



Taiwan
Economic
Forum

活動紀實

ACTIVITY

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

活動紀實

台灣景氣概況

經濟統計

跨域整合創新思維 提升公共建設效能

「跨域增值公共建設財務規劃方案」 宣導及教育訓練實錄

經建會都市及住宅發展處

面對全球不景氣對國內經濟之衝擊，且因應政府在公共建設額度緊縮不足，又無法大額舉債之情形下，有效整合增值公共建設計畫，以提升計畫自償率及建設效益，引進民間投資，帶動國家持續發展，為政府未來面臨之主要挑戰。



「跨域增值公共建設財務規劃方案之宣導及教育訓練研習會」，中央部會第一場次提問情形。

行政院歷經多次協商討論，業於 101 年 7 月 24 日院台經字第 1010138527 號函核定「跨域加值公共建設財務規劃方案」（以下簡稱本方案），期以創新思維之財務規劃方式，透過整合型開發計畫，從規劃面、土地面、基金面、審議面等多元面向，將外部效益內部化與資本化，提高計畫自償性、循環調度運用並挹注公共建設經費及籌措未來營運財源，以達成減輕政府財政負擔，擴大公共建設之動能與效能，實現中央與地方、政府與民間整合規劃建設的雙贏目標。

依據本方案提報之軌道類新興計畫，如高雄鐵路地下化延伸鳳山、桃園捷運綠線、台北捷運民生汐止線、三鶯線、高雄環狀輕軌、淡海輕軌、機場捷運延伸中壢等計畫，均已採行跨域加值之做法，其自償率普遍均超過 35% 以上，部分計畫如淡海輕軌甚至高達 65.77%。此外，其他各類公共建設，經建會除協同各部會因地因質制宜儘速依本方案訂定所屬各類公共建設之審查作業原則及自償率門檻，作為計畫審核依據外，並透過行政院交下審議公共建設個案計畫之機制，將跨域加值公共建設財務規劃方案之精神納入公共建設，目前文化類之大故宮計畫、客家文化發展中心南北園區設施管理及擴充計畫；工商類的國家會展中心；農業類的阿里山林業村及檜意森活村第二期計畫等個案計畫均已陸續採行，目前評估之效益，除客家文化園區為 30% 外，大故宮計畫、會展中心及阿里山林業村計畫分別可達 80%、60%、100% 等自償率，成效良好，未來將持續透過審查作業原則之制定及審議作業程序，持續落實本方



經建會黃副主委萬翔出席「跨域加值公共建設財務規劃方案宣導及教育訓練」中央部會第一場次。

案。如以方案目前推行之成效推估，本方案之推動將可擴大公共建設規模，以單年度公共建設約 1,680 億元之預算規模額度來粗估，若平均計畫自償率能提高至 30%，則可以 1,680 億元之預算規模推動 2,400 億元之公共



「跨域加值公共建設財務規劃方案之宣導及教育訓練研習會」，南部上課情形。

建設，並間接帶動周邊發展建設投資 6,400 億元，在近期國家財政困難之情況下，能有效舒緩公共建設經費籌編之壓力，擴大因應地方公共建設之需要與動能，持續帶動地方的整體建設發展。

鑒於中央及地方政府對跨域合作仍在起步階段，尚需中央政府協助及輔導作經驗之分享與學習，為推廣本方案，經建會爰委託財團法人國土規劃及不動產資訊中心籌辦「跨域加值公共建設財務規劃方案之宣導及教育訓練研習會」，邀集中央各公共建設主辦機關及地方政府工程單位及都市計畫、地政、財政等協辦機關，深入瞭解「增額稅收財源」、「增額容積」、「土地檢討規劃」、「基金運作」等制度及作業內容，並透過實務規劃案例之觀摩學習，讓相關人員在執行計畫案時，有其標竿的引領作用與學習標的。讓中央各部會及地方政府相關人員，瞭解公共建設結合土地開發之作業，以多元方案之案例經驗，加強認知公共建設外部效益之功能與規模，以促使各級政府能從「財務整合」觀點提出公共建設計畫，擴大公共建設之效益。

講課內容包括一般課程 6 小時，進階課程 2 小時。其中一般課程以本方案已研訂完成之作業規定，針對資金籌措、基金運作、協商機制等作簡要性介紹，包括：「跨域加值公共建設財務規劃方案」簡介、「以增額容積籌措重大



「跨域加值公共建設財務規劃方案之宣導及教育訓練研習會」，進階課程授課情形。

公共建設財源」、「租稅增額財源機制作業流程及分工」、「國公有（營）土地參與公共建設結合土地開發計畫整合協調作業機制」、「建置現有基金間融通及新設基金作業」及本會為協助機關估算增額容積及租稅增額財源之收益值，所建置之電腦系統——「跨域加值公共建設財務規劃支援分析系統介紹」。

另提供進階課程，其講授對象為已有相關規劃經驗之機關人員，課程講授實務規劃，包括公共建設與土地開發整合規劃實務——「公共建設財務規劃估算實務」及電腦系統實機操作——「跨域加值公共建設財務規劃支援系統電腦操作課程」。

為提高各單位參訓意願，本會共舉辦中央部會兩場次，並分別安排北、中、南、東各四場次之分區地方講座，使地方政府人員可以就近參訓。而課程時間因電腦系統實機操作之「跨域加值公共建設財務規劃支援系統電腦操作課程」受限於電腦教室之租用問題，另行安排於 102 年 5 月 13 日財團法人台灣地理資訊中心舉辦上機操作課程外，其餘一般課程安排於 6 場次會議，而進階

課程則安排於中央場次。各場次舉辦時間如下表，6 場次實際參訓人數共計 422 名，含實機課程總計 428 名。另為協助無法前往實機操作課程之受訓人員瞭解本會開發之電腦支援系統，每場次會議中均安排多台電腦讓受訓人員自行操作。

表 宣導訓練課程安排情形表

場次	時間	地點	對象
中央場次（一）	102年3月29日	行政院經濟建設委員會	中央部會及所屬機關
中央場次（二）	102年4月08日	行政院經濟建設委員會	中央部會及所屬機關
中部場次	102年4月15日	逢甲大學第八國際會議廳	中部地區縣市政府
北部場次	102年4月23日	國父紀念館舉辦	北部及離島地區縣市政府
南部場次	102年4月29日	高雄市獅甲會館	南部地區縣市政府
東部場次	102年5月06日	花蓮縣勞工育樂中心	東部地區縣市政府

本次講授內容生動活潑，將方案目標、操作策略、推動效益等生硬的方案文字以精彩的動畫方式呈現，提高方案之閱讀性及瞭解度，並以實際公共建設淡海輕軌、大故宮計畫、日月潭觀光發展計畫之各項受益來源、支應方式以簡潔之動畫，明確表達方案之內涵。此外，各課程之講師也以日常生活中各種創意發想，如咖啡銷售時於杯套上增加廣告、不同區域之水蜜桃合作加值、公車駕駛提供創意站名及地區特色解說及鐵路車站銷售貓站長觀光紀念品等運輸與觀光結合、音樂會與地區住宿之文化、觀光結合等，希望透過這些創意發想之示例，激發未來各公共建設主辦機關也能多提供創意財務策略、發揮異業整合功能，提高公共建設整體收益，擴大公共建設之效益。📍