拚建設、調結構 力求成長與就業並重

行政院經濟建設委員會100年年終記者會

本刊編輯整理自相關媒體新聞

歲末年終之際，經建會劉主委憶如於 100 年 12 月 28 日舉行年終記者會，與國人分享經建會過去一年的政策推動成果以及未來施政展望。劉主委致詞時表示，拚建設、調結構，力求成長與就業並重，是經建會 101 年的具體策略目標，在此一前提之下，經建會將持續積極推動全球招商與「產業有家，家有產業」計畫，以維持「內需、出口」雙引擎動能，帶動經濟成長，並擴大就業。

以下謹分別就總體經濟展望與施政成果，與國人分享一年來經建會施政成果與 101 年的施政方向與具體作為。

經建會劉主委憶如於年終記者會表示，力求成長與就業並重，是經建會今年的具體策略目標。

啓動景氣因應小組　全力擘劃黃金十年

2011 年下半年全球經濟景氣受歐債危機擴大、先進國家高失業率及財政緊縮影響，導致需求疲弱，加以各國對經濟危機之政策缺乏協調，種種因素促使全球經濟擴張速度明顯趨緩。為因應全球經濟面臨之風險，行政院已成立「經濟景氣因應策略小組」，並提出七大策略方案，包括：穩金融、平物價、增就業、促投資、助產業、旺消費及拚出口。其中多項方案，如延長信保基金強化措施以協助中小企業融資、擴大辦理 LED 路燈示範計畫與經濟部規劃歲末搶單活動主動爭取商機等，業已逐步顯現成效。此外，為因應歐債危機，總統府也於 100 年 12 月 22 日召開財經對策小組會議，提出 7 點結論，其中除了國安基金的啓動發揮成效外，對中小企業資金取得也提供具體協助措施。

在中長期規劃方面，為確保國家永續繁榮，未來 10 年將是國家發展升級的關鍵，政府已提出「黃金十年　國家願景」規劃，內容涵蓋八大願景及 31 項施政主軸，希望在「和平兩岸」、「友善國際」的基礎下，打造「活力經濟」、「全面建設」的台灣，全力建立一個「廉能政府」與「公義社會」的國家。同時，建構一個「優質文教」、「永續環境」的美麗家園。

在 101 年經濟展望方面，國內外機構如 IMF、Global Insight 與 ADB 等預測機構，皆認為 101 年台灣經濟成長率將居亞洲四小龍之首。綜合國內外主客觀條件，加上政府積極性政策作為，101 年總體經濟目標設定如下：

項目	101年	
	主計處預測值	國建目標值
經濟成長率	4.19%	4.3%
每人GDP	20,472美元	20,649美元
消費者物價指數上漲率	1.14%	不超過2%
失業率	-	4.2%
就業增加率	-	1.3%
勞動參與率	-	58.25%

拚建設、調結構　經濟成長與就業並重

劉主委強調，台灣過去的經濟成長主要依賴出口而忽略內需，導致國民所得無法跟上經濟成長腳步，經濟成長果實由少數人享有。為調整經濟結構失衡，經建會提出「內需、出口雙引擎」，加強擴大內需市場，目標就在於讓經濟成長與人民所得掛鉤。其次，鑒於台灣各區域有其不同資源與需求，因此在產業配置上，就必須要有基礎建設與人力資源的配套，以吸引投資進駐。因此，「拚建設、調結構」就是經建會未來力求成長與就業並重的策略方針。

一、拚建設

過去一年來，政府持續推動重大公共建設，北、中、南、東及離島等地區，在交通建設、水利建設、產業園區及工商設施、觀光及國家公園 4 年中程計畫等方面，均有具體成果。在「愛台 12 建設」方面，截至 100 年 9 月底止，政府投資部分已執行 9,857 億元，整體預算執行率達預定進度 90% 以上；民間投資部分，則已吸引 3,258 億元，執行成效良好。在推動東部及離島建設方面，經建會目前已擬訂《花東地區發展條例推動計畫》（草案）和《花東地區永續發展基金收支保管及運用辦法》（草案），就後續推動事宜進行整體的規範與預算規劃；此外，針對離島建設，100 年亦核定通過各離島之「第三期（100-103 年）綜合建設實施方案」，作為未來 4 年各離島的發展依據。

在國家建設總合評估計畫方面，為配合政府整體經濟建設發展與吸引廠商投資，以加強地方基礎建設投資之跨域規劃，100 年度計核定計畫 42 案，涵蓋產業、城鄉、交通、觀光、文化等發展領域，核定經費計 1 億 260 萬元。

二、調結構

為調整台灣經濟結構，順應世界經濟市場的轉變與擴大內需市場，經建會積極對外推動「全球招商，投資台灣」，對內推動「產業有家，家有產業」，並讓兩者充分結合，將國內外資金直接引至地方，落實在地產業發展。

截至 100 年，經建會國內招商共舉辦 6 個場次，共計 3,000 人參與。國外招商共辦理 10 個場次，參與人數超過 6,000 人，參訪團成員陣容龐大，包括中央部會、地方政府與民間投資業者等，透過直接與國際投資人接觸，建立全方位的投資服務網絡。「全球招商」活動不僅媒合介紹國內外 1,000 家廠商投資機會，洽簽多項投資案，亦吸引國內外媒體認識台灣優質的投資環境。

經建會藉由「全球招商」和「產業有家，家有產業」找出台灣優勢產業，並形成產業群聚，達到經濟成長與就業並重。

劉主委表示，除透過全球招商成功吸引國內外投資者前來投資外，更重要的是要提供適合且優質的環境讓產業落腳。「產業有家，家有產業」座談的進行，便是希望找出地方的優勢或最具競爭力之產業，形成產業群聚，達到經濟成長與就業並重。

「產業有家，家有產業」第一階段座談會共召開 10 個場次，主要目的是讓地方與產業各界了解地方上未來具競爭力的新興產業內容，以及所需關鍵發展條件；第二階段座談會共舉行 103 個場次，目的則是與地方共同討論在地具競爭力且具發展優勢之產業，同時擬定需要協助的基礎建設與配套措施。在第一與第二階段主客觀分析討論後，經建會也訂定出 22 縣市優勢產業類別，後續將再邀集各產業討論，並納入縣市意見，共同擬訂出區域欲發展之產業。

101 年要進行的第三階段「產業有家，家有產業」座談會，目標鎖定於強化區域間產業群聚與整合、健全投資環境並協助產業解決困境等。此外為了配合「全球招商」與「家有產業計畫」所需，在人才培育上，經建會也同步規劃「新興產業在地人才培訓計畫」，利用「全台大充電」課程培訓規劃，落實訓練在地人才，以支援新興產業發展所需人力資源，並強化國人跨領域專長培訓。

最後，劉主委再次強調，對於 101 年全球景氣的衰退預測，台灣早已有因應策略與作為，請民眾不用過於驚慌。而且因為 ECFA 的簽訂，讓國際間看見台灣的特殊經濟地位與布局亞洲的優勢，再加上多項法規的鬆綁，實際上國際間對台灣的投資前景相當樂觀，這也是何以國內外機構不約而同看好台灣經濟成長將居亞洲四小龍之首的原因。經建會也將持續關注國際情勢的發展，妥善推動各項因應對策，以確保投資環境之健全與國際競爭力之提升。