

環保永續 產業新契機

會議展覽產業主題月活動側錄

經濟部國際貿易局

壹、前言

會展活動具備橋梁、視窗和宣傳等多重功能，能提升國家和產業之國際形象，帶動區域經濟發展，爰此經濟部國際貿易局自 98 年起推動「台灣會展躍升計畫」及「加強我國展覽競爭力方案」共同推動台灣會展產業發展。其中為鼓勵國內會議展覽產業業者，塑造國內優質會展品牌形象，樹立會展產業學習典範，特設立「台灣會展躍升獎」，並辦理「亞洲會展產業論壇」及「台灣會展產業展」，全面提升國內會展產業整體品質及國際競爭力。

本（100）年「台灣會展週」為期 4 天，於 11 月 2 日由「一百年台灣會展躍升獎頒獎典禮」揭開序幕，次（3）日起則由「台灣國際會展產業展」（EXCO 2011）和「亞洲會展產業論壇」（AMF）接續登場，透過相關活動的串連，完整呈現「台灣會展週」活動的深度與廣度。期開創亞洲會展產業榮景。透過多樣化的活動並整合國際宣傳進而吸引國際目光，促成國際重大會展活動來台舉辦，使台灣成為亞洲新的會展暨獎勵旅遊的目的地。

貳、活動紀要

一、台灣會展躍升獎頒獎典禮

舉辦日期：100年11月2日

舉辦地點：國光中油大樓

活動概況：

本年適逢中華民國建國 100 週年，如何使會展產業永續發展，成為重要的課題之一。本次會展躍升獎頒獎典禮，以「台灣原住民」為發想，取其豐年盛會之歌、舞之意，慶祝會展產業跨越 100 年的豐收，並呼籲大家著重於產業的環境保護、節能減碳與永續發展，共同邁向下一個百年的「綠色會展」時代。典禮中還安排了排灣族「刺福球」的活動以及萬安國小《豐收曲》表演，結合排灣族兒童清亮的歌聲，表達對綠色力量之崇敬，並宣誓會展產業將致力於環保及永續發展的最高原則。另一表演團體——身聲劇場，亦是受文建會補助的重點團體之一，表演以「與環境共生，與自然和諧」為串聯主軸，藉由聽覺、視覺與互動體驗三者間的連結概念，強調自然、人文與環保之理念，呈現出大自然與人類生活的依存關係。

鑑於環保與永續發展之概念在會展產業日顯重要，本年台灣會展躍升獎之評分標準，除強調創意、行銷及技術外，更重視參賽專案在環保議題上的努力。因此，今年獲獎之專案皆能有效展現綠色會展之實際做法，建立環保與永續的新典範。

本次獎項包括「躍升會議獎」（金銀銅獎各 1 名、佳作 3 名，共 6 名）、「躍升展覽獎」（金銀銅獎共 3 名）、「最佳國際會議競標企劃獎」（金銀銅獎共 3 名）和「最佳會展視覺設計獎」（金銀銅獎共 3 名），總計頒發 15 名獎項。滿力國際股份有限公司以「第 10 屆亞洲泌尿科醫學會議」一案，成功獲頒躍升會議獎金質獎；中華民國對外貿易發展協會規劃執行之首屆「台灣國際扣件展」，

獲得躍升展覽獎金質獎，以及同樣由該單位規劃之「2010 年台灣國際會展產業展」，榮獲年度最佳會展視覺設計獎金質獎；另外，年度最佳國際會議競標企劃獎之金質獎，由中華民國飛行運動總會所爭取之「2012 國際航空聯盟滑翔翼暨飛行傘年會」奪得。



台灣會展躍升獎頒獎典禮以環保為主軸。

「台灣會展躍升獎」已邁入第 3 年，躍升獎之得主除由經濟部頒發獎金、獎盃及獎狀給予肯定外，更可透過躍升獎國內外媒體的報導，提高參賽單位之知名度與曝光度，因此獲得國內單位熱烈的迴響。在競爭激烈的情況下，入圍單位無不精銳盡出，多數團隊由企業執行長、非政府組織的理事長、該業務最高主管及學校一級主管，親自率隊參與簡報評選。台灣會展躍升獎總召集人黃振家委員表示，本屆參賽之專案皆是一等之選，讓評審委員相當難以抉擇。

二、亞洲會展產業論壇

舉辦日期：100年11月3日至11月4日

舉辦地點：台北國際會議中心101室

活動概況：

本屆論壇主題為「綠色及安全」，邀集全球 5 大會展權威組織國際展覽聯盟（UFI）、國際會議業協會（ICCA）、綠色會議協會（GMIC）、德國展覽協會（AUMA）及亞洲展覽會議協會聯盟（AFECA），與西班牙會展局展覽處等 11 國 34 位會展菁英來台擔任主講人及與談人，分享寶貴的經驗。

兩天的活動包含 1 場 CEO 對談、4 場專題演講、5 場分組座談，最吸睛的議題除有聞名全球的各大展覽公司暢談創新策略外，並有時下最熱門的「社群網站行銷」、「綠色會展」及「兩岸合作」等主題。在社群網站行銷方面，特別邀請法蘭克福展覽公司（Messe Frankfurt）副總裁及西班牙馬德里會展局（IFEMA）處長來台，分享如何利用社群網站行銷會展活動的經驗。在綠色會展方面，則邀請被選為全球會議業界最有影響力的 25 大人物的綠色會議協會（Green Meeting Industry Council）創辦人 Amy Spatrisano 來台，並與德國展覽業協會（AUMA）、義大利米蘭展覽中心及香港會議展覽中心代表等人共同激盪出推動綠色會展的創新作法。



亞洲會展產業論壇邀請全球會議界具有影響力之人物到場參加。

此外，隨著兩岸產業交流逐漸開放，在會展產業上的合作商機亦逐一浮現，活動中也特別開闢「兩岸會展產業對談」，邀請中國大陸中展集團總裁、中國會展經濟研究會副會長及香港展覽會議業協會秘書長等會展界領袖，針對「兩岸會展人才培訓之挑戰與競合關係」及「後 ECFA 兩岸會展商機」兩大議題與台灣兩大會展產業代表進行對談，同時來自中國河北、江蘇、安徽、北京及廈門等地的會展專業人士亦將組團來台參加，開啓兩岸會展交流的新頁。

三、2011年台灣國際會展產業展

舉辦日期：100年11月3日至11月5日

舉辦地點：台北世貿一館A區

活動概況：

今年展覽主軸圍繞「綠色會展」與「展示科技」雙議題，參展廠商充分響應主辦單位主軸，推出新潮展示技術產品，以及符合綠色環保概念的服務。其中，主辦單位舉辦的「綠色攤位競賽」更是突顯今年綠色會展主題，榮獲第1名的「安益國際展覽集團」攤位突破傳統設計、結合時尚、整合高科技元素，達到節能減碳目的；第2名的「歐立利國際展覽設計公司」攤位獲獎原因為環保主題概念清楚、裝潢設備幾近百分之百可回收，視覺元素應用豐富，整體設計傳達環保意念，第3名則是由設計風格極簡、有效減少裝潢材料以達到環保功效的「樺霖有限公司」獲得，本次活動成功帶動國內節能減碳，推行 High End 的綠色展覽。

另本展期間則分別舉辦國外買主1對1洽談會以及國內買主1對1洽談會，國外買主洽談會共有來自土耳其、中國、香港、馬來西亞及科威特等10名重量級買主，與14家參展廠商進行43場洽談會，預估商機約211萬美元；國內買主洽談會則舉辦42場洽談會，買主及廠商平均滿意度超過92%，評價極高，現場成交金額達202萬美金，後續成交金額預估1,241萬美元，媒合成功率超過56%。