧「都市個別老舊合法建築物」生活機能改善。中期推動策略（100～103 年），包括：研訂相關法規、建立都市更新推動機制及提供相關經費補助及優惠貸款等，以全方位推動都市更新。

二、100年上半年推動重要成果摘述如下：

（一）在建置完備的都市更新法令部分

1. 已檢討修正《都市更新條例》部分條文修正案（草案）完竣。
2. 內政部法規會已審查通過《中央都市更新基金補助辦理自行實施更新辦法》（草案）。

（二）在政府主導都市更新計畫部分

1. 補助辦理都市更新示範計畫地區前置作業共 129 處，現正整合實施或招商投資者共有 36 處更新單元。

2. 已公告都市更新案招商投資共 12 案（18 處更新單元），台北市歸綏街 R8 及雲林縣斗六市祥瑞大樓更新單元已實施都市更新事業；新北市板橋區浮洲合宜住宅興建計畫於 100 年 6 月 27 日公告招商，預計興建 5,000 戶合宜住宅。
3. 委託整合機構協助辦理自主更新部分，已完成 25 處更新單元事業概要，其中已核定 10 處更新單元事業概要。

（三）在輔導民間辦理都市更新案件部分

1. 自《都市更新條例》87 年發布實施以來，民間申辦更新案件共 875 案，其中 331 案已核定公布實施。
2. 100 至 103 年預計輔導 100 案民間辦理都市更新事業核定實施，至 100 年 6 月，已輔導 32 案都市更新事業計畫（含權利變換計畫）核定實施。

捌、台灣會展產業行動計畫

會展產業包括會議、獎勵旅遊、大型國際會議及展覽，其中會議與展覽是產業資訊交流的重要平台，廠商展示、宣傳、介紹產品與服務的行銷利器，藉由生產廠商與國外買主面對面接觸洽談，可促進商務活動與技術交流。同時，會展產業對當地經濟可產生門票與就業機會等直接收益外，舉辦會展活動更可帶動周邊如住宿、餐飲、運輸、旅行、裝潢及娛樂等產業發展。政府自 93 年將會展產業列為新興服務業持續推動至今，除有助於出口的成長，對十大重點服務業的發展，亦有相輔相成之效。

一、整體發展策略

本計畫於 99 年 11 月奉行政院核定，鑒於我國會展產業需長期輔導與經營，計畫以「建構具吸引力國際會展環境、建構科技化會展服務」為執行主軸，循序漸進帶領國內業者發展會展產業，並以「擴大會展產業規模，帶動國

內經濟及出口大幅成長」、「協助地方發展會展，擴大內需繁榮地方」、「提升會展國際地位」及「建設台灣成為亞洲會展重鎮」為長期發展的目標。

二、100年上半年推動重要成果摘述如下

- (一) 100 年上半年完成的重要展覽，包括：「台北國際工具機展」、「台北國際自行車展」、「台北國際汽車零配件展」、「台北國際電腦展」、「台灣國際蘭展」及「台北國際安全博覽會」等，預估吸引 8,000 家以上國內外廠商參展，超過 6 萬名國際買主來台觀展。
- (二) 經濟部規劃會展卡，整合國際會議展覽資源並協助推廣台灣美食，該卡除結合無線網路卡，提供免費 24 小時無線上網，亦提供涵蓋購物、飲食、住宿、交通及休閒娛樂等五大服務優惠。本年度預計合作店家共 33 個單位，涵蓋 160 個店家。
- (三) 文建會策劃辦理「2011 台灣國際文化創意產業博覽會」，以「連結」為主題，規劃包含策劃展、國際風格、兩岸文創、台灣原生、新綠色生活、卓越品牌、博物館區、表演藝術暨舞台區及商務媒合區等展區，集結 400 家廠商，總攤位數達 750 個。
- (四) 100 年 3 月辦理亞太區商機交流會議（ICCA Asia Pacific Chapter Client-Supplier Workshop，簡稱 ICCA CSW），係國際會展產業界最重要的商機媒合平台會議之一。
- (五) 經濟部本年上半年共協助 100 件民間組織、企業及大專院校爭取國際會議來台辦理，已確定成功 25 件。
- (六) 交通部觀光局執行「旅行台灣·感動 100」來台獎勵旅遊優惠措施，依國外來台出席人數規模，提供專屬特色紀念品及台灣觀光迎賓禮、文化表演等，本年上半年獎勵人數共 21,548 人。
- (七) 為擴大會展國際行銷，100 年 4 月下旬邀請 5 家國際會展產業相關的媒體

記者來台體驗報導，分別為：Association Meetings（美）、Conference & Incentive Travel（英）、TTGmice（香港）、Congress Nippon（日）及 MICE JAPAN（日）。另與國際媒體 MEETINGS:review 合作，製播 2 支台灣專輯影片，預計 100 年 7 月起將透過其官方網站持續播放。

- (八) 經濟部貿易局與交通部觀光局於 100 年 5 月 24 至 26 日共同組團參加德國法蘭克福舉辦的「IMEX 國際獎勵旅遊暨會議展」，共有 4 家廠商及 4 個相關單位一同參展，總計吸引超過 20 家國際媒體及 200 位買家前來洽談。
- (九) 為推動綠色會展，持續維護營運 29 項展覽網站；更新台灣會展網（www.meettaiwan.com）的手持式設備網頁（中英文版），並增加支援新版手機作業系統（WM-7）；建立及更新社群媒體帳戶，包含 Facebook, Twitter, LinkedIn, Delicious 等社群，希望達到國際廣宣的效果。
- (十) 為培育會展人才，已分別辦理種子師資班、會展活動接待英語班、參展英語班、會展產學競標企劃實務研習營、參與國際會議與商務旅行要訣、獎勵旅遊策劃與行銷、澳洲會議與活動產業參訪團及德國會展產業參訪團等課程，其中專業人才課程共 13 班，培訓 378 人次，初階認證培訓課程 6 班，培訓 285 人次。

玖、高等教育輸出——擴大招收境外學生行動計畫

隨著全球人口老化及少子化的大趨勢，我國高等教育與社會經濟環境正面臨重大的考驗，高等教育整體規模擴充超過未來可預見需求，而產業界因應全球化競爭必須向世界競逐人才。因應變遷，擴大招收境外學生，將有助於大學校院國際化發展、擴大國內學生國際視野與培養跨文化溝通能力；具體的學成留才措施，則可協助國內產業國際化的布局，尤其是新興市場的開拓。

一、整體發展策略

本計畫於 100 年 5 月奉行政院核定，主要以「精進在台留學友善環境」及「強化留學台灣優勢行銷」為推動主軸，以打造台灣成為東亞高等教育重鎮為計畫願景。

二、100年上半年推動重要成果摘述如下：

(一) 在精進在台留學友善環境部分

1. 教育部訂定「精進大學校院全英語學位學程計畫」，透過相關經費補助，引導及鼓勵大學開設各類全英語學位學制班別。並訪視國內 30 所大專院校（共 45 個學院）開設的 92 項全英語授課學位學制班別，希望能建立無語言障礙的學習環境。
2. 辦理「大學校院國際學生學習環境調查及訪視計畫」，國內共有 18 所大專校院接受實地訪視，預計 8 月份將發行訪視成果年報，並公告於 Study in Taiwan 網站 (www.studyintaiwan.org)，希望能吸引全球外國學生來台留學。
3. 為推動陸生輔導措施，已完成大學校院「陸生輔導人員參考手冊」、「陸生台灣就學指南」，另外也正研訂「大學輔導大陸地區學生注意事項及參考原則」。
4. 100 年 3 月放寬各大學校院研修生來台研修（交換）所修學分，得依學校有關規定決定發給學分證明、修課證明或成績證明。本年上半年中國大陸來台研修生已較去年同時期成長 1 倍。
5. 本年 1 月發布「大陸地區人民來台就讀專科以上學校辦法」、「大陸地區學歷採認辦法」及「教育部審查專科以上學校招收大陸地區人民招生計畫作業要點」；並公告「大陸地區學生不得進入涉及國家安全、機密之院、系（科）、所及學位學程認定基準及注意事項」、「大陸地區高等學校認可名冊」。

6. 本年 2 月核定招收陸生校系名額，5 月完成碩博士班報名，6 月上旬放榜；學士班招生於 6 月結束，7 月上旬放榜。總計共錄取碩博士班 248 名，學士班 1,015 名。
7. 本年 5 月於台灣師範大學舉辦北部在台外國學生聯誼會，共有近 100 位外國學生參與，會中推選北、中、南區外國學生代表，協助籌組東南亞、歐、美等國學生在台留學聯誼會，建立校際間相同國籍校友的連結。
8. 經濟部國貿局辦理「新興市場企業種子媒合洽談會」，本年上半年成功媒合 17 位大專院校即將畢（結）業的僑生、外國學位生及華語生，參與國內企業提供短期密集式的培訓或實習，有助人才的留用及國內企業海外新興市場業務的拓展。

(二) 在強化留學台灣優勢行銷部分

1. 為加強東南亞國際文教工作，教育部已於馬來西亞、越南及泰國等 3 個代表處派駐人力，駐菲律賓代表處的設組派員計畫，也正由外交部通盤研議中。
2. 本年 2 月於泰國曼谷及清邁兩地舉行三場「2011 台灣高等教育展」，國內共 48 校參展，並與泰國教育部合辦「第一屆台泰高等教育論壇」，順利與泰國四所聯盟大學簽訂 MOU，泰方規劃未來每年選送 120 名講師來台攻讀博士學位。
3. 本年 4 月赴印度新德里參加「印度國際教育展」，國內共 19 校參展。印度教育部長同意在 1 萬所高中開設華語課程（第 2 外語），需要 1 萬名華語師資，另 5 年內將送 2,000 名大學教師來台念碩博士學位。
4. 本年 5 月赴印尼 5 所由印尼政府設置的語言中心，進行台灣高等教育資訊宣傳，台印雙方辦事處並簽署教育合作備忘錄。
5. 本年 3 月舉辦「2011 亞太教育者年會」，共 47 個國家，920 位國際教育工作者與會。國內共 25 所大學校院及 7 間華語中心參與年會教育展，同時也發表 17 篇論文。

6. 今年上半年於印度及印尼新籌設台灣教育中心，未來規劃於越南峴港增設，目前海外已有 10 處中心。
7. 今年上半年審核通過 3 所華語中心，分別為國立屏東科技大學、中華科技大學及高苑科技大學，累計已有 34 所華語中心經教育部審核合格，希望透過對外招收外國學生來台研習華語，強化來台留學口碑。
8. 華語文能力測驗今年上半年已於 11 個國家舉辦，國外地區測驗報名人數達 5,000 人次，本年度預定於 22 個國家舉辦。
9. 辦理「台越教學合作」專案，本年度已選送 14 位華語教師赴越南任教。上半年選送華語專業師生赴國外任教或實習人數總計已達 126 人次，超越年度目標人數。
10. 辦理第 31 期海外青年技術訓練班，經審查後遴選具優質技職教育環境的 20 所學校參與招生，比去年第 30 期的 18 所學校，增加 2 校。
11. 擴大辦理海外招生宣導，本年 6 月派員分別赴東馬及西馬舉辦招生宣導，共辦理 29 場說明會，參加人數約 3 千餘人。

拾、結語

重點服務業行動計畫自 99 年陸續核定以來，在各部會積極推動下，已獲初步成效。初步估計，99 至 102 年十大重點服務業推動期間，預期將可提高服務業出口競爭力，帶動民間投資 4,000 億元，新增 18 萬個就業機會，並可創造兆元以上的產值。另經建會今年初也協調各主管機關規劃辦理「十大重點服務業主題月系列活動」，希望讓全民更易接觸與瞭解十大服務業推動內容，也期許大家一起來促成或參與投資，帶動內需及就業成長，再創產業新榮景。🔗