



政策紀實

FACT

重要財經政策紀實

經建會綜合計劃處

-  改善所得分配，成效逐漸顯現。101年4月23日行政院江副院長召開「行政院改善所得分配專案小組」第6次會議。江副院長聽取報告後表示，行政院自成立改善所得分配專案小組以來，已擬訂改善所得分配七大策略，並研提「改善所得分配具體方案」，由各部會分工持續推動短、中、長期措施之各項重點工作計33項，99年所得分配差距倍數較98年改善，代表成效已逐漸顯現，未來政府將辦理相關研討會，廣納外界對於政府處理所得分配議題之建議，同時使民衆瞭解所得分配之衡量方式及意涵。
-  行政院召開穩定物價小組會議，穩定民生物價。101年4月25日、5月4日與14日行政院江副院長召開行政院穩定物價小組第39、40與41次會議。江副院長表示，為降低民衆預期物價上漲心理，政府會持續注意民生物價狀況。針對穩定蔬菜價格，將視市場供需及交易情形，機動辦理平價蔬菜供應及夏季蔬菜冷藏庫滾動式倉儲，適時調節供應；在縮短蔬果產銷價差方面，亦持續推動農產運銷制度現代化，積極建構「農業雲」，運用雲端運算技術與多元傳遞管道，如智慧型手機APP及網路等，提供產銷資訊，降低產銷失衡，維護農民收益及消費者權益，確保物價平穩。

 行政院通過《所得稅法》及《所得基本稅額條例》修正草案。101年4月26日行政院院會通過《所得稅法》部分條文修正草案及《所得基本稅額條例》部分條文修正草案。陳院長表示，本次修法兼顧量能課稅、市場穩定的原則，以及維持股票交易所稅負公平性，未來不但可以建立制度，對市場亦有長遠影響。

 推動美食國際化，提升觀光效益。101年4月26日行政院陳院長於行政院院會聽取「台灣美食國際化推動成效」報告後表示，政府刻正積極推動「台灣美食國際化行動計畫」，以「人進店出」為主軸，即透過吸引國外觀光客來台消費及協助業者海外展店等併行方式，提升台灣美食的國際知名度、創造就業及促進投資。各項具體績效指標達成情形如下：國內外展店共1,204家、創造9,720個國內就業機會、打響6個國際美食品牌、培訓551人次美食專業人才、促成215家次的商機媒合與促進民間投資67.5億元。

 達成台北、上海、東京與首爾四地一日生活圈，提升四大城市往來商旅便利性。101年4月26日行政院陳院長於行政院院會聽取「東北亞黃金航圈辦理情形」報告後表示，透過台北松山、上海虹橋、東京羽田與首爾金浦間航網的串連，具體達成台北、上海、東京與首爾四地一日生活圈，提升四大城市往來商旅的便利性。未來政府將善用此項利基，積極對外招商，吸引台商及外商企業以台北作為營運中心，並透過區域經濟合作方式，帶動我國整體經濟成長，為台灣的經濟發展注入新活力。

 **改善勞工職場環境，降低工安危害。**101年4月26日行政院陳院長於行政院院會聽取「我國職業安全衛生政策展望」報告後表示，政府近年來持續改善職場環境並降低工安危害，100年職災千人率下降至4.153，較96年4.439下降6%，惟每年職災仍有6萬1,869人，尚有努力空間，政府未來將持續降低職業災害率、建構勞工身心健康的友善環境，促進社會安全。

 **推動民間參與投資公共建設，增加投資商機。**101年5月3日行政院陳院長於行政院會聽取「101年度民間參與公共建設商機暨推動情形」報告後表示，今年預計將達成30件民間參與投資公共建設案，將可釋放投資商機逾1,170億元，目前已完成簽約18件，投資金額70億元。未來政府針對重點案件將由專人專案列管，追蹤檢討案件進度，同時持續至各縣市辦理走動式服務，協助開發案源，增加民間投資商機。

 **成立行政院人口政策會報，強化人口政策。**101年5月3日行政院陳院長於行政院院會聽取「我國人口變遷趨勢及因應對策」報告後表示，為因應少子女化趨勢，政府除努力提高總生育率外，仍會持續關注人口素質問題，未來將由江副院長擔任召集人，並於今年7月1日成立「行政院人口政策會報」，以改善少子女化、高齡化及移民等問題。

 **提升國片製作水準，開拓華語市場。**101年5月3日行政院陳院長於行政院院會聽取「電影產業旗艦計畫執行成果」報告後表示，政府致力推動「電影產業旗艦計畫」，近年來在提升國片製作水準、擴增國片觀影人口及總票房、拓展華語市場等方面，已有具體成效。100年台灣的電影質量俱佳，國片觀影人口呈倍數成長，約為600萬人次，為99年的3.15倍，全國總票房金額約新台幣15億元，國片市占率達17.5%，為99年7.31%的2.4倍，顯示國片已逐漸獲得觀眾的認同與喜愛。



具體落實三管五卡措施，提升食品安全。101年5月3日行政院陳院長於行政院會聽取「美國出現第4例狂牛症之因應措施」報告後表示，美國發生第4例牛海綿狀腦病案例（狂牛症，BSE），染病者為乳牛而非食用肉牛，本次案例雖與美牛輸台無直接關係，政府仍進行相關處理，未來將持續嚴格把關，落實三管五卡措施，並依「台美牛肉議定書」，採取必要行動，避免引發民衆恐慌並維持消費者信心。



七大賣場聯合抗漲，推出抗漲專區及抗漲商品。101年5月4日行政院江副院長出席七大賣場宣誓聯合抗漲記者會時表示，為穩定物價，政府主動聯繫大潤發、家樂福、全聯、愛買、松青、頂好、台糖等七大賣場及超商連鎖店，配合推出抗漲專區及抗漲商品，獲得業者「只要供應商不漲價，相關產品絕不漲價；共16項抗漲民生商品，如餅乾、飲料、蛋、冷凍食品等不漲價」的承諾，未來更希望透過七大賣場全國1,088個銷售通路的聯合抗漲，讓消費者感受到政府的用心並確保物價穩定。



新增便民措施，擴大稅額試算服務。101年5月16日行政院陳院長聽取「強化綜合所得稅結算申報服務措施－稅額試算服務精進措施」報告後表示，目前提供民衆查詢的扣除額資料，因部分公益、慈善機關或醫療院所的規模及電子化程度不一，致未能提供，政府將積極研商解決方案。另外，政府今年擴大服務適用範圍及新增各項便民措施，包括提供免費電話語音回復確認服務及平板電腦、智慧型手機可上網回復確認等各項服務，估計採用稅額試算服務完成申報案件可達200萬件，提升便民服務的品質。📍