

# 京都招商攜榮景 台日合作展新機

## 經建會全球招商赴日本京都盛大開展

經建會綜合計劃處

**為**掌握今年 9 月台日簽署投保協定及這一波日圓升值，與日本 311 強震後的合作契機，經建會劉主委憶如於 12 月 5 日率領 90 人的招商團赴日本京都舉辦「京都台日商務合作論壇」並進行企業交流參訪。此行為經建會今年 8 月底組團赴東京、大阪進行全球招商後，又一獲日方政府與民間企業高度重視的活動，參與情形熱烈，不僅有 250 位日本企業家與會，並有 60 家日本企業與台灣 80 餘位政府與企業代表進行深度洽談，當場甚至已有好消息傳出，將進行技術合作與策略聯盟。

### 參訪馬不停蹄 促進台日交流

6 日上午，台灣招商參訪團依文創、生技、綠能及精密機械四項主軸，參訪 6 家京都當地龍頭企業，經建會劉主委亦藉此機會，與日本京都府知事山田啓二就台日經貿交流進行對談。山田知事首先表達對日本 311 震災台灣的熱心援助表達感謝，並表示京都能與經建會共同舉辦台日經貿會議，且由劉主委親自率團，對促進台日合作意義重大，有助共同掌握中國大陸龐大商機。劉主委呼應山田知事的想法，認為台日在產業技術、創新等方面一向有很多合作的機會，特別是日本的中小企業，如能透過台灣進軍大陸，會有很大的利基。劉主委強調，目前歐美景氣不佳、日圓大幅升值，人民幣及新台幣亦同樣升值，與韓圓貶值不同，日本企業應把握時機，與台灣合作開拓大陸市場。劉主委並以

近年台灣與大陸直航及開放觀光為例，說明推動兩岸和帶來的熱絡商機，令京都知事印象十分深刻。劉主委並與日本京都銀行柏原康夫董事長，就台日經貿合作亦進行相關討論。



經建會主委劉憶如與日本京都銀行柏原康夫董事長，就台日經貿合作進行相關討論。

另在參訪活動方面：

- 文創及數位內容團：由國科會周副主委景揚率團分別參訪日本東映株式會社（Toei）、松竹株式會社（Shochiku）位於京都的攝影棚，該二企業均為日本知名電影及動畫製作公司。參訪交流時，該等企業對台灣政府提供相關補助以協助拍攝電影，均表肯定，對於來台灣拍攝電影亦表達高度興趣。
- 生技及醫療器材團：由經建會單副主委驥帶領參訪日本 CosMED 製藥公司及三粧化研股份有限公司。其中，CosMED 製藥公司已成功研發更精密的 Microneedle 技術，可用於醫美領域，我方業者深感興趣；三粧化研公司則表示已有產品在台銷售，未來考慮在台灣投資設點。

- 綠色能源團：由太陽光電產業協會楊常務理事賽芬帶領參訪全球電子零組件大廠村田製作所（Murata），該公司為順應節能減碳潮流，不僅致力降低產品耗能，同時在公司大樓及車棚裝設太陽能板及 LED 燈等綠能設備，並表示明年起日本政府將以兩倍價格收購所發之電，可供國內借鏡。
- 精密機械團：由僑委會許副委員長振榮率領，參訪日本當地重要自動化機械廠——NKE 公司伏見工場，由該公司中村社長親自介紹，並與台方企業互相交流，由於該公司正規劃在大陸設廠，我方表示可利用 ECFA 契機與台灣企業一起合作，共同開拓大陸市場。

## 論壇座無虛席 推介合作利基

當（6）日下午，「京都台日商務合作論壇」招商說明大會於京都研究園區（Kyoto Research Park）登場，吸引約日本 250 位企業人士與會，場面熱絡。會議首先由經建會主委劉憶如、我國駐大阪辦事處黃處長諸侯、大和證券集團常務執行董事浦田喜雄及京都產業觀光局長白須正致歡迎詞。隨後由日本京都府產業勞動觀光局向我方業者簡介京都投資營運環境；劉主委以「台灣作為商業夥伴的魅力」為題，發表專題演講。

劉主委演說時指出，京都的強項在製造業，而台灣已連續四年在 IMD 的產業聚落評比中名列全球前三名，且在大陸耕耘二十年，是京都企業進軍大陸市場的最佳選擇。劉主委進一步說明，由於金融海嘯發生後，世界經濟重心逐漸東移至亞太新興市場；加上氣候變遷、人口高齡化，蘊涵很大商機。因此，台灣刻正積極進行「關鍵轉型」與「關鍵布局」，且台灣具創新、靈活、深度瞭解中國大陸、與日本文化密切相關等優勢，與京都許多產業都有互補性，台灣實為日本進軍亞洲最佳合作夥伴。尤其在三年前開放兩岸直航及大陸觀光客來台，以及日本技術、台灣布局、大陸市場，可以共創台日雙贏，以及亞洲多贏的局面。劉主委精要演說與獨到見解，深獲與會人士認同。

此外，國科會周副主委、台北遊戲產業振興會許會長金龍、太陽光電產業協會楊常務理事等，分別簡介我國生技醫材、數位遊戲、綠色能源、精密機械等產業商機，新北市許副市長志堅亦介紹新北市投資商機，為台日合作進一步奠基。



「京都台日商務合作論壇」招商說明大會吸引約日本 250 位企業人士與會，場面熱絡。

## 交流互動熱絡 互利榮景可期

為增進台日企業的深度交流以增進媒合機會，台日雙方再分成四個分會場進行面對面洽談，日方共有約 60 家企業參與，展現高度合作意願。雙方均利用此一機會相互推介投資機會，並進一步諮商合作事宜，互動熱絡，不但可望再創台日交流佳績，甚至當場已傳出有台日兩家生技醫材公司將進行技術合作開發新產品，其他各分場洽談討論亦十分熱烈，欲罷不能。