破除現有困境　力從基礎扎根

專訪福華飯店集團　藍明鑑經理

採訪撰文　張盈華

為了促進台灣東部地區的永續發展，政府正全力推動《花東地區發展條例》。福華飯店集團因為台灣各地皆有經營點，對於觀光產業的發展有深入見解，同時計劃在東部地區投資已久。福華飯店集團總管理處開發規劃部藍明鑑經理一步一腳印探索這塊土地，無論對於在地資源或當地需求都有深入瞭解，更明白目前花東地區產業發展的困難之處。他說花東地區的開發不能僅止於民間產業的努力，更需要中央政府介入，此一條例若能以東部思維思考，在細節體現民間聲音，對於花東地區發展無非是莫大的助力。

花東地區產業發展困境

花東地區未經過度開發，汙染狀況低而且保有良好的原始自然環境，堪稱人間淨土，最適宜發展觀光產業。不過觀光產業應是整體規劃的願景，絕非躁進可及，因為該地區仍有交通、人力等基本問題尚待解決。

關於交通問題，藍經理強調，便捷的交通網是改善交通問題的重點，不過應該注重於地區與外縣市的快速通聯，而非過度開發地區內道路。花東地區生活步調慢，觀光產業應該因循地區原味，以「慢走樂玩」為特色，如此一來不但符合當地民情，更能增加來客的留駐時間，提高觀光效益；快速道路的興建可以縮短外來客到達地區的時間，若是過度開發地區內道路，既破壞原有景觀，也減少了觀光客停留的時間。

而人力問題方面，藍經理則提出「人口、人才不足」的議題。花東地區因為當地教育資源不足、產業發展落後，導致本地青壯年人口大量外移就學或就業，剩下人口的產值相對十分低落；而就一般產業的消費群習慣來評估，其中約有三到四成來自當地人，因此本地產業消費人口的缺乏是為首要阻礙。其次，教育與產業的落後也使得企業難尋當地人才，從外地聘請又會大幅提高企業成本，當然降低了企業的投資意願。

藍經理同時表示，現今法規對於資金已有大幅開放，無論國內外、或是中央與地方都有足夠管道進駐；所以發展障礙並非資金來源不足，而在於過於分散的上級團體導致施政方向混亂，甚至最後無法成事的狀況。

藍經理以專業角度分析《花東地區發展條例》，認為目標訂立的確對於人力缺失有衆多著墨，重在培養花東地區的軟實力，也符合解決當地人力問題的需求；不過因為目前施行細則還未發布，未來成效還需要觀察。花東地區的自然環境與資源擁有豐厚的條件吸引大企業進駐，若是相關配套措施尚未健全，利多釋放太快，可能導致一窩蜂跟進的狀況，之後要收回勢必導致民怨；而綁得太緊則會降低民間參與意願，所以未來施行細則尺度的拿捏顯得格外重要。

從基礎做起穩健扎根

就藍經理的觀察，台灣東部與西部產業發展策略因環境與民情的不同而有區別。東部規劃以推動綠能產業為主，西部則以科技產業為主；所謂綠能產業為主，意為將對本地資源破壞降到最低，甚至有助於綠化環境的產業，例如養生休閒、農業、文化產業；而相較於西部從大型企業著手，東部應該由下往上，從「微型產業」做起，例如小規模耕種、民宿等。至此他特別提到農業的新思維，所謂「新精緻農業」指的是簡單、小量、有機的作物，不但適於自給自足，將來也能就近提供當地旅館的食材，精簡人力與運輸，符合綠能產業的宗旨。

至於區域內的交通改善，應該著重於區內道路的便捷性，並強調人文化訴求，例如清楚的標示、溫馨的引導；而人力問題則倚賴新移民的加入，其來源除了返鄉的年輕人之外，還可以吸引具有經濟條件與專業能力、嚮往生活第二春的屆退人士早退移居，提供花東地區所需的專業人才（例如老師、醫生、產業經營者、藝術家等），共同創造適於 long stay 的世外桃源。當本地居民有較高的快樂指數，區域氣氛與環境吸引力強，自然能夠感染外來觀光客，提高觀光停留的時間與次數。

提到產業發展的進行原則，藍經理覺得先行擬定區域規劃藍圖以及初期輔導是不可或缺的。首先訂定長遠目標，經由審查與篩選，留下施行度較高的規劃，再選擇適當區域發展，才能提高效果。對此他也補充，首先應當從預定人口數量開始，進而評估所需的地方基本建設，接著加強環境適宜移居的條件，有充足的文教、醫療設施，增強自發性移居的誘因，而非硬性規定強迫遷移，才能真正吸引優秀人才留住。有了完整的基礎建設與產業結構，才能穩固深厚的經濟實力，創造長久觀光效益並持續觀光產值。

花東地區有非常高的原住民比例，對此藍經理認為不應該僅提供金錢補助，更重要的是從改善當地教育開始，進而提供工作機會與平台，並且突破以往將原住民歸類為特殊族群的觀念，以傳承與永續的概念出發，讓新一代的原住民能夠在家鄉學習成長，發揮所長。在學校教育方面，除了加強師資與課程之外，還可以進行建教合作，不但讓學子們有在職場實地操作的機會，企業也能給予指導同時達到尋才的目的，創造雙贏局面。人才培育也應該符合當地文化發展，除了傳統手工藝、文化表演項目，同時增強餐飲等觀光相關技能，增加當地就業的能見度。人親土親，讓花東人就近工作不必遠離家園，更直接減少人口流失的比例，提高本地產業價值。

《花東地區發展條例》引發部分民間團體或個人的疑慮，藍經理憑藉在東部地區開發及與當地產業往來已有二十多年的經驗表示，這些聲音其實主要是來自於對舊經驗的反彈。舊有法規不夠嚴謹、執法不夠綿密，造成部分規劃失當，引起反彈聲浪。不過既成事件已經發生，若以正面的思維思考，只要對於其他區域或方向更加妥善規劃，促進未來的產業與效益，整體區域的經濟美景便可彌補其中小缺憾。至於中央與民間的溝通，他則提出了產業管理的理論呼應，認為與其增加對立，不如讓民間團體實地參與規劃執行。有了參與空間也意味著必須承擔責任，不僅止於旁觀者的批判角色，更應該提供改進方針，共同為計畫努力。

藍經理對於花東觀光產業的未來信心十足。他說目前花東地區缺乏鮮明特色，許多台灣人對此地印象雖好但不深刻，甚至沒有到過花東，所以光是國內觀光客就有很大的潛在產值空間。而創造地區特色、符合多數福利、平衡產業發展，營造出好山好水好居遊的環境，勢必能讓花東地區大放異彩。