

# 50歲以上數位機會調查報告

## 中文摘要

(102年11月)

委託單位：行政院研究發展考核委員會

執行單位：典通股份有限公司

# 目錄

壹、緒論.....	1
貳、研究方法.....	2
參、研究架構與調查項目.....	3
肆、調查結果摘要.....	8
一、整體概況.....	8
1.資訊近用情形.....	8
2.網路學習歷程及需求分析.....	12
3.網路使用風險及近用障礙分析.....	16
4.上網效益評估及誘因分析.....	21
二、性別數位機會概況.....	25
1.性別網路近用情形分析.....	25
2.性別網路學習歷程及需求分析.....	27
3.性別網路使用風險及近用障礙分析.....	29
4.性別上網效益評估及誘因分析.....	31
三、世代數位機會概況.....	33
1.世代網路近用情形分析.....	33
2.世代網路學習歷程及需求分析.....	35
3.世代網路使用風險及近用障礙分析.....	38
4.世代上網效益評估及誘因分析.....	40

## 壹、緒論

歷年數位機會調查結果顯示，2005年我國民眾上網率為62.7%，至2012年提升至73.0%，仍落後於先進國家如美國、日本、韓國。然50歲以下民眾上網率已逾95.1%，代表著50歲(含)以上民眾上網使用率仍較為偏低。2010年至2012年近3年間，50歲(含)以上民眾上網率停滯於31.2%~33.6%之間，反觀50歲以下民眾上網率由89.0%提升至95.1%，提升約6.1個百分點，表示近年來數位新科技發展及相關政策推動帶動著50歲以下民眾上網率，但對於50(含)歲以上民眾則無明顯成效，顯然更需要深入思考，為何中高齡人口因年齡所形成的數位牆難以突破？

目前全世界網路的使用者雖已從學術菁英走向一般普羅大眾，但對銀髮族群而言，臺灣上網者仍偏向少數的長者為主，尚未普及到一般老人的生活世界裏，為數眾多的老年人仍被排除在網路之外，不僅年輕人與老年人存在著數位落差，高齡者之間亦存在著數位落差(黃誌坤、陳啟勳、王明鳳，2010)。

臺灣已逐漸邁入高齡化社會，加上網路社會的時代已來臨，面對資訊科技與社會環境的快速發展與變遷，政府在制定政策與方案時，有必要瞭解高齡者的想法與需求，並進一步有責任的提供資源與協助，以縮短數位落差，創造公平數位機會。

本研究目的主要為探討50歲以上民眾數位近用情形、數位資源與支援取得情形，以評估整體50歲以上民眾數位機會發展，以及次群體下數位機會差異情形。並透過蒐集網路使用者優勢觀點與未使用者之學習、應用阻礙，作為未來深耕數位關懷政策的參考。

## 貳、研究方法

「50歲以上民眾數位機會調查」，於2013年8月1日至8月31日執行，以臺灣省、臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市及金門縣、連江縣等市內住宅用戶電話為調查範圍，並以居住之普通住戶內年滿50歲之本國籍人口為訪問對象。

本調查電話訪問作業最後合計完成7,157份有效樣本，各縣市預定配置樣本數及實際完成樣本數如表1所示。

表 1 50 歲以上民眾數位機會調查配置樣本數及實際完訪數

縣市	母體		配置 樣本數	實際 完訪數
	人數	百分比		
總計	7,496,438	100.0	7,135	7,157
新北市	1,221,506	16.3	475	475
臺北市	952,104	12.7	475	476
臺中市	771,536	10.3	475	475
臺南市	628,618	8.4	475	475
高雄市	911,154	12.2	475	476
宜蘭縣	154,979	2.1	300	300
桃園縣	562,504	7.5	300	300
新竹縣	148,877	2.0	300	300
苗栗縣	187,940	2.5	300	300
彰化縣	417,513	5.6	300	301
南投縣	184,207	2.5	300	303
雲林縣	252,953	3.4	300	300
嘉義縣	199,605	2.7	300	304
屏東縣	299,404	4.0	300	300
臺東縣	78,062	1.0	300	302
花蓮縣	115,682	1.5	300	300
澎湖縣	34,101	0.5	250	254
基隆市	130,480	1.7	300	300
新竹市	116,835	1.6	300	305
嘉義市	85,291	1.1	300	301
金門縣	39,291	0.5	250	250
連江縣	3,796	0.1	60	60

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013年7月底。

為使調查結果得以推論我國50歲以上民眾之意見，調查樣本資料需透過加權，使得樣本結構與母體結構相符。本調查係以內政部公佈之2013年7月底50歲以上人口之縣市、性別、年齡結構進行加權。

經過加權調整之後，由樣本代表性檢定顯示(即卡方( $\chi^2$ )適合度檢定)，樣本資料的結構與母體結構一致，沒有顯著差異。

## 參、研究架構與調查項目

「50歲以上數位機會調查」之調查指標因應網路使用者與非網路使用者而有所不同，網路使用者調查指標包含「資訊近用」、「上網個人危機及權益受損情形」、「網路學習歷程」、「上網效益評估」、「支援需求」、及「基本資料」，主要著眼於觀察網路使用者網路使用歷程、資訊環境及支援、使用效益與風險(表2)。而非網路使用者之調查指標，則包含「資訊近用」、「近用障礙」、「支援需求」、「學習意願」、「觸發誘因」及「基本資料」，網路近用障礙及上網觸發誘因則是非網路使用者調查指標之重點探討處(表3)。

表 2 50 歲以上民眾數位機會調查指標(網路使用者)

構面	指標層級	指標項目	對應問項
資訊 近用	設備擁有	家中電腦擁有情形	Q33.請問您家裏有幾台電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)?
			Q35.請問您家裡有沒有足夠的電腦或網路設備供您使用?
		家中連網情形	Q34.請問您家裏有沒有連上網際網路?
		社區電腦擁有情形	Q36.請問您居住區域(村里或社區大樓)有沒有提供電腦或網路設備可以讓您使用?
		電腦/上網設備擁有情形	Q6.請問您個人現在有那些可上網設備?
		個人智慧型手機擁有情形	
	資訊設備 近用概況	個人上網情形	Q5.請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、Wii、xbox 遊戲機等其他資訊設備上網經驗?
		近一個月上網情形	Q21.請問您最近 1 個月有沒有上網?
		無線/行動上網情形	Q7.請問您有沒有用過無線或行動上網?
			Q7-1.請問您是否曾使用過政府機關公共區域免費無線上網?
	資訊近用 頻率	網齡	Q9.請問您上網到現在幾年了?
		每日上網時數	Q10.請問您平均一天花多少時間上網?
	各種應用 服務之 近用狀況	資訊近用情形	Q8.請問您上網時主要是在做什麼?
	Web 2.0 互 動分享	即時通訊的使用 社群網站的使用	Q14.請問您最近一年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站?
	公民參與	網路社會運動參與	Q15.請問您最近一年有沒有在網路上發表您對於當前政治、社會或公共政策看法? Q15-1.請問您最近一年有沒有在政府機關網站、討論區或政府機關社群網站發表您對當前政治、社會或公共政策看法?

表 2 50 歲以上民眾數位機會調查指標(網路使用者)(續 1)

構面	指標層級	指標項目	對應問項
上網 個人 危機 及權 益受 損情 形	個人危機	生活時間影響	Q20.請問您使用電腦或網路以來，有沒有產生以下狀況？ (1)家事、運動、睡眠時間變少 (2)睡眠品質變差
		網路成癮程度	(3)一天沒有上網會產生焦慮(擔心漏掉訊息)
	權益受損	個資外洩	(4)擔心資料外洩而放棄某些上網服務
		電腦中毒	(5)使用網路造成電腦中毒
		網路詐騙	(6)使用網路遭到詐騙
		遭受他人網路言論攻擊或公然侮辱經驗	(7)在網路上遭受他人言語攻擊
	網路 學習 歷程	學習方法	學習電腦或上網的方式
使用動機		使用電腦或上網的動機	Q11.請問是什麼原因讓您開始使用網路？
使用障礙		使用電腦或上網的障礙	Q13.請問您學習電腦的過程曾遇到哪些困難？
		最近 1 個月未上網原因	Q22.請問您最近一個月上網的原因是？
資訊支持 資源需求		電腦或上網的協助	Q16.請問您在操作電腦或使用網路時，需要其他人隨時在一旁協助嗎？
		學習電腦或上網技能的需求	Q17.請問您未來會不會想要學習或強化您的電腦技能？
			Q18 請問您想學習哪方面的電腦技能？

表 2 50 歲以上民眾數位機會調查指標(網路使用者)(續完)

構面	指標層級	指標項目	對應問項
上網 效益 評估	認知興趣	認知興趣	Q19.請問您使用網路以來,有沒有感受到以下變化? (4)可以學習到更多新的事物,獲得成就感 (8)取得更多有用的生活資訊
	社會接觸	社會接觸	(2)和朋友的接觸或聯絡會增加 (3)交友圈擴大
	家庭凝聚	家庭凝聚	(1)和家人的接觸或聯絡會增加
	社會激勵	社會激勵	(5)生活會更有樂趣及豐富 (9)網路上分享經驗/心情,獲得心理上的滿足與自我認同
	專業提升	專業提升	(6)可以透過網路賺錢 (7)工作機會增加
支援 需求	資訊支援	資訊支援情形	Q32.請問最近一年內,有沒有人幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務?
基本 資料	個人社經 背景	教育程度	Q39.請問您的教育程度是(包括目前正在就讀的)?
		職務	Q41.請問您目前的職務是?
		個人平均月收入	Q44.請問您個人每個月平均的收入大約是多少?
	其他基本 資料	行業	Q40.請問您目前有沒有工作?從事什麼行業?
		族群	Q42.請問您是哪裡人?客家、閩南、大陸各省、原住民還是新住民?
		領有身心障礙手冊	Q43.請問您或您的家人,是否領有身心障礙者手冊?
		身體健康	Q45.請問您的身體是否有以下症狀?
		性別	Q46.受訪者的性別
		年齡	Q3.請問您的出生年次是?
		居住縣市	Q1.請問這裡是那一個縣市?
		數位發展鄉鎮市區 分級	Q2.請問是XX縣市的哪一個鄉鎮市(區)?



表 3 50 歲以上民眾數位機會調查指標(非網路使用者)

構面	指標層級	指標項目	對應問項
資訊 近用	設備擁有	家中電腦擁有情形	Q33.請問您家裏有幾台電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)?
			Q35.請問您家裡有沒有足夠的電腦或網路設備供您使用?
		社區電腦擁有情形	Q36.請問您居住區域(村里或社區大樓)有沒有提供電腦或網路設備可以讓您使用?
		家中連網情形	Q33.請問您家裏有沒有連上網際網路?
近用 障礙	家人不支持情形	家人不支持情形	Q27.請問您的家人支不支持您使用電腦及上網?
	未上網原因	從未上網原因	Q23 請問您沒有上網的原因是?
	經濟壓力	經濟壓力	Q28.請問您認為花錢買電腦及付上網費用,對您來說會不會造成經濟壓力?
Q29.請問您知不知道現在有很多地方可以使用免費的 Wi-Fi,如 iTaiwan、Taipei Free、New Taipei、iHsinChu、iTaichung 等來上網?			
支援 需求	資訊服務功能認知	資訊服務功能認知	Q24.就你聽到或看到的,你覺得電腦或網路可以做什麼?
	資訊支援	資訊支援情形	Q32.請問最近一年內,有沒有人幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務?
			Q25.請問您未來會不會想要學習或強化您的電腦技能?

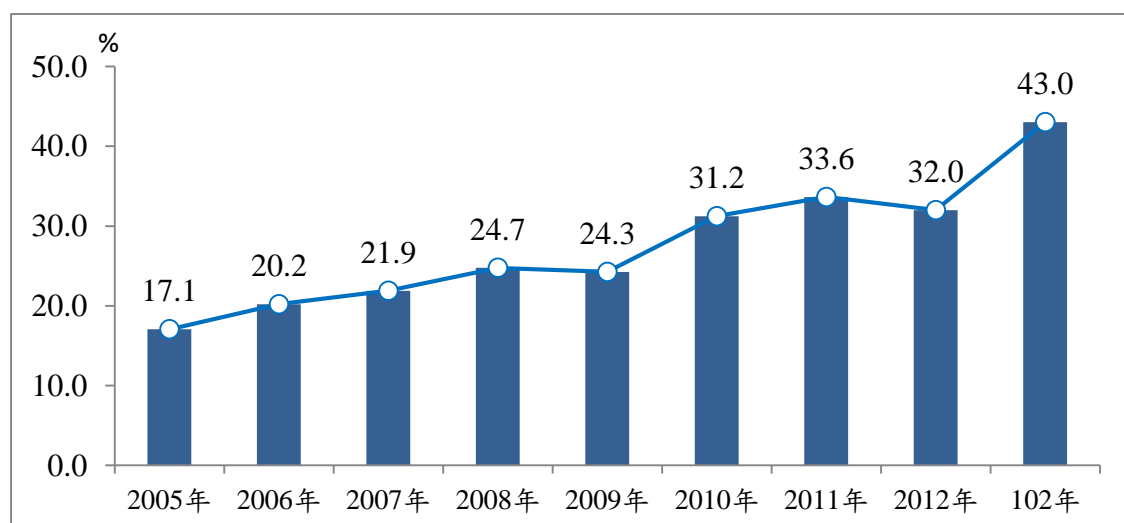
## 肆、調查結果摘要

### 一、整體概況

#### 1. 資訊近用情形

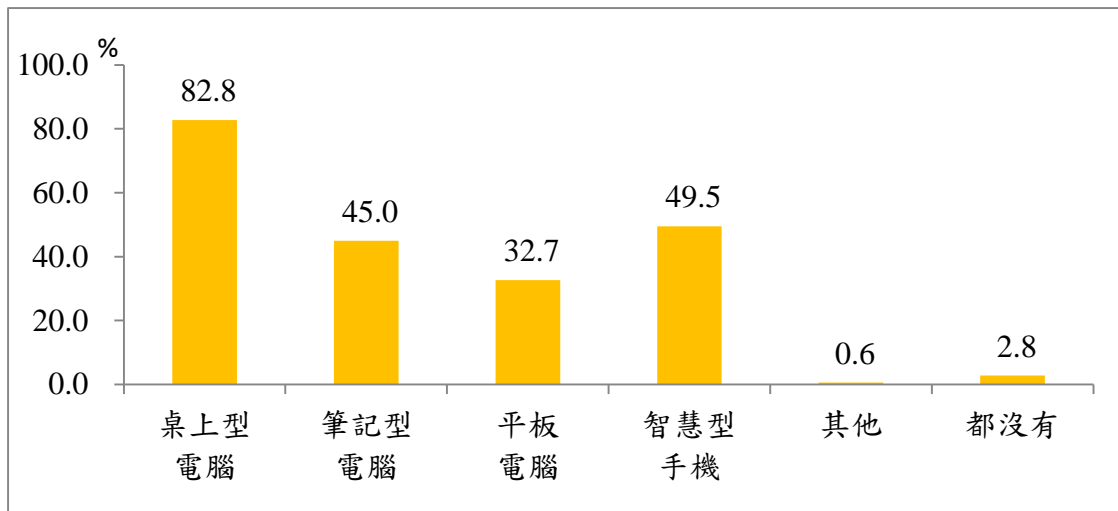
##### (1) 網路使用情形

本調查50歲以上民眾上網率約為43.0%，與歷年個人/家戶數位機會調查中，50歲以上民眾上網率比較，可發現50歲以上民眾上網率大致歷年提升，今年提升幅度較大。另探究50歲以上網路族的上網設備，仍以桌上型電腦為主約占82.8%，其次為智慧型手機占49.5%，再其次為筆記型電腦45.0%。本調查50歲以上網路族無線/行動上網率為54.2%(圖1及圖2)



資料來源：2005年至2012年上網率取自歷年個人/家戶數位機會調查。

圖 1 50 歲以上民眾個人使用網路經驗歷年變化

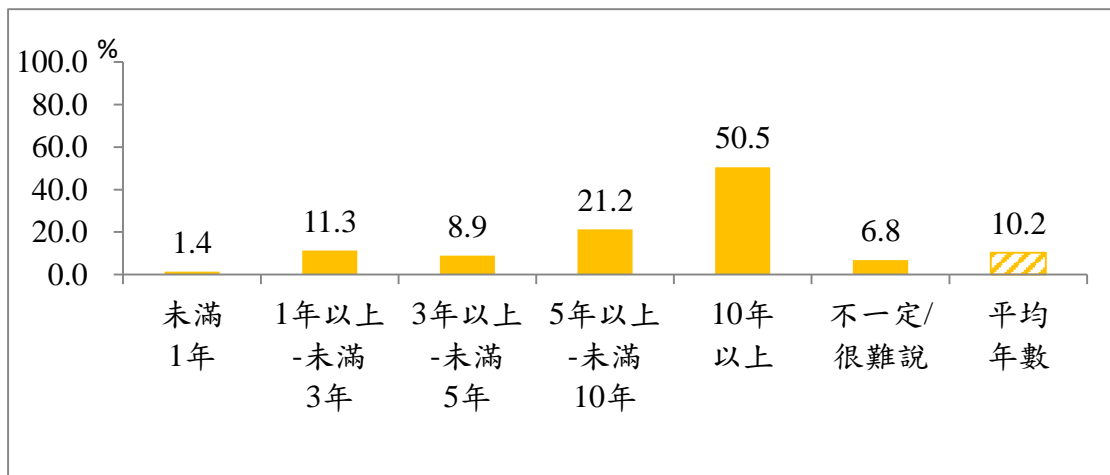


註：50歲以上網路族樣本數=3,075。

圖 2 50 歲以上網路族個人擁有可上網設備情形

## (2) 網齡及上網時數

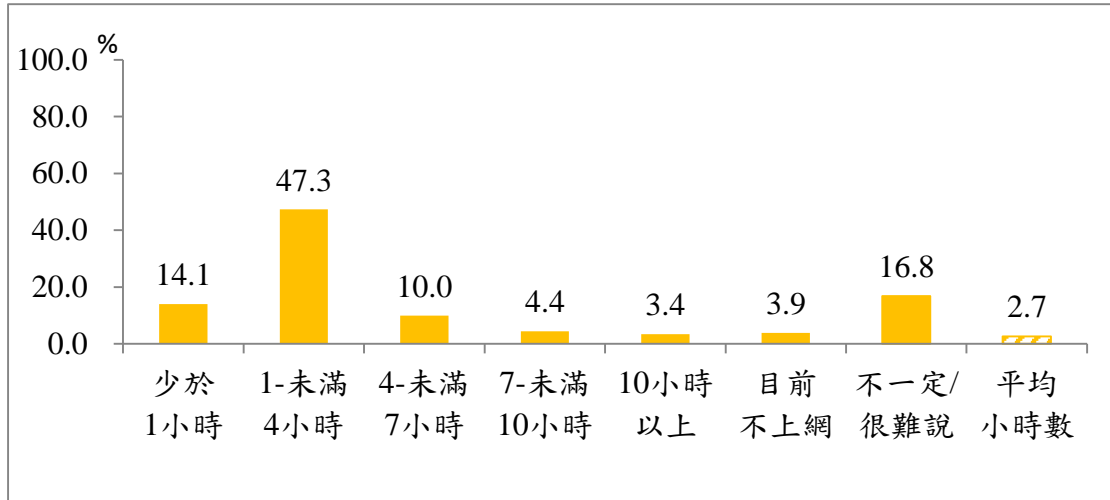
本調查50歲以上網路族平均網齡為10.2年。另觀察網齡分布，可發現50歲以上網路族使用網路10年以上者占比為50.5%，可見50歲以上民眾有接近一半於ICT科技發展時，已使用融入ICT使用，為同世代先期使用者。(圖3)



註：50歲以上網路族樣本數=3,075。

圖 3 50 歲以上網路族網齡

50歲以上網路族平均每日上網時數為2.7小時。另觀察平均每日上網時數分布，可發現50歲以上網路族有高達47.3%每天上網1-未滿4小時，而約有14.1%每天上網不到1小時，4-未滿7小時則占10.0%。(圖4)

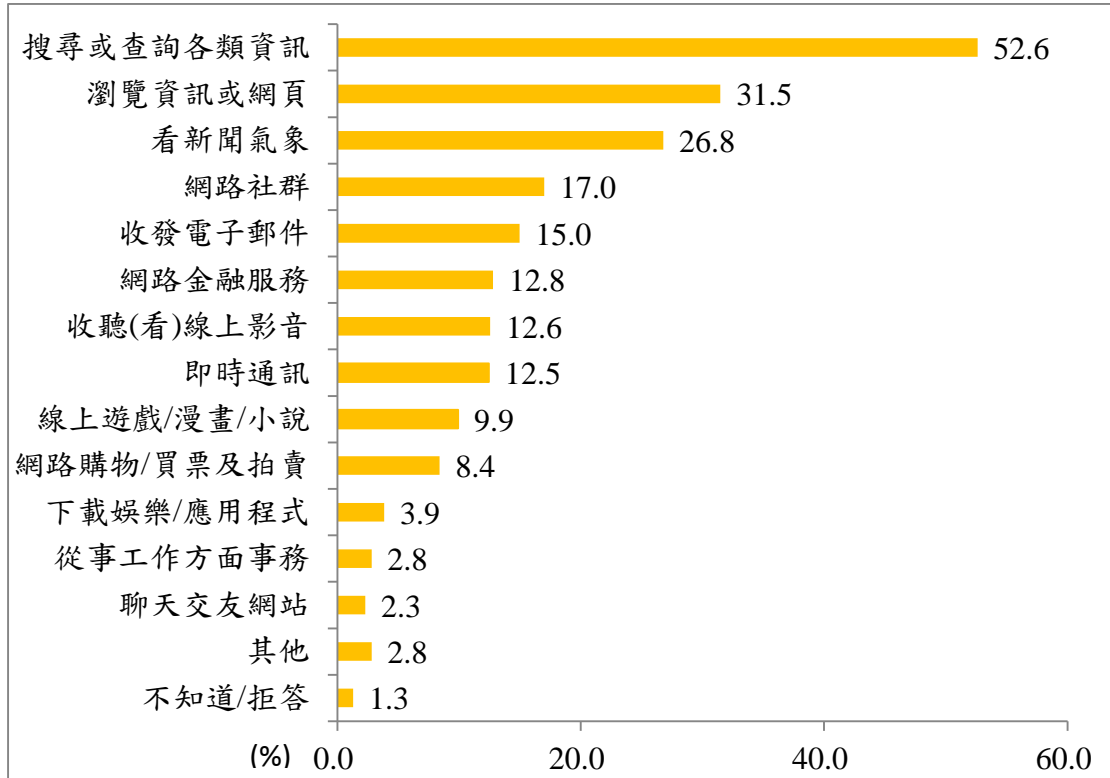


註：50歲以上網路族樣本數=3,075。

圖 4 50歲以上網路族平均每日上網時數

### (3)各種應用服務之近用情況

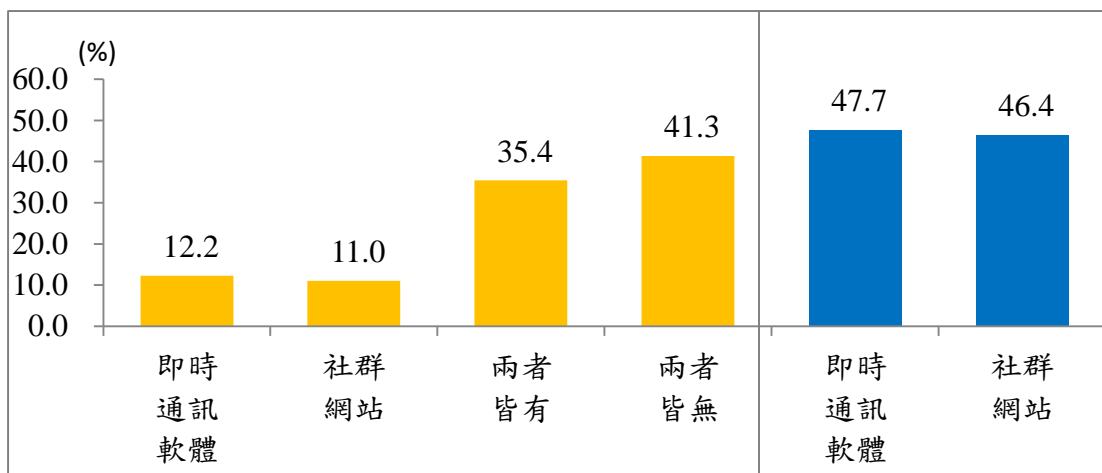
50歲以上網路族上網主要活動為「搜尋或查詢各類資訊(52.6%)」，其次為「瀏覽資訊或網頁(31.5%)」，再其次為「看新聞氣象(26.8%)」，前三名皆與資訊獲取有關。(圖5)



註：50歲以上網路族樣本數=3,075。

圖 5 50 歲以上網路族上網主要活動

於Web 2.0互動分享功能使用方面，50歲以上網路族約有47.7%有使用過即時通訊軟體，有使用過社群網站者則有46.4%，兩者皆有使用者占35.4%，另有兩者皆無使用者占41.3%。(圖6)



註：50歲以上網路族樣本數=3,075。

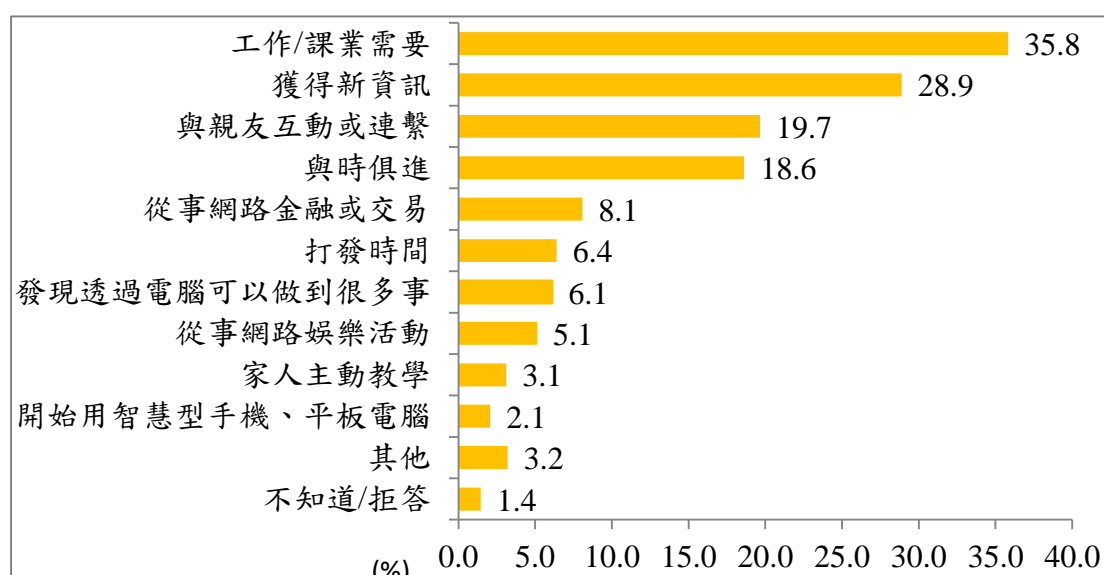
圖 6 50 歲以上網路族 Web 2.0 互動分享活動參與情形

## 2.網路學習歷程及需求分析

此部份側重於探討我國50歲以上民眾學習資訊科技的意願與需求，並藉由分析網路族學習方式與動機，勾勒網路族資訊科技學習歷程。共分為「50歲以上網路使用者學習方法、動機」、「50歲以上民眾學習電腦或上網技能的學習意願」及「50歲以上民眾電腦或上網的協助需求」等內容。

### (1)學習方法、動機及所需協助

50歲以上網路族網路使用動機方面，以「工作/課業需要」比例最高，約占35.8%，其次為「獲得新資訊(28.9%)」，再其次為「與親友互動或連繫(19.7%)」及「與時俱進(18.6%)」。(圖7)

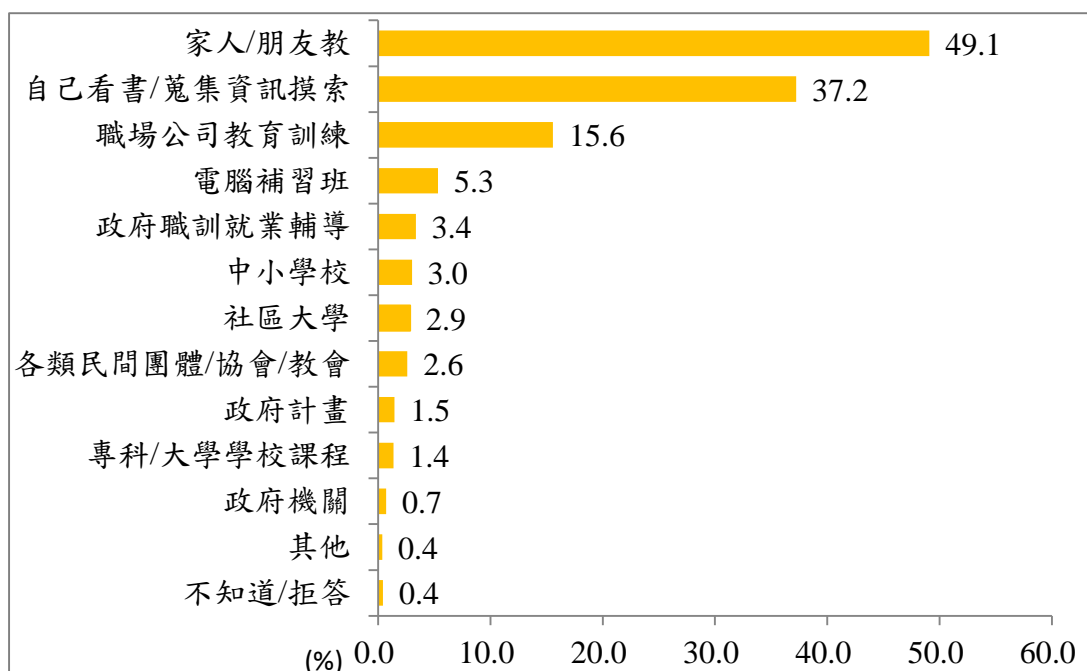


註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

註 2：本題為複選題。

圖 7 50 歲以上網路族網路使用動機

50歲以上網路族上網學習管道方面，以「家人/朋友教」比例最高，約占49.1%，其次為「自己看書/蒐集資訊摸索(37.2%)」，再其次為「職場公司教育訓練(15.6%)」。(圖8)

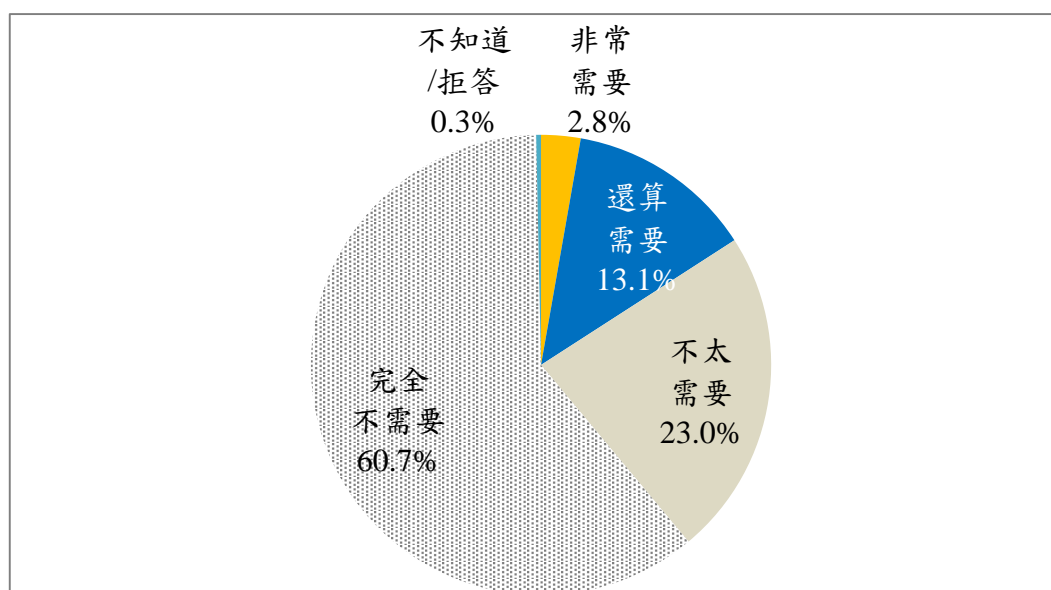


註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

註 2：本題為複選題。

圖 8 50 歲以上網路族上網學習管道

50歲以上網路族在使用電腦或上網時，有15.9%需要有人隨時在一旁協助(非常需要2.8%，還算需要13.1%)，另有23.0%不太需要有人隨時在一旁協助，而完全不需要協助者則占60.7%。(圖9)



註：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

圖 9 50 歲以上網路族使用電腦或上網需協助情形

## (2)學習電腦或上網技能的學習意願

有43.4%的50歲以上網路族未來有意願學習電腦或上網技能，反觀50歲以上非網路族，僅有約20.9%表示未來有意願學習。由此可見，網路族對於電腦或上網的學習意願較高，意表著當引領民眾接觸電腦或網路後，學習意願將會提升。(圖10)

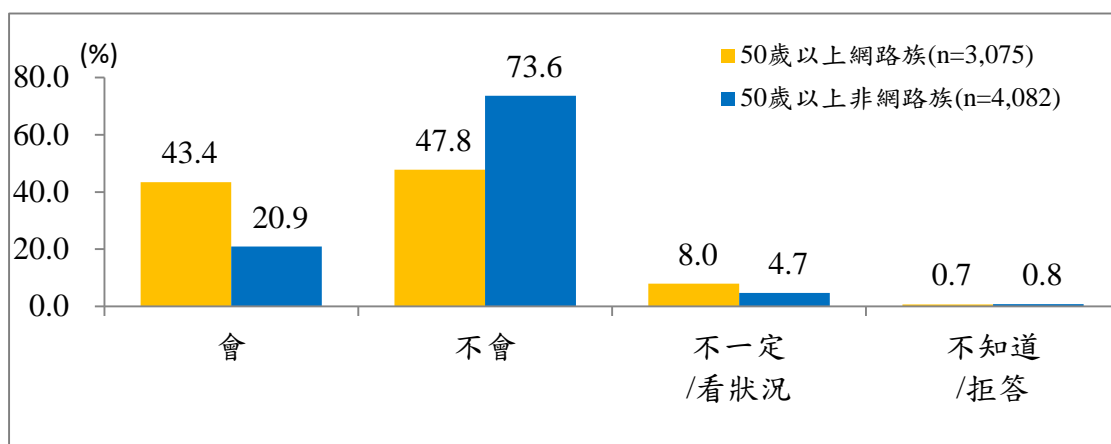
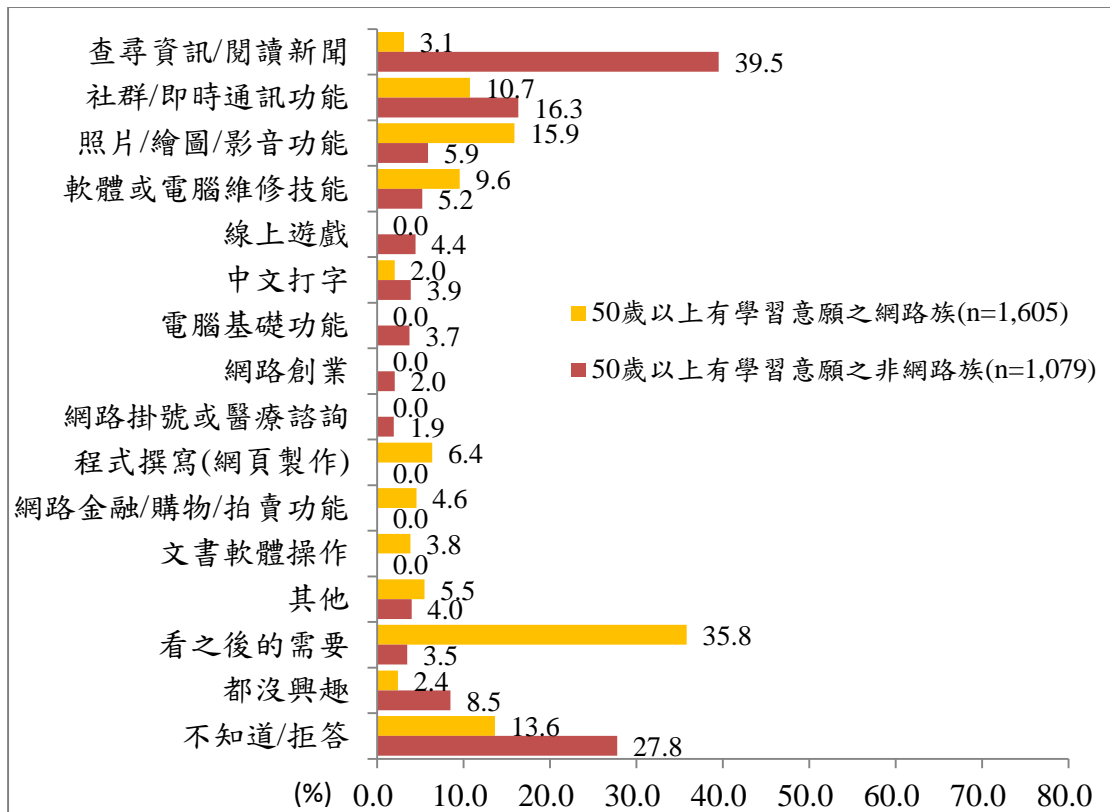


圖 10 50 歲以上民眾電腦或上網技能的學習意願

在期望學習的電腦技能方面，網路族與非網路族有明顯的差異，網路族主要偏重於自我特定需求，認為未來所學習的技能視未來需求而定，且網路族目前所提出的電腦或網路技能則多以進階技能為主，例如「照片/繪圖/影音功能(15.9%)」、「社群/即時通訊功能(10.7%)」及「軟體或電腦維修技能(9.6%)」。反觀非網路族則以「查詢資訊/閱讀新聞(39.5%)」為最主要有興趣學習的技能，可見對於非網路族而言，初階資訊獲取技能是其所期盼的學習技能，其次「社群/即時通訊功能(16.3%)」是非網路族次要需要的技能，由此可知，無論是網路族或非網路族，「社群/即時通訊功能」，對其而言，皆為重要興趣技能之一。(圖11)

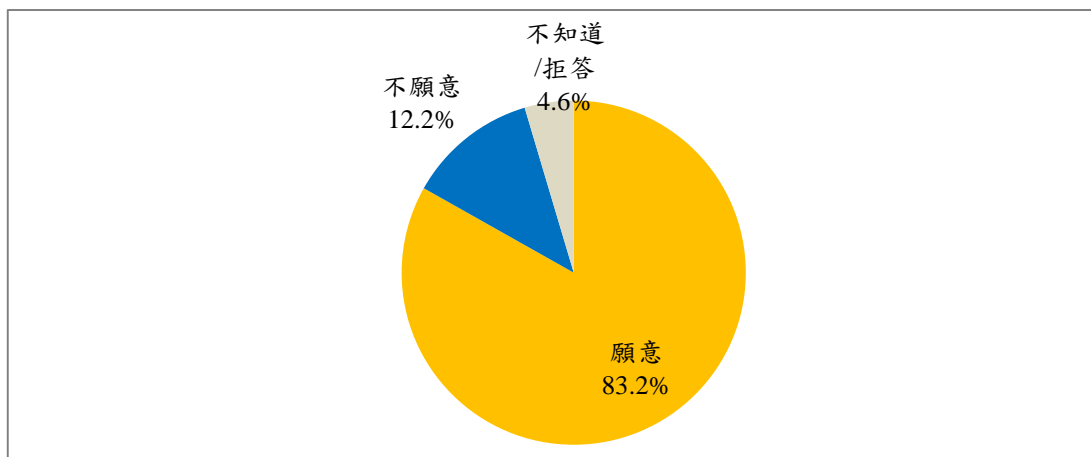




註：本題為複選題。

圖 11 50 歲以上民眾希望學習的電腦或上網技能

進一步詢問未來想要學習電腦或網路技能的網路族參與政府機關課程之意願，可發現有高達83.2%願意參與政府機關的電腦或上網課程，不願意者僅有12.2%。(圖12)



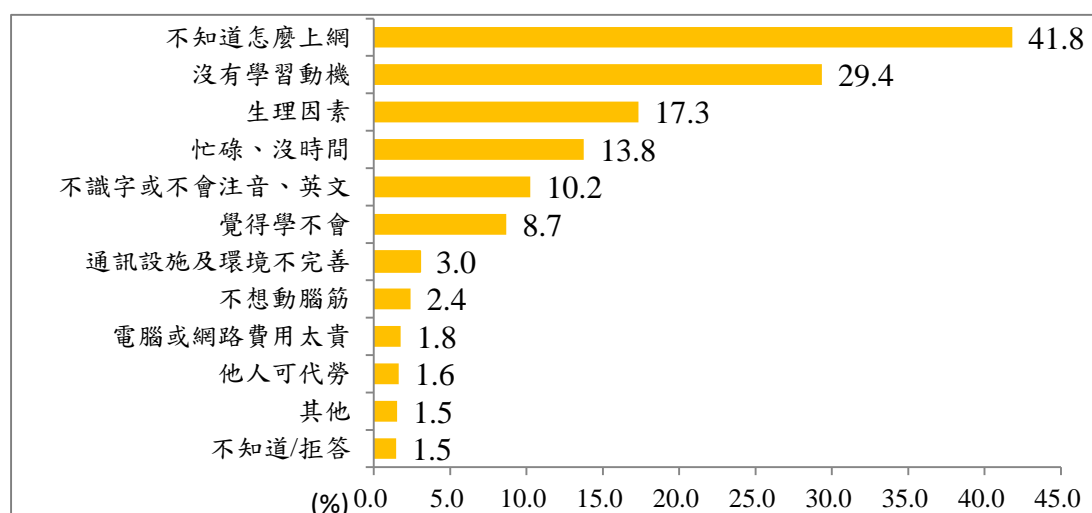
註：50 歲以上未來想學習電腦或網路技能的網路族樣本數=1,604。

圖 12 50 歲以上未來想學習電腦或網路技能的網路族參與政府機關課程之意願

### 3.網路使用風險及近用障礙分析

#### (1)非網路族近用障礙

50歲以上非網路族未上網之原因，主要為「不知道怎麼上網(41.8%)」，其次為「沒有學習動機(29.4%)」。(圖13)

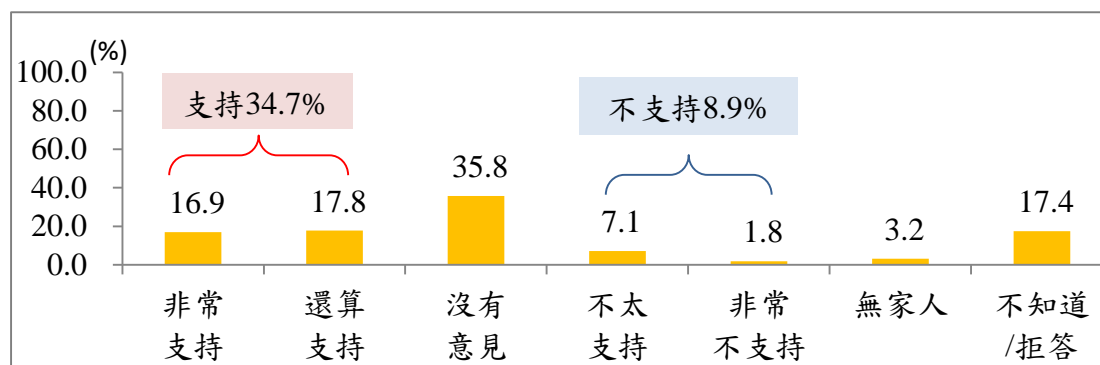


註 1：50 歲以上非網路族樣本數=4,082。

註 2：本題為複選題。

圖 13 50 歲以上非網路族未使用網路之原因

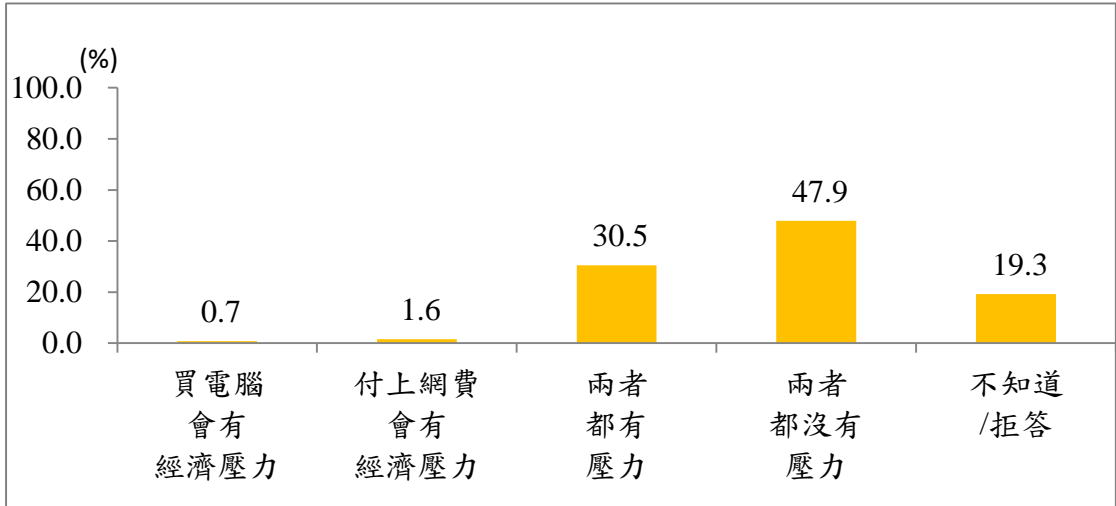
進一步探討50歲以上非網路族，家人支持其使用電腦及上網情形，可發現支持度約34.7%；另有35.8%的非網路族，家人對其使用電腦及上網情形未表示意見；其次約有8.9%的非網路族，其家人並不支持其使用電腦或網路。由此可知，約三分之一的非網路族，在家人支持的情況下，仍未使用電腦或網路。(圖14)



註：50 歲以上非網路族樣本數=4,082。

圖 14 50 歲以上非網路族家人支持使用電腦及上網情形

約有47.9%的非網路族表示花錢買電腦及付上網費用並不會有壓力，另有19.3%的非網路族表示無法評估買電腦或付上網費會不會造成經濟壓力（圖15）。另針對50歲以上非網路族瞭解其是否知道有免費Wi-Fi上網，整體而言，約有27.2%的非網路族知道有免費Wi-Fi上網。（圖16）



註：50歲以上非網路族樣本數=4,082。

圖 15 50 歲以上非網路族認為花錢買電腦及付上網費用的經濟壓力情形

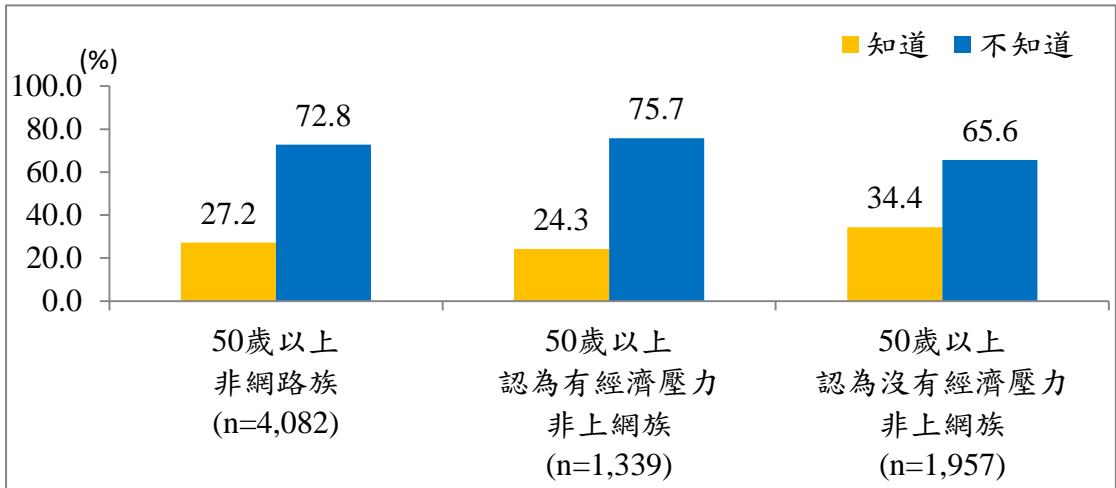
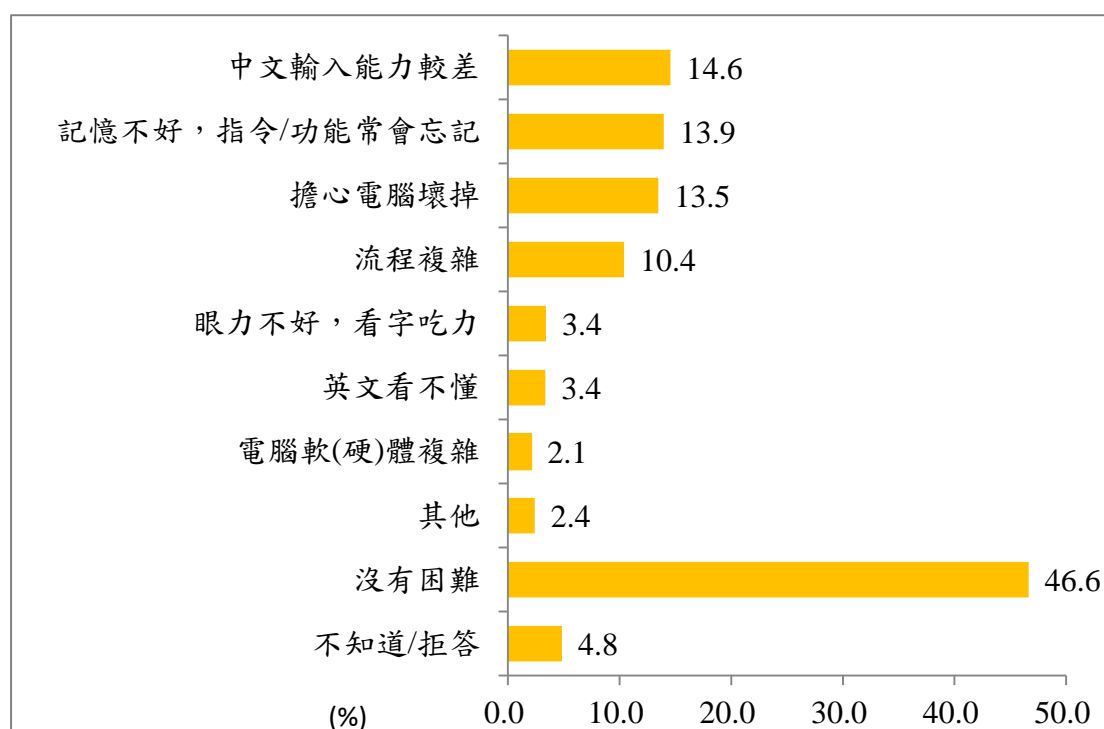


圖 16 50 歲以上非網路族對有免費 Wi-Fi 上網認知情形

## (2)網路族學習障礙及使用障礙

約有46.6%的網路族表示學習電腦的過程並未遇到困難，在有遇到困難的網路族中，主要的困難為「中文輸入能力較差(14.6%)」，其次為「記憶不好，指令/功能常會忘記(13.9%)」及「擔心電腦壞掉(13.5%)」。(圖17)



註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

註 2：本題為複選題。

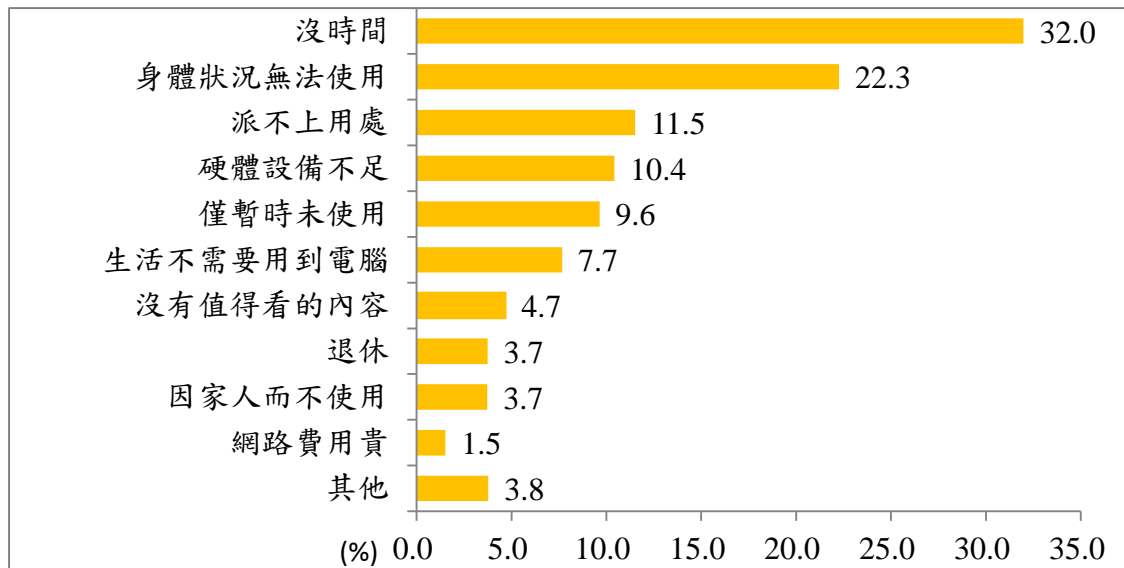
圖 17 50 歲以上網路族學習電腦的過程所遭遇的困難

整體而言，約有9.6%的網路族近一個月沒有上網，若由網齡來觀察，可發現網齡未滿5年的網路族，最近一個月沒有上網的比例高於一成九，接近兩成；反觀，網齡5年以上的網路族最近一個月沒有上網的比例不到一成。顯見，網路使用歷程未達5年的網路族，對於網路的依賴性及黏著度相對較弱。另探究未上網之原因，可發現有32.0%近一個月沒有上網的網路族表示係因「沒時間」而沒有上網，其次為「身體狀況無法使用(22.3%)」。而進一步，可發現有11.6%近一個月沒有上網的網路族表示未來不會再使用網路，另有29.0%表示會因想使用「資訊瀏覽或查詢功能」而再使用網路。(表4、圖18及圖19)

表 4 不同網齡 50 歲以上網路族最近一個月有無上網

單位：人；%

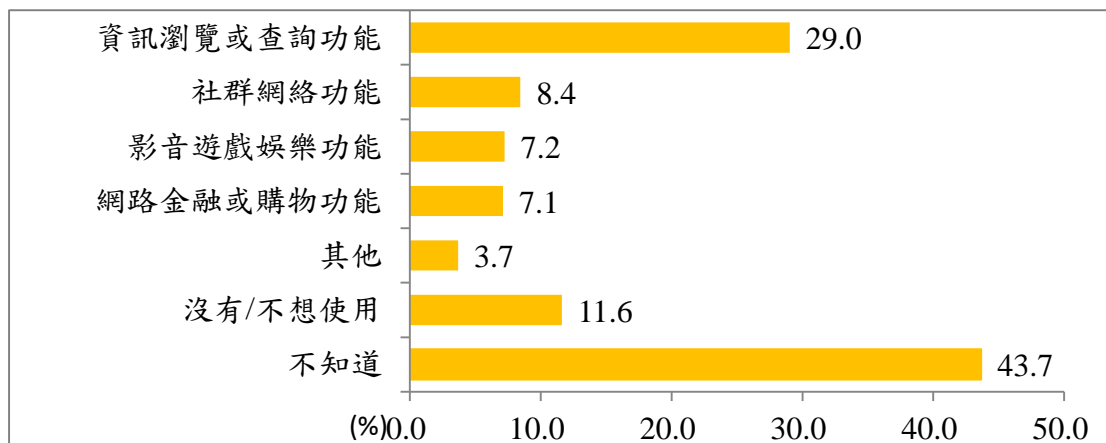
網齡	樣本數	總計	有	沒有
<b>總計</b>	<b>3075</b>	<b>100.0</b>	<b>90.4</b>	<b>9.6</b>
少於 1 年	42	100.0	80.2	19.8
1 年以上-未滿 3 年	347	100.0	79.2	20.8
3 年以上-未滿 5 年	272	100.0	80.4	19.6
5 年以上-未滿 10 年	652	100.0	90.1	9.9
10 年以上	1554	100.0	95.2	4.8
不一定/很難說	208	100.0	89.7	10.3



註 1：近一個月未上網者樣本數=295。

註 2：本題為複選題。

圖 18 近一個月未上網者主要未上網原因



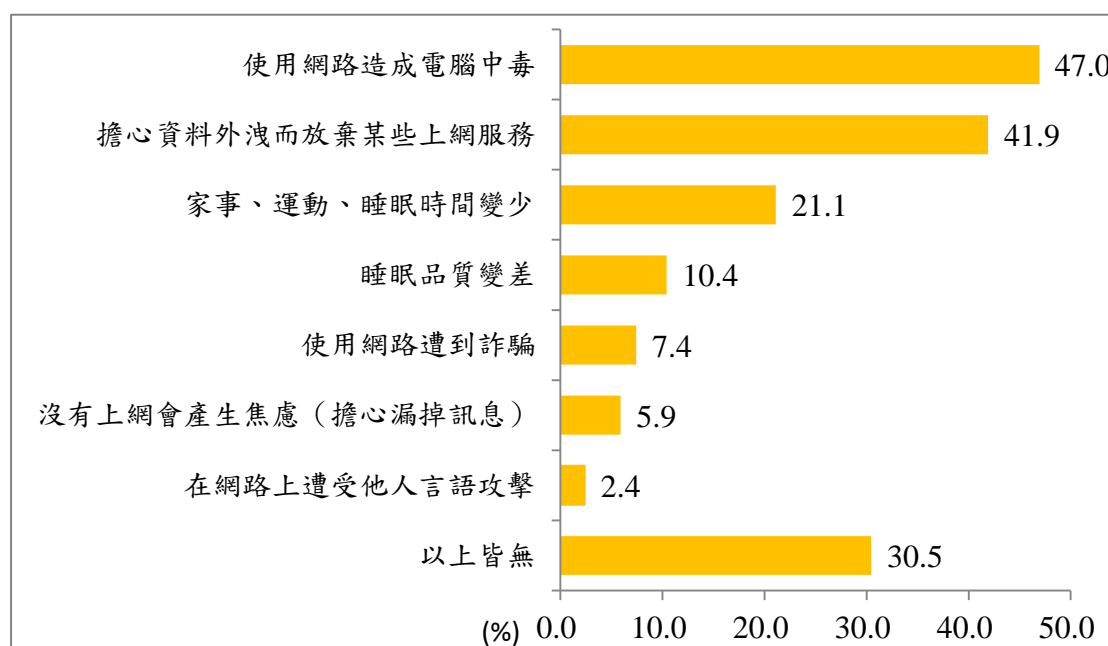
註 1：近一個月未上網者樣本數=295。

註 2：本題為複選題。

圖 19 近一個月未上網者未來可能上網使用的功能

### (3) 網路族上網個人危機及權益受損情形

整體而言，有30.5%的網路族認為在使用電腦或網路上沒有任何的個人危機與權益受損的情事發生，另以「使用網路造成電腦中毒(47.0%)」風險性最高，其次為「擔心資料外洩而放棄某些上網服務(41.9%)」，前兩項偏屬於權益受損風險；再其次為「家事、運動、睡眠時間變少(21.1%)」及「睡眠品質變差(10.4%)」，係屬於個人危機。(圖20)



註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

註 2：本題為複選題。

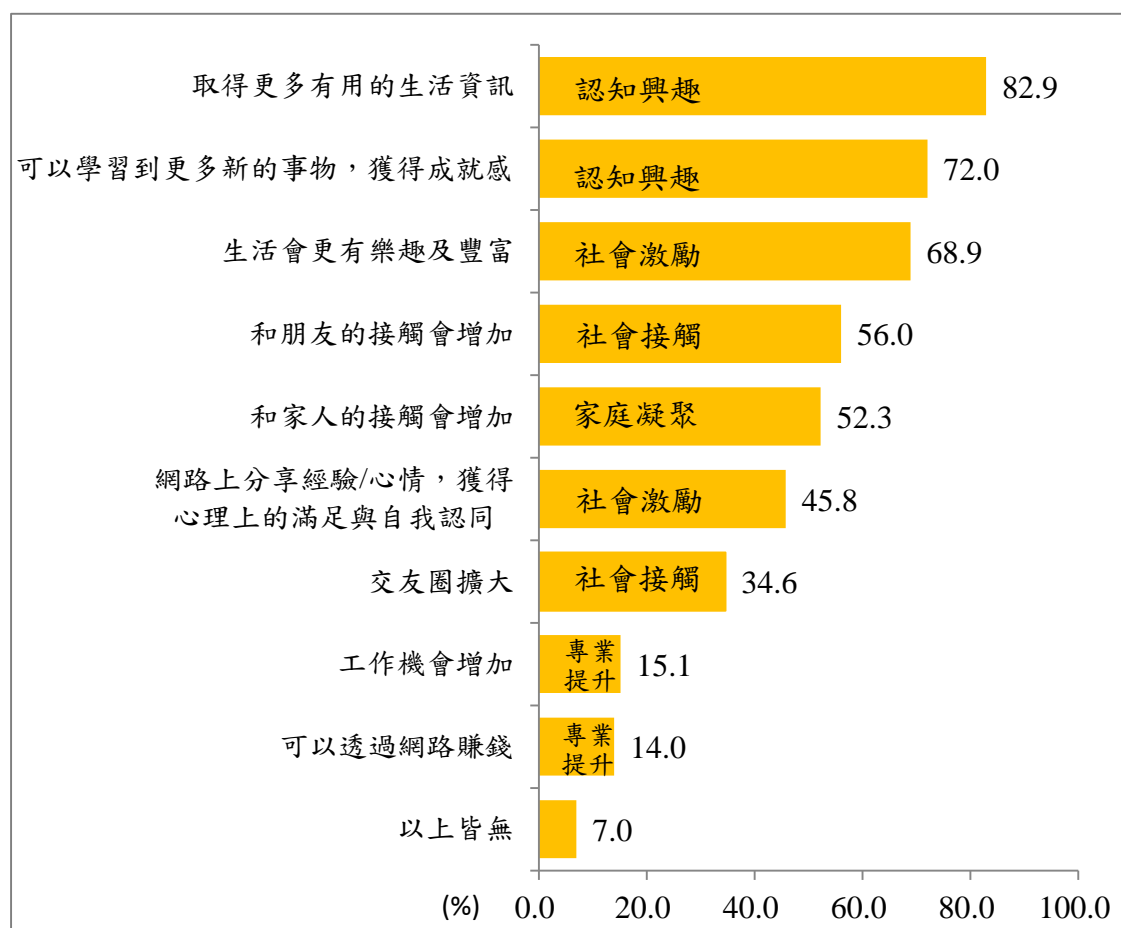
圖 20 50 歲以上網路族上網個人危機及權益受損情形

#### 4.上網效益評估及誘因分析

此部份旨於探討50歲以上民眾網路近用所產生的效益，並由非網路族對上網效益的瞭解，探討其對於非網路族網路近用之影響程度，挖掘網路近用促發誘因。另就非網路族對於資訊服務功能認知，探討可能連結促發誘因的資訊服務功能。

##### (1) 網路使用者上網效益評估

50歲以上網路族認為使用網路後感受到最明顯的變化為「取得更多有用的生活資訊(82.9%)」，其次為「可以學習到更多新的事物，獲得成就感(72.0%)」，前兩項皆是屬於認知興趣層面，再其次為「生活會更有樂趣及豐富(68.9%)」，係屬於社會激勵層面。(圖21)



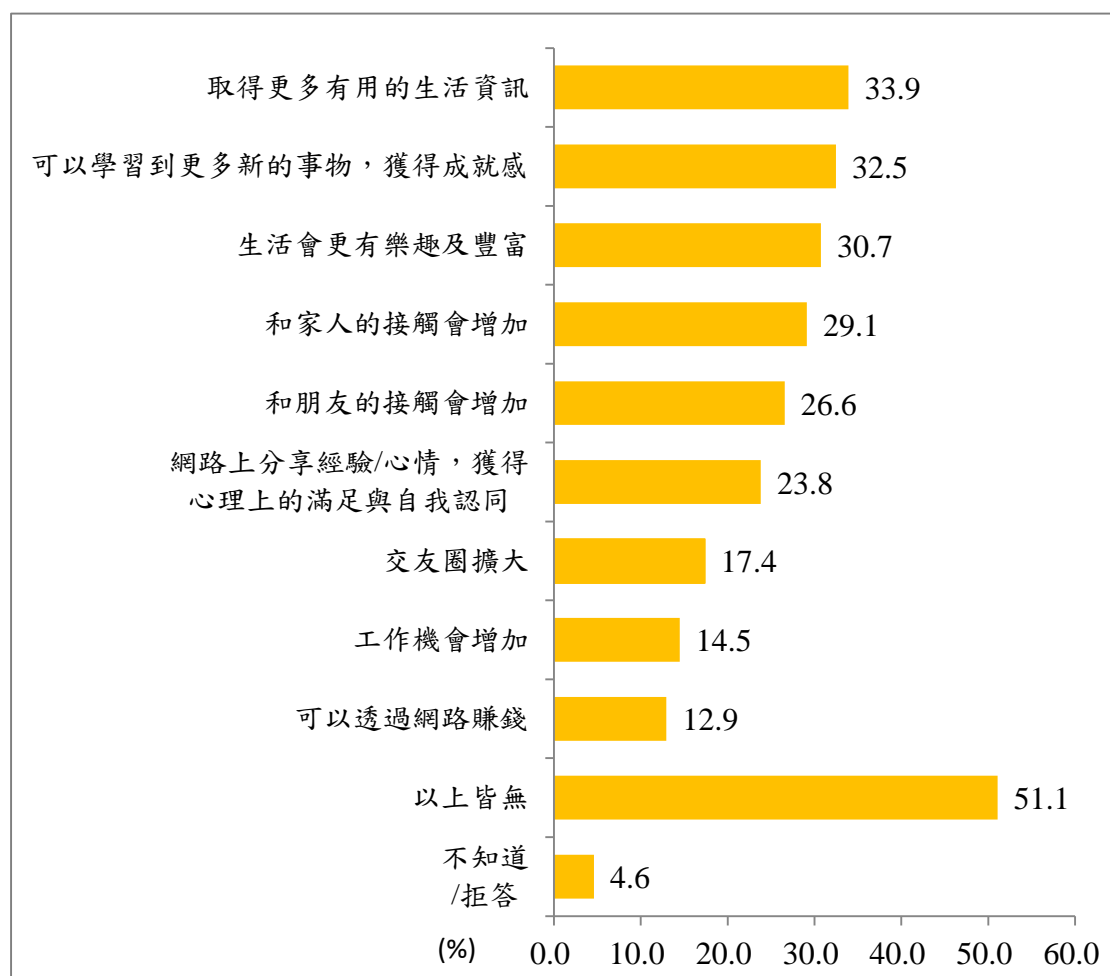
註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

註 2：本題為複選題。

圖 21 50 歲以上網路族上網效益評估

## (2) 非網路使用者上網促發誘因

約有51.1%的50歲以上非網路族表示無論是任何的誘因皆無法吸引其使用網路，另有半數的非網路族表示「取得更多有用的生活資訊(33.9%)」、「可以學習到更多新的事物，獲得成就感(32.5%)」會讓其想要使用網路。(圖22)



註 1：50 歲以上非網路族樣本數=4,082。

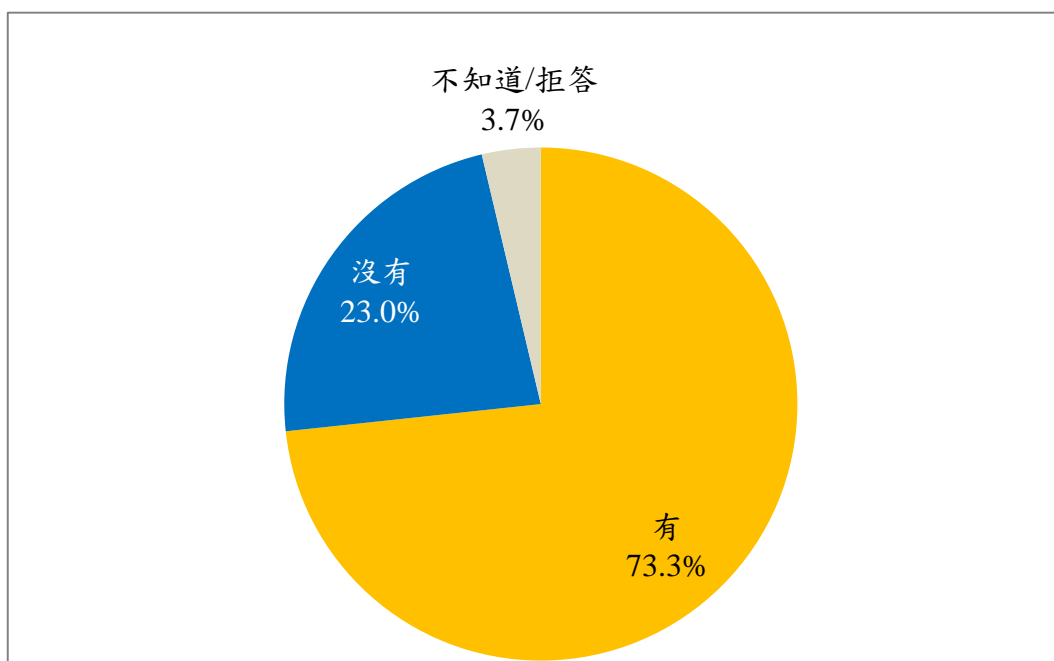
註 2：本題為複選題。

圖 22 50 歲以上非網路族上網促發誘因



### (3) 非網路族之資訊服務功能認知

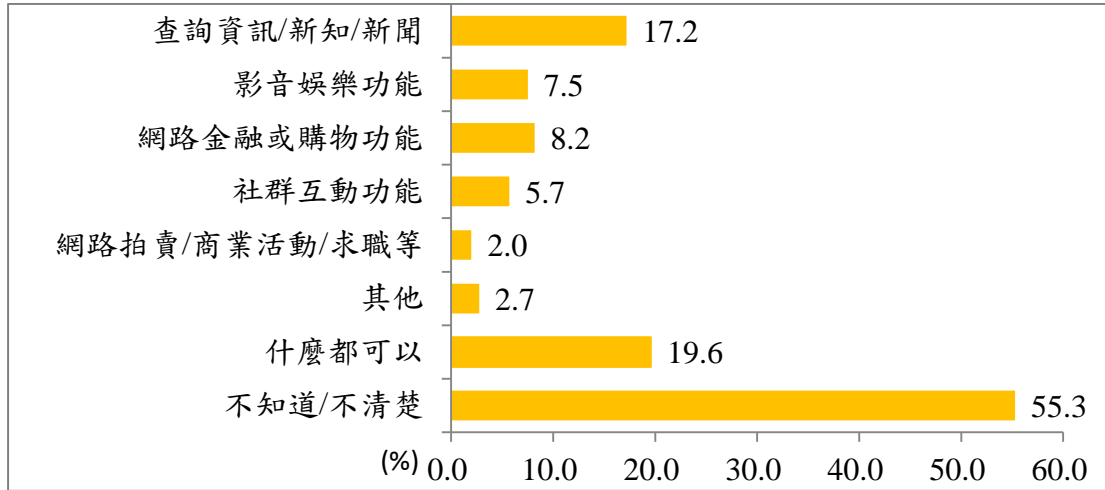
73.3%的50歲以上非網路族看過他人使用或聽過他人談論電腦，反觀仍有高達23.0%的非網路族沒有看過他人使用或聽過他人談論電腦。(圖23)



註：50歲以上非網路族樣本數=4,082。

圖 23 50 歲以上非網路族接觸他人使用或談論電腦情形

有約55.3%的非網路族表示不清楚電腦或網路可以有什麼樣的功能，另有19.6%的非網路族認為網路什麼都可以做得到，而明確指出網路功能者，其認知的電腦或網路功能以「查詢資訊/新知/新聞(17.2%)」為主，其餘項目比例皆低於一成。另深入探討對電腦或網路功能之認知對上網促發誘因之影響，可發現對電腦或網路沒有具體功能認知者表示不會被任何誘因吸引而使用網路的比例達67.1%，明顯高於對電腦或網路有具體功能認知者(36.8%)，由此可見提高非網路族對電腦與網路的認知，將有助於網路近用率之提升。(圖24及圖25)



註：50歲以上非網路族樣本數=4,082。

圖 24 50 歲以上非網路族對電腦或網路的使用認知

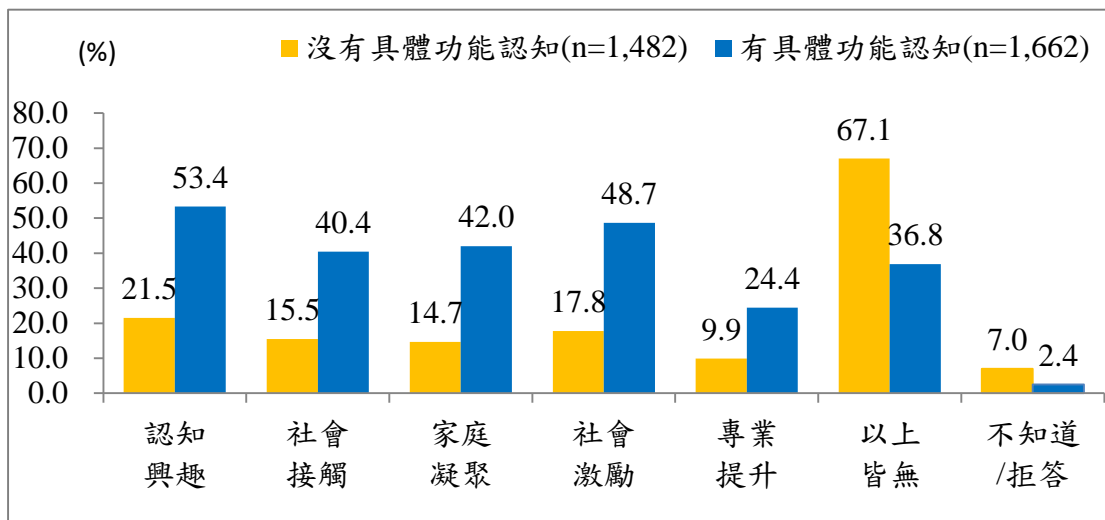


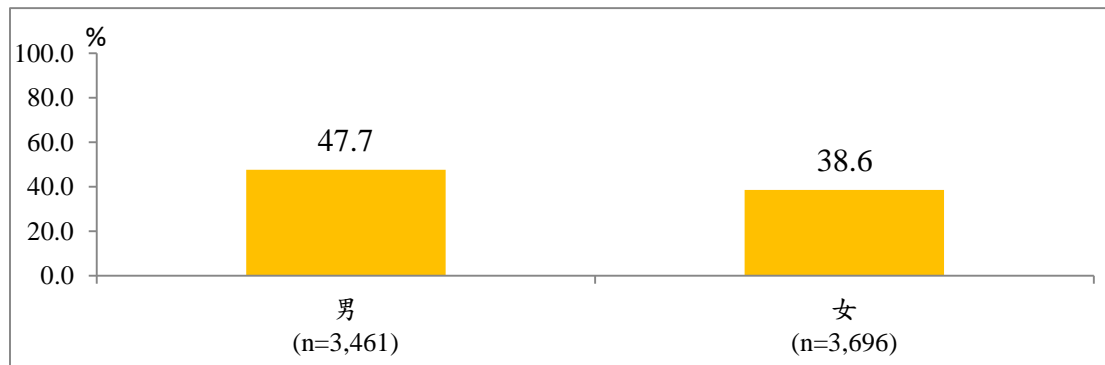
圖 25 50 歲以上非網路族對電腦或網路有無具體功能認知與上網促發誘因

## 二、性別數位機會概況

由102年個人/家戶數位機會調查，可發現男性民眾，其電腦使用率及上網率皆比女性高，且兩性的差距隨年齡而呈現遞增的趨勢。故以性別作為主要分析主軸，更深入探討不同性別的中高齡民眾數位機會差異，作為未來政府擬定相關數位政策之參據。

### 1.性別網路近用情形分析

50歲以上男性上網率為47.7%，50歲以上女性上網率為38.6%。由此可見，50歲以上男性的網路近用程度高於女性。(圖26)



註：50歲以上男性樣本數=3,461，50歲以上女性樣本數=3,696。

圖 26 不同性別民眾上網率

在上網設備擁有情形方面，50歲以上男性和女性網路族皆以桌上型電腦為最主要的上網設備，擁有率分別為84.7%和80.6%。觀察50歲以上男性和女性網路族擁有率第二高的上網設備，皆為智慧型手機，擁有率分別為53.2%和45.2%。(圖27)

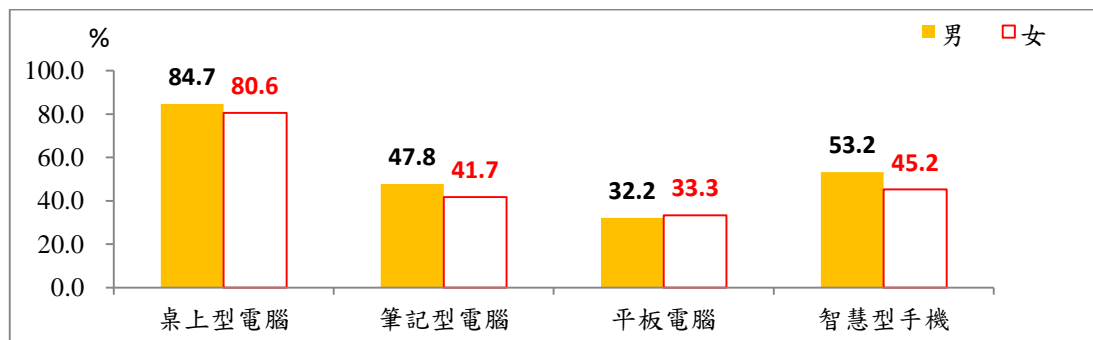
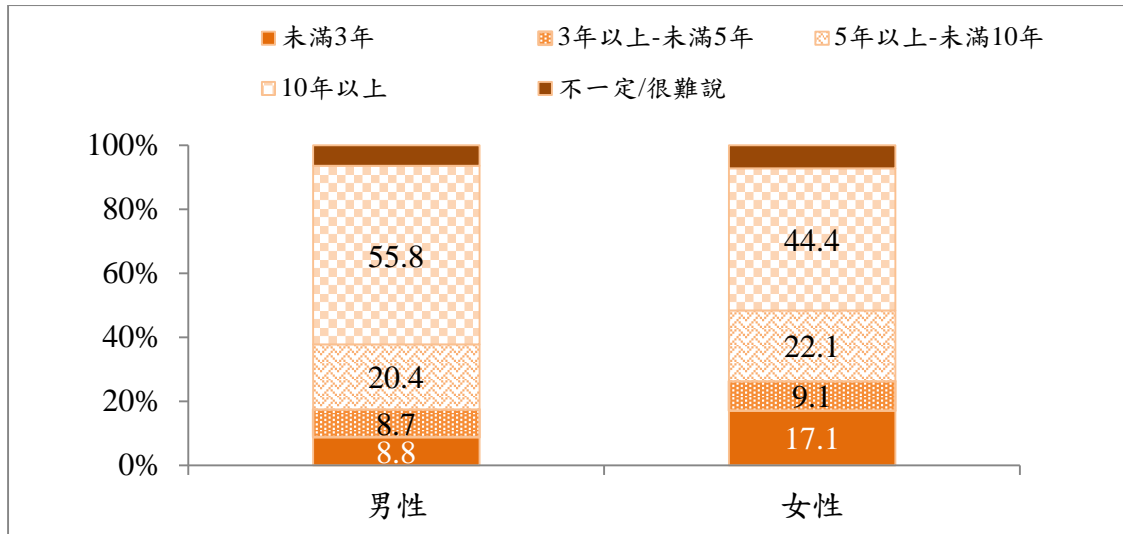


圖 27 男女網路族上網設備擁有率

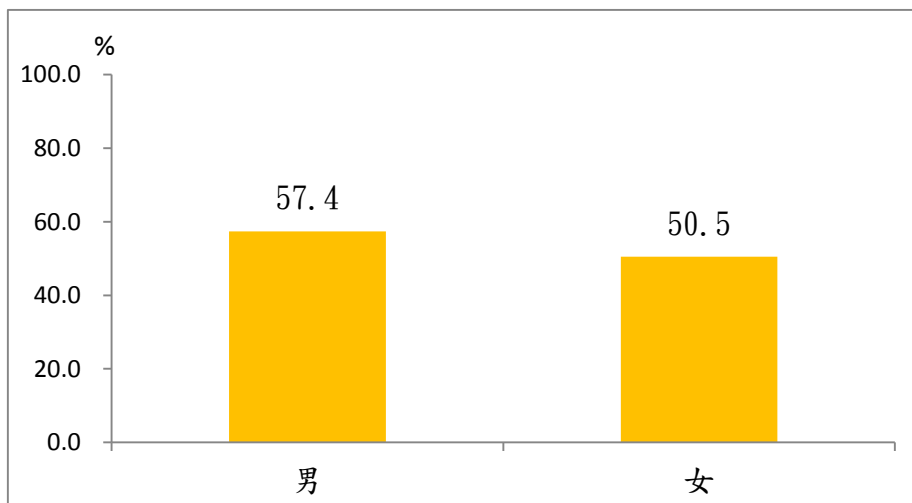
觀察不同性別網路族的網齡分布，可發現男性網路族的網齡超過10年以上的比例為55.8%，女性網路族的網齡超過10年以上的比例為44.4%。女性網路族網齡未滿3年的比例為17.1%，高於男性網路族(8.8%)。(圖28)



註：50歲以上男性網路族樣本數=1,650，50歲以上女性網路族樣本數=1,425。

圖 28 男女網路族網齡

就50歲以上兩性無線網路的使用情形來看，男性曾使用無線或行動上網的比例佔57.4%，高於女性的50.5%，兩性相差6.9個百分點，達顯著差異。(圖29)



註：50歲以上男性網路族樣本數=1,650，50歲以上女性網路族樣本數=1,425。

圖 29 男女網路族無線/行動上網率

## 2.性別網路學習歷程及需求分析

觀察50歲以上不同性別網路族的上網動機，可發現不論對男性或女性網路族而言，「工作/課業需要」(39.8%、31.2%)皆為最主要的上網動機；其次為「獲得新資訊」(31.6%、25.7%)。值得關注的是「與親友互動或聯繫」對於女性網路族來說為排行第三的上網動機，比例較男性網路族高。

表 5 不同性別網路族上網動機

單位：人；%

上網動機	男性	女性
<b>樣本數</b>	<b>1,650</b>	<b>1,425</b>
工作/課業需要	39.8	31.2
獲得新資訊	31.6	25.7
與時俱進	17.3	20.1
與親友互動或連繫	15.1	24.9
從事網路金融或交易	8.2	7.9
發現透過電腦可以做到很多事	5.5	6.8
打發時間	5.3	7.6
從事網路娛樂活動	4.7	5.6
家人主動教學	2.4	4.0
開始用智慧型手機、平板電腦	2.0	2.2
其他	3.1	3.3
不知道/拒答	1.6	1.3

註：本題為複選題。

觀察50歲以上不同性別網路族學習上網管道，發現對男性網路族而言，「自己看書、蒐集資訊摸索(44.5%)」及「家人/朋友教(44.9%)」為最主要學習上網的管道。而女性網路族，透過「家人/朋友教」之管道學習上網的比例(54.7%)，明顯高過「自己看書、蒐集資訊摸索」(25.7%)。(表6)

表 6 不同世代網路族學習上網的管道

單位：人；%

上網學習管道	男性	女性
<b>樣本數</b>	<b>1,650</b>	<b>1,425</b>
自己看書/蒐集資訊摸索	47.2	25.7
家人/朋友教	44.2	54.7
職場公司教育訓練	15.6	15.5
電腦補習班	3.9	6.9
中小學校	2.0	4.2
專科/大學學校課程	1.7	0.9
政府職訓就業輔導	1.6	5.4
社區大學	1.6	4.3
各類民間團體/協會/教會	1.4	3.9
政府計畫	0.7	2.3
政府機關	0.4	1.0
其他	0.3	0.4
不知道/拒答	0.4	0.4

註：本題為複選題。

不排斥學習電腦或上網技能的非網路族中(排除未來不會學習電腦或上網技能且未使用過網路者)，期望學習的電腦或上網技能以「查尋資訊/閱讀新聞」為最主要。男性及女性非網路族，皆有三成九以上的比例希望能學習「查尋資訊/閱讀新聞」；其次重要的功能為「社群/即時通訊功能」大致皆有一成一至二成的需求度；此外，女性非網路族期望學習「網路金融、購物、拍賣功能」的比例(6.4%)，高於男性非網路族(3.6%)。(表7)

表 7 不同性別非網路族期望學習的電腦或上網技能

單位：人；%

電腦或上網技能	男性	女性
樣本數	449	630
查尋資訊/閱讀新聞	39.7	39.4
社群/即時通訊功能	15.5	17.0
照片/繪圖/影音功能	6.5	5.5
中文打字	4.2	3.7
線上遊戲	3.8	4.9
網路金融/購物/拍賣功能	3.6	6.4
電腦基礎功能	2.9	4.3
網路創業	2.2	1.9
網路掛號或醫療諮詢	0.9	2.6
看之後的需要	3.7	3.3
都沒興趣	7.6	9.1
其他	5.8	2.7
不知道/拒答	28.3	27.4

註 1：本題為複選題。

註 2：本表之受訪者為未來有學習電腦或網路技能意願者。

### 3.性別網路使用風險及近用障礙分析

不論男性或女性的非網路族沒有使用網路的原因，以「不知道怎麼上網」(男性43.6%、女性40.4%)、「沒有學習動機」(男性32.2%、女性27.1%)為主，各項比例皆有二成七以上；其次為「生理因素」(男性16.4%、女性18.1%)及「忙碌、沒時間」(男性11.7%、女性15.4%)。另外，值得關注的是女性非網路族表示沒有使用網路的原因為「不識字或不會注音、英文」的比例為13.4%，遠高於男性非網路族(6.3%)。(表8)

表 8 不同性別非網路族未上網原因

單位：人；%

未上網原因	男性	女性
<b>樣本數</b>	<b>1,811</b>	<b>2,271</b>
不知道怎麼上網	43.6	40.4
沒有學習動機	32.2	27.1
生理因素	16.4	18.1
忙碌、沒時間	11.7	15.4
覺得學不會	8.9	8.5
不識字或不會注音、英文	6.3	13.4
通訊設施及環境不完善	3.1	2.9
不想動腦筋	2.6	2.3
電腦或網路費用太貴	2.0	1.5
他人可代勞	1.9	1.4
其他	1.3	1.7
不知道/拒答	1.2	1.7

註：本題為複選題。

兩性網路族認為學習電腦或網路沒有困難的比例分別為47.8%和45.3%。在認為有困難的障礙中，男性網路族以「中文輸入能力較差」(17.1%)及「擔心電腦壞掉，如中毒、當機、資料消失、下載錯誤等」(20.2%)的比例較高；而女性網路族則以「記憶不好，操作指令、功能常會忘記」(17.7%)及「擔心電腦壞掉」(13.1%)的比例較高。(表9)

表 9 不同年齡層網路族電腦或網路學習障礙

單位：人；%

電腦或網路學習障礙	男性	女性
<b>樣本數</b>	<b>1,650</b>	<b>1,425</b>
中文輸入能力較差	17.1	11.4
擔心電腦壞掉(中毒、當機、資料消失、下載錯誤等)	13.8	13.1
記憶不好，操作指令、功能常會忘記	10.7	17.7
流程複雜	9.8	11.1
英文看不懂	3.4	3.0
眼力不好，看字吃力	3.3	3.5
電腦軟(硬)體複雜，不太會操作	2.3	1.9
其他	2.3	2.6
沒有困難	47.8	45.3
不知道/拒答	3.9	5.9

註：本題為複選題。



女性網路族有32.3%認為沒有出現任何個人危機及權益受損情形，其比例較男性(28.9%)來得高；若以「權益受損」項目來看，不論男性或女性網路族，皆認為「使用網路造成電腦中毒」(男性53.4%、女性39.4%)情形比例最高，其次為「擔心資料外洩而放棄某些上網服務」(表10)

表 10 不同性別網路族個人危機及權益受損情形

單位：人；%

個人危機及權益受損情形	男性	女性
<b>樣本數</b>	<b>1,650</b>	<b>1,425</b>
使用網路造成電腦中毒	53.4	39.4
擔心資料外洩而放棄某些上網服務	40.1	44.0
家事、運動、睡眠時間變少	18.5	24.1
睡眠品質變差	9.6	11.3
使用網路遭到詐騙	7.9	6.4
沒有上網會產生焦慮（擔心漏掉訊息）	6.6	5.0
在網路上遭受他人言語攻擊	2.3	1.5
以上皆無	28.9	32.3

註：本題為複選題。

#### 4.性別上網效益評估及誘因分析

不論對於男性或女性網路族而言，上網所帶來的效益以「可以學習到更多新的事物，獲得成就感」和「生活會更有樂趣及豐富」的比例最高。(表11)

表 11 不同性別網路族上網效益評估

單位：人；%

上網效益評估	男性	女性
<b>樣本數</b>	<b>1,650</b>	<b>1,425</b>
可以學習到更多新的事物，獲得成就感[認知興趣]	72.5	71.5
生活會更有樂趣及豐富[社會激勵]	67.3	70.7
取得更多有用的生活資訊[認知興趣]	56.6	51.0
和朋友的接觸或聯絡會增加[社會接觸]	52.7	59.9
和家人的接觸或聯絡會增加[家庭凝聚]	48.4	56.8
交友圈擴大[社會接觸]	34.2	35.0
網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同[社會激勵]	14.7	14.6
可以透過網路賺錢[專業提升]	10.1	6.1
工作機會增加[專業提升]	7.3	5.6
以上皆無	8.0	5.8

註：本題為複選題。

不論男性或女性非網路族，皆有將近半數，認為電腦或網路可能帶來的各類效益，都無法吸引其使用網路。男性及女性非網路族，認為能吸引其上網的主要效益與網路族所感受到的效益相同，前三項同樣為「可以學習到更多新的事物，獲得成就感」、「取得更多有用的生活資訊」、及「生活會更有樂趣及豐富」。(表12)

表 12 不同性別非網路族上網促發誘因

單位：人；%

上網效益評估	男性	女性
<b>樣本數</b>	<b>1,378</b>	<b>1,765</b>
取得更多有用的生活資訊[認知興趣]	32.7	34.9
可以學習到更多新的事物，獲得成就感[認知興趣]	30.8	33.7
生活會更有樂趣及豐富[社會激勵]	29.3	31.8
和家人的接觸或聯絡會增加[家庭凝聚]	27.0	30.8
和朋友的接觸或聯絡會增加[社會接觸]	24.9	27.9
網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同[社會激勵]	23.1	24.4
交友圈擴大[社會接觸]	17.2	17.5
工作機會增加[專業提升]	14.8	14.3
可以透過網路賺錢[專業提升]	13.3	12.7
以上皆無	52.9	49.7

註：本題為複選題。

男性非網路族無法明確提出任何的網路功能的比例(58.4%)高於女性非網路族(52.8%)。男性及女性非網路族所認知到的網路功能，都以「查詢資訊/新知/新聞」的比例較高；另外女性非網路族認知到「網路金融或購物功能」的比例，高於男性非網路族。(表13)

表 13 不同性別非網路族資訊服務功能認知

單位：人；%

資訊服務功能認知	男性	女性
<b>樣本數</b>	<b>1,811</b>	<b>2,271</b>
查詢資訊/新知/新聞	15.1	18.9
影音娛樂功能	6.2	8.6
網路金融或購物功能	5.5	10.3
社群互動功能	4.5	6.6
網路拍賣/商業活動/求職等	1.9	2.0
其他	2.0	3.3
什麼都可以	19.3	19.8
不知道/不清楚	58.4	52.8

註：本題為複選題。

### 三、世代數位機會概況

以世代作為主要分析主軸，分為三個世代，第一個世代為戰前出生(1944年及以前出生者)，第二個世代為戰後嬰兒潮(1945-1955年出生者)，第三個世代為經歷九年國教(1956年及以後出生者)，深入探討不同世代的中高齡民眾數位機會差異，作為未來政府擬定相關數位政策之參據。

#### 1. 世代網路近用情形分析

50歲以上民眾上網率為43.0%，戰前出生世代以及戰後嬰兒潮世代的上網率，分別為16.4%和42.8%，皆低於全體平均，而經歷九年國教世代的上網率為65.0%。(圖30)

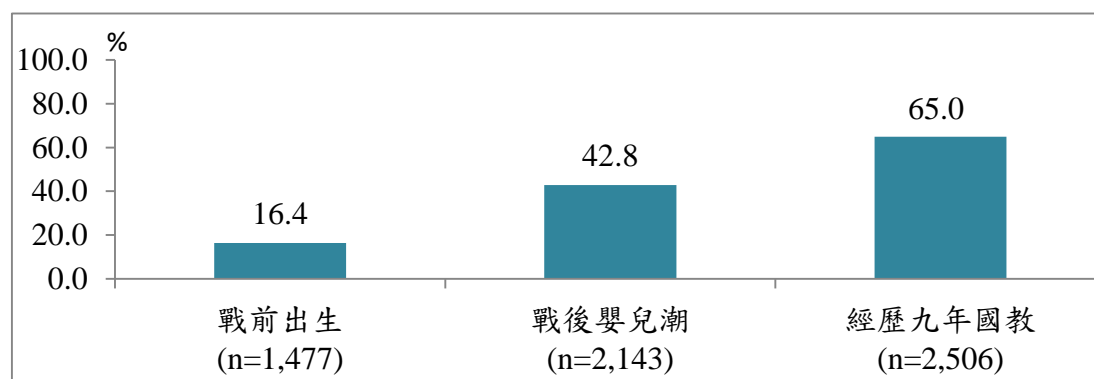


圖 30 不同世代民眾上網率

在上網設備擁有情形方面，各世代皆以桌上型電腦為最主要的上網設備。觀察擁有率第二高的上網設備，經歷九年國教世代為智慧型手機，戰後嬰兒潮世代智慧型手機及筆記型電腦擁有率相近，戰前出生世代為筆記型電腦。另可發現戰前出生世代平板電腦擁有率高於智慧型手機，由此可見戰前出生世代對於平板電腦的接受度高於智慧型手機。(表14)

表 14 不同世代上網設備擁有率

項目別		戰前出生 (1944年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955年)	經歷九年國教 (1956年及以後)
樣本數(人)		243	918	1,628
上網設備 擁有率(%)	桌上型電腦	72.4	82.6	85.1
	筆記型電腦	33.3	40.5	48.7
	平板電腦	29.5	29.5	35.0
	智慧型手機	26.6	42.9	56.9

註：本題為複選題。

觀察網齡的分布，可發現經歷九年國教和戰後嬰兒潮的網路族，網齡超過10年以上的比例分別有53.1%、50.4%，戰前出生世代網齡超過10年以上的比例為35.3%。另外，值得關注的是戰前出生世代在近三年內才開始上網的比例高於其他兩各世代。(圖31)

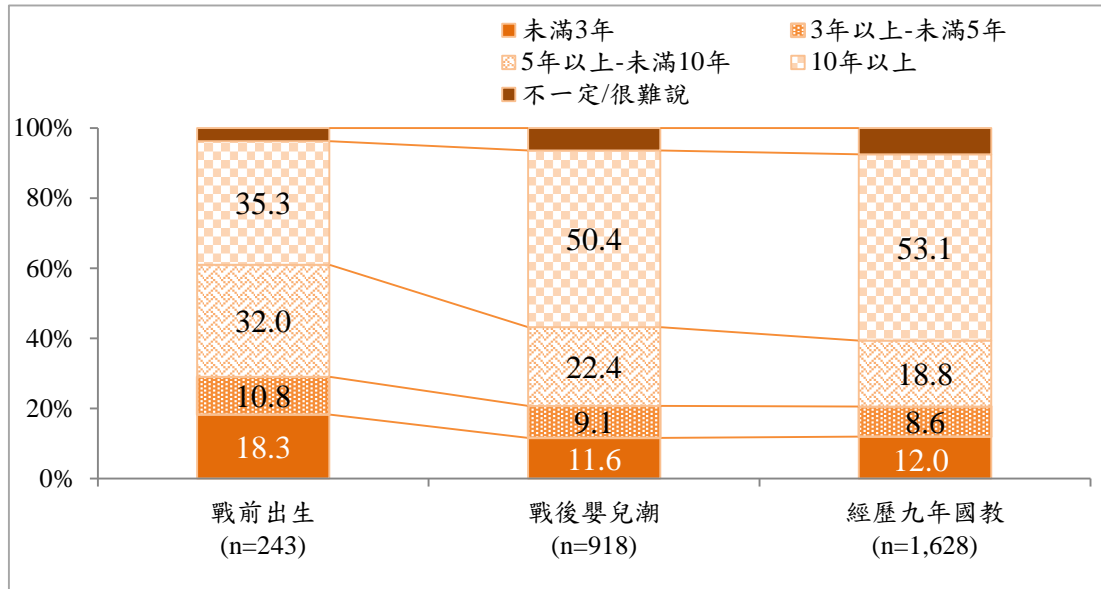


圖 31 不同世代網路族的網齡

50歲以上的網路族無線/行動上網率為54.2%，經歷九年國教世代網路族的無線/行動上網率為62.1%，高於全體平均；而戰前出生世代、戰後嬰兒潮世代網路族的無線/行動上網率則低於全體平均，分別為28.0%及47.9%。(圖32)

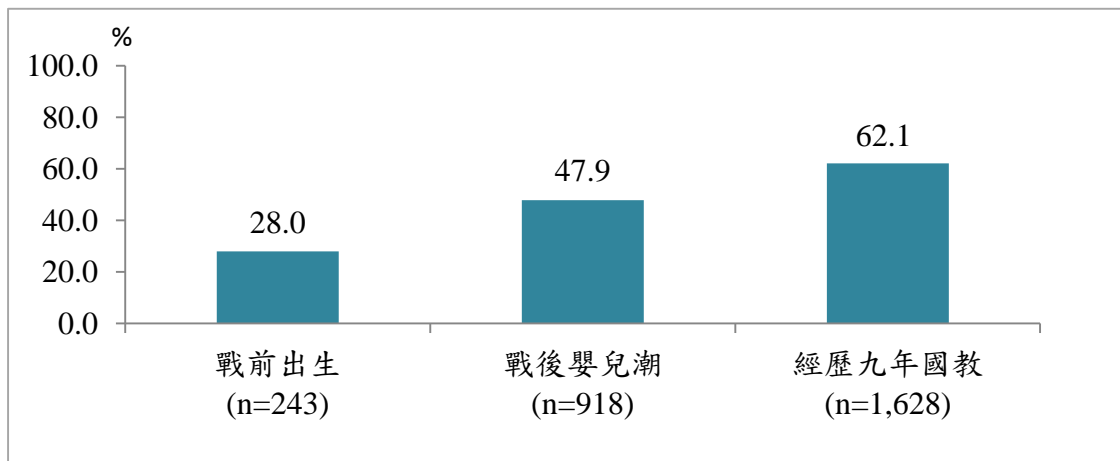


圖 32 不同世代網路族無線/行動上網率

## 2. 世代網路學習歷程及需求分析

觀察不同世代網路族上網動機，發現戰前出生世代以「與親友互動或連繫」(24.5%)、「獲得新資訊」(22.7%)、「與時俱進」(22.0%)為前三個主要的動機。戰後嬰兒潮和經歷九年國教世代，皆是以「工作/課業需要」(37.2%、38.7%)、「獲得新資訊」(26.2%、30.8%)為主要的動機。(表15)

表 15 不同世代網路族上網動機

單位：人；%

上網動機	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
<b>樣本數</b>	<b>243</b>	<b>918</b>	<b>1,628</b>
與親友互動或連繫	24.5	20.0	18.7
獲得新資訊	22.7	26.2	30.8
與時俱進	22.0	19.0	18.3
工作/課業需要	17.5	37.2	38.8
從事網路金融或交易	15.6	7.0	7.5
打發時間	13.3	6.9	5.1
從事網路娛樂活動	8.5	4.9	5.0
發現透過電腦可以做到很多事	6.5	6.2	5.3
家人主動教學	6.3	4.0	1.9
開始用智慧型手機、平板電腦	4.9	1.9	1.8
其他	4.9	2.8	3.2
不知道或拒答	0.8	1.6	1.6

註：本題為複選題。

觀察不同世代網路族上網學習管道，可發現經歷九年國教世代的網路族以「家人/朋友教」及「自己看書、蒐集資訊摸索」為最主要的學習管道。而戰前出生世代和戰後嬰兒潮世代的網路族，透過「家人/朋友教」學習管道電腦或網路的比例，分別為59.1%和52.5%，已明顯高過「自己看書、蒐集資訊摸索」，由此可見對於較早出生的世代而言，家人/朋友的介入更顯重要。(表16)

表 16 不同世代網路族上網學習管道

單位：人；%

上網學習管道	戰前出生 (1944年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955年)	經歷九年國教 (1956年及以後)
<b>樣本數</b>	<b>243</b>	<b>918</b>	<b>1,628</b>
家人/朋友教	59.1	52.5	45.9
自己看書、蒐集資訊摸索	25.2	32.6	41.7
職場公司教育訓練	9.5	19.0	15.6
電腦補習班	5.4	4.8	4.9
社區大學	4.1	2.7	2.7
政府計畫	3.6	2.1	0.8
各類民間團體/協會/教會	2.9	4.5	1.7
政府職訓就業輔導	1.8	3.0	3.7
中小學校	1.1	4.0	2.5
專科/大學學校課程	0.6	0.9	1.5
政府機關	0.3	0.6	0.7
其他	0.0	0.2	0.4
不知道/拒答	1.0	0.1	0.5

註：本題為複選題。

不排斥學習電腦或上網技能的非網路族中，期望學習的電腦或上網技能以「查尋資訊/閱讀新聞」為最主要。各世代尤以戰後嬰兒潮、經歷九年國教世代，皆有四成以上的比例希望能學習「查尋資訊/閱讀新聞」；其次重要的功能為「社群/即時通訊功能」大致皆有一成一至二成的需求度；另對於戰前出生世代而言，希望學習「照片/繪圖/影音功能」比例將近一成。(表17)

表 17 不同世代非網路族期望學習的電腦或上網技能

單位：人；%

電腦或上網技能	戰前出生 (1944年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955年)	經歷九年國教 (1956年及以後)
<b>樣本數</b>			
查尋資訊/閱讀新聞	31.4	42.3	44.6
社群/即時通訊功能	22.5	15.1	16.6
照片/繪圖/影音功能	9.2	4.8	6.2
線上遊戲	7.2	5.0	3.1
網路金融/購物/拍賣功能	2.7	5.0	7.5
電腦基礎功能(上網、開機等)	2.5	3.2	3.1
網路掛號或醫療諮詢	2.2	2.0	1.8
中文打字	1.8	3.0	4.9
網路創業	-	2.4	2.7
其他	3.4	2.9	5.0
看之後有甚麼需要	2.5	4.1	4.2
都沒興趣	10.9	6.5	8.4
不知道/拒答	28.7	28.3	23.1

註1：本題為複選題。

註2：本表之受訪者為未來有學習電腦或網路技能意願者。

### 3. 世代網路使用風險及近用障礙分析

三個世代的非網路族皆有高達四成以上表示「不知道怎麼上網」。而戰前出生世代的非網路族沒有使用網路的原因，同時融合三個因素，「不知道怎麼上網」、「生理因素」及「沒有學習動機」，各項比例皆有二成五以上。此外，戰前出生世代的非網路族表示「不識字或不會注音、英文」的比例超過一成三。戰後嬰兒潮世代和經歷九年國教世代的非網路族沒有使用網路的原因，主要為「不知道怎麼上網」、「沒有學習動機」、「忙碌、沒時間」，其中「忙碌、沒時間」的比例遠高於戰前出生世代。(表18)

表 18 不同世代非網路族未上網原因

單位：人；%

未上網原因	戰前出生 (1944年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955年)	經歷九年國教 (1956年及以後)
<b>樣本數</b>	<b>1,234</b>	<b>1,225</b>	<b>878</b>
不知道怎麼上網	40.5	42.5	41.0
生理因素	27.4	15.3	6.3
沒有學習動機	26.4	32.0	33.8
不識字或不會注音、英文	13.7	6.3	4.8
覺得學不會	8.5	9.0	8.8
忙碌、沒時間	7.5	15.4	23.5
通訊設施及環境不完善	3.0	3.3	2.7
不想動腦筋	2.3	3.5	1.8
電腦或網路費用太貴	1.6	1.8	2.1
他人可代勞	1.0	2.3	2.1
其他	1.6	1.7	2.2
不知道/拒答	1.8	1.2	0.9

註：本題為複選題。

各年齡層網路族認為學習電腦或網路沒有困難的比例介於41.1%至50.0%。在認為有困難的障礙中，戰前出生世代與戰後嬰兒潮世代皆認為「中文輸入能力較差」及「記憶不好，操作指令、功能常會忘記」的比例較高。經歷九年國教世代的網路族認為電腦或網路學習障礙以「中文輸入能力較差」、「記憶不好，操作指令、功能常會忘記」比例最高。由此可見對於50歲以上的網路族，電腦或網路操作指令仍略顯困難。(表19)



表 19 不同世代網路族電腦或網路學習障礙

單位：人；%

電腦或網路學習障礙	戰前出生 (1944年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955年)	經歷九年國教 (1956年及以後)
<b>樣本數</b>	<b>243</b>	<b>918</b>	<b>1,628</b>
中文輸入能力較差	21.1	16.9	12.5
記憶不好，操作指令、功能常會忘記	20.0	16.8	12.2
擔心電腦壞掉	11.3	13.9	13.7
流程複雜	10.0	11.4	9.8
英文看不懂	3.8	4.3	2.7
眼力不好，看字吃力	3.3	3.7	3.0
電腦軟(硬)體複雜，不太會操作	0.1	1.5	2.8
其他	2.1	2.9	2.3
沒有困難	41.7	41.1	50.0
不知道/拒答	5.1	5.5	4.4

註：本題為複選題。

戰前出生世代的網路族有44.0%認為沒有出現任何個人危機及權益受損情形，其比例較其他世代來得高；若以「權益受損」項目來看，另各世代網路族，皆認為「使用網路造成電腦中毒」情形比例最高，其次為「擔心資料外洩而放棄某些上網服務」；另「個人危機」中的「家事、運動、睡眠時間變少」則是排名第三。(表20)

表 20 不同世代網路族個人危機及權益受損情形

單位：人；%

個人危機及權益受損情形	戰前出生 (1944年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955年)	經歷九年國教 (1956年及以後)
<b>樣本數</b>	<b>243</b>	<b>918</b>	<b>1,628</b>
使用網路造成電腦中毒	36.8	45.4	49.7
擔心資料外洩而放棄某些上網服務	23.2	36.1	47.6
家事、運動、睡眠時間變少	15.5	19.0	23.3
睡眠品質變差	9.8	9.5	10.9
使用網路遭到詐騙	4.8	5.5	9.4
沒有上網會產生焦慮(擔心漏掉訊息)	4.0	4.3	7.1
在網路上遭受他人言語攻擊	0.6	1.2	3.5
以上皆無	44.0	33.5	26.6

註：本題為複選題。

#### 4.世代上網效益評估及誘因分析

對戰後嬰兒潮世代、經歷九年國教世代的網路族而言，上網所帶來的效益以「取得更多有用的生活資訊」的比例最高，但對於戰前出生世代的網路族而言，則以「生活會更有樂趣及豐富(67.5%)」的比例最高，詳見表 21。整體而言，每個世代最主要的前三項上網效益皆是「取得更多有用的生活資訊」、「可以學習到更多新的事物，獲得成就感」及「生活會更有樂趣及豐富」。

表 21 不同世代網路族上網效益評估

單位：人；%

上網效益評估	戰前出生 (1944年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955年)	經歷九年國教 (1956年及以後)
<b>樣本數</b>	<b>243</b>	<b>918</b>	<b>1,628</b>
生活會更有樂趣及豐富 [社會激勵]	67.5	71.3	68.6
取得更多有用的生活資訊 [認知興趣]	63.5	83.1	87.0
可以學習到更多新的事物，獲得 成就感[認知興趣]	61.5	71.1	74.2
和家人的接觸會增加[家庭凝聚]	47.7	51.0	53.8
和朋友的接觸會增加[社會接觸]	41.2	54.3	60.2
網路上分享經驗/心情，獲得心理 上的滿足與自我認同[社會激勵]	38.6	45.0	48.3
交友圈擴大[社會接觸]	30.5	32.3	36.6
可以透過網路賺錢[專業提升]	5.6	11.8	16.8
工作機會增加[專業提升]	3.1	11.8	19.3
以上皆無	19.9	6.9	4.8

註：本題為複選題。

戰前出生世代的非網路族有過半數以上，認為電腦或網路可能帶來的各類效益，皆無法吸引其使用網路；戰後嬰兒潮世代的非網路族，認為各類效益皆無法吸引其上網的比例高達至四成八以上。50歲以上的非網路族認為能吸引其上網的主要效益與網路族所感受到的效益相同，同樣為「取得更多有用的生活資訊」、「可以學習到更多新的事物，獲得成就感」及「生活會更有樂趣及豐富」。(表22)

表 22 不同世代非網路族上網促發誘因

單位：人；%

上網促發誘因	戰前出生 (1944年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955年)	經歷九年國教 (1956年及以後)
<b>樣本數</b>	<b>849</b>	<b>1,035</b>	<b>762</b>
和家人的接觸會增加 [家庭凝聚]	17.4	33.6	42.9
取得更多有用的生活資訊 [認知興趣]	17.1	39.4	51.4
可以學習到更多新的事物， 獲得成就感[認知興趣]	16.5	36.2	50.8
生活會更有樂趣及豐富 [社會激勵]	16.4	35.4	45.2
和朋友的接觸會增加 [社會接觸]	15.4	31.4	37.2
網路上分享經驗/心情，獲得 心理上的滿足與自我認同	12.8	27.8	36.0
交友圈擴大[社會接觸]	8.3	20.4	25.3
可以透過網路賺錢 [專業提升]	4.9	14.1	22.9
工作機會增加[專業提升]	4.5	16.3	26.2
以上皆無	65.9	48.4	34.0

註：本題為複選題。

由世代的分類，可明顯看出戰前出生世代的非網路族，有五成以上無法明確提出任何的網路功能；戰後嬰兒潮世代也有將近五成的比例無法明確提出任何的網路功能。由此可見這兩個世代的非網路族對於網路瞭解較薄弱，間接導致其無法衡量與評估網路所能帶來的效益，以至於無法形成促發使用網路之動力。(表23)

表 23 不同世代非網路族資訊服務功能認知

單位：人；%

資訊服務功能認知	戰前出生 (1944年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955年)	經歷九年國教 (1956年及以後)
<b>樣本數</b>	<b>1,234</b>	<b>1,225</b>	<b>878</b>
查詢資訊/新知/新聞	10.3	20.5	28.6
網路金融或購物功能	6.8	8.4	13.0
影音娛樂功能	5.6	8.6	12.1
社群互動功能	4.9	6.4	8.1
網路拍賣/商業活動/求職等	1.7	1.7	3.7
其他	2.1	3.7	3.6
什麼都可以	15.9	23.0	23.1
不知道/不清楚	66.7	47.1	38.8

註：本題為複選題。