

100年手機族行動上網現況調查

行動好生活 無處任我遊

行政院研究發展考核委員會
中華民國100年12月15日



前言

不論是官方統計及調查數據均顯示，受惠於資訊科技的進步，國內有越來越多手機族加入行動上網行列，手機使用行為本身甚至隱然形成一種文化。行政院研考會於100年規劃國內首次辦理的手機抽樣調查，希望藉由本調查，深入了解手機族的數位活動參與情形。本冊為臺灣100年手機族數位機會調查報告的摘要說明。



● **調查對象**：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上持有手機之民眾



● **調查方式**：手機訪問調查



● **抽樣方法**：以國家通訊傳播委員會公佈的行動通信網路業務用戶號碼核配門號資料為準，採尾數後6位隨機產生手機號碼，樣本涵蓋樣本涵蓋國內各通信公司用戶。



● **調查日期**：100年9月5日至100年9月14日白天及晚間進行



● **樣本規模**：臺灣地區12歲以上手機族共2,003人

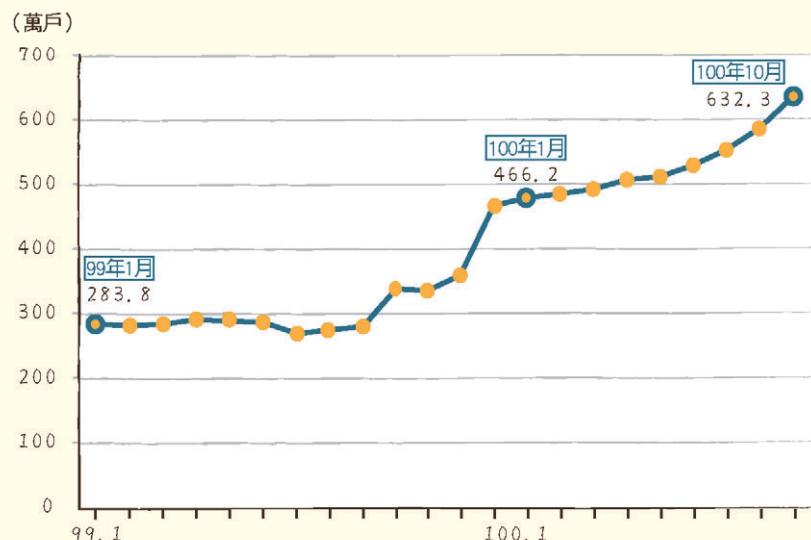
● **抽樣誤差**：在95%信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±2.2%以內

調查報告全文請至 www.rdec.gov.tw 查詢

3G上網用戶數

大幅提升

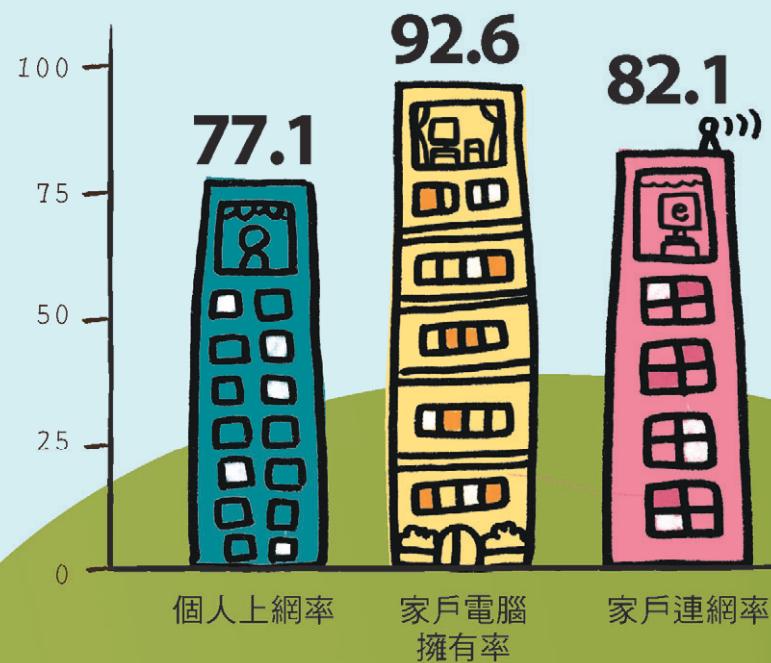
依據國家通訊傳播委員會(NCC)公佈的統計資料，臺灣3G行動上網用戶數由99年1月的283.8萬戶攀升為100年10月的632.3萬戶，成長幅度達122.8%。



手機族資訊近用情形

略優於全國平均值

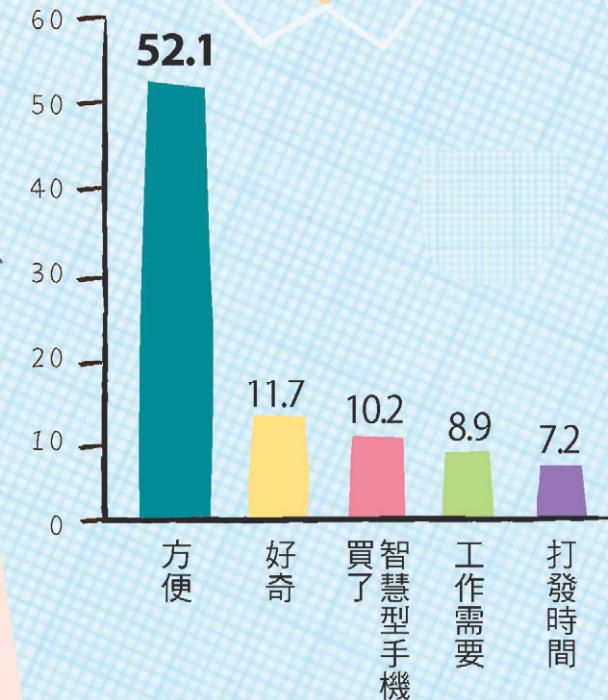
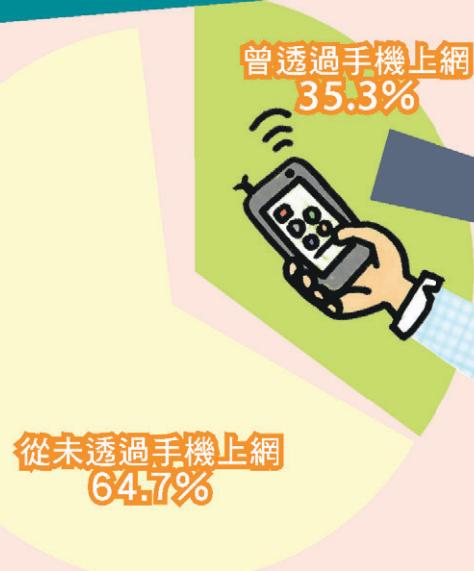
臺灣12歲以上手機使用者中，77.1%曾使用電腦上網，92.6%家中擁有電腦設備，兩項數據都比100年個人家戶數位機會調查之全國個人上網率及家戶電腦擁有率高出5.1個百分點。不過，82.1%手機族可在家中上網，和全國平均值相當。



圖方便

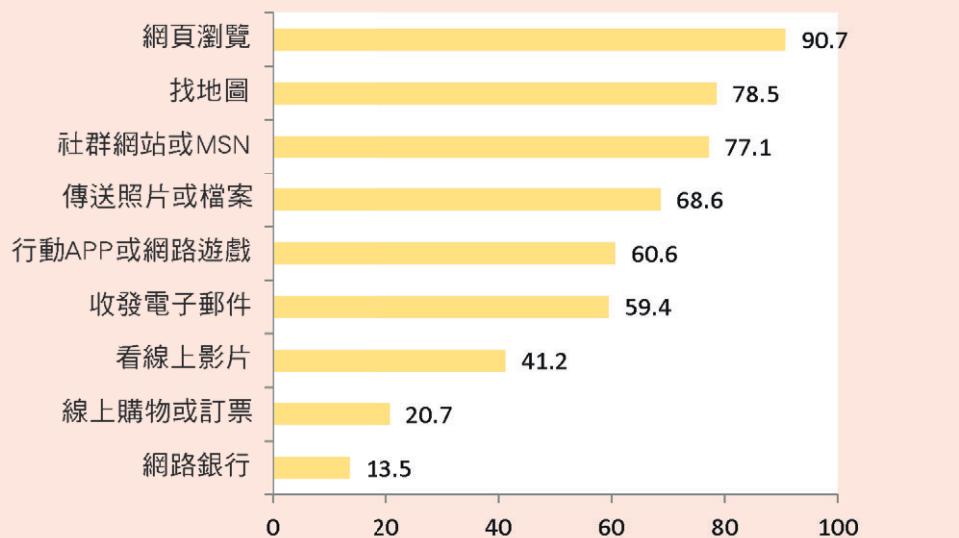
每三位手機族就有一人行動上網

臺灣12歲以上手機使用者中，35.3%曾體驗手機行動上網。手機族行動上網動機，52.1%是基於「方便」考慮，其次是因為好奇(11.7%)，10.2%是因為買了智慧型手機所以嘗試，8.9%基於工作需要，7.2%想打發時間，各4.4%是跟隨流行或想隨時上社群網站。



查詢網頁、地圖與社群網站

手機上網三大活動

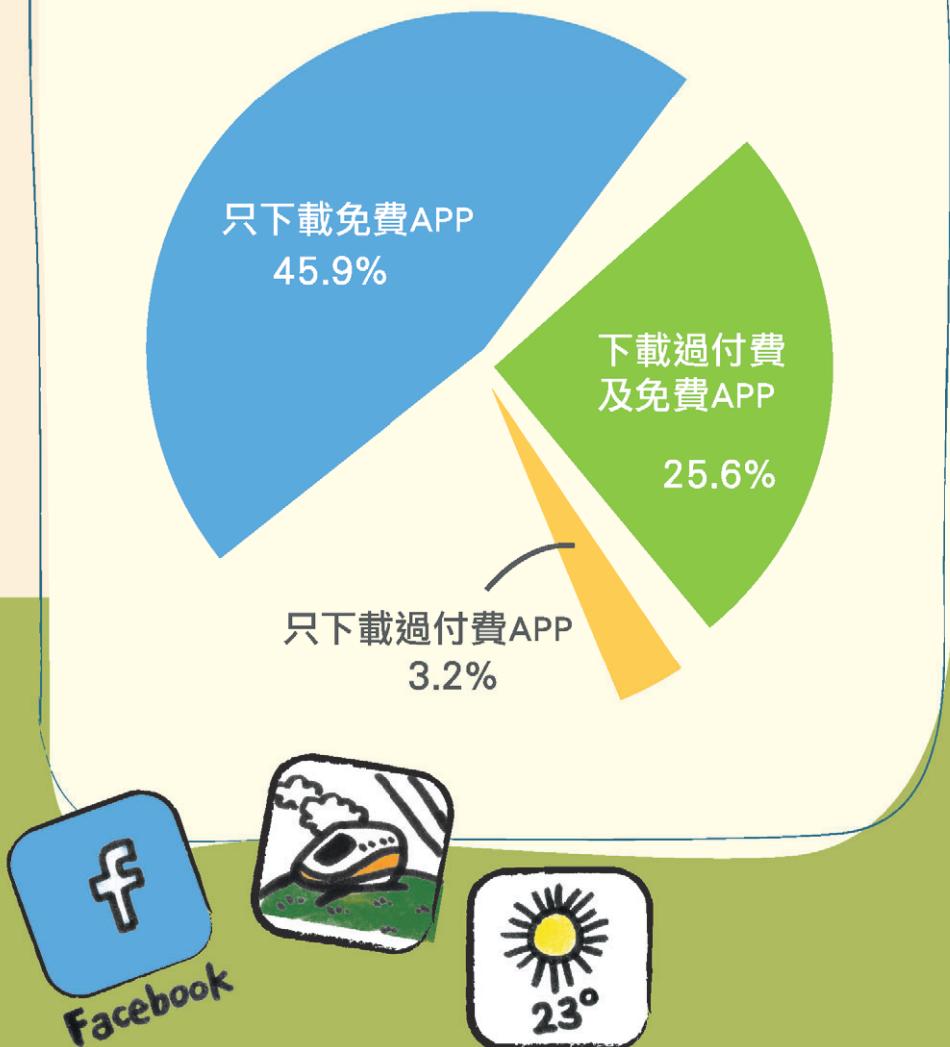


目前仍透過手機上網的網路族，透過手機從事活動依序是網頁瀏覽或找資料（90.7%）、找地圖（78.5%）、參與社群網站或MSN(77.1%)、傳送照片或檔案（68.6%）、玩行動APP或網路遊戲(60.6%)與收發電子郵件(59.4%)，相對來說，只有41.2%透過手機看影片，20.7%從事線上購物或購票，13.5%透過手機使用網路銀行。

APP應用普遍

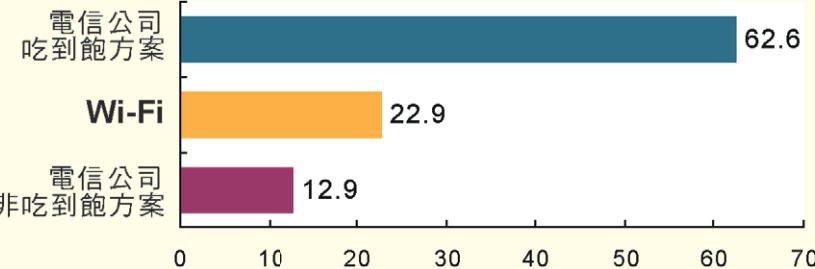
多數只下載免費資源

下載APP微型應用程式在手機行動上網族中相當普遍，平均每四人就有三人是使用者（74.7%），其中又以只下載免費APP的比率最高。



連線吃到飽最受歡迎

每月平均727元

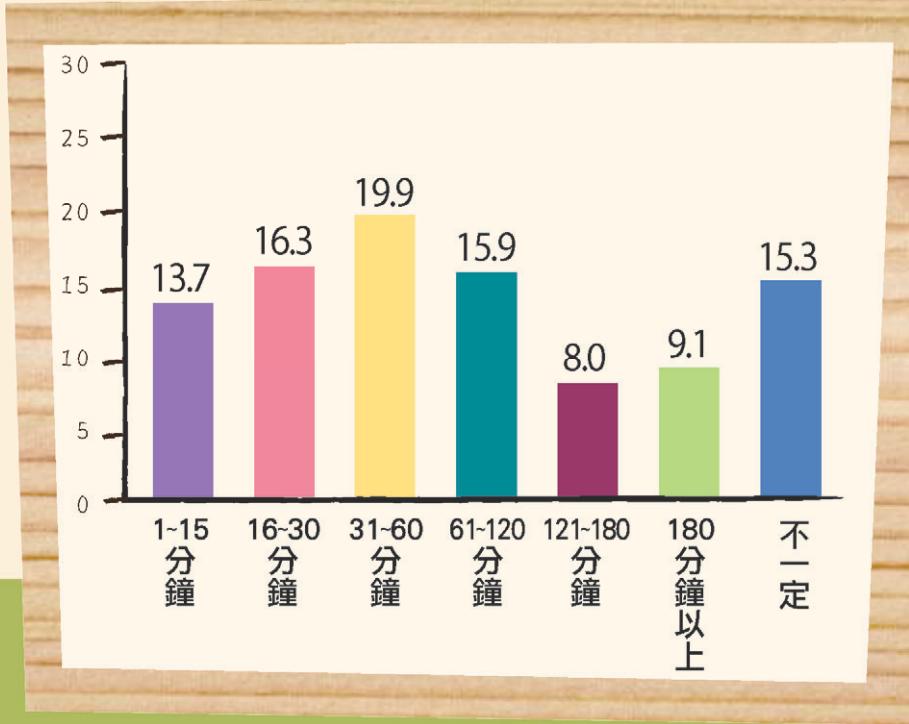


國內手機上網以採用電信公司吃到飽方案為最普遍的方式（62.6%），其次是透過Wi-Fi連網（22.9%），也有12.9%採用電信公司非吃到飽方案。平均而言，手機族每月支付727元行動連線費用。

手機上網

每日平均92分鐘

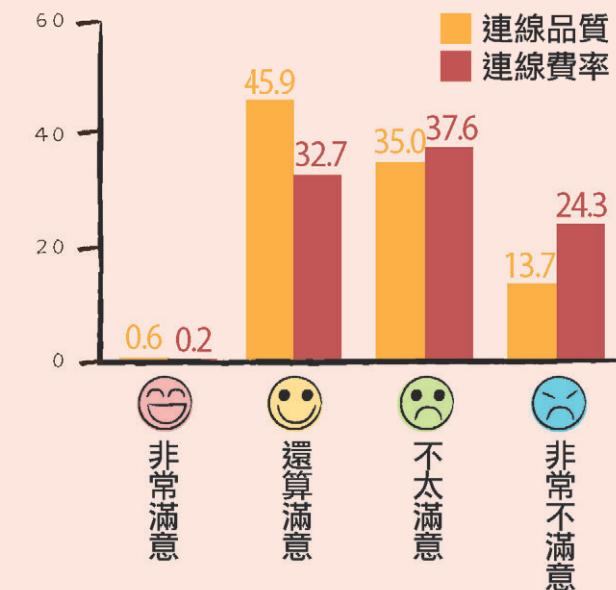
行動上網族每天花多少時間透過手機上網？調查發現，以31~60分鐘所占比率最高（19.9%），此外，合計有17.1%每天透過手機上網超過2小時，15.3%時間不定。平均每日上網時間約為92分鐘。



手機連線費用高

品質評價兩極

行動上網族對於手機連線品質評價兩極，好評合計46.5%，48.7%不滿意。至於連線費率，合計只有32.7%行動上網族感到滿意，61.9%不滿意，較好評高出近卅個百分點。



近三成手機上網族已停用

費用過高是主因之一

曾體驗手機行動上網的手機族中，雖有70.3%仍持續透過手機行動上網，但有29.7%已停用，比率不低。連線費用太貴(35.2%)及不需要隨時上網（35.2%）是行動上網族退用的兩大主因，也有10.5%是因為手機連網品質不佳故停用。

