

# 自由、國際、前瞻 邁向自由經濟島

## 系列四 啓動國際醫療 再造健康新商機 自由經濟示範區國際健康政策

衛生福利部

- 
- 壹、前言
  - 貳、鄰近國家推動情形
  - 參、台灣國際醫療推動背景
  - 肆、台灣國際醫療推動作法
  - 伍、未來展望與結語
- 

### 壹、前言

2006年9月25日「Business Week」封面主題「What's Really Propping Up the Economy」，報導美國自2001年起健康照護產業增加了170萬個工作機會，而其他私部門則掛零；真正帶動美國經濟貢獻者並不是矽谷科技產業，也不是華爾街商圈或華盛頓政界，乃是社區裡的醫院。據統計，服務產業所創造

出的產值在世界先進國家約占 GDP 之 70%，在美國則已超過 75%，其中人力密集的健康照護產業顯然扮演舉足輕重之角色。

由於經濟社會發展進步，使人們對生活品質的要求日益提升；人口高齡化趨勢，更帶動醫療需求及費用之升高。為了得到更好的醫療照顧，或是想以較低廉的花費得到相等或更佳的醫療服務，有人選擇遠赴國外進行醫療。在「病人無國界」的新機會吸引下，許多國家開始將醫療服務向境外擴張，啟動了所謂的「國際醫療」。

廣義的國際醫療包括海外病患跨境醫療或健檢、至海外設立醫院，以及人道援助。近年來，各國推行國際醫療，常將醫療與觀光結合，期能聯結兩個不同的服務產業，藉以達到經濟成長的相乘效果。依據市場調查公司 Ipsos (2012) 的統計結果指出：全世界大約有三分之一的人都有體驗觀光醫療的意願，其中以青壯年人口的意願較高，而最想接受的醫療服務包括，牙齒保健、生育醫療以及美容手術，並以開發中的國家意願最高，包括印度、印尼、墨西哥以及俄羅斯。

根據 ITP Berlin & IPK International (2012 年 12 月) 的研究指出，現今全球醫療健康保健市場估計有 400 ~ 600 億美元的利基，每年約以 20% 的成長率成長。其中，醫療旅遊市場的規模有 20 ~ 35 億美元，世界各地約有 700 萬名的旅客進行，平均花費 3,000 ~ 5,000 美元（包括所有醫療相關費用，但不包括病患隨行陪同的家屬及住宿的花費）。而著名的醫療旅遊專書 Patients Beyond Borders 統計，2013 年美國約有 75 萬人前往美國以外地區進行醫療旅遊。

## 貳、鄰近國家推動情形

近年來，許多國家紛紛致力於推動醫療旅遊產業，醫療旅遊產業也從醫院間的競爭發展成為國與國之間的競爭。就亞洲地區而論，目前推行最具成效的國家有：泰國、新加坡、印度，甚至是晚近崛起的韓國都有不錯的成果。這些

國家的政府都注入龐大的資源，也都各自發展具特色的醫療旅遊套裝行程，透過醫療旅遊產業的蓬勃發展，除提供國內許多就業機會外，更活絡了該國的整體經濟。以下就泰國、新加坡及南韓之發展進行概述：

## 一、泰國

泰國政府自 2004 年起由公共衛生部主導，推動泰國成為「亞洲醫療中心」的相關計畫，主要聚焦於發展醫療服務、保健服務以及泰國草藥產品等 3 項醫療服務領域。醫療保健之下則以 SPA 水療、傳統泰式按摩以及 long-stay 醫療保健產品及服務等為其推廣重點。近期推行 2010 ~ 2014 年在醫療方面的 5 年計畫，相較於前期（2004 ~ 2008）的計畫以提供病患醫療服務為主軸，最新一期的 5 年計畫，從一般的醫療護理轉變為更加注重健康療養，提供更多元的服務，而促使泰國成為亞洲的醫療保健中心，泰國政府更將泰國醫院的醫療服務水準列為主要外交工作項目之一。

在國際宣傳行銷上，泰國政府積極推動結合觀光與醫療的行銷策略，推出各項醫療服務兼旅遊的套裝行程、保健旅遊服務，吸引歐美等國的目標客群。泰國旅遊局推行「E-Marketing Campaign for Medical Tourism in Thailand」和設立網站的方式，提供泰國醫療旅遊的訊息級醫院、診所、水療中心以及傳統醫藥從業人員的醫療水準和相關認證資訊，進一步行銷泰國醫療旅遊產業。

除此之外，泰國政府亦透過政府間交涉，推動目標市場之海外醫療保險給付能更放寬項目、致力於旅客入境管制規定之便利化，吸引更多國際觀光醫療旅客，為泰國在醫療保健觀光市場上創造出獨特的競爭優勢。

## 二、新加坡

新加坡政府以發展新加坡成為亞洲醫療服務中心（Asia's leading Medical Hub）為目標，該國衛生部成立新加坡國際醫療小組，並與經濟發展局、國際

企業局、旅遊局國際醫療組及觀光醫療產業相關業者合作，共同推動國際醫療旅遊。推動之相關計畫與政策概述如下：

- (一) 2003 年推動「保健旅遊計畫」，開始以完整的分級制健康照護服務醫療體系吸引國外觀光客來新加坡進行醫療旅遊，讓觀光客充分享受「健康假期」，並逐漸出現成效。
- (二) 2004 年由房地產委員會協會 (AMCIS) 推出「醫療旅遊寄宿計畫 (MediStay)」，提供相關便利的行程規劃與程序，提高外國人接受醫療服務。
- (三) 國際經濟不景氣的环境下，2007 年推動以吸引金字塔頂端客層為目標，如中東地區的頂端客戶，結合豪華私人醫院的「紅毯計畫」。
- (四) 新加坡醫療機構同步積極提升醫療技術與申請國際標準認證，確保高水準的醫療服務品質。2010 年，已有 13 家醫院、5 家醫療中心獲得國際聯合委員會 (Joint Commission International, JCI) 認證，11 家醫院獲得國際標準化組織 (International Organization for Standardization, ISO) 認證資格，顯示醫療服務達到國際水準。
- (五) 政府單位與觀光產業合作一系列便捷措施，如簽證、班機協助、機場接送、銀行服務、視訊聯繫、翻譯人員、飲食需求、豪華救護車支援、住宿與轉診，提高外國人進行醫療旅遊意願。

2003 年新加坡政府大力推動國際醫療旅遊產業，逐漸出現成效，2005 年新加坡醫療旅遊產業產值為 4 億 3,340 萬美元，至 2010 年產值高達 7 億 2,660 萬美元，年複合成長率為 10.89%；2005 年就醫人次為 37 萬人次逐步成長至 2010 年為 72.5 萬人次，年複合成長率為 14.40%。

### 三、韓國（南韓）

韓國政府以世界第五大的醫療技術、尖端設施及平價診療為主要推廣訴求，積極吸引國外患者來韓治療，並自 2008 年 10 月開始將國際醫療訂為新成長動力產業，投入 4 兆韓元，並以觀光公社成功主導觀光醫療策略，於 2011 年吸引 12 萬 2,970 人次赴韓進行醫療旅遊。韓國觀光公社估計於 5 年間提供 1 萬 6,000 個工作機會，目標至 2013 年將吸引 20 萬名、2015 年吸引 40 萬名、2020 年達到 100 萬名的國外人士赴韓接受診療服務。

韓國觀光醫療的發展起步雖較其他亞洲地區來得晚，惟能快速成長的兩大主要原因分別為：政府投入大筆預算進行國際宣傳及落實跨部會整合推動。韓國政府除委由觀光公社負責進行韓國觀光醫療的海外宣傳行銷外；其衛生主管機關則委託保健產業振興院，負責醫療品質的把關，資源相互整合加乘行銷效益。

韓國政府主導發展國際醫療產業的目的在於提升國家整體形象，除透過醫療救援，引介開發中國家的重症或罕見疾病案例進行人道援助外，更由業者以偶像劇置入及口碑行銷方式發展醫學美容，迅速打開韓國醫療知名度，值得我國政府及業者參考。

### 參、台灣國際醫療推動背景

優質醫療是台灣極具競爭力的核心價值，並且深受世界各國的肯定。當其它國家已經在布局國際醫療的同時，政府優先以照顧國人為最重要的施政目標，推動全民健康保險，並且透過醫療網的推動，讓全國民眾都能享受到低負擔高品質的醫療照護。此一措施不但讓 2009 年諾貝爾經濟學獎得主克魯曼公開稱讚是全球最好的健保制度，在 2012 年就有 4 個國際重要媒體，包括 CNN、

The New York Times、TIME、The National Geographic Magazine 來台採訪，因而讓台灣受到全球矚目，同時也大幅提升國際地位與形象。

另依據世界著名之英國經濟學人信息部（The Economist Intelligence Unit, EIU）2000 年針對全球 27 個主要國家，進行健康情形的評比，利用主要健康指標來進行排名，台灣排名全球第 2，僅次於瑞典；2011 年瑞士洛桑管理學院之「世界競爭力評比」，台灣醫療保健基礎建設為全世界第 12 名（共計有 59 個國家受評）；世界衛生組織（The World Health Organization, WHO）更於 2013 年將台灣列入世界前 5 個擁有最好醫療保健體系之國家，在在證明台灣整體醫療建設，並不亞於新加坡及泰國等發展國際醫療之國家。

台灣的醫療產業產值龐大，醫療服務水平在亞洲首屈一指，價格也極具國際競爭力。然而，醫療服務係屬於內需為主的產業，在國內內需市場有限的情況下，進一步發展並提升國際競爭力的空間也受到制約。因此，鼓勵服務業國際化，一方面提供國際醫療服務，擴大台灣醫療產業在國際上的能見度；另一方面，藉由國際能見度的提高，吸引海外病人（包括華人與非華人）來台治療，以及國際觀光客來台進行醫療旅遊，足以協助國內醫療服務升級轉型，開闢藍海市場，並解決國內市場飽和的困境。

眼見其他國家因有發展國際醫療產業，帶來豐碩的經濟成果，且帶動社會整體之提升，台灣在審視自身優勢及醫療資源尚有餘裕下，開始推動國際醫療業務。首先在「挑戰 2008：國家發展重點計畫」中，將醫療保健及照顧服務業列入 12 項策略性服務業之一，並據以研擬相關的發展綱領及行動方案。其次，為因應醫療服務國際化及產業化之潮流趨勢，行政院自 2007 年始推動「2015 經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫」，將「醫療服務國際化旗艦計畫」列為重點發展項目，更於 2009 年「健康照護升值白金方案」中，將國際醫療服務產業列為六大新興產業之一，並納入政府重點產業發展政策中，包括 2010 年推動十大重點服務業與 2013 年規劃之自由經濟示範區。顯示國際醫療之發展以備受重視，亦展現出政府推動醫療服務業國際化之企圖心與決心。

## 肆、台灣國際醫療推動作法

學習國際既有醫療模式，發展正確的定位與策略，結合產、官、學界之相關資源及醫療服務網絡，除能帶動國內醫療及周邊產業的發展外，更有助於吸引全球華人或鄰近國家白領階級來台就醫，將是我國搶攻這塊全球觀光醫療服務的龐大資源與商機，創造國家經濟的繁榮。

台灣醫療服務業不但具有高品質、高技術，並有心血管疾病治療、關節置換與人工生殖等特色醫療發展利基。相較於歐美先進國家，我國醫療價格合理，再加上醫療設施完備、就醫便利性、服務佳、設備先進等特色，極具國際競爭優勢。為了將優質醫療推升至國際舞台，我們透過整合式力量連結機場、國際醫療醫院及觀光資源一貫化服務；讓國際旅客來台觀光的同時，亦能享受台灣優質醫療。



圖1 醫療與觀光資源一貫化服務

近年來，各國已將國際醫療逐漸轉型為健康產業，並以聚落式專區型態運作。我國受限於醫療法規，現行推動健康產業存在許多困境，只能緩步推進。為給予產業更多的發展空間與機會，因此規劃將國際健康產業納入自由經濟示範區，期盼藉由專區的推動，法規的鬆綁，可吸引國際知名機構來台，協助台灣精進醫療服務品質及技術，同時結合生醫產業開發相關健康、醫療產品，賦予多元的服務內容，達到群聚效應，提升產業競爭力，讓國人享受健康產業所帶動的經濟紅利。

自由經濟示範區將分二階段推動，第一階段（《自由經濟示範區特別條例》通過前）將持續透過七大策略提升台灣國際醫療服務的質與量，同時，國際醫療服務中心亦已於 2013 年底同步在台北、桃園、台中及高雄 4 座國際機場舉行聯合揭牌儀式並正式啟動，提供事前預約的國際人士就醫諮詢及聯繫醫院等服務。



圖2 自由經濟示範區第一階段推動之七大策略

第二階段（俟《自由經濟示範區特別條例》通過後）將推動國際健康產業園區，以醫療為火車頭，帶動生技、製藥、醫材、資訊、復健及養生等產業發展，發揮聚落效應，進一步提升台灣健康產業產值。

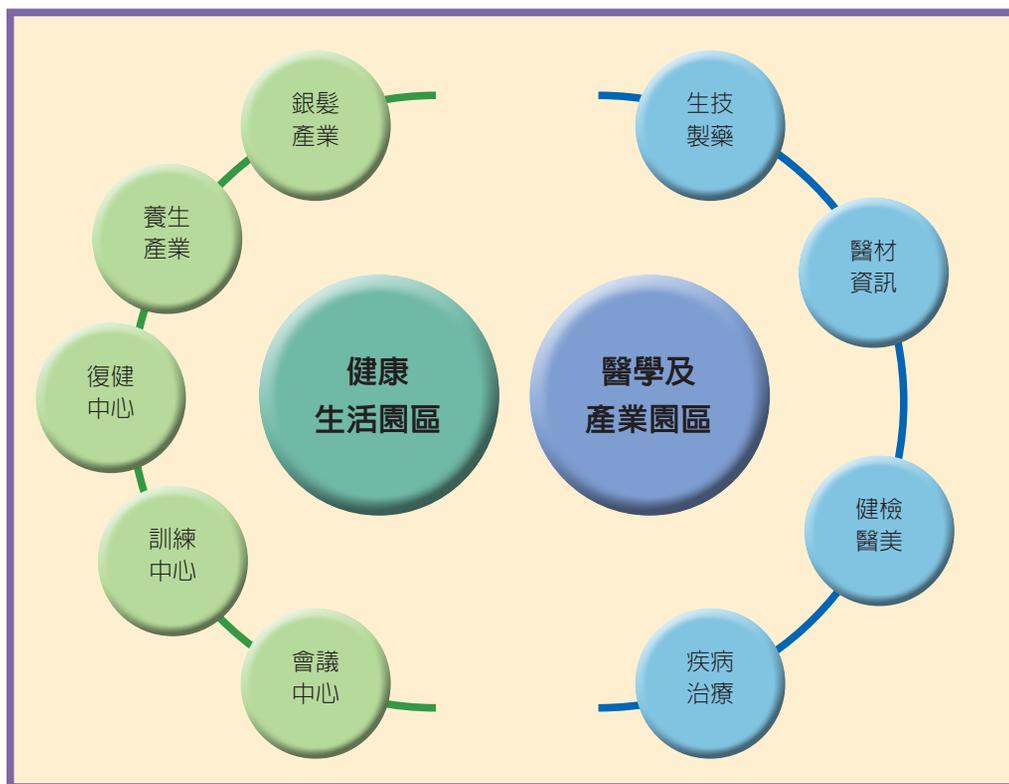


圖3 自由經濟示範區第二階段推動模式

經統計，2013年已有23萬外籍人次來台接受醫療服務，國際醫療及相關觀光旅遊的關聯產值更達新台幣136.69億元，已超越2012年之93.28億元（增加46.5%）。此外，在自由經濟示範區設置國際健康產業園區還可為台灣創造下列效益：

## 一、吸引國際知名醫療機構來台

藉著示範區法規的鬆綁，吸引國際知名機構來台，不但可協助台灣精進醫療服務品質及產業研發技術，同時還可結合生醫產業開發與健康、醫療相關的產品，賦予多元的服務內容，以達到群聚效應，提升產業競爭力及帶動國內經濟動能。

## 二、讓人才留台灣

國際健康產業園區設立後，因產業群聚的效應，可為頂尖人才營造根留台灣的環境；同時又因示範區允許國外醫事人員得來台執業，針對專業人士提供所得稅減免的優惠，可望吸引部分國際專業人士、高階先進技術人員來台（但不開放大陸、香港與澳門的醫事人員來台執業），將可帶動台灣整體醫療環境的發展。

## 三、與國際一流醫院合作

示範區內開放外國人也可擔任區內國際醫療機構的董事及董事長，使得投入資金如有獲利將可獲得實質回饋，再搭配台灣具有競爭力的人才及軟硬體實力，可望使外資在台灣的投資更具戰略優勢與經濟效益，如此台灣醫院可與國際一流醫院合作，精進技術，使人民享受更好服務。

## 四、帶動關聯產業發展

在國際健康園區裡，將開放生醫、光電、醫材、資訊、養生、輔具等關聯產業，針對外資投資給予適當誘因，帶動關聯產業共同發展，提升周邊產業產值，創造更多就業機會。

## 伍、未來展望與結語

綜觀鄰近健保制度相對完善、醫療基礎建設良好之國家推動國際醫療，已帶動該國醫療及周邊產業之群聚發展，甚至反饋該國民眾，實質為整體國家之發展，注入正面經濟活水。我國過去醫療體系之發展係以促進公共衛生及提供國內民眾優質醫療服務為核心，以致於醫療服務業一直受限於國人非營利的思維模式。惟近年來，國內醫療體系之發展因健保支付制度改變而多有限縮，亦造成國內醫院彼此間產生了競爭拉力，以致面臨經營困境，醫院必須學習轉型導入產業化概念，以求於競爭中屹立不搖。

向產業邁進並非以營利為目的，是我國推展國際健康產業的主要核心概念。效法產業之制度化、組織能力等企管精神，並與同業、異業進行橫向縱向活化整合，俾使有限的資源獲得最有效與合理之分配。企業化並不等於營利化，將效率產生的利潤用於投資與更新設備，吸引人才與提升員工福利，才能永續經營；當醫院得以永續經營時，才能實現其濟世救人、促進健康的社會責任。🌱